



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Etec ORLANDO QUAGLIATO

**Técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio -
MTec**

BIANCA GARCIA FRAGA

DANIEL AGUIAR ALMEIDA

HELOISA TAVARES RIBEIRO

LUCAS DE OLIVEIRA CUNHA

THAUANNE DANIELY PRATES ALBINO

LUNNA MODA MODESTA: loja virtual

Santa Cruz do Rio Pardo- SP

2025

**BIANCA GARCIA FRAGA
DANIEL AGUIAR ALMEIDA
HELOISA TAVARES RIBEIRO
LUCAS DE OLIVEIRA CUNHA
THAUANNE DANIELY PRATES ALBINO**

LUNNA MODA MODESTA: loja virtual

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Etec “Orlando Quagliato”, do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, como requisito para obtenção do título de Técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio sob orientação dos Professores: Mara Sílvia Arcoleze Marelli e Ricardo Ap. Selani

Santa Cruz do Rio Pardo- SP

2025

Folha de Aprovação

**BIANCA GARCIA FRAGA
DANIEL AGUIAR ALMEIDA
HELOISA TAVARES RIBEIRO
LUCAS DE OLIVEIRA CUNHA
THAUANNE DANIELY PRATES ALBINO**

LUNNA MODA MODESTA: loja virtual

Aprovado em: 03/12/2025

Conceito:**B**

Banca de Validação:

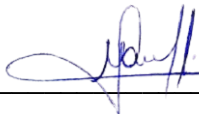


- Presidente da Banca

Professor Ricardo Ap. Selani

ETEC "Orlando Quagliato"

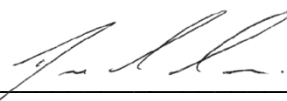
Orientador



Professor Mara Silvia Arcoleze Marelli

ETEC "Orlando Quagliato"

Orientadora



Professor David Cristiano da Silva

ETEC "Orlando Quagliato"

Santa Cruz do Rio Pardo– SP
2025

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo o desenvolvimento do site “Lunna Moda modesta”, uma loja virtual voltada a comercialização de roupas modestas, com foco na valorização da autenticidade, do conforto e da identidade individual. O projeto visa atender a grande demanda por soluções digitais que unam acessibilidade, estética e funcionalidade, contribuindo para a expansão do comércio digital entre pequenos empreendedores. Para o desenvolvimento da plataforma, foi utilizada uma metodologia aplicada, de caráter descritivo, fundamentada em pesquisas bibliográficas por meio de artigos e sites da internet. As etapas do trabalho foram fundamentadas a partir da análise do público-alvo e de sites concorrentes até a prototipagem e a implementação de recursos tecnológicos como HTML, CSS, Javascript e o uso de um sistema de gerenciamento de conteúdo(CMS). O site foi planejado de maneira responsiva e, possibilitando o uso do site em diferentes dispositivos, de tamanhos variados, e com princípios de acessibilidade digital que promove a inclusão de grupos mais vulneráveis, pessoas com deficiências físicas. Desse modo, foram considerados aspectos relacionados à segurança da informação e à conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados(LGPD). A escolha da hospedagem no provedor Hostinger possibilitou maior estabilidade e desempenho adequado ao projeto. Os resultados obtidos demonstram que o site cumpre sua função de oferecer uma navegação intuitiva, segura e visualmente atrativa, promovendo uma experiência positiva ao usuário e fortalecendo a presença digital da marca. Conclui-se assim que o projeto contribui para o incentivo ao empreendedorismo digital, mostrando que a tecnologia pode ser utilizada como ferramenta de valorização social e cultural.

Palavras-chave: e-commerce; acessibilidade digital; responsividade; moda modesta; empreendedorismo digital;

ABSTRACT

This study aims to develop the website “Lunna Moda Modesta”, a virtual store focused on the commercialization of modest clothing, emphasizing authenticity, comfort, and individual identity. The project seeks to meet the growing demand for digital solutions that combine accessibility, aesthetics, and functionality, contributing to the expansion of e-commerce among small entrepreneurs. For the development of the platform, an applied and descriptive methodology was used, based on bibliographic research through articles and online sources. The stages of the work were structured from the analysis of the target audience and competitor websites to the prototyping and implementation of technological resources such as HTML, CSS, JavaScript, and the use of a content management system (CMS). The website was designed to be responsive, allowing its use on different devices of various sizes, and developed with digital accessibility principles that promote the inclusion of vulnerable groups, such as people with physical disabilities. Thus, aspects related to information security and compliance with the General Data Protection Law (LGPD) were considered. The choice of the Hostinger hosting provider ensured greater stability and performance suitable for the project. The results obtained show that the website fulfills its purpose of providing intuitive, secure, and visually appealing navigation, promoting a positive user experience and strengthening the brand's digital presence. Therefore, it is concluded that the project contributes to encouraging digital entrepreneurship, demonstrating that technology can be used as a tool for social and cultural appreciation.

Keywords: e-commerce; digital accessibility; responsiveness; modest fashion; digital entrepreneurship;

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Mapa do Site.....	13
Figura 2-MER do site	15
Figura 3-Lançamentos exclusivos	24
Figura 4 - Produtos	25
Figura 5- Itens de Produto	25
Figura 6-Tela de Cadastro	26
Figura 7-Contato	27
Figura 8-Contato2	27
Figura 9-Carrinho de compras	28

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	7
2 REFERENCIAL TEÓRICO	8
3 METODOLOGIA	10
3.1 Tipo de Pesquisa	10
3.2 Procedimentos Metodológicos	10
3.3 Instrumento De Coleta De Dados	11
3.4 Tratamento Dos Dados	11
3.5 Procedimentos De Coleta De Dados.....	11
3.6 Ferramentas De Pesquisa Usados No Projeto	12
4 MAPA DO SITE	13
5 BANCO DE DADOS.....	14
6 ACESSIBILIDADE DIGITAL.....	16
7 INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS.....	17
7.1 Principais Inovações	17
7.2 Impactos Para o Projeto.....	17
8 RESPONSABILIDADE	19
8.1 Para Que Serve?	19
8.2 Qual a Importância?.....	19
8.3 Como Adicionar ao Site?	19
9 CUSTO DE DOMÍNIO E HOSPEDAGEM	21
10 APRESENTAÇÃO DOS DADOS E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS.....	23
10.1 Telas.....	24
10.1.1 Tela inicial.....	24
Fonte: Os autores(2025).....	24
10.1.2 Produtos	24
10.1.3 Cadastro	26
Fonte: Os autores(2025).....	26
10.1.4 Contato	26
10.1.5 Carrinho de compras	27
Fonte: Os autores(2025).....	28
REFERÊNCIAS	30

1 INTRODUÇÃO

O trabalho tem como objetivo o desenvolvimento do site da Lunna Moda Modesta, uma plataforma online voltada para a venda de produtos artesanais locais. Com o crescente uso da internet para transações comerciais e a transformação digital do mercado, a criação de um site bem estruturado se torna essencial para negócios que buscam expandir seu alcance e fidelizar clientes. O site visa não apenas oferecer um canal de vendas, mas também criar uma experiência única para os usuários, conectando-os com autores locais e promovendo a sustentabilidade e o comércio justo.

A escolha desse tema justifica-se pelo aumento significativo do comércio eletrônico, especialmente em nichos de mercado que prezam pela qualidade e autenticidade dos produtos. O site tem como foco a exposição e a venda de itens de roupas modesta, que têm ganhado destaque no mercado devido ao seu valor social e à crescente busca por produtos exclusivos. Ao reunir informações sobre os produtos, suas origens e o processo de fabricação, o site tem como missão proporcionar aos consumidores uma experiência diferenciada e facilitar o acesso a esses produtos de maneira prática e segura.

Dessa forma, a proposta deste trabalho é desenvolver uma plataforma de fácil navegação, com um design responsivo, que se adapte a diferentes dispositivos, como computadores, tablets e smartphones. Além disso, serão abordadas questões como segurança de dados, integração com meios de pagamento e otimização para SEO, com o intuito de garantir que o site não apenas seja funcional, mas também eficiente na conquista de seu público-alvo.

O desenvolvimento do site será realizado com o uso das tecnologias mais adequadas para o cenário atual, como HTML, CSS, JavaScript, e a utilização de uma plataforma de gerenciamento de conteúdo (CMS) para facilitar a manutenção do site. Ao longo deste trabalho, serão discutidos os desafios enfrentados durante a criação da plataforma, bem como as soluções adotadas para garantir a qualidade do produto final.

2 REFERENCIAL TEÓRICO

As vendas virtuais (e-commerce), já ocorrem pelo mundo todo, a evolução esta sendo totalmente constante. Como cita (Mendes, 2013, p.9) “Em 2012, 34% da população mundial já possuía acesso a internet, tendo assim uma taxa de crescimento de 8% ao ano. No Brasil esses dados representaram, no mesmo ano, 45% e 6% respectivamente”.

Já como foi dito por Araújo,

“O comércio online é vantajoso, devido a facilidade para encontrar o produto que procura; também para maior disponibilidade de informações e recebimento no local mais apropriado para quem recebe. A loja fica aberta 24 horas por dia, o que não limita as compras, e como não precisa de um lugar fixo para vender, pode enviar mercadorias para qualquer lugar do mundo.” (2021, p.7).

O e-commerce está presente na vida das pessoas pela facilidade que ele proporciona, por não ter que sair de casa para comprar o necessário, por não ter limitações de horário, adapta ao horário do consumidor e do vendedor, e por não precisar de um estabelecimento pessoal para as compras, economiza infraestrutura institucional e auxilia no maior alcance de lugares para consumo do produto.

Muitas empresas de menor investimento acabaram ganhando destaque dentro de lojas virtuais podendo assim fazer com que reconheçam sua marca e acabe chegando ao seu público-alvo de certa forma com mais facilidade.

Como já foi citado por Romero,

“As empresas deste ramo, aproveitam deste novo método para a divulgação e vendas de seus produtos, fazendo assim o seu “marketing” que alcança um número inestimado de pessoas, e usando como ferramenta para obter mais destaque no cenário nacional o “blog”, que permite mais visualizações tendo assim um esforço relativamente reduzido.” (2022, p.134).

Dentro desse espaço virtual pode-se abrir muitas portas em meio ao

reconhecimento de muitas marcas, as vendas online acabam influenciando muitas pessoas e ajudando de certa forma, não podemos deixar de lado também a facilidade que temos com o acesso a internet, podendo assim fazer com que o seu produto tenha um alcance maior dentro de sua cidade ou até mesmo dentro de seu país. E com o site digital juntamente com o marketing feito sobre ele conseguimos um alcance ainda maior.

Como diz Ferreira,

o marketing digital é a principal ferramenta dessa nova realidade, com ele é possível realizar a comunicação direta com os consumidores, tornando a sua

sessão de compras mais pessoal e íntima, fazendo com que vendedor possa conhecer o perfil de seu comprador e assim atender suas necessidades e superar suas expectativas sobre seus produtos. (2022, p.12).

Desse modo, entende-se que, as vendas no ambiente digital, principalmente quando realizadas em sites seguros e eficientes, são mais procuradas pelo público-alvo, e ajuda o administrador do site a traçar um perfil de quem compra determinado produto.

3 METODOLOGIA

A metodologia adotada neste trabalho tem por objetivo estruturar as etapas de desenvolvimento do site “Lunna Moda Modesta”, visando à criação de uma plataforma virtual funcional, acessível e atrativa para o público-alvo. Trata-se de uma pesquisa aplicada, de caráter qualitativo, com abordagem descritiva. Segundo Gil (2010), a pesquisa aplicada visa gerar conhecimentos para aplicação prática, dirigidos à solução de problemas específicos. A abordagem qualitativa permite compreender fenômenos a partir da perspectiva dos sujeitos envolvidos e é especialmente adequada quando se busca interpretar contextos sociais e culturais, como no caso do consumo de moda modesta no ambiente digital.

3.1 Tipo de Pesquisa

A pesquisa é do tipo descritiva, pois teve como objetivo proporcionar maior familiaridade com o problema, visando torná-lo mais explícito (GIL, 2010). Por descrever as características do público-alvo e o funcionamento de sites de e-commerce já consolidados. A pesquisa bibliográfica foi realizada com base em livros, artigos científicos e publicações online sobre comércio eletrônico, marketing digital, acessibilidade e tecnologias web.

3.2 Procedimentos Metodológicos

Foram utilizados os seguintes procedimentos:- Levantamento bibliográfico, para embasamento teórico sobre e-commerce e marketing digital, com autores como Mendes (2013), Araújo (2021), Romero (2022) e Ferreira (2022), que destacam a relevância do comércio eletrônico na atualidade. Observação direta dos principais sites concorrentes e análise de suas funcionalidades, usabilidade e estratégias de marketing.- Prototipagem do site utilizando tecnologias como HTML, CSS, JavaScript e CMS, com foco em design responsivo, segurança, usabilidade e acessibilidade digital.

3.3 Instrumento De Coleta De Dados

Os dados foram coletados através de pesquisas em sites confiáveis, artigos , e comparações com outros sites já existentes contendo respostas fechadas e abertas sobre o comportamento de compra online, preferência por moda modesta, canais de acesso (smartphones, tablets, computadores), e expectativa quanto à navegação no site.

3.4 Tratamento Dos Dados

A análise teve caráter qualitativo e interpretativo, de acordo com o referencial teórico. As respostas foram agrupadas por categorias temáticas (como preferências de navegação, hábitos de compra e grau de importância da estética do site) para possibilitar uma leitura clara das necessidades dos usuários.

3.5 Procedimentos De Coleta De Dados

Pesquisa Qualitativa: Na pesquisa qualitativa, o objetivo é compreender opiniões, sentimentos, comportamentos ou percepções. Os dados são descritivos e interpretativos, e não numéricos. Procedimentos de coleta comuns: Entrevistas abertas ou semiestruturadas: o pesquisador conversa com os participantes, guiado por um roteiro de perguntas.

Grupos focais: pequenos grupos são reunidos para discutir um tema específico. **Observação:** o pesquisador acompanha diretamente o ambiente ou grupo estudado, registrando o que vê.

Análise documental: uso de textos, leis, notícias, postagens ou registros para analisar o tema.

Pesquisa Quantitativa: A pesquisa quantitativa busca dados objetivos, mensuráveis e passíveis de análise estatística. É ideal para verificar padrões, medir opiniões ou testar hipóteses.

Procedimentos de coleta comuns: Aplicação de questionários com perguntas fechadas: as respostas são pré-definidas (sim/não, escalas, múltipla escolha). Formulários online: uso de plataformas como Google Forms. Pesquisas de campo com instrumentos padronizados: aplicação presencial em escolas, empresas, etc.

Pesquisa Mista (Qualitativa + Quantitativa): Esse tipo combina os dois anteriores. Coleta tanto dados numéricos quanto descritivos, buscando uma compreensão mais ampla do tema.

Procedimentos de coleta comuns: Questionários com perguntas abertas e fechadas. Entrevistas + aplicação de questionários, análise de documentos + observação

3.6 Ferramentas De Pesquisa Usados No Projeto

O Google por exemplo, é um dos primeiros lugares que a maioria das pessoas recorre quando precisa de informações. Ele permite acesso rápido a artigos, notícias, livros, sites especializados e muito mais. Mas, é importante saber filtrar bem o que é realmente confiável. Saber usar palavras-chave, buscar em sites confiáveis e, sempre que possível, priorizar fontes científicas.

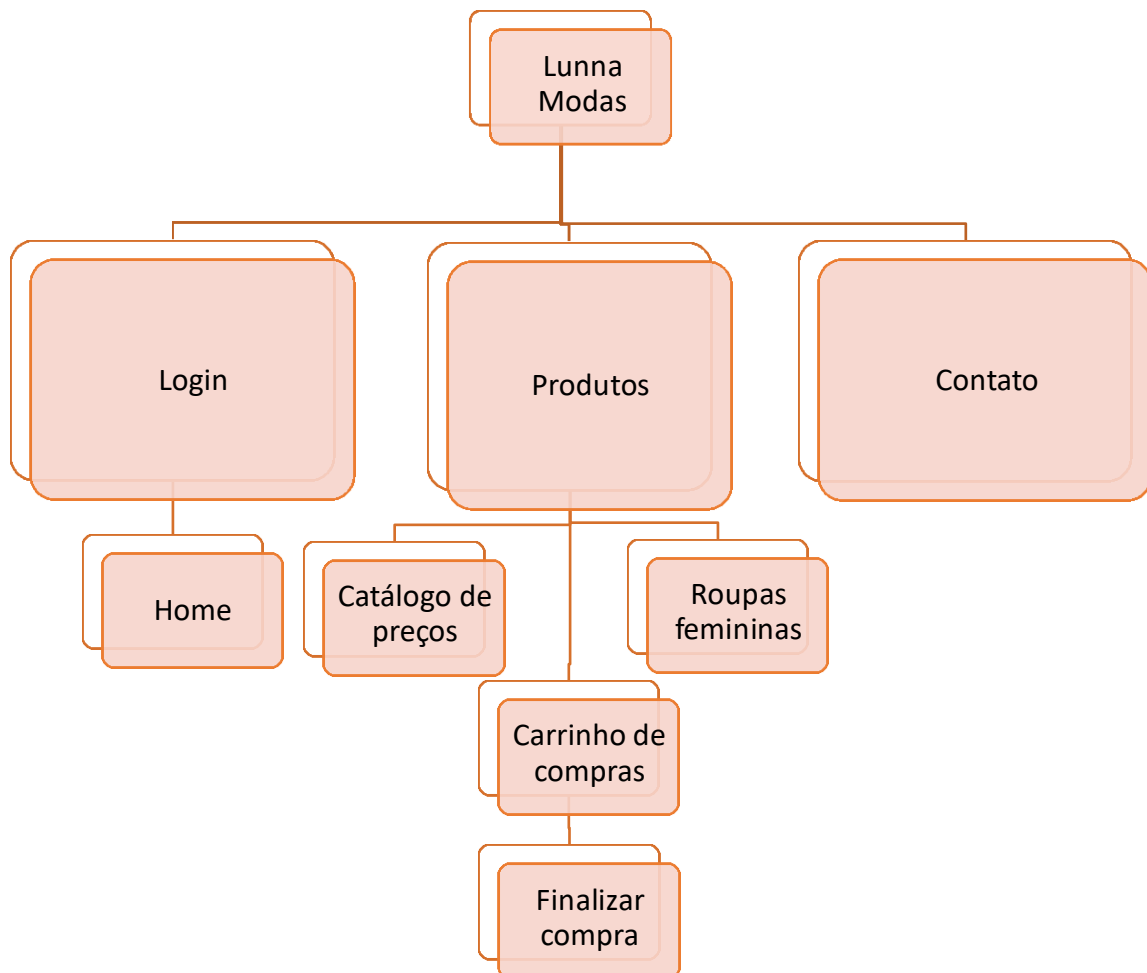
Outra ferramenta é o ChatGPT. Essa inteligência artificial pode ajudar a esclarecer dúvidas, organizar ideias, sugerir formas de estruturar um texto e até mesmo indicar caminhos para aprofundar um tema. No entanto, é fundamental lembrar que a IA não substitui a pesquisa científica tradicional, e que as informações obtidas aqui devem ser sempre verificadas com outras fontes.

4 MAPA DO SITE

Também conhecido como sitemap, um mapa do site permite que você crie um arquivo hospedado entre os outros arquivos em sua conta que informa aos mecanismos de pesquisa todas as páginas que seu site contém. Um mapa de site serve principalmente para ajudar na organização e navegação de um site, tanto para usuários quanto para motores de busca (como Google, Bing, etc.). Ele é útil para vários fatores como: Facilitar a indexação por motores de busca, melhorar a navegação do usuário, indicar a hierarquia e prioridade das páginas, melhorar a experiência do usuário.

O presente site é sobre uma loja de roupas evangélica, onde proporciona-se para os clientes roupas confortáveis para manter a modéstia e andar sempre com o estilo próprio e único.

Figura 1 - Mapa do Site



5 BANCO DE DADOS

O banco de dados desenvolvido para o site Lunna Moda Modesta foi planejado com o objetivo de estruturar de maneira organizada e segura todas as informações necessárias ao funcionamento da loja virtual. Para isso, foi elaborado um Modelo Entidade-Relacionamento (MER), apresentado na Figura 2, que serviu como referência conceitual durante o desenvolvimento do sistema. Esse modelo representa, de forma clara, os elementos envolvidos na operação da plataforma e orienta a criação da estrutura lógica responsável pelo armazenamento dos dados.

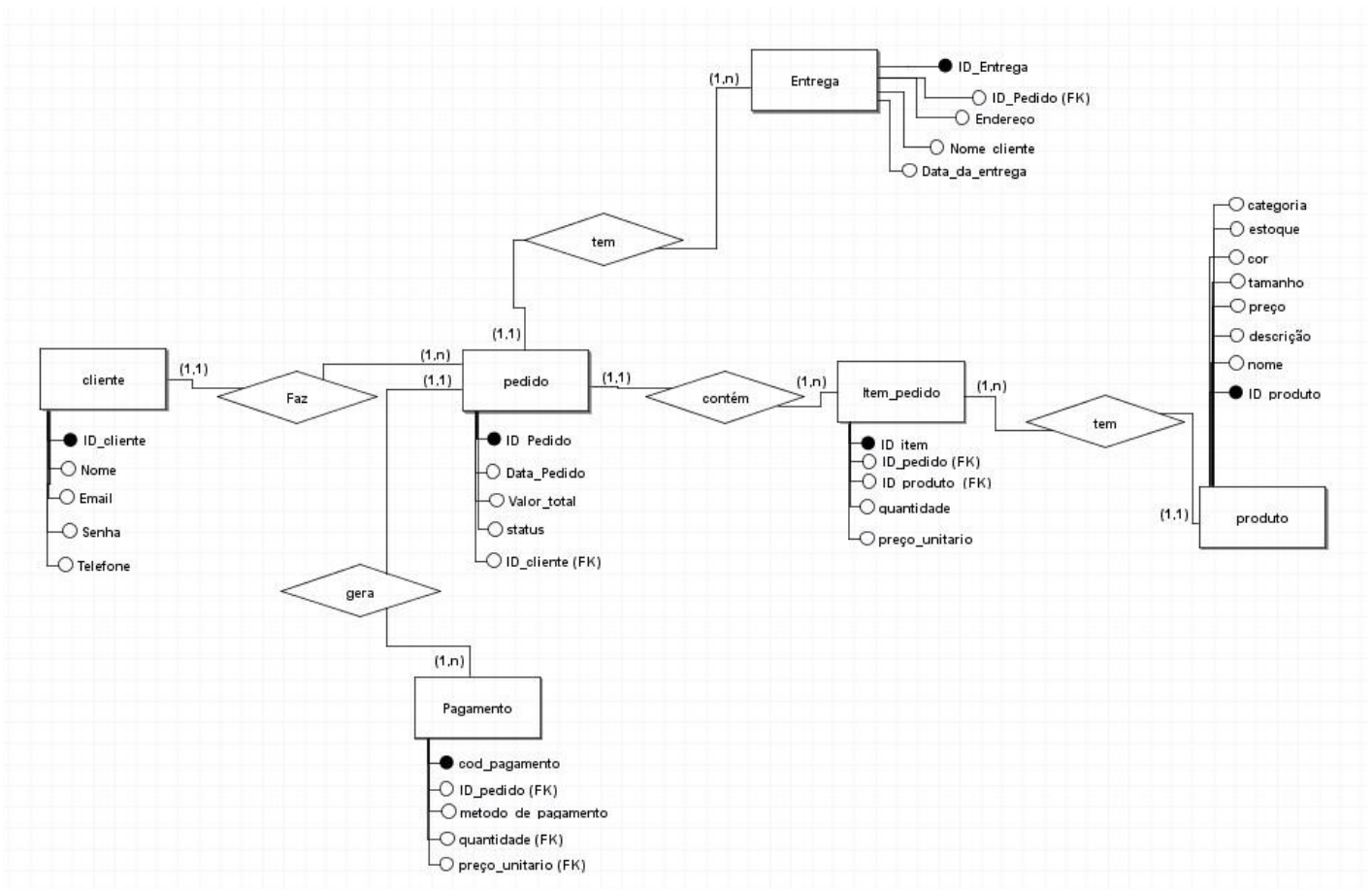
Segundo Heuser (2019), a modelagem conceitual permite compreender de forma estruturada as necessidades informacionais de um sistema, auxiliando na criação de um banco de dados eficiente. Desse modo, a elaboração do MER possibilitou compreender com precisão as necessidades informacionais do projeto, permitindo mapear os processos fundamentais da loja, como cadastro de clientes, registro de pedidos, controle de produtos e gerenciamento de pagamentos. A partir desse levantamento, foi possível construir uma base de dados consistente, capaz de atender às demandas atuais da aplicação e de oferecer suporte para futuras expansões. Essa etapa foi essencial para garantir que a organização das informações estivesse alinhada às características específicas da loja virtual e às funcionalidades planejadas.

Além de auxiliar na definição das entidades e de suas inter-relações, o MER contribuiu de maneira significativa para a redução de redundâncias e para o aumento da integridade das informações armazenadas. A partir do modelo, tornou-se possível estruturar processos internos com maior clareza, permitindo, por exemplo, que os dados de clientes fossem registrados de forma única, evitando duplicações e inconsistências no sistema. Isso também se aplica aos demais dados administrados pelo site, como produtos e pedidos, resultando em maior eficiência e confiabilidade.

Outro ponto importante é que o MER também facilitou a implementação de funcionalidades essenciais ao funcionamento da plataforma. Por exemplo, a estrutura planejada possibilitou o registro seguro de transações financeiras, o acompanhamento de entregas, a organização detalhada dos itens presentes em cada pedido e o controle de estoque de cada produto. Esses elementos, representados no modelo conceitual, orientaram o desenvolvimento de rotinas internas que garantem fluidez nas operações da loja.

Assim, o Modelo Entidade-Relacionamento desempenhou papel fundamental na estruturação do banco de dados do projeto Lunna Moda Modesta. Sua criação auxiliou diretamente na organização e no entendimento dos processos internos da plataforma, garantindo não apenas o correto funcionamento do site, mas também a confiabilidade, a segurança e a integridade das informações armazenadas. Desse modo, o MER se consolida como uma ferramenta essencial para o desenvolvimento técnico do projeto, contribuindo para a eficiência e qualidade do sistema de vendas online.

Figura 2-MER do site



6 ACESSIBILIDADE DIGITAL

A acessibilidade digital refere-se à criação de conteúdos, plataformas e tecnologias que possam ser utilizadas por todas as pessoas, independentemente de suas habilidades físicas, sensoriais ou cognitivas. Trata-se de um aspecto fundamental para garantir a inclusão digital e o exercício pleno da cidadania na sociedade contemporânea.

A Lei Brasileira de Inclusão determina que “a acessibilidade é condição para que a pessoa com deficiência possa usufruir de seus direitos” (Brasil, 2015, art. 3º, inciso I). Com isso, vemos a importância que a acessibilidade tem na vida de pessoas com deficiências e como está isso diretamente ligado ao exercício da cidadania.

“A Internet é a tecnologia mais utilizada no cotidiano, mas as Pessoas com Deficiência ainda têm limitações ao acessar ambientes virtuais” (Bastos *et al.*, 2023, p. 212). Essa afirmação reforça que, embora a internet seja algo muito utilizado e muitas vezes importante para realização de atividades, nem todos conseguem utilizá-la facilmente pois muitos sites possuem pouca ou nenhuma acessibilidade para seus usuários com algum tipo de deficiência.

7 INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS

O desenvolvimento do site da loja inclui o uso de inovações tecnológicas que contribuem para modernizar a presença digital do empreendimento e oferecer uma experiência de navegação eficiente, segura e intuitiva ao usuário. Tais inovações abrangem aspectos relacionados ao design, à programação e à integração de recursos que favorecem tanto os consumidores quanto a gestão do negócio.

7.1 Principais Inovações

Entre as inovações adotadas no projeto, destaca-se a implementação de um design responsivo, o que possibilita a adaptação do site em diferentes dispositivos, como computadores, tablets e smartphones, garantindo acessibilidade e usabilidade em múltiplas plataformas.

No que se refere à acessibilidade, o projeto contemplou práticas voltadas à inclusão digital, de modo a possibilitar que pessoas com diferentes limitações possam interagir com o site. Foram considerados elementos como contraste adequado de cores, tamanho legível de fontes, navegação intuitiva e compatibilidade com leitores de tela.

Além disso, o sistema de cadastro e login também se apresenta de forma simplificada, permitindo autenticação por e-mail ou redes sociais, o que torna o acesso mais prático

7.2 Impactos Para o Projeto

As inovações tecnológicas aplicadas ao site geram impactos significativos tanto na operação do negócio quanto no relacionamento com o consumidor. A presença digital proporciona maior alcance e visibilidade da marca, possibilitando que clientes de diferentes regiões tenham acesso aos produtos.

A adoção da responsividade impacta diretamente na experiência do usuário, aumentando a permanência no site e, conseqüentemente, as chances de conversão em vendas.

A acessibilidade, por sua vez, amplia o público-alvo ao incluir consumidores que poderiam encontrar barreiras em sites comuns. Essa preocupação não apenas

fortalece a imagem da marca como socialmente responsável, mas também atende a normativas e boas práticas internacionais de inclusão digital.

8 RESPONSABILIDADE

A responsividade é a capacidade que um site tem de se ajustar automaticamente a diferentes dispositivos e tamanhos de tela, como computadores, notebooks, tablets e celulares. Isso significa que os elementos do site (textos, imagens, menus, botões) mudam de tamanho, posição e até formato para oferecer a melhor experiência possível ao usuário.

8.1 Para Que Serve?

A responsividade serve para garantir uma boa navegação em qualquer aparelho, evitando que o usuário precise dar zoom ou rolar a página para os lados. Ela também melhora a usabilidade, deixando o site mais intuitivo, e faz com que a pessoa consiga encontrar o que precisa de forma rápida. Além disso, um site responsivo ajuda a aumentar o tempo que os usuários ficam navegando e diminui a chance deles saírem logo por dificuldade de uso.

8.2 Qual a Importância?

A responsividade é essencial hoje porque:

- A maioria dos acessos vem de celulares — se o site não se adapta, perde visitantes.
- Melhora a experiência do usuário (UX): facilita a navegação e evita frustrações.
- Aumenta a credibilidade: um site organizado e funcional transmite mais confiança.
- Ajuda no ranqueamento do Google: sites responsivos aparecem melhor nas buscas, já que o Google prioriza a versão mobile-friendly.
- Alcance maior: você garante que qualquer pessoa, em qualquer dispositivo, consiga acessar suas informações sem dificuldade.

8.3 Como Adicionar ao Site?

Para tornar um site responsivo, existem várias formas:

- CSS Media Queries: permitem definir regras diferentes de estilo para cada tamanho de tela (ex.: telas menores que 768px terão o menu em forma de lista).
- Layouts flexíveis: usar unidades proporcionais (como %, em, rem, vw/vh) ao invés de pixels fixos. Assim, os elementos se ajustam automaticamente.
- Imagens adaptáveis: usar imagens que se redimensionam conforme o espaço disponível.
- Frameworks prontos: como Bootstrap ou Tailwind CSS, que já oferecem ferramentas e classes específicas para construir sites responsivos de forma prática e rápida.

Responsividade é o que faz um site “ficar bonito e funcional em qualquer tela”, é importante tanto para os usuários quanto para a visibilidade do site, e pode ser aplicada com CSS, técnicas de design flexível e frameworks prontos.

9 CUSTO DE DOMÍNIO E HOSPEDAGEM

Após a análise detalhada dos principais provedores de hospedagem compatíveis com as necessidades do projeto Lunna Moda Modesta, considerando aspectos técnicos, econômicos, suporte, segurança e conformidade legal, conclui-se que a melhor opção é o provedor Hostinger.

A escolha da Hostinger fundamenta-se em diversos fatores que atendem integralmente aos requisitos do projeto, especialmente considerando o orçamento mensal máximo de R\$ 200,00. Tecnicamente, a Hostinger oferece planos que incluem recursos adequados para o tráfego estimado e as funcionalidades do site, como suporte ao WordPress, armazenamento SSD, banda ilimitada e data center no Brasil, garantindo baixa latência e boa performance para os usuários locais.

Além disso, a Hostinger disponibiliza um painel de controle amigável (hPanel), facilitando o gerenciamento do site mesmo para usuários com conhecimento técnico intermediário, o que é essencial para a manutenção autônoma da plataforma. A inclusão de certificados SSL gratuitos, backups automáticos em planos cloud e suporte em português 24 horas por dia conferem maior segurança e confiabilidade operacional.

Economicamente, os planos da Hostinger apresentam preços competitivos, iniciando em valores acessíveis que se enquadram no limite orçamentário, ainda que as renovações possam ser superiores. Contudo, a relação custo-benefício é equilibrada, considerando o conjunto de recursos oferecidos, o suporte local e a facilidade de uso.

Por fim, a conformidade com a legislação brasileira de proteção de dados, assegurada pela hospedagem em data centers localizados no país e pelas políticas de privacidade e segurança da Hostinger, reforça a adequação do provedor ao contexto legal do projeto.

Em suma, a Hostinger oferece um ambiente robusto, seguro e economicamente viável, que atende às demandas técnicas e administrativas do projeto Lunna Moda Modesta, contribuindo para a sustentabilidade e crescimento do negócio online.

O site não encontra-se hospedado, pois antes, é necessário uma permissão da representante para que seja hospedado

10 APRESENTAÇÃO DOS DADOS E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

O desenvolvimento do site “Lunna Modas Modesta” foi fundamentado com base nas pesquisas bibliográficas e observação de boas práticas adotadas por lojas virtuais já consolidadas. A partir dessas referências, buscou-se criar uma plataforma de vendas que unisse usabilidade, eficiência, acessibilidade e identidade visual, atendendo uma grande parcela de público que valoriza o conforto, a modéstia e o estilo próprio.

Durante o processo de criação, foram aplicadas linguagens e tecnologias voltadas ao desenvolvimento web, como HTML, CSS e Javascript, além da utilização de um sistema de gerenciamento de conteúdo(CMS), que facilitou a atualização das páginas e o cadastro de produtos. Para que se adapte automaticamente a diferentes tamanhos de tela, como computadores, tablets e smartphones, o design foi planejado de forma responsiva.

Foram incorporados também elementos de acessibilidade digital e organização de conteúdo que facilita a navegação, mesmo para pessoas com deficiência... . Tais medidas foram baseadas nas diretrizes de acessibilidade de acessibilidade da web(WCAG) e reforçam o compromisso do projeto com a inclusão digital.

Em relação à infraestrutura, optou-se pelo provedor de hospedagem Hostinger, que oferece suporte a certificados SSL, segurança de dados e compatibilidade com a Lei Geral de proteção de dados(LGPD). Essa escolha garantiu a plataforma maior estabilidade, desempenho e proteção das informações dos usuários.

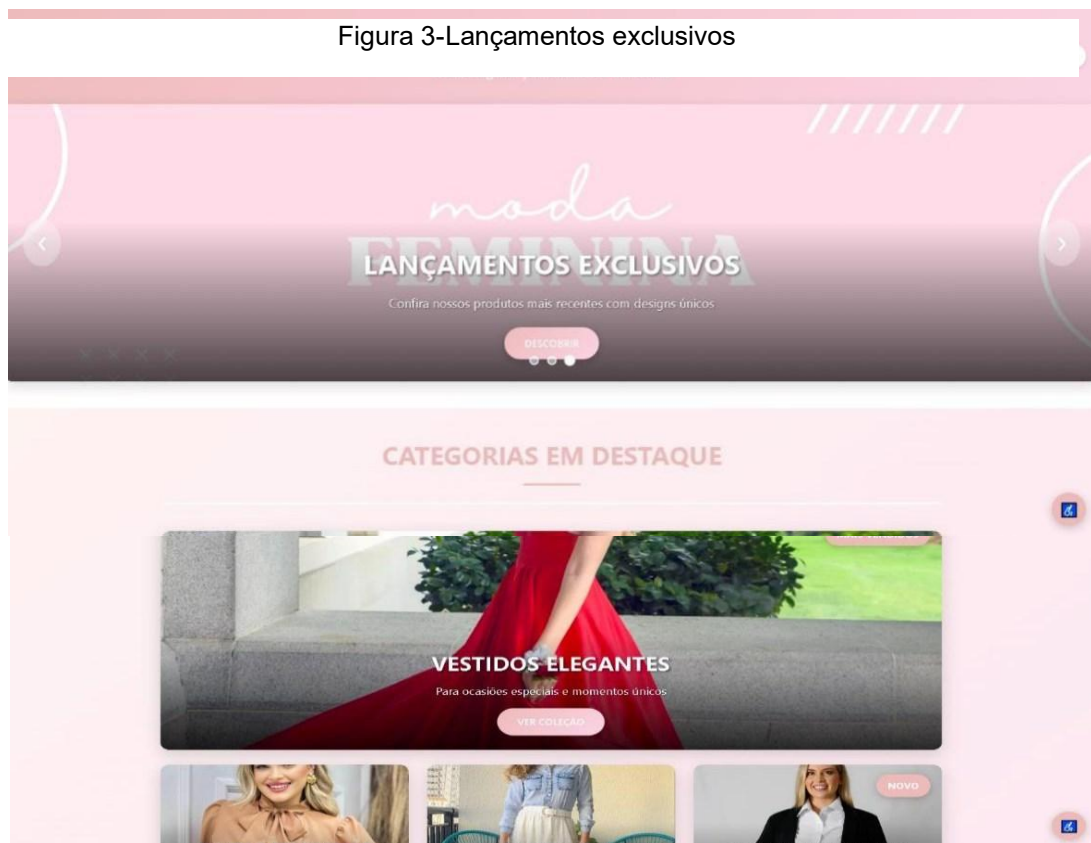
Os resultados alcançados demonstram que o site cumpriu os objetivos propostos, apresentando uma interface intuitiva, funcional e visualmente atrativa. A navegação se mostrou fluida e de fácil compreensão, e a organização dos produtos possibilita uma agradável experiência para todo tipo de usuário. O projeto também evidenciou a importância da integração entre tecnologia e design na criação de ambientes digitais voltados ao comércio on-line.

Com base na análise do processo de desenvolvimento, conclui-se que o site “Lunna Moda Modesta” cumpre a sua função de promover um espaço de vendas virtual moderno e inclusivo fortalecendo a presença digital da marca, e contribuindo para a valorização da moda modesta no ambiente online. Portanto, o projeto confirma que o uso adequado das tecnologias web pode servir para uma transformação social e incentivo ao empreendedorismo digital.

10.1 Telas

10.1.1 Tela inicial

A tela inicial desempenha a função de apresentação institucional do site, reunindo elementos visuais e informativos que reforçam a identidade da marca. Nessa área, o usuário encontra acesso rápido às principais seções, como produtos, cadastro, contato e carrinho de compras. O layout é estruturado para oferecer clareza na navegação, destacando categorias, lançamentos e eventuais promoções, garantindo uma experiência inicial organizada, profissional e convidativa.



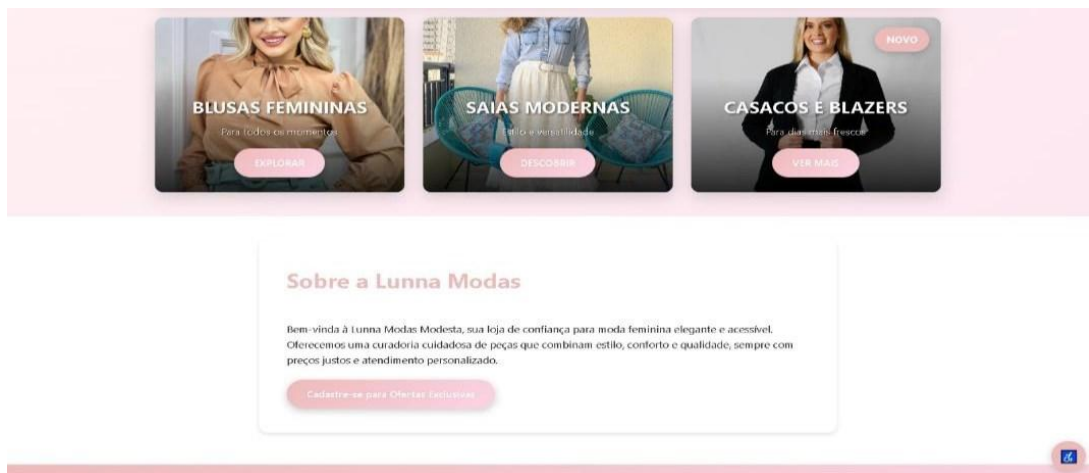
Fonte: Os autores(2025)

10.1.2 Produtos

A área de produtos reúne, de maneira estruturada e detalhada, todos os itens disponíveis para aquisição. Essa seção proporciona recursos de filtragem por categoria, faixa de preço, características técnicas e relevância, facilitando a busca por

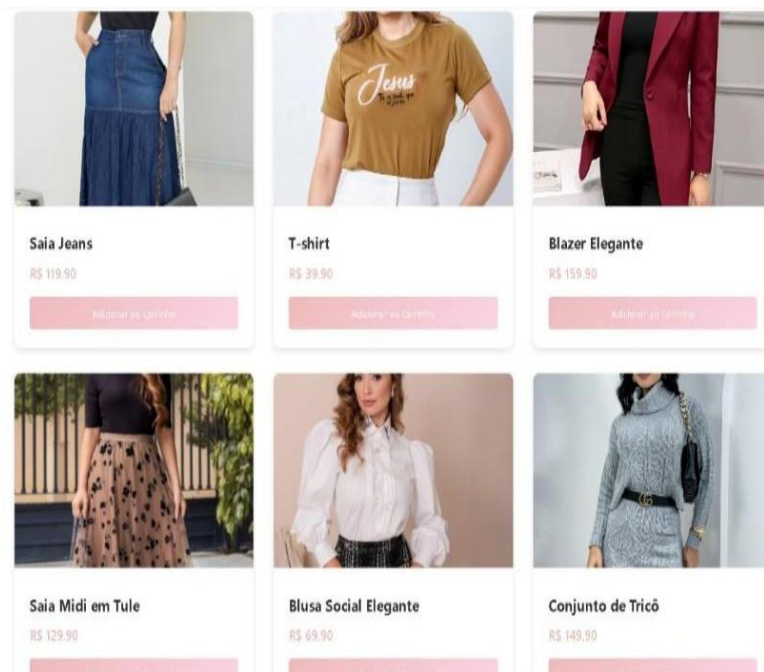
produtos específicos. Cada item é acompanhado de descrição completa, imagens de qualidade, informações de preço, disponibilidade e, quando aplicável, opções de personalização. O usuário pode adicionar produtos ao carrinho diretamente, otimizando o processo de compra

Figura 4 - Produtos



Fonte: Os autores(2025)

Figura 5- Itens de Produto



Fonte: Os autores(2025)

10.1.3 Cadastro

A seção de cadastro é destinada ao registro seguro de novos usuários, permitindo a criação de um perfil pessoal para facilitar operações futuras. O formulário solicita dados essenciais, como nome, e-mail, endereço e informações de contato, garantindo precisão no processamento de pedidos e comunicações. Uma conta cadastrada possibilita acesso ao histórico de compras, acompanhamento de pedidos e armazenamento de preferências, tornando a experiência mais eficiente e personalizada.

Figura 6- Tela de cadastro

The figure displays three mobile application screens. The leftmost screen is an advertisement for 'Moda Modesta com Elegância', featuring a red dress icon and a 'Começa nossa coleção' button. The middle screen is the registration form titled 'Crie sua Conta', which includes input fields for 'Nome Completo', 'E-mail', 'Telefone', 'Senha', and 'Confirmar Senha', along with a 'Cadastrar' button. The rightmost screen is an advertisement for 'Vantagens Exclusivas', featuring a star icon and a 'Saiba mais' button.

Fonte: Os autores(2025)

10.1.4 Contato

A área de contato disponibiliza canais oficiais de comunicação entre o usuário e a empresa. Nela, são apresentadas opções como telefone, e-mail corporativo e formulário de atendimento. Essa seção visa garantir transparência e acessibilidade, permitindo que o usuário encaminhe dúvidas, solicitações ou feedbacks. As

informações são organizadas de forma clara, assegurando que o suporte seja ágil, eficiente e coerente com padrões profissionais de atendimento.

Figura 7- Contato 1

Envie sua Mensagem

Nome Completo E-mail

Telefone Assunto

Mensagem

Enviar Mensagem

Informações da Loja

Horário de Atendimento
 Segunda a Sexta: 9h às 18h
 Sábado: 9h às 13h

E-mail
 contato@kunnamodamodesta.com.br

Endereço
 Rua das Modas, 123 - Centro
 São Paulo - SP

Fonte: Os autores(2025)

Figura 8- Contato 2



Fonte: Os autores(2025)

10.1.5 Carrinho de compras

O carrinho de compras concentra todos os itens selecionados pelo usuário durante a navegação. Ele apresenta, de forma detalhada, a lista de produtos, valores unitários, quantidades, subtotais e o total da compra. O usuário pode modificar quantidades, remover itens e inserir cupons de desconto antes de prosseguir. Além

disso, o carrinho direciona para o processo de checkout, onde são definidas as opções de pagamento, endereço de entrega e confirmação final, garantindo uma experiência de compra organizada, segura e transparente.

Figura 9- Carrinho de compras



Fonte: Os autores(2025)

11 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento do projeto “Lunna Moda Modesta” possibilitou demonstrar as seguintes habilidades adquiridas no curso técnico em informática para internet, que integram áreas como programação, design, acessibilidade, hospedagem e usabilidade. O objetivo principal do presente trabalho, criar uma plataforma de vendas virtual que visa a comercialização de roupas modestas, foi cumprido com louvor, o que resultou em uma plataforma funcional, acessível e visualmente atraente, o que se alinha as necessidades do público alvo.

Durante a criação deste site, foi possível compreender como o ambiente de vendas virtual corrobora para o fortalecimento de pequenos negócios, sobretudo os que comercializam bens que promovem produtos com identidade cultural e social. O estudo efetuado sobre e-commerce e marketing digital evidenciou o quanto as vendas online determinam o crescimento das marcas, ampliando o alcance dessas determinadas marcas e a fidelização dos clientes através de estratégias de marcas bem estruturadas.

A utilização de tecnologias como HTML, CSS e Javascript, junto ao uso de CMS e recursos modernos de responsividade e acessibilidade digital, garantiu uma navegação eficiente e inclusiva, fazendo com que se adapte a diferentes dispositivos e respeitando os princípios de design universal. Además, a escolha de um provedor de hospedagem confiável, assegurou estabilidade, conformidade com a lei geral de proteção de dados(LGPD) e seguranças de dados, atendendo aos requisitos legais e técnicos do projeto.

Os resultados obtidos com a criação de site demonstram que é possível unir tecnologia, propósito social e moda em um mesmo ambiente online. A preocupação sobre a inclusão e valorização da modéstia no vestuário fortifica a idéia de um espaço que respeita as diferentes crenças e estilos, promovendo o consumo conscientes e a diversidade religiosa e cultural.

Desse modo, o projeto proporcionou aos integrantes da equipe uma experiência enriquecedora em conhecimento técnico, pessoal, de trabalho em equipe, pesquisa aplicada e resolução de problemas. Como objetivo futuro, pretende-se ampliar as funcionalidades do site, intensificando as estratégias de marketing digital para aumentar a visibilidade da marca, integrando um sistema completo de gestão de estoque e um módulo de análise de desempenho de venda.

REFERÊNCIAS

AMAZON WEB SERVICES. **AWS Service Terms e Privacy Notice**. Disponível em: <https://aws.amazon.com/legal/>. Acesso em: 08 out. 2025.

BLUEHOST. **Terms of Service e Privacy Policy**. Disponível em: <https://www.bluehost.com/terms>. Acesso em: 08 out. 2025.

BRASIL. Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018. **Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD)**. *Diário Oficial da União*, Brasília, 15 ago. 2018. Disponível em: https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm. Acesso em: 08 out. 2025.

DIGITALOCEAN. **Política de Privacidade e Segurança**. Disponível em: <https://www.digitalocean.com/legal/privacy-policy/>. Acesso em: 08 out. 2025.

FERREIRA, Amanda Lima. **Marketing digital como ferramenta de conexão entre empresa e consumidor**. Belo Horizonte: UniBH, 2022. Acesso em: 9 nov. 2025.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010. Acesso em: 12 nov. 2025.

HEUSER, Carlos A. **Projeto de Banco de Dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. Acesso em: 09 nov. 2025.

HOSTINGER. **Termos de Serviço e Política de Privacidade**. Disponível em: <https://www.hostinger.com/terms>. Acesso em: 08 out. 2025.

LOCAWEB. **Política de Privacidade e Termos de Uso**. Disponível em: <https://www.locaweb.com.br/privacidade/>. Acesso em: 08 out. 2025.

MENDES, Vinícius Almeida. **Comércio Eletrônico no Brasil: crescimento e desafios**. Rio de Janeiro: FGV, 2013. Acesso em: 2 out. 2025.

Mudanças no comportamento do consumidor digital: como adaptar sua estratégia. Disponível em: <https://www.buscacliente.com.br/blog/mudancas-no-comportamento-do-consumidor-digital/>. Acesso em: 17 nov. 2025..

OWASP FOUNDATION. **Backup and Recovery Guide**. Disponível em: <https://owasp.org/www-project-backup-and-recovery/>. Acesso em: 08 out. 2025.

ROMERO, Carlos Henrique. **Estratégias de marketing digital para pequenos negócios**. Curitiba: Appris, 2022. Acesso em: 2 out. 2025.

TOMÉ, Luciana M.. **Comércio eletrônico**. Fortaleza: Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste – ETENE, Dez. 2021. 9 p. Disponível em:

https://bnb.gov.br/s482-dspace/bitstream/123456789/1114/1/2021_CDS_205.pdf.
Acesso em: 8 nov. 2025.