



Frei Arnaldo Maria de Itaporanga

Informática para internet integrado ao ensino médio

Lucas Felipe Goveia de Carvalho e Marcos Cesar Roque Conceição.

Site de Vendas

Vanguard Shop

Votuporanga, 2021

Lucas Felipe Goveia de Carvalho
Marcos Cesar Roque Conceição

Vanguard Shop

Trabalho de conclusão de curso apresentado à
Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, como requisito
parcial para a obtenção do título de técnico em
informática.

Orientador: Prof. Marcelo Magosso de Andrade

Votuporanga

2021

Lucas Felipe Goveia de Carvalho
Marcos Cesar Roque Conceição

Trabalho de Conclusão de Curso aprovado, apresentado à Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga – Votuporanga, como requisito parcial para a obtenção do título de técnico em Informática para internet, com nota final igual a _____, conferida pela banca examinadora formada pelos professores:

Marcelo Magosso de Andrade

(Nome do professor orientador)

(Nome do professor orientador)

Nome do professor examinador

Nome do professor examinador

Votuporanga, ___de___2021

“Meus filhos terão computadores, sim, mas antes terão livros. Sem livros, sem leitura, os nossos filhos serão incapazes de escrever – inclusive a sua própria história. ”

(Bill Gates)

Lucas Felipe Goveia de Carvalho e Marcos Cesar Roque Conceição.
Site de Vendas – Vanguard Shop. 2021 Trabalho de Conclusão de Curso
(Técnico Informática para internet integrado ao ensino médio) – Etec Frei Arnaldo
Maria de Itaporanga, Votuporanga, 2021.

RESUMO

Certamente é visível a grande dificuldade nos dias de hoje em ir em lojas físicas para poder fazer compras, como eletrodomésticos, mobílias, produtos, entre outros. Com isso criamos um site de vendas online, onde proporciona segurança, facilidade no acesso, pesquisas rápidas e com muitas variedades de produtos.

Este site desenvolvido visa também a ajudar várias lojas a venderem seus produtos mais facilmente e controlando seus estoques, e garantindo a segurança de seus clientes nos dias de hoje.

Este site garante a facilidade em entregas a sua casa, um ótimo atendimento online, segurança de seus produtos e de seus vendedores, um site simples e muito bem-feito para pessoas de qualquer idade poder usufruí-lo.

Palavras-chave: Vendas, facilidade, segurança, atendimento online.

Lucas Felipe Goveia de Carvalho e Marcos Cesar Roque Conceição.
Sales Site – Vanguard Shop. 2021 Course Conclusion Work (Computer Technician for internet integrated with high school) – Etec Frei Arnaldo Maria de Itaporanga, Votuporanga, 2021.

ABSTRACT

It is certainly visible the great difficulty these days in going to physical stores to be able to shop, such as appliances, furniture, products, among others. With this we created an online sales site, which provides security, ease of access, quick searches and many varieties of products.

This developed site also aims to help several stores to sell their products more easily and control their stocks, and guaranteeing the safety of their customers today.

This site guarantees easy delivery to your home, a great online service, security of its products and its sellers, a simple and very well-designed site for people of any age to enjoy it.

Keywords: Sales, ease, security, online service.

SUMÁRIO

OBJETIVO	1
JUSTIFICATIVA.....	2
METODOLOGIA.....	3
INTRODUÇÃO.....	4
CAPÍTULO 1 – CONCEITO DE SITE DE VENDAS ONLINE	5
1.1 O que é um Website?	5
1.2 Tipos de sites?	5
1.3 Como ter um site?.....	5
1.4 Hospedagem de Sites.....	6
1.5 Domínio.....	6
CAPÍTULO 2 – IMPORTANCIA DO E COMMERCE	7
2.1 O que é o e-commerce?	7
2.2 Qual a importância do e-commerce?	7
2.3 Qual a importância do e-commerce na pandemia?.....	7
CAPÍTULO 3 – FERRAMENTAS UTILIZADAS NO DESENVOLVIMENTO DO SITE	8
3.1 XAMPP	8
3.2 WordPress	8
3.3 WooCommerce	8
3.4 CSS e PHP	8
3.5 MySQL	9
CAPÍTULO 4 – O SISTEMA VANGUARD.....	10
4.1 Imagens do Vanguard.....	10
CONCLUSÃO.....	15
REFERÊNCIAS	16

OBJETIVO

O objetivo deste trabalho é, desenvolver um site de Vendas Online, com o intuito de beneficiar compradores e vendedores para venderem seus produtos com segurança, contribuindo assim em vários outros aspectos, como driblar filas com horas de espera, reduzir a lotação em lojas físicas e garantir atendimento de qualidade e segurança a saúde dos compradores.

JUSTIFICATIVA

Com o crescimento do comércio online no Brasil nos últimos anos, as pessoas procuram maneiras rápidas e baratas de fazer suas compras tanto online como na loja física. De acordo com o site e-commerce Brasil as vendas online cresceram em 73,88% no último ano segundo o índice MCC-ENET.

Nosso trabalho justifica-se, pois queremos trazer uma plataforma segura e eficiente de compras através da internet que beneficie tanto os vendedores como os compradores com um sistema intuitivo e prático. A plataforma irá trazer segurança e acessibilidade, onde qualquer pessoa de qualquer idade poderá utilizar e comprar, trazendo entregas 100% seguras, eficazes e limpas, além de beneficiar a saúde dos compradores que não precisarão sair de casa para comprar, tendo vendedores tanto locais como de outras regiões do Brasil e do mundo.

METODOLOGIA

Os estudos que fundamentam as problemáticas deste trabalho partem de pesquisas da internet onde possibilita a facilidade e praticidade de compras online.

O site proposto exibe-se como uma futura ferramenta de trabalho, para vendedores de todo Brasil que possibilite vender seus produtos de forma segura e honesta para seus compradores com abas fáceis e simples de usar para colocar o produto a venda e pesquisar o que queira comprar, proporcionando atendimento e entrega com qualidade.

INTRODUÇÃO

O comércio eletrônico surge como um importante aditivo ao modelo de negócio convencional, ajudando a impulsionar as vendas a alcançar um público diferente. É ainda considerado uma ferramenta de marketing na divulgação de marcas e dos produtos e serviços associados.

O site de vendas é o canal de relacionamento com o cliente. É por meio desse portal que o cliente pesquisa informações sobre sua empresa, produtos e serviços. Por isso, o ambiente deve transmitir confiança e ter todas as informações que o público julga como necessárias.

Os sites de vendas e-commerce aumentaram muito no cenário atual, tornou-se uma prática comum a migração da loja física para o ambiente virtual. Assumindo este fato, o desenvolvimento de um e-commerce bem estruturado é essencial e o diferencial na experiência de compra, pois um site que é confiável tem organização estrutural lógica e a usabilidade autoexplicativa, de forma que o cliente se sinta seguro ao concretizar a sua compra.

O Vanguard se trata de uma plataforma de vendas online pensado em melhorar o conceito de e-commerce no Brasil com um sistema único de vendas com uma grande variedade de produtos e uma ampla rede de distribuidores que facilitando todas as pessoas para que possam a comprar o produto com qualidade em um prazo curto de entrega.

CAPÍTULO 1 – CONCEITO DE SITE DE VENDAS ONLINE

1.1 O que é um Website?

De acordo o site infracommerce o que chamamos de site aqui no Brasil, é chamado de website no idioma inglês. Então, para entender o que significa site, vamos dividir as duas palavras: web e site.

Web significa rede é o nome dado a rede mundial de computadores (world wide web). Site significa lugar. Com isso, podemos entender que website é um lugar na rede.

E como encontrar esse local na rede é outra história. Para encontrar um site, precisamos falar de domínio, que nada mais é que o seu endereço online, no nosso caso, nosso domínio é hostinger.com.br. Pode conferir aí no campo de pesquisa do seu navegador.

1.2 Tipos de sites?

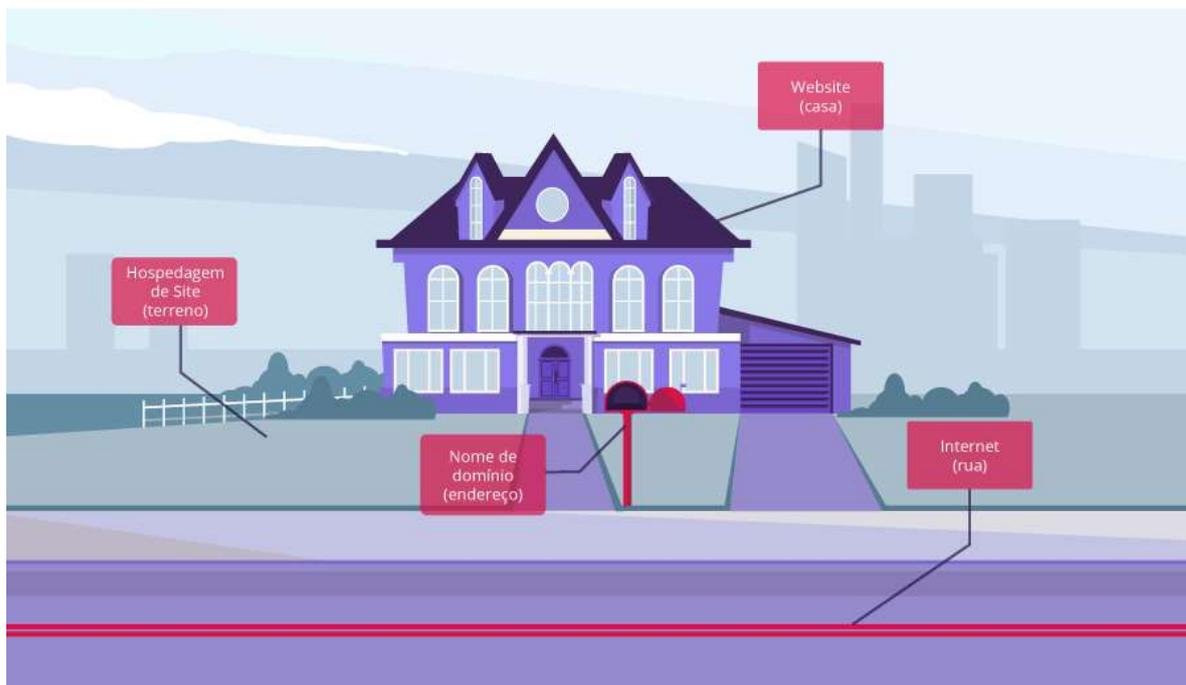
Blog: você pode criar um blog sobre o assunto que quiser. Blog de viagens, blog de receitas, blog de games ou blog pessoal, não há limites para sua criatividade.

Sites: sites são essenciais para a presença online de qualquer negócio. Sites institucionais, afiliados, pessoais com formato de portfólio, quebre todas as barreiras geográficas criando seu website.

Loja virtual: venda o que quiser 24 horas por dia. Também conhecidos como ecommerce.

1.3 Como ter um site?

Para ter um website para chamar de seu, você precisa de uma hospedagem – que é o “terreno” na rede onde ele estará hospedado, e de um domínio – o endereço para que os usuários encontrem seu website.



fonte: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-site>

1.4 Hospedagem de Sites

O serviço de hospedagem de site oferece diversos recursos para serem avaliados antes de escolher qual o melhor para o seu website. Certificados SSL, serviços de email, criador de sites, backup e suporte ao cliente são os principais que você deve analisar.

Existem diferentes tipos de hospedagem de sites:

- Hospedagem Compartilhada;
- VPS (Virtual Private Server);
- Hospedagem Cloud;
- Hospedagem WordPress;
- Servidor de Hospedagem Dedicado.

1.5 Domínio

Um domínio, ou seja, o seu endereço na web, deve ser um nome marcante, que tenha a ver com o seu negócio e fácil de memorizar. Evite o uso de hifens e caracteres especiais que possam confundir o usuário na hora de digitar seu endereço.

CAPÍTULO 2 – IMPORTANCIA DO E COMMERCE

2.1 O que é o e-commerce?

Comércio eletrônico ou e-commerce, comércio virtual ou venda não-presencial, é um tipo de transação comercial feita especialmente através de um equipamento eletrônico, como, por exemplo, computadores, tablets e smartphones, baseadas em dois conceitos fundamentais o B2B e o B2C

2.2 Qual a importância do e-commerce?

O comércio eletrônico surge como um importante aditivo ao modelo de negócio convencional, ajudando a impulsionar as vendas a alcançar um público diferente. É ainda considerado uma ferramenta de marketing na divulgação de marcas e dos produtos e serviços associados.

2.3 Qual a importância do e-commerce na pandemia?

Com as transformações ocasionadas na sociedade devido à pandemia, o setor de e-commerce ganha força e visibilidade.

Com novos hábitos e comportamentos dos consumidores, os empreendedores buscam novas formas de investir no mundo virtual para atender as necessidades e garantir uma fonte de receita financeira no seu negócio.

Até porque, a tecnologia possibilita às empresas ganharem visibilidade no mercado e potencializarem os números de vendas. Ou seja, a empresa ao atender o público, consegue captar até mesmo as pessoas que não tinham o hábito de comprar online, mas que devido a pandemia começaram a consumir diferentes tipos de produto devido à facilidade que o e-commerce proporciona.

CAPÍTULO 3 – FERRAMENTAS UTILIZADAS NO DESENVOLVIMENTO DO SITE

3.1 XAMPP



XAMPP é um servidor independente de plataforma, software livre, que consiste principalmente na base de dados MySQL, o qual foi substituído pelo MariaDB, o servidor web Apache e os interpretadores para linguagens de script: PHP e Perl. O nome vem da abreviação de X, Apache, MySQLDB, PHP, Perl.

3.2 WordPress



O WordPress é, basicamente, um CMS (Content Management System), que em português significa Sistema de Gerenciamento de Conteúdo. Em outras palavras, é um sistema usado para administrar sites, blogs, lojas virtuais, portais de notícia, áreas de membros e outros tipos de página.

3.3 WooCommerce



WooCommerce é um plugin open source de e-commerce para WordPress. Ele é projetado para comerciantes online de pequeno a grande porte usando o WordPress. Lançado em 27 de setembro de 2011, o plugin rapidamente tornou-se popular por sua simplicidade de instalação e de personalização.

3.4 CSS e PHP



Cascading Style Sheets é um mecanismo para adicionar estilo a um documento web. O código CSS pode ser aplicado diretamente nas tags ou ficar contido dentro das tags <style>. Também é possível, em vez de colocar a formatação dentro do documento, criar um link para um arquivo CSS que contém os estilos.

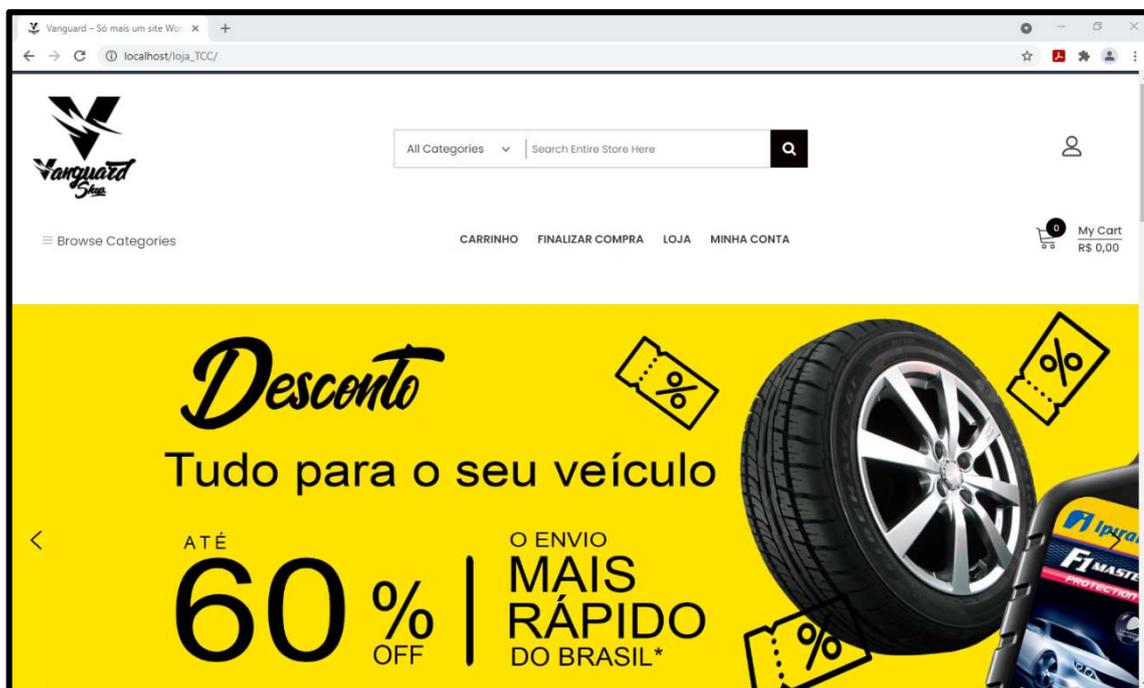
3.5 MySQL



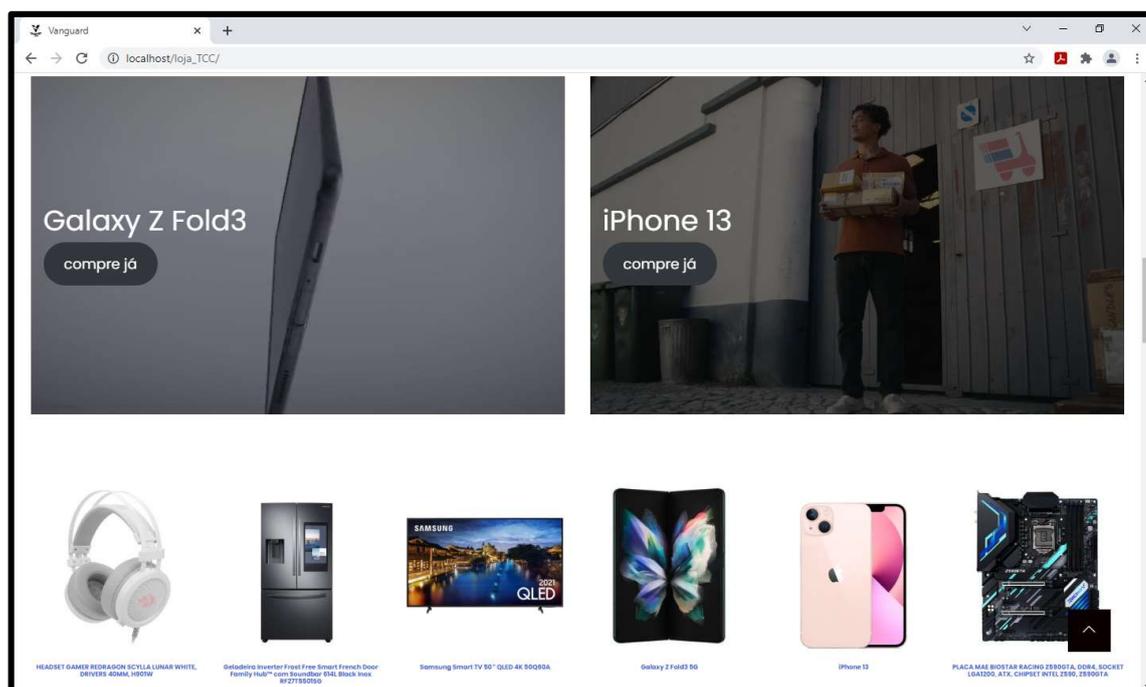
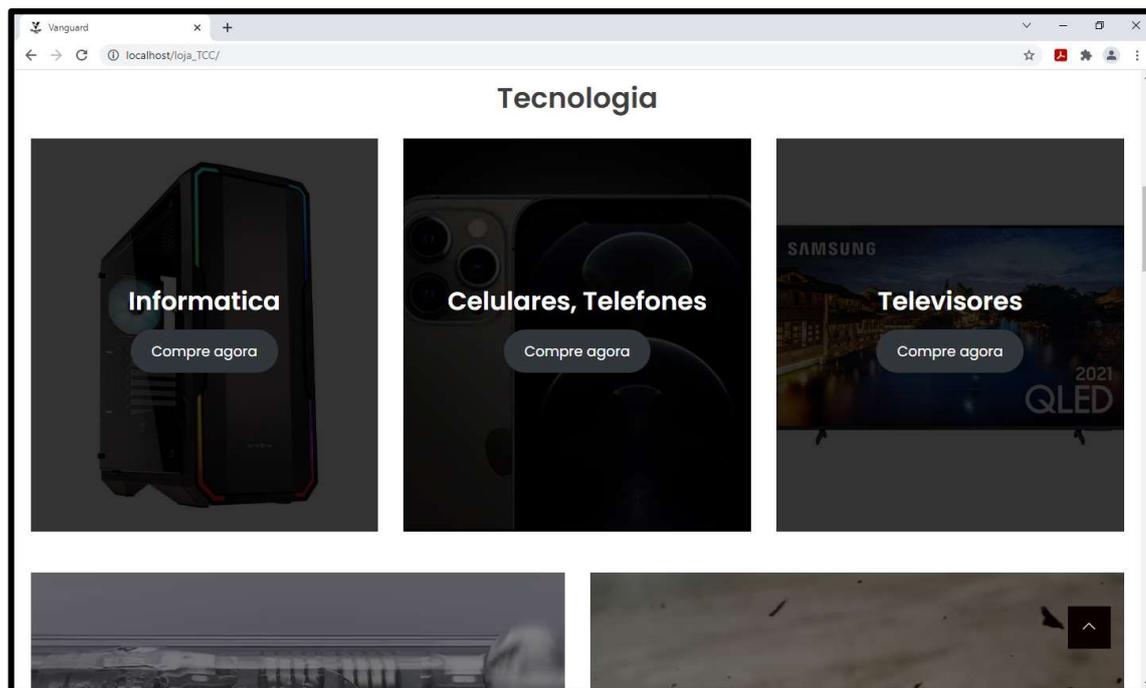
O MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados, que utiliza a linguagem SQL como interface. É atualmente um dos sistemas de gerenciamento de bancos de dados mais populares da Oracle Corporation, com mais de 10 milhões de instalações pelo mundo.

CAPÍTULO 4 – O SISTEMA VANGUARD.....

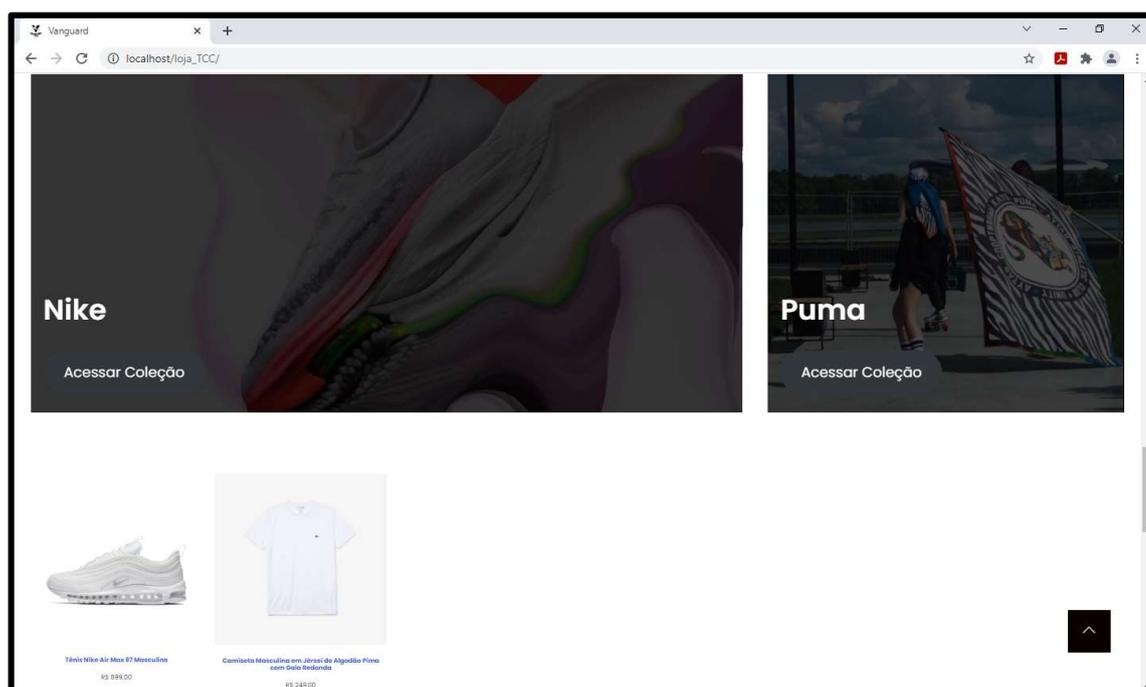
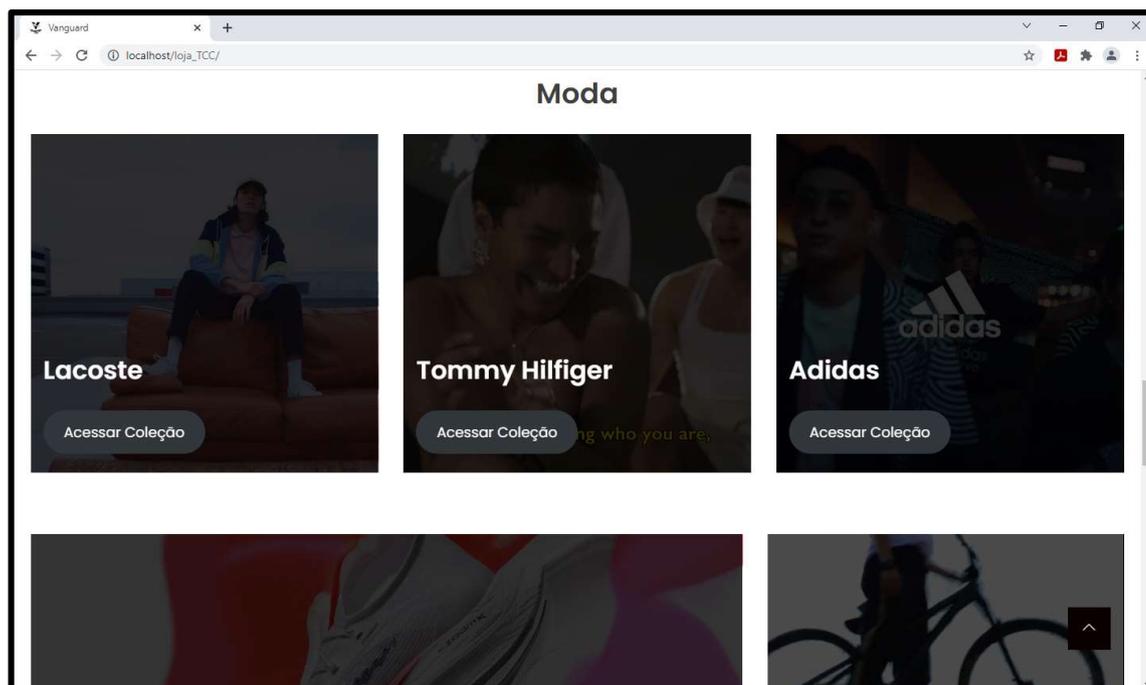
4.1 Imagens do Vanguard



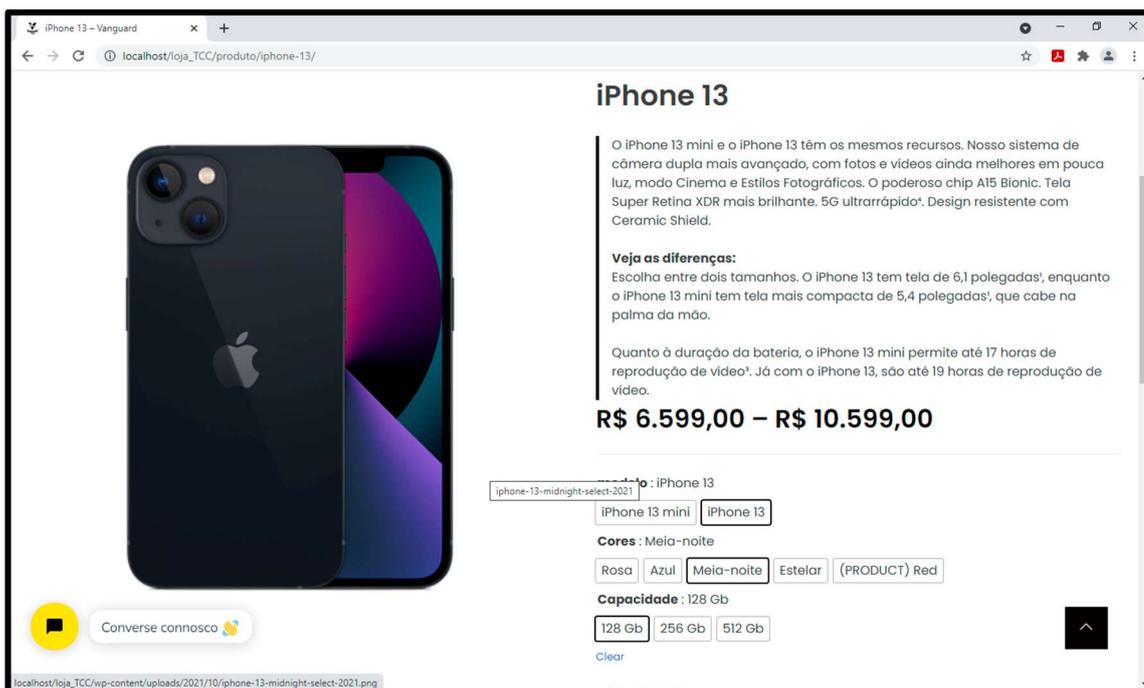
Página inicial do site no qual o usuário poderá acessar o carrinho, área de login, barra de pesquisa e categorias e fácil manuseio.



Página inicial com as categorias do momento da área de tecnologia como celulares, telefones, televisores, área da informática e alguns produtos mostradores.



Página inicial com as categorias do momento da área da moda com marcas como Nike, Adidas, Puma, Lacoste, Tommy Hilfiger e outros.



iPhone 13

O iPhone 13 mini e o iPhone 13 têm os mesmos recursos. Nosso sistema de câmera dupla mais avançado, com fotos e vídeos ainda melhores em pouca luz, modo Cinema e Estilos Fotográficos. O poderoso chip A15 Bionic. Tela Super Retina XDR mais brilhante. 5G ultrarrápido*. Design resistente com Ceramic Shield.

Veja as diferenças:
Escolha entre dois tamanhos. O iPhone 13 tem tela de 6,1 polegadas*, enquanto o iPhone 13 mini tem tela mais compacta de 5,4 polegadas*, que cabe na palma da mão.

Quanto à duração da bateria, o iPhone 13 mini permite até 17 horas de reprodução de vídeo*. Já com o iPhone 13, são até 19 horas de reprodução de vídeo.

R\$ 6.599,00 – R\$ 10.599,00

iPhone 13

iPhone 13 mini iPhone 13

Cores: Meia-noite

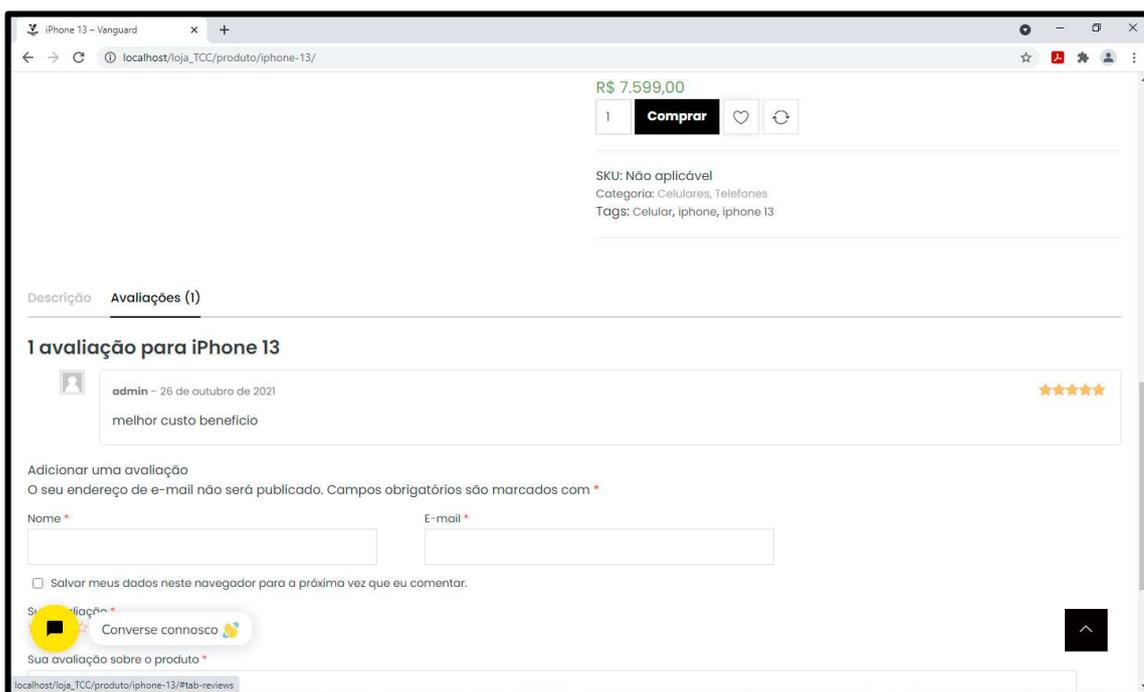
Rosa Azul Meia-noite Estelar (PRODUCT) Red

Capacidade: 128 Gb

128 Gb 256 Gb 512 Gb

Clear

Converse conosco



R\$ 7.599,00

1 **Comprar**  

SKU: Não aplicável
Categoria: Celulares, Telefones
Tags: Celular, iphone, iphone 13

Descrição **Avaliações (1)**

1 avaliação para iPhone 13

 admin - 26 de outubro de 2021 ★★★★★

melhor custo beneficio

Adicionar uma avaliação
O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com *

Nome * E-mail *

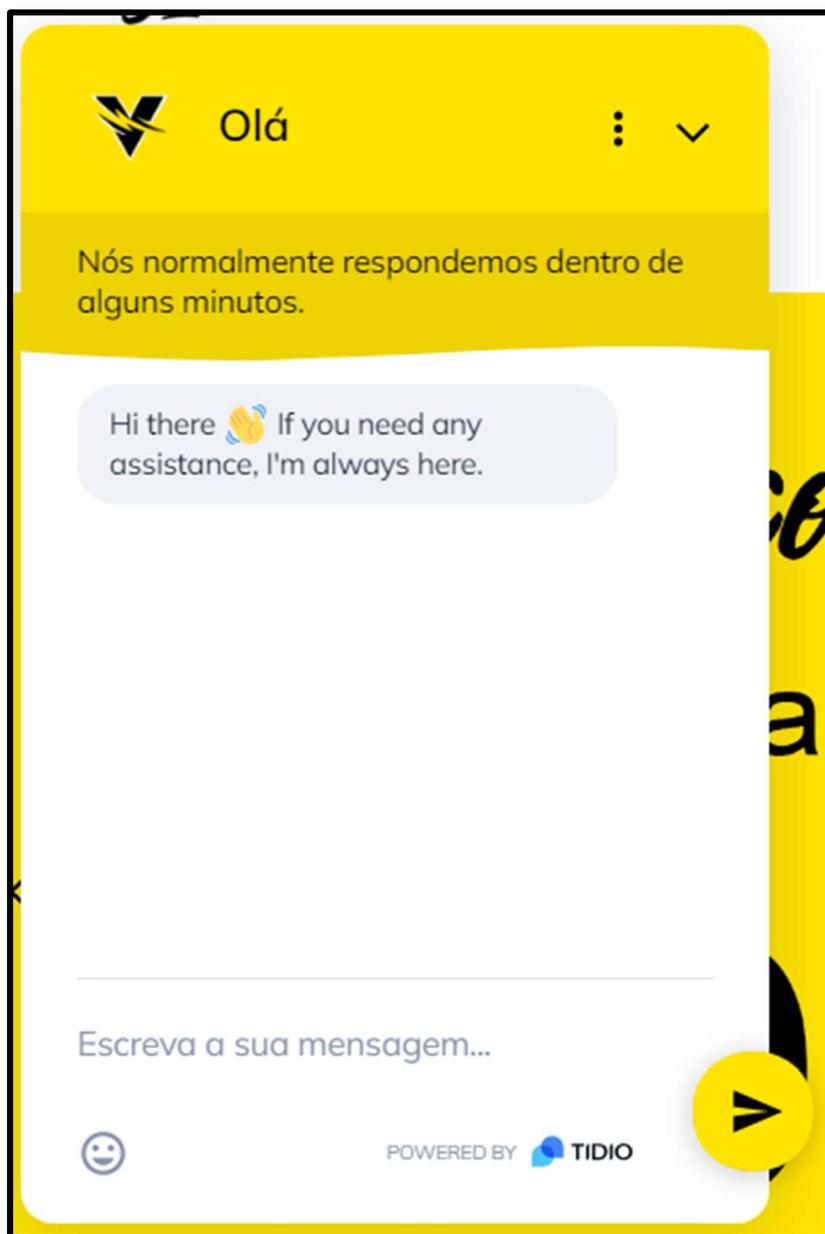
Salvar meus dados neste navegador para a próxima vez que eu comentar.

Sua avaliação *

Converse conosco

Sua avaliação sobre o produto *

Página do produto onde o usuário poderá ter uma prévia do produto, e ver a descrição e as avaliações dos usuários.



Chat online onde os clientes podem conversar com o suporte da loja ou com os vendedores.

CONCLUSÃO

Concluiu-se que o desenvolvimento do seguinte projeto atenderá todos os tipos de compradores e sócios (vendedores), colaborando para melhorias no sistema de vendas e incrementando um aperfeiçoamento no método de entrega, trazendo uma melhor acessibilidade e facilidade de compra para muitas pessoas, com autoatendimento via chat online sendo possível falar com os vendedores.

REFERÊNCIAS

Goncalves, Ariane. **O Que é Site, Que Tipos Existem e Como ter o seu Próprio**. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-site>. Acesso em: 30/05/2021, às 14h 22m

E-CommerceBrasil. **E-commerce brasileiro cresce 73,88% em 2020, revela índice MCC-ENET**. Disponível em: <https://www.ecommercebrasil.com.br/noticias/e-commerce-brasileiro-cresce-dezembro/>. Acesso em: 01/06/2021, às 15h 10m

Infra.commerce. **Entenda a importância da plataforma de e-commerce no pós pandemia**. Disponível em: <https://www.infracommerce.com.br/post/entenda-a-importancia-da-plataforma-de-e-commerce-no-pos-pandemia>. Acesso em: 27/10/2021, às 12h 30m

SEBRAE. **Como criar um site de vendas para sua empresa**. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/como-criar-um-site-de-vendas>. Acesso em: 17/11/2021, às 10h 25m