



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Etec ORLANDO QUAGLIATO

**Técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio -
MTec**

ARTHUR RIDEKI SAZAKI

GUSTAVO HENRIQUE GENÉSIO DA SILVA

JOÃO MAURICIO PILÃO BERNARDINO

LAURA DIAS MARIANO

LÍVIA MARIA DE ANDRADE

COOPERATIVA AGRÍCOLA

Santa Cruz do Rio Pardo - SP

2025

ARTHUR RIDEKI SAZAKI
GUSTAVO HENRIQUE GENÉSIO DA SILVA
JOÃO MAURICIO PILÃO BERNARDINO
LAURA DIAS MARIANO
LÍVIA MARIA DE ANDRADE

COOPERATIVA AGRÍCOLA

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Etec
“Orlando Quagliato”, do Centro Estadual de
Educação Tecnológica Paula Souza, como requisito
para obtenção do título de Técnico em Informática
para Internet Integrado ao Ensino Médio sob
orientação dos Professores: Mara Sílvia Arcoleze
Marelli e Ricardo Ap. Selani

Santa Cruz do Rio Pardo- SP

2025

Folha de Aprovação


**ARTHUR RIDEKI SAZAKI
GUSTAVO HENRIQUE GENÉSIO DA SILVA
JOÃO MAURICIO PILÃO BERNARDINO
LAURA DIAS MARIANO
LÍVIA MARIA DE ANDRADE**

COOPERATIVA AGRÍCOLA

Aprovado em: 03/12/2025

Conceito: **B**

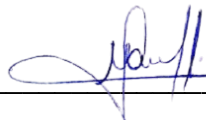
Banca de Validação:

 - Presidente da Banca

Professor Ricardo Ap. Selani

ETEC "Orlando Quagliato"

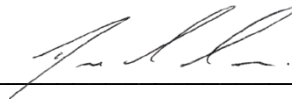
Orientador



Professora Mara Silvia Arcoleze Marelli

ETEC "Orlando Quagliato"

Orientadora



Professor David Cristiano da Silva

ETEC "Orlando Quagliato"

Santa Cruz do Rio Pardo– SP
2025

RESUMO

O trabalho apresenta o desenvolvimento de um site para a Cooperativa Escola dos Alunos da Etec Orlando Quagliato, com o objetivo de modernizar a comunicação, ampliar a visibilidade e facilitar a interação entre cooperados, colaboradores e clientes. A pesquisa discute a importância da digitalização das cooperativas, os benefícios de uma presença online e os desafios enfrentados nesse processo. A metodologia inclui pesquisa qualitativa, bibliográfica e o uso de tecnologias como HTML, CSS, PHP, XAMPP e MariaDB para criação do site, banco de dados e funcionalidades administrativas. Foram implementados recursos de acessibilidade, responsividade e um mapa do site para melhorar a navegação. O projeto também analisa custos de domínio e hospedagem, concluindo que a KingHost é a melhor opção. Os resultados mostram telas do sistema, incluindo home, produtos, contato e painel administrativo. O estudo conclui que o site representa um avanço na digitalização da cooperativa, fortalecendo sua comunicação, organização e potencial de crescimento futuro.

Palavras-chave: Cooperativa; Desenvolvimento Web; Inovação Tecnológica; Organização.

ABSTRACT

The project presents the development of a website for the Cooperative School of Students of Etec Orlando Quagliato, aiming to modernize communication, increase visibility, and enhance interaction among cooperative members, staff, and customers. The research discusses the importance of digital transformation in cooperatives, the benefits of an online presence, and the challenges faced during this process. The methodology includes qualitative and bibliographic research, along with the use of technologies such as HTML, CSS, PHP, XAMPP, and MariaDB to create the website, database, and administrative features. Accessibility resources, responsiveness, and a structured sitemap were implemented to improve user navigation. The project also analyzes domain and hosting costs, concluding that KingHost is the most suitable option. The results include system interface screens such as the home page, products page, contact page, and the administrative panel. The study concludes that the website represents significant progress in the cooperative's digitalization, strengthening communication, organization, and future development potential.

Keywords: Cooperative; Web Development; Technological Innovation; Organization.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	8
2 REFERENCIAL TEÓRICO	9
3 METODOLOGIA	10
3.1 Banco de Dados (MySQL/MariaDB).....	10
3.2 Programação e Desenvolvimento Backend (PHP).....	10
3.3 Desenvolvimento Frontend (HTML + CSS).....	11
3.4 Organização e Integração.....	11
4 MAPA DO SITE	12
4.1 Para que Serve?	12
4.2 Como é Feito?	12
5 BANCO DE DADOS.....	14
5.1 Importância	14
5.2 MySql.....	14
6 ACESSIBILIDADE.....	15
7 INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS.....	16
7.1 Principais inovações tecnológicas.....	16
7.2 Impactos para o projeto	17
8 RESPONSABILIDADE	19
9 CUSTO DE DOMÍNIO E HOSPEDAGEM	20
9.1 Perfil do projeto.....	20
9.2 Orçamento mensal.....	20
9.3 Provedores	20
10 APRESENTAÇÃO DOS DADOS E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS.....	23
10.1 Página inicial – Home	23
10.2 Página de contato	24
10.3 Página de produtos.....	25
10.4 Painel do administrador	25
10.5 Visualização e Edição de Produtos.....	27
10.6 Gerenciamento de contas	28
10.7 Histórico de Pedidos	28
11 CONSIDERAÇÕES FINAIS	30
REFERÊNCIAS	31

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Mapa do Site.....	13
Figura 2 - MER.....	14
Figura 3- Home	23
Figura 4- Contato	24
Figura 5- Produtos	25
Figura 6- Painel do Administrador	26
Figura 7- Visualização e Edição de Produtos	27
Figura 8- Gerenciar Usuários	28
Figura 9- Histórico de Pedidos	29

LISTA DE TABELAS

Tabela 1- Provedores..... 21

1 INTRODUÇÃO

A evolução da tecnologia tem impactado diversos setores, tornando a presença online uma necessidade essencial para organizações. Nesse contexto, este trabalho tem como foco o desenvolvimento de um site para a Cooperativa Escola dos Alunos da Etec Orlando Quagliato, com o propósito de aprimorar a comunicação, aumentar a visibilidade e fortalecer a interação entre a Cooperativa e seus colaboradores. Atualmente, a ausência de um espaço digital eficiente representa uma limitação significativa para a Cooperativa, dificultando o compartilhamento de informações e limitando seu alcance. Dessa forma, a criação de um site se torna uma solução fundamental para modernizar a comunicação e expandir sua presença no meio digital.

A justificativa para este projeto está na necessidade de adaptação às novas tecnologias, uma vez que a presença digital é um fator determinante para o sucesso de qualquer organização nos dias atuais. Ao disponibilizar um canal de comunicação acessível e dinâmico, a Cooperativa poderá divulgar melhor seus serviços, fortalecer sua imagem e facilitar o contato com seus colaboradores.

Diante desse cenário, o principal objetivo deste trabalho inclui o desenvolvimento de um site funcional e intuitivo, que atenda às necessidades da cooperativa e de seu público, promovendo uma comunicação mais eficaz e interativa. Assim, este projeto busca não apenas solucionar a problemática da falta de um espaço digital adequado, mas também contribuir para o crescimento e fortalecimento da cooperativa no ambiente virtual.

Com o propósito de aprimorar a comunicação, aumentar a visibilidade, fortalecer a interação entre a Cooperativa e seus colaboradores, implementar recursos de acessibilidade digital, garantindo inclusão para todos os usuários, desenvolver um banco de dados eficiente para armazenamento e gestão das informações da cooperativa, planejar e estruturar um mapa do site que permita navegação intuitiva e organizada, promover a integração entre cooperativa, clientes e colaboradores, através de um canal de comunicação online dinâmico, garantir que o site seja responsivo, permitindo acesso por diferentes dispositivos (computadores, tablets e smartphones).

2 REFERÊNCIAL TEÓRICO

O cooperativismo, como modelo de gestão e organização econômica, também precisa se adaptar às novas realidades digitais. Segundo Scholz (2017), a digitalização de cooperativas pode ampliar sua visibilidade, aumentar a eficiência operacional e fortalecer a relação com seus colaboradores. No Brasil, algumas iniciativas já demonstram como esse modelo pode ser bem-sucedido, integrando tecnologia e princípios cooperativistas (Abílio, Amorim e Grohmann, 2021). A criação de um site institucional para a Cooperativa da Etec Orlando Quagliato é um passo fundamental para integrar-se ao digital e proporcionar um canal de comunicação dinâmico e acessível.

A digitalização não só melhorou a comunicação interna e externa, como também ampliaram a transparência nas operações da cooperativa, um dos princípios fundamentais para fortalecer a confiança entre os membros.

Além disso, ao aderir tecnologias digitais, as cooperativas podem implementar os modelos de governança mais eficientes, facilitando o acesso dos cooperados às informações assim tornando os processos decisórios mais ágeis e participativos.

Entretanto, a digitalização também apresenta diversos desafios significativos para as cooperativas. Tavares (2020) aponta que a resistência à mudança por parte dos membros e a falta de infraestrutura tecnológica adequada podem ser algumas barreiras para a implementação bem-sucedida da transformação digital.

Para superar esses desafios, é essencial que as cooperativas invistam em capacitação digital, garantindo que todos os membros possam utilizar as novas ferramentas de maneira eficiente. Além disso, a adoção de plataformas intuitivas e acessíveis pode facilitar a adaptação e reduzir a resistência à mudança.

3 METODOLOGIA

Para o desenvolvimento do trabalho foi adotado uma abordagem de pesquisa qualitativa essa pesquisa permitiu uma análise de tecnologias e práticas utilizadas em outros sistemas semelhantes. Como metodologia complementar utilizamos pesquisa bibliográfica, consultando outros trabalhos de conclusão de curso e artigos acadêmicos.

O site de vendas da cooperativa agrícola da ETEC foi desenvolvido utilizando diferentes tecnologias de programação e ferramentas. As linguagens utilizadas foram HTML, CSS e PHP, com o auxílio da plataforma XAMPP, que simula um ambiente de servidor local para testes e desenvolvimento.

O XAMPP é um pacote completo que inclui os principais servidores de código aberto como Apache (servidor web), MySQL/MariaDB (banco de dados), e suporte para PHP. Ele foi fundamental no desenvolvimento, pois permitiu testar o site localmente sem a necessidade de um servidor online.

3.1 Banco de Dados (MySQL/MariaDB)

O desenvolvimento iniciou-se pela criação do banco de dados utilizando o MySQL, posteriormente substituído pelo MariaDB (que já vem como padrão no XAMPP atual). O banco foi responsável por armazenar informações essenciais, como: cadastro de usuários (clientes e administradores), produtos disponíveis para venda, pedidos realizados e seus respectivos itens.

As tabelas foram estruturadas com chaves primárias (id) e relacionamentos adequados para permitir o funcionamento correto das funcionalidades de login, carrinho e pedidos. Foi aplicado o padrão de codificação UTF-8 (utf8mb4) para garantir a compatibilidade com acentuação e caracteres especiais da língua portuguesa.

3.2 Programação e Desenvolvimento Backend (PHP)

A parte de programação foi feita do zero, utilizando principalmente a linguagem PHP em estilo procedural. Essa linguagem foi utilizada para: gerenciar sessões de usuário (login/logout), fazer a conexão com o banco de dados, inserir, editar, excluir e exibir produtos, manipular o carrinho de compras, processar e registrar pedidos realizados pelos clientes.

Todas as funcionalidades dinâmicas do site foram criadas com PHP, com conexão via mysqli ao banco de dados.

3.3 Desenvolvimento Frontend (HTML + CSS)

A interface do site foi construída com HTML, sendo responsável pela estruturação das páginas. Para a estilização visual, utilizamos CSS, com foco em uma identidade visual com cores em tons de verde, representando a temática agrícola. Elementos como botões, tabelas, cabeçalhos e divisões foram organizados com atenção à usabilidade e aparência.

3.4 Organização e Integração

Após concluir as funcionalidades e o design, foi realizada a integração final entre todas as partes: banco de dados, arquivos PHP, páginas HTML e estilos CSS. Foi utilizado um arquivo central de conexão (conexao.php) para facilitar o gerenciamento do banco de dados em todas as páginas do sistema.

A estrutura do projeto foi separada por páginas, como:

loja.php: onde os produtos são exibidos ao cliente.

ver_carrinho.php: onde o cliente visualiza e edita o carrinho.

produtos.php, novo_produto.php, editar_produto.php: área administrativa para gerenciar os produtos.

login.php, logout.php: autenticação do sistema.

4 MAPA DO SITE

Um mapa do site, também conhecido como sitemap, é um arquivo que mostra a estrutura de um site e ajuda a organizar as páginas. Ele pode ser usado para planejar o site, melhorar a indexação nos mecanismos de busca e facilitar a navegação dos usuários.

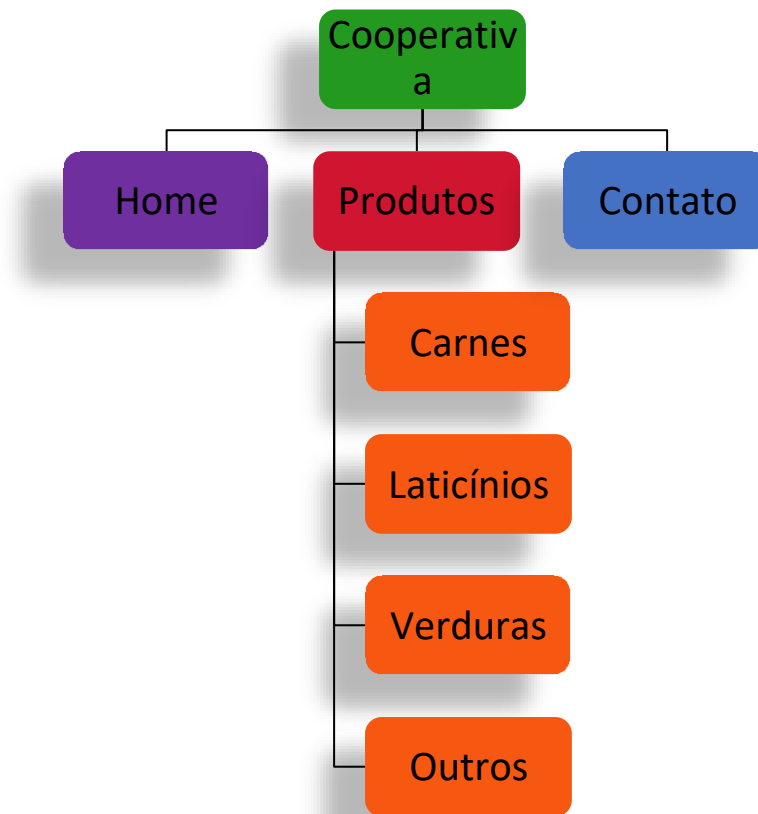
4.1 Para que Serve?

A organização da estrutura do site ajuda a priorizar as informações mais relevantes, eliminando conteúdos duplicados ou desnecessários. Além disso, permite identificar lacunas para a criação de novos conteúdos, melhora a indexação do site nos mecanismos de busca e facilita a navegação dos usuários.

4.2 Como é Feito?

Pode ser desenvolvido em formato XML ou HTML e reúne todas as URLs do site. Ele também pode ser utilizado como um fluxograma para representar a estrutura das páginas e deve ser atualizado sempre que houver alterações no conteúdo do site.

Figura 1 - Mapa do Site



Fonte: Os autores (2025)

5 BANCO DE DADOS

O banco de dados é a organização e armazenagem de informações sobre um domínio específico. De forma mais simples, é o agrupamento de dados que tratam do mesmo assunto, e que precisam ser armazenados para segurança ou conferência futura. (SOUZA,2023)

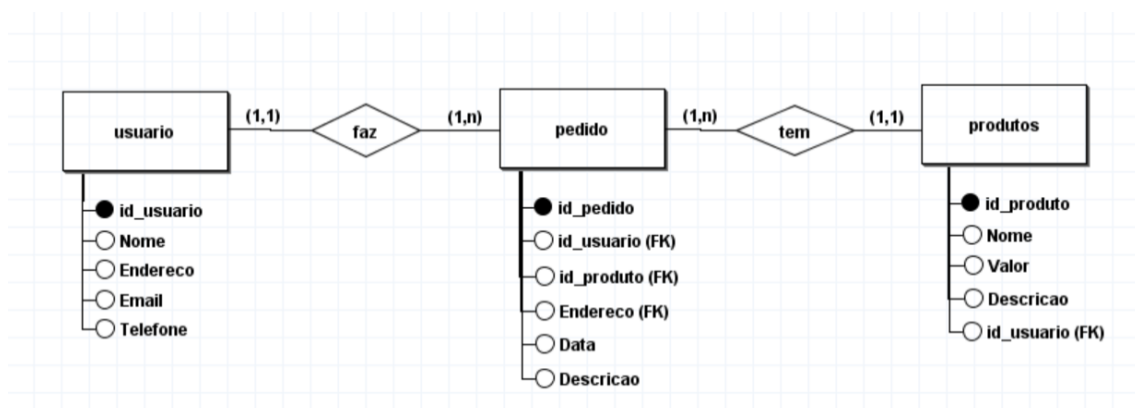
5.1 Importância

O banco de dados permite armazenar todas as informações de uma empresa de maneira eficiente e segura. Ele auxilia na análise e organização das informações obtidas e na tomada de decisões. Além de fornecer mais eficiência nas operações e manter a seriedade dos dados.

5.2 MySql

O MySQL é um sistema de gerenciamento de banco de dados relacional de código aberto, amplamente utilizado para armazenar e gerenciar dados em aplicações web e empresariais.

Figura 2 - MER



Fonte: Os autores (2025)

6 ACESSIBILIDADE

A acessibilidade digital é um aspecto fundamental para garantir a inclusão de pessoas com deficiência no ambiente virtual. Com a crescente utilização da internet, torna-se essencial que os conteúdos digitais sejam acessíveis a todos.

A Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015) estabelece diretrizes para assegurar esse direito.

De acordo com Torres, Mazzoni e Alves (2002), “a acessibilidade à informação no espaço digital deve ser pensada de forma a atender às diferentes categorias de usuários, considerando suas especificidades e necessidades” (p. 1). Os autores propõem a implementação de diversos recursos de acessibilidade, como leitores de tela, que convertem texto em áudio e permitem que pessoas com deficiência visual possam navegar e compreender o conteúdo digital; teclados adaptados, que são dispositivos modificados para facilitar a digitação por pessoas com limitações motoras, oferecendo teclas maiores ou sensíveis ao toque; softwares de reconhecimento de voz, que possibilitam a interação com o computador por meio de comandos vocais, beneficiando usuários com mobilidade reduzida; e recursos de ampliação de tela, que aumentam o tamanho do conteúdo exibido e auxiliam pessoas com baixa visão na leitura e navegação. Os autores ressaltam ainda que “a utilização de ajudas técnicas é essencial para garantir o acesso equitativo à informação no espaço digital” (TORRES; MAZZONI; ALVES, 2002, p. 1).

Dessa forma, as organizações devem estar atentas às diretrizes legais e às boas práticas existentes, de modo a assegurar que seus conteúdos digitais sejam acessíveis e inclusivos para todos os usuários.

7 INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

A inovação tecnológica desempenha um papel fundamental no fortalecimento e na modernização de empreendimentos cooperativos. Segundo Silva e Silva (2023), a adoção de novas tecnologias é capaz de impulsionar a competitividade e gerar eficiência operacional. No caso da Cooperativa da Etec Orlando Quagliato, a criação de um site institucional representa um marco no processo de digitalização, oferecendo um canal de comunicação direto, acessível e dinâmico para cooperados, colaboradores e clientes.

Como apontam Farias, Martins e Costa (2021), a inovação em cooperativas precisa ir além da simples adoção de ferramentas tecnológicas, sendo necessário garantir engajamento dos membros, capacitação contínua e a integração entre os diferentes atores que compõem a organização.

Neste sentido, a construção do site para a cooperativa deve ser compreendida como uma estratégia de inovação tecnológica aplicada, que viabiliza tanto melhorias internas na gestão de informações quanto uma maior inserção da instituição no ambiente digital.

7.1 Principais inovações tecnológicas

Ao longo da execução do trabalho, diversas inovações foram implementadas, de forma alinhada às necessidades específicas da cooperativa. Dentre as principais, destaca-se o desenvolvimento de um banco de dados relacional utilizando MySQL/MariaDB, estruturado para armazenar cadastros de usuários, produtos, pedidos e transações. A integração do MariaDB ao XAMPP garantiu maior confiabilidade e consistência das informações, além de oferecer escalabilidade para futuras implementações (ROCHA, 2023). Outro avanço importante foi a integração entre o frontend e o backend do sistema, construída com HTML e CSS para a camada de apresentação e PHP para a lógica de programação e interação com o banco de dados. Essa combinação tornou o sistema dinâmico e funcional, permitindo o cadastro, edição e exclusão de produtos, autenticação de usuários e gerenciamento de pedidos de forma eficiente.

O design do site foi planejado com foco em responsividade e usabilidade, assegurando uma navegação fluida em diferentes dispositivos, como computadores,

tablets e smartphones. Essa inovação ampliou o acesso dos usuários e fortaleceu a presença digital da cooperativa (SOARES; PIRES, 2018). Além disso, foram implementados recursos de acessibilidade digital, como compatibilidade com leitores de tela, navegação simplificada e contraste adequado. Essas medidas seguem as diretrizes da Lei Brasileira de Inclusão da Pessoa com Deficiência (Lei nº 13.146/2015) e contribuem significativamente para a ampliação da inclusão digital (TORRES; MAZZONI; ALVES, 2002).

A criação de um mapa do site estruturado também representou um avanço relevante, pois organizou a navegação, facilitou a indexação das páginas nos mecanismos de busca e garantiu maior visibilidade e organização do conteúdo online. Por fim, a plataforma passou a atuar como um elo de integração entre a cooperativa, seus clientes e colaboradores, centralizando informações e fortalecendo o relacionamento organizacional, o que resultou em uma comunicação mais eficiente e colaborativa entre todos os envolvidos (MENDONÇA; DECHECHI, 2021).

7.2 Impactos para o projeto

A adoção dessas inovações trouxe resultados significativos para o projeto. Entre os principais impactos observados, destaca-se a melhoria da comunicação, uma vez que a expectativa é que o site passe a ser o canal oficial da cooperativa, facilitando a divulgação de informações, comunicados e novidades, aumentando a transparência e fortalecendo a confiança dos membros. Além disso, houve ganhos em eficiência operacional, pois a automatização de processos, como o registro de pedidos e o gerenciamento de produtos, reduz erros humanos, otimiza fluxos de trabalho e proporciona economia de tempo e recursos. Outro impacto relevante é o aumento da visibilidade e do alcance digital. Com a implementação de um design responsivo e de estratégias de indexação, a cooperativa amplia sua presença online, expandindo seu alcance a novos públicos e mercados potenciais. Também se destaca a inclusão social e a acessibilidade, já que a incorporação de recursos digitais acessíveis promove equidade de acesso, beneficiando usuários com deficiência visual ou motora e reforçando o compromisso social da cooperativa. Por fim, a sustentabilidade e a inovação contínua são fortalecidas, pois o site estabelece uma base sólida para futuras evoluções tecnológicas, como a integração com sistemas de e-commerce, aplicativos móveis e o uso de inteligência artificial para atendimento automatizado.

Dessa forma, os impactos observados confirmam que a inovação tecnológica não se limita à modernização de processos, mas representa um investimento estratégico para a permanência e expansão da cooperativa em um cenário digital cada vez mais competitivo.

8 RESPONSABILIDADE

A responsividade de um website refere-se à sua capacidade de se ajustar de forma automática a diferentes tamanhos de tela, como as de celulares, tablets e computadores. Esse recurso assegura que o usuário tenha uma experiência uniforme, sem perda de conteúdo ou de funcionalidades. Para isso, o design adapta elementos como layout, fontes e botões, proporcionando maior conforto na navegação e evitando a necessidade de rolagens excessivas.

Durante o desenvolvimento do site, priorizamos a questão da responsividade, garantindo que ele se adapte de forma eficiente a diferentes tamanhos de tela e dispositivos, desde computadores até celulares. Definir um layout flexível, não apenas mantém a estética e a identidade visual do site, mas também oferece uma boa experiência de navegação ao usuário, independentemente do aparelho utilizado.

9 CUSTO DE DOMÍNIO E HOSPEDAGEM

9.1 Perfil do projeto

O projeto envolve a criação de um sistema web para a Cooperativa Escola dos Alunos da Etec Orlando Quagliato, com o objetivo principal de simplificar a venda dos produtos elaborados por alunos e docentes da instituição agrícola, como queijos, hortaliças, carnes e outros alimentos. Além de funcionar como uma ferramenta de venda, o sistema tem um propósito educacional, oferecendo aos estudantes a oportunidade de adquirir experiência prática em gestão, tecnologia e empreendedorismo.

Dado ao ser um site de vendas e com um sistema interno local, a estimativa inicial seria de 150 acessos pois como a ideia é para a comunidade local e escolar, teríamos poucos acessos inicialmente.

9.2 Orçamento mensal

Como se trata de um projeto educacional com baixo custo operacional, o orçamento mensal previsto é de até R\$ 50,00 levando em conta apenas as despesas de hospedagem simples com banco de dados MySQL e registro de domínio (.com.br). No início do projeto, é viável utilizar plataformas gratuitas ou institucionais para hospedagem. Considerando o quanto a escola poderia ganhar com o site poderíamos aumentar o valor estimado com R\$ 2.000,00 por mês, mas levando em conta que cerca de 50% seria utilizado para manutenção do site e para reinvestimento na produção agrícola e insumos a escola teria uma renda de R\$ 7.600,00 por mês.

9.3 Provedores

Tabela 1- Provedores

Categoria	Provedor	Tipo	Preço (médio)	Ideal para
Hospedagem Compartilhada	Hostinger	Shared	R\$ 9,99/mês	Sites pequenos
VPS	DigitalOcean	VPS	US\$ 5/mês	Projetos com BD e controle total
WordPress	Bluehost	All-in-one WP	US\$ 2,95/mês	Sites WordPress fáceis
Cloud Avançada	AWS Lightsail	Cloud	US\$ 3,50/mês	Escalabilidade e desempenho
Low-Cost	KingHost (BR)	Shared / VPS	R\$ 14,90/mês	Suporte nacional

Fonte: Os autores (2025)

Após a análise técnica e econômica dos provedores de hospedagem disponíveis, conclui-se que a KingHost é a opção mais adequada para o projeto da Cooperativa Escola dos Alunos da Etec Orlando Quagliato. A escolha baseia-se em diversos fatores. Primeiramente, trata-se de um provedor nacional, com data centers localizados no Brasil, o que reduz a latência para os usuários locais e facilita a conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Além disso, o suporte técnico em português e o faturamento em reais simplificam o gerenciamento e o pagamento do serviço pela instituição.

Sob o ponto de vista técnico, a KingHost oferece planos de hospedagem compatíveis com PHP 8.x e MySQL, as tecnologias utilizadas no desenvolvimento do sistema, além de certificado SSL gratuito, backups automáticos diários e SLA de

disponibilidade de até 99,9%, atendendo aos requisitos de segurança e confiabilidade definidos no projeto.

Em termos econômicos, o custo médio mensal de R\$ 14,90 enquadra-se no orçamento máximo previsto de R\$ 50,00 por mês, garantindo excelente custo-benefício. Essa solução proporciona um ambiente estável, escalável e de fácil manutenção, sem comprometer o orçamento educacional.

Portanto, recomenda-se a contratação da KingHost (plano de hospedagem compartilhada com suporte PHP/MySQL e SSL) para hospedar o site da cooperativa. Essa escolha representa o melhor equilíbrio entre custo, desempenho, segurança, suporte técnico e conformidade legal, assegurando a continuidade e a confiabilidade do sistema desenvolvido para a cooperativa agrícola.

10 APRESENTAÇÃO DOS DADOS E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

10.1 Página inicial – Home

Figura 3- Home



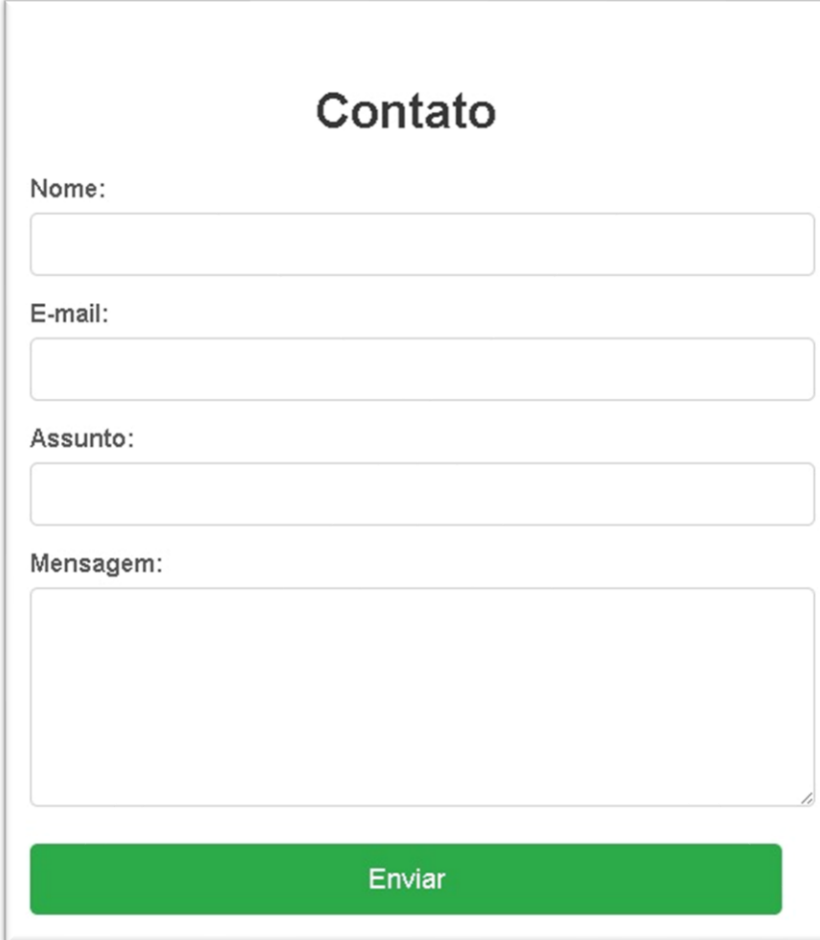
Fonte: Os autores (2025)

A página inicial da Cooperativa Etec Orlando Quagliato apresenta de forma clara o objetivo e a proposta do projeto. Nela, o visitante é recebido com uma mensagem de boas-vindas e uma breve explicação sobre a cooperativa. O conteúdo também aborda a razão da existência da cooperativa, seu funcionamento dentro do site — como a navegação pela loja e o processo de compra — e o compromisso com a qualidade dos produtos e a responsabilidade social.

O design da página foi desenvolvido para transmitir simplicidade, organização e confiança, utilizando tons de verde que remetem ao ambiente agrícola.

10.2 Página de contato

Figura 4- Contato



Contato

Nome:

E-mail:

Assunto:

Mensagem:

Fonte: Os autores (2025)

A página contato foi desenvolvida para facilitar a comunicação entre os usuários e a cooperativa. Nela, o visitante pode enviar mensagens, dúvidas ou sugestões diretamente para a administração do site, por meio de um formulário simples e funcional.

A estrutura é limpa e intuitiva, garantindo que qualquer usuário consiga utilizar o recurso com facilidade. Essa página tem papel fundamental na interação com o público, fortalecendo o vínculo entre a cooperativa e a comunidade, além de demonstrar transparência e disponibilidade no atendimento.

10.3 Página de produtos

Figura 5- Produtos



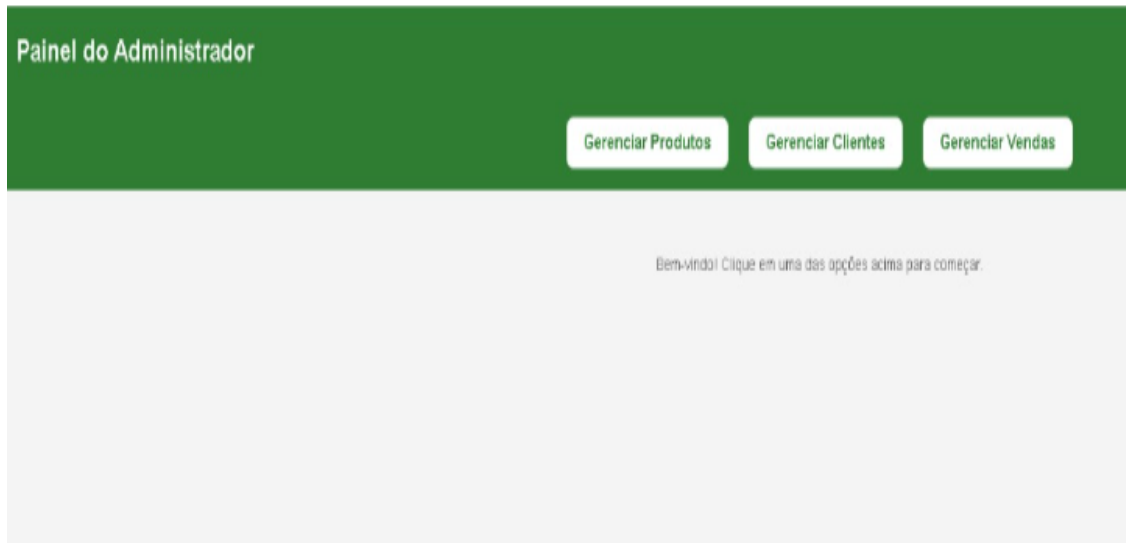
Fonte: Os autores (2025)

A página de produtos tem como objetivo apresentar de forma organizada e atrativa os itens disponíveis para compra na cooperativa. Nela, os produtos são divididos por categorias — como queijos e hortaliças — e exibidos com imagem, nome, preço e campo para seleção de quantidade.

O design prioriza a simplicidade e a facilidade de navegação, permitindo que o usuário adicione rapidamente os produtos desejados ao carrinho. Essa estrutura torna o processo de compra intuitivo e acessível.

10.4 Painel do administrador

Figura 6- Painel do Administrador



Fonte: Os autores (2025)

O Painel do Administrador foi desenvolvido para permitir o gerenciamento completo do sistema da cooperativa de forma prática e segura. Por meio dessa interface, o administrador pode visualizar, cadastrar, editar e excluir produtos, acompanhar os pedidos realizados pelos clientes e consultar informações dos usuários cadastrados.

O design do painel segue o mesmo padrão visual do site, mantendo a identidade em tons de verde e a organização em seções claras e objetivas. Além disso, o uso de janelas modais (sem necessidade de recarregar a página) torna a navegação mais dinâmica e eficiente.

Essa página é essencial para o controle interno da cooperativa, garantindo que as operações sejam realizadas com agilidade, segurança e transparência, contribuindo diretamente para o bom funcionamento do sistema.

10.5 Visualização e Edição de Produtos

Figura 7- Visualização e Edição de Produtos

Etec Orlando Quagliato					
Lista de Produtos					
+ Novo Produto					
Categoria	Nome	Preço	Estoque	Ações	
queijo	Queijo	R\$ 30,00	9	Editar	Excluir
queijo	Queijo Fresco	R\$ 20,00	10	Editar	Excluir
hortalica	Mandioca	R\$ 5,00	45	Editar	Excluir
hortalica	Alface - Crespo	R\$ 3,50	40	Editar	Excluir
hortalica	Alface - Roxo	R\$ 3,50	40	Editar	Excluir
hortalica	Alface Folha lisa	R\$ 3,50	40	Editar	Excluir
carne	Porco	R\$ 0,00	15	Editar	Excluir
carne	Linguiça	R\$ 25,00	20	Editar	Excluir
carne	Linguiça Defumada	R\$ 30,00	20	Editar	Excluir
carne	Defumados	R\$ 35,00	40	Editar	Excluir

Fonte: Os autores (2025)

A seção de Visualização e Edição de Produtos do painel administrativo permite ao gestor da cooperativa ter controle total sobre os itens disponíveis na loja virtual.

Nessa área, são exibidos todos os produtos cadastrados no sistema, acompanhados de informações como nome, categoria, preço e imagem ilustrativa. O administrador pode editar facilmente os dados de cada produto — alterando valores, descrições, imagens ou categorias — ou excluir itens que não estejam mais disponíveis.

A interface foi desenvolvida para ser simples e funcional, com botões intuitivos e um layout limpo que facilita a gestão dos produtos. Essa funcionalidade garante a atualização constante do catálogo da cooperativa, mantendo as informações organizadas, precisas e acessíveis aos clientes.

10.6 Gerenciamento de contas

Figura 8- Gerenciar Usuários

Gerenciar Usuários

Cientes

[Novo Cliente](#)

ID	Nome	E-mail	Tipo	Ações
2	bea	bea@gmail.com	cliente	Editar Excluir
1	Gustavo Henrique Genésio Da Silva	silvagus012@gmail.com	admin	Editar Excluir

Fonte: Os autores (2025)

A seção de Gerenciamento de Contas do painel administrativo tem como objetivo oferecer controle e organização sobre os usuários cadastrados no sistema da cooperativa.

Nessa área, o administrador pode visualizar informações dos clientes e administradores, como nome, e-mail, endereço e telefone, além de verificar o tipo de conta (cliente ou administrador). Também é possível editar dados de cadastro ou excluir contas, garantindo a integridade e atualização das informações armazenadas no banco de dados.

O layout foi desenvolvido para manter a clareza e a praticidade, com tabelas organizadas e botões de ação bem definidos. Essa funcionalidade é essencial para o bom funcionamento do sistema, pois assegura a gestão adequada dos usuários e contribui para a segurança e confiabilidade da plataforma.

10.7 Histórico de Pedidos

Figura 9- Histórico de Pedidos

Pedidos Realizados

Pedido #2 - 05/08/2025 08:06
Status: pendente

Cliente: bea
Email: bea@gmail.com
Telefone: 998
Endereço: Casa

Produto	Qtd	Preço Unitário	Subtotal
Queijo	1	R\$ 30,00	R\$ 30,00

Total do Pedido: R\$ 30,00

Pedido #1 - 31/07/2025 22:37
Status: pendente

Cliente: bea
Email: bea@gmail.com
Telefone: 998
Endereço: Casa

Fonte: Os autores (2025)

A seção de Histórico de Pedidos tem como finalidade permitir que o administrador acompanhe e gerencie todas as compras realizadas pelos clientes na loja virtual da cooperativa.

Nessa área, são exibidas informações detalhadas de cada pedido, como o nome do cliente, data da compra, produtos adquiridos, quantidade, valor total e status do pedido. Esses dados são carregados diretamente do banco de dados, garantindo precisão e atualização em tempo real

O design foi planejado para apresentar as informações de forma clara e organizada, facilitando a visualização e o controle das vendas. Essa funcionalidade é essencial para o acompanhamento do desempenho da cooperativa, permitindo identificar os produtos mais vendidos, monitorar entregas e manter a transparência nas transações.

11 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do site para a Cooperativa Agrícola da Etec Orlando Quagliato representou um avanço significativo no processo de digitalização e modernização da instituição. A criação dessa plataforma online permitiu integrar tecnologia, comunicação e gestão, fortalecendo o vínculo entre cooperados, colaboradores e clientes.

Ao longo do projeto, foi possível aplicar conhecimentos adquiridos durante o curso técnico em Informática para Internet, envolvendo linguagens de programação, banco de dados, design responsivo e princípios de acessibilidade digital. O resultado alcançado demonstra como a tecnologia pode contribuir para otimizar processos, ampliar a visibilidade da cooperativa e garantir inclusão no ambiente virtual.

Além dos aspectos técnicos, o trabalho reforçou a importância da cooperação e do trabalho em equipe, fundamentais para o sucesso de qualquer iniciativa tecnológica. O site desenvolvido consolida-se como uma ferramenta estratégica para aprimorar a comunicação, facilitar o acesso à informação e fortalecer a identidade digital da cooperativa.

Por fim, este projeto não apenas soluciona uma demanda atual, mas também abre espaço para futuras inovações, como a implementação de novas funcionalidades, integração com sistemas de e-commerce e melhorias contínuas voltadas à experiência do usuário. Assim, reafirma-se o compromisso da cooperativa com a inovação, a inclusão e o desenvolvimento sustentável no ambiente digital.

REFERÊNCIAS

ABÍLIO, Ludmila Costhek; AMORIM, Henrique; GROHMANN, Rafael. **Uberização e plataformização do trabalho no Brasil: conceitos, processos e formas**. Sociologias, v. 23, p. 26-56, 2021.

FARIAS, F. R.; MARTINS, F. S.; COSTA, P. C. **Inovações tecnológicas nas cooperativas de crédito: uma investigação do atendimento mobile em uma cooperativa de crédito da cidade de Guanhães-MG**. Revista Brasileira de Contabilidade e Gestão, v. 10, n. 18, p. 102-124, 2021. Acesso em: 10 set. 2025.

GARCIA, U. S. Inovação tecnológica e a competitividade na orizicultura no município de São Mateus do Maranhão-MA. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal de Goiás, 2019. Acesso em: 9 set. 2025.

GODADDY. O que é mapa do site? GoDaddy, 2023. Disponível em: <https://www.godaddy.com/resources/br/artigos/o-que-e-mapa-do-site>. Acesso em: 31 mar. 2025.

KINGHOST. Planos de Hospedagem e SLA de Serviços. KingHost, Porto Alegre, 2025. Disponível em: <https://www.kinghost.com.br/>. Acesso em: 8 out. 2025.

LOCAWEB. Planos de Hospedagem e Políticas de SLA. Locaweb, São Paulo, 2025. Disponível em: <https://www.locaweb.com.br/>. Acesso em: 8 out. 2025.

MIRO. Mapa do site: modelos e exemplos. Miro, 2023. Disponível em: <https://miro.com/pt/modelos/mapa-do-site/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

ROCKCONTENT. Banco de dados: o que é, para que serve e exemplos. Rock Content. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/banco-de-dados/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

NETLIFY. Service Level Agreement (SLA) e Planos de Hospedagem Estática. Netlify, 2025. Disponível em: <https://www.netlify.com/legal/sla/>. Acesso em: 8 out. 2025.

SCHOLZ, Trebor. Cooperativismo de plataforma: contestando a economia do compartilhamento corporativa. São Paulo: Fundação Rosa Luxemburgo, 2017.

SEMRUSH. Mapa do site: o que é, exemplos e como criar. SEMrush, 2023. Disponível em: <https://pt.semrush.com/blog/mapa-do-site-exemplo/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

SILVA, R. C. A. da; SILVA, R. de O. INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM EMPREENDIMENTOS COOPERATIVOS. REVICOOP, [S. l.], v. 4, n. 1, 2024. Disponível em: <https://revicoop.emnuvens.com.br/revicoop/article/view/89>. Acesso em: 10 set. 2025.

TASK. A importância do mapa do site do site e para que serve. Task, 2023. Disponível em: <https://www.task.com.br/blog/a-importancia-do-mapa-do-site-do-site-e-para-que-serve/#:~:text=Menu%2C%20rodap%C3%A9%2C%20mapa%20do%20site,importantes%20para%20a%20sua%20p%C3%A1gina>. Acesso em: 31 mar. 2025.

TORRES, E. F.; MAZZONI, A. A.; ALVES, J. B. M. A acessibilidade à informação no espaço digital. Ciência da Informação, Brasília, v. 31, n. 3, p. 1-10, set. 2002. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ci/a/gPYYvnFkpFYfJGmqpVgk8HF/>. Acesso em: 16 mai. 2025.

UNESP – Universidade Estadual Paulista. BD – Aspectos básicos. Prof. Edberto Ferneda. Disponível em: <https://www.marilia.unesp.br/Home/Instituicao/Docentes/EdbertoFerneda/BD%20-%20Aspectos%20Basicos.pdf>. Acesso em: 31 mar. 2025.

VERCEL. Service Level Agreement (SLA) e Planos Enterprise. Vercel, 2025. Disponível em: <https://vercel.com/legal/sla>. Acesso em: 8 out. 2025.