

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ESCOLA TÉCNICA PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO**

**Técnico em Administração**

**Allan Victor de Carvalho Gomes**  
**Ayla Maria Oliveira de Lima**  
**Jean Sávio Vieira dos Santos**  
**Vanderlei Francisco Carlos Júnior**

**SUSTENLIFE: Uma estratégia sustentável para melhorar sua  
organização**

**Tupã - SP**  
**2018**

**Allan Victor de Carvalho Gomes  
Ayla Maria Oliveira de Lima  
Jean Sávio Vieira dos Santos  
Vanderlei Francisco Carlos Júnior**

**SUSTENLIFE: Uma estratégia sustentável para melhorar sua  
organização**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao Curso Técnico de Administração da ETEC Prof. Massuyuki Kawano, orientado pela Prof<sup>a</sup> Renata Miranda Duarte, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Administração.

**Tupã-SP  
2018**

# **ETEC PROF. MASSUYUKI KAWANO**

**Técnico em Administração**

**Allan Victor de Carvalho Gomes  
Ayla Maria Oliveira de Lima  
Jean Sávio Vieira dos Santos  
Vanderlei Francisco Carlos Júnior**

## **SUSTENLIFE: Uma estratégia sustentável para melhorar sua organização**

Dissertação para obtenção do título de Técnico em Administração.

BANCA EXAMINADORA:

---

Prof.Esp. Renata Miranda Duarte  
Orientadora

---

Prof. Donizete Vieira da Costa  
Avaliador

---

Guilherme Savarego  
Avaliador

**Tupã, 27 de Novembro de 2018.**

É de inteira responsabilidade o conteúdo do trabalho apresentado pelo aluno. O(A) Professor(a) Orientador(a), a Banca Examinadora e a Instituição não são responsáveis e nem endossam as idéias e o conteúdo do mesmo.

A Deus pela sua infinita misericórdia e aos pais e demais familiares, por ter tido paciência conosco em todas as horas que precisamos, dispondo do seu tempo, estimulando e acreditando na concretização deste, dedicamos.

Primeiramente agradecemos a Deus por ter nos dado saúde e força para superarmos as dificuldades. A ETEC Prof. Massuyuki Kawano por proporcionar o ambiente necessário, ao seu corpo docente, direção e administração que oportunizaram a janela que hoje vislumbramos um horizonte superior, e pela acendrada confiança no mérito e ética aqui presente. A nossa orientadora Renata Miranda Duarte, pelo suporte no pouco tempo que lhe coube, pelas suas correções e incentivos. Aos nossos pais, pelo amor, incentivo e apoio incondicional. E a todos que direta ou indiretamente fizeram parte da nossa formação, os nosso muito obrigado.

"A verdadeira motivação vem de realização, desenvolvimento pessoal, satisfação no trabalho e reconhecimento".

Frederick Herzberg

## RESUMO

A palavra sustentabilidade se encontra cada vez mais presente no ambiente empresarial e caracteriza-se pela busca em satisfazer as necessidades da atual geração sem comprometer as futuras. O estudo tem como objetivo promover a sustentabilidade no contexto empresarial através de meios de reaproveitamento e/ou descarte correto dos resíduos. O trabalho é baseado em uma pesquisa de campo com questões fechadas, visando identificar se as pessoas têm hábitos ou realizam práticas sustentáveis diariamente, se existe preocupação com o meio ambiente, se as pessoas consideram relevante este tema etc. Também foi analisada a possibilidade de abertura da empresa de Consultoria Ambiental, por meio da ferramenta CANVAS e da elaboração de um plano de negócios, possibilitando uma visão de rentabilidade, lucratividade, do tempo de retorno do investimento, entre outros. A pesquisa mostrou que as pessoas são conscientes e se importam com o meio ambiente, porém grande parte não pratica a sustentabilidade no seu cotidiano. Tendo em vistas os aspectos observados, a criação da empresa SustenLife será benéfica para organizações que buscam dar o destino correto aos seus resíduos, contribuindo para o meio ambiente, reeducando a organização e seus colaboradores sobre a importância de ações sustentáveis, sendo possível também a redução de custos e maximização de lucros.

**Palavras-chave:** Consultoria Ambiental; Sustentabilidade; Meio Ambiente; Redução de custos; Maximização de lucro.

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 01:</b> Layout ou Arranjo Físico .....	30
--	----

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 01:</b> Nível de sustentabilidade pessoal .....	15
<b>Gráfico 02:</b> Ato de reaproveitar uma embalagem quando descartada. ....	16
<b>Gráfico 03:</b> Nível do diálogo sobre sustentabilidade .....	16
<b>Gráfico 04:</b> Interesse social por movimentos sustentável. ....	17
<b>Gráfico 05:</b> Estatística sobre o conhecimento pessoal sobre empresas que praticam sustentabilidade. ....	18
<b>Gráfico 06:</b> Nível de culpa em relação aos danos causados no meio ambiente. ....	18
<b>Gráfico 07:</b> Contribuição da sustentabilidade como lei para o desenvolvimento econômico. ....	19
<b>Gráfico 08:</b> Nível de utilidade de um produto produzido através de uma matéria reciclada. ....	20
<b>Gráfico 09:</b> Pessoas que optariam por um cotidiano mais sustentável. ....	20

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	<b>12</b>
<b>2. PESQUISA DE MERCADO</b> .....	<b>15</b>
<b>3. PLANO DE NEGÓCIOS</b> .....	<b>21</b>
3.1. SUMÁRIO EXECUTIVO .....	21
3.2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA.....	22
3.2.1. Dados dos Fundadores e Empresários .....	22
3.2.2. Experiência Profissional e Atribuições.....	22
3.3. DADOS DO EMPREENDIMENTO .....	23
3.3.1. Missão e Visão da Empresa.....	23
3.3.2. Setor de Atividade .....	23
3.3.3. Forma Jurídica .....	24
3.3.4. Enquadramento Tributário.....	24
3.4. CAPITAL SOCIAL .....	25
3.5. FONTE DE RECURSOS .....	25
3.6. ANÁLISE DE MERCADO .....	25
3.6.1. Análise dos Clientes .....	25
3.6.2. Análise dos Concorrentes .....	26
3.6.3. Análise dos Fornecedores.....	27
3.7. PLANO DE MARKETING .....	28
3.7.1. Descrição dos Principais Produtos ou Serviços .....	28
3.7.2. Preço .....	28
3.7.3. Estratégias Promocionais.....	29
3.7.4. Estrutura de Comercialização .....	29
3.7.5. Localização da Empresa .....	29
3.8. PLANO DE OPERACIONAL .....	30
3.8.1. Layout ou Arranjo Físico.....	30
3.8.2. Capacidade Produtiva .....	30
3.9 INVESTIMENTOS .....	31
3.9.2 Capital de giro .....	32
3.9.3 – Investimentos pré-operacionais.....	35
3.9.4 Investimento total .....	35
3.10. PLANO DE CUSTOS/FINANCEIRO .....	36

3.10.1. Custo do Serviço .....	36
3.10.1.1 Mão de obra .....	36
3.10.1.2 Cálculo dos Materiais Diretos .....	36
3.10.1.3 Custo total do serviço .....	37
3.10.2. Custo Fixo .....	38
3.10.3. Custo Variável .....	38
3.10.4. Apuração do Custo Total Serviço .....	39
3.10.5 Preço de venda .....	40
3.10.6 Demonstrativo de resultados .....	40
3.10.7. Ponto de Equilíbrio .....	40
3.11 INDICADORES FINANCEIROS .....	41
3.11.1 Lucratividade .....	41
3.11.2 Rentabilidade .....	41
3.11.3 Prazo de retorno do investimento.....	42
3.12. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA.....	43
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS .....</b>	<b>44</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>45</b>
<b>APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL .....</b>	<b>46</b>
<b>APÊNDICE B – QUESTIONÁRIO APLICADO AOS ALUNOS DA ETEC</b>	
<b>PROFESSOR MASSUYUKI KAWANO .....</b>	<b>49</b>
<b>APÊNDICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA</b>	
<b>CANVAS .....</b>	<b>50</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Recentemente a preocupação com a poluição tem sido discutida em vários países e merece uma análise crítica e reflexiva sobre o assunto. A palavra sustentabilidade se encontra cada vez mais presente no ambiente empresarial e caracteriza-se pela busca em satisfazer as necessidades da geração presente sem comprometer as necessidades de gerações futuras.

Muitas pessoas, na maior parte das vezes, não se informam de onde vem a matéria-prima e não sabem como descartá-la e quanto tempo demora para se decompor. Algumas empresas podem não informar o tempo de degradação das matérias utilizadas, de onde vieram e como reutilizá-las, o que atualmente representa grande importância em relação ao meio ambiente. A responsabilidade com a sustentabilidade não é função apenas da empresa. Além das ações realizadas pelas organizações, os indivíduos e a sociedade como um todo, devem reunir esforços orientados para a preservação ambiental.

Partindo desse pressuposto o presente trabalho busca responder a seguinte questão: Qual a importância da produção sustentável para as organizações atualmente?

Dessa maneira é possível o levantamento de algumas hipóteses: atualmente os consumidores estão mais exigentes; a conscientização e preocupação dos consumidores com o meio ambiente faz com que as empresas busquem uma postura correta e consciente, considerando os impactos ambientais.

Assim, o presente estudo tem como objetivo geral promover a sustentabilidade no contexto empresarial através de meios de reaproveitamento e/ou descarte correto dos resíduos. E como objetivos específicos criar uma empresa fictícia de consultoria ambiental; mostrar a importância da sustentabilidade para uma empresa.

O bom atendimento, o serviço de qualidade, transparência e fidelização são extremamente importantes para o cliente e sua fidelização, porém, os consumidores estão cada vez mais exigentes e preocupados com questões sustentáveis, por isso buscam produtos e serviços que não causem danos ambientais, assim para se manter competitiva no mercado é importante também que

as empresas se preocupem com o meio ambiente e com o impacto que causam.

Dessa maneira, este projeto ressalta a importância da produção sustentável e, por meio da criação de uma empresa fictícia, buscará oferecer uma análise que disponibilize técnicas sobre reaproveitamento de resíduos e conservação do solo.

Atualmente a preocupação com a poluição tem sido discutida em vários países e merece uma análise crítica e reflexiva sobre o assunto. Na cidade de Pombal PB, por exemplo, constatou-se um problema em que o rio Piancó estava bastante poluído devido aos diversos tipos de resíduos, sólidos e líquidos, que eram depositados em seu leito por meios de canais de esgoto (FERREIRA, 2007). Com esse e vários outros incidentes, que vem ocorrendo pelo descarte inapropriado, é importante criar projetos que diminuam os impactos prejudiciais ao meio ambiente.

“A mudança em um parâmetro ambiental, sobre um período específico e em uma área definida, resultante de uma atividade particular, comparada com uma situação que deveria ter ocorrido se a atividade não tivesse sido iniciada.” (FERREIRA, 2007, p.19)

Pode se observar, segundo Ferreira (2007) que o uso dos recursos naturais disponíveis, embora tenham trazidos melhoras nas condições de vida trouxe também a poluição e seus impactos ao meio ambiente, causando preocupações com gerações futuras e dando origem a um novo conceito, assim:

Desenvolvimento sustentável implica em utilizar os recursos renováveis naturais de maneira a não degradá-los ou diminuir suas utilidades para gerações futuras. Implica usar os recursos minerais não renováveis de maneira tal que não necessariamente se destrua o acesso a eles pelas gerações futuras. (BARONI, 1992, p.16 apud FERREIRA, 2007, p.17-18)

A logística reversa pode ser uma importante fonte de redução de impactos ambientais negativos. Segundo Stock (1992), a logística reversa refere-se ao retorno do resíduo sólido gerado para o ponto de origem, ou até mesmo para outros processos produtivos. A reciclagem, o reuso de materiais e o reaproveitamento de resíduos podem ser realizados, tornando assim um ciclo favorável, diminuindo o impacto sobre o ambiente, e melhorando a qualidade de vida.

Segundo Pires (2009) a gestão dos recipientes e embalagens muitas vezes envolvem processos logísticos relativamente complexos, restrições de diversos espécies. Entretanto, o grande aumento do comércio global nas últimas décadas tem evidenciado sua importância colocada a questão na agenda de muitas empresas.

Diante do exposto, para atingir os objetivos propostos neste projeto será realizada uma pesquisa de campo com questões fechadas, visando identificar se as pessoas têm hábitos ou realizam práticas sustentáveis diariamente, se existe preocupação com o meio ambiente, se as pessoas consideram relevante este tema etc.

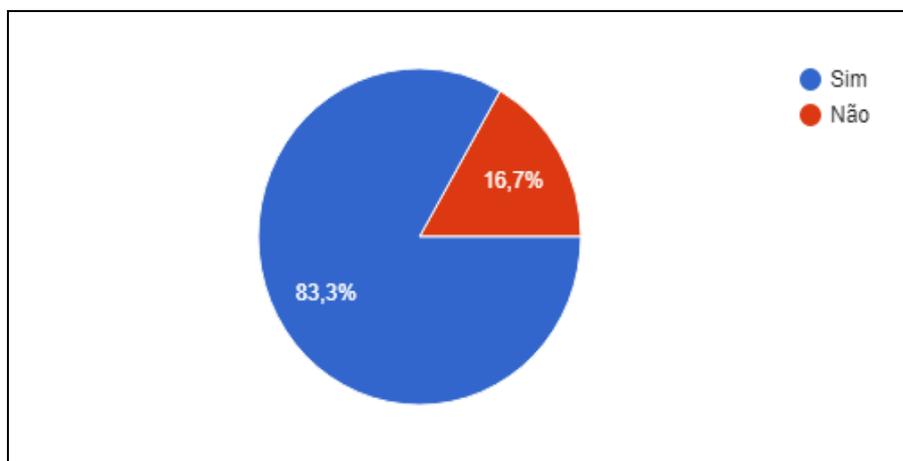
Também será estudada a possibilidade de abertura da empresa de Consultoria Ambiental, através da elaboração de um plano de negócios, possibilitando uma visão do que será rentável, lucrativo, do tempo de retorno do investimento, entre outros. A análise SWOT será feita para destacar as forças, fraquezas, oportunidades e ameaças que envolvem o projeto proposto. A ferramenta Canvas será utilizada para construir as ideias principais e o conceito do negócio.

## 2. PESQUISA DE MERCADO

Foi realizada uma pesquisa de campo no dia 14 de junho de 2018, com 34 alunos da ETEC Professor Massuyuki Kawano, na cidade de Tupã-SP. A pesquisa foi aplicada com o intuito de identificar a viabilidade da criação de uma empresa de consultoria ambiental. Os questionários apresentados contem 09 (nove) questões de múltipla escolha, iguais para todos os entrevistados e de fácil compreensão. Após a aplicação da pesquisa, foi realizada a análise e verificação dos dados, cujos resultados podem ser observados nos gráficos abaixo.

Inicialmente os entrevistados foram questionados sobre seu nível de sustentabilidade pessoal, ou seja, se consideram-se sustentáveis ou não, cujos resultados podem ser observados no gráfico abaixo.

**Gráfico 01:** Nível de sustentabilidade pessoal

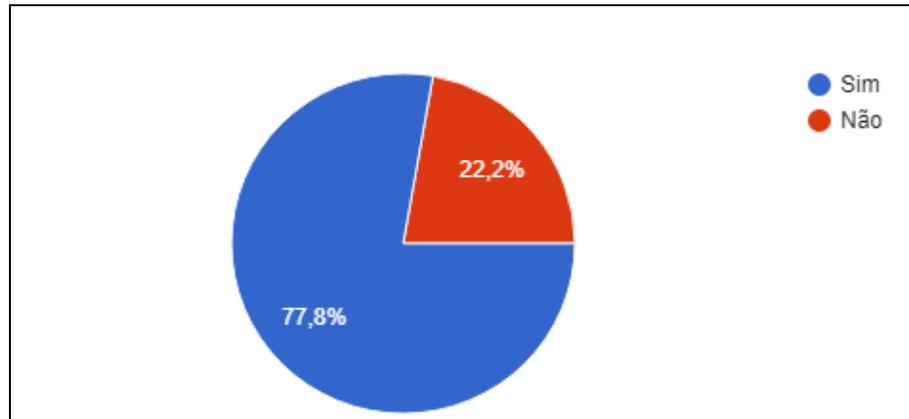


**Fonte:** Elaborado pelos autores com base nos dados da pesquisa (2018).

Como pode ser observado, 83,3% dos entrevistados consideram-se sustentáveis em suas ações, e 16,7% não se consideram, provando que a sustentabilidade ainda não é 100% praticada.

Os entrevistados foram questionados também sobre o reaproveitamento de embalagens, os resultados são apresentados no gráfico abaixo:

**Gráfico 02:** Ato de reaproveitar uma embalagem quando descartada.

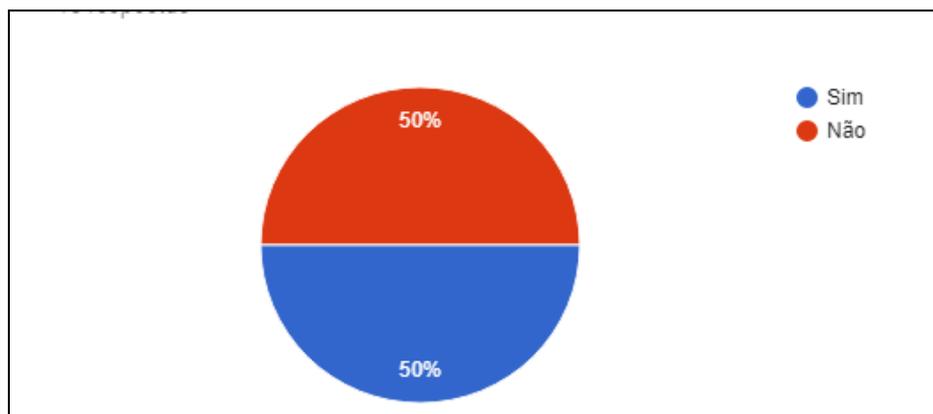


**Fonte:** Elaborado pelos autores com base nos dados da pesquisa (2018).

Observa-se que 77,8% dos entrevistados pensa no reaproveitamento de embalagem e 22,2% não pratica o ato.

Os entrevistados foram questionados sobre o nível de diálogo existente sobre sustentabilidade no seu cotidiano, os resultados podem ser observados no gráfico abaixo.

**Gráfico 03:** Nível do diálogo sobre sustentabilidade.

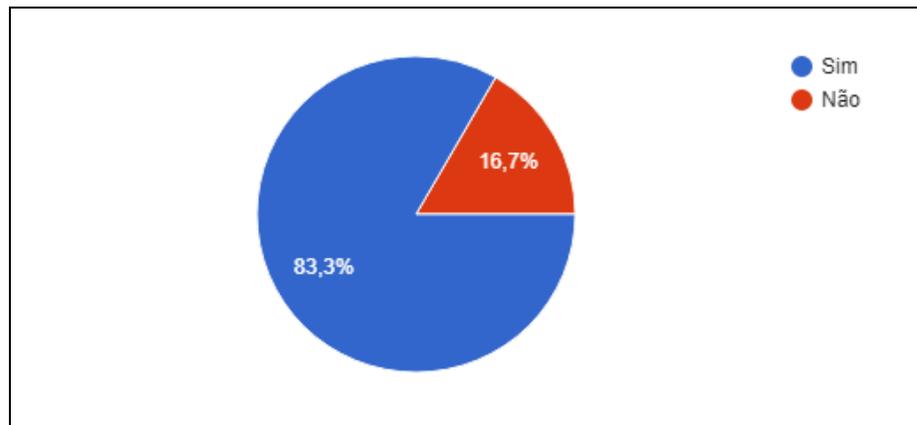


**Fonte:** Elaborado pelos autores com base nos dados da pesquisa (2018).

Apenas metade dos entrevistados tem o hábito de falar sobre o assunto.

Perguntou-se também se os entrevistados compareceriam a um movimento sustentável, caso tivessem oportunidade, os resultados podem ser observados no gráfico abaixo.

**Gráfico 04:** Interesse social por movimentos sustentável.

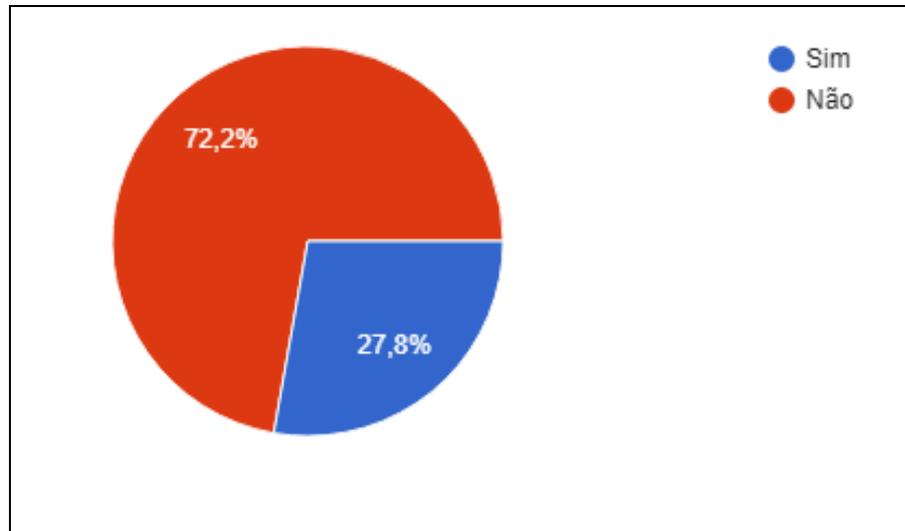


**Fonte:** Elaborado pelos autores com base nos dados da pesquisa (2018).

Observando que 83,3% tem interesse em um movimento social sustentável, aprimorando o conhecimento sobre a importância da sustentabilidade no cotidiano.

Os entrevistados foram questionados também sobre seu conhecimento acerca de empresas que praticam ações sustentáveis na cidade, cujos resultados podem ser observados no gráfico abaixo.

**Gráfico 05:** Estatística sobre o conhecimento pessoal sobre empresas que praticam sustentabilidade.

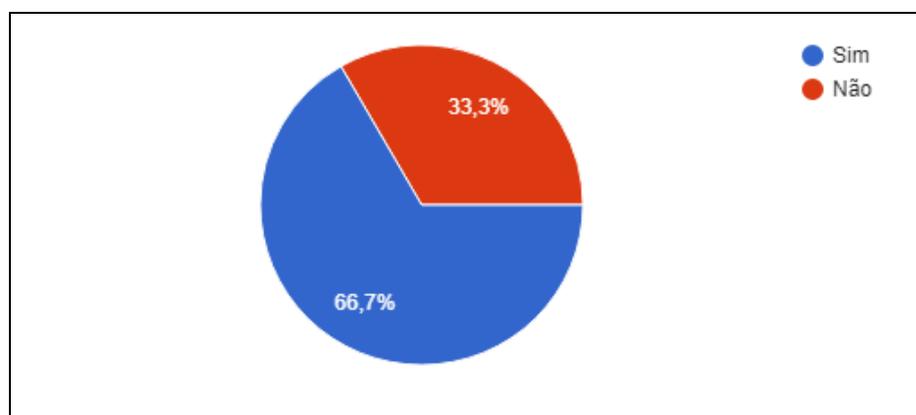


**Fonte:** Elaborado pelos autores com base nos dados da pesquisa (2018).

Como pode ser observado, apenas 27,8% dos entrevistados conhecem empresas que realizam algum tipo de ação sustentável, sendo que 72,2% deles não conhece nenhuma empresa que realiza tais ações, provando que é necessária a implementação da sustentabilidade nas organizações.

Também buscou-se identificar se as pessoas entrevistadas se consideram culpadas pelos danos ambientais existentes na sociedade. Os resultados podem ser observados a seguir.

**Gráfico 06:** Nível de culpa em relação aos danos causados no meio ambiente.

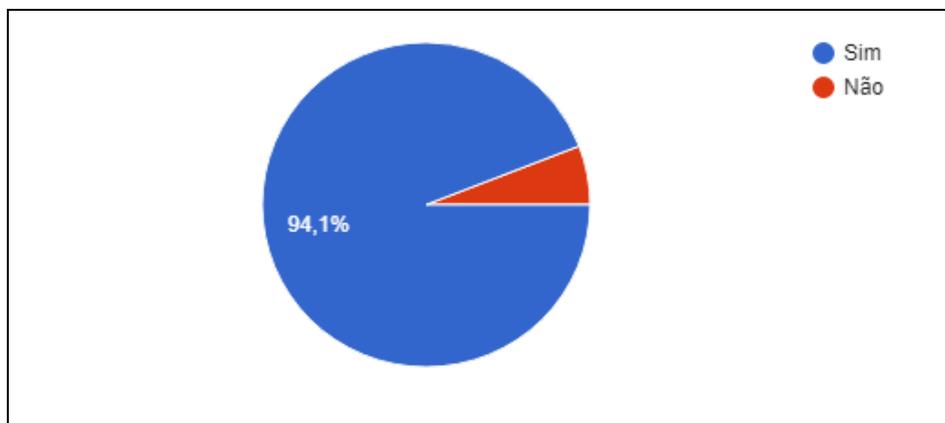


**Fonte:** Elaborado pelos autores com base nos dados da pesquisa (2018).

Como pode ser observado, 66,7% dos entrevistados se considera culpado pelos danos causados ao meio ambiente e 33,3% deles não. Tal fato demonstra a necessidade da realização de ações sobre o assunto, pois as pessoas sabem que são responsáveis pelos danos mais não fazem nada para ser evitá-los.

Os entrevistados foram questionados se o fato do governo determinar a sustentabilidade dentro das empresas como lei, contribuiria para o desenvolvimento econômico no país. Os resultados podem ser observados no gráfico abaixo.

**Gráfico 07:** Contribuição da sustentabilidade como lei para o desenvolvimento econômico.

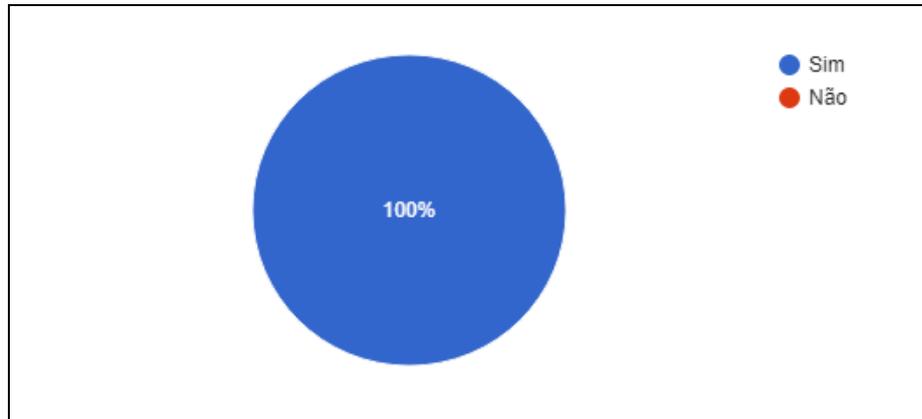


**Fonte:** Elaborado pelos autores com base nos dados da pesquisa (2018).

Foi identificado que menos de 5% dos entrevistados acredita que a sustentabilidade como lei não mudaria a economia do país, e a maioria concorda que tal fato poderia ser benéfico tanto para as organizações quanto para o país.

Os entrevistados foram questionados também se comprariam um produto produzido através de uma matéria reciclada, os resultados podem ser observados no gráfico abaixo.

**Gráfico 08:** Nível de utilidade de um produto produzido através de uma matéria reciclada.

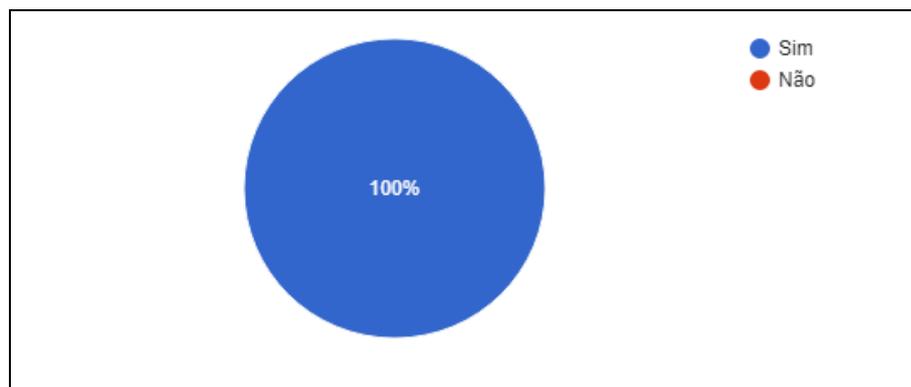


**Fonte:** Elaborado pelos autores com base nos dados da pesquisa (2018).

Como pode ser observado, 100% dos entrevistados utilizariam um produto elaborado com base em materiais reciclados, sendo esse fato muito importante tanto para o meio ambiente quanto para empresas de maneira geral.

E, por fim, os entrevistados foram questionados se optariam ou não por hábitos sustentáveis em seu cotidiano, cujos resultados podem ser observados no gráfico abaixo.

**Gráfico 09:** Pessoas que optariam por um cotidiano mais sustentável.



**Fonte:** Elaborado pelos autores com base nos dados da pesquisa (2018).

Como pode ser observado, 100% dos entrevistados optaria um por cotidiano mais sustentável, havendo meios de preservação do meio ambiente e reutilização de produtos.

Através dos resultados obtidos na pesquisa aplicada e analisados acima, pode-se concluir que é viável a continuação de projeto em questão, pois a informação sobre a sustentabilidade e sua aplicação nas empresas daria lugar a uma sociedade mais preocupada com os danos causados no meio ambiente fazendo-as adotar uma nova postura.

### **3. PLANO DE NEGÓCIOS**

#### **3.1. SUMÁRIO EXECUTIVO**

A SustenLife, Consultoria Sustentável Ltda-ME, terá como foco o descarte correto dos resíduos e a implantação de métodos sustentável, direcionada para pequenas, medias e grandes empresas no ramo industrial. Nosso objetivo será reeducar e instruir a organização sobre práticas sobre sustentabilidade e reaproveitamento/descarte adequado dos resíduos

Foi realizada uma pesquisa de campo cujo resultado foi agravante, pois muitas pessoas sabiam da responsabilidade sobre ser sustentável, mas não praticavam, por isto surgiu a ideia da consultoria no ramo. A empresa será referência em inovação e diferenciação em soluções ambientais disseminando a cultura e as boas práticas de sustentabilidade, ser transparentes sobre nossos processos e projetos ambientais.

A empresa será composta por quatro sócios especializados na área, com investimento individual de R\$25.000,00 totalizando R\$100.000,00. Além desse valor foi realizado um empréstimo no valor de R\$70.000,00 para o início das atividades. A forma jurídica na qual a empresa irá se enquadrar será microempresa (ME) – Ltda o regime tributário se enquadrara no Simples Nacional

### 3.2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

#### 3.2.1. Dados dos Fundadores e Empresários

<b>Fundador 01</b>	
Nome: Vanderlei Junior	
Endereço: Darci aparecido Garcia nº90	Cidade/Estado: Tupã/ SP
E-mail: Vanderlei.f.c.junior@outlook.com	Telefone: (014) 998455521

Atribuição do Fundador 01: Responsável pelo financeiro

<b>Fundador 02</b>	
Nome: Allan Victor de Souza	
Endereço: Goitacazes nº121	Cidade/Estado: Tupã/ SP
E-mail: allan.victor.gomes@hotmail.com	Telefone: (014) 997725914

Atribuição do Fundador 02: Responsável pela organização de estoque e controle de qualidade

<b>Fundador 03</b>	
Nome: Jean Vieira Sávio dos Santos	
Endereço: Jose Maria Camarinho nº290	Cidade/Estado: Tupã/ SP
E-mail: <a href="mailto:jeansaviu@gmail.com">jeansaviu@gmail.com</a>	Telefone: (014) 998492156

Atribuição do Fundador 03: Responsável por atendimento ao cliente.

<b>Fundador 04</b>	
Nome: Ayla Maria Oliveira de Lima	
Endereço: Av. Minas Gerais nº15-A	Cidade/Estado: Tupã/ SP
E-mail: <a href="mailto:ayla12lima@gmail.com">ayla12lima@gmail.com</a>	Telefone: (014) 998398307

Atribuição do Fundador 04: Gerente Geral - responsável por vistorias de setores internos e externos, fechamentos de contratos e autorizações em geral.

#### 3.2.2. Experiência Profissional e Atribuições

Perfil do Fundador 01: Masculino, 25 anos, Técnico em Administração/ ETEC Prof. Massuyuki Kawano (Cursando); Curso de informática básica. Possui experiência em vendas e atendimento ao cliente.

Perfil do Fundador 02: Masculino, 19 anos, Ensino médio completo, Técnico em Administração/ ETEC Prof. Massuyuki Kawano (Cursando), Curso de informática básica (2016).

Perfil do Fundador 03: Masculino, 17 anos, Técnico em Administração/ ETEC Prof. Massuyuki Kawano (Cursando), Curso de informática básica (2017).

Perfil do Fundador 04: Feminino, 17 anos, Técnico em Administração/ ETEC Prof. Massuyuki Kawano (Cursando); e espanhol básico.

### 3.3. DADOS DO EMPREENDIMENTO

Nome da Empresa/Nome Fantasia: SustenLife: Consultoria Sustentável Ltda-ME.

CNPJ: 03.195.215/0001-30

#### 3.3.1. Missão e Visão da Empresa

**Missão:** Prestar consultoria e elaborar projetos ambientais sobre reaproveitamento e descarte de resíduos utilizando-se de soluções inovadoras e diferenciadas, que satisfaçam nossos clientes e permita o progresso entre empresa e meio ambiente.

**Visão:** Ser referência em inovação e diferenciação em soluções ambientais, disseminando a cultura e as boas práticas de sustentabilidade, ser transparentes sobre nossos processos e projetos ambientais.

**Valores:** Pensar de modo sustentável; responsabilidade em todas as ações; aperfeiçoamento constante e agir com transparência.

#### 3.3.2. Setor de Atividade

Prestação de serviços de consultoria ambiental, com área de atuação em indústrias para o suporte necessário no descarte ou reaproveitamento de resíduos como embalagens recicláveis ou resíduos sólidos.

### 3.3.3. Forma Jurídica

A Forma Jurídica na qual a empresa irá se enquadrar será a Microempresa (ME), cuja receita bruta anual é inferior ou igual a R\$ 360.000,00, com sociedade LTDA, onde todos os sócios atuam com remuneração equivalente ao investimento, que é uma distribuição dos lucros e protege o patrimônio pessoal de cada sócio

### 3.3.4. Enquadramento Tributário

Como enquadramento tributário a empresa utilizará o Simples Nacional; as pessoas jurídicas que se enquadram na condição de microempresa ou empresa de pequeno porte poderão optar pela inscrição no "Sistema Integrado de Pagamento de Impostos e Contribuições das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte – SIMPLES". A empresa possui CNAE 7490-1/99 por isso sua tributação será enquadrada de acordo com o anexo V do Simples Nacional, cuja alíquota será de 16,64%.

O Simples Nacional destina-se as empresas que se beneficiarão da redução e simplificação dos tributos , além do recolhimento de um imposto único . O enquadramento no Simples está sujeito à aprovação da Receita Federal e considera a atividade e a estimativa de faturamento anual da empresa. A Lei também prevê benefícios quanto à desburocratização, acesso ao mercado, ao crédito e a justiça, o estímulo à inovação e à exportação. A Lei enquadra como microempresa (ME) a pessoa jurídica com receita bruta anual igual ou inferior a R\$ 360 mil. Se a receita bruta anual for superior a R\$ 360 mil e igual ou inferior é R\$ 3,6 milhões ela será classificada como Empresa de Pequeno Porte (EPP). Para as ME e EPP, o Simples Nacional abrange os seguintes tributos e contribuições: IRPJ, CSLL, PIS/PASEP, COFINS, IPI, ICMS, ISS e a Contribuição para a Seguridade Social Patronal. A Lei também criou o Microempreendedor Individual (MEI), que é pessoa que trabalha por conta própria e se legaliza como pequeno empresário optante pelo Simples Nacional, com receita bruta anual de até R\$ 60 mil. O MEI pode ter um empregado e não pode ser sócio ou titular de outra empresa. O recolhimento dos impostos e contribuições é feito em valor fixo mensal, independente da receita bruta.

Observação: Empresas não optantes pelo Simples estarão sujeitas ao recolhimento dos seguintes tributos e contribuições: • IRPJ – Imposto de Renda Pessoa Jurídica; • PIS – Contribuição para os Programas de Integração Social; • COFINS – Contribuição para Financiamento da Seguridade Social; • CSLL – Contribuição Social sobre o Lucro Líquido; • IPI – Imposto sobre Produtos Industrializados (para indústria); • ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercado (para indústria, comércio e serviços de transporte intermunicipal e interestadual); • ISS – Imposto sobre Serviços (prestação de serviços).

### 3.4. CAPITAL SOCIAL

<b>Nomes do Fundador</b>	<b>Valor do Capital Integralizado</b>
Vanderlei Francisco Carlos Júnior	R\$ 25.000,00
Allan Victor de Carvalho Gomes	R\$ 25.000,00
Jean Sávio Vieira dos Santos	R\$ 25.000,00
Ayla Maria Oliveira de Lima	R\$ 25.000,00

### 3.5. FONTE DE RECURSOS

Cada sócio realizará um investimento inicial no valor de R\$ 25.000,00, sendo esta fonte de recursos próprios que irão integralizar o capital social da empresa, totalizando R\$100.000,00. Além deste valor, será necessário também a obtenção de um empréstimo no valor 70.000,00 para complementar os investimentos necessários para abertura da empresa, como a aquisição de veículos e móveis.

### 3.6. ANÁLISE DE MERCADO

#### 3.6.1. Análise dos Clientes

O público alvo da empresa será produtores/empresários que buscam ter o controle sobre os resíduos do seu negócio e aplicar a sustentabilidade dentro da empresa, obtendo conseqüentemente melhoria em seus resultados.

## 3.6.2. Análise dos Concorrentes

	<b>Qualidade do Produto/Serviço</b>	<b>Preço</b>	<b>Condições de Pagamento</b>	<b>Atendimento</b>	<b>Serviços Oferecidos</b>
<b>Geoamb</b>	A Geoamb Engenharia Ambiental é capacitada, com licenciamentos e legislação	Sob consulta	Sob consulta	Presencial	Licenciamento ambiental.
<b>Nature</b>	Nature qualidade em inovação	Sob consulta	Sob consulta	Presencial	Estudo da vulnerabilidade natural.
<b>MEP</b>	Mep composto por técnicos qualificados em Engenharia.	Sob consulta	Sob consulta	Presencial	Estudo da área

Conclusão da Análise dos Concorrentes: Independentes das variáveis de fornecedores, a empresa terá oportunidades de mercado, pois as consultorias citadas não oferecem diretamente o mesmo serviço

## 3.6.3. Análise dos Fornecedores

<b>Ordem</b>	<b>Nome do Fornecedor</b>	<b>Descrição do Item</b>	<b>Preço</b>	<b>Condições de Pagamento</b>	<b>Prazo de Entrega</b>	<b>Localização do Fornecedor</b>
01	TupãPel	Folha Sulfite	26,00	30 dias	Imediato	Tupã- SP
02	TupãPel	Pastas	1,00	30 dias	Imediato	Tupã- SP
03	Tupã Recargas e cartuchos	Tinta de impressora	35,00	30 dias	Imediato	Tupã - SP
04	Limpex- Tupã	Produtos de limpeza	150,00	30 dias	Imediato	Tupã - SP
05	Supermercado	Copos descartáveis	7,00	15 dias	Imediato	Tupã - SP

### 3.7. PLANO DE MARKETING

#### 3.7.1. Descrição dos Principais Produtos ou Serviços

A empresa realizará uma análise dos resíduos, dentro da empresa contratante, influenciando os colaboradores a buscar melhorias para o destino do descarte dos materiais e na economia, obtendo como resultado a preservação ambiental e conseqüentemente a economia para o cliente. Serão disponibilizados serviços de consultoria ambiental qualificado, procurando ser pontual e objetivo, visando estar sempre dentro das atualidades do mercado atual para as empresas e garantindo satisfação total do cliente.

#### 3.7.2. Preço

<b>Porte da Empresa</b>	<b>Preço Visita</b>
Empresa EPP e ME	1.500,00
Empresa de médio porte	1.700,00
Empresa de grande porte	2.200,00

Inicialmente a empresa irá trabalhar com um valor fixo de visita para elaboração do projeto, e posteriormente, serão cobradas diárias com um valor de 150,00 ao dia para implantação do projeto (de acordo com o tempo para a conclusão do serviço).

<b>Porte da Empresa</b>	<b>Dias elaboração</b>	<b>Valor dia</b>	<b>Valor Implantação do Projeto</b>	<b>Valor Total Projeto (visita+implantação)</b>
Pequeno Porte	10	R\$ 150,00	R\$ 1.500,00	R\$ 3.000,00
Médio Porte	14	R\$ 150,00	R\$ 2.100,00	R\$ 3.800,00
Grande Porte	20	R\$ 150,00	R\$ 3.000,00	R\$ 5.200,00

### 3.7.3. Estratégias Promocionais

A estratégia promocional acontecerá por meio da divulgação de nossos serviços dentro das instituições de ensino, feiras de agronegócios, sindicatos, panfletagem, tópicos em redes sociais e patrocínios. Também serão oferecidas palestras, promoções, brindes e movimentos sociais, obtendo como retorno aperfeiçoamento e conscientização do nosso público. Como forma de fidelização, daríamos desconto para ONGs e empresas que adquirem nosso contato através de feiras e instituições.

### 3.7.4. Estrutura de Comercialização

Contaríamos com a visita de um representante, oferecendo uma demonstrativa do nosso trabalho, compartilhando com o cliente os benefícios que nossos serviços podem lhe oferecer. Com a contratação dos serviços, será realizada a elaboração do projeto e posteriormente será realizada a sua implantação, cujo tempo dependerá do porte da empresa.

### 3.7.5. Localização da Empresa

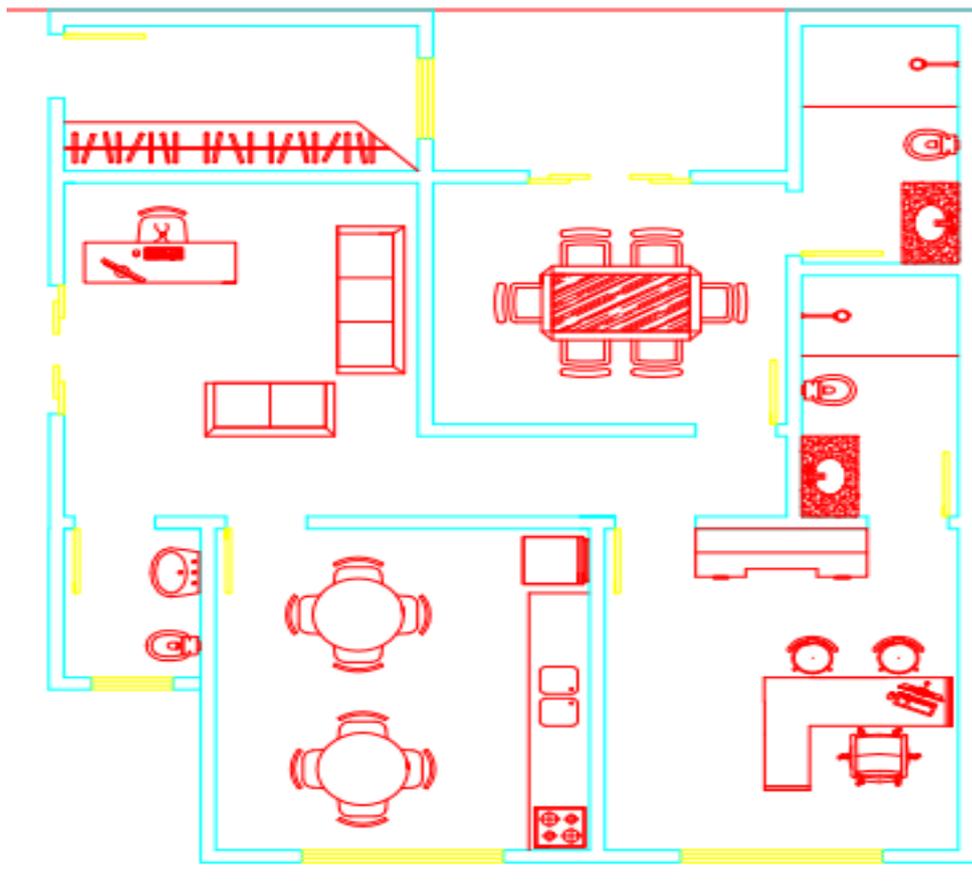
Endereço da Empresa: Av. Tamoios nº 564	
Bairro: Centro	Cidade/Estado: Tupã/ SP
Telefone/Fax: (014) 98398307	

O local foi escolhido pelo trafego de pessoas nesse local, forte movimentação e abrangente áreas comerciais.

### 3.8. PLANO DE OPERACIONAL

#### 3.8.1. Layout ou Arranjo Físico

**Figura 01 – Planta Baixa.**



*Figura 1: Layout ou Arranjo Físico*

**Fonte:** Elaborado pelos autores, 2018.

#### 3.8.2. Capacidade Produtiva

A empresa terá capacidade produtiva variável, conforme a procura do serviço, podendo concluir 02 projetos por semana, sendo a capacidade mensal de 08 projetos. Assim terá uma estimativa mensal de R\$ 33.000,00

<b>Porte da Empresa</b>	<b>Valor Total Projeto (visita+implantação)</b>	<b>Quantidade de projetos atendidos</b>	<b>Valor total</b>
Pequeno Porte	R\$ 3.000,00	02	R\$ 6.000,00
Médio Porte	R\$ 3.800,00	03	R\$ 11.400,00
Grande Porte	R\$ 5.200,00	03	R\$ 15.600,00
<b>Total</b>			<b>R\$ 33.000,00</b>

### 3.8.3. Necessidade de Pessoal

<b>Cargo</b>	<b>Função</b>	<b>Qualificação Necessária</b>
Secretária	Atendimento ao cliente, Pesquisa de satisfação e agendamento de coleta.	Bom relacionamento com cliente; Experiência na área de atendimento; Cursotécnico em administração; Curso de informática básica.
Analista Ambiental	Responsável pelo orçamento, pelas visitas e análises de nossos clientes.	Graduação em engenharia ambiental; Licenciamento de atuação do cargo.
Diarista	Responsável pela limpeza da empresa.	Experiência em faxina; Ensino Médio completo.

### 3.9 INVESTIMENTOS

No quadro a seguir, estarão relacionados os investimentos (Moveis; equipamentos e veículos) necessário, tanto a quantidade de cada item, como o valor de cada um e o total a ser desembolsado inicialmente para a empresa começar o seu funcionamento.

	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>VALOR UNITÁRIO</b>	<b>TOTAL</b>
01	Carro	01	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
02	Moto	01	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00
03	Mesa	05	R\$ 300,00	R\$ 1.500,00
04	Impressora	03	R\$ 150,00	R\$ 450,00
05	Cadeira Executiva	05	R\$ 200,00	R\$ 1.000,00
06	Cadeira Comum	10	R\$ 65,00	R\$ 650,00
07	Sofá (03 lugares)	02	R\$ 800,00	R\$ 1.600,00
08	Máquina de café	01	R\$ 1.100,00	R\$ 1.100,00
09	Geladeira	01	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
10	Televisor (43 polegadas)	01	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
11	Ar Condicionado	01	R\$ 800,00	R\$ 800,00
	Total de investimentos fixos			R\$ 42.900,00

### 3.9.2 Capital de giro

O capital de giro é o montante de recursos necessário para o funcionamento normal da empresa, compreendendo a compra de matérias-primas ou mercadorias, financiamento das vendas e o pagamento das despesas.

#### A – Estimativa do estoque inicial

O estoque inicial é composto pelos materiais indispensáveis à prestação dos serviços da empresa, nesse caso serão necessários apenas materiais de escritórios para que o serviço seja prestado.

	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>QUANTIDADE</b>	<b>VALOR UNITÁRIO</b>	<b>TOTAL</b>
01	Resma de sulfite	01	23,90	23,90
02	Pranchetas	10	5,50	55,00
03	Canetas (caixa com 50 um.)	01	37,00	37,00
04	Grampos para grampeador	01	10,00	10,00

	(caixa)			
	Total de estoques			R\$ 125,90

### B – Caixa mínimo

É o capital de giro próprio necessário para movimentar seu negócio.

#### 1º passo: Contas a receber – Cálculo do prazo médio de vendas

É a média do prazo de financiamento a clientes, ou seja, do prazo concedido aos clientes para que estes efetuem o pagamento do que compraram.

Prazo médio de vendas	(%)	Número de Dias	Média ponderada em dias
A vista	60%	-	0
A prazo (1)	20%	30	6
A prazo (2)	20%	60	12
		Prazo médio total	18

#### 2º passo: Fornecedores – Cálculo do prazo médio de compras

Prazo médio dado pelos fornecedores para o pagamento dos produtos e serviços adquiridos.

Prazo médio de compras	(%)	Número de Dias	Média ponderada em dias
A vista	50%	0	0
A prazo (1)	50%	30	15
		Prazo médio total	15 dias

### 3º passo: Estoques – Cálculo da necessidade média de estoques

Não será necessário material específico para a prestação do serviço, apenas a mão de obra e os materiais para escritório, que serão adquiridos para permanência no estoque de 30 dias.

### 4º passo: Cálculo da necessidade líquida de capital de giro em dias

	Número de dias
Recursos da Empresa fora do seu caixa	
1. Contas a Receber – Prazo médio das vendas	18 dias
2. Estoques – necessidade média de estoque	30 dias
Subtotal 1 (1+2)	<b>48 dias</b>
Recursos de terceiro no caixa da empresa	
3. Fornecedores – prazo médio das compras	15 dias
Subtotal 2	<b>15 dias</b>
Necessidade líquida de capital de giro em dias (Subtotal 1 – subtotal 2)	<b>21 dias</b>

B – Caixa mínimo - Representa a reserva em dinheiro necessária para que a empresa financie suas operações iniciais.

1. Custo fixo mensal	R\$ 14.764,00
2. Custo variável mensal	R\$ 2.557,20
3. Custo total da empresa (1+2)	R\$ 17.321,20
4. Custo total diário (item 3/ 30 dias)	R\$ 577,37
5. Necessidade Líquida de Capital de Giro em dias (quadro anterior)	21 dias
Total de B – Caixa mínimo (item 4x5)	R\$ 11.613,16

A partir dos dados fornecidos acima o caixa mínimo necessário para a cobertura dos custos da empresa para um período de 21 dias é de R\$ 11.613,16.

## Resumo do capital de Giro

Investimentos Financeiros	R\$ 170.000,00
A – Estoque Inicial	R\$ 125,90
B – Caixa mínimo	R\$ 11.613,16
Total do capital de giro	R\$ 181.739,06

## 3.9.3 – Investimentos pré-operacionais

Compreendem os gastos realizados antes do início das atividades da empresa, isto é, antes que ela abra as portas e comece a vender.

<b>INVESTIMENTOS PRÉ-OPERACIONAIS</b>	<b>R\$</b>
Despesas de legalização	R\$ 1.850,00
Divulgação	R\$ 120,00
Total	R\$ 1.970,00

## 3.9.4 Investimento total

<b>Descrição dos Investimentos</b>	<b>Valor R\$</b>	<b>(%)</b>
1. Investimentos Fixos	R\$ 42.900,00	18,39%
2. Capital de Giro	R\$ 181.739,06	80,20%
3. Investimentos Pré-Operacionais	R\$ 1.970,00	0,87%
Total (1+2+3)	R\$ 226.609,06	100%
<b>FONTES DE RECURSOS</b>		
	<b>Valor R\$</b>	<b>(%)</b>
1. Recursos próprios	R\$ 100.000,00	58,82%
2. Recursos de Terceiros	R\$ 70.000,00	41,18%
3. Outros		
Total (1+2+3)	R\$ 170.000,00	100%

### 3.10. PLANO DE CUSTOS/FINANCEIRO

#### 3.10.1. Custo do Serviço

##### 3.10.1.1 Mão de obra

<b>CUSTO DO SERVIÇO</b>	
Total Salário Analista	R\$ 3.120,00
FGTS	R\$ 249,60
Cesta básica	R\$ 80,00
<b>Custo total</b>	<b>R\$ 3.449,60</b>

Custo Mão Obra = 3.449,60

30 dias

Custo Mão Obra = R\$ 114,98 por dia

<b>Porte da Empresa</b>	<b>Dias elaboração</b>	<b>Custo do dia</b>	<b>Custo do Serviço</b>
Pequeno Porte	10	R\$ 114,98	R\$ 1.149,80
Médio Porte	14	R\$114,98	R\$ 1.609,72
Grande Porte	20	R\$114,98	R\$ 2.299,60

##### 3.10.1.2 Cálculo dos Materiais Diretos

<b>Empresa de Pequeno Porte</b>			
<b>Item</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Valor unitário</b>	<b>Total</b>
Pastas	03 unidades	R\$ 1,00	R\$ 3,00
Prancheta	03 unidades	R\$ 3,20	R\$ 9,60
Resma de sulfite	30 folhas	R\$ 0,05	R\$ 1,50
Combustível	15 litros	R\$ 4,67	R\$72,05
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 86,15</b>

<b>Empresa de Médio Porte</b>			
Item	Quantidade	Valor unitário	Total
Pastas	03 unidades	R\$ 1,00	R\$ 3,00
Prancheta	03 unidades	R\$ 3,20	R\$ 9,60
Resma de sulfite	45 folhas	R\$ 0,05	R\$ 2,25
Combustível	25 litros	R\$ 4,67	R\$116,75
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 131,60</b>

<b>Empresa de Grande Porte</b>			
Item	Quantidade	Valor unitário	Total
Pastas	03 unidades	R\$ 1,00	R\$ 3,00
Prancheta	03 unidades	R\$ 3,20	R\$ 9,60
Resma de sulfite	60 folhas	R\$ 0,05	R\$ 3,00
Combustível	35 litros	R\$ 4,67	R\$ 163,45
<b>TOTAL</b>			<b>R\$ 179,05</b>

### 3.10.1.3 Custo total do serviço

<b>Porte da Empresa</b>	<b>Custo do serviço</b>	<b>Custo dos materiais diretos</b>	<b>Custo total do serviço</b>
Pequeno Porte	R\$1.149,80	R\$ 86,15	R\$ 1.235,95
Médio Porte	R\$ 1.609,72	R\$ 131,60	R\$ 1.741,32
Grande Porte	R\$ 2.299,60	R\$ 179,05	R\$ 2.478,65

## 3.10.2. Custo Fixo

<b>CUSTOS FIXOS</b>	
<b>Custos</b>	<b>Valores</b>
Aluguel	R\$ 2.000,00
Salários de Funcionários	R\$ 4.794,00
Água	R\$160,00
Energia Elétrica	R\$450,00
Telefone	R\$110,00
Internet	R\$100,00
Despesas Bancárias	R\$ 500,00
Combustível	R\$300,00
Pro labore	R\$4.800,00
IPTU	R\$ 250,00
Propaganda/Marketing	R\$120,00
Escritório	R\$700,00
Manutenção de veículo	R\$600,00
<b>Total</b>	<b>R\$14.764,00</b>

Valor mensal das despesas fixas = R\$ 14.764,00

Dias trabalhados = 30 dias.

Custo fixo = R\$ 14.764,00/ 30 dias.

Custo fixo = R\$ 492,13 ao dia

## 3.10.3. Custo Variável

Os valores referentes aos impostos são:

Faturamento mensal: R\$ 33.000,00 x 12 (meses) = R\$ 396.000,00

Faturamento anual: 396.000,00 x 13,05% = R\$ 51.678,00

Tirando a parcela a deduzir: R\$ 51.678,00 – R\$ 4.500,00 = R\$ 47.178,00

ALÍQUOTA EFETIVA: R\$ 47.178,00/ R\$ 396.000,00 = 0,1191 X 100 = 11,91.

<b>DESCRIÇÃO ME</b>	<b>%</b>	<b>FATURAMENTO ESTIMADO</b>	<b>CUSTO TOTAL (R\$)</b>
<b>1. IMPOSTOS</b>			
Simplex	-	-	--
Pequeno Porte	11,91%	R\$ 3.000,00	R\$ 357,30
Médio Porte	11,91%	R\$ 3.800,00	R\$ 452,58
Grande Porte	11,91%	R\$ 5.200,00	R\$ 619,32
<b>SUBTOTAL 1</b>			
<b>2. GASTOS COM VENDAS</b>			
Taxa de administração do cartão de crédito	-	-	-
Pequeno Porte	9,40%	R\$ 3.000,00	R\$ 282,00
Médio Porte	9,40%	R\$ 3.800,00	R\$ 357,20
Grande Porte	9,40%	R\$ 5.200,00	R\$ 488,80
<b>SUBTOTAL 2</b>			
<b>TOTAL (1+2)</b>			<b>R\$ 2.557,20</b>

<b>Porte da Empresa</b>	<b>Valor Simples Nacional</b>	<b>Valor Taxa de Administração</b>	<b>Valor total (R\$)</b>
Pequeno Porte	R\$ 357,30	R\$ 282,00	R\$ 639,30
Médio Porte	R\$ 452,58	R\$ 357,20	R\$ 809,78
Grande Porte	R\$ 619,32	R\$ 488,80	R\$ 1.108,12
<b>Total</b>			<b>R\$ 2.557,20</b>

#### 3.10.4. Apuração do Custo Total Serviço

<b>Empresa</b>	<b>Custo total do serviço</b>	<b>Custo fixo</b>	<b>Custo Variável</b>	<b>Valor Custo Total Serviço (R\$)</b>
Pequeno Porte	R\$ 1.235,95	R\$ 492,13	R\$ 639,30	R\$ 2.367,38
Médio Porte	R\$ 1.741,32	R\$ 492,13	R\$ 809,78	R\$ 3.043,23
Grande Porte	R\$ 2.478,65	R\$ 492,13	R\$ 1.108,12	R\$ 4.078,90

### 3.10.5 Preço de venda

#### **Pequeno Porte.**

$$PV = R\$ 2.367,38 + 26,58\% = R\$ 2.996,63$$

Desta forma, para executar o serviço, a empresa cobrará o valor de R\$ 3.000,00.

#### **Médio Porte.**

$$PV = R\$ 3.043,23 + 24,50\% = R\$ 3.788,82$$

Desta forma, para executar o serviço, a empresa cobrará o valor de R\$ 3.800,00

#### **Grande Porte.**

$$PV = R\$ R\$ 4.078,90 + 27,50\% = R\$ 5.200,59$$

Desta forma, para executar o serviço, a empresa cobrará o valor de R\$ 5.200,00.

### 3.10.6 Demonstrativo de resultados

Após reunir as informações sobre as estimativas de faturamento e os custos totais (fixos e variáveis), é possível prever o resultado da empresa, verificando se ela possivelmente irá operar com lucro ou prejuízo

ITENS	DESCRIÇÃO	R\$	(%)
	Receita total com vendas	R\$ 33.000,00	100%
	(-) Custos dos serviços	R\$ 26.101,15	79,09%
	<b>LUCRO DO PERÍODO</b>	<b>R\$ 6.898,85</b>	<b>20,91%</b>

### 3.10.7. Ponto de Equilíbrio

O ponto de equilíbrio representa o quanto sua empresa precisa faturar para pagar todos os seus custos em um determinado período.

$$\text{Índice da Margem de Contribuição} = \frac{33.000,00 - 2.557,20}{33.000,00}$$

$$\text{Índice da Margem de Contribuição} = R\$ 30.442,80 / R\$ 33.000,00 = 0,92$$

$$\text{PE (Ponto de Equilíbrio)} = \frac{14.764,00}{0,92} = 16.047,83$$

$$\text{PE} = \text{R\$ } 16.047,83$$

Ou seja, no mês para não ter nem lucro nem prejuízo a empresa precisa vender/faturar R\$16.047,83. Acima disso passa a ter lucro.

### 3.11 INDICADORES FINANCEIROS

#### 3.11.1 Lucratividade

É um indicador que mede o lucro líquido em relação às vendas. É um dos principais indicadores econômicos das empresas, pois está relacionado à sua competitividade.

Receita Total: R\$ 33.000,00 x 12 meses = R\$ 396.000,00

Lucro Líquido: R\$ 6.898,85 x 12 meses = R\$ 82.786,20

$$\text{Lucratividade} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Receita Total}} = \frac{\text{R\$ } 82.786,20}{\text{R\$ } 396.000,00} = 0,2090 \times 100 = 20,90\%$$

Isso quer dizer que sob os R\$ 396.000,00 de receita total “sobram” R\$ 482.786,20 na forma de lucro, depois de pagas todas as despesas e impostos, o que indica uma lucratividade de 20,90% ao ano.

#### 3.11.2 Rentabilidade

É um indicador de atratividade dos negócios, pois mede o retorno do capital investido aos sócios. É obtido sob a forma de percentual por unidade de tempo (mês ou ano).

Lucro líquido: R\$ 6.898,85 x 12 = R\$ 82.786,20

Investimento inicial: R\$ 100.000,00

Financiamento: R\$ 70.000,00

Investimento total: R\$ 170.000,00

$$\text{Rentabilidade} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Investimento}} = \frac{82.726,20}{170.000,00} = 48,70\%$$

Isso significa que, a cada ano, o empresário recupera 48,70% do valor investido através dos lucros obtidos no negócio.

### 3.11.3 Prazo de retorno do investimento

Assim como a rentabilidade, também é um indicador de atratividade. Indica o tempo necessário para que o empreendedor recupere o que investiu em seu negócio.

Investimento total: R\$ 170.000,00

Lucro líquido: R\$ 6.898,85 x 12 = R\$ 82.786,20

$$\text{Prazo de Retorno do Investimento} = \frac{\text{Investimento}}{\text{Lucro Líquido}} = \frac{170.000,00}{82.786,20} = 2,05$$

Isso significa que, aproximadamente em 2 anos após o início das atividades da empresa, o empreendedor terá recuperado, sob a forma de lucro, tudo o que gastou com a montagem do negócio.

### 3.12. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

Fazer a Análise SWOT do Plano de Negócio Descritivo desenvolvido.

	<b>Fatores Internos (Controláveis)</b>	<b>Fatores Externos (Incontroláveis)</b>
<b>Pontos Fortes</b>	<b>Forças</b> - Aproveitar a força da Sustentabilidade no mercado, expondo a qualidade de um serviço prestado com coerência e preocupação com o meio ambiente.	<b>Oportunidades</b> - Com o aumento no mercado sustentável e a diversidade De resíduos sólidos, teríamos oportunidade de dar o devido descarte sendo viável e satisfatório para a empresa.
<b>Pontos Fracos</b>	<b>Fraquezas</b> – Encontrar empresas que se preocupem com a questão do descarte correto e ser embrionário.	<b>Ameaças</b> - Aumento da concorrência no mercado de sustentabilidade.

Conclusão da Análise SWOT: Com base na análise SWOT, concluímos que somos uma empresa com grande potencial em estratégia, passando pelos nossos contratemplos e superando nossas ameaças, atingindo nosso propósito. Com o aumento da concorrência no mercado de sustentabilidade e a preocupação com o descarte correto, atuariam como novidade e eficiência em projetos.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento sustentável tem como objetivo a preservação do planeta e atendimento das necessidades humanas, isso quer dizer que um recurso natural explorado de modo sustentável durará para sempre e terá condições de ser explorado por gerações futuras.

Muitas pessoas, na maior parte das vezes, não se informam de onde vem a matéria-prima e não sabem como descartá-la e quanto tempo demora para se decompor. Algumas empresas podem não informar o tempo de degradação das matérias utilizadas, de onde vieram e como reutilizá-las, o que atualmente representa grande importância em relação ao meio ambiente, e nesse contexto a responsabilidade com a sustentabilidade não é função apenas da empresa. Além das ações realizadas pelas organizações, os indivíduos e a sociedade como um todo, devem reunir esforços orientados para a preservação ambiental.

Nesse contexto, identificamos a oportunidade de criação de uma empresa que visa dar o destino correto aos resíduos descartados por organizações, buscando a melhoria contínua e o equilíbrio entre esta e o meio ambiente, com métodos sustentáveis e aplicando técnicas para o descarte correto.

Assim foi realizada uma pesquisa de campo, com alunos da ETEC Professor Massuyuki Kawano, na cidade de Tupã-SP, com o intuito de identificar a viabilidade da criação de uma empresa de consultoria ambiental, bem como o quanto as pessoas se preocupam com a sustentabilidade em atitudes de seu cotidiano. Por fim alcançamos respostas bem positivas em que os mesmos se preocupam com o meio ambiente, porém, apesar das pessoas saberem que são responsáveis pelos danos, não fazem nada para evitá-los.

Tendo em vistas os aspectos observados, a criação da empresa SustenLife será benéfica para organizações que buscam dar o destino correto aos seus resíduos, contribuindo para o meio ambiente, reeducando a organização e seus colaboradores sobre a importância de ações sustentáveis, sendo possível também a redução de custos e maximização de lucros.

**REFERÊNCIAS**

FERREIRA, Aracéli Cristina de Sousa, Contabilidade Ambiental. 2 ed. São Paulo: SA, 2007.

PIRES, Sílvio R. I., Gestão da Cadeia de Suprimentos. 2 ed. São Paulo: SA, 2009.

STOCK, J. R. (1992). Lógica reversa. Oak Brook, IL: Conselho de Logística Gestão.

## APÊNDICE A – MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL

### SOCIEDADE LIMITADA

**CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE:** SustenLife: Consultoria Sustentável Ltda-ME.

**1. Allan Victor de Carvalho Gomes**, brasileiro, natural de Tupã/SP, solteiro, nascido em 17/08/1999, empresário, CPF 475.168.998-36, identidade 50.083.307-2 SSP/SP, domicílio e residência à Rua Goitacazes 1429 - Centro-Tupã/SP - CEP 17603-030

**2. Ayla Maria Oliveira de Lima**, brasileira, natural de Tupã/SP, solteira, nascida em 17/03/2001, empresária, CPF 504.203.458-76, identidade 49.869.169-x SSP/SP, domicílio e residência à Rua Av. Minas Gerais 15 -Santa Rita - Tupã/SP - CEP 17604-550

**3. Jean Sávio Vieira dos Santos**, brasileiro, natural de Tupã/SP, solteiro, nascido em 11/01/2001, empresário, CPF 486.745.318-81, identidade 52.147.507-7 SSP/SP, domicílio e residência à Rua José Maria Camarinha 290 – Santa Rita – Tupã/SP – CEP 17604-730

**4. Vanderlei Francisco Carlos Junior**, brasileiro, natural de Tupã/SP, solteiro, nascido em 16/02/1993, empresário CPF 378.599.708-64, identidade 48.958.913-3 SSP/SP, domicílio e residência à Rua Darci Aparecido Garcia 90 – C. H. Antônio Pereira Gaspar – Tupã/SP – CEP 17602-853, constituem uma sociedade limitada, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial SustenLife Consultoria Sustentável LTDA-ME e terá sede e domicílio na Av. Tamoios nº 564, Centro Tupã/SP, CEP 17.604-157

2ª O capital social será R\$ 25.000,00 (25.000,00 reais (dividido em 25.000 quotas de valor nominal R\$ 1,00 (Hum real), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

Allan Victor - 25.000 nº de quotas – R\$ 25.000 – 25%

Ayla Maria – 25.000 nº de quotas – R\$ 25.000 – 25%

Jean Sávio – 25.000 nº de quotas – R\$ 25.000 – 25%

Vanderlei Francisco – 25.000 nº de quotas – R\$25.000 – 25%

3ª O objeto será Prestação de serviços de consultoria ambiental, com area de atuação em indústrias para o suporte necessário no descarte ou reaproveitamento de resíduos como embalagens recicláveis ou resíduos sólidos.

4ª A sociedade iniciará suas atividades em 27 de novembro de 2018 e seu prazo de duração é indeterminado.

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço

direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

7ª A administração da sociedade caberá a Ayla Maria Oliveira de Lima com os poderes e atribuições de gerenciar e administrar a sociedade, autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados.

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador (es) quando for o caso.

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "pro labore", observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.

13 O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

14 Fica eleito o foro de Tupã, SP para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em 5 vias de igual teor e forma.

Tupã, 27 de novembro de 2018

\_\_\_\_\_  
Allan Victor de Carvalho Gomes

\_\_\_\_\_  
Ayla Maria Oliveira de Lima

\_\_\_\_\_  
Jean Sávio Vieira dos Santos

\_\_\_\_\_  
Vanderlei Francisco Carlos Júnior

Visto: \_\_\_\_\_ (OAB/SP)



# APÊNDICE C – QUADRO DE MODELAGEM DE NEGÓCIOS – FERRAMENTA CANVAS

## Modelo de Negócios

Elaborado para: Consultoria Sustentavel	Elaborado por: SustenLife	Data:	Versão:
--	------------------------------	-------	---------

