

**ETEC “PROFA. ANNA DE OLIVEIRA FERRAZ”**

**Técnico em Administração**

**Luiz Fernando Guido Barreto**

**Maryellen dos Santos**

**Maurita Maria da Silva Pinto**

**INCUBAÇÃO, ACELERAÇÃO E INOVAÇÃO: O impacto causado  
pela Global labs na cidade de Araraquara/SP**

**Araraquara  
2018**

**Luiz Fernando Guido Barreto  
Maryellen dos Santos  
Maurita Maria da Silva Pinto**

**INCUBAÇÃO, ACELERAÇÃO E INOVAÇÃO: O impacto causado  
pela Global labs na cidade de Araraquara/SP**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado a ETEC "Prof.<sup>a</sup> Anna de Oliveira Ferraz", do Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, como requisito para a obtenção do título de Técnico em Administração sob a orientação dos Professores Gabriela Messias da Silva e Tiago Luiz Hilário.

**Araraquara  
2018**

**Luiz Fernando Guido Barreto**  
**Maryellen dos Santos**  
**Maurita Maria da Silva Pinto**

**INCUBAÇÃO, ACELERAÇÃO E INOVAÇÃO: O impacto causado  
pela GLOBAL LABS na cidade de Araraquara/SP**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à Etec Profa. Anna de Oliveira Ferraz como exigência parcial para obtenção do título de **Técnico em Administração**.

Aprovado em \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 201\_\_\_\_.

Banca Examinadora:

---

Prof. Orientadora: Gabriela Messias da Silva

---

Prof. Orientador: Tiago Luiz Hilário

---

Prof. Avaliador: Luciana Fabiano de Almeida Steinle

Dedicamos este trabalho aos nossos familiares, colegas e professores.

## **AGRADECIMENTO**

A Deus que sempre nos deu força para alcançar nossos sonhos.

Aos professores que nos motivaram a alcançar nosso objetivo.

Aos colegas que se dedicaram junto a nós.

Aos demais que contribuíram para a construção do nosso TCC.

Para realizar grandes conquistas,  
Devemos não apenas agir, Mais também  
sonhar; Não apenas planejar, Mais  
também acreditar.

ANATOLE FRANCE

## RESUMO

Esse modelo inovador não é recente pelo contrario, foram anos de inovações que nos trouxeram até aqui. Desde o primeiro homem da caverna que percebeu que o fogo servia para alguma coisa até o inventor daquele aplicativo sensacional da última semana. Esse modelo de negócio que vem cada vez mais conquistando o mundo dos jovens empreendedores, fazendo com que se tenham ótimos resultados no mundo empresarial, foi criado nos Estados Unidos e trouxe um impacto positivo para que o modelo fosse usado em outros países como o Brasil. O mercado está mudando rapidamente. Acostumados a ter as necessidades atendidas de forma cada vez mais qualificada, interativa e veloz no ambiente de trabalho, os empreendedores tornam-se mais exigentes, querem soluções imediatas para os seus problemas e estão sempre em busca de experiências surpreendentes e personalizadas como os modelos norte americanos que estão sendo trazidos pela empresa Global Labs a cidade de Araraquara. A grande dificuldade das empresas não esta relacionada à venda de seus produtos ou serviços, mais sim em trazer uma nova forma de trabalho para que o mesmo alcance seus resultados com um método inovador e único.

**Palavras-chave:** Modelo de negócio. Impacto positivo Inovador.

## **ABSTRACT**

This innovative model is not recent on the contrary, it was years innovations that brought us here. From the first man in the cave who realized that the fire was good for something even the inventor of that sensational app last week. This business model, which has been increasingly conquering the world of young entrepreneurs, has made great success in the business world; was created in the United States and had a positive impact for the model to be used in other countries like Brazil. The market is changing fast. Accustomed to having their needs met in an increasingly qualified, interactive and fast way in the workplace, entrepreneurs become more demanding, they want immediate solutions to their problems and are always in search of surprising and personalized experiences like the north models Americans being brought by the global company labs the city of Araraquara. The great difficulty of the companies is not related to the sale of their products or services, but rather to bring a new form of work so that it reaches its results with an innovative and unique method.

**Keywords:** Business model, Positive impact, Innovative.

## Lista de Figuras

<b>Figura1</b> –Sala de trabalho Global labs .....	22
<b>Figura 2</b> – Global labs de trabalho.....	22
<b>Figura 3</b> –Sala de Coffe break Global labs .....	23
<b>Figura 4</b> – Sala de Entretenimento .....	23

## LISTA DE GRÁFICOS

**Figura 1-** Qual a vantagem de ter lady drive como aplicativo de locomoção

**Figura 2-** Qual a taxa de crescimento da empresa

**Figura3-** Qual é a taxa de lucro que adquire a Lady Drive

**Figura 4-** Modelo de negocio

## SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO .....</b>	<b>11</b>
<b>1 CONTEXTO HISTÓRICO.....</b>	<b>12</b>
<b>2 INCUBAÇÃO DE EMPRESAS .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Processos de incubação .....</b>	<b>13</b>
<b>3 ACELERAÇÃO .....</b>	<b>14</b>
<b>4 INOVAÇÃO .....</b>	<b>15</b>
<b>4.1 Inovações de produto .....</b>	<b>15</b>
<b>4.2 Inovações de serviço .....</b>	<b>15</b>
<b>4.3 Inovações de processo.....</b>	<b>15</b>
<b>4.4 Inovações em marketing.....</b>	<b>16</b>
<b>5 STARTUP CANVAS .....</b>	<b>17</b>
<b>6 ESTUDO DE CASO .....</b>	<b>19</b>
<b>7 HISTÓRIA DA EMPRESA .....</b>	<b>23</b>
<b>8 MISSÃO, VISÃO E VALORES .....</b>	<b>24</b>
<b>8.1 Missão .....</b>	<b>24</b>
<b>8.2 Visão.....</b>	<b>24</b>
<b>8.3 Valores .....</b>	<b>24</b>
<b>9 DIFERENCIAIS NO AMBIENTE DE TRABALHO .....</b>	<b>25</b>
<b>10 COWORKING .....</b>	<b>26</b>
<b>11 CONEXÕES GLOBAIS.....</b>	<b>27</b>
<b>12 OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS.....</b>	<b>28</b>
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>30</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>32</b>
<b>Anexo A.....</b>	<b>35</b>
<b>Anexo B.....</b>	<b>36</b>



## INTRODUÇÃO

O trabalho busca mostrar o impacto que a empresa Global labs gera na cidade de Araraquara, mostrando na prática suas inovações tecnológicas, apresenta também estratégias eficientes para melhoria no ambiente de negócios, com palestras e estudos de caso, que trazem conhecimento, e melhores oportunidades para empresas que estão surgindo ou que já estão em desenvolvimento no mercado atual. A global labs é hoje uma das empresas mais conceituadas em Araraquara e região, por apresentar uma forma inovadora e única no mundo empresarial, providenciando um amplo espaço para gerenciamento e aperfeiçoamento de empresas que buscam um local diferenciado para o desenvolvimento de seus serviços. Pensando nisso, o estudo busca compreender o trabalho feito pela global Labs, para os startups e profissionais que fazem parte desse ecossistema inovador, a fim de apresentar seu novo método ou modelo de negócio.

## 1 CONTEXTO HISTÓRICO

Esse modelo inovador, não é recente, pelo contrario foram anos de inovações que nos trouxeram até aqui. Desde o primeiro homem da caverna que percebeu que o fogo servia para alguma coisa até o inventor daquele aplicativo sensacional da última semana.

Esse modelo de negócio que vem cada vez mais conquistando o mundo dos jovens empreendedores, fazendo com que se tenham ótimos resultados no mundo empresarial, é responsável por apresentar ao mundo, as principais tendências na área de tecnologia dos próximos anos, foi criado nos Estados Unidos e trouxe um impacto positivo para que o modelo fosse usado em outros países como o Brasil.

O mercado está mudando rapidamente. Acostumados a ter as necessidades atendidas de forma cada vez mais qualificada, interativa e veloz no ambiente de trabalho, os empreendedores tornam-se mais exigentes, querem soluções imediatas para os seus problemas e estão sempre em busca de experiências surpreendentes e personalizadas como os modelos norte americanos que estão sendo trazidos pela empresa GLOBAL LABS a cidade de Araraquara.

A grande dificuldade das empresas, não esta relacionada à venda de seus produtos ou serviços, mas sim em trazer uma nova forma de trabalho para que o mesmo alcance seus resultados, com um método inovador e único.

## **2 INCUBAÇÃO DE EMPRESAS**

Uma incubadora de empresas, ou apenas incubadora, é um projeto ou uma empresa que tem como objetivo a criação ou o desenvolvimento de pequenas Empresas ou microempresas, apoiando-as nas primeiras etapas de suas vidas.

As incubadoras universitárias de empresas têm como objetivo abrigar empresas inovadoras frutos de projetos de pesquisa e desenvolvimento científico e tecnológico. Nelas a universidade busca fornecer um ambiente propício ao desenvolvimento da empresa, dando assessoria empresarial, contábilística, financeira e jurídica, além de dividir entre as várias empresas lá instaladas os custos de recepção telefonista, acesso a internet, formando um ambiente em que essas empresas selecionadas têm maior potencial de crescimento.

### **2.1 Processos de incubação**

A maioria das incubadoras oferece aos seus clientes espaços para escritório e serviços administrativos compartilhados, o coração de um verdadeiro programa de incubação de negócios são os serviços prestados á empresa nascente. O tempo que uma empresa passa durante a incubação pode variar bastante dependendo de alguns fatores, isso conclui o tipo de negócio e o nível de expertise do empreendedor, na media, de acordo com o site da prefeitura de Araraquara, o programa de incubação de empresas dura cerca de 4 anos.

### **3 ACELERAÇÃO**

Aceleração tem como significado um crescimento maior e em um curto espaço de tempo, para isso, o empreendedor que utiliza este meio como fonte alternativa para sua empresa, deve antes fazer um planejamento adequado e referente ao que ele busca, levando sempre em conta o tempo e os riscos a serem enfrentados e vencidos de uma forma tão única, para que seu processo obtenha grande sucesso para a organização.

O responsável pelo programa apoia os times financeiramente, oferecendo consultoria, aplicam treinamento e possibilitam a participação em eventos durante um período específico que pode ser 3 a 8 meses.

O principal valor de um acelerador empresarial para o empreendedor, além do investimento e do treinamento, é a oportunidade de poder estar inserido no ambiente com outras empresas iniciais, empresários e investidores, o que facilita a criação de um networking e eventualmente criando novas oportunidades para os startups.

## **4 INOVAÇÃO**

Um ponto importante da gestão da inovação é a postura da empresa em relação à execução, não basta ter ótimas ideias, é preciso que elas sejam colocadas em prática e inseridas no mercado. A gestão da inovação nas empresas é um processo capaz de tira-la da inércia e gerar novos produtos e soluções. Deve ser implementada de forma organizada, identificando comportamentos nocivos, processos que podem ser melhorados e recursos a serem disponibilizados a empresa, alcançando resultados fantásticos que fazem uma enorme diferença em relação a concorrência no mundo empresarial.

### **4.1 Inovações de produto**

É a melhor forma para destacar o mesmo, atraindo assim, uma gama maior de cliente. Isto pode ser feito através de:

Mudança de embalagem, alteração de componentes, novas finalidades.

### **4.2 Inovações de serviço**

É o modo de divulgação de novos serviços, ou até mesmo de serviços já existentes no mercado atual, porém com aperfeiçoamentos que colocam em destaque este serviço, garantindo melhor qualidade e afeto com a empresa que o vende. Um dos modos de inovação para este tipo de negócio é: ter uma rapidez no serviço além de um preço acessível.

### **4.3 Inovações de processo**

É gerar fluxos de produção e logística para acelerar a produtividade, aumentando a qualidade, diminuindo o impacto ambiental e também, reduzindo os custos para a empresa.










#### **4.4 Inovações em marketing**

É entender para atender o cliente, posicionando-se no mercado atual, mantendo sempre o foco em seu público alvo, diferenciando suas propostas e fortalecendo o valor para seus clientes.

## 5 STARTUP CANVAS

O planejamento estratégico é um dos modelos de canvas que foi criado para ser uma ferramenta de apoio de uma forma interativa e colaborativa, envolvendo efetivamente as partes interessadas ao longo de todo o processo. Pode-se dizer que canvas é um esboço ou um desenho de um projeto, dessa forma canvas era é uma ferramenta empresarial estratégica, desenvolvida para ajudar o empreendedor a elaborar em seu modelo de negócio.

**Figura 4:** modelo de negócio

<p><b>Parceiros chave</b> </p> <p>Parceiros e fornecedores que ajudam a sua empresa a funcionar</p> <p>"Quem te ajuda?"</p>	<p><b>Atividades chave</b> </p> <p>Ações importantes que sua empresa deve executar para que o seu modelo funcione</p> <p>"O que você faz?"</p> <hr/> <p><b>Recursos chave</b> </p> <p>Recursos exigidos para que o seu modelo funcione</p> <p>"Quem é você?"</p> <p>"O que você tem?"</p>	<p><b>Oferta de valor</b> </p> <p>Qual é seu serviço e qual o valor que ele possui para os clientes?</p> <p>"Como você contribui?"</p>	<p><b>Relacionamento com o cliente</b> </p> <p>Como a empresa conquista e mantém seus clientes?</p> <hr/> <p><b>Canais de Vendas</b> </p> <p>Como a empresa se comunica e alcança clientes?</p>	<p><b>Segmentos de clientes</b> </p> <p>Quem são os seus clientes?</p> <p>Qual o perfil deles?</p> <p>Como estão agrupados?</p> <p>Onde estão localizados?</p>
<p><b>Fontes de custos</b> </p> <p>Todos os custos envolvidos na operação do seu modelo de negócios</p>		<p><b>Fontes de receitas</b> </p> <p>Dinheiro que a empresa gera.</p> <p>Quanto e como você vai receber dos clientes?</p>		

**Fonte:** Canvas: um novo modelo de negócio

**Proposta de valor:** o que sua empresa vai oferecer para o mercado que realmente terá valor para os clientes;

**Segmento de clientes:** quais segmentos de clientes serão foco da sua empresa;

**Os canais:** como o cliente compra e recebe seu produto e serviço;

**Relacionamento com clientes:** como a sua empresa se relacionará com cada segmento de cliente;

**Atividade-chave:** quais são as atividades essenciais para que seja possível entregar a Proposta de Valor;

**Recursos principais:** são os recursos necessários para realizar as atividades-chave;

**Parcerias principais:** são as atividades-chave realizadas de maneira terceirizada e os recursos principais adquiridos fora da empresa;

**Fontes de receita:** são as formas de obter receita por meio de propostas de valor.

**Estrutura de custos:** São os custos relevantes necessários para que a estrutura proposta possa funcionar.

## 6 ESTUDO DE CASO

Propor novas oportunidades de negócios para que os empreendedores, de Araraquara e região, tenham, cada vez mais, novas ideias, compartilhamento de informações e planos de gestão comercial e empresarial.

Buscar o levantamento de dados dos negócios e profissionais que fazem parte do hub de inovação da global labs.

Em pesquisas realizadas nos períodos de 10/11/2017 á 20/03/2018 foi destacado que 80% das empresas existentes na cidade e região, buscam a Global Labs como forma de apoio para desenvolver projetos inovadores.

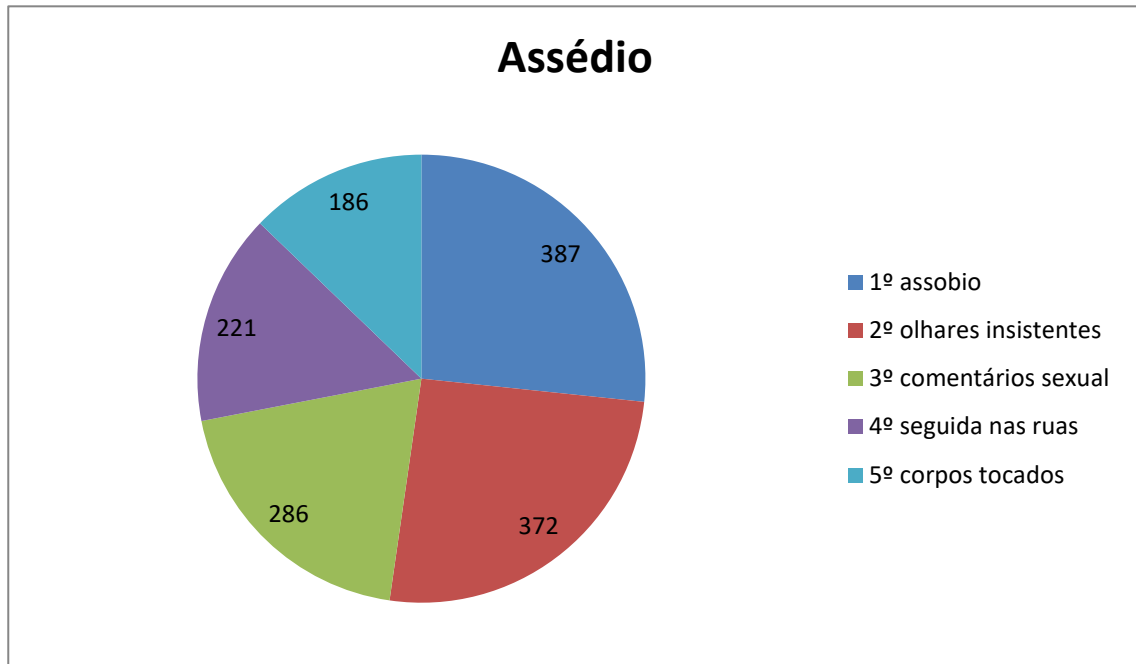
Foi analisado durante a pesquisa de campo que o modelo de incubação e aceleração utilizados pela empresa, é uma forma de gerir inovações capazes de suprir as necessidades das demais empresas que estão em processo de desenvolvimento com parceria á Global Labs.

### **Questionário realizado sobre a empresa lady drive**

Qual a vantagem de ter lady drive como aplicativo de locomoção ?

A vantagem de ter a Lady drive como aplicativo é ter segurança pois todas as motoristas são mulheres, comodidade para chegar ao seu destino desejado com tranquilidade sem ter o medo de ser assediada, O Lady Driver é um serviço “de mulheres para mulheres”.

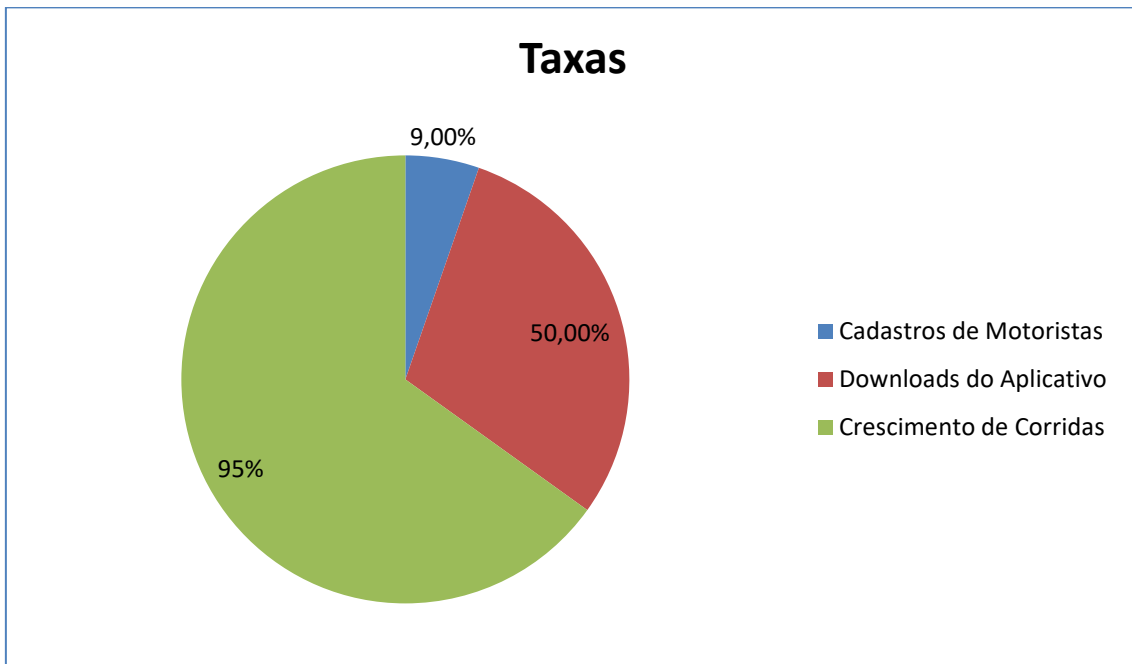
**Gráfico 1-** Qual a vantagem de ter lady drive como aplicativo de locomoção



### **Qual a taxa de crescimento da empresa**

Lady Drive, serviço de transporte colaborativo exclusivo para mulheres, já registrou 9 mil motoristas, teve mais de 50 mil downloads e registrou um aumento de 1100 % na taxa de crescimento de corridas realizadas pelo app.

**Gráfico 2-** Qual a taxa de crescimento da empresa



### Qual é a taxa de lucro que adquire a Lady Drive

A Lady Drive costuma reter uma porcentagem menor do valor da corrida em relação às demais, fica somente com o montante pago do usuário, embolsa 16 %.

Lady drive 16 %

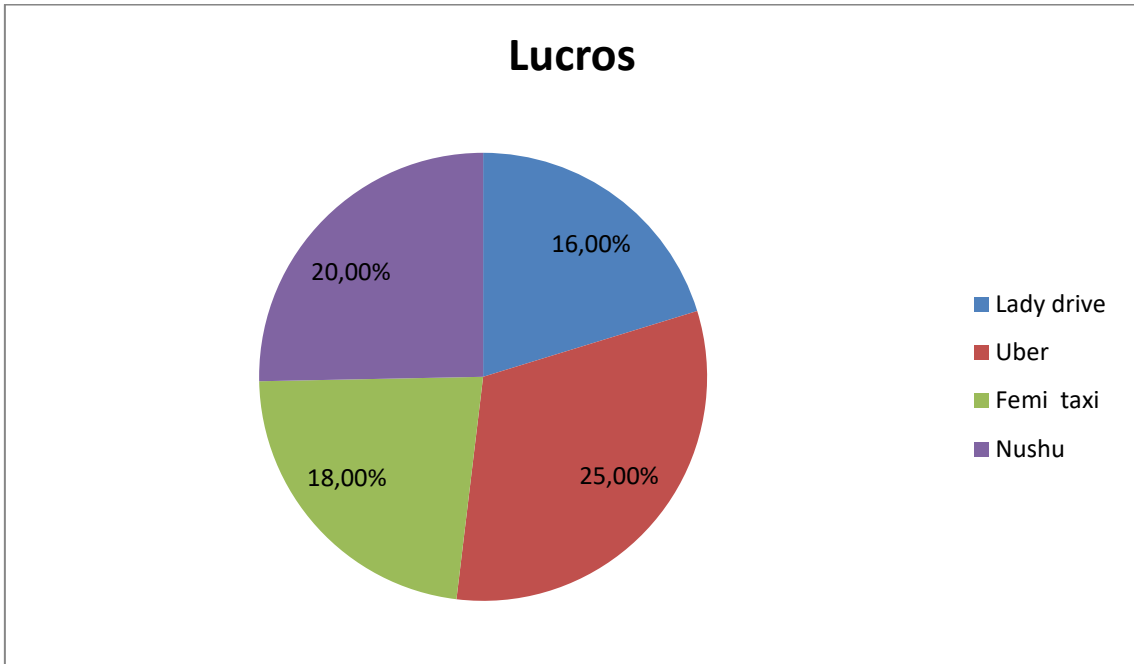
Uber 25%

Femi taxi 18 %

Nushu 20 %

Seu lucro com 25 corridas por dia sai em torno mensal 4.000 reais.

**Gráfico 3** - Qual é a taxa de lucro que adquire a Lady Drive



## 7 HISTÓRIA DA EMPRESA

Empreendedor digital desde a década de 90, Iglá Generoso é um dos fundadores e investidores da Global Labs e acredita que inspirar e educar os futuros empreendedores digitais é uma missão crítica para desenvolver economicamente uma região que tem grande foco na formação de mão de obra qualificada.

O primeiro grande programa de empreendedorismo digital promovido pela Global Labs começa no dia 24 de julho de (ano). Gratuito e com 30 vagas disponíveis, é denominado Startup Founders. Nele, os jovens selecionados terão mentoriação com mais de 10 empreendedores globais, entre investidores e executivos de empresas como Netflix, Google, Facebook, Oracle e Michael Page, além de jovens empreendedores que estão criando empresas milionárias.

Uma resposta nada simples, mas que motivou dois empreendedores apaixonados por tecnologia, inovação e transformações sociais através do empreendedorismo a fundar a Global Labs, em Araraquara. Com investimento inicial de R\$ 5 milhões, a Global Labs é um hub de inovação tecnológica e ambiente colaborativo de trabalho, com espaço para mais de 200 pessoas e que já começa sua operação com startups de alto desempenho como Comtele, MLT Corp, Lady Driver e Academia PME.

Para Luís Marcelo Teixeira, empreendedor já consolidado na região e um dos fundadores e investidores da Global Labs, "com tecnologia, inspiração, educação e a colaboração de vários membros da sociedade, como investidores locais, governo, faculdades e professores, é possível potencializar os jovens da região a criar empresas digitais e a ofertar serviços em qualquer parte do mundo, trazendo renda e mais oportunidades para nossa região. Um desafio que vai além do diálogo e integração local."

## **8 MISSÃO, VISÃO E VALORES**

### **8.1 Missão**

Propor novas oportunidades de negócio para que os empreendedores, de Araraquara e região, tenham cada vez, mais novas ideias, compartilhamento de informações e planos de gestão comercial e empresarial.

### **8.2 Visão**

Alcançar o crescimento exponencial no mercado de Araraquara e região, elevar o numero de empreendedores na comunidade, e obter resultados expressivos em valor e visão da marca.

### **8.3 Valores**

Empreendedorismo inovador  
Ideias arrojadas  
Moderna gestão de negócios  
Referencia regional de administração empresarial

## 9 DIFERENCIAIS NO AMBIENTE DE TRABALHO

Ótima estrutura organizacional, com salas diferenciadas que representa uma sensação de liberdade e conforto, no ambiente de trabalho, proporcionando novas ideias e resultados.

Relatos de um colaborador da empresa PME- Na global labs tenho toda a estrutura física necessária para me preocupar apenas com o desempenho do meu negócio.

**Figura 1** – Sala de trabalho Global labs



**Fonte:** site Global labs

**Figura 2**– Global labs de trabalho



**Fonte:** site Global labs

## 10 COWORKING

Coworking é uma nova forma de pensar no ambiente de trabalho. O ambiente de coworking foi elaborado de maneira estratégica e oferece aos empreendedores, uma estrutura que permite criações de novos conceitos, compartilhamentos de ideias e experiências, além de realizações de parcerias e negócios. Na global labs existem salas equipadas, e profissionais engajados a inovar o mercado da região.

**Figura 3** – Sala de Coffe break Global labs



**Fonte:** site Global labs

**Figura 4** – Sala de Entretenimento



**Fonte:** site Global labs

## 11 CONEXÕES GLOBAIS

As conexões globais são efetuadas através de pesquisas e visitas em diversos países, cuja inovação e desenvolvimento de novos projetos, é algo prioritário.

Estas pesquisas são realizadas pelos sócios da global labs, que estão sempre dispostos a apresentar novas ideias para que as empresas mudem seus conceitos e tragam novas inovações para o ambiente de trabalho e para seus colaboradores.

Algumas empresas que fazem parte deste processo de inovação com conceitos são:

\*Academia PME- escola de aceleração de empreendedores e negócios, que desenvolve habilidades para futuros líderes.

\*Mupper-plataforma inteligente para gestão de anuncio e qualificação de oportunidades e vendas no Facebook.

\*Cotele – a Cotele cria soluções de comunicação para que seus clientes consigam sempre transmitir a melhor mensagem ao seu destino (envio de SMS )

\*Lady drive – é um aplicativo de modalidade urbana exclusiva para publico feminino.

\*Vinil180 – uma comunidade onde você descobre, compartilha e compa discos de vinil ao redor do mundo.

\*Dodeka – proporciona um negocio vitalício e hereditário de fácil acesso e que leva renda extra a todos, sem vendas e investimentos.

Vivace – acessórios, bijuterias e semijoias para todos os gostos, estilos e idade.

## 12 OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

### **Coaching**

O Coaching é uma metodologia de capacitação e desenvolvimento humano na qual, com o uso de ferramentas e técnicas específicas, são trabalhadas as mudanças comportamentais necessárias para se alcançar metas estabelecidas pelo cliente no início do processo. Atualmente está amplamente difundido e pode ser aplicado tanto para o crescimento profissional quanto pessoal.

O profissional pode atuar em consultas presenciais, online ou por meio de cursos direcionados para um público específico.

### **Aulas online**

Com o crescimento da educação a distância, atuar como professor online é uma boa oportunidade de negócio. Caso você já trabalhe com aulas presenciais, será necessário apenas adequar a sua forma de ensino às particularidades do ambiente virtual. No entanto, há espaço mesmo para quem nunca lecionou, mas possui conhecimento em determinado conteúdo e esteja disposto a compartilhá-lo.

Uma das vantagens de dar aulas online é o fato de não ser necessário se apegar às matérias básicas, podendo explorar conteúdos que você gosta, domina e se sinta preparado para preparar um material relevante para os usuários. As aulas podem ser elaboradas em diversos formatos, como vídeo-aulas, e-books, webcasts, entre outros.

### **E-commerce**

Caso a sua ideia seja uma das duas anteriores, o e-commerce é uma das possibilidades para venda dos produtos. Mas, a criação de lojas virtuais pode ser uma opção tanto para quem quer comercializar o que produz quanto para quem tem interesse em revender para gerar renda.

### **Influenciador digital**

Hoje em dia é difícil ter alguém que não conheça pelo menos um influenciador digital. Essa é uma tendência no mundo virtual e pode ser a oportunidade de negócio perfeita para quem busca no empreendedorismo digital a saída do mercado tradicional de trabalho.

Para se tornar um influenciador digital é necessário produzir conteúdo de qualidade para uma audiência segmentada e compartilhá-lo em diversos canais existentes como YouTube, Facebook e Instagram.

## CONCLUSÃO

Ao longo do trabalho apresentado, foi possível adquirir conhecimento sobre a empresa Global Labs, onde foi descoberto, que o intuito da mesma é ser um hub de inovação, tendo em vista parcerias com o poder político, universidades e empresas privadas apresentando modelos que mostram evolução a cidade e seus moradores.

Tendo em vista as ferramentas apresentadas neste trabalho, pode-se afirmar que um sistema de incubação de empresas, abrange vários temas e finalidades distintas para que se possa obter o tão desejado sucesso empresarial. Pode-se concluir em termos de incubação de empresa, que este foi um dos ou senão o melhor meio usado para que empresas em fase inicial possam desenvolver seu conhecimento em relação aos seus negócios e o mundo empresarial, ter uma infraestrutura para que possam se fixar de fato no mundo dos negócios, além de ter a aproximação de forma ampla para com ferramentas de gestão empresarial para assim alcançarem suas metas e objetivos.

Além disso, em termos de aceleração, conclui-se que o termo, nada mais é do que uma ferramenta que apresenta ao micro e médio empreendedor, formas de alavancar seus negócios, em menos tempo, porém de uma forma que isso ainda fique em total controle para que a empresa não despenque rumo falência. Pode-se dizer então que aceleração é uma troca de experiências entre empresas, para saber como alavancar seu negócio de acordo com clientes, funcionários e empresários que estão relacionados aos negócios a serem acelerados, sem correr riscos indesejáveis.

Já em inovação, o trabalho apresentado conclui que inovar é uma forma, prática simples e diferenciada, que está decidindo a existência e o crescimento de muitas empresas em diversos setores. A inovação trás consigo uma nova forma de viver e ver o mundo empresarial de uma maneira mais ampla e diferenciada, podendo trazer ou não benefícios para a sociedade e para o meio ambiente. Um exemplo bem comum que temos no ano decorrente de 2018, é a forma de quais muitas empresas, estão inovando em seus produtos e serviços, isto é: buscando novos meios de se aproximar com seu público alvo através de algo que jamais foi visto ou criado, ou até mesmo modificando o que já é existente, um exemplo mais

claro que temos atualmente, são os telefones celulares que se modificam em uma velocidade extrema assim proporcionando mais inovação e concorrência em seus termos.

## REFERÊNCIAS

3M. **Lições de inovação.** Disponível em:

<[www.3minovacao.com.br/aprenda/cursos/os-tipos-de-inovacao](http://www.3minovacao.com.br/aprenda/cursos/os-tipos-de-inovacao)>. Acesso em 23 abr. 2018

**#ElaFazHistória.** Disponível em: <<https://shemeansbusiness.fb.com/stories/conheca-gabriela/>>. Acesso em: 07/ Jun. 2018.

ACADEMIA PME. **As vantagens de programas de aceleração de empresas.**

Disponível em: <<https://www.academiapme.com.br/blog/programas-de-aceleracao-de-empresas/>>. Acesso em: 28 maio 2018.

CARVALHO, Diretor Carlos Rosado de. **Incubadoras devem estar nas instituições de ensino.** Disponível em: <<http://expansao.co.ao/artigo/39181/incubadoras-devem-estar-nas-instituicoes-de-ensino?seccao=6>>. Acesso em: 10 maio 2018.

CRISTALDO, Heloisa. **Pesquisa mostra que 86% das mulheres brasileiras sofreram assédio em público.** Disponível em: <<https://agenciabrasil.ebc.com.br/direitos-humanos/noticia/2016-5/pesquisa-mostra-que-86-das-mulheres-brasileiras-sofreram-assedio-em>>. Acesso em: 04 Jun. 2018.

DUARTE, Débora. **Após assédio de taxista, empreendedora cria “Uber” para mulheres.** Disponível em: <<https://revistapegn.globo.com/Mulheres-empendedoras/noticia/2017/03/apos-assedio-de-taxista-empendedorora-cria-uber-para-mulheres.html>>. Acesso em: 04 Jun. 2018.

DUARTE, Jefferson. **17 modelos de Canvas em alta:** entenda a diferença e qual utilizar. Disponível em: <<https://www.gp4us.com.br/modelos-de-canvas/>>. Acesso em: 15 mar. 2018.

GIANESI, Julia; CATALDI, Alberto. **Conheça o Lady Driver, aplicativo que só aceita motorista e passageiras mulheres.** Disponível em: <<https://revistaautoesporte.globo.com/Noticias/2017/09/conheca-o-lady-driver-aplicativo-que-so-aceita-motorista-e-passageiras-mulheres.html>>. Acesso em: 06 Jun. 2018.

GLOBALABS. **Inovação e empreendedorismo para acelerar negócios digitais.** Disponível em <<https://globallabs.ventures/>>. Acesso em: 12 mar. 2018.

GONZALEZ, Mariana. **Cresce procura por aplicativos de transporte só para mulheres.** Disponível em: <<https://vejasp.abril.com.br/cidades/lady-driver/>>. Acesso em 04 Jun. 2018.

LADYDRIVER. **Inspiração por mulheres, para as mulheres.** Disponível em: <<https://ladydriver.com.br/>>. Acesso em: 05 Jun. 2018.

LEANTI, **Integrando pessoas, processos e tecnologia.** Disponível em: [www.leanti.com.br/artigos/15/canvas-um-novo-modelo-de-negocios.aspx](http://www.leanti.com.br/artigos/15/canvas-um-novo-modelo-de-negocios.aspx). Acesso em: 12 jun. 2018.

MEDINA, Bruna; GONÇALVES, Luiza. **Coworking: Uma nova forma de pensar o ambiente de trabalho.** Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/academico/coworking-uma-nova-forma-de-pensar-o-ambiente-de-trabalho/98907/>>. Acesso em: 27 Mar. 2018.

MORENO, Felipe. **As 13 inovações com o maior impacto na história da humanidade.** Disponível em: <<https://conteudo.startse.com.br/nova-economia/tecnologia-inovacao/felipe/as-13-inovacoes-com-o-maior-impacto-na-historia-da-humanidade-accelerator/>>. Acesso em: 18 mar. 2018.

PREFEITURA DE SÃO PAULO. **O que é uma Incubadora de Empresas?**. Disponível em: <<http://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/trabalho/empreendedorismo/incubadora/index.php?p=38440>>. Acesso em: 13 abr. 2018.

SEBRAE. **Como as incubadoras de empresas podem ajudar o seu negócio.** Disponível em: <<http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/as-incubadoras-de-empresas-podem-ajudar-no-seu-negocio,f240ebb38b5f2410VgnVCM100000b272010aRCRD>>. Acesso em: 13 Abr. 2018.

STARTBR CONSULTORIA. **Gestão de inovação.** Disponível em: <<http://startbrconsultoria.com.br/informacao/gestao-da-inovacao/>>. Acesso em: 28 Maio 2018.

WIKIPÉDIA. **Incubadora de empresas.** Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Incubadora\\_de\\_empresas](https://pt.wikipedia.org/wiki/Incubadora_de_empresas)>. Acesso em: 05 Abr. 2018.