

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC DE POÁ
Informática Para Internet

Nicolas Satil Mendes

Pedro Ventola

O autodesenvolvimento e a dificuldade de conclusão de objetivos

POÁ-SP

2021

NICOLAS SATIL MENDES

PEDRO VENTOLA

O autodesenvolvimento e a dificuldade de conclusão de objetivos

Trabalho apresentado referente ao curso de Informática para Internet como pré-requisito para a obtenção parcial de menção da disciplina de “Projeto de Trabalho de Conclusão de Curso”

Orientadoras: Carla Fabiane Calixto da Silva Soares e Kelly Cristiane de Oliveira

POÁ-SP

2021

EPÍGRAFE

“Aquele que se empenha a resolver as dificuldades resolve-as antes que elas surjam.”

Sun Tzu

Agradecemos especialmente as orientadoras do projeto, que se esforçaram para manter a equipe pelo caminho certo nessa jornada.

No desenvolvimento, houve diversas reiteraões de ideias que foram aplicadas através da competência e indicaões de pessoas que apoiaram o projeto como Marcos Brito, Renan Goulart e Yan Gidorini.

Ademais, agradecemos a você, o leitor, que usa de seu tempo precioso para percorrer nosso projeto.

RESUMO

Neste documento encontram-se pesquisas feitas com o objetivo de recolher informações para justificar o desenvolvimento do projeto Undertakers, cujo foco principal é o autodesenvolvimento financeiro. Desde o início da história escrita o ser humano viu necessidade de comunicar palavras de suporte para seus companheiros através de livros, discursos e pinturas, o que possibilitou o desenvolvimento geral da humanidade. Com isso, o setor de autodesenvolvimento ampliou-se nas últimas décadas a níveis nunca vistos antes, o que evidencia a sede pela ajuda, principalmente relacionada a finanças, o que dita grande parte da condição humana. Vê-se, portanto, que a interação entre indivíduos interessados no autodesenvolvimento financeiro pode gerar melhores resultados comparado ao seu oposto. Nasce então o projeto Undertakers, que busca conectar essas pessoas e prover um espaço para seus inter-relacionamentos e estrutura para que suas metas e objetivos sejam realizados.

Palavras-chave: autodesenvolvimento, financeiro, humanidade, pessoas, objetivos, interação.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - CANVAS do website.....	20
Figura 2 – MER.....	23
Figura 3 - Logomarca	24
Figura 4 - Slogan.....	24
Figura 5 - Foto 1 Software	26
Figura 6 - Foto 2 Software	27
Figura 7 - Foto 3 Software	28
Figura 8 - Foto 4 Software	29
Figura 9 - Foto 5 Software	30
Figura 10 - Foto 6 Software.....	31
Figura 11 - Foto 7 Software.....	32
Figura 12 - Foto 8 Software.....	33
Figura 13 - Foto 9 Software.....	34
Figura 14 - Foto 10 Software.....	35
Figura 15 - Foto 11 Software.....	36
Figura 16 - Foto 12 Software.....	37
Figura 17 - Foto 13 Software.....	38
Figura 18 - Foto 14 Software.....	39
Figura 19 - Foto 15 Software.....	40
Figura 20 - Foto 16 Software.....	41
Figura 21 - Foto 17 Software.....	42
Figura 22 - Foto 18 Software.....	43
Figura 23 - Foto 19 Software.....	44
Figura 24 - Foto 20 Software.....	45
Figura 25 - Foto 21 Software.....	46
Figura 26 - Foto 22 Software.....	47
Figura 27 - Foto 23 Software.....	48
Figura 28 - Foto 24 Software.....	49
Figura 29 - Foto 25 Software.....	50
Figura 30 - Foto 26 Software.....	51
Figura 31 - Foto 27 Software.....	51
Figura 32 - Foto 28 Software.....	52
Figura 33 - Foto 29 Software.....	53
Figura 34 - Foto 30 Software.....	54
Figura 35 - Foto 31 Software.....	56
Figura 36 - Foto 32 Software.....	57
Figura 37 - Foto 33 Software.....	58
Figura 38 - Foto 34 Software.....	59
Figura 39 - Foto 35 Software.....	60
Figura 40 - Foto 36 Software.....	61
Figura 41 - Foto 37 Software.....	62
Figura 42 - Foto 38 Software.....	64
Figura 43 - Foto 39 Software.....	64
Figura 44 - Foto 40 Software.....	66
Figura 45 - Foto 41 Software.....	66

Figura 46 - Foto 42 Software.....	68
Figura 47 - Foto 43 Software.....	68
Figura 48 - Foto 44 Software.....	70
Figura 49 - Foto 45 Software.....	70
Figura 50 - Foto 46 Software.....	72
Figura 51 - Foto 47 Software.....	72
Figura 52 - Foto 48 Software.....	74
Figura 53 - Foto 49 Software.....	74
Figura 54 - Foto 50 Software.....	76
Figura 55 - Foto 51 Software.....	76
Figura 56 - Foto 52 Software.....	77
Figura 57 - Foto 53 Software.....	78
Figura 58 - Foto 54 Software.....	79
Figura 59 - Foto 55 Software.....	80
Figura 60 - Foto 56 Software.....	81
Figura 61 - Foto 57 Software.....	82
Figura 62 - Foto 58 Software.....	83
Figura 63 - Foto 59 Software.....	84
Figura 64 - Foto 60 Software.....	85
Figura 65 - Foto 61 Software.....	86
Figura 66 - Foto 62 Software.....	87
Figura 67 - Foto 63 Software.....	88
Figura 68 - Foto 64 Software.....	89
Figura 69 - Foto 65 Software.....	90
Figura 70 - Foto 66 Software.....	91
Figura 71 - Foto 67 Software.....	92
Figura 72 - Gráfico 1.....	96
Figura 73 - Gráfico 2.....	97
Figura 74 - Gráfico 3.....	97
Figura 75 - Gráfico 4.....	98
Figura 76 - Gráfico 5.....	99
Figura 77 - Gráfico 6.....	100
Figura 78 - Gráfico 7.....	100
Figura 79 - Gráfico 8.....	101
Figura 80 - Gráfico 9.....	101
Figura 81 - Gráfico 10.....	102
Figura 82 - Gráfico 11.....	103
Figura 83 - Versões da logomarca.....	106
Figura 84 - Variações da logomarca.....	107
Figura 85 - Paleta de Cores Formatos.....	107
Figura 86 - Paleta de Cores.....	108
Figura 87 - Tipografia.....	109
Figura 88 - Tipografia.....	110
Figura 89 - Tipografia.....	110
Figura 90 - Tipografia.....	110
Figura 91 - Tipografia 2.....	111
Figura 92 - Tipografia 2.....	111
Figura 93 - Tipografia 2.....	112

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Requisitos funcionais.....	16
Tabela 2 - Requisitos não funcionais.....	17
Tabela 3 - Entidade Usuário.....	21
Tabela 4 - Entidade Comunidade.....	22
Tabela 5 - Entidade Post.....	22
Tabela 6 - Entidade Objetivo.....	22
Tabela 7 - Entidade Inscrição.....	22
Tabela 8 - Entidade Desinscrição.....	22
Tabela 9 - Entidade Permissões.....	22
Tabela 10 - Entidade Denúncia.....	23
Tabela 11 - Entidade Banimento.....	23

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	11
1.1 Análise de Mercado	11
1.1.1 Macrorregião	11
1.1.2 Microrregião	13
1.2 Problema.....	14
1.3. Justificativa	14
1.4 Hipótese	15
1.5 Objetivo geral.....	15
1.5.1 Objetivos específicos	15
2. METODOLOGIA	15
2.1 Análise de Requisitos	15
2.1.1 Requisitos funcionais.....	15
2.1.2 Requisitos não funcionais	16
2.2 Técnicas Utilizadas.....	17
2.3 Modelos de Desenvolvimento de Software	17
2.4 CANVAS.....	18
3. ANÁLISE DE SISTEMAS	20
3.1 Análise De Banco De Dados.....	20
3.1.1 Dicionário de Dados	21
3.1.2 MER.....	23
4. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO.....	23
4.1 Formação da empresa.....	23
4.2. Logo e slogan.....	24
4.3 Missão, Visão e Valores	25
4.4 Divulgação	25
5. PROTÓTIPO.....	25
5.1 Telas e funcionalidades	25
CONSIDERAÇÕES FINAIS	93
REFERÊNCIAS	94

1 INTRODUÇÃO

Ao decorrer dos séculos, o ser humano foi capaz de desenvolver diversos utensílios para, principalmente, aumentar suas chances de sobrevivência e facilitar seu trabalho.

Embora a nossa espécie seja o ser vivo mais criativo que foi encontrado no universo, atualmente vários deles estão passando por um período de desmotivação. Segundo um estudo conduzido por Michel Alcoforado, 58% dos brasileiros pesquisados no estudo sentem-se pouco ou nada satisfeitos, e, também 58% estão em busca de melhorar a produtividade. O povo brasileiro é o mais infeliz da América Latina, segundo o estudo.

Este contexto de tristeza e desmotivação é passado por muitas pessoas mundo a fora, e, portanto, tem relevância absurda no contexto tecnológico contemporâneo. É de vital importância destacar que o trabalho a seguir foi completamente embasado em evidências empíricas a lógica de seus autores.

1.1 Análise de Mercado

1.1.1 Macrorregião

O setor de autoajuda existe desde que o ser humano aprendeu a se comunicar, já que, a autoajuda é nada mais que um conjunto de práticas que vão te ajudar a resolver um problema. As religiões e a filosofia são as maiores fontes de autoajuda na humanidade, as mais antigas datando de milênios atrás, como por exemplo o livro I Ching.

Trata-se de uma espécie de manual – ou oráculo – milenar chinês. O livro de Mutações, ou transmutações, em outras palavras, é composto por textos com ensinamentos de sabedoria ancestral, considerado um verdadeiro patrimônio universal.

(SEGREDOS DO MUNDO, 2020)

Em 1859, um escocês chamado Samuel Smiles publicou um livro chamado “Self-Help”, ou, em português: autoajuda, sendo o primeiro livro de autoajuda (especificamente autoajuda) lançado na história. O livro é uma coletânea de experiências vividas por trabalhadores persistentes, incentivando o esforço e a perseverança.

Em 1859, publicou Self-Help (lançado no Brasil sob o título Ajuda-te, mas cuja tradução mais fiel seria o conhecido termo “auto-ajuda”), uma coletânea de biografias de trabalhadores comuns. Smiles escolheu pessoas

cujas trajetórias de vida, marcadas pela persistência e capacidade de lutar contra as adversidades, poderiam servir de exemplo a outros.

(SUPER INTERESSANTE, 2016)

Em 1936, no entanto, é lançado o primeiro grande sucesso da autoajuda: “Como Fazer Amigos e Influenciar Pessoas” de Dale Carnegie. No livro, Dale das várias dicas práticas juntas a exemplos do cotidiano de como influenciar indivíduos, que é uma habilidade vital de um comerciante como o autor.

Embora o início da participação da autoajuda no setor econômico seja relativamente recente, o mercado tem potencial para ainda mais aumento. Segundo “AE” (2020), dos 15 livros mais vendidos de 2020, 9 eram de autoajuda.

De 2015 até 2019, o número de coaches cresceu em 33% segundo uma pesquisa da International Coaching Federation (2020). Estima-se também, que o número de coaches no Brasil entre 2010 e 2014 aumentou em 300%.

Devido a pandemia do vírus COVID-19, a grande maioria dos coaches passaram a atender seus clientes remotamente. Segundo uma pesquisa feita também pela ICF com 10 mil profissionais do coaching, 74% trabalham remotamente.

De forma geral, a tecnologia e a interconectividade que a internet oferece é muito positiva para o desenvolvimento das pessoas caso a mesma seja usada para este propósito. Uma comunidade de apoio pode oferecer mais que um conselho separado.

A principal deficiência do setor de autoajuda, de acordo com as pesquisas feitas, foram a falta de interação entre a comunidade dentro dos softwares de conclusão de metas pesquisados. Isso pode ser mudado através de áreas voltadas a comunidade dentro do app, podendo trazer uma troca de experiências entre os usuários.

Através de palestras, livros, coaching, entre outras formas de ajudar alguém a ser ajudado, para conclusão de suas metas. Isso pode ser feito tanto de forma individual ou coletiva.

O principal ponto forte do setor de autoajuda é que ele tem como fundamento ajudar as pessoas a completar seus objetivos. Desde religião até coaching, o setor permanece forte até hoje. Seus pontos fracos mais evidentes são: a idolatria de

algumas pessoas; o charlatanismo de alguns coaches e a positividade excessiva que não condiz com a realidade.

1.1.2 Microrregião

Na região onde os desenvolvedores do projeto se encontram (Alto Tietê) não foram encontrados projetos remotamente parecidos com a ideia fundamental. Foram encontradas a Athos Coaching que é uma empresa de coaching profissional e pessoal, além de certos workshops de pessoas como a Priscila Guskuma, que fala sobre inteligência emocional, além da Fabiane Sousa. Segundo elas, respectivamente:

“Sou Master Coach atuantes nas áreas: Carreiras – Business – Team e Leader Coaching. Potencializo empresas e pessoas através de processos de Coaching, além de ministrar palestras treinamentos e workshops. ”

(GUSKUMA, 2021, priscilaguskuma)

“Minha missão de vida é contribuir no desenvolvimento pessoal e profissional das pessoas, compartilhando conhecimentos que promovem resultados em suas carreiras e negócios. ”

(SOUSA, 2021, buscacoach)

O setor de autodesenvolvimento e autoajuda pode ser amplamente melhorado com o nosso projeto, dado que a comunhão incentiva a realização de quase todos os objetivos, levando em consideração que o ser humano se desenvolve a partir de observar o outro: o outro gera inspiração, e a inspiração gera ação. Nas palavras de José Roberto Marques, criador do IBC:

É importante saber quem são as pessoas que você admira e aquelas que lhe inspiram a ser alguém melhor. Observe a história delas e veja como elas chegaram aonde estão hoje em dia, tentando descobrir se estes mesmos caminhos são viáveis para você.

(IBCCOACHING, 2018)

Fóruns da comunidade onde indivíduos que tem um objetivo em comum discutem sobre como realizá-lo podem gerar uma melhora no sucesso da realização desse objetivo. Se desenvolver inspirado pela história de outras pessoas, com conselhos de indivíduos que te mais sucesso que você numa área específica, é muito mais fácil do que começar sozinho. O projeto busca unir as pessoas interessadas em se desenvolver e permitir que elas interajam entre si para que uma troca de conhecimento e de experiências possa ser feita.

1.2 Problema

Como auxiliar na conclusão de suas metas através de uma aplicação, junto da interação com a comunidade?

1.3. Justificativa

Quando se trata de pertinência, faremos um software voltado para o apoio à cumprimento de objetivos e metas dos usuários e com features de comunidade e fóruns de discussão.

Segundo pesquisas já retratadas neste trabalho, profissionais de diversas áreas apresentam níveis de motivação e satisfação pequenos.

“58% da população declara-se pouco ou nada satisfeita com a vida e 41% sentem que não estão fazendo tudo o que podiam para ser felizes. ”
(SAFATLE, 2020, Valor)

A área da tecnologia, principalmente, necessita de um esforço árduo para fixar o conteúdo aprendido, e, portanto, necessita que os discentes tenham grande motivação no aprendizado. Além disso, existe uma carência de comprometimento de parte da classe civil de se autodesenvolver – isto é, tornar os atributos componentes do modo de vida melhor.

O setor de autoajuda possui uma deficiência de “aspecto de comunidade”, isto é, uma falta de um senso de pertencimento. Não há uma “central” ou comunidade pré-estabelecida e uniforme, e as features de fórum e comunidade que é planejada de ser trazida ao software trará este senso aos usuários.

O software em questão estará voltado para um público-alvo na fase adulta jovem que corresponde ao período entre vinte e quarenta anos de idade, e que de acordo com a OMS (Órgão Mundial de Saúde) é a faixa etária onde o indivíduo está em um processo de autoafirmação e testagem do próprio potencial, diante dos enfrentamentos cotidianos.

É uma etapa da vida em que qualquer estímulo oferecido ao organismo resulta em resposta imediata, portanto, o adulto jovem se sente no auge da sua vitalidade. Sendo uma época em que os esforços para prolongar a juventude, mantendo atitudes e atividades propulsoras de saúde (bons hábitos alimentares, comportamentais, rotinas de sono e higiene física e mental, práticas atléticas e de relaxamento) são muito bem-vindos e realmente preconizam um futuro de prolongada energia vital.

(COLUNISTA PORTAL, 2012)

Com a conclusão das pesquisas irá ser feito e abordado o tema da melhor forma para que seja desenvolvida a aplicação/software. Após todos as etapas de pesquisa e documentação irá ser desenvolvido um protótipo para o projeto em si, através dos softwares de desenvolvimento.

1.4 Hipótese

É de grande ajuda prover ao ser humano um senso de pertencimento a uma comunidade a fim de ajudá-lo a cumprir uma meta ou objetivo em comum. Pessoas em grupos com os mesmos objetivos conseguem realizar o objetivo mais rapidamente e de forma melhor do que pessoas sozinhas.

1.5 Objetivo geral

Prover uma plataforma na qual é possível haver interações entre os usuários, na qual auxilie os mesmo em suas obtenções de metas pessoais e conclusão de seus objetivos, e assim promover troca de experiências.

1.5.1 Objetivos específicos

- Desenvolver fóruns e subfóruns dedicados a categorias de autodesenvolvimento
- Ludificar (gameficar) o progresso dos usuários através de técnicas de design de jogos
- Desenvolver sistemas de dinâmicas de grupo no software, a fim de promover a interação entre usuários

2. METODOLOGIA

2.1 Análise de Requisitos

Quando se tem como objetivo o desenvolvimento de qualquer projeto, para organizá-lo de forma efetiva e prevenir percalços e erros durante o processo, é necessário analisar os requisitos e distingui-los daqueles funcionais e não funcionais, como descritos na página seguinte.

2.1.1 Requisitos funcionais

Requisitos Funcionais		
Autor	Revisão	Data de Atualização
Nicolas Satil e Pedro Ventola	30/08/2021	30/11/2021

Nome	Código	Descrição
Criar conta do usuário	RF01	Cadastro do usuário através de um e-mail válido, uma senha e dados pessoais
Fazer edições nos dados da conta do usuário	RF02	Alterar as informações da conta do usuário
Excluir conta do usuário	RF03	Permissão para excluir a própria conta
Colocar os seus objetivos próprios dentro do seu perfil	RF04	Colocar seus objetivos em uma seção específica deixando claro as suas metas
Selecionar opções de conteúdo iniciais	RF05	Selecionar o que mais se aproxima ao perfil do usuário
Procurar comunidades de interesse em comum	RF06	Entrar em comunidades fazendo com que haja a interação entre os usuários
Marcar progresso dos objetivos	RF07	Marcar o progresso do usuário com base nas metas realizadas

Tabela 1 - Requisitos funcionais

2.1.2 Requisitos não funcionais

Requisitos Não Funcionais		
Autor	Revisão	Data de Atualização
Nicolas Satil e Pedro Ventola	30/08/2021	
Nome	Código	Descrição

Sugestões de Comunidades dentro do App/Site	RNF01	O software irá sugerir Comunidades para o usuário de acordo com seus interesses
Utilização de certificação SSL	RNF02	O software usará do certificado SSL para contribuir com a segurança dos dados
Responsividade	RNF03	O software será desenvolvido para usuários com diferentes resoluções de tela, tendo responsividade

Tabela 2 - Requisitos não funcionais

2.2 Técnicas Utilizadas

- **Brainstorm:** O brainstorm tem como a função de fazer um compilado de ideias iniciais do grupo, para ao final poder tirar algum conteúdo que seja possível ser utilizado para o projeto;
- **Pesquisas:** As pesquisas começam a ser feitas após um tema definido, para que possamos aprofundar no tema escolhido. No caso foram utilizados dos métodos de pesquisa em websites na internet que condiziam com informações pertinentes;
- **Questionário:** Para o questionário foi utilizado a plataforma Google Forms, foi possível um total de 50 respostas em uma faixa etária bem abrangente de menores de 18 até em média 46 anos de idade. Pesquisa feita de forma virtual onde eram perguntas com respostas pré-definidas de acordo com a aplicação do projeto.

2.3 Modelos de Desenvolvimento de Software

Existem diferentes metodologias que podem ser utilizadas para o desenvolvimento de um projeto, que variam entre categorias de modelos tradicionais e modelos ágeis. Com os modelos tradicionais é obrigatório o sequenciamento, isto é, existem etapas pré-definidas onde a etapa posterior só pode ser executada caso a anterior esteja pronta, além de não haver flexibilidade na construção dos processos dessas etapas, onde qualquer mudança em um ponto do plano pode causar divergências de ideias que comprometem o resto do desenvolvimento.

Já as metodologias ágeis têm este nome por conta de serem baseadas na estratégia de quebra do projeto em pequenas tarefas, o que dinamiza o processo

inteiro. Esse tipo de metodologia não possui um planejamento rígido, e permite a incrementação e iteração do versionamento do projeto, o que viabiliza, de forma geral, uma maior rapidez.

A metodologia escolhida foi o Kanban, que é uma metodologia visual de gestão de desenvolvimento, utilizado por diversas empresas ao redor do mundo devido a sua eficiência e fácil entendimento. O método Kanban é, como descrito acima, uma metodologia ágil e incremental, onde-se separam as necessidades de desenvolvimento do projeto e seu status de desenvolvimento, diminuindo as frações independentes do trabalho e por consequência a procrastinação. Sua origem data da década de 1940, sendo usada primariamente dentro do sistema Toyota de produção, em que seu objetivo principal era atingir maior eficácia no controle do estoque de materiais. A partir de 2004, o termo Kanban é utilizado com letra maiúscula em sua letra inicial devido a David J. Anderson, que desenvolveu a metodologia atual com base no inicial método de Taiichi Ohno, o original idealizador do kanban.

2.4 CANVAS

CANVAS consiste em uma ferramenta de organização e gerenciamento de um negócio, onde é possível esboçar um modelo de negócio. É dividido em 9 partes fundamentais, sendo elas: parceiros chave, atividades chave, recursos chave, proposta de valor, relacionamento com o cliente, canais, segmento de mercado, estrutura de custos e fonte de renda.

O CANVAS desenvolvido para auxiliar o gerenciamento do projeto se apresenta abaixo:

Canvas Undertakers

Parceiros Chave

2 - Organizadores de workshops focados na autoajuda.

1 - Empresas de consultoria empresarial.

Atividades Chave

2 - Desenvolvimento considerando-se o feedback dos orientadores e, posteriormente avaliadores.

1 - Projeção da estrutura de sociabilização do software.

Recurso Chave

Desenvolvedores, Servidores, Hospedagem.

Proposta de Valor

1 - O serviço oferecido é um serviço de apoio à pessoas que almejam concluir seus objetivos junto de outros que pensam da mesma forma.

2 - A razão da criação do projeto deve-se ao problema pesquisado que pode ser parcialmente solucionado com o nosso software, problema esse que tem sua solução formulada com base na nossa hipótese.

Relação com o cliente

A nossa relação com o cliente é de organização frequente do sistema provido que propicia os próprios realizarem seus objetivos, onde o uso é determinado pelo próprio cliente e moderado pelos administradores e sistemas internos do software.

Canais

Primeiramente, serão conhecidos através da divulgação pelas redes sociais, onde poderão ser utilizados posteriormente ao registro e login dos usuários, onde a interação será feita majoritariamente entre clientes estabelecidos em nossas comunidades.

Segmentos de Mercado

Adultos de 20 a 40 anos de idade que pretendem entre outras coisas, eliminar a procrastinação, realizar metas relacionadas a vida financeira, onde a necessidade comum é a interação social na plataforma.

Estrutura de Custos

Será gasto uma quantia de capital necessária para o desenvolvimento do software e de sua manutenção, além de potenciais produtos como camisetas e canecas que referenciam a nossa marca.

Fontes de Renda

Devido à natureza online do negócio, os produtos da empresa seriam comprados através de pagamento feito em boleto ou cartão de crédito, onde os preços variam dependendo não só do custo de produção mas levando em consideração o tempo de uso do software pelo usuário e o lucro obtido (vale ressaltar que isto é uma pequena parte do projeto, onde a fonte de renda principal são os anúncios propiciados pelo Google Ads).

Figura 1 - CANVAS do website.

Fonte: Undertakers

3. ANÁLISE DE SISTEMAS

O profissional de análise de sistemas tem como principal trabalho o uso de técnicas de estruturamento de software para se encontrar o mais eficiente caminho de se alcançar o resultado desejado ao se projetar um sistema.

3.1 Análise De Banco De Dados

O banco de dados do projeto tem como base a entidade “Usuário”, que consiste no principal foco no sistema de autoajuda e armazena as informações do perfil do usuário que são adicionadas no cadastro. Possuindo 11 atributos sendo eles, id do usuário, CPF, e-mail, senha, apelido, ícone, comunidades inscritas, posts, posts favoritos, seguidores e seguidos. Na entidade “Comunidade” onde serão feitas as interações entre os usuários, contém 6 atributos, id da comunidade, nome da comunidade, descrição da comunidade, quantidade de inscritos, quantidade de posts e ícone. Dentro de cada comunidade serão feitos post, que é onde vem a terceira entidade “Post”, possuindo 10 atributos, id do post, id da comunidade sendo uma chave estrangeira, texto, tipo, imagem, emoticon, horário, denúncias, título e chave estrangeira do id do usuário. Outra entidade importante para a experiência do usuário é a entidade “Objetivo”, onde será a área em que o usuário irá registrar seus objetivos para que sejam concluídos até o prazo determinado, o que é evidenciado pelos seus atributos: id do objetivo, chave estrangeira do id do usuário, nome do objetivo, sua estrutura, prazo e descrição. Quando se trata no nível de influência, a entidade Permissões possui atributos booleanos determinando as permissões dos usuários do sistema, tendo uma chave estrangeira do id do usuário. A entidade Inscrição registra quem está escrito em qual comunidade, o que permite, entre outras coisas, o banimento de usuários que infringem as regras da comunidade. Desinscrição trata-se de uma entidade que possibilita armazenagem de dados relacionados a desinscrição do usuário a uma comunidade. Denúncia é a entidade com atributos da denuncia de um post feito em uma comunidade qualquer, e Banimento guarda os dados relacionados aos banimentos de quaisquer usuários, feitos pelos nossos administradores.

3.1.1 Dicionário de Dados

Entidade: Usuário			
Atributos	Domínio	Tamanho	Descrição
pk_ID_USUARIO	Numérico		Auto Incremento
apelido_usuario	Texto	20	
e-mail_usuario	Texto	256	
senha_usuario	Texto	20	
cpf_usuario	Texto	11	
icone_usuario	Blob		atributo de imagem
comunidades_inscritas_usuario (FK_ID_COMUNIDADES)	Numérico		atributo multivalorado com os ids das comunidades inscritas do usuário
posts_usuario (FK_ID_POST)	Numérico		atributo multivalorado com os ids dos posts feitos pelo usuário
posts_favoritos_usuario (FK_ID_POST)	Numérico		atributo multivalorado com os ids dos posts favoritos pelo usuário
seguidores_usuario (FK_ID_USUARIO)	Numérico		atributo multivalorado com os ids dos seguidores do usuário
seguidos_usuario (FK_ID_USUARIO)	Numérico		atributo multivalorado com os ids dos seguidos do usuário

Tabela 3 - Entidade Usuário

Entidade: Comunidade			
Atributos	Domínio	Tamanho	Descrição
pk_ID_COMUNIDADE	Numérico		Auto Incremento
nome_comunidade	Texto	27	
descricao_comunidade	Texto	100	
qnt_inscritos	Numérico		
qnt_posts	Numérico		
icone_comunidade	Blob		

Entidade: Post			
Atributos	Domínio	Tamanho	Descrição
pk_ID_POST	Numérico		Auto Incremento
denuncias_post	Numérico		
tipo_post	Numérico	1	
texto_post	Blob		
img_post	Blob		campo para guardar dados de imagens
emoticon_post	Blob		campo para guardar dados de imagens de emoticons
horario_post	Data		
titulo_post	Texto	80	

fk_ID_USUARIO	Numérico		
Fk_ID_COMUNIDADE	Numérico		

Tabela 4 - Entidade Comunidade

Tabela 5 - Entidade Post

Entidade: Objetivo			
Atributos	Domínio	Tamanho	Descrição
pk_ID_OBJETIVO	Numérico		Auto Incremento
nome_objetivo	Texto	80	
descricao_objetivo	Texto	144	
prazo_objetivo	Data		
estrutura_objetivo	Numérico	1	Código da estrutura do objetivo.
fk_ID_USUARIO	Numérico		

Tabela 6 - Entidade Objetivo

Entidade: Inscrição			
Atributos	Domínio	Tamanho	Descrição
pk_ID_INSCRICAO	Numérico		
fk_ID_USUARIO	Numérico		Auto Incremento
fk_ID_COMUNIDADE	Numérico		Auto Incremento
horario_inscricao	Data		
qnt_celebracoes_inscricao	Numérico		

Tabela 7 - Entidade Inscrição

Entidade: Desinscrição			
Atributos	Domínio	Tamanho	Descrição
pk_ID_DESINSCRICAO	Numérico		
fk_ID_USUARIO	Numérico		Auto Incremento
fk_ID_COMUNIDADE	Numérico		Auto Incremento
horario_desinscricao	Data		
qnt_lamentos_desinscricao	Numérico		

Tabela 8 - Entidade Desinscrição

Entidade: Permissões			
Atributos	Domínio	Tamanho	Descrição
fk_ID_USUARIO	Numérico		Auto Incremento
permissao_postar	Booleano		
permissao_realocar_post	Booleano		
permissao_apagar_post	Booleano		
permissao_banimento_comunidade	Booleano		
permissao_banimento_software	Booleano		

Tabela 9 - Entidade Permissões

Entidade: Denúncia			
Atributos	Domínio	Tamanho	Descrição
pk_ID_DENUNCIA	Numérico		Auto Incremento
fk_ID_POST	Numérico		
fk_ID_USUARIO	Numérico		
razao_denuncia	Texto	144	

Tabela 10 - Entidade Denúncia

Entidade: Banimento			
Atributos	Domínio	Tamanho	Descrição
pk_ID_BANIDOR	Numérico		Auto Incremento
fk_ID_USUARIO	Numérico		
tipo_banimento	Numérico	1	
comunidade_banimento	Numérico		(FK_ID_COMUNIDADE)
razao_banimento	Texto	144	

Tabela 11 - Entidade Banimento

3.1.2 MER

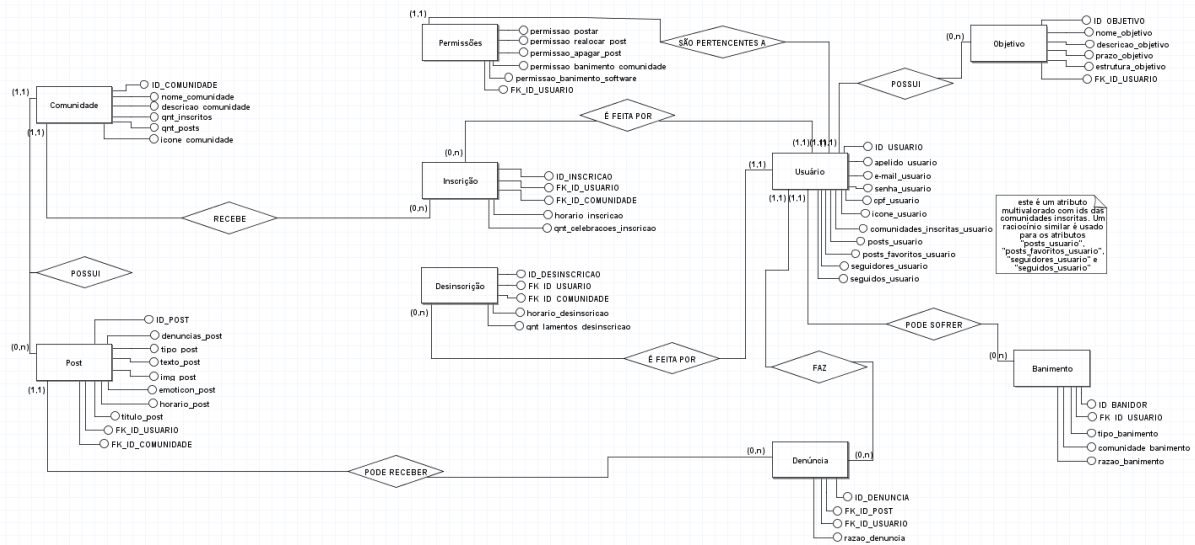


Figura 2 – MER

Fonte: Undertakers

4. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO

4.1 Formação da empresa

Undertakers é uma plataforma onde é possível organizar e marcar o progresso da conclusão de suas tarefas de forma eficiente, além de capacitar a

interação constante entre usuários, possibilitando troca de informações e auxílio de terceiros. Nossos administradores estão sempre de olho nas comunidades eliminando qualquer tipo de conteúdo inadequado e/ou prejudicial, sempre focando no que é positivo e benéfico para o autodesenvolvimento dos interessados em se tornar, perceptivelmente, melhor do que se era antes.

4.2. Logo e slogan



Figura 3 - Logomarca

Fonte: Undertakers

O logo do projeto pode ser descrito como as iniciais do nome além de um punho fechado virado para a direita, de mesma cor que o nome inteiro do projeto na parte inferior do logo.

Lutando junto com você.

Figura 4 - Slogan

Fonte: Undertakers

O slogan se refere a justamente o fato de o software ser focado em interações entre a comunidade e a realização de objetivos que diversas pessoas têm em comum, além de imergir quem está vendo o slogan como parte da “luta”.

4.3 Missão, Visão e Valores

De acordo com Augusto, independentemente do tamanho da empresa, a missão é fundamental para promover um maior comprometimento por parte dos empregados.

Toda empresa, não importando o quanto grande ou pequena ela seja, necessita de uma declaração de missão como fonte de direcionamento - um tipo de bússola - que permite a seus empregados, a seus clientes, e também a seus acionistas saberem o que a empresa representa e para onde liderá-la. Uma missão conduz uma empresa a um sentido de comprometimento, tendo uma razão maior para o seu funcionamento - aparte da compensação salarial.

(GUZZO AUGUSTO, 2000, p.3)

Entre outros aspectos, essas facetas do projeto podem ser entendidas como, respectivamente:

- Missão: “Nós reunimos as pessoas para que possam compartilhar suas lutas para todos”
- Visão: “Nós visamos a conclusão das metas e objetivos das pessoas usuárias do software”
- Valores:
 - Determinação;
 - Proatividade;
 - Altruísmo.

4.4 Divulgação

A divulgação do projeto como já constatada pelo CANVAS, consiste inicialmente no emprego das redes sociais como ferramenta de difusão de conhecimento acerca do software. Especificamente, plataformas como o Youtube, através de anúncios, Instagram, Facebook, e entre outras. Ademais, pode-se incluir o uso do Google Analytics para checar a movimentação resultante da divulgação, e, portanto, redefinir a metodologia usada para gerar melhores resultados.

5. PROTÓTIPO

Demonstração das telas que fazem parte do projeto para a experiência do usuário.

5.1 Telas e funcionalidades

- Início (Parte 1 & 2)

The image shows the homepage of the website 'Undertakers'. At the top, there is a navigation bar with the logo 'U T' (where the 'T' has a hand icon), followed by the word 'Info', and links for 'Sobre', 'Comunidades', and 'Como funciona'. On the right side of the navigation bar is a user profile icon with the text 'Entrar' below it.

Below the navigation bar, the main content area starts with a welcome message: 'Bem-Vindo ao Undertakers'. This is followed by a paragraph: 'Undertakers é um website focado no autodesenvolvimento financeiro.' To the right of this text is an illustration of three stylized people icons in circles, connected by lines, with a speech bubble between them.

Below the illustration is a rounded rectangular button with the text 'Explore nossas comunidades'. Further down, the section is titled 'Threads populares'. Two threads are displayed:

- The first thread is by user '@zedapaianagem' and is '3h atrás'. The text of the thread is 'Vocês estão perdendo tempo com crypto.' Below the text are icons for likes (31), replies (31), and comments (62). The thread is categorized as 'Postado em: **Discussão Geral**'.
- The second thread is by user '@juliafinancas' and is '8h atrás'. The text of the thread is 'Binomo é scam'. Below the text are icons for likes (2), replies (62), and comments (88). The thread is categorized as 'Postado em: **Tudo sobre Trading**'.

A vertical scrollbar is visible on the right side of the threads section.

Figura 5 - Foto 1 Software

Fonte: Undertakers

Inscrições e desinscrições

1h atrás

@opedra inscreveu-se em **Tudo sobre Gestão Financeira**

Ver perfil Visitar **Tudo sobre Gestão Financeira** **22** Celebrações

5h atrás

@zedapaianagem desinscreveu-se de **Tudo sobre Crypto**

Ver perfil Visitar **Tudo sobre Crypto** **56** Lamentos

9h atrás

@easytradeeasylife desinscreveu-se de **Tudo sobre Trading**

Ver perfil Visitar **Tudo sobre Trading** **5** Lamentos

Novos posts

@jucacrypto - 1 min atrás

Bitcoin bate US\$ 55 mil com anúncio do FED...

Postado em: **Tudo sobre Crypto**

@oliviotrader - 8 min atrás

EURUSD lateralizou, cola no tradingview!


Postado em: **Tudo sobre Trading**




Usuários ativos no momento

@oliviotrader - @jucacrypto - @easytradeeasylife - @endinheirado -
 @paianistaroxo - @juliafinancas - @cesariano - @opedra -
 @lapepitadeoro - @godpork

Total de usuários online: 10

undertakers



PÁGINAS

Início
Sobre
Comunidades
Como funciona

E-MAIL


undertakersoficial@hotmail.com

Copyright © 2021 Todos os direitos reservados a Undertakers

Figura 6 - Foto 2 Software

Fonte: Undertakers

- Sobre (Parte 1 & 2)




[Início](#)


[Sobre](#)

[Comunidades](#)

[Como funciona](#)



Entrar




Encontre pessoas com objetivos similares aos seus.

[Crie sua conta](#)

Sobre nós

Reunimos as pessoas para que possam compartilhar suas lutas para todos.

Temos um compromisso com a interação social e a troca de informações feita pelos nossos usuários.



Fundadores

Somos uma dupla de desenvolvedores web buscando atingir um público de pessoas interessadas em desenvolver suas habilidades relacionadas a finanças.

Política de Privacidade e Termos de Uso

Nosso website possui diretrizes que devem ser seguidas para a boa convivência entre nossos




Figura 7 - Foto 3 Software

Fonte: Undertakers



Figura 8 - Foto 4 Software

Fonte: Undertakers

- Comunidades (Parte 1 & 2)

U T [Início](#) [Sobre](#) **Comunidades** [Como funciona](#) [Entrar](#)

Comunidades

As comunidades são uma maneira de promover a troca de ideias entre usuários de nosso website.

Sinta-se livre para ver como funcionam nossos outros sistemas.

[Veja como funciona](#)

 **Discussão Geral**
 Fale sobre finanças de forma geral.
[comunidade recomendada para novatos](#) 576 inscritos 2312 posts

 **Gestão Financeira**
 Interaja com outros usuários interessados em melhorar sua gestão financeira. 135 inscritos 342 posts

 **Tudo Sobre Trading**
 Discuta suas experiências com o trading, entenda como começar na área. 121 inscritos 404 posts

 **Tudo Sobre Crypto**
 Converse sobre as criptomoedas, receba dicas de como evoluir na área. 74 inscritos 252 posts

Figura 9 - Foto 5 Software

Fonte: Undertakers

The image shows a screenshot of the Undertakers website. It features two community cards at the top, each with a title, description, and statistics. Below these is a footer section with navigation links and social media icons.

Fundos Imobiliários
Comente sobre os Fundos Imobiliários e mantenha-se informado. 143 inscritos 259 posts

Tudo Sobre Tesouro Direto
Informe-se e dialogue com pessoas interessadas no programa Tesouro Direto. 38 inscritos 45 posts

undertakers
Ícone de uma mão apontando para cima.

PÁGINAS
Início
Sobre
Comunidades
Como funciona

E-MAIL
undertakersoficial@hotmail.com

Ícones de YouTube, Facebook e Instagram.

Copyright © 2021 Todos os direitos reservados a Undertakers

Figura 10 - Foto 6 Software

Fonte: Undertakers


- Como funciona (Parte 1 & 2)

UAT [Início](#) [Sobre](#) [Comunidades](#) **Como funciona** [Entrar](#)

Como funciona

Comunidades

Nós acreditamos no potencial do senso de pertencimento, e integramos algumas comunidades para prover interação social em nossa plataforma.



Objetivos e metas do usuário

Para demarcar o progresso financeiro de nossos clientes, desenvolvemos um sistema de Objetivos que pode ser acessado no Perfil do Usuário.

Criado por Usuário A

Objetivo A




Figura 11 - Foto 7 Software

Fonte: Undertakers

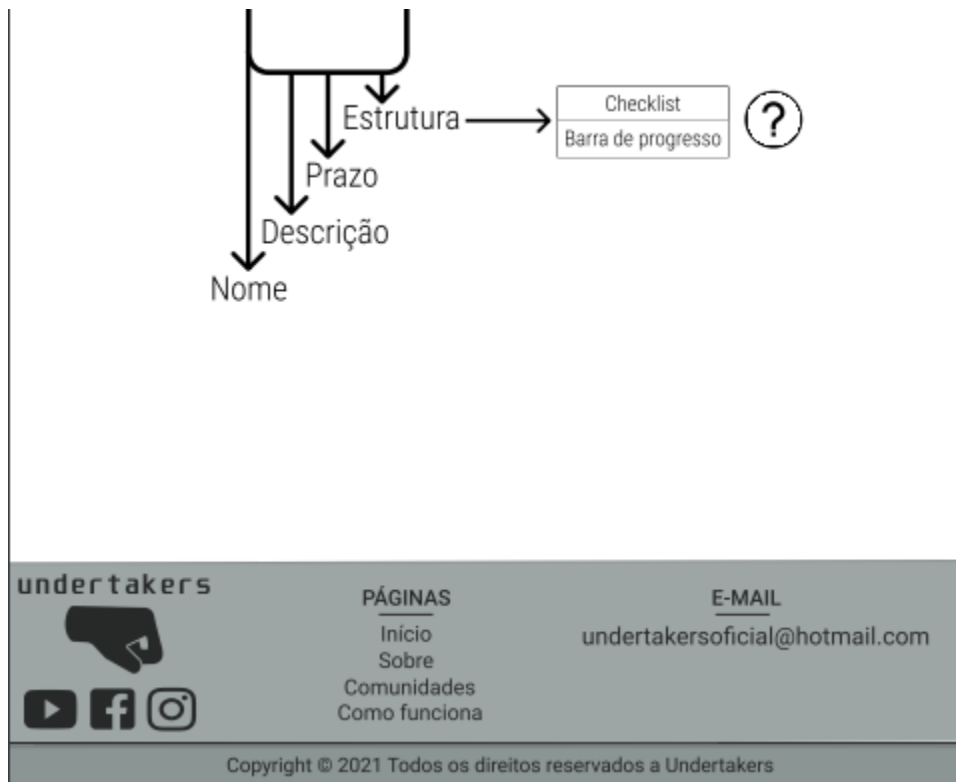
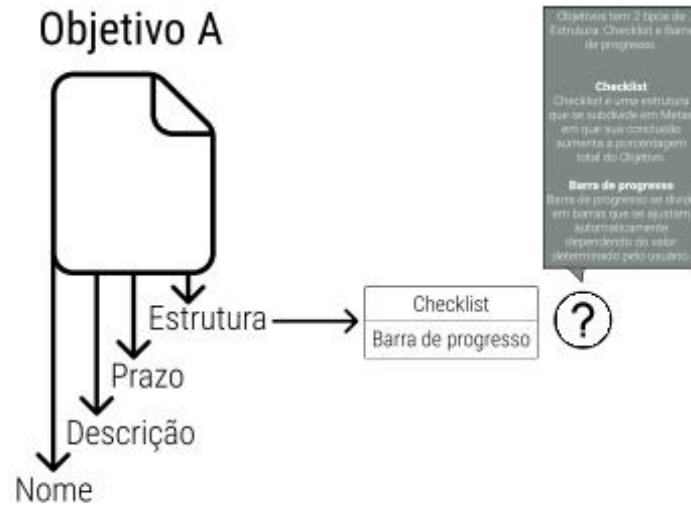


Figura 12 - Foto 8 Software


Fonte: Undertakers




- Como funciona (Popup)

Criado por Usuário A



undertakers



PÁGINAS

Início
Sobre
Comunidades
Como funciona

E-MAIL

undertakersoficial@hotmail.com

Copyright © 2021 Todos os direitos reservados a Undertakers


Figura 13 - Foto 9 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de entrada

←
Voltar

undertakers



Bem-vindo Undertaker
Acesse sua conta aqui.

Entrar

Crie sua conta

Apelido

E-mail

Senha

CPF

Concordo com a [Política de Privacidade](#) e os [Termos de Uso](#)

Próximo >>

Figura 14 - Foto 10 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Registro 1

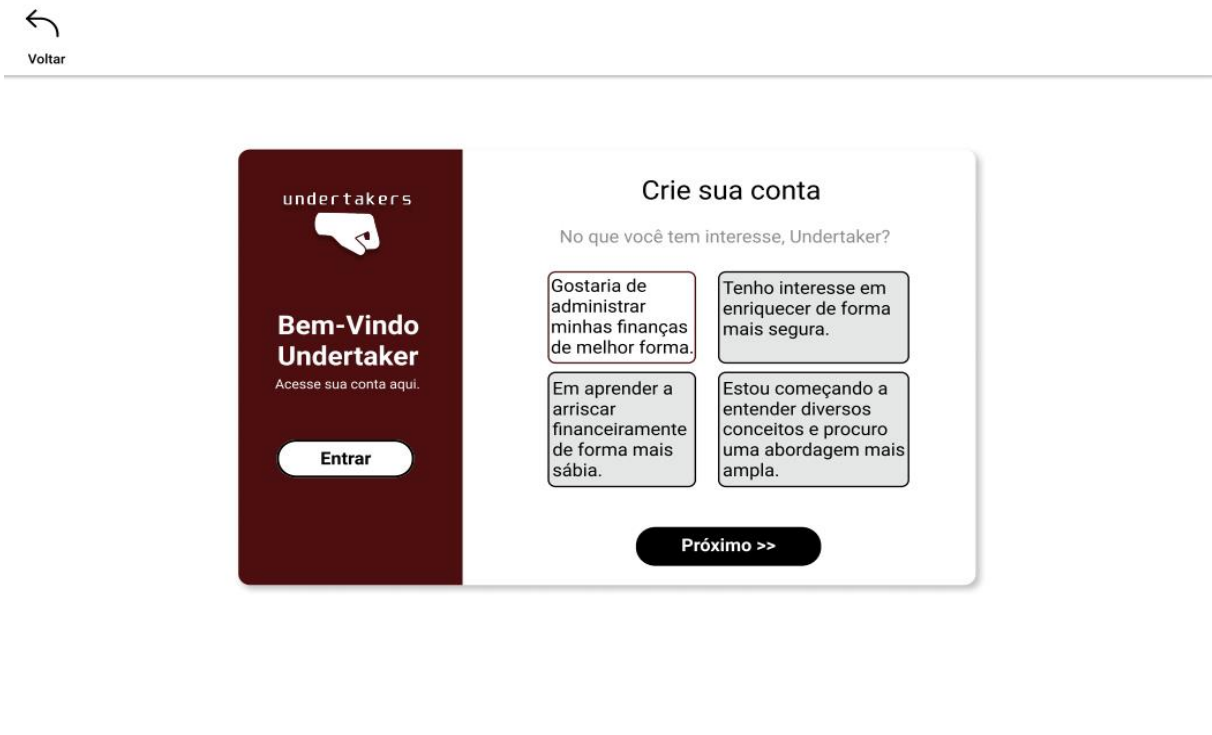


Figura 15 - Foto 11 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Registro 2



Figura 16 - Foto 12 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Registro 3

←
Voltar

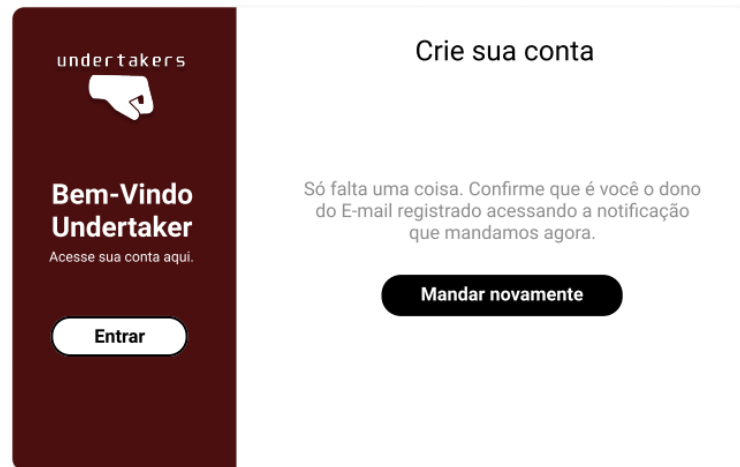


Figura 17 - Foto 13 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Registro 4

←
Voltar

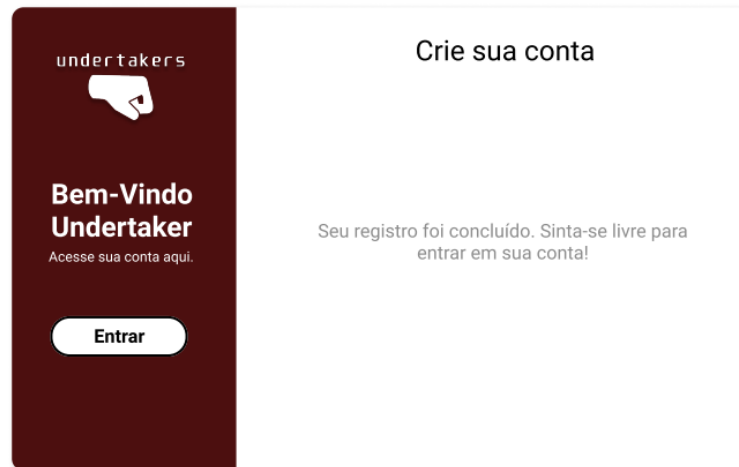


Figura 18 - Foto 14 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Login

←
Voltar



The image shows a login interface for the Undertakers software. On the left, a dark red vertical panel contains the text "undertakers" at the top, a white hand icon pointing right, and the text "Bem-vindo Undertaker" below it. The main white area on the right is titled "Logue em sua conta". It features two input fields: "E-mail" and "Senha". Below these fields is a black button with the text "Logar".

Figura 19 - Foto 15 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Objetivos



Figura 20 - Foto 16 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de criar Objetivos (Checkbox)

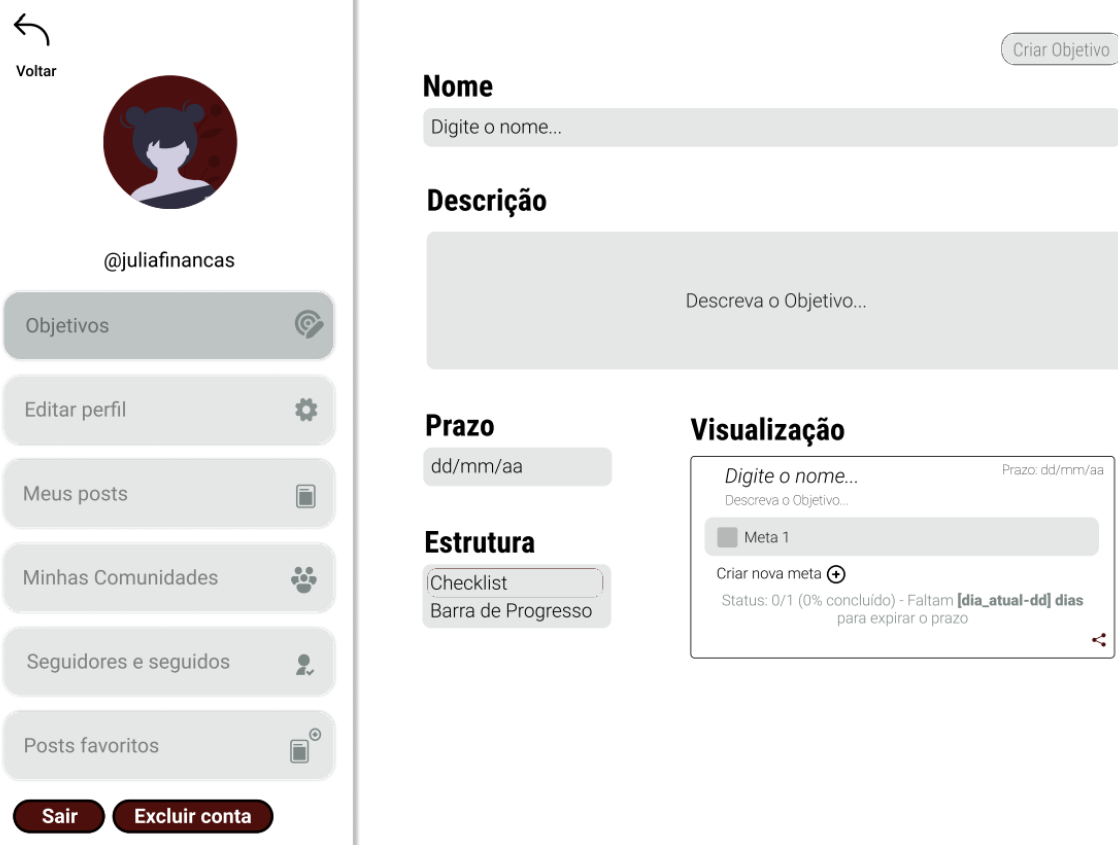


Figura 21 - Foto 17 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de criar Objetivos (Barra de Progresso)

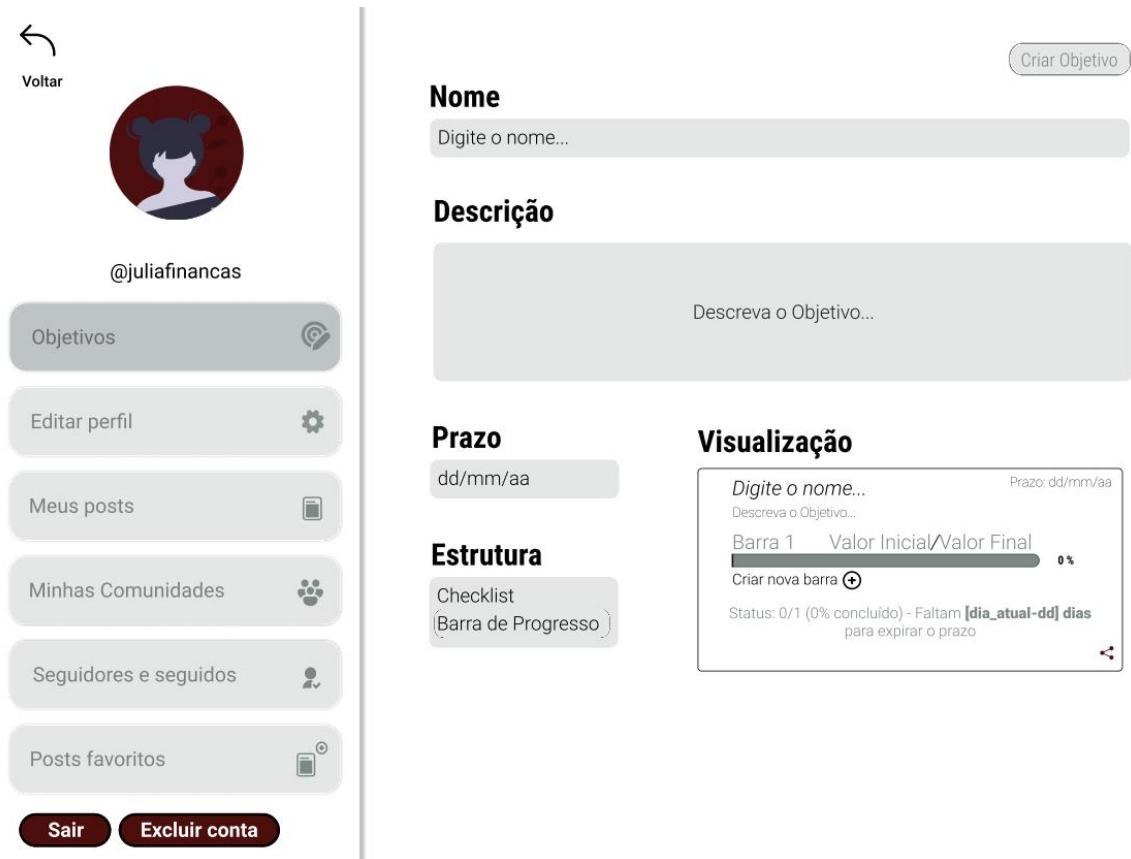


Figura 22 - Foto 18 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Editar Perfil

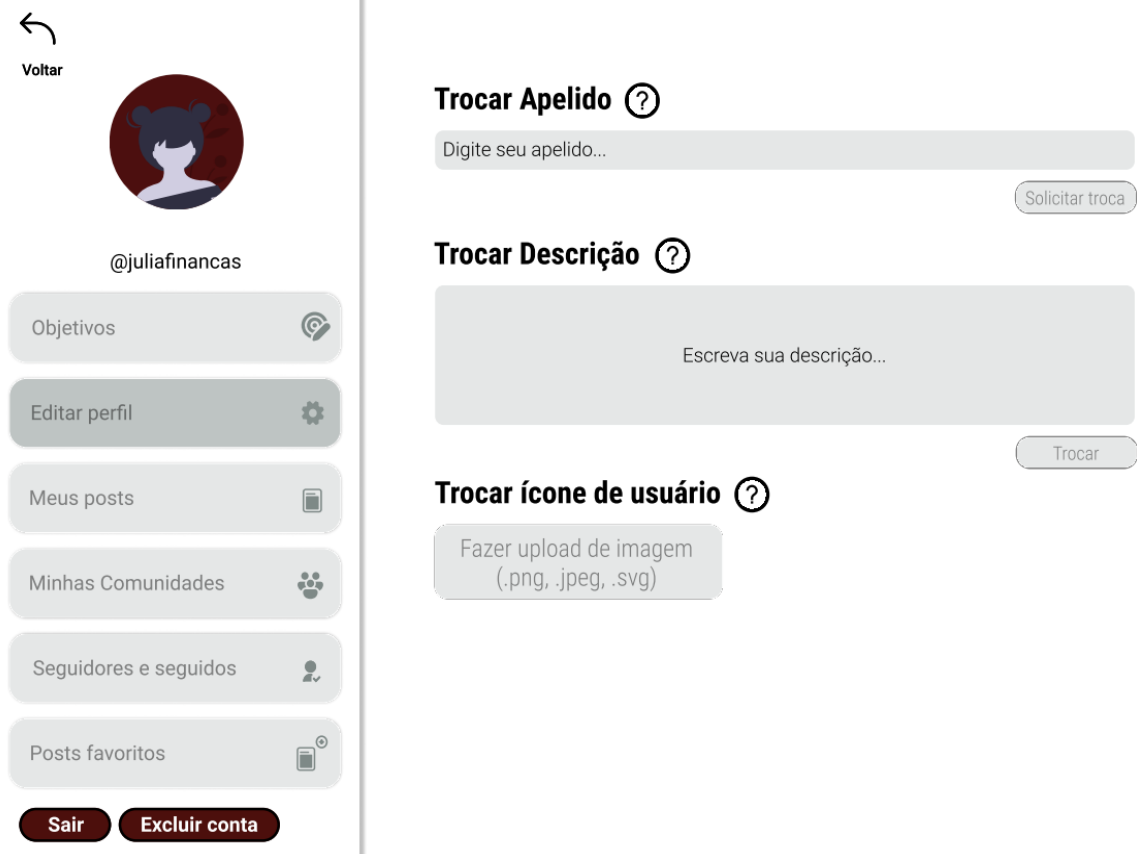


Figura 23 - Foto 19 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Editar Perfil (Popup 1)

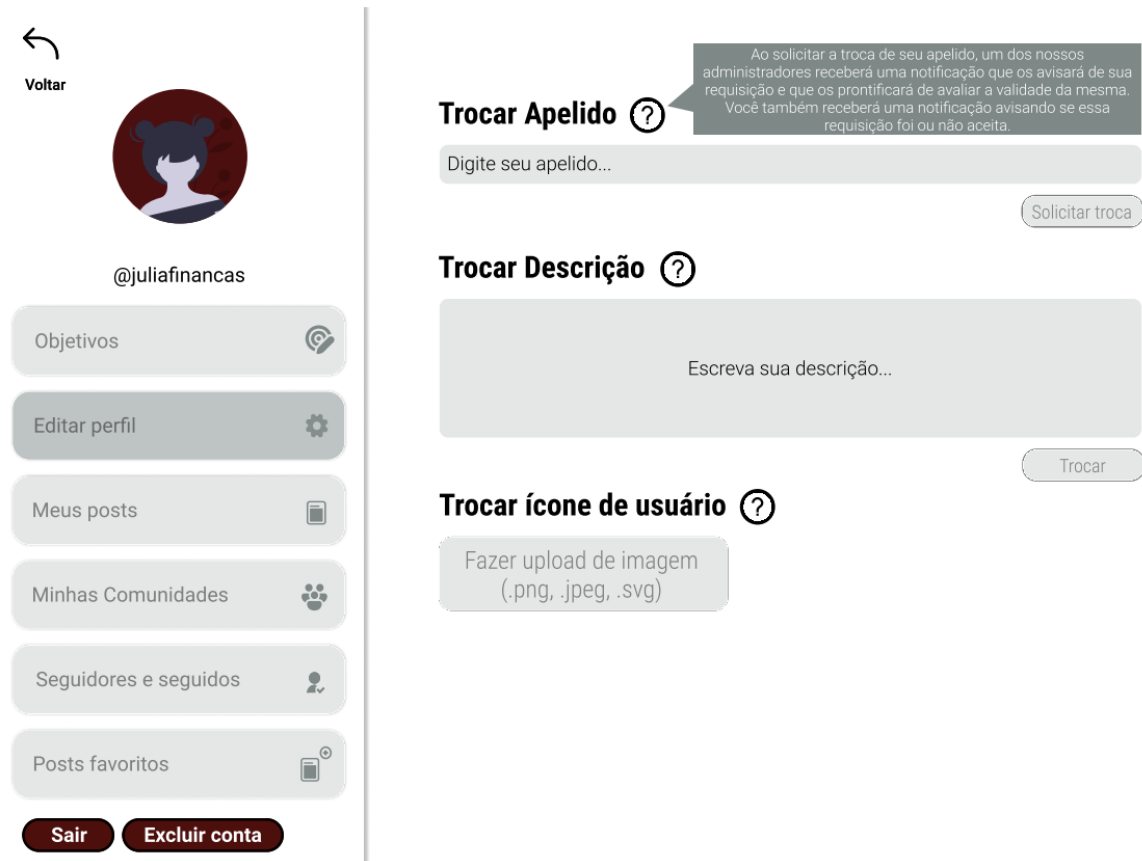


Figura 24 - Foto 20 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Editar Perfil (Popup 2)

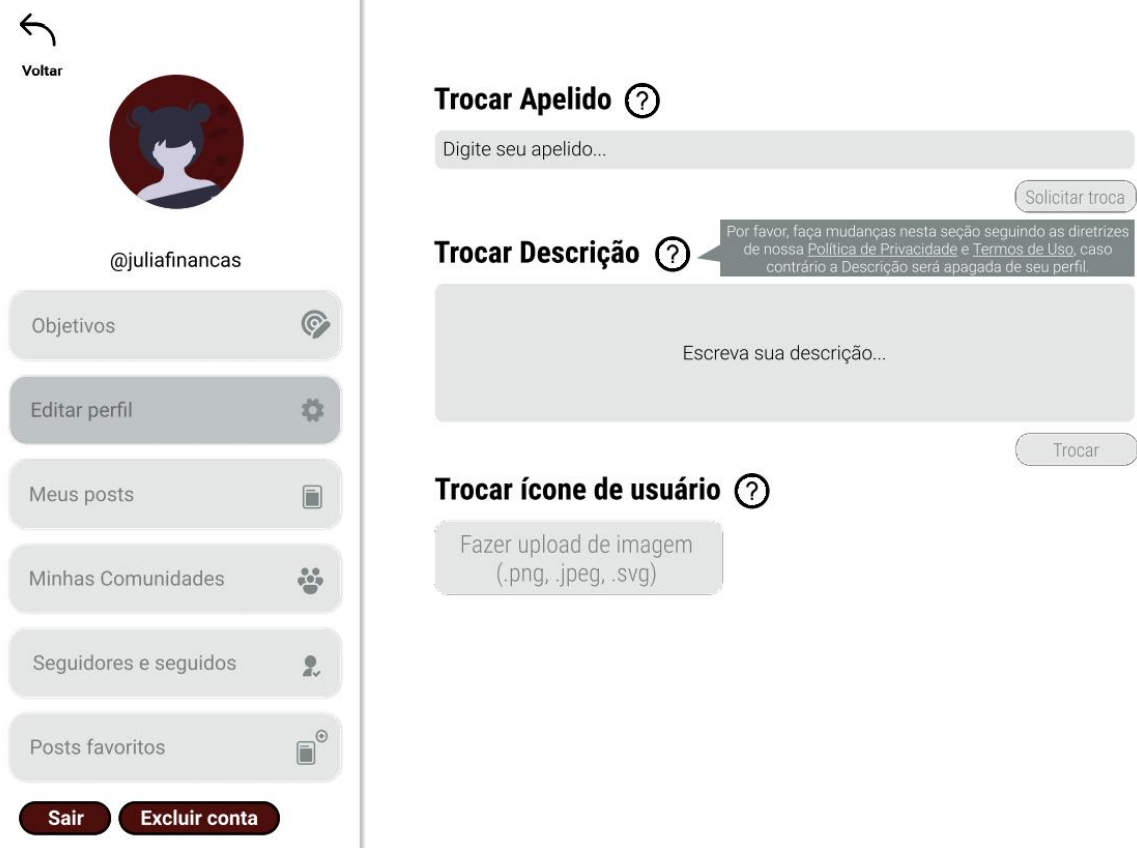


Figura 25 - Foto 21 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Editar Perfil (Popup 3)

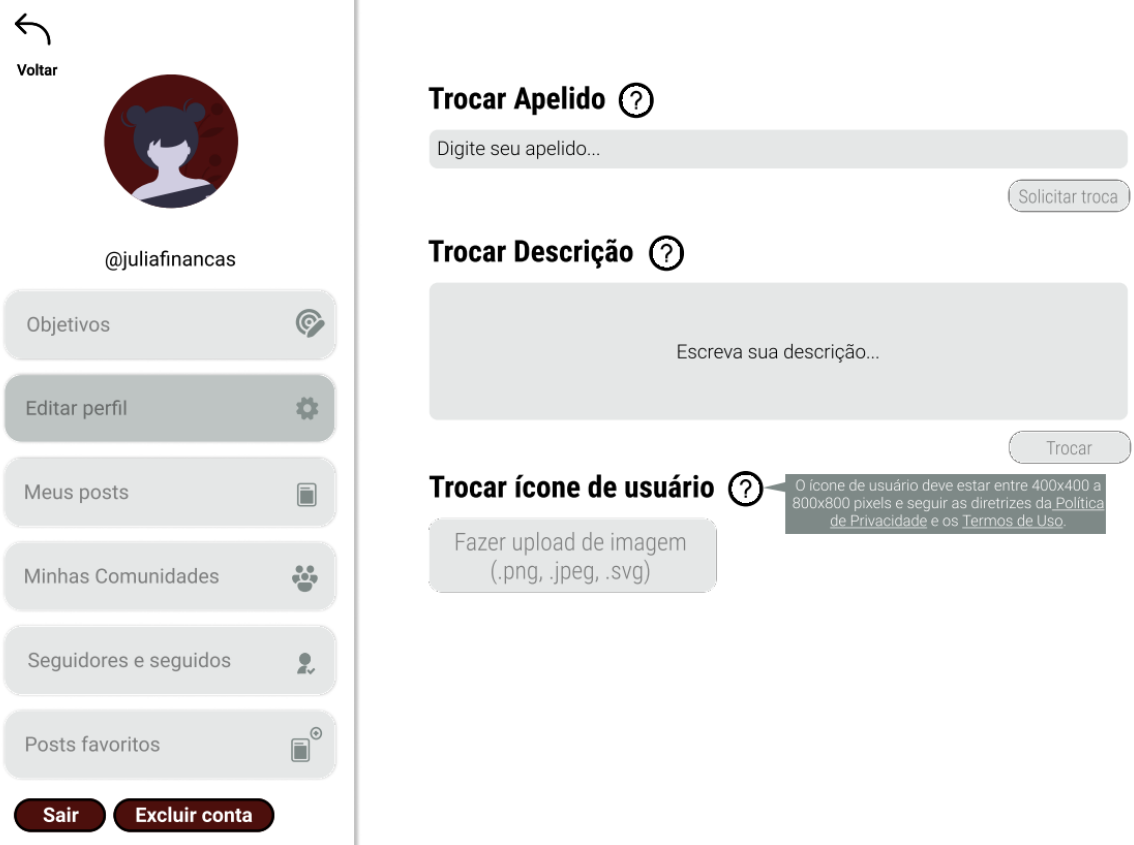


Figura 26 - Foto 22 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de “Meus Posts”

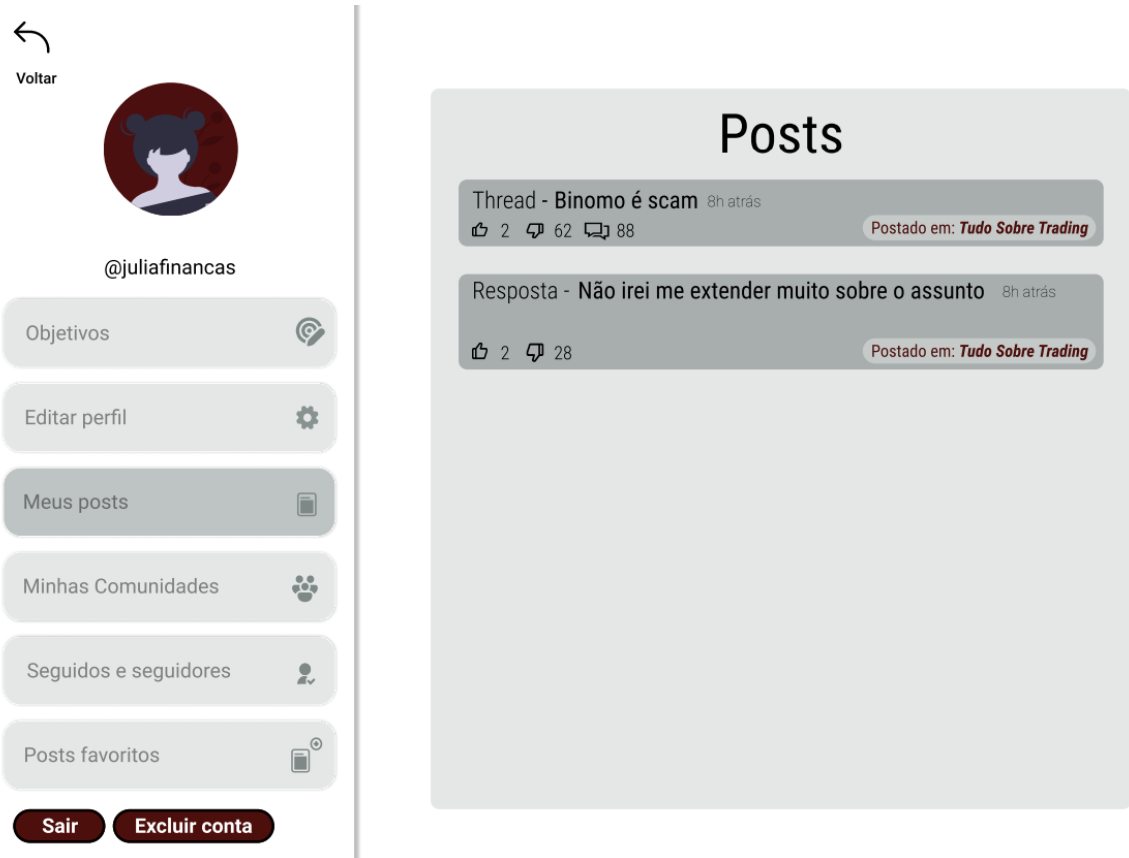


Figura 27 - Foto 23 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de “Minhas Comunidades”



Figura 28 - Foto 24 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de “Seguidos e seguidores”

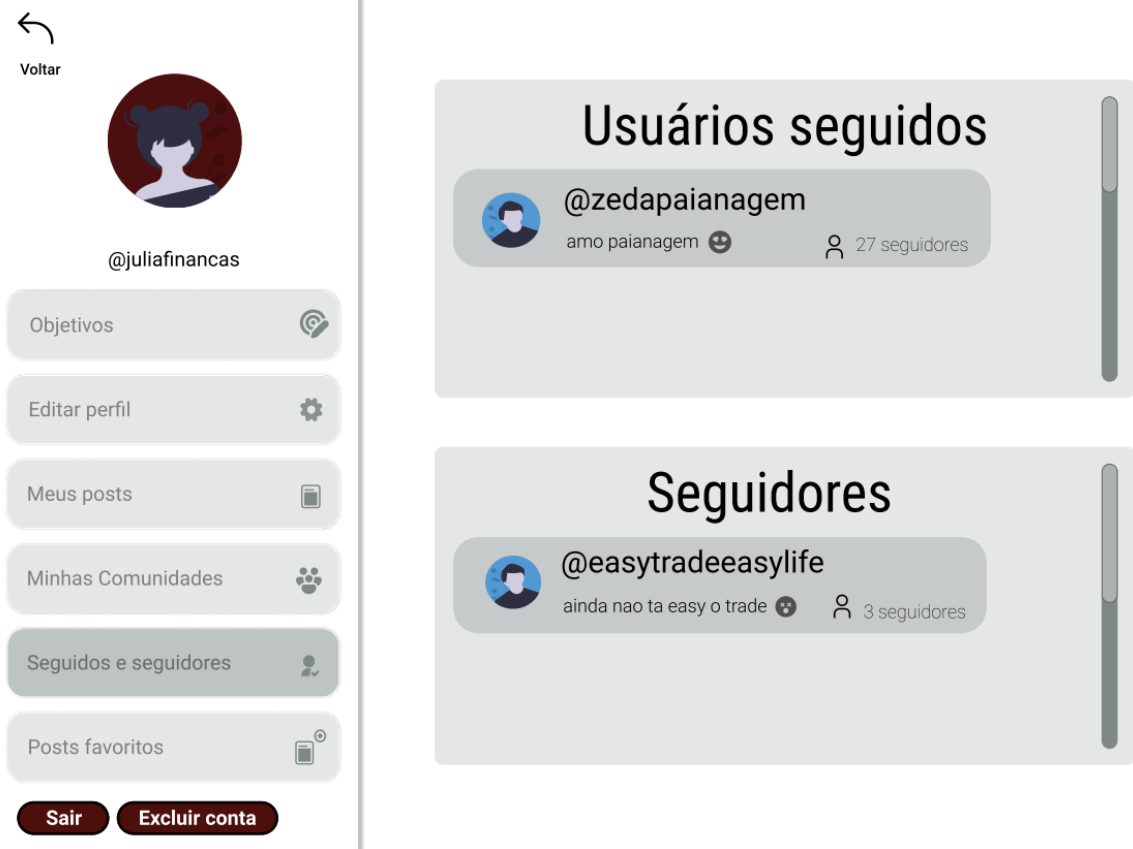


Figura 29 - Foto 25 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de “Posts favoritos”

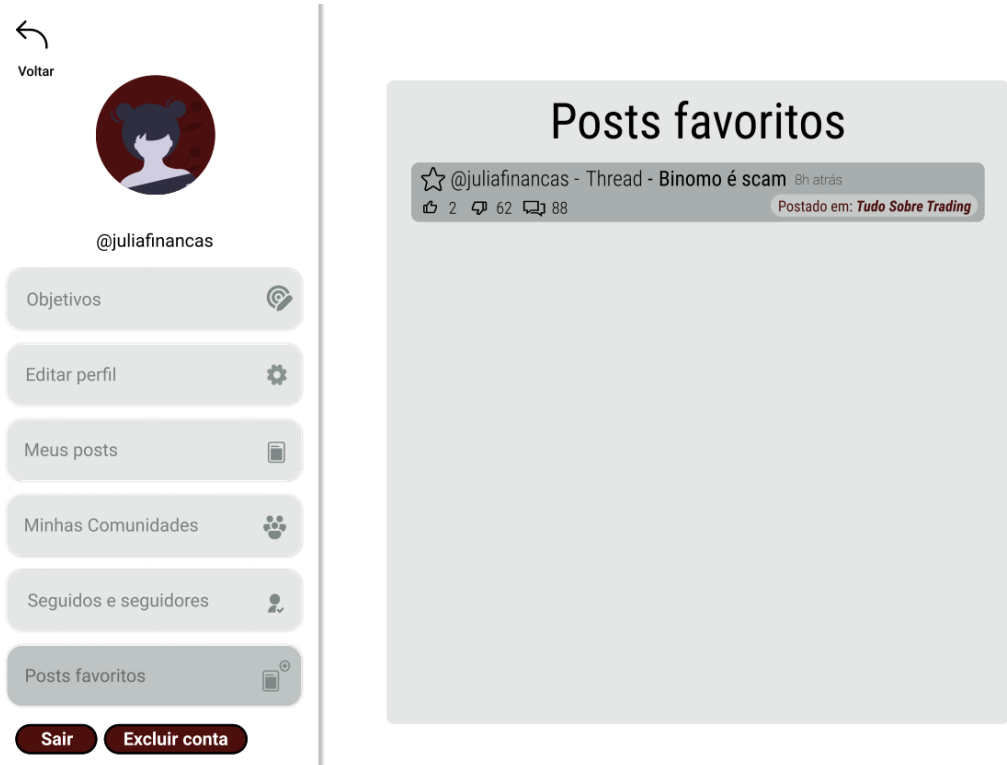


Figura 30 - Foto 26 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Excluir Conta

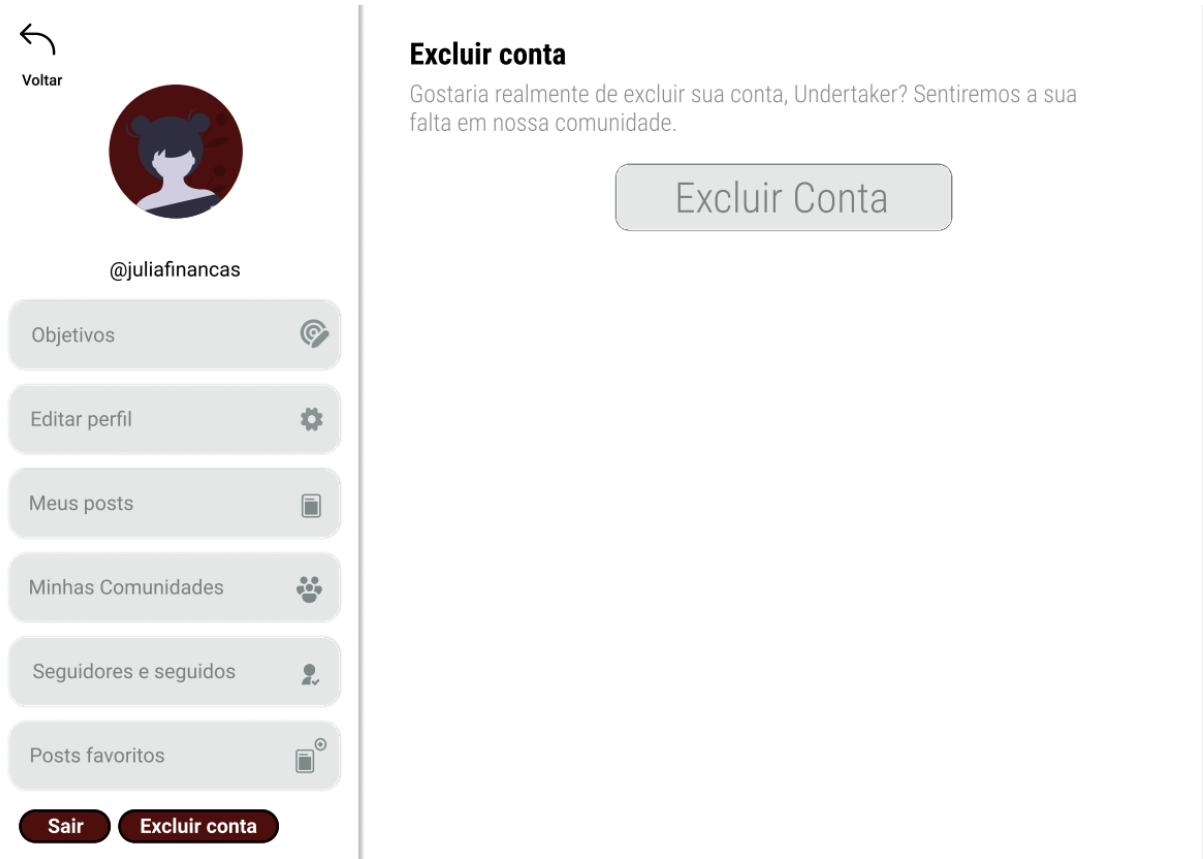


Figura 31 - Foto 27 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de Excluir Conta (Popup)



Figura 32 - Foto 28 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de administrador

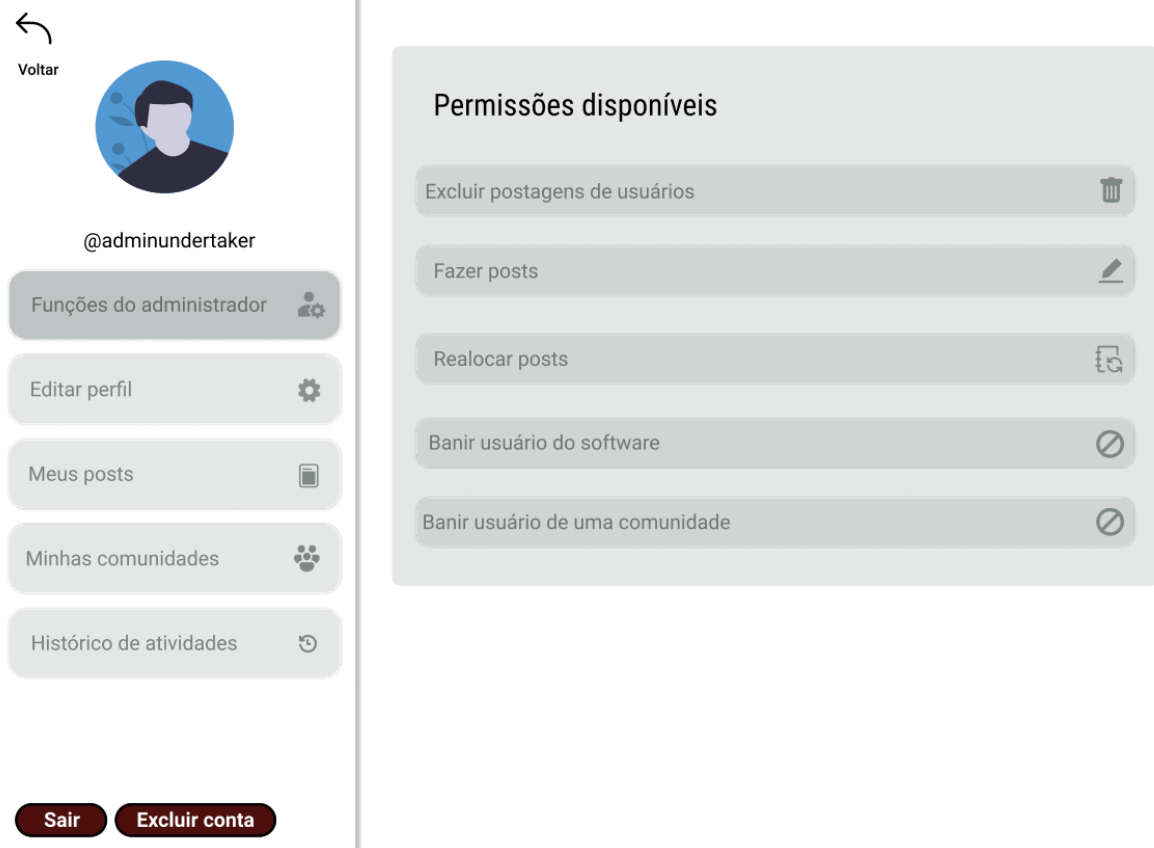


Figura 33 - Foto 29 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de administrador (Histórico de atividades)

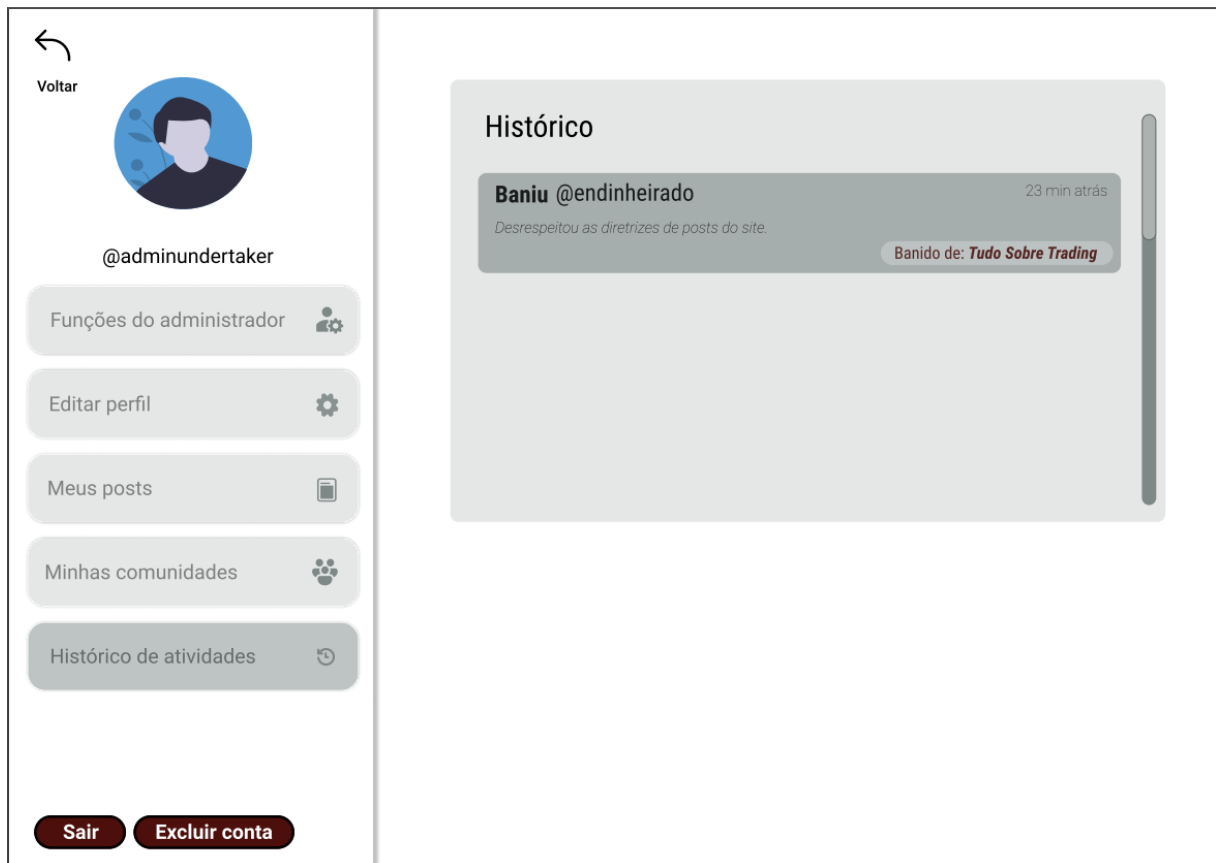


Figura 34 - Foto 30 Software

Fonte: Undertakers

- Acessando comunidade (Parte 1 & 2)

Discussão Geral

[Postar Thread](#)

- | | |
|--|----------------|
| <p>Vocês estão perdendo tempo com crypto.
@zedapaianagem - 3h atrás</p> | 31
31
62 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |
| <p>[nome-thread]
@[nome-usuario] - [tempo] atrás</p> | 0
0
0 |

Figura 35 - Foto 31 Software

Fonte: Undertakers

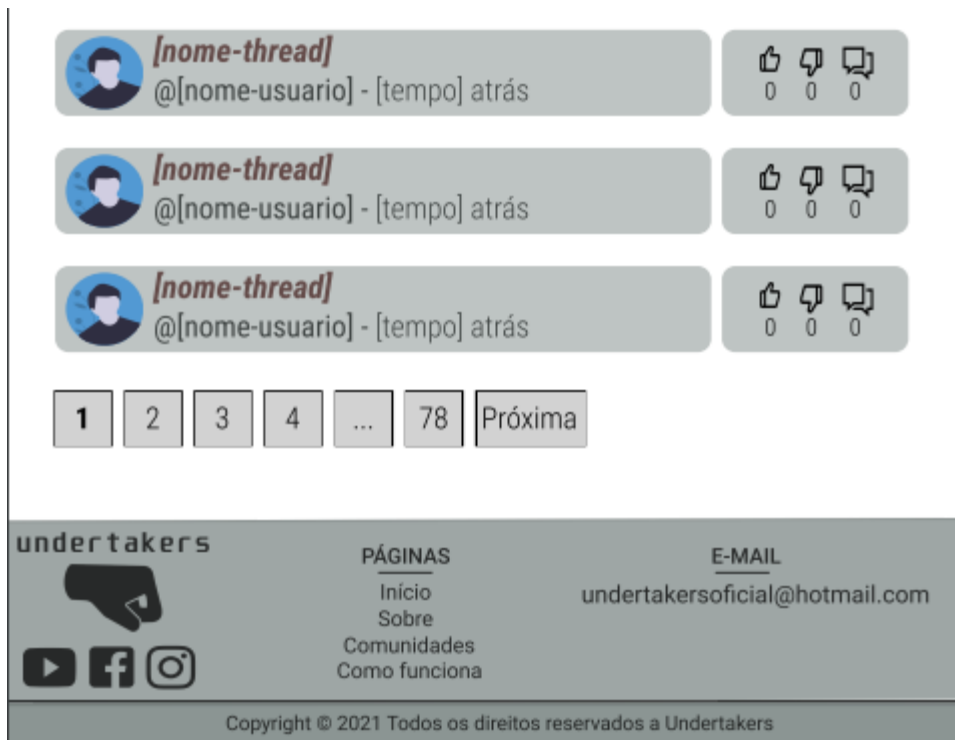


Figura 36 - Foto 32 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de postar thread



Figura 37 - Foto 33 Software

Fonte: Undertakers

- Tela acessando thread

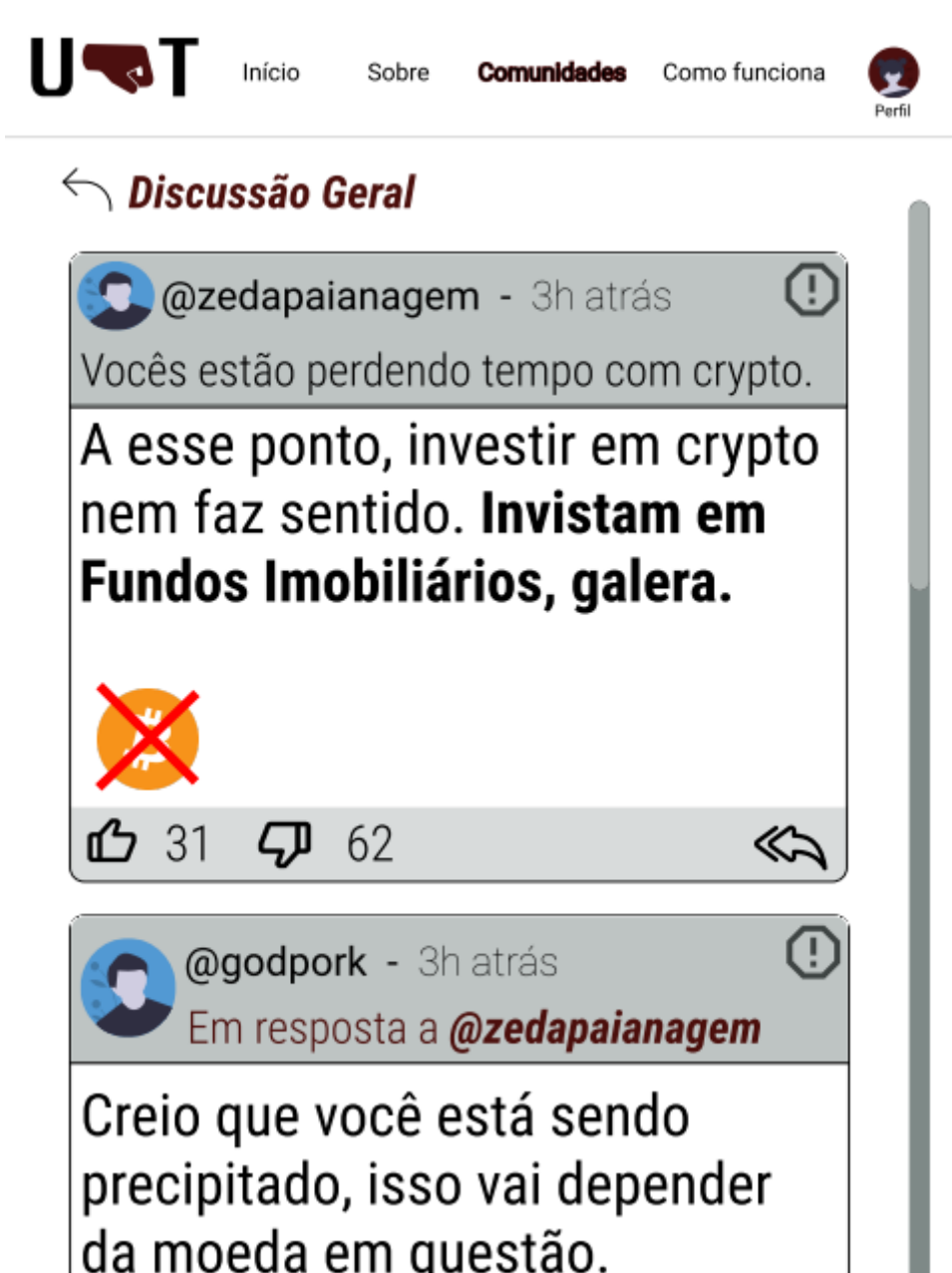


Figura 38 - Foto 34 Software

Fonte: Undertakers

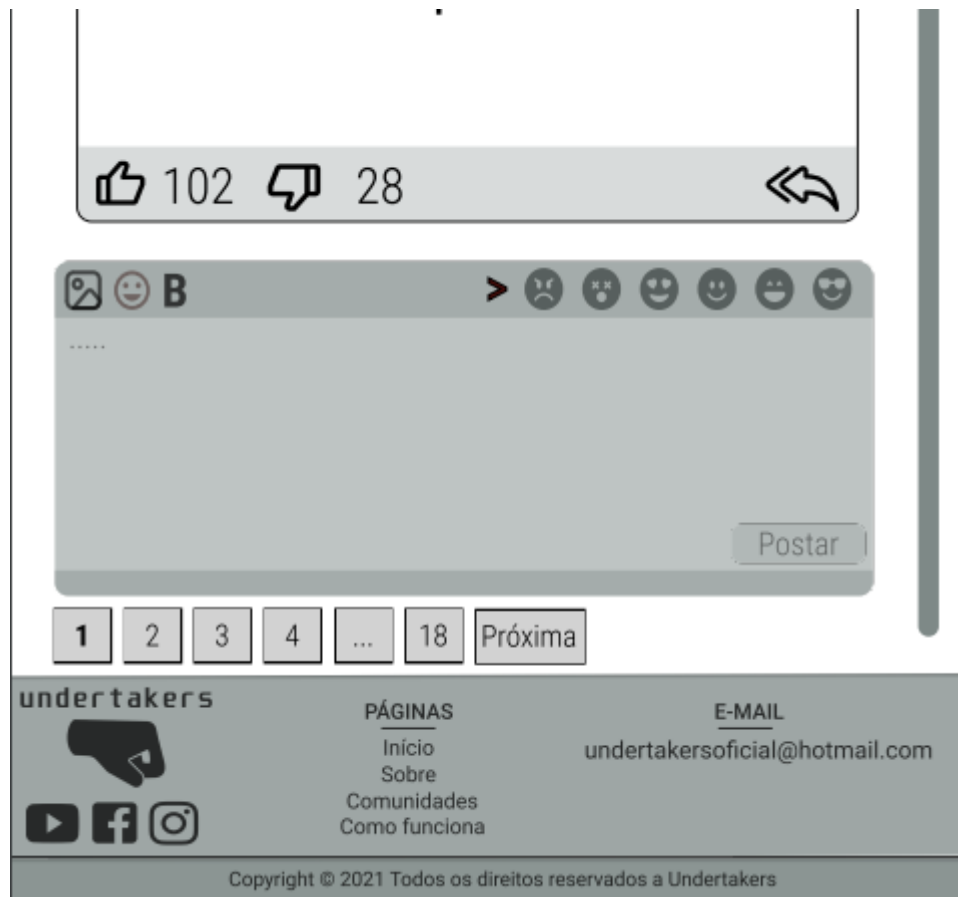


Figura 39 - Foto 35 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de acesso ao perfil de outro usuário (Parte 1 & 2)

U T [Início](#) [Sobre](#) [Comunidades](#) [Como funciona](#) [Perfil](#)



@zedapaianagem
amo paianagem 😊
27 seguidores



51 posts

Histórico de Threads



Vocês estão perdendo tempo com crypto.
@zedapaianagem - 3h atrás Postado em: [Discussão Geral](#)

  
31 31 62



Alguém aí sabe mexer com Ethereum?
@zedapaianagem - 11h atrás Postado em: [Tudo Sobre Crypto](#)

  
7 2 11



Trader é tudo igual.
@zedapaianagem - 3h atrás Postado em: [Tudo Sobre Trading](#)

  
2 2 1

Histórico de Respostas



Esse método que você usa é ineficiente pq...
@zedapaianagem - 3h atrás Em resposta a [@godpork](#)

Postado em [Discussão Geral](#) > "[Vocês estão perdendo tempo com crypto.](#)"

 
16 19



Kkk, nem consegue escrever em PT-BR direito...
@zedapaianagem - 2h atrás Em resposta a [@lapepitadeoro](#)

Postado em [Discussão Geral](#) > "[Vocês estão perdendo tempo com crypto.](#)"

 
32 5



Pode falar oq quiser, mas eu to certo porq...
@zedapaianagem - 2h atrás Em resposta a [@opedra](#)

Postado em [Discussão Geral](#) > "[Vocês estão perdendo tempo com crypto.](#)"

 
6 22

Figura 40 - Foto 36 Software



Fonte: Undertakers





Figura 41 - Foto 37 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de edição de post parte 1 (Parte 1 & 2)




Início Sobre **Comunidades** Como funciona  Perfil





← **Tudo Sobre Trading**

 **@cesariano** - 8h atrás 
Em resposta a **@juliafinancas**




-> Fala que a binomo é scam
-> Nem se importa o suficiente
para elaborar significativamente










Ninguém aqui está te dando
credibilidade.

 51  3 

 **@juliafinancas** - 8h atrás   
Em resposta a **@cesariano**

Não irei me extender muito
sobre o assunto.

 2  28 

  **B**       

.....

Postar

Figura 42 - Foto 38 Software

Fonte: Undertakers

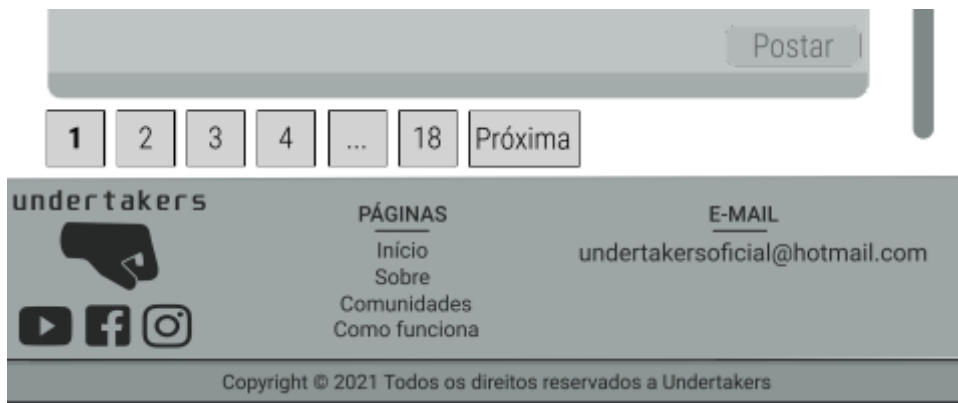





Figura 43 - Foto 39 Software

- Tela de edição de post parte 2 (Parte 1 & 2)

UAT [Início](#) [Sobre](#) [Comunidades](#) [Como funciona](#)  Perfil




← **Tudo Sobre Trading**





 @cesariano - 8h atrás 

Em resposta a [@juliafinancas](#)

-> Fala que a binomo é scam
-> Nem se importa o suficiente para elaborar significativamente




Ninguém aqui está te dando credibilidade.










 51  3 

 @juliafinancas - 8h atrás   

Em resposta a [@cesariano](#)

Não irei me estender muito sobre o assunto.

 2  28 

  **B**       

.....

Postar

Figura 44 - Foto 40 Software

Fonte: Undertakers

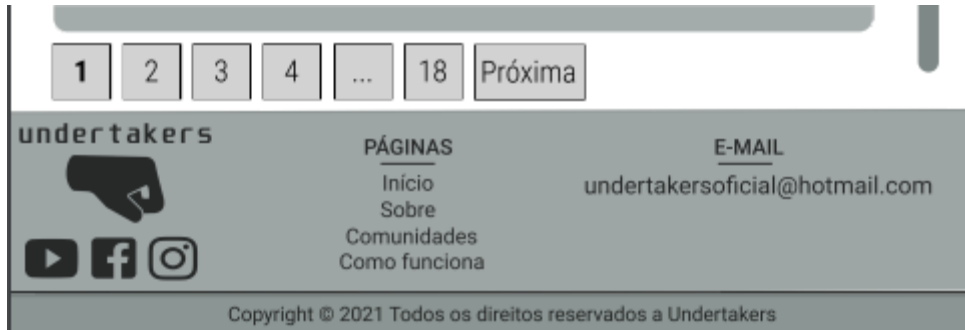




Figura 45 - Foto 41 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de deleção de post parte 1 (Parte 1 & 2)

UOT [Início](#) [Sobre](#) [Comunidades](#) [Como funciona](#) [Perfil](#)




← **Tudo Sobre Trading**





 **@cesariano** - 8h atrás 

Em resposta a **@juliafinancas**

-> Fala que a binomo é scam
-> Nem se importa o suficiente para elaborar significativamente




Ninguém aqui está te dando credibilidade.










 51  3 

 **@juliafinancas** - 8h atrás   

Em resposta a **@cesariano**

Não irei me estender muito sobre o assunto.

 2  28 

  **B**       

.....

Figura 46 - Foto 42 Software

Fonte: Undertakers

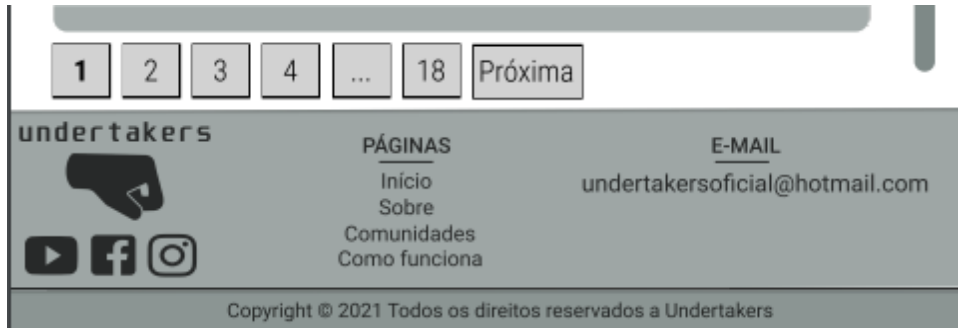


Figura 47 - Foto 43 Software



Fonte: Undertakers

- Tela de deleção de post parte 2 (Parte 1 & 2)

The image shows a screenshot of a social media interface. At the top, the logo 'UAT' is visible, along with navigation links: 'Início', 'Sobre', 'Comunidades', and 'Como funciona'. A profile icon labeled 'Perfil' is in the top right. Below the navigation is a header for the community 'Tudo Sobre Trading'. The main content is a post by user '@cesariano' from 8 hours ago, replying to '@juliafinancas'. The post text reads: '-> Fala que a binomo é scam' and '-> Nem se importa o suficiente para elaborar significativamente'. Below the text, it says 'Ninguém aqui está te dando credibilidade.' and shows 51 likes and 3 replies. A large white box with the text 'Este post foi apagado.' is overlaid on the post. At the bottom, there is a text input field with a 'Postar' button.

UAT Início Sobre **Comunidades** Como funciona Perfil




← **Tudo Sobre Trading**

 @cesariano - 8h atrás 










Em resposta a **@juliafinancas**

-> Fala que a binomo é scam
-> Nem se importa o suficiente para elaborar significativamente

Ninguém aqui está te dando credibilidade.

 51  3 

Este post foi apagado.

  **B**       

.....

Postar

Figura 48 - Foto 44 Software

Fonte: Undertakers

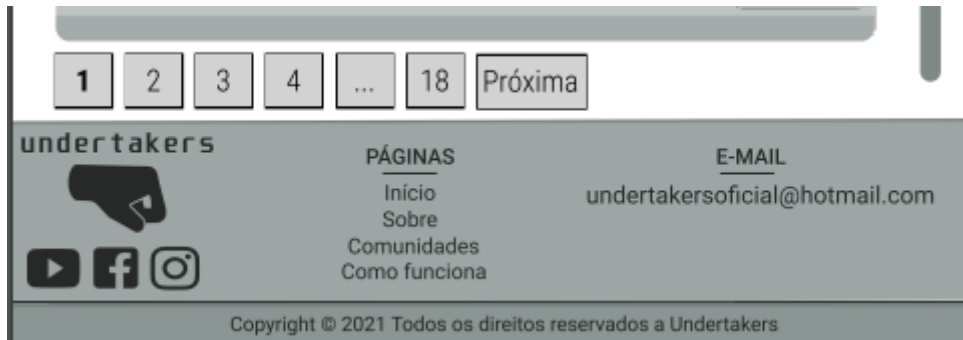


Figura 49 - Foto 45 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de denúncia de post de outro usuário parte 1 (Parte 1 & 2)

Tudo Sobre Trading



@cesariano -

Denunciar este post?


 Em resposta a [@juliafinancas](#)

-> Fala que a binomo é scam
 -> Nem se importa o suficiente
 para elaborar significativamente

Ninguém aqui está te dando
 credibilidade.

51 3



@juliafinancas - 8h atrás


 Em resposta a [@cesariano](#)

Não irei me estender muito
 sobre o assunto.

2 28



Figura 50 - Foto 46 Software

Fonte: Undertakers

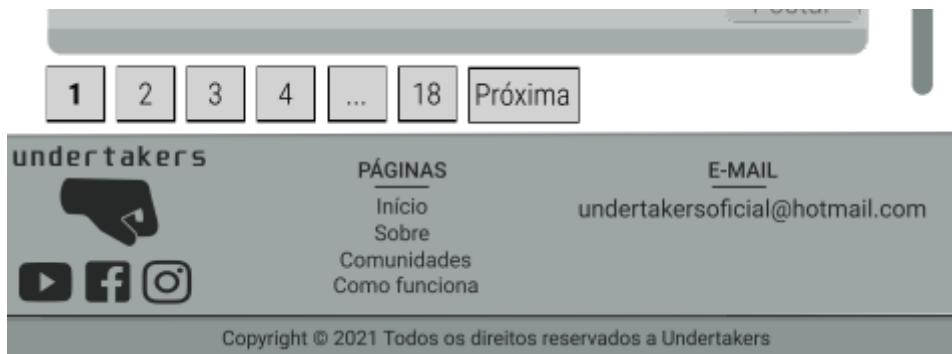


Figura 51 - Foto 47 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de denúncia de post parte 2 (Parte 1 & 2)


UAT Início Sobre **Comunidades** Como funciona Perfil

← Descreva a razão da denúncia:
...
Cancelar Denunciar

-> Para que a denúncia e scan
-> Nem se importa o suficiente
para elaborar significativamente



Ninguém aqui está te dando
credibilidade.

👍 51 💬 3 ↩

 @juliafinancas - 8h atrás 🗑️ ✎️ ⚠️
Em resposta a @cesariano

Não irei me estender muito
sobre o assunto.

👍 2 💬 28 ↩

  **B** > 😞 😡 😊 😄 😁 😂

.....

Postar

Figura 52 - Foto 48 Software

Fonte: Undertakers

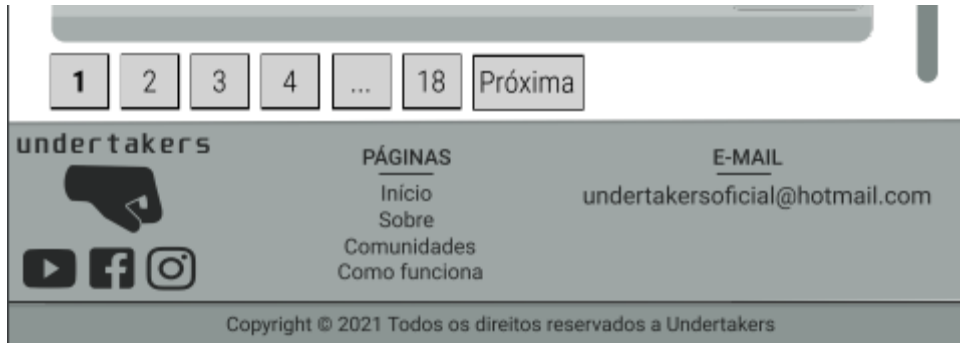




Figura 53 - Foto 49 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de realocação de post parte 1 (Parte 1 & 2)

UAT [Início](#) [Sobre](#) [Comunidades](#) [Como funciona](#) [Perfil](#)



← **Tudo Sobre Trading**

 **@cesariano** - 8h atrás 





Em resposta a **@juliafinancas**

-> Fala que a binomo é scam
-> Nem se importa o suficiente para elaborar significativamente

Ninguém aqui está te dando credibilidade.




 51  3










Realocar este post?

 **@juliafinancas** - 8h atrás   

Em resposta a **@cesariano**

Não irei me estender muito sobre o assunto.

 2  28 

  **B**       

.....

Postar

Figura 54 - Foto 50 Software

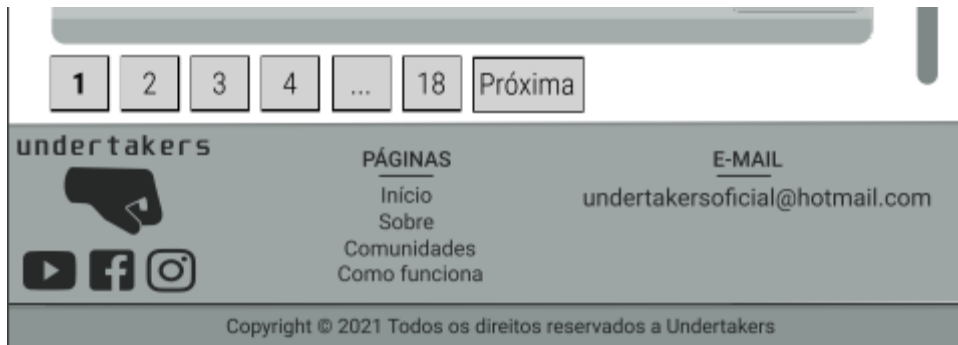


Figura 55 - Foto 51 Software

- Tela de realocação de post parte 2 (Parte 1 & 2)

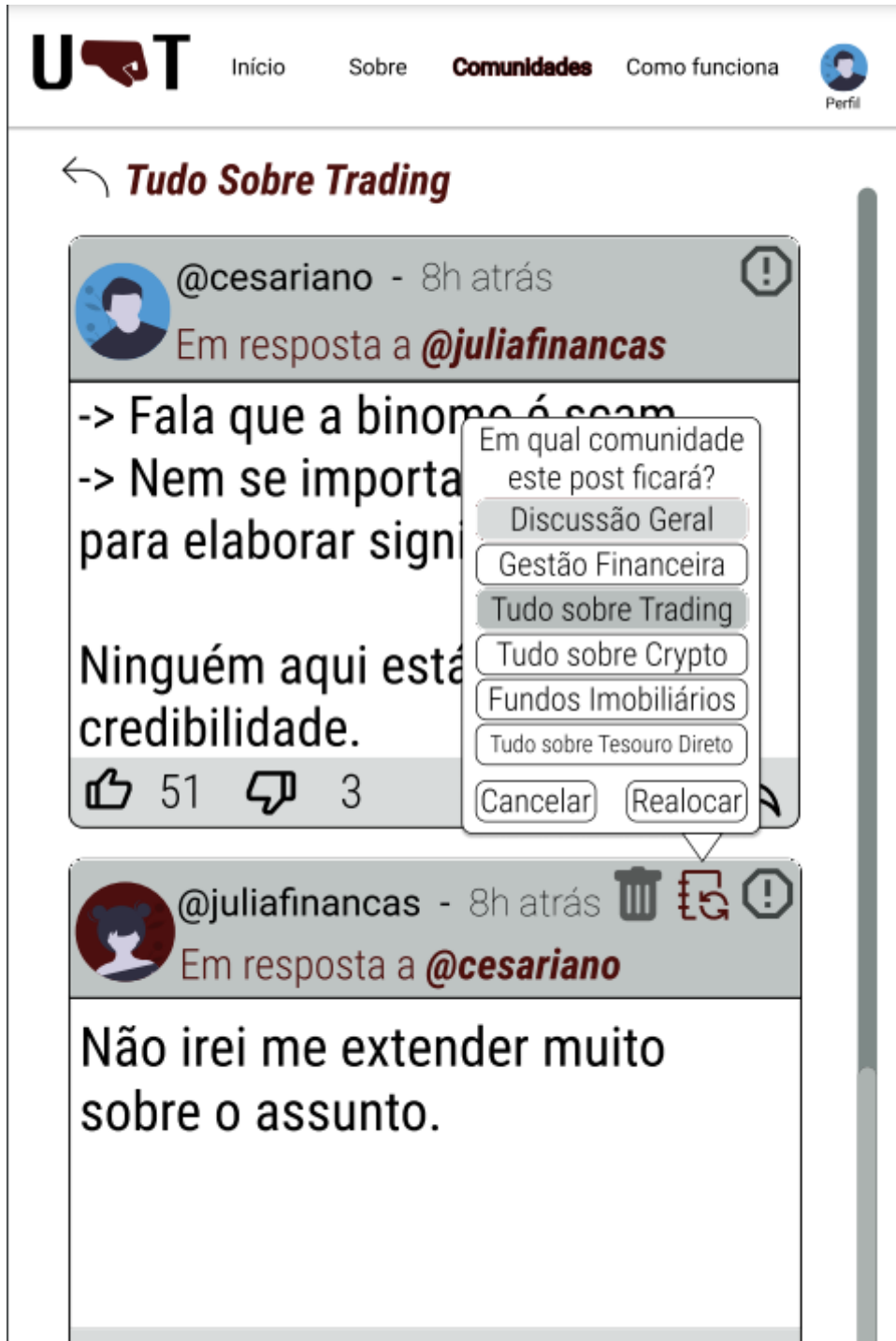


Figura 56 - Foto 52 Software

Fonte: Undertakers



Figura 57 - Foto 53 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de banimento de usuário do software parte 1 (Parte 1 & 2)

UOT Início Sobre Comunidades Como funciona Perfil

@endinheirado
 possuo a bufunfa
 Banir usuário 3 seguidores

4 posts

Histórico de Threads

Finalmente criei minha conta nesse website
 @endinheirado - 8d atrás Postado em: *Discussão Geral*
 16 2 8

Histórico de Respostas

Mais ou menos, quem vai ajudar aqui sou...
 @endinheirado - 8d atrás Em resposta a @godpork
 Postado em *Discussão Geral* > *"Finalmente criei minha conta nesse website"*
 2 7

Claro, tenho experiência com diversos métodos...
 @endinheirado - 8d atrás Em resposta a @godpork
 Postado em *Discussão Geral* > *"Finalmente criei minha conta nesse website"*
 3 5

Vocês já perderam muito tempo sem mim aq...
 @zedapaianagem - 2h atrás Em resposta a @godpork
 Postado em *Discussão Geral* > *"Finalmente criei minha conta nesse website"*
 0 2

Figura 58 - Foto 54 Software

Fonte: Undertakers



Figura 59 - Foto 55 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de banimento de usuário do software parte 2 (Parte 1 & 2)

U T [Início](#) [Sobre](#) [Comunidades](#) [Como funciona](#) [Perfil](#)



@endinheirado
 possuo a bufunfa
 Banir usuário 3 seguidores



4 posts

Banir este usuário?

Finalmente criei minha conta nesse website
 @endinheirado - 8d atrás Postado em: *Discussão Geral*

16 2 8

Histórico de Respostas

Mais ou menos, quem vai ajudar aqui sou...
 @endinheirado - 8d atrás Em resposta a @godpork
 Postado em *Discussão Geral* > "*Finalmente criei minha conta nesse website*"

2 7

Claro, tenho experiência com diversos métodos...
 @endinheirado - 8d atrás Em resposta a @godpork
 Postado em *Discussão Geral* > "*Finalmente criei minha conta nesse website*"

3 5

Vocês já perderam muito tempo sem mim aq...
 @zedapaianagem - 2h atrás Em resposta a @godpork
 Postado em *Discussão Geral* > "*Finalmente criei minha conta nesse website*"

0 2

Figura 60 - Foto 56 Software

Fonte: Undertakers



Figura 61 - Foto 57 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de banimento de usuário de software parte 3 (Parte 1 & 2)

U T [Início](#) [Sobre](#) [Comunidades](#) [Como funciona](#) [Perfil](#)



@endinheirado
 possui a bufunfa
 Banir usuário 3 seguidores



4 posts

Continuar?

Histórico de Threads



Finalmente criei minha conta nesse website
 @endinheirado - 8d atrás Postado em: Discussão Geral

16 2 8

Histórico de Respostas



Mais ou menos, quem vai ajudar aqui sou...
 @endinheirado - 8d atrás Em resposta a @godpork
Postado em Discussão Geral > "Finalmente criei minha conta nesse website"

2 7



Claro, tenho experiência com diversos métodos...
 @endinheirado - 8d atrás Em resposta a @godpork
Postado em Discussão Geral > "Finalmente criei minha conta nesse website"

3 5



Vocês já perderam muito tempo sem mim aq...
 @zedapaianagem - 2h atrás Em resposta a @godpork
Postado em Discussão Geral > "Finalmente criei minha conta nesse website"

0 2

Figura 62 - Foto 58 Software

Fonte: Undertakers



Figura 63 - Foto 59 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de banimento de usuário de software parte 4 (Parte 1 & 2)



Figura 64 - Foto 60 Software

Fonte: Undertakers



Figura 65 - Foto 61 Software

- Tela de banimento de usuário de comunidade parte 1 (Parte 1 & 2)

U T Início Sobre Comunidades Como funciona Perfil

@endinheirado
 possuo a bufunfa
 Banir usuário 3 seguidores

4 posts

Banir este usuário?
 Não De uma comunidade Do software

Finalmente criei minha conta nesse website
 @endinheirado - 8d atrás Postado em: *Discussão Geral*
 16 2 8

Histórico de Respostas

Mais ou menos, quem vai ajudar aqui sou...
 @endinheirado - 8d atrás Em resposta a @godpork
 Postado em *Discussão Geral* > "*Finalmente criei minha conta nesse website*"
 2 7

Claro, tenho experiência com diversos métodos...
 @endinheirado - 8d atrás Em resposta a @godpork
 Postado em *Discussão Geral* > "*Finalmente criei minha conta nesse website*"
 3 5

Vocês já perderam muito tempo sem mim aq...
 @zedapaianagem - 2h atrás Em resposta a @godpork
 Postado em *Discussão Geral* > "*Finalmente criei minha conta nesse website*"
 0 2

Figura 66 - Foto 62 Software



Figura 67 - Foto 63 Software

Fonte: Undertakers

- Tela de banimento de usuário de comunidade parte 2 (Parte 1 & 2)

UAT Início Sobre Comunidades Como funciona Perfil

@endinheirado
posso a bufunfa
Banir usuário 3 seguidores

Banir este usuário de...

- Discussão Geral
- Gestão Financeira
- Tudo sobre Trading
- Tudo sobre Crypto
- Fundos Imobiliários
- Tudo sobre Tesouro Direto
- Cancelar
- Próximo >>

4 posts

16 2 8

Histórico de Respostas

Mais ou menos, quem vai ajudar aqui sou...
@endinheirado - 8d atrás Em resposta a @godpork
Postado em *Discussão Geral* > "Finalmente criei minha conta nesse website"
2 7

Claro, tenho experiência com diversos métodos...
@endinheirado - 8d atrás Em resposta a @godpork
Postado em *Discussão Geral* > "Finalmente criei minha conta nesse website"
3 5

Vocês já perderam muito tempo sem mim aq...
@zedapaianagem - 2h atrás Em resposta a @godpork
Postado em *Discussão Geral* > "Finalmente criei minha conta nesse website"
0 2

Figura 68 - Foto 64 Software

Fonte: Undertakers



Figura 69 - Foto 65 Software

- Tela de banimento de usuário de comunidade parte 3 (Parte 1 & 2)

The image shows a screenshot of the UUT website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'UUT' and links for 'Início', 'Sobre', 'Comunidades', and 'Como funciona'. A user profile icon labeled 'Perfil' is also present.

The main content area features a user profile for '@endinheirado' with the bio 'posso a bufunfa'. Below the profile name, there is a 'Banir usuário' button and a note '3 seguidores'. A modal dialog box is open over the 'Banir usuário' button, containing the text 'Descreva a razão do banimento:' followed by a text input field with three dots indicating it is empty. At the bottom of the modal are 'Cancelar' and 'Banir' buttons.

To the right of the profile, there is a '4 posts' button. Below the profile, there are icons for likes (16), replies (2), and comments (8).

Below the profile section, there is a 'Histórico de Respostas' section. It contains three response entries, each with a user profile icon, the text of the response, the user's name and time, and the context of the response. The first entry is from @endinheirado, 8 days ago, with 2 likes and 7 replies. The second entry is also from @endinheirado, 8 days ago, with 3 likes and 5 replies. The third entry is from @zedapaianagem, 2 hours ago, with 0 likes and 2 replies.

Figura 70 - Foto 66 Software

Fonte: Undertakers



Figura 71 - Foto 67 Software

Fonte: Undertakers

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em um contexto de desmotivação nas questões de metas pessoais e conclusões de objetivos é que se encontra muitas pessoas com carência nessa área. Com o senso de comunidade que irá poder mostrar o qual o indivíduo pode melhorar sua perspectiva sobre o autodesenvolvimento em si.

E com essa carência na área de comunidades que promovem a interação entre os indivíduos, foi que surgiu a ideia de criar um software que envolvesse essa mutualidade para com os usuários. Nas pesquisas é perceptível que durante as relações da humanidade por vários anos influenciou a forma das interações criadas entre as pessoas, e isso reflete atualmente.

A dupla do projeto conseguiu realizar as tarefas cumprindo os prazos definidos, sempre tentando entregar tudo em sua melhor performance. Todas essas tarefas foram importantes para instigar o trabalho em conjunto, dividindo as etapas do processo de forma organizada. Concluimos que o projeto final é o que esperamos e que satisfaz as nossas expectativas.

REFERÊNCIAS

[INDETERMINADO]. Athos Treinamento e Desenvolvimento. **Athos Coaching**, 2018. Disponível em: <<http://athoscoaching.com.br/>>. Acesso em: 11 Maio 2021.

AE. Gênero autoajuda domina lista das obras mais comercializadas no Brasil. **Correio do Povo**, 10 janeiro 2020. Disponível em: <<https://www.correiodopovo.com.br/artegenda/g%C3%AAnero-autoajuda-domina-lista-das-obras-mais-comercializadas-no-brasil-1.392262#:~:text=G%C3%AAnero%20autoajuda%20domina%20lista%20das%20obras%20mais%20comercializadas%20no%20Brasil,-Entre%20os%2015&text=pu>>. Acesso em: [INDETERMINADO] Abril 2021.

BIGARELLI, B. Cresce atuação remota de coaches na covid-19. **Valor Investe**, 12 novembro 2020. Disponível em: <<https://valorinveste.globo.com/objetivo/empreenda-se/noticia/2020/11/12/cresce-atuacao-remota-de-coaches-na-covid-19.ghtml>>. Acesso em: [INDETERMINADO] Abril 2021.

DESENVOLVIMENTO do Adulto Jovem. **Portal Educação**, 20 agosto 2012. Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/pedagogia/desenvolvimento-do-adulto-jovem/15863>>.

DESENVOLVIMENTO do Adulto Jovem. **Portal Educação**, 20 agosto 2012. Disponível em: <<https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/pedagogia/desenvolvimento-do-adulto-jovem/15863>>. Acesso em: [INDETERMINADO] Abril 2021.

DINIZ, D. A banalização do coaching. **vocêrh**, 5 dezembro 2020. Disponível em: <<https://vocerh.abril.com.br/voce-rh/a-banalizacao-do-coaching/>>. Acesso em: [INDETERMINADO] Abril 2021.

GUEDES, M. Metodologias ágil x tradicional: Quais as diferenças? **treinaweb**, 2019. Disponível em: <<https://www.treinaweb.com.br/blog/metodologias-agil-x-tradicional-quais-as-diferencas>>. Acesso em: 29 Outubro 2021.

GUSKUMA, P. Sobre Priscila Guskuma. **priscilaguskuma**, [INDETERMINADO]. Disponível em: <<https://priscilaguskuma.com.br/#sobre>>. Acesso em: 11 Maio 2021.

GUZZO, A. A Missão Empresarial. **ResearchGate**, 2000. Disponível em: <https://www.researchgate.net/publication/277868118_A_Missao_Empresarial>. Acesso em: 17 Novembro 2021.

MARQUES, J. R. A importância do autodesenvolvimento pessoal no ambiente de trabalho. **ibccoaching**, 2018. Disponível em: <<https://www.ibccoaching.com.br/portal/importancia-do-autodesenvolvimento-pessoal-no-ambiente-de-trabalho/>>. Acesso em: 11 Maio 2021.

PEREIRA, R. G. I Ching, o que é? Origem, história, significados e como usá-lo. **Segredos do Mundo**, 2020. Disponível em: <<https://segredosdomundo.r7.com/i-ching-o-que-e/>>. Acesso em: 02 Julho 2021.

SAFATLE, A. Brasil lidera índice de insatisfação com a vida na América Latina. **Valor**, 7 fevereiro 2020. Disponível em: <<https://valor.globo.com/eu-e/noticia/2020/02/07/brasil-lidera-indice-de-insatisfacao-com-a-vida-na-america-latina.ghtml>>. Acesso em: [INDETERMINADO] Abril 2021.

SOUSA, A. D. Ajude-se. **Super Interessante**, 31 outubro 2016. Disponível em: <<https://super.abril.com.br/comportamento/ajude-se/>>. Acesso em: [INDETERMINADO] Abril 2021.

SOUSA, F. Fabiane Sousa (BuscaCoach). **BuscaCoach**, [INDETERMINADO]. Disponível em: <<https://buscacoach.cloudcoaching.com.br/brasil/mogi-das-cruzes/coaching/fabiane-sousa>>. Acesso em: 11 Maio 2021.

TOTVS, E. Kanban: Conceito, como funciona, vantagens e implementação. **TOTVS**, 2021. Disponível em: <<https://www.totvs.com/blog/negocios/kanban/>>. Acesso em: 29 Outubro 2021.

APÊNDICE A – Questionários

Pesquisa realizada pela dupla do Undertakers na plataforma Google Forms, durante um período de um mês, obtendo um total de cinquenta respostas.

1. Selecione sua faixa etária.

80% 0-18

8% 19-25

0% 26-35

8% 36-45

4% 46-59

0% 60+

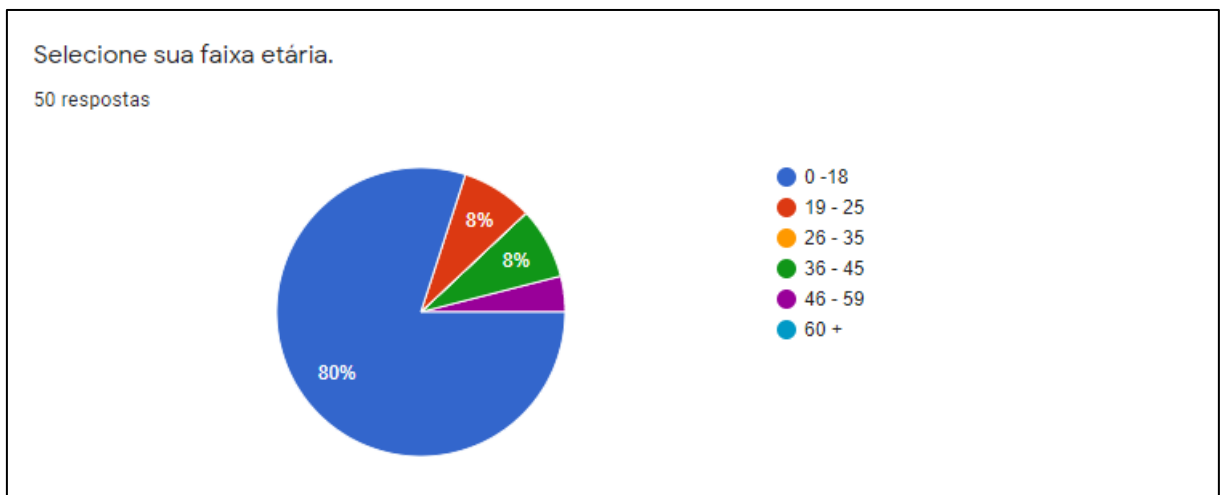


Figura 72 - Gráfico 1

Fonte: Google Forms

2. Selecione o município onde você mora.

54% Poá

28% Itaquaquetuba

14% Outro Município

2% Ferraz de Vasconcelos

2% Mogi das Cruzes

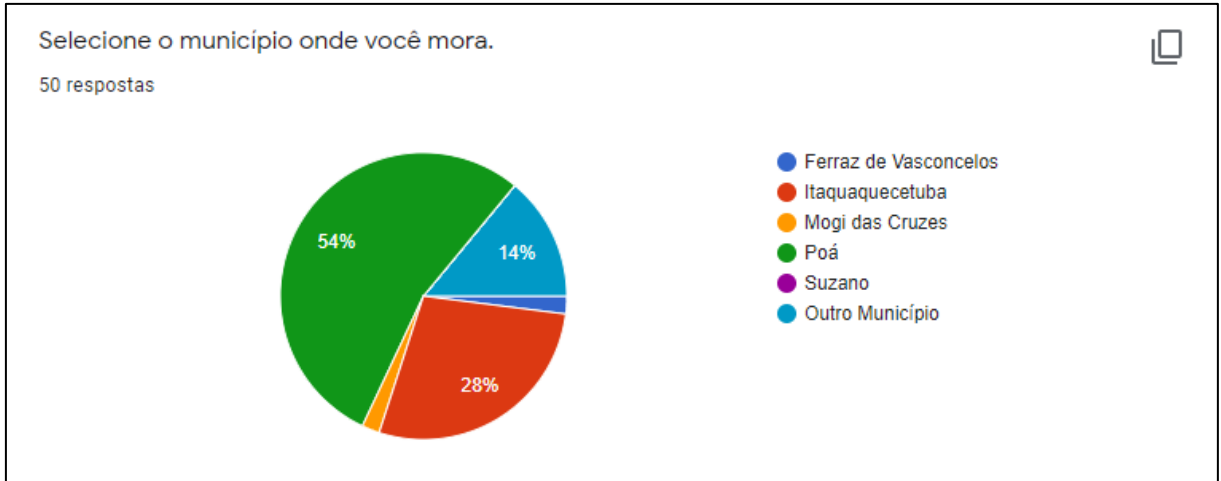


Figura 73 - Gráfico 2

Fonte: Google Forms

3. Você tem sonhos e ambições planejados para o futuro?

80% Sim

18% Talvez

2% Não

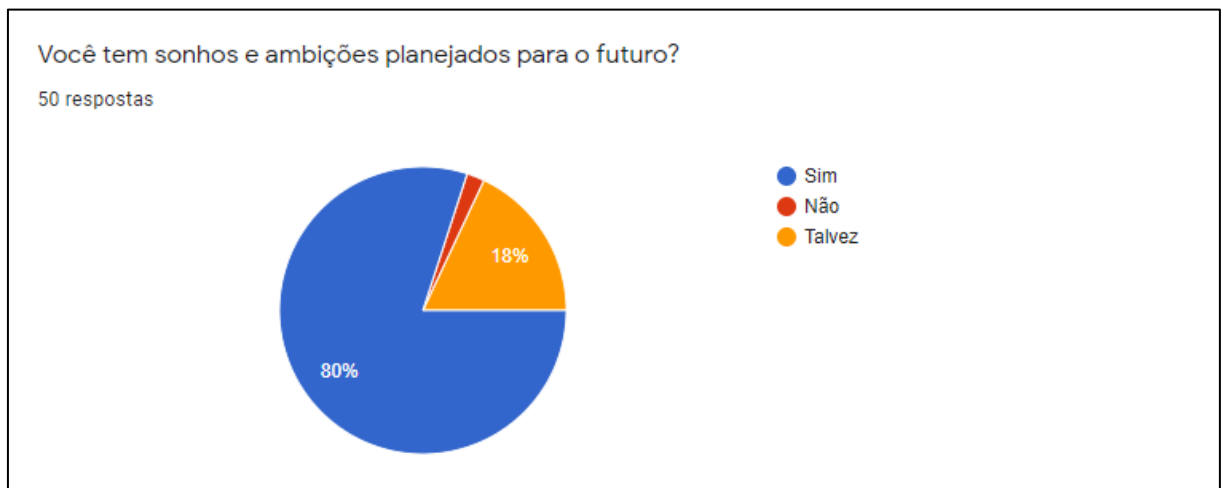


Figura 74 - Gráfico 3

Fonte: Google Forms

4. De 0 a 10, sendo 0 nada satisfeito e 10 muito satisfeito, o quão satisfeito você está com sua vida no presente momento?

4% 0
 2% 1
 2% 2
 8% 3
 10% 4
 16% 5
 14% 6
 22% 7
 18% 8
 2% 9
 2% 10

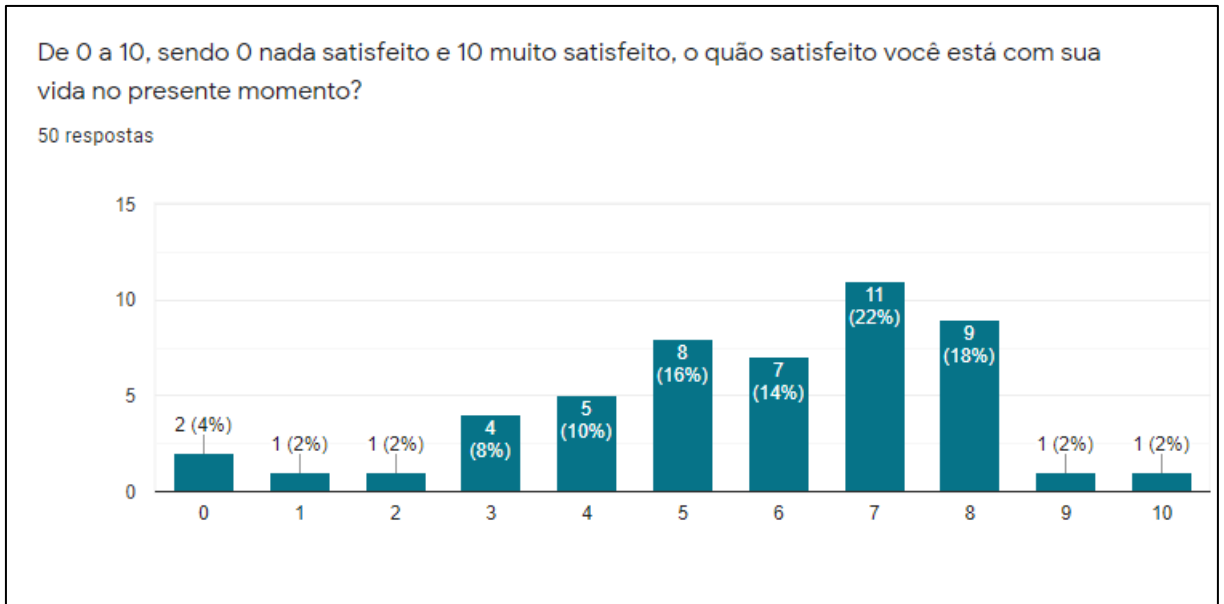


Figura 75 - Gráfico 4

Fonte: Google Forms

5. De 0 a 10, sendo 0 nada motivado e 10 muito motivado, o quão motivado você está para realizar seus objetivos?

- 4% 0
- 4% 1
- 4% 2
- 6% 3
- 12% 4
- 14% 5
- 12% 6
- 20% 7
- 12% 8
- 8% 9
- 4% 10

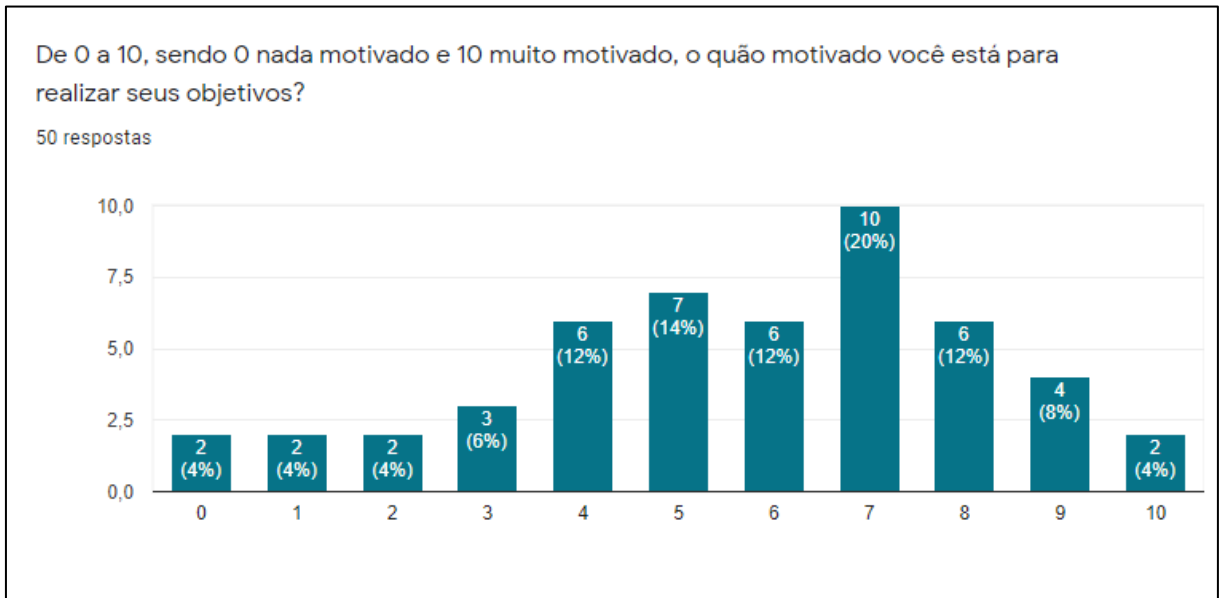


Figura 76 - Gráfico 5

Fonte: Google Forms

6. Você procrastina seus deveres ?

- 70% Sim
- 28% Às vezes
- 1% Não

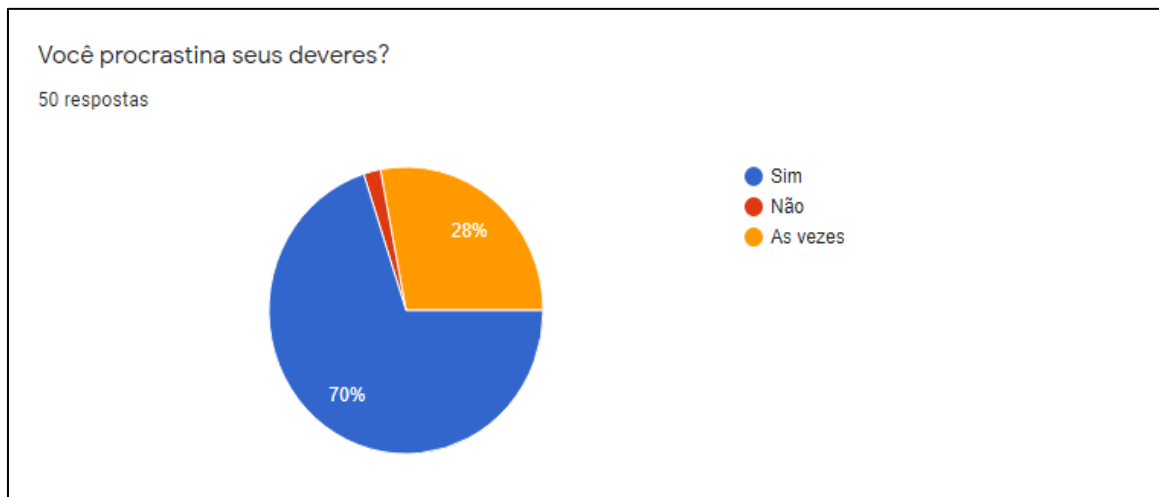


Figura 77 - Gráfico 6

Fonte: Google Forms

7. Você prefere trabalhar sozinho ou em equipe?

56% Sozinho

44% Equipe

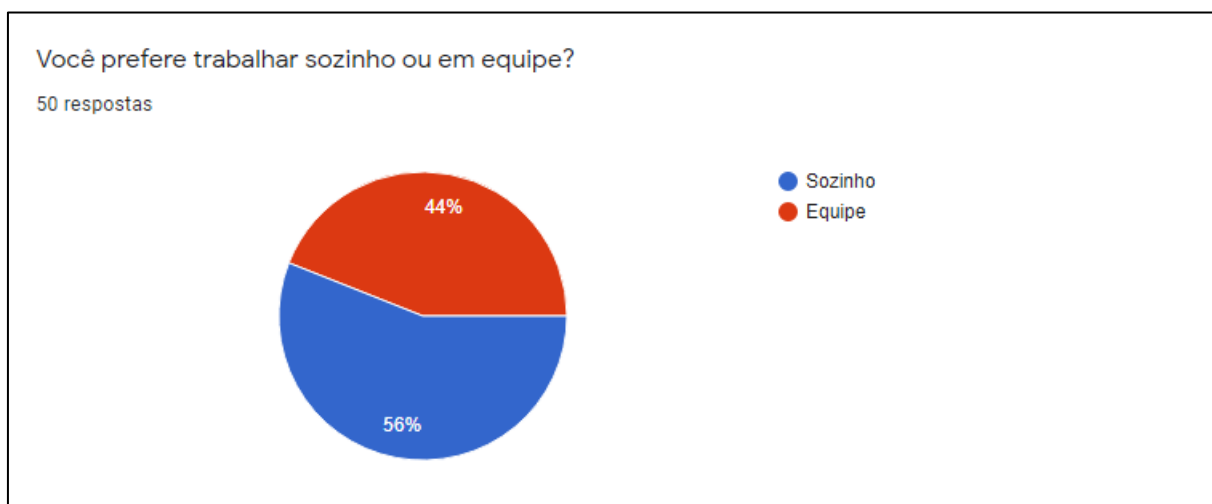


Figura 78 - Gráfico 7

Fonte: Google Forms

8. Você prefere interagir socialmente na realidade ou através da internet?

82% Na vida real

18% Na internet

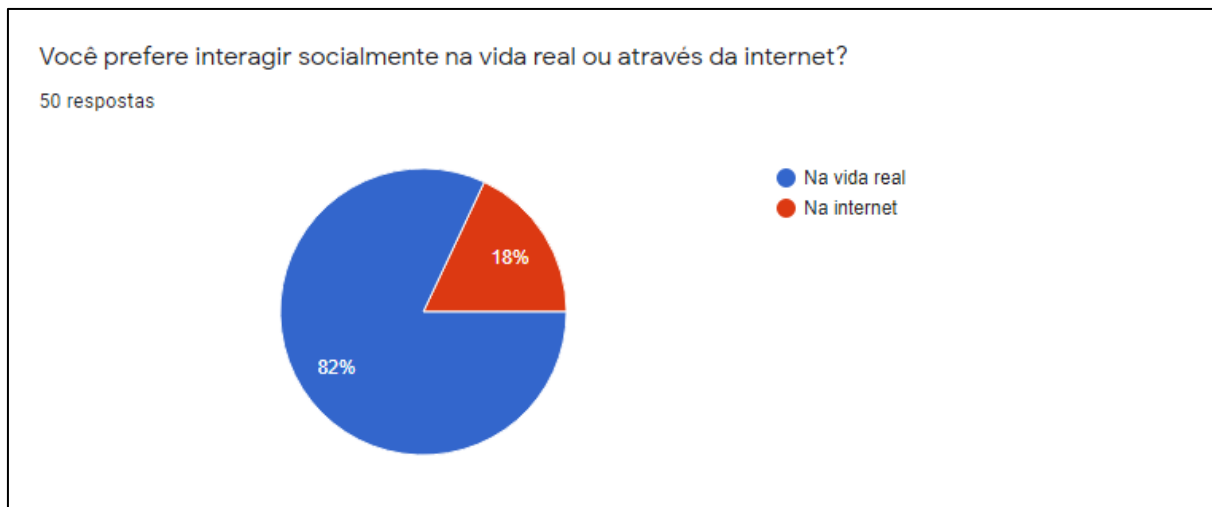


Figura 79 - Gráfico 8

Fonte: Google Forms

9. Você já participou de algum fórum ou grupo de discussão na internet?

50% Sim

50% Não

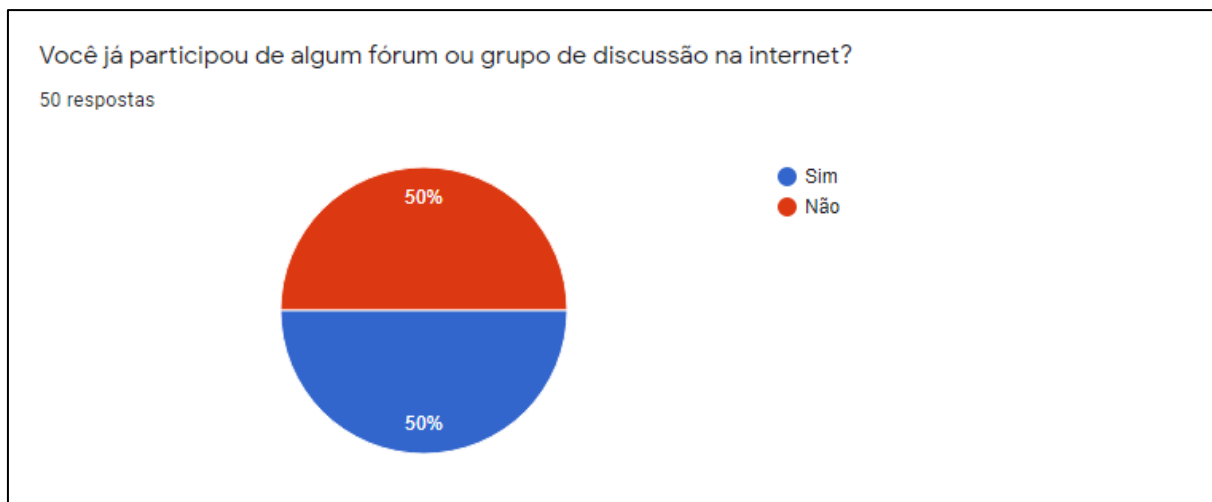


Figura 80 - Gráfico 9

Fonte: Google Forms

10. Você já usou algum aplicativo/site focado no autodesenvolvimento (exemplo: 7waves, stickK e etc)?

8% Sim

90% Não

2% Outros

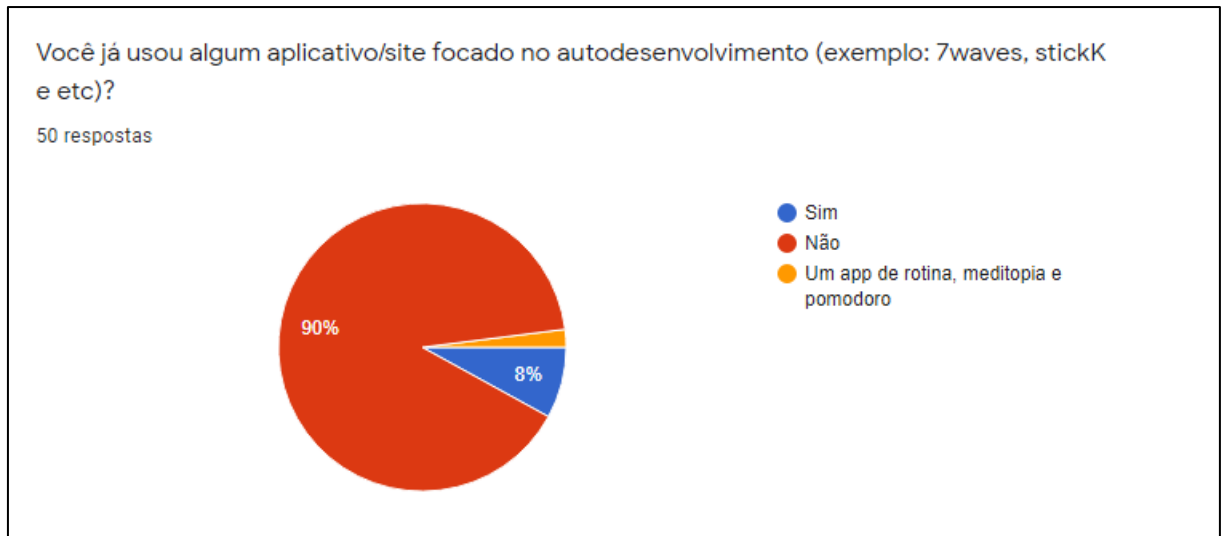


Figura 81 - Gráfico 10

Fonte: Google Forms

11. Você usaria algum aplicativo/site local focado no autodesenvolvimento.

58% Sim

8% Não

34% Talvez

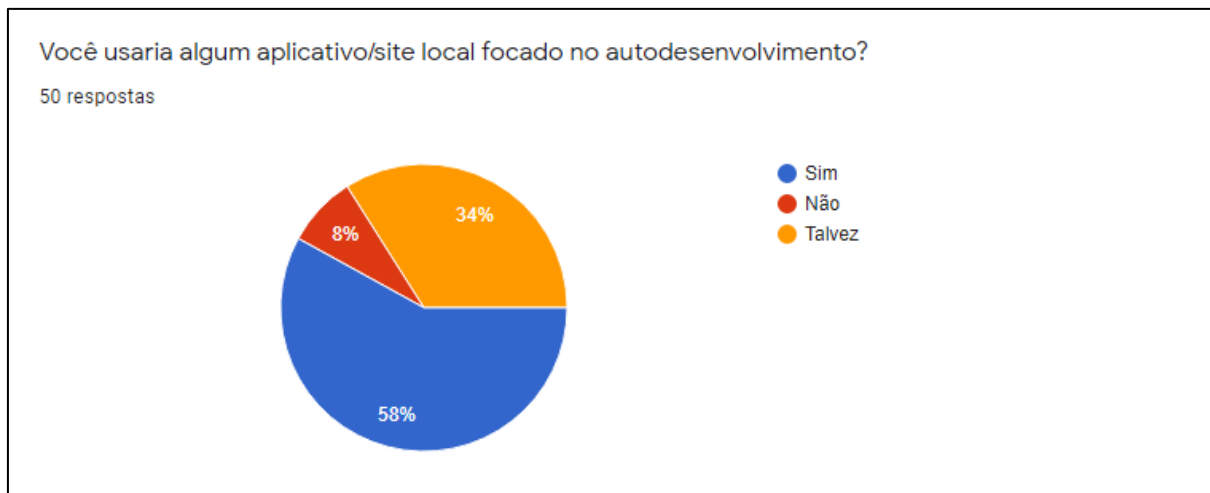


Figura 82 - Gráfico 11

Fonte: Google Forms

APÊNDICE B – Termos de Uso

Ao acessar ao site Undertakers, concorda em cumprir estes termos de serviço, todas as leis e regulamentos aplicáveis e concorda que é responsável pelo cumprimento de todas as leis locais aplicáveis. Se você não concordar com algum desses termos, está proibido de usar ou acessar este site. Os materiais contidos neste site são protegidos pelas leis de direitos autorais e marcas comerciais aplicáveis.

Temos como objetivo de promover a interação amigável e de forma sociável entre nossos usuários, seguindo com as comunidades que irão fomentar esse senso de pertencimento dentro da aplicação. Podendo ser compartilhada informações, experiências e situações de um determinado assunto entre os integrantes da comunidade em que os usuários se situam.

Política Privacidade

A sua privacidade é importante para nós. É política do Undertakers respeitar a sua privacidade em relação a qualquer informação sua que possamos coletar no site Undertakers, e outros sites que possuímos e operamos.

Solicitamos informações pessoais apenas quando realmente precisamos delas para lhe fornecer um serviço. Fazemo-lo por meios justos e legais, com o seu

conhecimento e consentimento. Também informamos por que estamos coletando e como será usado.

Apenas retemos as informações coletadas pelo tempo necessário para fornecer o serviço solicitado. Quando armazenamos dados, protegemos dentro de meios comercialmente aceitáveis para evitar perdas e roubos, bem como acesso, divulgação, cópia, uso ou modificação não autorizados.

Não compartilhamos informações de identificação pessoal publicamente ou com terceiros, exceto quando exigido por lei.

O nosso site pode ter links para sites externos que não são operados por nós. Esteja ciente de que não temos controle sobre o conteúdo e práticas desses sites e não podemos aceitar responsabilidade por suas respectivas políticas de privacidade.

Você é livre para recusar a nossa solicitação de informações pessoais, entendendo que talvez não possamos fornecer alguns dos serviços desejados.

O uso continuado de nosso site será considerado como aceitação de nossas práticas em torno de privacidade e informações pessoais. Se você tiver alguma dúvida sobre como lidamos com dados do usuário e informações pessoais, entre em contacto conosco.

Política de Cookies Undertakers

- **O que são cookies?**

Como é prática comum em quase todos os sites profissionais, este site usa cookies, que são pequenos arquivos baixados no seu computador, para melhorar sua experiência. Esta página descreve quais informações eles coletam, como as usamos e por que às vezes precisamos armazenar esses cookies. Também compartilharemos como você pode impedir que esses cookies sejam armazenados, no entanto, isso pode fazer o downgrade ou 'quebrar' certos elementos da funcionalidade do site.

- **Como usamos os cookies?**

Utilizamos cookies por vários motivos, detalhados abaixo. Infelizmente, na maioria dos casos, não existem opções padrão do setor para desativar os cookies sem desativar completamente a funcionalidade e os recursos que eles adicionam a este site. É recomendável que você deixe todos os cookies se não tiver certeza se precisa ou não deles, caso sejam usados para fornecer um serviço que você usa.

- **Desativar cookies**

Você pode impedir a configuração de cookies ajustando as configurações do seu navegador (consulte a Ajuda do navegador para saber como fazer isso). Esteja ciente de que a desativação de cookies afetará a funcionalidade deste e de muitos outros sites que você visita. A desativação de cookies geralmente resultará na desativação de determinadas funcionalidades e recursos deste site. Portanto, é recomendável que você não desative os cookies.

- **Cookies que definimos**

Cookies relacionados à conta. Se você criar uma conta conosco, usaremos cookies para o gerenciamento do processo de inscrição e administração geral. Esses cookies geralmente serão excluídos quando você sair do sistema, porém, em alguns casos, eles poderão permanecer posteriormente para lembrar as preferências do seu site ao sair.

Compromisso do Usuário

O usuário se compromete a fazer uso adequado dos conteúdos e da informação que o Undertakers oferece no site e com caráter enunciativo, mas não limitativo:

- Não se envolver em atividades que sejam ilegais ou contrárias à boa fé a à ordem pública;
- Não difundir propaganda ou conteúdo de natureza racista, xenofóbica, jogos de hoje ou azar, qualquer tipo de pornografia ilegal, de apologia ao terrorismo ou contra os direitos humanos;
- Não causar danos aos sistemas físicos (hardwares) e lógicos (softwares) do Undertakers, de seus fornecedores ou terceiros, para introduzir ou disseminar vírus informáticos ou quaisquer outros sistemas de hardware ou software que sejam capazes de causar danos anteriormente mencionados.

Esperemos que esteja esclarecido e, como mencionado anteriormente, se houver algo que você não tem certeza se precisa ou não, geralmente é mais seguro deixar os cookies ativados, caso interaja com um dos recursos que você usa em nosso site. Esta política é efetiva a partir de Novembro/2021.

APÊNDICE C – Manual de Identidade Undertakers

Undertake significa empreender, encarregar-se de, ou começar a fazer algo que será difícil de ser feito. O projeto é focado em “undertaking”, tomar posse de seus objetivos e do que deve ser feito e realizar suas metas, e é por isso que foi escolhido esse nome.

Versões da logomarca



undertakers

Versão colorida principal



undertakers

Versão monocromática preto



undertakers

Versão tom de cinza



undertakers

Versão colorida tom de azul

Figura 83 - Versões da logomarca

Fonte: Undertakers

Variações da logomarca

undertakers



Apenas o punho e nome em cinza

undertakers



Apenas o punho e nome em branco

undertakers



Apenas o punho e nome em preto

undertakers



Apenas o punho e nome em vermelho undertake

Figura 84 - Variações da logomarca

Fonte: Undertakers

Paleta de cores

● HEX	#4C0F0F	copy to clipboard
↳ RGB	R 76 G 15 B 15	copy to clipboard
↳ HSL	H 0 S 0.67 L 0.18	
↳ CMYK	C 0% M 24% Y 24% K 70%	

● HEX	#000000	copy to clipboard
↳ RGB	R 0 G 0 B 0	copy to clipboard
↳ HSL	H 0 S 0 L 0	
↳ CMYK	C 0% M 0% Y 0% K 100%	

● HEX	#5299D3	copy to clipboard
↳ RGB	R 82 G 153 B 211	copy to clipboard
↳ HSL	H 206.98 S 0.59 L 0.57	
↳ CMYK	C 51% M 23% Y 0% K 17%	

HEX	#ffffff
↳ RGB	R 255 G 255 B 255
↳ HSL	H 0 S 0 L 1
↳ CMYK	C 0% M 0% Y 0% K 0%

● HEX	#7E8987	copy to clipboard
↳ RGB	R 126 G 137 B 135	copy to clipboard
↳ HSL	H 169.09 S 0.04 L 0.52	
↳ CMYK	C 4% M 0% Y 1% K 46%	

Figura 85 - Paleta de Cores Formatos

Fonte: Undertakers

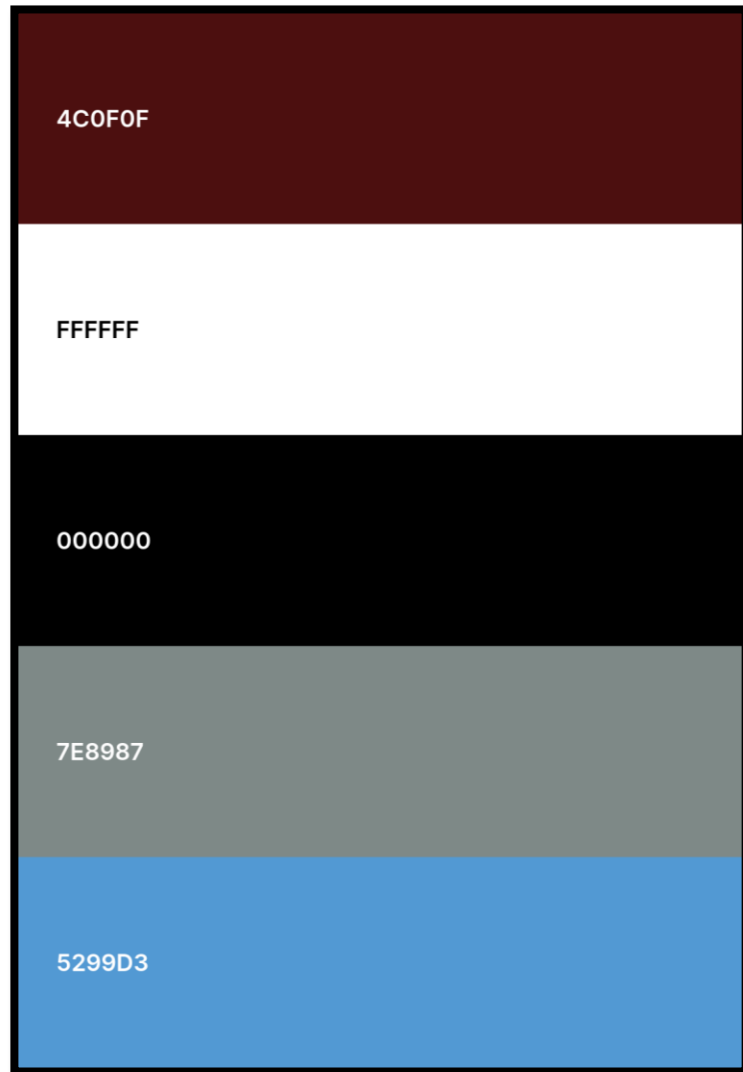


Figura 86 - Paleta de Cores

Fonte: Undertakers

Tipografia

unispace rg.ttf

Unispace

unispace it.ttf

Unispace

unispace bd.ttf

Unispace

unispace bd it.ttf

Unispace

Figura 87 - Tipografia

Fonte: dafont.com

unispace rg.ttf													
A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071	H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077	N 0078
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085	V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	Z 0090		
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		

a 0097	b 0098	c 0099	d 0100	e 0101	f 0102	g 0103	h 0104	i 0105	j 0106	k 0107	l 0108	m 0109	n 0110
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n
o 0111	p 0112	q 0113	r 0114	s 0115	t 0116	u 0117	v 0118	w 0119	x 0120	y 0121	z 0122		
o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z		

Figura 88 - Tipografia

Fonte: dafont.com

0 0048	1 0049	2 0050	3 0051	4 0052	5 0053	6 0054	7 0055	8 0056	9 0057				
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9				
\$ 0096	¢ 0162	€ 0129	£ 0163	¥ 0165	□ 0164	+ 0043	- 0045	* 0042	/ 0047	+ 0247	= 0061	% 0037	% 0137
\$	¢	€	£	¥	□	+	-	*	/	÷	=	%	%
" 0034	' 0039	# 0035	@ 0064	& 0038	_ 0035	(0040) 0041	, 0044	. 0046	; 0058	:0058	¿ 0191	
"	'	#	@	&	_	()	,	.	;	:	¿	
? 0063	! 0161	! 0037	\ 0082	 0124	{ 0123	} 0125	< 0060	> 0062	[0091] 0093	§ 0167	¶ 0182	
?	!	!	\		{	}	<	>	[]	§	¶	
µ 0181	ˆ 0096	^ 0094	~ 0125	© 0163	® 0174	™ 0153							
µ	ˆ	^	~	©	®	™							

Figura 89 - Tipografia

Fonte: dafont.com

À 0192	Á 0193	Â 0194	Ã 0195	Ä 0196	Å 0197	Æ 0198	Ç 0199	È 0200	É 0201	Ê 0202	Ë 0203	Ì 0204	Í 0205
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í
Î 0206	Ï 0207	Ñ 0209	Ò 0210	Ó 0211	Ô 0212	Õ 0213	Ö 0214	Ø 0216	Œ 0140	Ù 0217	Ú 0218	Û 0219	Ü 0220
Î	Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Œ	Ù	Ú	Û	Ü
ß 0223													
ß													
à 0224	á 0225	â 0226	ã 0227	ä 0228	å 0229	æ 0230	ç 0231	è 0232	é 0233	ê 0234	ë 0235	ì 0236	í 0237
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í
î 0238	ï 0239	ñ 0241	ò 0242	ó 0243	ô 0244	õ 0245	ö 0246	ø 0248	œ 0156	ù 0249	ú 0250	û 0251	ü 0252
î	ï	ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	œ	ù	ú	û	ü

Figura 90 - Tipografia

Fonte: dafont.com

Roboto
 Roboto
 Roboto
 Roboto
 Roboto
 Roboto

Figura 91 - Tipografia 2

Fonte: dafont.com

Roboto-Thin.ttf															
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N		
0041	0042	0043	0044	0045	0046	0047	0048	0049	004A	004B	004C	004D	004E		
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N		
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z				
004F	0050	0051	0052	0053	0054	0055	0056	0057	0058	0059	005A				
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
005F	0060	0061	0062	0063	0064	0065	0066	0067	0068	0069	006A	006B	006C	006D	006E
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
q	r	s	t	u	v	w	x	y	z						
006F	0070	0071	0072	0073	0074	0075	0076	0077	0078						
q	r	s	t	u	v	w	x	y	z						
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9						
0090	0091	0092	0093	0094	0095	0096	0097	0098	0099						
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9						

Figura 92 - Tipografia 2

Fonte: dafont.com

U+0024	U+0025	U+0026	U+0027	U+0028	U+0029	U+002A	U+002B	U+002C	U+002D	U+002E	U+002F	U+0030	U+0031	U+0032	U+0033	U+0034
\$	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	=	%	‰	”			
U+0039	U+003A	U+003B	U+003C	U+003D	U+003E	U+003F	U+0040	U+0041	U+0042	U+0043	U+0044	U+0045	U+0046	U+0047	U+0048	U+0049
'	#	@	&	_	()	,	.	:	;	¿	?	!	\		{
U+0039	U+003A	U+003B	U+003C	U+003D	U+003E	U+003F	U+0040	U+0041	U+0042	U+0043	U+0044	U+0045	U+0046	U+0047	U+0048	U+0049
}	<	>	[]	§	¶	µ	´	^	~	©	®	™			
U+0039	U+003A	U+003B	U+003C	U+003D	U+003E	U+003F	U+0040	U+0041	U+0042	U+0043	U+0044	U+0045	U+0046	U+0047	U+0048	U+0049
}	<	>	[]	§	¶	µ	´	^	~	©	®	™			
U+00C0	U+00C1	U+00C2	U+00C3	U+00C4	U+00C5	U+00C6	U+00C7	U+00C8	U+00C9	U+00CA	U+00CB	U+00CC	U+00CD	U+00CE	U+00CF	U+00D0
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î		
U+00C0	U+00C1	U+00C2	U+00C3	U+00C4	U+00C5	U+00C6	U+00C7	U+00C8	U+00C9	U+00CA	U+00CB	U+00CC	U+00CD	U+00CE	U+00CF	U+00D0
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î		
U+00D1	U+00D2	U+00D3	U+00D4	U+00D5	U+00D6	U+00D7	U+00D8	U+00D9	U+00DA	U+00DB	U+00DC	U+00DD	U+00DE	U+00DF	U+00E0	U+00E1
Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Œ	Ù	Ú	Û	Ü	ß			
U+00D1	U+00D2	U+00D3	U+00D4	U+00D5	U+00D6	U+00D7	U+00D8	U+00D9	U+00DA	U+00DB	U+00DC	U+00DD	U+00DE	U+00DF	U+00E0	U+00E1
Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Œ	Ù	Ú	Û	Ü	ß			
U+00E2	U+00E3	U+00E4	U+00E5	U+00E6	U+00E7	U+00E8	U+00E9	U+00EA	U+00EB	U+00EC	U+00ED	U+00EE	U+00EF	U+00F0	U+00F1	U+00F2
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	î	ï	
U+00E2	U+00E3	U+00E4	U+00E5	U+00E6	U+00E7	U+00E8	U+00E9	U+00EA	U+00EB	U+00EC	U+00ED	U+00EE	U+00EF	U+00F0	U+00F1	U+00F2
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	î	ï	
U+00F3	U+00F4	U+00F5	U+00F6	U+00F7	U+00F8	U+00F9	U+00FA	U+00FB	U+00FC	U+00FD	U+00FE	U+00FF				
ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	œ	ù	ú	û	ü					
U+00F3	U+00F4	U+00F5	U+00F6	U+00F7	U+00F8	U+00F9	U+00FA	U+00FB	U+00FC	U+00FD	U+00FE	U+00FF				
ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	œ	ù	ú	û	ü					

Figura 93 - Tipografia 2

Fonte: dafont.com