

**CENTRO PAULA SOUZA**



Secretaria de Desenvolvimento  
Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação

---

**Etec**  
Carapicuíba

**Gabriel Profeta Ramos**

**FurPedia: a enciclopédia furry**

**Carapicuíba**

**2021**

GABRIEL PROFETA RAMOS

**FurPedia: A enciclopédia Furry**

Trabalho de conclusão de curso destinado a instituição ETEC Carapicuíba como meio de avaliação necessário para a obtenção de Grau de Tecnólogo em Comunicação Visual. Sob a orientação da Professora AGNACILDA s. Rocha.

**CARAPICUIBA**

**2021**

## RESUMO

Este trabalho tem como intuito o desenvolvimento de um projeto visual de forma que apresente a furry fandom para pessoas interessadas em conhecer mais sobre este universo, curiosos e afim. Além de poder servir como material de auxílio contra a desinformação e qualquer tipo de ação que vise apresentar a comunidade furry de forma errônea

Palavras-chave: Comunidade, Informação, visual

## SUMÁRIO

1. Introdução.....	6
1.1 Problematização.....	6
1.2 Justificativa.....	6
1.3 Objetivos.....	6
1.4 Referencial Teórico.....	7
1.5 Pesquisa.....	7
1.5.1 Métodos de pesquisa.....	7
1.5.2 Dados de pesquisa.....	7
1.5.3 Análise de dados.....	9
2. Desenvolvimento.....	10
2.1 Briefing.....	10
2.1.1 Qual é o projeto.....	10
2.1.2 Objetivos.....	10
2.1.3 Plataforma.....	10
2.1.4 Desafio.....	10
2.1.5 Diferencial.....	10
2.1.6 Orçamento.....	10
2.2 Processo criativo.....	11
2.2.1 Análise de Similares.....	11
2.2.2 Referencial Imagético.....	11
2.2.2.1 Tipografia.....	12
2.2.2.2 Paleta de cores.....	12
2.2.2.3 Construção da marca.....	13

2.2.3 Persona.....	14
2.2.4 Desenvolvimento.....	15
2.3 Peças Finais.....	16
2.3.1 Divulgação.....	17
3. Considerações finais.....	18
3.1 Bibliografia.....	19

# **1 INTRODUÇÃO**

## **1.1 Problematização**

No século que vivemos, uma das piores criações do ser humano é a Informação falsa, ou como foi chamada de forma informal FAKE NEWS, um termo inglês que se refere a qualquer notícia que não cumpre com a verdade e apresenta fatos errôneos de forma intencional.

Normalmente esse tipo de ação não está dentro de um tema específico, então podemos encontrar FAKE NEWS de qualquer conteúdo e se não formos atentos das fontes podemos acabar pensando que é uma verdade.

Outro mau que aflige nossa sociedade é o preconceito. Conceitos previamente estabelecidos por algumas pessoas em cima de outros grupos onde não condiz com a verdade de tal. Se pegarmos estes 2 elementos e juntarmos temos uma fácil bomba em mãos que pode e é utilizada de forma a gerar polemicas e manchar imagens de pessoas e grupos.

Sabendo da existência desta “bomba”, e em uma análise pessoal, junta de anos dentro de uma comunidade que normalmente não é muito destacada e pouco conhecida, surgiu-se a ideia de minimizar as possibilidades de desinformação utilizando de meios visuais e textuais.

## **1.2 Justificativa**

Dentro da comunidade furry existem poucos materiais informativos sobre o que realmente é a comunidade e seus arredores, os poucos que existem podem ser considerados materiais de qualidade pela produção que teve por traz destes projetos, porém isso não descarta a necessidade de mais materiais.

Este projeto consegue ser pertinente dentro do curso pois, além de ser um projeto visual onde será aplicado conceitos aprendidos previamente no curso, a própria comunidade consegue ter uma ligação forte com o meio visual. Como uma das vertentes da comunidade se consiste na criação de personagens e interpretação de papel, não demorou muito para que os artistas de plantão utilizem seu conhecimento para dar uma visão de seus personagens.

## **1.3 Objetivo**

Meu objetivo em cima deste projeto é o desenvolvimento de um material digital com o intuito de apresentar a comunidade furry para interessados, com credibilidade nas informações e um investimento no apelo estético e visual, sendo o principal foco o desenvolvimento visual de um site.

## 1.4 Referencial teórico

Neste projeto será abordado e apresentado os Furrys (“peludo” em inglês) uma subcultura com origem nos anos 80 e que se baseia em personagens fictícios com características antropomórficas, ou de uma melhor forma de se entende, animais que apresentando características humanas, tais como inteligência, expressões faciais, o uso de vestimentas, e em muitos casos o modo de andar em 2 pernas como nós seres humanos.

Normalmente as pessoas com este mesmo interesse fazem parte da **Furry Fandom**, onde ‘fandom’ é um termo utilizado normalmente para representar essas subculturas.

Dentro desta comunidade existem várias atividades normalmente voltadas para o lado artístico, não necessariamente ilustrativo, mesmo sendo uma grande porcentagem dentro das outras atividades. Essas atividades estão sempre ligadas aos personagens antropomórficos de forma direta ou indireta, como um compositor que prefira usar um personagem do que utilizar de um nome artístico ou sua imagem.

Indo para os personagens, dentro do fandom as pessoas são totalmente livres para criar seus **Fursonas**, ( Fur= Pelo [inglês] ) (Sona= Personagem [Latin], personagens próprios aonde muitos utilizam para criar Fursonas que não tenha necessariamente ligação ao seu criador, e também muitos que utilizam para criar uma seus personagens de maneira que reflita em si mesmo ou que tenha uma característica onde a pessoa gostaria de ter, normalmente estas características estão no modo de agir e de ser e não em questões corporais. Não existe nenhuma regra na hora de criar seu personagem, a escolha do animal é livre e muitos criam híbridos entre espécies já existentes ou até mesmo criam espécies totalmente novas.

## 1.5 Pesquisa

### 1.5.1 Métodos de Pesquisa

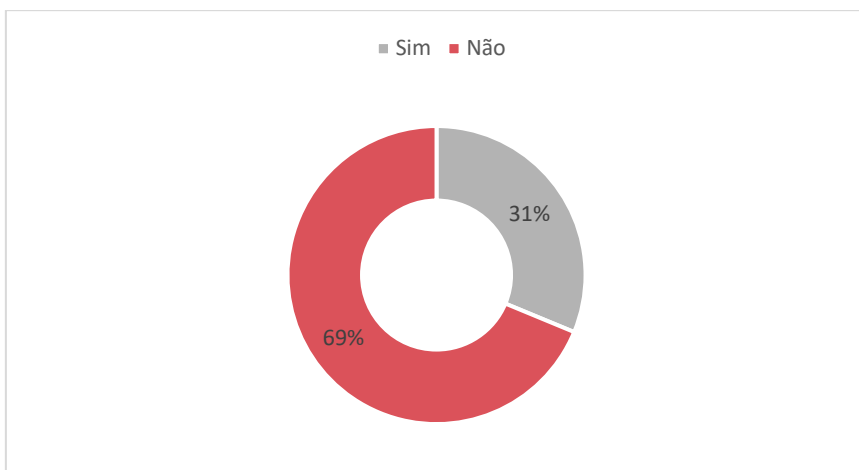
Uma das formas de comprovar que a comunidade muitas vezes é carente de um material digital e de referência foi a partir de uma pesquisa de campo, realizada como formulário e divulgado para pessoas não só de dentro da comunidade, mas também para pessoas de fora da comunidade.

### 1.5.2 Dados

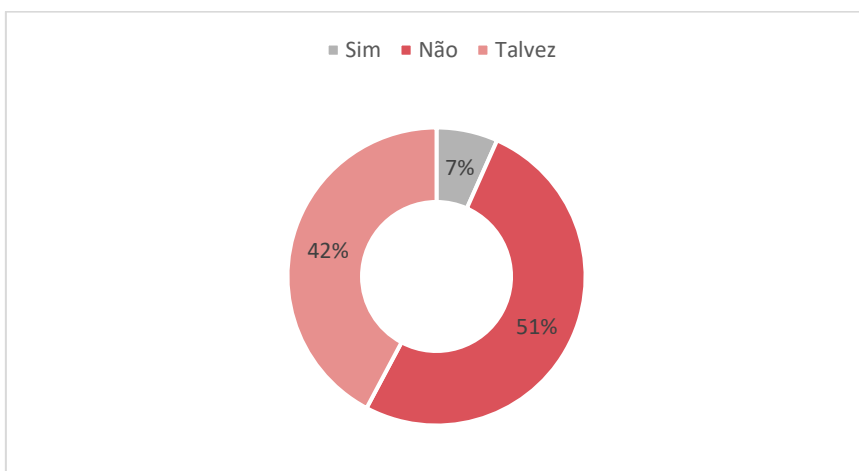
Esse formulário foi focado em saber o que as pessoas acham sobre a primeira visão da comunidade, juntamente com a questão de que se existisse-se um site que pudesse fazer esse primeiro intermédio, melhoraria a visão das pessoas que fossem conhecer sobre tal

Além dessa pesquisa de campo foram coletadas algumas sugestões de maneiras para se melhorar a primeira visão que as pessoas possam ter sobre a comunidade

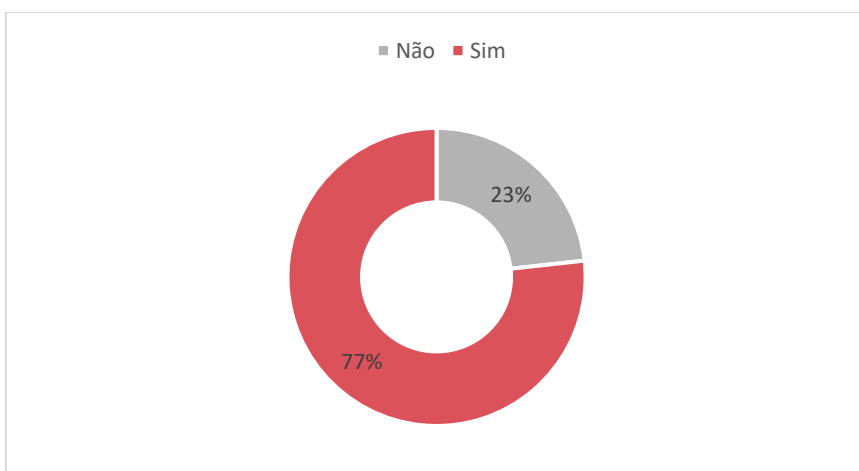
**Gráfico 1** Você faz parte da comunidade furry?



**Gráfico 2** Atualmente você acha que se uma pessoa leiga for atrás no google para descobrir o que é furry você acha que ela pode ter uma boa impressão?



**Gráfico 3** Acha que se existisse um site contando sobre a comunidade (Historia, Fursonas, Eventos que acontece, afins) isso poderia melhorar a 1ª visão que as pessoas têm sobre a comunidade?





### *1.5.3 Análise dos dados*

Os dados como esperado estão favoráveis para o desenvolvimento do projeto e as sugestões dadas anonimamente foram analisadas e algumas poderão aparecer no projeto final como um setor próprio de sugestões para outros conteúdos de referência

## **2. DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 Briefing**

Nesta parte do relatório será apresentado o Briefing do projeto. Mesmo ele sendo um projeto de iniciativa pessoal ainda irá aparecer alguns tópicos. Como por exemplo o orçamento, para termos uma noção de quanto seria para realizar um projeto deste porte.

#### *2.1.1 Qual é o Projeto?*

FurPedia é um projeto de iniciativa pessoal sem apoio de nenhuma empresa privada que tem como propósito ser um site informativo sobre a comunidade furry.

#### *2.1.2 Objetivos?*

servir como um possível 1º contato com a comunidade furry ou até mesmo para os que já fazem parte poderem conhecer um pouco mais sobre sua própria comunidade.

#### *2.1.3 Plataforma?*

O projeto pode ser acessado somente por meio online por se tratar de um site

#### *2.1.4 Desafios?*

Atualmente o desafio se encontra na coleta/ estruturação de textos para o site juntamente com a diagramação para que o site possa ter seu próprio layout para smartphones

#### *2.1.5 Diferencial?*

Além de um dos poucos brasileiros, apresenta o diferencial gráfico e a preocupação com o público leigo sobre o assunto

#### *2.1.6 Orçamento*

Por mais que o projeto não vise lucros e seu investimento seja pessoal é necessário saber quanto custaria caso este projeto fosse comprado por uma empresa, com valores de hora de trabalho para o desenvolvimento do próprio.

O Projeto ao todo tem um valor de R\$ 3.736,14, sendo do valor total, R\$ 506,70 equivalente ao pré-projeto, R\$ 2.655,22, para o desenvolvimento do projeto até a pré-visualização em mockup, e por fim R\$ 574,226, para o desenvolvimento de relatórios e apresentações.

## **2.2 Processo criativo**

### *2.2.1 Análise de Similares*

Analisando alguns projetos similares que fazem o mesmo papel de informar / apresentar a comunidade foi brevemente visto que estes projetos seguem suas identidades a partir de propósito principal, explicou isso com 1 exemplos. O próprio Wikipedia acaba sendo um dos primeiros sites que aparecem ao pesquisar sobre a comunidade, mas ele não ira modificar seu layout para seguir o padrão da plataforma. Outro Site que faz este papel é o Site da Brasil FurFest, que organiza eventos anuais no Brasil, porém sua identidade tende a se adaptar com o tema do evento que ira acontecer no ano em que esta (a atual temática segue o tema “Fabrica de doces”).

### *2.2.2 Referencial Imagético*

O processo criativo do projeto teve algumas inspirações de concorrentes indiretos e trabalhado em cima do publico alvo, com a ideia de fazer com que a layout final fique descontraído, mas sem perder a seriedade da proposta, foi optado por não utilizar muitas cores diferentes no projeto e deixar as cores por conta das fotos e ilustrações dos personagens, que por si só já cumprem este papel.

### 2.2.2.1 Tipografia

Foi utilizado 2 famílias tipográficas no projeto



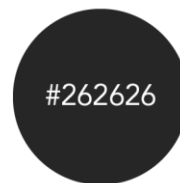
Foi a família tipográfica utilizada na Marca do site e também é utilizada em títulos dentro do projeto, a escolha desta tipografia foi por conta de ser uma fonte mais grossa e contrastar com a tipografia do escolhida para o texto.

## Avenir LT Std

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Utilizada em todo o texto do site, a família tipográfica Avenir foi escolhida pelo designer por ser uma fonte completa e que consegue se encaixar em textos corridos independente do projeto em que ela é posta, e como previsto, também se encaixou dentro do site.

### 2.2.2.2 Paleta de cores



A paleta de cores final do projeto seguiu utilizando apenas 2 cores, Além de trabalhar com a opacidade do cinza para atingir outros tons mais leves e criar contrastes.

### 2.2.2.3 Construção da Marca

A seguir alguns painéis explicando um pouco sobre a construção da Marca e ideias no desenvolvimento

**ORIGEM DO NOME**

De enciclopedia, foi cortado o inicio da palavra para auxiliar na fonetica

**FUR + PEDIA**

Da palavra "pelo" em ingles, dentro da comunidade é muito utilizado em projetos como uma "brincadeiras" com a palavra Furry



**IDEIA DA MARCA**

A ideia da Marca FurPedia foi bastante inspirada em outro projeto dentro da comunidade furry e o seu formato também tem como inspiração titulos das obras que normalmente aparecem em lombadas de livros enciclopedias



**UNIVERSO DA MARCA**

**DESCONTRAIDO**  
Publico Divertido

Enciclopedia  
**APRESENTAÇÃO**  
Comunidade


Referencias  
**FURRY** Elementos

Acessivel  
**CONFIAVEL**

Amigavel

### 2.2.3 Personas

Dentro deste projeto algumas características do público-alvo são variadas e não tem uma ligação direta com o produto final ou com a própria comunidade, um exemplo chega a ser a formação profissional, mas em contrapartida outros aspectos estão fortemente ligados, tais como o a utilização de redes sociais, ter tido contato com culturas como Geek, PoP, Gamer, Otako e similares. O aspecto financeiro é outro que não difere muito as personas diretamente, somente na forma em que consomem os conteúdos que gostam. A idade não é um limitador de quem realmente será o consumidor final, mas em sua grande maioria estão adolescentes de 17 indo para a fase adulta, e majoritariamente adultos de 20 até uma média de 45 anos de idade.



**VICTOR**

Victor tem 23 anos e está no seu 2º ano na faculdade de Desenvolvimento de Jogos, desde criança foi fissurado por vídeo games junto de seus amigos, tanto os de bairro quanto seus amigos da internet, onde passa com eles horas jogando.

Além de vídeo games Victor também adora assistir desenhos e animes e vem praticando para poder ser um ilustrador também.

Victor adora conhecer coisas novas principalmente o que seus amigos mostram para eles



**BEATRIZ**

Beatriz tem 38 anos e é mãe de 2 adolescentes, trabalha como professora de inglês em uma escola particular e vive tranquilamente com seus 2 filhos e marido. Quando não está ocupada com o trabalho Beatriz gosta de passar o tempo assistindo series em plataformas de Stream, jogar no console de seu marido.

Seu filho mais velho está começando a se interessar no universo de cosplays e na comunidade furry

Por mais que Beatriz e seu marido sejam antenados em cultura PoP eles nunca tinham ouvido falar sobre esta comunidade



**MATHEUS**

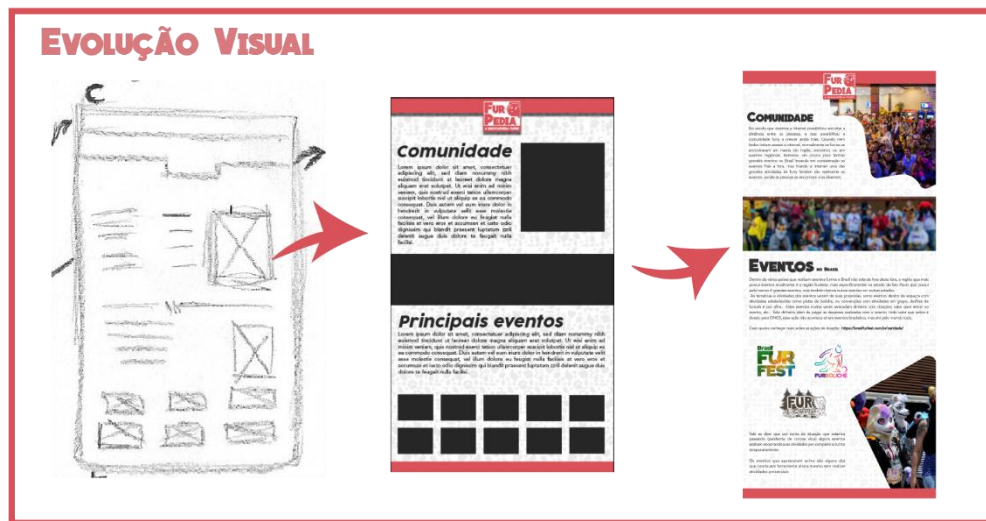
Matheus acabou de fazer 25 anos e é fotógrafo, mora a pouco tempo em seu apartamento no centro da cidade onde divide aluguel com um antigo amigo de escola

Além do Estúdio em que trabalha Matheus faz ensaios fotográficos para furies que tem fantasias de seus personagens

Quando não está trabalhando Matheus gosta de acompanhar seus animes favoritos e jogar jogos de mesa com seus amigos aos finais de semana.

## 2.2.4 Desenvolvimento

O fluxo de trabalho do projeto começou em procurar uma identidade para o projeto e logo depois de encontrada começou a se desenvolver o Grid para o site, iniciando com um rascunho em papel e em seguida foi passado para o Illustrator onde começou a ter uma forma mais visível. Quando o texto estava pronto começou-se a ser implementado nas pranchetas e foi logo de cara visto que eram necessárias algumas adaptações, mas sem fugir muito do grid inicial.



## 2.3 Peças finais

Este link leva para uma visualização interativa do site, por conta das páginas serem grandes demais para se colocar neste documento foi optado por deixar um link como anexo para uma visualização do site <https://xd.adobe.com/view/3eb81cde-6cf1-47f5-648e-327119d8b997-4889/?fullscreen>

☰ Páginas Apoie



# O QUE É FURRY?

A Furry Fandom (furry = pelos; pelúcia; peludos / fandom = fans kingdom ou universo de fãs) é uma comunidade dedicada a animais antropomórficos, podendo ser resumida a um universo onde animais pegam os papéis dos humanos, vivendo em sociedade agindo como nós agimos em nosso dia a dia.

Nessa grande e peluda comunidade é muito comum as pessoas criarem personagens fictícios para si próprios, conhecidos como seus Fursonas, ou só Sonas. Todos podem ter um e criar da maneira que quiserem.

Ainda falando dos personagens, o mercado de ilustrações na fandom é bem forte. Muitos dos que fazem parte e têm seus personagens gostam muito de ter artes deles, é como dar um pouco mais de vida para eles.

Outra coisa que acontece muito são eventos e encontros onde os furies podem participar de atividades ou apenas ir para conversar e conhecer novas pessoas. Alguns furies conseguem participar usando suas FurSuits, que são fantasias de espuma e tecidos com o objetivo de se parecer com seus personagens, mas vale se dizer que por conta do trabalho para se confeccionar são meio caras!

Todos podem fazer parte e apreciar da maneira que quiser, a furry fandom é uma comunidade aberta a todos!





### 2.3.1 Divulgação

A divulgação desse projeto é em uma campanha focada a pessoas de dentro da comunidade, com o intuito de aumentar a visibilidade do site e facilitando com que ele seja um dos primeiros quando se for pesquisar sobre a fandom. A campanha se consiste em posts em redes sociais incentivando não só pessoa de dentro a entrar no site, mas também para pessoas de fora indicando um meio de informação confiável.



### **3. Considerações finais**

O desenvolvimento deste projeto houve uma grande evolução no quesito de proposta, desde o início foi pensado em realizar um trabalho para a comunidade furry, mas não havia de forma clara o que fazer. Depois de um tempo pausado para pensar sobre, foi decidido realizar um site informativo, um desafio para mim pois nunca havia feito um projeto nesta escala, desde o desenvolvimento da identidade visual, escolha de imagens e em minha opinião o mais trabalhoso que foi desenvolver todo o texto que aparece no site.

Mas com tudo isso deu para se perceber como o desenvolvimento de um site, consegue ser um trabalho de muitas etapas e que precisa de atenção para ter um fluxo de trabalho que não fique travados em certos pontos do projeto.

### 3.1 Bibliografia

STEVE Gallacci. In: Steve Gallacci . WikiFur, 24 ago. 2005. Disponível em: [https://en.wikifur.com/wiki/Steve\\_Gallacci](https://en.wikifur.com/wiki/Steve_Gallacci). Acesso em: 12 maio 2021.

ALBEDO Anthropomorphics. In: Albedo Anthropomorphics. WikiFur: CarlFox, 24 ago. 2005. Disponível em: [https://en.wikifur.com/wiki/Albedo\\_Anthropomorphics](https://en.wikifur.com/wiki/Albedo_Anthropomorphics). Acesso em: 13 maio 2021.

OQUE é Furry: Criando personagens animais com características humanas e toda a cultura em volta deles!. In: Oque é Furry?. Brasil FurFest, 2016. Disponível em: <https://brasilfurfest.com.br/furry/>. Acesso em: 15 maio 2021.

FANDOM. In: Fandom. WikiFur: Tanukigokuhi, 9 mar. 2009. Disponível em: <https://pt.wikifur.com/wiki/Fandom>. Acesso em: 10 maio 2021.

MAZARIN, Gustavo. OS ASPECTOS ECONÔMICOS-SOCIAIS DO FANDOM FURRY E O IMPACTO NO “EU INTERIOR” ENQUANTO ANIMAL: UMA ANÁLISE SOBRE PESSOAS VESTIDAS DE BICHOS DE PELÚCIA.. Orientador: Prof<sup>a</sup> Diane Pinheiro. 2016. 10 f. TCC (Ensino medio) - Ensino medio, Valinhos - SP, 2016.