

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA “PAULA SOUZA”
ETEC DEP. SALIM SEDEH
HABILITAÇÃO: Ensino Técnico em comunicação visual**

Livro
(FEITAS DE ALMA)

**Adriana Barros de Oliveira
Laura Cristiane Reis de Oliveira
Mariza dos Santos Ismael Rodrigues
Stephany Leite Borges**

Leme – SP
2021

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA “PAULA SOUZA”
ETEC DEP. SALIM SEDEH
HABILITAÇÃO PROFISSIONAL EM
COMUNICAÇÃO VISUAL**

Livro: Feitas de Alma

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado á Banca Examinadora, como requisito para a obtenção de título de Técnico em Comunicação Visual, da ETEC “Deputado Salim Sedeh”, Sob a orientação do professor Luis Fernando da Silva Beck.

Prof. Orientador: Luis Fernando da Silva Beck

Leme
2021

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA “PAULA SOUZA”
ETEC DEP. SALIM SEDEH
HABILITAÇÃO: Ensino Técnico em comunicação visual**

**Adriana Barros de Oliveira
Laura Cristiane Reis de Oliveira
Mariza dos Santos Ismael Rodrigues
Stephany Leite Borges**

VALIDAÇÃO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

TRABALHO VALIDADO

TRABALHO NÃO VALIDADO

LUIS FERNANDO DA SILVA BECK

PROFESSOR ORIENTADOR

Dedicatória: Dedicamos esse trabalho de conclusão de curso aos nossos pais, amigos e professores que nos apoiaram e nos incentivaram desde o início nos orientando e nos capacitando para sermos profissionais com competência e ética.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus que tem nos sustentado até o presente momento nos enviando a força e perseverança necessária para chegarmos até aqui.

A nossa família que são nossos maiores incentivadores, pois estão sempre prontos a nos ajudar sem hesitar, e a todos os nossos amigos da Etec, pois compartilhamos do mesmo desespero em dias de atividade e rimos juntos pela satisfação das notas e não poderíamos esquecer jamais daqueles que orientaram nosso voo; Nossos professores, os quais nos prepararam para sermos profissionais com competência e ética.

Somos gratas a todos que colaboraram direta ou indiretamente para que esse trabalho fosse realizado com êxito: Família, amigos, professores. A vocês nosso muito obrigada!

“A mente que se abre a uma nova ideia
Jamais volta ao seu tamanho original”.

Albert Einstein

RESUMO

A elaboração do trabalho aborda a criação de um livro, desde a escolha do nome, gênero, cor e capa até a opinião do público.

Para nos auxiliar com o tema, criamos uma página no Instagram como o nome escolhido para o livro para assim podermos observar como o público reagiria referente as postagens abordadas com versículos bíblicos. Além da criação do livro também tivemos a intenção de incentivar a leitura e mostrar de uma poética o amor que Jesus Cristo tem pela humanidade.

Palavra Chaves: Ilustração, criação, cores, composição e diagramação.

ABSTRACT

The elaboration of the work addresses the creation of a book, from the choice of name, genre, color and cover to the opinion of the public.

To help us with the theme, we created a page on Instagram with the chosen name for the book so that we could observe how the public would react regarding the posts addressed with Bible verses. In addition to creating the book, we also intended to encourage reading and show the love that Jesus Christ has for humanity in a poetic way.

Keywords: Illustration, creation, colors, composition and layout.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO – TEMA E PROBLEMATIZAÇÃO.....	01
2. A ESCOLHA DO LIVRO	03
3. LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES.....	04
4. PRODUZINDO O TEXTO.....	06
5. CONSIDERAÇÕES.....	09
6.ILUSTRAÇÕES.....	10
7.REFERÊNCIAS.....	18

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

1-Capa

2-Criança

3-Fonte

4-Moça com vazio

5-Mão

6-Bolha

7-Escudo

8-Espelho

9-Guarda chuva

10-Borboleta

11-Porta

12-Tocha

13-Cadeado com chave

14-Poltrona

15-Montanha

16-Cruz

17-Diário

18-Coração

19-Lamparina

20- Porta no céu

21- Mão em oração

22- Calendário

23- Caminho

24- Abraço

25- Moça pensando

26- Cabeça em confusão

27- Ondas do mar

28- Contra Capa

1. INTRODUÇÃO

O seguinte trabalho tem por objetivo a produção de um livro contando em forma de poemas experiências vividas com Jesus.

Os livros são uma forma muito antiga de nos comunicarmos, que veio se aprimorando com o tempo. Os primeiros protótipos de livros surgiram há seis mil anos atrás. Eram gravados em placas de argila, cascas de árvores, pedras, madeiras, barro e até mesmo folhas de palmeiras. Entretanto no decorrer do tempo houve novas descobertas proporcionando mais facilidades para deixar registrados novos acontecimentos e então começaram a surgir escritas em papiros, pergaminhos, códices e folhas de papel. Com o avanço da tecnologia é possível ter acesso a livros eletrônicos de diversos temas abordados. Sendo assim, segundo a pesquisa realizada no site Blog da Leiturinha o primeiro a fazer um livro impresso foi Johann Gutenberg contudo a elaboração do livro para este trabalho de conclusão de curso contará com ilustrações e poemas seguidos de rimas, sendo que os poemas são textos compostos de versos que podem conter rimas ou não. Os principais elementos que compõe um poema são os versos, a métrica, a estrofe, a rima e o ritmo. É possível observar dentro dos versos três tipos diferentes que são eles: Versos regulares: Que possuem a mesma medida; Versos livres: Que possuem medidas diferentes e são irregulares; Versos brancos: Que não apresentam esquemas de rimas, mas podem apresentar métrica ou seja “trocar ideia”. O livro fará uso dos três tipos de versos.

A métrica representa as medidas dos versos utilizados no poema.

Existem três tipos de estrofes:

- Estrofes simples: quando os versos do poema possuem a mesma medida.
- Estrofes compostas: poema que agrupa versos de medidas divergentes.
- Estrofes livres: poema com agrupamentos de versos sem rigor métrico.

As rimas estão ligadas a sonoridade dos poemas que acontece com a aproximação sonora entre as palavras e expressões.

Existem quatro tipos de rima:

- Rimas alternadas: formadas em versos pares e nos versos ímpares.
- Rimas opostas: entre o primeiro e o quarto verso e entre o segundo e o terceiro.

- Rimas emparelhadas: entre o primeiro e o segundo verso e entre o terceiro e o quarto.
- Rimas internas: aquelas que aparecem no meio dos versos.

Mas também, existem poemas que não possuem rimas e os versos são chamados de versos brancos.

O ritmo está presente na sonoridade e na musicalidade dos poemas.

Existem três tipos de poemas:

- Poemas líricos: que tratam de sentimentos. (ex: haicai e soneto)
- Poemas épicos: que contém a presença de heróis. (ex: epopeia e fábula)
- Poemas narrativos: são feitos para serem encenados. (ex: autos e farsas)

Tomando em conta todas as considerações citadas acima, nosso intuito será escrever os poemas que vão compor o nosso livro, fazer as ilustrações, criar a capa e desenvolver uma estratégia de marketing. Tornando então o nosso trabalho uma referência de experiências vividas no nosso íntimo em algo público. Todavia esse pensamento causou grande reflexão por se tratar de uma ideia a qual foi levantado o questionamento. Por que escrever um livro? Portanto organizando as ideias é possível notar que quando se tem a ideia do que quer e a experiência vivida, pôr no papel ainda é a forma mais prazerosa de compartilhar algo importante com outras pessoas que tenham o mesmo pensamento e também despertar a curiosidade em alguém que não pensa ou não viveu o mesmo, pois a intenção está em transmitir com suas palavras ou até mesmo ensinar algo para que o leitor tenha uma vida mais plena e direcionada aos objetivos.

Sendo assim trata-se de expor um conhecimento fazer o bem a alguém, causando o incentivo à leitura e adquirindo mais conhecimento enriquecendo assim o intelecto do leitor, ao invés de guardar para si, por que não registrar e deixar o tempo lembrar daquele momento com riquezas de detalhes?

2. A ESCOLHA DE FAZER UM LIVRO

O desenvolvimento do trabalho se deu pelo fato de incentivar a leitura de uma maneira mais poética fazendo uso de rimas em formas de versos. Mediante ao número de público que não tem o hábito de ler ou que nunca compraram livros, desconhecendo a riqueza do saber criou-se o interesse em despertar o desejo pela criação do livro de poemas.

A leitura proporciona ao leitor vários benefícios além de um amplo vocabulário estimula a criatividade, exercita o cérebro, melhora a memorização e atenção, prove um bem-estar e desenvolve um senso crítico. Quando a leitura é colocada em prática o leitor passa a adquirir conhecimento criando em si questionamentos, reflexões e experiências. Se tratando de todas essas benfeitorias causada pela leitura segunda a pesquisa feita pela Academia Americana de Pediatras, cujo título é Ler com Crianças mostra que a criança que é incentivada a leitura ela se torna um adulto com boa dicção e um diálogo capaz de apresentar bons argumentos, ideias estruturadas e um olhar crítico o qual o senso comum não faz parte. Contudo a escolha para esse tema literário aconteceu devido a uma reflexão sobre a falta de amor e empatia que o mundo tem apresentado para com o seu próximo, sendo assim foi apresentado a proposta de criar algo que incentivasse o amor e ao mesmo tempo um hobby para as pessoas, então criou-se a junção de amor e prazer tornando exemplo o amor de Jesus Cristo para com a humanidade, pois Ele ensinou o amor, respeito, tolerância e perdão de uma forma sublime. Esses ensinamentos são possíveis de usa-los nos dias atuais. Os versos em si contam que ainda há esperança para amar e respeitar uns aos outros. Portanto além de incentivo à leitura também há o incentivo para o amor.

3. LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES

A elaboração do livro foi mediante a pesquisa por meios eletrônicos e também físicos, se tratando de qual assunto abordar no mesmo. Todavia foi realizada pesquisas em sites para aperfeiçoar as ideias da composição e assim criar as ilustrações e tipos de fontes que deveriam ser usadas, quais cores combinariam melhor para o trabalho desenvolvido assim como qual tipo de capa se qualificaria melhor para o livro.

- **O tipo de pesquisa**

A pesquisa foi feita mediante redes sociais e também em livrarias para saber qual a procura do livro mais vendido e qual estilo literário apresenta mais demanda. Também foi realizada a pesquisa em sites os quais abordam assuntos para escritores iniciantes onde proporcionam dicas precisas para elaborar um livro e ilustrações.

- **Universo e Amostra**

Leitores fluentes, livrarias e bibliotecários

- **Instrumentos de coletas de dados**

Links foram enviados através de whatsapp e também por pesquisas em papeis em livrarias juntamente com as pesquisas feitas em entrevistas com bibliotecários e proprietários de livrarias.

- **Método de análise**

Segundo a pesquisa realizada os resultados foram bastante satisfatório proporcionando um leque de ideias para a construção do livro. Sendo assim através dos resultados apresentados pela pesquisa foi possível descartar algumas

ideias e abordar outras que nos fez perceber que trariam resultados positivos para a elaboração e criação do livro.



Foto decidindo a diagramação



Foto criando a ilustração



Foto vetorizando as imagens

4. Produzindo o livro

A obra desenvolvida abordará poemas o qual apresentará o amor de Jesus Cristo para com o ser humano relatando vivências das próprias autoras com o principal personagem abordado no livro. O objetivo do livro (Feitas de Almas) será apresentar o amor de Jesus através de poemas voltados a experiências que cada escritora tem com o próprio Deus, experiências vividas pelas próprias escritoras. Mostrando Jesus como um ser celestial que o leitor tenha total liberdade de se relacionar e conhecer fazendo com que o leitor tenha curiosidade em conhecê-lo como amigo. Apresentando-o como um ser divino e não como representante de religiões. Para que a composição do livro tivesse um bom desenvolvimento e pudesse transmitir a mensagem adequadamente, foi levado em consideração o público alvo, cores, capa, tipografia tudo sendo cuidadosamente harmonioso para com o conteúdo que o mesmo aborda.

Todavia a escolha do nome do livro e seu conteúdo foi analisando segundo as palavras do autor do livro “Design para quem não é Designer” onde ele diz: “Pensando em ter o propósito em despertar a curiosidade para lê-lo com o intuito de causar Inspiração e trazer esperança pra cada leitor”., sendo assim ao elaborar a produção gráfica do livro iniciou-se uma pesquisa entre livros, sites além de entrevistas em gráficas físicas para melhor compreensão do produto, pois a diagramação do livro foi pensando no bem estar do leitor, fazendo com que a leitura tenha ritmo e leveza tanto no conteúdo a ser lido quanto no estilo do designer.

O livro será composto por 1 capa, 40 páginas, onde serão apresentados 27 poemas juntamente com 26 ilustrações referente ao poema e 1 ilustração para a capa e outra para a contra capa.

As ilustrações são uma forma não verbal de relacionar a mensagem ao poema, ou seja, ela passará em forma de desenho a mensagem, sendo elas vetorizadas no softwares como (Adobe Id Designer, Corel Draw e Photoshop), contemporâneas pois as mesmas foram elaboras no momento presente e minimalistas com poucos traços. A ilustração da capa foi trabalhada em um desenho o qual pudesse causar uma sensação de elegância, mistério e bem estar, sendo assim aplicamos a prática da psicologia das cores citado no livro de Eva Healler onde ela diz: “O preto é a garantia da elegância”. Para a capa foi pensado em um título que causasse curiosidade e que

convidasse o leitor a ler, contudo a capa traz imagens ilustrativas em preto, branco e azul com o nome do livro. A ilustração da capa traz a sombra de uma mulher causando um ar de mistérios para isso foi usado a cor preta representando a elegância, também foi usado o branco para o fundo e alguns traços para trazer leveza, já nas borboletas foi preenchida com a cor azul representando a liberdade e relacionando com o voo que as mesmas tem em voar livremente, também foi pensado em criatividade, confiança e tranquilidade.

Todavia a tipografia não ficou de fora, pois a mesma traz uma fonte elegante e de fácil compreensão, pois foi pensando em transformá-la em um estilo de lettering para deixa-la com um visual bonito e harmonioso, portanto para a palavra “FEITAS” a fonte usada foi Agency FB em negrito, tamanho 140, para a palavra “DE” a fonte foi Agency FB tamanho 35 e para a palavra “ALMA” a fonte Lambresia no tamanho 45. A parte interna do livro contém nas primeiras folhas o nome do livro ilustrado, a segunda uma página em branco e a próxima contém o nome do livro e a seguinte segue com o sumário com o nome de cada escritora e seguidos do nome do poema de cada uma. Depois inicia-se os poemas e embaixo da última linha o título e uma ilustração relacionando com o assunto abordado no texto.

As folhas terão (21 cm de altura) e (14 cm de largura) e a lombada 6,04 mm pois é a mais apropriada para a quantidade de folhas que o livro possui.

Para a tipografia interna do livro a fonte usada foi a cambria, tamanho 12 serifada. A serifa foi usada propositalmente para que ela guie a leitura do leitor proporcionando a ele conforto em sua visão, eliminando o cansaço visual, pois as fontes serifadas auxiliam em leituras extensas.

De acordo com o autor do livro: A Construção do Livro, Emanuel Araújo a composição precisa ter um toque natural e as palavras deverão cair no papel assim como o trigo na mão do semeador, sendo assim levando em consideração suas palavras, a composição do livro foi elaborada mediante a orientação citada, contudo o desenvolver do livro terá poemas acompanhados de ilustrações para cada página. Para que o leitor desfrute de uma boa leitura a folha impressa escolhida foi o papel pólen, pois o mesmo apresenta levemente um tom amarelado onde reflete menos luz o qual proporciona ao leitor conforto aos olhos e valoriza o visual do projeto. As páginas que contém os poemas foram intercalas entre uma folha de fundo preto e outra branca, pois além do contrastes das cores nas letras e nas ilustrações foi pensado também no conteúdo que cada poema aborda, todavia quando o poema

aborda assuntos leves estes foram inseridos na folha preta e os poemas mais profundo nas folhas brancas para que não causasse impacto negativo mais sim de superação, leveza e reflexão.

5.CONSIDERAÇÕES

Ao construir o livro percebemos o quanto enriquecedor foi para o nosso conhecimento, pois além de aprendermos também desenvolvemos um olhar diferenciado para cada tipo de design e o fato de errarmos não significa que não sabemos trabalhar, mas sim que os erros, imperfeições e as práticas nos leva ao acerto e a alcançar o nosso objetivo. Desta forma é possível dizer que o conhecer o público alvo e o produto a ser desenvolvido faz com que haja a necessidade de saber se comunicar e se expressar da forma mais adequada e assim proporcionar ao nosso cliente um trabalho eficaz e satisfatório.

6. Ilustrações

1- CAPA



Ilustrações dos Poemas

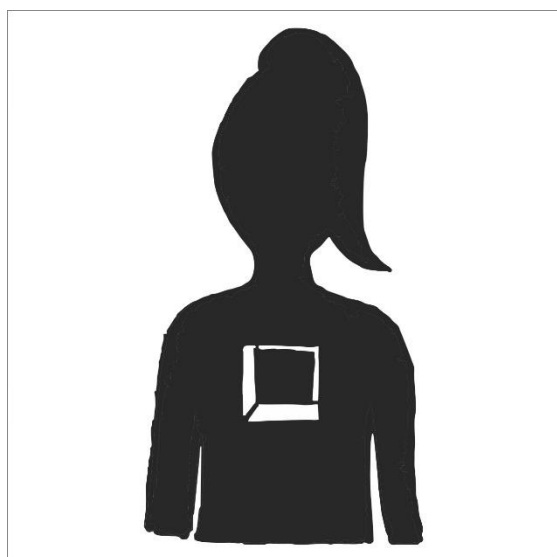
2-Poema INFÂNCIA



3- Poema: Ele faz



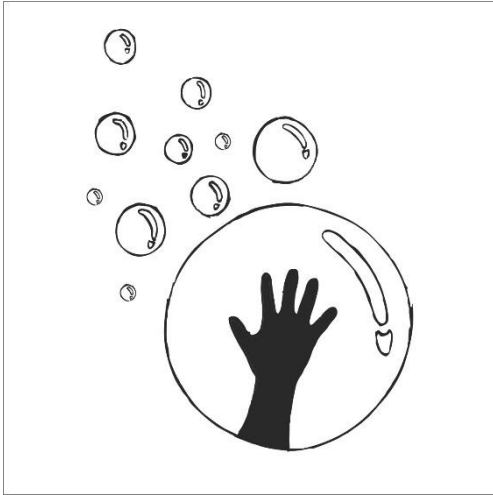
4-Poema: O vazio



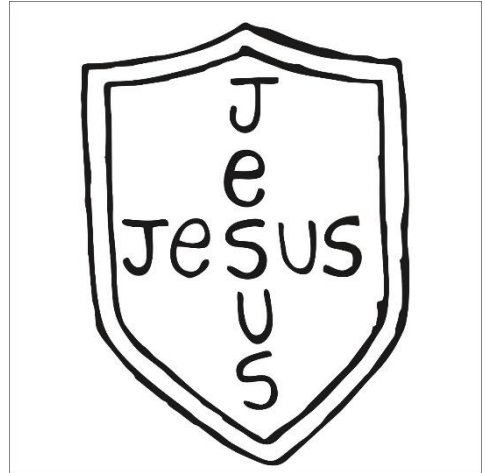
5- Poema: Levanta



6-Poema: Bolha



7- Poema: Meu protetor



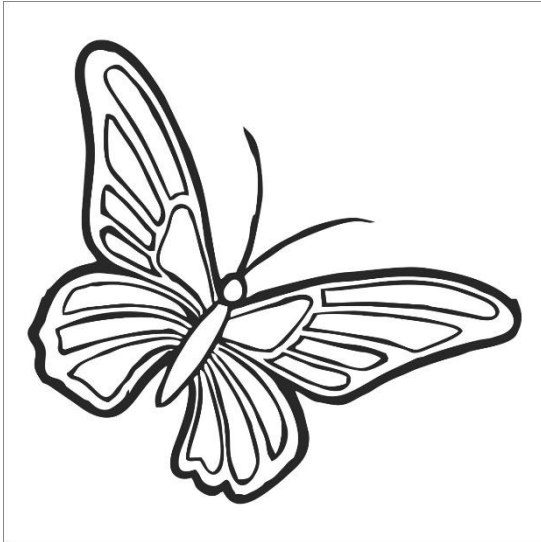
8-Poema: Espelho



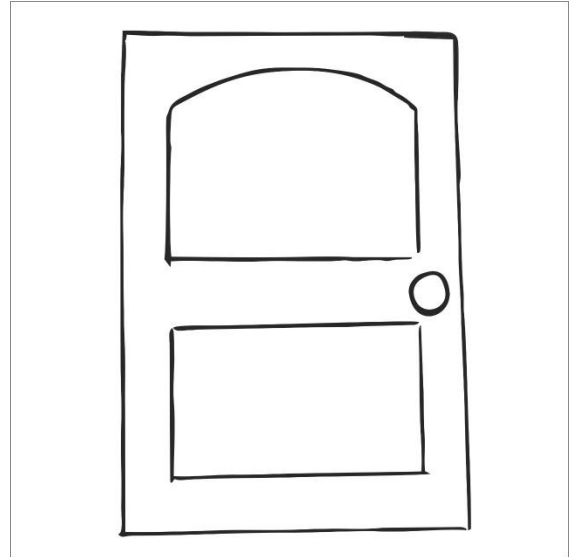
9- Poema: Ânimo



10- Poema: Sinal



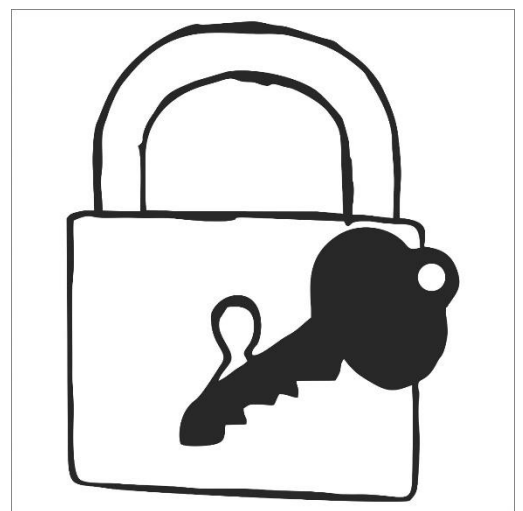
11- Poema: Portal



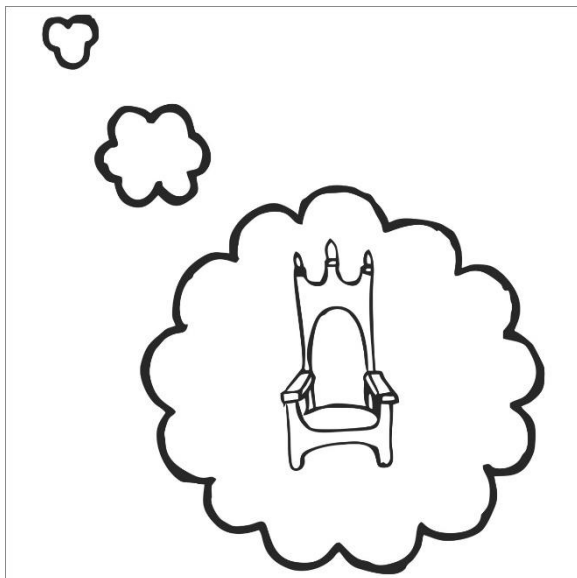
12- Poema: Aleluia



13- Poema: Segredo Revelado



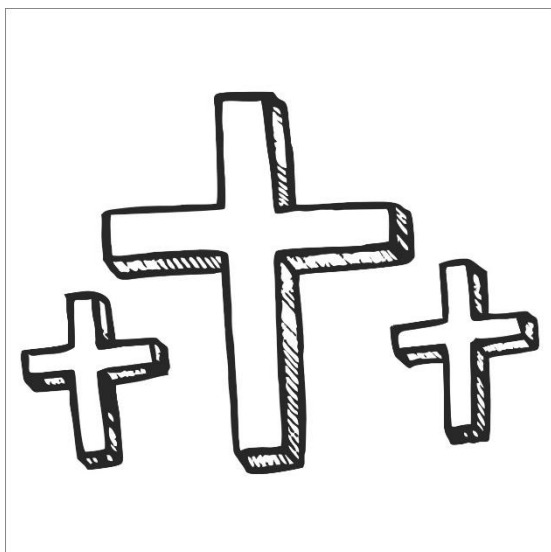
14- Poema: Lembrar



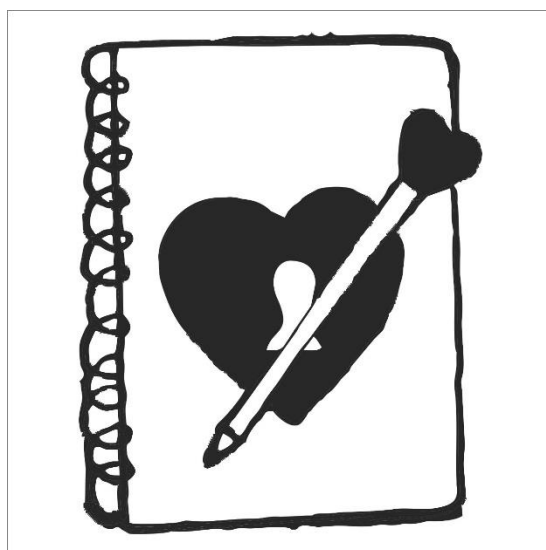
15- Poema: Só eu e Deus



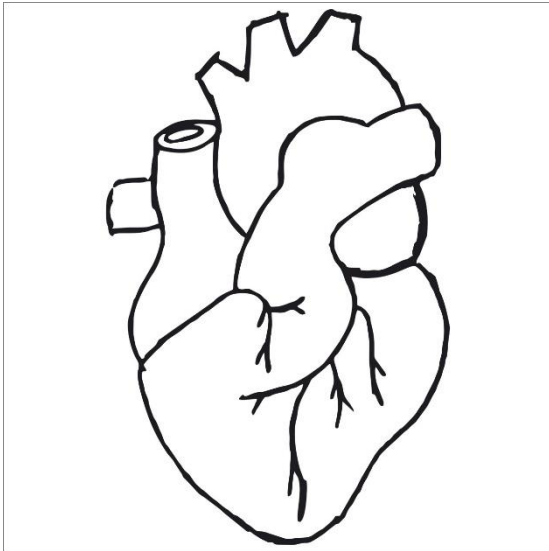
16- Poema: Preço de Sangue



17- Poema Obrigada



18- Poema: O amor



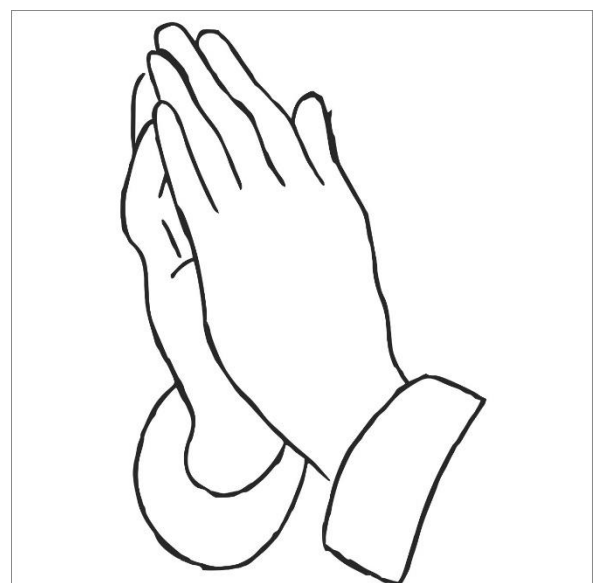
19- Poema: Convidado Para Festa



20- Poema: Eternidade



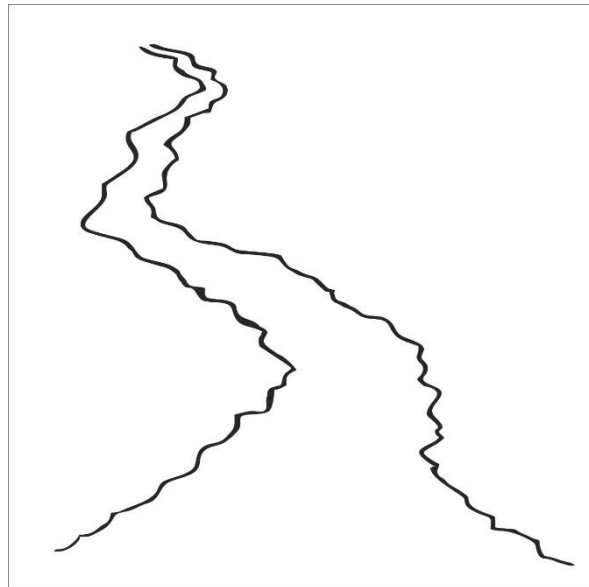
21- Poema: Oração



22- Poema: Um dia



23- Felicidade



24- Poema: A vida



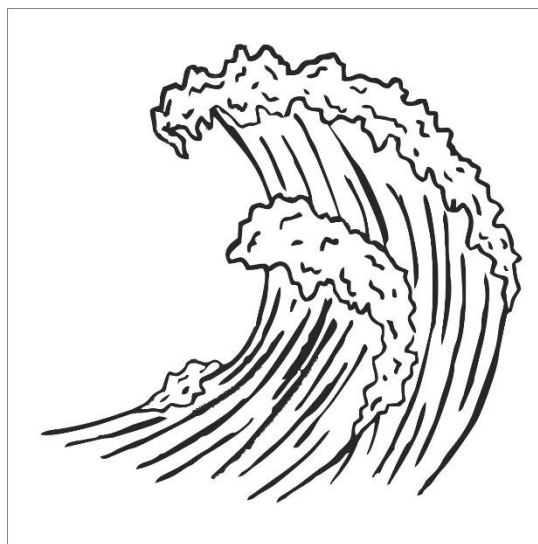
25- Poema: Amor em oração



26- Poema: Ansiedade

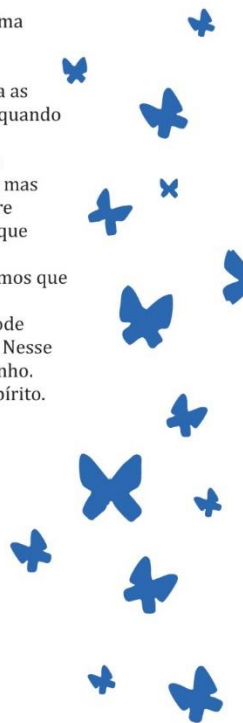


27- Poema:



28- CONTRA CAPA

Feitas de alma carrega consigo uma
mistura imensa de recordações,
histórias e sentimentos.
É a nossa chance de mostrar para as
pessoas como a vida é mais leve quando
temos com quem contar.
Passamos por momentos difíceis
durante toda as nossas histórias, mas
conosco havia alguém que sempre
esteve disposto a nos amar pelo que
somos.
Através deste livro, nós só queremos que
você leitor perceba que não está
sozinho, que não acabou, você pode
recomeçar, você pode continuar! Nesse
processo você jamais estará sozinho.
Somos feitos de carne, alma e espírito.



REFERÊNCIAS

TV BRASIL EBC: **Dia do leitor: brasileiro lê, em média dois livros por ano.** Disponível em:<<https://tvbrasil.ebc.com.br/reporter-brasil/2020/01/dia-do-leitor-brasileiro-le-em-media- apenas-dois-livros-por-ano>> Acesso em 02/abril/2021.

REINADO INFANTIL: **10 dicas simples para a criança gostar de ler.** Disponível em:<<https://reinadoinfantil.com.br/10-dicas-simples-para-incentivar-a-crianca-a-gostar-de-ler/>> Acesso em 18/abril/2021.

BRASIL ESCOLA: **Poema, poesia e prosa.** Disponível em:<<https://brasilecola.uol.com.br/literatura/poesia-poema-prosa.htm>> Acesso em 19/março/2021

PÃO DE CANELA: **Sobre a origem da poesia.** Disponível em:<<http://paodecanelaeproza.com.br/sobre-a-origem-da-poesia/>> Acesso em 18/março/2021.

TODA MATÉRIA: **A história do livro.** Disponível em:<<https://www.todamateria.com.br/historia-do-livro/>> Acesso em 18/março/2021.

TODA MATÉRIA: **Poema as principais características do poemas.** Disponível em:<<https://www.todamateria.com.br/o-que-e-um-poema/>> Acesso em 19/março/2021.

ARAÚJO, Emanuel: **A construção do livro/** Emanuel Araújo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira,1986. P. 60,

BRIDGER,Darren: **Neuromarketing/** Darren Bridger. São Paulo: Autêntica Business, 2018. P

HELLER,Eva: **A psicologia das cores/** Eva Heller. São Paulo: Gustavo Gilli, 2013. P. 251

Willians, Robin: **Design para quem não é designer**/ Robin Willians. São Paulo: Callis, 2008.