



ETEC ORLANDO QUAGLIATO
ADMINISTRAÇÃO

LEONARDO DE OLIVEIRA CARDIN
LEONARDO SILVERIO MENEGON
RAFAEL BATISTA FRANÇA DE ALMEIDA
ROBERTO GABRIEL DOS SANTOS FILHO

**VIABILIDADE DA IMPLEMENTAÇÃO DE UM CLUBE DE LAZER NO MUNICÍPIO
DE BERNARDINO DE CAMPOS.**

BERNARDINO DE CAMPOS – SP

2020

LEONARDO DE OLIVEIRA CARDIN
LEONARDO SILVERIO MENEGON
RAFAEL BATISTA FRANÇA DE ALMEIDA
ROBERTO GABRIEL DOS SANTOS FILHO

**VIABILIDADE DA IMPLEMENTAÇÃO DE UM CLUBE DE LAZER NO
MUNICÍPIO DE BERNARDINO DE CAMPOS.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado á Etec Orlando Quagliato, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, como requisito para a obtenção do diploma de técnico em administração sob orientação do (a) professor (a) José Augusto Silva Rocha.

BERNARDINO DE CAMPOS – SP

2020

LEONARDO DE OLIVEIRA CARDIN
LEONARDO SILVERIO MENEGON
RAFAEL BATISTA FRANÇA DE ALMEIDA
ROBERTO GABRIEL DOS SANTOS FILHO

**VIABILIDADE DA IMPLEMENTAÇÃO DE UM CLUBE DE LAZER NO MUNICÍPIO
DE BERNARDINO DE CAMPOS.**

Aprovada em: _____/_____/_____

Conceito:

Banca de Validação:

Professor José Augusto Silva Rocha
ETEC “Orlando Quagliato”
Orientador

Professor:
ETEC “Orlando Quagliato”

Professor:
ETEC “Orlando Quagliato”

BERNARDINO DE CAMPOS - SP
2020

Dedicamos esse trabalho e a conclusão deste curso aos nossos familiares e professores, que estiveram nos apoiando durante toda a realização desse projeto.

AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradecemos a todos que fazem parte da instituição Etec Orlando Quagliato, aos nossos familiares que nunca deixaram de nos incentivar a continuar com a realização do projeto, mesmo com diversas dificuldades sempre estiveram junto conosco apoiando, incentivando, ajudando em tudo que fosse necessário para a realização do mesmo, assim nos guiando para um futuro bem estruturado sendo assim um porto seguro para nós, onde podíamos contar, para qualquer coisa. Agradecemos também, imensamente ao nosso professor/orientador Jose Augusto Rocha que sempre acreditou em nosso potencial, orientando em todo o projeto, sendo um exemplo a ser seguido por seus alunos.

E por ultimo aos nossos amigos que também nos ajudaram a seguir em frente com o projeto tornando-o possível. Acreditamos que sem a presença dos amigos o projeto ficaria cada vez mais cansativo e complexo, tornando assim cada vez mais difícil a realização do mesmo.

RESUMO

Com a realização desse projeto, visa enxergar a viabilidade da implantação de um clube de entretenimento e lazer no município de Bernardino de Campos-SP, oferecendo aos moradores do município e região um espaço completo para praticas de atividades físicas, lazer, entretenimento e também para aumentar o convívio das pessoas com a natureza e suas qualidades, auxiliando assim na conscientização das pessoas a preservação do meio ambiente. Esse projeto busca também distanciar as pessoas um pouco das tecnologias presentes em sua vida, se preocupando com sua própria saúde física e mental, auxiliando assim em diversos problemas atuais, como a dependência digital que esta cada vez mais comum entre nós, para assim se obter um padrão de vida mais saudável, tanto fisicamente como mentalmente aos habitantes do município e região. Com base em diversas pesquisas notou-se que nos dias atuais vem se intensificando os vícios pelas tecnologias e redes sociais, aumentando assim diversos problemas como sedentarismo, estresse psicológicos, problemas visuais e auditivos, etc. para tentar minimizar esses problemas tomou-se a iniciativa da viabilidade da implantação desse clube.

Palavras chave: Qualidade de vida, preservação do meio ambiente.

ABSTRACT

With the realization of this project, it aims to see the feasibility of implementing an entertainment and leisure club in the municipality of Bernardino de Campos-SP, offering residents of the municipality and region a complete space for physical activities, leisure, entertainment and also for increase people's contact with nature and its qualities, thus helping to raise people's awareness of the preservation of the environment. This project also seeks to distance people a little from the technologies present in their life, worrying about their own physical and mental health, thus helping in several current problems, such as the digital dependence that is increasingly common among us, in order to obtain a healthier standard of living, both physically and mentally to the inhabitants of the municipality and region. Based on several researches it was noted that nowadays the addictions to technologies and social networks are intensifying, thus increasing several problems such as physical inactivity, psychological stress, visual and hearing problems and etc. to try to minimize these problems, the initiative was taken to set up this club, which aims to intensify people's contact with the environment, thus distancing themselves from these technologies that cause these physical and mental complications to people.

Key words: Quality of life, preservation of the environment

LISTA DE FIGURAS

GRAFICOS

Gráfico 1: Taxa de influência da Tecnologia no ser Humano.....	12
Gráfico 2: O Brasil é o país que é Mais Dependente da Tecnologia.....	14

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	11
2 JUSTIFICATIVA.....	12
2.1 TAXA DE INFLUÊNCIA DA TECNOLOGIA NO SER HUMANO.....	13
3 PROBLEMA.....	14
4 HIPÓTESE.....	15
4.1 O BRASIL É O PAIS QUE É MAIS DEPENDENTE DA TECNOLOGIA.....	15
5 OBJETIVOS.....	16
5.1 Geral.....	16
5.2 Específicos.....	16
6 METODOLOGIA DE PESQUISA.....	17
7 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	18
7.1 Empreendedorismo.....	18
7.2 Empreendedor.....	18
8 PLANO DE NEGÓCIO.....	19
8.1 Sumário Executivo.....	20
10 HISTÓRIA DO LAZER.....	22
11 O LAZER NO BRASIL.....	24
12 PLANO DE MARKETING.....	26
12.1 Resumo Executivo.....	26
12.2 Análise da situação.....	26
12.3 Resumo de mercado.....	27
12.4 Necessidades de mercado.....	27
13 PLANO FINANCEIRO.....	27
13.1 Projeto de Investimento.....	28
15 CONCLUSÃO.....	29

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	30
ANEXO.....	32
Questionário.....	32

1 INTRODUÇÃO

Segundo diversas pesquisas realizadas no município de Bernardino de Campos, notou-se uma enorme carência de espaços próprios para realização de atividades físicas em contato direto com o meio ambiente, transformando assim seus habitantes em pessoas altamente dependentes da tecnologia, ou seja, no município não se encontram lugares específicos para pratica de recreação, através desses resultados cogitou-se a ideia da implantação de um clube no município onde se possam realizar diversas atividades de lazer, recreação e entretenimento, e também intensificar o convívio das pessoas com elas mesmas e também com a natureza. Esse projeto tem como objetivo auxiliar as pessoas na pratica de atividades físicas, no convívio com a natureza e etc. Acredita-se que através da implantação desse clube no município intensificara as atividades turísticas trazendo assim novas culturas para o município, esse projeto tem em mente também auxiliar na prevenção de diversos problemas psicológicos causados pelo uso excessivo da tecnologia, ira trazer ainda melhorias no convívio social das pessoas trazendo mais prazer nas atividades de lazer e entretenimento dos habitantes locais e regionais. Nota-se que nos últimos anos a procura por esse tipo de espaço vem se intensificando cada vez mais aumentando assim a procura por uma melhora na qualidade de vida, isso vem gerando um impacto positivo para as pessoas, pois estão percebendo a importância que a natureza exerce sobre elas, sendo assim acreditamos que esse aumento da procura por essas atividades ira gerar um impacto positivo para a saúde física e mental, reduzindo ao máximo os problemas causados pela tecnologia melhorando de vez o convívio saudável entre os familiares e amigos, esse projeto tem como principal objetivo apresentar para as pessoas a verdadeira importância da natureza para as elas com a missão de conscientização sobre as praticas de exercícios físicos e também sobre a importância de uma boa convivência com os demais.

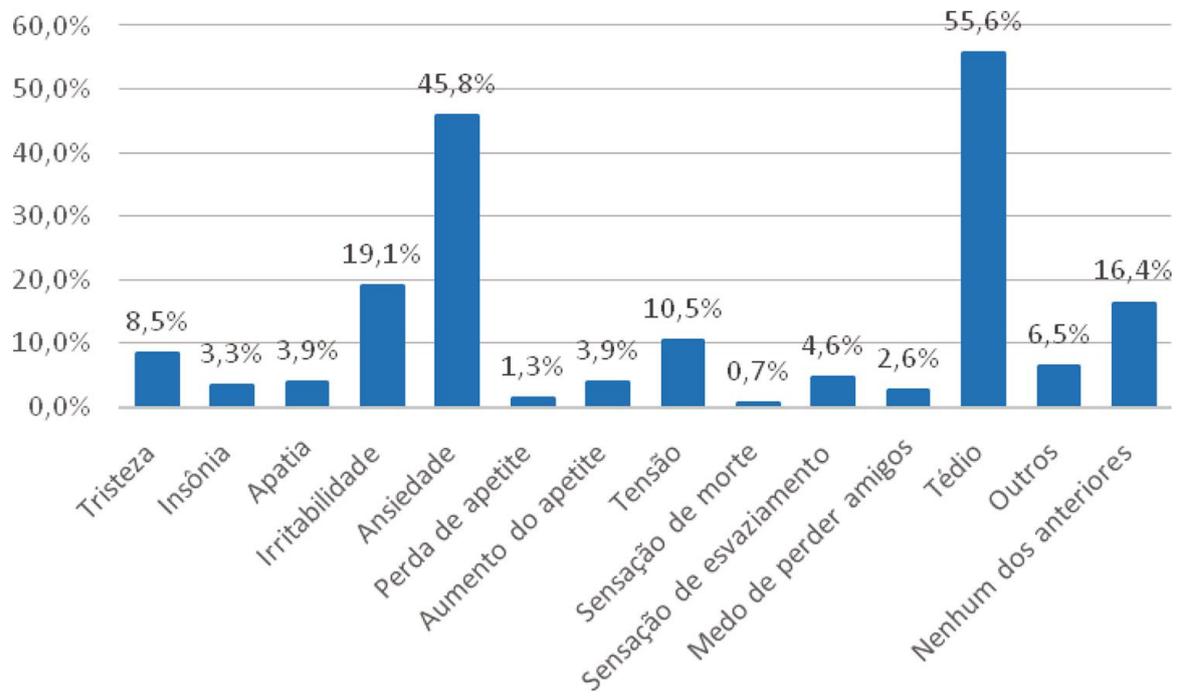
2 JUSTIFICATIVA

Nota-se uma grande importância de espaços para lazer e recreação, em contato com o meio ambiente devido a grande procura por uma melhora na qualidade de vida, ajudando assim as pessoas a se distanciarem um pouco das tecnologias, que vem prejudicando cada vez mais seus usuários tornando assim dependentes do ambiente virtual e por conta disso se distanciando cada vez mais da natureza e de todas as qualidades proporcionadas por ela. Por conta disso a construção de um espaço voltado para o lazer e recreação atuaria diretamente nessa parte, conscientizando as pessoas sobre a importância do contato com o meio ambiente para a saúde corporal e mental delas, contribuindo para o desenvolvimento de uma sociedade cada vez mais saudável e livre de todos os malefícios da mesma.

Conscientizando-os a se preocupar com o bem estar corporal e mental, ajudando na prevenção de diversos problemas causados pelo uso excessivo da tecnologia, tais como:

Sedentarismo, estresse psicológico, ansiedade, problemas auditivos e visuais, por conta desses fatores acima citados o convívio entre as pessoas vem ficando cada vez mais prejudicado e a tecnologia acaba se tornando um novo meio eficaz de convivência entre os demais, mas o que muitos não sabem é que a tecnologia tanto pode ajudar como prejudicar e muito a saúde das pessoas, através destas descobertas notou-se a grande importância de um espaço que ajude a conscientizar as pessoas da importância que a natureza exerce sobre elas e também o convívio saudável entre as pessoas ajudando assim na própria saúde física e mental delas.

2.1 TAXA DE INFLUÊNCIA DA TECNOLOGIA NO SER HUMANO



3 PROBLEMA

Através do resultado de diversas pesquisas nota-se uma enorme carência de espaços para atividades físicas e recreação em contato com o meio ambiente no município de Bernardino de Campos-SP, tornando assim os habitantes cada vez mais dependentes da tecnologia e deixando de lado a própria saúde física e mental, se preocupando cada vez menos com o seu contato com a natureza e suas qualidades.

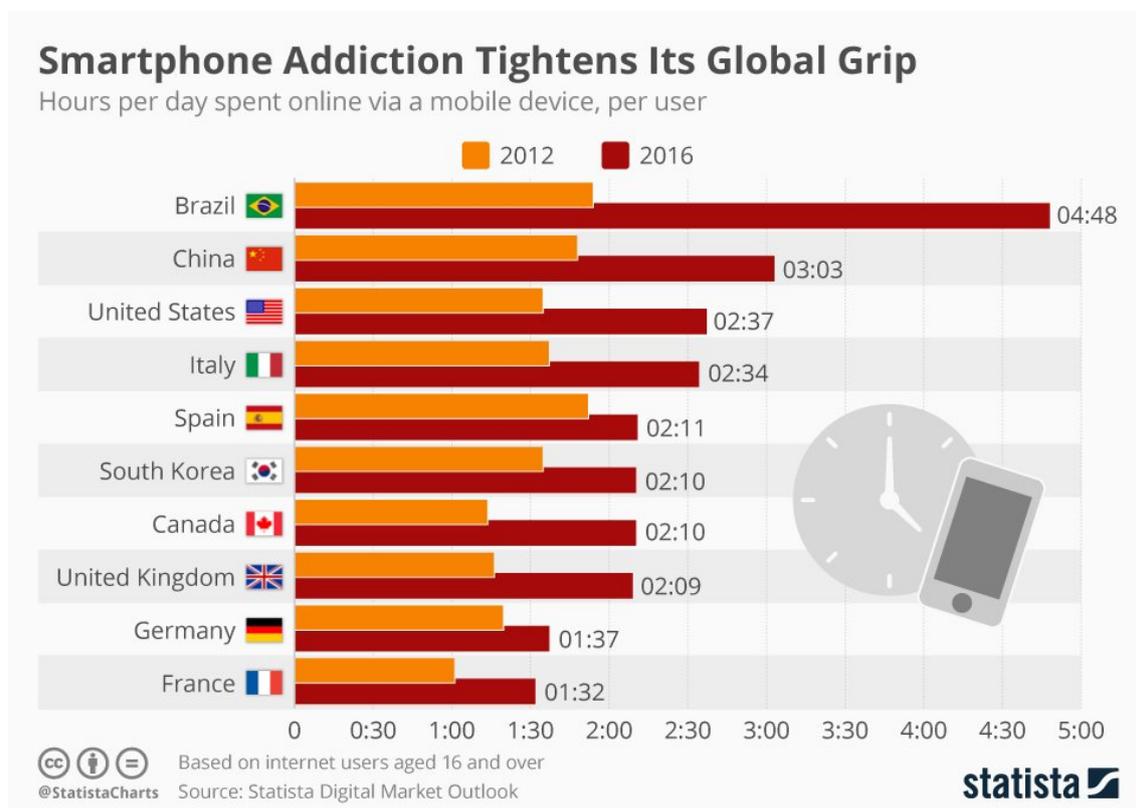
Sendo assim a implantação de um espaço próprio para esse tipo de atividade no município traria aos habitantes a possibilidade e um maior convívio com a natureza, tendo assim uma melhora significativa no padrão de vida delas, minimizando a enorme quantidade de problemas causados pelo uso excessivo da tecnologia, renovando assim suas capacidades físicas e mentais para um melhor aproveitamento de sua vida, tendo em vista que nos dias atuais as pessoas estão cada vez mais dependentes da tecnologia e se afastando da realidade tendo uma visão cada vez mais superficial do mundo, tornando-o cada vez mais vazio, graças a esses e outros fatores tomou-se a iniciativa da implantação de um clube de lazer e recreação que estará situado no município, com a iniciativa de estimular as pessoas a pratica de exercícios físicos e também um melhor convívio com a natureza e com as demais pessoas, já que através de diversas pesquisas notou-se um estresse psicológico causado pelas rotinas cansativas de trabalho.

Por conta desses fatores o convívio da humanidade com a natureza e indispensável para a construção de um mundo melhor?

4 HIPÓTESE

Com a implantação de um clube de lazer e recreação no município acredita-se que traria diversos benefícios para a população, ajudando diretamente na qualidade de vida delas e estimulando a pratica de exercícios ao ar livre e também o convívio saudável com as outras pessoas, tirando as pessoas um pouco do mundo virtual para aproveitar tudo o que a natureza tem a oferecer para elas, tornando assim pessoas mais alegres e saudáveis tanto fisicamente como mentalmente contribuindo então para um melhor aproveitamento do tempo livre das pessoas. Como mostra o gráfico abaixo, o Brasil é o país mais dependente da tecnologia, 86% das crianças e adolescentes brasileiros estão conectados à internet. Cerca de 24,3 milhões de crianças e adolescentes, com idade entre 9 e 17 anos, são usuários de internet no Brasil. Fazendo assim os país serem um grande público-alvo para o negócio.

4.1 O BRASIL É O PAIS QUE É MAIS DEPENDENTE DA TECNOLOGIA



5 OBJETIVOS

5.1 Geral

- Proporcionar aos habitantes locais e regionais um ambiente onde eles possam praticar atividades físicas mas com um contato grande com a natureza estimulando assim uma busca por melhora na qualidade de vida
- Deixar a tecnologia um pouco de lado e se aventurar diante da natureza e de tudo o que ela pode te oferecer
- Auxiliar as pessoas na prevenção de diversos problemas psicológicos causados pelo uso excessivo da tecnologia

5.2 Específicos

- Atender as pessoas que buscam uma melhora na qualidade de vida e também as que buscam ter um contato maior com a natureza
- Melhorar o convívio social entre as pessoas e distancia-las um pouco da tecnologia
- Trazer aos habitantes locais e regionais um espaço completo voltado para o lazer e recreação
- Se tornar referencia no quesito lazer, recreação e saúde na região

6 METODOLOGIA DE PESQUISA

O desenvolvimento desse projeto constou-se através de pesquisas explorativas, com o objetivo de obter amplo conhecimento do assunto referido para uma maior compreensão ao leitor, todos os dados foram coletados de sites altamente confiáveis e também de livros que se retratam do assunto.

O projeto constou-se também de algumas pesquisas de campo e entrevistas com um determinado publico que de alguma forma teria interesse no assunto, para assim enxergar a viabilidade e aceitação do publico através de opiniões distintas, com o objetivo de coletar o maior numero de informações possíveis, essa pesquisa busca também compreender o quão importante a natureza é para as pessoas, concluindo assim que a natureza é indispensável para uma vida mais saudável e alegre, tratando assim de diversos assuntos com os entrevistados para compreender a perspectiva deles perante a iniciativa do projeto, o mesmo tem como principal objetivo a implantação de hábitos mais saudáveis e também a construção de um novo estilo de vida, com uma convivência familiar mais agradável aos habitantes situados no município de Bernardino de campos-SP e demais regiões.

Através desses resultados obtidos com as pesquisas, conclui-se que há uma grande demanda por esse tipo de atividade e padrão de vida nos dias atuais, por conta disso notamos também que há uma grande viabilidade da implantação de um espaço onde se possam praticar esse tipo de atividade em contato com a natureza, sem nenhum tipo de controvérsia, notamos também que o aumento por esse tipo de atividade vem trazendo ao município um grande aumento das atividades turísticas beneficiando assim a todos que tem por objetivo levar uma vida mais saudável e um convívio familiar bem estruturado.

7 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

7.1 Empreendedorismo

É um tanto complicado definir o que é empreendedorismo ou ser empreendedor. Em termos simples, pode-se afirmar que empreendedor é aquele que inicia algo novo, que toma a iniciativa de implementar novos negócios.

O economista Joseph A. Schumpeter atribui ao empreendedorismo a capacidade de alavancar e fazer prosperar o desenvolvimento econômico. Segundo dados do governo federal, surgem cerca de 600 mil empreendimentos anualmente no Brasil. Estimativas apontam também que já existam hoje mais de 1,5 milhão de microempreendedores no âmbito nacional.

O resultado do último levantamento da GEM (referente ao período de 2014/2015) foi formidável: o Brasil se encontra no topo do ranking no quesito abertura de novos empreendimentos. O estudo considera a PEA (população economicamente ativa) em se tratando da taxa de desenvolvimento de novos empreendimentos. Observando o empreendedorismo no Brasil na última década, ele saltou de 23% para 34,5%. Isso significa que cerca de 1 a cada 3 pessoas economicamente ativas possui o seu próprio negócio.

7.2 Empreendedor

O livro de John Brooks é essencial para aqueles que querem entender o mundo dos negócios e suas engrenagens, o livro conta 12 casos corporativos em que os fracassos, muito mais do que os triunfos, aparecem em destaque.

Já no livro do Instituto Empreender Endeavor, Aumento nas questões que afetam negativamente o empreendedorismo do Brasil. A obra traz exemplos e relatos de empreendedores famosos e desconhecidos, para pessoas que estão começando agora no mundo dos negócios se inspirarem. Como fazer uma empresa dar certo num país incerto.

8 PLANO DE NEGÓCIO

Hoje em dia é cada vez mais comum ouvir falar a respeito de plano de negócio. Essa “popularização” se deve não apenas à conscientização dos empreendedores sobre a importância do plano, mas também à expansão das incubadoras de empresas e à concessão de capital de risco, em que ter um plano de negócio é simplesmente vital, entretanto muitas empresas ainda não entendem a necessidade de um planejamento e, por isso, acabam fechando suas portas. Segundo dados do Sebrae, cerca de 31% delas fecha as portas no primeiro ano de funcionamento, chegando a 60% até o quinto ano.

A grande questão é descobrir por que o empreendimento não alcança crescimento, buscando ferramentas para reverter o quadro e definindo novas estratégias. O planejamento não garante o sucesso, mas serve, principalmente, para minimizar os erros e otimizar as potencialidades e oportunidades, e é nessa área que entra a importância do plano de negócio, pois para se realizar um empreendimento, precisamos criar um plano de negócios, para identificar os objetivos, recursos necessários, forma de implantação, forma de controle e medição dos objetivos alcançados, frente aos projetados, assim toda empresa necessita de um planejamento do seu negócio para poder gerenciá-lo e apresentar sua idéia a investidores, bancos, clientes etc...

8.1 Sumário Executivo.

Nome: Adventure Park.

Fundadores: Leonardo de Oliveira Cardin, Leonardo Silvério Menegon, Roberto Gabriel dos Santos Filho, Rafael Batista França de Almeida.

Produtos e Serviços: Serviços de lazer e entretenimento, praticas de atividades físicas, conscientização sobre uma alimentação mais saudável e também conscientização sobre a preservação do meio ambiente.

Mercado de atuação: Mercado de entretenimento, Lazer e também o mercado ligado a saúde física e mental.

Localização da Empresa: A empresa estará situada no município de Bernardino de Campos-SP, na área rural mas, não muito afastada da cidade facilitando assim a locomoção das pessoas ate o clube.

Missão da Empresa: Nossa missão é fornecer serviços de entretenimento, lazer, recreação com qualidade e comprometimento total com o cliente, ajudando assim na busca por uma sociedade cada vez mais saudável tantgo fisicamente quanto mentalmente, tendo toal transparência com os futuros clientes.

Forma jurídica e enquadramento tributário: A nossa empresa será uma sociedade civil, onde terá 4 proprietários e cada um ficara responsavel por 25% dos lucros e prejuízos da empresa.

Investimento Inicial Estimado: De acordo com algumas pesquisas sobre o assunto inicialmente referido estima-se que um valor entre 150 a 250 mil reais.

9 ANÁLISE DE MERCADOLÓGICA

Nos últimos anos, a palavra lazer passou a ser bastante ouvida, lida e difundida pela mídia em matérias de jornais, revistas e televisão. Parece que as pessoas passaram a ter "fome" de lazer. Hoje o lazer é, segundo dados publicados pela mídia, um dos segmentos que mais crescem no mundo ao lado da indústria alimentícia e da informática. O crescimento deste setor acontece simultaneamente no mundo todo. Hoje o turismo é sem dúvida o setor que mais gera empregos no mundo todo, sem falar no emprego informal.

"O tempo lazer está na ordem do dia. Desaparecem antigos preconceitos. Pouco a pouco, as necessidades de recreação, de lúdico, de sonho, manifestadas pela população, às vezes de forma clara (reivindicação pelo verde, de áreas livres, etc.), às vezes de forma velada (Juta pela redução da jornada de trabalho), deixam de ser entendidas como sinais de alienação em relação às outras necessidades humanas. A necessidade de lazer passa a ser considerada tão básica como a necessidade de saúde, alimentação, habitação, etc. "

Para se fazer uma pesquisa sobre o mercado de lazer, é importante ter-se em uma breve análise sobre as grandes tendências e transformações que a nossa sociedade está presenciando nos dias de hoje. Estas transformações são sem dúvida motivadas pelo rápido desenvolvimento da tecnologia, principalmente no campo das telecomunicações e transportes, proporcionando às pessoas um grande manancial de informações nunca antes visto, inclusive acesso a culturas, serviços e produtos de todas as partes do mundo.

10 HISTÓRIA DO LAZER

Sabe-se que o lazer é um fenômeno que ganha importância recentemente, mais precisamente com a transição de uma sociedade agrária em uma sociedade industrial no final do século XIX, quando ocorre a revolução industrial.

"... é a partir do momento que marca o início da transição do estágio tradicional para o moderno que se verifica a ruptura entre a vida como um todo e o lazer, fazendo com que este adquira significação própria."

Nas sociedades agrárias, não havia uma separação nítida entre o tempo de trabalho e o tempo de lazer, pois "os povos primitivos tendem a dar a muitas de suas atividades quotidianas um caráter lúdico"4 e o lazer era para a maioria um tempo de descanso do trabalho e para "participação em atividades estereotipadas, principalmente de natureza cerimonial"- Porém em alguns momentos o lazer nas sociedades agrárias se manifestava durante o trabalho através de cantos e conversas, pois na sociedade tradicional, não havia uma separação entre as várias esferas da vida do homem e ...

"o trabalho frequentemente interrompido para conversas, acompanhava o ritmo do homem, e não raro era executado ao som de cantos"

Nestas sociedades a maior parte do tempo era utilizado para o trabalho, e o restante em atividades festivas tais como casamentos, aniversários e batizados.

Estas atividades festivas tinham porém um caráter obrigatório e poucas vezes eram resultados de escolhas individuais (um dos pressupostos do lazer é a liberdade de escolha como coloca MARCELLINO,(1990), funcionando como atividades de lazer. Segundo PARKER, (1976), as sociedades tradicionais, as pressões no sentido do conformismo aos costumes e hábitos eram poderosos, já na sociedade industrial, as pessoas passam a ter mais liberdade individual, o que, de certa forma, ajudou no desenvolvimento do lazer. Com o surgimento da máquina, ocorreu uma crescente organização das tarefas de produção, determinando uma fragmentação do tempo de trabalho e o tempo de não trabalho.

Segundo DUMAZEDIER, (1976), diz que pouco a pouco contribuiu para a formação de um conjunto de novas atividades de repouso, divertimento, recreação e entretenimento, e ainda de desenvolvimento." Houve uma época em que a ociosidade era uma virtude do homem, porém, com a ascensão da burguesia que desenvolveu o comércio e a indústria, a ociosidade caiu em desgraça. Contraditoriamente, no mesmo período começou a ascensão do lazer na vida do trabalhador, coexistindo dois movimentos aparentemente contrários

Dumazedier também coloca que "as duas condições preliminares que possibilitam o acesso ao lazer diminuição das obrigações sociais prescritas pela sociedade e a demarcação de trabalho remunerado e outras"

11 O LAZER NO BRASIL

É possível afirmar que o mercado do lazer no Brasil é um dos mais promissores e de maior expansão atualmente. Porém, para tirarmos esta conclusão, não podemos nos basear em trabalhos científicos produzidos academicamente, pois este assunto começou a despertar o interesse na sociedade recentemente. Basicamente, alguns fatores contribuíram para este despertar da sociedade brasileira para a questão do lazer. A globalização da economia, a abertura das portas brasileiras para o mercado estrangeiro, e a estabilização da economia, fenômenos que ocorrem simultaneamente, trouxeram informações, produtos, conhecimento, e segurança à população brasileira. Esta nova situação provocou, entre outras coisas, grandes investimentos em todos os setores do lazer, tanto por parte de empresas querendo lucrar com a "mercadoria" chamada lazer, como pela população querendo comprar momentos de prazer, alegria, descontração, descanso, divertimento e desenvolvimento.

"O crescimento das atividades de lazer no Brasil se deve à combinação de dois fatores. O primeiro é que o entretenimento está em alta no mundo todo. Só o turismo gera /3,4 trilhões de dólares e dá emprego a cerca de 212 milhões de pessoas. O segundo motivo é a estabilização da economia brasileira. É difícil encontrar um único produto ou serviço cuja venda não tenha disparado depois do Real. Nesse ranking o entretenimento só perde para o consumo de alimentos, o que mais cresceu nos últimos dois anos.

Na matéria de capa, a revista Veja de 7 de fevereiro de 1996, é colocado que um dos mercados que mais crescem no país, é sem dúvida, o lazer, ao lado da indústria da informática.

"Espera-se também uma explosão em todas as atividades ligadas ao lazer, dos parques aquáticos às academias de ginástica". Em Fortaleza, no Ceará, o maior parque aquático do país, o Beach Park, deve dobrar de tamanho nos próximos anos. Ele recebe 350.000 turistas e fatura 15 milhões de dólares por ano.

A mesma matéria coloca que o crescimento do consumo, após o plano real, não é apenas privilégio das classes mais altas. O consumo também aumentou nas classes mais baixas, e o lazer não ficou de fora:

"Os novos consumidores de cinco salários mínimos, já começaram a gastar dinheiro em diversão. Os investidores que experimentaram esse nicho estão sorvendo lucros muito altos. Em Contagem, cidade industrial da Grande Belo Horizonte, o empresário João Fernandes abriu há dois anos a discoteca Arena. Ela fica num bairro operário com 100.000 moradores e lota todas as noites"

12 PLANO DE MARKETING

No livro de Neil Rackham, totalmente baseado em pesquisas de campo que duraram 12 anos e custaram 30 milhões de dólares, Batizado de SPIN, o método desvenda porque algumas abordagens de vendas funcionam e outro não, como se preparar para reuniões com cliente, como negociar, como negociar perceber se a venda vai prosseguir em próximas reuniões ou se você está perdendo tempo, além de técnica de fechamento e muito mais.

12.1 Resumo Executivo

O clube de lazer e recreação Adventure Park, é um espaço que irá proporcionar aos futuros visitantes uma convivência melhor com a natureza colaborando de alguma forma para um padrão de vida mais saudável as pessoas, esse espaço também contará com uma ampla diversidade de atividades tanto físicas quanto para lazer, trazendo uma sensação de bem estar para nossos futuros visitantes, melhorando assim o convívio familiar entre as pessoas.

Através de pesquisa de mercado notou-se um aumento significativo na procura por esse tipo de atividade nos incentivou a por em prática esse projeto, através desses dados estamos com boas perspectivas em relação ao sucesso desse clube em potencial por isso iremos oferecer o melhor para nossos visitantes.

12.2 Análise da situação

O Adventure Park será inaugurado em breve, por conta disso os investimentos em marketing se tornaram fundamentais para o sucesso dessa inauguração, além de diversas formas de publicidade tais como: redes sociais, jornais, revistas, sites e etc...

12.3 Resumo de mercado

O Adventure Park sabe muito bem quem são o seu público alvo e o que interessa mais esse público, por conta disso essas informações serão utilizadas para garantir que os futuros visitantes estejam inteiramente satisfeitos com serviços.

12.4 Necessidades de mercado

O clube Adventure Park está se preparando para oferecer o melhor serviço de lazer e recreação, por conta disso estamos oferecendo uma ampla gama de atividades para melhor aproveitar o seu tempo livre, graças ao aumento da procura por esse tipo de atividade temos em mente que só teremos sucesso se oferecermos o melhor e nada além dele, também percebemos que uma das melhores maneiras de satisfazermos os clientes e ouvindo os clientes, pois eles têm muito a agregar em nosso projeto por isso teremos uma ampla plataforma de atendimento ao cliente para assim ouvirmos o que eles querem expressar em prática para melhor satisfazê-lo.

13 PLANO FINANCEIRO

No livro de Hill (1937), deixa claro que não existe pessoa no mundo que possua experiência, formação, habilidade natural e conhecimento suficientes para atrair uma grande fortuna sem a cooperação de outras pessoas. Assim, para alcançar o sucesso você terá que contar com a ajuda de terceiros.

No livro de Benjamin, O Investidor Inteligente (2016) mostra um manual de como se comportar de maneira racional no mercado de valores, através da

autodisciplina do investidor e de decisões fundamentadas em valores e indicadores numéricos.

13.1 Projeto de Investimento

Lapponi (1996), afirma que “a avaliação de projetos de investimento ajuda na decisão de aceitar um projeto de investimento, visando a maximização do retorno do capital investido”.

Para Souza e Clemente (2002), um investimento para a empresa, é um desembolso feito visando gerar um fluxo de benefícios futuros, usualmente superior a um ano. A lógica subjacente é a de que somente se justificam sacrifícios presentes se houver perspectivas de recebimentos de benefícios futuros.

Diante de decidir sobre um projeto de investimento, é muito importante avaliar as diversas alternativas que atendem as especificações técnicas dos investimentos, após isso se verifica quais delas são atraídas financeiramente e toma-se a decisão sobre o investimento.

15 CONCLUSÃO

Através da construção desse clube espera-se um aumento significativo da prática de atividade física , do convívio com natureza e também uma melhor convivência entre os familiares , podendo assim desfrutar do lazer com qualidade , espera-se também uma queda dos casos de dependência de tecnologia tais como: celulares, computadores e etc.

Como a presença desse clube acredita-se que seus visitantes poderão desfrutar do lazer com muita qualidade em um ambiente totalmente projetado para as famílias que buscam o contato direto com a natureza e uma vida mais saudável tanto fisicamente quanto mentalmente aumentando assim seus laços familiares.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

MOROMIZATO, MAÍRA et al. O uso da internet e Redes Sociais e a Relação com Índícios de Ansiedade e Depressão em estudantes de Medicina. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-55022017000400497&lng=en&nrm=iso#aff1 acesso em: 2 jul. 2020.

AGRELA, LUCAS – brasileiros estão cada vez mais viciados no celular. Disponível em: <https://www.google.com/amp/s/saude.abril.com.br/mente-saudavel/brasileiros-estao-cada-vez-mais-viciados-no-celular/amp/> acesso em: 2 jul. 2020.

BROOKS, JOHN - Aventura Empresarias. Rio de Janeiro: Best Business, 3 mar. 2016.

INSTITUTO EMPREENDER ENDEAVOR – Como fazer uma empresa dar certo num país Incerto. Rio de Janeiro: Elsevier, 1 jan. 2005.

KOTLER, PHILIP - Marketing 3.0: As forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 27 abr. 2010.

RACKHAM, NEIL - SPIN Selling: Alcançando a excelência em vendas. 1. ed São Paulo: M. Books, 2009.

KLEBER, MARCUS - A importância do plano de negócio para sucesso do empreendimento. Disponível em: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://peritocontador.com.br/wp-content/uploads/2015/05/Marcus-Kleber-Bentes-Rayol-A-Importancia-do-Plano-de-Negocio-para-o-Sucesso->

doEmpreendimento.pdf&ved=2ahUKEwjctcbr6ePqAhU4H7kGHXtpBocQFjADegQIAxAB&usg=AOvVaw2OyHFG6ZMA75F3fQqhZp9h Acesso em: 23 jul. 2020.

LUCE, CHRISTIANNE; ANDRADE, VICTOR – Lazer no Brasil: Trajetória de estudos, possibilidades de pesquisa. 1. ed. Porto Alegre: Movimento, 5 jun. 2003.

MARCELLINO, Nelson - Lazer e Humanização. 3. ed. Campinas: Papyrus, 1 jan. 1995.

JOFFRE, DUMAZEDIER - A Sociologia empírica do lazer. 3. ed. São Paulo: 1 jan. 2008.

JOFFRE, DUMAZEDIER - Lazer e cultura popular. 3. ed. São Paulo: 1 jan. 2008.

ANEXO

Questionário

1- O quanto você está satisfeito com as atividades de lazer e entretenimento da cidade?

a() Insatisfeito b() satisfeito

2- Você estaria disposto a se distanciar da tecnologia para se divertir diante da natureza?

a() Sim b() Não

3- Em sua opinião a construção deste parque seria um grande ponto positivo para o turismo da região?

a() sim b() não

4- Com a construção do clube no município, você acreditaria que as pessoas vão praticar mais atividades físicas em contato com a natureza?

a() sim b() não