

CENTRO PAULA SOUZA
ETEC ITAQUERA II
Curso: Técnico de Design de Interiores

Francieli Fernanda Silva
Maria de Jesus F. Oliveira
Micheli Soares Delgado Freire
Talita de Souza Almeida Assunção

**A IMPORTÂNCIA DO DESIGN DE INTERIORES E A IDENTIDADE VISUAL
PARA OS MICROEMPREENDIMIENTOS**

São Paulo
2023

Franciele Fernanda Silva
Maria de Jesus F. Oliveira
Micheli Soares Delgado Freite
Talita de Souza Almeida Assunção

**A IMPORTÂNCIA DO DESIGN DE INTERIORES E A IDENTIDADE VISUAL
PARA OS MICROEMPREENDIMIENTOS**

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao curso técnico de
Design de Interiores na Etec
Itaquera II, orientado pela
professora Bruna Veneziani, como
requisito parcial para a obtenção do
título técnico em Design de
Interiores.

São Paulo
2023

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho em especial a Deus, que nos tem ajudado em todos os dias de nossas vidas, aos nossos familiares que sempre deram seu apoio incondicional durante o período do curso e aos nossos professores, em especial as professoras Bruna, Carol e Aparecida, pelo incentivo e por acreditarem em nossa capacidade de aprender coisas novas.

AGRADECIMENTOS

Concluir este curso, não foi fácil, porém com o incentivo, a compreensão dos nossos entes queridos, conseguimos alcançar a vitória tão almejada. Por isso, queremos agradecer, principalmente a Deus e a todos que nos ajudaram para que pudéssemos vivenciar este momento tão desejado.

EPÍGRAFE

“Ninguém ignora tudo. Ninguém sabe tudo. Todos nós sabemos alguma coisa. Todos nós ignoramos alguma coisa. Por isso aprendemos sempre”.

Paulo Freire

RESUMO

A proposta deste projeto visa, dinamizar o ambiente, dar identidade visual de destaque ao empreendimento, ofertar aos consumidores, espaços aconchegantes, confortáveis, com materiais de fácil acesso e com produto de características próprias, que propicie um sentimento de confiabilidade. O novo design, promoverá uma maior versatilidade na organização, no planejamento, disposição dos materiais e produtos ofertados, com o objetivo de obter a curto prazo um maior retorno financeiro. A repaginação da loja de artesanato, contém alguns detalhes que proporcionará a clientela um ambiente, que transmita confiança nos artigos e serviços a serem adquiridos, que proporcione a proprietária realizar seus projetos com dinamismo e criatividade. Trata – se de um estilo versátil, com destaque no design *Vintage* e detalhes clássicos, com materiais de excelente qualidade. O desenvolvimento do projeto ocorreu, embasado em um empreendimento real, localizado na cidade de São Paulo, em uma loja de artigos artesanais para festas. O desafio maior foi captar a essência das expectativas e desejos da cliente e propor novos *insight*. A proposta abordou o levantamento cadastral, a detecção de dificuldades e potencialidades que o empreendimento apresenta. Para o desenvolvimento deste projeto foram realizadas visitas técnicas no local, execução de memorial descritivo, estudo de caso, *briefing*, *brainstorming*, *Moodboard* e pesquisas em sites confiáveis referentes a *designs* semelhantes.

PALAVRAS-CHAVE: PROJETO. DESIGN. VINTAGE.
EMPREENDEDORISMO.CONSUMIDORES.

ABSTRACT

The purpose of this project is to streamline the environment, give the enterprise a prominent visual identity, offer consumers cozy, comfortable spaces, with easily accessible materials and a product with its own characteristics, which provides a feeling of reliability. The new design will promote greater versatility in the organization, planning, and disposition of the materials and products offered, with the aim of obtaining a greater financial return in the short term. The makeover of the handicraft shop contains some details that will provide the clientele with an environment that transmits confidence in the items and services to be purchased, that allows the owner to carry out her projects with dynamism and creativity. It is a versatile style, with an emphasis on Vintage design and classic details, with excellent quality materials. The development of the project took place, based on a real enterprise, located in the city of São Paulo, in a craft store for parties. The biggest challenge was capturing the essence of the client's expectations and desires and proposing new insights. The proposal addressed the cadastral survey, the detection of difficulties and potential that the enterprise presents. For the development of this project, technical visits were carried out on site, execution of a descriptive memorial, case study, briefing, brainstorming, Moodboard and research on reliable sites referring to similar designs.

KEYWORDS: *PROJECT. DESIGN. VINTAGE. ENTREPRENEURSHIP. CONSUMERS.*

Sumário

1.	INTRODUÇÃO	9
1.1	PROBLEMÁTICA	10
1.2	OBJETIVOS GERAIS	11
1.3	OBJETIVO ESPECÍFICO	11
2.	DESENVOLVIMENTO	12
2.1	A IMPORTÂNCIA DO DESIGN DE INTERIORES E A IDENTIDADE VISUAL PARA OS MICROEMPREENDIMENTOS.....	12
2.2	Estudos De Casos.....	13
2.2.1	Estudo de Caso A: TOOFEST	14
2.2.2	Estudo de Caso B: HW. FESTAS.....	16
3.	PROJETO DE DESIGN DE INTERIORES PARA O ESPAÇO COMERCIAL (TATELIE LOJA DE ARTESANATO ESPECIALIZADA EM PAPELARIA CRIATIVA PERSONALIZADA).	17
3.1	DADOS COMERCIAIS.....	17
3.2	MISSÃO, VISÃO E VALORES	18
3.3	CONTEXTO DA EMPRESA (BRIEFING)	.
3.4	PROBLEMAS APRESENTADOS	20
4.	BRANSTORING TATELIE	.
5.	MOODBOARD (SUGESTÕES PARA OS ESPAÇOS DA LOJA).	23
6.	PLANTAS ARQUITETÔNICAS.....	29
6.1	PLANTA BAIXA.....	29
6.2	PLANTA EXECUTIVA.....	29
6.3	LAYOUT	.
6.4	CORTE AA, INDICAÇÃO DE MOBILIÁRIOS DA LOJA, PAREDE DO FUNDO, MESA, CADEIRA, BALCÃO E PRATELEIRAS.....	30
6.5	CORTE BB. INDICAÇÃO DE MOBILIÁRIOS DA LOJA, PAREDE DO LADO DIREITO, BALCÃO E PRATELEIRAS.....	31

6.6. PLANTA ELÉTRICA.....	32
6.7. PLANTA DE PAGINAÇÃO	33
8 - FICHA TÉCNICA.....	35
9 . CONSIDERAÇÕES FINAIS	41
9. REFERÊNCIAS	42
9.1. REFERÊNCIAS DAS IMAGENS.....	

1. INTRODUÇÃO

Por meio deste trabalho, buscou-se relatar as observações que surgiram, no decorrer da pesquisa de dados, salientou-se, alguns aspectos da profissão de uma de nossas colegas de curso, por ser ela uma microempreendedora e objetivava-se ressaltar sobre a importância da identidade visual dos micros empreendimentos comerciais na área de *Design de Interiores* e buscava-se inspirações em algo tangível, que já existisse. Baseados em um empreendimento de artigos artesanais para festa, com confecções próprias, utilizou-se este empreendimento como fonte para o desenvolvimento de projeto. Foram analisadas algumas propostas para a repaginação e reforma do local.

Segundo SEBRAE, “Os pequenos negócios representam mais de 98% das empresas registradas e por mais de 50% dos empregos formais. Consumir de empresas locais colabora para o crescimento econômico da cidade, estimula novos negócios e gera mais empregos” (SEBRAE, 2019).

Com a pretensão de dinamizar o ambiente, dar identidade visual de destaque ao empreendimento, ofertar aos consumidores, espaços aconchegantes, confortáveis, com materiais de fácil acesso e com produto de características próprias, que propicie um sentimento de confiabilidade.

O local com um novo design, deverá proporcionar a proprietária uma maior flexibilidade no quesito de organização, planejamento, disposição dos materiais e produtos ofertados, com o objetivo de obter a curto prazo um maior retorno financeiro.

Nos últimos anos, observou-se um ressurgimento no mercado e muita procura de artigos diferenciados, com um toque mais pessoal que transmita emoção e um pouco da personalidade daqueles que estão adquirindo o produto. De acordo com dados do Sebrae:

Os negócios locais são o combustível de toda a economia, e promover esse tipo de consumo gera ganhos para toda a região, pois ajuda a estabelecer um comércio mais justo, e principalmente faz o dinheiro circular pelo seu bairro, o que propicia mais desenvolvimento local. (SEBRAE, 2019).

É notório que infelizmente o artesanato sofreu uma forte depreciação, devido principalmente a Revolução Industrial, que teve início na Inglaterra, [...] “deixou de ser tão importante, já que neste período capitalista o trabalho foi dividido colocando determinadas pessoas para realizarem funções específicas, essas deixaram de participar de todo o processo de fabricação.” (ESCOLA, Brasil, 21/11/2022.H17:59).

Ao realizar pesquisas em sites confiáveis e relevantes ao assunto, foram feitas visitas técnicas ao empreendimento. Juntamente com pesquisas qualitativas diretamente com a cliente para um melhor entendimento quanto às dificuldades e as oportunidades dentro do estabelecimento. Ao definir o *Briefing* do estabelecimento comercial, várias ideias foram surgindo e percebeu-se a necessidade de fazer uma repaginação na loja de artesanato e foram adicionando-se as sugestões no *Brainstorming*, para ter um acesso rápido e fácil as novas propostas. O ambiente, foi fotografado e filmado, para ter uma melhor noção de como ele estava, foram feitas, busca ativa do endereço da loja e pesquisas dos mobiliários.

A repaginação da loja de artesanato, contém alguns critérios que necessitam de uma maior atenção, detalhes minuciosos para disponibilizar a clientela um ambiente, que transmita confiança nos artigos e serviços a serem adquiridos. Um local com os requisitos necessários para que a contratante, consiga realizar seu trabalho com dinamismo, criatividade e lhe conceda acesso rápido e prático aos materiais a serem utilizados na confecção. Um projeto inovador, adaptável para atender as necessidades da cliente e de seus consumidores e desempenhar diferentes funções, com destaque ao design *Vintage* em sua repaginação, um estilo clássico, com materiais de excelente qualidade.

1.1. Problemática

Um dos desafios dos microempreendimentos é encontrar profissionais qualificados na área de design de interiores, que consigam captar a essência das expectativas e desejos de seus clientes e proponham novos *insight* para o projeto em um comércio localizado em uma região periférica da grande São Paulo. O local com uma nova arquitetura de interiores, deverá oferecer a cliente uma maior versatilidade no quesito de organização, planejamento, disposição

dos materiais e produtos ofertados, com o objetivo de obter a curto prazo um maior retorno financeiro.

1.2. Objetivos gerais

Desenvolver um projeto de *Design* de Interiores para a construção de um espaço comercial, tipo ateliê em zona periférica na cidade de São Paulo e dar identidade visual de destaque ao empreendimento.

1.3. Objetivo específico

- Propor soluções de acabamentos, pinturas, repaginação do piso, rebaixamento do teto com molduras de gesso e detalhes de painel ripado nas paredes e no teto;
- *Design* com estilo *vintage* e clássico, mobiliário versátil;
- Ambiente, confortável, aconchegante e acolhedor;
- Dinamizar e dimensionar espaços adequados para a produção dos produtos e atendimento aos clientes;
- Conceder ao ambiente um toque de sofisticação e requinte.

2. DESENVOLVIMENTO

2.1 A importância do design de interiores e a identidade visual para os microempreendimentos.

O design é uma área de atuação que vem se firmando no mercado como diferencial, agregador de valores e ferramenta estratégica para negócios sólidos e duradouros. Desde tempos remotos, ouviu-se falar sobre a arte do artesanato, quantos artistas haviam nas famílias que faziam a arte com as mãos, crochê, bordar, pintar, cozinhar, enfim inúmeras são as técnicas, as quais encantaram e encantam com suas peculiaridades.

Ser empreendedor não é uma tarefa fácil, mas atuar por conta própria e construir seu próprio negócio, pode ser a melhor solução para o seu propósito atual de vida. Por isso, o designer que resolve encarar este desafio, será capaz de obter uma diferenciação em sua formação profissional e pessoal.

Existem vários relatos, referente ao artesanato. De acordo com o site Brasil Escola, (2022).

O artesanato é uma técnica manual utilizada para produzir objetos feitos a partir de matéria-prima natural. Normalmente, os artesanatos são fabricados por famílias, dentro de sua própria casa ou em uma pequena oficina. Tal técnica é praticada desde o período antigo, denominado Neolítico, quando poliam pedras para fabricar armas e objetos de caça e pesca, cerâmica para guardar alimentos e tecelagem para fabricar redes, roupas e colchas. (ESCOLA, Brasil, 21/11/2022.H17:59).

Embora, à desvalorização dos artesãos desde o período da Revolução Industrial, que favorecia a fabricação em massa dos produtos e os submetiam a péssimas condições de trabalho e baixas remunerações. Temos notado uma constante mudança neste setor, muitos estão procurando um diferencial nos produtos fabricados, que venha de encontro com o seu ser, sua personalidade e que transmita emoção e sentimento. A busca pelo original e criativo tem obtido um movimento crescente e uma maior valorização.

Hoje, o artesanato voltou a ter prestígio e importância. Continua a buscar elementos naturais para desenvolver suas peças originadas do barro, couro, pedra, folhas e ramos secos entre outros. Em todas as regiões é possível encontrar artesanatos diversificados originados a partir da natureza típica do local e de técnicas específicas.(ESCOLA, Brasil, 21/11/2022.H17:59).

O Sebrae (2019) apontou um aumento na quantidade de microempreendedores individuais no Brasil em 2019, em média 8,1 milhões, e justificou o porquê desse número vir crescendo. A crise no mercado de trabalho é uma das mais fortes razões para a formalização de pequenos negócios, porque cada vez mais pessoas consideram esse processo como uma opção viável. Visto que, o empreendedorismo influencia o processo do desenvolvimento local por meio dos pequenos negócios, ele possui um papel muito importante na ação de desenvolvimento bairrista, pois um dos pontos importantes dessa contribuição é a geração de emprego e renda oriundo dos pequenos negócios.

Segundo Sebrae, “...Os pequenos negócios representam mais de 98% das empresas registradas e por mais de 50% dos empregos formais...”. Comprar de empresas locais colabora para o crescimento econômico da cidade, estimula novos negócios e gera mais empregos. É ressaltado, que os negócios locais possibilitam um aumento significativo na economia e promove lucros para toda a região, o que propicia um desenvolvimento local.

Para atender essa demanda, o *design* de interiores se torna um suporte essencial para os microempreendedores e fortalece o *marketing* da marca, reforça o vínculo com o cliente, melhora a experiência de compra e o local com um novo *design*, possibilitará uma maior versatilidade no quesito de organização, planejamento, disposição dos materiais e produtos ofertados, com o objetivo de obter a curto prazo um maior retorno financeiro.

2.2. Estudos de Casos

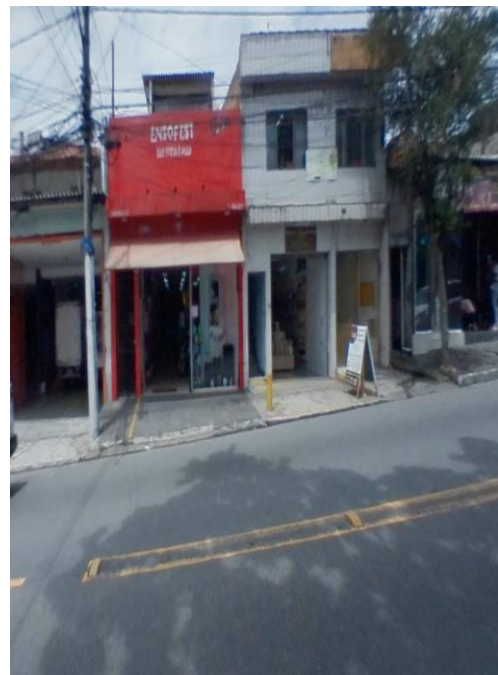
Realizou-se estudos de casos de microempreendimentos com estilos semelhantes e através destes, foram obtidas algumas informações importantes para consolidarmos a proposta de reestruturação do Tatelie (Loja De Artesanato

Especializada Em Papelaria Criativa Personalizada) e propor possíveis soluções para as problemáticas apresentadas dinamizar o ambiente, dar identidade visual de destaque ao empreendimento.

2.1. Estudo de Caso A: TOOFEST

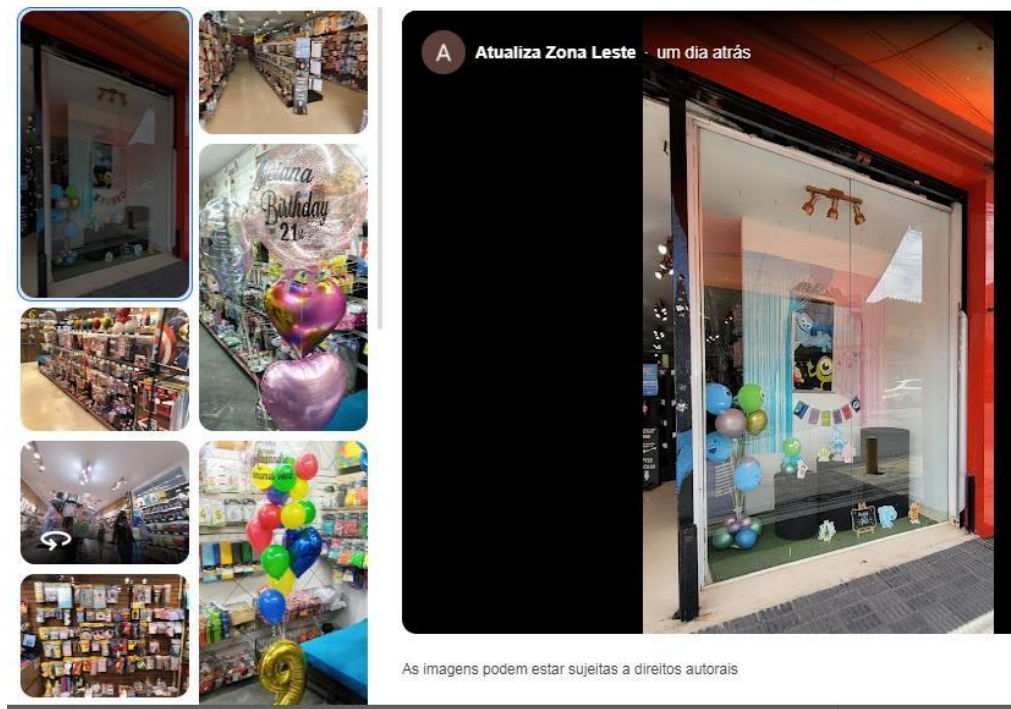
Loja de artigos para festas em Itaquera, Horário de funcionamento: Segunda à sexta das 10 às 18:30h. Sábado: 09 às 19h e Domingo 10 às 13h. A fachada da loja possui toldo e paredes pintadas de vermelho, pouca iluminação interna, produtos aglomerados, vitrine externa de vidro, com piso em porcelanato bege acetinado, objetos para confecção dos produtos para decoração de festas.

Figura 1 e 2 TOOFESTA



Fonte: site de negócios Ensofest. Loja De Artigos Para Festas em Itaquera 09/11/2022

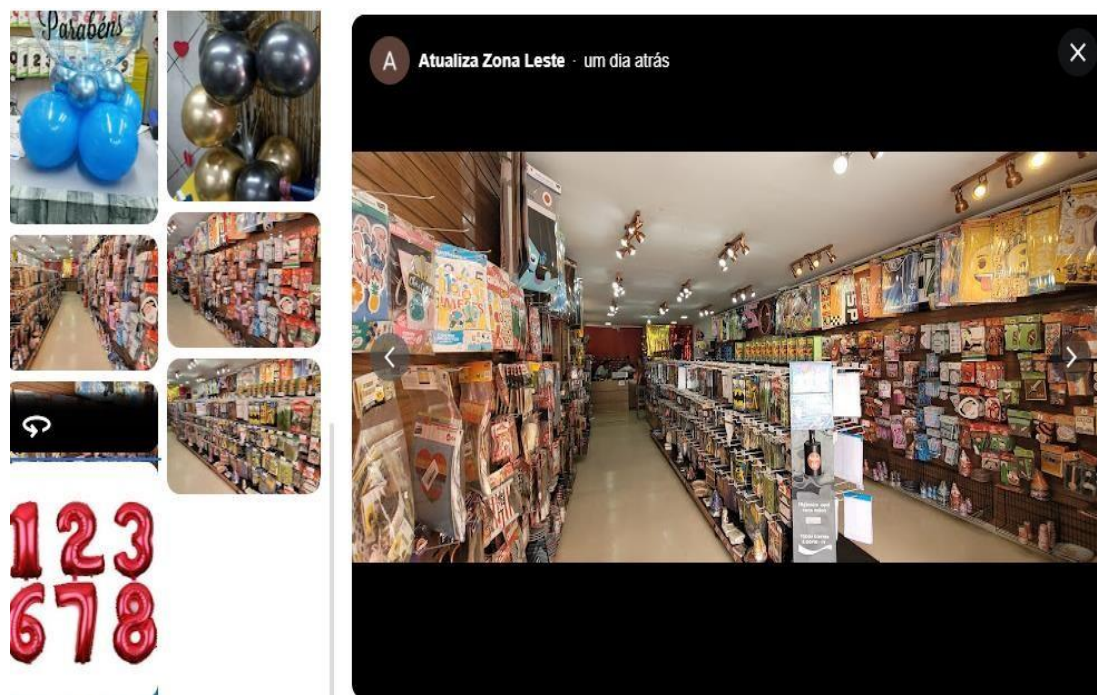
Figura 3 - TOOFETAS



Fonte: Site de negócios. Ensofest. Loja De Artigos para festas em acesso em 09/11/2022

Figura 4 – TOOFESTA

Fonte: site de negócios. Ensofest. Loja de artigos para festas em Itaquera 09/11/2022



2.1.1. Estudo de Caso B: HW. FESTAS.

Loja de artigos de festa, com horário de funcionamento de segunda a sábado da 9 às 18h. Fachada com pisos quadriculados com contornos de vermelhos e preenchimento em branco. Apresenta muita informação na fachada superior dificultado a compreensão. Vitrine de vidro, possui 8 colunas estrutural, boa iluminação interna, grandes variedades de produto com objetos de decoração e para confecção de decorados. Placas de sinalização que direciona os clientes, com piso bege tons pasteis, boa ventilação, sensores de incêndio no teto e sistema de segurança com câmeras internas.

FIGURA - 5 E 6 HW. FESTA



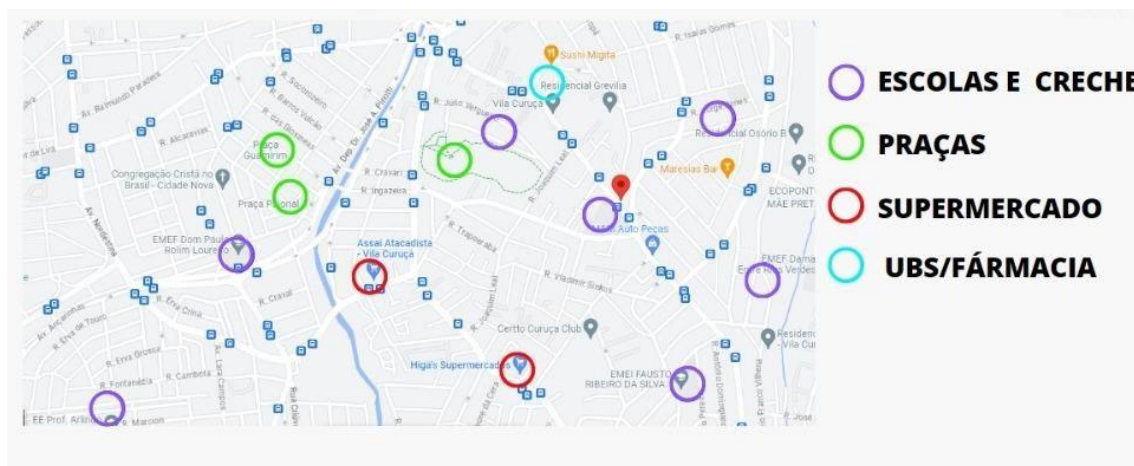
Fonte: Site Newfesta acessado> em 08/02/23.

3. PROJETO DE DESIGN DE INTERIORES PARA O ESPAÇO COMERCIAL (TATLIE LOJA DE ARTESANATO ESPECIALIZADA EM PAPELARIA CRIATIVA PERSONALIZADA).

3.1. Dados comerciais:

- Razão Social: Talita de S. Almeida;
- Nome Fantasia: Tatlie Loja De Artesanato Especializada Em Papelaria Criativa Personalizada;
- CNPJ: 17.059.324.0001/10;
- Ramo de Atividade: Loja De Artesanato Especializada Em Papelaria;
- Empresa MEI: SIM;
- Porte: Pequeno;
- Logradouro: Rua Benjamim Capusso, 51;
- Bairro: Vila Curuçá Velha / São Miguel Paulista;
- CEP: 08031-760;
- Município: São Paulo;
- ESTADO: São Paulo
- Telefone: (11) 9852-51454
- E-mail: tatie.gp.artesanato@gmail.com.

FIGURA 7 LOCALIZAÇÃO TATLIE



Disponível em google. <https://www.google.com/maps/@-23.5454545,-46.6454545,15z>, acesso 17/06/2023

3.2. Missão, Visão e Valores do Cliente

Os clientes estão mais exigentes, deixando de comprar um produto em uma loja para se engajar e se envolver ativamente com a marca, criando uma relação de pertencimento com os valores da empresa e com o espaço físico. Sendo assim, os comércios locais vêm identificando essa característica que tem forte presença em bairros nobres e shopping. Os empreendedores passam a perceber que, para serem fortes e concorrentes precisam ter além de preço e atendimento, ter uma identidade visual. “A organização do espaço interno é fundamental para a valorização de qualquer marca” (SEBRAE, 2015, p2).

Missão: É oferecer produtos e serviços de qualidade, visando garantir a satisfação de nossos clientes. Trabalhar na procura de novos produtos e opções, manter a qualidade e confiabilidade em nossos serviços.

Visão: É tornarmos referência na produção de peças de artesanato, oferecer produtos de alta qualidade e preços justos. Acreditam que o cliente é a razão da sua existência e se esforçam para oferecer algo especial que atenda às suas expectativas.

Valores: Confiança e respeito entre as pessoas, e ao meio ambiente, o bem-estar o empreendedorismo responsável, a simplicidade do ser e no fazer e a qualidade e excelência em tudo que fazem.

4. FIGURA 8. CONTEXTO DA EMPRESA (BRIEFING).

TATELIE

DESCRIÇÃO DO PROJETO

A proposta deste projeto de Design de Interiores é atender as microempresas, proporcionar um espaço que atenda às necessidades dos funcionários e de seus clientes, ao mesmo tempo em que promove uma imagem positiva da marca e um ambiente agradável e funcional para o trabalho.

PROPRIETÁRIA

Talita de Souza, 38 anos, mãe, esposa e empreendedora. Atual na área comercial no ramo de Papelaria Criativa e Eventos há mais de 10 anos. Sendo a única administrar todos os processos. Busca soluções para otimizar tempo com a organização o espaço físico, efetivar sua marca, identidade visual, alinhado a qualidade e o conforto dela e de seus clientes.

ESTILO

- Entusiasta do estilo vintage. É apaixonada pelo charme e elegância que o estilo traz.

FUNCIONALIDADE

- Proporcionar sensação de nostalgia e conforto, além de uma atmosfera acolhedora e convidativa.

PREFERÊNCIAS

- Tons pastéis, mobiliário nas cores neutras para destacar os produtos comercializados na loja e, para compôr a decoração do ambiente, ornamentos Vintage.



FORMAÇÃO

- 2021 – Centro Paula Souza
Ensino Técnico em Administração
- 2019 – SENAC
Empreendedorismo, Assistente Financeiro, Ambiente Organizacional

EXPECTATIVAS COM PROJETO

- Organização
- Identidade Visual
- Solucionar Problemas
- Conforto
- Aumento de produtividade
- Novos clientes

 11 9 85251454

 Tatie.gp@gmail.com

 @tatie.datalita

 São Miguel Pta / SP - Brasil

Fonte: Confeccionados pelas autoras do projeto, em 07/12/2022

4.1. Problemas apresentados

Os problemas apresentados pela cliente quando realizamos o memorial descritivo, foram: fissuras nas paredes e teto, a instalação de novos pontos de tomadas e de luminárias devido à baixa iluminação na loja, alvenaria danificada, demolição do piso atual e assentamento do piso cerâmico, e reestruturação da fachada e a organização e disposição dos produtos e mobiliários.

4.1.2. Figura 9. Fachada da loja

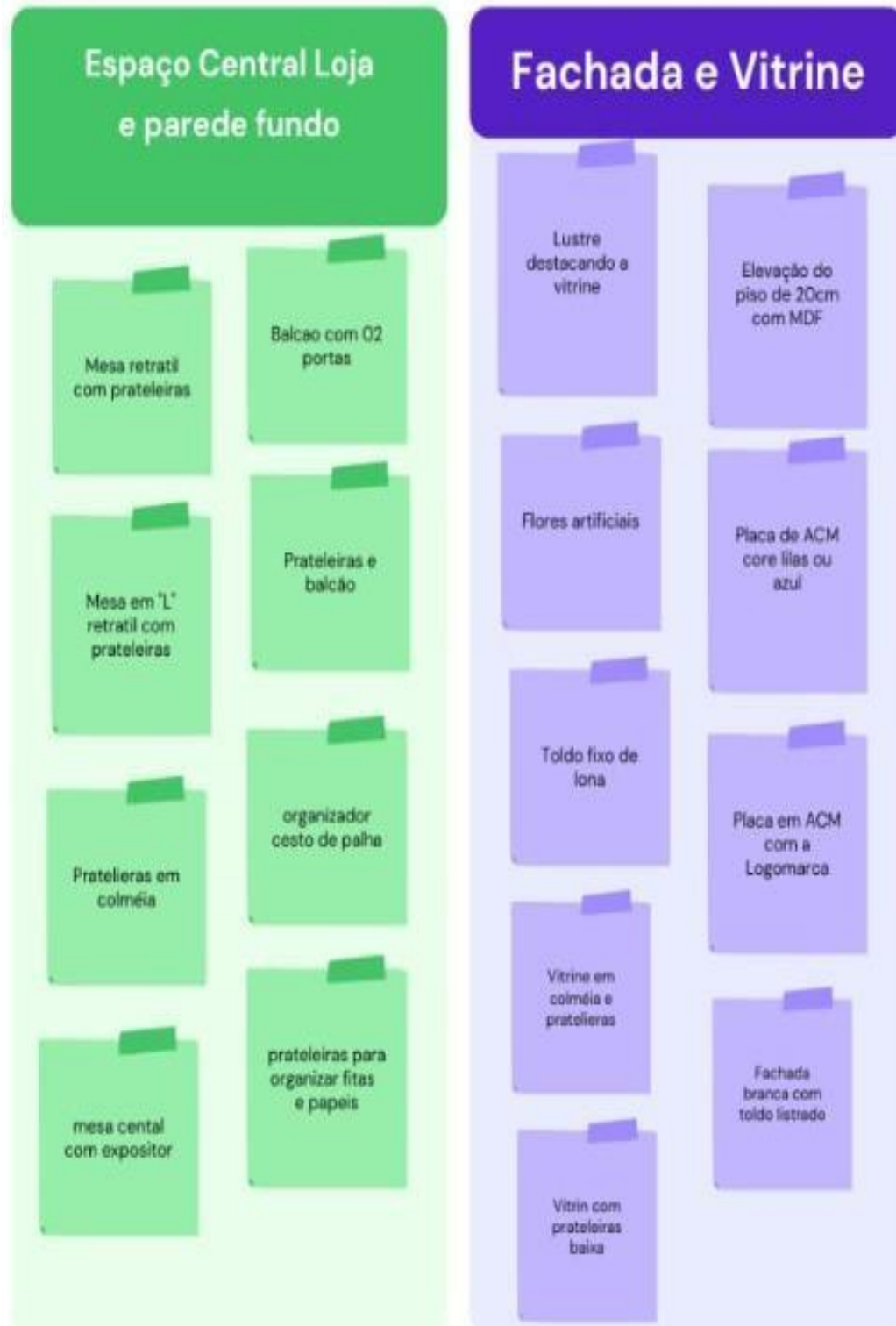


Fonte: Elaborada pelas autoras do projeto. Foto 14/12/2022.

4.1.2. Figura 10. *Branstoring* do projeto de *design* de interiores.



Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 07/12/2022.



4.1.3 Figura 11. *Branstoring* do projeto de *design* de interiores.

5. **MOODBOARD (SUGESTÕES PARA OS ESPAÇOS DA LOJA).**

- **Vitrine:** vista interna da loja para fora. Vitrine de vidro com toldo e paredes pintadas em ponto de azul pastel;
- **Parede interna, do fundo da loja:** Parede pintada em cor rosa Tiffani, prateleiras na cor branca com caixas organizadoras para objeto;
- **Parede interna, lateral direita da loja:** Parede pintada em cor azul, prateleiras na cor amarelo queimado, com caixas organizadoras para objetos e suporte para fitas na cor bege parafusadas nas paredes;
- **Parede interna, lateral esquerda da loja:** prateleira na cor branca para organizar livros, revistas papeis e materiais variados. Caixas de madeira pintadas em cores alegres com identificação dos materiais que serão depositados. Suporte para porta papeis, fitas adesivas, tesouras e outro materiais;
- **Teto da loja:** Lustre estilo vintage com iluminação branca, teto na cor branca com molduras de gesso em sancas fechadas e detalhe de painel ripado que vai desde a parede do lado direito da loja até o teto.
- **Piso:** Piso cerâmico, via Ápia ecológico com relevo fosco;

5.1 Inspirações e referências

5.1.1. Figura12. Moodboard



Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 20/03/2023.

5.1.2. Figura13. Moodboard, loja Tateli projeto de design.



Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 20/03/2023.

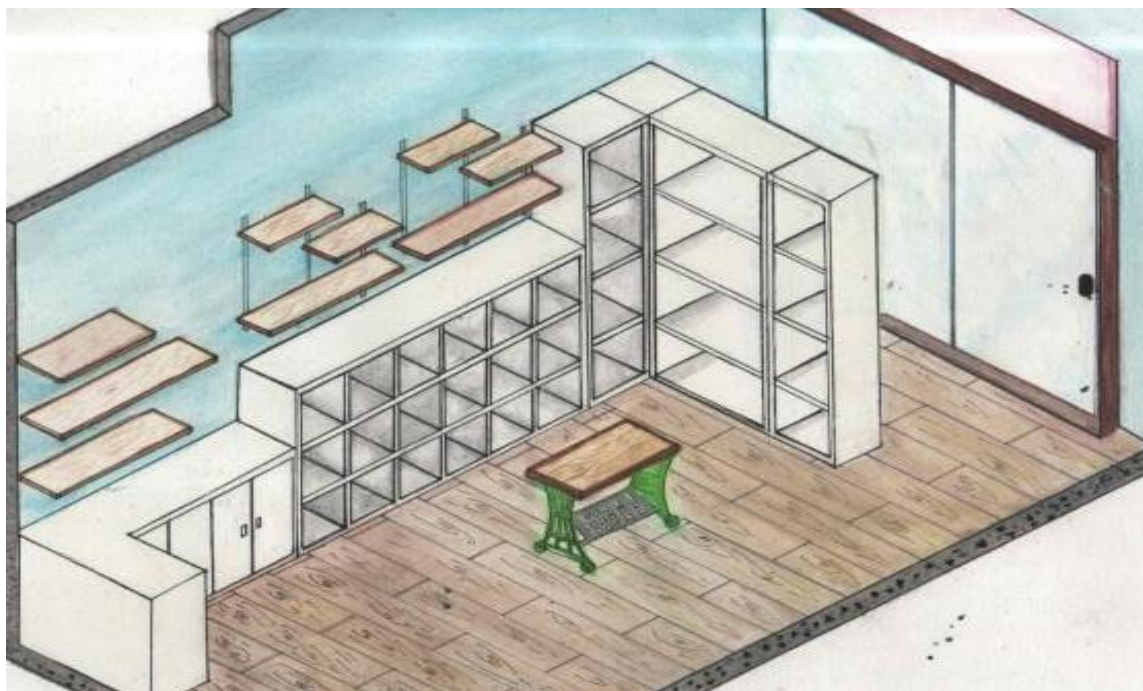
5.1.3. Figura14. Moodboard, loja Tateli projeto de Design.



Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 20/03/2023.

5.2. Esboços da loja Tatelie

5.2.1 – Figura 15- Esboço Interior da loja Tatelie (paredes e mobiliários do lado direito).



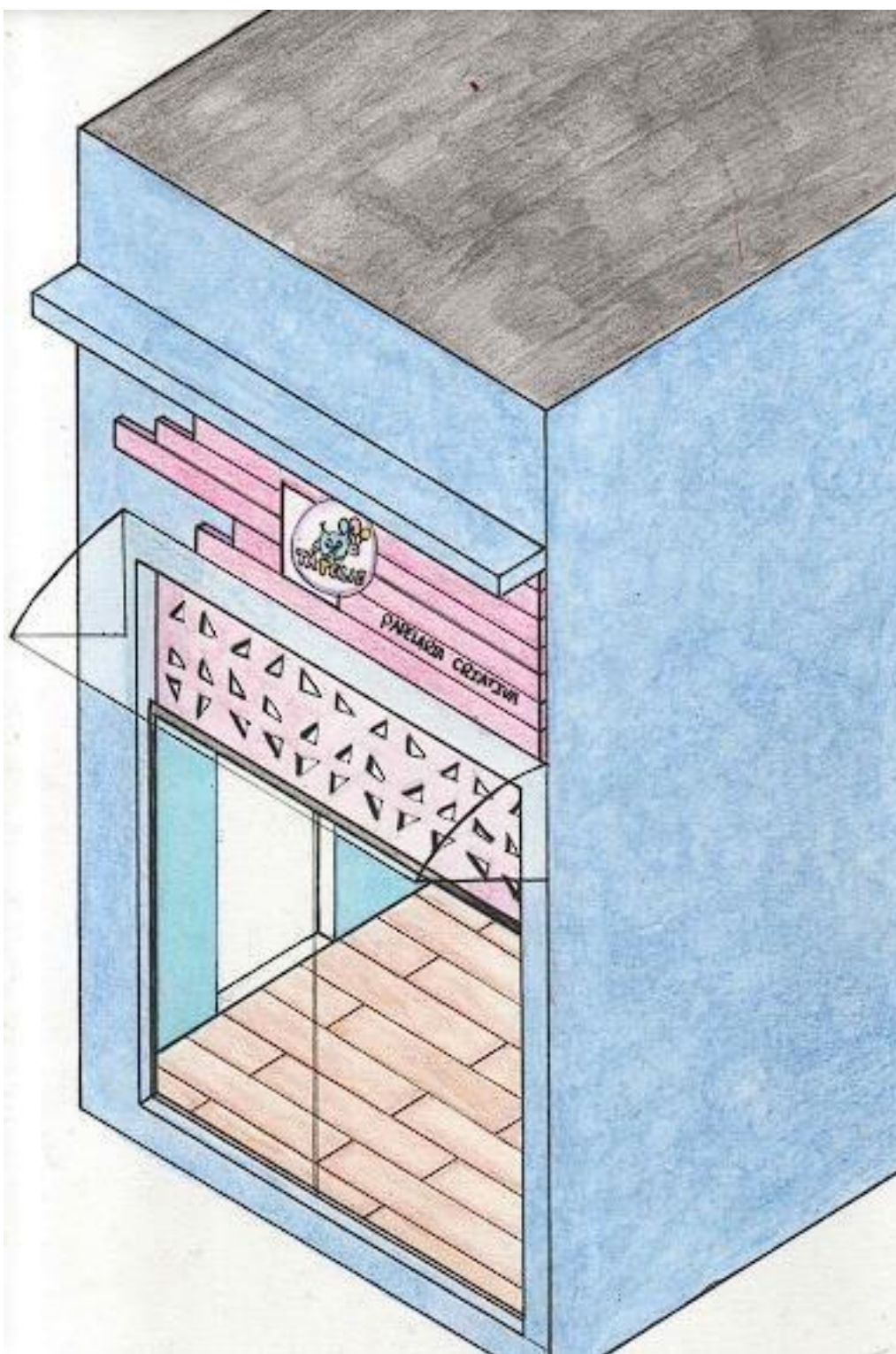
Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 17/06/2023.

5.2.2 – Figura 16 - Esboço Interior da loja Tatelie (paredes e mobiliários do lado esquerdo).



Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 17/06/2023.

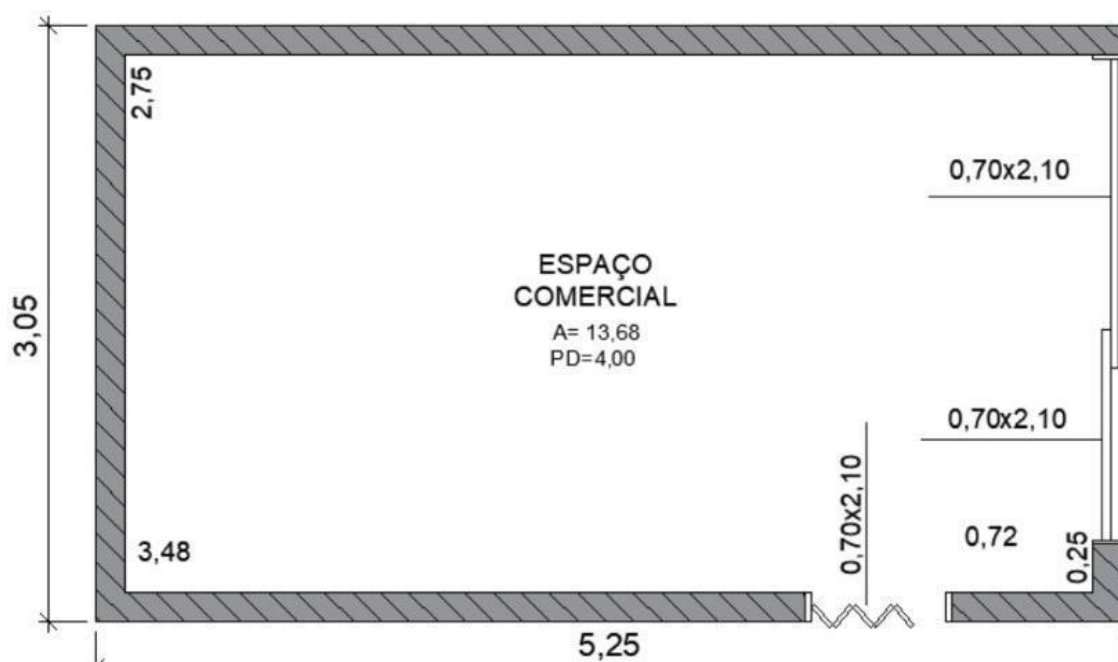
5.2.3 – Figura 17 – Esboço da Fachada da loja Tatelie



Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 17/06/2023.

6. PLANTAS ARQUITETÔNICAS

6.1 - Figura 18 - Planta baixa



Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 14/04/2023.

6.2 Figura 19 - Planta de Layout



Fonte: confeccionado pelas autoras do projeto em 24/04/2023.

6.3 Figura 20 - Planta de Corte

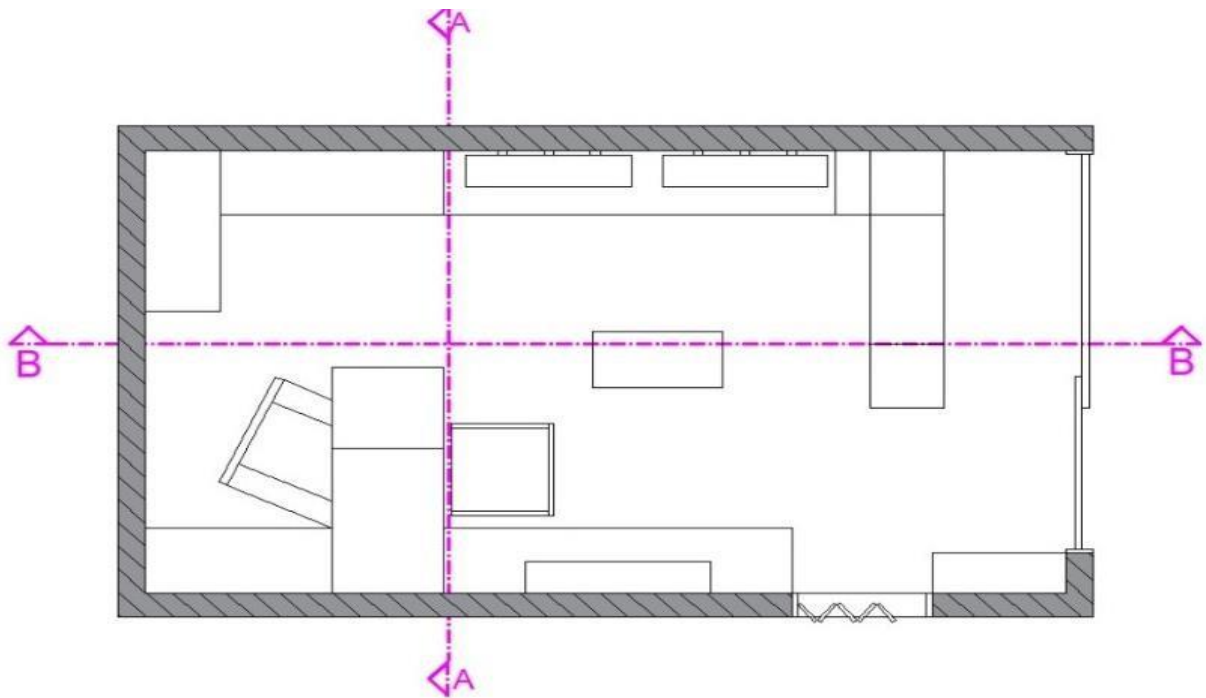


Figura 16 planta de Corte da loja Tatelié projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 20/04/2023.

6.4 Figura 21. Planta de Corte AA - Indicação de mobiliários da loja, parede do fundo, mesa, cadeira, balcão e prateleiras.



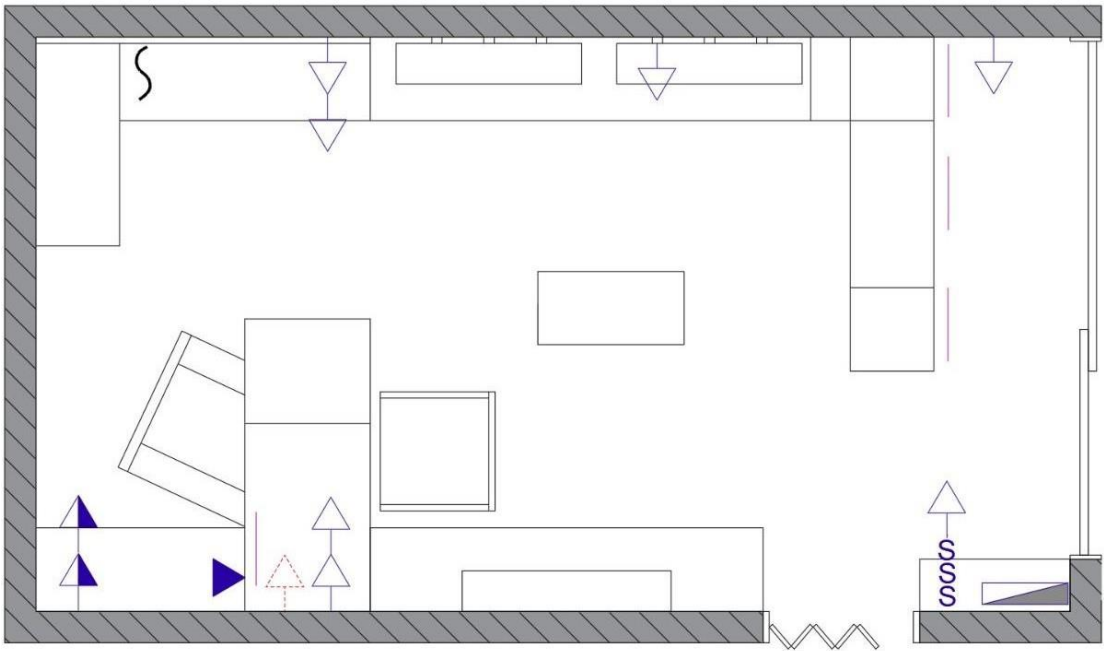
Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 28/04/2023.

6.5 Figura. 22 - Planta de Corte BB. Indicação de mobiliários da loja, parede do lado direito, balcão e prateleiras.



Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 28/04/2023.

6.6 Figura 23 - Planta Elétrica

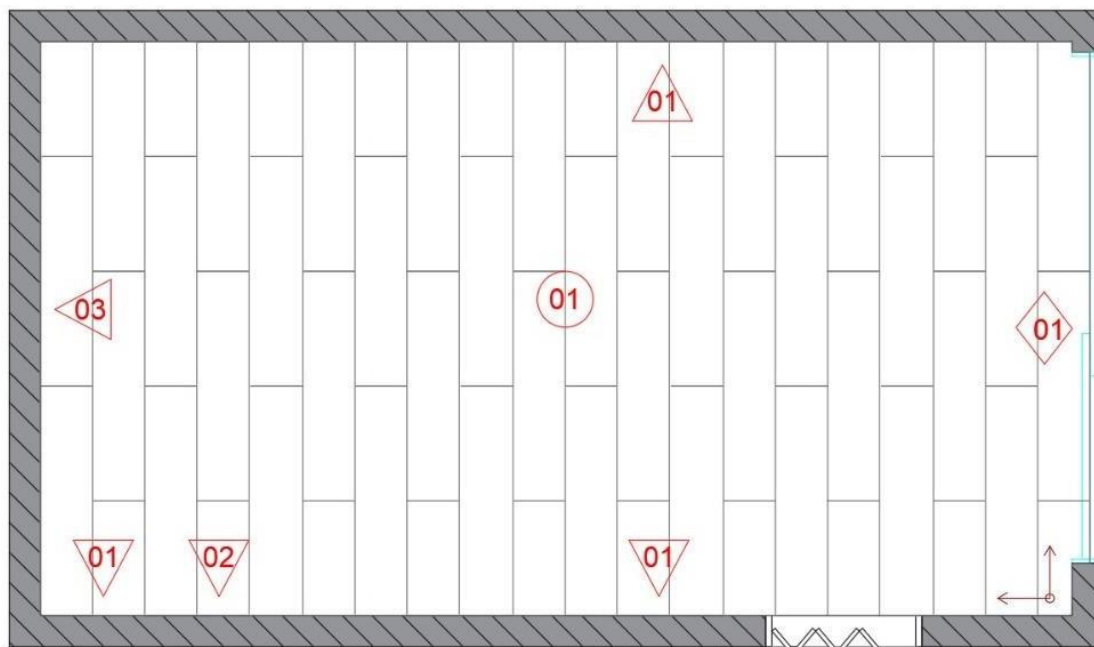


- Nota 01: Pontos elétricos indicados em planta com cotas referentes aos eixos das caixas com o piso acabado;
- Nota 02: Consultar vistas indicadas em planta para alturas especiais e demais pontos seguir altura indicada na legenda;
- Nota 03: Confirmar voltagem de equipamentos antes da execução para dimensionamento do quadro elétrico;
- Nota 04: Tomadas 220V indica na legenda em vermelho as demais considerar 110v;
- Nota 05: Verificar projeto executivo de marcenaria para futuras adequações de pontos elétricos e iluminação.

LEGENDA ELÉTRICA	
SÍMB	DESCRIÇÃO
	TOMADA BAIXA - h=30cm
	TOMADA BAIXA - h=30cm
	TOMADA MÉDIA - h=1.10cm
	TOMADA ALTA - h=1.80cm
	PONTO DE REDE BAIXO
	QUADRO DE FORÇA
S	INTERRUPTOR SIMPLES
Σ	PONTO PARA ARANDELA/FITA DE LED
	PONTO COM DISTRIBUIÇÃO DE FORMA EXTERNA POR CANALETAS, ELETROFITA OU PAINÉIS

Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 02/05/2023.

6.7 Figura 24 - Planta De Paginação



LEGENDA ACABAMENTOS	
○	
01	Revestimento Piso Cerâmico Vía Ápia Ecológica Cabin Relevô Fosco 25x110 - Espessura 9mm - PEI 4 TOTAL=15,20m² (C/ ACRÉSCIMO 10%)
↗	INICIO DE PAGINAÇÃO
△	PAREDE
01	PINTURA Toque de Luz - COR Ceú de Verão - SUVINIL Parede: Laterais LARGURA TOTAL=19,42cm (SEM ACRÉSCIMO)
02	Painel Ripado de Madeira Ecológica Parede: Laterais LARGURA TOTAL= 6,6mts (SEM ACRÉSCIMO)
03	PINTURA Efeito Rústico - COR TUTTI FRUTI - SUVINIL Parede: Fundo LARGURA TOTAL=9,1cm (SEM ACRÉSCIMO)
◇	FACHADA
01	2 Partes Fixas e 1 Porta de Correr de Vidro com Vidro Transparente Laminado 8mm TOTAL=3,61mts.

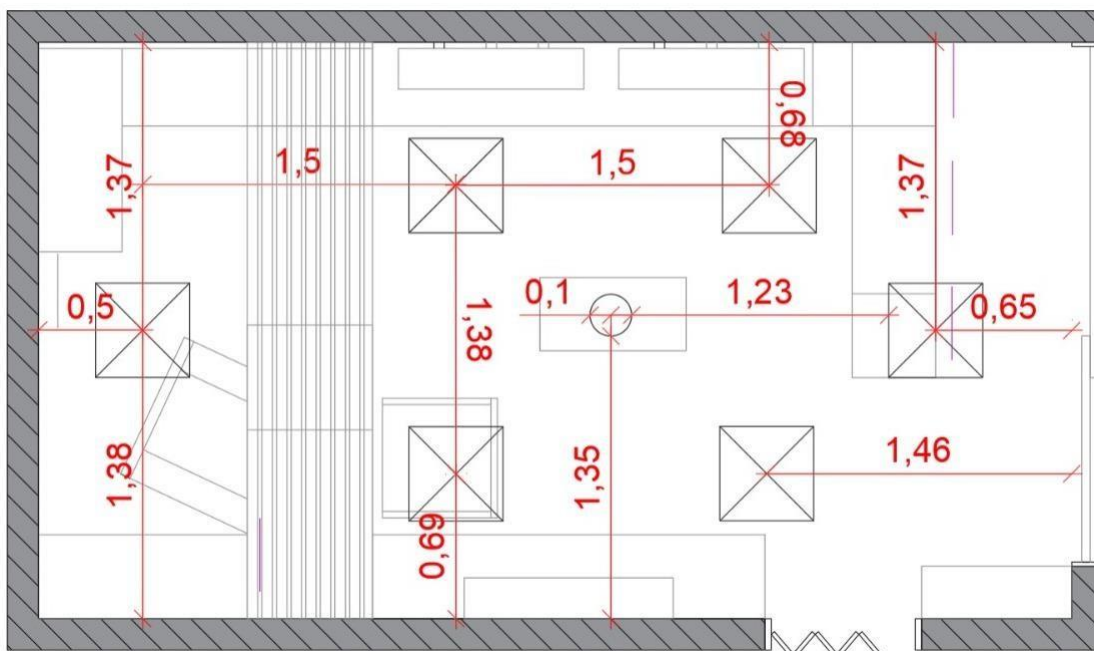
Nota 01: Atenção aos revestimentos de paredes não serão assentados sobre os revestimentos existentes;

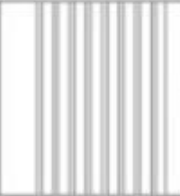
Nota 02: Para a compra dos revestimentos, ver junto ao fornecedor acréscimo, argamassa e rejuntas conforme revestimentos escolhidos. As metragens apresentadas são justas.

Nota 03: Os cantos vivos de revestimento madeira devem ter acabamento de 45°;

Nota 04: As portas serão reinstadas após concluir o revestimento.

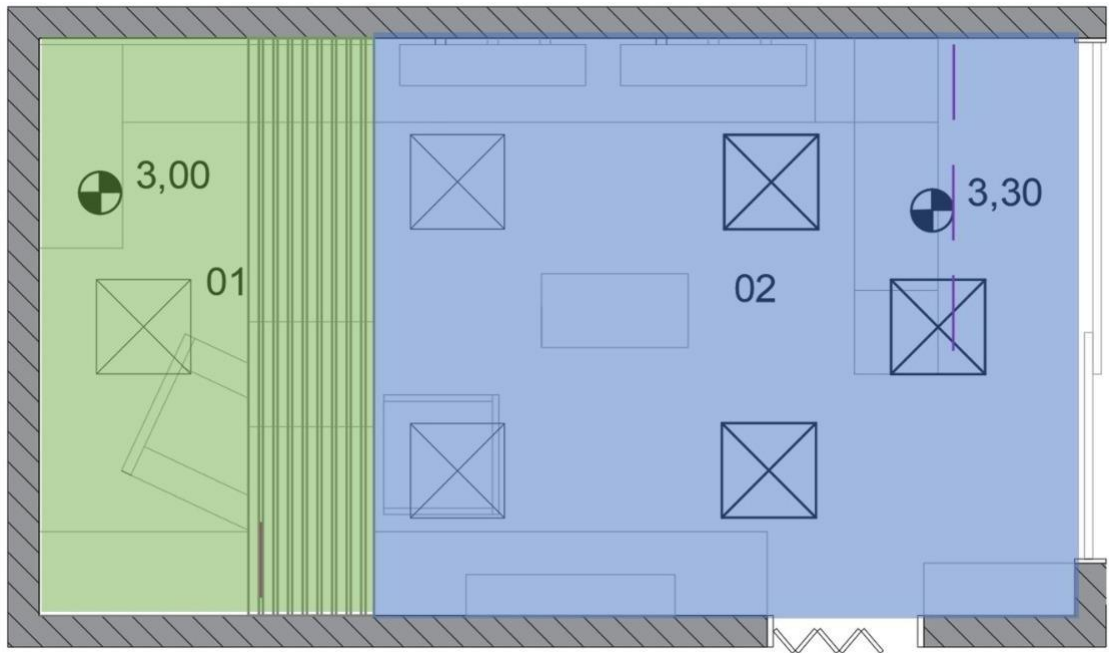
6.8. Figura 25 - Planta de Luminotécnica.



LEGENDA ILUMINAÇÃO		
SÍMB	DESCRIÇÃO	REAL
	LÂMPADA DE TETO SPOT 8,50CM X 45CM X 45CM VOLTAGEM (110V/220V BIVOLT)	
	LUMINÁRIA PEDENTE ORIGAMI	
	RIPADO COM LED	

Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 17/06/2023.

6.9. Figura 26 – Planta de Forro.



DET. FORRO



LEGENDA FORRO	
SÍMB	DESCRIÇÃO
01	FORRO DE GESSO, REBAIXADO 30CM COM ACABAMENTO EM RIPADO COM LED
02	GESSO SEM REBAIXAMENTO

Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 17/06/2023.

8.CONFORTO AMBIENTAL E A LUMINOTÉCNICA.

O conforto ambiental além de se preocupar com a estética do ambiente, tem a preocupação de ofertar maior comodidade e aconchego em cada local em que as pessoas os utilizam. Um dos focos de atenção é a luminotécnica que refere-se à aplicação de técnicas específicas para o planejamento da iluminação artificial, adaptando diversas características da luz ao ambiente ao qual se destina.

Apresentaremos a seguir alguns aspectos que foram planejados com critérios minuciosos para garantir aos clientes da loja uma experiência de conforto e bem-estar ao adentra no estabelecimento comercial.

8.1 Psicologia das cores

A psicologia das cores mostra como o cérebro humano, identifica e entende as cores de formas diversificadas e influenciam em suas emoções, sentimentos e desejos. É notório que atualmente os empreendimentos tem utilizados esse recurso em seu design, no marketing, entre outras áreas. As cores utilizadas, foram baseadas na logomarca da empresa rosa e azul:

- Rosa tutti frutti Suvinil, aplicadas na parede do fundo da loja. transmite romantismo, ternura, genuidade, beleza, suavidade e pureza (ligados ao amor verdadeiro no mundo espiritual);
- Azul céu de verão da Suvinil nas paredes laterais. Transmite paz, serenidade, calma, tranquilidade e confiança
- Cor branca (branco transmite paz, pureza e limpeza também chamada de cor da luz, reflete todos os raios luminosos proporcionando uma clareza total).

8.2 Iluminação

A iluminação será direta na parte do setor de produção e confecção dosna cor neutra (Lâmpada de teto Spot marca LCG, dimensões 8,5cm de altura 40cm de comprimento e 45cm de largura (Voltagem 110v/220v bivolt) com o fator de iluminação de 0,51. A área total de fluxo das luminárias é de 15.086.

- Serão embutidas fitas de Led no painel ripado de madeira, a iluminação será indireta com a característica de ser um item decorativo com proposito de delimitar a parte de produção do setor de atendimento ao cliente.
- Setor de atendimento ao cliente terá uma iluminação na cor neutra a mesa central da loja, com luminária em estilo origami decorativo.

8.3 Vitrine

Terá uma iluminação decorativa Move Elastic, indireta com luz difusa. Move Elastic Wall luz linear flexível LED

8.4 Piso

Cerâmica cor de madeira fosco proporciona o controle de ofuscamento de luminosidade representando a terra associado a natureza. Piso Cerâmico ViaÁpi ecológica Cabin relevo fosco 25x110

8.5 Referências e cálculos de iluminação do Tatelie

S (ÁREA M²) = 13,88

C (COMPRIMENTO)= 5,05

L (LARGURA)= 2,75

PD (PÉ DIREITO)= 3,0

FLUXO LUMINOSO= 0,30

K (ÍNDICE LOCAL= 0,99

hm (ALTURA DA MONTAGEM DAS LUMINÁRIAS) = 2,30

produtos. Serão **u**: FATOR DE ILUMINÂNCIA (UTILIZAÇÃO TABELA DE REFERÊNCIA TETO (0,30), PAREDE (3,0), PISO (0,7) = 0,51

Em (NÍVEL DE ILUMINAÇÃO) = 500

d (DEPRECIAÇÃO) = 0,91

ø NÚMERO DE LÂMPADAS= 6

n (NÚMERO DE LUMINÁRIAS) = 6

□ (ÁREA TOTAL FLUXO DE LUMINÂNCIA) = 15.086

TAMANHO DE LUMINÁRIA= 40 X 45

8.5.1 Cálculo de índice local:

$$K = \frac{C.L}{HM.(C+I)} =$$

$$K = \frac{5,05 \cdot 2,75}{2,30 (5,05+1)} =$$

$$K = \frac{13,88}{2,30 \cdot (6,05)} =$$

$$13,88$$

$$K = \frac{\quad}{13,91} =$$

$K = 0,99$

8.5.2. Cálculo fator de iluminância (utilização tabela de referência:

a) $HM = 3,0 + 0,3 + 0,70 = 17$

b) $u = 0,51$

8.5.3. Cálculo área total fluxo de luminância

$$\square = \frac{S \cdot EM}{U \cdot d} =$$

$$\square = \frac{13,88 \cdot 500}{0,51 \cdot 0,91} =$$

$$\square = \frac{6.940}{0,46} =$$

$\square = 15.086$

8.5.4. Cálculo área total fluxo de luminância

$$\vartheta = 630 \cdot 4 = 2.520$$

$$n = \frac{\square}{\vartheta}$$

$$n = \frac{15.086}{2.520} = 5,98$$

n = 6 luminárias

F.9. FIGURA - 27 FICHA TÉCNICA DA LOJA TATELIE PROJETO DE DESIGN.

FICHA TÉCNICA

Poltrona Tulipa Capitonê

DESCRIÇÃO

A Tulipa é uma cadeira decorativa projetada por designer Pierre Paulin para Artifort na Holanda em 1965, sendo um clássico na história do mobiliário. Com formas limpas, simples e ergonômicas a Poltrona Tulipa é esculpida para se ajustar ao corpo. O designer Pierre Paulin se inspirou na forma da flor Tulipa para desenhar a cadeira. Ela se espalha como pétalas semi-abertas em torno do corpo. Suas curvas são extremamente convidativas, orgânicas e macias.

DIMENSÕES

Altura total: 90cm
Altura do assento até o final do encosto: 47cm
Altura do chão até o assento: 48cm
Largura: 72cm
Profundidade: 62 cm
Profundidade do assento: 44 cm
Capacidade: até 170kg

REVESTIMENTO E COR

- Linho Rosa 104

LIMPEZA E CUIDADOS

Utilizar aspirador de pó, escova com cerdas macias ou limpeza a seco. Não utilizar produtos químicos, abrasivos ou limpeza a vapor. Evitar exposição prolongada ao sol.



CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO

- É gamer: Não
- Com altura ajustável: Não
- É giratória: Sim
- É ergonômica: Não
- Com encosto reclinável: Não

ESPECIFICAÇÕES

- Assento em espuma;
- Encosto em espuma;
- Base giratória palito em madeira.
- Braço integrado ao assento;

Fonte: Confeccionado pelas autoras do projeto em 10/05/2023.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Há anos o empreendedorismo vem sendo visto como uma saída para o desenvolvimento econômico de muitos profissionais em nosso país e este oferece aos negócios locais um retorno financeiro a curto e a longo prazo. Ele é fundamental para o desenvolvimento da sociedade, por sua inovação nos campos de criação, tecnologia e negócios.

Empreender é algo que deve ser bem planejado e estruturado. É preciso elaborar o plano de negócios, com o *Network*, ter uma rede de ajuda, estabelecer um nicho de mercado no qual se almeja atuar, direcionando-o à um determinado público alvo. Investir no marketing do empreendimento, salientar os objetivos que se almeja alcançar. Analisar os custos e possíveis retornos financeiros que serão obtidos. Buscar parcerias e estreitar o vínculo de relacionamento profissional com os clientes, para conhecer e obter clareza nas informações.

Infelizmente, na cidade de São Paulo há déficit de profissionais qualificados que desenvolvam projetos de design de interiores, voltados para a zona periférica. Desenvolver um projeto de *Design* de Interiores para a construção de um espaço comercial tipo ateliê em zona periférica na cidade de São Paulo, é um setor que ainda não é muito explorado. Encontrar profissionais e projetos voltados para essa região é complicado. Um espaço comercial pode ter uma identidade visual de destaque que proporciona aos seus clientes uma nova experiência.

O desenvolvimento deste projeto, foi de extrema significância, para o nosso processo de ensino e aprendizagem. As trocas de experiência entre professores e colegas de turma foram essenciais para nos auxiliar, a superar as dificuldades que surgiram no decorrer deste período. Temos a sensação que ainda há muito para se conhecer e aprender, porém, cada vivência é única e valorizamos tudo o que vivenciamos neste período e somos gratas a Deus por conseguirmos chegar até o fim.

11. REFERÊNCIAS

DECCORA, ambiental disponível em ><https://www.com.br/poltrona-base-giratoria-aluminio-tulipa-capitone-pierre-paulin/> acessado em 10/05/2023.

ESCOLA, Equipe Brasil. "Artesanato"; Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/artes/artesanato.htm>. Acesso em 21 de novembro de 2022.

FACHIN, Gabriela Domingues. "Significado das cores: que cor usar em cada 7 ambiente da casa?" Casa.com.br, 2017. Disponível em: <https://casa.abril.com.br/ambientes/significado-das-cores-que-cor-usar-em-cada-ambiente-da-casa/>. Acesso em 05 de maio de 2023.

Decorfácil. "Cor cinza: significado, como usar na decoração e fotos". Decorfácil, 2022. Disponível em: <https://www.decorfacil.com/cor-cinza/>. Acesso em 05 de maio de 2023.

MERLIN, Equipe Leroy. Qual é o melhor porcelanato para cozinha e banheiro? Equipe Leroy Merlin, 2017. Disponível em: <https://www.leroymerlin.com.br/dicas/voce-sabe-qual-e-o-porcelanato-ideal-para-a-cozinha-e-para-o-banheiro>. Acesso em 05 de maio de 2023.

Sebrae. Quantidade de MEIs aumenta. Saiba mais sobre as vantagens. Sebrae, 2019. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pb/artigos/quantidade-de-meis-aumenta-saiba-mais-sobre-as-vantagens,1c18e52dfab2a610VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em 05 de maio de 2023.

WEG - Blog tomadas e interruptores. Drywall: vantagens e desvantagens das paredes de gesso. WEG - Blog tomadas e interruptores, 2018. Disponível em: <https://www.weg.net/tomadas/blog/arquitetura/drywall-vantagens-e-desvantagens-das-paredes-de-gesso/>. Acesso em 05 de maio de 2023.

11.1 Referências das Imagens

Figura 2 e 2. TOOFESTA (Fonte: site de negócios Ensofest. Loja De Artigos Para Festas em Itaquera. Disponível em: <<https://ensofest.negocio.site/>>. Acesso em: 09 de novembro de 2022.

Figura 3 - TOOFETAS (Fonte: site de negócios. Ensofest. Loja De Artigos Para Festas em Itaquera. Disponível em: <<https://ensofest.negocio.site/>>. Acesso em: 09 de novembro de 2022.

Figura 4 - TOOFESTA (Fonte: site de negócios. Ensofest. Loja De Artigos Para Festas em Itaquera. Disponível em: <<https://ensofest.negocio.site/>>. Acesso em: 09 de novembro de 2022.

Figura – 5 e 6: HW. Festa (Fonte:<http://newfesta.com.br/quem-somos/acessado>> em 08/02/23).

Figura 7 Localização Tatelie. Disponível em Google <https://earth.google.com/web/search/Rua+Benjamim+Capusso,751;/@3.5081874Earth/>>acesso em 10/05/02023.

Figura 8 -. Contexto Da Empresa (Briefing) Fonte: (Autoras do projeto) Moldboard Referência De Projeto Ateliê.

Figura 9. Fachada da loja. Fonte: elaborada pelas autoras do projeto. Foto 14/12/2022.

Figura 10. Branstoring do projeto de *Design* de interiores, confeccionado pelas autoras do projeto em 07/012/2022.

Figura 11. Branstoring do projeto de *Design* de interiores, confeccionado pelas autoras do projeto em 07/012/2023.

Figura12. Moodboard, loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 20/03/2023.

Figura13. Moodboard, loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 20/03/2023.

Figura14. Moodboard, loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 20/03/2023.

Figura - 15 Esboço do interior da loja Tatelie (paredes e mobiliários do lado direito). Projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 17/06/2023.

Figura - 16 Esboço do interior da loja Tatelie (paredes e mobiliários do lado esquerdo). Projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 17/06/2023.

Figura - 17 Esboço da Fachada da loja Tatelie Projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 17/06/2023.

Figura - 18 Planta Baixa da loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 14/04/2023.

Figura - 19 Planta layout da loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 24/04/2023.

Figura - 20 Planta de Corte da loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 28/04/2023.

Figura - 21 Planta de corte AA da loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 28/04/2023.

Figura – 22. Planta de Corte BB da loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 28/04/2023.

Figura – 23. Planta Elétrica da loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 02/05/2023.

Figura - 24. Planta de Paginação da loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 20/03/2023.

Figura - 25. Planta de luminotécnica da loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 17/06/2023.

Figura - 26 Plantas de forro da loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 17/06/2023.

Figura - 27 Ficha Técnica da loja Tatelie projeto de Design. confeccionado pelas autoras do projeto em 10/05/2023.

