

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC TRAJANO CAMARGO MTEC
Ensino Técnico Integrado ao Nível Médio em Eventos

Lívia Lopes Alves

Marcela Moraes Montezini

Nicole dos Santos Bispo

**PRESERVANDO A HISTÓRIA, CONSTRUINDO A IDENTIDADE: O impacto do
turismo cultural em Limeira**

Limeira – SP

2025

Livia Lopes Alves
Marcela Moraes Montezini
Nicole dos Santos Bispo

**PRESERVANDO A HISTÓRIA, CONSTRUINDO A IDENTIDADE: O impacto do
turismo cultural em Limeira**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao
Curso Técnico Integrado ao nível médio em
Eventos da ETEC Trajano Camargo, sob a
orientação da professora Franciane Boriollo,
como requisito para obtenção do título de Técnico
em Eventos.

Limeira – SP
2025

RESUMO

Pesquisas sobre patrimônio cultural indicam que a falta de conservação dos bens históricos decorre de múltiplos fatores, entre os quais se destacam a ausência de uma gestão integrada por parte do poder público, o vandalismo, o baixo engajamento da população, a escassez de recursos financeiros destinados à manutenção e restauração, políticas públicas que negligenciam a valorização cultural e turística, e a própria precariedade na conservação desses espaços. Tais deficiências contribuem para a perda gradual da memória histórica e da identidade local, comprometendo a compreensão da história da comunidade e o reconhecimento de seus valores culturais. Diante desse contexto, foi concebido o projeto “Preservando a História, Construindo a Identidade”, que tem como objetivo promover a valorização e a preservação dos patrimônios históricos de Limeira por meio de eventos culturais que aproximem a população desses espaços. Nesse sentido, o projeto engloba os eventos “Trilhos da Cultura” e “Doces Raízes”, bem como o recurso digital Almabiz, um site proposto para divulgar os eventos e ampliar seu alcance.

Espera-se que essa iniciativa contribua para o resgate da memória e da identidade local, aproximando a comunidade da história da cidade, promovendo educação patrimonial, incentivando o turismo cultural e garantindo a preservação da memória coletiva para as futuras gerações.

Palavras Chaves: Patrimônio Histórico. Turismo. Identidade.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA	4
2 DESENVOLVIMENTO	6
2.1 O que são Patrimônios Históricos e Culturais	6
2.1.1 Conservação do Patrimônio Histórico-Cultural Brasileiro	6
2.1.2 Requisitos Legais e Para a Classificação de Patrimônios Históricos	7
2.1.3 Órgão Responsável pela Preservação de Patrimônios em Limeira	7
2.1.4 Pontos Turísticos e Imóveis Tombados em Limeira	8
2.1.5 O Papel das Práticas de Deslocamento e Lazer no Desenvolvimento Social.....	8
2.1.6 A contribuição do Turismo para a Circulação do Capital no Território Nacional.....	9
2.1.7 Turismo em Limeira	10
2.1.8 Roteiro e suas Dimensões	11
2.1.9 A influência dos Eventos na Dinamização do Turismo	11
2.1.10 A importância dos Eventos no Desenvolvimento Turístico	12
2.1.11 Eventos Culturais como Instrumentos de Identidade e Desenvolvimento Urbano.....	13
2.1.12 Eventos Culturais como Instrumentos de Valorização do Patrimônio	13
2.2 CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	14
2.2.1 O Projeto Preservando a História e Construindo a Identidade.....	14
2.2.2 Cronograma de Atividades	16
2.2.3 Pesquisa de Campo	17
2.2.4 Planejamento do projeto	20
2.2.5 Público-alvo e responsáveis.....	22
2.2.6 Local ideal	23
2.2.7 Atividades propostas.....	26
2.2.8 Custo estimado.....	27
2.2.9 Mídias Sociais e o Plano de Divulgação	27
2.2.10 Alvarás.....	32
2.3 FICHA TÉCNICA DOS EVENTOS E APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DO SITE.....	38
2.3.1 Ficha Técnica do evento “TRILHOS DA CULTURA”	38
2.3.2 Ficha Técnica do evento “DOCES RAÍZES”	43
2.3.3 Proposta finalizada do site: ALMABIZ – Preservando a História, Construindo a Identidade	48
3 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	51
REFERÊNCIAS.....	52

1 INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

A História trabalha para a preservação e, eventualmente, a restauração de fenômenos culturais, sociais e intelectuais que se manifestaram no passado e que correm risco de ser extintos da memória coletiva. Nesse sentido, a História é guardiã do passado e da identidade de povos e culturas, tanto das coisas boas que ali habitam quanto das coisas más. Ela ameniza e remedeia o esquecimento de valores, ideias, fatos e princípios históricos que se perdem ou podem se perder no tempo (A IMPORTÂNCIA do ensino de História, 2025).

O patrimônio histórico é a herança cultural que recebemos de nossos antepassados. Cada edifício, monumento e artefato carrega consigo as histórias de quem veio antes de nós, representando uma tapeçaria complexa que compõe a identidade de uma sociedade. A preservação desse patrimônio é, portanto, um compromisso com a manutenção e a promoção da singularidade cultural (PRESERVAÇÃO do Patrimônio Histórico, 2025).

A importância de se preservar o Patrimônio Histórico está associada à constituição de uma memória coletiva, considerando que é por meio da memória que nos orientamos para compreender o passado, o comportamento de um determinado grupo social, uma cidade ou mesmo uma nação. O estímulo da memória também contribui para a formação de identidade, retomada de raízes, e a compreensão a respeito da situação sociocultural de um povo (RODRIGUES; COELHO, 2025).

A preservação do patrimônio histórico não é apenas uma questão de conservação, mas também uma ferramenta poderosa para impulsionar o turismo cultural. Atrativos históricos atraem visitantes, gerando receita e oportunidades econômicas para as comunidades locais. Isso contribui não apenas para a preservação do patrimônio, mas também para o desenvolvimento sustentável de regiões historicamente ricas (PRESERVAÇÃO do Patrimônio Histórico, 2025).

O turismo cultural é um mercado que valoriza as potencialidades das tradições dos locais, como museus, patrimônio histórico, arte e gastronomia, procurando desenvolver e dinamizar a economia da região. Na verdade, a cultura sempre faz parte das práticas turísticas, e mais: é sua própria essência (TURISMO cultural: arte, cultura e história pelo mundo, 2022).

Para Zurab Pololikashvili, “A cultura é um dos motores do crescimento do turismo”. É o que dizia há apenas um ano o Secretário-Geral da Organização Mundial do Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, durante a terceira conferência sobre turismo cultural, organizada pela OMT e pela UNESCO. Há um dado que constata isto: segundo a OMT, o turismo cultural no mundo representa cerca de 37% do total do setor (O TURISMO cultural, a melhor maneira de viajar e conhecer o mundo, 2025).

Há diversos benefícios com o turismo cultural sendo, imateriais, como a preservação do patrimônio cultural e artístico, a prosperidade de lugares que não são destinos turísticos tradicionais ou a criação de vínculos entre diferentes culturas. E materiais, como o impacto na economia e na criação de empregos. Os gastos dos viajantes culturais têm consequências muito positivas, tanto a nível monetário como na criação de postos de trabalho em setores como a hotelaria, comercial e cultural (O TURISMO cultural, a melhor maneira de viajar e conhecer o mundo, 2025).

O projeto consiste na concepção de duas propostas de eventos com o propósito de estimular a população de Limeira a reconhecer, preservar e valorizar seus patrimônios históricos e culturais. Por meio de ações que conciliem tradição e inovação, busca-se ampliar o engajamento público, fortalecer o sentimento de pertencimento local e impulsionar o turismo de maneira sustentável, contribuindo para o desenvolvimento social e cultural do município.

Esta fase é considerada essencial, uma vez que, a partir dela, torna-se possível implementar e articular todas as etapas subsequentes do projeto.

No Capítulo 1, são apresentadas as pesquisas teóricas e bibliográficas que oferecem sustentação conceitual ao trabalho. O Capítulo 2 dedica-se ao planejamento geral, detalhando os recursos e procedimentos necessários à realização dos eventos propostos. Por fim, o Capítulo 3 expõe os resultados obtidos, contemplando a ficha técnica e o site desenvolvido como recurso midiático para a divulgação dos eventos, reunindo, assim, as iniciativas voltadas à valorização dos bens históricos e culturais de Limeira.

1.

1. 2 DESENVOLVIMENTO

2.1 O que são Patrimônios Históricos e Culturais

Para Porfírio (2025), “a concepção tradicional de patrimônio histórico e artístico compreende o conjunto de bens móveis e imóveis dotados de valor histórico, cultural ou artístico, cuja preservação é considerada fundamental. Esses bens, em sua maioria, são os principais objetos de tombamento por parte das instituições oficiais, sejam elas regionais ou federais”.

Segundo o Decreto-Lei nº 25, de 1937, o tombamento é definido como "um ato administrativo realizado pelo Poder Público com o objetivo de preservar, por intermédio da aplicação de legislação específica, bens de valor histórico, cultural, arquitetônico, ambiental e também de valor afetivo para a população, impedindo que venham a ser destruídos ou descaracterizados" (BRASIL. Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, 2025).

2.1.1 Conservação do Patrimônio Histórico-Cultural Brasileiro

O patrimônio cultural brasileiro reflete a diversidade que constitui a identidade nacional. Ele é composto por bens materiais e imateriais que expressam as múltiplas culturas presentes no país. Preservar o patrimônio é valorizar a identidade de um povo, garantindo a continuidade de suas manifestações culturais, sejam elas arquitetônicas, artísticas, festivas ou gastronômicas (CHUVA, 2023; PORFÍRIO, 2025).

Cabe ao Estado garantir a proteção desses bens, agindo contra interesses privados que possam ameaçá-los, especialmente quando motivados por razões econômicas ou ideológicas (CHUVA, 2023).

Historiadores como Jacques Le Goff (1994), Michael Pollak (1989, 1992) e Pedro Paulo Funari (2009) relacionam a preservação do patrimônio à memória coletiva e individual. A memória, nesse contexto, é essencial para a compreensão do passado e da formação de identidades, contribuindo também para o fortalecimento cultural e econômico de uma nação.

A preocupação com a preservação do patrimônio no Brasil teve início no século XX, com a criação do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (SPHAN), em 1936, idealizado por Mário de Andrade e outros intelectuais. Desde então, o Estado passou a reconhecer oficialmente os bens de valor histórico e cultural como elementos de interesse público (BRASIL. Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, 2025).

2.1.2 Requisitos Legais e Para a Classificação de Patrimônios Históricos

Um bem cultural é reconhecido como patrimônio histórico-cultural quando apresenta relevância histórica, artística, cultural ou científica significativa para a sociedade. Esse reconhecimento é formalizado por órgãos competentes, como o Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN), por meio de decretos e processos legais específicos (SANTANA, 2020).

De acordo com (BRASIL. Instituto Nacional de Gestão Ambiental 2023), “um estabelecimento pode adquirir esse status por diversas razões: ter sido palco de eventos históricos importantes; apresentar valor arqueológico ou etnográfico; abrigar obras artísticas relevantes; ou ter contribuído significativamente para a ciência e a cultura. A conservação desses bens começa pela identificação de seus valores históricos e culturais, passando por processos de pesquisa, documentação e avaliação técnica”.

A pressão urbana e a expansão desordenada das cidades são desafios constantes à preservação do patrimônio. Assim, torna-se essencial buscar o equilíbrio entre o desenvolvimento urbano e a conservação dos bens culturais, utilizando instrumentos legais como o tombamento, o restauro, a conservação e a reabilitação (BRASIL. Instituto Nacional de Gestão Ambiental, 2023).

2.1.3 Órgão Responsável pela Preservação de Patrimônios em Limeira

Em Limeira (SP), o Departamento de Patrimônio é responsável pelo registro e controle dos bens permanentes adquiridos ou recebidos em doação. Cada setor da Prefeitura Municipal de Limeira mantém uma relação dos bens sob sua responsabilidade, com identificação precisa e termo de guarda assinado pelo responsável (BRASIL. PREFEITURA DE LIMEIRA, 2025).

Normas e procedimentos internos foram instituídos para prevenir o uso indevido ou o desvio desses bens, garantindo sua integridade e conservação.

2.1.4 Pontos Turísticos e Imóveis Tombados em Limeira

Limeira possui um conjunto expressivo de bens tombados e em processo de tombamento, que refletem diferentes momentos de sua história e contribuem para a preservação da identidade cultural do município:

- Casa Lutz-Foster (Praça Toledo Barros, 186 – Centro);
- Casarão Everaldo de Barros Ferreira (Praça Toledo Barros, 97 – Centro);
- Conjunto da Estação Ferroviária (Rua Cunha Bastos, 50 – Centro);
- Conjunto Prada (Rua Pref. Dr. Alberto Ferreira, 179 – Centro);
- Galpão Ypiranga-Vely (Rua Cunha Bastos esq. Rua Presidente Roosevelt, 127 – Centro);
- Grupo Escolar Coronel Flamínio (Rua Boa Morte, 471 – Centro);
- Igreja da Boa Morte (Largo da Boa Morte, s/n – Centro);
- Instituto Cultural Ítalo-Brasileiro (Rua Barão de Campinas, 280 – Centro);
- Palacete Levy (Rua Boa Morte, 11 – Centro);
- Palácio Tatuibi (Rua Boa Morte, 135 – Centro).

Imóveis em processo de tombamento:

- Casa dos Azulejos (Rua Tiradentes, 211 – Centro);
- Casarão do Bairro do Tatu (Via Prefeito Jurandyr Paixão, s/n – Bairro do Tatu);
- Clube dos Pretos (Rua Tiradentes, 92 – Centro);
- Máchina São Paulo (Av. Campinas, 45 – Cidade Jardim);
- Indústria de Máquinas D’Andréa (Rua Barão de Campinas, 159 – Centro).

(BRASIL. PREFEITURA DE LIMEIRA, 2025).

2.1.5 O Papel das Práticas de Deslocamento e Lazer no Desenvolvimento Social

Os dados do turismo mundial impressionam. De acordo com o relatório das Nações Unidas (2018), em 2017, as exportações geradas pelo setor turístico atingiram o valor de US\$ 1,6 trilhão, posicionando o turismo como a terceira maior atividade de exportação global, com US\$ 4 bilhões movimentados por dia. Ainda segundo esse relatório, o Brasil recebeu mais de 6,5 milhões de visitantes em 2017, com um crescimento de 3,8% nas receitas do setor nos sete anos anteriores (BRASIL. PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO, 2025).

Em 2024, o turismo internacional recuperou os níveis pré-pandêmicos, com cerca de 1,4 bilhão de turistas viajando ao exterior — uma recuperação de 99% em relação aos dados de 2019. O Brasil também atingiu um recorde histórico de

visitantes estrangeiros, superando os 6,7 milhões de turistas (ORGANIZAÇÃO Mundial do Turismo, 2025).

Segundo a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, (2023), “o turismo é, atualmente, uma atividade econômica essencial para diversas cidades do país. De acordo com estudo da Gerência de Informação e Inteligência de Dados da Embratur, o consumo turístico movimenta 571 atividades econômicas: 21 ligadas diretamente ao setor, como agências de viagem, hotéis e companhias aéreas; 191 voltadas à população local, como bares, restaurantes e táxis, mas que também atendem turistas; 142 atividades de fornecimento de bens e serviços para empresas do setor; e 217 atividades que, embora não estejam diretamente relacionadas ao turismo, são impactadas por ele, como oficinas mecânicas e construção civil”.

Segundo a Fundação Getúlio Vargas, cada R\$ 1 investido na promoção do turismo retorna R\$ 20 para a economia nacional, por meio do consumo de visitantes estrangeiros, um retorno estimado de até 2.000% (Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo, 2023).

2.1.6 A contribuição do Turismo para a Circulação do Capital no Território Nacional

É importante lembrar que o turismo está inserido no setor terciário da economia e não compreende somente o deslocamento propriamente dito, mas também o preparo para a viagem e as atividades desempenhadas no local de destino, como a hospedagem, a alimentação, o transporte local e o comércio.

Dessa forma, existe todo um circuito econômico e cadeias produtivas que giram em torno dessa prática e são por ela beneficiadas, direta ou indiretamente. Além disso, o turismo é importante para a criação de empregos e a geração de renda para a população local. A importância do turismo está atrelada ainda à preservação do espaço urbano e do patrimônio cultural e natural de uma determinada localidade.

Em muitos casos, como nas cidades em que a movimentação de visitantes é intensa, a criação de infraestrutura urbana ou a renovação e manutenção da já existente podem representar melhorias diretas para a população. Para além disso, o turismo permite o conhecimento de novos espaços e vivências, proporcionando maior contato com outras culturas e o desenvolvimento de novas relações sociais (GUITARRARA, 2025).

Enquanto entre 2020 e 2021, anos fortemente marcados pela pandemia de Covid-19, o número de viagens realizadas por moradores de domicílios particulares permanentes no Brasil caiu de 13,6 para 12,3 milhões, em 2023, esse total saltou para

21,1 milhões — um aumento de 71,5%, considerando as viagens nacionais e internacionais (BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2024).

Figura 1: Crescimento do Turismo no Brasil após a Pandemia.



Fonte: BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2024.

2.1.7 Turismo em Limeira

Limeira é uma cidade brasileira localizada no interior do estado de São Paulo, conhecida como a "Capital Nacional da Joia Folheada" devido à sua produção e exportação de joias e bijuterias. A cidade atrai cerca de 50 mil turistas por mês e oferece uma variedade de opções de turismo, incluindo o turismo de negócios, cultural, rural, de natureza e gastronômico. Com uma população estimada em 291.869 habitantes, Limeira pertence à Região Administrativa de Campinas e dispõe de atrativos de cunho histórico-cultural (BRASIL. PREFEITURA DE LIMEIRA, 2025).

A cidade é forte no turismo de compras, com mais de 600 lojas em diversas galerias que vendem semijoias banhadas e folheadas a ouro e prata, gerando 30 mil postos de trabalho. A Avenida Marechal Artur da Costa e Silva é um verdadeiro paraíso das compras, com infraestrutura que inclui estacionamento, banheiros, café e água para os clientes. Além disso, há inúmeros restaurantes e até mesmo um hotel para acomodar os turistas que vêm às compras.

Limeira também oferece opções de lazer e cultura, como o Horto Florestal Professor André Franco Montoro, que conta com um lago com pedalinhos, Jardim Bíblico e área rural com sítio. O Parque Cidade de Limeira é outra atração importante, reunindo estruturas de lazer e serviços municipais, como a Hípica Municipal e a Biblioteca Municipal. A cidade também possui templos religiosos, como a Catedral

Nossa Senhora das Dores, a principal igreja da cidade (BRASIL. GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO, 2020).

A cidade tem uma rica história, cuja origem envolve uma lenda popular sobre um frei franciscano chamado João das Mercês, que acompanhava uma caravana de bandeirantes rumo ao interior do estado. Fundada em 1826 e elevada à categoria de cidade em 1863, Limeira atualmente é bem conectada, com fácil acesso pelas rodovias dos Bandeirantes e Anhanguera.

Em Limeira (SP), o órgão responsável pelo turismo é a Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Turismo e Inovação, que promove ações para atrair visitantes e fortalecer o setor. A secretaria também administra o Cadastur, sistema de cadastro do Ministério do Turismo que legaliza e divulga prestadores de serviços turísticos (BRASIL. SECRETARIA DE TURISMO DE LIMEIRA, 2024).

2.1.8 Roteiro e suas Dimensões

Um roteiro turístico é um guia detalhado que descreve as principais atrações, pontos turísticos e atividades de uma determinada região. Ele pode incluir informações sobre hotéis, restaurantes, transporte, eventos locais e outras dicas úteis para os viajantes. O roteiro torna-se especialmente necessário quando o turista não conhece o local de destino e deseja obter o máximo de informações possíveis sobre a região (O QUE é: Roteiro turístico, 2010).

De acordo com o dicionário, "roteiro" significa itinerário, relativo às estradas ou caminhos, ou ainda uma descrição minuciosa de uma viagem. O conceito de rota turística pode ser compreendido como um percurso composto por um conjunto de atrativos, sejam eles naturais, esportivos, históricos ou culturais, capazes de despertar o interesse pela visita (PASSOS; REJOWSKI, 2020).

2.1.9 A influência dos Eventos na Dinamização do Turismo

Quando se fala em eventos, comumente associa-se a ideia de comemoração, festa ou diversão. No meio acadêmico, muitas vezes essa atividade é compreendida, sobretudo, como uma forma de entretenimento. Para Melo Neto (2001), um evento, independentemente de sua natureza e seus propósitos, é antes de tudo um meio de entretenimento.

Essa concepção, porém, reduz o papel dos eventos apenas ao lazer. Atualmente, sabe-se que os eventos extrapolam a esfera do entretenimento e representam oportunidades relevantes para a dinamização da atividade turística. Um

evento pode ser considerado um mix de atividades e serviços, reunindo diversos elementos que fomentam o turismo e contribuem para o desenvolvimento econômico de uma cidade, bairro ou até mesmo de uma rua. Assim, os eventos transformam-se em verdadeiras oportunidades de crescimento para o setor (REVISTA ELETRÔNICA ABORÉ, 2007).

Existe, portanto, uma relação direta e significativa entre eventos e turismo, a qual se reflete no desenvolvimento econômico regional. A captação e realização de eventos são atividades que geram significativa expansão socioeconômica em diversas partes do mundo, beneficiando todos os envolvidos. A promoção de eventos se integra cada vez mais à atividade turística, mediante ações que se relacionam diretamente com a economia do município sede.

2.1.10 A importância dos Eventos no Desenvolvimento Turístico

Autores como Boorstin (1992) e Getz (2007) afirmam que a sociedade contemporânea é marcada pelo espetáculo e pelos eventos. Nessa perspectiva, os pontos turísticos — sejam naturais ou criados pelo ser humano — tornam-se experiências singulares e espetaculares para os visitantes. Getz (1989) propôs, pela primeira vez, um enquadramento conceitual do turismo de eventos que abarcasse todas as tipologias planejadas, por meio de uma abordagem integrada voltada ao desenvolvimento e ao marketing (BOORSTIN, 1992; GETZ, 2007 apud SCALABRINI; DALONSO, s.d.).

Nesse contexto, o turismo de eventos surge como alternativa eficaz para manter a ocupação dos espaços turísticos ao longo do ano, mesmo fora das temporadas tradicionais. Segundo Bahl (2003), sem a estratégia dos eventos, o potencial turístico de muitos destinos fica limitado às flutuações sazonais, uma característica especialmente marcante no turismo de massa brasileiro. Essa instabilidade afeta de forma mais intensa as regiões litorâneas, nas quais a atividade turística tende a se concentrar nos meses de verão, tornando-se quase inexistente nos demais períodos do ano.

2.1.11 Eventos Culturais como Instrumentos de Identidade e Desenvolvimento Urbano

Os eventos culturais fortalecem a identidade local, valorizam o patrimônio histórico e social, movimentam a economia e estimulam a participação comunitária, promovendo laços sociais e reforçando o sentimento de pertencimento (A IMPORTÂNCIA dos Eventos Culturais na Construção da Comunidade, 2024).

De acordo com Isabella Sander (2024), museus, centros culturais, bibliotecas, teatros e iniciativas comunitárias têm se dedicado a oferecer atividades educativas que vão além das visitas guiadas. Com metodologias que estimulam o engajamento dos estudantes, essas iniciativas contribuem, assim, para o lazer e o aprendizado da comunidade local (SANDER, 2025).

2.1.12 Eventos Culturais como Instrumentos de Valorização do Patrimônio

O patrimônio cultural constitui um importante ativo econômico, educacional e social, capaz de impulsionar o desenvolvimento local, dinamizar cadeias produtivas e gerar emprego e renda. Além de sua relevância econômica, o patrimônio representa um testemunho da história e da identidade de uma comunidade, consolidando-se como recurso de valor coletivo (PATRIMÔNIO cultural e turismo como indutores do desenvolvimento, 2019).

Uma das formas mais efetivas de promover a valorização do patrimônio é por meio de eventos culturais. Esses eventos fortalecem a identidade local, incentivam a participação social e oferecem experiências que reforçam o vínculo da comunidade com sua história e memória cultural. Ao mesmo tempo, funcionam como instrumentos estratégicos de gestão cultural, permitindo que o patrimônio seja percebido não apenas como herança histórica, mas também como recurso ativo de desenvolvimento socioeconômico (BITELLI, J; ABDALLA, Y; SANTOS, S. D, 2020).

A integração entre gestão cultural, sustentabilidade e eventos culturais cria oportunidades para o desenvolvimento positivo da comunidade. Nesse contexto, a cultura atua como base para práticas sustentáveis e para a preservação do patrimônio, enquanto os eventos funcionam como ferramentas de valorização, contribuindo para o crescimento econômico, a qualidade de vida dos habitantes e a promoção de experiências educativas e de lazer (BITELLI, J; ABDALLA, Y; SANTOS, S. D, 2020).

2.2 CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO

Para planejar um evento de alta qualidade, é fundamental considerar diversos elementos que garantam a organização, a eficiência e o sucesso da execução. Um bom planejamento previne falhas, evita imprevistos e assegura que todas as etapas estejam alinhadas com os objetivos propostos (INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO ESPÍRITO SANTO, 2025). Nesse processo, algumas perguntas-chave devem ser feitas logo no início da criação do evento, a fim de orientar as decisões estratégicas e operacionais.

Nesse processo, algumas perguntas-chave devem ser feitas logo no início da criação do evento, a fim de orientar as decisões estratégicas e operacionais. Dessa forma, os itens deste capítulo estão estruturados de acordo com o planejamento de cada etapa.

2.2.1 O Projeto Preservando a História e Construindo a Identidade

O projeto tem como principal objetivo valorizar os patrimônios históricos e culturais de Limeira, promovendo vivências que reforcem a identidade local e o senso de pertencimento da comunidade, assegurando o alinhamento com as políticas públicas e o acesso a dados e recursos oficiais sobre os espaços históricos envolvidos.

Como parte da iniciativa, será desenvolvida uma programação cultural diversificada, pensada estrategicamente para alcançar públicos distintos e estimular o envolvimento da população. As atividades serão documentadas em um portfólio digital, disponível no site oficial do projeto, que funcionará tanto como ferramenta de divulgação quanto como acervo das ações realizadas. Essa presença online ampliará o alcance do projeto, permitindo que pessoas de fora da região ou que não possam participar presencialmente também acompanhem o conteúdo. A importância da proposta se expressa em diversas dimensões: no campo cultural, ela contribui para a preservação da memória e do patrimônio local; no aspecto social, promove a educação patrimonial e o envolvimento comunitário; e, sob a ótica econômica, incentiva a formação de parcerias, a atração de patrocínios e o fortalecimento do turismo cultural.

As pesquisas que fundamentam o projeto estão sendo conduzidas nos laboratórios da ETEC Trajano Camargo, sob orientação da professora Franciane Boriollo. Paralelamente, a equipe realiza visitas técnicas a eventos culturais organizados pela Prefeitura, bem como a locais históricos da cidade, possibilitando

uma compreensão mais aprofundada das práticas culturais em Limeira e do comportamento do público frente a essas iniciativas.

A seguir o fluxograma de atividades (FIGURA 2), mostra as etapas que foram e serão concluídas durante a execução do projeto.

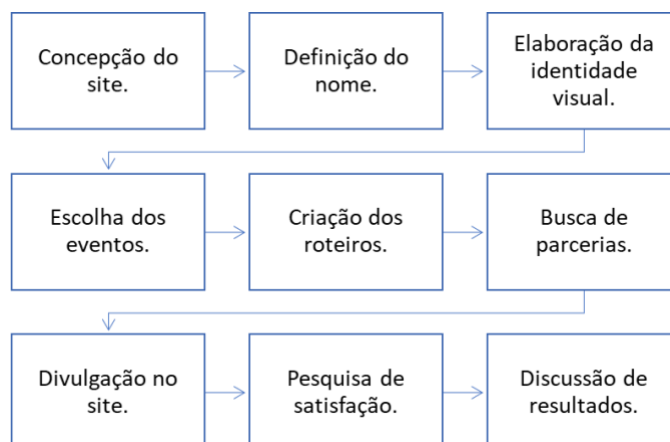
Figura 2: Fluxograma de Atividades



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

Após essa etapa, foi elaborado o fluxograma específico (FIGURA 3) do projeto, contemplando suas bases e a sequência das fases previstas.

Figura 3: Fluxograma de Atividades



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

2.2.2 Cronograma de Atividades

Para que o trabalho seja realizado de forma precisa e organizada, foi elaborado um cronograma de atividades relacionadas ao projeto (QUADRO 1), listando todas as etapas que foram e serão realizadas ao longo do ano letivo. Posteriormente (QUADRO 2), apresenta-se o cronograma de atividades referentes ao TCC, detalhando as etapas do relatório e demais tarefas acadêmicas.

Quadro 1: Cronograma de Planejamento e Execução do Projeto

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES										
ITENS	FEV	MAR	ABR	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Escolha dos Patrimônios										
Definição dos Eventos										
Definição do Público Alvo										
Concepção do Site										
Elaboração da Identidade Visual										
Definição do Nome										
Criação dos Roteiros										
Escrita do Evento Tarde Literária Encantada										
Escita do Evento Trilhos da Cultura										
Escrita do Evento Sabores da Tradição										
Desenvolvimento do Site										
Aplicação dos Roteiros no Site										
Finalização do Site										
Divulgação do Site										
Busca de Parcerias										
Abertura do Protótipo										
Apresentação do Protótipo										
Pesquisa de Satisfação										

Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

Quadro 2: Cronograma de Atividades

Cronograma de Atividades											
Itens	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
Definição do Tema											
Formação do Grupo											
Discussão do Tema											
Pesquisa sobre o Tema											
Definir Público Alvo											
Início da Escrita do Diário de Bordo											
Início do Relatório Técnico											
Escrita do TCC											
Desenvolvimento do Projeto											
Pesquisa de Campo											
Definir a Criação do Site											
Aplicação do Projeto Através de Recursos Midiáticos											
Envio do TCC para a Feira											
Confecção do Banner											
Apresentação na Feira											
Finalização do Relatório											
Pré-Banca											
Apresentação do TCC											
Banca do TCC											
Avaliação Final											

Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

2.2.3 Pesquisa de Campo

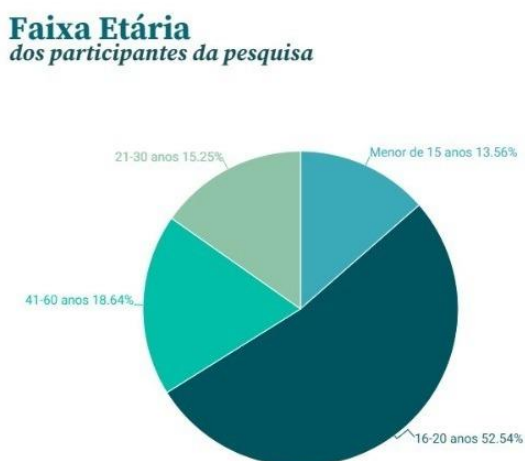
Foi realizada uma pesquisa de campo para analisar os dados quantitativos e qualitativos sobre a frequência com que os participantes visitam os espaços históricos de Limeira. Os resultados indicam que 55% afirmam ir raramente, 21,67% nunca visitam, 20% frequentam ocasionalmente e apenas 3,33% o fazem de forma regular.

Esses dados evidenciam que, embora exista algum interesse pelo patrimônio histórico, a maior parte dos participantes ainda não mantém uma relação contínua com esses espaços. Isso revela que o conhecimento e o engajamento com o patrimônio local e os eventos culturais permanecem limitados, apontando para a necessidade de ações que estimulem a aproximação do público com a história da cidade.

Nesse sentido, a promoção e a divulgação de eventos culturais voltados ao patrimônio histórico podem desempenhar um papel fundamental no incentivo às visitas e na valorização desses espaços. Iniciativas como os eventos Doces Raízes, voltado ao público infantil, e Trilhos da Cultura, que abrangem diferentes faixas etárias, surgem como oportunidades para despertar o interesse da população e fortalecer a preservação do patrimônio histórico de Limeira.

A seguir, apresentam-se os gráficos que correspondem aos dados obtidos na pesquisa, oferecendo uma visualização clara da frequência das visitas aos espaços históricos.

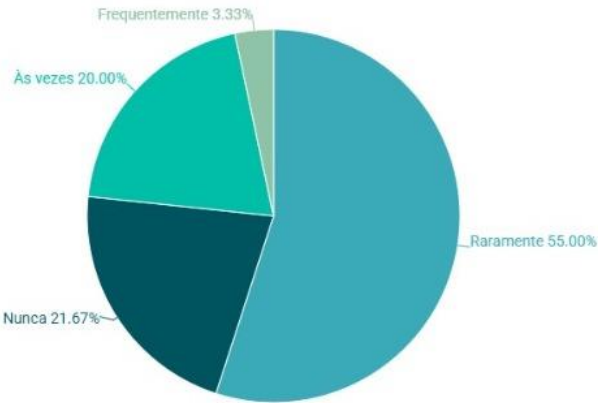
Figura 4: Análise da faixa etária dos participantes



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

Figura 5: Análise da relação de visitação dos espaços Histórico-culturais de Limeira

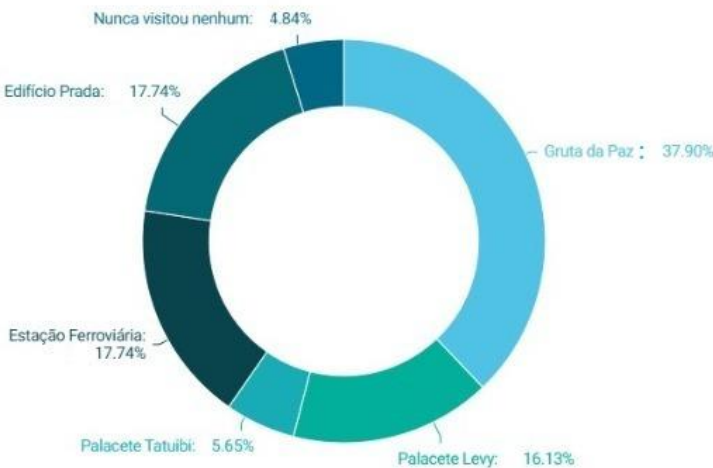
Com que frequência você visita espaços históricos da cidade?



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

Figura 6: Gráfico referente ao conhecimento dos patrimônios históricos da cidade

Você conhece algum patrimônio histórico de Limeira?



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

Figura 7: Gráfico referente a participação em eventos culturais realizados em Limeira



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025

Figura 8: Análise dos tipos de evento mais visitados



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

2.2.4 Planejamento do projeto

A proposta do projeto consiste na criação de duas iniciativas de eventos com o objetivo de estimular a população de Limeira a reconhecer, preservar e valorizar seus patrimônios históricos e culturais. Por meio de ações que integrem tradição e inovação, busca-se ampliar o engajamento do público, fortalecer a identidade local e promover o turismo de forma sustentável, contribuindo para o desenvolvimento sociocultural e econômico do município.

No Capítulo 2, são apresentados o planejamento geral dos elementos necessários à realização de ambos os eventos, bem como o site desenvolvido como ferramenta de divulgação e interação com a comunidade.

O processo de organização teve como primeiro passo a definição do tipo de evento e a criação de uma identidade que refletisse a essência do projeto. Nesse contexto, surgiu a marca Almabiz, cuja denominação combina os conceitos de *alma* e *biz*. A palavra *biz* faz referência à expressão “bis”, utilizada para simbolizar a repetição de experiências positivas, enquanto *alma* remete à essência cultural e afetiva do projeto. Além disso, o nome resulta da junção dos nomes e sobrenomes das idealizadoras, expressando o compromisso pessoal e o envolvimento direto na valorização do patrimônio cultural. Dessa forma, a marca representa a união entre a essência da cultura e o desejo de continuidade das boas experiências, reforçando que a alma e a essência da história e da identidade local devem caminhar juntas.

O primeiro evento proposto, “Trilhos da Cultura”, remete à história ferroviária de Limeira e à antiga estação ferroviária, um dos símbolos mais relevantes do patrimônio da cidade. O nome simboliza os trilhos como caminhos que conectam passado e presente, tradição e modernidade, representando o percurso cultural do município ao longo do tempo. O evento consiste em atividades culturais, exposições, apresentações artísticas e oficinas, promovendo o resgate da memória ferroviária e a valorização do patrimônio histórico.

O segundo evento, denominado “Doces Raízes”, foi criado com a intenção de criar experiências de aconchego, aproximação e valorização das tradições locais, estimulando que as novas gerações conheçam e se envolvam com os patrimônios e as belezas culturais da própria cidade, por meio de um chá da tarde infantil no Palacete Levy. O nome reflete o vínculo afetivo com as raízes culturais e a importância de preservar a identidade e memória local, proporcionando vivências educativas, lúdicas e interativas que fortalecem o sentimento de pertencimento à comunidade.

Dessa forma, tanto Trilhos da Cultura quanto Doces Raízes expressam a proposta central da marca Almabiz, promovendo a memória, a identidade e a valorização cultural de Limeira, ao mesmo tempo em que aproximam a população de sua história e fortalecem o vínculo com o patrimônio local.

Estruturar todo o processo, identificar os contatos estratégicos, mapear possibilidades de recursos e definir métodos, processos e atividades são etapas que exigem atenção minuciosa, a fim de assegurar que tudo ocorra conforme o planejado.

Neste projeto, tanto as etapas do desenvolvimento do site quanto a estruturação dos eventos foram organizadas e definidas separadamente. A concepção do site, assim como as propostas dos eventos a serem divulgados na plataforma, foram elaboradas com base em referências observadas ao longo do ano, durante visitas a eventos promovidos pela Prefeitura de Limeira e por organizações do setor privado.

É fundamental analisar previamente as ações a serem executadas, o período mais adequado para a realização do evento e o tempo necessário para a sua organização. Definir o “quando” permite que as atividades sejam conduzidas de forma mais segura e eficiente (5W2H: o que é, para que serve e por que usar na sua empresa, 2025).

A proposta é que os dois eventos, Trilhos da Cultura e Doces Raízes, sejam realizados nos meses de setembro e outubro, respectivamente, em comemoração ao aniversário da cidade e ao Dia das Crianças.

No contexto deste projeto, as datas dos eventos foram escolhidas considerando sua relevância cultural. O evento Trilhos da Cultura, relacionado à estação ferroviária da cidade, será realizado em 15 de setembro de 2026, durante o feriado municipal de fundação do município, reforçando o vínculo com a proposta cultural do evento. Este evento ocorrerá em dois turnos, sendo o primeiro das 9h às 12h e o segundo das 18h às 21h.

Já o evento Doces Raízes será realizado em 10 de outubro de 2026, em referência ao mês das crianças, considerando que sua programação é voltada ao público infantojuvenil. O período de realização será das 14h às 17h, garantindo uma experiência lúdica e acessível para o público-alvo.

2.2.5 Público-alvo e responsáveis

A definição do público-alvo constitui um elemento fundamental para o direcionamento das ações e estratégias de cada evento. Compreender o perfil dos visitantes possibilita planejar atividades adequadas, elaborar estratégias de divulgação eficazes e proporcionar experiências que gerem engajamento e valorizem o patrimônio histórico. Devem ser considerados aspectos como faixa etária, interesses culturais, vínculo com a cidade e disponibilidade para participação em atividades turísticas e educativas. No contexto dos projetos apresentados, o público-alvo inclui moradores de Limeira e região, turistas interessados em história e cultura, estudantes, famílias e visitantes que buscam vivências culturais diferenciadas.

A identificação das pessoas, equipes ou instituições responsáveis por cada etapa do evento é igualmente essencial para assegurar uma organização eficiente e colaborativa. Em ambos os projetos, a equipe organizadora assume a responsabilidade pelo planejamento, proposição e coordenação das atividades, contando com o apoio de parceiros estratégicos. A seguir, apresentam-se os pontos específicos referentes a cada projeto, detalhando funções e responsabilidades, bem como a articulação institucional necessária para a realização das ações.

Trilhos da Cultura

No projeto Trilhos da Cultura, a equipe organizadora assume a responsabilidade de planejar, propor e coordenar todas as atividades, com suporte de parceiros estratégicos. Entre os colaboradores previstos estão a Prefeitura Municipal de Limeira, órgãos ligados à cultura e ao turismo, bem como entidades locais comprometidas com a valorização do patrimônio histórico e cultural. A marca Almabiz busca formalizar parceria com a Secretaria Municipal da Cultura, a fim de integrar a proposta aos circuitos oficiais de eventos da cidade, elaborando um cronograma detalhado e um roteiro estruturado das atividades a serem desenvolvidas.

Doces Raízes

De forma complementar, o projeto Doces Raízes também prevê a colaboração entre diferentes setores públicos e privados, com foco na promoção da cultura e na valorização das tradições locais. As ações são voltadas à preservação de saberes e práticas culturais. Assim como no projeto anterior, a Almabiz atua como articuladora entre os parceiros institucionais, garantindo que o planejamento, a execução e a divulgação sejam realizadas de modo integrado e coerente com os objetivos de preservação do patrimônio histórico e incentivo ao turismo cultural.

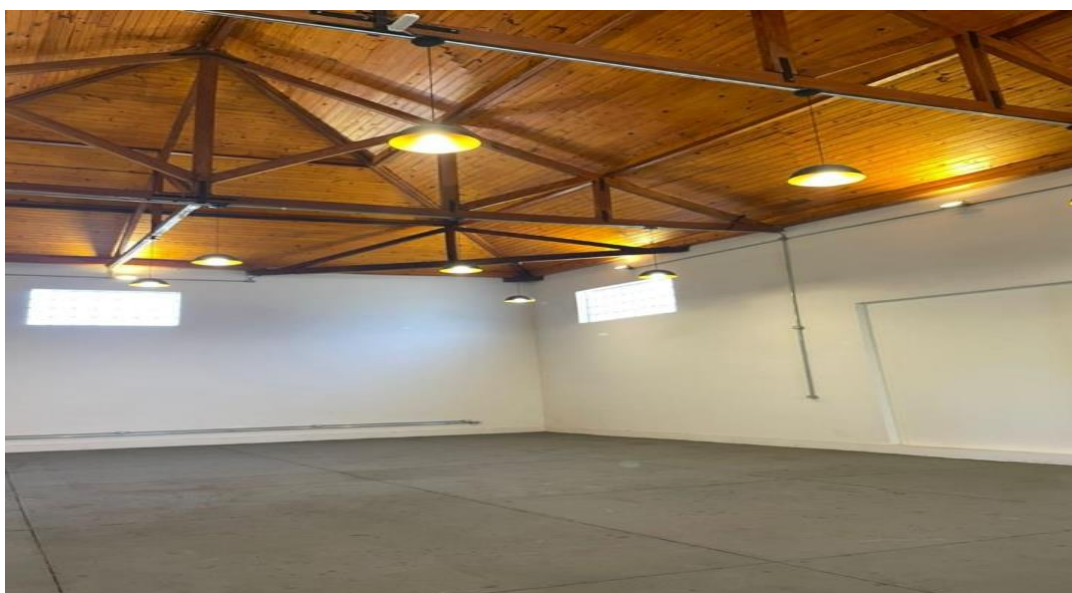
2.2.6 Local ideal

A definição do local de realização de um evento exige a avaliação de diversos fatores, como a capacidade de receber a estrutura planejada, a adequação ao conceito proposto, o fácil acesso e outros aspectos logísticos e simbólicos relevantes.

No presente projeto, os eventos foram estrategicamente planejados para ocorrer em espaços que atendem a esses critérios e que, além disso, possuem forte valor histórico e cultural para a cidade. Ressalta-se que ambos os espaços foram visitados e analisados pelo grupo nos dias 1 e 14 de agosto, a fim de avaliar sua adequação à realização dos eventos.

O evento Trilhos da Cultura será realizado na Estação Ferroviária de Limeira, local escolhido por seu significado histórico e simbólico, uma vez que a ferrovia representa um marco na trajetória cultural e econômica do município. Além de dialogar diretamente com a proposta temática do evento, a estação oferece estrutura adequada para receber o público, com salas arejadas e grandes, permitindo a realização de exposições, apresentações artísticas e oficinas, além de proporcionar uma experiência imersiva que conecta os visitantes à história ferroviária da cidade.

Figura 9: Espaço interno da Estação Ferroviária de Limeira



Fonte: Arquivo pessoal dos autores, 2025.

Figura 10: Patrimônio Histórico – Estação Ferroviária - Limeira-SP



Fonte: BRASIL. Prefeitura de Limeira, 2025.

Figura 11: Estação Ferroviária – Limeira-SP



Fonte: ORTUZAR, 2025.

O evento Doces Raízes ocorrerá no Palacete Levy, um patrimônio histórico de grande relevância para Limeira. O local foi selecionado por sua arquitetura preservada, seu ambiente acolhedor e sua capacidade de criar uma atmosfera de aconchego e aproximação, adequada para o público infantojuvenil. Além disso, o Palacete Levy possibilita atividades educativas e lúdicas, permitindo que crianças e adolescentes conheçam e se envolvam com os patrimônios culturais da cidade de forma segura e estimulante, fortalecendo o vínculo com a história local desde a infância.

Dessa forma, a escolha dos espaços não apenas atende aos critérios logísticos e estruturais necessários, mas também reforça a dimensão simbólica e

cultural dos eventos, proporcionando experiências que promovem a valorização do patrimônio histórico e cultural de Limeira.

Figura 12: Patrimônio Histórico – Palacete Levy - Limeira-SP



Fonte: BRASIL. Secretaria da Cultura de Limeira, 2010.

Figura 13: Palacete Levy – Limeira-SP



Fonte: BRASIL. Prefeitura de Limeira, 2025.

Figura 14: Espaço Interno Palacete Levy



Fonte: BRASIL. Secretaria da Cultura de Limeira, 2012.

2.2.7 Atividades propostas

Estruturar todo o processo, identificar os contatos estratégicos, mapear possibilidades de recursos e definir métodos, processos e atividades são etapas que exigem atenção minuciosa, a fim de assegurar que tudo ocorra conforme o planejado. Nesse contexto, o planejamento dos eventos Trilhos da Cultura e Doces Raízes foi desenvolvido de maneira criteriosa, buscando unir aspectos culturais, históricos e operacionais que valorizassem o patrimônio de Limeira e garantissem experiências significativas ao público.

Desde o início, o grupo buscou compreender as especificidades de cada local e seu potencial de uso, considerando as limitações e oportunidades de cada espaço. A Estação Ferroviária de Limeira foi escolhida para o evento Trilhos da Cultura por sua relevância simbólica para a história da cidade e sua capacidade de receber atividades que integrem artesanato e exposições. Já o Palacete Levy foi selecionado para o Doces Raízes por seu caráter elegante e sua atmosfera adequada a uma vivência infantil inspirada em contos e tradições, favorecendo uma ambientação lúdica e educativa.

Durante o processo de planejamento, também foram analisados os mercados locais, considerando oportunidades no setor cultural, gastronômico e artesanal, a fim de fortalecer a economia criativa e incentivar a participação de empreendedores e artistas limeirenses. Assim, além dos fornecedores contratados foram pensados prestadores voltados ao segmento de alimentos e bebidas, especialmente para o evento infantil Doces Raízes, que inclui um chá da tarde com lanches e guloseimas adequadas ao público-alvo.

Cada decisão foi orientada pela natureza dos espaços e pela proposta temática de cada evento. No caso do *Trilhos da Cultura*, optou-se por dois turnos, o primeiro pela manhã (das 9h às 12h) e o segundo à noite (das 18h às 20h), para aproveitar tanto a iluminação natural quanto o clima mais ameno do início da noite, além de permitir maior rotatividade do público. Já o Doces Raízes ocorre em um único período da tarde (das 14h às 17h), horário mais adequado para atividades infantis, garantindo conforto e segurança às crianças e seus responsáveis.

A definição dos limites de público também foi pesada para criar propostas mais agradáveis. No Trilhos da Cultura, o número máximo de 50 pessoas por turno busca preservar a integridade da Estação Ferroviária e permitir que todos aproveitem as oficinas, exposições e apresentações de forma confortável e organizada. Já no

Doces Raízes, o limite de 30 crianças foi estabelecido para assegurar o controle das atividades, facilitar o acompanhamento pelos monitores e evitar danos ao patrimônio do Palacete Levy, que possui estrutura delicada e valor histórico relevante.

Dessa forma, todo o processo de concepção e planejamento foi pautado pela responsabilidade com o patrimônio histórico, pela atenção às demandas do público e pela busca de parcerias estratégicas que viabilizassem os eventos com qualidade e autenticidade. O resultado desse trabalho é a consolidação de duas propostas culturais complementares, que unem tradição, criatividade e planejamento, reafirmando o compromisso com a valorização da história e da identidade de Limeira.

2.2.8 Custo estimado

O orçamento de um evento deve abranger todas as despesas envolvidas, incluindo infraestrutura, divulgação, contratação de profissionais, aquisição de materiais de apoio e eventuais taxas relativas ao uso dos espaços. Além disso, é por meio do orçamento que se definem as estratégias de captação dos recursos necessários para a viabilização do projeto, o que exige um planejamento criterioso e transparente.

No caso deste projeto, o orçamento será elaborado com base em uma pesquisa detalhada de custos, visando identificar as soluções mais adequadas e economicamente viáveis. Considerando que a proposta pretende contar com recursos públicos destinados a projetos culturais no município, é fundamental que o planejamento financeiro seja preciso e justificado, assegurando o uso responsável dos recursos e o alinhamento com as diretrizes das políticas públicas de incentivo à cultura.

2.2.9 Mídias Sociais e o Plano de Divulgação

Uma estratégia detalhada de marketing de eventos constitui um dos principais fatores de sucesso para o planejador contemporâneo. Nesse contexto, o plano de mídias sociais desempenha papel central, pois permite engajar participantes já existentes, atrair novos públicos e estimular até mesmo aqueles que não podem comparecer presencialmente a acompanhar e interagir com a experiência do evento (SILVA, 2020).

A divulgação eficaz, especialmente por meio da imprensa, aumenta a credibilidade e a visibilidade do evento, atraindo potenciais patrocinadores. Cobertura em jornais, revistas e portais de notícias também gera novas oportunidades de

negócios, desperta o interesse de parceiros e fortalece a rede de contatos do organizador. Ter esse alcance permite que a preservação e a valorização ocorram gradualmente e possibilitem futuras edições.

No projeto em desenvolvimento, que visa promover os patrimônios históricos e culturais de Limeira, as mídias sociais configuram-se como um recurso essencial para ampliar o alcance das ações propostas. A divulgação digital possibilita não apenas fortalecer a imagem dos eventos planejados, mas também despertar o interesse da comunidade local e regional, garantindo maior visibilidade para os espaços envolvidos.

De acordo com um estudo de Batista (2024), 94% dos organizadores de eventos utilizam redes sociais na divulgação, recurso que se mostra fundamental para engajar o público e ampliar a participação nesse sentido. O projeto integra estratégias digitais e impressas, buscando ampliar a visibilidade perante patrocinadores, atrair novos públicos e consolidar uma rede de relações institucionais. Esse alcance na comunicação é essencial para garantir que a preservação e a valorização do patrimônio de Limeira ocorram gradualmente e de forma sustentável (FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE, 2024).

O objetivo da mídia é promover ampla visibilidade para os eventos “Trilhos da Cultura” e “Doces Raízes”, bem como do lançamento da proposta do site de eventos em patrimônios culturais. O objetivo é fortalecer a valorização da história e da cultura de Limeira, incentivando a participação em atividades culturais e consolidando o site como canal oficial de informação, registro e memória.

A divulgação será dividida em cinco fases principais, combinando mídias digitais, materiais impressos e o site oficial:

- **Fase 1 – Pré-evento:** Criação de expectativa e apresentação do projeto.
- **Fase 2 – Intensificação:** Engajamento e incentivo à participação.
- **Fase 3 – Última semana:** Reforço da divulgação e senso de urgência.
- **Fase 4 – Durante os eventos:** Divulgação em tempo real.
- **Fase 5 – Pós-evento:** Registro, agradecimento e continuidade do projeto.

Conteúdos Sugeridos para Redes Sociais

As informações do site devem apresentar três eixos principais: a história do Palacete Levy, ressaltando sua relevância como patrimônio histórico de Limeira; a importância do patrimônio cultural da cidade, destacando o valor da preservação e da identidade local; e os destaques da programação dos eventos, com informações objetivas sobre as atividades propostas pelo projeto.

Vídeos curtos (Reels e Stories)

- Bastidores da preparação do Doces Raízes e do Trilhos da Cultura;
- Chamada oficial divulgando o evento.

Publicações especiais

As publicações planejadas para as redes sociais contemplam: a contagem regressiva para o evento “Trilhos da Cultura”, com mensagens de expectativa e engajamento; a divulgação da programação detalhada dos dois eventos propostos; o destaque para o lançamento do site oficial, apresentando suas funcionalidades e conteúdo; e o post de agradecimento aos patrocinadores e apoiadores, reconhecendo as parcerias que viabilizaram o projeto.

Recursos Necessários

- Equipe de comunicação (2 pessoas);
- Designer para artes digitais e impressas;
- Impressão de cartazes, faixas e panfletos;
- Câmera fotográfica ou celular para registros;
- Hospedagem e manutenção do site.

Metas de Divulgação

As metas de divulgação do projeto incluem: alcançar no mínimo 1.000 pessoas nas redes sociais; realizar a distribuição física de 20 cartazes e 250 panfletos em pontos estratégicos; garantir a participação de 30 pessoas no evento Doces Raízes e 50 pessoas no Trilhos da Cultura; além de atingir 20 acessos únicos ao site oficial no primeiro mês após o lançamento.

Canais Prioritários

Quadro 3: Divulgação de conteúdo do projeto

Canal	Objetivo	Tipo de Conteúdo
Instagram	Engajamento e divulgação oficial	Feed, Stories, Reels
TikTok	Viralização e alcance jovem	Vídeos curtos e criativos
Rádio local	Alcance da população offline	Spots de 30 segundos, entrevistas
Materiais impressos	Divulgação em pontos estratégicos	Cartazes, panfletos e faixas
Site oficial	Canal de informação permanente	Programação, fotos, notícias e artigos

Fonte: Arquivo pessoal dos autores, 2025.

Macroetapas da Divulgação:

Pré-evento (60 a 30 dias antes)

O objetivo dessa etapa é criar expectativa e apresentar os eventos à comunidade. As ações incluem o lançamento dos perfis oficiais do projeto no Instagram e *TikTok*, a publicação do primeiro *Reels* com vídeo de apresentação, a divulgação em grupos de WhatsApp e a publicação de um *teaser* sobre o lançamento do site oficial.

Intensificação (30 a 7 dias antes)

Engajamento e incentivo à presença. As ações previstas incluem postagens diárias nas redes sociais (*Feed*, *Stories* e *Reels*), a divulgação de trechos das atividades, como “contação” de histórias, música e curiosidades, e a publicação da programação completa no site oficial.

Última semana (7 dias antes até o evento)

Reforçar o convite e gerar censo de urgência, por meio da contagem regressiva nas redes sociais e de um post fixo no site oficial, com destaque para datas e horários dos eventos.

Durante os eventos (datas do Trilhos da Cultura e Doces Raízes)

- Stories ao vivo das atividades (artesanato, apresentações, contação de histórias);
- Cobertura fotográfica oficial para acervo.

Pós-evento (semana seguinte aos eventos)

Valorização da participação e manutenção da memória dos eventos

As ações nas redes sociais incluem a criação de um álbum de fotos oficiais, a produção de Reels com os melhores momentos e o agradecimento a participantes, patrocinadores e apoiadores.

Para a comunidade e parceiros, estão previstas mensagens de agradecimento em grupos e WhatsApp, a publicação de uma nota oficial no site com o balanço dos eventos e, quando aplicável, a entrega de certificados ou menções a apoiadores estratégicos.

O site foi planejado como proposta para o principal canal de divulgação e registro dos projetos culturais desenvolvidos, em especial os eventos “Trilhos da Cultura” e “Doces Raízes”. A iniciativa surgiu da necessidade de criar um espaço digital que unisse tecnologia e cultura, oferecendo um ambiente informativo, acessível e esteticamente agradável, voltado à promoção da memória cultural de Limeira (SP).

Durante o processo de planejamento, buscou-se desenvolver uma plataforma com design funcional, prático e visualmente atrativo, capaz de sintetizar os objetivos dos projetos e facilitar a navegação. O layout foi concebido de modo a combinar beleza e usabilidade, utilizando elementos gráficos inspirados nos patrimônios históricos de Limeira, reforçando a identidade cultural do site. A estrutura foi organizada em: seções que reúnem história dos patrimônios locais e galeria de imagens, além de páginas exclusivas para cada evento, com informações que possam gerar interesse no cidadão.

Com o intuito de estimular a participação da comunidade, as páginas dos eventos foram integradas as propostas criadas, permitindo a confirmação de presença de forma prática e acessível. O site também foi projetado para atuar como um repositório de memória cultural, armazenando registros fotográficos, vídeos e relatos após cada evento, garantindo que as ações culturais da Alfabiz permaneçam documentadas e acessíveis, contribuindo para a preservação e valorização da identidade histórica de Limeira.

Com base no planejamento conceitual do projeto, estruturou-se um esquema por etapas voltado à condução do desenvolvimento do site da maneira mais eficiente e adequada possível. O planejamento conceitual do site consiste em estruturá-lo como uma vitrine dos projetos culturais de Limeira, identificando claramente o público-alvo, definindo um estilo comunicativo adequado e integrando tecnologia, memória e identidade cultural em sua proposta. Na etapa de arquitetura da informação e design, o foco está no desenvolvimento de um layout inspirado nos patrimônios da cidade, bem como na criação de um protótipo visual responsivo e alinhado à identidade Almabiz. Em seguida, o desenvolvimento técnico envolve a implementação das funcionalidades utilizando tecnologias atuais, incluindo a configuração do domínio e da hospedagem oficial, além da criação de formulários de inscrição on-line com confirmação automática. Os testes e a validação buscam garantir estabilidade técnica e uma boa qualidade de navegação, por meio da verificação do desempenho em diferentes dispositivos e navegadores, da revisão de textos e links, da correção de eventuais falhas, da otimização do carregamento e da validação da experiência do usuário com amostras reais do público. Por fim, o lançamento e a manutenção contínua envolvem disponibilizar o portal juntamente à campanha dos eventos culturais, atualizar os conteúdos mensalmente, monitorar o desempenho do site, realizar melhorias técnicas periódicas e consolidar a plataforma como um acervo digital dedicado à memória cultural de Limeira.

O planejamento proposto permite que o site atue como uma ferramenta estratégica de comunicação e preservação cultural, unindo tradição e inovação na valorização do patrimônio histórico de Limeira.

2.2.10 Alvarás

A obtenção de alvarás constitui uma etapa essencial na organização de eventos culturais, assegurando que todas as atividades estejam em conformidade com as normas legais, técnicas e de segurança vigentes. Esses documentos representam autorizações formais emitidas por órgãos públicos e são indispensáveis para a realização de eventos que envolvam público, uso de espaços públicos ou privados e montagem de estruturas temporárias.

O alvará de funcionamento é o principal documento exigido pela Prefeitura Municipal, e sua concessão comprova que o evento atende aos requisitos de segurança, higiene, acessibilidade e ordem pública. Além dele, podem ser solicitados

outros tipos de autorizações, como o alvará do Corpo de Bombeiros, que atesta as condições adequadas de prevenção e combate a incêndios, e o alvará sanitário, exigido em casos de manipulação de alimentos e bebidas.

A solicitação desses documentos deve ser feita com antecedência, mediante a apresentação de projetos técnicos, plantas do local e laudos de vistoria, conforme as exigências de cada órgão competente.

Cumprir essas etapas é fundamental para garantir a legalidade do evento, a segurança dos participantes e o bom andamento das atividades propostas, além de evidenciar o comprometimento da equipe organizadora com as normas e regulamentações municipais e estaduais.

Dentro deste quesito, foi realizada uma simulação do processo de solicitação de alvarás junto à Vigilância Sanitária para os dois eventos propostos, com o intuito de compreender as etapas legais e administrativas envolvidas na obtenção das autorizações necessárias para a realização das atividades culturais.

Figura 15: Simulação da solicitação de Realização do Evento “TRILHOS DA CULTURA”



Protocolo 26.966/2025

De: Nicole Dos Santos Bispo
Para: SAU-DVS-VISA-ATEND - Atendimento/Protocolo VISA
Data: 15/10/2025 às 10:28:58

Setores (CC):
SAU-DVS-VISA-ATEND
Setores envolvidos:
SAU-DVS-VISA-ATEND

Solicitação de Realização de Eventos - Vigilância Sanitária

Evento*:
TRILHOS DA CULTURA

Data*:
15/09/2026

Solicitante*:
Nicole dos Santos Bispo

CPF/CNPJ*:
CPF

CPF:


Contato*:
19981240289

Responsável legal/Representante*:
Marcela Moraes Montezini

CPF*:


Referência (Local)*:

Fonte: Arquivo pessoal dos Autores, 2025.

Figura 16: Solicitação de Realização do Evento “DOCES RAÍZES”



Protocolo 26.963/2025

De: Nicole Dos Santos Bispo
Para: SAU-DVS-VISA-ATEND - Atendimento/Protocolo VISA
Data: 15/10/2025 às 10:19:14

Setores (CC):
SAU-DVS-VISA-ATEND
Setores envolvidos:
SAU-DVS-VISA-ATEND

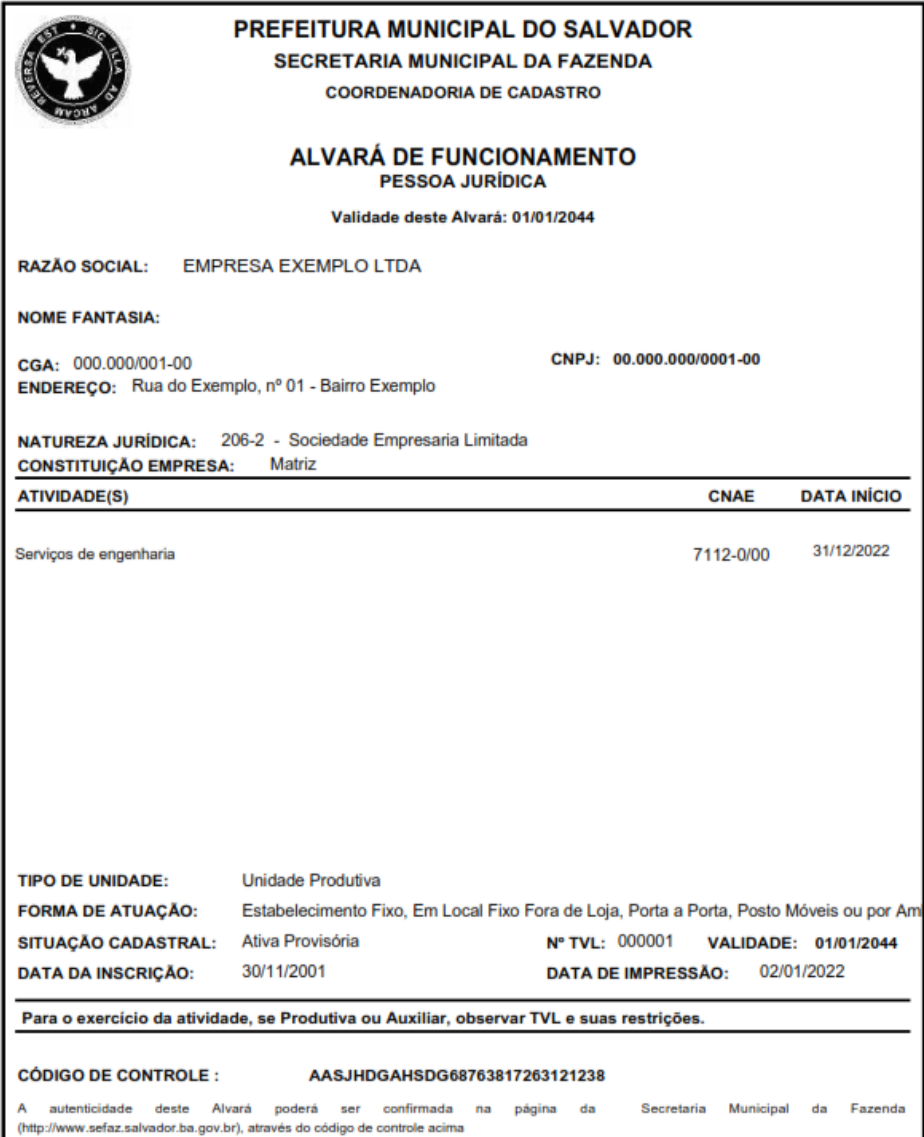
Solicitação de Realização de Eventos - Vigilância Sanitária

Evento*:
DOCES RAÍZES
Data*:
10/10/2026
Solicitante*:
Nicole dos Santos Bispo
CPF/CNPJ*:
CPF
CPF:
Contato*:
Responsável legal/Representante*:
Nicole dos Santos Bispo
CPF*:
Referência (Local)*:

Fonte: Arquivo pessoal dos Autores, 2025.

Os demais alvarás serão apresentados com o objetivo de representar as necessidades legais e administrativas para a realização dos dois eventos, evidenciando as etapas exigidas pelos órgãos competentes para garantir a regularidade e a segurança das atividades:

Figura 17: Representação do Alvará de Funcionamento



PREFEITURA MUNICIPAL DO SALVADOR
SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA
COORDENADORIA DE CADASTRO

ALVARÁ DE FUNCIONAMENTO
PESSOA JURÍDICA
 Validade deste Alvará: 01/01/2044

RAZÃO SOCIAL: EMPRESA EXEMPLO LTDA

NOME FANTASIA:

CGA: 000.000/001-00 **CNPJ:** 00.000.000/0001-00

ENDEREÇO: Rua do Exemplo, nº 01 - Bairro Exemplo

NATUREZA JURÍDICA: 206-2 - Sociedade Empresaria Limitada
CONSTITUIÇÃO EMPRESA: Matriz

ATIVIDADE(S)	CNAE	DATA INÍCIO
Serviços de engenharia	7112-0/00	31/12/2022

TIPO DE UNIDADE: Unidade Produtiva
FORMA DE ATUAÇÃO: Estabelecimento Fixo, Em Local Fixo Fora de Loja, Porta a Porta, Posto Móveis ou por Ambulatório

SITUAÇÃO CADASTRAL: Ativa Provisória **Nº TVL:** 000001 **VALIDADE:** 01/01/2044
DATA DA INSCRIÇÃO: 30/11/2001 **DATA DE IMPRESSÃO:** 02/01/2022

Para o exercício da atividade, se Produtiva ou Auxiliar, observar TVL e suas restrições.

CÓDIGO DE CONTROLE : AASJHDGAHSDG68763817263121238

A autenticidade deste Alvará poderá ser confirmada na página da Secretaria Municipal da Fazenda (<http://www.sefaz.salvador.ba.gov.br>), através do código de controle acima

Fonte: ALVARÁ de funcionamento, 2022.

O alvará de funcionamento é emitido pela Prefeitura Municipal e autoriza a realização de eventos em espaços públicos ou privados, garantindo que o local e a atividade estejam em conformidade com as normas legais, de segurança, higiene e acessibilidade.

Figura 18: Representação do Alvará de Funcionamento

CORPO DE BOMBEIROS
SÃO PAULO

POLÍCIA MILITAR DO ESTADO DE SÃO PAULO
CORPO DE BOMBEIROS
AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS

AVCB Nº

O CORPO DE BOMBEIROS EXPEDE O PRESENTE AUTO DE VISTORIA, POR MEIO DO SISTEMA ELETRÔNICO VIA FÁCIL BOMBEIROS, PARA A EDIFICAÇÃO OU ÁREA DE RISCO ABAIXO, NOS TERMOS DO REGULAMENTO DE SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO DO ESTADO DE SÃO PAULO.

Projeto Nº:
Endereço:
Complemento:
Município: GUARULHOS
Ocupação: DEPÓSITO J-4
Proprietário:
Responsável pelo Uso:
Responsável Técnico: EDUARDO HENRIQUE MARTINS
CREA/CAU:
Área Total (m²):
Validade: 15/02/2021
Vistoriador: 1. SGT PM
Homologação:
OBSERVAÇÕES: NÃO FAZ USO DE GLP.

NOTAS: 1) O AVCB deve ser afixado na entrada principal da edificação, em local visível ao público. 2) Compete ao proprietário ou responsável pelo uso da edificação a responsabilidade de renovar o AVCB e de manter as medidas de segurança contra incêndio em condições de utilização, providenciando a sua adequada manutenção, sob pena de cassação do AVCB, independente das responsabilidades civis e criminais.

Guarulhos, 19 de Fevereiro de 2018

Documento emitido eletronicamente pelo Sistema Via Fácil Bombeiros. Para verificar sua autenticidade acesse a página do Corpo de Bombeiros www.corpodebombeiros.sp.gov.br, ou utilize o aplicativo para dispositivos móveis "Bombeiros SP".

Fonte: AVCB corpo de bombeiros, 2018.

O alvará do Corpo de Bombeiros certifica que o espaço destinado ao evento cumpre as normas de prevenção e combate a incêndios, assegurando a segurança dos participantes em emergências. Trata-se de um documento de extrema importância para a proteção do público em ambos os projetos.

Dessa forma, estes constituem os alvarás essenciais para a realização dos eventos.

2.3 FICHA TÉCNICA DOS EVENTOS E APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA DO SITE

2.3.1 Ficha Técnica do evento “TRILHOS DA CULTURA”

Nome do Evento: o evento se chama: “Trilhos da Cultura”.

Tipo de Evento: feira de literatura, artesanato e exposições, com foco em mostrar mais sobre história da ferrovia de Limeira.

Data e Horário: 15/09/2026 - Horário de início: 1º Turno – 9:00. Horário de término: 12:00 - 15/09/2026 - Horário de Início: 2º Turno – 18:00. Horário de término: 21:00

Local: o evento será realizado na Estação Ferroviária de Limeira, situada na Rua Barão de Cascalho, 66 – Centro, Limeira/SP, CEP 13480-220.

Realização: a organização ficará sob responsabilidade da Almabiz – Empresa de Eventos Culturais, especializada em produções culturais e comunitárias.

Público-Alvo: o público-alvo será o familiar e comunitário, com foco na integração social e valorização cultural.

Capacidade Estimada: estima-se a participação de até 50 pessoas, com circulação livre ao longo do evento.

Objetivo do Evento: promover a valorização do patrimônio histórico e cultural de Limeira, resgatando a memória da ferrovia por meio de atividades artísticas e educativas, como literatura, artesanato e outras atividades, oferecendo à comunidade e aos visitantes uma experiência cultural imersiva e acessível, ao mesmo tempo em que preserva a integridade física da antiga estação ferroviária.

Programação e Recursos:

1º TURNO

09:00 - 09:30 Abertura e boas-vindas: Recepção dos visitantes com breve apresentação da história da estação e da ferrovia de Limeira.

09:30 - 10:15 Roda de literatura ferroviária: Leitura de trechos de livros e poesias sobre ferrovias, história e cultura local, com participação do público. (Sugestão de teatro interativo).

10:15 - 10:45 Exposição: visita guiada pela exposição de fotografias e quadros, destacando momentos históricos e curiosidades.

10:45 - 12:00 Oficina de artesanato: atividade prática para crianças e adultos, produzindo pinturas em gesso, cartões postais e lembranças inspiradas na ferrovia.

2º TURNO

18:00 - 18:30 Abertura e boas-vindas: Recepção dos visitantes com breve apresentação da história da estação e da ferrovia de Limeira.

18:30 - 19:15 Roda de literatura ferroviária: Leitura de trechos de livros e poesias sobre ferrovias, história e cultura local, com participação do público. (Sugestão de teatro interativo).

19:15 - 19:45 Exposição: visita guiada pela exposição de fotografias e quadros, destacando momentos históricos e curiosidades.

19:45 - 21:00 Oficina de artesanato: atividade prática para crianças e adultos, produzindo pinturas em gesso, cartões postais e lembranças inspiradas nas ferrovias.

Recursos Humanos

- Equipe de organização e coordenação geral: planejamento, cronograma e execução;
- Mediadores/monitores: condução das visitas guiadas e apoio nas oficinas.
- Equipe de apoio:
- Logística e montagem;
- Responsáveis pela condução das oficinas de artesanato e interação cultural;
- Apoio nas rodas de literatura e contextualização histórica;
- Equipe de comunicação: produção de conteúdo, divulgação e cobertura do evento;
- Voluntários: apoio operacional e auxílio nas atividades.

Recursos Financeiros

- Painéis informativos e banners ilustrativos;
- Impressão de materiais gráficos (fotos, mapas, textos explicativos);
- Estrutura para exposição de quadros e objetos (suportes, vitrines);
- Materiais diversos: gesso, tintas, pincéis, papéis, tecidos, ferramentas simples;
- Mesas e bancadas de trabalho;
- Espaço adaptado para crianças e adultos;
- Criação da identidade visual (logotipo, artes digitais);

- Impressão de folders, cartazes, banners e convites;
- Divulgação digital (site, redes sociais, parceiros culturais);
- Assessoria de imprensa para alcance maior;
- Remuneração de mediadores, e artistas;
- Produção executiva e coordenação técnica;
- Registro fotográfico e audiovisual do evento;
- Fundo para manutenção emergencial de equipamentos;
- Reposição de materiais de última hora;
- Ajustes de infraestrutura conforme necessidade do público.

Fornecedores e Equipe envolvida

A organização e o planejamento do evento estão a cargo da Almabiz, empresa especializada na coordenação de projetos e experiências. A estrutura técnica, incluindo som, luz e palco, contará com o suporte de três empresas com ampla atuação em Limeira e região.

A HS Locações, com longa experiência no mercado, será responsável pela locação de equipamentos como som, iluminação, imagem, palco, coberturas, estruturas da empresa *truss*, geradores e demais itens técnicos. A Prime Eventos complementa essa estrutura oferecendo soluções completas em sonorização, iluminação, cenografia e equipamentos para eventos de diversos portes. Já a PRO EVENTS, também de Limeira, reforça a operação com serviços de sonorização, iluminação e montagem estrutural.

Para garantir a limpeza e o apoio operacional durante o evento, o Grupo RBV Terceirização será responsável pelos serviços de higienização do espaço, controle de acesso e suporte geral, assegurando conforto e organização ao público presente.

Ingressos e Convites

A entrada para o evento será gratuita, de modo a democratizar o acesso e incentivar a ampla participação da comunidade local e visitantes de outras cidades. A distribuição dos convites ocorrerá em duas modalidades:

Convite digital, por meio do site oficial e das redes sociais do projeto, garantindo praticidade e controle do público.

Logística e Cronograma

Essa divisão assegura planejamento estratégico, eficiência operacional e a continuidade do impacto cultural após sua realização:

Etapa Pré-Evento

- Planejamento: definição de fornecedores, contratação de serviços (Segurança, limpeza, sonorização e iluminação).
- Infraestrutura: montagem da exposição ferroviária, estandes de artesanato, além de espaços de circulação e convivência.
- Divulgação: utilização de mídias sociais, imprensa local, escolas, universidades e pontos turísticos, reforçando o caráter educativo e cultural do projeto.

Etapa Durante o Evento

O evento contará com uma recepção organizada e sistema de credenciamento eficiente, com controle de acesso realizado por meio da leitura do cadastro dos participantes. A acessibilidade será uma prioridade, com sinalização adequada, fácil acesso e suporte especial destinado a idosos e pessoas com deficiência.

A programação cultural será diversificada e envolvente, com a abertura dedicada a uma apresentação sobre a importância da ferrovia na história de Limeira, utilizando exemplos práticos e recursos visuais para enriquecer a experiência do público. Estão previstas oficinas culturais e educativas, exposições sobre a estação ferroviária e sua relevância histórica, além de apresentações artísticas, rodas de literatura e performances diversas. Haverá também um espaço reservado exclusivamente para o artesanato local, valorizando a produção cultural da região.

A gestão operacional será conduzida por equipes de apoio distribuídas estrategicamente para garantir a segurança, a orientação ao público, a limpeza do espaço e o suporte técnico necessário. A comunicação será feita em tempo real, com cobertura fotográfica e audiovisual, além de atualizações constantes nas redes sociais do projeto, garantindo a divulgação durante todo o evento.

Patrocínio/parceiros: prefeitura de Limeira, Secretaria da Cultura, Fundação Tatu, Escola de Teatro Juliana Leite.

Pós-Evento: após o evento, a equipe vai reunir os registros fotos, vídeos, depoimentos e números de participação para fazer um balanço geral e entender o que deu certo e o que pode melhorar nas próximas edições.

Tabela 1: Planilha de Orçamento “Trilhos da Cultura”

Categoria	Item	Valor Unitário (R\$)	Quantidade	Total (R\$)
Som e Luz	1 caixa de som principal – 1.500 W	1000	1	R\$1000
Som e Luz	2 caixas de som satélite – 500 W cada	500	2	R\$1000
Som e Luz	2 refletores de LED para iluminação	125	2	R\$250
Decoração temática	Painéis ilustrativos (4 unidades)	100	4	R\$400
Materiais para oficinas	Gesso (10 kg)	15	10	R\$150
Materiais para oficinas	Tintas (10 potes)	10	10	R\$100
Materiais para oficinas	Pincéis (25 unidades)	5	20	R\$100
Materiais para oficinas	Papéis, cartolinas e tecidos (10 kg)	15	10	R\$150
Impressão de materiais gráficos	Folders (50 unidades)	5	50	R\$250
Impressão de materiais gráficos	Banners (5 unidades)	110	5	R\$550
Divulgação digital e assessoria de imprensa	Profissional de marketing digital (semanal)	1000	1	R\$1000
Remuneração de mediadores/freelancers	3 mediadores freelancers	200	3	R\$600
Registro fotográfico e audiovisual	Cobertura do evento (fotos e vídeos)	500	1	R\$500
Limpeza pós-evento	Serviço de 4 horas de limpeza do espaço	450	1	R\$450
Total de Despesas Variáveis				R\$6500

Fonte: Arquivo pessoal dos autores, 2025.

2.3.2 Ficha Técnica do evento “DOCES RAÍZES”

Nome do Evento: o evento se chama: “Trilhos da Cultura”.

Tipo de Evento: uma tarde dedicada às crianças no elegante Palacete Levy, com “contação” de histórias e chá da tarde em um cenário inspirado no do período imperial. Entre fantasias e delicadezas, o evento cria um momento único de cultura e encantamento.

Data e Horário: o evento está agendado para o dia 10 de outubro de 2026, com início às 14h e término às 17h. A escolha da data visa favorecer a participação do público-alvo no período da tarde.

Local: o local idealizado e escolhido foi o Palacete Levy 180 (Rua Boa Morte), Limeira, SP, 13480-180.

Realização: a realização será conduzida pela empresa Almabiz - Empresa de Eventos Culturais. Será responsável por toda a produção, coordenação e supervisão das atividades.

Público-Alvo: o público escolhido veio a ser o Público infantil, para maior desempenho.

Capacidade Estimada: a estimativa é atender até 30 crianças, garantindo qualidade e atenção individualizada.

Esse número foi definido com base na estrutura do local e na dinâmica das atividades.

Objetivo do Evento: promover a valorização do patrimônio histórico e cultural de Limeira, resgatando a memória realza, arquitetura ou personagens históricos do local, buscando incentivar perguntas e interação, relacionando o passeio ao tema de fantasias e realza.

Programação e A&B

14:00 - 14:15: Recepção e boas-vindas aos participantes e entrega dos acessórios e Fantasias, junto a uma breve explicação sobre como será o evento e a importância do local escolhido.

14:45 - 15:45: Início dos contos de Realeza e Fantasia, contando uma história inspirada nas curiosidades do patrimônio histórico, mesclando fantasia e fatos e gerando perguntas e pequenas interações para manter as crianças envolvidas.

14:15 - 14:45 : Tour pelo Patrimônio Histórico apresentando os principais pontos do patrimônio, contando histórias e curiosidades ligadas à história do Palacete Levy por meio de atividades culturais e educativas, como um chá da tarde e outras atividades com crianças, oferecendo às mesmas uma experiência cultural divertida e acessível, repleta de imaginação ao mesmo tempo em que preserva a integridade física do fabuloso Palacete e permita o acesso da história do patrimônio a muitos participantes.

15:45 - 16:15: Chá da Tarde Real - Servindo lanches e bebidas apropriadas para crianças: sanduíches, biscoitos decorados, sucos naturais, chás gelados (sem cafeína) promovendo um momento para as crianças conversarem e socializarem, incentivando que falem sobre suas fantasias e os fatos que aprenderam sobre o Palacete Levy.

16:15 - 16:45 - Brincadeira: Caça ao Tesouro Real: pistas e pequenos desafios pelo patrimônio, relacionando com a história do local e o tema de realeza, reforçando o trabalho em equipe e a fantasia do reino.

16:45 - 17:00 - Desfile das Fantasias e Encerramento: Permitindo que as crianças desfilem pelo local e encerrando, agradecendo e devolvendo as mesmas aos responsáveis.

Alimentos e Bebidas: salgados, bolachas, biscoitos, doces, bolos, sucos, refrigerantes, chás e guloseimas.

Fornecedores e Recursos: os fornecedores e recursos foram propostos por meio da averiguação de sua competência e logística.

- **Som e luz / estrutura técnica:** Kanal Eventos;
(Especializada em soluções de sonorização e iluminação para eventos culturais e sociais, com atuação destacada na região de Limeira.)

- **Decoração temática:** Cabaninha;
(Reconhecida por suas ambientações criativas e personalizadas, com foco em eventos infantis e familiares, oferecendo experiências imersivas.)
- **Materiais gráficos:** Venturini;
(Empresa local com forte atuação na produção de materiais gráficos personalizados, garantindo qualidade e agilidade nas entregas.)
- **Limpeza pós-evento:** PS Produção;
(Responsável por serviços de limpeza específicos para eventos, assegurando a organização e o retorno adequado do espaço ao seu estado original.)
- **Alimentação e bebidas:** Buffet Império Festas;
(Especializado em catering para eventos diversos, oferece cardápios variados com foco em qualidade, segurança alimentar e bom atendimento.)
- **Fantasia e acessórios:** Bem Me Quer Festas e Fantasias;
(Fornece fantasias infantis e adereços temáticos, com variedade e atenção à segurança e conforto das crianças.)
- **Montagem e estrutura:** VR Light;
(Atua com montagem de estruturas e apoio técnico para eventos, oferecendo soluções práticas e eficientes para cenografia e logística.)

Materiais

- Fantasias e acessórios para crianças (coroas, capas, chapéus, máscaras);
- Materiais para oficinas e atividades lúdicas (papel, cola, tesoura, glitter, canetas, cartolinas);
- Mesas, cadeiras e toalhas para o chá da tarde;
- Louças e utensílios para servir alimentos e bebidas infantis;
- Decoração temática inspirada no período imperial (bandeirolas, flores artificiais, painéis decorativos leves);
- Materiais para a brincadeira “Caça ao Tesouro” (pistas impressas, pequenos objetos de desafio, envelopes);
- Equipamentos de som e música ambiente;
- Materiais de higienização (álcool em gel, lenços, toalhas de papel, recipientes para descarte de lixo);
- Painéis informativos e sinalizações sobre o patrimônio histórico do Palacete Levy.

Recursos Humanos

- Coordenação geral do evento (planejamento e supervisão);
- Monitores/educadores para acompanhamento das atividades e do tour histórico;
- Contador de histórias e mediador cultural;
- Equipe de apoio para montagem e desmontagem;
- Profissional responsável pelo chá da tarde (organização dos alimentos e bebidas);
- Equipe de comunicação/registro (fotografia e vídeo);
- Voluntários para apoio geral, orientação e suporte às crianças e familiares.

Recursos Financeiros

- Compra ou aluguel das fantasias e acessórios;
- Materiais de oficina e decoração temática;
- Alimentos e bebidas para o chá da tarde (salgados, doces, bolos, sucos, chás e refrigerantes);
- Produção e impressão de materiais educativos e pistas da Caça ao Tesouro;
- Aluguel de equipamentos de som e mobiliário (mesas e cadeiras, se necessário);
- Honorários do contador de histórias e monitores;
- Custos de divulgação (panfletos, redes sociais, site oficial);
- Fundo emergencial para reposição de materiais ou ajustes de última hora.

Tabela 2: Planilha de Orçamento “Doces Raízes”

Categoria	Item	Valor Unitário (R\$)	Quantidade	Total (R\$)
Som e Luz	1 caixa de som principal 1.500 W	1000	1	R\$1000
Decoração temática	(Fitas, E.V.A, impressões, balões, tecidos, toalhas de mesa etc.)	80	1	R\$800
Impressão de materiais gráficos	Folders (50 unidades)	5	30	R\$150
Impressão de materiais gráficos	Banners (5 unidades)	110	3	R\$330
Divulgação digital	Profissional de marketing digital (diária)	200	2	R\$400
Remuneração de freelancers	3 mediadores freelancers	200	3	R\$600
Limpeza pós-evento	Serviço de 4 horas de limpeza do espaço	450	1	R\$450
Alimentação e bebidas	Salgados e lanches infantis	15	30	R\$800
Alimentação e bebidas	Doces, bolos e biscoitos	10	20	R\$200
Alimentação e bebidas	Sucos, chás e refrigerantes	8	30	R\$200
Fantasia e acessórios	(Coroas, capas, chapéus, máscaras etc.).	50	30	R\$1500
Montagem	Itens para disposição (mesas, cadeiras, talheres etc.)	10	30	R\$1500
Total de Despesas Variáveis				R\$7930

Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

2.3.3 Proposta finalizada do site: ALMABIZ – Preservando a História, Construindo a Identidade

O site ALMABIZ foi criado com o propósito de divulgar os projetos e eventos desenvolvidos para valorizar os patrimônios históricos e culturais de Limeira (SP). A proposta reúne cultura, lazer e memória, aproximando a comunidade de seus espaços históricos e reforçando o sentimento de pertencimento à cidade.

Desenvolvido na plataforma Wix, o site foi pensado para ser leve, acessível e visualmente agradável. Seu menu principal apresenta as seções Início, Boas-vindas e Lista de serviços, além de outras páginas dedicadas aos projetos culturais criados. Logo na página inicial, o visitante é recebido com a mensagem “Bem-vindo(a) ao nosso mundo criativo”, acompanhada de um breve texto que apresenta a proposta do projeto e o objetivo de conectar cultura, lazer e preservação da memória.

O site também conta com uma área dedicada aos eventos, onde são descritas, de forma simples e atrativa, as ações culturais que serão realizadas. As informações são apresentadas de maneira breve, despertando o interesse do público. Quando as inscrições estiverem abertas, essa seção será atualizada com páginas específicas que permitirão conhecer os detalhes e realizar o cadastro para participação nos eventos.

Conteúdo e autoria

Os textos presentes no site são inteiramente autorais, escritos pelos próprios desenvolvedores do projeto. Essa escolha garante autenticidade e coerência à proposta, já que os conteúdos refletem diretamente as experiências e reflexões do grupo sobre o patrimônio e a história de Limeira. O material busca não apenas informar, mas também sensibilizar o visitante quanto à importância da preservação cultural e ao papel da comunidade nesse processo.

Identidade visual e design

A identidade visual do ALMABIZ foi cuidadosamente planejada para reforçar a essência do projeto. As cores azul e preta predominam no layout e foram escolhidas por sua simbologia e equilíbrio visual: o azul transmite tranquilidade e confiança, enquanto o preto confere elegância e destaque, criando uma composição moderna e marcante.

O nome “ALMABIZ” aparece em destaque no topo da página, acompanhado do tema “Preservando a História, Construindo a Identidade”, que resume de forma

clara a missão do site e do trabalho como um todo. As imagens utilizadas complementam o conteúdo e ajudam a representar visualmente o tema da preservação e da identidade local.

Figura 19: Página Inicial do Site “Almabiz”.



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

Funcionalidade e acessibilidade

Com layout responsivo, o site se adapta a diferentes dispositivos como celulares, *tablets* e computadores, mantendo a boa legibilidade e a organização das informações. O uso da plataforma possibilita atualizações constantes, permitindo que o site evolua junto com o desenvolvimento dos projetos culturais e das futuras ações do grupo.

Figura 20: Seção de informações do evento “Doces Raízes”



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

Comunidade e formas de interação

O blog proposto no projeto surge como uma ferramenta complementar voltada à divulgação e valorização da cultura e do patrimônio cultural. Sua finalidade é oferecer textos simples, acessíveis e informativos, permitindo que qualquer leitor compreenda a importância da preservação histórica e dos elementos que compõem a identidade local. Além disso, o blog incorpora mecanismos de interação (como o botão de “curtir” e a área de comentários) que funcionam como formas de avaliação e retorno do público. Essas interações não apenas indicam o nível de engajamento dos leitores, mas também fornecem feedback qualitativo, permitindo aprimorar continuamente as produções publicadas e fortalecer o vínculo entre projeto, comunidade e memória cultural.

Figura 21: Página Inicial do Site “Almabiz”.



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.

Procedimentos de Coleta e Referenciamento das Informações

Todas as informações utilizadas na elaboração do site e no desenvolvimento das propostas de projetos foram obtidas a partir das pesquisas apresentadas ao longo do trabalho, complementadas pela orientação fornecida pela Secretaria da Cultura de Limeira. Esse contato permitiu compreender de forma mais precisa como os eventos culturais da cidade são estruturados, bem como identificar os padrões e critérios adotados para sua realização e para os processos relacionados à sua organização. Dessa forma, assegurou-se maior rigor, coerência e alinhamento técnico às propostas desenvolvidas.

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto demonstra ter alcançado seu propósito ao valorizar a memória e o patrimônio histórico de Limeira, fortalecendo a identidade local por meio da difusão de informações e da promoção do turismo cultural. A pesquisa de campo revelou baixo engajamento da população com os espaços patrimoniais, indicando a necessidade de ações que ampliem o interesse da população sobre o assunto. As propostas desenvolvidas, como os eventos culturais e o site Almabiz, importantes para a aproximação da comunidade com sua história. Observa-se que o turismo cultural atua como elo entre passado e presente, promovendo pertencimento e maior sensibilidade ao valor do patrimônio, e o estudo reforça a relevância das práticas de valorização para manutenção do legado. Recomenda-se que pesquisas futuras aprofundem estratégias de educação patrimonial, ampliem parcerias institucionais e desenvolvam recursos digitais que consolidem e difundam a herança histórica de Limeira.

REFERÊNCIAS

5W2H: o que é, para que serve e por que usar na sua empresa. Florianópolis, 2025. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/5w2h-o-que-e-para-que-serve-e-por-que-usar-na-sua-empresa>. Acesso em: 13 ago. 2025.

A IMPORTÂNCIA do ensino de História. 2025. Disponível em: <https://blog.mackenzie.br/mackenzie-para-escolas/praticas-pedagogicas/a-importancia-do-ensino-de-historia-2/>. Acesso em: 19 set. 2025.

A IMPORTÂNCIA dos Eventos Culturais na Construção da Comunidade, 2024. Disponível em: <https://bienaldaune.org.br/a-importancia-dos-eventos-culturais-na-construcao-da-comunidade/>. Acesso em: 21 out. 2024.

Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo. **Importância do turismo na economia do Brasil entra no debate nacional.** 2023. Disponível em: <https://embratur.com.br/2023/05/15/importancia-do-turismo-na-economia-do-brasil-entra-no-debate-nacional/>. Acesso em: 07 maio 2025.

ALVARÁ de funcionamento. 2022. Disponível em: <https://metaempresarial.net/alvara-de-funcionamento/>. Acesso em: 15 out. 2025

AVCB corpo de bombeiros. 2018. Disponível em: <https://www.incendioavcb.com.br/produtos/avcb/avcb-corpo-de-bombeiros>. Acesso em: 15 out. 2025.

BATISTA, Eduarda Alves Calderon; PEREIRA, William Henoch Alves. **A importância da comunicação e mídias sociais em eventos.** Presidente Prudente: Faculdade de Tecnologia de Presidente Prudente, Curso Superior de Tecnologia em Eventos, 2024. 16 p. Disponível em: https://ric.cps.sp.gov.br/bitstream/123456789/29033/1/eventos_2024_2_eduardaachbataista_importanciadacomunicacaoemidias.pdf. Acesso em: 4 set. 2025.

BITELLI, J.; ABDALLA, Y.; SANTOS, S. D. **Eventos culturais e a preservação do patrimônio: a experiência da Festa Literária Internacional de Paraty.** 2025. Disponível em: <https://portal.sescsp.org.br/files/artigo/037ce216/26d8/48a4/86f7/88041aa04aac.pdf>. Acesso em: 10 set. 2025.

BOORSTIN, Daniel. **The Image: A guide to pseudo-events in America.** New York: Vintage Books, 1992.

BRASIL. GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Conheça o município turístico de Limeira.** 2025. Disponível em: <https://www.turismo.sp.gov.br/conheca-o-municipio-turistico-de-limeira>. Acesso em: 14 maio 2025.

BRASIL. GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Limeira: município de interesse turístico.** 2025. Disponível em: <https://www.limeira.sp.gov.br/turismo/atracoes-turisticas/apresentacao/limeira-municipio-de-interesse-turistico>. Acesso em: 14 maio 2025.

BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Após fim da pandemia, número de viagens cresce 71,5% entre 2021 e 2023.** 2024. Disponível em:

<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias>. Acesso em: 06 jun. 2025.

BRASIL. Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional. **Revista eletrônica do IPHAN**. Brasília: IPHAN, 2025. Disponível em: <https://www.gov.br/iphan>. Acesso em: 07 maio 2025.

BRASIL. Instituto Nacional de Gestão Ambiental. **Conservação de patrimônio histórico**. Brasília: INGA, 2023. Disponível em: <https://www.inga.arq.br/conteudo/inga-escreve-blog/Conservacao-Patrimonio-Historico-desafios-estrategias-futuro-sustentavel>. Acesso em: 21 maio 2025.

BRASIL. PREFEITURA DE LIMEIRA. **Estação Ferroviária**. 2025. Disponível em: <https://www.limeira.sp.gov.br/turismo/patrimonio-historico-cultural/estacao-ferroviaria>. Acesso em: 08 out. 2025.

BRASIL. PREFEITURA DE LIMEIRA. **Palacete Levy**. 2025. Disponível em: <https://www.limeira.sp.gov.br/turismo/patrimonio-historico-cultural/palacete-levy>. Acesso em: 10 out. 2025.

BRASIL. PREFEITURA DE LIMEIRA. **Secretaria de Desenvolvimento, Turismo e Inovação**. Departamento de Patrimônio. 2025. Disponível em: <https://www.limeira.sp.gov.br>. Acesso em: 14 maio 2025.

BRASIL. PROGRAMA DE REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO. **O turismo e sua importância para o desenvolvimento municipal e regional**. Ministério do Turismo, 2025. Disponível em: <https://regionalizacao.turismo.gov.br/images/Sensibiliza>. Acesso em: 14 maio 2025.

BRASIL. SECRETÁRIA DA CULTURA DE LIMEIRA. **Começa restauro do Palacete; unidades da Cultura mudam**. 2010. Disponível em: <https://culturalimeira.blogspot.com>. Acesso em: 08 out. 2025.

BRASIL. SECRETÁRIA DA CULTURA DE LIMEIRA. **Palacete Levy está aberto ao público**. 2012. Disponível em: <https://culturalimeira.blogspot.com>. Acesso em: 08 out. 2025.

CAMARGO, Vera Regina Toledo; FUNA, Pedro Paulo A. **Divulgando o patrimônio arqueológico 4**. Rio de Janeiro: Editora Bonecker Ltda., 2018. ISBN 978-85-93479-76-2. Disponível em: <https://www.labjor.unicamp.br/wp-content/uploads/2018/06/Livro-Divulgando-o-Patrimonio-Arqueologico-4.pdf>. Acesso em: 17 out. 2025.

CHUVA, Márcia. **A relevância do Patrimônio Cultural e da Memória**. 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/cnpq/pt-br/assuntos/noticias/cnpq-em-acao/a-relevancia-do-patrimonio-cultural-e-da-memoria>. Acesso em: 07 maio 2025.

Getz, D. (2007). **Event studies: theory, research and policy for planned events**. Oxford: Elsevier. Disponível em: https://memoria.ifrn.edu.br/bitstream/handle/1044/2934/Silveira_impactos_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso em: 17 out. 2025.

GUIARRARA, Paloma. **Turismo**. 2025. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/geografia-turismo.htm>. Acesso em: 14 maio 2025.

HAYAKAWA, S. I. **Language in Thought and Action**. 5. ed. New York: Harcourt Brace Jovanovich, 1963.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO ESPÍRITO SANTO (IFES). **Guia rápido para organização de eventos**. 2. ed. Vitória, ES: Assessoria de Comunicação Social, Ifes, [s.d.]. Disponível em: https://www.ifes.edu.br/images/stories/files/Comunicacao/guia_rapido_eventos/guia_rapido_para_organizacao_de_eventos.pdf. Acesso em: 6 ago. 2025.

KELY, Cristiana; MENDES, Darlene; SILVA, Cristina. **A importância do turismo para o desenvolvimento econômico do estado do Espírito Santo**. Vitória: Universidade Federal do Espírito Santo, [s.d.]. Disponível em: <https://observatoriodoturismo.es.gov.br/Media/observatorio/Publicacoes/Outras/Monografias/KELYCRISTINAMENDESDASILVA.pdf>. Acesso em: 14 maio 2025.

LE GOFF, Jacques. **História e memória**. Tradução de Bernardo Leitão. 2. ed. Campinas: Unicamp, 1990. Disponível em: <https://monografias.brasilecola.uol.com.br/amp/historia/a-importancia-patrimonio-historico-como-instrumento-preservacao.htm>. Acesso em: 14 maio 2025.

MELO NETO. F. P. de. **Marketing de eventos**. 3.ed. Rio de Janeiro: Sprint, 2001. Disponível em: https://memoria.ifrn.edu.br/bitstream/handle/1044/2934/Silveira_impactos_2024.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Acesso em: 08 maio. 2025.

O QUE é Turismo Cultural e sua importância. 2025. Disponível em: <https://www.iberdrola.com/cultural/o-que-e-turismo-cultural-e-sua-importancia>. Acesso em: 19 set. 2025.

O QUE é: Roteiro turístico. São Paulo: Centro Paula Souza, 2010. Disponível em: <https://destinotop.com/glossario/o-que-e-roteiro-turistico/>. Acesso em: 23 maio 2025.

ORGANIZAÇÃO Mundial do Turismo. Tourism Highlights 2025 Edition. Disponível em: <https://www.unwto.org>. Acesso em: 06 maio 2025.

ORTUZAR, Roberto. **Estação Ferroviária de Limeira**. 2025. Disponível em: <https://mapcarta.com>. Acesso em: 08 out. 2025.

PASSOS, Lisandra Lavoura; REJOWSKI Mirian. **Rotas turísticas: uma revisão da produção científica dos periódicos de turismo internacionais**. Associação Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo. 2020. Disponível em: <https://www.anptur.org.br/anais/anais/files/17/1695.pdf>. Acesso em: 04 jun. 2025.

PATRIMÔNIO cultural e turismo como indutores do desenvolvimento. Banco Nacional do Desenvolvimento. 2019. Disponível em: <https://blogdodesenvolvimento.bndes.gov.br/blogdodesenvolvimento/detalhe/Patrimonio-cultural-e-turismo-como-indutores-do-desenvolvimento/>. Acesso em: 10 set. 2025.

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE MINAS GERAIS. **Como vender sua ideia de projeto e se destacar profissionalmente**. Belo Horizonte, 2025.

Disponível em: <https://carreiras.pucminas.br/como-vender-sua-ideia-de-projeto-e-se-destacar-profissionalmente/>. Acesso em: 13 ago. 2025.

PORFÍRIO, Francisco. **Patrimônio histórico cultural**. 2025. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/curiosidades/patrimonio-historico-cultural.htm>. Acesso em: 05 maio 2025.

PRESERVAÇÃO do patrimônio histórico. 2025. Disponível em: <https://famamuseu.org.br>. Acesso em: 07 maio 2025.

Revista eletrônica ABORÉ. **Impactos dos eventos em destinos turísticos**. Publicação da Escola Superior de Artes e Turismo, edição 03, 2007. ISSN 1980-6930. Disponível em: <https://revista.abore.art.br>. Acesso em: 07 maio 2025.

RODRIGUES, Robson; COELHO, Jane; **O patrimônio histórico-cultural e sua importância para a sociedade**. 2025. Disponível em: <https://www.femcultura.ac.gov.br/o-patrimonio-historico-cultural-e-sua-importancia-para-a-sociedade/>. Acesso em: 19 set. 2025.

SANDER, Isabella. **Como museus, teatros e centros culturais podem colaborar para o ensino de crianças e adolescentes**. GZH, 2025. Disponível em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br>. Acesso em: 10 set. 2025.

SANTANA, Lúcia Helena. **Patrimônio cultural e a legislação brasileira**. Revista Memória Viva, São Paulo, v. 10, n. 2, p. 55–67, 2020.

SILVA, Douglas. **Planejamento de mídias sociais em eventos: tudo o que você precisa**. 2020. Disponível em: <https://www.moblee.com.br/planejamento-de-midias-sociais-em-eventos/>. Acesso em: 18 ago. 2025.

TURISMO cultural: arte, cultura e história pelo mundo. 2022. Disponível em: <https://sebrae.com.br>. Acesso em: 19 set. 2025.



Apresentação dos TCCs – 2025

Etec Trajano Camargo – MTEC EVENTOS

TÍTULO: PRESERVANDO A HISTÓRIA, CONSTRUINDO A IDENTIDADE: O impacto do turismo cultural em Limeira

OBJETIVO: Compreender de que forma os eventos culturais podem fortalecer o patrimônio histórico de Limeira, trazendo propostas para atualizar projetos já existentes e criar novas iniciativas que aproximem a comunidade desses espaços.

EQUIPE: Livia Lopes, Marcela Moraes, Nicole Bispo



INTRODUÇÃO



De acordo com FAMA MUSEU (2025), o patrimônio histórico corresponde à herança cultural transmitida pelas gerações passadas, composta por edifícios, monumentos e artefatos que guardam memórias coletivas e contribuem para a construção da identidade social.

O patrimônio cultural brasileiro reflete a diversidade que constitui a identidade nacional. Ele é composto por bens materiais e imateriais que expressam as múltiplas culturas presentes no país. Preservar o patrimônio é valorizar a identidade de um povo, garantindo a continuidade de suas manifestações culturais, sejam elas arquitetônicas, artísticas, festivas ou gastronômicas (CHUVA, 2023; PORFÍRIO, 2025).

Um estabelecimento pode adquirir o *status* de patrimônio histórico ou cultural por diversas razões: ter sido palco de eventos históricos importantes; apresentar valor arqueológico ou etnográfico; abrigar obras artísticas relevantes; ou ter contribuído significativamente para a ciência e a cultura. A conservação desses bens começa pela identificação de seus valores históricos e culturais, passando por processos de pesquisa, documentação e avaliação técnica (INGÁ, 2023).



METODOLOGIA



Imagem 1: Fluxograma de Atividades



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.



DESENVOLVIMENTO



- A execução do projeto baseou-se nas pesquisas sobre cultura e patrimônio de Limeira.
- Em seguida, realizou-se consulta à Secretaria da Cultura do município, a fim de compreender as normas, procedimentos e padrões adotados para a realização de eventos culturais.

- Com esses fundamentos, elaboraram-se as propostas dos eventos “Trilhos da Cultura” e “Doces Raízes” com base nos locais visitados ao longo do ano.
- As etapas de planejamento incluíram a definição dos públicos-alvo, a escolha dos espaços e a organização das atividades a serem realizadas.



DESENVOLVIMENTO



A partir das pesquisas de campo realizadas, foi possível compreender quais tipos de eventos seriam mais benéficos e adequados ao público limeirense.

Imagem 2: Análise da Relação de Visitação dos Espaços Históricos e Culturais de Limeira.

Com que frequência você visita espaços históricos da cidade?

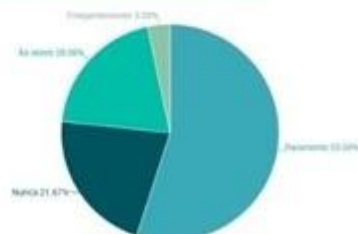
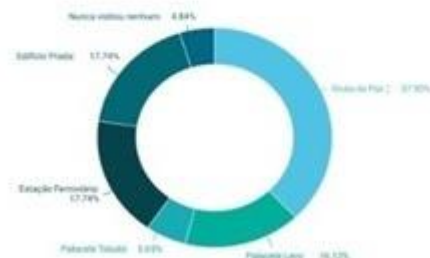


Imagem 3: Conhecimento dos Patrimônios Históricos de Limeira.

Você conhece algum patrimônio histórico de Limeira?



Fonte: Arquivo Pessoal dos Autores, 2025.



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO



DISCUSSÃO DE RESULTADOS

O projeto reúne duas iniciativas culturais voltadas à valorização do patrimônio histórico de Limeira e à formação da identidade local:

Trilhos da Cultura

- 15/09/2026, Estação Ferroviária de Limeira, das 9h às 12h e das 18h às 21h. **Gratuito, limitado a 50 participantes.**
- Propõe destacar a memória ferroviária por meio de exposições, oficinas e apresentações culturais.

Doces Raízes

- 10/10/2026, Palacete Levy, das 14h às 17h, destinado ao público infantil. **Gratuito, limitado ao público infantil, com 30 participantes.**
- Busca preservar tradições locais através de histórias, chá da tarde e atividades educativas.

Site Almabiz: Plataforma proposta para divulgação, registro, acervo fotográfico e inscrições online, assegurando maior organização e acessibilidade.



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

CONCLUSÃO



Conclui-se que o projeto alcança seu propósito ao resgatar e valorizar a memória de Limeira, fortalecendo a identidade local. A criação do site amplia o acesso à história e incentiva a preservação do patrimônio cultural, promovendo conhecimento e consciência coletiva. Essa iniciativa contribui para a educação, o turismo e a valorização da herança histórica, aproximando a população de suas raízes e incentivando a proteção dos bens culturais. Assim, reafirma-se a relevância social do projeto “Preservando a História, Construindo a Identidade”, que inspira a participação comunitária e assegura a continuidade da memória do município para as futuras gerações.



REFERÊNCIAS



FAMA MUSEU. **Preservação do patrimônio histórico.** 2025. Disponível em: <https://famamuseu.org.br>. Acesso em: 07 maio 2025.

INGÁ – Instituto Nacional de Gestão Ambiental. **Conservação de patrimônio histórico.** Brasília: INGA, 2023. Disponível em: <https://www.inga.arq.br>. Acesso em: 21 maio 2025.

SEBRAE; **Turismo cultural: arte, cultura e história pelo mundo.** 2022. Disponível em: <https://sebrae.com.br>. Acesso em: 19 set. 2025.