



**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA “PAULA SOUZA”
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE MONTE MOR**

JULIA GABRIELA SOARES DE OLIVEIRA

LUIGI ESTEVAM PENTEADO CORRÊA

MARIA JULIA ZAMBONINI

**EMPREENDENDO COM FOCO: UM LIVRETO DE FINANÇAS PARA
INDIVÍDUOS COM TDAH**

MONTE MOR/SP

2024

JULIA GABRIELA SOARES DE OLIVEIRA

LUIGI ESTEVAM PENTEADO CORRÊA

MARIA JULIA ZAMBONINI

**EMPREENDENDO COM FOCO: UM LIVRETO DE FINANÇAS PARA
INDIVÍDUOS COM TDAH**

Trabalho apresentado aos professores
da Etec de Monte Mor do Centro “Paula
Souza”, como exigência para conclusão de
curso.

Orientador: Prof. Dayane Cristina
Abrantes

MONTE MOR

2024

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, gostaríamos de expressar nossa gratidão a Deus por ter nos auxiliado e capacitado para a conclusão desse projeto, com perseverança e bravura para não desistir; aos nossos pais e irmãos pelo imensurável apoio e incentivo nos momentos de desânimo, e por compreenderem a nossa ausência enquanto realizávamos nosso projeto com determinação. A nossos professores pelo imenso auxílio e pelos conhecimentos compartilhados durante a jornada, e a todos que participaram, direta ou indiretamente, da realização desse trabalho de pesquisa, enriquecendo nossa trajetória e nos abençoando com conhecimento.

Que todos os nossos esforços estejam sempre focados no desafio à impossibilidade. Todas as grandes conquistas humanas vieram daquilo que parecia impossível (Charles Chaplin).

RESUMO

O Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade apresenta diversos sintomas como desatenção, hiperatividade e impulsividade mais perceptível em crianças, mas, persistem até a vida adulta, deste modo impactam em diversas áreas dificultando a vida profissional, principalmente na área financeira. A capacidade do fornecimento de uma estrutura organizada focada no apoio do gerenciamento eficaz para os indivíduos com o transtorno é essencial, para a administração de forma estratégica. O grupo apresenta a questão direcionada a auxiliar no equilíbrio profissional trazendo um vínculo sucedido ao progresso no setor financeiro. O projeto consiste na criação de um livreto didático, realizado através de uma série de pesquisas e desenvolvimentos focados para ajudar profissionais, com estratégias práticas melhorando o seu desempenho financeiro e reduzindo erros e estresse, além de aumentar a produtividade. O projeto busca desenvolver habilidades essenciais e integrar-se a tecnologias digitais, facilitando o acesso à informação.

Palavras-chaves: TDAH, auxílio, habilidades, finanças.

ABSTRACT

Attention Deficit Hyperactivity Disorder presents several symptoms such as inattention, hyperactivity and impulsivity, more noticeable in children, but they persist into adulthood, thus impacting several areas, making professional life difficult, especially in the financial area. The ability to provide an organized structure focused on supporting effective management for individuals with the disorder is essential for managing it strategically. The group presents the issue aimed at helping with professional balance, bringing a successful link to progress in the financial sector. The project consists of creating a teaching booklet, carried out through a series of research and developments focused on helping professionals, with practical strategies improving their financial performance and reducing errors and stress, in addition to increasing productivity. The project seeks to develop essential skills and integrate with digital technologies, facilitating access to information.

Key-Word: ADHD, help, skills, finance.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Relação de fornecedores	49
Tabela 2 - Demonstrativo dos fornecedores e horas trabalhadas.	57
Tabela 3 - Demonstrativo dos números dos funcionários com o valor total a partir dos seus respectivos salários.	58
Tabela 4 - Demonstrativo de custos e despesas.....	59
Tabela 5 - Demonstrativo da expectativa de vendas.	60
Tabela 6 - Demonstrativo do preço final do produto.	61
Tabela 7 - Estimativa dos investimentos fixos - Móveis e utensílios.....	81
Tabela 8 - Prazo Médio de Compras	84
Tabela 9 - Prazo Médio de Vendas.....	84
Tabela 10 - Necessidade Líquida de Capital de Giro.....	85
Tabela 11 - Caixa Mínimo	85
Tabela 12 - Conclusão Capital de Giro	86
Tabela 13 - Investimento Total.....	87
Tabela 14 - Estimativa de Faturamento	88
Tabela 15 - Estimativa do Custo de Comercialização.....	89
Tabela 16 - Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais.....	90

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	9
2. MPACTO DO TDAH NA GESTÃO FINANCEIRA	11
2.1 DIFICULDADES.....	15
2.2 PERFIL.....	16
3. DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES EMOCIONAIS PARA A TOMADA DE DECISÃO	18
3.1 COMO AS EMOÇÕES AFETAM AS DECISÕES FINANCEIRAS	19
3.2 PSICOLOGIAS COMPORTAMENTAL E FINANÇAS	20
3.3 O PAPEL DAS EMOÇÕES NA GESTÃO FINANCEIRA.....	20
4. INSERINDO PESSOAS COM TDAH NO MERCADO	22
4.1 IMPORTÂNCIA DA INCLUSÃO	27
4.2 BENEFÍCIOS PARA AS ORGANIZAÇÕES E A SOCIEDADE	27
4.3 ADAPTAÇÕES E ESTRATÉGIAS DE INCLUSÃO.....	28
4.4 ÁREAS DE ATUAÇÃO PARA PESSOAS COM TDAH	28
5. DIFICULDADES NA ÁREA FINANCEIRA	22
6. HISTÓRIA 27	
6.1 CONTEXTUALIZAÇÃO	31
6.2 DE ONDE SURTIU A IDEIA?.....	32
6.3 COMO PENSAMOS?	33
6.4 POR QUE AS CORES LARANJA E AZUL?	33
7. PROTÓTIPO35	
7.1 INTRODUÇÃO	36
7.2 CONCEITOS FINANCEIROS.....	36
7.3 CAPACIDADE DE COMUNICAÇÃO	37
7.4 GESTÃO DE RISCOS	38
7.5 ATIVIDADES	38
8. METODOLOGIA.....	40
9. CONCLUSÃO	41
REFERÊNCIAS.....	43
APÊNDICE A- PLANO DE NEGÓCIOS.....	44

1. INTRODUÇÃO

O Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade é um transtorno neurológico, que apresenta uma alteração na região frontal do cérebro, essa é região que controla nosso sistema nervoso central (responsável pela capacidade de autocontrole, memória, atenção e comportamento), geralmente diagnosticado em crianças. É caracterizado por sintomas de desatenção, hiperatividade e impulsividade.

Como abordado neste texto, o TDAH traz sintomas como a falta de atenção e a impulsividade, o que afeta diretamente na gestão financeira, seja de finanças pessoais ou em questões empresariais, pois geralmente pessoas afetadas pelo transtorno possuem dificuldade em controlar seus impulsos tendo assim problemas de planejamento. Este trabalho tem o objetivo de criar um método que auxilie pessoas com o transtorno a conseguir gerir questões financeiras, fornecendo uma estrutura organizada e focada para o desenvolvimento de habilidades financeiras essenciais e no apoio ao gerenciamento eficaz das finanças pessoais ou empresariais.

Ao estabelecer um plano de finanças, essas pessoas podem aprender a administrar suas ideias, estabelecendo orçamentos realistas, acompanhando o progresso em direção aos objetivos, proporcionando um ambiente estruturado com desenvolvimentos de habilidades fundamentais com competências essenciais para o mercado de negócios. Considerando a influência do Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH) na rotina e desafios enfrentados por profissionais, é essencial explorar a interseção entre esse transtorno e a gestão financeira profissional.

As finanças desempenham um papel crucial na gestão empresarial por uma série de motivos. Elas fornecem os dados necessários para tomar decisões informadas sobre investimentos, expansão, cortes de custos e outras áreas críticas.

Por meio da análise financeira, a empresa pode planejar e prever seu desempenho futuro, preparando-se para desafios potenciais e aproveitando oportunidades de mercado. Identificar áreas onde os custos podem ser reduzidos sem comprometer a qualidade dos produtos ou serviços é outra vantagem importante das finanças empresariais, melhorando assim a eficiência operacional e aumentando a lucratividade.

Além disso, a gestão financeira é essencial para atrair investidores e obter empréstimos com condições favoráveis, além de avaliar o sucesso das operações e estratégias empresariais por meio de métricas e indicadores chave de desempenho (KPIs). Ela também ajuda a identificar, avaliar e mitigar riscos financeiros, cumprir obrigações legais e regulatórias, definir estratégias de crescimento sustentáveis e aumentar o valor da empresa, tornando-a mais atraente para investidores, acionistas e potenciais compradores. Em resumo, as finanças são fundamentais para o sucesso e a sustentabilidade de qualquer empreendimento empresarial.

Indivíduos com Transtorno de atenção podem enfrentar dificuldades significativas devido à desatenção, como esquecer prazos importantes para pagamentos de contas e impostos, além de cometer pequenos erros em registros financeiros que podem passar despercebidos. A impulsividade é outro fator crítico, levando a decisões financeiras precipitadas, como compras não planejadas ou investimentos sem a devida análise, e dificultando a manutenção de um orçamento. A hiperatividade pode resultar em dificuldades para focar em tarefas que exigem atenção prolongada, como a análise detalhada de relatórios financeiros.

Assim, é fundamental compreender a relevância de adotar estratégias que considerem as particularidades dos profissionais com Déficit de Atenção na gestão financeira.

O transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade como já tratado, leva indivíduos com TDAH terem dificuldades em gerir suas finanças. Tal fator levou o grupo a desenvolver um projeto que auxiliasse na resolução desse problema. Explorar essas dificuldades é crucial para desenvolver estratégias de apoio e melhorar sua qualidade de vida financeira.

A problemática que o grupo encontra direciona-se à questão de como ajudar na precipitação que faz com que haja o descontrole financeiro. Como e através de que podemos auxiliar no controle de impulsos?

2. IMPACTO DO TDAH NA GESTÃO FINANCEIRA

O Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade é um transtorno neurológico chamado, às vezes, de DDA (Distúrbio do Déficit de Atenção), que apresenta uma alteração na região frontal do cérebro, essa é região que controla nosso sistema nervoso central que impacta na memória. O TDAH afeta principalmente crianças, cerca de 3% a 5%, acometendo mais os meninos, onde é caracterizado por sintomas de desatenção, hiperatividade e impulsividade.

Ele é reconhecido oficialmente por vários países e pela Organização Mundial da Saúde (OMS) uma proposta de cuidar de questões relacionadas com a saúde global e de acordo com sua constituição, é garantir a todas as pessoas o mais elevado nível de saúde. Vale destacar que essa agência define saúde como um estado de completo bem-estar físico, mental e social, ou seja, a saúde é muito mais do que a ausência de doenças. Em alguns países, como nos Estados Unidos, portadores de TDAH são protegidos pela lei.

O Transtorno é uma condição clínica heterogênea para o desenvolvimento caracterizado pela tríade clássica dos sintomas caracterizados. Sob essa condição, o TDAH possui uma etiologia multifatorial, ou seja, a manifestação dos seus sintomas é o resultado da combinação de vários fatores: genéticos, ambientais, sociais, culturais e mudanças na estrutura e/ou no funcionamento cerebral.

William James (1890), em sua obra os Princípios de Psicologia, descreve sobre uma característica da personalidade humana que ele chamou de "vontade explosiva". Ele diz que um tipo de comportamento que, hoje, poderia ser associado ao Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH). No entanto, o primeiro registro médico sobre esses distúrbios de atenção vem de 1775, quando o médico alemão Melchior Adam Weikard escreveu, de forma anônima, sobre esse tema. Weikard descrevia sintomas como distração, dificuldade em manter o foco, impulsividade e desatenção características que ainda são usadas hoje para descrever o TDAH. Mais tarde, em 1798, o médico escocês Alexander Crichton fez uma descrição de forma mais detalhada dos mesmos sintomas, além de identificar outro tipo de dificuldade de atenção relacionada à dificuldade em manter o foco. No entanto, o interesse clínico sério sobre o transtorno só ganhou força em 1902, quando o médico inglês George

Frederic Still fez uma série de palestras sobre o tema na *Royal Academy of Physicians*.

Still relatou um grupo de vinte crianças que ele tratava e descreveu um problema comum a elas: a dificuldade em inibir seus impulsos e a falta de controle sobre seus próprios comportamentos, algo que ele chamou de "defeito no controle moral". Por controle moral, Still se referia à habilidade das crianças de se comportarem de acordo com valores sociais e morais. Ele as descrevia como agressivas, impulsivas, desatentas e hiperativas. Muitas dessas crianças, hoje, seriam diagnosticadas com TDAH, mas também com Transtorno Opositor Desafiador (TOD). As observações de Still foram bastante perspicazes, antecipando muitos dos traços que seriam confirmados em estudos posteriores.

Ainda no início do século 20, a crescente preocupação com o transtorno foi impulsionada pela epidemia de encefalite que atingiu muitas crianças entre 1917 e 1918. As crianças que sobreviveram a essas infecções cerebrais muitas vezes apresentaram comportamentos que se assemelham aos do TDAH. Isso gerou a ideia da "síndrome da criança com lesão cerebral", muitas vezes associada à deficiência intelectual. No entanto, à medida que os médicos começaram a perceber que crianças com comportamentos semelhantes não necessariamente apresentavam lesões cerebrais óbvias, esse conceito evoluiu para o de "dano cerebral mínimo" e, eventualmente, "disfunção cerebral mínima", refletindo a ausência de evidências claras de danos cerebrais.

Disfunção Cerebral Mínima nos anos 1960, o conceito de disfunção cerebral mínima começou a perder força. Durante as décadas de 1950 e 1970, o foco da pesquisa mudou para aspectos mais específicos do comportamento, como a hiperatividade e o controle de impulsos. Esses comportamentos foram inicialmente descritos por termos como "síndrome da criança hiperativa" ou "transtorno do impulso hipercinético". Naquele momento, acreditava-se que a causa do transtorno estava em uma superestimulação cortical, onde o cérebro teria dificuldade para filtrar estímulos. Embora ainda fosse amplamente aceitar a ideia de que havia uma origem neurológica, o pensamento psicanalítico dominava a abordagem clínica. Isso levou à mudança do termo "síndrome da criança hiperativa" para "reação hipercinética da infância" no DSM-II (1968), descrevendo o transtorno como uma reação a fatores psíquicos.

Com o tempo, uma mudança importante ocorreu: as evidências sugeriam que o transtorno não estava diretamente relacionado a danos cerebrais, como se pensava

anteriormente. Essa mudança foi acompanhada por uma crescente distinção entre o TDAH e outros problemas comportamentais, como os relacionados à disfunção familiar ou a fatores sociais. Isso gerou uma divisão entre os profissionais da América do Norte, onde o transtorno foi visto como uma condição neurológica, e os da Europa, onde o transtorno era, em grande parte, compreendido como um distúrbio comportamental ligado à disfunção familiar.

Na década de 1970, pesquisadores como Douglas (1972) começaram a sugerir que os principais problemas observados no TDAH não se limitavam à hiperatividade, mas envolviam déficits em três áreas fundamentais: a capacidade de sustentar atenção e esforço de forma organizada, a habilidade de inibir comportamentos impulsivos e a capacidade de regular a excitação de acordo com as demandas do ambiente, com uma tendência a buscar gratificação imediata.

Essas descobertas ajudaram a redefinir o transtorno. Em 1980, no DSM-III (Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais), o transtorno foi renomeado como "Transtorno de Déficit de Atenção" (TDA), e a classificação foi dividida entre dois tipos: com e sem hiperatividade. Isso reflete uma maior compreensão de que o TDAH não é uma única condição homogênea, mas um conjunto de comportamentos que podem se manifestar de formas diferentes. Nos anos seguintes, surgiram preocupações de que a ênfase no aspecto da atenção estava obscurecendo a importância da hiperatividade e dos problemas com controle dos impulsos. Assim, em 1987, o transtorno foi renomeado como Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH) no DSM-III-R, com uma lista combinada de sintomas que cobria tanto a desatenção quanto a hiperatividade-impulsividade.

Na década de 1990, o foco das pesquisas foi para a percepção e processamento de informações. Descobriu-se que os problemas não eram apenas relacionados à percepção sensorial, mas também à motivação e à capacidade de inibir respostas impulsivas. Isso levou à reorganização dos critérios diagnósticos no DSM-IV (1994), com a separação em duas listas de sintomas: uma para desatenção e outra para hiperatividade-impulsividade. Pela primeira vez, foi possível identificar subtipos do TDAH, como o tipo "predominantemente desatento" e o tipo "predominantemente hiperativo-impulsivo".

Com a chegada do DSM-5 em 2013, o TDAH foi reconhecido como um transtorno único, com sintomas que variam em intensidade, mas que estão intimamente relacionados entre si. A classificação dos subtipos foi abandonada, com

a pesquisa indicando que eles não eram estáveis ao longo do tempo e não ajudavam no diagnóstico. O transtorno passou a ser visto como uma combinação de dificuldades em dois aspectos centrais: desatenção e hiperatividade-impulsividade. Agora, os médicos apenas especificam qual dos dois aspectos é mais predominante, em vez de classificar em tipos distintos.

Até hoje, o debate sobre as causas centrais do TDAH continua. Pesquisas recentes têm dado maior atenção aos déficits na inibição comportamental, à autorregulação emocional e ao funcionamento executivo, bem como a dificuldades em lidar com a aversão ao atraso (dificuldade em esperar para obter recompensas). Em muitos casos, a desatenção pode ser mais um reflexo de dificuldades na memória de trabalho do que um simples problema de percepção ou atenção seletiva. Ao longo desse processo de descobertas e mudanças de terminologia, o entendimento do TDAH foi se tornando mais complexo e nuançado, refletindo não apenas as características comportamentais dos indivíduos, mas também os fatores cognitivos e emocionais envolvidos nesse transtorno do neurodesenvolvimento.

Estima-se que cerca de 60% das crianças e adolescentes diagnosticados com TDAH mantenham a os sintomas de desatenção e hiperatividade/impulsividade ao longo da vida adulta, embora esses sintomas tendam a ser menos intensos. Para muitos adultos com TDAH, a dificuldade em organizar e planejar as tarefas do dia a dia continua a ser um desafio. Eles têm dificuldade em priorizar o que é mais urgente ou decidir por onde começar quando se deparam com várias tarefas simultâneas. Isso pode gerar um grande nível de estresse, pois fica difícil saber como administrar as responsabilidades. Com medo de não conseguir dar conta de tudo, muitas vezes acabam deixando tarefas pela metade ou interrompendo o que estavam fazendo para começar outra atividade, sem lembrar de voltar ao que haviam iniciado.

Além disso, muitos adultos com Transtorno de Atenção sentem grande dificuldade em executar tarefas sozinhos, necessitando frequentemente de lembretes externos, o que pode prejudicar o desempenho no trabalho, nos estudos e até nas relações pessoais. Essa necessidade constante de apoio externo pode gerar frustração e contribuir para conflitos em diferentes áreas da vida, pois a pessoa se sente pressionada a se ajustar às expectativas de produtividade de uma sociedade que, muitas vezes, não compreende as dificuldades que o transtorno impõe.

2.1 Dificuldades

O TDAH em adultos atinge diretamente sua vida profissional e pessoal, isso se ressaltava a partir do ponto onde indivíduo possui dificuldades menores daquela que possui o transtorno. Pessoas com TDAH frequentemente enfrentam dificuldades no cotidiano que afetam seu foco, organização e controle de impulsos. Diversas vezes, elas cometem erros de atenção ao tentar concluir tarefas que consideram chatas ou difíceis, especialmente aquelas que exigem esforço repetitivo ou que não despertam interesse.

Os sintomas do Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade na fase adulta se mostram de maneira tão acentuada como aqueles observados em crianças. De acordo com a Associação Brasileira de déficit de Atenção, em mais da metade dos casos, o transtorno acompanha o indivíduo na fase adulta, entretanto, os sintomas de inquietação são mais brandos do que os observados em crianças.

Entretanto, existem uma série de sintomas que demonstram o perfil da pessoa com TDAH, como, o adulto pode se mostrar desatendo a tarefas do dia se não é constantemente cobrado, o foco nas atividades é algo que afeta diariamente o indivíduo, a pessoa tende a deixar os trabalhos incompletos. O adulto geralmente não consegue definir suas prioridades, vê-se sobrecarregado, a pessoa também pode apresentar alteração no humor e frequência problema com o uso de álcool, ansiedade e depressão.

A concentração se torna um desafio para esses indivíduos quando precisam se concentrar em atividades monótonas, e isso também afeta a capacidade de ouvir e se concentrar nas conversas, mesmo quando estão interagindo diretamente com alguém.

A desorganização no ambiente de trabalho ou em casa também é um problema frequente. Objetos são frequentemente colocados fora do lugar, o que torna difícil encontrá-los depois. Além disso, barulhos e outras distrações ao redor facilmente desviam a atenção, tornando as tarefas mais difíceis de completar.

Quando é necessário ficar sentado por longos períodos, muitas pessoas com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade se sentem inquietas, mexendo-se ou balançando as mãos e os pés. Isso pode ocorrer também em reuniões ou outros momentos em que se espera que permaneçam sentadas. A sensação de agitação é constante, e elas podem se sentir como se estivessem "com o motor ligado", sempre

precisando fazer algo. Isso dificulta o relaxamento, mesmo quando há tempo livre disponível.

Nas interações sociais, é comum que a pessoa fale demais, às vezes interrompendo os outros ou completando frases antes que os outros terminem de falar. Também há uma grande dificuldade em esperar a vez de falar, o que pode gerar desconforto nas conversas. Essa impulsividade pode afetar não apenas o ambiente de trabalho, mas também os relacionamentos pessoais, criando barreiras para uma comunicação eficaz e tranquila.

Esses comportamentos e desafios são parte do que torna o TDAH um transtorno complexo, que afeta não apenas a capacidade de concentração, mas também a maneira como uma pessoa lida com suas responsabilidades e interage com os outros no dia a dia.

2.2 Perfil

Em geral, tem como principais sintomas: A agitação, inquietação, falar muito, dificuldade de se manter atento à atividade longas, dificuldade em se organizar e em esperar sua vez e pode ser facilmente distraído.

Esse transtorno é caracterizado pela combinação de sintomas de desatenção, hiperatividade e impulsividade, onde existem três tipos aceitos de TDAH: TDAH tipo desatento: é caracterizado pela falta de atenção prolongada, dificuldade em concluir tarefas, possui problemas de memória, e forte desorganização; TDAH tipo hiperativo/impulsivo: é caracterizado pela agitação onde a pessoa não consegue se manter quieta, falam sem pensar, dificuldade em dormir e dificuldade de seguir instruções, TDAH tipo combinado: apresenta sintomas como dificuldade em manter atenção, são distraídos facilmente, falar excessivamente e interromper conversas.

“O TDAH pode se manifestar de várias maneiras, dependendo da idade. Crianças pequenas geralmente são agitadas e apresentam dificuldade de linguagem. Já as mais velhas não conseguem prestar atenção e manejar o tempo para terminar as tarefas”, afirma Juliana Bertencello, fonoatetra e coordenadora do ambulatório de distúrbios de linguagens da PUC-Campinas.

Muitos estudos indicam que essa condição surgiu pelos genes que desempenham um papel importante no cérebro, mas além da genética os pesquisadores estão analisando possíveis fatores ambientais que podem aumentar

os riscos do desenvolvimento do transtorno e estudando lesões cerebrais, nutrição e ambientes sociais.

3. DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES EMOCIONAIS PARA A TOMADA DE DECISÃO

A tomada de decisões na empresa é algo crucial para a avaliação de riscos, recompensas de habilidades oportunidades de investimento. Em meio a esse cenário, as emoções desempenham um papel fundamental para tomada de decisões da vida e não ramo de negócios isso não seria diferente. De fato, a interação entre emoções e pensamento racional, muitas vezes, as decisões financeiras não são apenas análises racionais, mas também em respostas emocionais que podem ser desencadeadas por diversos fatores, como o medo a ansiedade e a euforia.

No mundo financeiro, aonde a escolha de investimento pode ter um impacto crucial na vida dos indivíduos e para a compreensão da influência tomada pelas emoções é essencial para evitar erros graves que prejudiquem a empresa. Investidores que não consegue controlar suas emoções estão suscetíveis a tomar as decisões erradas e movidas pelo impulso.

As emoções são aquelas que desempenham um papel crucial nas tomadas de decisões, financeiras, influenciando a oportunidades de investimento.

Nesse cenário, as habilidades sócio emocionais são competências que envolvem a capacidade dos colaboradores de reconhecerem a gerenciarem as emoções, essas habilidades são vitais para a organização que promovem um clima positivo e equilibrado, aumentando a produtividade. Desenvolvê-las de forma essenciais ajudando a lidar com situações de estresse e construir relacionamentos saudáveis.

As habilidades sócias emocionais, podem incluir diversos fatores como a empatia de se colocar no lugar do outro ou compreender habilidades de compaixão, tal competência é crucial para uma comunicação eficaz no meio colaborativo.

Outra habilidade importante é a resiliência, que permite que a pessoa se adapte as mudanças e superam esses obstáculos, ajudando a empresas a compreender e lidar com os desafios do mercado que estão em constante mudança.

As habilidades são fundamentais no contexto organizacional, por proporcionam vantagens aos colaboradores da empresa, como por exemplo de lidar com suas emoções. Também possibilitam gerenciais a pressão, promovendo o bem-estar emocional.

As empresas que investem no desenvolvimento também acolhem os benefícios deles, e a redução do absenteísmo.

3.1 Como as emoções afetam as decisões financeiras

O efeito do medo e a ansiedade pode levar os investidores a tomarem decisões precipitadas, essas emoções podem impedir que os investidores mantenham uma visão de longo prazo e comprometer em seus objetivos financeiros e negócios durante os momentos de queda no mercado.

Por outro lado, a euforia e a confiança excessiva, podem levar os investidores a submeterem a riscos e subestimar os ganhos potenciais, levando os investimentos arriscados para perdas significativas do mercado.

A influência da aversão e a perda também é outra emoção que pode afetar nas decisões sejam financeiras ou de outra área profissional levando aos investidores e profissionais a evitarem correr riscos e manter os investimentos mesmo quando não são mais viáveis. Essa versão pode impedir que os investidores realizem ajustes desnecessários e proteger perdas maiores.

Contudo hoje no mercado é possível desenvolver uma inteligência emocional fundamentando para lidar de forma eficaz emoções financeiras enfim a capacidade de reconhecer contra nossas emoções, além de cultivar a empatia e automotivação para os desafios financeiros.

Utilizar análises técnicas são fundamentais e cruciais para ajudar os investidores basearem nas decisões em dados concretos reduzindo a influenciadas das emoções. É importante para diversificação dos investimentos trazendo uma estratégia eficaz para reduzir o impacto das emoções atribuindo as em diferentes ativos setores e regiões.

3.2 Psicologias comportamental e finanças

A teoria dos Prospectos de Kahneman e Tversky, desenvolvida por Daniel Kahneman e Amos Tversky explora como as pessoas tomam decisão sobre incerteza e o risco essa habilidade destaca a importância das emoções na avaliação de ganhos e perdas.

O comportamento da demanda é um fenômeno comum nos mercados, onde os investidores tendem a seguir a maioria, mesmo que não seja a decisão mais racional. Essa tendência pode ser motivada por emoções como o medo, a ganância e a necessidade do pertencimento.

Os vieses conectivos são padrões sistemáticos desenvolvidos na tomada de decisões, influenciadas por crenças, experiências passadas e emoções. Com propósito de identificar e corrigir as tomadas de decisões trazendo para ser mais objetivas e eficazes.

3.3 O papel das emoções na gestão financeira

Manter o controle emocional vai estar a evitar a decisões impossíveis irracionais essa capacidade de manter e focado mesmo sob pressão ajuda os investidores a tomada de decisões mais ponderadas. O planejamento financeiro ao longo do prazo afeta a maneira como os investidores definem metas, avaliam riscos e fazem escolhas dos investimentos considere as emoções como processo de planejamento.

Evitar desenhos impossíveis e irracionais exige uma estratégia como estabelecer regras de investimento, manter um diário para se manter disciplinado e evitar armadilhas emocionais.

Em suma, a emoção desempenha um papel inegável na tomada de decisões financeira seja elas grandes ou pequenas, influenciando diretamente do planejamento financeiro ao longo prazo. O cociente da interação entre emoções e racionalidade é essencial para os investidores, pois permite que abordagem seja mais equilibrada e fundamental na tomada de decisões.

A importância de desenvolver habilidades emocionais, sejam elas de alta ajuda são essenciais para a reconhecer e gerenciar as emoções para evitar armadilhas

como decisões precipitadas, garantindo uma abordagem mais consistente e disciplinada em relação aos objetivos.

Ao adotar uma abordagem ativa e consciente, os investidores podem aumentar sua chance de sucesso e alcançar maior gestão de investimentos mais eficaz e sustentáveis ao longo prazo para o negócio, assim se sobressaindo no mercado.

4. INSERINDO PESSOAS COM TDAH NO MERCADO

A inclusão de pessoas com TDAH no mercado de trabalho é um tema de extrema relevância e que necessita de maior atenção. Entender as características e os desafios enfrentados por indivíduos com TDAH, que incluem questões relacionadas à concentração, organização, controle de impulsos e gestão do tempo, é crucial para transformar ambientes de trabalho em espaços mais acessíveis, inclusivos e acolhedores. No entanto, os mesmos traços que às vezes podem ser vistos como obstáculos são frequentemente acompanhados por uma série de habilidades e qualidades únicas que, quando aproveitadas corretamente, agregam grande valor ao ambiente profissional. Neste contexto, faz-se necessário abordar a importância da adaptação de estratégias e práticas que possibilitem a plena inserção desses profissionais, visando o desenvolvimento pessoal e profissional de todos os envolvidos.

4.1 Dificuldades na área financeira

A gestão financeira é um conjunto de processos que permitem a uma empresa gerir e analisar suas atividades financeiras. Essa gestão exige um bom desempenho e qualificação de seus profissionais.

Saber gerir as finanças de uma organização é uma etapa muito difícil, onde indivíduos que possuem o Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade enfrentam problemas ainda maiores.

Primeiramente, precisamos compreender a área financeira e o porquê das dificuldades. As finanças possuem grande importância dentro de uma organização, pois é através delas que uma empresa define seus objetivos monetários, criando estratégias, expansão, gerindo da melhor forma suas despesas e outras áreas críticas.

O departamento financeiro é uma área da empresa que pode ser considerada como o "coração" de uma organização.

Esse setor demonstra se a empresa está saudável ou não, onde é possível determinar as causas de determinados problemas e de onde surgiram. Esse

departamento está diretamente ligado aos demais setores de uma organização, como administração e recursos humanos.

Com isso, é o departamento responsável pela gestão de toda a organização, onde, entre suas principais funções, a de maior importância é gerir o capital da empresa, para que ela consiga pagar suas despesas e custos, se tornando competitiva e concluindo suas operações financeiras sem prejuízo. A relevância desse setor é perceptível; o departamento financeiro é indispensável para qualquer organização, pois garante que seu capital seja administrado de forma adequada, suprimindo todos os custos sem ultrapassar limites.

Estabelecendo normas que evitam gastos excessivos e determina aos profissionais a tomarem uma decisão baseada em informações verídicas. Além de monitorar a situação financeira da organização, também projeta situações futuras que a empresa pode enfrentar, permitindo a preparação da organização para determinar soluções para o futuro.

O registro e organização de dados financeiros permitem o bom desempenho do setor administrativo, uma vez que esse setor precisa de informações sobre o capital da empresa para conseguir desempenhar suas funções, mas não auxilia apenas o setor administrativo, mas também os Recursos Humanos, demonstrando a necessidade de cortar custos ou diminuir gastos. Ademais, esse setor é o principal responsável pelo sucesso da organização, por isso é necessário que todos os departamentos estejam alinhados com as informações do financeiro, que contribuirá para o bom desempenho de toda a organização.

Contudo, no ambiente empresarial, é de extrema importância que os profissionais tenham domínios técnicos, ou seja, qualificações, por ser uma área que exige resultados e informações com precisão para não comprometer a organização, que requer que os profissionais tenham organização, planejamento e máxima atenção às informações.

Dessa forma, é perceptível que os profissionais precisam estar concentrados e focados quando estiverem desempenhando suas funções. Com isso, indivíduos que possuem o Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade possuem maiores dificuldades relacionadas à gestão financeira.

O TDAH apresenta uma alteração na região do cérebro que controla a área responsável pela capacidade de autocontrole, memória, atenção e comportamento,

onde é caracterizado pela trindade do TDAH que são a hiperatividade, impulsividade e desatenção.

Com base nos requisitos profissionais de pessoas que trabalham na área financeira, já é possível compreender o porquê de pessoas que possuem o transtorno terem maior dificuldade na área financeira.

Por se tratar de uma área que exige atenção e organização, já se torna mais difícil para quem possui, mas é necessário compreender como os sintomas do TDAH afetam não só a gestão financeira de uma organização, mas sim como afetam tudo relacionado a questões monetárias.

Em geral, o Transtorno de Atenção tem como principais sintomas: agitação, inquietação, dialogar muito, dificuldade de se manter atento a atividades longas, dificuldade em se organizar e podendo ser facilmente distraído.

Esses sintomas dificultam a realização de tarefas e impactam diretamente na realização do trabalho.

A impulsividade é uma tendência para agir precipitadamente, sem reflexão anterior, e frequentemente resulta em consequências indesejáveis.

As atitudes impensadas podem afetar a área financeira e até outras partes da vida. Levando para a área empresarial, isso pode ser um problema significativo, onde afeta diretamente as tomadas de decisão.

Profissionais com impulsividades podem tomar decisões não levando em conta todos os dados presentes, o que pode levar a consequências prejudiciais a longo prazo, onde não conseguem determinar o tamanho do risco se realizar uma determinada ação, o que pode interferir nos resultados futuramente.

Se forem realizados diversas vezes os mesmos erros nas informações financeiras de uma organização, o profissional responsável pode sofrer consequências drásticas, podendo até perder seu trabalho.

Os profissionais com o transtorno também podem sofrer com a falta de planejamento. A organização é uma área de extrema importância, pois os profissionais da área financeira, como já abordado no texto, precisam ser organizados para não perder prazos e garantir que todas as informações estejam corretas.

Mas para pessoas com TDAH, aplicar a organização em ambientes pode ser difícil. A dificuldade de planejamento e a desatenção são desafios muito enfrentados por indivíduos.

O que dificulta ainda mais a realização do trabalho, que exige concentração e foco por longos períodos, como é comum em áreas que demandam trabalho sentado.

Uma das dificuldades causadas pela desatenção é a falta de capacidade de seguir planos por longos períodos. O que pode afetar a qualidade do trabalho realizado, pois gera atrasos e projetos não concluídos, além da falta de produtividade, impactando não só a pessoa que possui o transtorno, mas também todo o departamento que precisa daqueles resultados.

Outro ponto é a falta de precisão nos resultados, onde a desatenção pode interferir diretamente nas informações, onde um profissional que não está totalmente presente, distraído, pode acabar se atrapalhando em algumas informações importantes no processo de desenvolvimento de determinada atividade, como, por exemplo, em relatórios financeiros, comprometendo o resultado, afetando o desempenho e veracidade dos dados.

Há algumas estratégias que os profissionais com o Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade podem fazer para melhorar seu próprio desempenho. Primeiramente, os profissionais podem, sempre que possível, tirar cinco minutos para organizar seu espaço de trabalho, mantendo um espaço limpo e organizado para diminuir as distrações.

Como pessoas com déficit de Atenção sofrem com organização, separar poucos minutos de hora em hora para organizar seu espaço irá melhorar seu rendimento. Outra estratégia para organização é utilizar ferramentas de planejamento, como calendário ou agendas, para facilitar a organização de sua rotina, tanto sua rotina diária quanto no trabalho.

Dividir suas tarefas em etapas pode auxiliar no desempenho da tarefa, deixando-a menos cansativa e mais fácil de realizar, ou então implementar técnicas como a técnica Pomodoro, que consiste em trabalhar em intervalos curtos, fazendo pequenas pausas entre elas, o que ajuda na concentração e traz incentivo para realizar a tarefa.

Possuir um ambiente de trabalho favorável é de extrema importância, mas se estiver trabalhando em um ambiente cheio de distrações, como ruídos, pode-se utilizar fones de ouvido sem ruído, assim terá menos distrações.

Praticar atividades físicas é uma ótima indicação, não apenas para quem possui o transtorno, mas para todos os seres humanos; a prática de se exercitar melhora a concentração e melhora a saúde.

Por último, é necessário buscar ajuda de profissionais qualificados, como terapeutas e psicólogos, eles poderão ajudar e indicar tratamentos mais qualificados.

Ademais, é importante considerar que o ambiente de trabalho pode ampliar esses sintomas, onde ambientes com muitas distrações, como ruídos, conversas paralelas e movimentações, podem prejudicar os profissionais que possuem TDAH, pois ajudam a perder o foco mais rápido.

Por isso, a organização deve criar estratégias para auxiliar os integrantes, mostrando que compreende e valoriza todos os colaboradores da empresa.

As organizações podem implementar diversas estratégias para ajudar indivíduos com TDAH a melhorarem seu desempenho no ambiente de trabalho. Um deles é promover um ambiente organizado com espaços tranquilos, como salas de reunião ou áreas silenciosas, com planilhas organizadas para ajudar na rotina, pois assim os profissionais conseguirão se concentrar melhor e conseguirão ter mais produtividade. Outra estratégia é permitir e oferecer opções flexíveis de horários, podendo ajudar os profissionais com TDAH a gerenciar melhor seus níveis de produtividade e concentração ao decorrer do dia, pois assim irão contribuir mais para o desempenho da empresa.

Incentivar o uso da tecnologia como ferramenta de organização também é uma ótima prática para melhorar a organização, assim como estimular o uso de anotações, para compreender melhor as tarefas que deverão ser realizadas e em que momento serão realizadas, fornecendo informações de maneira clara e objetiva para auxiliar os profissionais no desempenho de suas rotinas e obrigações.

Outra iniciativa é fornecer treinamento com estratégias de gerenciamento de tempo e organização, para assim os colaboradores compreenderem como gerenciar melhor suas tarefas e prazos, trazendo dicas de como criar planilhas de organização eficiente e como definir prazos.

Fazer solicitações de forma clara ajudará na compreensão; ao fazer um pedido de uma tarefa, a melhor forma é fazê-lo por escrito, para assim não haver risco de, enquanto estiver falando, a pessoa se desconcentrar ou esquecer o que foi dito.

Então, fazê-lo por escrito ajudará as pessoas, facilitando que as informações sejam acessadas novamente. Contar com estímulos visuais, como utilizar quadros brancos, *post-its* e imagens, ajudará a organizar informações e manter o foco.

4.2 Importância da inclusão

A importância da inclusão de pessoas com TDAH no mercado de trabalho reside no favorecimento do desenvolvimento de aptidões e habilidades desses profissionais, contribuindo para a diversidade e inovação nas equipes de trabalho. Além disso, a inclusão promove um ambiente mais igualitário e justo, proporcionando oportunidades de crescimento e realização profissional para indivíduos. Ao investir na inclusão, as empresas também se beneficiam ao promover um ambiente mais acolhedor e produtivo, além de contribuir para a construção de uma sociedade mais inclusiva e justa para todos.

4.3 Benefícios para as Organizações e a Sociedade

Organizações que investem na inclusão de pessoas com TDAH são beneficiadas de várias maneiras. A criação de um ambiente de trabalho acolhedor e adaptado para a diversidade contribui para uma cultura organizacional mais humana, solidária e colaborativa. Isso, por sua vez, fortalece o engajamento dos colaboradores e promove maior produtividade e inovação. Pessoas com o transtorno tendem a ser extremamente criativas, resolutivas e possuem uma capacidade notável de enxergar soluções fora do padrão, características estas que podem ser fundamentais para o desenvolvimento de projetos inovadores e para o enfrentamento de desafios complexos. Além disso, promover a inclusão é um compromisso ético e social que reflete positivamente na imagem corporativa da empresa, aumentando sua reputação junto ao público e à sociedade em geral.

Quando se trata de políticas inclusivas, as empresas podem implementar práticas que favoreçam a acessibilidade e a inclusão dessas pessoas. Isso pode incluir programas de mentoria, treinamentos específicos para gestores e equipes, ferramentas que facilitem a organização e a execução de tarefas, maior flexibilidade nas rotinas de trabalho, políticas de trabalho remoto e suporte psicológico quando necessário. A implementação de *feedbacks* regulares e a clareza nas metas e objetivos são fatores que podem fazer uma grande diferença na performance de profissionais com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade, permitindo que eles alcancem seu potencial máximo.

4.4 Adaptações e Estratégias de Inclusão

É importante que as empresas invistam em medidas específicas para apoiar e incluir pessoas com o transtorno. Estratégias de inclusão podem variar de acordo com as necessidades individuais, mas algumas adaptações comuns incluem a divisão de tarefas complexas em etapas menores e mais gerenciáveis, prazos flexíveis, ambientes de trabalho silenciosos ou o uso de ferramentas tecnológicas que facilitam a organização. O fornecimento de treinamento para toda a equipe também é fundamental para que todos compreendam o que significa trabalhar com colegas que possuem o transtorno e saibam como apoiá-los adequadamente. A criação de um ambiente que valoriza a diversidade cognitiva é um passo crucial para a inclusão.

4.5 Áreas de Atuação para Pessoas com TDAH

Pessoas com TDAH, embora muitos enfrentem desafios relacionados à concentração e à organização, também possuem características como criatividade, energia, capacidade de improvisação e raciocínio rápido, que são qualidades valorizadas em muitos setores, que podem ser altamente valiosas em uma ampla gama de carreiras. As áreas que oferecem oportunidades ideais para pessoas com TDAH incluem:

Técnico de emergências médicas: Os técnicos de emergência são aqueles profissionais de saúde dedicados ao socorro pré-hospitalar, que atuam no atendimento emergencial nas ambulâncias. São eles que fazem o primeiro atendimento de pessoas que sofreram acidentes, oferecendo todo o suporte necessário e realizando técnicas para que elas consigam chegar até um hospital, onde receberão o atendimento médico. A profissão costuma ser bem agitada e sem rotina, o que pode ser bom para quem tem hiperatividade e não consegue ficar muito tempo sentado, fazendo a mesma coisa. Para exercer a profissão de técnico de emergência médica é necessário fazer faculdade de Enfermagem ou mesmo Medicina.

Educador físico: O profissional formado em Educação Física é responsável por promover a saúde e a capacidade física por meio do ensino e prática de atividades corporais. Ao final da graduação, o aluno está capacitado para supervisionar programas de exercícios físicos, ginástica, jogos, artes marciais e dança. Por trabalhar se movimentando e ensinando a praticar exercícios físicos, dificilmente este

profissional tem uma rotina monótona ou parada no mesmo lugar, sendo uma boa opção de carreira para quem possui dificuldade de realizar atividades que exigem ficar sentado e sem se mexer muito. Diversos estudos demonstram, inclusive, que a prática de exercício físico ajuda a diminuir a ansiedade, um dos sintomas que quem tem TDAH pode desenvolver mais facilmente.

Designer de interiores: Nesta profissão, os profissionais devem ser capazes de planejar ambientes de acordo com padrões estéticos e de funcionalidade, procurando otimizar o espaço para a finalidade desejada. Ao final do curso de Design de Interior, o profissional trabalhará projetando espaços, mobiliários e objetos, analisando tanto a estética quanto a sua utilidade no ambiente. Segundo pesquisa da Universidade de Michigan, indivíduos se destacam mais em trabalhos que exigem criatividade e ser designer de interiores é uma profissão que exige bastante criatividade para criar diferentes possibilidades e liberdade de “pensar fora da caixa”, sendo uma das profissões indicadas.

Engenheiro Civil: Os profissionais formados em engenharia civil são aqueles capazes de elaborar, executar e fiscalizar projetos de obras variadas, seja de casas e prédios, como também de pontes, barragens e estradas. Após formado, o engenheiro civil pode trabalhar em diversos segmentos: hidráulica, transporte, saneamento, estruturas e mecânica dos solos, gestão de projetos, tecnologia e materiais para construção civil. Por ser uma área que atua diretamente com a construção em diferentes locais, a rotina destes profissionais tende a ser agitada e instigante, com diversos desafios no dia a dia. Essa característica pode atrair aquelas pessoas que são mais hiperativas e que não gostam de trabalhos calmos e monótonos.

Analista de Marketing: O analista de marketing é um profissional que pode ser formado em Marketing ou Publicidade e Propaganda. Ele irá executar atividades relacionadas à implementação dos planos de marketing de uma empresa, bem como outras atividades administrativas relacionadas a impulsionar vendas. O profissional normalmente atua no setor de marketing ou administrativo de organizações. Por ter um dia a dia de trabalho bem dinâmico e focado no lado criativo, essa é uma das profissões que podem se encaixar e possuírem interesse na área, principalmente se a pessoa está por dentro das plataformas digitais que o marketing engloba atualmente.

Ilustrador: O ilustrador é o profissional que cria desenhos, animações, elementos gráficos, montagens, entre outras criações, para empresas e clientes em

geral. Seu trabalho é fundamental para o desenvolvimento da identidade visual de produtos e marcas. Os profissionais dessa profissão podem atuar em diferentes segmentos, como empresas de marketing, veículos de comunicação, editoras, produtoras etc. Como é de se imaginar, um ilustrador trabalha diariamente utilizando a criatividade para desenhar, animar e criar elementos gráficos únicos e inovadores, o que pode ser um fator positivo. Além disso, muitas vezes estes profissionais começam suas criações desenhando à mão, o que pode ajudar na diminuição de estresse e ansiedade. É importante ressaltar que não é obrigatório fazer curso superior para ser ilustrador, mas o mercado de trabalho valoriza bastante aqueles profissionais que se qualificam. Cursos como Artes Visuais, Artes Plásticas e Design são alguns dos que mais se encaixam nesse sentido.

Artista Cênico: Os profissionais formados em Artes Cênicas são capacitados a trabalhar na produção de filmes, programas de televisão e peças teatrais, podendo exercer a função de direção, montagem e atuação. Após formados, os artistas cênicos encontram diferentes campos de trabalho, seja ministrando cursos de atuação, escrevendo críticas, ou, no trabalho mais conhecido: atuação e dublagem em filmes, documentários, séries e espetáculos. Como o próprio nome diz, esta é uma profissão que trabalha totalmente o lado artístico e criativo de uma pessoa. Além disso, as técnicas e atividades de interpretação e expressão corporal aprendidas durante o curso podem inclusive ajudar alguém que tem TDAH a conseguir obter mais foco e atenção.

Em suma, a inclusão de pessoas com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade no mercado de trabalho é crucial para criar ambientes mais acessíveis e acolhedores, transformando desafios como a concentração e a gestão do tempo em oportunidades. As características únicas desses profissionais, como criatividade e pensamento inovador, são valiosas para as organizações, que se beneficiam com equipes mais produtivas e diversificadas. Para isso, empresas devem adotar práticas inclusivas, como treinamentos e adaptações no ambiente de trabalho, promovendo o desenvolvimento e a igualdade. Setores como emergência médica, educação física, design, engenharia civil, marketing, ilustração e artes cênicas podem valorizar suas habilidades, destacando-se como áreas promissoras.

5. HISTÓRIA

Como descrito no início do desenvolvimento de nosso projeto, nosso objetivo é criar uma apostila que visava ajudar as pessoas com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade na área financeira da empresa, com conteúdo práticos e visualmente orientados para melhorar a compreensão e o desempenho profissional dessas pessoas. O livreto que estamos desenvolvendo tem como objetivo oferecer uma ferramenta prática e educativa para a inclusão de pessoas com o transtorno na área financeira, abordando estratégias, informações e soluções que ajudam a enfrentar os desafios vivenciados por esses profissionais, com foco nos profissionais que estão inseridos na área de atuação de gestão financeira. Por meio de elementos visuais, como cores específicas, buscamos potencializar a atenção e concentração, criando um ambiente que favoreça o desempenho e a produtividade. Além disso, o livreto pretende conscientizar empresas e gestores sobre a importância de práticas inclusivas, ressaltando os benefícios que a diversidade traz para o mercado de trabalho e para o ambiente organizacional.

5.1 Contextualização

A inclusão de pessoas com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH) em ambientes profissionais é um tema de grande relevância, em particular no setor financeiro, que demanda foco, precisão e habilidades de organização. Estudos indicam que, embora seja muitas vezes associado a dificuldades de atenção, muitas pessoas com o transtorno possuem características como hiperfoco em tarefas específicas, criatividade, alta capacidade de resolução de problemas e flexibilidade. No entanto, para que tais talentos sejam desenvolvidos de forma produtiva, é necessário que existam condições adequadas no ambiente de trabalho. Nosso livreto busca atender essa necessidade ao oferecer informações claras e práticas que ajudam a reduzir distrações e aprimorar a organização e a produtividade na área de atuação financeira onde o indivíduo que apresenta TDAH está inserido. Compreender as características, como a hiperatividade, dificuldade em manter a atenção e a tendência a se distrair facilmente, é fundamental para implementar práticas de inclusão efetivas. A escolha de cores específicas, como laranja e azul, parte dessa

abordagem, tendo como propósito promover uma leitura mais confortável e um ambiente visual que auxilie na concentração e no desempenho.

5.2. De onde surgiu a ideia?

O desenvolvimento do livreto foi motivado por estudos financeiros e pesquisas que investigam como o TDAH impacta o desempenho profissional, especialmente em contextos corporativos onde há grande demanda por concentração, precisão e cumprimento de prazos. Muitos profissionais relatam dificuldades em adaptar-se a sistemas rígidos e excessivamente burocráticos principalmente dentro do mercado financeiro. Ao mesmo tempo, há um grande potencial inexplorado quando se trata da contribuição desses profissionais no mercado de trabalho, uma vez que, com o suporte certo, eles podem demonstrar altos níveis de criatividade, pensamento estratégico e inovação. Durante nossas pesquisas, notamos que recursos genéricos de apoio não são suficientes para atender as necessidades específicas dos profissionais com o transtorno na área financeira. Por isso, optamos por criar um material personalizado que ofereça suporte prático, estratégias aplicáveis e uma abordagem visual atrativa para facilitar o acesso às informações e promover a inclusão.

Nosso projeto tem o objetivo de ajudar especialmente as pessoas inseridas na questão financeira das empresas de atuação do trabalhador, onde é de extrema importância saber lidar e ter conhecimento sobre as habilidades necessárias no trabalho, tendo em consideração a importância do controle para organizar e planejar atividades, permanecer atentos em atividades longas e repetitivas, com o intuito de ajudá-los para melhor concentração no ambiente de trabalho.

O impacto financeiro na vida das pessoas com TDAH vai além das questões de orçamento pessoal e gestão de despesas. Dentro das empresas, esses profissionais podem encontrar desafios na execução de tarefas que demandam foco e precisão financeira, como o controle de fluxo de caixa, a análise de relatórios financeiros e o cumprimento de prazos em processos contábeis. Nosso livreto oferece orientações para que esses profissionais possam desenvolver habilidades de organização e controle, auxiliando na implementação de sistemas de trabalho adaptados para maior eficiência. Com estratégias para evitar decisões impulsivas e

práticas de gestão de tempo personalizadas, buscamos contribuir para a redução de erros, aumento de produtividade e melhor desempenho em funções financeiras.

Cuidar das finanças requer controlar impulsos, manter um controle dos gastos, cumprir um cronograma para não atrasar os boletos e nem se endividar, envolve também lidar com o conceito abstrato de dinheiro, que pode ser desafiador. A dificuldade em visualizar o impacto de pequenas despesas a longo prazo, somada ao impulso de compra, pode levar a uma falta de planejamento financeiro. Além disso, a distração e a tendência a procrastinar podem resultar em esquecimentos, como perder o prazo de pagamento de uma conta, o que gera juros e multas desnecessárias.

5.3 Como pensamos?

Nosso pensamento esteve sempre centrado em soluções acessíveis, fáceis de entender e úteis no cotidiano de trabalho. O livreto foi idealizado como uma ferramenta prática e visual, que poderia ser rapidamente consultada em qualquer momento de necessidade. O conteúdo foi projetado para apresentar dicas de organização, métodos de gestão de tempo, técnicas de aumento da concentração e formas de lidar com distrações, tudo de maneira objetiva e prática. Além disso, o material foi concebido para ajudar não apenas os profissionais com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade, mas também as equipes que trabalham com eles, promovendo um ambiente mais colaborativo e inclusivo. Uma seção especial do livreto é dedicada a exercícios práticos e dinâmicas que podem ser incorporadas ao cotidiano para melhorar a gestão do tempo, priorização de tarefas e controle do estresse. Nosso objetivo é criar uma experiência de aprendizado interativa e funcional, que contribua para o desenvolvimento de habilidades essenciais no trabalho.

Entre oscilações de atenção e impulsividade, é necessário encontrar estratégias financeiras eficazes e adaptadas, entre tanto, é crucial e leva a um melhor desempenho no seu cargo buscar aproveitar os pontos fortes desses indivíduos no mercado financeiro.

5.4 Por que as cores laranja e azul?

A escolha das cores laranja e azul para o livreto baseia-se em estudos sobre o impacto das cores na percepção e no estado emocional das pessoas com TDAH. O laranja é uma cor que estimula energia, atenção e criatividade, sem provocar agitação

excessiva. É reconhecida por seu potencial de manter os indivíduos alertas, engajados e com maior disposição para realizar atividades complexas. Já o azul, ao contrário, oferece um efeito calmante, relaxante e estabilizador, reduzindo a ansiedade, diminuindo tensões e favorecendo a concentração em tarefas prolongadas. A combinação dessas cores cria um equilíbrio essencial para pessoas com TDAH, proporcionando tanto estímulo quanto serenidade, o que é especialmente valioso no contexto financeiro, onde há constante demanda por precisão e foco. Além do uso das cores, o livreto apresenta uma diagramação que favorece a leitura em blocos curtos, com ícones, espaçamentos adequados e elementos gráficos que ajudam a manter a atenção dos leitores. A decisão de adotar essas cores reflete, assim, uma escolha estratégica para otimizar a experiência de leitura e a funcionalidade do livreto, tornando-o mais eficaz para o público-alvo. Além disso, reforça a importância de criar um ambiente visualmente harmonioso que contribua para a produtividade e o bem-estar.

Em suma, a criação de um livreto focado em práticas e estratégias para a inclusão de pessoas com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade na área financeira tem como objetivo apoiar tanto os profissionais com esse perfil quanto as empresas que os empregam. O setor financeiro, caracterizado por alta demanda de foco, organização e precisão, apresenta desafios significativos para profissionais com o transtorno, que podem lidar com questões como impulsividade, dificuldades em seguir processos rígidos ou manter a concentração por longos períodos. No entanto, com as ferramentas e estratégias certas, esses desafios podem ser superados, transformando-se em oportunidades para explorar habilidades únicas como criatividade, capacidade de hiperfoco em tarefas específicas, pensamento inovador e resolução rápida de problemas.

Nosso material aborda como práticas de controle de impulsos, gestão de tempo e organização financeira pode ser adaptada ao cotidiano de pessoas com o transtorno, aumentando sua produtividade e reduzindo erros em processos críticos. Além disso, destacamos a importância de conscientizar gestores e equipes sobre a relevância de um ambiente inclusivo, que oferece apoio adequado e valoriza a diversidade de habilidades. Dessa forma, o projeto busca transformar o ambiente financeiro em um espaço onde profissionais possam prosperar, equilibrando suas potencialidades com o suporte necessário para lidar com os desafios inerentes à profissão.

6. PROTÓTIPO

Neste capítulo, abordaremos o desenvolvimento do protótipo desse projeto, sendo uma etapa crucial, pois transformará as ideias e projetos em uma ferramenta clara e eficaz em formato físico, abordando as principais estratégias financeiras para auxiliar pessoas com o Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade, que enfrentam dificuldades na área. O protótipo não serve apenas como ferramenta de visualização de um projeto, mas irá auxiliar pessoas com o transtorno a ter uma compreensão mais clara sobre as estratégias que foram propostas, trazendo fácil compreensão, clareza de conhecimento e com os elementos como figuras e diversas cores, diminuirão a possibilidade de fácil distração que afeta altamente pessoas que possuem TDAH, onde um dos sintomas é a desatenção.

Inicialmente a proposta era desenvolver uma apostila em formato digital destinada a auxiliar indivíduos com o Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade na gestão de suas finanças, fornecendo estratégias práticas e eficazes.

A escolha da apostila digital se deu pela possibilidade de criar um personagem interativo que se comunicaria com o público. Outro ponto foi a inclusão de música no fundo para assim evitar distrações.

Por último seria a possibilidade de criar uma interface interativa, onde os usuários conseguiriam percorrer pelas páginas e interagir com o personagem da apostila digital.

Contudo, após algumas alterações no projeto, não foi possível realizar a apostila digital conforme estava planejado, pois não temos propriedade para ensinar indivíduos a minimizar os sintomas ou então tratar o transtorno.

A proposta de desenvolver um livreto surgiu a partir da orientação da nossa orientadora, após analisar a proposta do nosso projeto, que sugeriu uma mudança significativa no desenvolvimento do trabalho, trazendo a modificação de etapas, incluindo principalmente o protótipo.

Portanto, após a apresentação do surgimento do protótipo, abordaremos as estratégias e cada etapa apresentada no protótipo, chamado de “Empreendendo com foco: Um livreto didático de Plano de Negócios de Finanças para Indivíduos com (TDAH) Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade.

6.1 Introdução

A introdução apresenta um conceito geral sobre os assuntos abordados na apostila, onde apresenta o Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade tratando dos sintomas como desatenção, hiperatividade e impulsividade.

Apresenta também a área de gestão financeira abordando a importância do plano de finanças para as pessoas, onde através de um plano de finanças essas pessoas aprenderam a administrar suas ideias, acompanhando seu progresso, proporcionando um ambiente estruturado para o mercado de trabalho.

Onde aborda os impactos desses sintomas diretamente relacionado a gestão financeira, onde impacta tanto as finanças pessoais quanto as empresarias.

Por fim a introdução apresenta os objetivos do livreto, onde esse projeto tem como propósito auxiliar pessoas que possuem o TDAH a gerir questões financeiras, fornecendo uma sustentação de forma alinhada, onde irá direcionar o processo para desenvolver habilidades na área financeira, trazendo o suporte necessário para fortalecer seu autocontrole.

6.2 Conceitos Financeiros

Os conceitos financeiros ajudam a compreender diversas definições financeiras, onde explica de forma clara e direta cada parte.

O capital inicial irá representar o valor utilizado para iniciar um negócio, pode ser o valor investido apenas por um dono ou por diversos sócios para começar uma empresa, seguindo dele temos o capital de giro apresenta o valor que sua empresa possui de débito, ou seja, o caixa de uma organização onde será utilizado para pagar os custos.

Despesas fixas e custos variáveis, as despesas fixas apresentam as despesas que ocorrem de tempo em tempo no caso mensalmente, elas são necessárias para o funcionamento da sua organização. Já os custos variáveis apresentam os custos que variam conforme o tempo com matéria prima.

O retorno sobre o investimento indica a relação entre as despesas de uma organização. Já endividamento avalia a porcentagem do patrimônio da empresa que está com terceiros.

6.3 Capacidade de Comunicação

A capacidade de comunicação apresenta os problemas que as pessoas que possuem TDAH enfrentam relacionado às dificuldades de interações sociais, que por terem como sintoma a impulsividade, que leva às pessoas a falarem e agirem sem pensar, o que dificulta a relação com outras pessoas, uma vez que para se comunicar precisa de atenção a informações trocadas durante a conversa.

Onde, na área financeira, as informações presentes requerem máxima atenção, em que possuir uma comunicação clara é indispensável para assegurar que às atividades financeiras sejam desempenhadas com máxima precisão.

Em que o compartilhamento de informações é a base para a melhor execução de atividades e projetos, promovendo a realização de um projeto eficaz.

Mas a capacidade de comunicação não é importante apenas para a área de gestão, mas para diversas áreas da vida, onde a transmissão de informações de forma compreensiva torna a resolução e solução dos conflitos mais gradativamente fácil.

Olhando para a área empresarial, a troca de ideias são ainda mais importantes, pois garantem que a troca de dados sobre projetos e relatórios entre indivíduos aconteçam de forma tranquila e sem erros.

Por fim, traz a perspectiva de indivíduos que sofrem ainda mais, por não conseguirem manter o foco por um grande período.

Após esse texto de introdução explicando o conceito da capacidade de comunicação, apresenta dicas e estratégias para facilitar e melhorar a capacidade de comunicação entre indivíduos.

A escuta ativa é extremamente importante para trabalhar a comunicação, pois ensina a primeiramente ouvir para depois expressar sua opinião. Buscar explorar os interesses e gostos compartilhados também facilitará a buscar interesses em comum, fazendo assim a conversa fluir.

Demonstrar empatia durante a conversa, demonstrando se importar com a opinião e ver o lado da pessoa também auxiliará na fluidez da conversa.

Outra estratégia está em investir em treinamento e capacitação, buscando aprimorar suas técnicas de conversa. O feedback regular contribuirá para prosseguir no desenvolvimento de suas habilidades de comunicação.

Por fim, é necessário buscar a ajuda de especialistas que através dos seus conhecimentos, irão contribuir para sua melhoria pessoal, profissional e em sua saúde mental, pois eles terão estudos e conhecimentos das suas dificuldades.

6.4 Gestão de riscos

Foca na identificação, avaliação e redução dos riscos que podem afetar a empresa. Isso inclui desenvolver estratégias para enfrentar incertezas e assegurar a continuidade das operações do negócio.

Com isso, iremos apresentar estratégias para garantir a continuidade da organização.

A divisão de tarefas é uma ótima estratégia para identificar riscos, criar listas através de ferramentas com *checklists* ajudaram a desenvolver e seguir o processo, para avaliar os riscos pode-se utilizar tabelas simples para assim definir cada risco, ajudando a distinguir os de maior prioridade.

Onde definir ações práticas para diminuir os riscos, utilizando modelos predefinidos de ações para tipos comuns de risco.

Outra estratégia está no uso de Software de Gestão Financeira, utilizando plataformas que façam lembretes automáticos. Alertas visuais podem ser uma ótima forma de notificar prazos importantes, como contas.

Técnicas visuais e de organização como gráficos de status ou mapa mentais para visualização de riscos, podem ajudar na compreensão e resultado.

Revisões Periódicas com Resumos programar revisões breves para analisar o estado dos riscos. Utilize resumos visuais para evitar o excesso de informações, onde ao final de cada revisão, elaborando um relatório com pontos principais.

O Suporte de um Mentor ou Parceiro de Responsabilidade ajuda a manter o foco e traz motivação.

6.5 Atividades

Ao final de cada etapa do protótipo, foram elaboradas diversas atividades para incentivar a fixação do conteúdo.

Na visão estratégica foi proposto a programação de revisões breves para avaliar os riscos, utilizando resumos visuais para evitar sobrecarga de informações.

Ao final de cada revisão, elabore um relatório com os principais pontos. O apoio de um parceiro de responsabilidade é fundamental para manter o foco e aumentar a motivação.

Na gestão de risco deve-se avaliar e mitigar riscos, dedique um tempo para refletir sobre os principais riscos que sua empresa ou projeto pode enfrentar. Fazendo uma lista desses riscos e avalie a probabilidade de ocorrência e o impacto de 1 a 5. Em seguida, é necessário pensar em ações simples que podem ser adotadas para mitigar cada risco e anote essas medidas ao lado de cada item da lista.

Já na capacidade de comunicação, a estimulação da proposta, dialogar com um amigo ou familiar e aplicando os métodos de interação aprendidos, onde, se necessário, revisar o conteúdo.

No entanto, é percebe-se como o livreto pode contribuir para o desenvolvimento de estratégias que auxiliem pessoas com TDAH a gerenciar não apenas suas finanças, mas também várias áreas que afetam suas vidas.

METODOLOGIA

O projeto que desenvolvemos tem como finalidade investigar as dificuldades enfrentadas por indivíduos com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade (TDAH) na gestão financeira. Com isso, criamos um livreto prático que se mostrou uma ferramenta eficaz para auxiliar esses indivíduos no gerenciamento das finanças de maneira mais eficiente.

Através de uma pesquisa aplicada, conseguimos abordar a criação desse método prático, que foi fundamentado em uma investigação descritiva e exploratória. Realizamos revisões bibliográficas e discutimos com profissionais e especialistas nas áreas de finanças e psicologia. Assim, conseguimos identificar e descrever as principais dificuldades que esses indivíduos enfrentam na gestão financeira, além de explorar soluções práticas e estratégias que podem ser utilizadas.

Adotamos uma abordagem qualitativa, focando nas experiências e perspectivas dos indivíduos com TDAH em relação às finanças. As entrevistas breves que realizamos nos possibilitou captar dados subjetivos e qualitativos sobre suas vivências e desafios. A coleta de dados foi enriquecida por meio de revisões bibliográficas, entrevistas com especialistas financeiros e psicólogos.

Os resultados serão obtidos utilizando técnicas de análise qualitativa, permitindo-nos identificar padrões e categorias nas respostas dos participantes. Os resultados de forma descritiva, destacando as principais dificuldades e as estratégias sugeridas.

Recebemos um bom retorno na criação do livreto, proporcionando um método prático que visa melhorar a qualidade de vida dos indivíduos com TDAH no mercado de trabalho. Além disso, os resultados obtidos poderão contribuir para uma melhor inclusão e desempenho dentro das empresas, especialmente para profissionais da área financeira. A metodologia que adotamos garantiu a validade e a confiabilidade dos resultados, oferecendo um entendimento aprofundado sobre as dificuldades enfrentadas por esses indivíduos na gestão financeira e contribuindo para a criação de soluções práticas e eficazes.

CONCLUSÃO

Reconhecendo as dificuldades dos indivíduos com TDAH (Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade) é um transtorno neurológico que afeta a região frontal do cérebro, responsável pelo autocontrole, memória e atenção isso impacta diretamente a fase adulta principalmente na área financeira na qual os indivíduos enfrentam dificuldades em controlar os impulsos e eventos importantes, como, prazos e erros financeiros precipitados.

Dessa forma, importante o desenvolvimento de um método para que auxilie oferecendo um suporte específico para superar as adversidades na vida profissional relacionado a finanças. Ao proporcionar uma estrutura organizada, o projeto contribui para a inclusão e a evolução de habilidades essenciais com um método eficaz de gestão financeira, reduzindo a dependência de terceiros e a minimização de erros nos investimentos.

A elaboração de um livreto voltado na área financeiras para esses indivíduos, destaca a importância do fornecimento de informações claras, práticas e de fácil acesso que contribuem para um ambiente de trabalho equilibrado e harmonioso.

Os resultados demonstram a melhora na gestão financeira estabelecendo metas e orçamentos realistas assim contribuindo para o desenvolvimento de habilidades essenciais para o planejamento e controle financeiro, apoiando na minimização de estresse a partir de um autocontrole socioemocional e o aumento da produtividade logo que os profissionais se sintam mais seguros nas suas capacidades financeiras.

O projeto visou auxiliar nas capacidades e nas ampliações das habilidades na área desejada, e foi estabelecido um método de aprendizado para administrar as suas ideias de forma simplificado com competências essenciais para o mercado de negócios.

Outrossim, o autocontrole dos impulsos veio através de uma maneira didática e sintetizada focando nas maiores dificuldades que os sintomas que decorrem nas cooperativas, assim fazendo com que o indivíduo continue focado e realize as questões de maneira de maior eficácia.

Diante desse cenário, é possível compreender que o projeto pendenciou a criar uma organização prática e de grande conhecimento. Espera-se que o livreto seja

adotado em diversas empresas, ampliando seu alcance e beneficiando um número crescente de profissionais na área, com base nos feedbacks o aprimoramento das estratégias financeiras apresentadas.

Além disso, prevê-se uma integração maior com a tecnologias digitais, como a aplicação da gestão financeira, facilitando o acesso à informação de forma mais dinâmica.

Ao longo prazo, espera-se que a melhoria na gestão financeira e na saúde mental dos colaboradores contribua para um aumento no desempenho e na retenção de talentos, beneficiando as empresas em termos de produtividade e redução de erros. Por fim, a experiência acumulada na aplicação do livreto poderá ser objeto de estudos e pesquisas, enriquecendo a literatura sobre TDAH e gestão financeira e oferecendo insights valiosos para futuras iniciativas. Transformando o ambiente cooperativo equilibrado, produtivo e colaborativo.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, Ana Beatriz. Gerenciando Dinheiro com TDAH: Estratégias para Evitar Gastos Impulsivos. Dra. Ana Beatriz Barbosa, 25 de Julho de 2024. Disponível em: https://draanabeatriz.com.br/gerenciando-dinheiro-com-tdah-estrategias-para-evitar-gastos-impulsivos/#google_vignette. Acesso em: 15 de Novembro 2024.

CAROLO , Adriana Lúcia, Pizolato, Willians. Manual de Trabalho de Conclusão de Curso nas Etecs. 2022. Acesso em 18/11/2024.

DAMASCENO , Ana Cláudia Lopes, Macedo, Fabiana Elias da Silva, Arruda, Iara Maria de, Andrade, Natali Santana Maejo, Machado, Nayla de Souza. Elaboração de plano de negócios para abertura de cooperativa de brinquedos artesanais produzidos com materiais recicláveis. 2015, Monografia, ensino técnico, Monte Mor. Acesso em: 18/11/2024.

MIRANDA, Izabella. Habilidades essenciais para se destacar na área financeira, Contábeis, 10 de Novembro de 2023. Disponível em: <https://www.contabeis.com.br/noticias/62282/habilidades-essenciais-para-se-destacar-na-area-financeira/>. Acesso em: 12 de Novembro de 2024.

SANTOS, Vanessa Sardinha dos. 10 sinais de TDAH em adultos e em crianças, Mundo Educação UOL. Disponível em: <https://mundoeducacao.uol.com.br/psicologia/transtorno-deficit-atencao.htm#:~:text=Pessoas%20com%20TDAH%20geralmente%20apresentam,de%20relacionamento%20com%20outros%20colegas>. Acesso em: 06 de Novembro de 2024.

SEBRAE . Como elaborar um plano de negócios. 2013. Disponível em: https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/COMO%20ELABORAR%20UM%20PLANO_baixa.pdf. Acesso em: 07/05/2024.

APÊNDICE

Plano de negócios

1. ANÁLISE DE MERCADO

A análise de mercado é um processo no qual se coleta informações do mercado atual específico para melhor entender os processos e minimizar riscos. O projeto visa trazer um ambiente de trabalho mais benéfico tanto para ambas as partes, principalmente na relação do empregador e do empregado para pessoas que possuem o TDAH (Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade) e que estão ingressadas no setor financeiro, gerenciando os recursos financeiros de diversas áreas, com o objetivo de aumentar o lucro e reduzir perdas assim, não persistindo em clientes do mesmo gênero, mas com uma faixa etária de acordo. Os clientes em questão da faixa etária de pessoas que trabalham em empresas podem variar dependendo do setor, da região e de outros fatores. No entanto, é comum encontrar uma diversidade de faixas etárias no ambiente de trabalho, desde jovens recém-ingressados no mercado de trabalho até profissionais mais experientes que estão próximos da aposentadoria.

1.1 Campinas

Em Campinas, várias instituições financeiras se destacam. Consignados oferece serviços de crédito consignado, enquanto a Finasa Promotora de Vendas atua em várias localizações no centro da cidade, fornecendo diversos produtos financeiros.

Campinas é uma cidade dinâmica e economicamente forte, com um setor financeiro bem desenvolvido.

Nesse contexto para pessoas com TDAH, instituições financeiras em Campinas podem adotar abordagens mais personalizadas, como atendimento individualizado e

opções de comunicação adaptadas para facilitar a compreensão e gestão dos produtos financeiros.

1.2 TDAH na área financeira nas empresas

Na área financeira, o Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade (TDAH) pode influenciar de maneiras distintas a forma como os profissionais lidam com suas responsabilidades e desafios diários. Pessoas com o transtorno geralmente enfrentam dificuldades com a atenção sustentada, organização e gestão do tempo, aspectos cruciais em um ambiente onde a precisão e a análise minuciosa são essenciais, como na análise de dados financeiros e na tomada de decisões estratégicas, sendo responsável por todo o gerenciamento da otimização dos processos produtivos, a fim de maximizar o lucro da empresa, fazendo-a alcançar novas metas e se manter no mercado que é complexo e amplo.

Esses desafios podem se manifestar na dificuldade de manter o foco em tarefas detalhadas por períodos prolongados, na propensão a se distrair facilmente e na impulsividade ao tomar decisões e prazos das atividades. Contudo, o TDAH também traz consigo habilidades únicas, como criatividade, pensamento rápido e energia para enfrentar prazos apertados e situações desafiadoras.

Em termos de quantidade, determinar o número exato de pessoas na área financeira que possuem o transtorno é complexo, pois muitos podem não ter sido diagnosticados ou podem optar por não divulgar seu diagnóstico. Estudos sugerem que aproximadamente 4% da população adulta pode ter TDAH, o que indica que uma proporção similar poderia estar presente no ambiente financeiro que está em crescimento de acordo com a PIB 2024 com o aumento de 2,43%.

No ambiente dinâmico da área financeira, onde interrupções são comuns e a precisão é crucial, as distrações podem ser um grande desafio. A sensibilidade aumentada a estímulos externos pode dificultar a concentração necessária para realizar tarefas complexas e detalhadas.

Além das habilidades técnicas necessárias, como análise financeira e gestão de investimentos, a comunicação e o relacionamento interpessoal também são essenciais. Pessoas com TDAH podem enfrentar dificuldades em manter a atenção durante reuniões longas ou em seguir discussões detalhadas sobre aspectos

financeiros complexos, o que pode afetar sua capacidade de colaborar eficazmente com colegas e clientes.

Com o apoio adequado, como estratégias de organização pessoal, ambiente de trabalho estruturado e possíveis adaptações, esses profissionais podem não apenas superar desafios, mas também contribuir de maneira significativa para o sucesso das operações financeiras da empresa.

1.3 Faixa etária

A idade média dos profissionais que trabalham na área financeira das empresas pode variar bastante dependendo de diversos fatores. Em geral, os profissionais que iniciam suas carreiras, como analistas financeiros juniores, tendem a ter entre 22 e 30 anos. À medida que avançam na carreira e assumem posições de gerência média, como gerentes financeiros ou controladores, suas idades costumam situar-se entre 30 e 45 anos. Já os altos executivos, como diretores financeiros (CFOs), são frequentemente mais experientes, com idades variando geralmente entre 40 e 60 anos.

Essas médias são influenciadas pelo tipo de empresa em que trabalham. Startups e empresas de tecnologia, por exemplo, tendem a ter uma força de trabalho mais jovem, com idades médias frequentemente entre 25 e 35 anos. Em contraste, empresas tradicionais e corporações grandes podem apresentar uma média de idade mais alta, com profissionais na faixa de 35 a 50 anos.

A média de idade também pode variar conforme o país ou região. Em países desenvolvidos, onde a população tende a ser mais envelhecida, a média de idade na área financeira pode ser mais alta, enquanto em países em desenvolvimento, a demografia geralmente mais jovem pode resultar em uma média de idade um pouco mais baixa.

Para obter dados precisos sobre a média de idade na área financeira de uma região específica ou setor particular, é aconselhável consultar relatórios de mercado, estudos de consultorias especializadas em recrutamento e recursos humanos, ou mesmo bases de dados online que analisam perfis profissionais, como LinkedIn Insights ou Glassdoor.

A idade média dos profissionais na área financeira reflete não apenas o estágio da carreira, mas também as características demográficas e econômicas do ambiente empresarial em que estão inseridos.

2. ESTUDO DOS FORNECEDORES

Nessa apostila, abordaremos diversos aspectos do TDAH e sua relação com as finanças pessoais e corporativas. Nossos especialistas renomados fornecerão insights valiosos sobre como identificar, entender e gerenciar os desafios enfrentados por indivíduos e equipes com TDAH no contexto financeiro.

Desde estratégias de gerenciamento do tempo e organização até técnicas de tomada de decisão e controle de impulsos, esta apostila digital será um recurso indispensável para profissionais que buscam aprimorar seu desempenho e alcançar melhores resultados financeiros, adaptando-se às necessidades específicas.

Os fornecedores (**Tabela 1**) são líderes reconhecidos em suas respectivas áreas, garantindo conteúdo de alta qualidade e relevância para nossos clientes.

Tabela 1 – Relação de fornecedores

FORNECEDORES						
MATERIAIS E SERVIÇOS	DESCRIÇÃO DOS MATERIAIS	NOME DO FORNECEDOR	PREÇO	PRAZO DE ENTREGA	LOCALIZAÇÃO	
Consultoria Especializada	Orientar sobre como estruturar e apresentar o conteúdo de forma acessível e engajadora para pessoas com TDAH. Auxiliar na adaptação de métodos de ensino e aprendizagem específicos para este público.	Clínica de atenção, memória e humor; Centro integrado de neurologia.	Pode variar entre R\$ 250 a um valor maior por Hora.	Indeterminado	Campinas/SP	
Desenvolvimento de Conteúdo	Redigir e revisar o conteúdo do livro, garantindo clareza e coesão. Planejar e estruturar a apostila de forma pedagógica, criando atividades práticas.	Reda Web; Desenvolvimento de Conteúdo Redação e Edição Contentools; Educa Insights; TESS Consultoria.	Entre R\$ 100 e R\$ 200 por Hora.	Contentools: 2-3 dias úteis; Educa Insights: 7-10 dias; Desenvolvimento de Conteúdo 20 dias; Implementação e teste 7-10 dias.	São Paulo/ Algumas não foram identificadas mas todas trabalham com atendimento online.	
Design Gráfico e Layout	Desenvolver um layout visualmente atraente e funcional. Criar elementos visuais acessíveis e não distraível.	Daniela Emiliano; STEGUN/Studio; Ilustração, Arte e Design.	Entre R\$ 80 e R\$ 300 por Hora.	Indeterminado	Campinas/SP	
Desenvolvimento e Manutenção da Plataforma	Configurar e personalizar uma plataforma de aprendizagem. Fornecer manutenção e suporte técnico aos usuários.	Nano Incub; Action Dev; Ead box.	Entre R\$150 e R\$300 por Hora.	EADBOX: Levantamento de Requisitos 15-20 dias. Personalização: 10-15 dias; Teste:12 dias.	Campinas/SP e Acesso através da plataforma.	
Marketing Distribuição	Planejar uma estratégia de marketing para promover o livro. Gerenciar a distribuição digital do livro.	Dale! Marketing Digital; MKT4Edu; Distribuição Digital; Hotmart; Udemy for Business.	Entre R\$100 a R\$250 por Hora.	Distribuição Digital Hotmart varia conforme o meio de pagamento: -Boleto: Até 72 Horas; Cartão de Crédito: Até 24 Horas; Transferência online: Até 8 Horas; Udemy for Business: Até 24 Horas.	Campinas/SP e atendem em formato digital.	
Treinamento Capacitação	Oferecer treinamentos para instrutores e tutoriais para usuários.	!9 Treinamentos; Training Education Services.	Indeterminado.	Training Education Services: 120 dias.	Atendem em formato digital.	

Fonte: Autoria própria, 2024.

Consultoria Especializada em TDAH

A consultoria especializada em Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade (TDAH) tem como objetivo fornecer orientações sobre a estruturação e apresentação de conteúdos que sejam acessíveis e engajadores para indivíduos com essa condição. A consultoria também auxilia na adaptação de métodos de ensino e aprendizagem específicos para atender às necessidades desse público.

Fornecedores:

Clínica de Atenção, Memória e Humor (Campinas/SP): Esta clínica oferece uma gama de serviços, incluindo avaliação neuropsicológica, coaching comportamental, orientação familiar e reabilitação cognitiva. Embora os preços específicos não estejam divulgados online, a consulta inicial de avaliação pode variar entre R\$ 250 e R\$ 400.

Centro Integrado de Neurologia: Oferece serviços especializados na área neurológica, complementando o suporte para pacientes com TDAH.

Desenvolvimento de Conteúdo: Redação e Edição

O desenvolvimento de conteúdo para apostilas voltadas a indivíduos com TDAH envolve a redação com base em pesquisas e melhores práticas. É fundamental realizar a revisão ortográfica e gramatical do material para garantir clareza e coesão. O design instrucional é aplicado para estruturar a apostila de forma pedagógica, utilizando técnicas que maximizam a retenção de informações e criam atividades práticas que permitem a aplicação do que foi aprendido.

Fornecedores:

RedaWeb: Oferece serviços de redação de conteúdo, com preços variando entre R\$ 100 e R\$ 200 por hora, dependendo do tipo e volume de conteúdo.

Contentools: Plataforma de criação de conteúdo com preços variáveis de acordo com os planos e serviços contratados.

Educa Insights: Consultoria em educação, sem informações de preços específicas.

TESS Consultoria: Consultoria empresarial, com valores que variam conforme o projeto e a natureza da consultoria.

Design Gráfico e Layout

O design gráfico e o layout são essenciais para criar materiais visualmente atraentes e funcionais que mantenham a atenção dos leitores. Isso inclui a escolha adequada de cores, tipografia e espaçamento, facilitando a leitura e a compreensão do conteúdo. A produção de gráficos e ilustrações, incluindo infográficos e diagramas, ajuda na explicação de conceitos, garantindo que os elementos visuais sejam acessíveis e não causem distração.

Fornecedores:

Daniel Emiliano: Freelancer que cobra entre R\$ 80 e R\$ 150 por hora, dependendo da especialização e experiência.

STEGUN/Studio Ilustração, Arte e Design: Estúdio de design que costuma cobrar entre R\$ 150 e R\$ 300 por hora, conforme o projeto.

Desenvolvimento e Manutenção da Plataforma

O desenvolvimento de um Sistema de Gerenciamento de Aprendizagem (LMS) envolve a configuração e personalização de uma plataforma digital para hospedar a apostila. É crucial garantir que a plataforma seja intuitiva e compatível com diversos dispositivos. Além disso, a manutenção contínua da plataforma, incluindo atualizações de segurança e resolução de problemas técnicos, é vital, assim como o suporte técnico aos usuários para resolver quaisquer dificuldades no acesso ao conteúdo.

Fornecedores:

Nano Incub: Desenvolvimento de software com preços entre R\$ 150 e R\$ 300 por hora.

Action Dev: Desenvolvimento de tecnologias com preços semelhantes aos da Nano Incub.

Eadbox: Plataforma de educação à distância, cujos preços variam conforme os pacotes de serviços oferecidos.

Marketing e Distribuição

O planejamento de marketing é essencial para promover a apostila digital no setor privado. Isso inclui a criação de uma estratégia que utilize canais de comunicação apropriados, como redes sociais, e-mail marketing e anúncios. A distribuição digital é gerida para assegurar downloads seguros e acessos online, além de monitorar e analisar o uso da apostila, coletando feedback para melhorias contínuas.

Fornecedores:

Dale! Marketing Digital: Preços variam entre R\$ 100 e R\$ 250 por hora para serviços de marketing digital.

Mkt4Edu: Especializada em marketing para o setor educacional, com preços personalizados.

Hotmart: Plataforma de distribuição digital com valores baseados em comissões de vendas e pacotes específicos.

Udemy for Business: Acesso a cursos e treinamentos com preços baseados em assinaturas.

Treinamento e Capacitação

A capacitação de instrutores e usuários é realizada por meio de treinamentos que ensinam como utilizar a apostila e a plataforma de maneira eficaz. Essa etapa inclui a criação de tutoriais e guias que auxiliam os usuários finais a maximizar o aproveitamento do material.

Fornecedores:

i9 Treinamentos: Oferece cursos e treinamentos empresariais, com preços que podem variar significativamente.

Training Education Services: Fornece serviços educacionais com preços personalizados.

Avaliação e Feedback

A coleta e análise de feedback são implementadas para avaliar a eficácia da apostila. Métodos são utilizados para coletar opiniões dos usuários, e a análise desses dados permite identificar áreas que necessitam de melhorias, realizando os ajustes necessários no conteúdo ou na plataforma.

Fornecedores:

Typeform: Plataforma de criação de pesquisas, com planos de assinatura que variam entre R\$ 100 e R\$ 300 por mês, dependendo do uso e funcionalidades.

SurveyMonkey: Semelhante ao Typeform, também oferece planos de assinatura variáveis.

Desenvolvimento de Multimídia

O desenvolvimento de multimídia abrange a criação e integração de diversos formatos de conteúdo, como vídeos, animações e podcasts, para enriquecer a experiência de aprendizado. Essa abordagem visa não apenas transmitir informações, mas também engajar os usuários de forma interativa e dinâmica, facilitando a compreensão de conceitos complexos.

Fornecedores:

Produção de Animações: Empresas especializadas em animações educativas, que ajudam a ilustrar conteúdos de forma visual. Exemplos incluem Animaker e Vyond, que oferecem ferramentas para criar animações personalizadas.

Podcasting: Plataformas como Anchor e Podbean que permitem a criação e distribuição de podcasts, abordando temas relevantes para o público-alvo.

Webinars: Ferramentas como Zoom e Webex que facilitam a organização de webinars interativos, permitindo interação em tempo real.

E-learning Interativo: Empresas como Articulate e Adobe Captivate que oferecem soluções para criar módulos de e-learning com vídeos, quizzes e exercícios interativos.

Realidade Aumentada (AR): Fornecedores como Unity e ZapWorks, que desenvolvem aplicativos de AR para enriquecer a experiência de aprendizado com interações digitais em ambientes reais.

Desenvolvimento Interativo

O desenvolvimento interativo refere-se à criação de conteúdos e atividades que promovem a participação ativa dos usuários. Isso inclui a implementação de elementos que incentivam o engajamento, como gamificação e simulações virtuais, resultando em uma experiência de aprendizado mais envolvente e prática.

Fornecedores:

Gamificação: Empresas como Bunchball e Gamify que oferecem soluções para integrar elementos de jogos em conteúdos educacionais, aumentando o engajamento dos usuários.

Simulações Virtuais: Fornecedores como Labster e Simulations Plus, que criam simulações realistas para o aprendizado prático em ambientes controlados.

Feedback em Tempo Real: Plataformas como Kahoot! e Quizizz que permitem a criação de quizzes interativos com feedback instantâneo.

Plataformas de Colaboração: Ferramentas como Slack e Microsoft Teams que promovem um ambiente de trabalho colaborativo, incentivando a troca de ideias entre os usuários.

Assessments dinâmicos: Empresas como Pearson e McGraw-Hill que desenvolvem avaliações interativas que se adaptam ao nível de conhecimento do usuário.

Tecnologia da Informação

A área de tecnologia da informação é responsável pela implementação e gerenciamento de sistemas e infraestrutura que suportam as atividades educacionais. Isso inclui a segurança dos dados, a integração de sistemas e o suporte técnico, assegurando que a tecnologia disponível atenda às necessidades dos usuários de forma eficiente e segura.

Fornecedores:

Infraestrutura de TI: Empresas como IBM e HP que fornecem soluções de infraestrutura robusta para suportar atividades educacionais.

Integração de Sistemas: Fornecedores como MuleSoft e Zapier, que oferecem ferramentas para integrar diferentes sistemas e plataformas, facilitando o fluxo de informações.

Segurança da Informação: Empresas como McAfee e Symantec que oferecem soluções para garantir a segurança dos dados e a conformidade com regulamentações.

Análise de Dados: Ferramentas como Tableau e Google Analytics que permitem monitorar o desempenho dos usuários e a eficácia dos conteúdos, possibilitando ajustes baseados em dados concretos.

Suporte Técnico e Help Desk: Fornecedores como Zendesk e Freshdesk que oferecem sistemas de suporte técnico para atender os usuários em suas necessidades relacionadas à tecnologia.

Desenvolvimento de Aplicativos Móveis: Empresas como Appy Pie e BuildFire que criam aplicativos móveis que oferecem acesso ao conteúdo educacional e interativo, promovendo aprendizado em qualquer lugar e a qualquer momento.

3. PLANO DE MARKETING

Descrição dos principais produtos e serviços da "Apostila Didática: Finanças Descomplicadas" é um recurso educacional inovador, desenvolvido especificamente para atender às necessidades de profissionais com Transtorno do Déficit de Atenção com Hiperatividade (TDAH) que atuam na área financeira em uma sociedade que está cada vez mais inclusiva. Este material visa facilitar a compreensão e a gestão de conceitos financeiros, proporcionando uma abordagem acessível e dinâmica que respeita as particularidades cognitivas desse público.

O principal objetivo da apostila é contribuir para a melhoria das dificuldades enfrentadas por pessoas com o transtorno nas empresas, promovendo um aumento significativo na produtividade e eficiência no ambiente de trabalho. Por meio de uma linguagem clara e de recursos visuais atrativos, o material busca tornar o aprendizado mais envolvente e menos intimidante.

Este produto é direcionado a profissionais que já possuem uma carreira estabelecida na área financeira e buscam aprimorar suas habilidades e aumentar sua produtividade. A apostila também pode ser utilizada por gestores e equipes que desejam entender melhor como apoiar colegas com TDAH.

Dentre os diferenciais da apostila, destacam-se a abordagem inclusiva, com conteúdo adaptado que considera as dificuldades específicas de atenção e hiperatividade; um design atraente, com layout visualmente estimulante, infográficos e ilustrações que facilitam a compreensão; métodos dinâmicos, com atividades práticas que incentivam a participação ativa; e flexibilidade de uso.

A apostila será lançada inicialmente em formato digital, com planos de expansão para versões impressas e interativas, dependendo da aceitação e feedback do público-alvo. O preço será definido com base em uma análise de mercado, considerando a acessibilidade e o valor agregado do material.

A distribuição ocorrerá através de plataformas online e em eventos voltados para o desenvolvimento profissional, além de parcerias com instituições de ensino e empresas do setor financeiro. Para promover o produto, serão implementadas campanhas de marketing digital para apresentar suas vantagens, além de depoimentos de usuários que já se beneficiaram do material.

A apostila é estruturada em módulos que abordam temas fundamentais da área financeira, incluindo:

1. Fundamentos da Gestão Financeira: Introdução aos conceitos básicos, como fluxo de caixa, orçamento, planejamento financeiro, o papel da gestão financeira na tomada de decisões estratégicas e a importância da governança corporativa.

2. Técnicas de Organização: Métodos práticos para organizar informações financeiras e documentos, adaptados às necessidades de indivíduos com o transtorno, gestão da informação e arquivamento corporativo.

3. Estratégias de Foco e Concentração: Dicas e técnicas para melhorar a atenção durante o trabalho com finanças, utilizando ferramentas de gestão do tempo.

4. Exercícios Práticos: Atividades interativas que promovem a aplicação dos conceitos aprendidos, facilitando a retenção de informações com análise de indicadores financeiros.

5. Recursos Adicionais: Sugestões de aplicativos e ferramentas digitais que podem auxiliar na gestão financeira diária.

6. Estudos das cores: as cores que serão utilizadas, têm como objetivo manter o foco e chama a atenção e assim melhorar o aprendizado e psicologia na comunicação visual.

7. Técnicas para a implementação na rotina: são atividades que os indivíduos podem aplicar em sua rotina.

8. Recursos audiovisuais: Incluindo vídeos no YouTube, sugestões e músicas para manter o foco.

A empresa irá coletar feedback contínuo por meio de pesquisas e avaliações após a utilização da apostila, garantindo melhorias constantes e adaptações conforme as necessidades dos usuários.

A "Apostila Didática: Finanças Descomplicadas" representa um compromisso com a inclusão e a eficiência, visando transformar a experiência de aprendizado de profissionais com TDAH na área financeira e possuem dificuldades em, contribuindo para um ambiente de trabalho mais produtivo e harmonioso.

3.1 Preço

A precificação é uma das decisões mais cruciais que uma empresa pode tomar, pois influencia diretamente sua rentabilidade e posicionamento no mercado. Para uma empresa que vende apostilas online, definir o preço adequado envolve considerar diversos fatores, como custos de produção, despesas operacionais, análise da concorrência e percepção de valor pelo cliente. Uma estratégia de precificação eficaz não apenas assegura a cobertura dos custos e a obtenção de lucro, mas também deve alinhar-se com os objetivos de marketing e a proposta de valor da empresa. Neste contexto, entender o comportamento do consumidor e as dinâmicas do mercado é fundamental para estabelecer preços competitivos que atraiam clientes e garantam a sustentabilidade do negócio.

Para definirmos um preço justo para nossos serviços, é importante entender que, ao contrário do que muitos pensam, não precisamos de matéria-prima, mas sim de uma prestação de serviço.

O primeiro passo é analisar os fornecedores e, por meio de uma pesquisa, analisamos o preço por hora e as horas trabalhadas nos dias úteis. Essas informações são apresentadas na **Tabela 2**.

Tabela 2 - Demonstrativo dos fornecedores e horas trabalhadas.

Produção de Conteúdo	Preço por hora	Horas trabalhadas	Dias úteis	Número de funcionários	Total
Consultoria Especializada	R\$ 70,00	10	22	3	R\$ 46.200,00
Desenvolvimento de Conteúdo	R\$ 80,00	10	22	2	R\$ 35.200,00
Design Gráfico e Layout	R\$ 50,00	10	22	2	R\$ 22.000,00
Desenvolvimento e Manutenção da Plataforma	R\$ 100,00	10	22	3	R\$ 66.000,00
Marketing e Distribuição	R\$ 50,00	10	22	2	R\$ 22.000,00
Treinamento e Capacitação:	R\$ 50,00	8	22	2	R\$ 17.600,00
Total:					R\$ 209.000,00

Fonte: Autoria própria, 2024.

A **Tabela 3** descreve a atividade de cada funcionário, a quantidade de funcionários, o valor unitário do salário base, o valor salarial total para cada atividade (obtido a partir da multiplicação do valor unitário pelo número de funcionários) e o custo total referente aos funcionários.

Tabela 3 - Demonstrativo dos números dos funcionários com o valor total a partir dos seus respectivos salários.

Salário dos funcionários				
Funcionários	Quant.	Valor		Total
Analista de Help Desk	2	R\$	1.751,00	R\$ 3.502,00
Gerente de atendimento	1	R\$	1.661,00	R\$ 1.661,00
Analista de atendimento	1	R\$	1.900,00	R\$ 1.900,00
Consultor de vendas	1	R\$	2.300,00	R\$ 2.300,00
Gerente Financeiro	1	R\$	9.645,00	R\$ 9.645,00
Diretor administração	1	R\$	3.776,00	R\$ 3.776,00
Analista Contábil	1	R\$	3.354,00	R\$ 3.354,00
Gerente de RH	1	R\$	10.000,00	R\$ 10.000,00
Tecnologia da Informação	2	R\$	2.000,00	R\$ 4.000,00
Total				R\$ 40.138,00

Fonte: Autoria própria, 2024.

As despesas e custos (**Tabela 4**) foram obtidas a partir da soma dos valores de custos e despesas. Para os impostos, utilização de um método específico que será da empresa simples nacional voltado para microempresas com a alíquota de 14,7%.

Tabela 4 - Demonstrativo de custos e despesas.

Valores	Valor	POR ANO
Energia	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00
Internet	R\$ 500,00	R\$ 6.000,00
Aluguel	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00
Salário	R\$ 40.138,00	R\$ 481.656,00
Segurança	R\$ 800,00	R\$ 9.600,00
Telefone	R\$ 500,00	R\$ 6.000,00
Tecnologia software	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00
Despesas legais e contábeis	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00
Plataforma E-commerce	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
Impostos		R\$ 85.500,00
Total =	R\$ 51.938,00	R\$ 708.756,00

Fonte: Autoria própria, 2024.

Após a análise das despesas e custos, realizamos uma pesquisa para estimar a expectativa de vendas, o que é necessário para determinar a margem a ser destinada. Em uma primeira análise, estimamos aproximadamente 50.000 pessoas com TDAH na área financeira das empresas.

Após isso fazemos uma taxa de conversão de 1% a 3% considerando os fatores. A taxa de conversão é a porcentagem de pessoas que, ao ver o produto, decidem comprá-lo. Para este exemplo, consideramos três cenários:

Cenário Baixo: 1% de conversão

Cenário Médio: 2% de conversão

Cenário Alto: 3% de conversão

Cálculo de Vendas Estimadas

Para cada cenário, multiplicamos o número total de pessoas pelo percentual de conversão.

Cenário Baixo: 1% de 50.000 = 500,00

Cenário Médio: 2% de 50.000 = 1000,00

Cenário Alto: 3% de 50.000 = 1.500

A **Tabela 5** apresenta um demonstrativo da expectativa de vendas.

Tabela 5 - Demonstrativo da expectativa de vendas.

Expectativa de vendas			
50000	1,0%	2,0%	3,0%
	500	1000	1500

Fonte: Autoria própria, 2024.

Para chegar ao preço final, considerando a margem de contribuição e após realizado as contas com o total com lucro e sem ele, seu faturamento mensal e o total de lucro que iremos conseguir e o faturamento anual (**Tabela 6**). Esse processo contribui para estabelecer um preço que seja justo tanto para a empresa quanto para os clientes, garantindo a sustentabilidade do trabalho e credibilidade com os preços para o fornecimento de um trabalho de excelência acessível e de maior funcionalidade. Além disso, que ela renda o lucro necessário para se fortalecer cada vez mais, com o seu objetivo de se aprimorar e ser amplamente reconhecida e respeitada no mercado.

Tabela 6 - Demonstrativo do preço final do produto.

Preço total do produto										
Fornecedores	Despesas	Total Gast os	Lu cro %	Preço de Venda	V en da	Total s/ lucro	Tota l c/luc ro	Total Fat. Mensal	Lucr o total	Total Fat. Anual
R\$ 209.000,00	R\$ 51.938,00	R\$ 260.938,00	10	R\$ 289.931,11	500	R\$ 522	R\$ 579,86	R\$ 289.931,11	R\$ 28.993,11	R\$ 3.479.173,33
R\$ 209.000,00	R\$ 51.938,00	R\$ 260.938,00	10	R\$ 289.931,11	1000	R\$ 261	R\$ 289,93	R\$ 289.931,11	R\$ 28.993,11	R\$ 3.479.173,33
R\$ 209.000,00	R\$ 51.938,00	R\$ 260.938,00	10	R\$ 289.931,11	1500	R\$ 174	R\$ 193,29	R\$ 289.931,11	R\$ 28.993,11	R\$ 3.479.173,33

Fonte: Autoria própria, 2024.

Com o preço estabelecido em R\$ 289,93 o livro vai contar com toda a didática incluída, estabelecendo o ponto de equilíbrio em R\$ 261, obtendo no total 10% de lucro.

3.2 Estratégias promocionais

Atualmente, a gestão financeira vem se tornando cada vez mais essencial para o sucesso pessoal e principalmente profissional. No entanto, indivíduos com Transtorno de Déficit de Atenção com Hiperatividade (TDAH) frequentemente enfrentam diversos desafios em sua rotina, como a organização e o controle de finanças, principalmente se tratando de forma profissional que há uma pressão envolvida. Reconhecendo essa dificuldade, a empresa desenvolveu um livreto digital inovadora e didática especialmente elaborada para atender essa demanda que á no mercado.

Anualmente, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) publica pesquisas sobre os motivos da alta taxa de fechamento precoce das empresas. Esses estudos revelam que uma em cada quatro empresas encerra suas atividades antes de completar dois anos de operação. Suas principais razões incluem gestão financeira inadequada, a organização, inadimplência, ausência de lucros e problemas com o fluxo de caixa.

Este plano operacional tem como o seu objetivo apresentar estratégias eficazes para a divulgação da apostila, destacando seus benefícios e diferenciais na carreira e na vida pessoal. Com uma abordagem inclusiva e adaptada pretendemos inovar o mercado e empoderar nossos usuários, oferecendo ferramentas eficazes que promovam autonomia e a confiança na gestão financeira. Explorando e desenvolvendo táticas e canais que utilizamos para alcançar nosso público-alvo e garantir que a apostila faça a diferença na carreira de quem as utiliza.

Através de diversos estudos, procuramos as melhores estratégias para a propagação dos nossos produtos, tais como:

Marketing e conteúdo: Criando artigos e vídeos que abordem temas relacionados a finanças e TDAH.

Redes Sociais: Utilizando um dos maiores meios de comunicação e propagação da atualidade, como *Instagram*, *Facebook* e *Tik Tok*. Aumentando o alcance e engajamento com o público, permitindo interações diretas.

Parcerias Estratégicas: Colaborar com organizações e profissionais que trabalham com o TDAH, permitindo um público mais amplo através de associações.

Webinars e Lives: Realizando eventos online sobre finanças e TDAH, apresentando a apostila como um método de solução.

Depoimentos e Estudo de Caso: publicar histórias de sucesso dos usuários que se beneficiaram com apostila, criando confiança e incentivando novos usuários de experimentarem o produto.

SEO (Otimização dos Setores de Busca): Otimizar o site e o conteúdo para palavras-chaves relacionadas a TDAH e finanças, melhorando visibilidade nos resultados de busca e através do tráfego orgânico.

Comunidade Online: Criando um espaço inovador para que os usuários compartilhem experiências, dicas e desafios que eles enfrentam relacionados a finanças.

Ofertas Personalizadas: Criar pacotes personalizados com base nas necessidades específicas de cada um.

Apoio Visual e Organizacional: Incluir gráficos, tabelas e atividades para facilitar a compreensão da organização, ajudando a simplificar conceitos mais complexos.

Campanhas: Fazer essa estratégia para que mais organizações vejam os benefícios na implementação da apostila.

Parcerias com profissionais de saúde mental: Colaborar com psicólogos, neurologistas e terapeutas que trabalham com TDAH para integrar estratégias de apoio, oferecendo uma abordagem holística e credibilidade ao produto.

Implementação as estratégias de propagação discutidas são fundamentais para garantir que essas valiosas ferramentas cheguem ao público que mais precisa dela. Ao focar em inovação, personificação e apoio contínuo, podemos não aumentar a visibilidade da apostila, mas também impactar positivamente a vida de muitas pessoas.

Com o compromisso firme em atender as necessidades dos usuários, estamos preparados para a construção de transformação no projeto, contribuindo para que cada indivíduo possa desenvolver suas habilidades financeiras de maneiras mais eficientes e confiantes.

3.3 Estrutura de Comercialização

A empresa se destaca no mercado como referências em soluções voltadas para o público na área financeira com TDAH. Com estudo nas atuações, acumulando uma vasta experiência que permite entender os desafios e necessidades profundamente enfrentados pelos usuários.

Com isso, visamos a maior facilidade na venda da apostila por meio das vendas de maneira online para maximizar o impacto do livreto digital, proporcionando um recurso para pessoas que desejam melhorar sua produtividade e conhecimento de maneira didática para finanças em suas empresas. Com abordagens cuidadosa e centrada no cliente, é possível alcançar resultados significativos e ajudar muitos indivíduos a desenvolverem e compreenderem as atividades financeiras essenciais para o trabalho, melhorando seu desempenho e garantindo evolução na carreira.

Campanhas de mídia social devem ser desenvolvidas para criar um conteúdo informativo e atraente, incluindo vídeos e postagens que ofereçam dicas financeiras, o e-mail e as mídias sociais do marketing serão uma ferramenta fundamental nesse aspecto para manter um contato direto com os clientes, enviando newsletters com conteúdo relevantes e promoções. Com isso, a empresa criou os “+ descomplicados” que busca atrair mais indivíduos. Assim, quando um cliente vem por meio de uma recomendação de outro, podemos garantir uma promoção especial.

Estabelecendo parcerias com instituições renomadas e especialistas reconhecidos na área de TDAH e finanças, essas colaborações garantem que o material seja validado, respaldado por profissionais de destaque, aumentando a credibilidade de nossos produtos.

O site disponibilizado é totalmente equipado para atender de melhor forma nosso público com funcionários de especializações capacitados para minimizar erros, contando com um ícone elaborado totalmente para encaminhá-lo para os atendimentos dos nossos vendedores.

Nossos vendedores atuam com uma alta preparação e treinamento para sanar dúvidas, mas também garantem a melhor maneira com estratégias de negociações, pagamento parcelado e uma auto avaliação inicial, ou seja, um teste que ajude os usuários a identificar suas dificuldades financeiras especificadas com base nos resultados, confiança em sua linguagem para que o cliente se sintam seguro mais confiantes em sua compra. Além disso, fornecemos atendimento exclusivo aos clientes, nota fiscal e todos os processos jurídicos devidos para prosseguir para o sucesso de vendas e, assim, fazê-la aumentar para maior reconhecimento, crescimento e credibilidade da empresa. Portanto, é fundamental oferecer um canal de comunicação eficiente, como atendimento via chat ou/e WhatsApp, para responder a dúvidas e oferecer suporte. Incentivando no feedback e avaliação dos clientes após

utilizar a apostila, criando um banco de depoimentos que ajudará aprimorar a experiência do usuário.

Contudo, a experiência dos usuários não finaliza na compra, mas também atuamos principalmente no pós-venda. A experiência com o atendimento se destaca no mercado, oferecendo orientações para garantir que os clientes tirem o máximo de proveito do produto, em suporte contínuo demonstrando compromisso com a satisfação de nossos usuários.

Monitorar as vendas e analisar os resultados é essencial para o crescimento gradativo da colaboração, permitindo ajustes e estratégias de marketing e vendas. A atualização contínua do conteúdo da apostila garantirá que o material permaneça de maior relevância.

3.4 Localização do negócio

A localização de um negócio é um dos fatores mais importantes e críticos para o caminho do sucesso. Escolher o lugar certo pode influenciar diretamente a visibilidade, o acesso ao público-alvo e a lucratividade da empresa. Um local estratégico não apenas influencia os clientes, mas também os fornecedores que podem impactar diretamente a imagem e a competitividade da marca e do mercado. Neste contexto, é essencial considerar aspectos como a demografia da região, proximidade de fornecedores, a infraestrutura disponível e as características do público-alvo. A escolha acertada da localização pode ser o diferencial que impulsiona o crescimento e a sustentabilidade do negócio ao longo prazo.

A empresa encontra-se localizada na rua Viscondessa em Nova Campinas, um dos bairros considerados ótimos para imóveis em Campinas.

A segurança e proximidade com os clientes se tornam aspectos fundamentais para qualquer estabelecimento.

3.4.1 Segurança do local

Vigilância

A segurança da rua Viscondessa em Campinas, Nova Campinas, conta com sistemas de vigilância modernos, incluindo câmeras de segurança e patrulhamento regular, que garantem a proteção dos moradores e visitantes.

Iluminação Adequada:

A iluminação bem planejada contribuindo com um ambiente mais seguro durante a noite. Ruas bem iluminadas desencorajar atividades ilícitas e aumentam a sensação de segurança.

Comunidade atenta:

A comunidade é ativada e engajada, promovendo de vigilante comunitária.

3.4.2 Clientes

Acessibilidade:

A localização estratégica da rua Viscondessa facilita o acesso de serviços essenciais.

Atendimento Personalizado:

Os estabelecimentos na região frequentemente oferecem atendimento personalizado, criando um vínculo forte entre comerciante e clientes.

3.4.3 Condições de pagamento

Conforme o que foi estabelecido no contrato relacionado a forma de pagamento nas suas cláusulas 2.1, 2.2, 3 e 4 está estipulado que o valor do aluguel resta estipulado na importância de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), a ser pago de forma mensal, com vencimento até o dia 20 (vinte) do mês subsequente ao da utilização.

Coincidindo o dia 20 (vinte) com domingo ou feriado nacional ou municipal, o prazo para o pagamento encerrará no dia útil subsequente.

O prazo de locação previsto neste instrumento é de 60 (sessenta) meses, com início em 25/08/2024 e término previsto para 25/08/2029. Em caso de permanência no imóvel para além do prazo estabelecido, entende-se este contrato, em seus exatos termos, como prorrogado por prazo indeterminado, estendendo-se e mantendo-se as obrigações dos aqui dados como fiadores até a efetiva entrega das chaves.

O pagamento dos aluguéis será feito por depósito ou transferência bancária para a seguinte conta: Corrente 1155167-4. Se realizado mediante transferência, deverá ser encaminhado o comprovante de pagamento à LOCADORA através de e-mail almoxarifado@nathaneclaudiajoalheriaLtda.com.br ou por WhatsApp (19) 98715-2355; caso realizado em espécie, a LOCADORA deverá emitir recibo de pagamento à LOCATÁRIA, no ato do pagamento.

3.4.4 Contrato de locação de imóvel para fins comerciais

Pelo presente instrumento particular, de um lado Nathan e Cláudia Joalheria Ltda, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 54.544.016/0001-94, com sede administrativa sito à rua Cezário Antônio da Silva, nº 381, sala 400,

neste ato representada por seu sócio administrador Roberto de Sales de Oliveira , brasileiro, solteiro, inscrito no CPF sob o nº 794.273.598-20, com endereço residencial à rua Estrada de Acesso X-Tal , nº 455, Polo II de Alta Tecnologia (Campinas) 13086-520, doravante denominada LOCADORA, e do outro Finanças sem fronteiras, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 35.621.599/0001-65, com sede administrativa sito à rua James Junqueira, nº 593, sala 256, neste ato representada por seu sócio administrador Maria Julia Zambonini, brasileiro, solteiro, inscrito no CPF sob o nº 214.387.078-78, com endereço residencial à rua Ivan Astolfi, nº 44, Jardim San Diego, Campinas, 13052-574, doravante denominada LOCATÁRIA, têm entre si como justo e contratado o que segue:

Cláusula 1ª - A LOCADORA dá em locação à LOCATÁRIA o imóvel situado à rua Viscondessa de Campinas - Nova Campinas, Campinas - SP, contendo aproximadamente 100 m² (cem metros quadrados) de área útil, o qual encontra-se livre e desembaraçado de quaisquer ônus ou gravames, em perfeitas condições de uso e higiene, para a finalidade comercial.

Cláusula 1.1 - Fica estabelecido que a utilização comercial do imóvel objeto deste contrato apenas se dará de acordo com a classificação nacional das atividades econômicas constantes no CNPJ da LOCATÁRIA.

Cláusula 2ª - O valor do aluguel resta estipulado na importância de R\$ 8.500,00 (oito e quinhentos mil reais), a ser pago de forma mensal, com vencimento até o dia 20 (vinte) do mês subsequente ao da utilização.

Cláusula 2.1 - Coincidindo o dia 20 (vinte) com domingo ou feriado nacional ou municipal, o prazo para o pagamento encerrará no dia útil subsequente.

Cláusula 2.2 - Fica estipulado que a cada doze meses o valor do aluguel será reajustado pelo IGPM/FGV, e na sua ausência, pelo índice oficial.

Cláusula 3ª - O prazo de locação previsto neste instrumento é de 60 (sessenta) meses, com início em 25/08/2024 e término previsto para 25/08/2029. Em caso de permanência no imóvel para além do prazo estabelecido, entende-se este contrato, em seus exatos termos, como prorrogado por prazo indeterminado, estendendo-se e mantendo-se as obrigações dos aqui dados como fiadores até a efetiva entrega das chaves.

Cláusula 4ª - O pagamento dos aluguéis será feito por depósito ou transferência bancária para a seguinte conta: Corrente 1155167-4. Se realizado mediante transferência, deverá ser encaminhado o comprovante de pagamento à LOCADORA

através de e-mail almoxarifado@nathaneclaudiajoalheria ltda.com.br ou por WhatsApp (19) 98715-2355; caso realizado em espécie, a LOCADORA deverá emitir recibo de pagamento à LOCATÁRIA, no ato do pagamento.

Cláusula 4.1 - O atraso no pagamento incidirá em multa de 5% (cinco por cento) sobre o valor da parcela vencida, bem como juros de mora de 1% (um por cento) ao mês, calculado com base no índice IGPM/FGV.

Cláusula 5ª - A LOCATÁRIA se obriga, durante todo o período em que permanecer no imóvel, a zelar por sua perfeita conservação e limpeza, efetuando os reparos necessários, bem como arcando com os custos decorrentes destes.

Cláusula 6ª - Como forma de propagação de suas atividades comerciais, é permitido à LOCATÁRIA fixar letreiros ou faixas e instalar luminosos nas áreas externas do imóvel, desde que relacionados à área de atuação empresarial e que não venham a danificar o imóvel, sem necessidade de prévia anuência da LOCADORA, condicionado ao respeito à legislação no tocante ao tema.

Cláusula 7ª - A LOCATÁRIA neste ato reconhece haver condições técnicas/elétricas suficientes para a fluidez da atividade comercial, não sendo necessárias benfeitorias ou adequações prévias do espaço para efetivo funcionamento do negócio; bem como declara que o imóvel se encontra em perfeitas condições de uso, conforme constatado em vistoria prévia realizada na data de 20/08 /2024.

Cláusula 8ª - A LOCATÁRIA apresenta como fiador (es): Caio Renan de Paula, e Jorge Vitor Marcos Vinicius Gonçalves, que se responsabilizam por todas as obrigações ora assumidas pela LOCATÁRIA, até a entrega das chaves, que ora declaram desistir da faculdade estabelecida nos artigos 835 e 838 do Código Civil e renunciando ao benefício de ordem do artigo 827 do referido código.

Cláusula 8.1 - Ocorrida alguma das hipóteses previstas no artigo 40 da lei nº 8245/91, deverá a LOCATÁRIA apresentar nova garantia no prazo de 30 dias, sob pena de rescisão do contrato.

Cláusula 9ª - Quando findo ou rescindido o presente contrato de locação, caberá à LOCATÁRIA restituir o imóvel em condições adequadas de uso, pintura, conservação, higiene e manutenção, exatamente nas condições em que o recebeu, com exceção apenas das deteriorações de uso natural. Condicionada a devolução à vistoria para averiguação do estado do imóvel e indicação de eventuais ajustes necessários.

Cláusula 10 - Considerando que o imóvel objeto deste contrato faz parte de centro comercial, deve a LOCATÁRIA respeitar integralmente as convenções e estatutos, que ora declara ter conhecimento, bem como inteirar-se de eventuais futuras atualizações, responsabilizando-se por eventual multa ou sanção pelo descumprimento.

Cláusula 11 - A LOCATÁRIA arcará com o pagamento de todos os impostos e taxas, de quaisquer naturezas, que incidam ou venham a incidir sobre o imóvel e eventuais multas decorrentes do inadimplemento ou atraso nos respectivos pagamentos e, ainda, por todas as despesas de água, energia elétrica, telefone, gás, despesas condominiais ordinárias e outras ligadas ao imóvel.

Cláusula 11.1 Em relação às taxas ou tributos e despesas condominiais ordinárias, a LOCATÁRIA autoriza expressamente o acréscimo das referidas junto ao valor do aluguel do mês correspondente ao vencimento, exceto se já tiver realizado a quitação, oportunidade em que deverá ser comunicado à LOCADORA, através de algum dos meios previstos na Cláusula 4ª.

Cláusula 12 - O presente contrato obriga as partes e seus sucessores.

Cláusula 13 - As benfeitorias, desde que previamente autorizadas pela LOCADORA, realizadas pela LOCATÁRIA no imóvel, serão indenizadas pela LOCADORA, à exceção das voluptuárias.

Cláusula 13.1 - Não caberá indenização do montante que exceder aquele previamente autorizado pela LOCADORA.

Cláusula 13.2 - Não caberá levantamento de qualquer benfeitoria realizada pela LOCATÁRIA, ainda que de caráter voluptuário e não indenizada. Resguardado à LOCADORA o direito a exigir a entrega do imóvel nas exatas condições que entregues, sendo responsabilidade da LOCATÁRIA arcar com eventuais despesas para desfazer benfeitorias.

Cláusula 14 - Fica estipulada multa equivalente a 2 (dois) meses de aluguel, na qual incorrerá a parte que infringir qualquer cláusula deste contrato, com a faculdade para a parte adversa de considerar simultaneamente rescindida a locação, independente de notificação.

Cláusula 15 - Fica convencionado que se a LOCATÁRIA vier a usar da faculdade que lhe confere o contido no artigo 4º da Lei nº 8.245/1991 e devolver o imóvel antes do vencimento do prazo ajustado, pagará a multa compensatória

equivalente a 03 (três) vezes o valor do aluguel vigente, reduzida proporcionalmente ao tempo do contrato já cumprido.

Cláusula 16 - O presente contrato poderá ser rescindido nas seguintes hipóteses, com a aplicação de multa estipulada na Cláusula 14 no caso dos itens “1” e “2”, porém não incidirá multa nos casos previstos nos itens “3” e “4”:

1. Cessão, sublocação, comodato ou transferência, a qualquer título, deste contrato, total ou parcialmente, a terceiros, sem prévia e formal autorização da LOCADORA;

2. Por iniciativa de quaisquer das partes, através de notificação escrita, com antecedência mínima de 30 (trinta) dias;

3. Caso de desapropriação pública, incêndio ou qualquer outro motivo que impossibilite o uso total ou parcial do imóvel, ficando a LOCATÁRIA responsável pelas perdas e danos decorrentes de sua culpa, nos termos das demais cláusulas deste instrumento;

4. Pelo distrato consensual.

Cláusula 16.1 - Fica expressamente estipulado que a rescisão antecipada ou termo final do presente instrumento não desonera a LOCATÁRIA e FIADOR dos pagamentos dos valores porventura devidos à LOCADORA.

Cláusula 17 - A tolerância das partes a respeito do descumprimento ou inobservância do disposto no presente instrumento não poderá ser considerada como novação ou alteração das cláusulas contratuais.

Cláusula 17.1 - Ao término da locação, se houver danos ou deteriorações no imóvel, a LOCATÁRIA deverá providenciar os devidos reparos. Se assim não proceder no prazo improrrogável de 30 (trinta) dias, a LOCADORA poderá mandar executá-los às expensas da LOCATÁRIA, que, enquanto não concluídos esses serviços, continuará obrigada ao pagamento dos aluguéis e encargos que se vencerem, mesmo que não esteja ocupando o imóvel.

Cláusula 18 - As partes elegem o foro da Comarca de [cidade do foro] para dirimir qualquer questão judicial decorrente deste contrato, renunciando a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E por estarem LOCADORA e LOCATÁRIA de pleno acordo com o disposto neste instrumento particular, assinam-no na presença das duas testemunhas abaixo, em 02 (duas) vias de igual teor e forma para um só efeito jurídico, destinando-se uma via para cada uma das partes.

4 PLANO OPERACIONAL

Para dar início o layout de uma empresa não aborda apenas a estética, mas, acima de tudo, à funcionalidade. Um *layout* eficiente deve proporcionar um ambiente que melhore a qualidade do trabalho dos colaboradores e traga funcionalidade para o dia a dia do ambiente empresarial.

Para desenvolver um fluxo de trabalho eficiente a sala da equipe de Atendimento ao Cliente está estrategicamente posicionada no centro da empresa, que permite uma proximidade da sala da equipe de Tecnologia da Informação (T.I.) permitindo um menor deslocamento, facilitando a resolução de problemas, e buscando promover um ambiente de trabalho colaborativo.

As salas de reuniões destinadas a diversas equipes, são todas padronizadas, com o mobiliário idêntico em todas, onde dispõem de uma mesa circular facilitando diálogo nas reuniões, além disso, contam com um armário e uma prateleira, ambos para o armazenamento de documentos, assim como uma mesa equipada com um computador para o chefe de equipe.

Na área da cozinha/refeitório, encontram-se mesas e cadeiras destinadas ao uso dos colaboradores no horário de almoço, bem como bancadas, uma pia e um micro-ondas para o aquecimento das refeições, além de uma geladeira disposta aos funcionários.

A respeito das salas das equipes de Contabilidade e Gestão Financeira, as salas estão localizadas próximas uma da outra, para facilitar o deslocamento, uma vez que esses departamentos trabalham juntos, como é possível observar na **Figura 1**. A sala da equipe de Contabilidade dispõe de duas mesas com computadores para desenvolvimento de seu trabalho, enquanto a sala da equipe de Gestão Financeira é idêntica às demais salas de reunião.

No que diz respeito à ergonomia, a sala de cada equipe é equipada com cadeiras confortáveis priorizando o conforto dos colaboradores que permanecem longos períodos sentados, as salas possuem iluminação de qualidade disposta no centro da sala para assim iluminar cada parte do ambiente e possuem ar-condicionado, garantindo um ambiente agradável mesmo em dias quentes.

Cada área é elaborada para atender às necessidades de cada equipe, as salas foram dispostas de forma que facilite a interação entre os integrantes, com mesas em formato circular que favorece a comunicação entre os membros de determinada equipe.

Em resumo, o *layout* favorece a produtividade, trazendo uma estrutura estrategicamente elaborada para ser eficaz, desenvolvendo um fluxo de trabalho qualificado, que atenda às necessidades de cada equipe e se preocupe com o bem-estar dos colaboradores, como demonstra a figura abaixo.

Figura 1 - Layout da empresa



Fonte: Autoria própria 2024.

4.1 Capacidades produtiva/comercial/serviços

A determinação da Capacidade Máxima de Produção ou Serviços é um passo importante para melhorar a gestão da empresa. É basicamente a maior quantidade

que a empresa consegue produzir em um período estipulado, onde auxilia a empresa a compreender a demanda do mercado, com propósito de melhorar sua produção, buscando planejar de forma mais precisa, ajudando nas tomadas de decisão.

A Capacidade Instalada demonstra a capacidade máxima de produção sem incluir perdas. Para fazer o cálculo da Capacidade Instalada, é preciso considerar que a empresa opere nos três turnos, resultando em 24 horas de trabalho. Nosso cálculo se baseia na quantidade de colaboradores da equipe de Atendimento ao Cliente, uma vez que a análise se baseará na capacidade de serviço.

A equipe de Atendimento ao Cliente é composta por três colaboradores, para efetuar a capacidade instalada é preciso aumentar a quantidade de funcionários desse departamento, para assim preencher os três turnos. Outro ponto relevante que será usado para realizar o cálculo, é o tempo que cada membro leva para atender um cliente, o qual é de 30 minutos por integrante.

Após levantar os aspectos importantes para o desenvolvimento da operação, o processo foi iniciado da seguinte maneira:

$$24 \text{ horas de funcionamento da empresa} \times 60 \text{ (minutos)} = 1.440 \text{ minutos}$$

Foi determinado que cada colaborador do departamento ao cliente levará aproximadamente 30 minutos para realizar um atendimento. Com base nesse tempo, foi realizado uma divisão:

$$1.440 \text{ minutos} / 30 \text{ minutos} = 48$$

$$48 \times 12 \text{ funcionários dos três turnos} = 576$$

$$576 \times 30 \text{ dias do mês} = 17.280$$

Esse valor corresponde a capacidade máxima da empresa, onde o número máximo de atendimentos que a empresa pode realizar é de 17.280 atendimentos.

4.2 Capacidade projetada

Por possuir apenas um profissional especializado em cada área de cada departamento, não contando com o Atendimento ao Cliente que necessita de diversos profissionais para atender a demanda, foi estipulado que a empresa teria um turno de oito horas para não ser necessário a contratação do dobro de profissionais. Para realizar o cálculo de produção utilizou-se como base a quantidade de profissionais que trabalham no Atendimento ao Cliente, pois como o produto leva uma longa quantidade de meses para estar pronto e por ser digital (sendo necessário realizar

diversas cópias digitais) fizemos o cálculo baseado na capacidade de serviço, pois é necessário determinar se a equipe conseguirá atender a demanda caso haja um problema na plataforma.

Após a definição dos turnos da empresa, as oito horas foram transformadas em minutos:

$$8 \text{ horas} \times 60 \text{ (minutos)} = 480 \text{ minutos.}$$

Foi estipulado que cada colaborador do departamento ao cliente levará cerca de 30 minutos para realizar um atendimento, com esse valor realizou-se uma divisão:

$$480 \text{ minutos} / 30 \text{ minutos} = 16$$

$$16 \times 3 \text{ números de atendentes} = 48 \text{ atendimentos por dia}$$

48 atendimentos por dia $\times$ 22 dias úteis do mês = 1.056 atendimentos por mês que corresponde à capacidade máxima de produção da empresa.

4.3 Volume de Produção (ou serviços) iniciais

O volume de produção/serviços inicial é uma etapa importante para todas as empresas, sendo de 528 unidades de apostilas digitais, o que corresponde a 50% da capacidade máxima da empresa. A determinação desse valor permite a entrada parcial do produto no mercado, minimizando os riscos a serem corridos, visando atender à demanda do mercado sem ter impacto negativo na parte financeira da empresa.

Além disso, facilitará o controle sobre a demanda inicial e sobre as plataformas digitais que a empresa coordena, garantindo assim um monitoramento aprofundado e uma adaptação tranquila ao mercado.

A tomada de decisão sobre o volume inicial deu-se por três aspectos: atender à demanda, minimizar riscos financeiros e inserir o produto de forma positiva e eficaz no mercado, planejando como garantir que não haja nenhum problema na plataforma ou no produto, visando a qualidade e alinhando o planejamento elaborado com a realidade.

O primeiro ano de uma empresa é crucial e muito importante para seu desenvolvimento e estruturação no mercado. Ao inserir uma quantidade menor, há um controle maior para ajustar a estratégia de entrada no mercado e reparar qualquer falha no processo de adaptação ou na prestação do serviço.

A coleta dos primeiros *feedbacks* é essencial para identificar se tudo ocorreu conforme o plano de inserção, permitindo dar mais atenção às necessidades encontradas. Se houver alguma falha, as melhorias poderão ser realizadas já nos primeiros consumidores, possibilitando ajustes nas estratégias das equipes de Atendimento ao Cliente e de Marketing.

Em resumo, ao determinar a inserção de 50% do volume inicial, a empresa poderá ingressar no mercado de forma equilibrada e segura, garantindo que qualquer mudança necessária será atendida da forma mais breve possível, sem se arriscar tanto e podendo realizar melhorias antecipadas, sempre garantindo qualidade e transmitindo confiança aos consumidores.

4.4 Processos Operacionais

A elaboração dos processos operacionais da empresa é um passo crucial, pois permite o conhecimento aprofundado da organização, compreendendo seu funcionamento e como cada departamento desempenha suas funções.

A organização é dividida em oito departamentos, e na maioria deles não é possível registrar o trabalho de forma separada, etapa por etapa, pois não há como determinar as funções que eles realizam diariamente, por ser variável.

4.4.1 Processos operacionais da equipe de atendimento ao cliente

1. Recebimento de solicitação do cliente

A solicitação deverá ser recebida pelos seguintes meios: E-mail ou Chat Online, onde o atendente fará o registro da solicitação que deverá conter: o nome do cliente e a descrição de solicitação, onde será informado qual o tipo de classificação da solicitação, do qual poderá ser: dúvida, reclamação ou mal funcionamento da plataforma.

2. Análise do Problema

Então será realizado a análise do problema, o Analista de Help Desk deverá avaliar a situação, se conseguir resolvê-lo, poderá finalizar o atendimento. Caso contrário, o atendimento será repassado para Analista de Service Desk, no entanto, se o problema for devido a um mau funcionamento da plataforma, será encaminhado para a equipe de Tecnologia da Informação.

3. Processamento da Solicitação

O responsável designado deverá realizar uma análise da situação, informando ao cliente quais serão os próximos passos a serem seguidos e a resolução do problema.

4. Avaliação e *Feedback*

Por fim, será necessário questionar sobre a qualidade do atendimento, registrando a resposta fornecida, a fim de assegurar melhorias futuras.

4.4.2 Processo operacional da equipe de tecnologia da informação

1. Resolução do problema relatado pelo departamento de Atendimento ao Cliente

Quando a equipe de Atendimento ao Cliente receber uma solicitação referente ao mau funcionamento da plataforma, a equipe de T.I. será responsável pela resolução do problema, realizando os devidos reparos na plataforma.

2. Análise do Problema

A equipe de Tecnologia da Informação, será contatada pelo outro departamento, onde terá acesso ao cliente e realizará uma análise para identificar a causa do mau funcionamento.

3. Resolução do Problema

O colaborador responsável pela plataforma buscará soluções para resolver o problema e informará o cliente sobre os próximos passos.

4. Avaliação e *Feedback*

Por fim, será necessário questionar sobre a qualidade do atendimento prestado e sobre o ajuste realizado pela equipe, registrando a resposta fornecida.

5. Manutenção

Além de ser responsável pela manutenção da plataforma, a equipe de Tecnologia da Informação deve realizar a manutenção dos computadores sempre que necessário, efetuando revisões periódicas.

4.4.3 Processo operacional da equipe de recursos humanos

A equipe de Recursos Humanos é responsável por uma série de funções distintas, o que torna inviável a descrição detalhada de todas as atividades realizadas pelo departamento, mas, buscou-se uma atividade regular, no caso o desenvolvimento da folha de pagamento, onde esse processo assegura a sistematização das etapas necessárias para garantir a precisão e a conformidade com as normas legais.

1. Preparação Inicial

Primeiramente, é necessário reunir os dados necessários para o processamento da folha de pagamento, incluindo horas trabalhadas, férias, adicionais e entre outros.

2. Cálculo para Realização da Folha de Pagamento

Em seguida o gerente dos Recursos Humanos calculará os valores da folha de pagamento, realizando o cálculo em etapas, incluindo cálculos de salário, descontos e férias.

3. Verificação

Após a realização dos cálculos, é necessário conferir os valores, revisando cuidadosamente para garantir que não haja erros.

4. Geração de Documentos

Nessa etapa, o gerente emitirá os recibos e os documentos necessários.

5. Realização de Transferências

Com os cálculos e a revisão concluídos, procederá transferência dos valores de salários para os colaboradores.

6. Finalização

Por fim, será realizada a atualização da documentação, assegurando que todos os arquivos estejam corretos e organizados.

4.4.4 Processo operacional da equipe de marketing

O departamento da Marketing assim como o departamento de Recursos Humanos é responsável por diversas funções, o que torna a descrição de todas as atividades inexecutável. Nesse contexto buscou-se uma atividade importante e de extremamente necessidade, a avaliação de resultados e *feedback*.

1. Coleta de Dados

Consiste em identificar às avaliações coletadas pela equipe de Atendimento ao Cliente, utilizando ferramentas de monitoramento, com objetivo de facilitar a tarefa e coletar dados em tempo real, que mais precisamente seria a coleta de *feedback*.

2. Análise de *Feedback*

Organizar dados, separando os *feedbacks* relacionados ao produto daqueles relacionados ao atendimento. Os relatórios são compartilhados com a equipe, permitindo a identificação de oportunidades de melhoria.

3. Relatórios de Desempenho

Elaborar documentos que constem os resultados, incluindo os *feedbacks*, e resultados obtidos.

4. Implementação de Correção

Após a apresentação dos relatórios, será desenvolvida uma implementação de ideais que visem melhorias, introduzindo estratégias de marketing com base nos resultados obtidos.

4.5 Necessidade de pessoal

A estimativa do número de colaboradores é um passo crucial para as empresas, pois não apenas define o tamanho da organização, mas também indica sua capacidade operacional. Para isso, é fundamental que a empresa conte com um planejamento estratégico eficiente, que identifique a necessidade de mão de obra qualificada. Essa qualificação impacta diretamente na produtividade e no funcionamento otimizado do negócio.

Para desenvolver uma análise bem fundamentada, é essencial realizar uma estimativa precisa do número de colaboradores e de suas competências. Isso determinará a eficiência da empresa. Sem a quantidade adequada de mão de obra, a demanda pode superar a capacidade de atendimento, resultando em atrasos nas entregas e, conseqüentemente, na perda de clientes. Portanto, um planejamento cuidadoso é vital para garantir que a empresa opere de maneira eficaz e mantenha a satisfação dos seus consumidores.

Por isso, foi desenvolvido um levantamento que detalha cada função dentro da empresa, especificando as atividades desempenhadas e as qualificações necessárias para cada colaborador. Ao todo, temos um total de 16 colaboradores, sendo cinco de Atendimento ao Cliente, dois responsáveis pela área de Vendas, dois para Recursos Humanos e Administração, e cinco pela área Financeira da empresa.

Cada profissional foi selecionado para desempenhar uma função específica garantindo que a organização funcione de maneira eficiente e alcance um bom desempenho.

5. PLANO FINANCEIRO

No plano financeiro, foram analisados diversos fatores, seguindo as diretrizes propostas pelo Sebrae, que incluem:

5.1 Estimativa dos Investimentos Fixos

Após a análise e pesquisa dos móveis e utensílios necessários para a produção, foi elaborada uma tabela (**Tabela 7**) para auxiliar a visualização das informações sobre os investimentos fixos. É importante destacar que esses dados foram extraídos da planta baixa, incluindo todos os detalhes, objetos e áreas de reunião.

Tabela 7 - Estimativa dos investimentos fixos - Móveis e utensílios

ESTIMATIVA DOS INVESTIMENTOS FIXOS				
Descrição	Móveis e utensílios		Valor Unitário	Valor total
	QTDE.			
SALAS				
Relógio	1	R\$	20,00	R\$ 20,00
Ar Condicionado	1	R\$	2.000,00	R\$ 2.000,00
Porta	2	R\$	235,00	R\$ 470,00
Cabideiro	1	R\$	142,00	R\$ 142,00
Plantas	2	R\$	23,00	R\$ 46,00
Lâmpada	11	R\$	50,00	R\$ 550,00
Sofá	1	R\$	755,00	R\$ 755,00
Bebedouro	1	R\$	357,00	R\$ 357,00
Salas dos Departamentos e de Reuniões 4X				
Estande	4	R\$	104,00	R\$ 416,00

Cadeiras p/ mesa redonda	20	R\$	125,00	R\$ 2.500,00
Mesas (redondas)	4	R\$	1.665,00	R\$ 6.660,00
Armários	4	R\$	212,00	R\$ 848,00
Mesas	4	R\$	140,00	R\$ 560,00
Cadeiras p/ mesa com computador	4	R\$	160,00	R\$ 640,00
Porta	1	R\$	300,00	R\$ 300,00
Ar Condicionado	4	R\$	2.000,00	R\$ 8.000,00
Sala de T.I.				
Mesas	4	R\$	140,00	R\$ 560,00
Ar Condicionado	4	R\$	2.000,00	R\$ 8.000,00
Cadeiras	4	R\$	160,00	R\$ 640,00
Cozinha				
Mesas e Cadeira	2	R\$	800,00	R\$ 1.600,00
Bancadas	3	R\$	630,00	R\$ 1.890,00
Micro-ondas	1	R\$	615,00	R\$ 615,00
Pia	1	R\$	140,00	R\$ 140,00
Geladeira	1	R\$	2.800,00	R\$ 2.800,00
Estande de livros	1	R\$	342,00	R\$ 342,00
Bebedouro	1	R\$	357,00	R\$ 357,00
Banheiros				
Vasos sanitários	2	R\$	450,00	R\$ 900,00
Pias	2	R\$	197,00	R\$ 394,00
Espelhos	2	R\$	50,00	R\$ 100,00
Atendimento				
Mesas	4	R\$	140,00	R\$ 560,00

Ar Condicionado	4	R\$	2.000,00	R\$ 8.000,00
Cadeiras	4	R\$	160,00	R\$ 640,00
Todos cômodos				
Janelas	3	R\$	300,00	R\$ 900,00
Computadores	12	R\$	1.350,00	R\$ 16.200,00
Subtotal:				R\$ 68.902,00

Fonte: Autoria própria, 2024.

5.1.1 Estimativa do Estoque Inicial

O projeto desenvolvido pelo nosso grupo consiste em um livreto digital, o que implica na ausência de necessidade de estoque físico. Como o produto é totalmente digital, não há custos relacionados à produção, armazenamento ou gerenciamento de inventário de materiais.

5.1.2 Prazo Médio de Compras e Vendas

A **Tabela 8** estabelece o prazo médio de compras e a **Tabela 9**, o prazo médio de vendas.

Tabela 8 - Prazo Médio de Compras

PRAZO MÉDIO DE COMPRAS			
Prazo médio de Compras	(%)	Número de Dias	Média Ponderada de Dias
A vista	30%	0	0
a prazo (30dias)	60%	30	18
a prazo (60dias)	10%	60	6
a prazo (90dias)	0%	90	0
a prazo (120dias)	0%	120	0
PRAZO MÉDIO TOTAL:			24

Fonte: Autoria própria, 2024.

Tabela 9 - Prazo Médio de Vendas

PRAZO MÉDIO DE VENDAS			
Prazo médio de vendas	(%)	Número de Dias	Média Ponderada de Dias
A vista	20%	0	0
a prazo (30dias)	60%	30	18
a prazo (60dias)	20%	60	12
a prazo (90dias)	0%	90	0
A prazo (120dias)	0%	120	0
PRAZO MÉDIO TOTAL:			30

Fonte: Autoria própria, 2024.

Ao analisarmos nossos concorrentes e público-alvo, pudemos concluir nosso prazo médio de vendas em 30 dias, realizando uma média ponderada para calcular a porcentagem de vendas a prazo e a vista, com nossas maiores porcentagens sendo

a vista com 20%, a prazo de 30 dias, com 60% e a prazo de 60 dias, com 20%. Já para nosso prazo médio de compras, calculamos que a vista apresenta 30%, a prazo de 30 dias, representa 60%, e 10% sendo a prazo de 60 dias, totalizando também um prazo médio de compras de 24 dias.

A tabela abaixo (**Tabela 10**) demonstra a necessidade líquida de Capital de Giro.

Tabela 10 - Necessidade Líquida de Capital de Giro

NECESSIDADE LÍQUIDA DE CAPITAL DE GIRO	
Recursos da Empresa fora do caixa próprio	
Prazo Médio de Vendas	30
Necessidade Média de Estoque	0
Subtotal:	30
Recursos de terceiros no caixa próprio	
Prazo Médio de Compras	24
Subtotal:	24
Necessidade Líquida de Capital de Giro:	6

Fonte: Autoria própria, 2024.

5.1.3 Caixa mínimo

Tabela 11 - Caixa Mínimo

CAIXA MÍNIMO	
Custos	R\$
Custo fixo mensal	R\$ 78.286,00
Custo variável mensal	
Custo total da empresa	R\$ 78.286,00
Custo total diário	R\$ 2.609,53
Necessidade líquida de capital de giro (dias)	6 dias
Total	R\$ 15.657,20

Fonte: Autoria própria, 2024.

Após uma avaliação minuciosa dos custos envolvidos, a determinação do valor necessário para manter a caixa mínima, imprescindível para garantir o funcionamento contínuo da empresa por 6 dias. Esse valor foi calculado com base nas necessidades de compras, vendas e estoque de matéria-prima. O custo fixo mensal foi estimado em R\$ 78.286,00, sem considerar o custo mensal variável, o que resulta em um custo diário de R\$ 2.609,53. Com isso, a necessidade líquida de capital de giro para cobrir as operações essenciais durante esse período (**Tabela 12**).

Tabela 12 - Conclusão Capital de Giro

CONCLUSÃO CAPITAL DE GIRO	
Estoque Inicial	R\$ -
Caixa Mínimo	R\$ 15.657,20
Total Capital de Giro:	R\$ 15.657,20

Fonte: Autoria própria, 2024.

5.2 Capital de Giro

O capital de giro necessário foi cuidadosamente analisado para assegurar a continuidade das operações e o equilíbrio financeiro. Essa análise permite manter a fluidez dos processos e garantir que todas as atividades funcionem de forma integrada e sustentável, cobrindo os custos operacionais até que as receitas geradas sejam suficientes para estabilizar os fluxos financeiros.

5.3 Investimento Total

Após a análise dos valores aplicados, foi determinado que o montante total necessário para o início das operações da empresa é de R\$ 153.461,20. Desse total, 45% referem-se a investimentos pré-operacionais, totalizando R\$ 68.902,00. Os investimentos fixos também representam 45% do valor total, alcançando R\$ 68.902,00, enquanto o capital de giro necessário equivale a 10%, ou R\$ 15.657,20 (**Tabela 13**).

Para obter o restante do capital necessário, considerou-se a captação por fontes externas. Optou-se que 75% dos recursos seriam provenientes dessas fontes, como empréstimos e investimentos societários, totalizando R\$ 115.095,90. Os 25% restantes, equivalentes a R\$ 38.365,30, serão aportados pelos sócios da empresa. Essa estrutura de financiamento foi projetada para assegurar a viabilidade financeira do empreendimento, promovendo equilíbrio entre recursos próprios e externos, visando maior flexibilidade e estabilidade financeira (**Tabela 13**).

Tabela 13 - Investimento Total

INVESTIMENTO TOTAL		
Descrição dos investimentos	Valor (R\$)	(%)
Investimentos Fixos	R\$ 68.902,00	45%
Capital de Giro	R\$ 15.657,20	10%
Investimentos pré-operacionais	R\$ 68.902,00	45%
TOTAL:	R\$ 153.461,20	100%
Fonte de Recursos	Valor (R\$)	(%)
Recursos Próprios	R\$ 38.365,30	25%
Recursos de Terceiros	R\$ 115.095,90	75%
Outros	R\$ -	0%
TOTAL:	R\$ 153.461,20	100%

Fonte: Autoria própria, 2024.

5.4 Estimativa de Faturamento Mensal

Com base nos planos operacionais e de marketing elaborados, foi realizada uma simulação de faturamento para a empresa. Considerando um cenário otimista com a venda de 100% dos produtos fabricados, foram projetadas vendas de 1.000 livretos, com cada unidade ao preço de R\$ 86,98. Isso resultaria em um faturamento mensal de R\$ 86.984,44 (**Tabela 14**).

Tabela 14 - Estimativa de Faturamento

ESTIMATIVA DE FATURAMENTO					
Produto	QTDE.	Preço de venda unitário		Faturamento total	
Empreendendo com Foco	1000	R\$	86,98	R\$	86.984,44

Fonte: Autoria própria, 2024.

5.4 Estimativa do Custo de Comercialização

Após a simulação e análise das diferentes opções de regimes tributários, a escolha mais vantajosa foi optar pelo Simples Nacional, que oferece um imposto simplificado e com alíquota reduzida de 4% ao mês, resultando em um custo de R\$ 3.479,38. Com a adoção do Simples Nacional, todos os impostos municipais e estaduais são consolidados em uma única cobrança (**Tabela 15**).

Em relação aos gastos com Vendas, uma parte significativa do faturamento foi alocada para publicidade, com a empresa priorizando a divulgação e o reconhecimento inicial, o que resultou em um custo de R\$ 13.047,00. Além disso, foi estabelecida uma comissão de 3% para o representante de vendas, gerando um custo total de R\$ 55.670,04 em despesas de comercialização (**Tabela 15**).

Tabela 15 - Estimativa do Custo de Comercialização.

IMPOSTOS FEDERAIS				
Descrição	(%)	Faturamento	Estimado	Custo total
SIMPLES	4,00 %	R\$	86.984,44	R\$ 3.479,38
SUBTOTAL:				R\$ 3.479,38
IMPOSTOS FEDERAIS				
ICMS	18 %	R\$	86.984,44	R\$ 15.657,20
IMPOSTOS MUNICIPAIS				
ISS	2,50 %	R\$	86.984,44	R\$ 2.174,61
SUBTOTAL:				R\$ 2.174,61
TOTAL:				R\$ 21.311,19
GASTO COM VENDAS				
Comissões	3 %	R\$	86.984,44	R\$ 2.174,61
Propaganda	15 %	R\$	86.984,44	R\$ 13.047,67
Taxa de Administração	0 %	R\$	86.984,44	R\$ -
SUBTOTAL:				R\$ 15.222,28
TOTAL:				R\$ 55.670,04

Fonte: Autoria própria, 2024.

5.5 Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

Tabela 16 - Estimativa dos Custos Fixos Operacionais Mensais

ESTIMATIVA DOS CUSTOS FIXOS OPERACIONAIS MENSAIS		
Descrição	Valor	POR ANO
Energia	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00
Internet	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
Aluguel	R\$ 8.500,00	R\$ 102.000,00
Salário	R\$ 56.286,00	R\$ 675.432,00
Segurança	R\$ 1.500,00	R\$ 18.000,00
Telefone	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00
Tecnologia software	R\$ 1.000,00	R\$ 12.000,00
Despesas legais e contábeis	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
Plataforma E-commerce	R\$ 2.000,00	R\$ 24.000,00
Impostos		
Outras despesas		
TOTAL:	R\$ 78.286,00	R\$ 939.432,00

Fonte: Autoria própria, 2024.

6. AVALIAÇÃO ESTRATÉGICA

A avaliação estratégica se refere ao estudo do ambiente interno externo das empresas ela tem como objetivo avaliar seus componentes Presentes e futuros.

A partir dela, pode se avaliar uma estrutura estratégica afim de facilitar o alcance da meta determinada, seja ela o crescimento no mercado e o aumento proporcional de vendas.

De modo que as pesquisas e análises estejam a fim de analisar e mapear as particularidades presentes no escopo de uma organização, mostrando com mais facilidades possíveis melhorias como as áreas de performance satisfatório o que que você lembra preciso de um sinônimo positivo.

A avaliação estratégica é primordial para tomada de decisões e alinhamentos com objetivo da empresa, auxiliando identificação das diversas fases das empresas prestando para o que está por vir.

6.1 Análise da matriz F.O.F.A

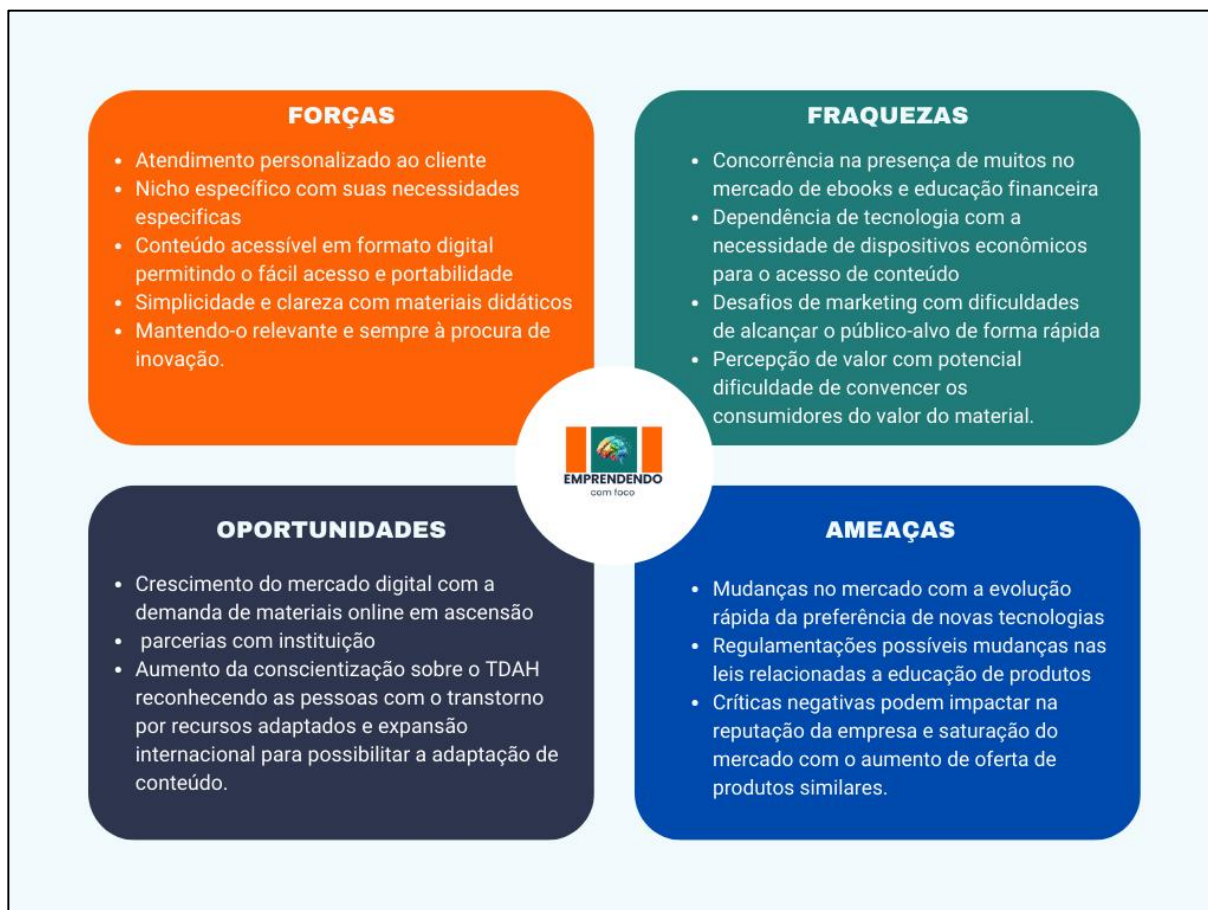
Forças: Atendimento personalizado ao cliente; nicho específico com suas necessidades específicas; conteúdo acessível em formato digital permitindo o fácil acesso e portabilidade; simplicidade e clareza com materiais didáticos; mantendo-o relevante e sempre à procura de inovação.

Oportunidades: Crescimento do mercado digital com a demanda de materiais online em ascensão; parcerias com instituições; aumento da conscientização sobre o TDAH reconhecendo as pessoas com o transtorno por recursos adaptados e expansão internacional para possibilitar a adaptação de conteúdo.

Fraquezas: Concorrência na presença de muitos no mercado de e-Books e educação financeira; dependência de tecnologia com a necessidade de dispositivos econômicos para o acesso de conteúdo; desafios de marketing com dificuldades de alcançar o público-alvo de forma rápida e percepção de valor com potencial dificuldade de convencer os consumidores do valor do material.

Ameaças: Mudanças no mercado com a evolução rápida da preferência de novas tecnologias; regulamentações possíveis mudanças nas leis relacionadas a educação de produtos; críticas negativas podem impactar na reputação da empresa e saturação do mercado com o aumento de oferta de produtos similares.

Figura 2 - Demonstrativo do F.O.F.A



Fonte: Autoria própria, 2024.

7. AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIO

Avaliar se vale a pena investir no projeto é uma etapa crucial no processo de desenvolvimento, permitindo adaptações necessárias conforme a realidade, sendo importante ajustar o trabalho às mudanças que ocorrem constantemente no mercado.

Após realizar uma análise cuidadosa e avaliar o projeto, observando o propósito do livreto e o seu desenvolvimento, conclui-se que vale a pena investir e manter este negócio, que tem o potencial de auxiliar indivíduos com Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade a superar suas dificuldades, contribuindo socialmente e ajudando no desenvolvimento e realização pessoal e profissional dessas pessoas, oferecendo uma estrutura para alavancar seu potencial.

Investir na ampliação do projeto é um ótimo caminho, uma vez que, ao se desenvolver parcerias com mais profissionais especializados, tanto no Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade quanto na área financeira, o conteúdo presente no livreto estará mais enriquecido com conhecimentos e estratégias para aumentar a melhoria das habilidades técnicas e comportamentais dos indivíduos que possuem o transtorno.