

O uso de aplicativos para a otimização da rotina de trabalho em uma empresa de leilão

VINICIUS DO AMARAL PELISSON (Fatec Americana)

vinicius.pelisson@fatec.sp.gov.br

FABIO QUEIROZ (Fatec Americana)

fabiopqueiroz@gmail.com

RESUMO

Diante do avanço da tecnologia, as empresas necessitam estar sempre atualizadas referentes às mudanças e inovações para não acabar atrasadas perante a concorrência. É possível observar que, muitas empresas acabam acomodadas em seus métodos de realização de tarefas, sejam elas relacionadas a qualquer área. A frente do cenário que vivemos hoje, uma indústria desatualizada tende ao fracasso, com isso o estudo geral deste artigo é apresentar como o uso da tecnologia pode ajudar na rotina de trabalho de uma empresa, no caso, de leilão. Para isso, foi realizado um estudo de caso em uma companhia que está passando por essa transformação, através de comparativos relacionando o novo software com a maneira antiga de trabalho da instituição, foram obtidos resultados parcialmente esperados, quando relacionado ao que é dito por muitos autores.

PALAVRAS-CHAVE: Tecnologia. Otimização. Indústria 4.0.

ABSTRACT

Faced with the advancement of technology, companies need to be always up-to-date regarding changes and innovations in order not to end up behind the competition. It is possible to observe that, many entrepreneurs end up accommodated in their methods of accomplishing tasks, be they related to any area. In front of the scenario that we live in today, an outdated industry tends to fail, so the general study of this article is to present how the use of technology can help in the work routine of a company, in this case, auction. For this, a case study was carried out in a company that is undergoing this transformation, through comparatives relating the new software to the old way of working of the institution, results were partially expected when related to what is said by many authors.

KEYWORDS: Technology. Optimization. Industry 4.0.

1. INTRODUÇÃO

Atualmente a tecnologia se torna cada vez mais presente no dia a dia de muita gente, segundo uma pesquisa realizada pelo grupo Globo, sete em cada dez pessoas tem acesso à internet e considera importante estar conectada. Nos últimos dez anos a transformação digital alterou a vida de todos, de acordo com a mesma pesquisa, 99% dos entrevistados acreditam que a internet mudou a forma com que eles escolhem produtos e serviços.

No geral, as empresas tem medo do novo, o que é algo preocupante, pois o mundo que vivemos hoje esta em frequente mudança, o avanço da tecnologia é algo exorbitante, um aparelho eletrônico recém-lançado se torna obsoleto em menos de um mês de uso em relação aos novos que vem surgindo dia após dia, agora imagine um sistema utilizado para gestão do seu estabelecimento que funciona a cinco anos exercendo a mesma função, com certeza existem inúmeros aplicativos ou sistemas mais atualizados e muito melhores para aperfeiçoar o seu trabalho.

Os aplicativos de smartphones vêm se tornando algo frequente em nossa rotina, para realização de simples atividades diárias usamos dois ou mais recursos simultâneos como, por exemplo, a utilização de um GPS e uma plataforma de música.

Com a chegada da indústria 4.0, a conectividade impacta diretamente na competitividade das empresas, enquanto muitas empresas buscam trazer a inclusão digital para dentro do ambiente de trabalho para obter melhores resultados, outras preferem não investir em tecnologia já que aparentemente estão obtendo lucros. Antigamente era muito comum ver em escritórios uma grande quantidade de papeis empilhados e arquivados, no entanto isso mudou, o armazenamento de arquivos se tornou virtual evitando o acúmulo de materiais e uma maior facilidade para manuseio dos mesmos.

No caso de uma empresa de leilão que será citada nesse artigo, onde o fluxo de tarefas é sequencial e há dependência de todas as partes, a falta de um sistema atualizado e conectado entre todos os setores vem gerando gargalos na empresa que seriam facilmente resolvidos com a implantação de um software. Além de que o uso da tecnologia traria redução de custos, agilidade e facilidade na comunicação entre os setores da companhia.

Os dados utilizados neste projeto foram coletados através de um estudo de caso realizado em uma empresa que está passando pela transição citada no artigo, saindo de um meio de trabalho obsoleto e por meio da tecnologia conseguir mudar a cultura organizacional.

2. EMBASAMENTO TEÓRICO

Muitos autores relatam que com o avanço da indústria 4.0, as empresas que não aderirem ao processo de informatização tendem ao fracasso. Uma empresa que esta estagnada em seu modo de realização de tarefas deve ter um pensamento mais flexível quanto à utilização de novos meios para melhoria de suas atividades cotidianas, em muitos casos essa melhoria não se da apenas a velocidade da realização dos seus afazeres, como também se tem uma grande redução de custos operacionais e administrativos, que foi o caso da empresa estudada para a realização deste projeto.

Segundo Corrêa & Gianesi (1996, p.411):

A logística agrupa e integra atividades relacionadas ao fluxo de produtos e serviços, para administrá-los de modo conjunto: O

transporte, estoques e comunicações precisam ser realizados como parte essencial dos negócios para melhor servir os cliente.

Afim de trazer uma melhor gestão para o leilão, teve se uma aplicação dos conceitos logísticos para obter melhores resultados na gestão do pátio, com o foco principal na gestão de estoques.

O uso de papel na transferência de informações entre os processos acaba sendo lento e com um maior índice de erros. Com o passar tempo, tivemos uma maior interação do homem com o smartphone, como diz Lemos (2013, p.19) “Humanos comunicam. E as coisas também. E nos comunicamos com as coisas e elas nos fazem fazer coisas, queiramos ou não”.

Segundo Taylor (2011, p.2) os aplicativos podem ser descritos como “Pequenos programas que são executados em um dispositivo móvel e executam tarefas”, com isso foi definido que uma alternativa para execução dos processos seria a utilização de um sistema integrado ao celular.

Case (2012) cita que a tecnologia móvel permite que o indivíduo esteja em qualquer lugar do mundo através deste dispositivo que vivem em nossos bolsos, agora imagine todos os benefícios que este mesmo aparelho podem trazer para dentro do seu ambiente de trabalho.

3. DESENVOLVIMENTO DA TEMÁTICA

Os processos da corporação, como já ditos, são sequencias, sendo dispostos da seguinte forma:

Recebimento: Neste processo é realizada uma conferencia de todos os documentos necessários para a entrada do mesmo no pátio, cada financiadora vinculada à empresa exige uma documentação diferente, de acordo com sua necessidade. Caso esteja tudo correto, este veículo é cadastrado no sistema interno conforme marca, modelo, cor, ano de fabricação e assim por diante.

Vistorias: após o recebimento, o veiculo passa para a próxima etapa onde é feito uma inspeção geral, é listado todas as avarias que o carro possui como também todos opcionais e objetos que estão junto dele. Essa vistoria, até então, é realizado em papel e caneta e depois de pronto é levada para o administrativo cadastra-la junto à ficha que foi aberta no recebimento.

Higienização e fotografias: Nesta etapa é feita uma limpeza completa do veiculo, tanto externa quanto interna, pois as fotos que serão feitas são alocadas no site para que os arrematantes que participam do leilão já tenham uma pré-visualização do que estão querendo compra, ate porque, hoje mais de 70% dos arremates são online e não presenciais.

Armazenagem: Após todos esses processos, o veiculo é armazenado de acordo com as seguintes especificações: Marca e modelo, ano de fabricação e comitente. Os carros mais novos são guardados em locais cobertos e são trancados. Os veículos mais antigos acabam ficando a céu aberto por falta de espaço nos barracões. Alguns bancos exigem que seus veículos fiquem juntos independentes da separação que a empresa costuma fazer.

Leilão: A última etapa da empresa onde os veículos liberados para leilão são separados em uma área especifica. Os arrematantes têm o direito de ver os carros que estão dispostos para venda, por isso eles são alocados nesta área ao lado do palco onde é realizado o pregão, para

não haver movimentação de pessoas de fora da equipe no estoque. Os automóveis vendidos são entregues em até três dias úteis, mais um motivo para já estarem separados, facilitando a entrega dos mesmos.

Na empresa abordada, durante a rotina de trabalho, muitos processos precisam ser verificados em tempo real e saber seu posicionamento e como estão fluindo diante da rede de tarefas, o que gera certa confusão quando o responsável deve sair procurando onde se encontra o veículo e quais processos ainda não foram concluídos.

De todos os veículos que chegam ao pátio, os chamados “entregas amigáveis” pela instituição, são prioridades, pois participam do leilão anteriormente aos chamados “apreensão judicial”, que como o próprio nome já diz o dono não entregou amigavelmente e através de um mandato de busca e apreensão do veículo foi possível à tomada do bem de seu financiador.

Após a realização de um brainstorm foi decidido que a melhor solução para os gargalos era a implantação de um sistema informatizado. No início foi necessário um alto investimento em softwares, hardwares e treinamento dos funcionários que precisariam utilizar desse novo método para realização de suas atividades.

Após a implantação de um sistema integrado com todos os processos realizados pela empresa, se teve um ganho significativo em todas as áreas, o processo de recebimento e vistoria do bem, se tornou muito mais rápido, uma vez que o mesmo funcionário que faz o recebimento realiza a vistoria do mesmo e pode passar para a tarefa seguinte mostrando através do software sua posição dentro do pátio e o que falta para o fluxo estar completo.

As vistorias que antes eram manuscritas, como descrito anteriormente, passaram a ser feitas com um simples toque de tela no celular.

Com a utilização do aplicativo de smartphone foi possível um mapeamento do pátio e a localização de todos os itens dispostos dentro do mesmo, facilitando a gestão do estoque da empresa. Anteriormente quando era preciso encontrar um veículo, por exemplo, era necessário localizá-lo no estoque apenas sabendo sua marca e modelo e qual era sua placa, hoje é feito diferente, o setor administrativo recebe um e-mail informando qual veículo precisa ser separado, logo em seguida um funcionário é avisado e através do aplicativo ele pode encontrar o veículo em tempo real e busca-lo com muita rapidez.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Ao decorrer de um mês com a utilização do novo aplicativo e do sistema integrado, se teve uma nova reunião entre as partes da empresa para análise de dados, onde seriam verificados os resultados obtidos com a nova metodologia de trabalho adotado pela equipe.

Foi possível notar rapidamente um ganho significativo em todas as partes que estavam utilizando do novo sistema, assim que todos os colaboradores estavam preparados para utilizá-lo, o sistema fluiu livremente e com uma redução enorme no número de gargalos que antes eram normais quando o fluxo de veículos aumentavam.

Houve-se uma redução nos custos operacionais da empresa, uma vez que, pode se reduzir a quantidade de funcionários pois o que era preciso ser manuscrito em folha de papel e gastava muito tempo, hoje se tem pronto no aplicativo, basta um simples preenchimento nos dados através do smartphone.

O acesso ao arquivo se tornou algo muito rápido e prático, visto que o armazenamento passou a ser virtual, tudo o que é feito pelos smartphones dentro da empresa, é automaticamente salvo e armazenado na nuvem vinculada ao sistema do pátio.

Foi nítido ver as mudanças geradas pela melhor organização do pátio já que agora é possível um mapeamento de tudo que está ativo no mesmo e onde se encontra.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo inicial do projeto foi mostrar todas as vantagens que um sistema informatizado traria a empresa que desejasse o adotar. Foi possível observar, no caso do leilão, uma redução de até 70% no tempo de execução dos processos ao qual os carros precisam passar.

Os resultados obtidos através do estudo de caso e de acordo com o que é dito na literatura indicam que o investimento e a adoção de um software podem transformar positivamente a sua empresa, apesar de todos os desafios, após um tempo é possível obter o retorno de tudo que foi investido e sair na frente no que se diz respeito a concorrência, principalmente quando outras instituições do mesmo ramo acabam usando de um meio desfasado para a realização de tarefas.

Um dos desafios encontrados é o planejamento para investimento, onde seria necessário uma boa programação para a implantação do sistema, uma vez que todos funcionários teriam que passar por um treinamento e levariam um tempo para se adequar ao novo método.

O ganho mais significativo que se obteve com a realização das mudanças na empresa, foi um melhor gerenciamento do estoque, com o endereçamento dos itens dispostos no mesmo, houve se uma redução do índice de erros, os colaboradores conseguem encontrar os carros que precisam ser separados de maneira muito mais eficiente do que no método antigo, já que podem saber a localização exata do veículo através do sistema.

Outro ponto positivo do projeto foi a redução de perdas de vistorias arquivadas e fotos que precisavam ser anexadas no site e tinham se perdido, hoje o processo é automático, as vistorias são armazenadas diretamente na nuvem da empresa assim que são finalizadas e as fotos fazem um upload direto na ficha do veículo.

REFERÊNCIAS

CASE, A. **Cyborg anthropologist: We can all be superhuman**. Disponível em: <<https://edition.cnn.com/2012/12/05/tech/cyborg-anthropology-amber-case/index.html>>. Acesso em: 29 mai. 2020. 22h40.

CORRÊA, H. GIANESI, I. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 1996.

GLOBO – Época negócios. **Sete em cada dez brasileiros acessam a internet**. Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com/Brasil/noticia/2019/08/sete-em-cada-dez-brasileiros-acessam-internet-diz-pesquisa.html>>. Acesso em: 04 jun. 2020. 17h40.

LE MOS, A. **A comunicação das coisas**. São Paulo: Anna-blume, 2013.

TAYLOR, D. VOELKER, T. PENTINA, I. **Mobile application adoption by young adults: A social network Perspective**. 2011.

"O conteúdo expresso no trabalho é de inteira responsabilidade do(s) autor(es)."