

CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO

TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

BRUNO FABBRI
ÉLEN MESTRINHERI
MICHELI DUTRA
RAFAEL PEREIRA

PISCICULTURA SUSTENTÁVEL: gerenciamento do processo produtivo

Tupã - SP
2015

CENTRO PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO

TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

BRUNO FABBRI
ÉLEN MESTRINHERI
MICHELI DUTRA
RAFAEL PEREIRA

PISCICULTURA SUSTENTÁVEL: gerenciamento do processo produtivo

Trabalho apresentado à ETEC Prof. Massuyuki Kawano, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

Orientador: Prof. Esp. Dercílio Volpi Júnior

Tupã – SP
2015

ETEC PROF. MASSUYUKI KAWANO

TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

**BRUNO FABBRI
ELEN MESTRINHERI
MICHELI DUTRA
RAFAEL PEREIRA**

PISCICULTURA SUSTENTÁVEL: gerenciamento do processo produtivo

Dissertação para obtenção do título de Técnico em Administração.

BANCA EXAMINADORA:

Prof. Esp. Dercílio Volpi Júnior
Orientador

Prof. (a). Carola Lopes Braz
Avaliador (a)

Prof. (a). Caroline Penteado Manoel
Avaliador (a)

Paulo Luis de Brito
Empresário

Tupã, 30 de Novembro de 2015.

É de inteira responsabilidade o conteúdo do trabalho apresentado pelo aluno. O (A) Professor (a) Orientador (a), a Banca Examinadora e a Instituição não são responsáveis e nem endossam as idéias e o conteúdo do mesmo.

Dedicamos aos nossos pais, amigos e professores, que nos apoiaram durante toda a trajetória que levou a tão sonhada conquista.

Agradecemos a Deus pela vida e a oportunidade de concretizar esse objetivo.

A ETEC Prof. Massuyuki Kawano por propiciar o ambiente necessário para minha aprendizagem e conseqüentemente por meu desenvolvimento pessoal e profissional.

Aos Docentes do Curso Técnico de Administração pela generosidade depositada em todos os momentos de compartilhamento de seus conhecimentos profissionais e humanos.

“Para realizar grandes conquistas, devemos não apenas agir, mas também sonhar; não apenas planejar, mas também acreditar. ”

Anatole France

RESUMO

Introdução: Com inovações nas técnicas de manejo tornamos a produção rápida e eficaz, com redução de tempo e custos mantendo a qualidade. **Objetivos:** Trazer inúmeros benefícios à sociedade e ao meio ambiente, aliando técnicas de manejo à sustentabilidade. **Metodologia/Desenvolvimento:** Para isso, o trabalho foi baseado em estudos bibliográficos, e na utilização do método CANVAS para identificação da viabilidade do negócio. Foi realizada também uma pesquisa de campo com profissionais da área visando à coleta de informações sobre o negócio. **Resultados:** A pesquisa mostrou que o consumo de tilápia esta em alta no mercado e possui crescimento constante, demonstrando o crescimento do setor e dando destaque para a produção de tilápia. **Considerações Finais:** O mercado esta em crescimento e aquecimento constante, com base nisso nos voltamos à criação de peixes de maneira sustentável para alimentarmos o mercado consumidor sem causar maiores danos ao meio ambiente.

Palavras-chave: Piscicultura, sustentabilidade, manejo, produção

SUSTAINABLE AQUACULTURE: management of the production process

ABSTRACT

Introduction: With innovations in management techniques become fast and efficient, with reduced time and costs while maintaining quality. **Objectives:** To bring numerous benefits to society and the environment, combining management techniques to sustainability. **Methodology / Development:** For this purpose, work was based on published studies and the use of the method canvas for business feasibility of identification. It also carried out a field survey of professionals aimed at gathering information about the business. **Results:** Research has shown that consumption of tilapia on the rise in this market and has constant growth, demonstrating the industry's growth and highlighting to the production of tilapia. **Final Considerations:** The market is growing and constant heating, based on this we turn to fish farming in a sustainable way to feed the consumer market without causing further damage to the environment.

Keywords: Fish farming, sustainability, management, production

LISTA DE FIGURAS

Figura 01: Layout no local onde será criada a empresa.....	26
-------------------------------------------------------------------	----

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	12
2. PLANO DE NEGÓCIOS	15
2.1. SUMÁRIO EXECUTIVO	15
2.2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	16
2.3. DADOS DOS FUNDADORES E EMPRESÁRIOS	16
2.3.1. Experiência Profissional e Atribuições.....	16
2.4. DADOS DO EMPREENDIMENTO	17
2.4.1. Missão e Visão de Empresa.....	17
2.4.2. Setor de Atividade	18
2.4.3. Forma Jurídica	18
2.4.4. Enquadramento Tributário.....	18
2.5. CAPITAL SOCIAL.....	18
2.6. FONTE DE RECURSOS	18
2.7. ANÁLISE DE MERCADO	19
2.7.1. Análise dos Clientes	19
2.7.2. Análise dos Concorrentes.....	20
2.7.3. Análise dos Fornecedores	21
2.8. PLANO DE MARKETING	23
2.8.1. Descrição dos Principais Produtos e Serviços	23
2.8.2. Preço	23
2.8.3. Estratégias Promocionais.....	23
2.8.4. Estrutura de Comercialização	23
2.8.5. Localização da Empresa	24
2.9. PLANO OPERACIONAL	25
2.9.1. Layout ou Arranjo Físico.....	25
2.9.2. Capacidade Produtiva	26
2.9.3. Necessidade de Pessoal.....	26
2.10. PLANO FINANCEIRO	28
2.10.1. Custo Fixo	28
2.10.2. Custo Variável	28
2.10.3. Custo Produto Vendido.....	28
2.10.4. Margem de Contribuição	28
2.10.5. Ponto de Equilíbrio	29
2.11. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	29
CONSIDERAÇÕES FINAIS	30
REFERÊNCIAS	31
APÊNDICE A – TERMO DE CONTRATO SOCIAL	32
APÊNDICE B - QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS	35

1. INTRODUÇÃO

Dentre vários temas que poderiam ser abordados, notamos a carência de um auxílio na produção de recursos naturais sem agredir o meio ambiente, através de uma forma sustentável e voltada com o objetivo principal para à piscicultura.

Abaixo descrevemos temas de suma importância para o desenvolvimento deste trabalho.

Fatores naturais que se encontram quando se fala de piscicultura sustentável é a escassez de água que está sendo enfrentado atualmente, registrando declínios constantes durante o decorrer dos anos como mostram jornais, revistas como descreve um estudo feito pela agência de jornalismo O Globo.

Um dos maiores desafios no desenvolvimento sustentável é a busca entre os aspectos ambientais, econômicos e sociais. As atividades como aquicultura ou cultivo de organismos aquáticos está em constante crescimento econômico e superação mediante aos desafios encontrados quando se trata do tema sustentabilidade, o que implica agregar novos valores e práticas as pesquisas do setor.

Com a evolução humana de forma acelerada, percebemos o declínio do ecossistema de modo geral, assoreamento de rios e nascentes assim registrando grandes perdas em grande escala de organismos aquáticos, onde natureza não consegue restituir todos os problemas causados pela ação do homem e a área da piscicultura é a que vem sofrendo mais danos como: pesca predatória, descumprimento da lei quanto à piracema, poluição de rios, nascentes e mananciais por causa do crescimento populacional que ocupa cada vez mais áreas de preservação ambiental e a exploração de recursos naturais entre outros.

Nosso objetivo é demonstrar através de um processo simples de manejo, como a produção de peixes pode ser mais rápida sem perder a qualidade e ao mesmo tempo colaborando com a sustentabilidade e prevenindo a pesca predativa.

Em uma breve apresentação inicial, queremos abordar temas indispensáveis ligados à sustentabilidade, que mais do que nunca vem tomando proporções alarmantes devido à ação do ser humano em relação à natureza.

Dentre vários temas que poderiam ser abordados, notamos a carência de um auxílio na produção de recursos naturais sem agredir o meio ambiente, através de uma forma sustentável e voltada com o objetivo principal para à piscicultura.

Abaixo descrevemos temas de suma importância para o desenvolvimento deste trabalho.

Além de fatores ecológicos e ambientais não podemos esquecer que temos os **aspectos econômicos** que são analisados como: custo de propriedades, uso de água, mão de obra, materiais e serviços, disponibilidade de insumos (adubos, alimentos suplementares como restos vegetais e animais da propriedades), **comerciais** que são: distância dos mercados consumidores, vias de acesso existentes, transporte e **aspectos gerenciais** como financiamento para aquisição de equipamentos novos, política de utilização de recursos naturais, etc.

Existem tipos de piscicultura que são seguidos na produção:

- **Extensiva:** é uma modalidade praticada em lagos, represas e açudes que não são apropriadas para a função, por isso a produtividade reduzida.
- **Semi-extensiva:** Praticada em viveiros e barragens, onde há uma mudança de um criador aumentando os recursos naturais do local e completando a alimentação com adição de forma artificial.
- **Intensiva:** Visa a otimização de lucros, assim os viveiros são projetados de forma ergonômica (adaptável), a alimentação é balanceada para que o tempo de engorda seja mais rápido e saudável.
- **Superintensiva:** Nessa modalidade, segue praticamente o modelo da intensiva, porém utiliza-se tanques-redes que garantem uma produtividade elevada e permite um maior número de peixes por tanque. Com isso, há economia de água, facilidade de manejo, e diminuição de custos.

Dentre os tipos de piscicultura citados acima, optamos por adotar o sistema de criação **superintensiva**, visando lucro, diminuição de custos, facilidade no manejo, economia de água, engorda saudável e rápida, para que possa ser produzidos para consumo sem agredir em nada o meio ambiente.

Para resumir nosso trabalho, queremos citar uma pesquisa realizada pelo engenheiro agrônomo em aquicultura e nutrição de peixes Dr. Fernando Kubitzka que possui grande experiência na criação de espécies como Tilápia, ele cita

pontos importantes como o panorama do mercado, que é visto com a falta do pescado, a popularidade do mesmo, oferta contínua e preços estáveis.

Realizando estudos, constatamos que no Brasil, o consumo de tilápia caiu no gosto popular dos brasileiros, representando 41% da piscicultura nacional graças à sua fácil adaptação em vários ambientes. No mercado brasileiro, a maior parte das atividades aquícolas é praticada em propriedades de pequeno porte, são fazendas dotadas de pequenas represas e açudes que não tem como exclusiva finalidade somente a criação de peixes, mas produz uma série de quantidades variadas de subprodutos de maneira geral.

Vendo que o mercado esta em crescimento, aquecendo a cada dia, nos voltamos à criação de peixes sustentavelmente para alimentarmos o mercado consumidor sem causar maiores danos ao meio ambiente

2. PLANO DE NEGÓCIOS

2.1 SUMÁRIO EXECUTIVO

Nosso trabalho consiste na criação de uma empresa sustentável voltada à piscicultura, onde o foco é levar um produto de qualidade ao consumidor sem prejudicar o meio ambiente.

Contamos com a capacitação de profissionais treinados para aproveitar o produto ao máximo, e com preço justo.

Desenvolvemos modernas técnicas de manejo, como criação em tanques escavados em diferentes níveis de solo, onde o movimento da água de um tanque para o outro gera oxigênio e faz com que o peixe se movimente mais dentro do tanque, queimando o gordura mais rápido o resultado é uma carne mais saudável.

A fim de ter uma produção mais rápida e saudável, aproveitaremos o produto em 100% com a venda de seu couro e utilização de miudezas para fabricação de ração, além de colaborar com a economia de água e recursos naturais e prevenindo a pesca predativa e consequente poluição de rios e lagos.

Nosso produto conta com embalagens recicláveis para melhor visualização do produto, facilitando assim a comercialização e aceitação do produto pelos consumidores.

Sendo assim queremos apresentar um novo modo de produzir sem prejudicar, melhorando a economia do país, gerando empregos e preservando a natureza

2.2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

2.3 DADOS DOS FUNDADORES E EMPRESÁRIOS

Fundador 01	
Nome: Bruno de Brito Fabbri	
Endereço: Av. Manoel Fonseca nº 60	Cidade/Estado: Tupã
E-mail: brunofabri@tamoyo.ind.br	Telefone: (14)99892-1898

Atribuição do Fundador 01: Responsável técnico pelo manejo e alimentação.

Fundador 02	
Nome: Élen Mestrinheri	
Endereço: Moema nº 195	Cidade/Estado: Tupã
E-mail: elen_mestrinheri@hotmail.com	Telefone: (14)99739-9503

Atribuição do Fundador 02: Responsável pela parte contábil da empresa

Fundador 03	
Nome: Micheli Dutra	
Endereço: Aimorés nº 351 A	Cidade/Estado: Tupã
E-mail: mi_oldutra@hotmail.com	Telefone: (14) 99832-4771

Atribuição do Fundador 03: Responsável pela parte administrativa da empresa.

Fundador 04	
Nome: Rafael da Silva Pereira	
Endereço: Rua Olímpio Ferreira Nascimento	Cidade/Estado: Tupã
E-mail: rafa_arierepavlis@hotmail.com	Telefone: (14)99697-3010

Atribuição do Fundador 04: Manutenção de equipamentos e responsável pelo estoque.

2.3.1. Experiência Profissional

Perfil do Fundador 01:

Técnico em Administração pela ETEC Profº Massuyuki Kawano. Experiência nas áreas de Prótese dentária, Promotora de vendas, vendas, Consultoria e Reposição de estoque. Profissional atuante no mercado de vendas com ampla experiência em técnicas de manejo desde alevinos até a fase de corte do peixe.

Perfil do Fundador 02:

Técnico em Administração pela ETEC Prof^o Massuyuki Kawano. Experiência nas áreas de Vendas, Saúde, Produção, Atendimento e fidelização ao Cliente e Gerente Financeiro.

Perfil do Fundador 03:

Técnico em Administração pela ETEC Prof^o Massuyuki Kawano. Experiência nas áreas de Vendas, Produção, Veterinária, Atendimento ao Cliente e Gerente Administrativo. Profissional atuante no mercado na área de gestão de negócios com ampla experiência.

Perfil do Fundador 04:

Técnico em Administração pela ETEC Prof^o Massuyuki Kawano. Experiência nas áreas de Produção, Logística, Atendimento ao cliente e manutenções em geral.

2.4 DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome da Empresa: Águas do Nilo

Nome Fantasia: Águas do Nilo - Piscicultura Sustentável Ltda. EPP

CNPJ: 454.807.229/0001-10

IE: 0620940070072

2.4.1. Missão e Visão da Empresa

Missão: Levar ao consumidor um produto de alta qualidade, trazendo benéficos à saúde com um preço justo.

Visão: Torna-se uma empresa referência no ramo da aquicultura, sendo a maior e melhor empresa do segmento.

Valores: Desenvolver técnicas de manejo sustentável sem agredir o meio ambiente, reutilizando a água e evitando qualquer tipo de desperdício, com foco em uma alimentação balanceada e saudável para que a qualidade do produto final esteja atraente e confiável para nossos clientes.

2.4.2. Setor de Atividade

Empresa atuante no ramo agropecuário, voltada ao ramo de aqüicultura (criação de peixes).

2.4.3. Forma Jurídica

LTDA E EPP. Onde cada sócio responde pelo capital investido, contribuindo igualmente entre os sócios. Empresa de pequeno porte, com faturamento superior à R\$240.000.00 sem exceder o limite de R\$2.400.000.00.

2.4.4. Enquadramento Tributário

A empresa se enquadrará no regime Simples Nacional. Esse regime é compartilhado de arrecadação, cobrança e fiscalização de tributos aplicados às microempresas e empresas de pequeno porte, abrangendo os seguintes tributos: IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, ICMS, COFINS, IPI, ISS e CPP.

2.5. CAPITAL SOCIAL

Nomes do Fundador	Valor do Capital Integralizado
Fundador 01 Bruno Fabbri	R\$200,000.00
Fundador 02 Élen Mestrinheri	R\$200,000.00
Fundador 03 Micheli Dutra	R\$200,000.00
Fundador 04 Rafael Pereira	R\$200,000.00

2.6. FONTE DE RECURSOS

Nossa empresa irá utilizar lençol freático próximo, barracão de suprimento, tanques de criação, área de atendimento ao cliente, setor de gerenciamento e contabilidade, cozinha e banheiros, área de manejo e manutenção de máquinas e equipamentos, área de abate e limpeza de matéria, estoque e embalagem, área de armazenagem adequada, garagem, local apropriado para descarte de matéria.

2.7. ANÁLISE DE MERCADO

2.7.1 Análise dos Clientes

Um de nossos clientes são os Supermercados, possuindo uma frequência de compra semanal ou quinzenal, com forma de pagamento à vista ou parcelado para 30 dias por conta de compras de grande volume,

A forma de pagamento utilizado para essa categoria, são por meio de boletos que podem ser pagos das seguintes formas:

- Boletos 30 dias: Valor à vista + 3%
- Boletos 3x (1+2): Valor à vista + 6%

A distribuição do mesmo é feita por caminhões cargo equipados com refrigeração de -20°C para garantir a qualidade do produto.

Os prazos para entrega do produto ao destinatário, variam de 3 à 5 dias úteis.

Temos também os Restaurantes com compras em menor quantidade, porém em menores prazos que variam de 1 a 2 dias por compra.

A entrega para o mesmo é efetuada por veículos de pequeno porte, também refrigerados à -20°C.

A forma de pagamento utilizado para essa categoria, são por meio de boletos, cartões de crédito e débito que podem ser pagos das seguintes formas:

- Débito: Valor à vista
- Crédito 30 dias: Valor à vista + 3%
- Boletos 30 dias: Valor à vista + 3%

Os prazos para entrega do produto ao destinatário, variam de 1 à 2 dias úteis.

2.7.2. Análise dos Concorrentes

	Qualidade do Produto/Serviço	Preço	Condições de Pagamento	Atendimento	Serviços Oferecidos
Pesqueiro Sol Nascente	Produto com qualidade moderada. Local com pouca iluminação, condições de higiene medianas.	12,00 Kg	À vista	Regular	Restaurante, pesque-pague.
Pesqueiro Hamada	Produto sadio considerado bom. Local iluminado, qualidade da água dos tanques baixa.	12,00 Kg	À vista	Regular	Restaurante, pesque-pague.
Pesqueiro do Flávio	Produto de qualidade boa. Local coberto com boa iluminação.	12,00 Kg	À vista, cartão de crédito e débito e cheque.	Bom	Restaurante, pesque-pague.

Conclusão da Análise dos Concorrentes: Nossos principais concorrentes oferecem praticamente os mesmos preços e atendimento, tornando fácil com que nossa empresa se destaque pelo diferencial.

2.7.3. Análise dos Fornecedores

Ordem	Nome do Fornecedor	Descrição do Item	Preço	Condições de Pagamento	Prazo de Entrega	Localização do Fornecedor
1	Pesqueiro Água Branca	Alevinos	08 à 10 cm 35un. Por cx. R\$2,65 à un. 10 à 12 cm 30un. Por cx. R\$2,90 à un. 12 à 14 cm 25un. Por cx. R\$3,20 à un. 14 à 16 cm 20un. Por cx. R\$3,90 à un. 16 à 18 cm 15un. Por cx. R\$4,75 à un. À.	Pedido mínimo 1000,00 unidades. À vista, cartão de crédito e débito e cheque.	72 horas.	Araçatuba- SP.
2	MF Rural - Rações	Rações com hormônios do crescimento.	R\$ 30,00 / Unidade	Deposito bancário, boleto bancário, debito online ou cartão de credito.	Até 5 dias uteis.	Muriae - MG.
3	MGM Máquinas	Máquinas para fabricação de rações.	À combinar.	Financiamento (mediante análise de crédito), cartões de débito e crédito e pagamentos à vista.	Até 10 dias uteis.	Mogi Mirim- SP.
4	EPI Brasil	EPI e EPC	Kit completo de R\$150 a R\$200.	Cartão de crédito e boleto bancário.	Até 96 horas.	São Bernardo do Campo – SP.

5	Martec Clear	Produtos para limpeza e higienização.	Kit para limpeza de R\$200 a R\$250.	Cartão de crédito e boleto bancário.	Até 5 dias uteis.	Vila Rosário – SP.
6	Escama Forte	Utensílios para manejo.	Kit para coleta e abate de R\$500 a R\$600.	Cartão de crédito débito e boleto bancário.	Até 10 dias uteis.	Botucatu-SP.

2.8 PLANO DE MARKETING

2.8.1. Descrição dos Principais Produtos ou Serviços

Comercializamos a carne de peixe com baixo teor de gordura, devido ao sistema utilizado no manejo que leva o mesmo a queimar a gordura naturalmente.

Esse processo se dá por uma utilização de uma técnica moderna de manejo, deixando o produto final potencialmente mais saudável com baixo custo.

Utilizamos embalagens recicláveis, colaborando com o meio ambiente e mantendo a visualização total do produto.

Trabalhamos em um modo de produção em linha e em série, rápida e eficiente, assim tendo uma produção aproveitando toda a matéria e os descartes em perfeitas condições de higiene.

2.8.2. Preço

Produto	Preço
File de tilápia	R\$ 17,80

2.8.3. Estratégias Promocionais

Nossas promoções serão degustações e palestras de nosso produto em redes de supermercado e restaurantes. Promoções relâmpagos.

2.8.4. Estrutura de Comercialização

Pré-venda, visita dos vendedores para manter um contato com o cliente e verificando se esta precisando de algum serviço. A venda será feita por vendedores e por telefone. A pós-venda será pela visita dos vendedores e e-mail com pesquisas para controle de serviço. O atendimento será feito por uma recepcionista na nossa empresa tanto por telefone quanto pessoalmente. Nosso suporte será os vendedores, se nosso cliente precisar de alguma coisa entra em contato com a central e a central avisa o vendedor.

2.8.5. Localização da Empresa

Endereço da Empresa: Fazenda Água Limpa	
Bairro: Rodovia Com. João Rib. De Barros KM 15	Cidade/Estado:Tupã/SP Brasil
Telefone/Fax:	

Localização estratégica. Fácil acesso, ambiente acolhedor, agradável e seguro. Proporciona comodidade e rapidez na entrega, com vários meios de contato.

2.9 PLANO DE OPERACIONAL

2.9.1. Layout ou Arranjo Físico

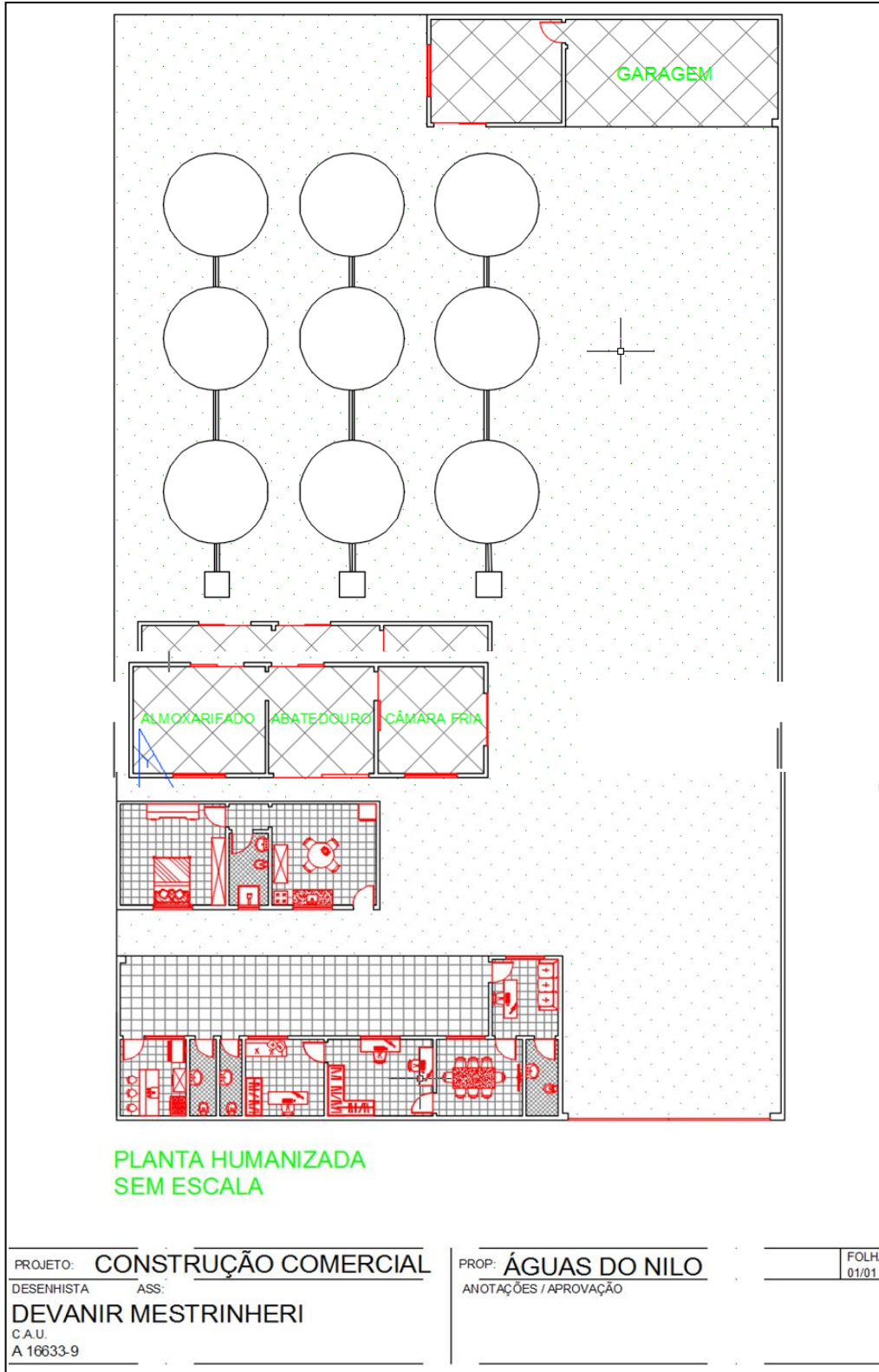


Figura 01: Layout no local onde será criada a empresa.

Fonte: Fonte: Elaborado pelos autores, 2015.

2.9.2 Capacidade Produtiva

Nossa produção será de acordo com a demanda para não haver perda de produto. Tendo um estoque mínimo para atendimentos de ultima hora.

2.9.3 Necessidade de Pessoal

De acordo com o modelo de negócios da empresa de Águas do Nilo - Piscicultura Sustentável LTDA - EPP, foi identificada a necessidade dos cargos e funções descritos no quadro abaixo:

SETOR	CARGO	FUNÇÃO
Administrativo	Gestor de Negócio	Responsável por gerenciar o funcionamento de todo o negócio, traçando metas e objetivos a serem alcançados, supervisionando os demais setores.
	Recursos Humanos	Responsável pelo gerenciamento do capital humano da empresa; por desenvolver métodos de recrutamento e seleção e de treinamento e desenvolvimento dos colaboradores.
Contábil e Financeiro	Contabilista ou contador	Responsável pelas transações financeiras e operações trabalhistas dentro da empresa sejam elas contratações, demissões, folha de pagamento, tributações,

		emissões de notas, entre outros.
Vendas	Vendedor externo	Responsável pela venda do produto nas cidades que a empresa abrange, divulgando e buscando novos mercados.
Engenharia e Sustentabilidade	Engenheiro ambiental	Encarregado de coordenar as ações de manejo e produção desenvolvendo técnicas de preservação da água e do solo e formas de reutilização dos mesmos, de modo a tornar o procedimento sustentável e econômico.
Produção	Manejo	Encarregado de manusear o peixe na sua criação e engorda, cuidando da sua saúde, dos tanques e redes.
	Produção, embalagem e estocagem	Encarregado de realizar o abate, a limpeza, a separação (filé, miúdos, couro, etc), a embalagem e a estocagem do produto.
Demais setores	Manutenção e Limpeza	Encarregado de realizar a limpeza e manutenção dos equipamentos e do ambiente.
	Motorista	Encarregado da entrega do produto.

2.10 PLANO FINANCEIRO

2.10.1 Preço de Venda

Preço de Vendas	R\$17,80
-----------------	----------

2.10.2 Custos Variáveis.

1- Peixe mais bandeja e papel para embrulhar	R\$14,02
2-Comissão/Impostos	R\$ 0,33
Custos Variáveis	R\$ 14,35

2.10.3 Margem de Contribuição

1- Preço de Venda	R\$ 17,80
2-Custo Variável	R\$14,35
3- Margem de Contribuição	R\$3,45
4-Índice da Margem de contribuição	19.38%

2.10.4 Despesas Fixas

Energia Elétrica	1000,00
Telefone	50,00
Salários	15.500,00
ITR	320,83
Material Escritório	200,00
Material Limpeza	1.000,00
Pró Labore	788,00
Total Despesa Fixa	R\$18.858,83

2.10.5 Ponto de Equilíbrio em Quantidade

1- Despesa Fixa	R\$ 18858,83
2-Margem de Contribuição	R\$ 3,45
3- Ponto de Equilíbrio em Qtde (1/2)	3467

2.10.6 Ponto de Equilíbrio em Valor.

1- Despesa Fixa	R\$ 18858,83
2-Margem de Contribuição	19.38%
3- Ponto de Equilíbrio em valor	97.306,50

2.11 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

Análise SWOT do Plano de Negócio Descritivo desenvolvido.

	Fatores Internos (Controláveis)	Fatores Externos (Incontroláveis)
Pontos Fortes	<p>Forças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clima Favorável • Mão de obra qualificada • Reutilização de água • Alimentação adequada 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grande consumo de carne • Aprimoramento tecnológico • Preço Acessível
Pontos Fracos	<p>Fraquezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desmotivação de Colaboradores • Escassez de água • Divulgação • Falta de Conhecimento 	<p>Ameaças</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grande Importação • Pesca Ilegal • Concorrência • Baixo Consumo

Conclusão da Análise SWOT: A piscicultura é vendável no Brasil apesar da falta de incentivo e de conhecimento na área, ainda sim tem mais pontos positivos tornando seu custo menor e possibilitando a possibilidade de lucro.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A nossa empresa constitui na criação de uma empresa totalmente voltada à sustentabilidade, ou seja, produzir em grande escala sem prejudicar a natureza.

Nosso foco é incentivar o consumo de carne de peixe já que, o Brasil oferece condições favoráveis para este tipo de negócio.

Por se tratar de uma empresa sustentável, iremos aproveitar o produto em 100% utilizando suas miudezas e couro como segunda fonte de lucro, sendo assim nosso produto final chegará ao consumidor por um preço mais acessível sem perder a qualidade.

Através de inovações nas técnicas de manejo tornamos a produção rápida e eficaz, com redução de tempo e custos. Onde o peixe engordará em menos tempo e sua carne terá pouca gordura.

Concluimos que a criação desta empresa trará inúmeros benefícios à sociedade e ao meio ambiente que terá um tempo maior para repor os peixes naturalmente, é viável a constituição, pois a procura é grande pelo produto e nossa região oferece as condições necessárias para este fim.

REFERÊNCIAS

BASTOS, Teresa. **Produção brasileira de peixes em cativeiro**. Disponível em: <<http://revistagloborural.globo.com/Noticias/Criacao/Peixe/noticia/2015/04/veja-os-dados-da-piscicultura-no-brasil.html>>. Acesso em 08 de jul. de 2015.

KUBITZA, Fernando. **Piscicultura: um mar de oportunidades**. Disponível em: <<http://acquaimagem.com.br/website/piscicultura-um-mar-de-oportunidades/>>/ Acesso em: 08 de jun. de 2015 às 22:20 h.

VAZZOLER, A.E.A.M.. 1996. **Biologia da reprodução de peixes teleósteos: teoria e prática**. Maringá-PR: EDUEM. 169p.

VENTURIERI, R.; BERNARDINO, G.. 1999. **Hormônios na reprodução artificial de peixes**. Panorama da Aqüicultura, v.09, n.55. p.39-48.

WOYNAROVICH, E.; HORVATH, L..1989. **A propagação artificial de peixes de águas tropicais**. Tradução de Vera Lúcia Mixtro Chama. Brasília: FAO/CODEVASF/CNPq. 225p.

Disponível em <[http://www.researchgate.net/profile/Dalcio_Andrade/publication/237659067_O_MANEJO_DA_REPRODUO_NATURAL_E_ARTIFICIAL_E_SUA_IMPORTNCIA_NA_PRODUO_DE_PEIXES_NO_BRASIL_\(NATURAL_AND_ARTIFICIAL_BREEDING_MANAGEMENT_AND_ITS_IMPORTANCE_IN_FISH_PRODUCTION_IN_BRAZIL_\)/links/5441647b0cf2a76a3cc7e660.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Dalcio_Andrade/publication/237659067_O_MANEJO_DA_REPRODUO_NATURAL_E_ARTIFICIAL_E_SUA_IMPORTNCIA_NA_PRODUO_DE_PEIXES_NO_BRASIL_(NATURAL_AND_ARTIFICIAL_BREEDING_MANAGEMENT_AND_ITS_IMPORTANCE_IN_FISH_PRODUCTION_IN_BRAZIL_)/links/5441647b0cf2a76a3cc7e660.pdf)> .Acesso em: 08 de jun. de 2015.

APÊNDICE A – TERMO DE CONTRATO SOCIAL

MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL SOCIEDADE LIMITADA

CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE: Águas do Nilo – Piscicultura Sustentável

1. **Bruno Fabbri**, brasileiro, tupãense, solteiro, nascido em 01/02/1990, responsável técnico ambiental, portador do CPF: 379.697.988-29 e RG: 46.166.863-4, SSP/SP, residente na Avenida Manoel Fonseca, 60 Cohab José Feliciano, Tupã/SP,

2. **Élen Mestrinheri**, brasileira, tupãense, casada, nascida em 19/08/1994, responsável contábil, portador CPF: 422.556.218-27, RG: 45.450.968-6, SSP/SP, residente na Rua Moema, 195, Vila Teixeira, Tupã/SP.

3. **Micheli Oliveira Dutra**, brasileira, três lagoense, solteira, nascida em 01/03/1994, gerente administrativa, portadora do CPF: 424.514.618-4 e RG: 001.814.063 SSP/MS, residente na rua Aimorés, 351 A, Vila Abarca, Tupã/sp,

4. **Rafael da Silva Pereira**, brasileiro, tupãense, solteiro, nascido em 23/04/1997, responsável de manutenção de equipamentos, portador do CPF: 443.381.968-9 e RG: 55.015.462-2 SSP/SP, residente na rua Olípio Ferreira Nascimento, 85, Tupã Mirim I, Tupã /SP, constituem uma sociedade limitada, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial Águas do Nilo e terá sede e domicílio na Fazenda Água Limpa, localizada na rodovia João Ribeiro de Barros KM 15.

2ª O capital social será R\$ 800.000,00 (oitocentos mil reais) (dividido em 04 quotas de valor nominal R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Bruno Fabbri nº de quotas 200.000 R\$1,00

Élen Mestrinheri nº de quotas 200.000 R\$1,00

Micheli Oliveira Dutra nº de quotas 200.000 R\$1,00

Rafael da Silva Pereira nº de quotas 200.000 R\$1,00

3ª O objeto será comercio de peixes.

4ª A sociedade iniciará suas atividades em 05/01/2016 e seu prazo de duração é indeterminado.

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

7ª A administração da sociedade caberá aos sócios com os poderes e atribuições de constituição autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administradores quando for o caso.

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "pro labore", observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.

13 Os Administradores declaram, sob as penas da lei, de que não estão impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de

prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

14 Fica eleito o foro de Tupã para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em 02 vias.

Tupã, 30 de novembro de 2015

Bruno Fabbri

Élen Mestrinheri

Micheli Oliveira Dutra

Rafael da Silva Pereira

Visto: _____ (OAB/SP)
Nome

APÊNDICE A – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS

