

Etec CIDADE TIRADENTES

**PRISCILA GABRIELLE DIAS RIBEIRO
QUÉZIA BLENDIA PEREIRA DA CRUZ
RUAN CARNEIRO MARTINIANO
GUSTAVO DE LIMA MANTOVANI**

ELITE - APLICAÇÃO MOBILE E WEB PARA MICROEMPREENDEDORES

**SÃO PAULO
2021**

**PRISCILA GABRIELLE DIAS RIBEIRO
QUÉZIA BLENDIA PEREIRA DA CRUZ
RUAN CARNEIRO MARTINIANO
GUSTAVO DE LIMA MANTOVANI**

ELITE - APLICAÇÃO MOBILE E WEB PARA MICROEMPREENDEDORES

Trabalho de pesquisa para o TCC explicando a ideia principal, setor onde irá se desenvolver, e todo o aspecto que está envolto e relacionado ao que iremos desenvolver.

Orientador(a): Prof. Robson Alexandre Felix de Barros

**SÃO PAULO
2021**

AGRADECIMENTOS

A Deus, pela nossa vida, e por nos permitir ultrapassar todos os obstáculos encontrados ao longo da realização deste trabalho. Aos amigos, que sempre estiveram ao nosso lado, pela amizade incondicional e pelo apoio demonstrado ao longo de todo o período em que nos dedicamos a este trabalho. Aos professores, pelas correções e ensinamentos que nos permitiram apresentar um melhor desempenho no nosso processo de formação profissional ao longo do curso, por todos os conselhos, pela ajuda e pela paciência com a qual guiaram o nosso aprendizado. A todos que participaram, direta ou indiretamente do desenvolvimento deste trabalho de pesquisa, nossos mais sinceros agradecimentos.

“Há três tipos de empresas: Empresas que tentam levar os seus clientes onde eles não querem ir; empresas que ouvem os seus clientes e depois respondem às suas necessidades; e empresas que levam os seus clientes aonde eles ainda não sabem que querem ir. “

(Gary Hamel)

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo a codificação de uma plataforma para microempreendedores que traga o máximo de simplicidade colocando da forma mais rápida e objetiva serviço e cliente para se encontrarem. A ideia é automatizar a forma que prestadores de serviço encontram seus clientes, gerando lucro para essas famílias, e, conseqüentemente para a economia local. A Elite será uma empresa que foca em pessoas acima de 18 anos, entre eles estudantes universitários e a população de nosso bairro em geral. O trabalho em questão, focará em um projeto de aplicação web e mobile que contará com um Instagram para de forma mais fácil chegar a nossos clientes, contaremos com um site onde o microempreendedor poderá cadastrar seus serviços e um aplicativo onde o cliente conseguirá encontrar todos os serviços na palma de suas mãos.

ABSTRACT

This work aims to codify a platform for microentrepreneurs that brings the maximum of simplicity by putting in the fastest and most objective way service and customer to find each other. The idea is to automate the way service providers find their clients, generating profit for these families, and consequently for the local economy. Elite will be a company that focuses on people over 18, among them university students and the population of our neighborhood in general. The work in question will focus on a project of web and mobile application that will have an Instagram to more easily reach our customers, we will have a website where the micro-entrepreneur can register their services and an application where the customer can find all the services in the palm of their hands.

Índice de ilustrações

Figura 1- Resultados Gráficos.....	9
Figura 2- Resultado Gráficos	10
Figura 3- Resultado Gráficos	10
Figura 4 - Gráficos Resultados.....	11
Figura 5 - Gráficos Resultados.....	11
Figura 6 - Logo Elite	13
Figura 7 - Organograma da Empresa.....	14
Figura 8 - Mapa do Site	15
Figura 9 - Tela Home - Site	16
Figura 10 - Tela de Login – Site.....	17
Figura 11 - Tela Cadastro - Site.....	18
Figura 12 - Tela Info - Site.....	19
Figura 13 - Página Inicial - APP	20
Figura 14 - Página Categoria - APP	21
Figura 15 - Página Login - APP.....	22
Figura 16 - Página Home - APP.....	23
Figura 17 - Página formulário Login - APP.....	24
Figura 18 - Página formulário cadastro cliente - APP.....	25
Figura 19 - Página listagem empresas - APP	26
Figura 20 - Página detalhes da empresa - APP.....	27
Figura 21 - Página mapa localização empresa - APP	28
Figura 22 - Página comentários das empresas - APP	29
Figura 23 - Menu de navegação - APP.....	30

Índice de tabelas

Tabela 1 - Tabela Cronograma	31
Tabela 2 - Tabela de viabilidade financeira	32
Tabela 3 - Tabela de investimento em infraestrutura.....	33
Tabela 4 - Tabela investimento em desenvolvimento	33
Tabela 5 - Tabela de custos fixos.....	34
Tabela 6 - Tabela de custos variáveis	34

Sumário

1. Introdução	1
1.1. Justificativa	1
1.2. Problemática	1
1.3. Objetivo geral	1
1.4. Objetivo específico	2
1.5. Metodologia	2
1.6. Resultados esperados	2
2. Organização	3
2.1. Contexto do negócio	3
2.2. Perfil da empresa	3
2.3. Funções Principais/Processos	3
2.4. Restrições	4
2.4.1. Restrições Técnicas	4
2.4.2. Restrições Administrativas	4
3. Aspectos Estratégicos	4
3.1. Missão	5
3.2. Visão	5
3.3. Valores	5
3.4. Público-alvo	5
3.5. Oportunidades	5
3.6. Fraquezas	6
3.7. Ameaças	6
3.8. Concorrentes	6
3.9. Objetivos	6
3.10. Metas	7
3.11. Estratégias	7
4. Macro e Microrregião	7
5. Avanços tecnológicos	8
6. Ciclo de vida	8
7. BRIEFING	8
7.1. O que é Briefing	8
7.2. Pesquisa de campo	9
7.3. Resultado gráficos da pesquisa	9

8. Produto / Serviço	12
8.1. Objetivo Produto/Serviço	12
8.2. Conteúdo e material disponível	14
8.3. Mapa do aplicativo/Site	15
8.4. Elementos da página	16
8.5. Cronograma	31
9. Programação	31
9.1. Linguagens utilizadas	31
9.2. Ferramentas utilizadas	31
10. Estudo de viabilidade financeira	31
10.1. Previsão financeira	32
10.1.1. Investimento em infraestrutura	33
10.1.2. Investimento em desenvolvimento	33
10.1.3. Custos fixo	34
10.1.4. Custos variáveis	34
11. Considerações finais	35
12. Referências bibliográficas	36

1. Introdução

Nesse trabalho de pesquisa iremos explicar um estudo do cenário profissional que envolve nosso tema de TCC, nele será abordado as características do setor do qual nosso projeto faz parte, explicará a ideia central do nosso TCC, os riscos e possíveis sucessos do mesmo, além de conter informação sobre o ciclo de vida do nosso aplicativo. Iremos explicar o motivo de termos escolhido esse tema, e o porquê achamos que ele é um uma ótima escolha de projeto que deve ser executado como nosso Trabalho de Conclusão de Curso.

1.1. Justificativa

A relevância desse TCC deve-se a economia do bairro e desses microempresários, já que um bairro onde os comerciantes estão em crescimento é um lugar que vai crescer também devido ao aumento do giro do capital do lugar.

Veja abaixo um gráfico das pessoas que acreditam que se os comerciantes de seus bairros crescerem o bairro também crescerá:

1.2. Problemática

Dificuldade das microempresas e microempresários de se autopromover e conseguir clientes pela falta de visibilidade que esses comerciantes têm devido serem pouco conhecidos por pessoas de seus bairros. Isso ficará mais claro com o terceiro gráfico no Briefing.

1.3. Objetivo geral

Colocar microempresários e clientes em contato através da tecnologia por meio da nossa plataforma.

1.4. Objetivo específico

O objetivo da nossa plataforma é simples e claro, queremos melhorar a forma de relacionamento empresário/cliente, facilitando o caminho entre os dois, tornando mais simples e rápido o encontro dos dois.

Nessa pandemia foi possível ver como os microempreendedores sofreram perdas, conseguimos ver que eles precisavam de voz e ajuda, e nós como desenvolvedores vimos um jeito de ajudá-los a se promover, a achar clientes, tornando o espaço tão grande que é a internet em um espaço menor e mais simples de encontrar serviços e pessoas. Nosso aplicativo será uma forma de ajudar no começo os microempreendedores do nosso bairro, mas no futuro o pensamento é ajudar a todas as empresas que precisem ser encontradas por clientes, o pensamento é ir do micro para o macro.

Incentivando as pessoas dessa maneira a empreender cada vez mais, e aumentando a renda de suas casas de uma forma honesta e com maior facilidade.

1.5. Metodologia

Pesquisa: Descritiva

Fontes de Pesquisa: Primária e Secundária

Tipo de Pesquisa: Quali-quantitativa

Método: Hipotético-Dedutivo

Procedimentos: Estudo de Caso

1.6. Resultados esperados

A partir desse software visamos melhorar e facilitar o processo dos microempresários de encontrar novos clientes e se promoverem, e de clientes encontrarem os serviços que necessitam, ajudando comerciantes locais a crescer, fazendo assim com que a economia local aumente, e empreender se torne algo mais comum entre os moradores do nosso bairro.

2. Organização

2.1. Contexto do negócio

Dentro da nossa sociedade atual é possível notar que os microempresários e microempresas tem crescido em número, já que é possível ver que existem hoje mais de 17 milhões de pequenas empresas (7 milhões de micro e pequenas empresas e 10,9 milhões de MEI), que juntas representam 99% do total das empresas do país e cerca de 30% do PIB (2020, apud SEBRAE, 2021). E com isso foi notado por nós que a necessidade do microempreendedor é conseguir se promover, e de chegar até seu cliente.

Com isso em mente e com a percepção de que alguns clientes não conhecem os comerciantes locais de onde moram surgiu a ideia do projeto, que vem para facilitar e melhorar a comunicação entre as duas partes, cliente e microempreendedor.

2.2. Perfil da empresa

A Elite é uma empresa nova no mercado de trabalho, a qual atua ajudando microempreendedores a se promover e conseguirem uma gama maior de clientes por meio do nosso sistema, facilitando a vida de nossos clientes e ajudando a economia de famílias com pessoas que começaram a empreender.

2.3. Funções Principais/Processos

Nosso software tem a função de cadastrar empresas no nosso sistema, distribuindo-as em uma lista de fácil acesso em nosso aplicativo, onde o cliente conseguirá se comunicar com o microempreendedor por meio do WhatsApp, e outros meios disponíveis no APP.

- Cadastro das microempresas;
- Listagem de empresas;

Para que sua empresa fique visível para clientes em nosso software é necessário um cadastro de sua empresa, colocando coisas básicas que vão desde qual o tipo do seu negócio, até onde sua empresa está situada.

2.4. Restrições

De acordo com o DICIO 2009, dicionário online português, "restrição é a ação ou o efeito de restringir, impondo limites ou condições sobre algo ou alguém".

2.4.1. Restrições Técnicas

Inexperiência dos membros na área de Marketing, visto que a divulgação de nosso projeto é uma das partes essenciais do trabalho. Além disso temos a questão de achar um servidor que consiga rodar nosso projeto com a linguagem escolhida (Javascript, React), visto que o servidor necessita ficar 24 horas ligado.

2.4.2. Restrições Administrativas

Para o bom uso de nosso software é necessário que o microempresário/empresário forneça alguns dados pessoais, os quais o governo diz que precisa ser com base na Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº13.709 de 14 de agosto de 2018. Essa lei garante a segurança de todos os dados e a coleta apenas de dados fornecidos pelo titular, caso haja vazamento ou acesso a dados não autorizados a empresa ou programador estará sujeito a aplicações de penalidades.

3. Aspectos Estratégicos

A declaração da missão, visão e valores é **a forma mais poderosa de uma empresa inspirar, engajar e** motivar sua equipe, praticando os princípios que levaram a empresa ao sucesso e respondendo o que a organização se propõe a fazer e para quem. (2020, Treasy, 2021).

3.1. Missão

Promover uma boa comunicação entre prestador de serviço e cliente, fortalecendo a economia local.

3.2. Visão

Disponibilizar um software de fácil acesso, em que prestadores de serviço e clientes possam se conectar de maneira automatizada.

3.3. Valores

- Agilidade;
- Praticidade;
- Dedicção e qualidade de software em nosso trabalho;
- Empenho para com os clientes, parceiros e tecnologia.

3.4. Público-alvo

O projeto visa abranger mais especificamente os microempreendedores e microempresas.

3.5. Oportunidades

- Maior visibilidade para empresas ME e MEI;
- Incentivar o empreendedorismo na periferia;
- Estimular a economia local.

3.6. Fraquezas

- Divulgação dos nossos serviços aos empreendedores;
- Possíveis desafios com o desenvolvimento;
- A falta de contato com tecnologia por boa parte dos pequenos empreendedores, o que pode levar a dificuldade de adesão do nosso software.

3.7. Ameaças

- Concorrência significativa no setor alimentício | Rappi e IFood;
- Adesão dos empreendedores;
- Utilidade para o público.

3.8. Concorrentes

Após uma pesquisa feita pelo nosso time, foram vistos dois concorrentes diretos para nosso software, sendo eles o Ifood e o Rappi, por conta de seus serviços que disponibilizam de certa forma algo semelhante com o que queremos trazer para o mercado. Ambos os aplicativos colocam cliente e prestador de serviço juntos, o que serve para os caracterizar como nossos concorrentes diretos.

Agora para os indiretos o Google é um fortíssimo candidato, já que seu software de buscas “perto de mim” facilita a procura de empresas com um certo serviço, e junto com o google as lojas americanas, já que seus serviços não são voltados para empresas se conectarem com clientes, porém é uma possibilidade.

3.9. Objetivos

Ajudar microempresários a se promover e encontrar clientes de uma forma simples e rápida, visando ajudar na economia do bairro e servir de alicerce para famílias conseguirem manter seus negócios.

3.10. Metas

Conseguir nos tornamos conhecidos para que mais pessoas consigam usufruir de nosso software para ganho pessoal, além é claro de tornar nossa plataforma popular entre microempreendedores do nosso bairro. Visamos atingir isso ao término da construção da plataforma.

3.11. Estratégias

Com nossa aplicação ainda em desenvolvimento visamos utilizar das redes sociais para o promover para nosso público-alvo, os microempreendedores. Dentre as redes escolhidas está o Instagram pelo seu grande alcance de pessoas. Utilizaremos o linktree dentro de uma das páginas criadas para o projeto para dessa maneira trazer mais visibilidade para nosso site, conseqüentemente, nossa plataforma como um todo.

Um das estratégias adotadas para o crescimento da aplicação é que ele é multiplataforma, possuímos o mobile podendo ser utilizado tanto em Android como em IOS, por causa de ser programado em React Native com auxílio do Expo. Possuímos o nosso site, programado inteiramente com React.js, com interface fácil de se usar, e um design moderno que é agradável aos olhos.

4. Macro e Microrregião

A ideia é começar no micro no caso em nosso bairro, ajudando os microempresários a crescer, queremos abranger todas as empresas da Cidade Tiradentes, colocando-os em contatos com os clientes do mesmo bairro, mas futuramente a ideia é expandir pelo Brasil, e se tudo der certo, visamos atingir também outros países.

5. Avanços tecnológicos

A região da cidade Tiradentes não possui tanto contato com a tecnologia de aplicativos e sites para procurar por serviços e encontrar empresas, por essa razão nossa plataforma traria um novo jeito para as pessoas daqui de encontrarem soluções dentro de seu bairro e, claramente, ajudar os microempreendedores por meio da tecnologia a se promoverem melhor, trazendo assim o que já é usado do lado de fora do nosso bairro para dentro dele.

Com esse avanço e ajuda da tecnologia para mudar a forma como as pessoas procuram empresas e serviços a economia do nosso bairro iria melhorar, e quando as pessoas conseguissem ver que pessoas dentro de seu bairro abriram um negócio e deu certo, elas também o fariam.

6. Ciclo de vida

Nossa plataforma visa a área empresarial e vida de microempreendedores, por essa razão seu ciclo de vida estaria ligado diretamente a novas empresas sendo criadas, e a pessoas querendo empreender, é possível ver que existem hoje mais de 17 milhões de pequenas empresas (7 milhões de micro e pequenas empresas e 10,9 milhões de MEI), que juntas representam 99% do total das empresas do país e cerca de 30% do PIB. Além disso, essas empresas detêm 55% das ações em cargos oficiais, e isso tende a apenas crescer mais e mais dentro do nosso país. (2020 SEBRAE, 2021).

7. BRIEFING

7.1. O que é Briefing

É um documento contendo a descrição da situação da marca ou empresa, seus problemas, oportunidades, objetivos e recursos para atingi-los. Base do processo de planejamento. Quando se fala em Briefing quer dizer o ato de passar o briefing para outra parte envolvida. O processo de Briefing acontece quando uma informação vai de um ponto para outro – ou seja, de uma pessoa para outra, de uma empresa para outra – e seu propósito pode ser estabelecido como uma forma de organizar a

passagem da informação certa – das pessoas certas para outras pessoas certas -, na hora certa, da maneira certa e pelo custo certo. (1999 apud Rafael Sampaio, 2021).

7.2. Pesquisa de campo

Nosso time fez uma pesquisa quantitativa com 129 pessoas para conseguir ter uma base do que nossos clientes achariam da ideia do nosso projeto, perguntas do tipo “Vocês usariam esse programa?” estavam presentes.

7.3. Resultado gráficos da pesquisa

1 - Com qual frequência você procurou serviços(barbeiros, estúdio de pilates, clinica de estética, dentista entre outros) fora do seu bairro, antes de verificar se os tinha onde mora?



125 respostas

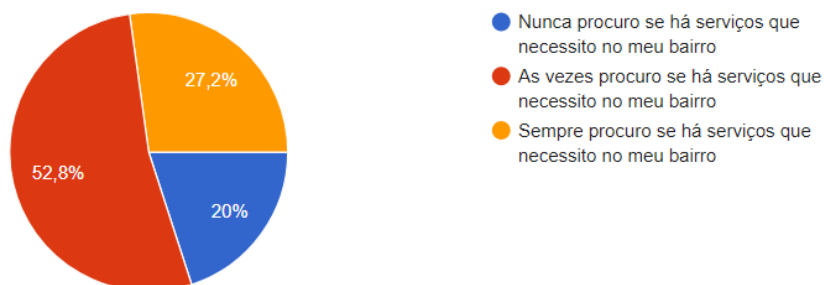


Figura 1- Resultados Gráficos

2 - Você acha que os comerciantes de onde você mora tem apoio da periferia?



125 respostas

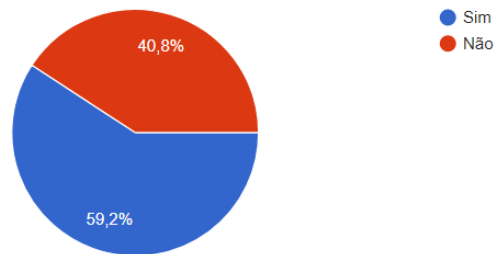


Figura 2- Resultado Gráficos

3 - Você acredita que se os comerciantes do seu bairro prosperarem seu bairro também irá crescer?

125 respostas

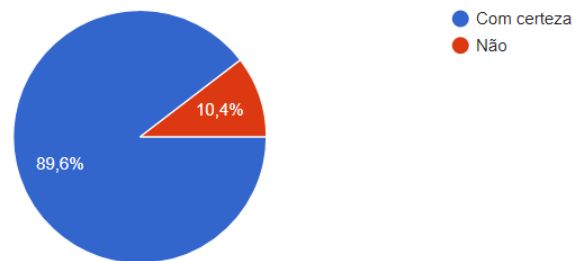


Figura 3- Resultado Gráficos

4 - Você acredita que se existisse uma plataforma onde as empresas do seu bairro estivessem, seria mais fácil encontrá-las? Se sim, você usaria esse plataforma?

125 respostas

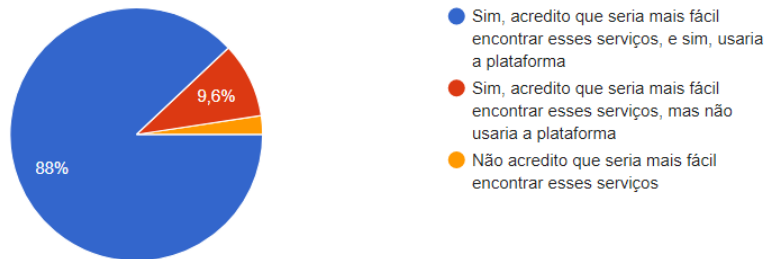


Figura 4 - Gráficos Resultados

5 - Você daria preferência para utilizar um site para encontrar essas empresas ou instalar um aplicativo?

125 respostas

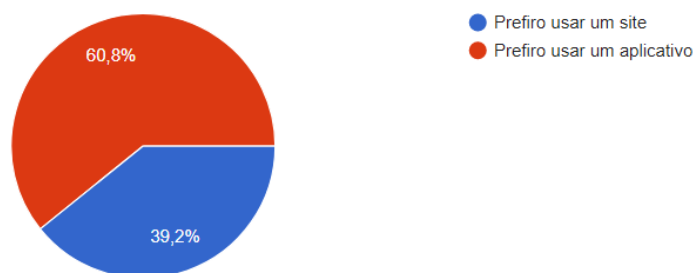


Figura 5 - Gráficos Resultados

8. Produto / Serviço

Marketing é o processo social no qual ocorrem trocas para criar valor às partes envolvidas, com base no ferramental que envolve decisões de produto, preço, comunicação e distribuição. No que diz respeito ao mundo dos negócios, é o conjunto do que uma empresa pode fazer para realizar uma venda, lucrar em um negócio e ainda oferecer o que é capaz de suprir as atuais e potenciais necessidades de seus clientes. ([s.d.] EMPRESA JUNIOR, 2021).

8.1. Objetivo Produto/Serviço

A empresa irá desenvolver um software para que clientes e prestadores de serviço possam se encontrar de forma simples e rápida. Serão duas plataformas, o site onde o microempresário poderá se cadastrar e deixar seus serviços disponíveis para clientes encontrá-lo, e o aplicativo, onde o cliente terá acesso as informações como endereço, Instagram, telefone, entre outras informações da empresa escolhida.

Contaremos também com a plataforma do Instagram para nos ajudar com o Marketing, para assim tornar nosso software de conhecimento geral de forma mais rápida, nessa página do Instagram terá um linktree, que por sua vez terá links direcionados para nosso site.

- **Logo Marca:** Nossa logo marca conta com um desenho minimalista de prédios de empresariais, que em suas curvas formam o nome da nossa empresa, **Elite**.



Figura 6 - Logo Elite

- **Razão Social da empresa:** Elite Software Developer MEI.
- **Nome da empresa:** Elite.
- **Slogan:** Tudo que precisa nunca esteve tão perto.
- **Data de criação da empresa:** A empresa Elite foi criada no dia 17 de fevereiro de 2021.
- **Porte da empresa:** Após conversar com os membros do projeto, e pensar sobre isso, nossa empresa foi declarada como **Microempresa**.
- **Ramo de atividade:** Nossos serviços e software são totalmente voltados ao setor **empresarial**, já que visamos focar no meio de microempresas.
- **Forma de trabalho:** A empresa Elite tem seus serviços feitos e fornecidos de forma totalmente **digital e online**, não precisando de

uma sede presencial para o presente momento.

- **Usuários/Clientes:** Nossos clientes assim como mencionado acima serão os empresários de pequenas e médias empresas.
- **Setores:** Focaremos nos setores comerciais e empresariais.
- **Departamentos:** Desenvolvimento e Marketing.
- **Organograma da empresa:**

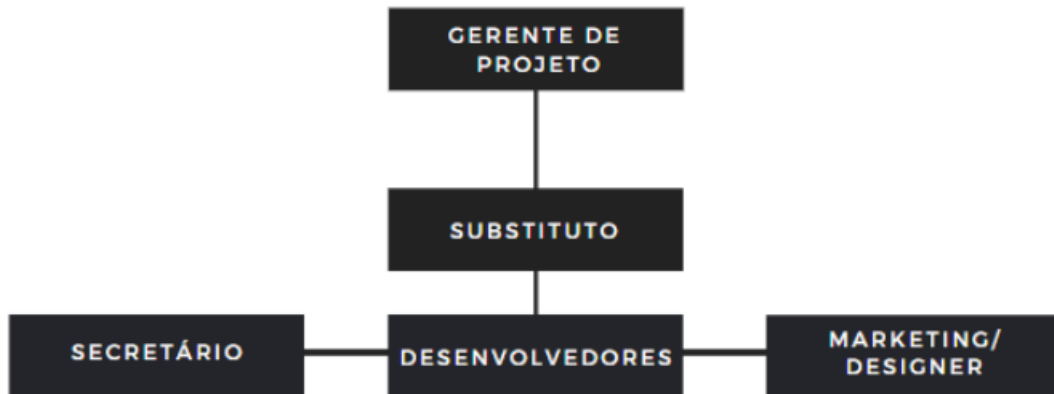


Figura 7 - Organograma da Empresa

8.2. Conteúdo e material disponível

Nosso site disponibiliza a função de cadastro das empresas, uma vez cadastrado os clientes do nosso aplicativo podem ter acesso aos dados da microempresa. Já em nosso aplicativo, disponibilizamos uma listagem de empresas em conjunto com informações básicas sobre ela, como telefone, endereço, tipo de serviço, foto da empresa, tudo isso com o intuito de tornar o conhecimento das empresas mais simples e fácil.

8.3. Mapa do aplicativo/Site

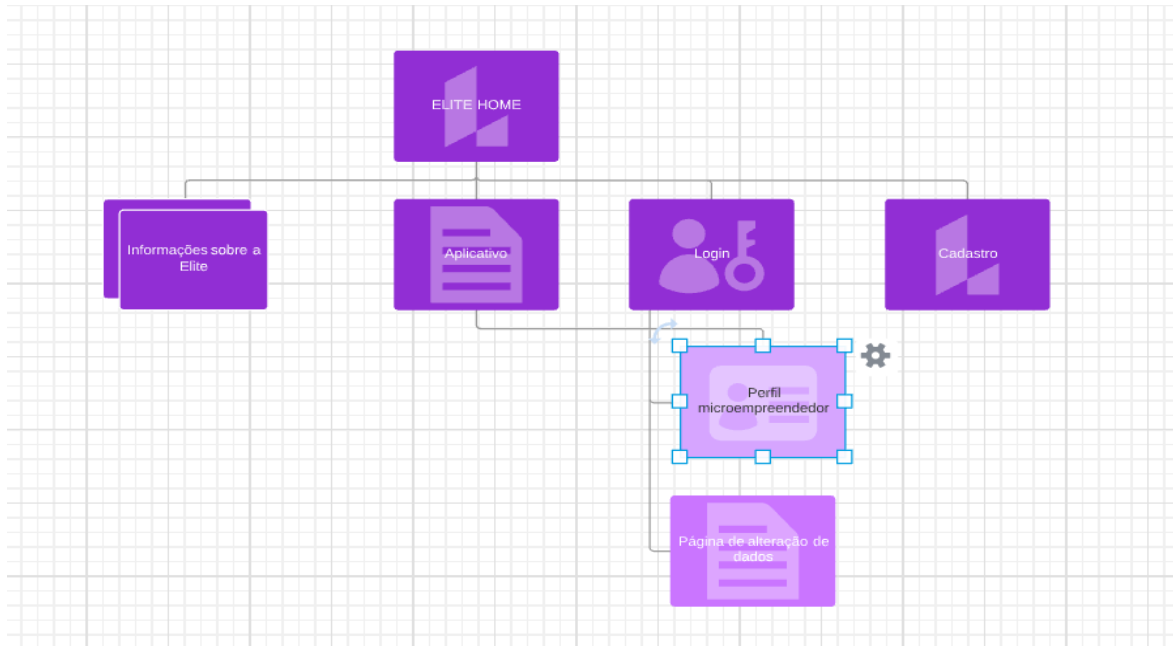


Figura 8 - Mapa do Site

8.4. Elementos da página

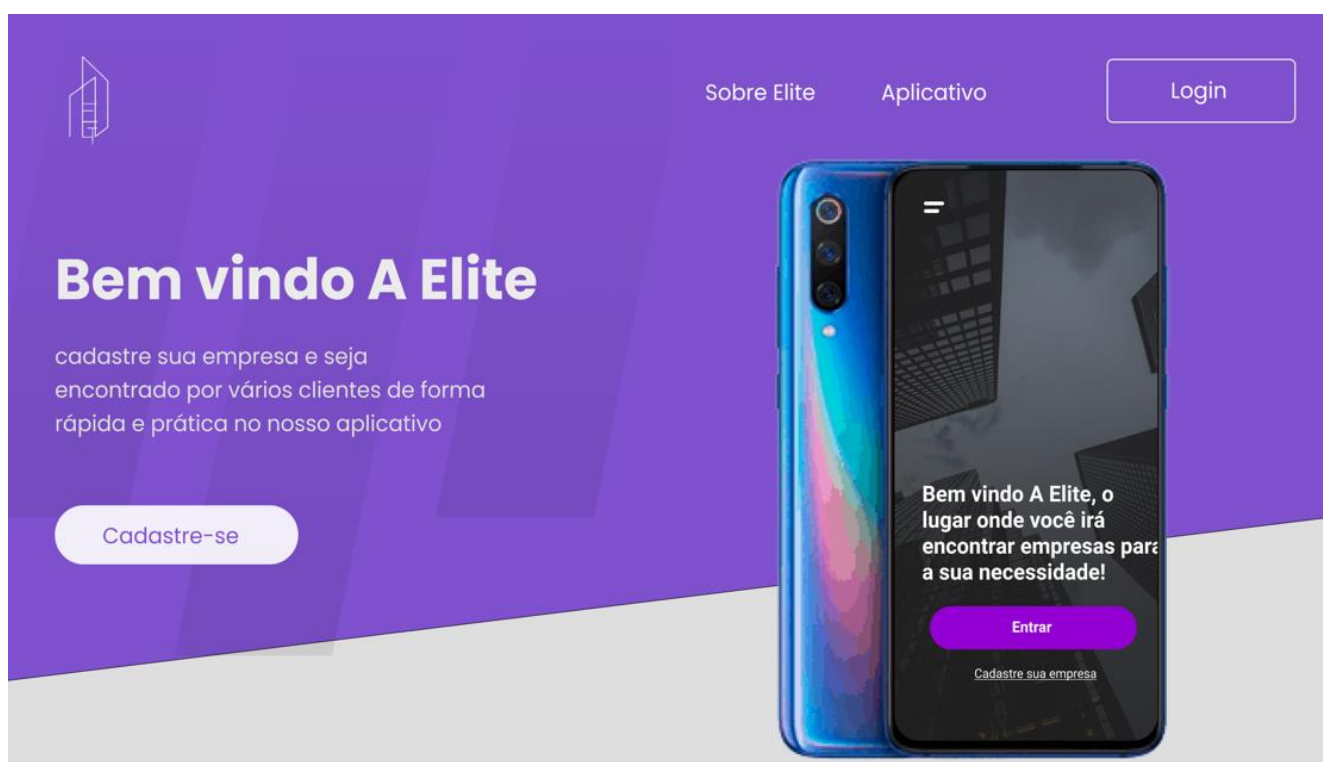


Figura 9 - Tela Home - Site

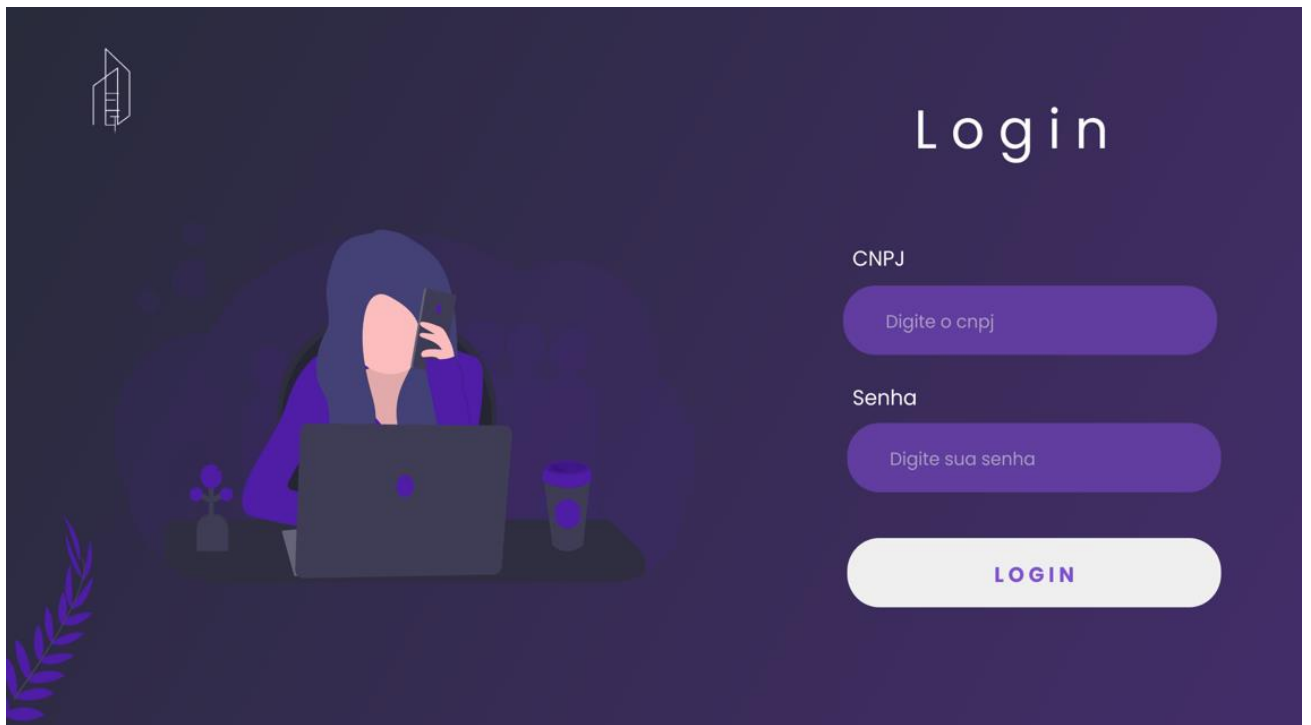


Figura 10 - Tela de Login – Site

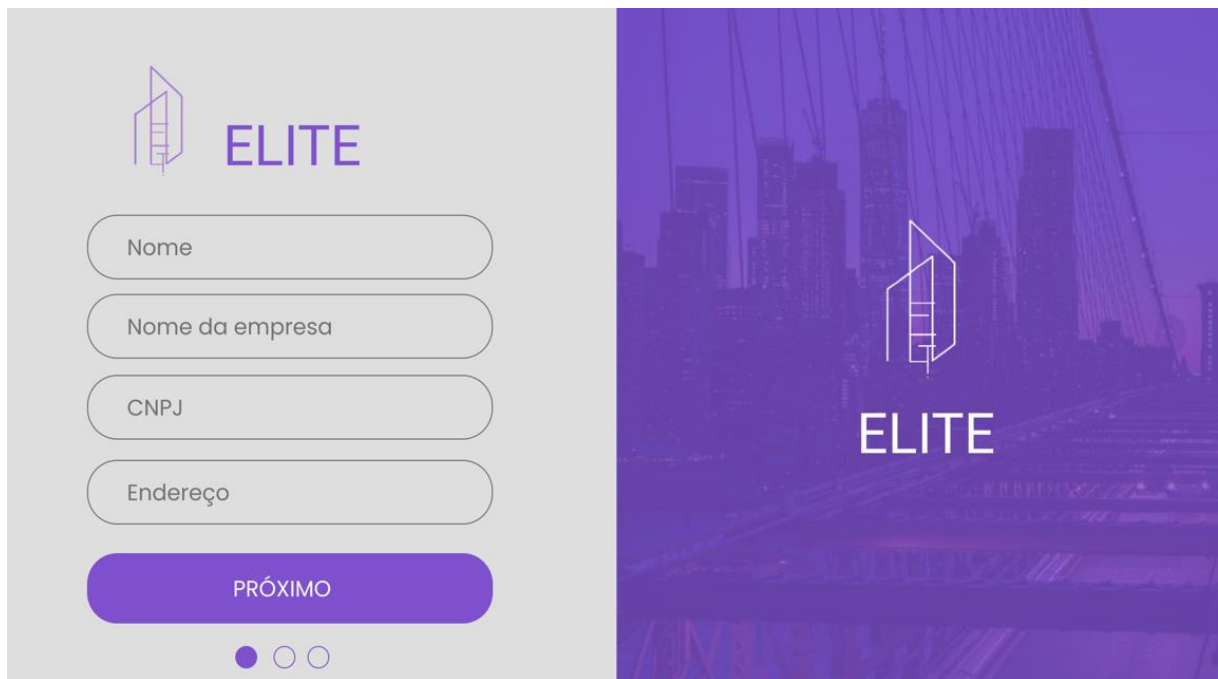


Figura 11 - Tela Cadastro - Site

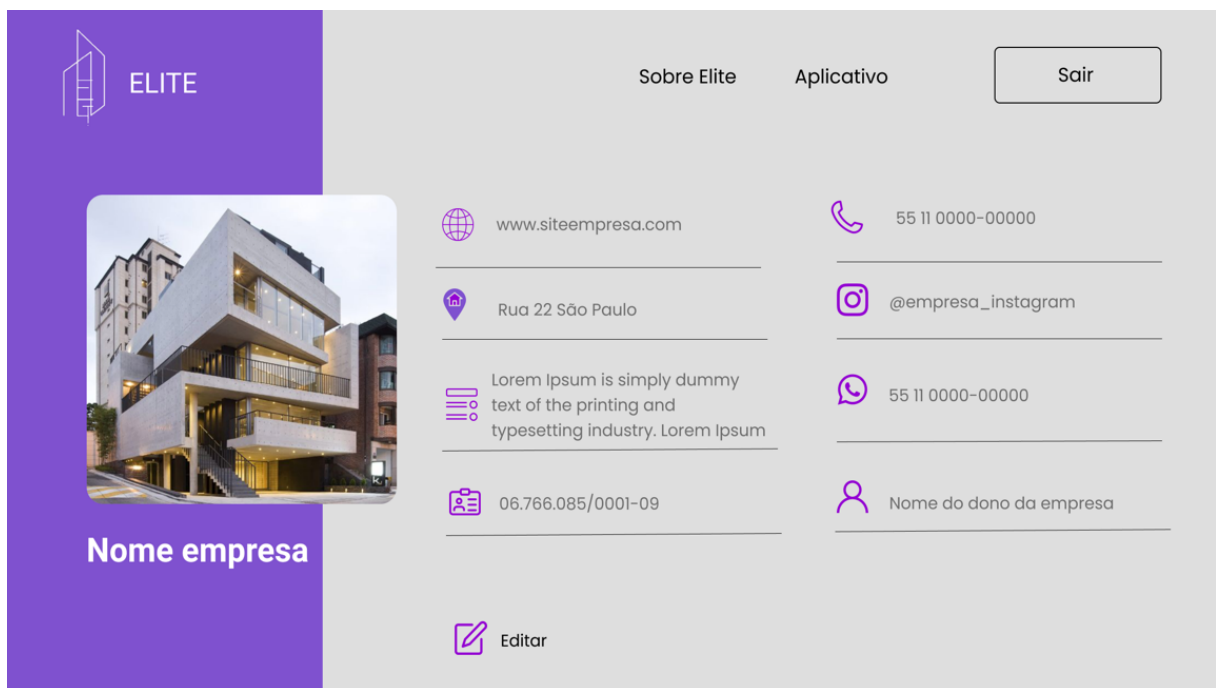


Figura 12 - Tela Info - Site

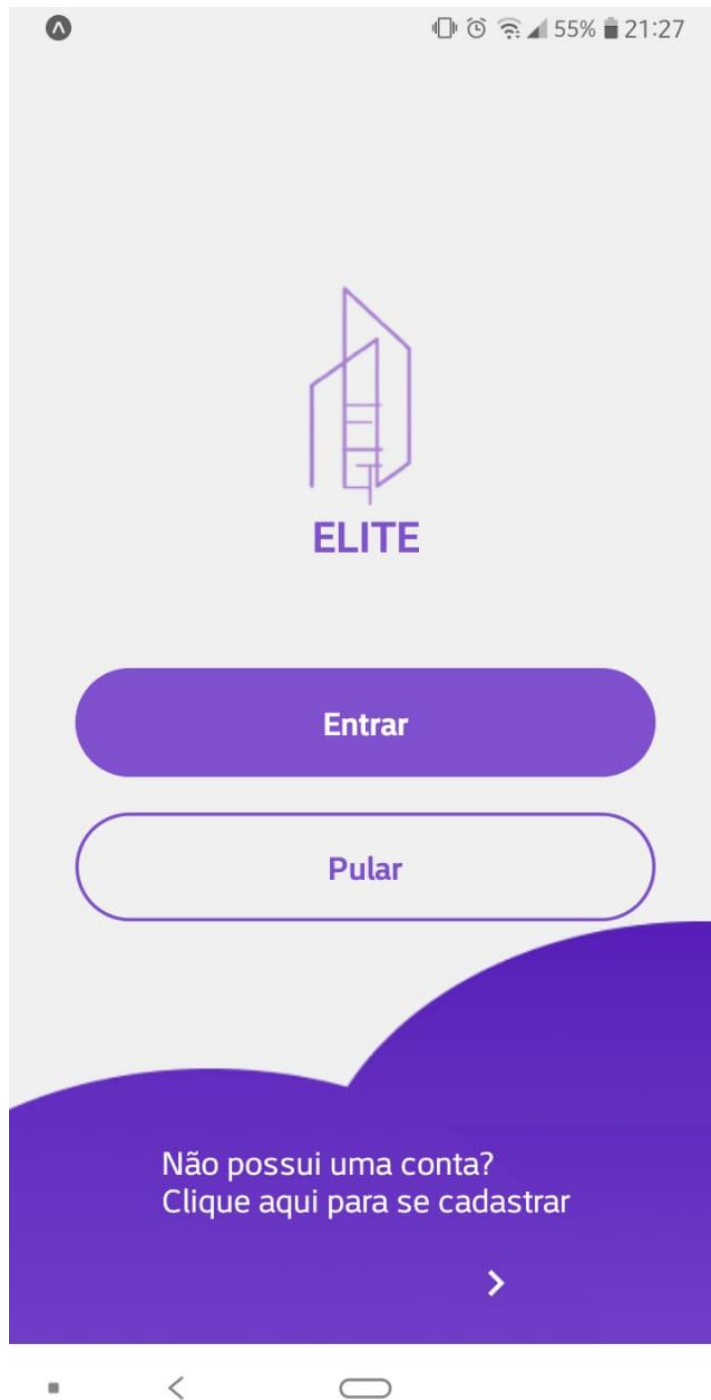


Figura 13 - Página Inicial - APP

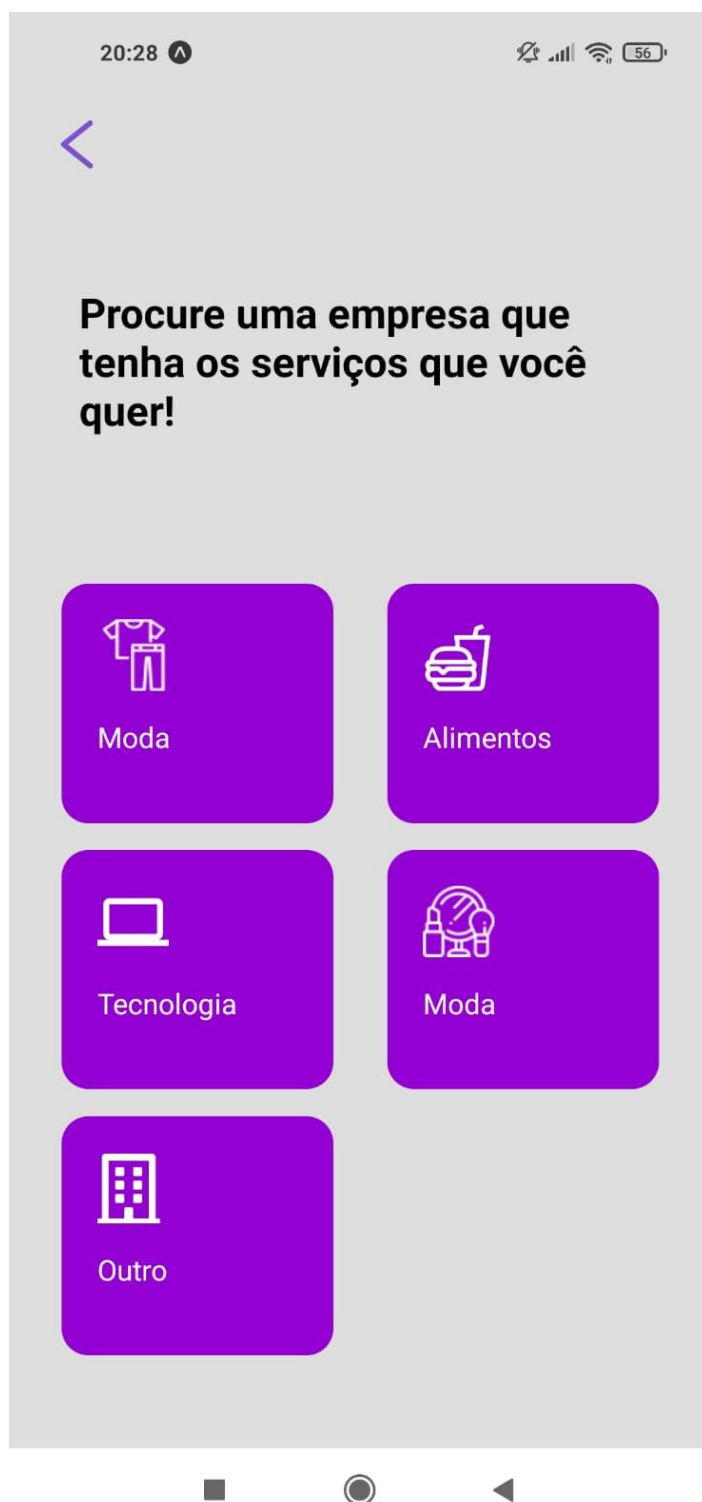


Figura 14 - Página Categoria - APP



Figura 15 - Página Login - APP



Priscila



Explorar Categorias

Destaques



Nome empresa



Nome empresa



Nome empresa

Seus Favoritos



Nome empresa
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typeset



Nome empresa

Figura 16 - Página Home - APP

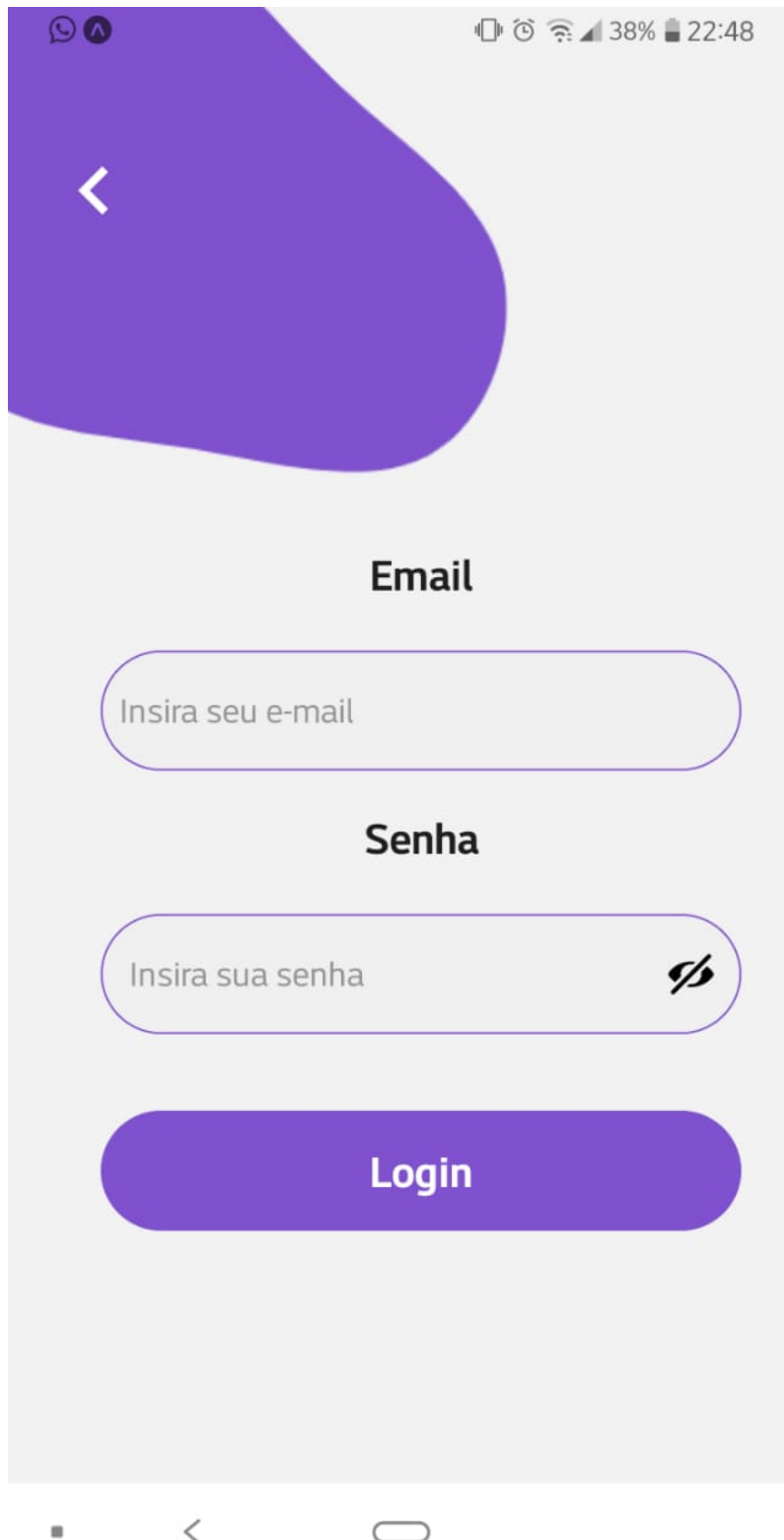


Figura 17 - Página formulário Login - APP

The image shows a mobile application registration screen. At the top, there is a status bar with icons for signal, Wi-Fi, and battery (47%), and the time 16:35. Below the status bar is a purple decorative shape on the left containing a white back arrow. The main content area is light gray and contains four input fields, each with a label above it: 'Nome' (with placeholder 'Insira seu nome'), 'Sobrenome' (with placeholder 'Insira seu sobrenome'), 'Email' (with placeholder 'Insira seu e-mail'), and 'Senha' (with placeholder 'Insira sua senha' and a toggle icon). A purple button labeled 'Próximo' is located at the bottom right. At the very bottom, there is an Android navigation bar with a square home button, a back arrow, and a pill-shaped recent apps button.

Figura 18 - Página formulário cadastro cliente - APP

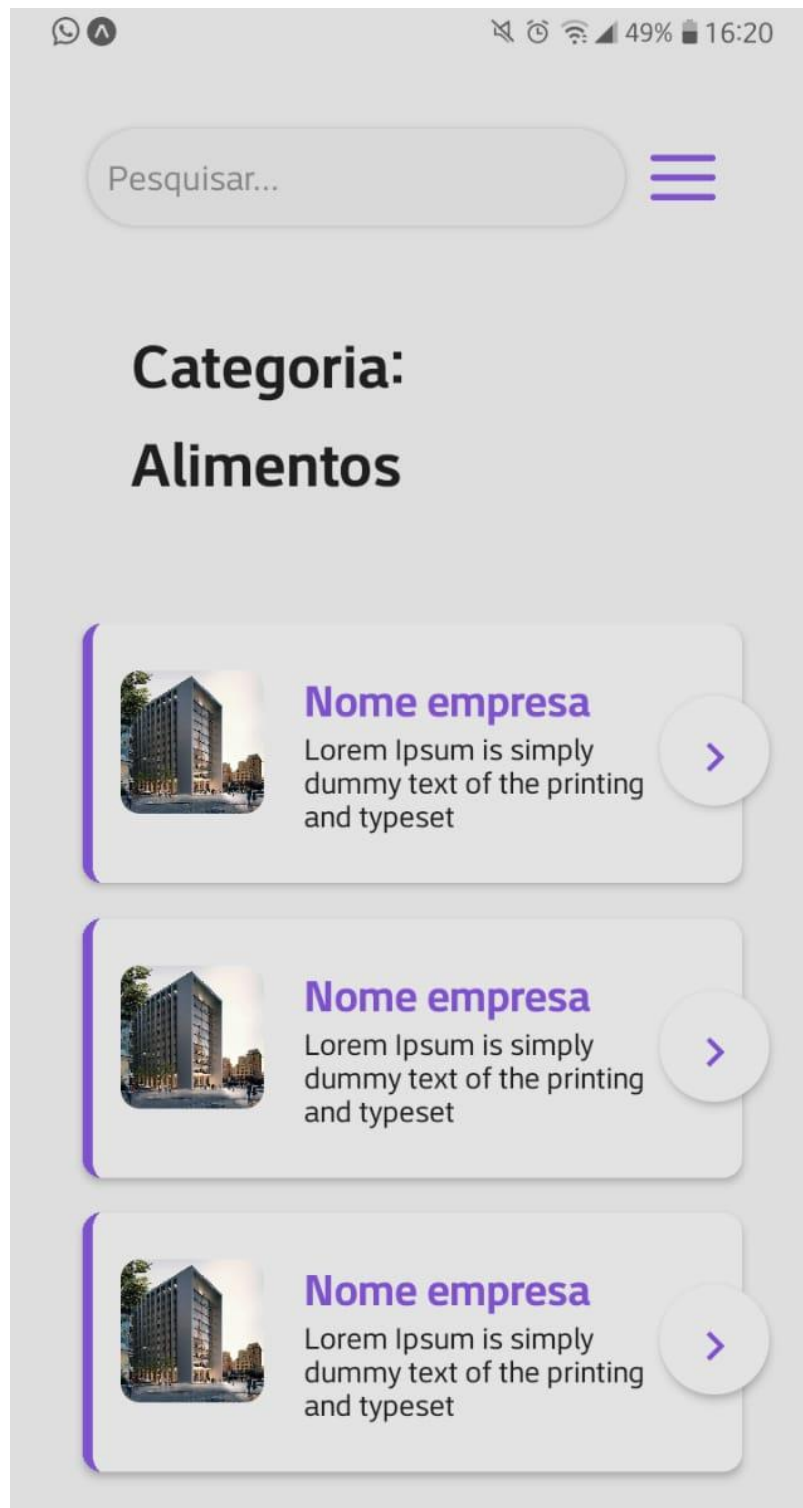


Figura 19 - Página listagem empresas - APP




Figura 20 - Página detalhes da empresa - APP



Figura 21 - Página mapa localização empresa - APP

< Comentários

 **User**
Ruim

 **User**
Mais ou menos

Escreva um comentário 

Figura 22 - Página comentários das empresas - APP

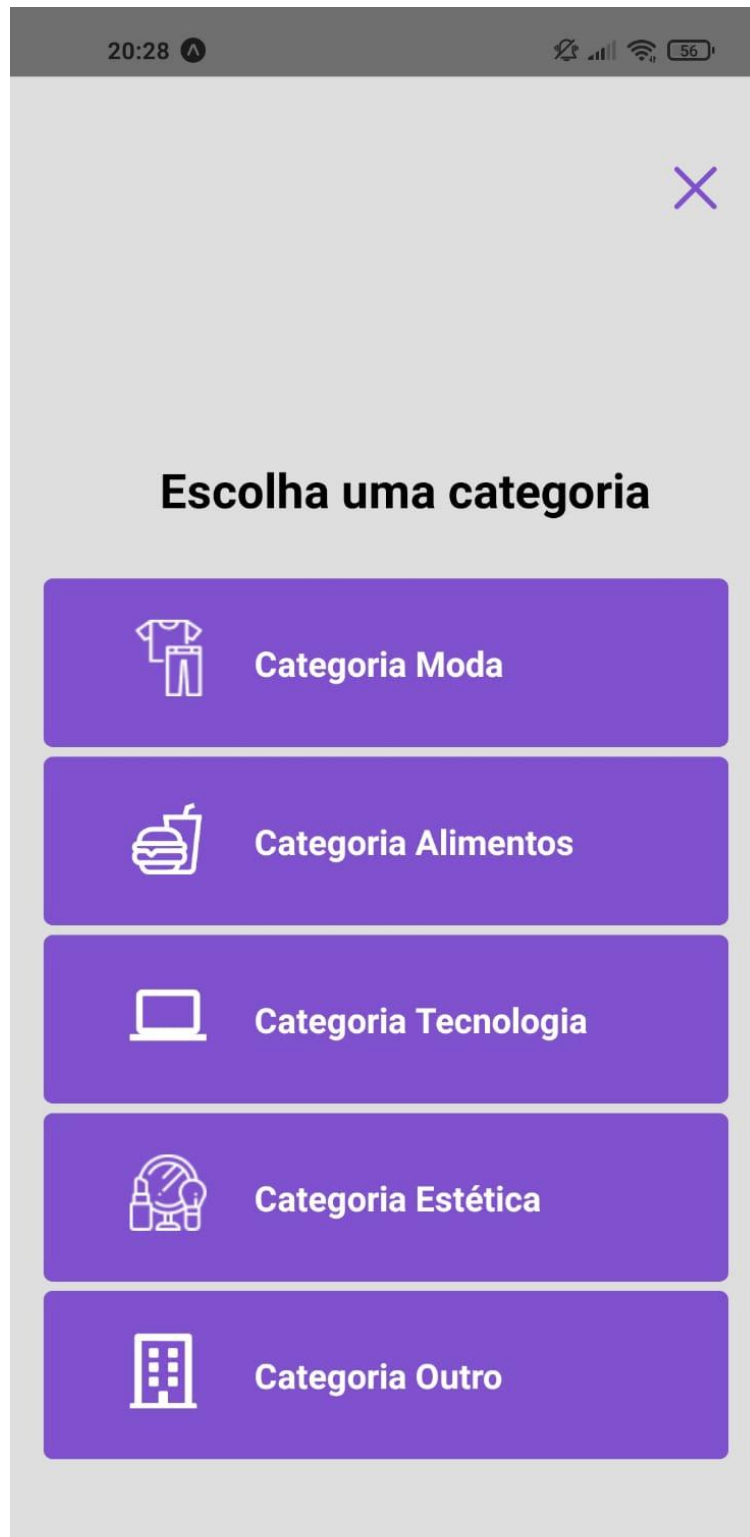


Figura 23 - Menu de navegação - APP

8.5. Cronograma

Tabela 1 - Tabela Cronograma

Tarefas	Início/Fim
Desenvolvimento Site	Fev/Out
Desenvolvimento APP	Fev/Out
Desenvolvimento Banco de Dados	Jun/Out
Desenvolvimento API	Jun/Out
Pesquisa de Campo	Mai/Out
Pesquisa de Hospedagem	Ago/Out

Fonte: Autoria própria, 2021.

9. Programação

9.1. Linguagens utilizadas

Para a programação do site e do aplicativo foi usada a linguagem JavaScript (JS), todo código é feito com essa linguagem fazendo uso de APIs.

9.2. Ferramentas utilizadas

Para a programação do aplicativo utilizamos a ferramenta Expo que nos ajuda através do React Native (uma biblioteca JavaScript), possibilitou sua programação de forma melhor e simples. Agora para o site utilizamos o React.js que também é uma biblioteca JS, e por fim, o back-end da nossa aplicação é feito em Node.js, que é um software de código aberto que usa o JavaScript como linguagem.

10. Estudo de viabilidade financeira

Iremos começar com um empréstimo de 2 meses, assim acumulando R\$56.000 que seria o valor das despesas do mês 1 e mês 2. Após isso, no mês 3 pretendemos ter 2000 clientes cadastrados em nossos serviços pagando uma mensalidade de R\$20,00. Desta forma iríamos lucrar R\$40.000 e pagar as despesas do mês 3 tendo um lucro de R\$12.000 e investir para o pagamento do nosso déficit. Nesse cálculo,

com nossos serviços em ascensão e popularidade iríamos quitar nossas dívidas e lucrar com nosso projeto a partir do mês 7 com uma alta estimativa, mas prevemos concluir em no máximo 4 meses.

10.1. Previsão financeira

Tabela 2 - Tabela de viabilidade financeira

	VIABILIDADE FINANCEIRA		
	Lucro	R\$40.000	
	Despesas	R\$28.000	
	TOTAL:	R\$12.000	

Fonte: Autoria própria, 2021.

10.1.1. Investimento em infraestrutura

Tabela 3 - Tabela de investimento em infraestrutura

	INVESTIMENTO DE INFRAESTRUTURA		
	Mesa de Escritório	R\$1.600	
	Cadeira de Escritório	R\$1.500	
	Telefones	R\$1.700	
	Lixeiras	R\$300	
	Impressora	R\$500	
	Folha Sulfite	R\$200	
	Filtro de Água	R\$200	
	Copos Descartáveis	R\$30	
	Guardanapo	R\$10	
	Papel Higiênico	R\$100	
	Kit Copos	R\$150	
	Sofá	R\$1.300	
	Kit Limpeza	R\$1.600	
	TOTAL:	R\$9.190	

Fonte: Autoria própria, 2021.

10.1.2. Investimento em desenvolvimento

Tabela 4 - Tabela investimento em desenvolvimento

	INVESTIMENTO DE DESENVOLVIMENTO		
	Hospedagem	R\$388	
	Computadores	R\$9.000	
	TOTAL:	R\$9.388	

Fonte: Autoria própria, 2021.

10.1.3. Custos fixo

Tabela 5 - Tabela de custos fixos

	Internet	R\$1.000
	Aluguel	R\$3.000
	Funcionários	R\$20.000
	TOTAL:	R\$24.000

Fonte: Autoria própria, 2021.

10.1.4. Custos variáveis

Tabela 6 - Tabela de custos variáveis

	CUSTOS VARIÁVEIS	
	Água	R\$1.000
	Luz	R\$3.000
	TOTAL:	R\$4.000

Fonte: Autoria própria, 2021.

11. Considerações finais

O software surgiu com a necessidade de facilitar e agilizar o processo na comunicação entre cliente e microempreendedores, pois torna esse encontro algo mais simples para ambos os lados. Sob a perspectiva das análises de dados entre pesquisas feitas foi possível alegar que a Elite obtém sucesso em nosso objetivo de juntar microempreendedores e clientes com nossa plataforma.

Com nosso plano de marketing foi possível elaborar o conceito da marca de nossa empresa, fortalecendo assim as possibilidades da mesma. A marca Elite tem como definição ser uma marca que preza pela agilidade, praticidade, qualidade de nosso software perante o consumidor e parceiros de tecnologia.

No plano de recursos humanos, foram estudadas como seria a remuneração e a descrição de cargos.

As formas para atrair nossos clientes também foram traçadas de modo a garantir efetividade da marca Elite no mercado. Assim, concluímos um trabalho aprofundado em cada um dos capítulos constituintes de um plano de negócio e fundamentar sua estruturação e planejamento.

12. Referências bibliográficas

ARILTON TEIXEIRA. **Os efeitos da pandemia no setor de serviços**. 2020. Disponível em: <<https://apexpartners.com.br/2020/12/09/setor-de-servicos/>>. Acesso em: 17 fev. 2021.

DANIEL CORRÁ, CNN BRASIL. **Número de novos microempreendedores individuais bate recorde no Brasil em 2020**. 2021. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/2021/01/06/numero-de-novos-microempreendedores-individuais-bate-recorde-em-2020>>. Acesso em: 18 fev. 2021.

PODER360. **Brasil abre 1,4 milhão de novas micro e pequenas empresas em 2020**. 2020. Disponível em: <[https://www.poder360.com.br/economia/brasil-abre-14-milhao-de-novas-micro-e-pequenas-empresas-em-2020/#:~:text=%E2%80%99CS%C3%A3o%20mais%20de%2017%20milh%C3%B5es,do%20estoque%20de%20empregos%20formais./](https://www.poder360.com.br/economia/brasil-abre-14-milhao-de-novas-micro-e-pequenas-empresas-em-2020/#:~:text=%E2%80%99CS%C3%A3o%20mais%20de%2017%20milh%C3%B5es,do%20estoque%20de%20empregos%20formais./>)>. Acesso em: 24 mar. 2021.

GILLES B. DE PAULA. **Missão, Visão e Valores – A forma mais simples e poderosa de inspirar, motivar e engajar todos em sua empresa**. 2015. Disponível em: <<https://www.treasy.com.br/blog/missao-visao-e-valores//>>. Acesso em: 06 mai. 2021.

EMPRESA JUNIOR. **Importância da área de Marketing para o sucesso de uma empresa**. Disponível em: <https://ejfgv.com/importancia-da-area-de-marketing-para-o-sucesso-de-uma-empresa/?gclid=Cj0KCQjwp86EBhD7ARIsAFkgakjsUek6CNnUqILKiXW6Qu92fkvFVp36SKgRkPXdt89D0QqLOLwM9gaAsqXEALw_wcB/>. Acesso em: 06 mai. 2021.

SEBRAE. **Pandemia é desafio à capacidade de resiliência e reinvenção do empreendedor brasileiro** 2020. Disponível em: < <https://sebraers.com.br/pandemia-e-desafio-a-capacidade-de-resiliencia-e-reinvencao-do-empendedor-brasileiro-x/#:~:text=No%20pr%C3%B3ximo%20dia%205%20de,por%20cerca%2030%25%20do%20PIB.//>>. Acesso em: 26 mai. 2021.

DICIO. **Significado de restrição.** 2009. Disponível em: <<https://www.dicio.com.br/restricao/>> Acesso em: 24 ago. 2021.

MADEINWEB. **Como funciona a regulamentação de aplicativos?** 2020. Disponível em: <<https://www.madeinweb.com.br/blog/como-funciona-regulamentacao-de-aplicativos/>> Acesso em: 24 ago. 2021.

