

**ETEC 'Manoel Dos Reis Araújo'**

**ENSINO MÉDIO INTEGRADO AO TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA  
INTERNET**

**DIOGO MACHADO  
JOSÉ AUGUSTO ZORZI  
LÁISA ISABEL FERREIRA  
VINICIUS AMORIM**

**MARKETING DE DIVULGAÇÃO DO YOUTUBE**

**'SANTA RITA DO PASSA QUATRO' - SP**

**2021**

DIOGO MACHADO  
JOSÉ AUGUSTO ZORZI  
LÁISA ISABEL FERREIRA  
VINICIUS AMORIM

## MARKETING DE DIVULGAÇÃO DO YOUTUBE

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado à Etec 'Manoel Dos Reis  
Araújo, do Centro Estadual de Educação  
Tecnológica Paula Souza, como requisito  
para a obtenção do diploma de Técnico de  
Nível Médio em Informática Para Internet  
sob a orientação do Professor Marcos  
Valverde.

'SANTA RITA DO PASSA QUATRO' - SP

2021

DIOGO MACHADO *Diogo Machado*  
JOSÉ AUGUSTO ZORZI *Jose Augusto Zorzi Jr.*  
LÁISA ISABEL FERREIRA *Láisa Isabel Ferreira*  
VINICIUS AMORIM *Vinicius Amorim*

### MARKETING DE DIVULGAÇÃO DO YOUTUBE

Aprovada em: 09 / 12 / 2021

Conceito: R

#### Banca de Validação:

*marcos Valverde*  
Presidente da Banca

Professor Orientador Marcos Valverde

*Leandro*  
Professor *Leandro Pri* *Leandro*

*Ana Lídia dos Santos Rami*  
Professor *A* *Ana*

**Dedicatória**

Dedicamos nosso trabalho as pessoas que querem aprender a fazer marketing do seu próprio canal do YouTube e ajudar a entender e divulgar seu conteúdo criado.



**Agradecimento**

Agradecemos a orientação dos Professores Leandro Moreira e Marcos Valverde, por terem ajudado nosso grupo no TCC.

## EPÍGRAFE

"O Ontem é História, o amanhã é um mistério, mas o hoje é uma dádiva. É por isso que se chama presente."

## RESUMO

O presente trabalho de conclusão de curso fala sobre marketing de divulgação do YouTube, apresenta maneiras de como poder divulgar seu conteúdo. A introdução, mostra a criação da plataforma e qual sua principal função de criação e as funções dentro da plataforma, desde o mais básico ao mais complexo. O YouTuber precisa saber o seu público-alvo, os horários do tal, um exemplo é um canal que o seu público-alvo é crianças, ele precisa saber do que essas crianças gostam, e sucessivamente o horário delas, normalmente uma criança estuda de manhã, então, o melhor horário para o YouTuber postar os seus vídeos seria a tarde ou a noite. Com vídeos educativos o presente trabalho usa o marketing em redes sociais para ensinar dentro e fora da plataforma como chegar até a monetização.

Palavras-chave: Youtubers. Monetização. Público-alvo.

## ABSTRACT

This course completion work talks about YouTube outreach marketing, presents ways on how to spread your content. The introduction shows the creation of the platform and what is its main creation function and the functions within the platform, from the most basic to the most complex. YouTubers need to know their target audience, their schedule, an example is a channel that their target audience is children, they need to know what these kids like, and successively their schedule, usually a child studies in the morning So the best time for YouTuber to post their videos would be in the afternoon or evening. With educational videos, this work uses social media marketing to teach inside and outside the platform how to achieve monetization.

Keyword: Youtubers. Monetization. Target Audience.



## LISTA DE FIGURAS

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Figura 1- YouTube .....             | 12 |
| Figura 2- Redes Sociais .....       | 15 |
| Figura 3- SEO Para YouTube .....    | 16 |
| Figura 4- Casal Black & White ..... | 19 |
| Figura 5- YouTube Logo .....        | 21 |

# LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

- 97      *Fig. 7.10a*
- 98      *Search Engine Optimization*

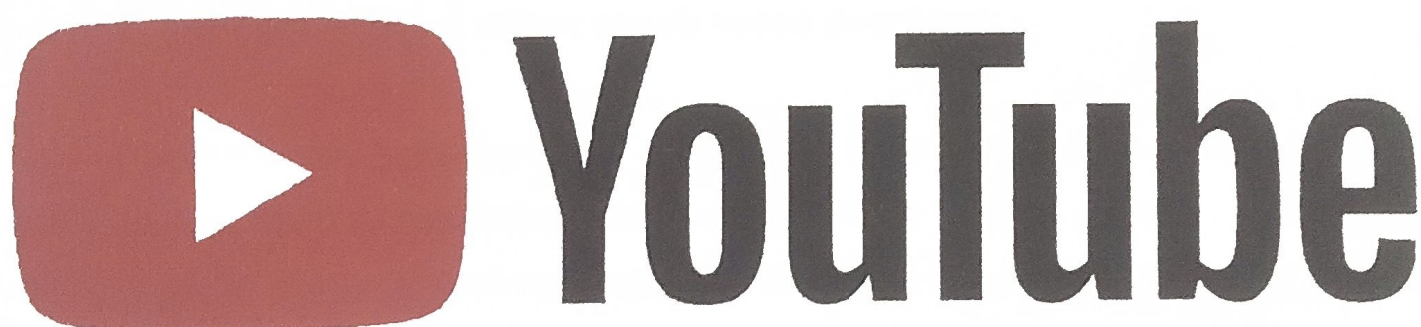
## SUMÁRIO

|      |                                   |    |
|------|-----------------------------------|----|
| 1.   | INTRODUÇÃO .....                  | 12 |
| 1.1. | Problema .....                    | 14 |
| 1.2. | Justificativa .....               | 14 |
| 1.3. | Objetivo .....                    | 14 |
| 1.4. | Metodologia .....                 | 14 |
| 2.   | DESENVOLVIMENTO .....             | 14 |
| 2.1. | YouTube e Redes Sociais .....     | 14 |
| 3.   | TÉCNICAS SEO .....                | 14 |
| 4.   | CASAL BLACK & WHITE .....         | 18 |
| 5.   | MARKETING E HISTÓRIA .....        | 20 |
| 5.1. | Marketing Aplicado no Canal ..... | 20 |
| 6.   | CONCLUSÃO .....                   | 22 |
|      | REFERÊNCIAS .....                 | 23 |

## 1. INTRODUÇÃO

Com tudo que vem acontecendo no mundo atual, podemos dizer que a internet é essencial, a informação está disponível a todo momento. Por isso o presente trabalho vem para ajudar os youtubers iniciantes a ter uma monetização e reconhecimento no YouTube (YT). Essa plataforma digital apesar de ter sido criada em 14 de fevereiro de 2005, continua se mantendo atual e ganhando força pois além de ser um ótimo entretenimento com sua músicas, lives e os próprios canais, também é uma fonte de renda, por isso a ideia é incentivar e ajudar youtubers iniciantes a usufruir desta renda que a plataforma disponibiliza.

Figura 1 - YouTube



Fonte: [www.youtube.com](http://www.youtube.com), 2021.

### 1.1 Problema

A falta de informação sobre monetização do Youtube de um jeito descomplicado e totalmente gratuito.

### 1.2 Justificativa



Facilitar o início de novos youtubers na plataforma diminuindo o tempo perdido com vídeos que não darão resultados, por falta de informação gerando uma renda extra para ao youtubers.

### **1.3 Objetivo**

O objetivo é ajudar o YouTuber a ter uma maior visibilidade, nosso canal mostra ao YouTuber como é fácil desenvolver um canal com um conteúdo e palavras-chaves, o intuito é alcançar um maior desenvolvimento do canal tendo uma boa divulgação, e assim atingir o proposito esperado pela maioria

### **1.4 Metodologia**

O kinemaster é um editor de vídeos, gratuito que pode ser usado para vídeos e fotos, ele pode ser baixado em Androids. É possível adicionar imagens, mudar trilhas sonoras, fazer gravações e utilizar alguns temas divertidos.

**PicsArt** é um aplicativo grátis para editar fotos no celular Android e iPhone (iOS). O app disponibiliza ferramentas profissionais e opções de filtros, ajustes de parâmetros de imagens, recortes, molduras, adesivos e outros recursos que podem ajudar a melhorar fotografias feitas pelo celular.

## 2. DESENVOLVIMENTO

Tenha uma boa ideia central de início, tenha em mente o conteúdo que pretende fazer, procure um conteúdo que chame a atenção de seu público alvo ou que você goste, mostre e desperte interesse entre eles. Você pode também utilizar várias técnicas como um título ou capa que chame a atenção do seu público, como está iniciando um canal seria bom ter um método de divulgação, como Facebook, Instagram entre muitas outras formas de divulgação. Seria bom também interagir o máximo possível com o público pois assim despertará interesse deles, você pode fazer isso criando grupos ou até mesmo comunidades do seu canal para a interação das pessoas e você também. Lembrando que podemos usar tags nos vídeos para assim ter uma maior recomendação do próprio YouTube assim seus vídeos poderão não só aparecer para seus inscritos, mas também para pessoas que fizeram uma pesquisa parecida com o título de seu vídeo e isso irá te ajudar muito em questão de visualização no canal e até mesmo ganhar mais inscritos em seu canal. Não pode-se esquecer do mais importante, que é o comprometimento com seu canal e com seu público, estabeleça horários e dias para postagens de vídeos, mantenha uma rotina, interaja com o público em redes sociais perguntando que tipo de conteúdo eles gostariam de ver no canal, pedindo novas ideias de vídeos, aceitando críticas e melhorando o que está sendo criticado.

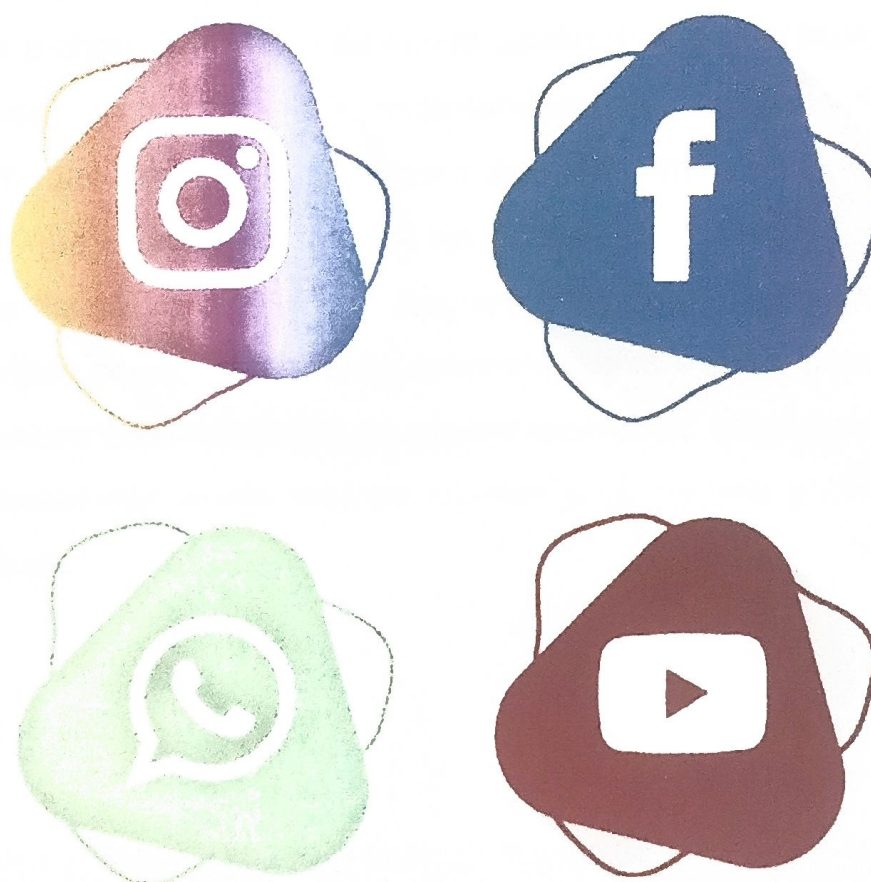
### 2.1. YouTube e Redes Sociais

YouTube é uma plataforma de compartilhamento de vídeos que surgiu em 2004, época em que a internet brasileira ainda era discada, não existia Facebook e todo mundo se comunicava através do MSN Messenger. O Vale do Silício, Na Califórnia, nessa plataforma você pode escutar músicas, compartilhar sua vida através de vídeos ou até mesmo empreender, muito usada na atualidade, é um dos principais meios de informações. Juntamente com Instagram e Facebook que são redes sociais voltadas para fotos para usuários de Android e iPhone. Basicamente se trata de aplicativos de entretenimento que também divulgam empresas, Como forma de marketing. Estas



redes sociais podem aumentar a visibilidade desses canais assim ajudando no crescimento dele.

**Figura 2 – Redes Sociais**



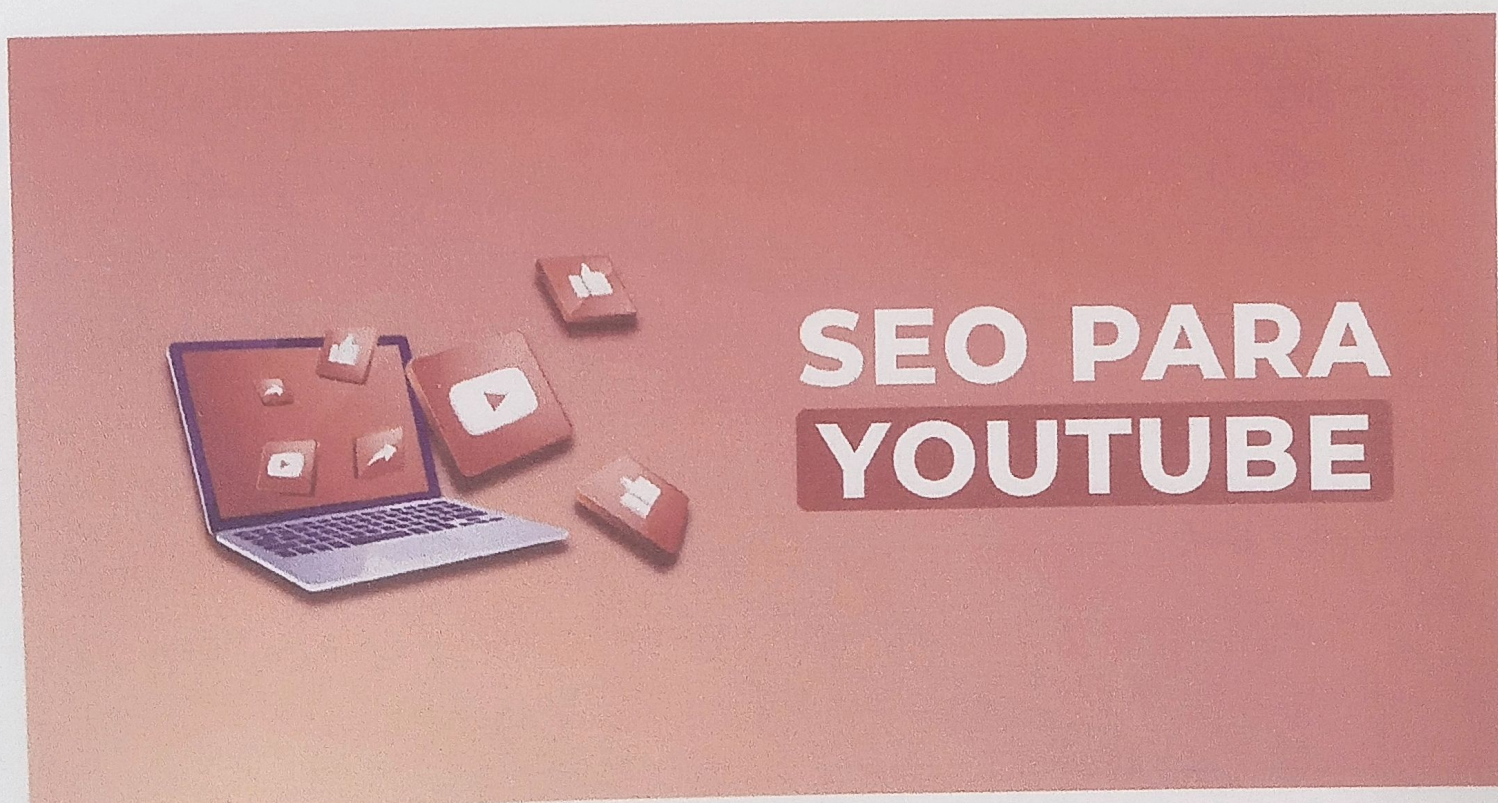
Fonte: [www.youtube.com](http://www.youtube.com), 2021.



### 3. TÉCNICAS SEO

Inserir as tags em seu vídeo são essenciais para identificar os assuntos de seu vídeo, também pode ajudar outras pessoas encontrar seu vídeo com mais facilidade pela barra de pesquisa só com as tags do seu vídeo. O mais aconselhado é utilizar somente 6 palavras para não confundir o algoritmo. Utilizando um bom título em seu vídeo pode ajudar a chamar atenção de novos usuários, um bom título precisa de três coisas, ele precisa atrair o público instantaneamente, conter palavras que são procuradas com frequência e ter um formato definido. Procure colocar um título que explique o vídeo, que desperte interesse no público. Um meio de divulgação mais utilizados hoje em dia são, Facebook, Instagram e WhatsApp, utilizando essas redes sociais pode-se interagir com seu público, criando grupos e comunidades com acesso para todas as pessoas sendo inscritos ou não em seu canal. Assim você também pode alcançar novas inscrições e até mesmo os membros do seu grupo pode divulgar vídeos de seu canal.

Figura 3 – SEO Para YouTube





Forma area yodada con 2011

#### **4. CASAL BLACK & WHITE**

O canal foi criado com intuito de entreter as pessoas no dia 23 de janeiro de 2018 usando o aplicativo Filmora, para as edições de vídeos, PicsArt para edição de fotos com o público-alvo em geral, com o tempo o canal foi crescendo e hoje tem mais de 1,07 mil inscritos.

Com a necessidade de saber mais como o público se comporta, o que gosta, hábitos e interesses foi criado um Instagram próprio, assim com enquetes e perguntas o canal pode crescer e inspirar mais pessoas.

**Figura 4 – Casal Black & White**



# Casal Black & White



**Casal Black & White**

1,07 mil inscritos

PERSONALIZAR O CANAL

GERENCIAR VÍDEOS

INÍCIO

**VÍDEOS**

PLAYLISTS

COMUNIDADE

QUIZES

SOBRE

Envios REAÇÕES

ORDENAR POR



Fonte: Do próprio autor, 2021.



## 5. MARKETING E HISTÓRIA

O começo do canal não tinha a ideia de ter redes sociais para realizar divulgação do canal, mas com o passar do tempo começou a ganhar inscritos e visualizações no YouTube, o que gerou várias técnicas de divulgações, como Instagram, Facebook e WhatsApp, assim divulgando o canal e o conteúdo que será postado em vídeo, também usando as redes sociais para interagir com o público. O Instagram foi usado como uma ferramenta para interagir com o público em questão de pedir dicas de vídeos ou até mesmo fazer perguntas nos Stories, com a ferramenta disponibilizada em tal, como a caixinha de pergunta, enquete e teste, já no Facebook foi utilizado para postar fotos e vídeos de viagens para o público, também para criar uma página de interação com o público.

O presente trabalho procura utilizar um bom título de vídeo, inserir Tags nos mesmos, escrever descrições inteligentes e chamativas para que assim o público venha até o canal, um bom título de vídeo é um dos campos em que a palavra-chave precisa aparecer é o título, esse é um dos fatores mais importantes para o YouTube fazer a indexação e o ranqueamento do conteúdo, para que o vídeo apareça bem posicionado, e o título ser o mais simples possível da busca do usuário.

As tags no YouTube ou marcadores são essenciais para o ranqueamento de um vídeo, elas são um dos fatores que o YouTube utiliza para identificar os assuntos de um vídeo e fazer a indexação correta, mas também para fazer a recomendação de vídeos relacionados.

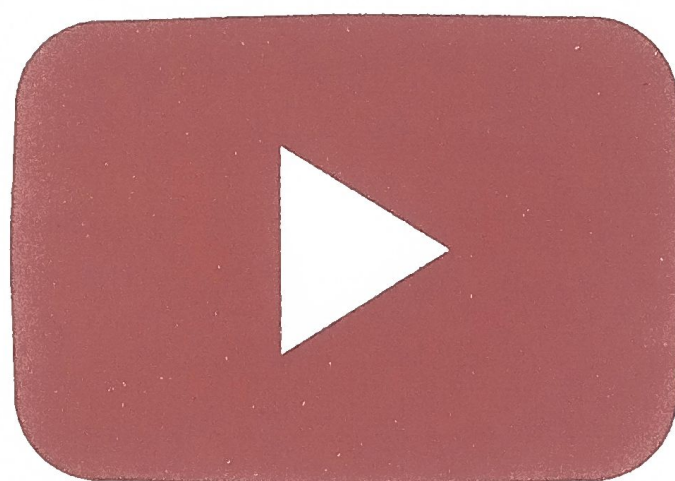
A descrição Inteligente é essencial para o ranqueamento por dois motivos, ela pode ser um instrumento de persuasão para que o usuário acesse o vídeo, já que o trecho inicial da descrição aparece nos resultados da busca por isso tem que manter as principais informações no início do texto.

### 5.1 MARKETING APLICADO NO CANAL

Foram usados vários tipos de marketing no canal, um deles são as redes sociais utilizada para divulgar nosso canal e assim conquistar novos inscritos e visualizações. Também foi usado tags para que o YouTube divulgue seu vídeo, assim que uma pessoa faz uma pesquisa idêntica ao título do vídeo. Fazer parcerias com outros Youtubers também ajuda muito na divulgação do canal, podendo também

monetizar o canal isso lhe trará um bom benefício para você, e podem investir em seu próprio canal para gerar conteúdos relevantes, assim chamando atenção de novos públicos. Procure entender o assunto do conteúdo criado por você aborde passo por passo de cada assunto, você pode até mesmo criar um blog do seu canal abordando o assunto postados em vídeos. Uma boa ideia também seria criar alguns eventos sobre o canal, não se esqueça de sempre ter um agendamento de conteúdo, qualidade e use técnicas SEO. Estude seus concorrentes, tenha formatos diferentes e seja inovador para que assim consiga ter um canal diferente e melhor.

Figura 5 – YouTube Logo



**YouTube**

Fonte: [www.youtube.com](http://www.youtube.com), 2021.



## 6. CONCLUSÃO

O objetivo traçado pelo presente trabalho de conclusão de curso foi concluído com êxito, assim tornando o YouTube uma fonte de ajuda para iniciantes, a monetizar seus próprios canais através de vídeos educativos criados pelos integrantes, totalmente gratuitos. Por exemplo, vídeos disponibilizados na plataforma do YouTube e outras redes sociais como Instagram e Facebook ensinando como começar a usar o YouTube para publicação de vídeos e edição de tais, usando aplicativos simples e de fácil acesso como CAP CUT, também dando ideias de conteúdos e, principalmente, como chegar na tão desejada monetização.



## REFERÊNCIAS

### INTERNET

BRAINSTORM TUTORIAIS- EDIÇÃO DE VIDEO- Como usar o Kinemaster- App de Edição De Video No Celular. Disponível na Internet via [www.url: https://youtu.be/sN-WRoENo-Q](https://youtu.be/sN-WRoENo-Q). Arquivo capturado em 07, novembro, 2021.