

Otávio Augusto Araruna de Oliveira

Ramon Saridi da Silva

Renato Bento da Silva

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO: E-MC²

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao curso de Informática para internet da Etec de Poá orientado pela Prof. Kelly Cristiane de Oliveira Dal Pozzo e pela Prof. Carla Fabiane Calixto da Silva Nunes como critério de avaliação da conclusão de curso.

Poá
2021

RESUMO

Pensando em como oferecer algum tipo de suporte inovador para o mundo da educação, eis que nasce o E-MC², uma Rede Social inteiramente voltada para os estudos. Com funcionalidades pensadas para priorizar qualidade de conteúdo e possibilidade de interação entre alunos e professores, o E-MC² se mostra algo realmente inovador e por consequência, chamativo.

Acreditamos que a funcionalidade que irá expressar toda a intenção do E-MC² é a função “Sites Utilizados”, onde os usuários poderão checar os sites de pesquisas que um outro usuário usa para fazer suas pesquisas e/ou trabalhos escolares. O que motivará as pessoas a usarem essa opção é o interesse pelo conteúdo de algum criador. Através do questionamento: “gostei da pesquisa da Larissa, qual site ele utilizou?”, as pessoas serão motivadas a entrarem na aba “Sites Utilizados”.

Outros sites que possuem o foco centrado na educação nunca oferecem todas as opções pretendidas pelo E-MC² juntas, seus intuitos sempre são apenas pesquisas, e em outros, apenas interações entre discentes e docentes, o que só fortalece a viabilidade e a pertinência do nosso projeto.

AGRADECIMENTOS

O desenvolvimento deste trabalho de conclusão de curso contou com a ajuda de diversas pessoas, dentre as quais agradecemos:

Professoras orientadoras desse projeto por todo o suporte e disponibilidade em ajudar no desenvolvimento do projeto e aos professores da base técnica que em sua maioria cederam o espaço de suas aulas para o desenvolvimento do projeto de TCC.

Demonstramos gratidão também aos nossos amigos de outros grupos que ofereceram ajuda sempre que possível. Além dessas pessoas, agradecemos uns aos outros (integrantes do grupo), pois se não tivéssemos tido empatia, união, respeito uns pelos outros e maturidade para entrar em consenso, não chegaríamos até aqui.

EPÍGRAFE

"Acreditamos que a educação sozinha não transforma a sociedade, sem ela tampouco a sociedade muda"

-Paulo Freire

Sumário

1	INTRODUÇÃO	6
1.1.	Análise de Mercado	6
1.1.1.	Macrorregião	6
1.1.2.	Microrregião	7
1.2.	Problema	8
1.3.	Justificativa	8
1.4.	Hipótese	9
1.5.	Objetivos Gerais	9
1.5.1.	Objetivos Específicos	9
2	METODOLOGIA	9
2.1.	Análise de Requisitos	9
2.2.	Técnicas Utilizadas	10
2.2.1.	Requisitos Funcionais	11
2.2.2.	Requisitos Não Funcionais	14
2.3.	Modelo de Desenvolvimento de Software	14
2.4.	CANVAS	16
3.	ANÁLISE DE BANCO DE DADOS	16
3.1.	Dicionário de Dados	17
3.2.	DER	21
4.	PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO	21
4.1.	Formação da Empresa	21
4.2.	Logo e Slogan	22
4.2.1.	Logo	22
4.2.2.	Slogan	23
4.3.	Missão	23
4.3.1.	Visão	23
4.3.2.	Valores	23
4.4.	Plano de divulgação	24
5.	PROTÓTIPO	24
5.1.	Telas e Funcionalidades	24
	CONSIDERAÇÕES FINAIS	36
	REFERÊNCIAS	37
	APÊNDICE A – Questionário: Viabilidade do projeto	38
	APÊNDICE B – Termos de uso	43
	APÊNDICE B – Política de privacidade	47

1 INTRODUÇÃO

O projeto E-MC² surge com a proposta de facilitar o compartilhamento de informações didáticas por meio de uma rede social, que permite tanto trazer informações a serem consultadas quanto criar esse mesmo conteúdo.

A evolução da tecnologia vem promovendo uma grande mudança no mundo contemporâneo. Entre essas mudanças está presente tanto a quantidade de informações quanto a velocidade que se trafega. Dessa forma, fica muito fácil encontrar os famosos Fake News ou informações incompletas pela internet.

Em 2003 o mundo produzia entre um e dois hexabytes de informação nova por ano, ou seja, algo em torno de 250 megabytes para cada habitante na Terra (LYMAN; VARIAN, 2003). Um hexabyte equivale a um bilhão de gigabytes. Estima-se que documentos impressos, que eram o meio mais comum de informação há algumas décadas, hoje representem apenas 0,003% da informação gerada anualmente (LYMAN; VARIAN, 2003).

Com a crescente quantidade de informações presentes no cotidiano, nosso projeto apresenta uma solução moderna, na qual organizará o ambiente acadêmico tanto dos docentes como discentes, em forma de uma rede social da qual será principalmente aproveitada a fins acadêmicos.

1.1. Análise de Mercado

1.1.1. Macrorregião

As Redes Sociais foram criadas como algo para facilitar a conexão e a troca de informações. Segundo o site TODA MATÉRIA denomina-se Rede Social o complexo entre relações de indivíduos que convivem e compactuam com um determinado grupo que auxilia na sua “intercomunicação”.

Em um artigo o site INFO ESCOLA fornece a informação de que a primeira Rede Social surgiu em 1995 nos Estados Unidos e Canadá, nomeada Classmates, com o princípio de conectar os estudantes de uma faculdade. A partir disso, foram surgindo cada vez mais Redes Sociais e dos mais variados tipos. Nos dias de hoje, quando pensamos em Rede Social, pensamos em passatempo, justamente pelo foco generalizado que esses sites vieram tomando. Redes Sociais e Educação, por um longo período, foram vistos como inimigos, e após muito se perguntar, a conclusão de

que as duas podem se ajudar, finalmente chegou. Mas isso não significa que os problemas acabaram:

Segundo o site CONTADORES.CNT.BR (2014), 71% dos trabalhadores alegam que seus colegas saem do foco ao checar as redes sociais (quem dirá um jovem estudante).

Em uma notícia do site G1 (2015), alguns jovens relataram a experiência de ter excluído suas redes sociais para poder passar no vestibular. Mais uma vez, redes sociais sendo vistas como inimigas.

Ao pesquisar na internet: dicas para manter o foco, a principal dica, na maioria dos casos, será a que as devem ficar longe das redes sociais enquanto se tenta manter o foco. No site O Globo (2016), em um artigo em que são encontradas dicas para se manter o foco, a dica de controle de tempo nas redes é uma das principais.

Como visto, as redes sociais são vistas e/ou vivenciadas por muitos como perda de foco/tempo, então, uma rede social 100% focada nos estudos e na troca de informações educacionais seria de extrema utilidade para o público-alvo.

1.1.2. Microrregião

Canais no YouTube, perfis no Instagram e até mesmo páginas no Facebook com o intuito de ajudar estudantes é algo comum de se ver hoje em dia. Mas, como essas redes sociais têm o foco generalizado, no E-MC², o descobrimento desses perfis seria muito mais fácil. Como nem só de achismo se constrói um argumento, fomos atrás de alguns responsáveis (próximos de nós) por perfis de estudos nas redes sociais, visando atingir tanto eles quanto seus seguidores.

Um site com o intuito de compartilhamento de informações para estudos é válido, útil e importante, uma comunidade onde várias pessoas poderiam compartilhar informações e experiências facilitaria a democratização ao ensino por conta de todas as informações que podem ser transmitidas como resolução de exercícios, vídeo aulas específicas por assuntos, resumos de vários assuntos e isso ajudaria vários estudantes, ainda na democratização do estudo. (PRADO, Isabela. estudeisabela. Perfil no Instagram, 2021).

A ideia do projeto é simplesmente genial! O nome é bem criativo, e dá ainda mais vida à plataforma. Os membros do grupo a partir das suas vivências encontraram um problema que dificulta a vida do estudante. Há muito conteúdo na internet, mas ele parece estar desorganizado e nem sempre é confiável. Com esse site, o conteúdo estaria organizado nos filtros e a interação entre os estudantes possibilita uma rede de colaboração que beneficiaria muitas pessoas. Eu, com certeza usaria o site, pois ele otimiza o processo de pesquisa e permite um aprendizado mais aprofundado, além de poupar tempo! Parabéns ao grupo, essa ideia é MB+, eu adorei! (APARECIDA, Juliana. Ju Resolve. Página no Facebook e Perfil no Instagram, 2021).

Eu acho que é uma coisa muito interessante, porque a gente tá exposto a muita informação, isso em todos os âmbitos da nossa vida: televisão, celular, computador... E não é diferente quando a gente está falando de estudos. A internet é uma rede social incrível. Mas, querendo ou não, às vezes eu gasto mais tempo procurando conteúdo para fazer um trabalho, do que de fato realizando-o... Procurando conteúdo para estudar do que de fato estudando... Eu acredito que ter um feedback de outras pessoas que já estudaram por um site ou por um aplicativo seria incrível por que assim a gente consegue saber qual é o conteúdo de valor e qual que não é. Isso também faria com que os sites se importassem mais com a qualidade do que com a quantidade. Atualmente, pelo que eu entendo de Internet, o conteúdo é entregue com base nas métricas: “quantas pessoas acessam?”, “Quantas pessoas continuam no site?”, e eles não tem essa avaliação de qualidade. Então, eu acho que seria muito bacana principalmente voltado para os estudos. (BENICIOS, Ester. teacher_esterbenicio. Perfil no Instagram, 2021).

1.2. Problema

Há alguma forma de desperdiçar menos tempo com pesquisas de trabalhos e estudos e focar mais na parte prática em si, mesmo utilizando uma rede social?

1.3. Justificativa

O projeto E-MC² se firma como uma boa proposta por unir dois polos vistos, até então, como opostos - Rede Social e Educação. Fugindo da vertente de que a Internet só pode ser aplicada na Educação através de preparação de aulas (no caso de professores) e pesquisas para trabalhos (no caso de alunos), o E-MC² chega com a ideia de fazer com que o estudo pare de ser visto como um momento e passe a ser encarado como parte do cotidiano das pessoas não somente nos ambientes escolares. A visita constante a essa Rede Social levará os usuários a absorverem as informações com mais leveza, acarretando o esquecimento do estigma de que os estudos precisam ser cansativos e maçantes.

“Cada vez mais sentimos a necessidade de transformar os modelos tradicionais de educar, pois constatamos que não estão correspondendo às expectativas dos educandos e da própria sociedade: por um lado, os conteúdos curriculares logo perdem relevância e, por outro, as formas de ensinar provavelmente não estão sendo mais pertinentes. No entanto, não faltaram ocasiões em que os educadores tentaram experimentar inovações pedagógicas nos Centros Educacionais, mas elas têm sido esporádicas e, passado o entusiasmo da novidade, voltam àquelas velhas práticas que justamente questionavam”.

(BORJAS, Beatriz. “Gestão educativa a serviço da inovação (A)”. Livro, pág. 13. 2006)

1.4. Hipótese

Trazer uma rede social inteiramente focada em estudos de forma que ela seja utilizada como meio de compartilhamento de conhecimentos e informações com o intuito de que as pessoas tirem o peso do "estou estudando" de suas mentes e estudem de uma forma mais sociável e descontraída.

1.5. Objetivos Gerais

Proporcionar uma plataforma onde qualquer um possa estudar, fazer trabalhos acadêmicos e compartilhar conhecimentos de forma mais prática, sem que o usuário perca o foco de seu objetivo principal.

1.5.1. Objetivos Específicos

- Divulgar e proporcionar uma rede social em que os usuários possam conseguir as informações desejadas com maior eficiência.
- Fazer com que a plataforma seja um meio para que os usuários possam compartilhar conhecimentos entre si.
- Apresentar avaliações dos usuários ao utilizar algum site com fins acadêmicos para informar quais os mais confiáveis, os mais sucintos, os mais técnicos entre outros.

2 METODOLOGIA

Metodologia, uma palavra derivada do latim "methodus" (método), nada mais é do que "o processo que foi realizado para chegar a um determinado resultado". Dessa forma todos os dados usados durante a confecção deste projeto serão descritos abaixo, desde requisitos funcionais e não funcionais até as técnicas utilizadas.

2.1. Análise de Requisitos

A análise de requisitos é um processo que envolve visar as necessidades dos usuários na utilização do site, ou seja, todas as funções apresentadas a seguir são as interações do usuário com o sistema.

2.2. Técnicas Utilizadas

- **BRAINSTORM:** Técnica que consiste em propor diversas soluções para um problema em específico, avaliando cada ideia com prós e contras, formas de executar e se realmente é viável.
- **PESQUISA:** A principal técnica utilizada, a maior parte de todo o projeto consistiu em aprender sobre o tema trabalhado, como executá-lo, e de que maneira estava já havia sido abordado por outras pessoas. Assim, absorvendo conhecimento a cada dúvida que fosse surgindo.
- **QUESTIONÁRIO:** O questionário foi utilizado para saber se realmente o público precisava de um projeto como o E-MC², e coletando os resultados desse questionário podemos perceber que com certeza não seria um projeto a ser feito em vão.
- **ENTREVISTA:** De forma a buscar como introduzir nosso projeto com maior taxa de sucesso, pensamos em buscar a opinião de pessoas que já trabalham na área de Perfis de Estudo em algumas redes sociais. E foi concluído que todas as pessoas entrevistadas concluem que uma rede social dedicada fielmente a estudo melhoraria e auxiliaria seu trabalho de forma esmagadora.

2.2.1. Requisitos Funcionais

Autor	Revisão	Data de Atualização
Otávio Augusto Araruna de Oliveira, Ramon Saridi da Silva e Renato Bento da Silva	24/08/2021	
Nome	Código	Descrição
Criar Conta	RF01	Permite que o usuário crie uma conta com o email, senha e alguns outros dados.
Editar Perfil	RF02	Permite que o usuário altere as informações atuais de sua conta.
Excluir Conta	RF03	Permite que o usuário delete sua conta.
Pesquisar	RF04	Recurso que auxilia o usuário a encontrar o conteúdo mais próximo do que foi digitado na caixa de texto(perfis, conteúdos materiais).
Perfil	RF05	Mostra ao usuário seu próprio perfil.
Modo foco	RF06	Ativar/desativar notificações de postagens e mensagens de outros usuários.
Criar Postagem	RF07	Permite que o usuário compartilhe imagens, videos e afins com outros usuários no Feed.
Editar Postagem	RF08	Possibilita ao usuário editar uma postagem já postada pelo mesmo.

Excluir Postagem	RF09	Permite que o usuário retire uma postagem feita por ele mesmo do site.
Comentar Postagem	RF10	Possibilita ao usuário interagir em uma postagem deixando uma mensagem em uma caixa de texto
Reagir	RF11	Permite aos usuários responder uma postagem com um emoji que represente sua reação.
Logar	RF12	Possibilita o usuário ao entrar com a sua conta utilizando email e senha.
Deslogar	RF13	Possibilita o usuário a sair da sua conta com segurança.
Mandar mensagem	RF14	Permite o usuário enviar uma mensagem a outro usuário pela caixa de mensagens.
Seguir Perfil	RF15	Adiciona um perfil de usuário a sua aba de "Seguindo" assim, notificando caso aja atividade desse usuário.
Filtrar Pesquisa	RF16	Função que permite ao usuário especificar sua pesquisa com o fim de achar o que deseja de forma ligeira.
Configurações	RF17	Abre uma aba onde o usuário pode selecionar as opções que se encaixe com seu gosto (darkmode, tamanho da fonte, e afins).
Pagina Inicial	RF18	Leva o usuário de volta para a página inicial.
Mensagens	RF19	Abre uma aba que exibe quais pessoas destinaram mensagens a ele, dos mais recentes para os mais antigos.
Explorar	RF20	Leva o usuário a uma página onde exibe posts recentes, posts viralizados e afins postados por outros usuários.
Notificações	RF21	Aba onde mostra as atividades recentes de perfis que o usuário esteja interessado.
Compartilhar Postagem	RF22	Permite o usuário publicar o mesmo post em seu perfil ou, mandar a outro usuário.
Fale conosco	RF23	Manda o usuário para a página de atendimento, onde ele pode mandar uma mensagem para nossa equipe.
Grupos	RF24	Abre uma interface onde o usuário visualiza todos os grupos que ingressou

Sair do Grupo	RF25	Permite o usuário sair de um determinado grupo que ingressou.
Criar Grupo	RF26	Permite o usuário criar um grupo com outros usuários.
Editar Grupo	RF27	Permite ao usuário configurar as preferências do grupo e outras funções.
Excluir Grupo	RF28	Permite ao usuário deletar um grupo criado por ele.
Privar Grupo	RF29	Ao selecionar essa opção, só poderão entrar usuários que forem convidados a entrar no grupo
Salvar Postagem	RF30	Permite ao usuário salvar uma postagem.
Salvos	RF31	Abre uma interface onde o usuário visualiza todas as postagens que salvou.
Deixar de Seguir	RF32	Caso o usuário siga algum perfil de outro usuário, essa função faz o oposto, deixa de seguir o usuário, assim, não aparecendo mais conteúdos postados por ele.
Denunciar Postagem	RF33	Permite ao usuário delatar uma postagem indevida, ou que frange os termos e regras para a staff, assim passando essa postagem para uma revisão.
Adicionar	RF34	Permite que o usuário adicione outro usuário a sua lista de amigos.
Página Inicial	RF35	Ao logar, ou caso já esteja logado, está será a página de início do site.
Explorar	RF36	Ambiente do site destinado a novas descobertas, tanto de conteúdos quanto perfis.
Página de Grupo	RF37	Interface responsável por apresentar o perfil de um grupo

2.2.2. Requisitos Não Funcionais

Autor	Revisão	Data de Atualização
Otávio Augusto Araruna de Oliveira, Ramon Saridi da Silva e Renato Bento	24/08/2021	
Nome	Código	Descrição
Política de Privacidade	RNF01	Permite ao usuário consultar as políticas de privacidade do site.
Termos de Uso	RNF02	Permite ao usuário consultar os termos de uso do site.
Sobre	RNF03	Abre uma interface com mais informações sobre a plataforma.
Web/Mobile	RNF04	O site sendo responsivo, permite aos usuários utilizar nossos serviços tanto em plataforma Web quanto plataforma Mobile
Disponibilidade Gratuita	RNF05	O site possui disponibilidade gratuita porém, algumas funções podendo conter funções/serviços pagos

2.3. Modelo de Desenvolvimento de Software

Nossa escolha de modelo é o XP (Extreme Programming). O escolhemos principalmente por acreditar que uma rede social – que é o caso do nosso projeto – necessitará de adaptações ao longo do tempo para melhor se adequar as necessidades dos usuários.

No XP, tem-se a ideia de princípios, valores e práticas, sendo os valores, um critério que norteia as pessoas envolvidas no desenvolvimento do software, são eles: comunicação, simplicidade, feedback, coragem e respeito. Já os princípios são, além dos itens citados em valores, abraçar mudanças, trabalho de alta qualidade, pequenos passos, melhoria, diversidade e reflexão. Por fim, as práticas são o principal núcleo do processo, elas evidenciam os valores que nos ajudarão a ter sucesso no projeto. Dentre as práticas do XP, as que utilizaríamos serão: planejamento, testes constantes, refatoração, código coletivo, padronização do código, metáfora, integração contínua e releases curtos.

Guedes (2020) diz “o XP possui um conjunto de princípios e valores, onde os princípios tendem a ser mais concretos que os valores. O conjunto de valores servem como um critério que norteiam as pessoas envolvidas no desenvolvimento do software”.

Com a organização por conta do planejamento, teríamos decisões bem pensadas e aplicadas em pouco tempo, visto que estaríamos atentos ao que o público-alvo pede, para que assim possamos discutir e desenvolver as funcionalidades que se adequam melhor às determinadas situações. Encontra-se uma codependência entre código coletivo e padronização do código, pois os dois trata-se de uma relação de confiança entre os desenvolvedores do projeto. Com essa confiança estabelecida, o intuito do código coletivo é fazer com que os integrantes não tenham a sensação de que o código fonte tem dono, dispensando a necessidade de solicitar permissão para poder modificar o mesmo desde que a modificação esteja de acordo com as regras de programação estabelecidas pela padronização do código da equipe.

“Todos no time devem respeitar a posse coletiva do código, sempre primando pela qualidade e buscando um design simples por meio da refatoração”. (WILDT, Daniel. MOURA, Dionatan. LACERDA, Guilherme. Helm, Rafael. eXtreme Programming: Práticas para o Dia a Dia no Desenvolvimento Ágil de Software. Livro, 2015).

Tratando-se da parte de feedback do público, os testes constantes, refatoração e releases curtos funcionariam como codependentes, visto que os testes constantes consistem em testes de funcionalidades isoladas (não de todas as funcionalidades juntas), a refatoração, é a melhoria contínua da programação e correção de erros sem perder a compatibilidade com o código já existente, e por fim, os releases curtos, são basicamente a disponibilização dos testes constantes para o público. A metáfora é de extrema importância na relação do desenvolvedor para com o usuário, pois trata-se da busca do desenvolvedor pelo entendimento da realidade do usuário, visando facilitar a comunicação com ele. Por fim, a integração contínua pode ser analisada como uma relação tanto interna (desenvolvedores-desenvolvedores) quanto externa (desenvolvedores-usuários). Seu intuito se resume ao dito popular “não deixe para fazer amanhã o que se pode fazer hoje”, pois se assim ocorrer, conflitos e erros no código fonte são evitados, tendo em mente que o status real da programação será sempre analisado.

Em suma, o XP é um modo rápido e de fácil adaptação a mudanças, o que é muito cabível quando falamos a respeito de uma rede social. Analisando a proposta deste modelo e a ideia de valores, princípios e práticas, ele é o que melhor se adequa com o jeito de trabalhar da nossa equipe. Tendo isso em mente, não poderíamos ter escolhido modelo melhor que o XP.

2.4. CANVAS

Canvas - E-MC²



3. ANÁLISE DE BANCO DE DADOS

Um banco de dados nada mais é que a organização estruturada dos dados e informações de um site. No nosso caso, o banco de dados será desenvolvido com base nas relações entre os usuários, seus perfis e suas publicações.

“Um banco de dados é uma coleção organizada de informações - ou dados - estruturadas, normalmente armazenadas eletronicamente em um sistema de computador”.

(“O Que É um Banco de Dados?” artigo disponível no site Oracle Brasil)

3.1.Dicionário de Dados

Entidade: Amigos				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
user_id	Determinante		6bytes	
perfil_nome	Simples	Caracter	60bytes	
perfil_foto	Simples	Blob	15megabytes	
perfil_status	Simples	Caracter	300bytes	
amigo_online	Simples	Bolean	1bytes	1= Online 0= Offline

Entidade: Arquivos				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
arquivo_id	Simples	Numérico	10bytes	
user_id	Determinante	Numérico	6bytes	
arquivo_conteudo	Simples	Blob	35megabytes	
arquivo_nome	Simples	Caracter	60bytes	
arquivo_tipo	Simples	Caracter	6bytes	.pdf/.psd/.xls
arquivo_foto	Simples	Numérico	5megabytes	

Entidade: Avaliações				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
aval_id	Simples	Numérico	10bytes	
user_id	Determinante	Numérico	6bytes	
perfil_nome	Simples	Caracter	60bytes	
perfil_foto	Simples	Blob	15megabytes	
aval_conteudo	Simples	Caracter	200bytes	
site_nome	Simples	Caracter	2megabytes	
aval_datahora	Simples	DataHora	12bytes	Formato dd/mm/aaaa

Entidade: Comentários				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
coment_id	Simple	Numérico	6bytes	
user_id	Simple	Numérico	6bytes	
perfil_nome	Simple	Caracter	60bytes	
perfil_foto	Simple	Blob	15megabytes	
post_id	Determinante	Numérico	7bytes	
coment_conteudo	Simple	Caracter	300bytes	
coment_comentarios	Simple	Numérico	6bytes	

Entidade: Imagens				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
image_id	Simple	Numérico	10bytes	
user_id	Determinante	Numérico	6bytes	
post_arquivo	Simple	Blob	35megabytes	
post_curtidas	Simple	Numérico	8bytes	
post_coments	Simple	Numérico	8bytes	
post_datahora	Simple	Data	12bytes	Formato dd/mm/aaaa hh/mm

Entidade: Mensagem				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
user_id	Determinante	Numérico	6bytes	
perfil_nome	Simple	Caracter	60bytes	
perfil_foto	Simple	Blob	15megabytes	
message_conteudo	Simple	Caracter	800bytes	
message_datahora	Simple	DataHora	12bytes	Formato dd/mm/aa 00:00

Entidade: Usuário				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
user_id	Determinante	Numérica	6bytes	
user_email	Simples	Caracter	60bytes	
perfil_foto	Simples	Blob	15megabytes	
perfil_nome	Simples	Caracter	100bytes	
user_telefone	Multivalorado	Numérico	11bytes	Valores sem mascaras de entrada
user_endereco	Multivalorado	Multivalorado	300bytes	
user_datanasc	Simples	Data	10bytes	Formato dd/mm/aaaa

Entidade: Perfil				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
user_id	Determinante	Numérica	6bytes	
perfil_foto	Simples	Blob	15megabytes	
perfil_banner	Simples	Blob	50megabytes	
perfil_nome	Simples	Caracter	100bytes	
perfil_status	Simples	Caracter	300bytes	
perfil_seguidores	Simples	Numérico	7bytes	
perfil_seguindo	Simples	Numérica	7bytes	
user_datanasc	Simples	Data	8bytes	Formato dd/mm/aaaa

Entidade: Chat				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
user_id	Determinante		6bytes	
perfil_nome	Simples	Caracter	60bytes	
perfil_foto	Simples	Blob	15megabytes	
message_conteudo	Simples	Caracter	800bytes	
message_datahora	Simples	Numérico	12bytes	Formato dd/mm/aa 00:00

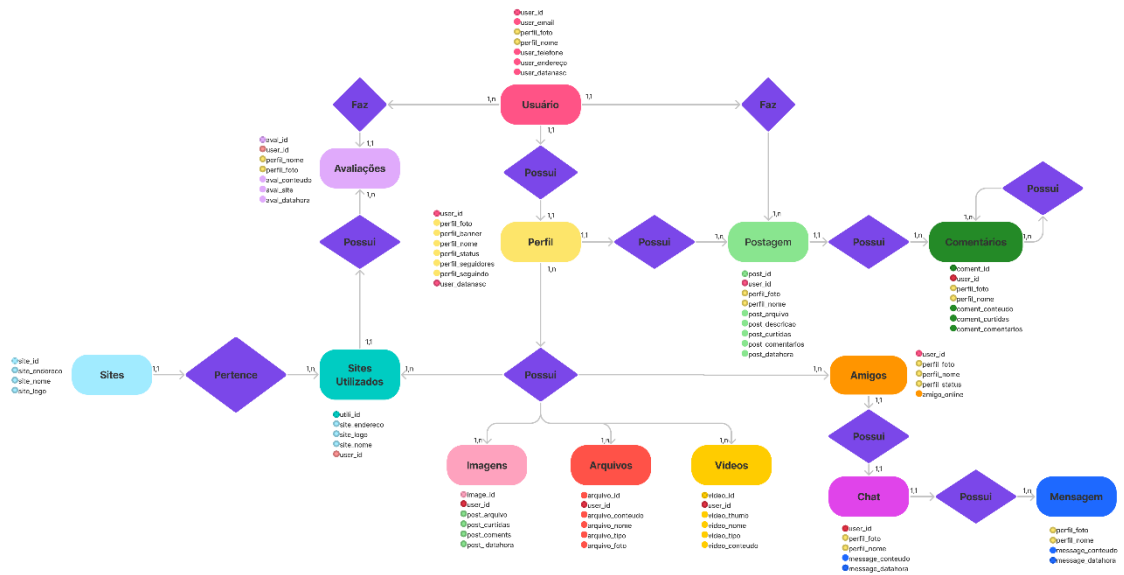
Entidade: Postagem				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
post_id	Determinante	Numérico	7bytes	
user_id	Simples	Numérico	6bytes	
perfil_nome	Simples	Caracter	60bytes	
perfil_foto	Simples	Blob	15megabytes	
post_arquivo	Simples	Blob	25megabytes	
post_descricao	Simples	Caracter	300bytes	
post_curtidas	Simples	Numérico	7bytes	
post_comentarios	Simples	Numérico	6bytes	
post_datahora	Simples	DataHora	12bytes	Formato dd/mm/aa 00:00

Entidade: Sites				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
site_id	Determinante	Numérico	10bytes	
site_endereco	Simples	Caracter	2megabytes	
site_nome	Simples	Caracter	40bytes	
site_logo	Simples	Blob	5megabytes	

Entidade: Sites Utilizados				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
utili_id	Simples	Numérico	10bytes	
site_endereco	Simples	Caracter	2megabytes	
site_nome	Simples	Caracter	40bytes	
site_logo	Simples	Blob	5megabytes	
user_id	Determinante	Numérico	6bytes	

Entidade: Videos				
Atributo	Classe	Domínio	Tamanho	Descrição
video_id	Simples	Numérico	10bytes	
user_id	Determinante	Numérico	6bytes	
video_thumb	Simples	Numérico	5megabytes	
video_nome	Simples	Caracter	60bytes	
video_tipo	Simples	Caracter	6bytes	.mp4/.awm
video_conteudo	Simples	Blob	35megabytes	

3.2.DER



4. PLANO DE DIVULGAÇÃO DO PRODUTO

O plano de divulgação é extremamente importante para o alcance de um produto (no nosso caso, o projeto E-MC²). No capítulo a seguir, nós abordaremos a respeito de nossas principais idealizações e princípios enquanto empresa.

4.1. Formação da Empresa

A ideia do E-MC² surge do almejo de alunos do Ensino Médio de fazer a diferença na vida acadêmica de alunos e professores. Democratização de informações técnicas, conexões escolares mais bem trabalhadas e atratividade do estudo são pontos que tínhamos em mente quando decidimos criar o E-MC². Pensando em como unir esses tópicos de uma forma eficaz, chegamos à conclusão que unir estudos e cotidiano é a melhor escolha para atingir nossos objetivos. O

“cotidiano”, no caso, fica por conta do “ser uma Rede Social” do projeto. Acreditamos que assim, o almejo de três alunos, pode, um dia, ser realizado.

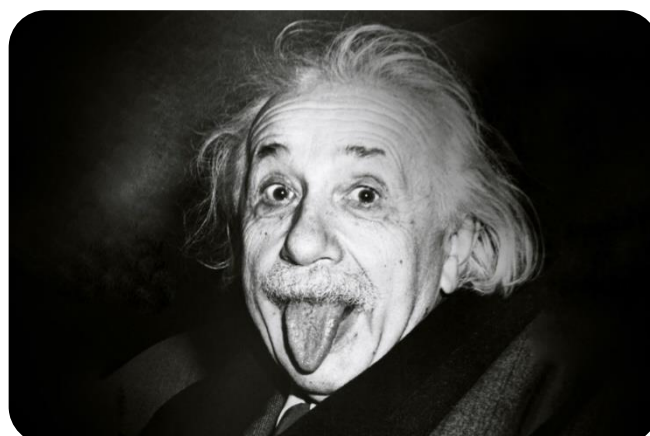
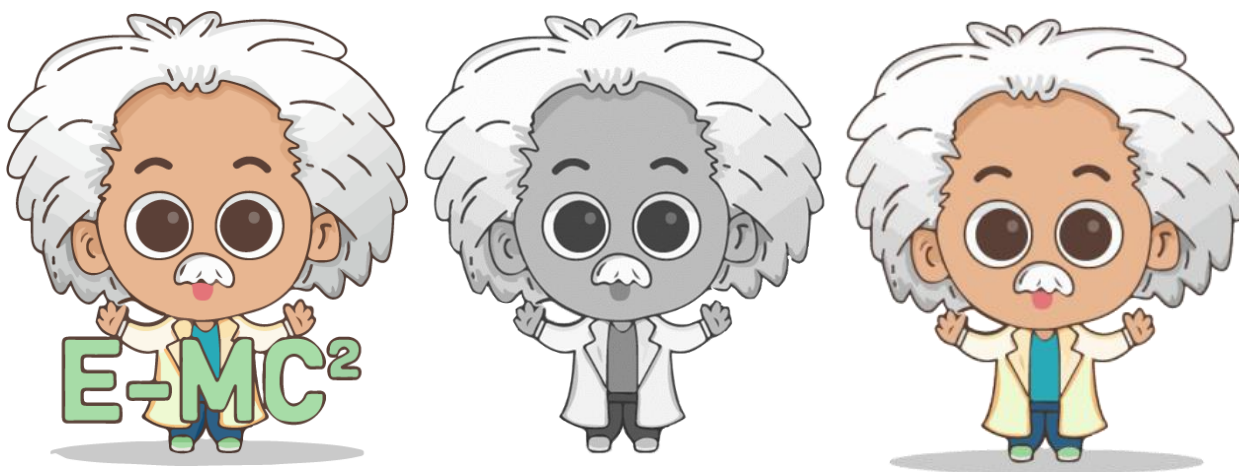
“Em nossos atuais tempos de crise e de profunda transformação, Naranjo reconhece que a educação constitui nossa melhor esperança. Ou, dito de outra maneira: que a transformação da educação é nossa melhor ponte para um futuro melhor. Efetivamente, se há um tempo em que é necessário reinventar a educação, esse tempo é agora.

(NARANJO, Claudio. “Mudar a Educação para Mudar o Mundo”. Livro, pág. 14. 2005)

4.2. Logo e Slogan

4.2.1. Logo

Nossa logo consiste em uma miniatura de Albert Einstein segurando o nome do nosso site, inspirado na sua famosa fórmula $E=MC^2$, que consiste no cálculo de equivalência entre massa e energia. Além disso, também tem como inspiração sua icônica foto com a língua de fora.



4.2.2. Slogan

“AQUI TE AJUDAMOS A PENSAR”

Este slogan teve como inspiração o livro de Steve Krug, "Não Me Faça Pensar", que fala sobre a interação do homem com computadores e sua usabilidade na web.

“Se não está claro para mim à primeira vista, o resto da interpretação será ainda mais difícil, e as chances de eu me frustrar ou entender algo errado são bem grandes. Se eu, entretanto, entender ‘de primeira’, estou muito mais propenso a interpretar corretamente tudo que eu vir na página, o que aumenta e muito minhas chances de ter uma experiência agradável e bem-sucedida”.
(KRUG, Steve. “Não Me Faça Pensar”. Livro, pág. 87. 2002)

4.3. Missão

O principal ideal do projeto E-MC² é aliviar a tensão e a perda de tempo e foco que se pode encontrar ao longo do tempo de estudos.

“Ensinar não é transferir conhecimento, mas criar as possibilidades para a sua própria produção ou a sua construção”.

(FREIRE, Paulo. “Pedagogia do Oprimido”. Livro, pág. 47. 1968)

4.3.1. Visão

O projeto E-MC² visa conectar alunos e professores do Brasil inteiro através da Internet, para que assim os estudos sejam encarados de forma mais leve e interativa, sem que seja necessário a presença nos ambientes escolares e acadêmicos.

4.3.2. Valores

Como um grupo, acreditamos que para manter o nosso projeto de pé e funcionando, os principais valores a serem seguidos são o respeito, a empatia, a entrega de qualidade e a união.

4.4. Plano de divulgação

Nossa principal ideia para divulgação do E-MC² consiste na apresentação ao projeto e interação com o público através da criação de perfis em outras redes sociais. Com funções como o “Turbinar Publicação” do Instagram, o alcance do nosso site já aumentaria significativamente. Além disso, QR Codes e cartões de visita são ideias que consideramos válidas para nossa estratégia de divulgação.

5. PROTÓTIPO

5.1. Telas e Funcionalidades

Tela de Login



Tela de Cadastro

E-MC²
Aqui te ajudamos a pensar

Nome:

Email:

Senha:

Confirmar senha:

Inscrever-se

Home Page

E-MC² No que podemos te ajudar a pensar hoje?

Olá, Ramon!

Julio Fonseca

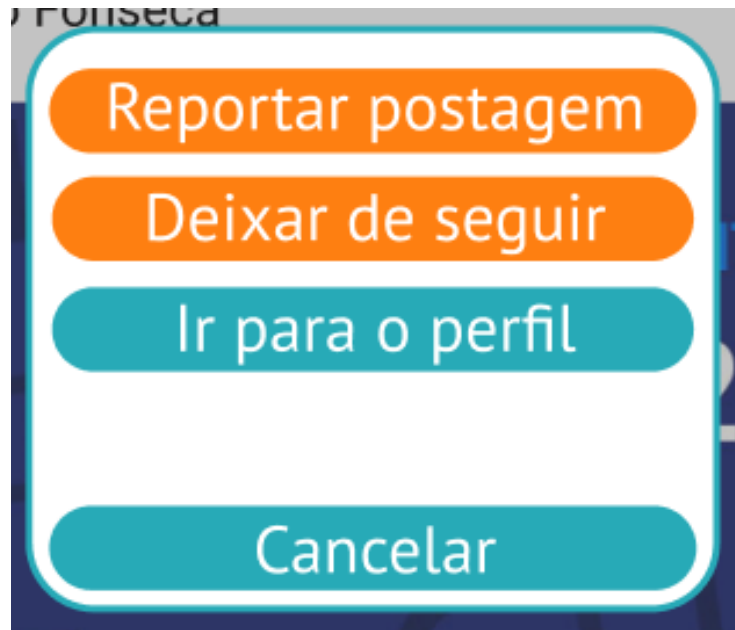
CORREÇÃO E GABARITO ENEM 2021 PROVA 21/11

Julio Fonseca: Gabarito de todas as provas do enem 21/11, todas as cores.
103.187 curtidas
luxmara tomara que eu tenha acertado tudo #quesotenhaissoenem
Ver todos os 1.582 comentários
pedro angelo Falta um pouco de organização! ... mais

Barra de Notificações



Pop-Up de publicação



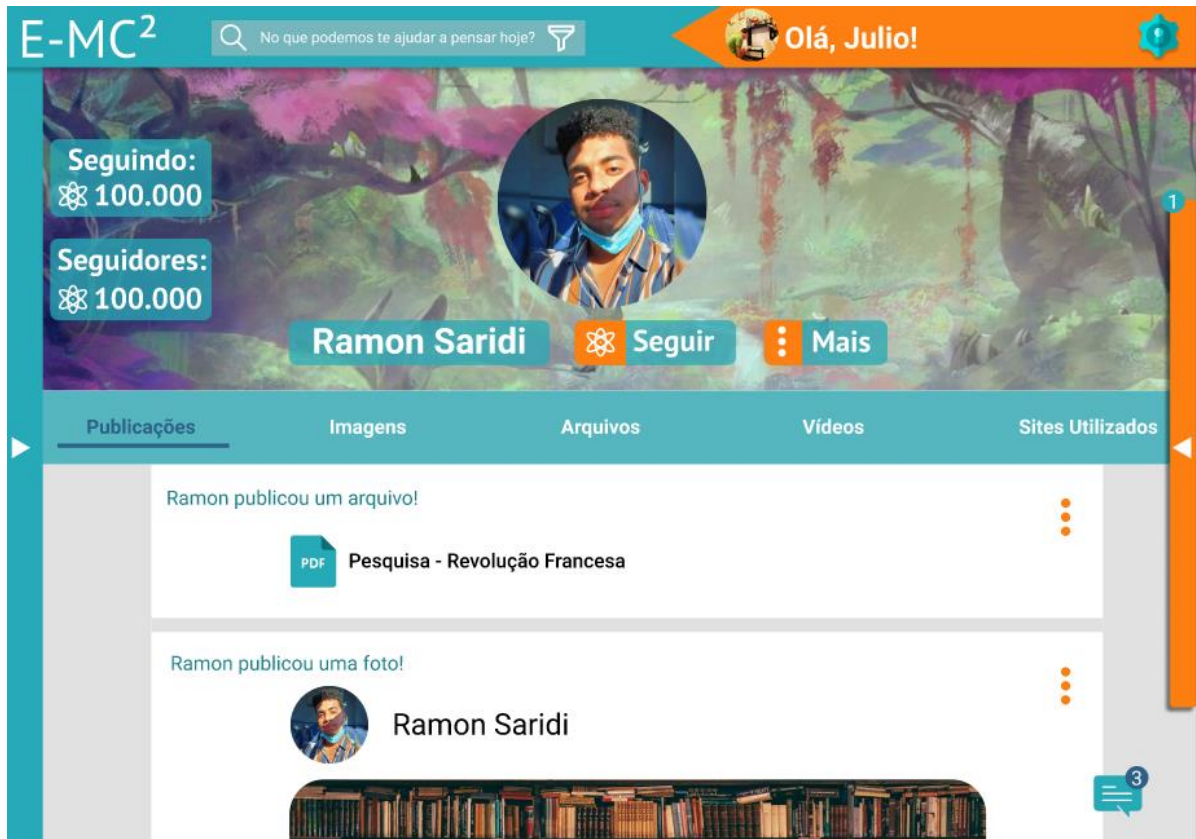
Escrever um post



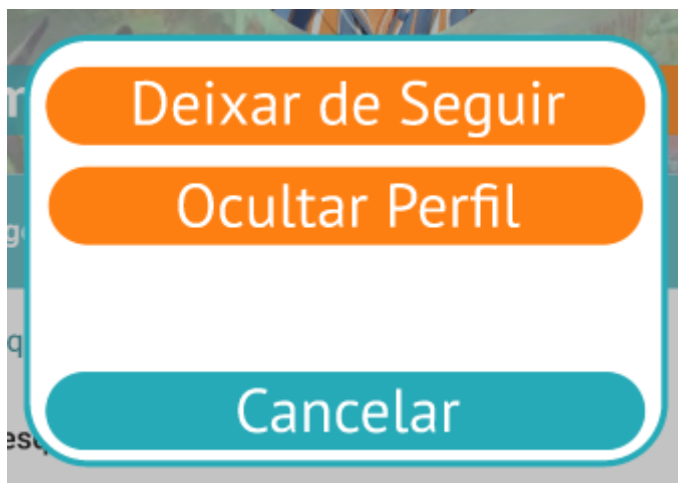
Botão de abrir chats privados/grupos



Tela de Perfil (usuário comum)



Pop-Up de perfil (ao clicar na opção "Mais")



Tela de Perfil (como ao perfil)

E-MC²

Seguindo: 100.000
Seguidores: 100.000

Ramon Saridi

Publicações | Imagens | Arquivos | Vídeos | Sites Utilizados

Você publicou um arquivo!

Pesquisa - Revolução Francesa

Você publicou uma foto!

Ramon Saridi

Aba Imagens (usuário comum)

E-MC²

Publicações | Imagens | Arquivos | Vídeos | Sites Utilizados




Aba Arquivos (usuário comum)

E-MC² Olá, Julio!



































Publicações Imagens **Arquivos** Vídeos Sites Utilizados

PDF	Pesquisa - Revolução Francesa	3.785	1.458	589
PDF	Pesquisa - Revolução Inglesa	3.785	1.458	589
PDF	Apresentação de Slides - História do Brasil	3.785	1.458	589
PDF	Releitura de "Noite Estrelada" de Van Gogh	3.785	1.458	589
PDF	Pesquisa - O que são Advérbios?	3.785	1.458	589
PDF	Infográfico - Reprodução	3.785	1.458	589
PDF	Pesquisa - Como o TikTok influenciou a indústria musical	3.785	1.458	589


Aba Arquivos (dono do perfil)

E-MC² 


Publicações Imagens Arquivos Vídeos Sites Utilizados



	Pesquisa - Revolução Francesa	 3.785	 1.458	 589	
	Pesquisa - Revolução Inglesa	 3.785	 1.458	 589	
	Apresentação de Slides - História do Brasil	 3.785	 1.458	 589	
	Releitura de "Noite Estrelada" de Van Gogh	 3.785	 1.458	 589	
	Pesquisa - O que são Advérbios?	 3.785	 1.458	 589	
	Infográfico - Reprodução	 3.785	 1.458	 589	
	Pesquisa - Como o TikTok influenciou a indústria musical	 3.785	 1.458	 589	


Aba Vídeos (usuário comum)


E-MC² 


Publicações Imagens Arquivos Vídeos Sites Utilizados





 1.458  589  3.785




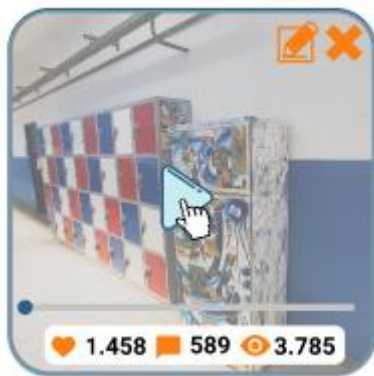












Sites Utilizados (usuário comum)

E-MC² No que podemos te ajudar a pensar hoje? **Olá, Julio!**

Publicações Imagens Arquivos Vídeos Sites Utilizados

TodaMatéria
Toda Matéria
<https://www.todamateria.com.br/>

- Conteúdos completos e bem explicados, embora, resumidos. Sempre tem uma breve introdução ao conteúdo no começo do artigo, que as vezes serve como base para resumos

InfoEscola
Info Escola
<https://www.infoescola.com/>

- Contém bastante termos técnicos e pesquisas aprofundadas. Gosto desse site pois além de artigos, ele apresenta uma aba de notícias referentes ao mundo escolar e acadêmico

Sites Utilizados (dono do perfil)

E-MC² Olá, Ramon!

Publicações Imagens Arquivos Vídeos Sites Utilizados

TodaMatéria

Toda Matéria

<https://www.todamateria.com.br/>

- Conteúdos completos e bem explicados, embora, resumidos. Sempre tem uma breve introdução ao conteúdo no começo do artigo, que as vezes serve como base para resumos

InfoEscola

Navegando e Aprendendo

Info Escola

<https://www.infoescola.com/>

- Contém bastante termos técnicos e pesquisas aprofundadas. Gosto desse site pois além de artigos, ele apresenta uma aba de notícias referentes ao mundo escolar e acadêmico

Chat

E-MC² Olá, Ramon!

9

12:55

Claro!!

1

12:55

Claro!!

12:55

Claro!!

12:55

Claro!!

12:55

Claro!!

12:55

Claro!!

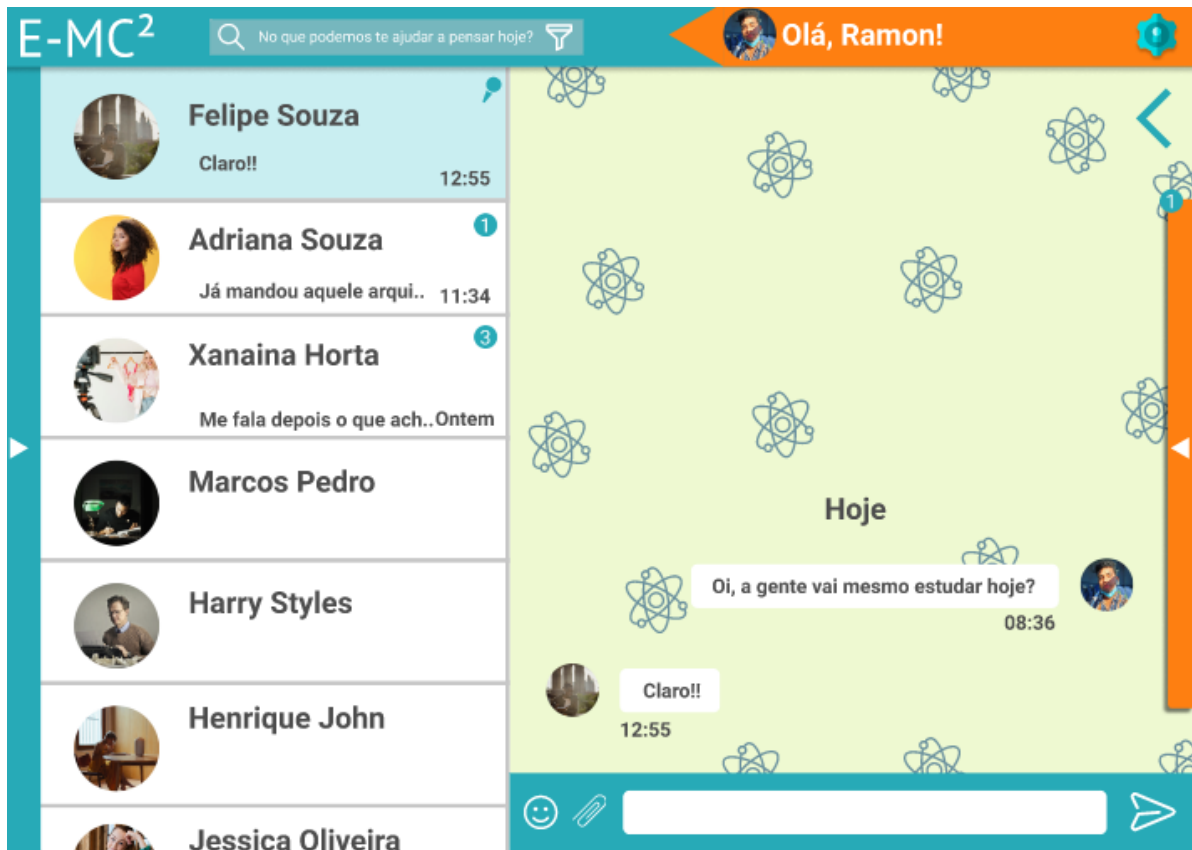
12:55

Claro!!

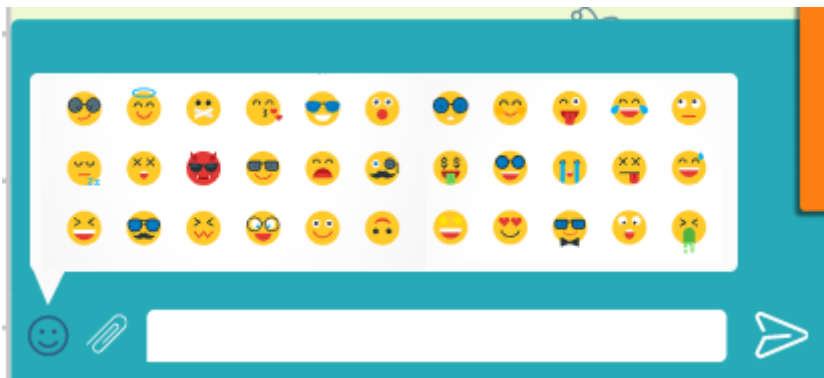
12:55

Claro!!

Chat com conversa aberta



Aba de Emojis aberta



Aba de Anexos aberta



Aba Grupos

The screenshot shows the 'Aba Grupos' interface. At the top, there is a teal header with 'E-MC²' on the left, a search bar with the text 'No que podemos te ajudar a pensar hoje?' and a filter icon, and a user profile 'Olá, Ramon!' with a settings gear icon on the right. Below the header is a list of groups, each with a circular icon, a title, the text 'Claro!!', and a timestamp '12:55'. The groups are: 'Etec de Poá', '3° Infonet', 'Clube do Livro', 'Clube do Filme', 'Estudo Coletivo 2021', and 'Coordenadores - E-MC²'. A vertical orange scrollbar is on the right side of the list. A teal arrow points down from the top of the list, and another teal arrow points up from the bottom of the list.

Group Name	Status	Time
Etec de Poá	Claro!!	12:55
3° Infonet	Claro!!	12:55
Clube do Livro	Claro!!	12:55
Clube do Filme	Claro!!	12:55
Estudo Coletivo 2021	Claro!!	12:55
Coordenadores - E-MC ²	Claro!!	12:55

Pop-Up de Grupos

The screenshot shows a pop-up menu with four options, each in a rounded rectangular button. The buttons are: 'Sair do Grupo' (orange), 'Excluir Grupo' (orange), 'Privar Grupo' (teal), and 'Cancelar' (teal).

- Sair do Grupo
- Excluir Grupo
- Privar Grupo
- Cancelar

Explorar

E-MC² No que podemos te ajudar a pensar hoje? Olá, Julio!

PDF Pesquisa - Revolução Francesa

CORREÇÃO E GABARITO ENEM 2021 PROVA 21/11

HOME AMIGOS GRUPOS SALVOS EXPLORAR CRIAR GRUPOS

Sobre Fale Conosco Privacidade Termos Localizações Idioma: Português (Brasil)

1

Aba de Configurações

Olá, Ramon!

Configurações

- ★ Seja Premium
- ★ Modo Foco
- Sites Favoritos
- Seguidores
- Histórico

ridi

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O E-MC² se trata de uma Rede Social de cunho escolar e acadêmico, visando tornar os estudos e pesquisas de conteúdo para trabalhos mais interativos e democráticos. Nosso intuito é que através desta Rede Social, as pessoas se sintam presas aos estudos tanto quanto se sentem presas a vídeos e fotos em outras Redes Sociais.

O projeto já conta com a pré-aceitação de possíveis usuários (informação comprovada através de questionários) e possíveis criadores de conteúdo (informação comprovada através de seus respectivos depoimentos/opiniões a respeito da plataforma), o que nos faz acreditar que o E-MC² começará com um belo pontapé inicial.

REFERÊNCIAS

ADAMI, Anna. Redes Sociais. Info Escola, 2021. Disponível em: (<https://www.infoescola.com/sociedade/redes-sociais-2/>). Acesso em: (18/03/2021).

ARAÚJO, Michelle.; SARTOR, Joelma. ANÁLISE DE PROJETO. profandreagarcia, 2021. Disponível em: (<https://profandreagarcia.files.wordpress.com/2019/04/5-definic3a7c3a3o-do-tema-anc3a1lise-pertinc3aancia-e-viabilidade.pdf>). Acesso em: (05/04/2021).

BARROS, Danilo. O QUE SÃO REDES SOCIAIS? Informação na web, 2021. Disponível em: (<https://informacaonaweb.wordpress.com/2008/06/25/o-que-sao-redes-sociais/>). Acesso em: (18/03/2021).

DIANA, Juliana. Redes Sociais. Toda Matéria, 2021. Disponível em: (<https://www.todamateria.com.br/redes-sociais/>). Acesso em: (18/03/2021).

GUEDES, Marylene. O que é XP - Extreme Programming?. TREINAWEB, 2020. Disponível em: (<https://www.treinaweb.com.br/blog/o-que-e-xp-extreme-programming>). Acesso em: (29/10/2021).

IG Economia. Brasileiro não admite que usar rede social no trabalho tira o foco. IG Economia, 2021. Disponível em: (<http://economia.ig.com.br/carreiras/2014-07-30/brasileiro-nao-admite-que-usar-rede-social-no-trabalho-tira-o-foco-diz-pesquisa.html>). Acesso em: (18/03/2021).

SOARES, Will. Jovens apagam redes sociais para passar no vestibular. G1, 2021. Disponível em: (g1.globo.com/educacao/noticia/2015/09/jovens-apagam-facebook-twitter-e-whatsapp-para-passar-no-vestibular.html). Acesso em: (18/03/2021).

Veiga de Almeida, Universidade. Sete dicas práticas para quem não consegue manter o foco no estudo. OGLOBO, 2021. Disponível em: (<https://oglobo.globo.com/sociedade/educacao/guiaenem/sete-dicas-praticas-para-quem-nao-consegue-manter-foco-no-estudo-19789791>). Acesso em: (18/03/2021).

Oracle, Site. O que é um Banco de Dados? Disponível em: (<https://www.oracle.com/br/database/what-is-database/>). Acesso em: (12/11/2021).

APÊNDICE A – Questionário: Viabilidade do projeto

Você faz pesquisas para trabalhos escolares?

81 respostas

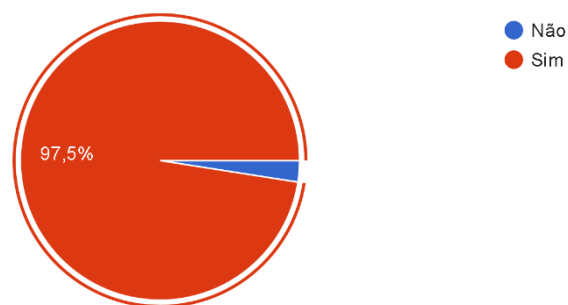


Gráfico 1

Onde costuma fazer suas pesquisas?

81 respostas

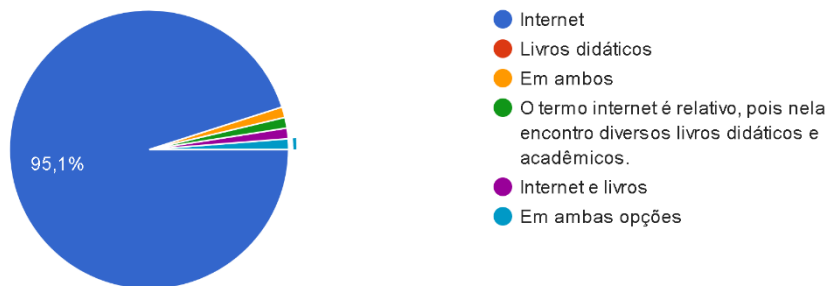


Gráfico 2

Se você faz suas pesquisas ou procura livros referentes ao assunto na internet, em qual dispositivo você faz?

81 respostas

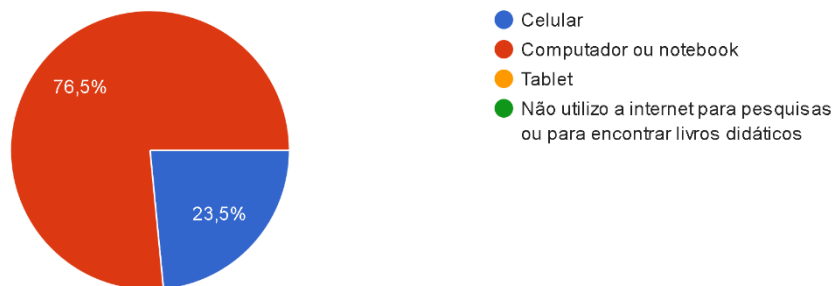


Gráfico 3

Com que frequência você faz pesquisas para trabalhos escolares?

81 respostas

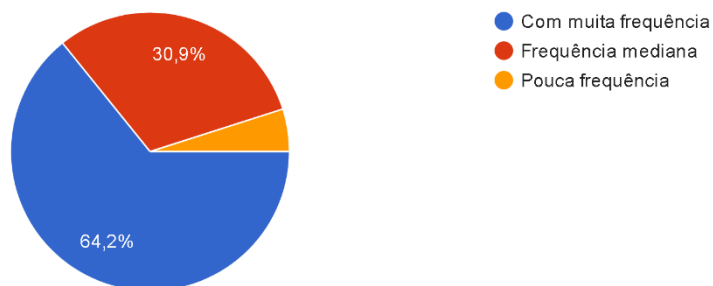


Gráfico 4

Qual sua Idade?

81 respostas

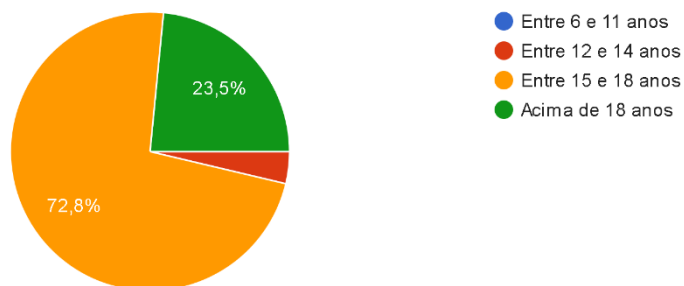


Gráfico 5

Qual sua escolaridade?

81 respostas

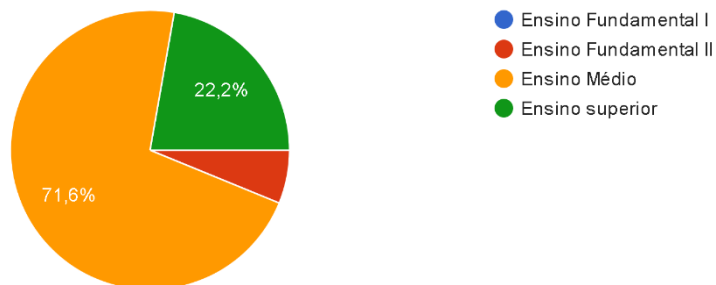


Gráfico 6

Quanto tempo você diria que gasta fazendo pesquisas sobre o conteúdo do trabalho?

81 respostas

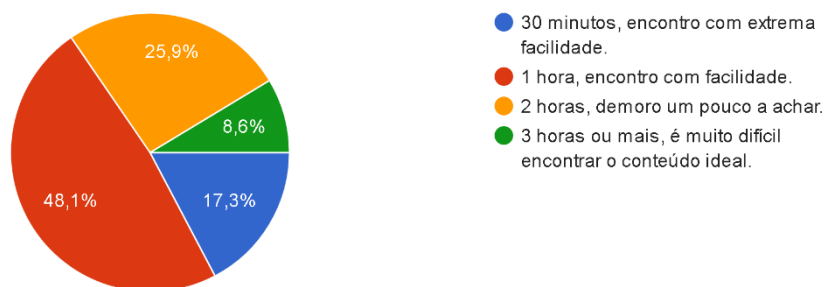


Gráfico 7

O quão satisfeito você está com os sites em que encontra suas pesquisas? Eles fornecem o que você procura?

81 respostas

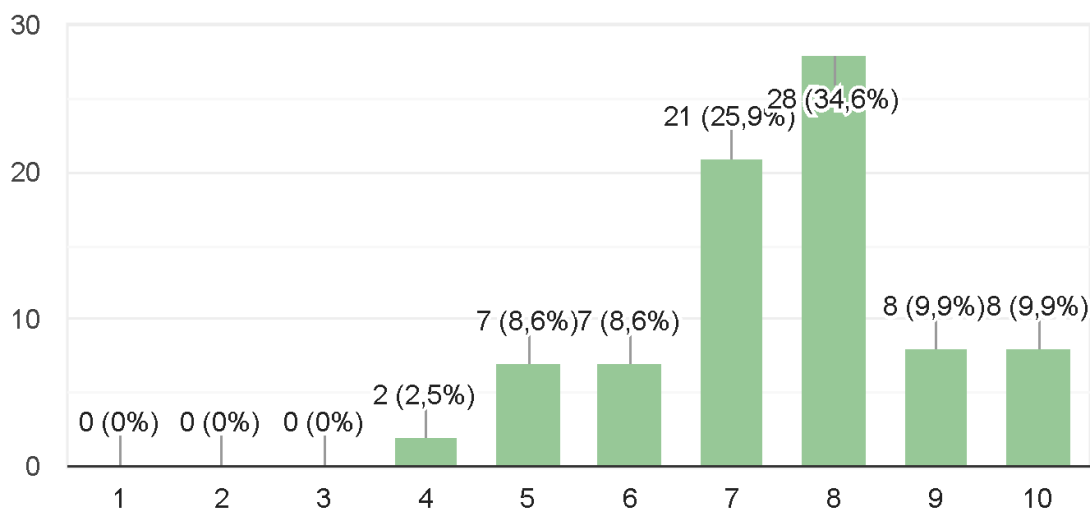


Gráfico 8

O que acha de um lugar dedicado para os alunos, facilitando a busca pelo conteúdo, e que p...site em uma única rede social?

81 respostas

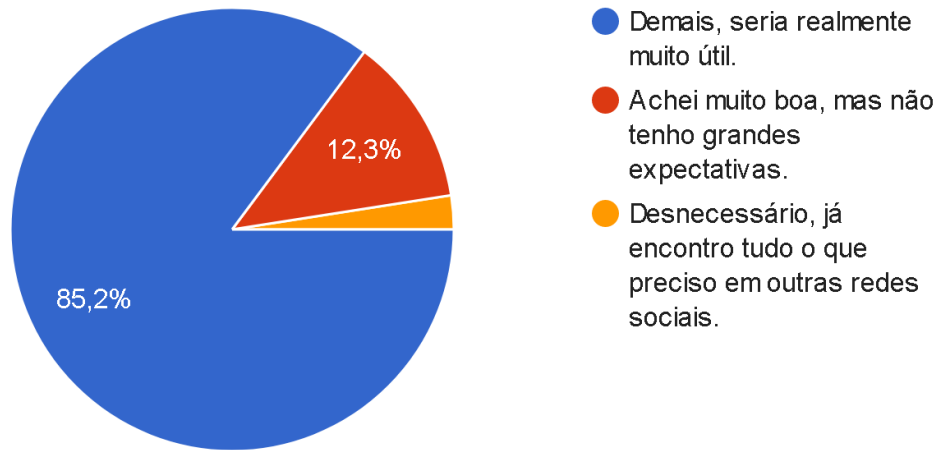


Gráfico 9

APÊNDICE B – Termos de uso

Termos e Condições de Uso

Seja bem-vindo ao E-MC²!

Estes termos e condições descrevem as regras de uso do site da empresa E-MC², localizada no endereço wdfasdf.com.

Ao acessar este site, consideramos que você está de acordo com os termos e condições abaixo. Não continue a usar o E-MC² caso você discorde dos termos e condições descritos neste contrato.

Cookies:

O site usa cookies para ajudar na personalização da sua experiência na internet. Ao acessar o site E-MC², você concorda com o uso dos cookies requeridos.

Cookies são arquivos de texto inseridos no seu disco rígido por um servidor de página web. Os cookies não têm permissão para executar programas ou transferir vírus para seu computador. Os cookies são associados exclusivamente a você e só podem ser lidos pelo servidor web do domínio que emitiu o cookie.

Nós podemos usar cookies para coletar, armazenar ou rastrear informações para finalidades estatísticas e mercadológicas do nosso site. Você tem a opção de aceitar ou rejeitar os cookies opcionais. Existem alguns cookies obrigatórios, que são necessários para o funcionamento de nosso site. Esses cookies obrigatórios são requerem seu consentimento. Por favor tenha em mente que, ao aceitar os cookies obrigatórios, você também aceitará cookies de terceiros, que podem ser usados por terceiros caso você utilize serviços fornecidos por eles em nosso site – por exemplo, uma janela de reprodução de vídeo fornecida por empresas terceiras e integrada ao nosso site.

Licença:

Exceto em casos em que for indicado o contrário, E-MC² e seus licenciados têm direito à propriedade intelectual de todo o material postado no E-MC². Todos os direitos à propriedade intelectual são reservados.

Você não tem permissão para:

Copiar ou republicar materiais do E-MC²

Vender, alugar ou sublocar materiais do E-MC²

Reproduzir, duplicar ou copiar materiais do E-MC²

Redistribuir conteúdo do E-MC²

Este Acordo terá efeito a partir da data presente.

Partes deste site oferecem ao usuário a oportunidade de postar e discutir opiniões e informações em determinadas áreas. E-MC² não filtra, edita, publica ou revisa Comentários antes que eles sejam apresentados no site. Comentários refletem as opiniões da pessoa que os posta. Na extensão em que as leis aplicáveis permitem, E-MC² não se responsabiliza legalmente pelos Comentários ou quaisquer danos, riscos ou despesas causadas ou sofridas como resultado do uso, e/ou postagem e/ou aparência dos Comentários deste site.

E-MC² reserva para si o direito de recomer quaisquer Comentários que possa ser considerado inapropriado, ofensivo ou quebre os Termos e Condições deste contrato.

Você declara e garante que:

Você tem o direito de postar Comentários em nosso site e tem todas as licenças e consentimentos para tal;

Os Comentários não invadem qualquer propriedade intelectual, incluindo direitos autorais, patentes ou marcas registradas de terceiros;

Os Comentários não contêm material difamatório, injurioso, ofensivo, indecente ou de alguma forma ilícito, que é invasão de privacidade.

Os Comentários não serão usados para solicitar ou promover negócios ou apresentar atividades comerciais ou atividades ilícitas.

Você por meio deste concede a E-MC² a licença não-exclusiva de usar, reproduzir, editar e autorizar outros a usar, reproduzir ou editar qualquer um de seus Comentários em qualquer e todas as formas, formatos e mídias.

Criação de links para nosso conteúdo

As seguintes organizações podem criar links para nosso Site sem a necessidade de aprovação prévia por escrito:

Agências governamentais;

Mecanismos de busca;

Organizações de mídia;

Distribuidores de diretórios online podem inserir links para nosso Site na mesma maneira que inserem hiperlinks para Sites de outras empresas listadas; e

Empresas credenciadas, exceto organizações angariantes sem fins lucrativos e grupos de arrecadação de fundos para instituições de caridade, que não podem inserir links para nosso Site sem aprovação prévia.

Essas organizações podem postar links para nossa página inicial, nossas publicações ou outras informações do Site, contanto que o link: (a) não seja, de forma alguma, enganoso; (b) não insinue falsamente a existência de uma relação de patrocínio, endosso, ou aprovação nossa a produtos e/ou serviços; e (c) seja apropriado ao contexto em que está sendo inserido.

Nós podemos considerar e aprovar solicitações de link feitas pelos seguintes tipos de organizações:

fontes de informação bem conhecidas sobre produtos e negócios;

sites comunitários ponto.com;

associações e outros grupos que representem instituições de caridade;

distribuidores de diretórios online;

portais de internet;

firmas de contabilidade, advocacia e consultoria; e

instituições educacionais e associações de classe.

Nós vamos aprovar solicitações de link feitas pelos tipos de organização listados acima se julgarmos que: (a) o link não é desfavorável para nossa imagem e/ou para a imagem de empresas credenciadas; (b) a organização solicitante não possui histórico negativo conosco; (c) o benefício que ganhamos com a visibilidade do link compensa a ausência do E-MC²; e (d) o link será inserido em um contexto geral informativo.

Essas organizações podem postar links para nossa página inicial contanto que o link: (a) não seja, de forma alguma, enganoso; (b) não insinue falsamente a existência de uma relação de patrocínio, endosso, ou aprovação de produtos e/ou serviços da nossa parte; e (c) seja apropriado ao contexto em que está sendo inserido.

Se você representa uma das organizações listadas no parágrafo 2 acima e está interessado em postar um link para nosso site, você deve nos informar de seu interesse enviando um e-mail para E-MC². Por favor, inclua seu nome, o nome da sua organização e suas informações de contato, assim como a URL do seu site, uma lista das URLs do nosso site que você pretende usar como links, e uma lista dos sites nos quais você pretende publicar nossas URLs. Aguarde entre 2 e 3 semanas para receber uma resposta.

Organizações aprovadas poderão publicar links para nosso Site das seguintes formas:

Usando nosso nome corporativo; ou

Usando a URL para onde o link redireciona; ou

Usando qualquer outra descrição do nosso Site que faça sentido dentro do contexto e do formato do conteúdo onde o link está sendo inserido.

Não será permitido o uso ou a publicação de links para o logo e/ou outros elementos visuais da E-MC² sem um acordo de licença para o uso da marca registrada.

Responsabilização pelo Conteúdo:

Não seremos responsabilizados legalmente por qualquer conteúdo que apareça em nosso Site. Você concorda em nos proteger e nos defender contra todas as acusações que forem levantadas contra nosso Site. Nenhum link deve aparecer em qualquer Site que possa ser interpretado como difamatório, obsceno, criminoso, ou que infrinja, viole ou defenda a violação dos direitos de terceiros.

Reserva de Direitos:

Reservamos nosso direito de solicitar que você remova todos os links ou quaisquer links que redirecionem para nosso site. Você concorda em remover imediatamente todos os links para nosso site assim que a remoção for solicitada. Também reservamos nosso direito de corrigir e alterar estes termos e condições a qualquer momento. Ao publicar continuamente links para nosso site, você concorda a seguir estes termos e condições sobre links.

Remoção de links postados em nosso site:

Se você encontrar qualquer link em nosso Site que seja de qualquer forma ofensivo, você tem a liberdade de entrar em contato conosco e nos informar do problema a qualquer momento. Vamos considerar as solicitações de remoção de links, mas não somos obrigados a remover quaisquer links do nosso site nem a responder diretamente à sua solicitação.

Nós não garantimos que as informações contidas neste site são corretas. Nós não garantimos integralidade ou exatidão do conteúdo. Não garantimos que o site se manterá disponível ou que o material do site se manterá atualizado.

Declaração de Isenção de Responsabilidade:

No máximo possível permitido por lei, nós excluimos todas as representações, garantias e condições relativas ao nosso site e ao uso deste site. Nada nesta declaração de isenção de responsabilidade vai:

limitar ou excluir nossa responsabilidade ou sua responsabilidade por mortes ou danos pessoais;

limitar ou excluir nossa responsabilidade ou sua responsabilidade por fraudes ou deturpações fraudulentas;

limitar nossa responsabilidade ou sua responsabilidade de quaisquer maneiras que não forem permitidas sob a lei; excluir quaisquer responsabilidades suas ou nossas que não podem ser excluídas de acordo com a lei aplicável.

As limitações e proibições de responsabilização listadas nesta Seção e em outras partes desta declaração: (a) estão sujeitas ao parágrafo anterior; e (b) regem todas as responsabilizações que surgirem sob a declaração, incluindo responsabilizações surgidas em contrato, em delitos e em quebra de obrigações legais.

Enquanto o site e as informações e serviços do site forem oferecidos gratuitamente, nós não seremos responsáveis por perdas e danos de qualquer natureza.

APÊNDICE B – Política de privacidade

Política Privacidade

A sua privacidade é importante para nós. É política do E-MC² respeitar a sua privacidade em relação a qualquer informação sua que possamos coletar no site E-MC², e outros sites que possuímos e operamos.

Solicitamos informações pessoais apenas quando realmente precisamos delas para lhe fornecer um serviço. Fazemo-lo por meios justos e legais, com o seu conhecimento e consentimento. Também informamos por que estamos coletando e como será usado.

Apenas retemos as informações coletadas pelo tempo necessário para fornecer o serviço solicitado. Quando armazenamos dados, protegemos dentro de meios comercialmente aceitáveis para evitar perdas e roubos, bem como acesso, divulgação, cópia, uso ou modificação não autorizados.

Não compartilhamos informações de identificação pessoal publicamente ou com terceiros, exceto quando exigido por lei.

O nosso site pode ter links para sites externos que não são operados por nós. Esteja ciente de que não temos controle sobre o conteúdo e práticas desses sites e não podemos aceitar responsabilidade por suas respectivas políticas de privacidade.

Você é livre para recusar a nossa solicitação de informações pessoais, entendendo que talvez não possamos fornecer alguns dos serviços desejados.

O uso continuado de nosso site será considerado como aceitação de nossas práticas em torno de privacidade e informações pessoais. Se você tiver alguma dúvida sobre como lidamos com dados do usuário e informações pessoais, entre em contato conosco.

Política de Cookies E-MC²

O que são cookies?

Como é prática comum em quase todos os sites profissionais, este site usa cookies, que são pequenos arquivos baixados no seu computador, para melhorar sua experiência. Esta página descreve quais informações eles coletam, como as usamos e por que às vezes precisamos armazenar esses cookies. Também compartilharemos como você pode impedir que esses cookies sejam armazenados, no entanto, isso pode fazer o downgrade ou 'quebrar' certos elementos da funcionalidade do site.

Como usamos os cookies?

Utilizamos cookies por vários motivos, detalhados abaixo. Infelizmente, na maioria dos casos, não existem opções padrão do setor para desativar os cookies sem desativar completamente a funcionalidade e os recursos que eles adicionam a este site. É recomendável que você deixe todos os cookies se não tiver certeza se precisa ou não deles, caso sejam usados para fornecer um serviço que você usa.

Desativar cookies

Você pode impedir a configuração de cookies ajustando as configurações do seu navegador (consulte a Ajuda do navegador para saber como fazer isso). Esteja ciente de que a desativação de cookies afetará a funcionalidade deste e de muitos outros sites que você visita. A desativação de cookies geralmente resultará na desativação de determinadas funcionalidades e recursos deste site. Portanto, é recomendável que você não desative os cookies.

Cookies que definimos

Cookies relacionados à conta

Se você criar uma conta conosco, usaremos cookies para o gerenciamento do processo de inscrição e administração geral. Esses cookies geralmente serão excluídos quando você sair do sistema, porém, em alguns casos, eles poderão permanecer posteriormente para lembrar as preferências do seu site ao sair.

Cookies relacionados ao login

Utilizamos cookies quando você está logado, para que possamos lembrar dessa ação. Isso evita que você precise fazer login sempre que visitar uma nova página. Esses cookies são normalmente removidos ou limpos quando você efetua logout para garantir que você possa acessar apenas a recursos e áreas restritas ao efetuar login.

Cookies relacionados a boletins por e-mail

Este site oferece serviços de assinatura de boletim informativo ou e-mail e os cookies podem ser usados para lembrar se você já está registrado e se deve mostrar determinadas notificações válidas apenas para usuários inscritos / não inscritos.

Pedidos processando cookies relacionados

Este site oferece facilidades de comércio eletrônico ou pagamento e alguns cookies são essenciais para garantir que seu pedido seja lembrado entre as páginas, para que possamos processá-lo adequadamente.

Cookies relacionados a pesquisas

Periodicamente, oferecemos pesquisas e questionários para fornecer informações interessantes, ferramentas úteis ou para entender nossa base de usuários com mais precisão. Essas pesquisas podem usar cookies para lembrar quem já participou numa pesquisa ou para fornecer resultados precisos após a alteração das páginas.

Cookies relacionados a formulários

Quando você envia dados por meio de um formulário como os encontrados nas páginas de contacto ou nos formulários de comentários, os cookies podem ser configurados para lembrar os detalhes do usuário para correspondência futura.

Cookies de preferências do site

Para proporcionar uma ótima experiência neste site, fornecemos a funcionalidade para definir suas preferências de como esse site é executado quando você o usa. Para lembrar suas preferências, precisamos definir cookies para que essas informações possam ser chamadas sempre que você interagir com uma página for afetada por suas preferências.

Cookies de Terceiros

Em alguns casos especiais, também usamos cookies fornecidos por terceiros confiáveis. A seção a seguir detalha quais cookies de terceiros você pode encontrar através deste site.

Este site usa o Google Analytics, que é uma das soluções de análise mais difundidas e confiáveis da Web, para nos ajudar a entender como você usa o site e como podemos melhorar sua experiência. Esses cookies podem rastrear itens como quanto tempo você gasta no site e as páginas visitadas, para que possamos continuar produzindo conteúdo atraente.

Para mais informações sobre cookies do Google Analytics, consulte a página oficial do Google Analytics.

As análises de terceiros são usadas para rastrear e medir o uso deste site, para que possamos continuar produzindo conteúdo atrativo. Esses cookies podem rastrear itens como o tempo que você passa no site ou as páginas visitadas, o que nos ajuda a entender como podemos melhorar o site para você.

Periodicamente, testamos novos recursos e fazemos alterações subtis na maneira como o site se apresenta. Quando ainda estamos testando novos recursos, esses cookies podem ser usados para garantir que você receba uma experiência consistente

enquanto estiver no site, enquanto entendemos quais otimizações os nossos usuários mais apreciam.

À medida que vendemos produtos, é importante entendermos as estatísticas sobre quantos visitantes de nosso site realmente compram e, portanto, esse é o tipo de dados que esses cookies rastrearão. Isso é importante para você, pois significa que podemos fazer previsões de negócios com precisão que nos permitem analisar nossos custos de publicidade e produtos para garantir o melhor preço possível.

O serviço Google AdSense que usamos para veicular publicidade usa um cookie DoubleClick para veicular anúncios mais relevantes em toda a Web e limitar o número de vezes que um determinado anúncio é exibido para você.

Para mais informações sobre o Google AdSense, consulte as FAQs oficiais sobre privacidade do Google AdSense.

Utilizamos anúncios para compensar os custos de funcionamento deste site e fornecer financiamento para futuros desenvolvimentos. Os cookies de publicidade comportamental usados por este site foram projetados para garantir que você forneça os anúncios mais relevantes sempre que possível, rastreando anonimamente seus interesses e apresentando coisas semelhantes que possam ser do seu interesse.

Vários parceiros anunciam em nosso nome e os cookies de rastreamento de afiliados simplesmente nos permitem ver se nossos clientes acessaram o site através de um dos sites de nossos parceiros, para que possamos creditá-los adequadamente e, quando aplicável, permitir que nossos parceiros afiliados ofereçam qualquer promoção que pode fornecê-lo para fazer uma compra.

Compromisso do Usuário

O usuário se compromete a fazer uso adequado dos conteúdos e da informação que o E-MC² oferece no site e com caráter enunciativo, mas não limitativo:

- A) Não se envolver em atividades que sejam ilegais ou contrárias à boa fé a à ordem pública;
- B) Não difundir propaganda ou conteúdo de natureza racista, xenofóbica, jogos de hoje ou azar, qualquer tipo de pornografia ilegal e legal, de apologia ao terrorismo ou contra os direitos humanos;
- C) Não causar danos aos sistemas físicos (hardwares) e lógicos (softwares) do E-MC², de seus fornecedores ou terceiros, para introduzir ou disseminar vírus informáticos ou quaisquer outros sistemas de hardware ou software que sejam capazes de causar danos anteriormente mencionados.

Mais informações

Esperemos que esteja esclarecido e, como mencionado anteriormente, se houver algo que você não tem certeza se precisa ou não, geralmente é mais seguro deixar os cookies ativados, caso interaja com um dos recursos que você usa em nosso site.

Esta política é efetiva a partir de novembro/2021.