

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC “DEPUTADO SALIM SEDEH”**  
**Curso Técnico em Comunicação Visual**

**YAN KATSUKI SUYAMA**

**KANPAI COMPANY**

**LEME**  
**2021**

**YAN KATSUKI SUYAMA**

**KANPAI COMPANY**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à banca examinadora da Escola de ensino técnico Deputado Salim Sedeh, Leme, SP, Curso Técnico em Comunicação Visual como requisito parcial à obtenção do grau técnico sob a orientação do professor Luis Fernando da Silva Beck.

**LEME  
2021**

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC “DEPUTADO SALIM SEDEH”**  
**HABILITAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO DE**  
**TÉCNICO EM COMUNICAÇÃO VISUAL**

**YAN KATSUKI SUYAMA**

VALIDAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

- TRABALHO VALIDADO
- TRABALHO NÃO VALIDADO

**LUIS FERNANDO DA SILVA BECK**  
PROFESSOR ORIENTADOR

LEME, 6 DE DEZEMBRO DE 2021

## **AGRADECIMENTOS**

Dedico este trabalho de conclusão de curso primeiramente a minha família, que esteve presente em todo esse projeto, a minha namorada e amiga que sempre me ajudou e apoiou durante esses meses, e por último a mim, que independente do que aconteceu nesses últimos meses finalizei o projeto e consegui tirar ele do papel.



## **RESUMO**

A Kanpai Company surgiu em meio a pandemia do COVID-19 no ano de 2021. O intuito do trabalho é acompanhar a criação e desenvolvimento de uma marca de roupa casual com estampas sobre elementos da cultura japonesa.

Além da criação, também acompanharemos o processo de surgimento das páginas nas redes sociais e seu desenvolvimento, que terão como principal foco a criação de conteúdo sobre a cultura japonesa presente no nosso dia-a-dia e também o desenvolvimento do marketing digital.

## **ABSTRACT**

The Kanpai Company emerged in the midst of the COVID-19 pandemic in the year 2021. The purpose of the work is to accompany the creation and development of a casual clothing brand with prints on elements of Japanese culture.

In addition to creation, we will also monitor the process of emergence of pages on social networks and their development, which will have as main focus the creation of content about Japanese culture present in our daily lives and also the development of digital marketing.

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO.....</b>	<b>9</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Objetivo Geral.....</b>	<b>10</b>
<b>2.2 Objetivo Especifico.....</b>	<b>10</b>
<b>3. JUSTIFICATIVA.....</b>	<b>11</b>
<b>4. METODOLOGIA.....</b>	<b>12</b>
<b>5.DESENVOLVIMENTO DA MARCA.....</b>	<b>13</b>
<b>5.1 Surgimento da Kanpai.....</b>	<b>13</b>
<b>5.2 Logo - Referencias e inspirações.....</b>	<b>14</b>
<b>6. ESTAMPAS – PROCESSO DE CRIAÇÃO E PRODUÇÃO.....</b>	<b>15</b>
<b>7. VENDAS E DIVULGAÇÃO.....</b>	<b>21</b>
<b>8. CONFECÇÃO E DESENVOLVIMENTO.....</b>	<b>22</b>
<b>8.1 Investimento.....</b>	<b>22</b>
<b>8.2 Protótipos.....</b>	<b>23</b>
<b>8.3 Problemas e soluções.....</b>	<b>23</b>
<b>9. LANÇAMENTO.....</b>	<b>24</b>
<b>9.1 Fotos e postagens .....</b>	<b>24</b>
<b>9.2 Preparação para o lançamento.....</b>	<b>28</b>
<b>9.3 Lançamento oficial da marca.....</b>	<b>30</b>
<b>9.4 Vendas e feedback.....</b>	<b>34</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>35</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>36</b>



## 1. INTRODUÇÃO

Durante este período atípico de pandemia que passamos em nossas vidas, muita coisa mudou: relacionamentos, trabalho, rotina, saúde física, mental e etc. Todos tiveram que se adaptar. Minha família tem uma confecção e, assim como diversas outras áreas, sofreu com os impactos do COVID-19, os preços de tecidos estavam subindo de 10% - 15% a cada semana, e em contrapartida os comércios, indústrias e escolas pararam de realizar pedidos de uniformes profissionais. Tanto pela questão financeira, quanto pelo lockdown que vivenciamos, principalmente nos primeiros meses da pandemia.

Em meio a esses problemas, eu e minha família decidimos investir no varejo, criar uma marca de roupas para aproveitar a estrutura e os conhecimentos de confecção e assim ajudar na renda em casa. A partir disso, que surgiu a Kanpai, uma marca cujo o nome tem um significado enorme em nossas vidas e para o momento atual. Neste projeto vamos acompanhar desde a criação da identidade visual da marca, criação das estampas, confecção das camisetas até a parte de criação e gestão de mídias sociais e vendas.

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 Objetivo geral

- Criar uma marca: Iniciar uma marca do zero, ou seja, pensar em um nome, criar o logo, sua identidade como marca e toda a parte de marketing digital.

- Trazer aspectos da cultura oriental, que infelizmente são pouco difundidas no Brasil, para estampas de camisas casuais. Além de trazer conteúdo relevante sobre a cultura.

- Atingir a meta 5 peças de roupa: Até o final do trabalho pretendo fazer todo o processo, desde a criação da estampa, compra de tecido, até o produto final.

#### - Início das atividades no mês de Novembro

- Estabelecer processo de comercialização e marketing da marca: Administrar os perfis de redes sociais como Instagram, Facebook e Whatsapp, como meio de comercialização e divulgação da marca utilizando recursos de marketing digital, como tráfego orgânico e tráfego pago.

### 2.2 Objetivo específico

- Acompanhar, estudar e analisar: Até o final do trabalho quero que a marca Kanpai seja conhecida pela qualidade de seus produtos e de seus conteúdos em suas redes sociais, e para isso estudarei estratégias de marketing e análise de resultados para melhorar continuamente.

- Pesquisa de concorrentes: Para obter melhor resultado e manter um foco no que precisa ser feito, farei uma pesquisa nos concorrentes para adquirir uma noção de quais estratégias e ferramentas posso usar para alcançar os objetivos desejados. Mas, sempre mantendo a identidade da marca.

- Conteúdo das postagens: Os posts serão divididos em 2 tópicos principais: **Vendas, e relacionamento e conteúdo.**

> Vendas: Serão posts e e-mails relacionados exclusivamente a compra dos produtos da marca, como promoções.

> Relacionamento e conteúdo: Serão posts para criar um relacionamento e gerar engajamento com os seguidores, abordarei temas como: Frases seicho-no-ie (motivacionais), elementos da cultura japonesa, indicações de marcas, serviços, produtos e temas relacionados a lazer – filmes, livros e séries relacionados a cultura, criar expectativa para o lançamento de uma peça ou coleção abordando de uma forma mais completa os elementos presentes nas estampas, datas comemorativas japonesas e histórias sobre a cultura.

- Cronograma de postagem: A criação de um cronograma será essencial para a criação de uma estratégia melhor e mais assertiva nas vendas.

> Frequência saudável: Qualidade x quantidade, principalmente nas abordagens diretas e mensagens de Whatsapp

> Preparação de público: Para ter mais resultado nas vendas, o cronograma será voltado principalmente á gerar um conteúdo de qualidade e estrategicamente conteúdos CTA para converter em vendas.

### **3. JUSTIFICATIVA**

A intenção deste TCC é mostrar o processo de criação, gerenciamento e comercialização de uma marca de roupas através dos ensinamentos aprendidos durante o curso de comunicações visuais. A Kanpai Company trará para o público a cultura japonesa, estampada em peças de roupas casuais, que infelizmente no Brasil é pouco difundida e está presente de uma forma bem superficial no nosso cotidiano.

Por ser uma marca de roupas com o intuito de apreciar a cultura japonesa, não tem uma faixa etária específica como público alvo, qualquer pessoa, de qualquer idade, que goste da cultura japonesa poderá usar.

## 4. METODOLOGIA

Durante o processo de criação e elaboração do projeto, a maior parte das informações relacionadas a direcionamento e informações técnicas sobre o produto e a criação vieram dos meus professores (Luiz Fernando da Silva Beck e Rafael Zoccoler).

Em relação à cultura, sempre esteve presente em meu cotidiano por conta da minha família ter descendência japonesa. Meus pais e minha avó forneceram todo o suporte que precisei, sanaram minhas dúvidas sobre e também ajudaram no próprio processo de elaboração da marca e dos produtos.

Para ajudar no desenvolvimento e na criação dos conteúdos, utilizarei um formulário com algumas questões sobre a cultura japonesa. As perguntas serão:

- Idade,
- Gênero,
- Você prefere camisetas básicas ou estampadas?
- Você leva em consideração o tecido da roupa na hora de comprar?
- Qual o valor que você considera na compra de uma camiseta (corta vento, moletom, shorts)?
- Gosta da cultura japonesa?,
- Você já estudou sobre essa cultura em alguma instituição ou por conta própria?
- Você considera a cultura oriental pouco difundida no Brasil?
- Você tem interesse em conhecer a cultura japonesa?
- Você possui alguma roupa com estampa japonesa?

## **5. DESENVOLVIMENTO DA MARCA**

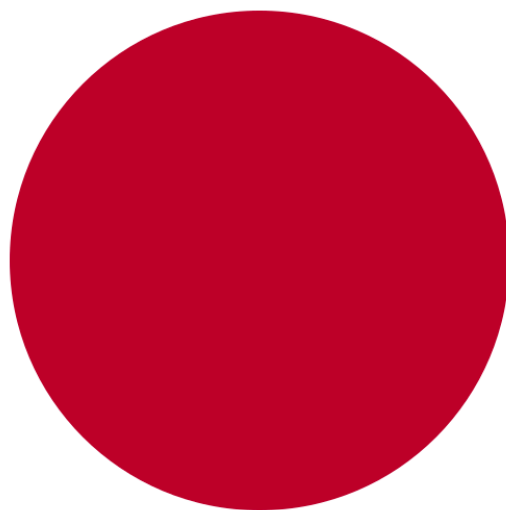
### **5.1. Surgimento da Kanpai**

Durante o ano de 2020 e 2021, vivenciamos um período totalmente atípico em nossas vidas, a pandemia. Nesse período, tivemos que manter distancia de familiares, amigos, colegas de trabalho, não conseguimos ir para restaurantes, bares, cinemas, enfim, muita coisa mudou. Muitos perderam seus empregos, alguns conseguiram um trabalho que jamais imaginariam que fosse possível, mas independente de tudo isso, algo que foi comum para todos os brasileiros, foi o aumento absurdo do preço de todo tipo de produto.

Para a área da confecção não foi diferente, os preços de tecidos estavam subindo de 10 a 15 por cento a cada semana, acrescido a gasolina que vem alcançando preços astronômicos. O que acaba aumentando ainda mais os preços dos produtos e da logística. Em contrapartida a esse aumento nos custos, a receita diminuiu de maneira assustadora. As pessoas não estavam mais trabalhando presencialmente, escolas e faculdades não estavam mais sendo frequentadas, tudo ficou online, sem contar que a renda dos comércios e indústrias, dependendo do ramo, também caíram drasticamente, então o segmento de confecção de uniformes profissionais acabou sendo muito afetado.

Levando em conta todos esses problemas, decidimos criar uma marca de roupa para investirmos no varejo, com o intuito de trazer uma renda a mais para nossa casa. A marca inicialmente se chamaria dragon company, porém foi em uma conversa entre eu, meu pai e minha batiam (vó) que decidimos optar pelo nome de Kanpai. A ideia se deu por conta da importância em nossas vidas, Kanpai significa basicamente "um brinde a vida" e se tornou uma música muito conhecida entre os japoneses, musica essa que sempre é tocada e cantada em momentos de comemoração, como no casamento dos meus pais e no dia do meu nascimento.

## 5.2. Logo – Referências e inspirações

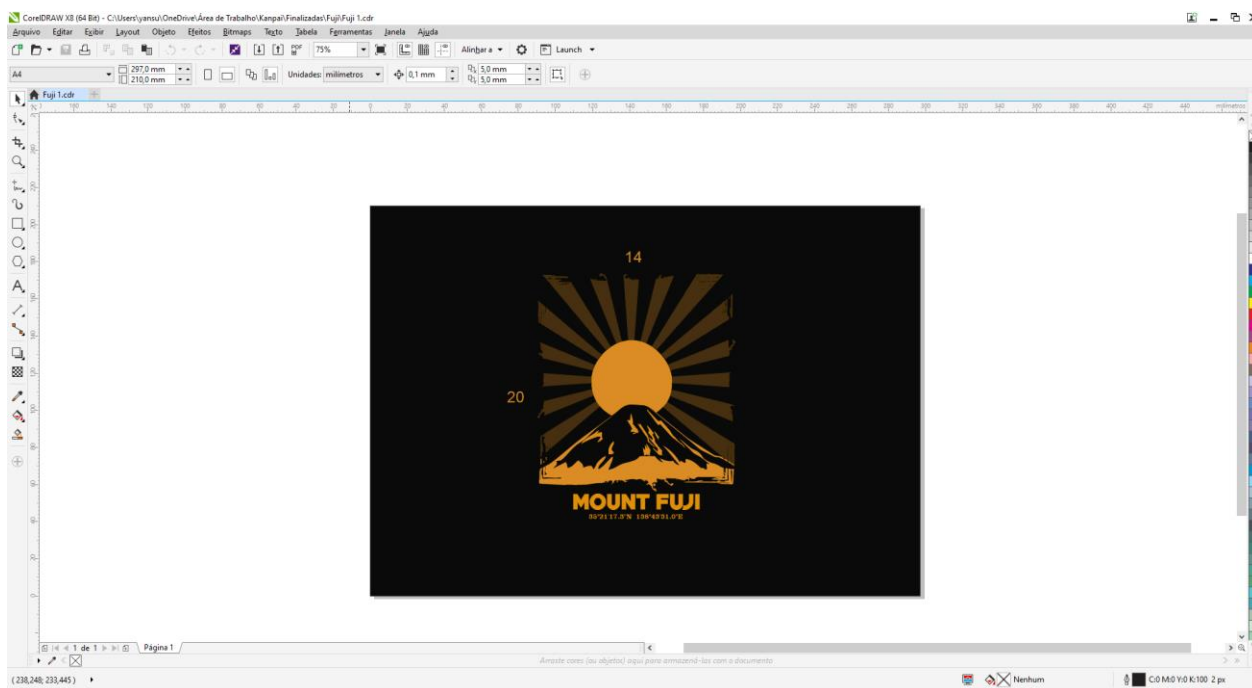


O logo foi inspirado no elemento principal da bandeira japonesa: o sol.

Elemento esse que é símbolo de toda uma cultura (Nihon, a terra do sol nascente). A identidade da marca e seu nome remetem a celebração da vida, o qual foi representado como a explosão de fogos de artifício.

## 6. Estampas – Processo de criação e produção

Software usado:



As estampas foram inspiradas em elementos que fazem parte da minha vida tanto em histórias quanto no meu dia-a-dia. Para cri-las foi utilizado o software do CorelDraw e a técnica para estampa-las foi o silk screen.

Reforma do berço:









Todas as produções das camisetas é própria. Para isso, eu e meus pais compramos e reformamos um berço de silk, todo o processo durou cerca de 2 semanas, onde lixamos manualmente todas as partes, aplicamos produtos para tirar a ferrugem e sujeira que a armação possuía, lixamos com a máquina, pintamos, compramos e mandamos cortar as peças de madeira que são o apoio para as camisetas e encapamos.

Estampas:

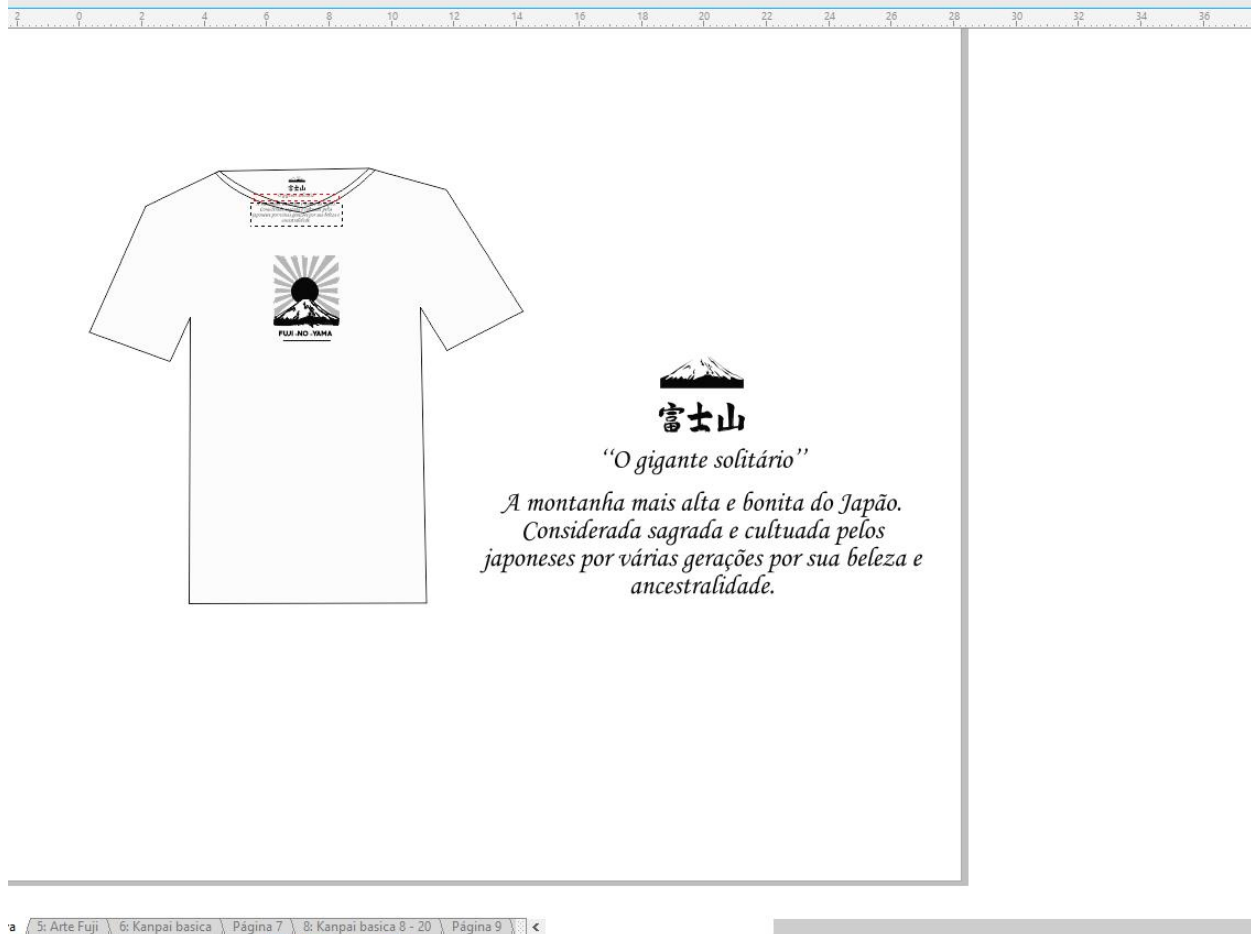


*Uma obra de arte viva, que expressa a filosofia japonesa e o sentimento de cada mestre escultor. Simboliza a paz, a harmonia, o equilíbrio, a paciência, a felicidade e a honra.*



Tamanho:  
Logo: 5,5 cm x 4,5 cm  
Estampa: 30 cm x 26 cm

A primeira estampa pensada foi a do Bonsai, que tem um significado muito importante para os japoneses, representa todo o apreço e respeito que os eles tem com a natureza. Por conta do Japão ser uma ilha, o espaço geográfico é limitado e a população, em muitas regiões tendem a se concentrar em metrópoles rodeadas de prédios. Por conta disso, eles cultivam Bonsais como uma forma de trazer a natureza para perto de si, afim de manter a energia vital da árvore e apreciar suas mudanças durante todas estações e os anos. Um Bonsai pode viver por séculos.



Outro elemento que eu quis representar foi o monte Fuji, também simboliza o respeito que os japoneses tem pela natureza e representa um elemento que para muitos é considerado divino. O Monte Fuji sempre foi muito amado e reverenciado, serve de inspiração para diversas pessoas há várias gerações, em forma de histórias, poemas, romances, pinturas ou fotografias. Embora seja belo em todas as estações, alcança o ápice da sua beleza durante a Primavera, onde o seu cume coberto de neve é emoldurado pelas flores de cerejeira.

Possui também um significado a mais e pessoal para mim, pois minha vó me contou algumas histórias de quando ela foi conhece-lo, de como ele é bonito, grandioso e eu tenho como um dos meus objetivos de vida, conhece-lo.



A última estampa criada foi uma básica da marca. Onde está escrito Kanpai entre 2 linhas (inferior e superior) com o logo saindo do meio da linha superior e quebrando essa “demarcação”.

## 7. Vendas e divulgação

Como forma de divulgação e vendas, criamos um perfil comercial no Instagram. Lá explicamos os conceitos, mostramos o processo de fabricação das peças e divulgamos o produto final.

Primeiro foi feito um mosaico com 6 postagens explicando o nome da marca e apresentando as 2 estampas principais (Monte Fuji e Bonsai).

Após alguns meses de preparação foi definida uma data de lançamento e ai fiz mais 3 postagens:

1ª postagem: Divulgar a data de lançamento da marca – 05/11/2021

2ª postagem: Mostrar um pouco do processo de fabricação das peças e a estrutura utilizada

3ª postagem: Apresentar a família que estava por trás da marca (eu, meu pai, minha mãe, minha vó e meu irmão)

## 8. Confeção e desenvolvimento

### 8.1 Investimentos

Após decidirmos todas as questões técnicas, começamos a colocar a mão na massa, como a fabricação das peças é própria, já tínhamos a máquina e mesa para corte e costureiras (terceirizadas), o que facilitou bastante nossa vida. No mês de maio de 2021 compramos os tecidos para começar a confeccionar as peças, que são todas em algodão 100% e também tecidos para corta vento.

No final do mês de junho compramos um berço de silk-screen, porém ele estava todo danificado, cheio de ferrugem, com parafusos oxidados e os berços todos com a madeira podre e capa deteriorada, pagamos R\$100,00. Para podermos usa-lo tivemos que reformar, então durante 2 dias lixei a mão todas as partes da estrutura e passei um produto para tirar a ferrugem. Após isso, tivemos que passar a máquina de lixar, pois mesmo com todo o esforço a estrutura ainda não estava pronta para pintar.

Feito isso, entramos na parte final do processo da reforma, compramos tinta e durante 2 dias pintamos toda a estrutura. Possui também os berços, compramos, mandamos cortar a madeira e depois os encapamos. A reforma durou cerca de 1 semana e nos custou aproximadamente R\$250,00.

Tecidos 100% algodão - camisetas (R\$878,23):

Branco – 5,6 kg

Preto – 5,6 kg

Cinza Mescla – 5,24 kg

Tecidos para corta-vento (R\$ 800,00)

Preto – 4 kg

Branco – 4 kg

Totalizando R\$1.928,23

## **8.2 Protótipos**

Após a reforma do berço, tivemos alguns problemas em casa, portanto o projeto Kanpai teve que ser interrompido por alguns meses. Usei o tempo para desenvolver melhor algumas ideias que tinha sobre o projeto como por exemplo, um detalhe que decidimos colocar na parte interior da camisa, próximo a gola, um desenho representando a estampa, a escrita em Kanji e uma breve explicação.

Após esse período de paralização, no mês de setembro, retomamos e começamos a fazer os protótipos das camisetas. Inicialmente decidimos fazer 2 camisetas para cada estampa, com 2 cores diferentes. Após cortadas as camisetas, passamos para o processo de estampa-las, porém, a maioria das camisetas saíram erradas, por falta de experiência no silk.

Foi um dia muito estressante, percebemos que não seria tão fácil quanto esperávamos, perdemos a tarde inteira para estampar 6 camisetas, e continuou assim por um tempo, pois como não tínhamos muito dinheiro para investir, não conseguimos comprar tecido suficiente para montar estoque, não conseguimos aproveitar as camisetas e ainda perdemos bastante dinheiro com o tecido, pois eram de algodão.

## **8.3 Problemas e soluções**

Após levantarmos essas questões, tivemos que parar novamente o projeto por conta de problemas em casa. Cerca de 1 mês depois, no começo de outubro decidimos refazer os protótipos, porém dessa vez usamos outro tipo de tecido, de qualidade inferior, porém das mesmas cores do tecido de algodão, para evitar mais perda de tecido caso algo desse errado.

Dessa vez, como eu já tinha feito alguns serviços de estampa para a confecção dos meus pais, consegui estampar as camisas sem nenhum erro. Foi mais uma tarde inteira para 6 camisetas, mas dessa vez ficamos mais tranquilos e aliviados. Decidimos também colocar mais um detalhe nas camisetas, compramos uma etiqueta de cetim dourada com o logo da Kanpai para colocarmos na parte inferior da camiseta.

Após acertarmos esses detalhes, mandamos para a costureira e no dia 9 de novembro tínhamos as camisetas prontas em mãos, foi muito gratificante ver o fruto do nosso esforço e investimento, mesmo que não no tecido que iríamos vender. Mesmo assim ainda tínhamos mais dois problemas a resolver:

Quando vamos fazer o lançamento oficial da marca e qual estratégia usaremos?

## **9. Lançamento**

### **9.1 Fotos e postagens**





Com as camisetas prontas, próximo ao dia 15 de outubro, pedi para 2 amigos meus me ajudarem nas fotos sendo modelo juntamente comigo, então procuramos um lugar aberto, sem casas ou muros e com uma paisagem bonita, passamos uma tarde fotografando na CJ 2, próximo a rodovia.

Assim que cheguei em casa e baixei as fotos para meu computador, percebi que por mais que as fotos ficaram bonitas, perdeu o intuito de mostrar as estampas e os detalhes das camisas, pois a paisagem destacou mais do que o produto.

Após essas fotos pedi ajuda para minha namorada, pois ela é formada em processos fotográficos na ETEC e decidimos fotografar em ambiente urbano, mas sempre com natureza presente nas fotos. Então fomos em algumas ruas próximas ao bosque de Leme e utilizamos portões, muros de casas e a rua como paisagem.





O resultado foi muito melhor, conseguimos destacar bem mais o produto e a natureza complementou a paisagem. Porém, dessa vez somente eu tinha sido modelo das fotos, então novamente pedi para dois casais de amigos meus me ajudarem, então repetimos a sessão de fotos com eles e assim tive mais material para trabalhar.

Em relação ao lançamento, já estávamos muito atrasados de acordo com o prazo que tínhamos estipulado, então editei o mais rápido possível as fotos no Photoshop e deixei prontas as fotos para cada estampa, o carrossel foi montado da seguinte forma:

- Foto mostrando a estampa em cada variação de cor de camiseta
- Foto mostrando o logo, seja na parte da frente ou costas (dependendo do modelo)
- Foto mostrando o detalhe da etiqueta em cetim
- Foto mostrando o texto na parte interna da camiseta

## 9.2 Preparação para o lançamento

Como estratégia para o lançamento da marca, decidi fazer 3 postagens. Essas postagens complementaríamos um mosaico de 6 fotos que foi feito no começo do mês de maio, assim que compramos os tecidos, para mostrarmos a identidade visual da marca, juntamente com a explicação do nome Kanpai, e dos elementos presentes nas outras 2 estampas (Fuji e Bonsai).

Os posts foram os seguintes:

### Anúncio da data de lançamento



## Post mostrando a estrutura e o processo de corte e estampa



## Quem somos – foto da minha família que me ajudou no projeto e que vai me ajudar na confecção das peças





As fotos foram postadas na semana do lançamento, nos dias 1, 3 e 4 de novembro, respectivamente.

### 9.3 Lançamento oficial da marca

No dia 5 de novembro começamos a publicar as fotos previamente separadas e editadas para que o público começasse a comprar as camisetas:

12:00 horas – Estampa básica Kanpai



Legenda:

Camiseta Kanpai

Tecido 100% algodão  
Detalhe inferior em cetim

O texto na parte interna da camisa é um trecho da música Kanpai (Tsuyoshi Nagabuchi), muito famosa para os japoneses, além do kanji de kanpai:

"Brindemos!

Pois agora você está sobre o grande, grande palco da vida, e começou sua caminhada sobre uma longa e distante estrada.

Que você seja feliz"

Valor: R\$49,90

Disponível nas cores branco e preto

Para reservar, entre em contato pelo direct ou pelo whatsapp (link na Bio)

### 15:00 horas – Estampa Bonsai



Legenda

Camiseta Bonsai

Tecido 100% algodão

Detalhe inferior em cetim

Nessa estampa, representamos o grande apreço e respeito que os japoneses tem pela natureza. Por conta do pouco espaço geográfico e grande concentração populacional nas cidades, possuem o costume de cultivar Bonsais em suas residências como uma forma de sempre manter a natureza perto de si, admirando assim sua beleza através do tempo.

As escritas ao lado da estampa significam equilíbrio e liberdade, respectivamente, como uma forma de conscientizar sobre a importância do meio ambiente e seus animais.

Valor: R\$49,90

Disponível nas cores cinza e preto

Para reservar, entre em contato pelo direct ou pelo whatsapp (link na Bio)

17:00 horas – Estampa Fuji





Legenda:

Camiseta Fuji

Tecido 100% algodão

Detalhe inferior em cetim

O Monte Fuji sempre foi muito amado e reverenciado pelos japoneses, serve de inspiração para diversas pessoas há várias gerações, em forma de histórias, poemas, romances, pinturas ou fotografias. Embora seja belo em todas as estações, alcança o ápice da sua beleza durante a Primavera, onde o seu cume coberto de neve é emoldurado pelas flores de cerejeira.

Valor: R\$49,90

Disponível nas cores cinza e branco

Para reservar, entre em contato pelo direct ou pelo whatsapp (link na Bio)

Nos stories sempre repostávamos a publicação de todos que nos ajudaram a compartilhar, além de durante a semana continuar publicando stories mostrando as peças previamente publicadas no feed.

#### **9.4 Vendas e feedback**

Na semana de lançamento conseguimos vender 12 camisetas, sendo:

Estampa Kanpai: 4

Estampa Bonsai: 6

Estampa Fuji: 2

As postagens do Instagram tiveram 337 curtidas e 80 comentários, no dia seguinte foi postado um agradecimento nos stories, uma votação onde foi perguntado para o público o que eles tinham achado das estampas (a votação teve 43 votos e os 43 foram positivos) e também uma caixa de pergunta, para saber se eles tinham alguma sugestão de estampa (9 pessoas responderam e mandaram 7 sugestões diferentes)

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Todo esse processo e desenvolvimento da marca foi um desafio e uma experiência ímpar em minha vida, tanto do ponto de vista empreendedor como do ponto de vista de relacionamento com minha família. Após o lançamento e as encomendas chegando, foi muito gratificante ver o fruto de todo esse trabalho.

Infelizmente, logo após o lançamento minha vó teve um problema sério de saúde e foi internada na UTI, então eu e meus pais tivemos que revezar para ficar com ela 24 horas no hospital, e por conta disso, tivemos que conciliar esse problema de saúde da minha vó, problemas financeiros em casa, produções atrasadas na confecção, clientes cobrando e um estresse enorme em casa, que acabou gerando alguns problemas de relacionamento. Sendo assim, consegui produzir apenas uma camiseta desses 12 pedidos até hoje (01/12/2021).

Agora, felizmente, minha vó recebeu alta e esta em casa, estamos tentando agilizar ao máximo a produção das camisetas.

Todos que compraram foram avisados e pedimos desculpas a todos. Por sorte, todos entenderam e se solidarizaram com a situação.

### **REFERENCIAS.**

Livros:

Os Japoneses (Célia Sakurai)

Moda com propósito (André Carvalhal)

Sites:

[cacadoresdelendas.com.br](http://cacadoresdelendas.com.br)

[uwbk.com.br/cultura](http://uwbk.com.br/cultura)

[coisasdojapao.com/](http://coisasdojapao.com/)

[japaoemfoco.com/](http://japaoemfoco.com/)

[nippo.com.br/](http://nippo.com.br/)