

**Etec Monte Mor
Escola Técnica Estadual**

**JOANA MACHADO NETO
RHYAN VIEZZER DA SILVA**

Uso do QR Code para divulgação em Caminhões

**MONTE MOR-SP
2023**

Joana machado neto
Rhyan viezzer da silva

Uso do QR Code para divulgação em caminhões

Trabalho de conclusão de curso (TCC) Apresentado
ao curso Técnico de Logística da Escola Técnica
Estadual centro Paula Souza (Etec) de Monte Mor.
Orientado pela professora Simone Aparecida Bueno
Luna como requisito parcial para a obtenção do título
de técnico em logística.

Monte Mor
2023

Dedicatória:

Dedicamos esse trabalho a todos que contribuíram para a realização deste trabalho de conclusão de curso.

Agradecimentos:

Joana Machado Neto: Agradeço por todos meus colegas que me ajudaram a desenvolver esse projeto juntamente com minha dupla e minha orientadora Simone, também agradeço a escola por nos proporcionar materiais (livros e computadores) para a realização do nosso projeto científico.

Rhyan Viezzler da Silva: Agradeço pela escola que nos proporciona os materiais como os computadores para realização do nosso TCC, pela nossa professora Simone que nos orienta neste projeto pela minha dupla.

Resumo:

Este trabalho tem como objetivo analisar a propagação do marketing digital por meio do QR Code. Nesse contexto são abordadas tecnologias que facilitam a conexão entre o mundo físico e o digital.

O estudo explora como as empresas de transporte logístico deveriam adotar mais tecnologias em suas estratégias de marketing, para melhorar a comunicação com os clientes e parceiros de negócios. São discutidos exemplos de como os QR Code são utilizados para o marketing, fornecendo informações em tempo real, promoções e interação com consumidores.

Conclui-se que a propagação do marketing através do QR Code no transporte logístico é uma tendência crescente que oferece inúmeras oportunidades para as empresas do setor. No entanto, é fundamental adotar abordagens estratégicas e considerar os desafios associados à implementação dessa tecnologia. Este estudo contribui para o entendimento desse fenômeno e fornece insights valiosos para empresas que buscam aproveitar ao máximo o potencial do marketing digital e na logística.

Resumo em língua estrangeira (inglês)

This work aims to analyze the spread of digital marketing through QR Code. In this context, technologies that facilitate the connection between the physical and digital world are discussed.

The study explores how logistics transport companies should adopt more technologies in their marketing strategies to improve communication with customers and business partners. Examples of how QR Codes are used for marketing, providing real-time information, promotions and interaction with consumers are discussed.

It is concluded that the spread of marketing through QR Code in logistics transport is a growing trend that offers countless opportunities for companies in the sector. However, it is critical to adopt strategic approaches and consider the challenges associated with implementing this technology. This study contributes to the understanding of this phenomenon and provides valuable insights for companies seeking to make the most of the potential of digital marketing and logistics.

LISTA DE IMAGENS

FIGURA 01 – FIGURA ILUSTRATIVA.....	08
FIGURA 02 – PROCESSOS LOGISTICOS.....	10
FIGURA 03 – DISTRIBUIÇÃO.....	11
FIGURA 04 – MARKETING DIGITAL.....	12
FIGURA 05 – MARKETING.....	13
FIGURA 06 – EXEMPLO QR CODE NO CAMINHÃO.....	14
FIGURA 07 – EXEMPLO QR CODE.....	15
FIGURA 08 – PLOTAGEM NO CAMINHÃO.....	18

Sumário

INTRODUÇÃO	7
1) Logística	7
1.1 Introdução.....	7
1.2 Contexto Histórico.....	8
2) Distribuição	9
3) Transporte	11
4) Marketing	11
5) Ideia	12
6) Código QR	13
7) Plotagem dos Caminhões	14
7.1 Planejamento e Design.....	14
7.2 Limpeza e Preparação.....	15
7.3 Impressão dos Adesivos.....	15
7.4 Recorte dos Adesivos.....	15
7.5 Aplicação dos Adesivos.....	15
7.6 Acabamento.....	15
8) Pesquisa de Campo	16
9) Considerações Finais	19

REFERÊNCIAS**21**

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 - Você normalmente costuma ver os caminhões que passam na rua ou na pista com imagens no baú ou escritas na parte traseira? 20

GRÁFICO 2 - Se nos caminhões tivessem um QR code que desse acesso ao site da empresa ou anúncio com informações dos produtos e tudo mais, desta forma você teria um acesso mais fácil, você utilizaria seu aparelho para ler o Qr code? 20

GRÁFICO 3 - O que acha que deve ter no QR code que estará na lataria do caminhão, como por exemplo anúncio do produto, uma lista de produtos, um banner ou até mesmo um link com o site da empresa. 21

Introdução

O marketing desde muitos anos atrás até hoje é muito utilizado para a propagação e divulgação das empresas, através de anúncios que visam apresentar os valores e qualidades dos produtos que as firmas tendem a oferecer, sendo assim aumentado o nível de demanda da companhia. O meio de transmitir esses anúncios pode ser através de diversas formas, porém nos escolhemos o caminhão (distribuição) como nosso principal foco.

O código QR cada dia tem ficado mais famoso, apesar dele ter sido criado a 29 anos atrás ele só está sendo reconhecido e utilizado atualmente, ele serve como uma chave de acesso rápido a um link de site ou fotos, que é decidido pela pessoa a qual o cria, como ele é um meio mais fácil de acesso a informações pode ser utilizado para a divulgação imagem da empresa.

Pensando nisso nós tivemos como ideia focar na parte de marketing, onde usaremos o código QR como nossa ferramenta principal para ajudar na divulgação das empresas através de meios de transportes.

Figura 1 - FIGURA ILUSTRATIVA



FONTE: CANVA (2023)

1. Logística

1.1 Introdução

A logística é uma disciplina que envolve o planejamento, implementação e controle eficiente e eficaz do fluxo de produtos, serviços e informações desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o objetivo de atender às necessidades dos clientes. Ela abrange diversas atividades, como transporte, armazenamento, controle de estoque, embalagem, distribuição e gestão da cadeia de suprimentos.

“Não há nada difícil de controlar, mais perigoso de conduzir, ou mais incerto no seu sucesso, do que liderar a introdução de uma nova ordem” . – Nicolo Machiavelli (1469-1527).

O principal objetivo da logística é garantir que os produtos certos estejam disponíveis no local certo, no momento certo e nas condições adequadas, minimizando os custos e maximizando a satisfação do cliente. Ela desempenha um papel fundamental no suporte às operações comerciais, promovendo a eficiência, a competitividade e a lucratividade das empresas.

Além disso, a logística também lida com o gerenciamento de informações relacionadas ao fluxo de produtos, serviços e pagamentos, utilizando sistemas e tecnologias de informação para otimizar processos, rastrear mercadorias, monitorar desempenho e tomar decisões estratégicas.

A logística é aplicada em diversos setores, como manufatura, varejo, transporte, saúde, alimentos, e-commerce e muitos outros, desempenhando um papel crucial na economia global. Ela busca a integração de diferentes atividades e participantes da cadeia de suprimentos, incluindo fornecedores, fabricantes, distribuidores, varejistas e clientes, visando a criação de valor e a entrega de produtos e serviços de forma eficiente e competitiva.

1.2 Contexto Histórico

A logística como campo de estudo e prática tem suas origens desde os tempos antigos, quando os exércitos e impérios precisavam organizar o transporte de suprimentos, tropas e materiais para suas campanhas militares. No entanto, o termo "logística" em si foi utilizado pela primeira vez pelos gregos antigos, derivado da

palavra grega "logistikos", que significa "habilidade em calcular".

Durante a Segunda Guerra Mundial, a logística adquiriu grande importância, uma vez que os militares precisavam movimentar grandes quantidades de tropas, armamentos e suprimentos em várias frentes de batalha. Após a guerra, o conhecimento e as práticas logísticas desenvolvidas no contexto militar foram aplicados às operações civis.

“No campo das atividades militares, a logística é tudo ou quase tudo, exceto o combate”.—Baron de Jomini, 1838

A partir da década de 1950, com o crescimento da indústria e do comércio global, surgiu a necessidade de gerenciar de forma mais eficiente o fluxo de materiais e produtos ao longo da cadeia de suprimentos. Isso levou ao desenvolvimento de conceitos como gestão de estoques, transporte, armazenagem e distribuição, que são fundamentais para a logística moderna.

Nos anos seguintes, avanços tecnológicos, como o uso de computadores e sistemas de informação, transformaram a maneira como a logística é gerenciada. A criação da internet e das tecnologias de comunicação acelerou ainda mais o desenvolvimento da logística, permitindo o compartilhamento instantâneo de informações e a coordenação eficiente das operações logísticas em escala global.

Hoje, a logística é amplamente reconhecida como uma disciplina fundamental para o sucesso das organizações, abrangendo não apenas o transporte físico de mercadorias, mas também o gerenciamento de informações, o planejamento estratégico, a sustentabilidade ambiental e a colaboração entre os diversos participantes da cadeia de suprimentos.

“Logística é processo de planejar, implementar e controlar de maneira eficiente o fluxo e a armazenagem de produtos, bem como os serviços e informações associados, cobrindo desde o ponto de origem até o ponto de consumo, com o objetivo de atender aos requisitos do consumidor”. – Antônio Galvão Novaes

Figura 2 - PROCESOS LOGISTICOS



FONTE: Alex Duarte (2021)

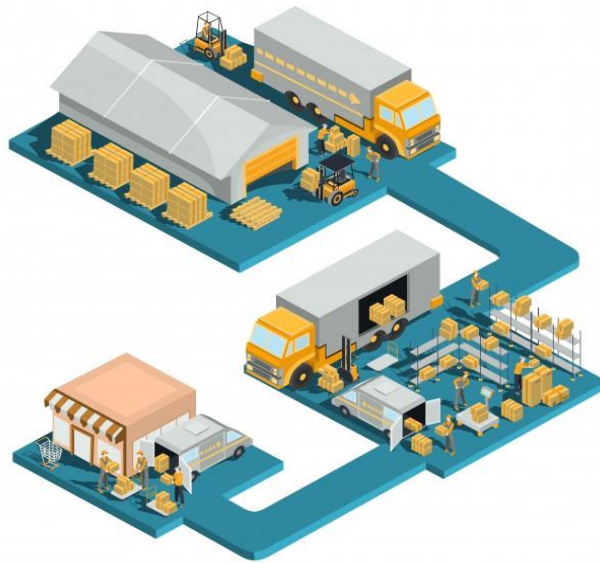
2. Distribuição

A Distribuição é o processo de movimentação e entrega de produtos ou serviços desde o ponto de origem até o ponto de consumo final. É uma etapa fundamental da cadeia de suprimentos, onde os produtos são distribuídos de forma eficiente e eficaz para atender às demandas dos clientes. Ela envolve diversas atividades, como armazenamento, transporte, gerenciamento de estoques, processamento de pedidos e gestão de informações.

As estratégias de distribuição podem variar dependendo do setor e do tipo de produto. Podem envolver canais de distribuição diretos, como vendas diretas do fabricante ao consumidor, ou canais indiretos, que incluem intermediários, como distribuidores, varejistas e atacadistas. Com o avanço da tecnologia e o crescimento do comércio eletrônico, a distribuição também se expandiu para incluir a Logística de Última Milha.

A eficiência da distribuição é essencial para o sucesso de uma empresa, uma vez que uma distribuição bem-sucedida contribui para a satisfação do cliente, redução de custos, aumento da velocidade de entrega e ganho de vantagem competitiva. Portanto, o gerenciamento adequado da distribuição é crucial para garantir uma cadeia de suprimentos ágil e eficiente. *“Não é a organização (da distribuição física) que tem importância crítica, e sim sua filosofia de operação”.* – Donald J. Bowersox.

Figura 3 - DISTRIBUIÇÃO



FONTE: meuSucesso.com (2020)

Logística de Última Milha: É a etapa final da cadeia de suprimentos, onde os produtos são entregues diretamente aos clientes finais. Ela é essencial no comércio eletrônico e envolve a entrega rápida e confiável de pequenos volumes de produtos. O planejamento de rotas, a gestão de estoque, o rastreamento e a tecnologia são aspectos-chave dessa logística.

3. Transporte

O transporte desempenha um papel fundamental dentro da logística, sendo responsável pela movimentação física de mercadorias, matérias-primas, suprimentos e produtos acabados ao longo da cadeia de suprimentos.

“Transporte” refere-se aos vários métodos para se movimentar produtos. Algumas das alternativas populares são os modos rodoviário, ferroviário e aeroviário. A administração da atividade de transporte geralmente envolve decidir-se quanto ao método de transporte, aos roteiros e à utilização da capacidade dos veículos.” (Ronald H. Ballou–2009).

Em suma, o transporte é essencial para a distribuição, garantindo a movimentação eficiente dos produtos, cobertura geográfica, disponibilidade de estoque, atendimento ao cliente e gestão da logística reversa. Ele desempenha um papel crucial na eficiência operacional e na satisfação do cliente ao longo da cadeia

de suprimentos.

4. Marketing

O Marketing é um conjunto de estratégias e atividades voltadas para a criação, comunicação, entrega e troca de valor entre uma organização e seu público-alvo, com o objetivo de atender às necessidades dos clientes e alcançar os objetivos da empresa.

“O conceito Marketing baseia-se em três idéias fundamentais: as necessidades do cliente vêm antes de produtos ou serviços, os produtos e serviços têm valor apenas quando disponíveis e posicionados considerando a perspectiva do cliente, e rentabilidade é mais importante que volume.” (Donald J. Bowersox - 2009)

Figura 4 - MARKETING DIGITAL



FONTE: CANVA (2023)

O marketing envolve a análise do mercado, a compreensão do comportamento do consumidor, o desenvolvimento de produtos e serviços, a definição de preços, a criação de estratégias de comunicação e promoção, e a gestão do relacionamento com os clientes. O objetivo central do marketing é criar valor para o cliente e, ao mesmo tempo, gerar lucro para a empresa.

As atividades de marketing incluem pesquisa de mercado, segmentação de mercado, posicionamento de produtos, desenvolvimento de marcas, publicidade, promoção de vendas, relações públicas, marketing digital, gerenciamento de mídias sociais, marketing de conteúdo, marketing de influência, entre outras.

O marketing é essencial para as empresas, independentemente do seu porte ou setor de atuação, pois ajuda a identificar oportunidades de mercado, a desenvolver estratégias competitivas, a construir relacionamentos duradouros com os clientes e a

promover o crescimento sustentável do negócio.

Figura 5 - MARKETING



FONTE: CANVA (2023)

5. Uso do QR Code para divulgação em caminhão

Como nos tópicos a cima já dizia, os códigos Qr estão cada dia mais presentes na nossa vida, tanto como chaves para adicionar contato, acessar contas, cardápios, sites, fotos e até formas de pagamento, ele está cada dia mais facilitando o acesso as informações e pode ser utilizado como chave na logística também, como já citado a cima a distribuição é utilizada para a entrega de produtos ou serviços desde o ponto de origem até o ponto de consumo final, assim diminuindo gastos de tempo e dinheiro.

Na distribuição também é utilizado o marketing ele está explícito na maioria das vezes nos baús dos caminhões, ou seja, o envelopamento ou a plotagem do caminhão que é uma estratégia de marketing visualmente impactante que ajuda a promover a imagem da empresa, aumentar a visibilidade da marca e transmitir profissionalismo aos clientes e ao público em geral.

Pensando nisso tivemos a ideia de adicionar juntamente ao anúncio da empresa explicito no bau do caminhão, um código Qr, contendo a propaganda da empresa ou o que ela deseja transmitir ao cliente, de forma que chame a atenção de uma maior demanda através da ideia e da inovação, assim estaremos aproveitando o espaço publicitário nos caminhões da empresa de forma inteligente, utilizando as atividades normais de transporte e entrega para aumentar a visibilidade da marca e promover a imagem da empresa.

Figura 5 - EXEMPLO QR CODE NO CAMINHÃO



FONTE: Nathandzn (2023)

6. QR Code

O Código QR foi criado em 1944, pela empresa japonesa Denso-Wave. Criado para atender a indústria de automóveis do Japão permitindo, através desse código catalogar cada peça de maneira mais rápida e segura. O QR Code é uma marca registrada do grupo Toyota, e ela também possui os direitos de patente, porém, decidiu não usá-los.

Apesar de ter uma função parecida com a do código de barras convencional, o QR Code surgiu exatamente por causa de uma defasagem encontrada nesse outro tipo de sistema: o fato de ele não conseguir armazenar uma grande quantidade de informações. Nesse sentido, o QR Code pode conter muito mais dados do que um Código de barras tradicional, o que também faz aumentar consideravelmente as suas possibilidades de uso.

Sua popularização, porém, só foi possível porque, desde quando foi criado, o QR Code não teve sua patente reivindicada pela Denso-Wave, que optou por manter seu código aberto, permitindo assim que ele pudesse ser utilizado por qualquer pessoa, marca ou empresa que assim desejasse.

Ele pode ser lido facilmente por qualquer dispositivo móvel com câmera e um leitor de QR Code. O código QR é bastante utilizado dentro da indústria para identificação

de peças, produtos e mercadorias. Dessa forma, ele facilita bastante diversos processos presentes na cadeia de suprimentos como o inventário de estoque.

A sigla QR Code significa “Quick Response” que traduzindo fica resposta rápida, possui esse nome pois dá a capacidade de ser interpretado rapidamente pelas pessoas.

Figura 6 – EXEMPLO QR CODE



FONTE: CANVA (2023)

7. Plotagem de caminhões

A plotagem de caminhões, também conhecida como envelopamento de caminhões, é um processo em que se aplica adesivos impressos ou vinis autoadesivos de alta qualidade sobre a superfície externa do caminhão. Essa técnica é usada para transformar a aparência do veículo, criar uma identidade visual para a empresa, promover produtos ou serviços, e aumentar a visibilidade da marca.

7.1 Planejamento e Design:

O processo começa com o planejamento e o design do envelopamento. Nesta etapa, a empresa ou o proprietário do caminhão trabalha com uma equipe de designers gráficos ou agências especializadas em design de veículos para criar um layout atraente e personalizado. O design leva em conta a identidade da empresa, a mensagem que deseja transmitir e a estética desejada. É importante considerar a área disponível no caminhão para garantir que o design seja ajustado adequadamente à superfície.

7.2 Limpeza e Preparação:

Antes de aplicar os adesivos, a superfície externa do caminhão deve ser limpa e preparada adequadamente. Qualquer sujeira, graxa, óleo ou outros resíduos devem ser removidos completamente. A limpeza é essencial para garantir que os adesivos adiram corretamente à superfície e para evitar imperfeições no resultado final.

7.3 Impressão dos Adesivos:

Com o design finalizado, os adesivos são impressos em vinil de alta qualidade usando impressoras específicas para envelopamento de veículos. Dependendo do tamanho do caminhão e do design, os adesivos podem ser impressos em grandes painéis ou em partes menores que serão montadas posteriormente.

7.4 Recorte dos Adesivos:

Após a impressão, os adesivos são recortados para se adequarem ao design e às especificações do caminhão. Isso é especialmente importante quando há recortes necessários para se ajustarem a janelas, luzes e outras características do veículo.

7.5 Aplicação dos Adesivos:

A aplicação dos adesivos é um processo delicado e requer habilidade para garantir um resultado final de qualidade. Normalmente, é realizada por uma equipe de profissionais especializados em envelopamento de veículos. Os adesivos são aplicados com cuidado na superfície limpa do caminhão, utilizando ferramentas específicas, como espátulas e secadores de ar quente, para garantir uma adesão adequada e para remover bolhas ou rugas que possam se formar durante a aplicação.

7.6 Acabamento:

Depois que os adesivos são aplicados, é feito um acabamento cuidadoso para garantir que todos os detalhes estejam alinhados corretamente e que o envelopamento se integre perfeitamente ao veículo. Qualquer excesso de vinil é cortado e removido, deixando um resultado final limpo e profissional.

Um envelopamento de qualidade pode durar vários anos, dependendo dos Materiais utilizados e dos cuidados na manutenção. Além disso, se necessário, é possível remover o envelopamento sem danificar a pintura original do caminhão. Desta forma a empresa ou a sede, sem muitos gastos, pode divulgar sua imagem, valores e produtos, enquanto é realizado o transporte de materiais e produtos.

Figura 7 - PLOTAGEM DE CAMINHÃO



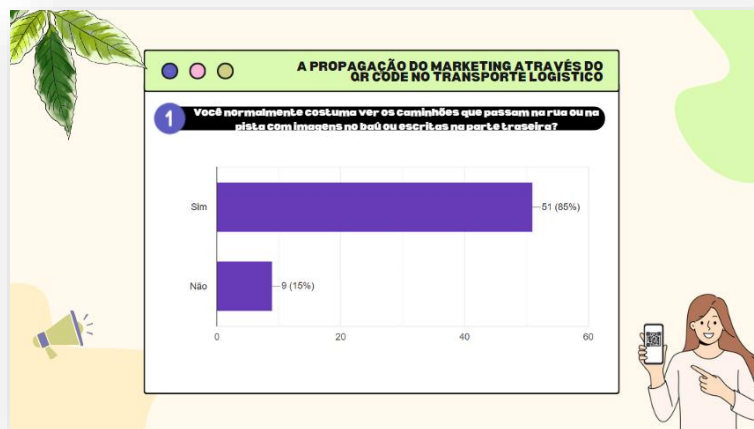
FONTE: Soulmkt (2021)

8. Pesquisa de Campo

1) Você normalmente costuma ver os caminhões que passam na rua ou na pista com imagens no baú ou escritas na parte traseira?

Com base nas respostas dos alunos de nossa escola, podemos concluir que a maioria (85%) costuma ver os caminhões que passam na rua ou na pista com imagens no baú ou escritas na parte traseira. Uma minoria (15%) afirmou que não costuma vê-los. Isso sugere que a publicidade em caminhões pode ser eficaz para alcançar a maioria das pessoas, mas ainda há uma parcela significativa que não presta atenção a esses anúncios.

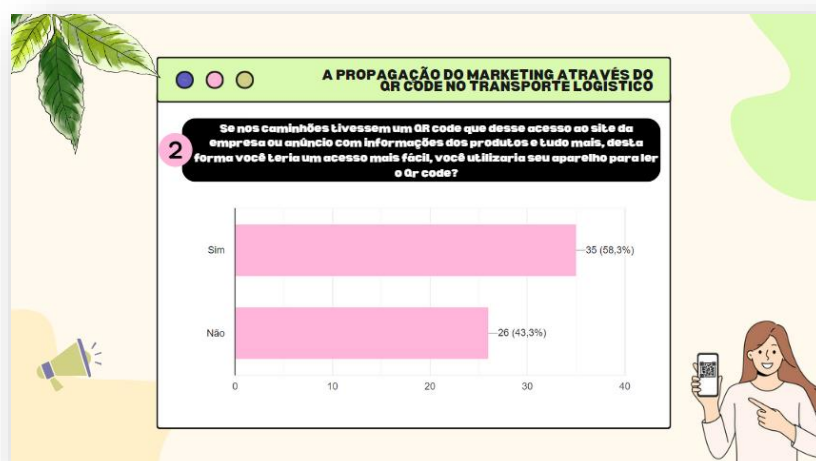
GRÁFICO 1 - Você normalmente costuma ver os caminhões que passam na rua ou na pista com imagens no baú ou escritas na parte traseira?



2) Se nos caminhões tivessem um QR code que desse acesso ao site da empresa ou anúncio com informações dos produtos e tudo mais, desta forma você teria um acesso mais fácil, você utilizaria seu aparelho para ler o Qr code?

Com base nas respostas dos alunos da nossa escola, podemos concluir que a maioria (58%) afirmou que utilizaria seu aparelho para ler um QR code em caminhões que desse acesso ao site da empresa ou anúncio com informações dos produtos. No entanto, ainda há uma parcela considerável (42%) que disse que não utilizaria seu aparelho para fazer essa leitura. Portanto, a adoção de QR codes em caminhões pode ser uma estratégia eficaz para atrair a atenção da maioria das pessoas, mas uma parte significativa ainda pode não estar disposta a fazê-lo.

GRÁFICO 2 - Se nos caminhões tivessem um QR code que desse acesso ao site da empresa ou anúncio com informações dos produtos e tudo mais, desta forma você teria um acesso mais fácil, você utilizaria seu aparelho para ler o Qr code?



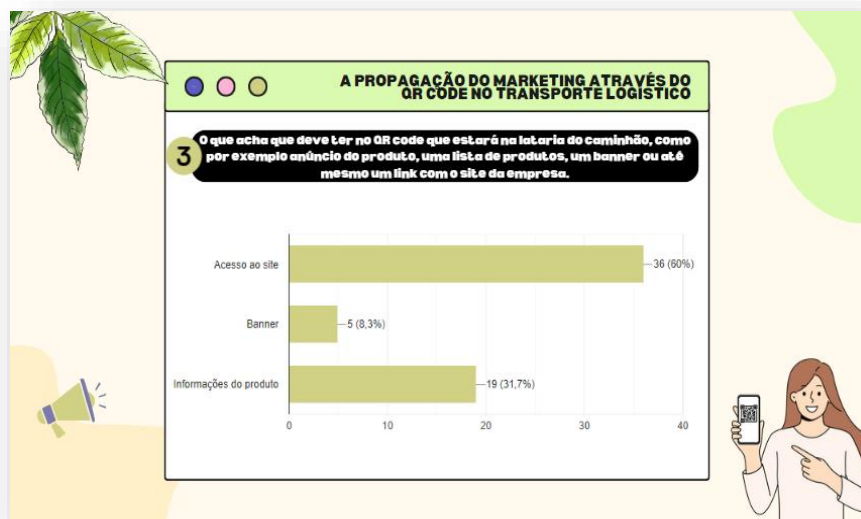
3) O que acha que deve ter no QR code que estará na lataria do caminhão, como por exemplo anúncio do produto, uma lista de produtos, um banner ou até mesmo um link com o site da empresa.

Com base nas preferências dos alunos da nossa escola, a maioria (60%) indicou que gostaria de ter acesso ao site da empresa por meio do QR code na lataria do caminhão. Isso sugere que as pessoas estão interessadas em obter informações mais abrangentes sobre a empresa e seus produtos ou serviços, o que pode incluir detalhes de produtos, informações de contato e outros recursos disponíveis no site.

Uma parcela menor (8,3%) expressou interesse em ter um banner, o que pode ser uma maneira de exibir informações de destaque ou ofertas especiais de maneira visual e atrativa.

Outros 31,7% expressaram o desejo de obter informações específicas sobre o produto. Portanto, pode ser benéfico incluir detalhes sobre produtos específicos, como descrições, preços, benefícios e recursos, além do acesso ao site da empresa.

GRÁFICO 3 - O que acha que deve ter no QR code que estará na lataria do caminhão, como por exemplo anúncio do produto, uma lista de produtos, um banner ou até mesmo um link com o site da empresa.



Em geral, a inclusão de um QR code que ofereça acesso ao site da empresa e informações detalhadas sobre produtos pode ser uma abordagem eficaz, atendendo às preferências da maioria dos respondentes de minha geração.

9.Considerações Finais

Em resumo, a pesquisa de campo realizada evidencia a crescente presença dos códigos QR em nosso cotidiano, desempenhando um papel vital na simplificação do acesso à informação e na inovação de processos logísticos. Além disso, os caminhões de distribuição, com sua presença marcante nas vias públicas, representam um espaço valioso para estratégias de marketing, como o envelopamento de veículos.

A proposta de incorporar códigos QR nos caminhões, proporcionando um acesso rápido e prático a informações da empresa e seus produtos, recebeu uma resposta favorável da maioria dos entrevistados, destacando o potencial eficaz dessa estratégia. No entanto, é importante notar que uma parcela significativa da população ainda não adotaria prontamente essa abordagem.

As preferências dos entrevistados indicam que o acesso ao site da empresa é o principal interesse, seguido pelo desejo de informações detalhadas sobre produtos. Esses resultados sugerem que a inclusão de detalhes abrangentes sobre produtos e serviços, juntamente com a possibilidade de direcionar para o site da empresa, é uma estratégia promissora para aumentar a visibilidade da marca e atrair a atenção dos consumidores.

Portanto, a combinação de códigos QR e o envelopamento de caminhões é uma estratégia inovadora e promissora para o marketing e a logística empresarial. Através do uso inteligente deste espaço publicitário, as empresas podem maximizar sua visibilidade, melhorar sua imagem de marca e, ao mesmo tempo, proporcionar uma experiência mais enriquecedora aos consumidores interessados em seus produtos e serviços.

Referências:

Canva, IMAGEM RETIRADA DO CANVA. Disponível em:<<https://www.canva.com>> Acesso em: 09 MAI 2023.

Alex Duarte, A IMPORTÂNCIA DO USO DOS CHECKLISTS NA LOGÍSTICA. Disponível em:<<https://blog.acelerato.com/checklists-e-execucao/checklists-na-logistica/>> Acesso em: 09 Mai 2023.

meuSucesso.com, Entenda como a distribuição pode ser um diferencial competitivo. Disponível em:< <https://meusuccesso.com/artigos/distribuicao-diferencial-competitivo-8690/>> Acesso em: 16 Mai 2023.

Canva, IMAGEM RETIRADA DO CANVA. Disponível em:<<https://www.canva.com>> Acesso em: 23 MAI 2023.

Canva, IMAGEM RETIRADA DO CANVA. Disponível em:<<https://www.canva.com>> Acesso em: 23 MAI 2023.

Canva, IMAGEM RETIRADA DO CANVA. Disponível em:<<https://www.canva.com>> Acesso em: 30 MAI 2023.

Baron De Jomini, ART OF WAR. Disponível em:<https://www.gutenberg.org/files/13549/13549-h/13549-h.htm#CHAPTER_VI> Acesso em: 06 Jun 2023.

Soulmkt, ADESIVAGEM DE BAÚS E CAMINHÕES. Disponível em:<<https://www.multvisual.com.br/adesivagem-em-baus-de-caminhoes>> Acesso em:13 Jun 2023.

Canva, IMAGEM RETIRADA DO CANVA. Disponível em:<<https://www.canva.com>> Acesso em: 19 Set 2023.

Referências Bibliográfica:

Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição / Antonio Galvão Novaes – Rio de Janeiro: Elsevier, 2007 -5ª reimpressão. IL.

Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimento / Donald J. Bowersox, David J. Closs; tradução Equipe do Centro de Estudos em Logística, Adalberto Ferreira das Neves; coordenação da revisão técnica Paulo Fernando Fleury, Cesar Lavalle. 1. Ed. – 7. Reimpr. – São Paulo: Atlas, 2009.

Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física / Ronald H. Ballou; tradução Hugo T. Y. Yoshizaki – 1, ed. – 21. Reimpr. – São Paulo: Atlas, 2009.