

**Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza**  
**Escola Técnica Estadual Irmã Agostina – Classe Descentralizada CEU Vila**  
**Rubi**  
**Curso Técnico em Administração**

**SP PINTURAS**

**São Paulo**

**2021**

**Alysson Lima**

**Joyce Lima**

**Leandro Barros**

**Michele Videira**

**Natália Beatriz**

**Rodrigo Santana**

**SP PINTURAS**

Trabalho de conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da ETEC Irmã Agostina, orientado pelo Professor Paulo Henrique, como requisito parcial para a obtenção do título de técnico em Administração.

**São Paulo**

**2021**

**Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza**

**Escola Técnica Estadual Irmã Agostina – Classe Descentralizada CEU Vila**

**Rubi**

**Curso Técnico em Administração**

**SP PINTURAS**

Trabalho de conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da ETEC Irmã Agostina, orientado pelo Professor Paulo Henrique, como requisito parcial para a obtenção do título de técnico em Administração.



## **Agradecimentos**

Agradecemos aos próprios integrantes do grupo, pelo esforço, dedicação e empenho empregados neste projeto em meio a todos os obstáculos enfrentados, aos professores que nos ajudaram compartilhando do seu conhecimento e experiência, e a todos os envolvidos direta e indiretamente.

“Só é verdadeiramente digno da liberdade,  
quanto da vida, aquele que se empenha em  
conquistá-la.”

Johann Goethe

## Sumário

1.	INTRODUÇÃO .....	14
2.	METODOLOGIA .....	15
3.	DADOS CADASTRAIS.....	16
3.1.	SOBRE A EMPRESA.....	17
3.2.	ORGANOGRAMA .....	18
3.2.1	Conceito.....	18
3.3.	MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	19
3.4.	ANÁLISE SWOT .....	20
3.4.1	Conceito.....	20
3.5	BUSINESS MODEL CANVAS.....	22
3.5.1	Conceito.....	22
4.	DADOS CADASTRAIS – SP PINTURAS.....	23
4.1.	SOBRE A EMPRESA.....	23
4.2.	ORGANOGRAMA .....	24
4.3.	MISSÃO, VISÃO E VALORES .....	24
4.5.	ANÁLISE SWOT .....	25
4.6.	BUSINESS MODEL CANVAS.....	26
5.	Delimitação do estudo.....	27
6.	MICRO E MACROAMBIENTE .....	27
6.1.	Microambiente.....	27
6.2.	Macroambiente .....	28
6.3.	Pesquisa de Mercado.....	30
6.4.	Análise da Pesquisa.....	31
7.	OBJETIVOS .....	35
7.1.	Objetivo Geral .....	35
7.2.	Objetivo Específico.....	35
8.	ANÁLISE E ALOCAÇÃO DOS PROBLEMAS POR NÍVEL DE GRAVIDADE .....	36

9.	PLANO DE MELHORIA .....	37
10.	GESTÃO FINANCEIRA.....	37
10.1.	CONTA AZUL .....	38
10.2.	Conceito de ERP.....	38
10.3.	O SOFTWARE E APLICAÇÃO NA EMPRESA.....	38
11.	RECURSOS HUMANOS, GESTÃO DE PESSOAS E DEPARTAMENTO PESSOAL .....	39
11.1.	Recursos Humanos.....	39
11.2.	Gestão de Pessoas.....	40
11.3.	Departamento Pessoal.....	40
11.4.	MODELO DE CONTRATAÇÃO .....	40
12.	SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO .....	42
12.1	E.P.I .....	42
12.1.	EPIs Utilizados na Pintura e Reparação .....	43
12.2.	EPIs Mais Utilizados.....	43
12.3.	Base Legal para Uso dos EPIs .....	46
13.	MARKETING E IDENTIDADE VISUAL .....	47
13.1.	MARKETING.....	47
13.2.	IDENTIDADE VISUAL.....	47
13.3.	LOGOTIPO .....	48
13.4.	CARTÃO DE VISITAS.....	49
13.5.	REDES SOCIAIS .....	50
14.	RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL .....	51
14.1.	Tintas Ecológicas .....	52
15.	CONCLUSÃO .....	54
16.	WEBGRAFIA.....	55



## Lista de Figuras

Figura 1 Organograma Hawkins .....	18
Figura 2 BMC Hawkins .....	22
Figura 3 SWOT SP Pinturas .....	25
Figura 4 Canvas SP Pinturas.....	26
Figura 5 Matriz de Análise .....	36
Figura 6 EPIs .....	46
Figura 7 Logo SP Pinturas .....	48
Figura 8 Cartão de Visita SP Pinturas .....	49
Figura 9 Exemplo pintura com tinta ecológica .....	53

## **RESUMO**

O projeto desenvolvido neste Trabalho de Conclusão de curso apresenta o desenvolvimento de uma consultoria administrativa com o objetivo de otimizar as atividades da empresa SP Pinturas, estabelecendo processos desde os elementos mais básicos para o bom funcionamento de uma empresa, até elementos gerenciais e da diretoria.

## **Abstract**

The project developed in this Course Completion Paper presents the development of an administrative consultancy with the objective of optimizing the activities of the company SP Pinturas, establishing processes from the most basic elements for the proper functioning of a company, to managerial and board elements.

# 1. INTRODUÇÃO

Administração significa direção, ou seja, é o ato de direcionar ou gerir negócios, sendo assim, para que uma empresa saiba onde quer chegar, primeiro ela precisa estabelecer o caminho, a base para a construção da trilha que deve ser seguida.

As empresas nascem de por diferentes motivos e de diversas formas, porém o ponto de divergência que pode determinar sua sobrevivência a longo prazo é a forma que os elementos que constituem a empresa serão trabalhados e priorizados, onde pode ser resumido em uma palavra: organização.

Organizar recursos financeiros, materiais, humanos, físicos dentre outros, de forma a saber utilizá-los e priorizá-los de acordo com cada situação, e cada período em que a empresa está inserida, e é neste cenário que a consultoria entra, para clarear os horizontes de quem tem seu sonho e precisa fazê-lo manter-se uma realidade.

## **2. METODOLOGIA**

A metodologia do presente Trabalho de Conclusão de Curso se encontra baseada em pesquisa descritiva, envolvendo dados elaborados através de conhecimento teórico e aplicação prática, com o objetivo de trazer soluções reais e cabíveis ao dia a dia da SP Pinturas, através da modelagem dos dados obtidos em paralelo ao seu entendimento no decorrer de todo o projeto.

### **3. DADOS CADASTRAIS**

Razão social: Hawkins Consultoria e Gestão

Empresarial LTDA

CNPJ: 38.121.045/0001-97

Criação: 19/08/2020

Endereço: Rua Maria Moura da Conceição, nº1 – Jd Belcito – São

Paulo/SP

Telefone: (11)4002-3030

E-mail: [atendimento@hawkinstech.com.br](mailto:atendimento@hawkinstech.com.br)

### **3.1. SOBRE A EMPRESA**

Criada em agosto de 2020, dentro do curso técnico em Administração da ETEC Irmã Agostina, com o objetivo principal de desenvolver micro e pequenas empresas da região do extremo sul da capital do e Estado de São Paulo, tendo em vista que a grande parcela das oportunidades de emprego do país são oferecidas por este tipo de empresa, e que são as mesmas que na maioria das vezes não tem ou quando tem, um precário suporte para desenvolvimento da suas atividades, e que sofrem com o encerramento precoce por motivos que poderiam muitas vezes ser corrigidos com orientação devida.

## 3.2. ORGANOGRAMA

### 3.2.1 Conceito

Organograma é um gráfico que representa visualmente a estrutura organizacional de uma instituição ou empresa. O principal propósito deste modelo estrutural é apresentar a hierarquização e as relações entre os diferentes setores da organização.

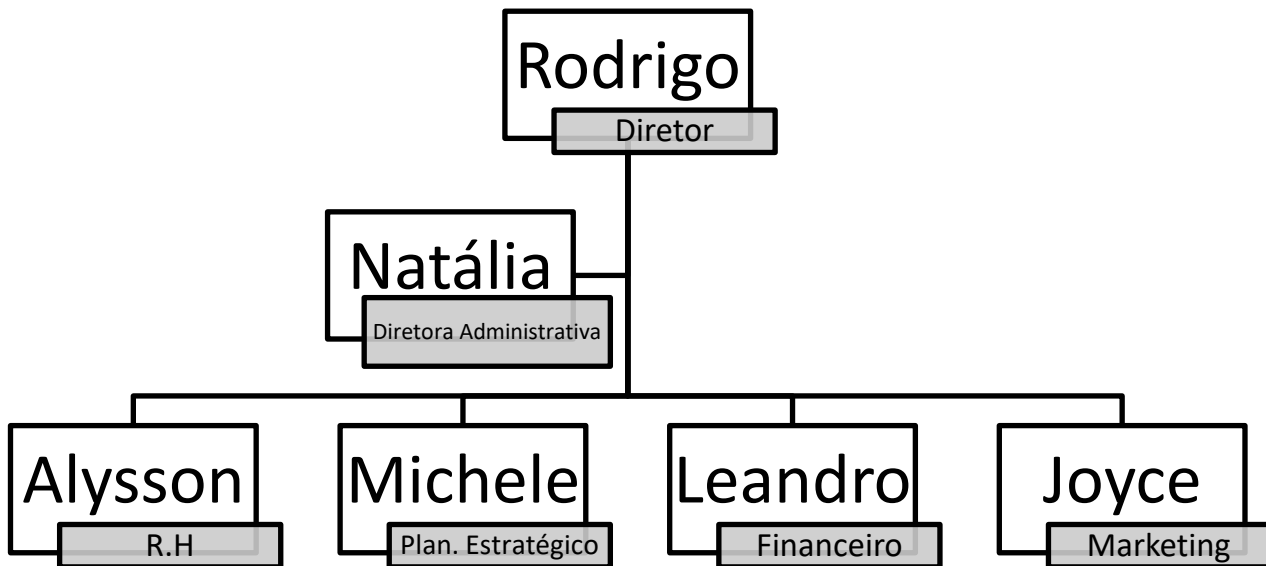


Figura 1 Organograma Hawkins

<sup>1</sup> Fonte: <https://www.significados.com.br/organograma/>



### **3.3. MISSÃO, VISÃO E VALORES**

Missão:

Gerenciar o seu sonho, criando soluções para o seu negócio.

Visão:

Ser referência no mercado, tendo como foco o crescimento da sua empresa e a resolução das problemáticas.

Valores:

Foco no resultado, comprometimento e serviços de qualidade.

## 3.4. ANÁLISE SWOT

### 3.4.1 Conceito

SWOT é a sigla dos termos ingleses:

**Strengths** (Forças), **Weaknesses** (Fraquezas), **Opportunities** (Oportunidades) e **Threats** (Ameaças) que consiste em uma **ferramenta de análise** bastante popular no âmbito empresarial.

A Análise SWOT é um importante instrumento utilizado para planejamento estratégico que consiste em recolher dados importantes que caracterizam o **ambiente interno** (forças e fraquezas) e **externo** (oportunidades e ameaças) da empresa.



Figura 2 Análise SWOT Hawkins

<sup>2</sup> Fonte: <https://www.significados.com.br/swot/>

## 3.5 BUSINESS MODEL CANVAS

### 3.5.1 Conceito

O **Business Model Canvas** ou "Quadro de modelo de negócios" é uma ferramenta de gerenciamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócio novos ou existentes. É um mapa visual pré-formatado contendo nove blocos do modelo de negócios.<sup>3</sup>

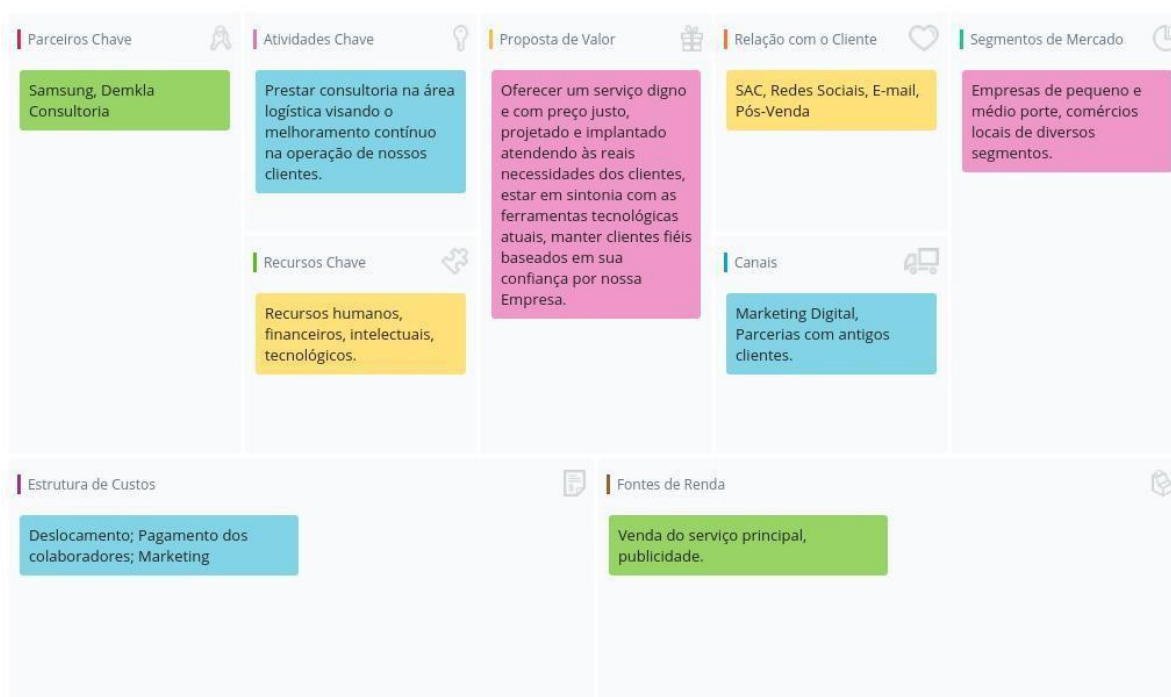


Figura 2 BMC Hawkins

## **4. DADOS CADASTRAIS – SP PINTURAS**

CNPJ: 23.712.022/0001-80

Razão Social: SP Pinturas - MEI

Localização: - São Paulo – SP

CEP: 04856-525

Telefone:

E-mail: s.de.ferreira2011@bol.com.br

### **4.1. SOBRE A EMPRESA**

Sergio de Souza Ferreira começou sua trajetória com pinturas muito novo aos 28 anos, sempre se aperfeiçoando cada dia mais. Seu começo nesta área foi como ajudante com seu tio, ele começou a aprender e sentiu vontade de tornar isso como sua principal renda.

Com o tempo ele foi colocando em prática tudo o que vinha aprendendo, porém ele sabia que não era só pintura que ele tinha quer aprender e sim um geral de tudo que se relacionava a esta área. Aos 36 anos de idade, Sergio começou a aderir a obras grandes com seu tio como, banco Itaú, lojas de Shopping e mercados.

Com o tempo nesta área nasceu à vontade em seu coração, em ter seu próprio negócio, foi aí que ele e seu tio resolveram se separar, Sergio ainda sim com o desejo em seu coração em ter sua empresa conheceu alguns engenheiros e começou a trabalhar com eles e acompanhar como seria ter sua própria empresa.

Aos 43 anos ele resolve abrir sua empresa a tão sonhada SP Pinturas, porém ainda nesta idade ele trabalhava como CLT e tinha que decidir entre sua empresa e a CLT, na semana ele trabalhava como CLT e aos finais de semana trabalhava em sua empresa recebendo alguns contratos de obras pequenas pra fazer, foi daí em diante que resolveu em trabalhar só para ele mesmo a 5 anos atrás.

De 5 anos para cá Sergio vem prestando serviços só com a SP Pinturas, onde seu sonho é ter sua empresa bem conhecida não só por indicação, e sim investir em um ótimo modo de divulgação, onde não tenha mais espaços em sua agenda para concluir suas obras.

## 4.2. ORGANOGRAMA



SÉRGIO

- Atualmente a empresa SP Pinturas é administrada pelo seu proprietário Sérgio, também responsável pelas atividades gerais da empresa.

## 4.3. MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão:

Oferecer produtos de qualidade, visando atender todas as necessidades dos nossos clientes.

Visão:

Ser referência na região, oferecendo o melhor produto e serviço, colaborando com competência para contribuir da melhor maneira com a construção dos sonhos dos nossos clientes.

Valores:

Dedicação, qualidade, conhecimento, ética e transparência.

## 4.5. ANÁLISE SWOT



Figura 3 SWOT SP Pinturas

## 4.6. BUSINESS MODEL CANVAS








<p><i>Parcerias Principais</i> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Hawkings Tech</u> Consultoria</li> </ul>	<p><i>Atividades-Chave</i> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pintura interna e externa</li> <li>• Restauração de fachada</li> <li>• Reparos em paredes</li> </ul>	<p><i>Propostas de Valor</i> </p> <p>Manutenção e reparo gratuito, no prazo da garantia de 06 meses;</p>	<p><i>Relacionamento com Clientes</i> </p> <p>Divulgação e captação informal</p>	<p><i>Segmentos de Clientes</i> </p> <p>Pessoas físicas e jurídicas que buscam por aplicação, manutenção e/ou reparação estética de estruturas através de pintura profissional.</p>
<p><i>Estrutura de Custos</i> </p> <p>Pagamento dos autônomos, compra de insumos, impostos federais e manutenção do CNPJ</p>		<p><i>Fontes de Receita</i> </p> <p>Serviços de pintura e reparação predial e residencial</p>		

Figura 4 Canvas SP Pinturas

## 5. Delimitação do estudo

O projeto está delimitado às informações coletadas juntamente ao proprietário da empresa SP Pinturas.

## 6. MICRO E MACROAMBIENTE

### 6.1. Microambiente

“O microambiente consiste em forças próximas a empresa que afetam sua capacidade de servir os clientes” segundo Kotler e Armstrong (1998, pág 47). Analisar o microambiente, é um ato necessário que afeta diretamente o relacionamento com seus clientes e o serviço prestado, os principais fatores são: a empresa, os fornecedores, os intermediários, clientes e concorrentes.

**Empresa** – Objetivo principal troca de bens e serviços com seus clientes.

**Fornecedores** - São aqueles que fornecem os produtos ou matéria prima.

**Intermediários** - São os mediadores da empresa, eles têm como objetivo vender ou distribuir os produtos aos consumidores finais.

**Clientes** - São todos aqueles que consomem o produto e são neles que é concentrada toda atenção.

**Concorrentes** - São aqueles que prestam os mesmos serviços que a empresa caso, confrontando diretamente com o produto ou serviço ofertado.

#### **Clientes da SP Pinturas**

Atualmente o perfil de clientes da empresa caso, são pessoas físicas e jurídicas que buscam por aplicação e manutenção e/ou reparação estética de estruturas através de pinturas profissionais. Seus principais clientes são Brita Engenharia e Big Supermercado

#### **Fornecedores da SP Pinturas**

Atualmente a SP Pinturas adquire seus insumos diretamente de distribuidoras como Obramax e Nicom Tintas.



## 6.2. Macroambiente

“O Macroambiente é aquele composto por várias informações que influenciam o microambiente como a tecnologia, a cultura e as ações do governo, englobando também as forças ambientais distantes da empresa, mais que influenciam todo o ambiente, como informações demográficas, econômicas, naturais, políticas e legais.” segundo (Alves, 2018)

**Ambiente demográfico** - É o estudo da população, localização, densidade, idade, sexo, raça, ocupação entre outros.

**Ambiente natural** - É importante a empresa estar atenta com as mudanças de cultura do mercado principalmente quando se fala em sustentabilidade.

**Ambiente econômico** - Uma variável muito importante que influencia o poder de compra dos consumidores, muito alinhada ao momento da economia do país.

**Ambiente tecnológico** - é um ambiente que traz grandes mudanças e grandes evoluções e estamos cada vez mais dependentes.

**Ambiente Cultural** - São forças que afetam os valores básicos, as percepções, as preferências e os comportamentos da sociedade.

**Ambiente político** - Variável de grande influência para a organização, pois são decisões que afetam diretamente o desenvolvimento no ambiente político.

### **Ambiente econômico SP Pinturas**

Mesmo o País passando por um momento crítico da economia por uma pandemia que afetou vários setores, o setor de reparo e manutenção se manteve constante, devido grande parte da população e empresas realizarem esse tipo de serviços fazendo com que tenha um crescimento durante esse período.

### **Ambiente Político SP Pinturas**

Atualmente o país está passando por um momento crítico na economia, inflação alta, isso afetou diretamente a empresa caso, onde os insumos adquiridos para realização do serviço subiram os preços, afetando diretamente nos valores para o cliente final.

### **Ambiente Natural SP Pinturas**

Atualmente a empresa SP Pinturas não utiliza nenhum recurso ou forma ecológica de aplicar o seu serviço pensando na sustentabilidade, mais sabem a importância e o quanto as empresas estão focadas nesse assunto, devido a isso já existe uma pesquisa e estudo para se utilizar tintas ecológicas.

### **Ambiente Tecnológico SP Pinturas**

Atualmente a empresa SP Pinturas não utiliza de nenhum recurso tecnológico em seus serviços.

### **6.3. Pesquisa de Mercado**

Pesquisa de mercado é uma ferramenta que permite o planejamento, coleta e análise de dados relacionados a um empreendimento. Seu objetivo é gerar conhecimento sobre um mercado e seu público, identificar oportunidades e reduzir o risco na tomada de decisões estratégicas.

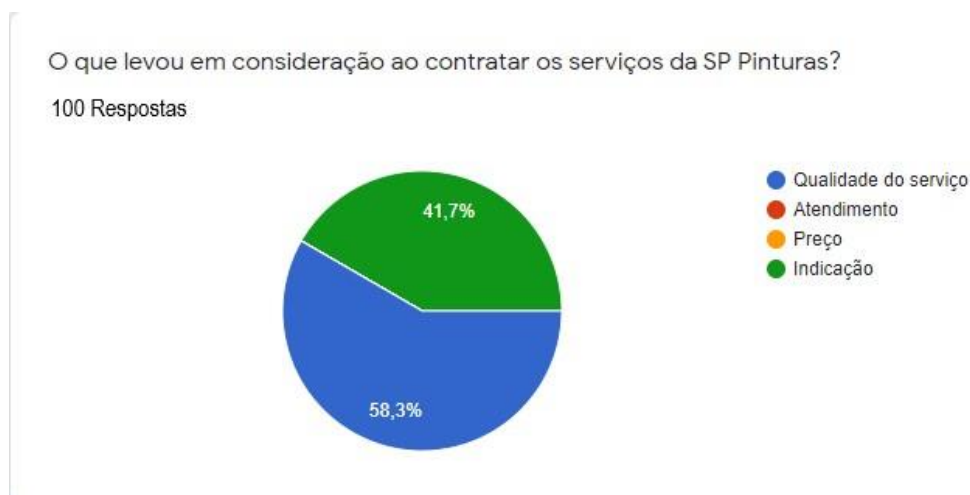
Para a SP Pinturas, realizamos uma pesquisa de mercado buscando entender os pontos positivos e negativos dos serviços prestados, e do funcionamento da empresa como um geral.

A pesquisa foi disponibilizada para os clientes da SP Pinturas no dia 1º de setembro de 2021, e teve suas respostas aceitas até o dia 30 de setembro de 2021, através da plataforma Google Forms, onde a pesquisa pode ser acessada através do seguinte link:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc7jV0pZEfD3rqW8cqq1SYsiTNpUOLQMIsZX9sikGqPWOkwwQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc7jV0pZEfD3rqW8cqq1SYsiTNpUOLQMIsZX9sikGqPWOkwwQ/viewform?usp=sf_link).

## 6.4. Análise da Pesquisa

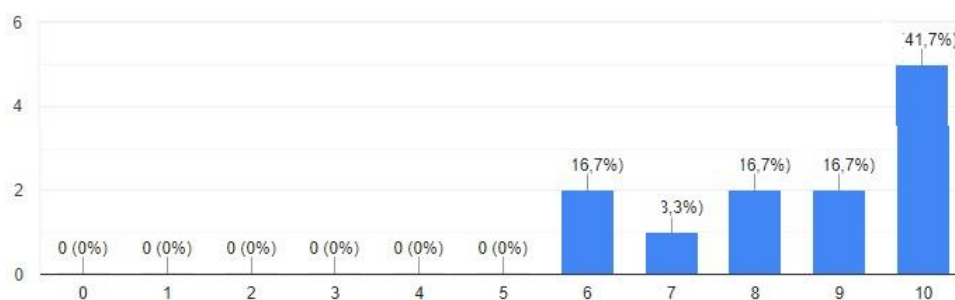
Dentre as perguntas disponibilizadas, buscamos entender do ponto de vista dos clientes, suas impressões sobre o serviço prestado, e os aspectos da empresa em geral, chegando ao resultado de:



- 58,3% dos entrevistados consideram a qualidade do serviço ao contratar a SP Pinturas, o que demonstra boas impressões num geral pelos clientes;

De 0 a 10, o quanto o preço do serviço atendeu a sua expectativa?

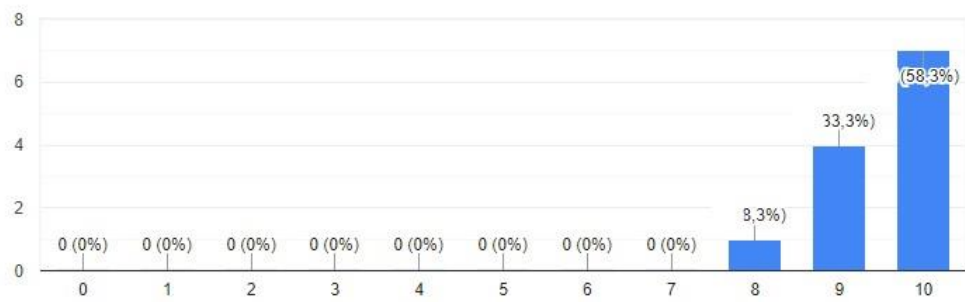
100 Respostas



- 41% dos entrevistados, numa escala de 0 a 10, atribuíram nota dez em relação às suas expectativas serem atendidas;

De 0 a 10, qual o nível de satisfação com o serviço prestado?

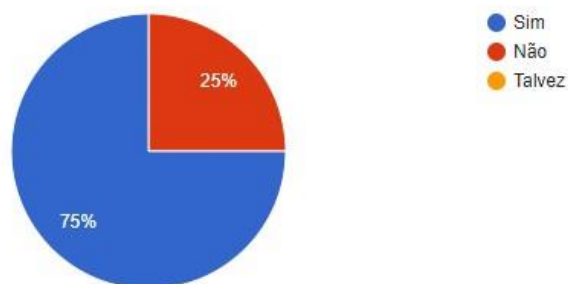
100 Respostas



- 58,3% dos entrevistados, numa escala de 0 a 10, atribuíram nota dez em relação ao nível de satisfação quanto ao serviço prestado;

Indicaria os serviços da empresa?

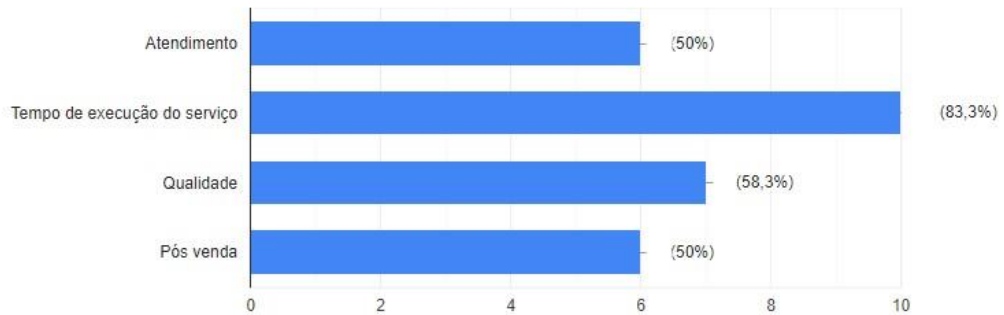
100 Respostas



- 75% dos entrevistados indicariam os serviços da SP Pinturas;

Assinale os pontos positivos em relação ao atendimento geral e serviço prestado pela SP Pinturas:

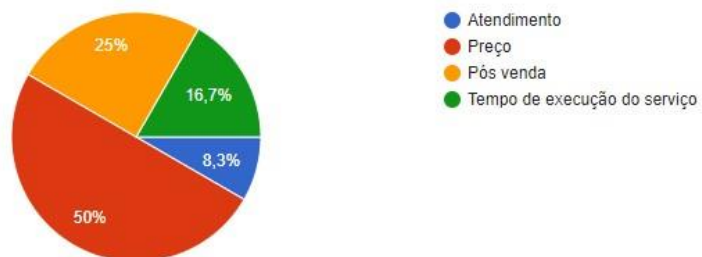
100 Respostas



- 83,3% dos entrevistados classificaram como ponto mais forte o tempo de execução do serviço;

Assinale os pontos negativos em relação ao atendimento geral e serviço prestado pela SP Pinturas

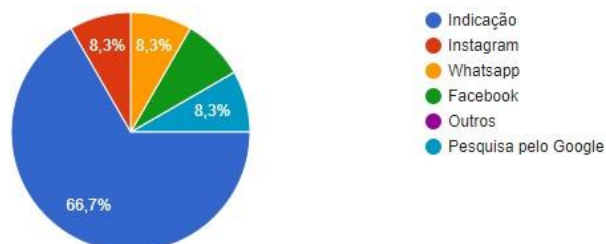
100 Respostas



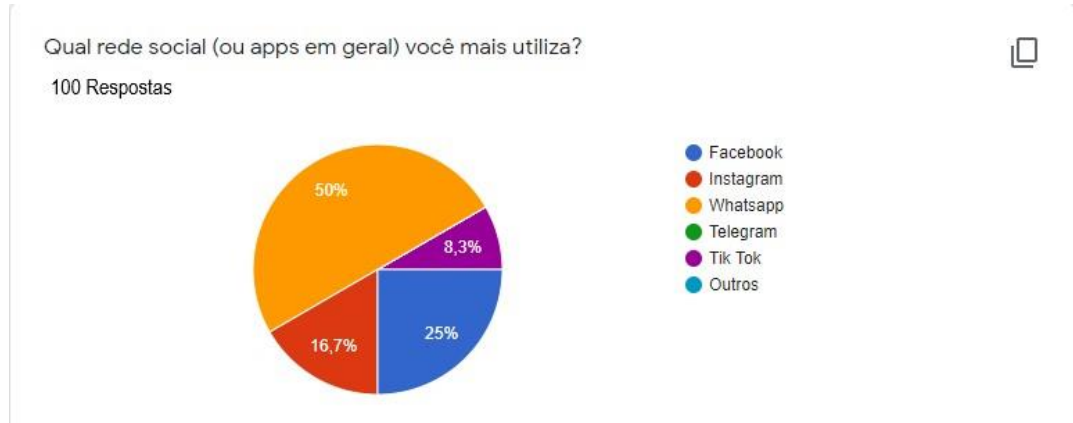
- 50% dos entrevistados classificaram como o maior ponto negativo, o preço cobrado pelo serviço;

Como soube da empresa?

100 Respostas



- 66,7% dos entrevistados afirmaram que souberam da SP Pinturas por indicação de terceiros;



- 50% dos entrevistados utilizam o Whatsapp como principal rede social;

Num geral, podemos perceber aspectos positivos sobre a SP Pinturas, que indicam grandes possibilidades de indicação da empresa entre os próprios clientes.

Também é perceptível a satisfação dos clientes quanto a empresa como um todo.

## **7. OBJETIVOS**

### **7.1. Objetivo Geral**

Otimizar as atividades gerais da empresa, desde elementos básicos administrativos, financeiros etc., até a implantação de ERPs e outras ferramentas cabíveis.

### **7.2. Objetivo Específico**

Elaborar e usar de técnicas e ferramentas conceituais, práticas e/ou digitais para estabelecer processos que tragam para a realidade do empresário a possibilidade de gerenciar corretamente as atividades da empresa.

Ter tomadas de decisões mais assertivas usando de dados concretos obtidos, para estabelecer a empresa dentro do ramo de atuação, passando seriedade, comprometimento e responsabilidade com os serviços prestados à comunidade.



## 8. ANÁLISE E ALOCAÇÃO DOS PROBLEMAS POR NÍVEL DE GRAVIDADE

Para melhor analisar e demonstrar os problemas identificados, foi elaborado um painel que divide os pontos a serem trabalhados, separados por setores e níveis de gravidade, no sentido de impacto negativo direto nas atividades, como podemos ver a seguir:

	Grave	Moderado	Leve
Administrativo	Centralização dos setores	Mão de obra inconstante	Identidade Visual
Gestão Financeira	Descontrole do fluxo de caixa	Falta de ferramentas apropriadas	Pouco conhecimento teórico
Gestão de Pessoas	Controle da folha de autônomos	Comprometimento com a demanda	Ampliação do quadro

*Figura 5 Matriz de Análise*

Percebe-se que no atual momento da empresa SP Pinturas são necessários planos de ações imediatos na centralização dos setores, no controle de fluxo de caixa e controle nas folhas dos autônomos, pois esse são os problemas mais graves identificados

## 9. PLANO DE MELHORIA

Elaborar e usar de técnicas e ferramentas conceituais, práticas e/ou digitais para estabelecer processos que tragam para a realidade do empresário a possibilidade de gerenciar corretamente as atividades da empresa.

Ter tomadas de decisões mais assertivas usando de dados concretos obtidos, para estabelecer a empresa dentro do ramo de atuação, passando seriedade, comprometimento e responsabilidade com os serviços prestados à comunidade.

## 10. GESTÃO FINANCEIRA

*“Gestão financeira é o conjunto de processos, métodos e ações que permitem a uma empresa controlar, analisar e planejar suas atividades financeiras. A gestão financeira possibilita e fornece os recursos para que os profissionais especializados analisem cenários e tracem metas para a empresa melhorar seus resultados e como utiliza seus recursos.”<sup>1</sup>*

A saúde financeira de uma empresa é essencial para a manutenção da rotina, saber o equilíbrio entre receitas e despesas, lucros, prejuízos, possibilidade de expansão dos negócios, de investimentos, entre outras questões, só podem ser analisadas quando há uma efetiva gestão desse setor.

Na SP Pinturas, a administração financeira fica a cargo do serviço da contabilidade externa, porém, foi observado que o controle básico das finanças diárias, até mesmo de forma mais básica, é feito de maneira irregular e inconstante, de forma que o proprietário não sabe apontar de forma precisa, informações básicas sobre como está o caixa da empresa no dia, por exemplo.

---

<sup>1</sup> <https://www.totvs.com/blog/servicos-financeiros/gestao-financeira/>

## **10.1. CONTA AZUL**

*“ContaAzul é um sistema ERP online que traz praticidade na execução das tarefas de gestão de sua empresa. Como um único software, você controla processos e finanças, com acesso a qualquer hora e de qualquer lugar, pela Internet. Um sistema integrado de gestão permite que você ganhe tempo automatizando tarefas burocráticas e operacionais da administração, além de manter uma visão clara das informações necessárias para tomadas de decisões inteligentes.”<sup>2</sup>*

## **10.2. Conceito de ERP**

ERP é a sigla em inglês para Enterprise Resources Planning, normalmente traduzido como Sistema de Recursos Empresariais ou Sistema Integrado de Gestão. Organizado em módulos para atender diferentes pilares administrativos e financeiros, esse tipo de programa usa integrações para trocar informações entre diferentes áreas, com ganhos de tempo e eficiência para quem precisa analisar e tomar decisões sobre o negócio. Administrar um negócio envolve algumas dificuldades, especialmente para quem tem pouca experiência nessa área.

## **10.3. O SOFTWARE E APLICAÇÃO NA EMPRESA**

O sistema apresenta diversas características e funcionalidades que se mostram dentro das necessidades da SP PINTURAS, dentre elas:

- Sistema online: reduz drasticamente a necessidade de armazenamento de arquivos físicos, que podem ser perdidos ou danificados por diversos fatores, e também poupa espaço físico.
- Plano de contas: saber o que entra e sai da empresa.
- Controle de impostos: estar sempre em dia com as obrigações fiscais e tributárias perante o governo
- Emitir NFS-e: emissão de notas fiscais de serviços de forma mais ágil.

- Integração com a contabilidade: enviar documentos para a contabilidade de forma automática, ao invés de utilizar-se de e-mails ou documentos físicos.
- Folha de pagamento.

O Software é um sistema online, onde todas informações serão guardadas em nuvem, o acesso a ele pode ser feito por microcomputadores ou por aplicativo em smartphones, o plano sugerido para implantação na empresa caso é o plano estendido, que disponibiliza todas funcionalidades do software como acesso disponível para até 20 usuários, emissão de nota fiscal de produtos e serviços ilimitados, suporte gratuito, controle financeiro e de vendas, conciliação bancária, integração com contador, entre outros...

O Custo inicial para aplicação do software é de R\$ 259,90 por mês.

## **11. RECURSOS HUMANOS, GESTÃO DE PESSOAS E DEPARTAMENTO PESSOAL**

### **11.1. Recursos Humanos**

*“Os Recursos Humanos foram gradativamente desenvolvidos, como uma resposta ao próprio crescimento comercial que foi impulsionado pelas revoluções industriais.*

*Vale destacar que o conceito de RH está diretamente relacionado aos ativos mais valiosos de uma empresa: a sua mão de obra. Recursos, por sua vez, estão ligados a todo tipo de solução empregada para a produção de um negócio — desde a tecnologia à infraestrutura.*

*Com isso, é fácil perceber que os Recursos Humanos conciliam e atuam no intermédio dos interesses da empresa com os dos colaboradores, e de acordo com as leis trabalhistas.”<sup>3</sup>*

---

<sup>3</sup> <https://xerpay.com.br/blog/conceito-de-rh-recursos-humanos/>

## 11.2. Gestão de Pessoas

*“Conjunto de políticas e práticas necessárias para conduzir os aspectos da posição gerencial relacionados com as pessoas ou recursos humanos, incluindo recrutamento, seleção, treinamento, recompensas e avaliação de desempenho.*

*A gestão de pessoas é a função na organização que está relacionada com provisão, treinamento, desenvolvimento, motivação e manutenção dos empregados.”<sup>4</sup>*

## 11.3. Departamento Pessoal

O departamento pessoal é o setor da empresa ligado à gestão das pessoas, porém voltado para a parte mais burocrática das relações com os colaboradores, envolvendo questões como:

- Folha de pagamento;
- Férias;
- Licenças;
- Benefícios;
- Admissões e desligamentos.

## 11.4. MODELO DE CONTRATAÇÃO

Na SP Pinturas, foi estabelecido o modelo de contrato por projeto, sendo os colaboradores contratados como autônomos, onde, nesta categoria, não há o vínculo empregatício, sendo as cláusulas da prestação de serviço sendo pré-acordadas antes da assinatura do mesmo.

O contrato de trabalho autônomo é regido pelo Código Civil, diferentemente do contrato de trabalho com relação de emprego, que é regido

pela CLT (Consolidação das Leis Trabalhistas).

A relação de trabalho autônomo se caracteriza quando o próprio autônomo é responsável pelos riscos da sua atividade e a ele próprio cabe definir a forma de executá-la, competindo ao contratante tão somente especificar as diretrizes básicas para à execução da prestação dos serviços.

Na condição atual da SP Pinturas, o modelo de contratação autônomo é a melhor alternativa para a atividade principal da empresa, desde que sejam mantidas as condições (dentro das leis) que não configurem o vínculo empregatício, sendo estas características as seguintes:

a) pessoalidade: o trabalho deve ser executado por uma pessoa física que não possa se fazer substituir por outra pessoa;

b) onerosidade: o trabalho deve ser remunerado;

c) não-eventualidade (continuidade): é necessário que o trabalho seja habitual, muito embora, a reforma trabalhista tenha flexibilizado esse requisito para o contrato de trabalho intermitente, permitindo a prestação de serviços de forma esporádica;

d) subordinação: é quando o trabalhador voluntariamente transfere a terceiro o poder de direção sobre o seu trabalho, retirando a autonomia no desempenho de suas atividades.<sup>5</sup>

A SP Pinturas conta com em média 15 autônomos recorrentes aos projetos que o proprietário participa, onde os valores contratuais são combinados antes da execução dos projetos.

Atualmente o número de autônomos não tem previsão de aumento, tendo em vista o cenário de retração econômica atual, porém, apesar de lenta, é possível observar um aumento na procura por reestruturação física das empresas, por fatores como aumento ou diminuição do espaço, mudança das instalações, mudança na identidade visual, que implicam em

---

<sup>5</sup> <https://vocesa.abril.com.br/carreira/quais-as-diferencas-do-contrato-clt-para-o-contrato-de-autonomo/>

manutenções esporádicas da estrutura física destas empresas.

## **12. SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO**

Segurança e Saúde no Trabalho - SST é um conjunto de normas e procedimentos legalmente exigidos às empresas e funcionários visando prevenir doenças ocupacionais, acidentes de trabalho e proteger a integridade física do trabalhador.

### **12.1 E.P.I**

A sigla EPI significa equipamento e proteção individual, ele é instituído pela Norma Regulamentadora NR06 do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), que o define como: “todo dispositivo ou produto, de uso individual utilizado pelo trabalhador, destinado à proteção de riscos suscetíveis de ameaçar a segurança e a saúde no trabalho.

São diversos os tipos de EPI's, mas podemos citar abaixo os mais populares:

- Óculos de proteção;
- Protetores auriculares;
- Máscaras;
- Magotes;
- Capacetes;
- Luvas;
- Botas,
- Cintos de segurança;
- Protetor solar dentre outros.

## 12.1. EPIs Utilizados na Pintura e Reparação

A pintura, dentro de uma atividade com a construção civil, ou como atividade principal, é algo bem comum, porém, oferece diversos riscos para quem está executando, sendo o uso do EPI fundamental para evitar ou diminuir estes riscos quem podem causar danos aos profissionais.

Ao estabelecer o uso dos EPIs para esta atividade, deve-se levar em consideração a necessidade de evitar as seguintes situações:

- contato prolongado com tintas;
- inalação de pó e vapor;
- inalação de thinner e outros solventes;
- contato entre as mãos e os químicos com os solventes;
- contato entre os olhos, a poeira e os químicos existentes no local; e
- queda em altura e outros riscos físicos do trabalho em fachadas, janelas e vãos.

## 12.2. EPIs Mais Utilizados

### Óculos de segurança

Os óculos de segurança são alguns dos itens mais fundamentais para que um pintor trabalhe bem. Eles impedem que os pigmentos e o vapor químico criado por eles, ao serem misturados, entrem em contato com as mucosas sensíveis da área dos olhos, causando dano temporário ou permanente. Os óculos ainda protegem de respingos e de outros fatores ambientais que podem dificultar a vida do pintor, como a poeira que sai da massa corrida quando ela é lixada.

Os óculos devem cobrir toda a área dos olhos e ser fechados lateralmente para impedir que partículas ultrapassem a sua barreira. Eles também devem ser confortáveis e ajustáveis para proporcionar o máximo de conforto ao pintor durante a execução das suas tarefas.



### **Capacete de segurança**

Um EPI típico da construção civil e que não se diferencia por função é o capacete. Raramente, um pintor trabalha sozinho, e as construções são lugares bastante arriscados. A queda de objetos, como o rolo de pintura e as latas de tinta, é sempre um risco que o seu colaborador corre e que pode ser coibido com a utilização do capacete de segurança.

Esses capacetes devem ser do tamanho certo para proteger toda a cabeça e são mais eficientes quando possuem tira jugular. Assim, o colaborador não precisa se preocupar com a queda do EPI.

### **Máscara e respirador**

As máscaras de proteção também não podem faltar no dia a dia do pintor. Boa parte do trabalho dos pintores é feita em espaços confinados, como cômodos residenciais e salas de edifícios comerciais. Isso faz com que respirar os vapores e químicos presentes nas tintas seja quase impossível sem a utilização de uma máscara apropriada ou de um respirador.

Poeira, partículas e outros elementos prejudiciais à saúde presentes no ar são filtrados pelo respirador assim como, ajuda a proteger a região da boca que também tem mucosas sensíveis e está sujeita a riscos que vão desde o surgimento de alergias à contaminação.

### **Calçado de segurança**

Os calçados de segurança protegem contra os respingos de tintas e outros produtos químicos com também, servem para garantir que o colaborador não será atingido por um objeto e machucado no processo. Por isso, geralmente, contam com ponteiras de metal para proteger os dedos dos pés dos colaboradores.

No entanto, há, ainda, outro papel fundamental nos calçados de segurança. Esses EPIs são feitos para proporcionar o máximo de aderência ao solo e garantem mais estabilidade para o profissional enquanto ele pinta

um espaço.

### **Luvas de segurança**

Luvas são outro EPI essencial para a pintura, e as nitrílicas são as mais indicadas para quem desempenha essa função. O primeiro benefício delas é serem descartáveis, o que garante que, todos os dias, os seus colaboradores estarão utilizando um EPI novo e apropriado para a função que desempenham.

Além de evitarem que o pintor suje as mãos com tinta, as luvas nitrílicas são feitas para não prejudicar o tato e a capacidade de movimento do pintor, permitindo que ele ainda faça a execução de trabalhos com alto nível de detalhes, utilizando todos os mesmos pincéis que teria à disposição sem as luvas.



*Figura 6 EPIs*

### **12.3. Base Legal para Uso dos EPIs**

O uso de EPIs passou a ser obrigatório com a Lei n.º 6.514/77 da CLT e é regulamentado pela NR6, que versa sobre quais equipamentos são considerados EPIs.

A SP Pinturas disponibilizará um kit de EPI para cada colaborador contratado para realização de serviços, contendo óculos de segurança, capacete de segurança, máscara e respirador, calçados e luvas. O investimento será de R\$200,00 por kit.

## **13. MARKETING E IDENTIDADE VISUAL**

### **13.1. MARKETING**

*“Marketing é o processo social no qual ocorrem trocas para criar valor às partes envolvidas, com base no ferramental que envolve decisões de produto, preço, comunicação e distribuição. No que diz respeito ao mundo dos negócios, é o conjunto do que uma empresa pode fazer para realizar uma venda, lucrar em um negócio e ainda oferecer o que é capaz de suprir as atuais e potenciais necessidades de seus clientes. Neste processo são, então, englobadas não somente propagandas e promoções, mas também estratégias, táticas, planejamento e pesquisas.”<sup>6</sup>*

Promover os produtos e/ou serviços das empresas, agregando valor e estabelecendo sua importância perante a sociedade são passos imprescindíveis para o Marketing de uma empresa. Trazendo para o caso em questão deste projeto, percebemos que, devido fatores como o desenvolvimento desorientado da empresa, a falta de conhecimento e de percepção da importância da marca em si, a SP Pinturas não teve sua imagem, divulgação e ampliação do nome e da marca como um todo tratado com a devida importância, o que resultou em apenas divulgação informal, captação de clientes através da “boca a boca” e pouco impacto na região de atuação.

### **13.2. IDENTIDADE VISUAL**

*Pode-se definir Identidade Visual de uma empresa como: “um conjunto de itens de design como o logotipo, a tipografia, os grafismos, as cores e as imagens e também alguns aspectos não tangíveis, como sensações, valores e princípios a serem transmitidos, que são utilizadas nos materiais de comunicação da empresa para individualizar e identificar ela.”<sup>7</sup>*

---

<sup>6</sup>Fonte: [www.ejfgv.com](http://www.ejfgv.com)

<sup>7</sup> [www.pontodesign.com.br](http://www.pontodesign.com.br)

Destacar-se perante toda a concorrência que existe no mercado necessita de uma imagem estabelecida, que cause boa impressão na memória do público de forma a associar-se ao cotidiano de quem busca por determinado serviço.

Sendo assim, buscando redefinir desde os princípios básicos do Marketing e Identidade Visual, um novo logotipo, cartão de visitas e o trabalho de inserção da marca nas redes sociais.

### 13.3. LOGOTIPO

**Logotipo** consiste em um signo que representa uma marca ou empresa. Além do ícone, este também contém um suporte de texto. Logo, chamamos de logotipo o conjunto **ícone + tipografia**.

A seguir temos a proposta de logotipo para a SP Pinturas:



*Figura 7 Logo SP Pinturas*

Pensado de forma que trouxesse familiaridade ao consumidor, e a sensação de segurança na prestação de serviço, para assim, criar uma imagem positiva na memória de quem usou de seus serviços, e também a construção de uma imagem discreta, porém de forte impacto aos novos clientes.

## 13.4. CARTÃO DE VISITAS

Oportunidades de negócio podem surgir de onde menos se espera, e ter uma ferramenta que possa ser usada no momento certo, porém de forma discreta para dar continuidade à uma possível oportunidade, é o cartão de visitas.

Nele é possível encontrar informações como: nome da empresa, endereço, telefone, nome do responsável e informações similares com o objetivo de facilitar o contato, porém também mostra a preocupação que a empresa tem em não trabalhar com informalidade de contato.

Dentre as utilidades do cartão de visitas, é possível destacar:

- Informar as pessoas sobre como entrar em contato com a empresa;
- Fazer networking e trocar informações sobre seu negócio com outros profissionais da sua área e de outras áreas;
- Lembrar as pessoas sobre quem é você e sua empresa;
- Fortalecer o branding do negócio;
- Passar credibilidade e demonstrar profissionalismo;

A seguir, a proposta de cartão de visitas para a SP Pinturas:



Figura 8 Cartão de Visita SP Pinturas

O custo para fabricação dos cartões de visita será R\$75,00, mil unidades e será feito pela gráfica Life print.

### **13.5. REDES SOCIAIS**

É inegável a importância das redes sociais nos tempos atuais, empresas são construídas e encerradas de acordo como se comunicam e se posicionam dentro desses meios, portanto, estar nelas, e ainda mais importante, saber como atuar nelas é imprescindível para qualquer empresa, mesmo das mais tradicionais, até as que estão sendo moldadas hoje.

Há várias redes sociais, desde as que tem seu foco em fotos, vídeos, entretenimento, notícias e vários outros segmentos, mesmo assim, são potenciais ferramentas de divulgação de produtos e serviços.

A seguir, podemos conferir quais são as principais redes sociais e como é possível utilizá-las para os negócios:

*Facebook: A mais famosa e utilizada rede social da atualidade, a plataforma de Mark Zuckerberg ajuda você a se conectar e manter contato com as pessoas que fazem parte da sua vida.*

*Para os negócios, o Facebook é uma das redes sociais mais indicadas para todo tipo de empresa. Particularmente, ele é muito útil quando se pretende alcançar o maior número de pessoas possível e estreitar relacionamentos individuais.*

*Instagram: O Instagram está passando por um crescimento progressivo e deve ser necessariamente mencionado entre as redes sociais mais indicadas para as empresas. Certamente, os maiores motivos para seu sucesso são: a sua usabilidade por meio de aplicativo mobile e também o fato de ter sido comprado pelo Facebook, que está fazendo a rede crescer.*

*Basicamente, o Instagram é um aplicativo gratuito conectado a uma rede social cujo conteúdo elementar a fotografia. Com o Instagram, é rápido e*

*fácil tirar fotos com o seu smartphone, modificá-las como quiser com filtros simples e efetivos, adicionar hashtags e compartilhá-las novamente no próprio aplicativo e em outras redes sociais.*

*LinkedIn: Uma das redes sociais que mais cresceram nos últimos anos, o LinkedIn surgiu como uma proposta diferenciada em relação a outras mídias: um gestor de identidade profissional, para desenvolver network e interagir nessa rede profissional. Com o LinkedIn, é possível compartilhar conhecimento, informações importantes e oportunidades de negócios.*

*O LinkedIn é a maior rede social para profissionais. É útil encontrar informações específicas sobre pessoas e empresas, habilidades e treinamento, redes e recursos. Com o LinkedIn, o objetivo é específico e direcionado.*

*Um dos recursos mais poderosos do LinkedIn são os grupos, onde os usuários podem compartilhar informações sobre seu nicho. É útil até mesmo para aqueles que querem se mostrar como especialistas em um setor e estabelecer contatos comerciais.<sup>8</sup>*

#### **14. RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**

*“A responsabilidade socioambiental é um compromisso que as empresas possuem com o meio em que estão inseridas. Dessa forma, as instituições se tornam encarregadas por adotarem postura de mercado ética e responsável, levando em conta os impactos sociais e ambientais que suas decisões podem acarretar.”<sup>9</sup>*

O impacto negativo na natureza do uso desregulado dos recursos naturais e a agressão ao meio ambiente são problemas que se agravaram, principalmente, desde as primeiras Revoluções Industriais, onde a quase

---

<sup>8</sup> [www.organicadigital.com](http://www.organicadigital.com)

<sup>9</sup> <https://www.agerio.com.br/institucional/responsabilidade-socioambienta>



extinção da produção artesanal deu lugar a fábricas, máquinas e novos meios de se produzir em massa, porém, isso exigiu ainda mais recursos, e o impacto na natureza e na humanidade em geral tornou-se incalculável.

Buscar formas de produzir, vender produtos ou serviços diminuindo o impacto no meio ambiente se tornou uma missão mundial, e dentro deste contexto, foi apresentada à SP Pinturas uma alternativa de material que poderá ser usado dentro do seu mercado de atuação.

#### **14.1. Tintas Ecológicas**

A sensação de sufocamento depois de uma nova demão de tinta nas paredes resulta da presença dos COVs (Compostos Orgânicos Voláteis), presentes principalmente nas tintas à base de solvente. Além de fontes de poluição atmosférica, os COVs destas tintas afetam a qualidade do ar dos ambientes internos onde foram aplicadas.

Ao invés de solvente, as tintas ecológicas são à base de água e produzidas a partir de pigmentos naturais. Os pigmentos são retirados da diversidade de solos brasileiros, garantindo uma gama rica de cores. Há também opções de tintas sustentáveis produzidas a partir de pigmentos vegetais, como jenipapo e urucum.

As vantagens do uso de tintas ecológicas são:

- Alta qualidade e baixo odor;
- Tem boa funcionalidade na cobertura e aderência de superfícies em alvenaria, reboco, amianto, divisórias, forro, madeira, gesso e massa corrida
- Em acabamento fosco, variadas opções de cores e pode ser aplicada em ambientes internos e externos.

Embora sejam de 10 a 20% mais caras que as tintas tradicionais, as tintas ecológicas compensam: não geram poluição da atmosfera, não destroem a camada de ozônio, não agredem o meio ambiente, não oferecem risco a saúde do aplicador e nem do usuário da área que recebeu a pintura.



*Figura 9 Exemplo pintura com tinta ecológica*

As tintas à base de água não impermeabilizam a parede, permitindo que esta ‘respire’ e mantenha um controle de humidade na casa, promovendo um ambiente saudável e livre tanto da eliminação de gases organo-clorados (dos COVs) quanto de fungos e mofo.<sup>10</sup>

---

<sup>10</sup> <https://www.hometeka.com.br/f5/conheca-as-vantagens-da-tinta-ecologica/>

## **15. CONCLUSÃO**

Através deste projeto foi possível desenvolver o processo de “reconstrução” da empresa SP Pinturas, desenvolvendo bases fortes para os elementos essenciais que competem ao bom funcionamento de qualquer empresa.

As propostas mostraram-se promissoras, e o responsável pela empresa está aberto a inovações e propostas contínuas de melhoria.

Apesar de um longo caminho pela frente, tudo o que foi elaborado está fundamentado em conhecimentos produzidos por diversos profissionais ao longo das décadas, sendo necessário sempre buscar entender onde a empresa se encaixa no contexto em que atua, que as tomadas de decisões sempre sejam as mais assertivas possíveis.

Por fim, fica registrada a satisfação da Hawkins Consultoria e Gestão Empresarial em participar deste projeto, e de todos os envolvidos direta e indiretamente.

## 16. WEBGRAFIA

- *Significado de organograma.* Disponível em <https://www.significados.com.br/organograma/>;
- *Significado de Análise SWOT:* Disponível em <https://www.significados.com.br/swot/>;
- *O que significa Gestão Financeira?* Disponível em <https://www.totvs.com/blog/servicos-financeiros/gestao-financeira/>;
- *O que é um ERP?.* Disponível em <https://contaazul.com/funcionalidades/sistema-erp/>;
- *Diferenças entre contrato CLT e Autônomo.* Disponível em <https://vocesa.abril.com.br/carreira/quais-as-diferencas-do-contrato-clt-para-o-contrato-de-autonomo/>;
- *O Que é Responsabilidade Socioambiental?* Disponível em <https://www.agerio.com.br/institucional/responsabilidade-socioambiental/>;
- *Vantagens e Desvantagens das Tintas Ecológicas.* Disponível em <https://www.hometeka.com.br/f5/conheca-as-vantagens-da-tinta-ecologica/>;
- *Vantagens e Desvantagens das Tintas Ecológicas.* Disponível em <https://www.hometeka.com.br/f5/conheca-as-vantagens-da-tinta-ecologica/>;
- *O que é Logotipo?* Disponível em [www.pontodesign.com.br](http://www.pontodesign.com.br);
- *As Principais Redes Sociais e a Aplicação nos Negócios.* Disponível em [www.organicadigital.com](http://www.organicadigital.com).