



Projeto Revitaliza

Luiggy Pezini Garcia; Pedro de
Sene Gouveia; Paulo Henrique;
Nicolas Augusto

3° C



Problema



28 Milhões
(13% da população)

**Têm algum familiar que é
dependente químico**

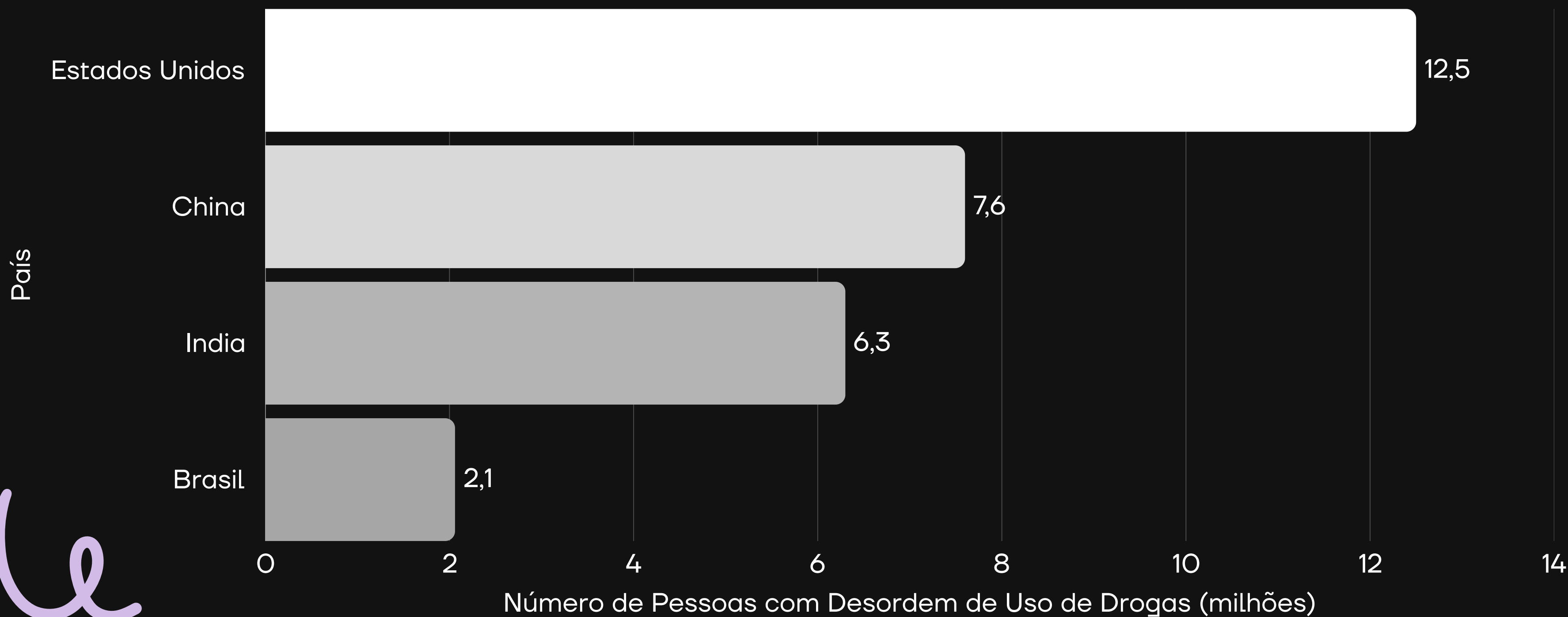




Problema

Our World
in Data

● Estados Unidos ● China ● India ● Brasil



Our World in Data, 2021

Problema



Exclusão e Invisibilidade Social



Discriminação no Mercado de Trabalho



Falta de Acesso a Informação



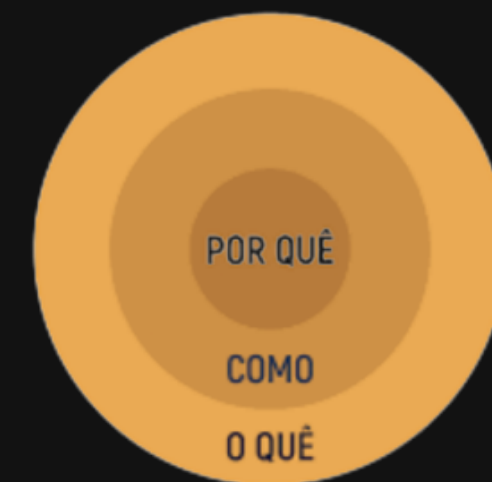
Problema

Criar uma ferramenta digital eficaz pode facilitar a reinserção profissional de dependentes químicos em recuperação, garantindo suporte contínuo e inclusão no mercado de trabalho?





Sobre o Projeto



POR QUÊ

Há a necessidade de uma melhor inclusão de pessoas em estado de reabilitação.

COMO

Com a utilização da Tecnologia e Ferramentas para Desenvolvimento Web.

O QUÊ

Foi criada uma plataforma digital que fará possível a propagação de vagas e conteúdos para pessoas em estado de reabilitação.



Golden Circle - Design Thinking

Mapa de Empatia



Mapa de Empatia

PROJETO REVITALIZA

O que ele(a) pensa e sente?

- Deseja reconstruir sua vida, mas sente medo e insegurança.

O que ele(a) ouve?

- Familiares e terapeutas incentivam a mudança e a busca por autonomia.
- Recebe conselhos sobre "dar a volta por cima", mas nem sempre com orientação prática.



O que ele(a) vê?

- Observa o preconceito das pessoas ao seu redor.
- Enxerga poucas oportunidades de emprego para quem passou por reabilitação.

O que ele(a) diz e faz?

- Fala sobre a vontade de se reintegrar e de ser produtivo.
- Tenta participar de oficinas, cursos e terapias, quando disponíveis.
- Evita comentar seu passado com medo de julgamentos.
- Busca oportunidades discretamente para não ser discriminado.

Dores

- Rejeição em entrevistas de emprego ao saberem do histórico.
- Falta de qualificação ou atualização profissional.
- Medo de recaídas por falta de propósito ou ocupação.
- Baixa autoestima e dificuldade de confiar em si mesmo.

Ganhos

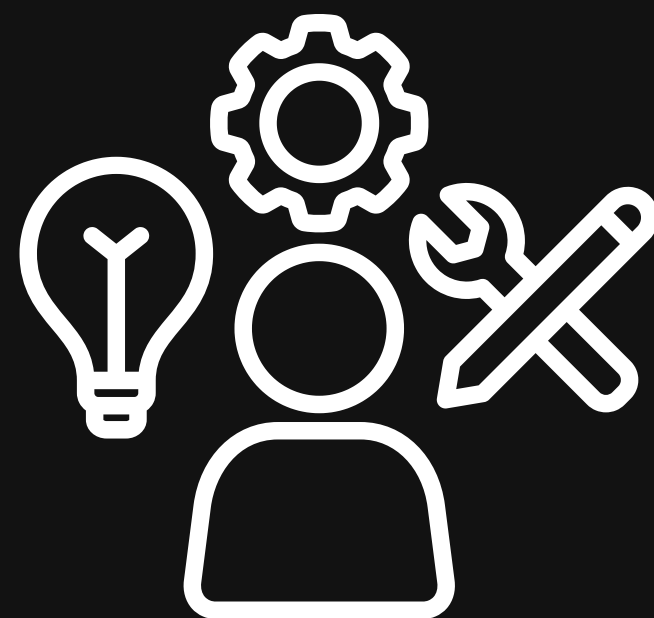
- Conquistar independência financeira e emocional.
- Ser valorizado como cidadão e profissional.
- Ter acesso a capacitação e empregos de forma prática e segura.
- Superar o passado e criar uma nova trajetória de vida com dignidade.



Justificativa



**Discriminação e Estigma
Social relacionado a
Reabilitados**



**Falta de Qualificação
para o Mercado de
Trabalho**



**Crescimento de Contratação
via Plataformas Digitais**



ODS Abrangidas

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



Buscamos a saúde e bem-estar de pessoas em estado de recuperação.

4 QUALITY
EDUCATION



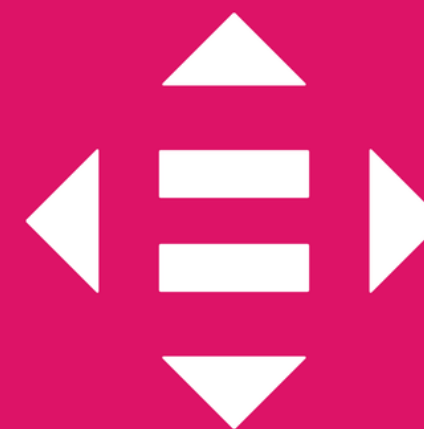
Por meio da capacitação e um ensino de qualidade, atingimos a ODS 4.

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



Providenciamos oportunidades de trabalho a aqueles que precisam.

10 REDUCED
INEQUALITIES

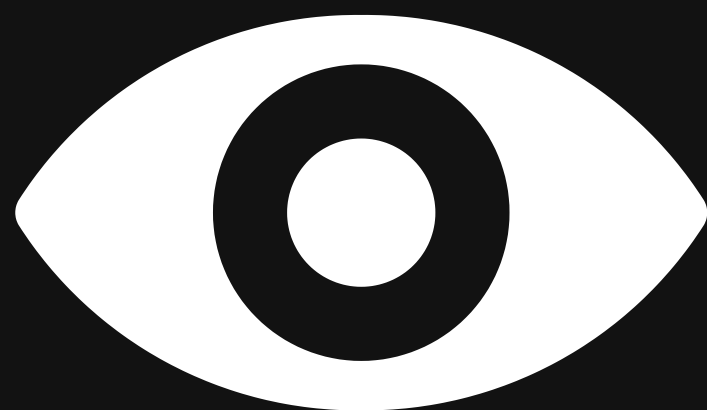


Trabalhamos com empresas e indivíduos para a visibilidade do grupo.





Objetivos



**Providenciar Visibilidade
para Dependentes
Químicos**



**Disponibilizar Vagas de
Emprego a Dependentes
Químicos**



**Disponibilizar
Conhecimento Sobre o
Tópico**





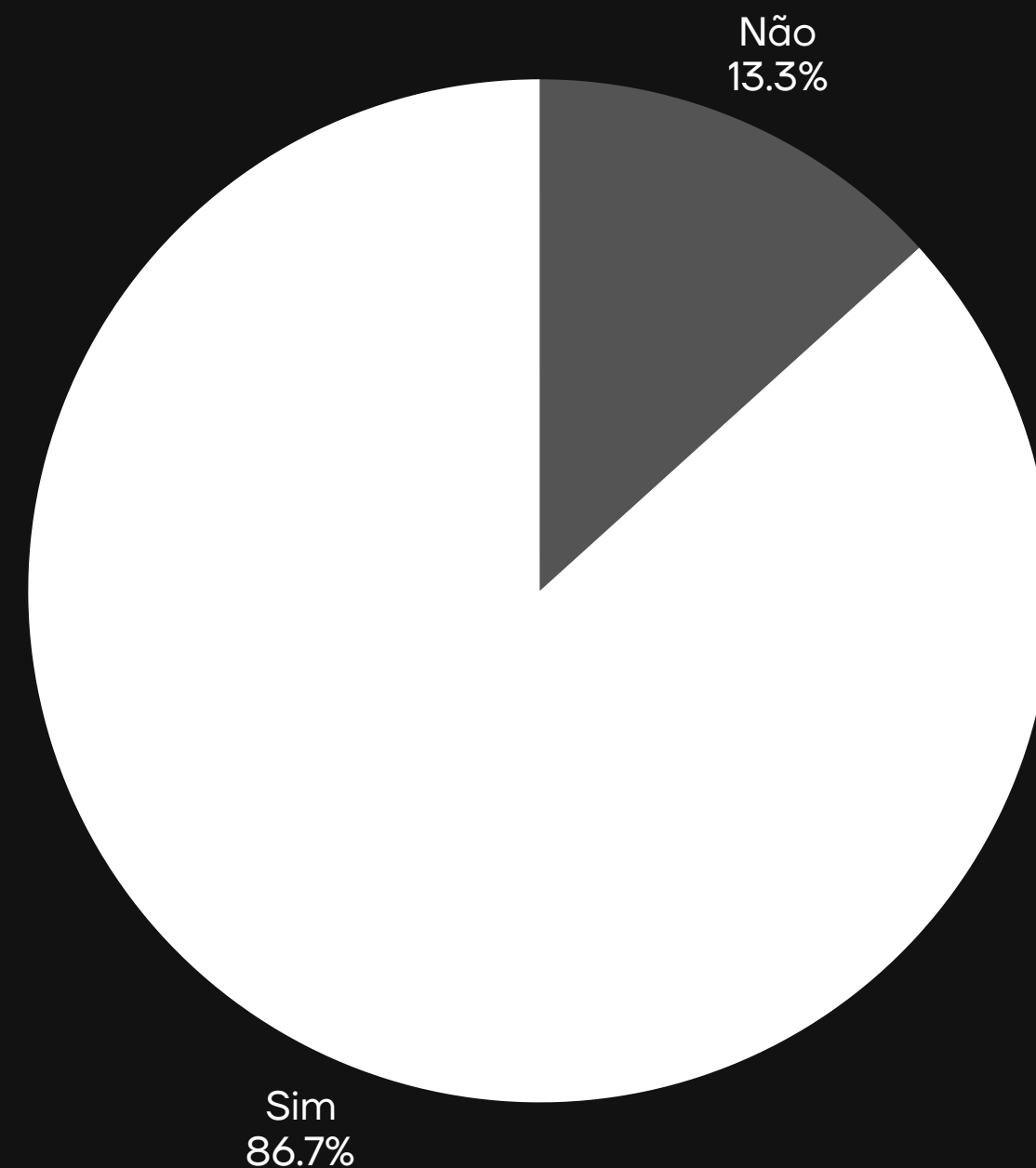
Imersão





Pesquisa de Campo

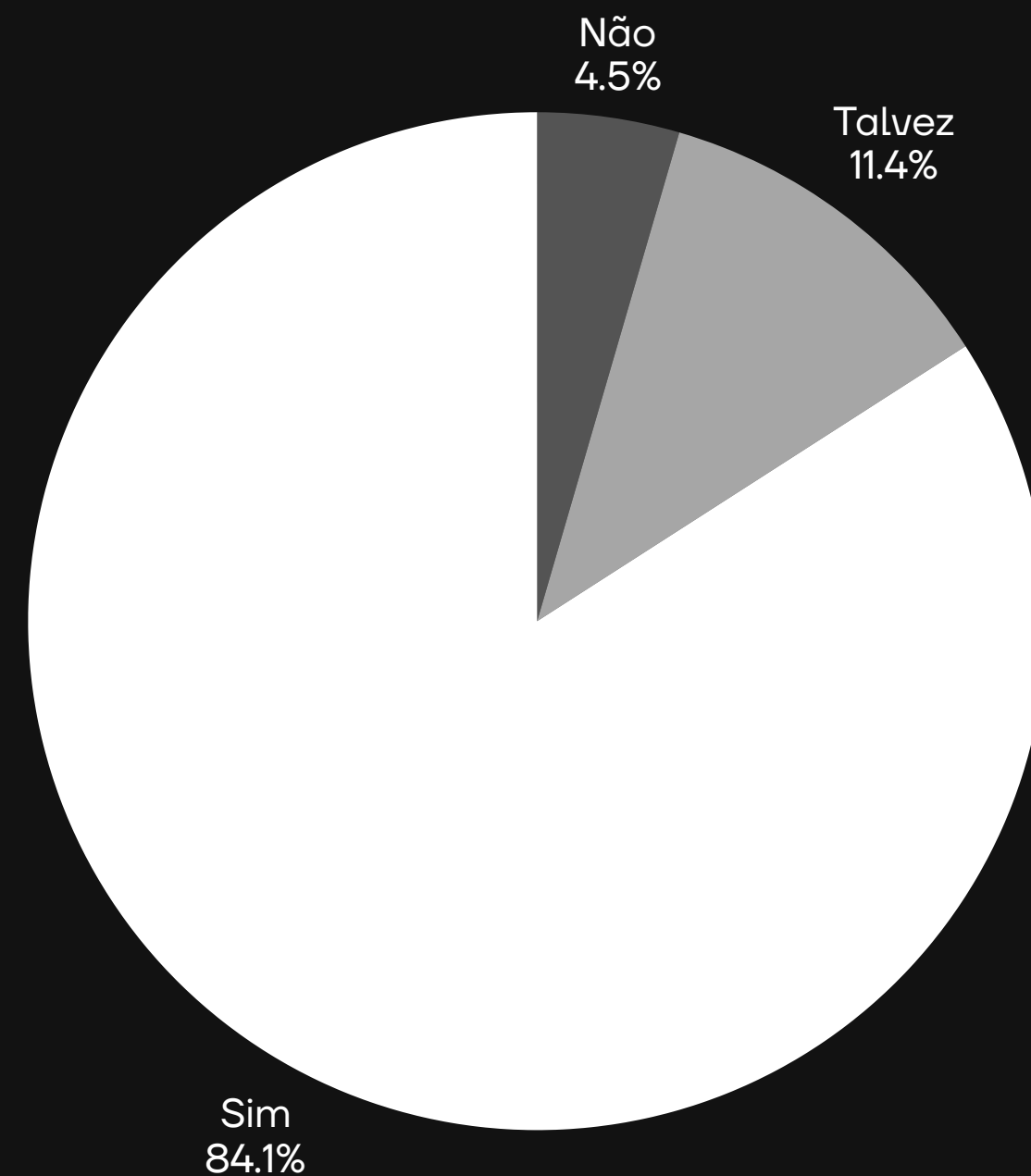
Você conhece alguém
que já foi ou é
dependente químico?





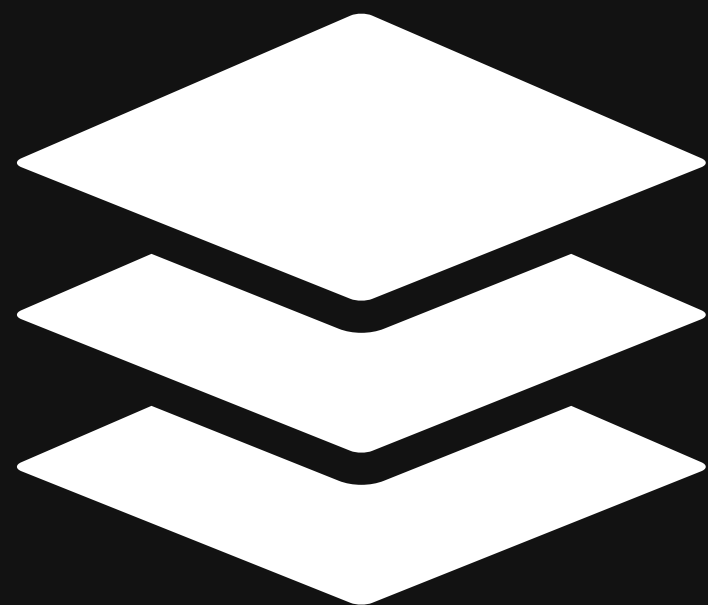
Pesquisa de Campo

Você acredita que
visibilidade e apoio pode
mudar a situação?

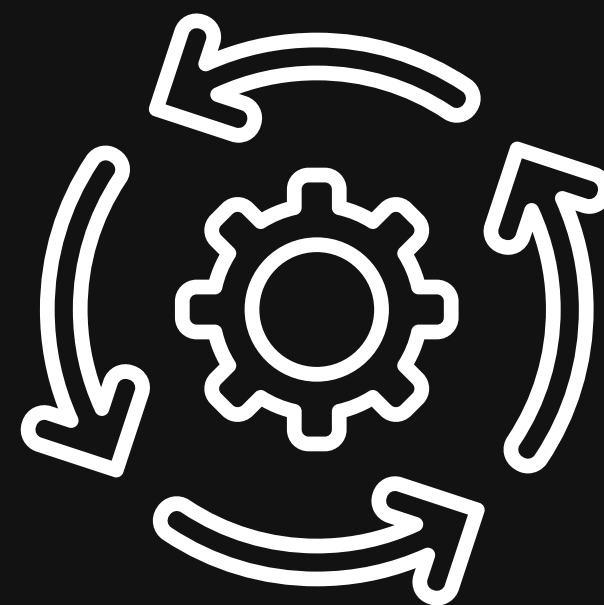




Metodologia



**Abordagem
Design Thinking**



Metodologia Ágil





Etapas do DT

Imersão

Pesquisa de Campo
Caderno de Sensibilidade

Análise/Síntese

Mapa de Empatia
Jornada do Usuário
Diagrama de Afinidades

Ideação

Golden Circle
Cardápio de Idéias

Prototipação

Transformação da Ideia em
um protótipo





Aspectos Estratégicos





Concorrentes



LinkedIn

Possui ótimas ferramentas (como a Fair Chance, porém reabilitação não é o foco principal.



Indeed

Uma plataforma também bem conhecida, porém, também não possui o foco em reabilitação.





Concorrentes



Inst. APP

Grande foco na reabilitação,
porém, não possui uma
plataforma digital.



APAC

Possui um grande foco na
reintegração, porém, não
possui uma plataforma
digital.





Público Alvo

12,5 Milhões

De dependentes químicos





Público Financeiro

12,5 Milhões X 3 X 0,3% =

112 Mil Pessoas





Faturamento



**Distribuição de Estatísticas
Anonimizadas**



**Impulscionamento de
Vagas**



**Venda de Cursos
Educacionais**





Faturamento

R\$ 65 mil

Faturamento Total Esperado

Impulsionamento de Vagas (Sistema Próprio)
30%

Cursos Online (Comissão e Próprio)
25%

Assinaturas Premium
25%

Distribuição de Estatísticas
10.7%

Doações (Banner no Site: "Doador")
5.3%

Doações (Página de Apoiadores)
2%

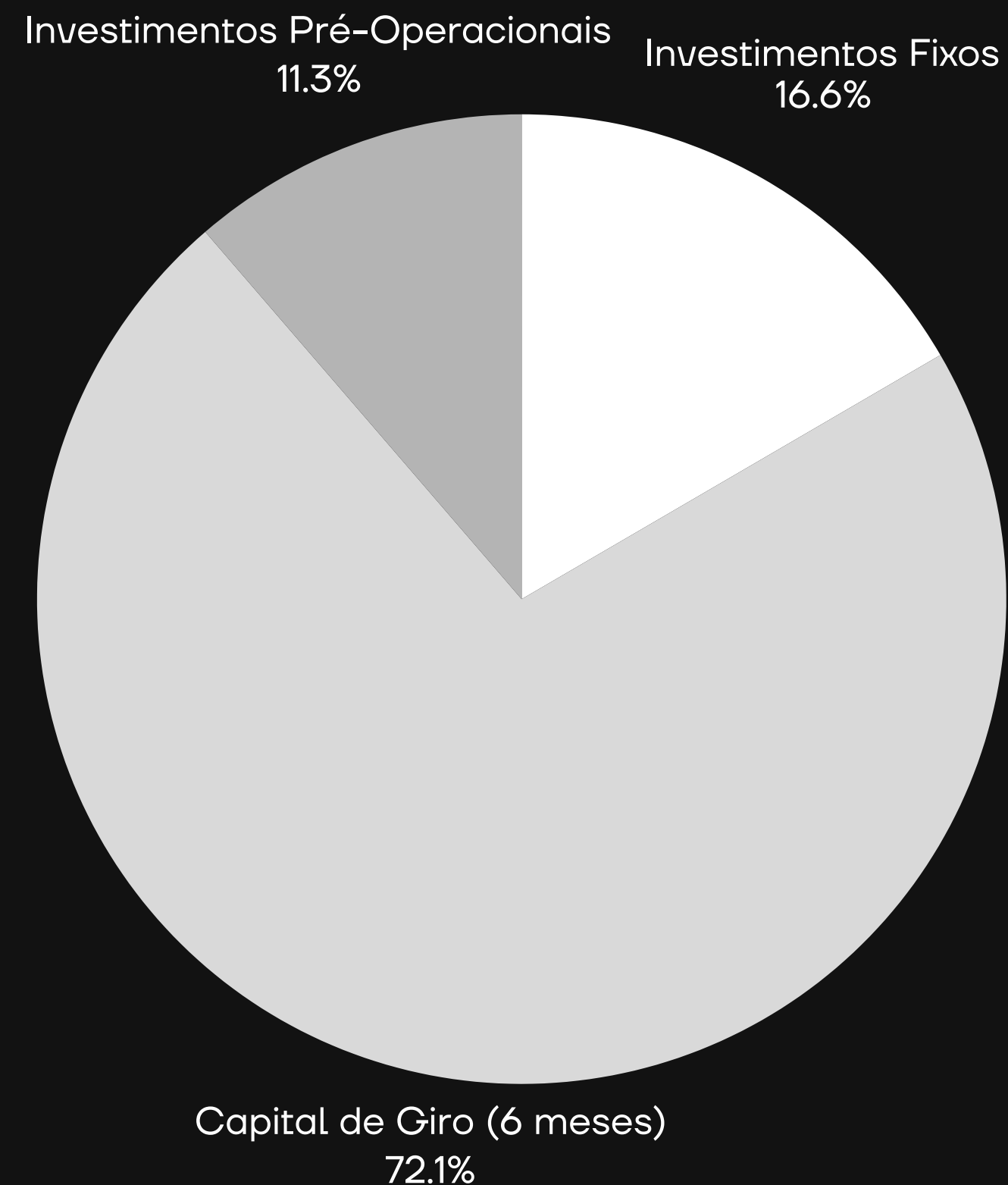




Investimento

R\$ 265 mil

Investimento Total Necessário





Resultado

R\$ 33,2 mil

Lucro Mensal

51%

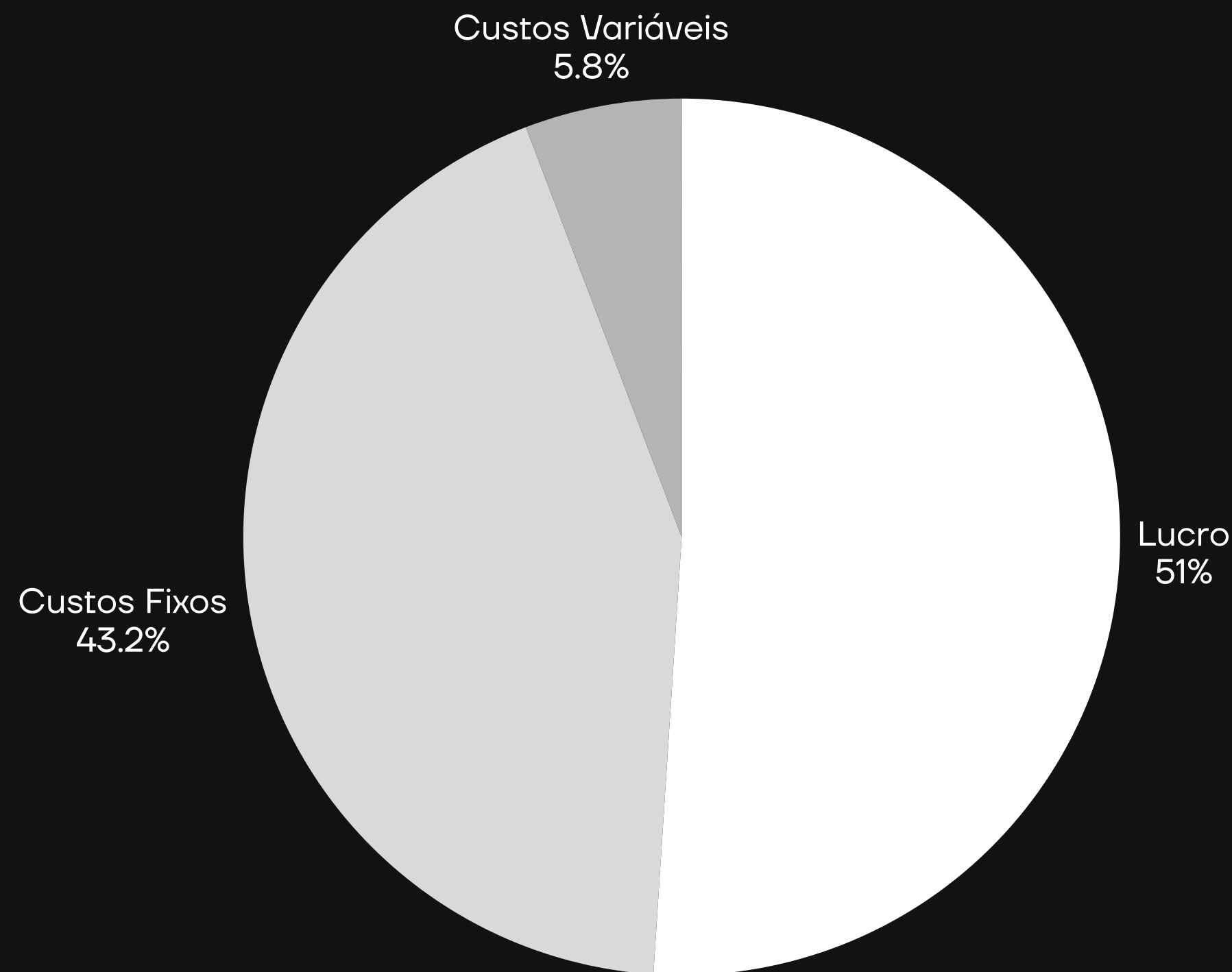
Lucratividade

13%

Rentabilidade

8 meses

Retorno do Investimento





Protótipo





Tech Stack

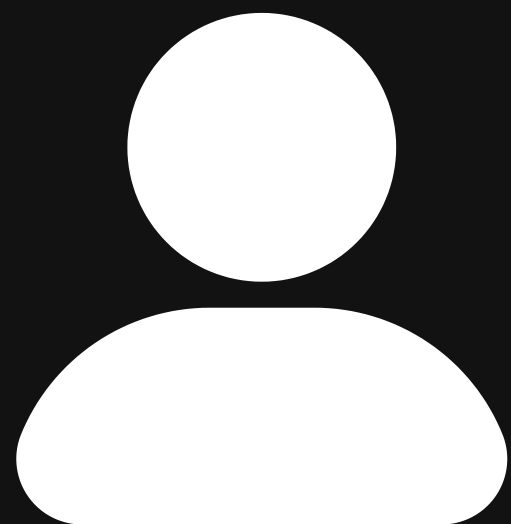


express





Entidades



Usuários



Organizações



Vagas



Artigos



Cursos





Site



<https://projetorevitaliza.com.br>



Integrantes



Luiggy Pezini



Nicolas Augusto



Paulo Henrique



Pedro de Sene





Conclusão

“Quando não somos mais capazes de mudar uma situação, somos desafiados a mudar a nós mesmos.”

– Viktor Frankl, 1946





3° C

Muito Obrigado!

Luiggy Pezini Garcia; Pedro de Sene Gouveia; Nicolas
Augusto da Silva; Paulo Henrique Lima Silva