

**CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO**

Técnico em Administração

**Bruna de Oliveira Requena
Camila Bellei**

LIMPA CAR: lava jato ecológico.

**São José do Rio Preto
2026**

Bruna de Oliveira Requena
Camila Bellei

LIMPA CAR: lava jato ecológico.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
ao Curso Técnico em Administração da Etec
Philadelpho Gouvêa Netto, como requisito
parcial para obtenção do título de Técnico em
Administração.

Orientador: Prof. Elton Roberto da Silva

São José do Rio Preto
2026

RESUMO

O presente plano de negócio apresenta a criação da Limpa Car, empresa especializada em lavagem ecológica a seco e estética automotiva, com foco em sustentabilidade, qualidade e economia de água. O empreendimento busca atender consumidores que valorizam serviços automotivos diferenciados e ambientalmente responsáveis. Por meio de pesquisas e análises de mercado, identificou-se a crescente demanda por serviços sustentáveis no setor automotivo, demonstrando a viabilidade do negócio. Foram realizadas pesquisas exploratórias, análise de concorrentes e estudo financeiro para avaliar o potencial da empresa. Dessa forma, conclui-se que a Limpa Car possui potencial de crescimento e lucratividade, oferecendo um serviço inovador e sustentável para o mercado de São José do Rio Preto.

Palavras-chave: lavagem ecológica; estética automotiva; sustentabilidade.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Capital Social	11
Tabela 2 – Empresas Concorrentes	12
Tabela 3 – Fornecedores	13
Tabela 4 – Preço dos Serviços	14
Tabela 5 – Quadro de Colaboradores	18
Tabela 6 – Estimativa dos Investimentos Fixos	19
Tabela 7 – Estimativa do Faturamento Mensal	19
Tabela 8 – Estimativa dos Custos de Comercialização.....	20
Tabela 9 – Estimativa dos Custos Fixos Operação Mensais	21
Tabela 10 – Demonstrativo de Resultado Mensal.....	21

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Layout do lava jato	16
---	----

LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

Cadastro Nacional Pessoa Jurídica (CNPJ)

Classificação Nacional das Atividades Econômicas (CNAE)

Código de Endereçamento Postal (CEP)

Limitada (LTDA)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	8
2 SUMÁRIO EXECUTIVO	9
2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio	9
2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições	9
2.3 Dados do Empreendimento	9
2.4 Missão da Empresa	10
2.5 Setores de Atividade	10
2.6 Forma Jurídica	10
2.7 Enquadramento Tributário.....	10
2.8 Capital Social	11
2.9 Fonte de Recursos.....	11
3 ANÁLISE DE MERCADO.....	12
3.1 Estudo dos Clientes.....	12
3.2 Estudo dos Concorrentes.....	12
3.3 Estudo dos Fornecedores	13
4 PLANO DE MARKETING	14
4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços.....	14
4.2 Preço.....	14
4.3 Estratégias Promocionais	14
4.4 Estrutura de Comercialização	15
4.5 Localização do Negócio	15
5 PLANO OPERACIONAL	16
5.1 <i>Layout</i> ou Arranjo Físico	16
5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços	17
5.3 Processos Operacionais	17
5.4 Necessidade de Pessoal.....	18

6 PLANO FINANCEIRO	19
6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos	19
6.2 Estimativa do Faturamento Mensal.....	19
6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização	20
6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	21
6.5 Demonstrativo de Resultados	21
 7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	 22
7.1 Análise da Matriz F.O.F. A	22
 8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	 24
8.1 Avaliação do Plano de Negócio	24
 9 CONCLUSÃO	 25
 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	 26
 APÊNDICE A – Logo	 27
APÊNDICE B – Cartão de visita.....	28
APÊNDICE C – Feed Instagram	29

1 INTRODUÇÃO

O setor de estética automotiva no Brasil apresenta um crescimento contínuo, impulsionado pela valorização do veículo como patrimônio e pela busca por serviços de manutenção e limpeza. No entanto, o método tradicional de lavagem consome grandes volumes de água, gerando um impacto ambiental significativo e custos operacionais elevados. Diante desse cenário e da crescente conscientização ecológica da sociedade, o presente trabalho propõe a elaboração de um Plano de Negócios para a abertura da empresa Limpa Car, um negócio de lava jato ecológico especializado em lavagem a seco.

O diferencial competitivo da Limpa Car reside na utilização de produtos de alta performance e sustentáveis, que permite uma limpeza completa sem o uso de água corrente, preservando o meio ambiente e oferecendo um resultado superior em brilho e proteção da pintura. Este plano visa detalhar a viabilidade mercadológica, operacional e financeira do empreendimento, demonstrando seu potencial de sucesso no mercado e sua contribuição para a sustentabilidade.

2 SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio

A criação da Limpa Car fundamenta-se na exploração de um nicho de mercado em expansão: a estética automotiva sustentável. O foco é a implementação de um serviço de lavagem a seco, eliminando o consumo de água e o impacto ambiental do lava jato tradicional. O diferencial competitivo reside na utilização de um limpador ecológico de alta performance que limpa, cristaliza e protege a pintura, garantindo um resultado final superior em brilho e durabilidade. O negócio será posicionado no segmento premium, visando clientes com alta exigência de qualidade e consciência ecológica, oferecendo conveniência por meio de agendamentos. A estratégia visa consolidar a marca como referência em excelência e sustentabilidade automotiva.

2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Empreendedor 1 – Bruna de Oliveira Requena, residente na rua Antônio Luporini, nº 333, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 99159-0000, e-mail bruna.requena@hotmail.com. Diretora de Gestão e Operações.

Empreendedor 2 – Camila Bellei, residente na rua Maria Antonieta, nº 202, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 99140-0000, e-mail camila.bellei@hotmail.com. Diretora Financeira e Comercial.

2.3 Dados do Empreendimento

Razão Social: Limpa Car Serviços de Estética Automotiva Ltda.

Nome Fantasia: Limpa Car.

Empresa inscrita no CNPJ 00.000.670/0001-98, com sede na avenida Fortunato Ernesto Vetorazzo, nº 580, Jardim Santa Lucia, na cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, CEP 15040-170, Telefone (17) 99159-2025, e-mail limpacar@gmail.com.

2.4 Missão da Empresa

A missão da empresa é oferecer a melhor experiência em cuidado automotivo, garantindo serviços de estética e limpeza veicular de alta qualidade, com o uso exclusivo da lavagem a seco, promovendo a máxima satisfação do cliente e contribuindo ativamente para a preservação dos recursos hídricos e do meio ambiente.

2.5 Setor de Atividade

Prestação de Serviços.

CNAE - 4520-0/05 - Serviços de lavagem a seco, lubrificação e polimento de veículos automotores.

2.6 Forma Jurídica

Sociedade Limitada (LTDA).

2.7 Enquadramento Tributário

Simples Nacional.

2.8 Capital Social

Tabela 1 – Capital Social

Empreendedor	Valor Investido	% Participação
Bruna de Oliveira Requena	R\$ 25.000,00	50%
Camila Bellei	R\$ 25.000,00	50%
Capital Social	R\$ 50.000,00	100%

Fonte: Do próprio autor, 2026.

2.9 Fonte de Recursos

O capital social total de R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais), conforme detalhado na seção 2.8, será integralmente obtido pelas sócias Bruna de Oliveira Requena e Camila Bellei, oriundo de recursos próprios de ambas as empreendedoras.

3 ANÁLISE DE MERCADO

3.1 Estudo dos Clientes

Os clientes da Limpa Car são proprietários de veículos que possuem um nível de exigência acima da média e uma forte consciência ecológica. Tais consumidores, tipicamente das classes B e A, demonstram dificuldade na obtenção de um serviço de lavagem que alie eficiência, alta qualidade - sem riscos na pintura - e sustentabilidade. Este problema é ampliado pela falta de opções que utilizem produtos técnicos de ponta, como o V-eco, que oferece proteção e brilho superior. Eles buscam conveniência, valorizam a otimização de tempo e estão dispostos a pagar um preço premium pela garantia de um serviço que respeita tanto o veículo quanto o meio ambiente.

3.2 Estudo dos Concorrentes

A análise competitiva foca nos principais substitutos e concorrentes diretos no mercado local, conforme tabela abaixo:

Tabela 2 – Empresas Concorrentes

Empresas concorrentes	Pontos fortes	Pontos fracos
Lava Jatos Tradicionais	Preço baixo; Alta disponibilidade de vagas.	Consumo excessivo de água; Risco de microrriscos na pintura; Qualidade final inconsistente.
Centros de Estética Automotiva / Detailing	Alta qualidade técnica no serviço; Foco na proteção da pintura.	Preços muito elevados; Processos longos e demorados (baixa conveniência); nem todos utilizam método a seco.

Fonte: Do próprio autor, 2026.

3.3 Estudo dos Fornecedores

Tabela 3 - Fornecedores

Nome do fornecedor	Produto	Preço Unitário	Qtde.	Condições de Pagamento
Vonixx (Distribuidor)	V-eco	R\$ 73,90	1	Boleto e cartão de crédito
Protelim (Distribuidor)	Prot Dry	R\$ 62,90	1	Boleto e cartão de crédito

Fonte: Do próprio autor, 2026.

4 PLANO DE MARKETING

4.1 Descrição dos principais produtos e serviços

A Limpa Car oferece serviços de estética automotiva com foco em sustentabilidade. Nossos serviços principais são:

- Lavagem Ecológica (a seco): limpeza externa completa;
- Limpeza Interna: aspiração, limpeza de painéis e fendas.

4.2 Preço

Tabela 4 - Preço dos Serviços

Modelos de Veículos	Preço
Carro de passeio	R\$ 120,00
SUV	R\$ 150,00
Caminhonetes (RAM F-250)	R\$ 350,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

4.3 Estratégias promocionais

- Parcerias Locais: convênios com estacionamentos de empresas e condomínios para oferecer descontos aos colaboradores/moradores.
- Cartão Fidelidade: a cada 5 lavagens avulsas, o cliente ganha 50% de desconto na próxima lavagem.

4.4 Estruturas de comercialização

O atendimento será realizado na sede física da empresa. O agendamento poderá ser feito via WhatsApp Business.

4.5 Localização do negócio

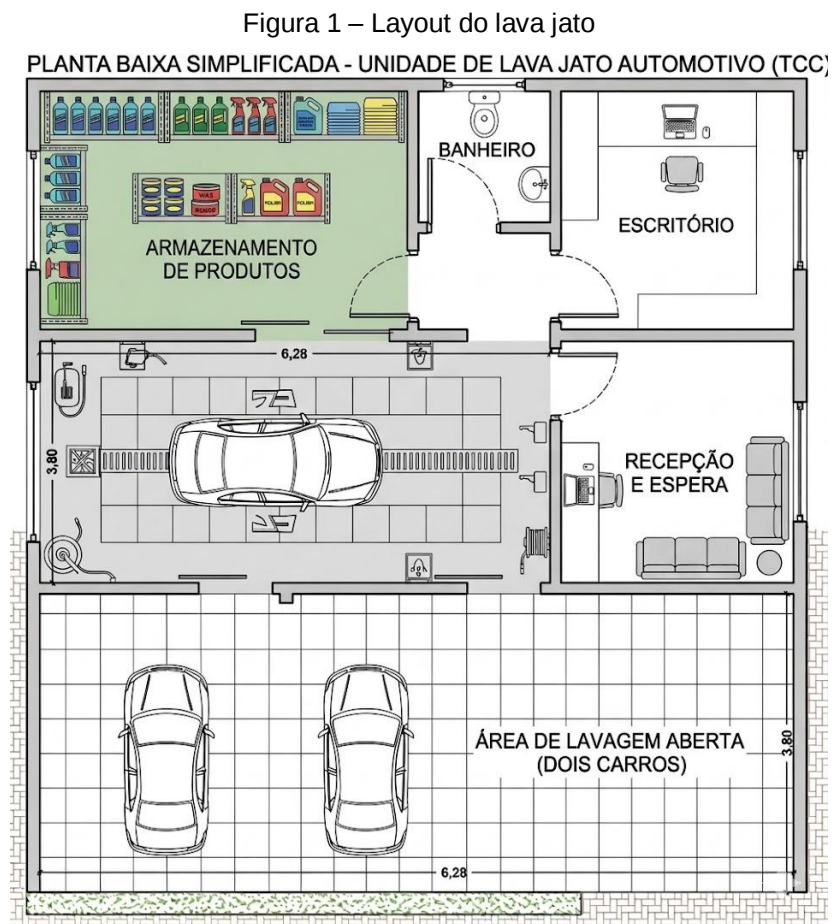
A sede da Limpa Car está localizada na avenida Fortunato Ernesto Vetorazzo, nº 580, Jardim Santa Lucia, na cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, CEP 15040-170, ponto estratégico com alto fluxo de veículos.

5 PLANO OPERACIONAL

5.1 *Layout* ou Arranjo Físico

O lava jato será dividido em setores: recepção, banheiro, escritório, sala de armazenamento dos produtos e garagem para a lavagem dos veículos.

Segue abaixo, o layout de como será o escritório:



Fonte: Gemini, 2026.

5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

A capacidade produtiva do Lava Jato, será atender até 8 (oito) carros por dia.

5.3 Processos Operacionais

O lava-jato adotará o método de lavagem ecológica (a seco), focado na sustentabilidade e na eliminação do desperdício de água. O processo operacional utiliza produtos de lavagem a seco, com sistema biodegradável que suspende a sujeira sem riscar a pintura.

- O fluxo de trabalho seguirá as seguintes etapas:
- Preparação e Diluição: o produto concentrado é diluído em água seguindo a proporção recomendada pelo fabricante, sendo armazenado em borrifadores manuais ou de compressão prévia.
- Aplicação: o operador borrifa a solução sobre uma parte do veículo (por seções), permitindo que o produto amoleça a sujeira.
- Remoção e Limpeza: com o auxílio de flanelas de microfibra limpas, a sujeira é removida com movimentos leves e em um único sentido.
- Acabamento: uma segunda flanela de microfibra seca é utilizada para dar o lustro final, garantindo proteção e brilho à lataria.
- Higienização Interna: o mesmo princípio de borrifação e remoção manual é aplicado no interior, utilizando produtos específicos para painéis e estofados, garantindo a entrega do veículo totalmente higienizado.

Este processo garante uma economia de até 200 litros de água por veículo em comparação à lavagem convencional, reforçando o pilar ecológico do modelo de negócio.

5.4 Necessidade de Pessoal

Tabela 5 – Quadro de Colaboradores

Cargo/Função	Qualificações Necessárias
Recepcionista - Responsável pela recepção e acolhimento dos clientes, apresentação dos serviços de lavagem ecológica e tabela de preços. Realiza o controle da agenda, atendimento telefônico /WhatsApp, faturamento (caixa) e organização da sala de espera.	Ensino Médio completo, boa comunicação interpessoal, domínio básico de informática (planilhas e sistemas de caixa) e proatividade no atendimento ao público.
Lavador de veículos - Executa a limpeza técnica e higienização dos automóveis utilizando o sistema de lavagem a seco. Realiza a aspiração interna, aplicação de acabamentos e organização do setor de insumos.	Agilidade manual, atenção aos detalhes, disposição física e conhecimento (ou disponibilidade para treinamento) no uso de produtos biodegradáveis.

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos

Tabela 6 – Estimativa dos Investimento Fixos

Descrição	Valor
Máquinas e Equipamentos	R\$ 573,07
Móveis e Utensílios	R\$ 5.740,00
Investimento Pré-Operacional	R\$ 1.272,00
Total	R\$ 7.585,07

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.2 Estimativa do Faturamento Mensal

Tabela 7 – Estimativa do Faturamento Mensal

Descrição	Valor (Unitário)	Estimativa de Vendas	Faturamento
Carro de passeio	R\$ 120,00	86	R\$ 10.320,00
SUV	R\$ 150,00	85	R\$ 12.750,00
Caminhonetes	R\$ 350,00	5	R\$ 1.750,00
Total		176	R\$ 24.820,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização

Tabela 8 – Estimativa dos Custos de Comercialização

Descrição	Quantidade Mensal	Valor Mensal
Produto de lavagem à seco	1	R\$ 73,90
Toalhas de microfibra	30	R\$ 837,00
Limpa vidro	1	R\$ 53,90
Pano para vidro	4	R\$ 63,60
Kit pincel	1	R\$ 70,90
Escova para pneu	2	R\$ 77,80
Pulverizador	4/12	R\$ 14,96
Dosador	1/12	R\$ 0,41
Aspirador	1/24	R\$ 23,87
Total		R\$ 1.216,34

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 9 – Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Descrição	Custo Total Mensal
Aluguel	R\$ 3.000,00
Água	R\$ 100,00
Energia Elétrica	R\$ 300,00
Telefone / Internet	R\$ 150,00
Contabilidade	R\$ 1.000,00
Material para Escritório	R\$ 50,00
Produto de Limpeza	R\$ 100,00
Salário + Encargos	R\$ 2.000,00
Encargos – 8% FGTS	R\$ 160,00
Pró-Labore	R\$ 10.000,00
Tributos	R\$ 1.558,00
Total	R\$ 18.418,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.5 Demonstrativo de Resultados

Tabela 10 – Demonstrativo de Resultado Mensal

Receita Total com Vendas Mensais	R\$ 24.820,00
Custos de Comercialização Mensais	R\$ 1.216,34
Custo Fixos Operacionais Mensais	R\$ 18.418,00
Lucro Líquido	R\$ 5.185,66

Fonte: Do próprio autor, 2026.

7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.

Forças: a Limpa Car possui como principal diferencial a prestação de serviços de lavagem ecológica a seco, promovendo economia de água e sustentabilidade ambiental. O uso de produtos de alta performance garante maior proteção, brilho e conservação da pintura dos veículos, agregando valor ao serviço oferecido. Além disso, o atendimento personalizado e o posicionamento no segmento premium contribuem para fortalecer a experiência do cliente e aumentar sua fidelização. A localização estratégica da empresa também favorece a visibilidade e o acesso dos consumidores.

Oportunidades: o crescimento da conscientização ambiental da população representa uma grande oportunidade para o negócio, já que consumidores estão cada vez mais interessados em serviços sustentáveis. A expansão do mercado de estética automotiva premium também favorece a empresa, principalmente entre clientes que valorizam qualidade e conservação do veículo. Parcerias com condomínios, empresas e estacionamentos podem ampliar a carteira de clientes e fortalecer a marca localmente. Além disso, o uso das redes sociais e do marketing digital possibilita maior divulgação dos serviços e aproximação com o público-alvo.

Fraquezas: por ser uma empresa nova no mercado, a Limpa Car ainda necessita conquistar reconhecimento e credibilidade junto aos consumidores. A dependência de produtos específicos para lavagem ecológica pode dificultar o controle de custos e o abastecimento. A capacidade limitada de atendimento diário também pode restringir o crescimento inicial da empresa. Além disso, será necessário investir constantemente no treinamento da equipe para garantir a qualidade técnica dos serviços prestados e manter o padrão premium da marca.

Ameaças: a concorrência de lava jatos tradicionais, que oferecem preços mais baixos, podem dificultar a atração de clientes sensíveis ao preço. O surgimento de novos concorrentes especializados em estética automotiva ecológica também

pode aumentar a competitividade do setor. Mudanças econômicas podem reduzir os gastos dos consumidores com serviços considerados não essenciais, impactando diretamente o faturamento da empresa. Além disso, a resistência de alguns consumidores em relação à eficácia da lavagem a seco pode representar um desafio para a consolidação do negócio no mercado.

8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

8.1 Avaliação do Plano de Negócio

O plano de negócio da Limpa Car foi avaliado como um empreendimento viável, rentável e sustentável, pois oferece um serviço inovador com grande potencial de aceitação no mercado de estética automotiva. A proposta de lavagem ecológica a seco atende à crescente demanda por soluções sustentáveis, proporcionando praticidade, qualidade e preservação ambiental aos clientes.

O negócio apresenta vantagens competitivas ao unir tecnologia, economia de água e produtos de alta performance, garantindo maior proteção e conservação dos veículos. Além disso, o foco em um atendimento premium contribui para a fidelização dos clientes e fortalecimento da marca no mercado local.

A Limpa Car também demonstra potencial de crescimento financeiro, considerando o faturamento estimado e a tendência de expansão do setor de estética automotiva sustentável. Dessa forma, o empreendimento poderá se consolidar como referência em lavagem ecológica automotiva na cidade de São José do Rio Preto/SP, trazendo benefícios tanto para os consumidores quanto para o meio ambiente.

9 CONCLUSÃO

O presente trabalho foi desenvolvido com o objetivo de elaborar um plano de negócio para a criação da Limpa Car, uma empresa especializada em lavagem ecológica a seco e serviços de estética automotiva, localizada na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo.

Por meio dos estudos e pesquisas realizados, foi possível analisar a viabilidade do empreendimento, considerando os aspectos mercadológicos, operacionais e financeiros. Observou-se que o mercado de estética automotiva sustentável apresenta crescimento contínuo, impulsionado pela valorização dos veículos e pela crescente conscientização ambiental da população.

Com base nas análises realizadas, verificou-se que a Limpa Car possui diferenciais competitivos relevantes, como a utilização de produtos biodegradáveis de alta performance, economia significativa de água e foco em um atendimento premium. Além disso, identificou-se que muitos consumidores buscam serviços que unam qualidade, praticidade e sustentabilidade, favorecendo o desenvolvimento do negócio.

A análise dos concorrentes demonstrou que, embora existam lava jatos tradicionais e centros de estética automotiva na região, poucos oferecem um serviço totalmente voltado à lavagem ecológica a seco com foco em sustentabilidade e preservação da pintura automotiva. Dessa forma, a empresa possui potencial para se destacar e conquistar espaço no mercado local.

Conclui-se, portanto, que o plano de negócio da Limpa Car apresenta viabilidade econômica e potencial de lucratividade, conforme demonstrado nos resultados financeiros apresentados ao longo do trabalho. Assim, o empreendimento poderá consolidar-se como referência em lavagem ecológica automotiva na cidade de São José do Rio Preto/SP, contribuindo para a satisfação dos clientes e para a preservação do meio ambiente.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CPS. Centro Paula Souza. **Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etecs**. [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

GOOGLE. Gemini. [S. l.]: **Google, 2026**. Disponível em: <https://gemini.google.com>. Acesso em: 12 maio 2026.

SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RN/Anexos/gestao-e-comercializacao-como-elaborar-um-plano-de-negocios.pdf>. Acesso em: 10 mar. 2026.

APÊNDICE A – Logo



APÊNDICE B – Cartão de visita



APÊNDICE C – Feed Instagram

