

CENTRO ESTADUAL EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC PHILADELPHO GOUVÊA NETTO
Técnico em Administração

Ana Beatriz Silva Ramos
Gabriela Pereira Melim
Gabrielly de Oliveira Ferreira Mateus
Lara Beatriz Roque Nora

STUDIO BEAUTY: esmalteria sofisticada e sustentável.

São José do Rio Preto
2026

Ana Beatriz Ramos da Silva
Gabriela Pereira Melim
Gabrielly de Oliveira Ferreira Mateus
Lara Beatriz Roque Nora

STUDIO BEAUTY: esmalteria sofisticada e sustentável.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado
ao Curso Técnico em Administração da Etec
Philadelpho Gouvêa Netto, como requisito
parcial para obtenção do título de Técnico em
Administração.

Orientador: Prof. Elton Roberto da Silva

São José do Rio Preto

2026

RESUMO

O presente plano de negócios apresenta o desenvolvimento do Studio Beauty, um empreendimento do ramo da estética que oferece serviços de esmalteria e cuidados com as unhas, com o objetivo de proporcionar uma experiência de beleza diferenciada, acessível e de qualidade. Verificou-se que os consumidores desse segmento valorizam a praticidade, a qualidade no atendimento e a confiabilidade dos serviços prestados. No entanto, ainda enfrentam dificuldades relacionadas à organização dos atendimentos e à fidelização promovida pelos estabelecimentos. Nesse contexto, o Studio Beauty busca atender a essas necessidades por meio de um atendimento qualificado e da oferta de planos de assinatura. Para a elaboração deste plano, foram realizadas observações de mercado e análises do comportamento dos consumidores do setor de estética. Além disso, foi desenvolvido um sistema de planos de assinatura, denominado Candy Basic, Candy Glow e Candy Diva, com o propósito de oferecer benefícios diferenciados e fortalecer o relacionamento com os clientes.

Palavras-chave: estética; praticidade; empreendedorismo.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Capital Social	11
Tabela 2 – Empresas Concorrentes	12
Tabela 3 – Fornecedor	13
Tabela 4 – Preço dos Serviços	14
Tabela 5 – Quadro de Colaboradores	18
Tabela 6 – Estimativa dos Investimentos Fixos	19
Tabela 7 – Estimativa do Faturamento Mensal	19
Tabela 8 – Estimativa dos Custos de Comercialização.....	20
Tabela 9 – Estimativa dos Custos Fixos Operação Mensais.....	20
Tabela 10 – Demonstrativo de Resultado Mensal	21

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Layout do escritório	15
--	-----------

LISTA DE SIGLAS E ABREVIATURAS

Código de Endereçamento Postal (CEP)

Cadastro Nacional Pessoa Jurídica (CNPJ)

Classificação Nacional das Atividades Econômicas (CNAE)

Limitada (LTDA)

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	8
2 SUMÁRIO EXECUTIVO	9
2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio	9
2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições	9
2.3 Dados do Empreendimento	10
2.4 Missão da Empresa	10
2.5 Setores de Atividade	10
2.6 Forma Jurídica	10
2.7 Enquadramento Tributário	10
2.8 Capital Social	11
2.9 Fonte de Recursos	11
3 ANÁLISE DE MERCADO	12
3.1 Estudo dos Clientes	12
3.2 Estudo dos Concorrentes	12
3.3 Estudo dos Fornecedores	13
4 PLANO DE MARKETING	14
4.1 Descrição dos Principais Produtos e Serviços	14
4.2 Preço	14
4.3 Estratégias Promocionais	15
4.4 Estrutura de Comercialização	15
4.5 Localização do Negócio	15
5 PLANO OPERACIONAL	16
5.1 <i>Layout</i> ou Arranjo Físico	16
5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços	17
5.3 Processos Operacionais	17
5.4 Necessidade de Pessoal	18

6 PLANO FINANCEIRO	19
6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos	19
6.2 Estimativa do Faturamento Mensal.....	19
6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização	20
6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	20
6.5 Demonstrativo de Resultados	21
 7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA	 22
7.1 Análise da Matriz F.O.F. A	22
 8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO	 23
8.1 Avaliação do Plano de Negócio	23
 9 CONCLUSÃO	 24
 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	 25
 APÊNDICE A – Logo	 26
APÊNDICE B – Banner	27
APÊNDICE C – Cartaz	28

1 INTRODUÇÃO

O presente Plano de Negócios tem como objetivo apresentar a criação de uma esmalteria elegante e sofisticada, desenvolvida para oferecer experiências exclusivas de beleza, bem-estar e atendimento personalizado. O empreendimento busca atender à crescente demanda por serviços de estética que vão além do básico, proporcionando aos clientes um ambiente acolhedor, confortável e diferenciado.

Nesse contexto, a proposta valoriza não apenas a prestação de serviços de cuidados com as unhas, mas também a experiência completa do cliente, com foco na excelência do atendimento, na fidelização e na satisfação do público-alvo. Dessa forma, a esmalteria posiciona-se como uma alternativa moderna e inovadora no setor da beleza, aliando conforto, estilo, qualidade e profissionalismo.

Para a estruturação do negócio, foram considerados aspectos relacionados ao mercado de estética, ao comportamento dos consumidores e às principais tendências do setor. Essa análise contribui para a definição de estratégias que garantam a viabilidade, a competitividade e a sustentabilidade do empreendimento no mercado.

2 SUMÁRIO EXECUTIVO

2.1 Resumo das Principais Pontos do Plano do Negócio

O presente Plano de Negócio descreve a implantação de uma esmalteria elegante e sofisticada, criada para oferecer uma experiência premium em beleza e bem-estar. A Studio Beauty surge com o propósito de unir estética, conforto e atendimento exclusivo, proporcionando às clientes um ambiente refinado, com serviços de alta qualidade e uma identidade visual marcante em tons de rosa, dourado e bege.

2.2 Dados dos Empreendedores, Experiência Profissional e Atribuições

Empreendedor 1 – Ana Beatriz Silva Ramos, residente na rua 16A, nº 3080, na cidade de Bady Bassit, estado de São Paulo, Telefone (17) 99655-7691, e-mail ana.ramos211@etec.sp.gov.br. Responsável pela área de marketing.

Empreendedor 2 – Gabriela Pereira Melim, residente na rua Fidelcino dos Santos Leite, nº 137, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 99649-0833, e-mail gabrielapedreiramelim@gmail.com. Responsável pela área financeira.

Empreendedor 3 – Gabrielly de Oliveira Ferreira Mateus, residente na rua Cosme e Damião, nº 350, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (11) 97326-5680, e-mail gabriellyofm@gmail.com. Responsável pela área técnica.

Empreendedor 4 – Lara Beatriz Roque Nora, residente na rua Ricieri Berto, nº 311, na cidade de São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Telefone (17) 99197-3876, e-mail lara.nora@etec.sp.gov.br. Responsável pela área operacional.

2.3 Dados do Empreendimento

Razão Social: Studio Beauty Esmalteria Ltda.

Nome Fantasia: Studio Beauty.

Empresa inscrita no CNPJ 47.968.208/0001-62, com sede na avenida Miguel Dahma, nº 1390 – Sala 1, Jardim Vista Alegre, na cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, CEP 15061-699, Telefone (17) 99197-3876, e-mail contato@studiobeauty.com.

2.4 Missão da Empresa

A missão da empresa é oferecer experiências de beleza acolhedoras e de alta qualidade, conectando cuidado, bem-estar e autoestima. Buscamos atender nossas clientes com excelência, proporcionando serviços modernos, ambiente confortável e um atendimento humanizado que valoriza cada detalhe.

2.5 Setor de Atividade

9602-5/01 – Atividades de estética e outros serviços de cuidados com a beleza.

2.6 Forma Jurídica

Sociedade Limitada (LTDA).

2.7 Enquadramento Tributário

Simples Nacional.

2.8 Capital Social

Tabela 1 – Capital Social

Empreendedor	Valor Investido	% Participação
Ana Beatriz Silva Ramos	R\$ 15.000,00	25%
Gabriela Pereira Melim	R\$ 15.000,00	25%
Gabrielly de Oliveira Ferreira Mateus	R\$ 15.000,00	25%
Lara Beatriz Roque Nora	R\$ 15.000,00	25%
Capital Social	R\$ 60.000,00	100%

Fonte: Do próprio autor, 2026.

2.9 Fonte de Recursos

O capital social total de R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais) será constituído por quatro empreendedores, cada um contribuindo com R\$ 15.000,00, correspondentes a 25% de participação. Assim, o capital será formado integralmente por investimentos próprios dos empreendedores envolvidos.

3 ANÁLISE DE MERCADO

3.1 Estudo dos Clientes

Os clientes da Studio Beauty buscam serviços de beleza com qualidade, bom atendimento e ambiente agradável. Valorizam locais que transmitam confiança, higiene e profissionalismo, além de oferecem variedade de cores e técnicas atualizadas.

3.2 Estudo dos Concorrentes

Tabela 2 – Empresas Concorrentes

Empresas concorrentes	Pontos fortes	Pontos fracos
Angelina Esmalteria e Escovaria Express Rio Preto	Boa reputação e avaliações consistentes	Público mais local
Bar da Beleza Esmalteria e Escovaria	Ambiente descontraído e acessível	Menos especialização em design de unhas
Delicatê Esmalteria e Escovaria	Classificação alta e serviços diversos	Menor número de avaliações (menos popular)
Grife da Unha Dahma	Muitas avaliações	Sustentabilidade não é o foco

Fonte: Do próprio autor, 2026.

3.3 Estudo dos Fornecedores

Tabela 3 – Fornecedores

Material	Fornecedor	Valor Médio (R\$)
Esmalte Profissional	Ikesaki	R\$ 6,90
Esmalte Profissional	Belíssima Cosméticos	R\$ 17,99
Esmalte Profissional	Belezeira Atacado	R\$ 4,50
Alicate de cutícula	Mundial	R\$ 29,80
Palitos de inox rosa c/ 10 un.	Isis Cutelaria	R\$ 79,00
Palito de inox	Santa Clara	R\$ 19,00
Palito de inox	Marco Boni	R\$ 12,77
Algodão hidrófilo, rolo 500g c/ 2 un.	Apolo	R\$ 49,95
Algodão hidrófilo, rolo 500g	Cremer	R\$ 37,05
Removedor de esmalte s/ acetona 500 ml	Farmax	R\$ 34,94
Removedor de esmalte s/ acetona 500ml	Beira Alta	R\$ 23,41

Fonte: Do próprio autor, 2026.

4 PLANO DE MARKETING

4.1 Descrição dos principais produtos e serviços

Os serviços da Studio Beauty serão oferecidos por meio de pacotes com combos mensais, com o objetivo de proporcionar praticidade, economia e fidelização das clientes. Serão disponibilizados três planos: o plano Candy Basic, o plano Candy Glow e o plano Candy Diva.

Além dos pacotes, a esmalteria oferecerá serviços como esmaltação tradicional e em gel, cuidados com unhas das mãos e pés, nail art e tratamentos para fortalecimento das unhas.

4.2 Preço

Tabela 4 - Preço dos Serviços

Planos de assinatura	Preço (Mensal)
Candy Basic	R\$ 110,00
Candy Glow	R\$ 180,00
Candy Diva	R\$ 210,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

Os planos de assinaturas, serão:

Candy Basic – R\$ 110,00 por mês: plano voltado para clientes que buscam cuidados essenciais com as unhas. Inclui duas esmaltações tradicionais nas mãos, uma esmaltação nos pés e um tratamento fortalecedor mensal.

Candy Glow – R\$ 180,00 por mês: plano intermediário que oferece maior frequência de atendimentos e benefícios adicionais. Inclui três esmaltações nas

mãos (tradicional ou em gel), duas esmaltações nos pés, dois tratamentos para as unhas e uma nail art simples.

Candy Diva – R\$ 210,00 por mês: plano premium destinado a clientes que desejam serviços completos e personalizados. Inclui quatro esmaltações nas mãos (tradicional ou em gel), duas esmaltações nos pés, até duas nail arts e tratamentos completos para fortalecimento e recuperação das unhas.

Os planos foram desenvolvidos para atender diferentes perfis de clientes, promovendo fidelização, recorrência dos serviços e previsibilidade de receita para a empresa.

4.3 Estratégias promocionais

Teremos duas estratégias promocionais, sendo elas: a oferta de serviços gratuitos por meio de ações promocionais e a concessão de descontos conforme a contratação de planos.

4.4 Estruturas de comercialização

A comercialização dos serviços será realizada no espaço físico da esmalteria, por meio de atendimentos presenciais. Os agendamentos poderão ser feitos pelas redes sociais, como Instagram e WhatsApp.

4.5 Localização do negócio

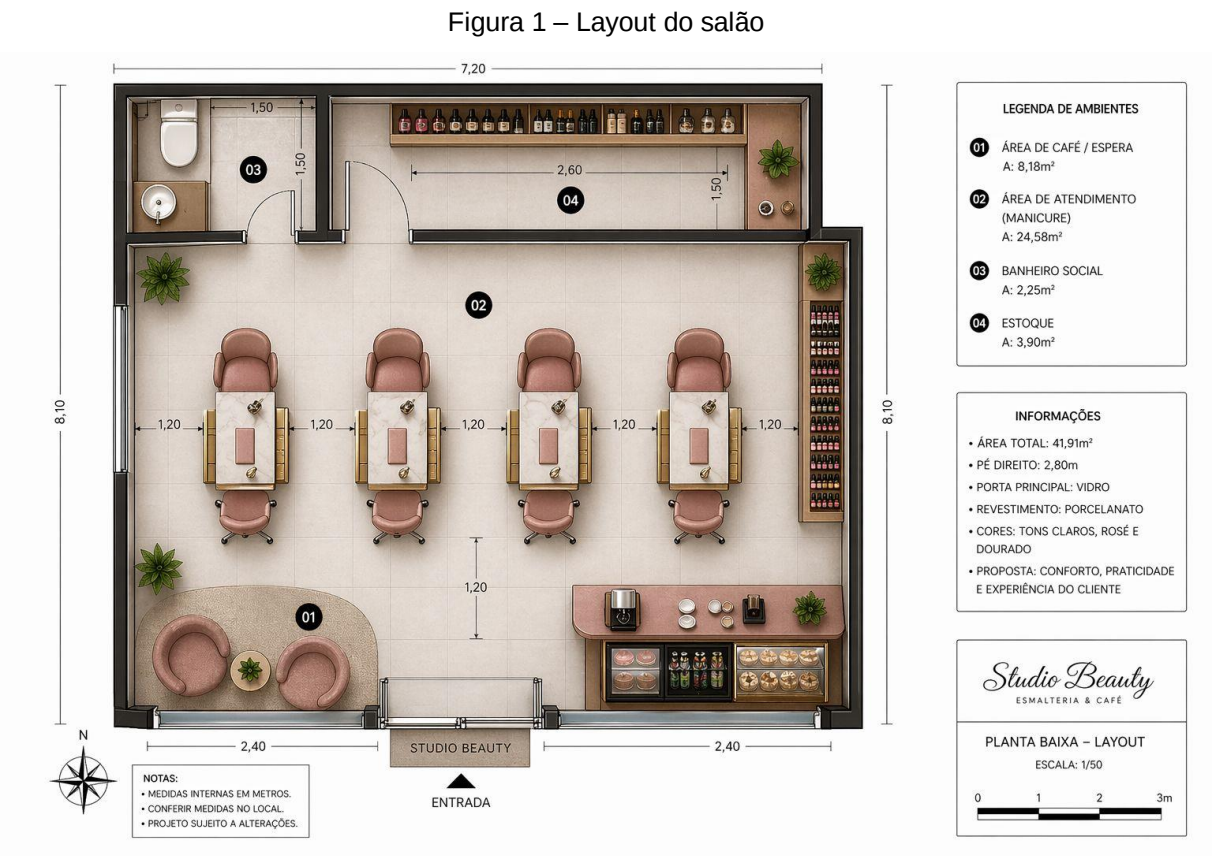
A localização do salão será na avenida Miguel Dahma, nº 1390 – Sala 1, Jardim Vista Alegre, na cidade São José do Rio Preto, estado de São Paulo, Cep 15061-699,

5 PLANO OPERACIONAL

5.1 Layout ou Arranjo Físico

O salão será dividido em setores: recepção integrada com área de café, espaço de atendimento com estações de manicure, área de circulação, estoque para armazenamento de materiais e um lavabo para uso dos clientes e colaboradores. O layout foi planejado de forma funcional e aberta, proporcionando melhor aproveitamento do espaço, conforto no atendimento e organização dos serviços.

Segue abaixo o layout de como será o salão:



Fonte: CHATGPT, 2026.

5.2 Capacidade Produtiva, Comercial e de Prestação de Serviços

O salão Studio Beauty possui capacidade operacional para atender até 4 (quatro) clientes simultaneamente, contando com o suporte de uma recepcionista para o acolhimento e organização do atendimento, além das colaboradoras responsáveis pela execução dos serviços.

5.3 Processos Operacionais

Os processos operacionais do salão Studio Beauty serão voltados para a organização, qualidade no atendimento e eficiência na prestação de serviços.

Inicialmente, o cliente será recepcionado no ambiente do salão, onde poderá aguardar enquanto realiza a escolha dos serviços desejados. Em seguida, será direcionado a uma das estações de atendimento disponíveis, de acordo com a disponibilidade das profissionais.

Durante o atendimento, serão realizados os procedimentos de manicure conforme o serviço escolhido, utilizando materiais higienizados e adequados, garantindo segurança e qualidade.

Após a finalização do serviço, o cliente poderá realizar o pagamento diretamente na recepção, por meio das formas disponibilizadas pelo salão.

Por fim, o processo é concluído com a organização do espaço de trabalho, higienização dos instrumentos utilizados e preparo da estação para o próximo atendimento, assegurando a continuidade dos serviços com eficiência e padrão de qualidade.

5.4 Necessidade de Pessoal

Tabela 5 – Quadro de Colaboradores

Cargo/Função	Qualificações Necessárias
Diretora Administrativa/Marketing: - Planejar estratégias da empresa; coordenar e supervisionar a equipe; realizar contratações e treinamentos; gerenciar compras e estoque; criar campanhas de marketing; administrar redes sociais; desenvolver promoções; zelar pela imagem e identidade da marca.	Superior - Administração: conhecimento em marketing digital; comunicação; criatividade; organização e planejamento estratégico.
Responsável Financeiro: - Controlar entrada e saída de dinheiro; registrar receitas e despesas; efetuar pagamentos de fornecedores; elaborar relatórios financeiros; acompanhar fluxo de caixa; controlar estoque junto à administração; auxiliar no planejamento financeiro da empresa.	Técnico – Superior: conhecimento básico em controle financeiro; fluxo de caixa e organização financeira.
Nail Designer: - Realizar manicure e pedicure; aplicar esmaltação em gel e comum; fazer nail art e decorações; higienizar e esterilizar materiais; organizar a bancada de trabalho; orientar clientes sobre cuidados com as unhas; controlar o uso de esmaltes e materiais.	Curso profissionalizante - Manicure e Nail Designer; conhecimento em técnicas de esmaltação; alongamento e cuidados com as unhas; biossegurança; habilidade manual e bom atendimento ao cliente.
Recepcionista: - Recepcionar e orientar clientes; realizar agendamentos e confirmações; organizar a agenda dos profissionais; auxiliar na organização da recepção; fornecer informações sobre serviços e promoções.	Ensino médio completo; boa comunicação; organização; simpatia; conhecimento em atendimento ao cliente e agendamento de serviços.

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6 PLANO FINANCEIRO

6.1 Estimativa dos Investimentos Fixos

Tabela 6 – Estimativa dos Investimento Fixos

Descrição	Valor
Máquinas e Equipamentos	R\$ 4.634,00
Móveis e Utensílios	R\$ 6.347,11
Investimento Pré-Operacional	R\$ 5.000,00
Total	R\$15.981,11

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.2 Estimativa do Faturamento Mensal

Tabela 7 – Estimativa do Faturamento Mensal

Descrição	Valor (Unitário)	Estimativa de Serviços	Faturamento
Planos Candy Diva	R\$ 210,00	30	R\$ 6.300,00
Planos Candy Glow	R\$ 180,00	50	R\$ 9.000,00
Planos Candy Basic	R\$ 110,00	70	R\$ 7.700,00
Total		150	R\$ 23.000,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.3 Estimativa dos Custos de Comercialização

Tabela 8 – Estimativa dos Custos de Comercialização

Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Esmaltes	50	R\$ 6,00	R\$ 300,00
Alicate de cutícula	6	R\$ 29,80	R\$ 178,80
Palitos de inox, kit c/10 uni.	1	R\$ 79,00	R\$ 79,00
Algodão hidrófilo, kit c/2 uni.	5	R\$ 49,95	R\$ 249,75
Removedor de esmaltes	4	R\$ 23,41	R\$ 93,64
Total			R\$ 901,19

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.4 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 9 – Estimativa dos Custos Fixos Operação Mensais

Descrição	Custo Total Mensal
Aluguel	R\$ 1.000,00
Água	R\$ 150,00
Energia Elétrica	R\$ 400,00
Telefone	R\$ 150,00
Contabilidade	R\$ 300,00
Material para Escritório	R\$ 100,00
Produto de Limpeza	R\$ 150,00
Anúncios nas Redes Sociais	R\$ 350,00
Salário + Encargos	R\$ 2.010,00

Tributos	R\$ 1.200,00
Pró-Labore	R\$ 2.000,00
Total	R\$ 7.810,00

Fonte: Do próprio autor, 2026.

6.5 Demonstrativo de Resultados

Tabela 10 – Demonstrativo de Resultado Mensal

Receita Total com Vendas Mensais	R\$ 23.000,00
Custos de Comercialização Mensais	R\$ 901,19
Custo Fixos Operacionais Mensais	R\$ 7.810,00
Lucro Líquido	R\$ 14.288,81

Fonte: Do próprio autor, 2026.

7 AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

7.1 Análise da Matriz F.O.F.A.

Forças: a Studio Beauty oferece serviços especializados em cuidados com as unhas, proporcionando atendimento personalizado e de qualidade aos clientes. O ambiente acolhedor, a utilização de produtos profissionais e a preocupação com a satisfação do consumidor contribuem para a fidelização e fortalecimento da marca. Além disso, a oferta de planos de assinatura e tratamentos para fortalecimento das unhas representa um diferencial competitivo.

Oportunidades: o mercado de beleza e estética apresenta crescimento contínuo, impulsionado pela valorização do autocuidado e da aparência pessoal. A divulgação por meio das redes sociais, o marketing digital e as parcerias com influenciadores locais podem ampliar a visibilidade da empresa e atrair novos clientes. A expansão dos serviços e a criação de programas de fidelidade também representam oportunidades de crescimento.

Fraquezas: os investimentos iniciais em estrutura, equipamentos, materiais e estoque podem impactar o fluxo de caixa da empresa. A dependência de profissionais qualificados e a necessidade de atualização constante sobre tendências e técnicas do setor também podem representar desafios para o negócio.

Ameaças: a concorrência com esmalterias, salões de beleza e profissionais autônomos da região pode dificultar a conquista e retenção de clientes. Além disso, oscilações econômicas podem reduzir o consumo de serviços estéticos. O aumento dos custos de produtos e materiais utilizados nos procedimentos também pode afetar a rentabilidade da empresa.

8 AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

8.1 Avaliação do Plano de Negócio

O Plano de Negócios da Studio Beauty foi avaliado como viável e promissor, considerando o crescimento contínuo do mercado de beleza e estética, bem como a crescente busca dos consumidores por serviços especializados, práticos e de qualidade. A empresa propõe a oferta de serviços voltados aos cuidados com as unhas, atendendo às necessidades de um público que valoriza bem-estar, comodidade e excelência no atendimento.

Com foco na personalização dos serviços, na utilização de produtos de qualidade e na implementação de estratégias de fidelização, a Studio Beauty apresenta potencial para alcançar resultados financeiros satisfatórios e consolidar sua presença no mercado. Além disso, o empreendimento possui condições favoráveis para fortalecer sua marca, ampliar sua carteira de clientes e tornar-se uma referência local em serviços de esmaltação e cuidados estéticos.

Dessa forma, conclui-se que o negócio reúne características que contribuem para sua sustentabilidade e competitividade, demonstrando perspectivas positivas de crescimento e desenvolvimento a médio e longo prazo.

9 CONCLUSÃO

O presente trabalho foi desenvolvido com o objetivo de elaborar um Plano de Negócios para a criação da Studio Beauty, uma esmalteria especializada em cuidados com as unhas, visando atender à crescente demanda por serviços de beleza, estética e bem-estar.

Por meio de estudos e pesquisas de mercado, foi possível verificar a viabilidade do empreendimento, considerando o crescimento contínuo do setor da beleza e a crescente valorização dos serviços de autocuidado pelos consumidores. Os dados analisados demonstram a existência de oportunidades para a atuação da empresa, fundamentadas na oferta de serviços de qualidade, atendimento personalizado e foco na satisfação dos clientes.

Com base na análise dos concorrentes locais, observou-se que a Studio Beauty possui diferenciais competitivos capazes de atender às necessidades do público-alvo, destacando-se pela excelência dos serviços prestados, pela utilização de produtos profissionais e pela adoção de estratégias eficazes de fidelização de clientes.

Conclui-se, portanto, que a implantação da Studio Beauty apresenta viabilidade econômica e potencial de rentabilidade, conforme evidenciado pelos estudos financeiros realizados. Dessa forma, o empreendimento configura-se como uma oportunidade promissora de investimento no mercado de beleza e estética, com perspectivas favoráveis de crescimento, consolidação da marca e expansão futura..

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CPS. Centro Paula Souza. **Manual de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) nas Etecs**. [recurso eletrônico] / 2. ed. São Paulo: CPS, 2022.

NEGÓCIOS DE BELEZA. **Lista de Materiais para Manicure Iniciante**. Disponível em: <https://negociosdebeleza.beautyfair.com.br/manicure/materiais-para-manicure-iniciante/>. Acesso em: 22 maio 2026.

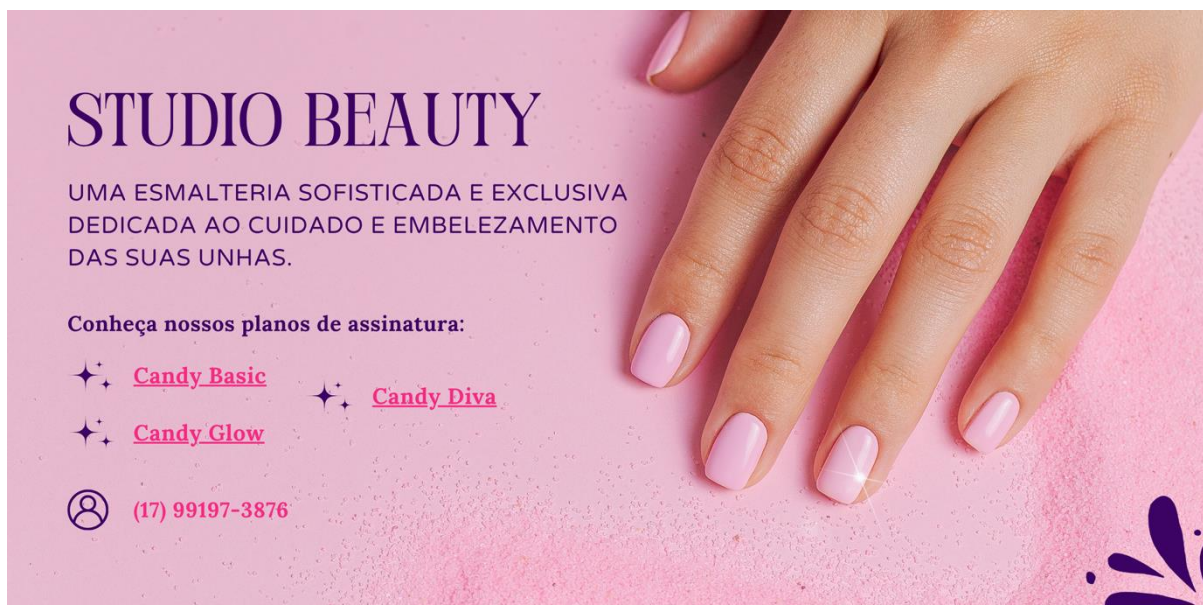
SEBRAE. **Como Elaborar um Plano de Negócios**. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/RN/Anexos/gestao-e-comercializacao-como-elaborar-um-plano-de-negocios.pdf>. Acesso em: 20 jun. 2026.

SEBRAE. **Ideias de Negócios: Esmalteria**. Disponível em: https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/IDEIAS_DE_NEGOCIO/PDFS/ideia-de-negocio_esmalteria.pdf. Acesso em: 21 jun. 2026.

APÊNDICE A – Logo



APÊNDICE B – Banner



STUDIO BEAUTY

UMA ESMALTERIA SOFISTICADA E EXCLUSIVA
DEDICADA AO CUIDADO E EMBELEZAMENTO
DAS SUAS UNHAS.

Conheça nossos planos de assinatura:

✦✦ [Candy Basic](#) ✦✦ [Candy Diva](#)

✦✦ [Candy Glow](#)

 (17) 99197-3876

APÊNDICE C – Cartaz

STUDIO BEAUTY

Cada detalhe pensado para você se apaixonar por si mesma.

ETAPA DO ATENDIMENTO DE UNHAS

- ☑ *Higienização;*
- ☑ *Remoção do esmalte anterior;*
- ☑ *Lixamento e modelagem;*
- ☑ *Amolecimento e remoção das cutículas;*
- ☑ *Esmaltação;*
- ☑ *Limpeza dos cantinhos;*
- ☑ *Finalização.*



CONTATO

(17) 99197-3876

e-mail: contato@studiobeautey.com.