

CENTRO PAULA SOUZA

ESCOLA ESTADUAL ETEC DE POÁ

Ensino Técnico Integrado ao Médio de Informática para Internet

Marcos Henrique Pereira de Brito

Victor Augusto Doretto Nicodemos

BOOKLIST

Poá, SP

2021

Marcos Henrique Pereira de Brito

Victor Augusto Doretto Nicodemos

BOOKLIST

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao curso de Informática para internet da ETEC de Poá orientado pela Prof. Kelly Cristiane Dal Pozzo e pela Prof. Carla Fabiane Calixto da Silva Nunes como critério de avaliação da conclusão de curso.

Poá, SP

2020

Epígrafe

"O papel tem mais paciência do que as pessoas"

Anne Frank

Agradecemos aos orientadores e amigos que nos ajudaram com ideias, imagens, apoio moral e outras coisas durante o processo de criação do projeto.

Resumo

No documento a seguir descrevemos as pesquisas e os processos para a realização do trabalho de conclusão de curso. Nele demos destaque aos problemas que foram solucionados da melhor forma possível pela equipe. O projeto tem foco nos leitores e pessoas interessadas a adquirir o hábito de leitura, fazendo com que numa plataforma fácil e interativa consigam se reunir, trocar ideias e organizar seus livros com praticidade

Palavras-chave: Leitores, leitura, interativa e organizar

Lista de Figuras

Figura 1 - Gráfico.....	9
Figura 2 - Vendas Digitais.....	10
Figura 3 - canvas.....	16
Figura 4 - DER.....	18
Figura 5 - Logo principal.....	19
Figura 6 - Logo principal alternativa.....	19
Figura 7 - Pagina principal	22
Figura 8 - Login.....	22
Figura 9 - Cadastro.....	23
Figura 10 - Perfil	23
Figura 11 - Página do autor	24
Figura 12 - Pesquisa	24
Figura 13 - Lista.....	25
Figura 14 - Página do livro	25
Figura 15 - Página do livro 2.....	26
Figura 16 - Página do livro (escuro).....	26
Figura 17 - Perfil (escuro).....	27
Figura 18 - Gráfico 1.....	32
Figura 19 - Gráfico 2.....	33
Figura 20 - Gráfico 3.....	33
Figura 21 - Gráfico 4.....	33
Figura 22 - Gráfico 5.....	34
Figura 23 - Gráfico 6.....	34
Figura 24 - Gráfico 7.....	34
Figura 25 - Gráfico 8.....	35
Figura 26 - Gráfico 9.....	35

SUMÁRIO

1. Introdução	9
1.1 Análise de mercado	9
1.2 Problema	11
1.3 justificativa	11
1.4 Hipótese	12
1.5 Objetivos gerais	12
1.5.1 Objetivos específicos	12
2. Metodologia	12
2.1 Análise de requisitos	12
2.2 Técnicas utilizadas	14
2.3 Modelos de desenvolvimento de Software	15
2.4 Canvas	15
3. Análise de sistema	16
3.1 Análise de banco de dados	16
3.2.1 Dicionário de dados	17
3.2.2 DER	17
4. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO	18
4.1 Formação da empresa	18
4.2 Logo e Slogan	19
4.3 Missão, Visão e Valores	20

4.4 Divulgação.....	21
5. Protótipo.....	22
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	28
REFERÊNCIAS.....	29

1. Introdução

A globalização e a criação de diversas tecnologias, tornou a comunicação e muitas atividades fáceis e simplificadas. Hoje, é possível fazer muito utilizando meios digitais.

Este projeto visa criar uma plataforma que consiste em um ambiente onde leitores podem interagir entre si e organizar seus livros.

O documento apresenta tópicos relevantes para a criação da plataforma. Desde a situação que o mercado de livros se encontra atualmente à importância da literatura e sua modernização.

1.1 Análise de mercado

Stephanie Kim Abe diz, de acordo com os apontamentos feitos pela edição mais recente da pesquisa Retratos de Leitura no Brasil (14/09/2019), que existem cerca de 100 milhões de leitores no país. Diz também que o hábito de ler certamente perdeu algum espaço, visto que outras formas de entretenimento foram adotadas, como: assistir filmes, navegar pela internet, redes sociais e escutar músicas. Entretanto a indústria de livros tem crescido consideravelmente nos últimos meses. O gráfico abaixo, divulgado na última edição da pesquisa Retratos de Leitura no Brasil, mostra as preferências do brasileiro quando o assunto é tempo livre.

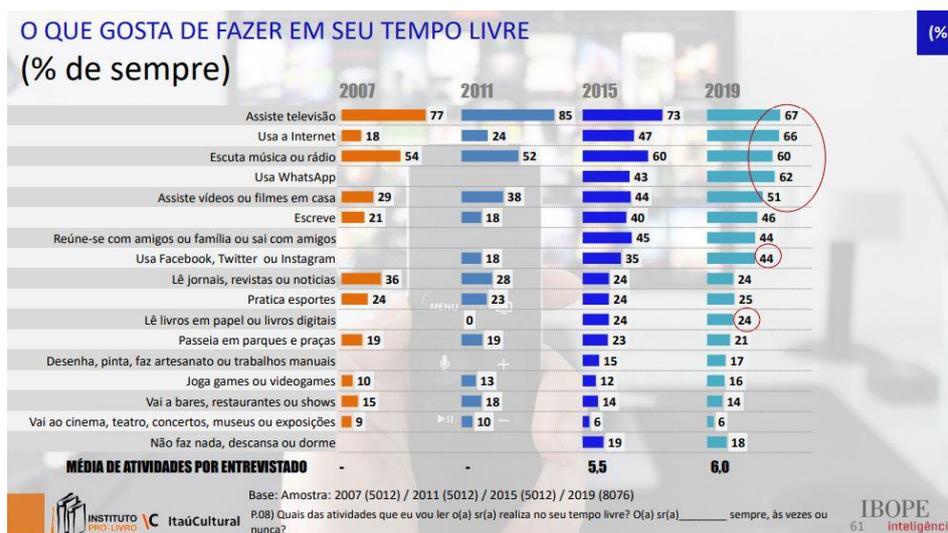


Figura 1 - Gráfico

Fonte: (Retratos da Leitura no Brasil, 2020)

De acordo com apontamentos feitos pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros no primeiro semestre de 2020, o site de notícias G1 diz que houve uma grande queda no faturamento do mercado de livros, cerca de 47%. Tal queda se deu por conta da pandemia, que fez com que diversas livrarias fechassem as portas. Durante este período o mercado foi fortemente sustentado por lojas virtuais, que tentavam, com descontos e outros tipos de promoções, atrair o público. Apesar disso houve, nos últimos meses, não só uma grande recuperação no setor como um aumento de quase 5% em relação a 2019.

Como Leonardo Neto e Walter Porto lembram, nos últimos anos, o mercado de e-books ganhou um grande destaque, devido a sua praticidade, e a possibilidade de serem lidos em diversos aparelhos como: smartphones, tablets, Kindle etc. Várias livrarias, optaram por vender seus produtos, também, em versões digitais. De acordo com uma pesquisa da Câmara Brasileira do Livro e do Sindicato Nacional dos Editores de Livros, o mercado de e-books aumento em 115% desde 2018. Durante a pandemia o aumento foi ainda maior, por conta da maneira que o isolamento social mudou o cotidiano das pessoas, forçando muitas livrarias investirem em e-books.

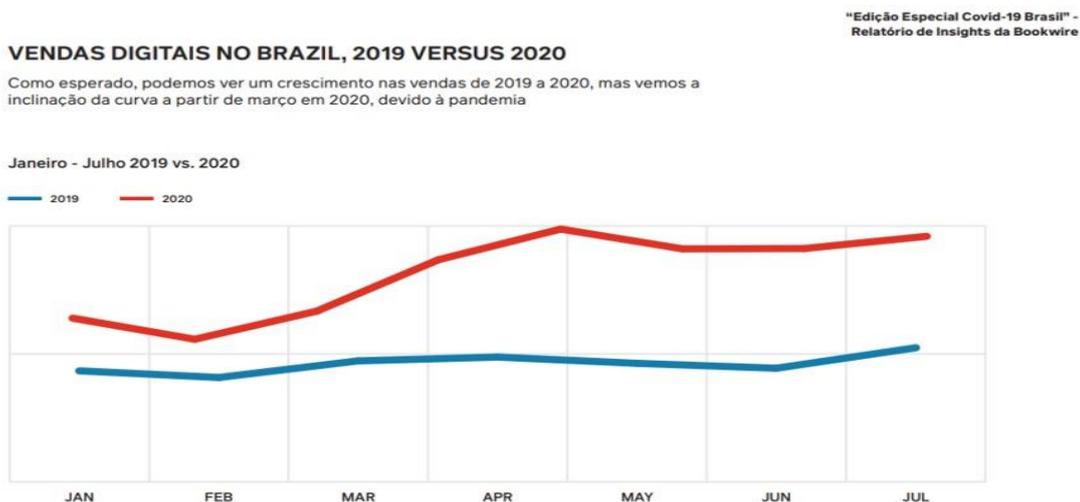


Figura 1 – Vendas Digitais

Fonte: (Bookwire, 2020)

A plataforma Skoob foi desenvolvida no Rio de Janeiro. A sua página inicial contém os últimos lançamentos, os mais procurados do dia, editoras

famosas e livros em destaque. A plataforma conta com uma ferramenta de busca completa, permitindo pesquisar por livros, autores, editoras, leitores etc.

Funciona também como uma rede social, possibilitando a criação de uma conta e diversas interações com outros usuários.

O perfil do usuário permite definir quais livros estão sendo lidos, quais já foram lidas, relidos, abandonados e algumas outras.

O aplicativo Cabeceira foi desenvolvido em Porto Alegre (RS) pela empresa TAG livros. O primeiro passo para usar o aplicativo é criar uma conta e logo em seguida definir quais os gêneros literários são de seu interesse.

O aplicativo conta com um sistema de busca que mostra os livros mais vendidos. Um outro tipo de busca é por meio de recomendações, desta maneira, a plataforma questionará se o usuário deseja livros que o prendam a atenção, biografias, livros históricos, escrito por mulheres, universos fantásticos etc.

O software conta com uma ferramenta que se assemelha a uma cabeceira, permitindo organizar os livros que foram lidos, que serão lidos etc.

Outra ferramenta que o aplicativo oferece é um cronômetro. O usuário pode iniciá-lo quando começar a leitura e parar a cronometragem ao acabá-la. Após o desligamento, a quantidade de páginas lidas nesse tempo será solicitadas, e então uma estimativa será feita, mostrando em quanto tempo o livro será finalizado.

1.2 Problema

“Como ampliar a comunicação entre leitores e ao mesmo tempo garantir diversas outras funcionalidades de forma simples e moderna?”

1.3 justificativa

Com o avanço tecnológico, meios digitais são cada vez mais populares. Este projeto surge como uma maneira moderna e digital de registrar seus passos através deste magnífico e amplo mundo que é a leitura. A importância deste projeto é que pessoas possam conhecer novos livros, pessoas e principalmente organizar seus livros.

Ao entrar no mundo da leitura, uma maneira fácil de organizar seus livros, compartilhar experiências e manter-se atualizado, pode ser bem-vinda. A

comunicação se tornou algo indispensável para a vida de qualquer um, desta maneira, é possível não só gerar conhecimento e entendimento, muito mais do que isso, podemos descobrir novos caminhos, conhecer novas pessoas, e por fim, nos sentirmos pertencente a algo.

1.4 Hipótese

Uma análise do problema apontou que, a criação de uma plataforma que disponibiliza diversas interações com uma ampla comunidade, irá aumentar a comunicação entre leitores, seja através de comentários ou avaliações.

As principais funcionalidades como, recomendações e a organização de livros, podem ser implantadas para acrescentar utilidade a plataforma e criar um diferencial de outros softwares ou redes sociais.

1.5 Objetivos gerais

O objetivo deste projeto é permitir, que o usuário, possa organizar seus livros de uma maneira simples e intuitiva. A plataforma pode ser comparada a diversas prateleiras, podendo existir prateleiras de livros lidos, em espera, em andamento e que não foram lidos até o final. Outro ponto importante é manter os usuários atualizados sobre este mundo literário, informando quais livros serão lançados. Será possível, também, acessar reviews, avaliações e discutir com outros usuários.

1.5.1 Objetivos específicos

- Gerenciar e organizar livros;
- Garantir a comunicação entre usuários;
- Disponibilizar a visualização de críticas e avaliações alheias;
- Manter os usuários atualizados;
- Recomendar livros que possam interessar ao usuário.

2. Metodologia

2.1 Análise de requisitos

Nome	Código	Descrição
-------------	---------------	------------------

Cadastro/ login	RF01	Permite o cadastro e login do usuário na plataforma.
Edição de perfil	RF02	Permite a edição do perfil do usuário: Seu nome, e-mail ou foto.
Registrar livros lidos pelo usuário	RF03	Permite o registro de livros encontrados no banco de dados da plataforma.
Pedidos de amizade	RF04	Possibilita a conexão entre usuários através de pedidos de amizade.
Mensagens privadas	RF05	Esta função permite o envio de mensagens privadas entre os usuários.
Manipular Lista	RF06	O usuário terá uma lista de livros onde poderá: Editar suas notas, registrar ou ordenar seus livros.
Mensagens públicas	RF07	Garante que mensagens enviadas em tópicos de discussão, resenhas ou comentários possam ser vistas por qualquer usuário.
Biblioteca	RF08	o sistema deverá atualizar sua biblioteca de livros constantemente, tendo um maior catálogo para o usuário.
Avaliações	RF09	Garante ao usuário o poder de avaliar, em uma escala de um a dez, os livros registrados em sua lista.
Sugestões	RF010	o software terá que sugerir novos livros de acordo com a lista do cliente.
Pesquisa	RF011	Possibilita pesquisar livros, autores, editoras ou usuários.
Página Principal	RF012	deverá conter atualizações do que está acontecendo atualmente no mundo literário;
Atividades recentes	RF013	Concede a visualização da atividade recente do usuário e pessoas conectadas a ele.
Ranking de Livros	RF014	Colocar livros em uma lista ordenada por gênero, popularidade ou qualquer que seja o desejo do usuário

Tabela 1 - Requisitos Funcionais

Nome	Código	Descrição
Otimização	RNF01	O software deve ser feito de maneira que possibilite uma execução eficiente e limpa.
Acessibilidade	RNF02	Plataforma simples, prática e acessível para qualquer pessoa.

Segurança	RNF02	Todo e qualquer dado privado deverá ser reservado apenas ao usuário.
Disponibilidade	RNF03	Software disponível a todo momento para utilizá-lo na melhor hora para o cliente.
Servidores	RNF04	Os servidores deverão ser fortes o suficiente para aguentar um possível grande tráfego de usuários.
Direitos autorais	RNF05	O sistema irá obedecer aos direitos autorais dos livros disponibilizados pela plataforma.
SQL	RNF06	A opção de SGBD mais destacada é o MYSQL.

Tabela 2 - Requisitos Não Funcionais

2.2 Técnicas utilizadas

- **Pesquisa:** A ferramenta de pesquisa que proporcionou maior orientação para a construção deste projeto foi o Google. Essa grande empresa multinacional foi criada por Larry Page e Sergey Brin em 1998 e é, hoje, um dos nomes mais populares e influentes em todo o mundo. Seus serviços vão além de simples pesquisas. Suas incontáveis aplicações fornecem uma infinidade de produtos.

A partir disso foram acessados diversos sites e artigos que nos direcionaram para dados precisos, o que permitiu a criação de uma documentação concisa e original.

- **Questionário:** A partir da ferramenta Google Forms que permite a criação de formulários, foi feita uma pesquisa com aproximadamente 130 pessoas. As perguntas se referiam a literatura e aos interesses e hábitos dos respondentes.
- **Brainstorm:** A ideia para o projeto surgiu a partir de um "Brainstorm", e como dito por Rodrigo Esteves no livro O brainstorm eficaz:

Iniciar uma sessão de brainstorm é estar diante de uma bomba-relógio, e a única maneira de desarmá-la é encontrar as melhores soluções para os problemas propostos. É um processo que pode transformar numa verdadeira saga. Tem drama, ação, angústia, tensão, frustração, alegria, tudo vivenciado em poucas horas. (Rodrigo Esteves, O brainstorm eficaz, p.).

O termo inglês faz referência há um exercício realizado coletiva ou individualmente, onde toda e qualquer ideia deve ser registrada a fim de, ao final da atividade, analisar e escolher o tema que mais se adequa à situação e ao

grupo. Esta é uma dinâmica popular que explora o potencial criativo de um indivíduo e auxilia na definição de objetivos e na continuação de um projeto.

2.3 Modelos de desenvolvimento de Software

Sobre o Kanban vale dizer que:

O método Kanban é uma abordagem evolucionária e incremental de mudança de processo para as organizações. Foi criado por David J. Anderson e Don Reinertsen em 2010, que adaptou o modelo que chamou de "Kanban para desenvolvimento de software", em que combina o lean mindset com a teoria das restrições, transformando-o em uma abordagem enxuta para o desenvolvimento de software ágil. (Jornada Kanban na prática, 2021, p.18).

Este método é executado através de cartões ou post-its, separando-os em três colunas:

- To do (para fazer)
- Doing (fazendo)
- Done (feito)

O número de colunas pode, ainda, ser aumentados para suprir as necessidades do projeto.

Esta metodologia foi escolhida pois, além de evitar atrasos na entrega de cada uma das etapas do projeto, ela torna o desenvolvimento simples e objetivo facilitando a organização para os desenvolvedores.

Deste modo é possível criar um ambiente preparado e harmônico e, por consequência, um melhor desempenho e rendimento. Trabalhando com essa metodologia a obtenção de um resultado adequado é mais viável e alcançável.

Para a plataforma BookList, este método será utilizado para todas as ações do desenvolvimento, desde o design à programação. Organizando-o de forma objetiva e simples, tornando a compreensão das etapas ainda mais entendíveis.

2.4 Canvas

O canvas é uma ferramenta que auxilia o desenvolvimento ou esboço de um modelo de negócios novo ou já existente. Foi criado em 2008 pela empresa *Instructure* com intuito de tornar mais visíveis os intuítos de um projeto. Sua

utilização traz diversos benefícios entre eles: organização, melhor desempenho no desenvolvimento, trabalho em equipe mais fácil etc.

Parceiros Chave
Usuário;
Possíveis patrocinadores.
Atividades Chave
Desenvolvimento e manutenção do software.
Recurso Chave
Acesso à internet;
Servidores;
API e outros dados.
Programadores e designers;
Proposta de Valor
Notícias e atualizações;
Organizar livros;
Comunicação e avaliação.
Relação com o cliente
Amigável e seguro.
Canais
Marketing digital: e-mails, redes sociais e possíveis newsletters.
Segmentos de Mercado
Foco em leitores.
Pessoas de qualquer idade;
Estrutura de Custos
Hospedagem e servidores.
Fontes de Renda
Anúncios e possíveis parcerias.

Figura 2 - canvas

Fonte: SEBRAE, 2021

3. Análise de sistema

3.1 Análise de banco de dados

O banco de dados conta com três entidades essenciais que são o usuário, armazenando as principais informações dos utilizadores, livros e feedback que contém toda a parte de interação e comunicação com a outros usuários.

3.2.1 Dicionário de dados

Entidade: Usuário

Atributo	Domínio	Tamanho	Descrição
Email	Texto	256	
Nome_usuario	Texto	32	
id_usuario	Numérico		Auto incremento

Entidade: Livro

Atributo	Domínio	Tamanho	Descrição
Autor	Texto	300	
Título	Texto		
id_livro	Numérico		Auto incremento
ISBN	Texto	13	
Data de publicação	Data		

Entidade: Feedback

Atributo	Domínio	Tamanho	Descrição
id_usuario	Numérico		Auto incremento
id_livro	Texto		Auto incremento
Data de publicação	Data		
Conteúdo	Texto	256	
Nota	Numérico		

3.2.2 DER

O livro Banco de Dados – Projeto e Implementação dizem que:

...na percepção do mundo real como constituído por um conjunto de objetos básicos chamados de entidades e relacionamentos, e define uma técnica de diagramação para modelos de dados, o diagrama de entidades e relacionamentos (DER). (Machado, Felipe Nery Rodrigues, Banco de Dados – Projeto e Implementação, 2020, p.2-51).

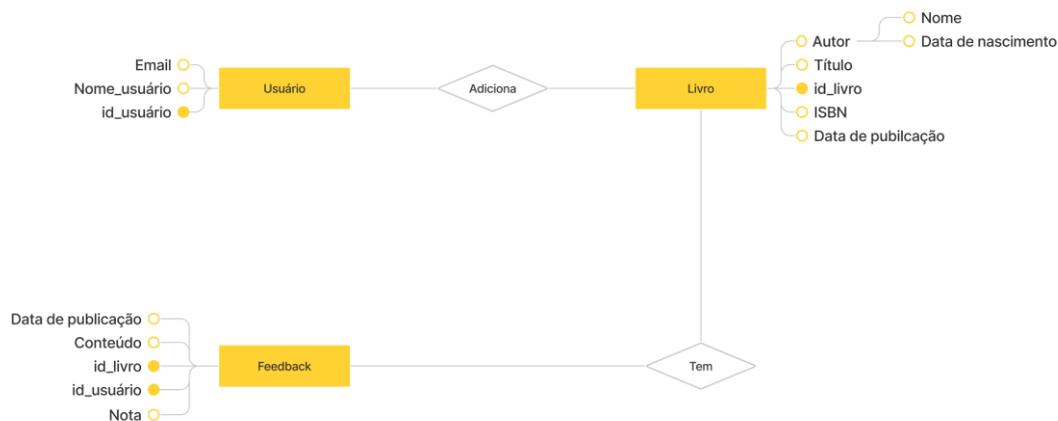


Figura 3 - DER

Fonte: Booklist, 2021.

4. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO

4.1 Formação da empresa

O BookList o ajuda a organizar seus livros, conversar sobre suas obras preferidas, seguir e acompanhar seus autores favoritos e muito mais! Com a plataforma é possível aventurar-se no mundo da literatura com interatividade e segurança.

4.2 Logo e Slogan

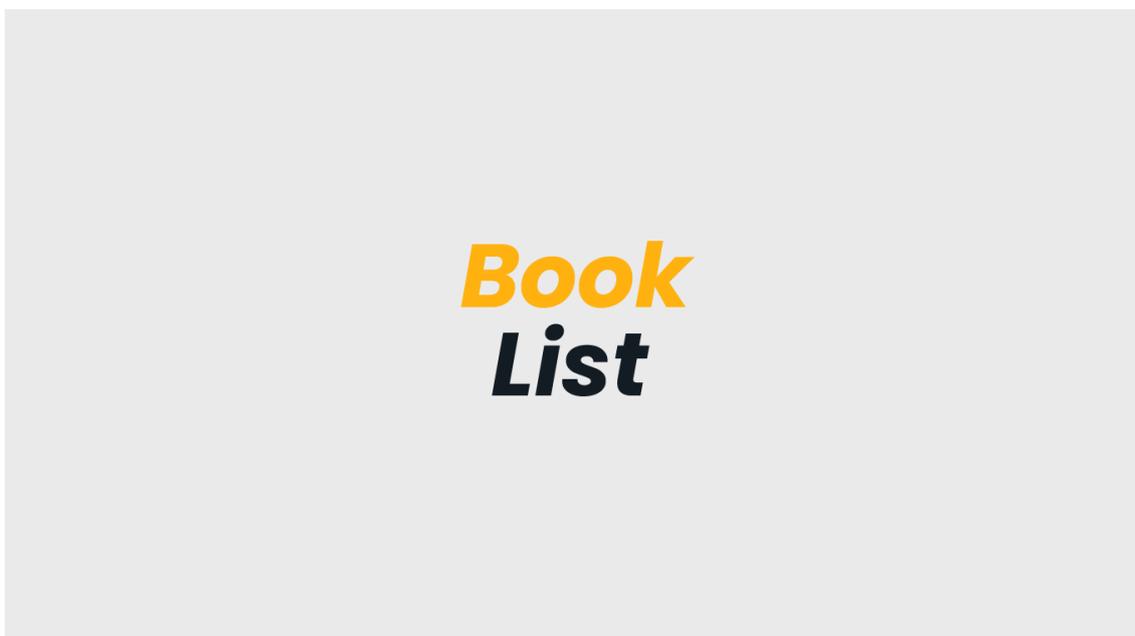


Figura 4 – Logo principal

Fonte: Booklist, 2021.



Figura 5 – Logo principal alternativa

Fonte: Booklist, 2021.

Slogan:” O mundo magico da literatura”

Remete aos livros fantásticos.

4.3 Missão, Visão e Valores

- **Missão:** Ajudar as pessoas a organizar seu ambiente de leitura e aproximá-las ao mundo literário
- **Visão:** Ser uma plataforma interativa e com melhores recursos para a experiência dos usuários
- **Valores:** Os valores da empresa são características que definem a forma que se comportam e interagem com os usuários e segundo A organização

Dirigida por Valores:

Os valores declarados que você escolhe possuem um triplo papel: satisfazer as necessidades dos funcionários; da organização; e de outros stakeholders como clientes...

(Richard Barrett, A organização Dirigida por Valores, p.)

E com isso os valores que contribuem com a empresa e para o projeto são:

- Performance
- Simplicidade
- Conforto
- Interatividade

4.4 Divulgação

De acordo com o livro Marketing 4.0 Do Tradicional ao Digital Philip Kottler:

Hoje vivemos em um mundo totalmente novo. A estrutura de poder está passando por mudanças drásticas. A internet, que trouxe conectividade e transparência às nossas vidas, tem sido em grande parte responsável por essas transformações.

Ou seja, para um marketing eficaz, é essencial a divulgação por meio de redes sociais e anúncios para aumentar a visibilidade entre as pessoas, leitores e usuários junto com a relevância nos principais motores de busca.

A utilização de ferramentas como Google Analytics será necessário para a eficiência da divulgação da plataforma e atualizações contínuas para melhora do site.

5. Protótipo

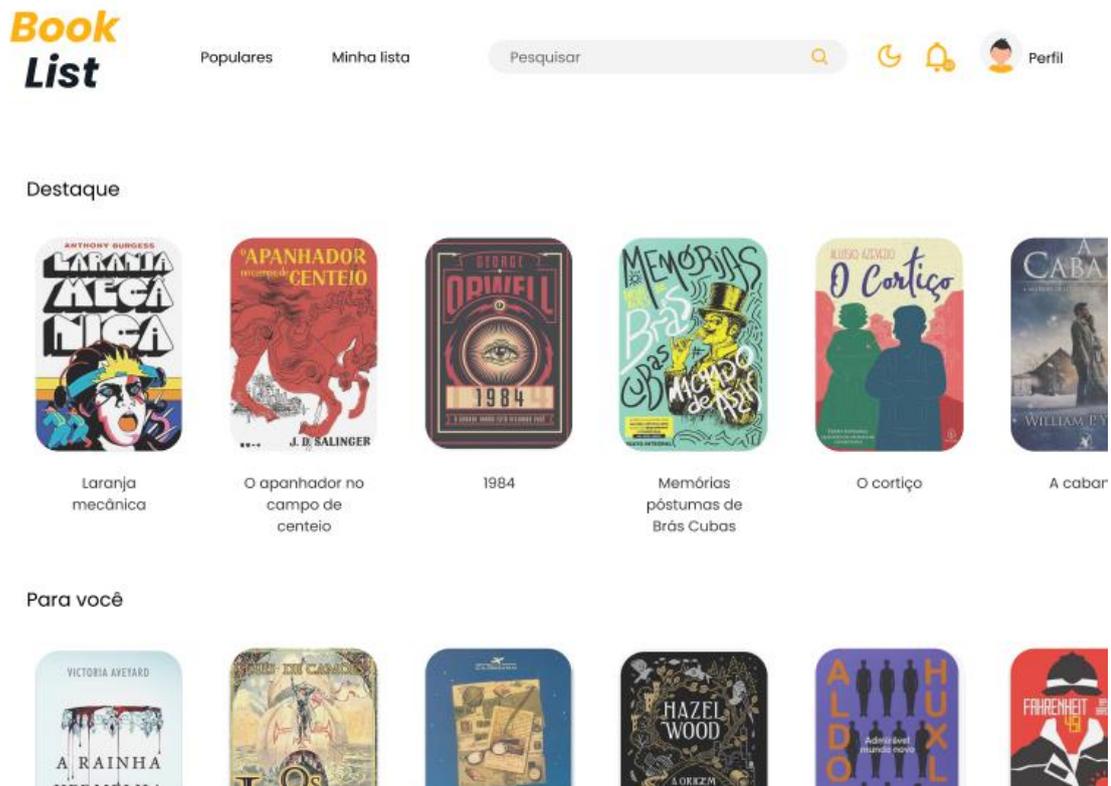


Figura 6 - Pagina principal

Fonte: Booklist, 2021.

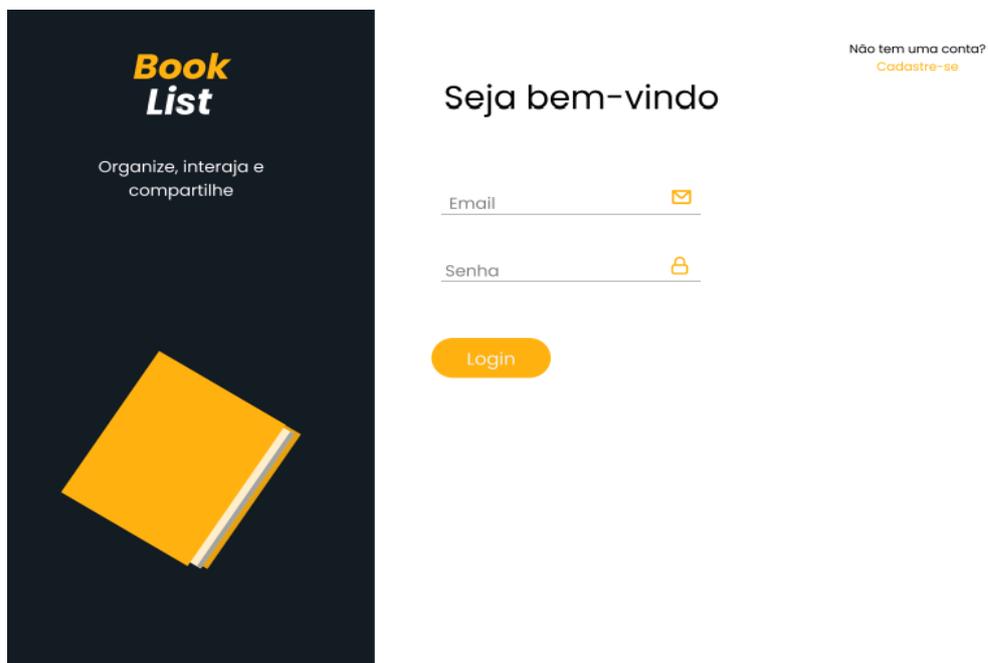


Figura 7 – Login

Fonte: Booklist, 2021.



Figura 8 – Cadastro

Fonte: Booklist, 2021.

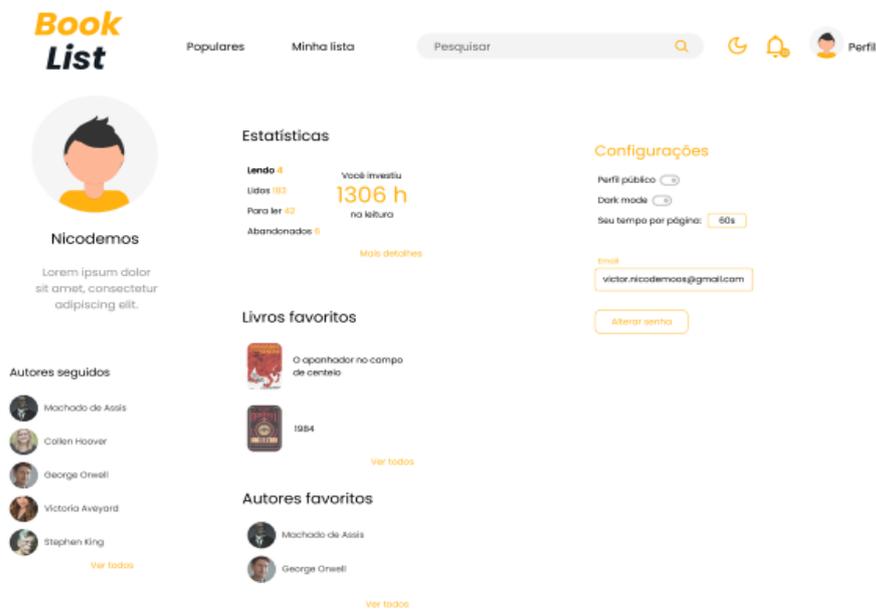


Figura 9 – Perfil

Fonte: Booklist, 2021.

Book List Populares Minha lista Pesquisar 🔍 🌙 🔔 👤 Perfil



Obras publicadas **820**

Editora **Plataforma 21**

Aniversário **21/07**

 Livros

Machado de Assis Seguir

(1839-1908)

Machado de Assis foi um escritor brasileiro, um dos nomes mais importantes da literatura brasileira do século XIX. Destacou-se principalmente no romance e no conto, embora tenha escrito crônicas, poesias, crítica literária e peças de teatro.

Machado de Assis escreveu nove romances. Os primeiros – Ressurreição, A Mão e a Luva, Helena e Iaiá Garcia –, apresentam alguns traços românticos na caracterização dos personagens.

A partir de Memórias Póstumas de Brás Cubas, teve início sua fase propriamente realista quando revelou seu incrível talento na análise do comportamento humano, descobrindo, por trás dos atos bons e honestos, a validade, o egoísmo e a hipocrisia.

Autores sugeridos

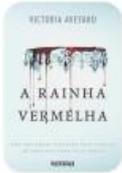
-  George Orwell
-  Victoria Aveyard
-  Stephen King

Figura 10 - Página do autor

Fonte: Booklist, 2021.

Book List Populares Minha lista Pesquisar 🔍 🌙 🔔 👤 Perfil

Voce pesquisou por: **A Rainha Vermelha**



A rainha vermelha



A prisão do rei



Coroa cruel



Trono destruído

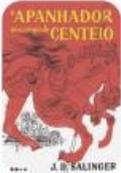


Tempestade de guerra

Veja também:



Laranja mecânica



O apanhador no campo de centelo



1984



Memórias póstumas de Brás Cubas



O cortiço

Figura 11 – Pesquisa

Fonte: Booklist, 2021.

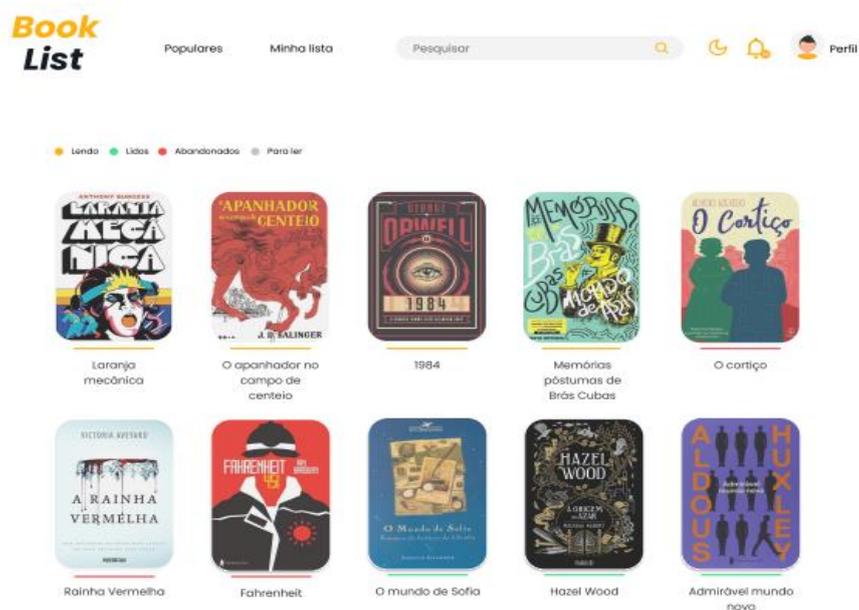


Figura 12 – Lista

Fonte: Booklist, 2021.

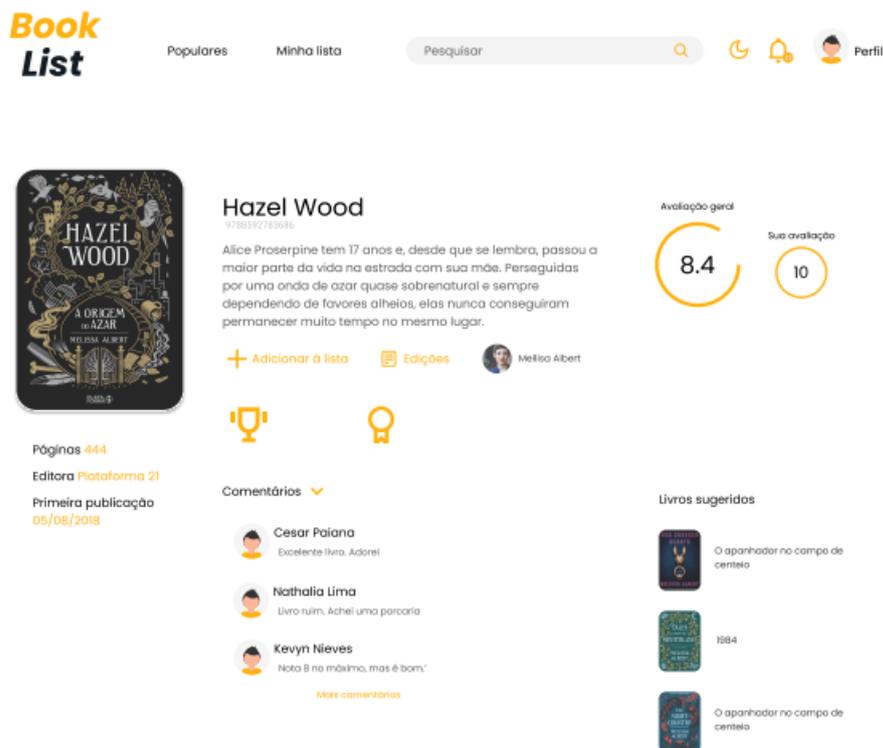


Figura 13 - Página do livro

Fonte: Booklist, 2021.

Book List

Populares Minha lista Pesquisar

Hazel Wood
1788392783086

Alice Proserpine tem 17 anos e, desde que se lembra, passou a maior parte da vida na estrada com sua mãe. Perseguidas por uma onda de azar quase sobrenatural e sempre dependendo de favores alheios, elas nunca conseguiram permanecer muito tempo no mesmo lugar.

Lendo Edições Melissa Albert

Páginas 444
Editora Plataforma 21
Primeira publicação 05/08/2018

Reviews

Nicolas Sattil
Mulher jovem carente é atraída para o reino de conto de fadas sinistro de sua avó nesta estréia de fantasia negra.

Era uma vez, Althea Proserpine alcançou uma celebridade cult com *Tales from the Hinterland*, um pequeno volume de contos de fadas feministas e sombrios, mas Alice nunca conheceu sua avó-ruca nem visitou sua propriedade de mesmo nome. Em vez disso, ela passou seus 17 anos inteiros fugindo do azar persistente, contando apenas com sua mãe. Ela. Agora Althea está morta e Ela foi sequestrada, e o Sertão parece determinado a reivindicar Alice também. O Sertão - e as histórias que o animam - aparecem como simultaneamente maravilhoso e horrível, antigo e sangrento, lírico e assustador, primorosamente... [Leia mais](#)

Mais reviews

Avaliação geral
8.4

Sua avaliação
10

Livros sugeridos

- O apanhador no campo de centeio
- 1984
- O apanhador no campo de centeio

Figura 14 - Página do livro 2

Fonte: Booklist, 2021.

Book List

Populares Minha lista Pesquisar

Hazel Wood
1788392783086

Alice Proserpine tem 17 anos e, desde que se lembra, passou a maior parte da vida na estrada com sua mãe. Perseguidas por uma onda de azar quase sobrenatural e sempre dependendo de favores alheios, elas nunca conseguiram permanecer muito tempo no mesmo lugar.

Adicionar à lista Edições Melissa Albert

Páginas 444
Editora Plataforma 21
Primeira publicação 05/08/2018

Reviews

Nicolas Sattil
Mulher jovem carente é atraída para o reino de conto de fadas sinistro de sua avó nesta estréia de fantasia negra.

Era uma vez, Althea Proserpine alcançou uma celebridade cult com *Tales from the Hinterland*, um pequeno volume de contos de fadas feministas e sombrios, mas Alice nunca conheceu sua avó-ruca nem visitou sua propriedade de mesmo nome. Em vez disso, ela passou seus 17 anos inteiros fugindo do azar persistente, contando apenas com sua mãe. Ela. Agora Althea está morta e Ela foi sequestrada, e o Sertão parece determinado a reivindicar Alice também. O Sertão - e as histórias que o animam - aparecem como simultaneamente maravilhoso e horrível, antigo e sangrento, lírico e assustador, primorosamente... [Leia mais](#)

Mais reviews

Avaliação geral
8.4

Sua avaliação
10

Livros sugeridos

- O apanhador no campo de centeio
- 1984
- O apanhador no campo de centeio

Figura 15 - Página do livro (escuro)

Fonte: Booklist, 2021.

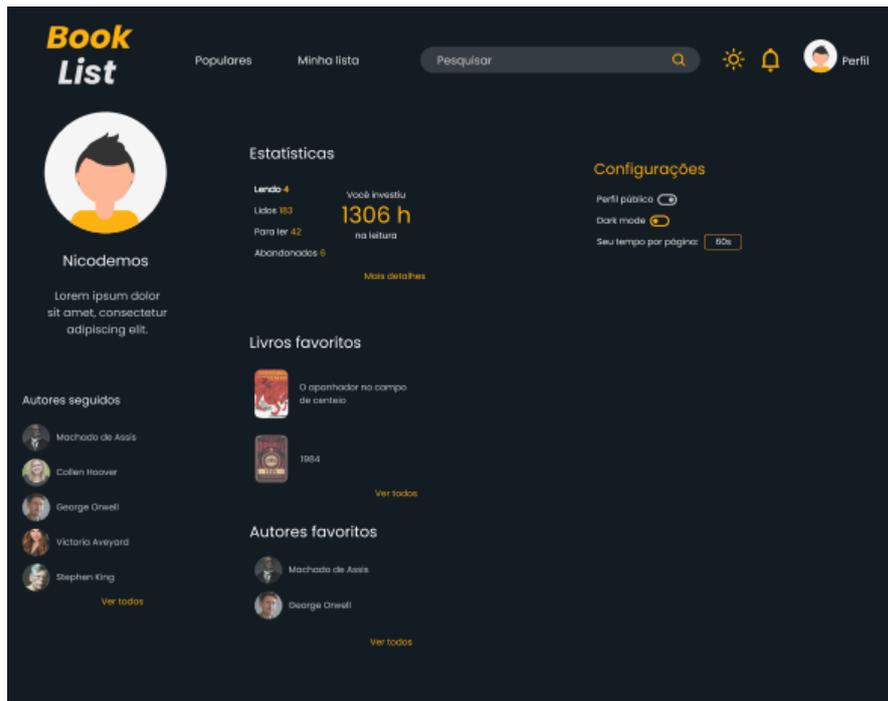


Figura 16 - Perfil (escuro)

Fonte: Booklist, 2021.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante o desenvolvimento do projeto podemos notar que o mercado de livros nunca deixou de existir e sempre está se reinventando junto com a tecnologia, assim aumentando o número de leitores pelo mundo e o interesse de muitos pela leitura.

O nosso projeto visa aumentar o número de leitores e atrair as pessoas para o mundo literário, tanto físico quanto digital. Com isso para ter uma vida melhor como leitor, organizar os livros de acordo com sua preferência irá proporcionar melhores momentos e controle de sua leitura. A plataforma BookList pode formar uma comunidade com um vasto mundo de leitores pela internet e fazer a plataforma um lugar harmônico e saudável para as pessoas que a acessam e para as novas que a conhecerem, fazendo com que um corpo social se crie dentro da aplicação.

O projeto é uma grande contribuição principalmente para os amantes da literatura, ajudando-os a organizar seus livros e ter feedback de outros usuários, mantendo-se informado sobre seus autores, livros e obras favoritas.

REFERÊNCIAS

Abe, Stephanie. Retratos da leitura no Brasil: por que estamos perdendo leitores. Cenpec, 2020. Disponível em:

<https://www.cenpec.org.br/tematicas/retratos-da-leitura-no-brasil-por-que-estamos-perdendo-leitores>. Acesso em 16 de março de 2021.

Bezerra, Juliana. Microeconomia e macroeconomia. Diferença, 2020.

Disponível em: <https://www.diferenca.com/microeconomia-e-macroeconomia/#:~:text=A%20microeconomia%20é%20o%20ramo,ou%20global%20como%20um%20todo>. Acesso em 18 de março de 2021.

Brasil perde 46 milhões de leitores em quatro anos com queda puxada por mais ricos. G1, 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2020/09/11/brasil-perde-46-milhoes-de-leitores-em-quatro-anos-com-queda-puxada-por-mais-ricos.ghtml>. Acesso em 16 de março de 2021.

Da silva, Douglas. Metodologias de gerenciamento projetos. Zendesk, 2020.

Disponível em: <https://www.zendesk.com.br/blog/metodologias-gerenciamento-projetos/>. Acesso em 29/10/2021.

ESCOLA, Equipe Brasil. "Microeconomia"; Brasil Escola. Disponível em:

<https://brasilecola.uol.com.br/economia/microeconomia.htm>. Acesso em 18 de março de 2021.

Mercado de livros fatura R\$197,8 milhões em dezembro e número de vendas é o maior de 2020. G1, 2021. Disponível em: <https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2021/01/20/mercado-de-livros-fatura-r-1978-milhoes-em-dezembro-e-numero-de-vendas-e-o-maior-de-2020.ghtml>. Acesso em 16 de março de 2021.

Mercado de livros tem queda de 48% no faturamento em abril após fechamento de livrarias por causa da pandemia do corona vírus. G1, 2020. Disponível em: <https://g1.globo.com/pop-arte/noticia/2020/05/06/mercado-de-livros-tem-queda-de-48percent-no-faturamento-em-abril-apos-fechamento-de-livrarias-por-causa-da-pandemia-do-coronavirus.ghtml>. Acesso em 16 de março de 2021.

Neto, Leonardo. O mercado editorial digital no Brasil foi impactado de forma relevante pela pandemia da covid-19. Publish News, 2020. Disponível em:

<https://www.publishnews.com.br/materias/2020/11/11/o-mercado-editorial-digital-no-brasil-foi-impactado-de-forma-relevante-pela-pandemia-da-covid-19>. Acesso em 16 de março de 2021.

Neto, Leonardo. Pela primeira vez, desde o início da pandemia, venda de livros cresce na comparação com 2019. Publish News, 2020. Disponível em: <https://www.publishnews.com.br/materias/2020/07/30/pela-primeira-vez-desde-o-inicio-da-pandemia-venda-de-livros-cresce-na-comparacao-com-2019>. Acesso em 16 de março de 2021.

Porto, Walter. Venda de livros digitais cresce 115%, em três anos, mostra pesquisa. Folha, 2020. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/ilustrada/2020/08/venda-de-livros-digitais-cresce-115-em-tres-anos-mostra-pesquisa.shtml>. Acesso em: 16 de março de 2021.

Retratos da leitura no Brasil. Plataforma Prolivro, 2020. Disponível em: <http://plataforma.prolivro.org.br/retratos.php#:~:text=A%20Retratos%20da%20Leitura%20no,o%20comportamento%20leitor%20do%20brasileiro>. Acesso em 16 de março de 2021.

Apêndice A – Termos de uso

Serviços

A principal função da plataforma é auxiliar o usuário na organização de suas leituras, o que pode ser feito sem nenhuma interação entre usuários, no entanto, a interação ainda é possível e dependerá completamente e somente dos utilizadores.

Leis de proteção ao usuário

- Ações referentes a qualquer tipo de violação da vida privada e intimidade do usuário é cabível de indenização, assim como previsto pela lei 12.965/2014.
- Atos indevidos a fim de violar o sistema de segurança e destruir ou adulterar dados e informação de usuários alheios com o intuito de obter benefícios ilícitos é cabível à pena de pena legal, assim como descrito no artigo 154 da lei 12.737/2012.

Uso de dados

Para fornecer os serviços oferecidos pela plataforma se faz necessário a utilização dos dados fornecidos no cadastro do usuário, seguindo, é claro, as leis de proteção ao usuário. A depender do usuário, é possível que sejam necessárias informações de seu perfil, assim como: nome, foto, descrição e outros conteúdos. Deste modo ao aceitar os termos de uso deve-se assumir que está concedendo à plataforma autorização para utilizar destes dados.

Obrigações e responsabilidades da plataforma

Na prestação dos serviços, são obrigações da plataforma, além de outras já presentes no documentos, as seguintes:

- Prover um servidor com espaço para armazenar dados referentes a contas e conteúdo, tanto da plataforma quanto do usuário.
- Prover uma conexão ilimitada e segura, a fim de proporcionar ao usuário acesso em quaisquer circunstâncias, com exceção apenas em casos de interrupção devido a forças maiores.
- Prover manutenção e monitoração adequada.

Os serviços serão interrompidos ou suspensos em caso de:

1. Manutenção
2. Intervenções de uma força maior
3. Interrupção de fatores externo primordiais para o funcionamento da plataforma.

Apêndice B – Questionário

Qual a sua idade?

133 respostas

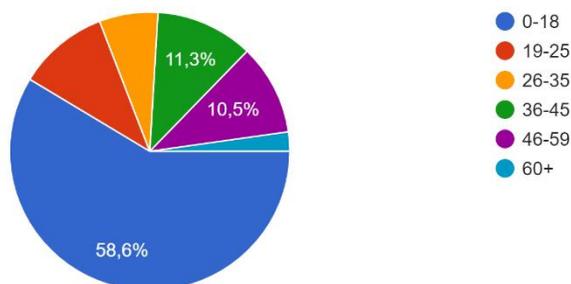
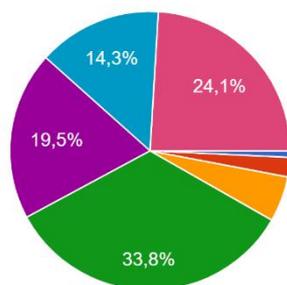


Figura 17- Gráfico 1

Qual a sua escolaridade?

133 respostas

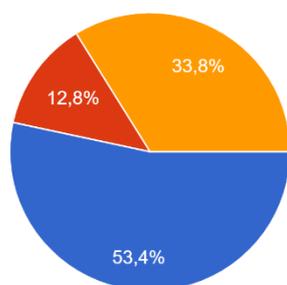


- Sem escolaridade
- Ensino fundamental (incompleto)
- Ensino fundamental (completo)
- Ensino médio (incompleto)
- Ensino médio (completo)
- Ensino superior (incompleto)
- Ensino superior (completo)

Figura 18 - Gráfico 2

Você costuma ler livros?

133 respostas

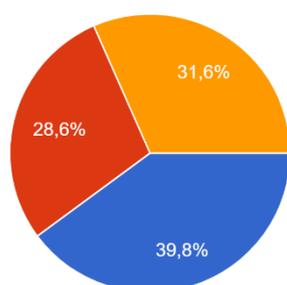


- Sim
- Não
- As vezes

Figura 19 - Gráfico 3

Com qual frequência você lê?

133 respostas



- Muita
- Pouca
- De vez em quando

Figura 20 - Gráfico 4

Você anota os livros que já leu?

133 respostas

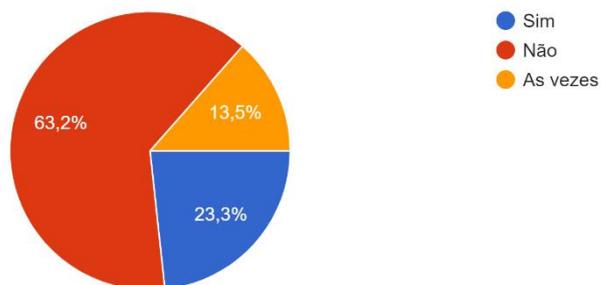


Figura 21 - Gráfico 5

Você costuma ou já abandonou uma leitura no meio e depois de algum tempo voltou?

133 respostas

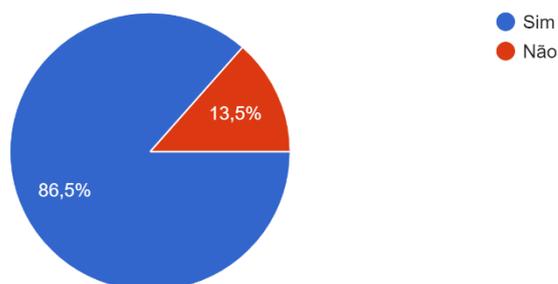


Figura 22 - Gráfico 6

Você gostaria de discutir com outras pessoas sobre livros que já leu ou pretende ler?

133 respostas

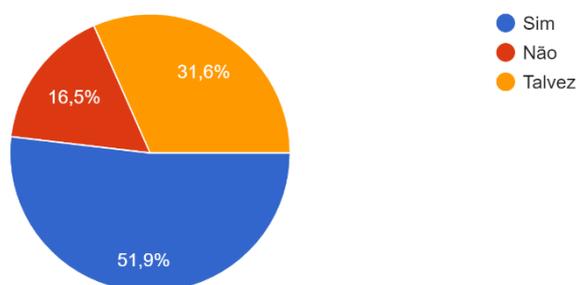


Figura 23 - Gráfico 7

Ler críticas e avaliações ou criar suas próprias é algo pelo qual você se interessa?

133 respostas

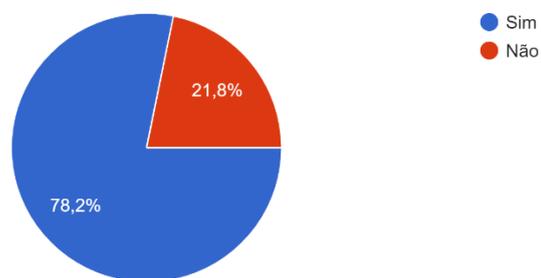


Figura 24 - Gráfico 8

Você utilizaria uma plataforma que o ajudaria a organizar suas leituras, interagir com uma comunidade, se manter atualizado ou entrar no mundo literário?

133 respostas

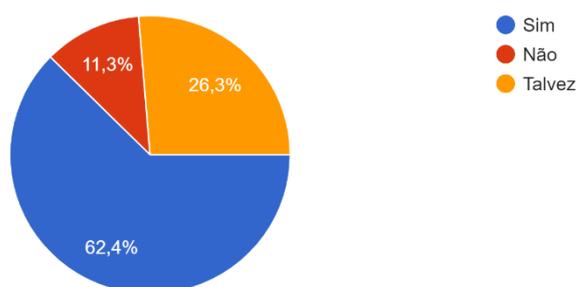


Figura 25 - Gráfico 9

