

**CENTRO PAULA SOUZA
ETEC Prof.^a MARIA CRISTINA MEDEIROS
Ensino Médio com Habilitação Profissional em
Técnico de Recursos Humanos**

**Lívia Alves Ramos
Luane Perez Silva
Lucia Helena Rocha Lira
Maria Luiza Ribeiro Rodrigues
Susana Santos Tristão
Victor Leanni Vieira**

ATRAVÉS DO ESPELHO

**Ribeirão Pires
2025**

**Lívia Alves Ramos
Luane Perez Silva
Lucia Helena Rocha Lira
Maria Luiza Ribeiro Rodrigues
Susana Santos Tristão
Victor Leanni Vieira**

ATRAVÉS DO ESPELHO

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao curso técnico em
Recursos Humanos da Etec Maria
Cristina Medeiros, orientado pelo Prof.
Ms. Eduardo Gomes Camacho como
requisito parcial para obtenção do título
de técnico em Recursos Humanos.

**Ribeirão Pires
2025**

FICHA CATALOGRÁFICA
CATALOGAÇÃO CENTRALIZADA
Biblioteca da ETEC Prof.^a Maria Cristina Medeiros

A882

Através do Espelho / Lívia Alves Ramos; Luane Perez Silva; Lucia Helena Rocha Lira; Maria Luiza Ribeiro Rodrigues; Susana Santos Tristão; Victor Leanni Vieira. – Ribeirão Pires (SP): ETEC MCM, 2025. Monografia. 66 fls.

Formato PDF/A. Requisitos de sistema: Adobe Acrobat Reader

Trabalho de Conclusão de Curso – Centro Paula Souza, ETEC Prof.^a Maria Cristina Medeiros, Ensino Médio Integrado ao Curso Técnico em Recursos Humanos, Ribeirão Pires (SP).

Orientador (a): Prof. Me em Administração e Finanças Eduardo Gomes Camacho

Depósito: Repositório Institucional do Conhecimento do Centro Paula Souza

Modo de acesso: <http://ric.cps.sp.gov.br>

1. Empoderamento Feminino 2. Empreendedorismo 3. Igualdade de gênero 4. Autoestima

I. Título II. Autores

CDD 658.3

Elaborado Por: Patricia Cordeiro da Silva Farias – CRB-8/7510

**Lívia Alves Ramos
Luane Perez Silva
Lucia Helena Rocha Lira
Maria Luiza Ribeiro Rodrigues
Susana Santos Tristão
Victor Leanni Vieira**

ATRAVÉS DO ESPELHO

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao curso técnico em
Recursos Humanos da Etec Maria
Cristina Medeiros, orientado pelo Prof.
Ms. Eduardo Gomes Camacho como
requisito parcial para obtenção do título
de técnico em Recursos Humanos.

Aprovado em __/__/__

COMISSÃO AVALIADORA

Prof.^a Ma. Maria da Conceição Medeiros.

Prof. Me. Eduardo Gomes Camacho.

Prof.^a Ma. Ingrid de Magalhães da Silva.

Prof. Ma. Simone A. T. S. Cunegundes.

**Ribeirão Pires
2025**

DEDICATÓRIA

Dedicamos este projeto a todas as mulheres que, diariamente, enfrentam os desafios impostos pela sociedade, quebram barreiras e lutam por um mundo mais justo e igualitário. A todas que, com coragem e determinação, trilham seus caminhos no empreendedorismo, superando adversidades e preconceitos para construir um futuro melhor para si mesmas e para suas comunidades.

Este trabalho é para as mulheres que se reinventam diante das dificuldades, que fazem do amor-próprio e da resiliência as suas maiores forças. Através deste projeto, desejamos honrar suas histórias, suas lutas e suas conquistas, reconhecendo o valor único que cada uma traz para o mundo.

Dedicamos também a todas aquelas que ainda estão em busca de sua voz, de sua confiança e de seu espaço, para que saibam que não estão sozinhas. Que este projeto seja uma inspiração para que possam acreditar em seus sonhos, enxergar sua verdadeira essência e transformar suas vidas com autoconfiança e determinação.

Por fim, dedicamos este trabalho às futuras gerações, para que possam viver em um mundo onde a igualdade de gênero seja a norma, e não a exceção. Que possamos continuar a construir um legado de empoderamento, união e transformação social.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos, em primeiro lugar, à Etec Prof. Maria Cristina Medeiros e ao nosso docente e orientador, Eduardo Camacho, por todo o apoio, dedicação e incentivo durante o desenvolvimento deste projeto.

Aos nossos familiares e amigos, pela compreensão, paciência e suporte em cada etapa deste trabalho, que mesmo diante dos vários desafios enfrentados, se mantiveram firmes e juntos conosco.

Um agradecimento especial às mulheres empreendedoras que se fizeram presente durante toda a trajetória do projeto, que compartilharam suas histórias e experiências, dispuseram de seu tempo e ajudaram ainda mais a enriquecer nossas ações, e reforçando o impacto deste trabalho durante esses dois anos de história.

Por fim, somos gratos também à equipe dos grupos parceiros — “Patinhas do RH,” “Salus” e “RHelp” — pela colaboração e comprometimento, que foram essenciais para a realização do evento “Além do Olhar” em 2024. Este trabalho só foi possível graças à união de esforços, à visão coletiva e à crença no poder da mudança.

A todas essas pessoas, nosso mais sinceros agradecimentos!

RESUMO

O projeto "Através do Espelho", desenvolvido por alunos do 3º do Ensino Médio de Recursos Humanos da ETEC Prof. Maria Cristina Medeiros, sob a supervisão do professor Eduardo Camacho, tem como objetivo central promover a autoestima e o empoderamento feminino, com foco no fortalecimento de mulheres microempreendedoras. A partir de uma abordagem qualitativa, embasada em pesquisas bibliográficas e de campo, o projeto evidenciou que desafios como o machismo estrutural, o assédio moral e a baixa autoconfiança dificultam o avanço das mulheres no mercado de trabalho. Como solução, foi idealizado o evento "Além do Olhar", realizado durante a II Feira Tecnológica e Sustentável no ano de 2024, que incluiu palestras, exposições e networking, proporcionando visibilidade e valorização ao trabalho de mulheres empreendedoras da região do ABC. Com a utilização de ferramentas estratégicas como Canvas, Mapa de Empatia e Análise SWOT, a iniciativa foi planejada para atender às necessidades do público-alvo e fortalecer o impacto social do projeto. Além disso, alinhou-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, contribuindo para a igualdade de gênero, a redução das desigualdades e o crescimento econômico sustentável. O evento foi amplamente divulgado nas redes sociais e em uma plataforma online criada especialmente para destacar as empreendedoras participantes, aumentando o alcance e engajamento. Exceto o evento, os alunos estão trabalhando em conjunta parceria com o grupo "...." criado por alunos do 3ºC, onde será desenvolvido um site/app, promovendo uma rede de apoio às mulheres microempreendedoras, servindo também como troca de serviços oferecidos por elas. Os resultados incluem maior conscientização da comunidade sobre o valor do microempreendedorismo feminino, fortalecimento da autoestima das participantes, espaço amplo e desenvolvido para melhores condições de vendas e promoção de um ambiente mais inclusivo e colaborativo no mercado de trabalho.

Palavras-chave: Empoderamento feminino; Empreendedorismo; Igualdade de gênero; Autoestima e Microempreendedorismo.

ABSTRACT

The project "Através do Espelho" (Through the Looking Glass), developed by third-year high school students in Human Resources at ETEC Prof. Maria Cristina Medeiros, under the supervision of Professor Eduardo Camacho, has the central objective of promoting self-esteem and female empowerment, with a focus on strengthening women micro-entrepreneurs. Utilizing a qualitative approach based on bibliographic and field research, the project highlighted challenges such as structural machismo, moral harassment, and low self-confidence that hinder the advancement of women in the labor market. As a solution, the event "Além do Olhar" (Beyond the Gaze) was conceived and held during the II Technological and Sustainable Fair in 2024, including lectures, exhibitions, and networking, providing visibility and valuing the work of women entrepreneurs in the ABC region. Employing strategic tools such as Canvas, Empathy Map, and SWOT Analysis, the initiative was planned to meet the needs of the target audience and strengthen the project's social impact. Furthermore, it aligned with the UN Sustainable Development Goals, contributing to gender equality, reduced inequalities, and sustainable economic growth. The event was widely publicized on social media and on a dedicated online platform showcasing participating entrepreneurs, increasing reach and engagement. In addition to the event, the students are working in joint partnership with the group "...." created by 3rd-grade students, where a website/app will be developed, promoting a support network for women micro-entrepreneurs and serving as a platform for the exchange of services offered by them. The results include greater community awareness of the value of female micro-entrepreneurship, strengthened self-esteem among participants, an ample and developed space for improved sales conditions, and the promotion of a more inclusive and collaborative environment in the labor market.

Keywords: Female Empowerment; Entrepreneurship; Gender Equality; Self-esteem; Micro-entrepreneurship.

“Entenda os seus medos, mas jamais deixe que eles sufoquem os seus sonhos”.

Lewis Carroll.

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Atribuições dos Cargos	19
Figura 2 - Logomarca 2024	37
Figura 3 - Logomarca 2025	39
Figura 4 - Paleta de Cores 2025	39
Figura 5 - Canvas	43
Figura 6 - 5W2H	44
Figura 7 - Círculo Dourado	45
Figura 8 - Mapa de Empatia	46
Figura 9 - Análise SWOT	47
Figura 10 - Jornada do Usuário.....	48
Figura 11 - Pirâmide de <i>Maslow</i>	49
Figura 12 - Ciclo PDCA	52
Figura 13 - Maria Paula e Amanda Nabeshima	60
Figura 14 - Marise Jusevícus.....	60
Figura 15 - Equipe Além do Olhar.....	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 - Pergunta 1	27
Gráfico 2 - Pergunta 2	28
Gráfico 3 - Pergunta 3	28
Gráfico 4 - Pergunta 4	29
Gráfico 5 - Pergunta 5	30
Gráfico 6 - Pergunta 6	31
Gráfico 7 - Pergunta 7	32
Gráfico 8 - Pergunta 8	32
Gráfico 9 - Pergunta 9	33

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	14
1.1	Problemática	15
1.2	Justificativa	15
1.3	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)	16
1.4	Objetivos	16
1.4.1	Objetivo Geral	17
1.4.2	Objetivos Específicos	17
2	SUMÁRIO EXECUTIVO	18
2.1	Dados dos empreendedores	18
2.2	Atribuição de Cargos dos Empreendedores	18
2.3	Dados do empreendimento	19
3	METODOLOGIA.....	21
4	ESTRUTURAÇÃO.....	22
4.1	Missão, Visão e Valores	22
4.1.1	Missão	22
4.1.2	Visão	22
4.1.3	Valores.....	22
4.2	Abertura da Empresa	22
4.2.1	Contrato Social	23
4.2.2	Junta Comercial.....	23
4.2.3	Solicitação do CNPJ.....	24
4.2.4	INSS	24
4.2.5	Corpo de Bombeiros	25
4.3	Ambiente Competitivo.....	25
4.4	Produtos Substitutos	25
4.5	Concorrentes	26
4.6	Clientes.....	26
4.7	Pesquisa de Campo.....	27

4.7.1	Análise Parcial dos Resultados.....	33
4.7.2	Análise Macroambiental.....	34
4.7.3	Aspectos Econômicos, Ambientais, Sociais, Culturais, Tecnológicos e Estratégicos.....	35
4.8	Pesquisa Explorativa - ETEC MCM	37
4.9	Parceria EmpowerUp.....	37
4.10	Instagram	37
4.11	Logomarca e Cores	37
4.11.1	Logomarca 2024	37
4.11.2	Logomarca 2025	38
5	FERRAMENTAS	41
5.1	Cronograma	41
5.2	Canvas.....	42
5.3	5W2H.....	43
5.4	Golden Circle	44
5.5	Mapa de Empatia	45
5.6	Análise SWOT	46
5.7	Jornada do Usuário	48
5.8	Pirâmide de <i>Maslow</i>	48
5.9	Ferramenta de Controle de Qualidade.....	49
5.9.1	5S's	50
5.10	Ciclo PDCA.....	51
5.11	Caderno de Sensibilidade.....	52
6	CAPACITAÇÃO	54
6.1	Impactos Econômicos.....	54
6.1.1	Atividades Sugeridas	54
6.2	Impactos Sociais	54
6.2.1	Atividades Sugeridas	55
6.3	Desafios e Barreiras	55
6.3.1	Atividades Sugeridas	55
6.4	Boas Práticas Empresariais	55

6.4.1	Reabilitação e Imersão no Mercado de Trabalho.....	55
6.5	Perspectivas Futuras	56
7	PROTOTIPAÇÃO.....	57
7.1	Evento Além do Olhar	58
7.1.1	Estrutura e Público.....	58
7.1.2	Programação.....	59
7.1.3	Encerramento	61
7.1.4	Organização	61
8	MEIOS DE CAPACITAÇÃO.....	62
8.1	Treinamento	62
8.2	Sensibilização	62
8.3	Capacitação da Equipe de Apoio para Gestão de Conflitos	62
8.4	Parte da cultura do projeto	63
9	RESULTADOS OBTIDOS.....	64
9.1	Conscientização e Mobilização	64
9.1.1	Impacto Social Gerado.....	65
9.1.2	Eventos e Networking	65
9.1.3	Promoção de Educação e Empoderamento	65
9.1.4	Integração de Grupos e Colaboração	65
10	CONSIDERAÇÕES FINAIS	66
	REFERÊNCIAS.....	67

1 INTRODUÇÃO

A palavra "machismo" já foi ouvida diversas vezes pela maioria das pessoas, elas sabendo ou não o verdadeiro significado da palavra. Mas será que somente o machismo afeta a vida das mulheres? Simone Beauvoir (1949), que é considerada por muitos autores a "mãe do feminismo" afirma que "A representação do mundo é operação dos homens; eles o descrevem do ponto de vista que lhes é peculiar e que confundem com a verdade absoluta". Assim, é possível reconhecer que os maiores problemas das mulheres no mundo ainda estão relacionados aos homens: há muitos problemas a serem resolvidos em nossa sociedade, como a desigualdade do salário em relação de gênero ou o poder que algumas pessoas do sexo masculino acreditam que têm sob as mulheres.

De acordo com Helio Hintze (2022), o machismo estrutural se baseia na construção, organização, disposição e ordem dos elementos que compõem o corpo social, dando sustentação à dominação patriarcal, enaltecendo os valores constituídos como "masculinos" em direto e desproporcional detrimento dos valores constituídos como "femininos" em todas as suas manifestações, em especial na mulher e nas sexualidades não heteronormativas. Mas, além disso, também é preciso combater a baixa autoestima. Uma pessoa de autoestima elevada tem mais chances de conseguir um emprego, de convencer as pessoas de seu valor, ou de vender um produto.

Estudo realizado pelo Instituto Ideia com 663 voluntários revelou que apenas 3% dos homens brasileiros se acham feios e que 47% se consideram bonitos. A autoestima entre os homens se mostrou elevada, enquanto o resultado da pesquisa realizada pelo Instituto Kantar, do Ibope, divulgou que, entre as mulheres, a realidade é outra: 20% sofrem com baixa autoestima. (JORNAL DA USP, 2022).

Será que não está na hora de colocar essas mulheres em foco e auxiliá-las a verem sua verdadeira essência e suas qualidades? Com a autoconfiança adquirida, uma mulher pode impulsionar seu empreendimento e conquistar sua autonomia financeira, pode conquistar um cargo renomado numa boa empresa, pode identificar quando é vítima de qualquer tipo de assédio e pode servir de inspiração para outras mulheres, que ainda estão no início de sua carreira, têm baixa autoestima ou não têm ideia de como conquistar suas ambições.

1.1 Problemática

Apesar do crescimento do número de mulheres que atuam como microempreendedoras no Brasil, muitas ainda enfrentam desafios significativos para consolidar e expandir seus negócios. Barreiras como a falta de visibilidade, a dificuldade em acessar canais de divulgação acessíveis e eficazes, a carência de redes de apoio e a sobrecarga das responsabilidades domésticas e profissionais limitam o alcance de seus produtos e serviços. Sem uma plataforma que valorize e torne público o trabalho dessas mulheres, grande parte de seus potenciais clientes permanece inacessível, prejudicando tanto sua autonomia financeira quanto sua representatividade no mercado. Nesse contexto, surge a necessidade de criar meios de dar voz e visibilidade às microempreendedoras, de forma a fortalecer sua atuação e estimular a valorização do empreendedorismo feminino.

1.2 Justificativa

Segundo a psicóloga Tatiane Possani (2022), a baixa autoestima das mulheres se deve a questões históricas, da época em que mulheres eram posse de seus maridos e eles deviam ser os provedores de suas casas. Nos dias de hoje, podemos ver os reflexos disso, como a objetificação de mulheres, a preocupação e insegurança delas com a aparência, e a preocupação e insegurança de homens em relação ao trabalho.

No contexto de gestão de pessoas, a autoestima é um componente essencial para o desenvolvimento de talentos. Colaboradores que possuem autoconhecimento e confiança em suas habilidades estão mais propensos a assumir responsabilidades, engajar-se em suas funções e contribuir para um ambiente organizacional positivo.

O percentual de empreendedoras em relação ao total de negócios chegou a 34% no Brasil em 2022: são mais de 10 milhões de mulheres donas de seus próprios negócios. O aumento foi interpretado como uma resposta aos desafios profissionais do período, a necessidade de maior flexibilidade para conciliar trabalho e cuidados de casa ou da família. Esses dados reforçam a necessidade de implementar métricas e indicadores no RH (Recursos Humanos) para monitorar e reduzir as desigualdades, como indicadores de promoção, avaliação de desempenho e programas de capacitação voltados para equidade de gênero. (CNN, 2023).

De acordo com essas informações sobre o empreendedorismo feminino nos últimos anos, reconhecemos que o trabalho feminino na maioria das vezes é visto como um problema para o âmbito profissional, e tiramos como um dever elevar o potencial das mulheres para que sejam reconhecidas e desenvolvam uma maior ambição e uma maior autoconfiança, ampliem sua carreira e alcancem o devido lugar merecido com a igualdade de gênero.

1.3 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Este projeto está alinhado com os seguintes Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:

- **ODS 5 – Igualdade de Gênero:** Esse projeto promove a igualdade de gênero ao proporcionar uma plataforma para que mulheres empreendedoras se destaquem e compartilhem suas experiências, contribuindo para a redução das desigualdades e fortalecendo o empoderamento feminino.
- **ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico:** Ao apoiar microempreendedores e promover o desenvolvimento de pequenas empresas locais, o projeto contribui para o crescimento econômico sustentável e a criação de empregos decentes na região.
- **ODS 10 – Reduzir as Desigualdades:** Visando a inclusão e apoio a mulheres empreendedoras de diversas origens, o evento ajuda a reduzir as desigualdades no acesso a oportunidades de negócios e promoção no mercado.
- **ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação:** O projeto demonstra a importância das parcerias entre diferentes grupos e instituições para alcançar metas comuns, fortalecendo a colaboração e a integração entre empreendedores locais e a comunidade.

1.4 Objetivos

Caracteriza-se como um dos meios de conclusão do projeto, perdura também como fonte de inspiração para a constituição e o sucesso efetivo dele.

1.4.1 Objetivo Geral

- Auxiliar mulheres a compreenderem melhor os aspectos de seu desenvolvimento interno, seu lugar na sociedade e no mercado de trabalho, promovendo uma cultura organizacional mais inclusiva e colaborativa, dando oportunidades para o empreendedorismo feminino..

1.4.2 Objetivos Específicos

- Divulgar o trabalho de mulheres empreendedoras por meio de intervenções como palestras (a fim de abordar questões como a autonomia feminina e a importância da autoestima para o desenvolvimento profissional)
- Promover suas carreiras por meio do site EmpowerUp, que busca criar uma comunidade colaborativa e inclusiva para incentivar e expandir o mercado microempreendedor;
- Convidar mulheres empreendedoras que trabalham no ramo estético para proporcionar o bem-estar feminino, divulgando seus serviços na ETEC Professora Maria Cristina Medeiros (MCM);
- Conscientizar as pessoas sobre as diversas dificuldades encontradas por elas na tentativa de evolução, como os assédios (moral, organizacional e sexual) e preconceitos.

2 SUMÁRIO EXECUTIVO

O sumário executivo é responsável por atrelar e alinhar os cargos, a parte de contabilidade e a parte administrativa de um projeto e/ou empresa.

2.1 Dados dos empreendedores

Tabela 1 - Dados dos Empreendedores

Nome	Data de nascimento	Idade	Status
Lívia Alves Ramos	06/10/2007	17	Ativo
Luane Perez Silva	12/07/2007	18	Ativo
Lucia Helena Rocha Lira	02/12/2007	17	Ativo
Maria Luiza Ribeiro Rodrigues	06/03/2008	17	Ativo
Susana Santos Tristão	16/07/2007	18	Ativo
Victor Leanni Vieira	29/11/2007	17	Ativo

Fonte: Autores, 2025.

2.2 Atribuição de Cargos dos Empreendedores

A atribuição de cargos do projeto se dividirá em duplas, ou seja, as tarefas específicas serão realizadas em dupla, o restante, o grupo inteiro se certifica de atestar as decisões de forma singular.

- Luane e Maria Luiza irão cuidar do nosso Instagram, realizarão os posts e colocarão as melhores ideias para transmitirmos a mensagem do nosso projeto para os nossos seguidores;
- Livia e Lucia irão cuidar de todas as ferramentas necessárias para nossa ABNT, e pesquisarão como elas podem ser feitas;
- Susana e Victor irão cuidar da formatação da ABNT, colocarão todos os dados necessários, e as ferramentas no documento.

Figura 1 - Atribuições dos Cargos

Fonte: Autores, 2025.

2.3 Dados do empreendimento

Segundo o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, 2024), Dados do empreendimento, se refere a um conjunto abrangente de informações que descrevem as características essenciais e operacionais de um negócio ou projeto. Esses dados incluem uma visão geral sobre a natureza do empreendimento, destacando o que a empresa faz e quais são seus produtos ou serviços principais. Também fornecem detalhes sobre a forma jurídica da empresa, como o registro, o tipo de sociedade e qualquer licenciamento necessário para operar legalmente.

Essas informações fornecem uma visão completa e detalhada do empreendimento, sendo fundamentais para investidores, parceiros e para o planejamento estratégico da própria empresa. Elas ajudam a avaliar a viabilidade e o potencial de sucesso do negócio e fornecem uma base sólida para decisões e ajustes futuros.

O “empreendimento” do projeto está associado ao apoio e divulgação do trabalho de mulheres microempreendedoras, evidenciando seus desafios de crescimento e reconhecimento no âmbito profissional.

A divulgação desse trabalho será realizada através de um site, elaborado por alunos do 3ºano de informática da Etec MCM em parceria com o “Através do Espelho”, onde apresentará mulheres microempreendedoras da região e seus serviços disponíveis.

3 METODOLOGIA

O projeto utilizou uma abordagem qualitativa, estruturada com base em pesquisa bibliográfica e de campo. A pesquisa bibliográfica incluiu a análise de artigos acadêmicos, notícias, dados estatísticos e outros documentos relacionados ao empoderamento feminino e ao empreendedorismo. A pesquisa de campo foi conduzida por meio de questionários aplicados a um público diverso, com o objetivo de identificar percepções, desafios e oportunidades enfrentados por mulheres microempreendedoras.

As ferramentas estratégicas utilizadas incluíram o Canvas, para planejamento e visualização de estratégias, o Mapa de Empatia, para compreender as necessidades e sentimentos do público-alvo, e a Análise SWOT, para identificar forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionadas ao projeto. Essas metodologias ajudaram a criar um plano coeso e alinhado aos objetivos do grupo.

A execução do projeto também envolveu práticas colaborativas entre os integrantes do grupo, que assumiram diferentes funções, desde a formatação do material até a divulgação em redes sociais. O evento "Além do Olhar" foi desenvolvido como um espaço para integrar as ações planejadas, promovendo palestras e exposições que destacaram o papel das mulheres no empreendedorismo. A escolha do público-alvo, majoritariamente composto por mulheres microempreendedoras, visou atender à necessidade de proporcionar visibilidade e suporte para fortalecer a autoestima e a atuação profissional dessas participantes.

Por fim, os dados obtidos na pesquisa de campo e os resultados das ações do evento foram analisados qualitativamente, servindo de base para avaliar o impacto do projeto e orientar recomendações futuras.

4 ESTRUTURAÇÃO

A base de um projeto é fundamental. Portanto, realizamos pesquisas para fundamentação estruturada, com perguntas certas ao nosso público-alvo. O que nos gerou resultados que atingiu as expectativas.

4.1 Missão, Visão e Valores

São pilares estratégicos que definem a identidade, propósito e cultura de uma organização, guiando decisões e ações. A Missão é a razão de ser da empresa. A Visão descreve o futuro almejado, um sonho inspirador e realizável para a organização. Os Valores são os princípios éticos e comportamentais que norteiam o dia a dia da empresa e de seus colaboradores, formando a sua cultura organizacional.

4.1.1 Missão

Acrescer a visibilidade e vendas de pequenas empreendedoras na região do ABC, através de um site capaz de promover um vínculo entre prestador de serviço e cliente.

4.1.2 Visão

Ser uma "ponte" entre a sociedade e as microempreendedoras, reconhecida por facilitar a comunicação e as vendas delas, priorizando o desenvolvimento igualitário e a transformação do meio em que se encontra.

4.1.3 Valores

Comprometimento em trazer os melhores e mais acessíveis serviços para o público; imersão das microempreendedoras à sociedade; proposta inovadora trazendo igualdade e destaque ao público-alvo.

4.2 Abertura da Empresa

Segue abaixo os dados para a abertura do projeto Através do Espelho.

4.2.1 Contrato Social

Segundo Gularte Charles (2025), o Contrato Social pode ser considerado o documento fundador de uma empresa, pois é por meio dele que o negócio passa a existir formalmente perante os órgãos públicos. Ele estabelece não apenas a identidade da empresa, como nome empresarial, endereço da sede e ramo de atuação, mas também as regras que regem o seu funcionamento.

No Através do Espelho, o Contrato Social será a base para organizar juridicamente a atuação e estruturar a operação de forma segura e clara. Ele será elaborado de modo a refletir não apenas os aspectos legais obrigatórios, mas também os valores e objetivos do projeto: o fortalecimento, a autonomia e a visibilidade das mulheres microempreendedoras. A partir dele, serão definidos registros, responsabilidades e diretrizes estratégicas, assegurando um crescimento alinhado com os princípios de empoderamento feminino e conformidade legal.

4.2.2 Junta Comercial

De acordo com ANOREG BR (Associação dos Notários e Registradores do Brasil, 2022), a Junta Comercial é um órgão estadual responsável por registrar e validar todas as atividades relacionadas à constituição, modificação e encerramento de empresas e sociedades empresariais. Sua principal função é conferir legalidade aos atos empresariais por meio do registro do contrato social e de outros documentos que formalizam as operações de um negócio.

Para a abertura do Através do Espelho, serão necessários:

- Documentos Pessoais: RG, CPF e comprovante de endereço das sócias e administradoras;
- Contrato Social: documento definindo a estrutura e funcionamento da empresa;
- Certidão de Disponibilidade do Nome Empresarial: confirmação de que o nome está disponível;

- Comprovante de Endereço da Sede: contrato de locação ou documento de propriedade;
- Formulários da Junta Comercial: preenchidos e entregues conforme exigências legais;
- Pagamento das Taxas de Registro;
- Documentos Complementares (se aplicáveis): licenças ou autorizações específicas, dependendo das atividades.

Após o registro, será realizada a inscrição no CNPJ e a obtenção do alvará de funcionamento.

4.2.3 Solicitação do CNPJ

Toda empresa no Brasil precisa de um CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica), pois é esse número que a identifica oficialmente como entidade legal perante o governo. Ele permite abrir contas bancárias empresariais, emitir notas fiscais, contratar funcionários e cumprir obrigações fiscais.

No caso do Através do Espelho, o CNPJ será essencial para garantir a regularidade do projeto, possibilitando parcerias estratégicas, acesso a linhas de crédito e participação em editais de incentivo. Além disso, transmitirá confiança e credibilidade às mulheres microempreendedoras atendidas, bem como aos parceiros e clientes envolvidos.

4.2.4 INSS

O site GOV.BR informa que o INSS (Instituto Nacional do Seguro Social) é o órgão do governo brasileiro responsável pela administração do sistema de previdência social. Ele garante benefícios como aposentadoria, pensões e auxílios aos trabalhadores que contribuem.

O Através do Espelho assume o compromisso de recolher regularmente as contribuições de suas colaboradoras e futuras contratadas, assegurando proteção social, acesso a benefícios previdenciários e valorização da mão de obra feminina. Essa prática

demonstra responsabilidade e cuidado com a segurança e bem-estar de todas as mulheres envolvidas no projeto.

4.2.5 Corpo de Bombeiros

O AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) é o documento que certifica que um espaço cumpre as normas de prevenção e combate a incêndio, estando apto para receber pessoas de forma segura.

A sede do Através do Espelho cumprirá todas as exigências legais para obter o AVCB, garantindo que o espaço seja adequado para acolher microempendedoras em oficinas, encontros e atividades de capacitação com total segurança.

4.3 Ambiente Competitivo

Segundo o SEBRAE (2024), o ambiente competitivo é o contexto em que uma empresa atua em meio aos seus concorrentes. Isso envolve compreender estratégias de outros agentes do mercado, seus pontos fortes e fracos, além das dinâmicas que influenciam o setor.

No caso do Através do Espelho, esse ambiente competitivo inclui desde iniciativas de capacitação profissional até programas de apoio a mulheres empreendedoras oferecidos por ONGs, instituições de ensino e empresas privadas. Para se diferenciar, o projeto aposta na identidade visual, na inovação e na construção de redes de apoio femininas, promovendo um espaço único de acolhimento e crescimento.

4.4 Produtos Substitutos

Todo projeto deve estar atento às alternativas que possam substituir seus serviços. Para o Através do Espelho, produtos substitutos incluem cursos de capacitação online, redes sociais de networking ou até consultorias empresariais independentes.

Entretanto, o diferencial do projeto está em oferecer um ambiente integrado, que combina visibilidade, apoio emocional, capacitação prática e fortalecimento da

autoestima, algo que ferramentas isoladas não proporcionam. Além disso, o projeto se mantém aberto a parcerias estratégicas, como plataformas digitais de mentoria ou programas de aceleração voltados ao público feminino.

4.5 Concorrentes

No mercado de apoio ao empreendedorismo feminino, existem ONGs, coletivos e instituições que oferecem mentorias, palestras e cursos. Contudo, o Através do Espelho se diferencia por unir capacitação com acolhimento emocional e valorização da identidade das microempreendedoras, refletindo não apenas no desenvolvimento profissional, mas também na transformação pessoal.

Esse modelo inovador gera um impacto mais profundo, pois promove autoconfiança, autoestima e pertencimento, além de preparar as mulheres para enfrentar desafios do mercado de forma competitiva e estratégica.

4.6 Clientes

A identidade visual do Através do Espelho transmite acolhimento, empoderamento, leveza e inovação, refletindo os valores do projeto.

O público do projeto inclui mulheres microempreendedoras que desejam fortalecer suas marcas, conquistar visibilidade e criar conexões sólidas com potenciais clientes e parceiros. Também se estende a empresas e instituições que valorizam diversidade e inclusão, e que buscam apoiar iniciativas de impacto social voltadas ao empoderamento feminino.

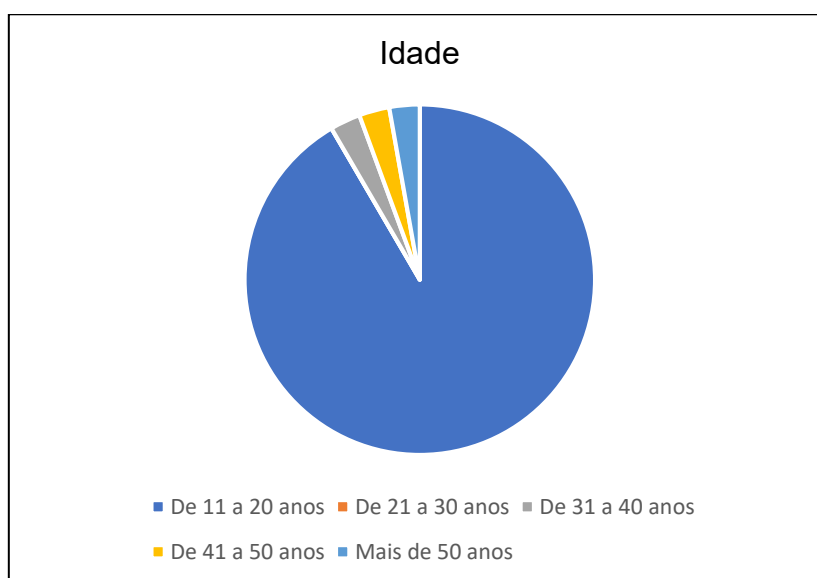
Investir no Através do Espelho significa contribuir para um ecossistema mais justo, onde mulheres têm não apenas voz e espaço no mercado, mas também apoio concreto para crescerem com autonomia e confiança.

4.7 Pesquisa de Campo

Foi realizada uma pesquisa de campo com o objetivo de saber a opinião da população, e ter uma comprovação e visão direta e objetiva das complicações apresentadas anteriormente nesse documento. Obteve-se 109 respostas.

A primeira pergunta tem o objetivo de conhecer o público que respondeu a pesquisa de campo.

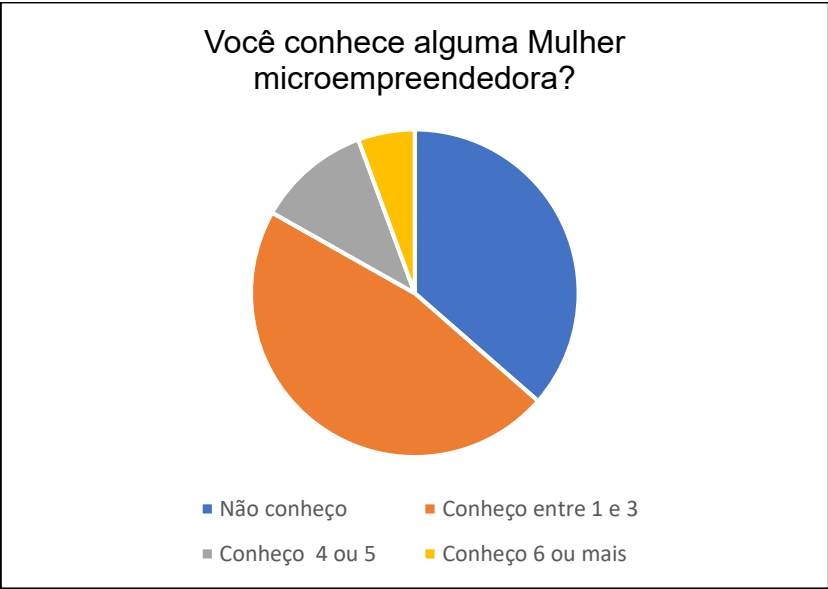
Gráfico 1 - Pergunta 1



Fonte: Autores, 2024.

Com a próxima pergunta, o intuito foi descobrir se a sociedade como um todo reconhece de fato uma mulher microempreendedora como uma trabalhadora digna.

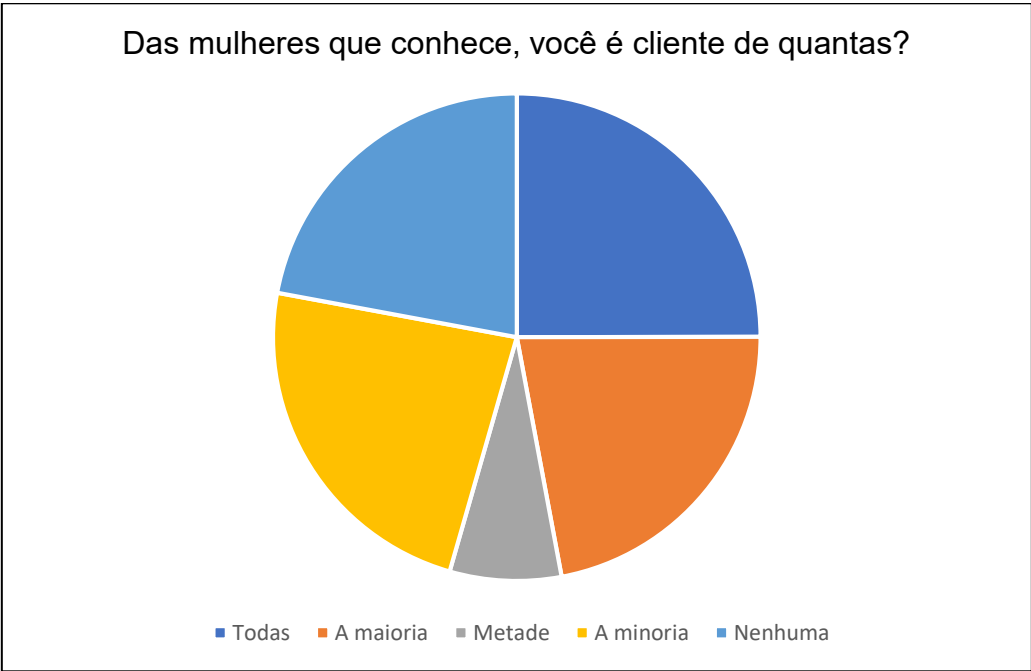
Gráfico 2 - Pergunta 2



Fonte: Autores, 2024.

Na terceira pergunta, foi enfatizado se o público usufrui do trabalho delas.

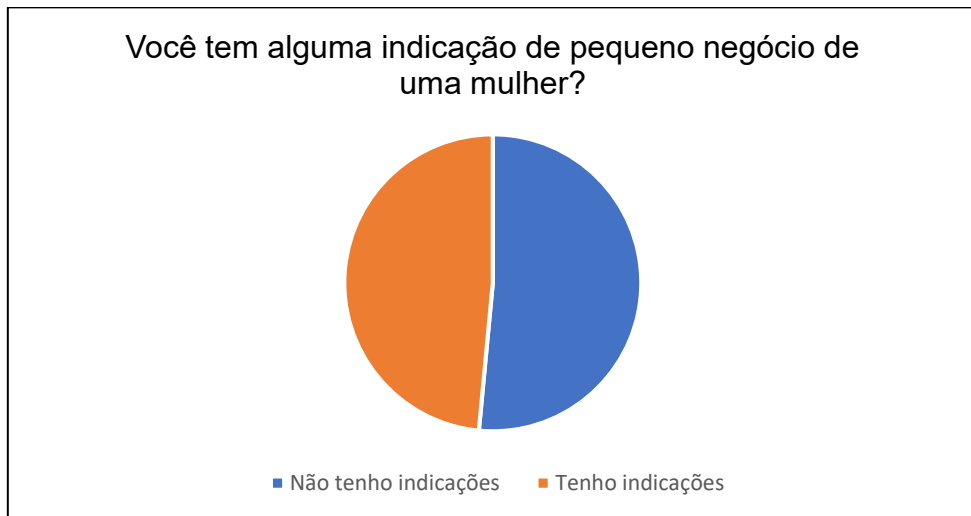
Gráfico 3 - Pergunta 3



Fonte: Autores, 2024.

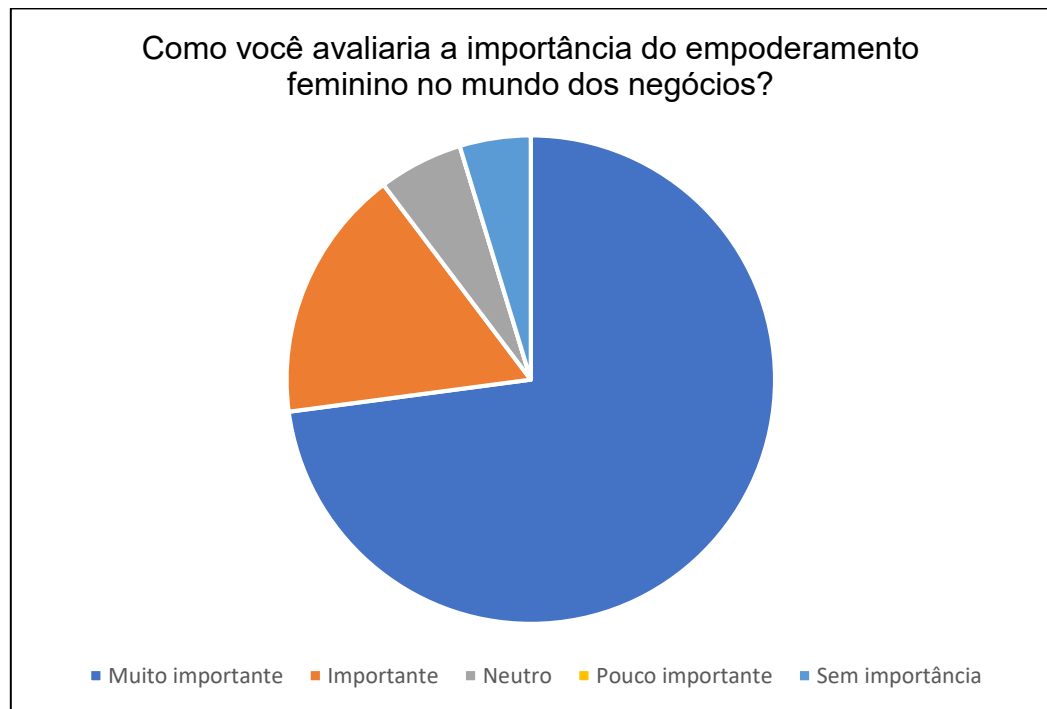
Com base na pergunta, queríamos conferir se a pessoa que respondeu de fato tinha contato e confiança em alguma mulher microempreendedora, e para fins da intervenção do projeto.

Gráfico 4 - Pergunta 4



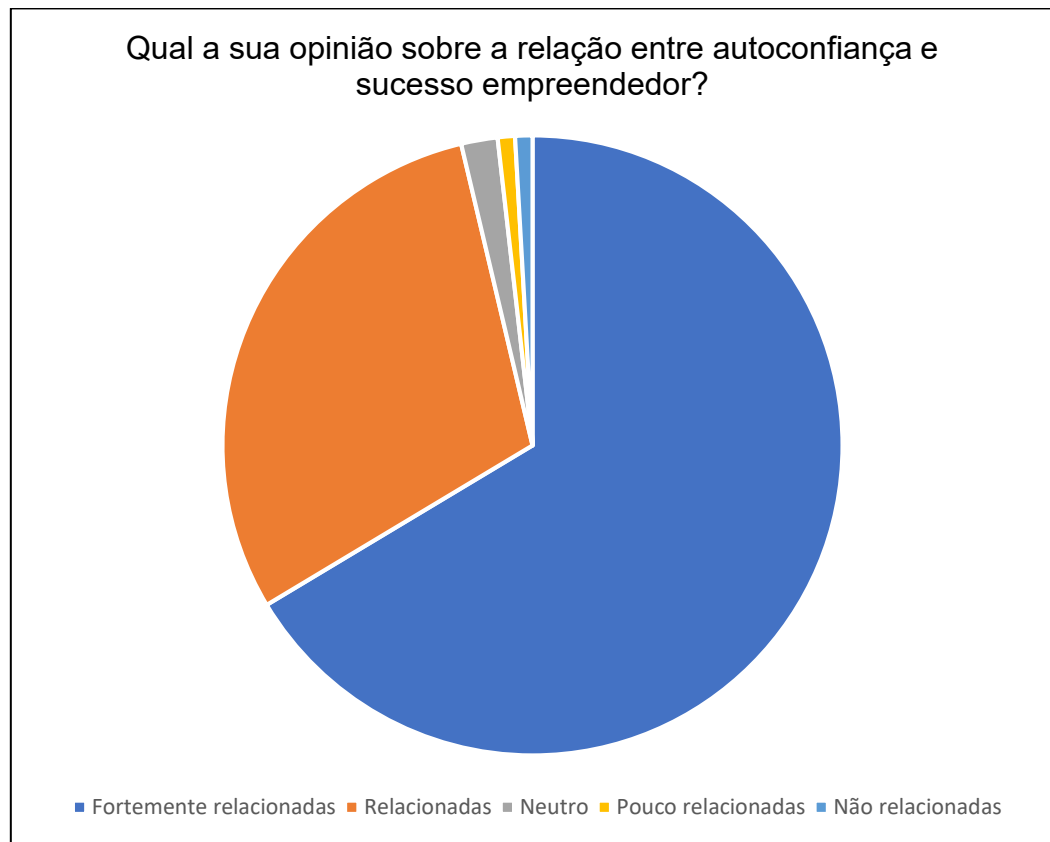
Fonte: Autores, 2024.

A próxima questão avalia como a sociedade se importa com o empoderamento feminino, que é o processo de fortalecimento das mulheres pelo equilíbrio das oportunidades, autonomia sobre suas vidas e para que possam participar plenamente na sociedade, eliminando discriminações e estereótipos de gênero.

Gráfico 5 - Pergunta 5

Fonte: Autores, 2024.

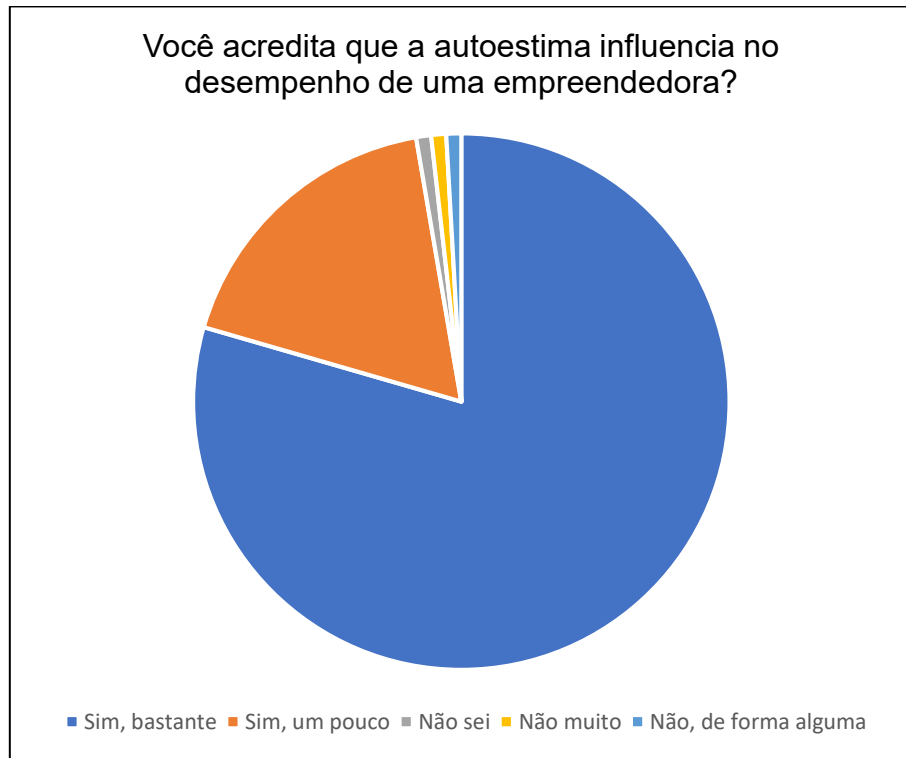
A pergunta busca entender como a autoconfiança influencia o sucesso no empreendedorismo, explorando que acreditar em si mesmo é fundamental para enfrentar desafios e tomar decisões no mundo dos negócios.

Gráfico 6 - Pergunta 6

Fonte: Autores, 2024

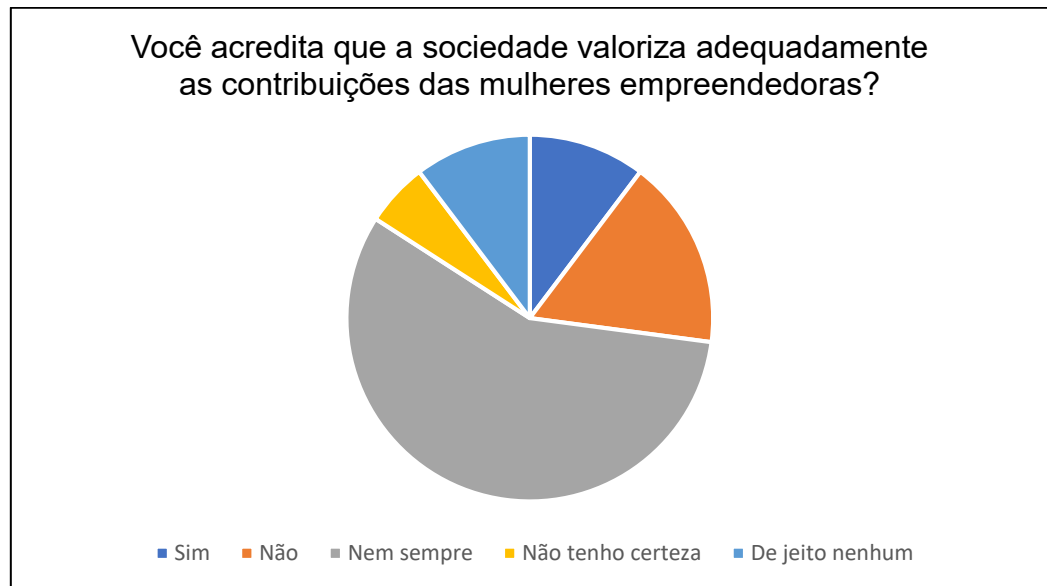
Na pergunta 7, a reflexão da questão anterior ainda está em seguimento, o aprofundamento da questão é saber a opinião do público sobre a relação da autoestima e o desempenho de uma mulher microempreendedora em seu trabalho, e se o eles acreditam que uma mulher que se ama é uma mulher mais próxima do sucesso.

Gráfico 7 - Pergunta 7

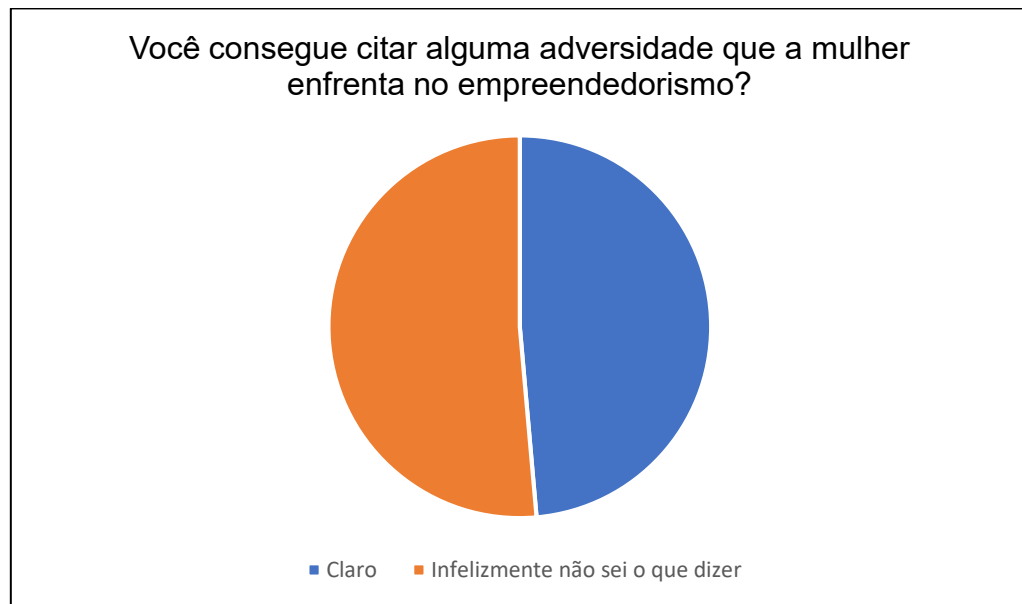


Fonte: Autores, 2024.

Gráfico 8 - Pergunta 8



Fonte: Autores, 2024.

Gráfico 9 - Pergunta 9

Fonte: Autores, 2024.

Na pergunta anterior, 51,9% das respostas foram: "Infelizmente não sei o que dizer", nos mostrando que os obstáculos e dificuldades das mulheres empreendedoras não são vistos, pois elas não demonstram e querem ser conhecidas por seu trabalho, mas isso pode acarretar uma solidão e sentimento de que ninguém valoriza seus esforços para combater suas dificuldades.

Na última pergunta do questionário, perguntas que o público citasse especificamente os contratempos que uma mulher microempreendedora enfrenta no dia a dia. A grande maioria das respostas são sobre o machismo que essas mulheres sofrem, a insegurança, a desvalorização da sociedade, a cobrança imposta nela por ela e por outros, o cansaço de cuidar de um negócio sozinha, a situação financeira e falta de recursos ou investimento, e o padrão de beleza imposto pela sociedade.

4.7.1 Análise Parcial dos Resultados

Os resultados obtidos até o momento apontam para uma compreensão aprofundada das dificuldades enfrentadas por mulheres microempreendedoras e da importância do empoderamento feminino como fator transformador. A pesquisa de campo

revelou que grande parte das mulheres sofre com questões como baixa autoestima, machismo estrutural e falta de reconhecimento no mercado de trabalho. Muitos respondentes destacaram a relevância da autoconfiança para superar desafios profissionais, reforçando a necessidade de iniciativas que promovam o desenvolvimento pessoal e profissional dessas mulheres.

Os dados coletados indicaram que, embora a sociedade reconheça a importância do empreendedorismo feminino, ainda há barreiras culturais e sociais que impedem seu pleno desenvolvimento. Mais de 50% dos participantes apontaram que as dificuldades enfrentadas por mulheres empreendedoras, como assédio moral e falta de apoio financeiro, não recebem a devida atenção. Essa percepção evidencia a necessidade de ações voltadas à conscientização e ao fortalecimento de redes de apoio.

Com base nesses resultados parciais, conclui-se que o projeto está no caminho certo para atingir seus objetivos de promover a igualdade de gênero, fortalecer o microempreendedorismo feminino e conscientizar a sociedade sobre a importância do empoderamento das mulheres no mercado de trabalho.

4.7.2 Análise Macroambiental

O projeto Através do Espelho visa dar visibilidade a mulheres microempreendedoras, promovendo inclusão, empoderamento e desenvolvimento econômico. Para isso, é essencial considerar os fatores externos que impactam essa iniciativa.

4.7.2.1 Fatores Econômicos

- Situações econômicas influenciam o nível de investimento em pequenos negócios, afetando o potencial de crescimento das empreendedoras apoiadas.
- Políticas públicas de incentivo ao empreendedorismo feminino são oportunidades a serem exploradas.

4.7.2.2 Fatores Sociais

- O crescimento da consciência sobre igualdade de gênero impulsiona a valorização de iniciativas que promovam mulheres empreendedoras.
- Tendências de consumo que favorecem produtos artesanais, personalizados e negócios locais beneficiam as participantes.

4.7.2.3 Fatores Tecnológicos

- A expansão do e-commerce e das redes sociais facilita a divulgação dos produtos e serviços das microempreendedoras.
- Plataformas digitais permitem capacitações acessíveis e de amplo alcance.

4.7.2.4 Fatores Ambientais

- A valorização de práticas sustentáveis reforça a imagem de empreendedoras preocupadas com o meio ambiente, abrindo novas oportunidades de mercado.

4.7.3 Aspectos Econômicos, Ambientais, Sociais, Culturais, Tecnológicos e Estratégicos

Referem-se às diferentes esferas que moldam a sociedade e seu desenvolvimento. O aspecto econômico trata da produção, distribuição e consumo de bens e serviços, enquanto o ambiental se relaciona com os recursos naturais e o uso que a sociedade faz deles. O aspecto social abrange as condições de vida da população, como saúde e educação, e o cultural engloba os valores, costumes e tradições de um povo. O aspecto tecnológico refere-se aos avanços e inovações aplicadas em diversos setores

4.7.3.1 Aspectos Econômicos

- Crescimento do número de MEIs (Microempreendedoras Individuais), com destaque para mulheres.
- Acesso limitado ao crédito e financiamento por parte das microempreendedoras.

- Desigualdade salarial e menor acesso ao capital para mulheres em comparação aos homens.
- Tendência de consumo consciente favorece produtos locais e feitos por mulheres.

4.7.3.2 Aspectos Ambientais

- A crescente valorização de negócios sustentáveis.
- Incentivo a práticas ecológicas na produção e comercialização de bens e serviços.
- Possibilidades de apoio de ONGs e programas de fomento ambiental para mulheres empreendedoras.

4.7.3.3 Aspectos Sociais

- Aumento da busca por autonomia financeira por parte das mulheres.
- Redes de apoio femininas e coletivos empreendedores fortalecem a iniciativa.
- Necessidade de conciliar empreendedorismo com responsabilidades familiares.
- Desigualdade de gênero ainda é um desafio social a ser enfrentado.

4.7.3.4 Aspectos Culturais

- Valorização da cultura empreendedora feminina e do artesanato local.
- Tradições e saberes culturais podem ser transformados em produtos únicos.
- Desconstrução de estereótipos de gênero contribui para maior aceitação das empreendedoras.

4.7.3.5 Aspectos Tecnológicos

- A transformação digital é uma oportunidade para mulheres ampliarem seu alcance por meio de redes sociais e e-commerce.
- Plataformas digitais facilitam a criação e gestão de negócios com baixo custo.
- A exclusão digital ainda é um obstáculo para mulheres de baixa renda ou com menor escolaridade.

4.7.3.6 Aspectos Estratégicos

Os aspectos estratégicos são decisões de longo prazo que direcionam seus objetivos e ações, com base na análise do ambiente interno e externo e na definição de metas claras.

4.8 Pesquisa Explorativa - ETEC MCM

4.9 Parceria EmpowerUp

A parceria entre o Através do Espelho e o EmpowerUp surge como uma iniciativa estratégica para fortalecer o empreendedorismo feminino e ampliar as oportunidades de visibilidade das microempreendedoras. Enquanto o Através do Espelho atua na divulgação e valorização do trabalho de mulheres empreendedoras, o EmpowerUp oferece uma rede de apoio que integra networking, palestras e workshops de capacitação. Juntas, as iniciativas potencializam o impacto de suas ações, promovendo a equidade de gênero, incentivando a troca de experiências e ampliando a representatividade feminina em espaços de negócios. Essa colaboração cria um ambiente no qual mulheres podem não apenas divulgar seus produtos e serviços, mas também desenvolver competências em gestão e fortalecer conexões estratégicas para o crescimento de seus empreendimentos.

4.10 Instagram

Como meio principal de divulgação do nosso projeto, o Instagram é essencial para que o engajamento das publicações alcance cada vez mais o público.

4.11 Logomarca e Cores

A logomarca de uma organização é a identidade visual daquilo, serve como uma conexão entre o que a empresa oferece e seus clientes, é muito importante pois nela, se situam vários aspectos, como as cores, que possuem significados; os elementos, que expressam sobre a empresa e por fim a fonte e o próprio nome, que trazem a personalidade da marca à tona.

4.11.1 Logomarca 2024

Figura 2 - Logomarca 2024



Fonte: Autores, 2024.

Pensando em exaltar a feminilidade, escolhemos esse círculo delicado com uma rosa e uma mulher de perfil para representar um espelho, fazendo alusão ao nome do projeto.

A fonte da escrita “Através do Espelho” remete ao filme “Alice Através do Espelho”, que foi o filme coringa usado de inspiração. Além disso, a fonte traz o carinho e uma proximidade informal com nosso cliente.

4.11.1.1 Cores 2024

A paleta de cores da logomarca de 2024 foi tons de lilás e rosa claros, representando a delicadeza, a feminilidade mais uma vez, a beleza da mulher e o seu próprio potencial de se enxergar e se exaltar diante de um determinado grupo social.

4.11.2 Logomarca 2025

Pensando em um visual mais limpo e simbólico, escolhemos a flor de lótus e uma escrita mais visual e formal para remeter à seriedade, ao compromisso e à dedicação do projeto com as mulheres, mostrando uma nova fase do projeto, na qual é mais sisuda.

Figura 3 - Logomarca 2025

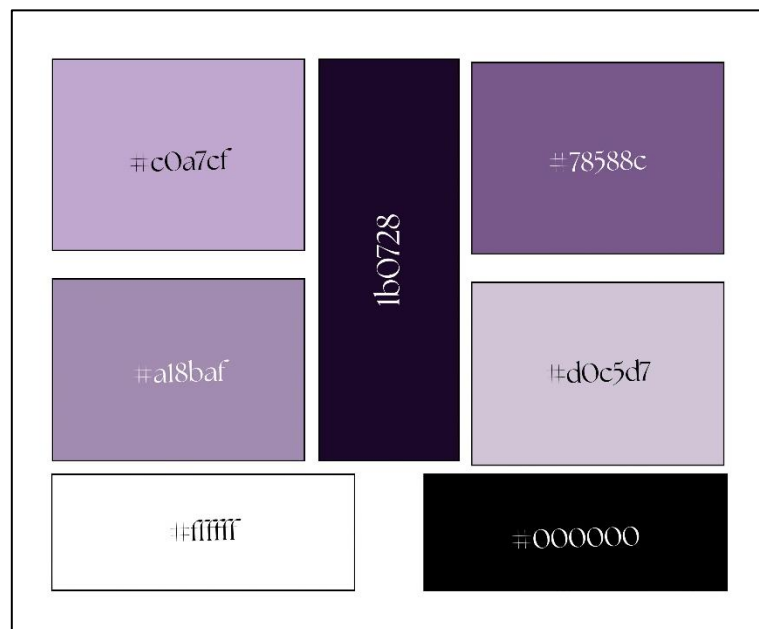


Fonte: Autores, 2025.

4.11.2.1 Cores 2025

Dessa vez, fizemos uma paleta específica, com tons de roxo mais fechados, reforçando a seriedade do projeto com as mulheres.

Figura 4 - Paleta de Cores 2025



Fonte: Autores, 2025.

5 FERRAMENTAS

A seguir, estão as ferramentas utilizadas para a efetivação plena do projeto. Insere-se como meio de produção do projeto, com a finalidade de desenvolver técnicas que aprimoram o conhecimento do nosso cliente.

5.1 Cronograma

Um cronograma de tarefas é uma ferramenta essencial para o planejamento e gerenciamento eficaz de projetos. Ele desempenha um papel crucial em diversas etapas do processo, contribuindo para o sucesso da execução das atividades.

Primeiramente, o cronograma oferece um planejamento visual que facilita a compreensão do fluxo de trabalho. Ao visualizar as tarefas, é possível identificar rapidamente como elas se interconectam e quais são as etapas necessárias para alcançar os objetivos do projeto.

Tabela 2 - Cronograma

Integrante:	Atividade:	Conclusão:
Victor	Formatar o documento Word nas normas ABNT	Semanalmente
Susana	Avaliar nossos afazeres e os descreve no Diário de Bordo	Semanalmente
Lívia	Produzir e publicar conteúdos no Instagram	Semanalmente
Lucia	Produzir as ferramentas necessárias para a produção do projeto	Semanalmente

Luane	Realiza pesquisas fundamentais para a elaboração do projeto	Semanalmente
Maria Luiza	Avaliar nossos afazeres e os descreve no Diário de Bordo	Semanalmente

5.2 Canvas

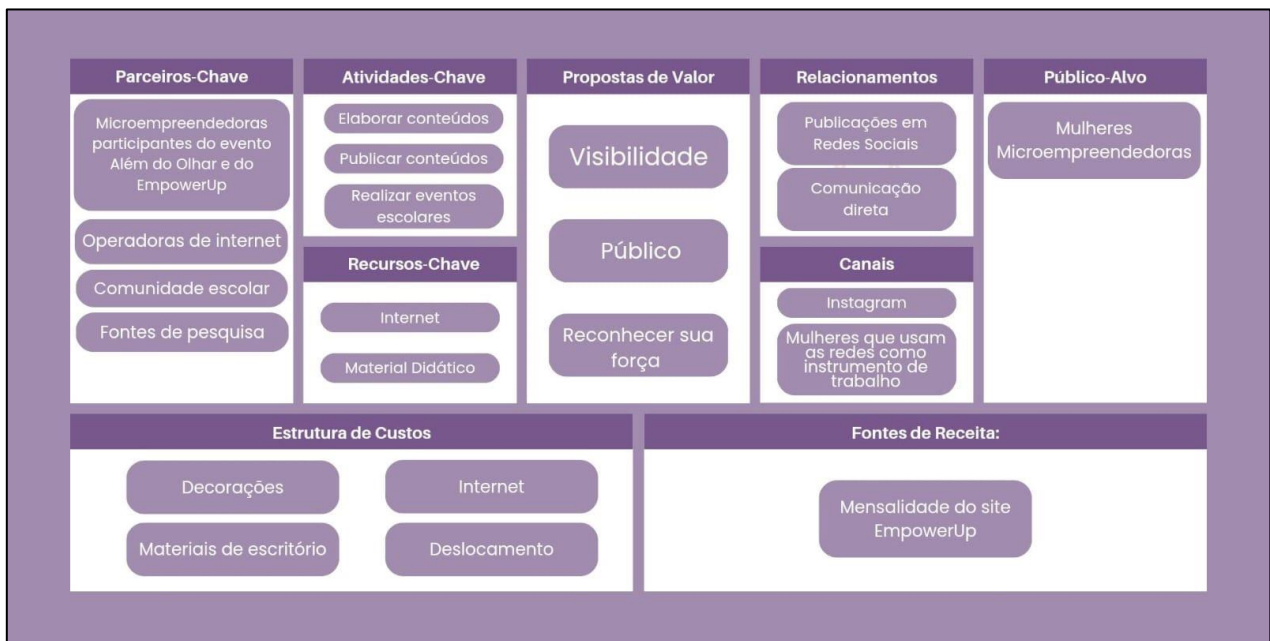
O Canvas é uma ferramenta de planejamento estratégico que auxilia a criação de desenvolvimento de modelos de negócios, ele é composto por blocos que se relacionam entre si e ajudam a organizar e definir ideias.

Com o Canvas podemos visualizar a empresa, e identificar as partes envolvidas e como elas estão interligadas a fazer a organização, com uma visão objetiva, ajudando no planejamento de um projeto. O Canvas é dividido em 9 blocos, sendo eles:

- Parceria-chave;
- Estrutura de Custos;
- Atividades-chave;
- Recursos-chave;
- Oferta de Valor;
- Fonte de receita;
- Relacionamento;
- Canais;
- Público.

O Canvas é um mapa visual elaborado para perceber se cada um dos pontos está tendo a devida atenção.

Figura 5 - Canvas



Fonte: Autores, 2025

5.3 5W2H

De acordo com o portal FIA Business School (2019), a ferramenta 5W2H é um conjunto de questões, utilizado para compor planos de ação de maneira rápida e eficiente. Seu principal propósito é a definição de tarefas eficazes e seu acompanhamento, de maneira visual, ágil e simples.

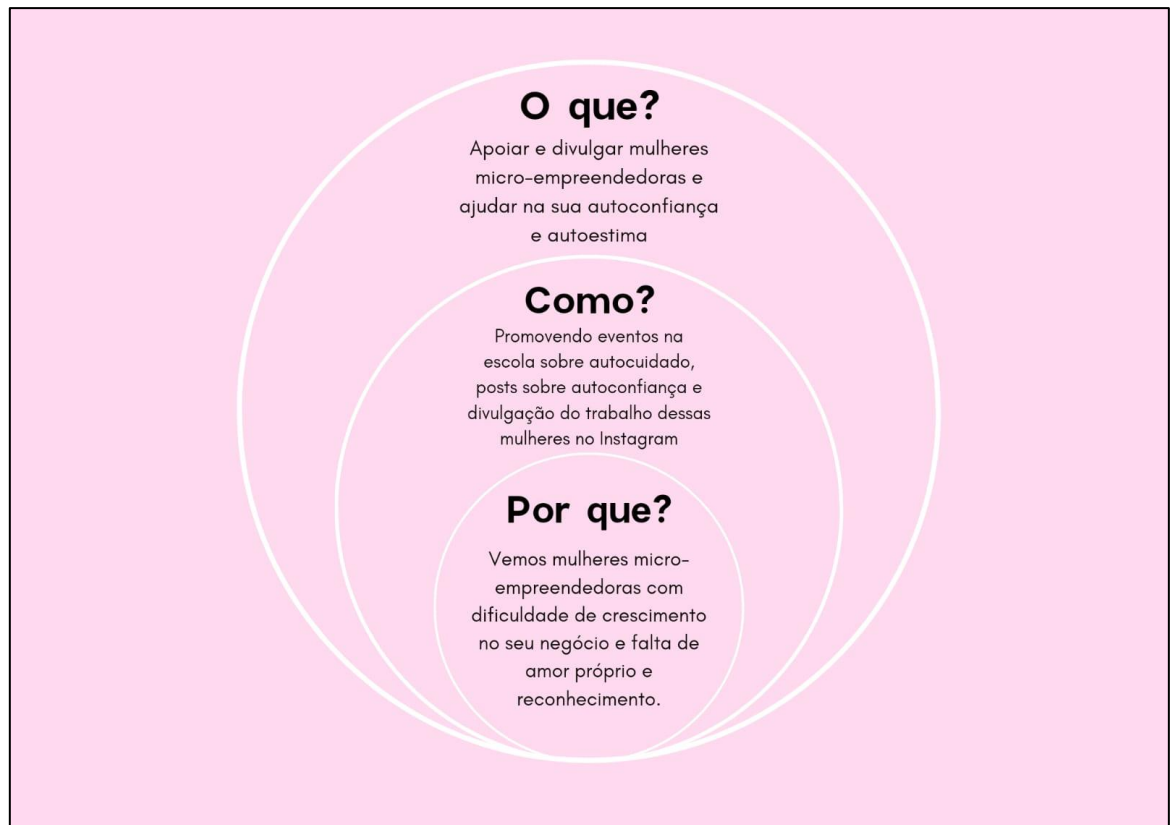
Figura 6 - 5W2H

5W2H						
O QUÊ	POR QUE	QUEM	ONDE	QUANDO	COMO	QUANTO
Divulgar o trabalho das microempreen dedoras	Incentivar e fortalecer a independência financeira	Alguns integrantes do grupo	Dentro e fora da escola	Todos os momentos	Desligando os eletrônicos e informa- ções externas	
Realizar palestras sobre desigualdade no mercado de trabalho e autonomia feminina	Ressaltar a importância da abordagem de tais assuntos	Todos os integrantes do grupo	Escola	No evento realizado no dia 19/10, na ETEC MCM	Criando respeito com nosso projeto e objetivo	
Conscientizar a respeito de assédio	Combate à violência e mudar a cultura	Todos os integrantes do grupo	Escola	Aulas do projeto	Respeito mutuo e votação	

Fonte: Autores, 2024.

5.4 Golden Circle

O *Golden Circle* ou círculo dourado, é uma criação de Simon Sinek, representado por um gráfico com três círculos, um dentro do outro, em que o centro é o "por que", o do meio é "como" e o último é "o que". O seu objetivo, é fazer com que o projeto em si, seja realizado com mais organização para poder causar impacto positivo, e gerar uma imagem de confiança e sucesso nas empresas. A ideia é que, antes de realizar uma ação, primeiro, pense qual é o principal propósito daquela empresa/projeto.

Figura 7 - Círculo Dourado

Fonte: Autores, 2024.

5.5 Mapa de Empatia

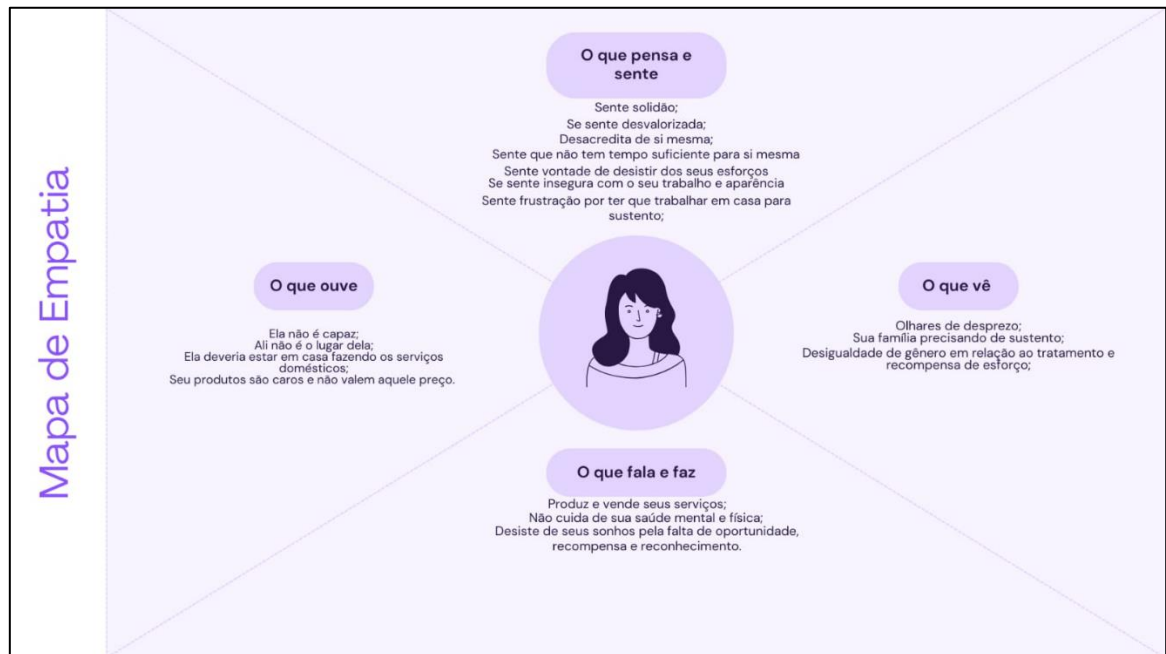
O mapa de empatia é uma ferramenta utilizada para entender melhor o comportamento, as necessidades e os sentimentos de um determinado grupo de pessoas, geralmente clientes ou usuários de um produto ou serviço. Ele ajuda a captar uma visão mais humana e detalhada do público-alvo, facilitando a criação de soluções mais alinhadas às suas expectativas e problemas.

Foi criado por Dave Gray, que apresentou o conceito em seu livro "Gamestorming", publicado em 2010, coescrito com Sunni Brown e James Macanufo. O Mapa de Empatia é uma das várias ferramentas de "gamestorming" descritas no livro, destinadas a ajudar equipes a visualizar problemas e encontrar soluções criativas de forma colaborativa e centrada no usuário.

Ele destaca os seguintes componentes:

- O que vê?
- O que ouve?
- O que pensa e sente?
- O que fala e faz?
- Dores;
- Ganhos;
- Objetivo.

Figura 8 - Mapa de Empatia



Fonte: Autores, 2024.

5.6 Análise SWOT

No contexto do projeto, a análise SWOT auxilia a identificar barreiras enfrentadas por mulheres empreendedoras (ameaças e fraquezas), como desigualdades de gênero e limitações de recursos, e fortalece o planejamento estratégico para apoiar o desenvolvimento de suas competências. Ela ajuda a identificar fatores internos e externos que podem impactar o desempenho e o sucesso de um projeto. As forças

(Strengths) são os aspectos positivos internos que proporcionam uma vantagem competitiva. As fraquezas (Weaknesses) são os pontos negativos internos que podem limitar o desenvolvimento. As oportunidades (Opportunities) são fatores externos que podem ser explorados para crescimento. Já as ameaças (Threats) são fatores externos que representam riscos.

A análise SWOT é geralmente apresentada em uma matriz, onde se mapeiam esses quatro elementos, facilitando o planejamento estratégico. Ela permite o aproveitamento de suas forças, minimização das fraquezas, permite a adaptação às oportunidades do mercado e se protejam contra ameaças.

Figura 9 - Análise SWOT



Fonte: Autores, 2024.

5.7 Jornada do Usuário

Segundo o portal MJV Innovation (2022), Jornada do Usuário é um mapa visual que descreve a relação do cliente com a empresa. Mostra as dificuldades do cliente e as ações da empresa referentes a elas.

Figura 10 - Jornada do Usuário



Fonte: Autores, 2024.

5.8 Pirâmide de Maslow

A pirâmide de *Maslow*, desenvolvida pelo psicólogo americano Abraham H. Maslow, apresenta uma divisão hierárquica, aonde as necessidades que são consideradas menores ou mais baixas devem ser realizadas antes das necessidades maiores ou de nível mais alto. De acordo com essa teoria, para a plena autorrealização do indivíduo, é necessário realizar uma "escalada" hierárquica das necessidades.

Figura 11 - Pirâmide de Maslow

Fonte: Autores, 2024.

5.9 Ferramenta de Controle de Qualidade

No projeto “Através do Espelho”, as ferramentas de qualidade são fundamentais para garantir que os serviços de apoio, divulgação e capacitação das mulheres microempreendedoras sejam oferecidos com excelência. Através de métodos e técnicas específicas, monitoramos e aprimoramos continuamente nossos processos, identificando eventuais dificuldades, otimizando as operações e assegurando que as necessidades das participantes sejam plenamente atendidas. O uso dessas ferramentas permite manter padrões elevados de entrega, promovendo tanto a satisfação das empreendedoras quanto a eficiência operacional do projeto.

5.9.1 5S's

A metodologia 5S é aplicada no “Através do Espelho” para garantir a organização e eficiência dos espaços físicos e digitais utilizados no apoio às microempreendedoras.

- **Seiri (senso de utilização)**

Os ambientes físicos e as plataformas virtuais do projeto são organizados para conter apenas materiais essenciais para a capacitação, divulgação e suporte às empreendedoras, eliminando elementos que não agregam valor.

- **Seiton (senso de ordenação)**

Cada ferramenta, recurso de mídia e material de apoio é devidamente organizado para rápido acesso e uso, tanto pelas microempreendedoras quanto pelos gestores do projeto.

- **Seiso (senso de limpeza)**

A manutenção dos ambientes de atendimento, e espaços de encontro é uma prioridade. A equipe do projeto realiza limpezas regulares para proporcionar um espaço agradável e acolhedor.

- **Seiketsu (senso de padronização)**

Todos os procedimentos de atendimento, divulgação de conteúdos, seleção de empreendedoras e prestação de suporte seguem padrões definidos, garantindo consistência e credibilidade ao projeto.

- **Shitsuke (senso de autodisciplina)**

O projeto incentiva uma cultura de responsabilidade e comprometimento, tanto entre a equipe quanto entre as participantes, para manter a excelência nas ações realizadas.

5.10 Ciclo PDCA

Adotamos o Ciclo PDCA (Plan-Do-Check-Act) para assegurar a melhoria contínua do "Através do Espelho":

- **Plan (Planejar)**

Mapeamento das necessidades das mulheres microempreendedoras, planejamento dos serviços de divulgação, capacitação e suporte, e definição das metas do projeto.

- **Do (Executar)**

Implementação das ações planejadas, como criação de campanhas de divulgação, capacitações online e eventos de networking.

- **Check (Verificar)**

Monitoramento dos resultados alcançados: número de mulheres atendidas, alcance das campanhas, feedbacks recebidos e impacto na visibilidade das participantes.

- **Act (Agir)**

A partir da análise, ajustes são feitos para melhorar continuamente os processos e a experiência das microempreendedoras dentro do projeto.

Figura 12 - Ciclo PDCA



Fonte: Autores, 2025.

5.11 Caderno de Sensibilidade

É um registo usado para recolher informações de pessoas de forma individual e aprofundada, especialmente quando o tema é sensível ou as pessoas estão fisicamente distantes, e que ajuda a sensibilizá-las para um problema ou projeto específico.

Figura 13 - Caderno de Sensibilidade

Situação	Sentimento
Sobrecarga e conciliação entre trabalho, tarefas de casa e vida pessoal e social.	
Momentos de trocas com outras mulheres que fortalecem e inspiram.	
Falta de reconhecimento e valorização em ambientes sociais ou local de vendas/trabalho.	
Pequenas vitórias no empreendedorismo que geram autoestima e motivação.	
Jornadas longas, com pouco tempo para autocuidado e momentos de lazer.	
Pressão social e culpa constante por "não dar conta de tudo".	

Fonte: Autores, 2025.

6 CAPACITAÇÃO

A capacitação é uma etapa fundamental para o fortalecimento de mulheres microempreendedoras, promovendo autonomia econômica, desenvolvimento pessoal e impacto positivo em suas comunidades.

6.1 Impactos Econômicos

Serve para compreender a influência do projeto na sociedade, desde a geração de riqueza e empregos até o bem-estar da comunidade e do ambiente. São importantes para construir uma boa imagem de marca, atrair talentos, aumentar a lealdade dos clientes, inovar e garantir a sustentabilidade do negócio a longo prazo.

- Geração de renda familiar: Capacitar mulheres para empreender melhora a renda familiar, reduz a dependência financeira e estimula a economia local.
- Circulação de capital local: Pequenos negócios geridos por mulheres incentivam o consumo local e fortalecem cadeias produtivas regionais.
- Acesso a crédito e formalização: Abordar o acesso a microcrédito, linhas de financiamento e a importância da formalização (MEI).

6.1.1 Atividades Sugeridas

- Workshop: “Gestão financeira para empreendedoras”
- Oficina: “Como se tornar MEI e acessar crédito”

6.2 Impactos Sociais

- Empoderamento feminino: A capacitação fortalece a autoestima e promove a participação ativa das mulheres na sociedade.
- Redução das desigualdades de gênero: Empreender oferece novas oportunidades em contextos onde as mulheres historicamente enfrentam exclusão social.
- Influência comunitária: Mulheres empreendedoras tornam-se referências positivas e agentes de transformação local.

6.2.1 Atividades Sugeridas

- Roda de conversa: “O papel da mulher na transformação social”
- Curso: “Liderança e protagonismo feminino”

6.3 Desafios e Barreiras

Aborda os principais obstáculos enfrentados por mulheres microempreendedoras, como:

- Dupla jornada e sobrecarga doméstica;
- Baixo acesso à tecnologia e internet;
- Falta de apoio familiar e de redes de contato;
- Violência doméstica e seus impactos no empreendedorismo;
- Dificuldades em precificar, divulgar e escalar o negócio.

6.3.1 Atividades Sugeridas

- Painel: “Superando barreiras: histórias de mulheres reais”
- Oficina: “Como organizar sua rotina e cuidar de si mesma no processo de empreender”.

6.4 Boas Práticas Empresariais

Esta etapa visa ensinar técnicas e estratégias eficazes para o desenvolvimento de negócios sustentáveis.

6.4.1 Reabilitação e Imersão no Mercado de Trabalho

- Mentorias personalizadas para mulheres em situação de vulnerabilidade social ou que desejam reingressar no mercado por meio do empreendedorismo.
- Simulações de vendas, atendimento ao cliente e apresentação de produtos.
- Inclusão digital: utilização de redes sociais, e-commerce e ferramentas gratuitas para gestão.

6.4.1.1 Atividades sugeridas

- Curso prático: “Como vender pelo Instagram e WhatsApp”
- Simulação: “Minha primeira feira de empreendedorismo”

- Oficina: “Currículo empreendedor: conte sua história e conquiste clientes”

6.5 Perspectivas Futuras

As perspectivas futuras do projeto Através do Espelho concentram-se no aperfeiçoamento e na ampliação das ações destinadas ao fortalecimento das mulheres microempreendedoras. Em primeiro lugar, projeta-se o contínuo desenvolvimento de ferramentas de autoconhecimento, mediante a incorporação de novos exercícios reflexivos, práticas de sensibilização e atividades voltadas ao reconhecimento das competências individuais. Tais materiais pretendem consolidar a autonomia pessoal e profissional das participantes.

Além disso, considerando que o projeto já dispõe de uma rede estruturada por meio do site EmpowerUp!, as futuras iniciativas buscarão aprimorar e expandir suas funcionalidades. Entre as ações previstas, destacam-se a criação de novos espaços de interação, a disponibilização de conteúdos formativos e o fortalecimento das conexões entre empreendedoras, de modo a ampliar as oportunidades de visibilidade e colaboração.

Por fim, pretende-se intensificar os mecanismos de divulgação profissional das participantes, incluindo a oferta de recursos que facilitem a elaboração de portfólios, materiais de apresentação e vitrines digitais. Assim, espera-se que o Através do Espelho avance como uma ferramenta integrada ao ecossistema do Empower Up!, contribuindo para a consolidação da presença dessas mulheres no mercado.

7 PROTOTIPAÇÃO

Essas adversidades impactam diretamente a saúde mental e emocional das empreendedoras. No âmbito do RH, a implementação de iniciativas voltadas ao bem-estar, como programas de saúde ocupacional e suporte emocional, é essencial para promover equilíbrio e produtividade. A sobrecarga de responsabilidades domésticas, cuidados familiares e trabalho, recai desproporcionalmente sobre elas por hábitos machistas. Mulheres que não se enquadram nos padrões convencionais de beleza, enfrentam preconceitos e são subestimadas, com a sociedade muitas vezes associando competência a essas características físicas. Com a autoconfiança desenvolvida e a devida atenção da sociedade, uma mulher pode impulsionar seu empreendimento e conquistar sua autonomia financeira, identificar quando é vítima de qualquer tipo de assédio e pode servir de inspiração para outras mulheres, que ainda estão no início de sua carreira.

Para que suas metas sejam realizadas, suas contribuições para com a sociedade por meio de seu trabalho devem ser vistas. Portanto, é imprescindível que o micro empreendedorismo feminino seja reconhecido no mercado de trabalho como uma ocupação solene, que traga um impacto considerável na sociedade.

Com base nesse entendimento, o grupo idealizou um evento que promove a visibilidade e a importância das mulheres no empreendedorismo, que foi concluído no dia 19 de outubro de 2024 na ETEC MCM.

Esse evento foi uma colaboração entre quatro grupos de trabalho — Patinhas do RH, Através do Espelho, Salus e Rhelp — com o propósito de promover e divulgar o trabalho de mulheres empreendedoras da região do ABC. O evento foi realizado no auditório da ETEC MCM, durante a II Feira Tecnológica e Sustentável, oferecemos também uma plataforma para que microempreendedoras exponham e promovam seus serviços e produtos, e demos o devido apoio e entrevistamos mulheres empreendedoras para compartilharem conosco e com o público um pouco de sua trajetória. A plataforma pode ser acessada através do link: <https://alem-do-olhar.vercel.app/>.

O objetivo geral do evento, garante que mulheres divulguem seu trabalho e conquistem o público por intermédio do projeto. O evento visa proporcionar visibilidade e networking, e fortalecer a presença de empreendedoras da região do ABC nas dependências da Etec Prof. Maria Cristina Medeiros.

7.1 Evento Além do Olhar

O evento *Além do Olhar* aconteceu no dia 19 de outubro de 2024, no Auditório da ETEC MCM, integrado à II Feira Tecnológica e Sustentável. Seu objetivo central foi dar visibilidade ao microempreendedorismo feminino e valorizar práticas inclusivas que fortalecem a igualdade de gênero, a redução das desigualdades e a criação de redes de apoio. A proposta se alinhou a quatro Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU:

- ODS 5 (Igualdade de Gênero): Incentivo a práticas de empoderamento feminino.
- ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico): Valorização de microempreendedores e pequenas empresas locais.
- ODS 10 (Redução das Desigualdades): Apoio a mulheres de diferentes contextos sociais.
- ODS 17 (Parcerias): Colaboração entre grupos, instituições e comunidade.

7.1.1 Estrutura e Público

O evento ocorreu das 11h às 15h, aberto aos visitantes da feira (alunos, professores e comunidade local). Além de palestras e debates, houve a divulgação de trabalhos de microempreendedoras em plataforma online, permitindo maior alcance e visibilidade.

7.1.2 Programação

A programação foi organizada de forma dinâmica, iniciando às 11h com a recepção do público e a introdução aos objetivos do projeto. Em seguida, aconteceram três palestras de grande relevância:

- Maria Paula de Oliveira Moreira (psicóloga, Projeto Salus) → destacou como a terapia fortalece o crescimento pessoal e as habilidades necessárias ao empreendedorismo.
- Amanda Nabeshima (microempreendedora, Projeto Patinhas do RH) → compartilhou sua trajetória na criação de uma ONG de resgate e proteção animal, enfrentando desafios de discriminação e gestão.
- Marise Jusevícus (manicure, grupo Através do Espelho) → abordou o tema do equilíbrio entre vida pessoal e profissional, trazendo exemplos práticos da sua rotina como empreendedora.

Entre as falas, foram realizados intervalos para interação, troca de experiências e aproximação entre palestrantes e público.

Figura 14 - Maria Paula e Amanda Nabeshima



Fonte: Autores, 2024.

Figura 15 - Marise Jusevicius



Fonte: Autores, 2024.

7.1.3 Encerramento

Por volta das 15h, o evento foi encerrado com um agradecimento aos participantes e a entrega de lembranças a docentes e orientadores, reforçando a importância da parceria entre escola, comunidade e empreendedores.

7.1.4 Organização

A iniciativa foi coordenada pelos alunos do Através do Espelho, no componente curricular Projeto Integrador II, com supervisão dos professores Simone Cunegundes e Daniel Peres. O grupo Através do Espelho foi responsável pela concepção e idealização do evento, contando com o apoio dos demais projetos (Patinhas do RH, Salus e RHelp) para estruturar a programação e enriquecer o conteúdo.

No geral, o Além do Olhar se destacou por integrar reflexão, prática e incentivo ao empreendedorismo feminino, mostrando que a escola pode ser um espaço de transformação social e de geração de oportunidades reais.

Figura 16 - Equipe Além do Olhar



Fonte: Autores, 2024.

8 MEIOS DE CAPACITAÇÃO

Com o objetivo de garantir que as mulheres microempreendedoras participantes do Através do Espelho estejam preparadas para enfrentar os desafios do mercado de trabalho de forma ética, estratégica e inovadora, o projeto propõe os meios de capacitação a seguir:

8.1 Treinamento

Oferecer capacitações regulares às participantes, com especialistas em gestão, marketing digital, finanças e liderança feminina. O objetivo é promover o desenvolvimento de competências práticas e estratégicas, garantindo que cada empreendedora esteja apta a fortalecer sua marca e conquistar espaço no mercado de maneira sustentável

8.2 Sensibilização

Realizar palestras, rodas de conversa, webinars e campanhas motivacionais que promovam reflexões sobre autoestima, empoderamento e desafios enfrentados pelas mulheres no mercado de trabalho. A sensibilização busca criar um ambiente de apoio mútuo e inspiração, reforçando a importância da sororidade e da confiança para o fortalecimento individual e coletivo

8.3 Capacitação da Equipe de Apoio para Gestão de Conflitos

Treinar a equipe de apoio e mentoria para lidar com possíveis dificuldades enfrentadas pelas participantes, como questões de autoconfiança, gestão de tempo ou conflitos interpessoais no ambiente profissional. Esse preparo inclui práticas de escuta ativa, empatia e mediação de soluções justas, assegurando que todas as empreendedoras se sintam valorizadas e respeitadas.

8.4 Parte da cultura do projeto

Para consolidar a capacitação como parte integrante do Através do Espelho, serão realizados workshops de integração voltados para novas participantes. Nessas sessões, será apresentada a filosofia do projeto, seus valores e os recursos disponíveis para apoiar as microempreendedoras. Essa integração fará parte do processo inicial de acolhimento, garantindo que desde o início da jornada as participantes compreendam e se envolvam com os princípios de empoderamento, colaboração e inovação que sustentam a iniciativa.

9 RESULTADOS OBTIDOS

O projeto Através do Espelho foi uma iniciativa inovadora e essencial para valorizar o papel das mulheres no empreendedorismo. Ao reconhecer a importância de promover autoestima, igualdade e visibilidade, o projeto contribuiu para a transformação da percepção pública sobre o tema e ofereceu suporte às mulheres no fortalecimento de suas carreiras.

A realização do evento destacou o potencial das mulheres como agentes de mudança social e econômica, trazendo para o público uma nova perspectiva sobre o micro empreendedorismo feminino.

Finalmente, os resultados obtidos confirmam que esforços coletivos e iniciativas educacionais são fundamentais para promover mudanças significativas na sociedade, reafirmando o compromisso do grupo com a construção de um futuro mais justo e igualitário.

Com base nos impactos observados, é notório que durante a execução do projeto, foi percebida algumas competências geradas tanto nos integrantes, quanto nos influenciados pela iniciativa, evidenciaremos aqui os impactos positivos causados no desenvolvimento do projeto.

9.1 Conscientização e Mobilização

O evento “Além do Olhar” proporcionou um espaço para a conscientização da comunidade sobre as dificuldades e conquistas das mulheres empreendedoras. A participação ativa de visitantes e empreendedoras reforçou a relevância do tema abordado e o impacto positivo da iniciativa.

O evento de mulheres microempreendedoras foi um grande marco do projeto, no qual diversas microempreendedoras compartilharam suas experiências e conquistas. As palestras abordaram temas como saúde mental no empreendedorismo, proteção de animais que é feito por uma mulher sem ajuda de nenhum órgão governamental e empoderamento feminino, proporcionando ferramentas valiosas para o crescimento dos

profissionais. Além disso, as participantes saíram motivadas e confiantes, com um aumento significativo na autoestima e na determinação de expandir suas iniciativas. O evento não apenas celebrou o empreendedorismo feminino, mas também destacou a importância da colaboração e do suporte mútuo entre mulheres empreendedoras.

9.1.1 Impacto Social Gerado

- **Plataforma de Visibilidade:** A criação do site disponibilizou informações sobre microempreendedoras locais, facilitando a conexão entre elas e a comunidade.
- **Engajamento nas Redes Sociais:** Com a página no Instagram, o projeto alcançou mais de 100 seguidores, enquanto o evento “Além do Olhar” atraiu mais de 50 seguidores em sua página específica, ampliando o alcance e engajamento.

9.1.2 Eventos e Networking

O evento realizado em 19 de outubro de 2024 na ETEC MCM teve grande adesão, reunindo visitantes, alunos e professores em um ambiente que promoveu não apenas palestras, mas também oportunidades de networking e exposição de produtos e serviços de mulheres empreendedoras.

9.1.3 Promoção de Educação e Empoderamento

- As palestras oferecidas abordaram temas como equilíbrio entre vida pessoal e profissional, desafios do empreendedorismo feminino e saúde mental, promovendo o aprendizado e a troca de experiências entre as participantes
- O projeto estimulou reflexões sobre assédio no ambiente de trabalho e igualdade de oportunidades, alinhando-se à luta por maior equidade.

9.1.4 Integração de Grupos e Colaboração

A colaboração entre os grupos de trabalho Através do Espelho Patinhas do RH, Salus e RHelp demonstrou a força das parcerias para a realização de iniciativas com impacto coletivo, ressaltando a importância do trabalho em equipe.

10 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Além de promover a visibilidade e o empoderamento, o projeto reforçou a relevância de práticas de Recursos Humanos que promoveram a equidade e a inclusão dentro e fora do ambiente institucional. Sua abordagem pôde servir como um modelo para implementar políticas estratégicas que alinham o bem-estar dos integrantes aos objetivos organizacionais, alinhando-se aos desafios contemporâneos e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A iniciativa destacou também a relevância de abordar questões como desigualdade de gênero, baixa autoconfiança e barreiras enfrentadas por mulheres no mercado de trabalho.

REFERÊNCIAS

Blog Portal Educação: **Análise Macro Ambiental**. Disponível: <https://blog.portaleducacao.com.br/analise-macro-ambiental/>. Acesso em: maio/2025.

CASTILHO, Rubens. **Sustentabilidade: o que é, conceito e seus tipos (com exemplos)**. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/sustentabilidade/>. Acesso em: agosto/2025.

FACHINI, Tiago: **Tipos de sociedade empresarial: como escolher?** Disponível em: <https://www.projuris.com.br/blog/tipos-de-sociedade-empresarial/>. Publicado em: 22/06/2022. Acesso em: maio/2025.

FOGAÇA, Ana Beatriz: **PESQUISA MOSTRA QUE AUTOESTIMA É ELEVADA ENTRE OS HOMENS, MAS NÃO ENTRE AS MULHERES**. Disponível em: <https://jornal.usp.br/atualidades/pesquisa-mostra-que-autoestima-e-elevada-entre-os-homens-mas-nao-entre-as-mulheres/>. Publicado em: 07/06/2022. Acesso em: março/2024.

LIBERATO, Rafael. **Missão, Visão e Valores de uma empresa: como definir?**. Disponível em: <https://www.senior.com.br/blog/missao-visao-e-valores>. Publicado em: novembro/2023. Acesso em: maio/2025.

PEREIRA, Paulo Eduardo Galdino: **Ferramentas utilizadas na gestão da qualidade**. Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/engenharia-de-producao/ferramentas-utilizadas>. Publicado em: 24/11/2020. Acesso em: maio/2025.

PERES, Camila. **Missão, visão e valores: como definir em sua empresa**. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/missao-visao-valores>. Publicado em: agosto/2024. Acesso em: junho/2024.

Portal CNN: **EMPREENDEDORISMO FEMININO: COMO LIDAR COM OS DESAFIOS DA QUESTÃO DE GÊNERO NOS NEGÓCIOS.** Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/economia/mulher-empREENDEDORA/>. Publicado em: 15/06/2023. Acesso em: março/2024.

Portal MJV Innovation: **Design Thinking: o que são Cadernos de Sensibilização.** Disponível em: <https://www.mjvinnovation.com/pt-br/blog/design-thinking-que-sao-cadernos-sensibilizacao/>. Publicado em: fevereiro/2016. Acesso em: abril/2025.

Portal Pacto Global Rede e Brasil: **ODS E AGENDA 2030, AGIR POR UM FUTURO EM QUE TODAS AS FORMAS DE VIDA POSSAM PROSPERAR.** Disponível em: <https://www.pactoglobal.org.br/ods-e-agenda-2030/>. Acesso em: março/2024.

SARTORI, Adriana. **Como escrever a missão, visão e valores da empresa?.** Disponível em: <https://qualyteam.com/pb/blog/missao-visao-e-valores-empresa/>. Publicado em: abril/2023. Acesso em: agosto/2025.

STEIN, Caroline. **Ciclo PDCA: o que é e como aplicar na gestão da qualidade.** Disponível em: <https://www.paripassu.com.br/blog/ciclo-pdca>. Publicado em: 02/08/2024. Acesso em: maio/2025.

TEIXEIRA, Rute Priscila de Magalhães Alves. **Cultura e a Diversidade de Públicos - um estudo de caso.** Porto - Portugal. Universidade Portucalense Infante D.Henrique, 2012. 130 p.