

**CENTRO PAULA SOUZA**  
**ETEC JARDIM ÂNGELA**  
**Curso Técnico em Administração**

**Alexandre Calixto Pires**  
**Anna Beatriz Da Silva**  
**Eduardo Vieira Da Silva**  
**Ellen Cristina Tenório**  
**Emilly de Sousa Fernandes**  
**Matheus Cristovam dos Santos**

**FRUITS PARADISE**

**São Paulo**

**2025**

**Alexandre Calixto Pires**

**Anna Beatriz Da Silva**

**Eduardo Vieira Da Silva**

**Ellen Cristina Tenório**

**Emilly de Sousa Fernandes**

**Matheus Cristovam dos Santos**

**EMPRESA FRUITS PARADISE LTDA.**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da ETEC Jardim Ângela, sob a orientação do Professor Francinaldo Antônio dos Santos, como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico de Nível Médio em Administração.

**São Paulo**

**2025**

## Dedicatória

Dedicamos este trabalho a nossos pais, que não mediram esforços para que atingíssemos esta etapa de nossas vidas; à virtude da dedicação, que foi ponto vital para que concretizássemos o desafio que nos foi imposto; aos membros do grupo, que se dedicaram durante todo o período.

Por fim, dedicamos este trabalho a todos os amantes do mundo culinário, que buscam uma experiência que vá além do sabor, valorizando a paixão e a criatividade que envolvem essa arte.

Todos vocês são responsáveis por mais esta vitória em nossas vidas. Que Deus os abençoe hoje e sempre.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos ao Centro Paula Souza e a Etec Jd. Ângela. Em especial, agradecemos ao professor Henrico Silva, orientador do Trabalho de Conclusão de Curso. Suas orientações foram contributos valiosos. Também agradecemos ao professor Francinaldo Santos, igualmente orientador do Trabalho de Conclusão de Curso. Somos gratos pela sua dedicação, paciência e, principalmente, pelo seu compromisso. Ter acreditado em nosso sucesso enriqueceu os nossos esforços.

Agradecemos ainda a nós mesmos, que, mesmo sempre cheios de trabalho, não desistimos e conseguimos tornar a Fruits Paradise um projeto incrível. Foi valioso poder participar de um projeto assim.

## EPÍGRAFE

“A visão sem ação não passa de sonho; ação sem visão é só passatempo; visão com ação pode mudar o mundo.”

- Joel Barker

## RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso apresenta a criação da Fruits Paradise, uma confeitaria fictícia inspirada nas frutas sazonais e que muda sua aparência a cada estação do ano para oferecer um ambiente mais imersivo aos clientes. O projeto foi desenvolvido com base em tudo o que aprendemos durante o curso técnico em Administração, reunindo na prática os principais conteúdos estudados. Nele, mostramos como funcionam os seis setores essenciais da empresa: Administrativo, Recursos Humanos, Marketing, Jurídico, Financeiro e Logístico. Além disso, o trabalho destaca como a Fruits Paradise busca se diferenciar no mercado por meio do seu tema, do cardápio sazonal e da experiência oferecida ao público, apresentando também os objetivos, estratégias e formas de organização que fazem parte do funcionamento da empresa.

**Palavras chaves:** Administração; planejamento; sazonalidade; confeitaria; identidade temática; marketing; recursos humanos; jurídico; finanças; logística; experiência do cliente; organização.

## SUMMARY

This Final Course Project presents the creation of Fruits Paradise, a fictional confectionery inspired by seasonal fruits that changes its appearance each season to offer a more immersive environment to customers. The project was developed based on everything we learned during the technical course in Administration, bringing together in practice the main contents studied. In it, we show how the six essential sectors of the company work: Administrative, Human Resources, Marketing, Legal, Financial and Logistics. In addition, the work highlights how Fruits Paradise seeks to differentiate itself in the market through its theme, seasonal menu and the experience offered to the public, also presenting the objectives, strategies and forms of organization that are part of the company's operation.

**Keywords:** Administration; planning; seasonality; confectionery; thematic identity; marketing; human resources; legal; finance; logistics; customer experience; organization.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1- Logotipo .....	27
Figura 2- Canvas da Fruits Paradise.....	31
Figura 3- Layout do Térreo.....	33
Figura 4- Layout do 1ºAndar .....	34
Figura 5- Folha de Pagamento Colaboradores Parte 1.....	56
Figura 6 - Folha de Pagamento dos Colaboradores Parte 2 .....	56
Figura 7- Folha de Prolabore .....	56
Figura 8- Tabela do Balanço Patrimonial de Abertura 2024.....	63
Figura 9- Tabela de Carro-Chefe .....	64
Figura 10- Tabela de Ponto de Equilíbrio da Fruits Paradise .....	65
Figura 11- Tabela de Taxa de Retorno de 2025 .....	66
Figura 12- Tabela de Custos Totais .....	67
Figura 13- Tabela de Depreciação .....	68
Figura 14- Organograma da Fruits Paradise.....	80
Figura 15- Cronograma da Fruits Paradise .....	81
Figura 16- Fluxograma do Bolo de Maracujá .....	82
Figura 17- Planilha 5W2H .....	85

## LISTA DE TABELAS

<b>Tabela 1</b> - Custo de Frete .....	36
<b>Tabela 2</b> - Folha de Pagamento dos Colaboradores .....	57
Tabela 3- Planilha Prolabore .....	58
Tabela 4- Folha de Pagamento de um Colaborador .....	59
Tabela 5- Quadro de Funcionários.....	61
Tabela 6- Tabela de Bens Tangíveis da Empresa .....	69
Tabela 7- Balanced Scorecard .....	83

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

5W2H – What, Why, Where, When, Who, How, How Much (ferramenta de planejamento)

4Cs – Quatro pilares centrados no cliente (Cliente, Custo, Conveniência e Comunicação)

4Ps – Quatro pilares do composto de marketing (Produto, Preço, Praça e Promoção)

ANTT – Agência Nacional de Transportes Terrestres

AVCB – Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros

BSC – Balanced Scorecard

CATC – Câmara de Arbitragem de Transporte de Cargas

CBO – Classificação Brasileira de Ocupações

CIOT – Código Identificador da Operação de Transporte

CNAE – Classificação Nacional de Atividades Econômicas

CNPJ – Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica

CPF – Cadastro de Pessoa Física

CRLV – Certificado de Registro e Licenciamento de Veículo

DRE – Demonstração do Resultado do Exercício

EPP – Empresa de Pequeno Porte

ETC – Empresa de Transporte de Cargas

FOFA – Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças (tradução de SWOT)

INSS – Instituto Nacional do Seguro Social

IRRF – Imposto de Renda Retido na Fonte

Junta Comercial – Junta Comercial do Estado (conforme localização da empresa)

Ltda. – Sociedade Empresária Limitada

ME – Microempresa

MEI – Microempreendedor Individual

RG – Registro Geral

RNTRC – Registro Nacional de Transportadores Rodoviários de Cargas

S/A – Sociedade Anônima

SAT – Seguro Acidente de Trabalho

SS – Sociedade Simples

SWOT – Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats

TAC – Transportador Autônomo de Carga

TIR – Taxa Interna de Retorno

VISA – Vigilância Sanitária

VT – Vale Transporte

## LISTA DE SÍMBOLOS

@ -- Arroba

% -- Percentual

\$ -- Cifrão

# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	15
<b>2 DEPARTAMENTO JURÍDICO</b> .....	16
2.1 Contrato Social .....	16
2.1.1 Contrato Social da empresa .....	16
2.2 Tipos de Empresa .....	19
2.3 PORTE DE EMPRESAS .....	21
2.4 CNPJ .....	22
2.5 CNAE .....	22
2.6 Passos para Legalização da Empresa .....	22
<b>3 MARKETING</b> .....	23
3.1 4P's .....	23
3.2 4C's .....	25
3.2.1 4C's na empresa .....	25
3.3 Explicação do Produto .....	26
3.4 Logotipo, Slogan e Jingle .....	27
3.5 Análise SWOT (FOFA) .....	29
3.5.1 Análise SWOT (FOFA) da Empresa .....	29
3.6 Pesquisa Primária e Secundária .....	30
3.7 Marketing Digital .....	30
3.8 CANVAS .....	30
3.8.1. Como estruturar o seu CANVAS .....	31
3.8.2 Canvas Fruits Paradise .....	31
3.9 MATRIZ BCG .....	32
<b>4 LOGÍSTICA</b> .....	32
4.1 Layout .....	33
4.1.1 Layout da empresa .....	33
4.2 Estocagem .....	34
4.2.1 Tipos de Estocagem .....	34
4.3 Custeio de Frete .....	36
4.4 Política de Compra .....	36
4.4.1 Política de Compra da Fruits Paradise .....	36

4.5 Política de Venda .....	37
4.5.1 Política de Venda Da Fruits Paradise .....	37
4.6 Controle de Estoque .....	37
4.7 logística reversa .....	38
4.7.1 Importância da logística reversa .....	38
4.7.2 Logística reversa da Empresa .....	38
<b>5 RECURSOS HUMANOS .....</b>	<b>40</b>
5.1 Recrutamento eficaz .....	40
5.1.1 Criação de planos de cargos e salários .....	40
5.1.2 Cuidado com o bem-estar do colaborador.....	41
5.1.3 Manutenção da harmonia entre relações profissionais.....	41
5.1.4 Entrada e saída dos colaboradores .....	42
5.2 Contratação .....	42
5.2.1 Contratação Fruits Paradise .....	42
5.2.2 Tipos de contratos .....	43
5.2.3 Contratos usados pela Nome da Empresa .....	45
5.3 Admissão .....	53
5.3.1 Exame admissional.....	53
5.4 Treinamento .....	54
5.4.1 Treinamento e Desenvolvimento da empresa .....	54
5.5 Cartão de Ponto .....	54
5.6 Folha de pagamento .....	55
5.6.1 Folha de pagamento .....	56
5.6.2 Folha de pagamento de um colaborador .....	59
5.7 Demissão .....	60
5.8 Quadro de funcionários.....	61
<b>6 FINANCEIRO .....</b>	<b>62</b>
6.1 Balanço Patrimonial .....	63
6.1.1 Balanço de Abertura 2024 .....	63
6.2 Ponto de equilíbrio .....	64
6.2.1 Fórmula de cálculo do ponto de equilíbrio .....	64
6.2.2 Carro Chefe dos produtos.....	64
6.2.3 Ponto de Equilíbrio da Fruits Paradise .....	65
6.2.4 TIR - TAXA INTERNA DE RETORNO 2025 .....	65

6.2.5 Quadro de despesas .....	66
6.3 Custos Totais .....	66
6.3.1 Custos Totais da Empresa.....	67
6.4 Tabela de insumos.....	67
6.5 Tabela de Depreciação .....	68
6.5.1 Tabela de Depreciação Fruits Paradise da empresa.....	68
6.6 Bens Tangíveis .....	68
6.6.1 Bens Tangíveis da Fruits Paradise .....	69
6.7 DRE .....	77
6.8 Fluxo de Caixa .....	77
6.9 Ponto de Retorno .....	77
6.9.1 Cálculo Payback.....	78
<b>7 ADMINISTRAÇÃO .....</b>	<b>78</b>
7.1 Nossa História.....	79
7.2 Missão, Visão e Valores.....	79
7.3 Organograma.....	79
7.3.1 Organograma da Fruits Paradise.....	80
7.4 Cronograma .....	80
7.4.1 Cronograma da Fruits Paradise.....	81
7.5 Fluxograma .....	81
7.6 Balanced Scorecard (BSC).....	83
7.6.1 Metas a curto, médio e longo prazo.....	83
7.6.2. Por que utilizar o Balanced Scorecard?.....	83
7.6.3 Balanced Scorecard .....	83
7.7 Planilha 5W2H .....	85
7.7.1 Planilha 5W2H da Fruits Paradise .....	85
<b>CONCLUSÃO .....</b>	<b>86</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>87</b>

## 1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta uma visão administrativa aplicada a um comércio do ramo gastronômico, buscando demonstrar como a qualidade dos serviços prestados e dos produtos oferecidos pode ser aprimorada por meio de ferramentas de gestão. Para isso, são utilizadas metodologias como **Análise SWOT**, **Balanced Scorecard** e **5S**, com o objetivo de alcançar a melhoria contínua dos processos, alinhando-os às exigências do mercado e contribuindo para que o empreendimento alcance excelência operacional e se torne uma referência mercadológica e gastronômica.

A empresa fictícia **Fruits Paradise** tem como proposta atender a todos os públicos, com foco especial no público jovem feminino, por tratar-se de uma confeitaria temática. Diferentemente dos concorrentes, a Fruits Paradise apresenta um diferencial: a cada estação do ano, seus doces são preparados com **frutas típicas do período**. No inverno, por exemplo, utilizamos morangos e goiabas como principais ingredientes. O carro-chefe da confeitaria é o **bolo de morango**, um dos produtos mais procurados pelos clientes, seguido pelas tortas e cupcakes.

O propósito deste trabalho é demonstrar como um comércio pode evoluir e se manter competitivo no mercado por meio dos princípios da administração, apresentando-se não apenas como uma confeitaria, mas como um espaço de lazer que oferece ao cliente mais do que um produto: **uma experiência**.

## **2 DEPARTAMENTO JURÍDICO**

Um departamento jurídico é o setor de uma empresa ou organização responsável por todas as questões legais, garantindo conformidade com as leis, prevenindo riscos, lidando com processos (cíveis, trabalhistas), elaborando contratos e oferecendo suporte estratégico para decisões, atuando de forma consultiva e contenciosa com advogados e especialistas em diversas áreas do Direito. Ele protege a empresa de litígios, otimiza processos e se integra com outros setores como RH e Finanças, sendo fundamental para o desenvolvimento e segurança do negócio.

### **2.1 Contrato Social**

O Contrato Social é a certidão de nascimento de uma empresa. É um documento jurídico com todos os dados básicos do negócio, que define quem são os sócios — bem como seus direitos e deveres —, qual o endereço da sede, o ramo de atuação, nome da empresa, entre outras informações.

Um contrato social bem elaborado proporciona clareza e segurança jurídica para todas as partes envolvidas, ajudando a prevenir conflitos e a garantir o funcionamento harmonioso da empresa. Além disso, ele é um requisito legal obrigatório para o registro da empresa na Junta Comercial e para a obtenção do CNPJ. Contratos mal feitos podem resultar em diversas situações negativas para a empresa e seus sócios. Segundo Fábio Ulhoa Coelho: “Os contratos entre empresários podem servir de veículos à prática de infração da ordem econômica ou concorrência desleal. Quando isso acontece, o contrato é inválido, ineficaz ou gera o dever de indenização. ” (ULHOA, 1988, pg.28). Logo, se faz essencial a boa formulação não somente do contrato social, mas de todo e qualquer contrato dentro do ramo empresarial.

#### **2.1.1 Contrato Social da empresa**

## **CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE FRUITS PARADISE**

Anna Beatriz da Silva de Oliveira, brasileira, paulista, solteira, 19/09/2001, administradora, CPF: 252.909.543-98, RG: 77.786.109-3, Rua Norma Zemella Moura, 117, Cipava, São Paulo, São Paulo, 06075-190 e

Ellen Cristina Tenorio de Melo, brasileira, paulista, solteira, 13/06/1999, administradora, CPF: 388.909.126-78, RG: 55.232.325-0, Rua Fortunato de Almeida Camargo, 42, Osasco, São Paulo, São Paulo constituem uma sociedade limitada, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial Fruits Paradise e terá sede e domicílio na Avenida Brigadeiro Faria Lima, 1224, Ao lado do Prédio "Síndona", Jardim Paulistano, São Paulo, São Paulo, 01451-001.

2ª O capital social será R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais) dividido em 2 quotas de valor nominal R\$250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios: Anna Beatriz da Silva de Oliveira subscreve 1 quotas de R\$ 250.000,00 Ellen Cristina Teonorio de Melo subscreve 1 quotas de R\$ 250.000,00.

3ª O objeto será comercial.

4ª A sociedade iniciará suas atividades em 15/04/2024 e seu prazo de duração é indeterminado.

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente.

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social.

7ª A administração da sociedade caberá a Anna Beatriz da Silva Oliveira, com os poderes e atribuições de responsável, autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio.

8ª Ao término de cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apuradas.

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e irão designar administrador(es) quando for o caso.

10ª A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11ª Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de pró-labore, observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12ª Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.

**Parágrafo único** – O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio.

13ª O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não estar(ão) impedido(s) de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, mesmo que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade.

14ª Fica eleito o foro de Anna Beatriz da Silva de Oliveira para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em 1 vias.

São Paulo, 15 de maio de 2024

a) Anna Beatriz da Silva de Oliveira aa) Cristovam Francisco do Santos

---

a) Ellen Cristina Tenorio de Melo aa) João Oliveira da Silva

---

Visto:                   Henrico                   Fernando                   Silva                   Scheunemann

## **2.2 Tipos de Empresa**

No Brasil, há uma ampla gama de tipos de empresas que atendem a diferentes necessidades e tamanhos de negócios. Desde pequenos empreendimentos geridos por um único empreendedor até grandes corporações com vastas equipes, ou seja, há opções para todos os perfis e objetivos empresariais. Essa escolha afeta aspectos cruciais como tributação, responsabilidades legais e possibilidades de crescimento.

### **1. Empresa individual**

Nesse formato, a empresa compartilha o mesmo nome do proprietário e não permite o uso de um nome fantasia.

Um ponto crucial a destacar é que, nesse modelo, não existe distinção entre os bens pessoais e os da empresa, o que significa que o empresário é o único proprietário e não possui sócios.

### **2. Microempreendedor individual (MEI)**

Esse modelo utiliza exclusivamente o regime do Simples Nacional, sem opções alternativas. Também existe a possibilidade de MEI ter carteira assinada concomitantemente.

Ao optar pelo MEI, você recebe um CNPJ, facilitando a emissão de notas fiscais e a abertura de conta bancária empresarial. Além de sua simplicidade, o MEI oferece benefícios como a aposentadoria por idade por meio da Previdência Social e outras vantagens.

Não há separação entre os bens pessoais e os da empresa, e o nome da empresa é o mesmo do proprietário. Se o faturamento do seu negócio aumentar consideravelmente, será necessário mudar para a categoria de Empresário Individual.

### **3. Sociedade empresária limitada (Ltda.)**

É fundamental que o contrato social detalhe as responsabilidades de cada sócio.

Os sócios dessa estrutura têm a responsabilidade pelas finanças e administração da empresa proporcional ao capital investido, tudo isso deve estar claramente descrito no contrato social firmado entre eles.

Outra característica importante é a separação entre bens pessoais e bens da empresa.

Assim, a sociedade limitada é uma opção que requer um contrato social detalhado para garantir a clareza nas responsabilidades e na administração, mas oferece flexibilidade na gestão e proteção dos bens pessoais dos sócios.

#### **4.Sociedade limitada unipessoal**

A grande vantagem desse modelo de empresa é a eliminação da exigência de um capital social mínimo, o que torna a abertura mais acessível em termos financeiros.

Embora inclua "sociedade" em seu nome, esse modelo pode ser criado sem sócios. Ele preserva a distinção entre os bens pessoais e os da empresa, similar ao que era exigido na Eireli. Esse tipo de empresa surgiu para substituir a Eireli, oferecendo uma solução mais flexível e econômica para quem deseja iniciar um negócio.

#### **5.Sociedade simples (SS)**

A sociedade simples é particularmente adequada para empresas que oferecem serviços, incluindo aqueles de caráter intelectual, diferentemente da sociedade limitada. Esse modelo oferece flexibilidade na forma como as responsabilidades são tratadas, dependendo do tipo de sociedade escolhido.

## 6.Sociedade Anônima (S/A)

A Sociedade Anônima, conhecida como S/A, é um tipo de empresa onde os sócios detêm ações que podem ser compradas e vendidas livremente. Esse modelo é típico de grandes corporações com múltiplos acionistas. É importante conhecer as duas modalidades de Sociedade Anônima atualmente existentes:

**Capital fechado:** as ações são negociadas apenas entre sócios ou convidados específicos, sem abertura para o público geral;

**Capital aberto:** as ações são oferecidas ao público e negociadas na Bolsa de Valores por meio de bancos e corretoras. A Fruits Paradise se enquadra como Sociedade Empresária Limitada (Ltda.), fazendo-se obrigatória, portanto, a elaboração de um contrato social entre os sócios.

## 2.3 PORTE DE EMPRESAS

- **Microempresa (ME)**

O regime tributário mais adequado para essas empresas é o Simples Nacional, pois elas têm um faturamento anual de até R\$ 360.000.

- **Empresa de pequeno porte (EPP)**

O regime tributário recomendado para empresas que faturam entre R\$ 360.000 e R\$ 4,8 milhões por ano é o Simples Nacional, embora seja necessário cumprir certas regras para se qualificar.

- **Empresas de médio e grande porte**

Como não há limite de faturamento para essas duas modalidades, o Simples Nacional não é uma opção para empresas que faturam acima de R\$ 4,8 milhões por ano.

A Fruits Paradise possui um faturamento anual de cerca de R\$ 1,5 milhões, se encaixando, dessa forma, como uma Empresa de Pequeno Porte.

## 2.4 CNPJ

O CNPJ é o Cadastro Nacional das Pessoas Jurídicas administrado pela Receita Federal. Este cadastro armazena as informações cadastrais das entidades de interesse das administrações tributárias da União, dos Estados, do Distrito Federal e dos Municípios.

**CNPJ da Empresa:** 12.345.678/0001-90

## 2.5 CNAE

**CNAE Principal:** 4721-1/04 Esta subclasse compreende:

- O comércio varejista de doces, balas, bombons, confeitos e semelhantes

**CNAE Secundário:** 1091-1/02 Esta subclasse compreende:

- A fabricação de pães e roscas, bolos, tortas e outros produtos de padaria com venda predominante de produtos fabricados no próprio estabelecimento (padarias tradicionais)

## 2.6 Passos para Legalização da Empresa

**Junta Comercial:** Responsável pelo registro de empresas mercantis, ou seja, aquelas que têm atividade econômica voltada para a industrialização, compra e venda de produtos ou serviços (exceto os de natureza intelectual ou literária);

**Receita Federal:** Responsável pela inscrição, alterações e baixas de CNPJ's. Na prática, a maioria dos órgãos possui convênio com a Receita Federal por meio do Redesim e após a aprovação do processo, a informação é deferida automaticamente na base federa, a matrícula da empresa no Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) é realizada simultaneamente com a inscrição no CNPJ;

**Prefeitura:** Responsável pela concessão do Alvará de Funcionamento, Registro Sanitário ou Isenção, e Inscrição Municipal;

**Corpo de Bombeiros e Vigilância Sanitária:** O AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) é um documento emitido pelo Corpo de Bombeiros da Polícia Militar do Estado de São Paulo que comprova que o imóvel cumpre todas as exigências de segurança contra incêndio previstas na legislação. Ele é obrigatório para a maioria dos estabelecimentos comerciais, especialmente aqueles que recebem público,

possuem funcionários ou armazenam materiais inflamáveis. A licença da vigilância sanitária é necessária para empresas que manipulam alimentos, bebidas, cosméticos ou produtos de higiene.

Após compreender os passos necessários para a legalização da empresa e a importância de estabelecer uma base jurídica sólida, torna-se possível avançar para as estratégias que permitirão sua entrada e posicionamento no mercado. Com a empresa formalmente constituída e respaldada pelas exigências legais, o próximo passo envolve planejar como ela será apresentada ao público, como construirá sua identidade e de que forma atrairá seus primeiros clientes.

Assim, o próximo capítulo abordará o setor de **Marketing**, destacando os conceitos e ferramentas essenciais para definir o público-alvo, criar valor para o cliente e posicionar a empresa no mercado de maneira estratégica.

## 3 MARKETING

### Conforme Kotler em seu livro **Administração de marketing (2019)**:

Um marketing eficaz não é acidental. É, ao mesmo tempo, arte e ciência, e resulta de um cuidadoso processo de planejamento e execução, com o original uso das mais avançadas ferramentas e técnicas disponíveis (KOTLER, P; LANE, K., 2024, P. 46).

### 3.1 4P's

Os 4Ps são um modelo de marketing que foi desenvolvido por Philip Kotler e que se concentra em quatro elementos fundamentais para o sucesso de uma estratégia de marketing.

#### Os 4Ps são:

1. Produto: o que é oferecido
2. Preço: o valor pago
3. Ponto de Venda (Place): onde e quando está disponível

4. Promoção: como é divulgado e comunicado.

### **3.1.1 4P's da empresa**

#### **Produto**

- Nossos produtos são doces e sucos feitos à base de frutas frescas e naturais.
- Oferecemos uma variedade de opções, incluindo:
- Bolos de abacaxi, morango, maracujá e outros sabores com coberturas de frutas.
- Mousses de maracujá, uva, morango e outros sabores.
- Sucos naturais de morango, uva, abacaxi e outros sabores.
- Cupcakes, tortas, brigadeiros, trufas, milk shakes e brownies feitos com frutas frescas.

#### **Preço**

- Nossos preços são competitivos e acessíveis, variando de acordo com o produto e a porção.

#### **Praça (Ponto de Venda)**

- Nosso estabelecimento está localizado na Av. Faria Lima, 1224, Jardim Paulistano, SP.
- Escolhemos esse local por ser bem movimentado e por ser lar de pessoas de classe média/alta, que são nosso público-alvo.
- Além disso, é um local que ainda não possui lojas tematizadas como a nossa, o que nos torna únicos nessa região.

#### **Promoção**

- Nossos produtos serão promovidos em nossas redes sociais, como o Instagram.
- Oferecemos promoções especiais e descontos para nossos seguidores nas redes sociais.
- Além disso, realizaremos eventos e ações promocionais em nosso estabelecimento físico para atrair novos clientes e manter nossos clientes regulares satisfeitos.

## 3.2 4C's

Os 4Cs são um modelo de marketing que se concentra nas necessidades do cliente, em vez das necessidades da empresa. Os 4Cs incluem:

1. Cliente: entender necessidades e desejos
2. Custo: considerar custo total para o cliente
3. Conveniência: facilitar acesso e uso
4. Comunicação: estabelecer comunicação eficaz e transparente

### 3.2.1 4C's na empresa

#### Cliente

- Nosso público-alvo são mulheres jovens e adultas de 14 a 30 anos de idade, pertencentes à classe média/alta.
- Elas buscam produtos de alta qualidade, frescos e saudáveis, que atendam às suas necessidades e desejos.

#### Custo

(Custo em relação a uma variação de sabor no nosso mês de abertura)

#### Conveniência

- Nossa loja física está localizada em um local de fácil acesso, com estacionamento e transporte público próximo.
- Além disso, oferecemos entrega em domicílio por meio da nossa parceria com o IFood, para que nossos clientes possam desfrutar de nossos produtos no conforto de suas próprias casas.

#### Comunicação

- Nossas redes sociais são uma ferramenta importante para nós comunicarmos com nossos clientes e entender melhor suas necessidades e desejos.

- Responderemos prontamente a todas as mensagens e comentários, para garantir que nossos clientes sejam ouvidos e atendidos.

### 3.3 Explicação do Produto

Nome: Doce estação

Descrição: Um bolo, feito com ingredientes frescos e de alta qualidade, recheado e confeitado com frutas

- Feito com ingredientes de alta qualidade
- Recheado com frutas frescas e sucos naturais
- Preparado com amor e cuidado para garantir a qualidade e o sabor

Variedades por Estação:

- Verão: Limão e Maracujá
- Outono: Laranja e Morango
- Inverno: Laranja e Coco
- Primavera: Abacaxi, Manga e Maracujá

#### **Benefícios:**

- Uma opção saudável e deliciosa para satisfazer o seu desejo por doces
- Feito com ingredientes frescos e de alta qualidade
- Perfeito para ocasiões especiais ou para um lanche saudável e delicioso

### 3.4 Logotipo, Slogan e Jingle

**Logotipo:**

Figura 1- Logotipo



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

**Slogan: Venha experimente o paraíso na casa do confeito**

**Jingle:**

“No Fruits Paradise, o sabor é único,  
Cada estação traz um toque mágico,  
Frutas frescas, encantam o paladar,  
E o doce prazer, você vai amar!

(Refrão)

Fruits Paradise, o paraíso do sabor,  
Cada fruta e confeito, com todo o amor,  
De janeiro a dezembro, a festa não tem fim,  
Venha provar o frescor, que vem até você assim!

(Verso 2)

Núcleos, aromas, uma explosão de prazer,  
Frutas da estação, pra você se perder,  
De maçã ao caju, de manga à melancia,  
Cada pedaço é pura alegria!

(Refrão)

Fruits Paradise, o paraíso do sabor,  
Cada fruta e confeito, com todo o amor,  
De janeiro a dezembro, a festa não tem fim,  
Venha provar o frescor, que vem até você assim!

(Ponte)

Fruits Paradise, é onde a fruta brilha,  
E o seu sorriso, é a nossa maravilha!

(Final)

Fruits Paradise... o sabor que você sonhou,  
A cada estação, mais amor a cada novo sabor!"

### **Logo da Fruits Paradise**

**Significado do Logo:**

A logo da Fruits Paradise reflete a missão da empresa de oferecer produtos deliciosos, saudáveis e frescos, gerando uma vida mais feliz e saudável para os clientes

### **3.5 Análise SWOT (FOFA)**

A análise SWOT é uma ferramenta de planejamento estratégico que identifica:

- Pontos Fortes (S)
- Pontos Fracos (W)
- Oportunidades (O)
- Ameaças (T)

Ajuda a avaliar situação atual, identificar áreas de melhoria e desenvolver estratégias para alcançar objetivos.

#### **3.5.1 Análise SWOT (FOFA) da Empresa**

##### **Forças:**

- Uso de ingredientes frescos e naturais em praticamente todos os alimentos
- Diferencial em relação a outras confeitarias
- Atrativo pela mudança trimestral no cardápio

##### **Oportunidades:**

- Diversificação no cardápio atrai diversos tipos de pessoas
- Possibilidade de se destacar no mercado de trabalho
- Oportunidade de criar uma marca forte e reconhecida

##### **Fraquezas:**

- Não ser tradicional no quesito de confeitaria pode afastar clientes que buscam opções mais convencionais
- Uso de frutas perecíveis pode gerar problemas de estoque e manuseio

- Risco de perda de qualidade ou quantidade de ingredientes frescos

**Ameaças:**

- Fatores climáticos (chuvas, secas, pragas) podem afetar a disponibilidade e o preço das frutas
- Risco de aumento do custo de produção devido a problemas de fornecimento
- Possibilidade de perda de qualidade ou quantidade de ingredientes frescos devido a fatores externos

### 3.6 Pesquisa Primária e Secundária

**Pesquisa Primária:**

Ela coleta dados diretamente dos clientes, consumidores, fornecedores, etc., com o objetivo de trazer informações atualizadas sobre um problema ou uma oportunidade de marketing.

**Pesquisa Secundária**

Já a pesquisa secundária, faz a análise de dados já existentes, porém coletados por outras fontes, como estudos, relatórios de mercados etc., com o objetivo de obter informações gerais e contextualizadas sobre um problema ou oportunidade no marketing.

### 3.7 Marketing Digital

O marketing digital utiliza canais digitais para promover produtos, serviços ou marcas, incluindo e-mail marketing, marketing de conteúdo, redes sociais, publicidade online, SEO, marketing de influência e marketing móvel. Seus objetivos são aumentar a visibilidade, gerar leads, aumentar vendas, melhorar experiência do cliente e construir comunidade.

### 3.8 CANVAS

O Business Model Canvas é uma ferramenta excelente para visualização e estruturação de um plano de negócio. Ele auxilia a compreensão das relações dos stakeholders, insumos e processos vinculados ao plano de negócios. Por meio do

Canvas, torna-se fácil distribuir informações que norteiam os objetivos de uma nova empresa, por exemplo.

### 3.8.1. Como estruturar o seu CANVAS

O Canvas é composto por 9 blocos que cobrem todos os aspectos do negócio, desde clientes até custos, permitindo uma visão geral clara e estratégica do modelo de negócios.

### 3.8.2 Canvas Fruits Paradise

Figura 2- Canvas da Fruits Paradise



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 3.9 MATRIZ BCG

A Matriz BCG é uma ferramenta de gestão de portfólio de produtos que classifica os itens de uma empresa em quatro categorias: estrelas, vacas leiteiras, interrogações e abacaxis, com base na participação de mercado e na taxa de crescimento do mercado.

#### **APLICAÇÃO NA EMPRESA:**

A aplicação da Matriz BCG na empresa foi feita a partir da tabela de custos e lucros dos produtos.

Os bolos foram classificados como Estrela, pois apresentam alto retorno e boa procura, indicando potencial de crescimento. As tortas e os mousses ficaram no quadrante Interrogação, já que geram lucros menores e instáveis, exigindo melhorias para se tornarem mais competitivos. Os brigadeiros e as trufas foram definidos como Vaca Leiteira, pois possuem baixo custo e alto lucro, sendo os itens mais vantajosos do portfólio. Já os cupcakes foram classificados como Abacaxi, devido ao baixo lucro e fraco desempenho. Essa análise facilita a identificação dos produtos mais estratégicos e orienta decisões de investimento.

Após compreender as estratégias de marketing e como elas possuem um impacto positivo dentro da empresa, podemos seguir para o próximo setor da Fruits Paradise. Com a imagem da empresa consolidada e seus princípios básicos como produto, praça e preço bem definidos, é possível dar um enfoque maior na organização interna da empresa, como o mapa de risco e o layout são disponibilizados na empresa, isto será mostrado a seguir.

## 4 LOGÍSTICA

Logística é a área da gestão responsável por planejar, implementar e controlar o fluxo de bens, serviços e informações de uma empresa ou organização. Isso vai desde o ponto de origem até o ponto de consumo para atender às necessidades do cliente de forma eficiente e eficaz.

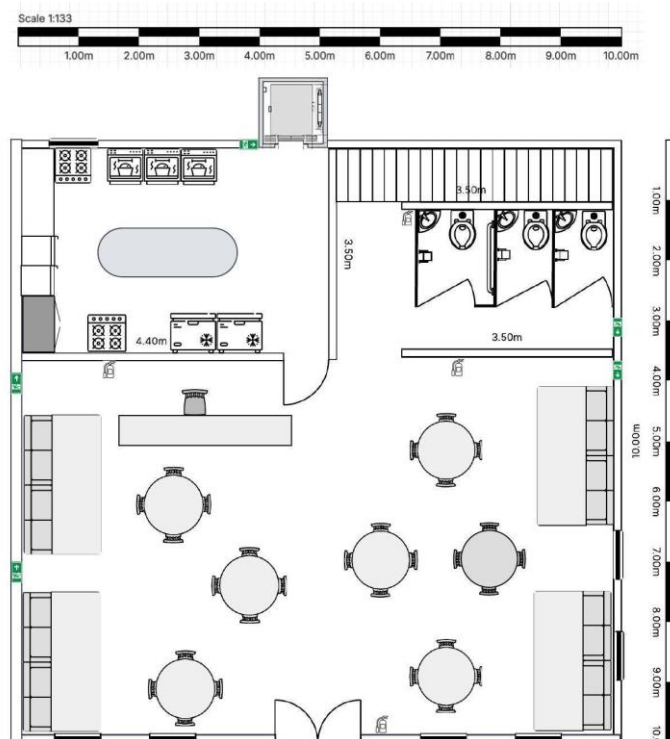
A logística envolve diversas atividades, como a gestão de estoques, o transporte de mercadorias, a armazenagem, o processamento de pedidos, entre outras.

## 4.1 Layout

Layout é um esquema que organiza o espaço, maquinário e imóveis, e transição da matéria prima sem que haja desvio de tempo em redirecionamento de matéria.

### 4.1.1 Layout da empresa

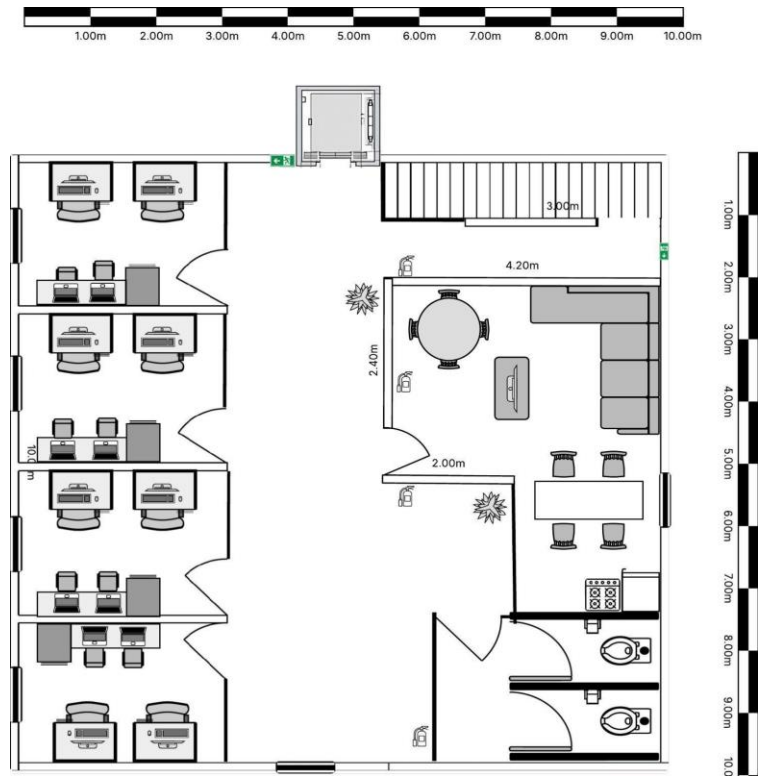
Figura 3- Layout do Térreo



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continua

Figura 4- Layout do 1ºAndar



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 4.2 Estocagem

A estocagem é desde a conservação de matéria-prima até os produtos acabados, em um local adequado para que sua vida útil não seja danificada. O processo de estocagem ocorre desde o recebimento até a separação dos pedidos, fornece a manutenção, a organização e gestão.

### 4.2.1 Tipos de Estocagem

#### 1.Estocagem de antecipação:

Estoque que segue as datas comemorativas ou datas de maior demanda no mercado, ajustando o nível sempre para que não haja perdas lucrativas.

**2. Estocagem de Consignado:**

Estoque onde ele fica com o cliente ou com fornecedor, mas a propriedade continua sendo sua, apenas armazenando até serem vendidos.

**3. Estoque Inativo:**

São os itens obsoletos no estoque, que não permanecem no capital de giro da empresa, não tem seu tempo estimado de venda.

**4. Estoque de Contingência:**

Estoque com o intuito de cobrir falhas nos processos ou produtos defeituosos.

**5. Estoque Máximo:**

Estoque máximo, como seu nome sugere, estoque com o máximo de capacidade por um determinado período, até que se faça pedido de outra remessa.

**6. Estoque Médio:**

Este é metade do estoque total dentro da empresa, mais o de segurança (contingência).

**7. Estoque Mínimo:**

Caso um pedido de uma baixa quantidade comparada ao estoque seja feito, ele estará em pronta-entrega.

**8. Estoque de Proteção:**

Ele compensa as demandas mais altas de urgência, antes mesmo do reabastecimento, como por exemplo, uma reserva de um item muito alta que está além do seu estoque padrão.

**9. Estoque de Regulador:**

É o estoque mantido pela Matriz das filiais.

**10. Estoque de Ciclo:**

Quando se há diversidade em produtos, é regulado a quantidade que é feita para que haja uma quantidade condizente com a demanda, suprindo-a completamente.

**11. Estoque em Trânsito:**

Estoque que está em trânsito, em movimento de veículos de transporte.

## 12.Dropshipping

É a terceirização sem estoque, é um e-commerce conectado diretamente com o fornecedor.

## 4.3 Custeio de Frete

Implantaremos o sistema de delivery do aplicativo “iFood”, sendo facilmente acessível e grande público-alvo. Com base nos dados providos pela plataforma, por mês, cobra-se R\$150,00:

**Tabela 1 - Custo de Frete**

<i>Mensal</i>	<i>Meses</i>	<i>Total</i>	<i>Desconto</i>	<i>Total C. Desconto</i>
R\$150,00	12	R\$1800,00	R\$150,00	<b>R\$1650,00</b>

## 4.4 Política de Compra

A política de compra faz com que a compra seja eficiente e estratégica, fazendo os gastos serem mais visíveis, definindo melhor os custos a longo, médio e curto prazo, evitando sempre desperdícios.

### 4.4.1 Política de Compra da Fruits Paradise

Nossa política de compra e sempre regida de forma com que os gastos sejam mínimos, sendo assim, acreditamos na transparência e fidelidade dos nossos fornecedores, além de apenas comprarmos ingredientes de fontes originais e de qualidade controlada. Oferecemos a capacidade de compramos quinzenalmente nossa matéria prima, precisamente regularizamos isto com base em receitas e

comunicamos antecipadamente um mês antes a falta de estoque, e conseqüentemente, o reabastecemos, isto serve para que não haja falta de planejamento e possíveis falhas na produção, não comprometendo a entrega de produto final. Além disto, as embalagens são sempre mantidas com base na média que vendemos por mês.

## **4.5 Política de Venda**

Política de venda é a prática que padroniza os clientes sobre as normas e procedimentos como trocas, devoluções, fretes, garantia, assistência e outros.

### **4.5.1 Política de Venda Da Fruits Paradise**

Nós compartilhamos com todos os nossos clientes todos os processos de venda da empresa, portanto, o pagamento é sempre feito na hora, dinheiro, PIX, débito ou crédito parcelado em até 4× sem juros, utilizamos também de descontos em datas comemorativas, com cerca de 10% de desconto, e em começo de estações do ano, 5%, as entregas, como especificado, feita especialmente pela empresa iFood, e o SAC é feita diretamente no caixa ou pelo aplicativo do iFood, onde esperamos obter uma reação mais direta dos nossos clientes.

## **4.6 Controle de Estoque**

O controle de estoque é a parte onde se informa os números de cada item disponível no estoque, sendo eficaz para a organização de mercadoria dentro da empresa, do que sai e entra.

## **4.7 logística reversa**

É a ferramenta que faz o reaproveitamento ou descarte adequado de itens presentes na empresa ou até mesmo no produto final, para agregar na proteção do meio ambiente.

### **4.7.1 Importância da logística reversa**

A importância da logística reversa é a redução do impacto ambiental das empresas, conservar os recursos naturais e construir uma cadeia de recursos mais eficiente.

### **4.7.2 Logística reversa da Empresa**

A confeitaria incentiva os clientes a participarem trazendo pequenos resíduos orgânicos limpos, como cascas de frutas ou borra de café. Esses materiais são recolhidos junto aos restos produzidos na própria loja e encaminhados para a nossa composteira.

Esse processo transforma os resíduos em adubo natural. O composto final é destinado aos nossos sócios, que o utilizam em seus projetos, hortas ou plantas, fechando o ciclo de forma sustentável.

A cada 200 gramas a pessoa ganha 1 adesivo, e quando ela completar 1kg ela ganha 5 adesivos, assim ganhando um pedaço de bolo ou de torta de graça. Gerando assim, um vínculo com o cliente e fazendo ele voltar mais vezes no nosso estabelecimento.

Com a organização interna da empresa planejada, bem como seu estoque, podemos seguir caminho para o próximo setor, onde teremos espaço para discutir e criar estratégias para o recrutamento, treinamento e desligamento dos colaboradores,

assim como a manutenção da qualidade do bem-estar e harmonia dos funcionários no ambiente empresarial.

Assim sendo, o próximo setor a ser discutido será o de Recursos Humanos, onde serão tratados temas como recrutamento e seleção, tipos de contratos e a folha de pagamentos da empresa, com esse setor sendo nossa forma de nos comunicarmos com nossos colaboradores e entender suas demandas.

## **5 RECURSOS HUMANOS**

É o departamento empresarial que zela pela expansão e desenvolvimento intelectual dos colaboradores, são responsáveis por gerenciar e desenvolver o capital humano da organização.

Suas atividades envolvem recrutamento e seleção, engajamento, treinamento e desenvolvimento, benefícios, planos de carreira e remuneração.

### **5.1 Recrutamento eficaz**

Não se trata apenas e exclusivamente de preencher vagas, se trata de atrair, envolver e assegurar a permanência dos melhores talentos, mantendo assim uma experiência positiva para o candidato e assim uma marca forte referente ao empregador. Segundo Chiavenato (2016, p.10, cap. 1) “Pessoas como pessoas, não como meros recursos da organização”.

Nós utilizamos das redes Sociais e LinkedIn para compartilhar as vagas disponíveis, também fazemos parcerias com escolas técnicas de gastronomia e confeitaria. Além de colocarmos anúncios físicos no próprio estabelecimento da Fruits Paradise. Optamos por sempre fazer primeiro um recrutamento interno e só depois expor a vaga externamente, assim ofertamos a oportunidade primeiro para nossos colaboradores.

#### **5.1.1 Criação de planos de cargos e salários**

Documento interno de uma empresa que visa a organização e definição de funções, responsabilidades de cada cargo. É uma tabela que mostra a progressão e remuneração, visando a justiça e equidade salarial. Nós da Fruits Paradise organizamos e compartilhamos esse documento com o colaborador em questão, estabelecemos metas claras para essas promoções, como, por exemplo, liderança de

equipe, domínio de técnicas culinárias e formações específicas. Essas metas são pensadas individualmente para cada cargo de cada área, nós oferecemos apoio para que o colaborador tenha acesso as formações necessárias e o ajudamos para que essa evolução seja possível.

### **5.1.2 Cuidado com o bem-estar do colaborador**

Trata-se de um conjunto de elementos e práticas que proporcionam lazer, segurança, conforto e tranquilidade para o colaborador. Incluindo saúde mental, física e emocional, tendo um ambiente de trabalho que incentiva a criatividade, produtividade e eficiência.

Nós oferecemos um espaço de lazer dentro do nosso estabelecimento, onde ele pode tomar um café, usar seus aparelhos eletrônicos e descansar na sua hora de almoço. A Fruits Paradise se preocupa principalmente com a saúde mental do colaborador, dados do Ministério da Previdência Social mostram que apenas no ano passado, mais de 288 mil trabalhadores precisaram se afastar do trabalho por conta de problemas de saúde mental, por conta disso nós optamos por oferecer apoio psicológico e palestras sobre saúde mental aos nossos talentos através de parcerias com unidades médicas próximas.

### **5.1.3 Manutenção da harmonia entre relações profissionais**

A Fruits Paradise promove o respeito mútuo como base para a cultura organizacional da empresa. Nós utilizamos de liderança participativa, comunicação aberta, reconhecimento e valorização entre os colaboradores e suas respectivas equipes.

### **5.1.4 Entrada e saída dos colaboradores**

Nossos colaboradores entram às 13h (treze horas ou uma hora da tarde) e saem às 19h (dezenove horas ou sete horas da noite), tendo 1h (uma hora) de almoço. Sendo no total 6h (seis horas) de jornada diária de trabalho, suas escalas são 5x2 (cinco por dois) assim trabalhando de segunda a sexta e folgando no fim de semana.

### **5.2 Contratação**

A Fruits Paradise tem total preocupação com a escolha dos funcionários contratados para que o ambiente organizacional e a qualidade dos produtos e atendimento prestado sejam sempre os melhores possíveis.

#### **5.2.1 Contratação Fruits Paradise**

##### **1. Descrição da vaga**

Exemplo:

Cargo: Ajudante de confeitiro

Requisitos técnicos: Ensino médio completo, técnico em gastronomia ou confeitaria.

Requisitos sociais: Proatividade, esteja disposto a aprender, higiênico, bom com trabalho em equipe e criativo.

Funções: consultar ficha técnica, examinando os ingredientes e o modo de preparo de cada prato; preparar o mise em place (organização dos ingredientes na bancada), de acordo com o cardápio e com as receitas definidas; verificar a disponibilidade e a qualidade dos alimentos utilizados e preparados.

##### **2. Triagem dos currículos**

Os currículos recebidos passam por uma espécie de peneira onde são utilizados alguns critérios para fazer essa separação, cada cargo tem seus próprios critérios. Nesse exemplo os critérios seriam: formação técnica em confeitaria, ensino médio completo, etc.

##### **3. Agendamento das entrevistas**

Optamos por utilizar WhatsApp, e-mail ou ligação para o agendamento, enviamos um lembrete no dia anterior à entrevista, solicitamos também em caso de a pessoa não conseguir comparecer no dia marcado que ela avise com uma prévia de 3 (três) dias para que ocorra o adiamento ou cancelamento da entrevista, dependendo do motivo que ela apresentar, como, por exemplo, uma situação médica.

#### **4. Aplicação de testes**

Nós separamos a aplicação de testes em três fases: teste técnico, consiste em avaliar as habilidades técnicas (hard skills) essenciais para o cargo; teste comportamental, avaliamos quais as habilidades sociais (soft skills) do candidato; teste de conhecimento, geralmente aplicado para cargos administrativos e de liderança, avaliados em prova escrita.

#### **5. Dinâmica**

Utilizamos três tipos de dinâmicas que variam de acordo com o cargo que será ocupado. Para confeitiro nós usamos dinâmicas de criatividade, onde o candidato deve criar um doce temático, por exemplo. Para cargos que lidam diretamente com os clientes, nós usamos dinâmicas de atendimento, onde um candidato simula o atendente e o outro um cliente, depois vice-versa. E realizamos também uma dinâmica de trabalho em equipe, ela é válida para qualquer função, nela nós avaliamos as habilidades sociais de cada colaborador na prática.

### **5.2.2 Tipos de contratos**

#### **1. Contrato por tempo determinado**

Este contrato tem um prazo de validade específico, sendo ideal para projetos temporários ou necessidades sazonais da empresa. A lei determina um limite máximo para a sua duração.

#### **2. Contrato por tempo indeterminado**

Um contrato por tempo indeterminado é um contrato de trabalho que não tem uma data final definida. É a modalidade de contratação mais comum no Brasil, e oferece certa estabilidade ao trabalhador.

### **3. Contrato de trabalho temporário**

Destinado a atender necessidades temporárias de substituição de pessoal regular e permanente ou acréscimo extraordinário de serviços. A duração é limitada pela legislação específica e, geralmente, há um vínculo com uma empresa de trabalho temporário.

### **4. Contrato de trabalho eventual**

Um contrato eventual é um acordo entre uma empresa e um profissional para a prestação de serviços pontuais e esporádicos. É um tipo de contrato que não gera vínculo empregatício.

## 5. Contrato intermitente

Neste modelo, o trabalho é realizado de forma não contínua, com períodos de atividade intercalados com períodos de inatividade. O pagamento é realizado por hora ou dia de trabalho.

## 6. Contrato de trabalho remoto/ Home Office

Os dispositivos definem o tele trabalho como “a prestação de serviços preponderantemente fora das dependências do empregador, com a utilização de tecnologias de informação e de comunicação que, por sua natureza, não se constituam como trabalho externo”.

### 5.2.3 Contratos usados pela Nome da Empresa

#### 1. CONTRATO INDIVIDUAL DE TRABALHO POR PRAZO INDETERMINADO

\_\_\_\_\_ (nome), portador do CNPJ nº \_\_\_\_\_, residido em \_\_\_\_\_, de estado civil \_\_\_\_\_, é aqui descrito como EMPREGADOR.

\_\_\_\_\_ (nome), portador do RG nº \_\_\_\_\_ e CPF \_\_\_\_\_, domiciliado em \_\_\_\_\_, de estado civil \_\_\_\_\_, é aqui descrito como EMPREGADO.

Ambos chegam ao devido acordo para a confecção do presente contrato de trabalho por tempo indeterminado, com base nas cláusulas descritas a seguir:

#### CLÁUSULA I

A partir da presente data, o empregado fica responsável pela função de \_\_\_\_\_.

#### CLÁUSULA II

É de total e invariável responsabilidade do empregado cumprir com as funções determinadas pelo empregador, desde que não fujam das atividades anteriormente combinadas.

#### CLÁUSULA III

Ainda que o presente contrato possua prazo indeterminado, é reservado ao empregador o direito de utilizar \_\_\_ dias como período de experiência, podendo rescindir tal termo ao final desse período sem prejuízo a si.

#### CLÁUSULA IV

O valor acertado para ser pago mensalmente é de R\$\_\_ (\_\_\_\_\_), que pode sofrer alterações com base em possíveis danos a empresa ou adiantamentos solicitados, além das taxas que devem ser pagas e descritas em contracheque.

A importância acima deve ser paga até o dia \_ de cada mês.

#### CLÁUSULA V

A carga horária semanal de serviço é de \_\_h. \_\_30min e, qualquer período de trabalho acima do descrito, deverá ser tratado como horas extras.

#### CLÁUSULA VI

Em caso de contrariedades, o empregador resguarda a si o direito de penalizar o empregado ou até mesmo o demitir por justa causa. Dentre as possibilidades para tanto, estão: \_\_\_\_\_.

(Cidade), (data).

\_\_\_\_\_

Assinatura do empregador

\_\_\_\_\_

Assinatura do empregado

Testemunha 1

Assinatura:

Nome:

RG:

Testemunha 2

Assinatura:

Nome:

RG:

## 2. CONTRATO DE AGREGADO DE TRANSPORTE PARA EMPRESA

### SUBCONTRATAÇÃO DE TRANSPORTES DE CARGAS

#### TAC – Agregado

Que entre si fazem, de um lado, \_\_\_\_\_, inscrita no CNPJ sob o nº \_\_\_\_\_, estabelecida em \_\_\_\_\_, na Rua \_\_\_\_\_, nº \_\_\_\_\_, Bairro \_\_\_\_\_, CEP nº \_\_\_\_\_, neste ato representada por seu sócio - diretor \_\_\_\_\_, aqui denominada SUBCONTRATANTE, e, de outro lado, \_\_\_\_\_, brasileiro(a), casado(a), Transportador Autônomo de Carga - TAC, assim definido no parágrafo 1º do artigo 4º da Lei nº 11.442, de 05 de janeiro de 2007, inscrito no Registro Nacional de Transportadores Rodoviários de Cargas – RNTRC da Agência Nacional de Transporte Terrestre – ANTT, sob o nº \_\_\_\_\_, validade \_\_\_\_\_ portador do CPF nº \_\_\_\_\_ e da Carteira de Identidade nº \_\_\_\_\_, Categoria \_\_\_\_\_ inscrito no Instituto Nacional de Seguro Social - INSS, na categoria de contribuinte autônomo, sob o nº \_\_\_\_\_, residente em \_\_\_\_\_, na Rua \_\_\_\_\_, nº \_\_\_\_\_, Bairro \_\_\_\_\_, aqui denominado SUBCONTRATADO, de acordo com as cláusulas e condições adiante estipuladas.

#### CLÁUSULA PRIMEIRA - DO OBJETO.

Constituem objeto do presente instrumento a prestação de serviços de transporte rodoviário de cargas a ser prestado pelo SUBCONTRATADO, na forma da Lei nº 11.442/07, na condição de TAC – Agregado.

Parágrafo primeiro - Compete ao SUBCONTRATADO proceder ao transporte rodoviário da carga, devendo apanhá-la no local indicado pela SUBCONTRATANTE e entregá-la no destino.

Parágrafo segundo - O SUBCONTRATADO executará os serviços de transporte, por si ou por seu preposto, através do veículo placa..... Chassis ..... De sua propriedade, (ou do qual é coproprietário ou arrendatário), colocados à disposição da SUBCONTRATANTE nos termos do previsto no artigo 4º, § 1º da Lei nº 11.442/2007, mediante remuneração certa adiante discriminada.

## CLÁUSULA SEGUNDA - DO PRAZO

O presente contrato é celebrado por prazo indeterminado, podendo ser rescindido, por qualquer das partes, mediante prévia notificação correspondente a \_\_\_\_\_ dias e sem ônus para a parte denunciante, salvo eventuais acertos remanescentes.

Parágrafo primeiro - O contrato ora celebrado não implica exclusividade da captação de cargas para o SUBCONTRATADO, podendo a SUBCONTRATANTE convocar outro transportador (TAC ou ETC) para prestar serviços, ou poderá ela mesma prestá-los diretamente.

Parágrafo segundo - O presente contrato poderá ser rescindido no caso de infração legal/contratual, sujeitando-se a parte infratora à multa correspondente a \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_) incidente sobre o faturamento líquido médio dos últimos três meses do veículo.

Parágrafo terceiro - Rescindir-se-á também o presente contrato, sem necessidade de prévia comunicação, se uma das partes cair em insolvência, falência, houver desaparecimento, liquidação judicial ou extrajudicial, ou falecimento do SUBCONTRATADO.

## CLÁUSULA TERCEIRA - DAS OBRIGAÇÕES.

Ficam as partes, por si, seus herdeiros e sucessores a qualquer título, obrigadas a cumprir o disposto no presente contrato e especialmente na presente cláusula.

Parágrafo primeiro - Constituem obrigações da SUBCONTRATANTE:

- 1 - Pagar ao SUBCONTRATADO a remuneração pelos serviços de transporte prestados, segundo o ajuste entre as partes;
- 2 - Munir-se da documentação fiscal adequada atinente à carga, para resguardar as partes dos efeitos decorrentes da responsabilidade tributária.
- 3 - Cumprir a legislação relativamente às retenções de tributos e contribuições.

Parágrafo segundo - Constituem obrigações do SUBCONTRATADO:

- 1 - Prestar adequadamente os serviços;
- 2 - Manter seu veículo sempre em bom estado de conservação e funcionamento;
- 3 - Recolher os tributos incidentes sobre a prestação de serviços;
- 4 - Contratar terceiros, quando necessário, para prestação de serviços gerais e de carregamento e descarregamento;
- 5 - Responder pelos ônus trabalhistas e recolher os encargos sociais, previdenciários relativamente ao pessoal que contratar;
- 6 - Manter seu pessoal de apoio nas dependências da SUBCONTRATANTE durante o tempo exclusivamente necessário ao carregamento ou descarregamento.
- 7 - Estipular seguro de responsabilidade civil contra danos a terceiros e o seguro contra perdas ou danos causados à carga, desde o seu recebimento até a sua entrega ao destinatário da mercadoria, exceção feita quando este seguro for contratado pelo embarcador ou pela SUBCONTRATANTE;
- 8 - Estar inscrito no Registo Nacional de Transportador Rodoviário de Cargas – RNTRC, da Agência Nacional do Transporte Terrestre – ANTT, sob a denominação de Transportador Autônomo de Cargas – TAC, com situação válida e como contribuinte autônomo no INSS.

Parágrafo terceiro - Poderá a SUBCONTRATANTE exigir do SUBCONTRATADO comprovante de quitação das obrigações trabalhistas e dos encargos sociais, previdenciários e fiscais relativamente a seus empregados e aos tributos relacionados com o transporte de carga para forrar-se de eventual responsabilidade.

Parágrafo quarto - O SUBCONTRATADO é responsável pela carga entregue a seus cuidados, para todos os fins e efeitos legais, e deverá informar à SUBCONTRATANTE, pelo meio de comunicação mais rápido de que dispuser, a ocorrência de qualquer fato envolvendo o transporte ou a carga transportada.

Parágrafo quinto - É lícito à SUBCONTRATANTE condicionar a entrega de novas cargas até que o SUBCONTRATADO regularize sua situação fiscal e previdenciária, trabalhista, ou

operacional do veículo e solicitar que adote medidas de segurança de tráfego e de transporte e na operação, sem prejuízo da rescisão do contrato por infração legal-contratual.

Parágrafo sexto - Na eventualidade da SUBCONTRATANTE vir a ser demandada por fato imputável ao SUBCONTRATADO, administrativa ou judicialmente, deverá ser reembolsada integralmente pelos ônus decorrentes, podendo reter o pagamento pela prestação dos serviços até o limite do ressarcimento.

Parágrafo sétimo: A SUBCONTRATANTE não se responsabiliza por fatos decorrentes da operação do veículo e da carga, especialmente por danos ou sinistro de qualquer espécie que, por dolo ou culpa, ao SUBCONTRATADO ou seu preposto causar a si ou a terceiros. Não haverá responsabilidade solidária, subjetiva, objetiva ou subsidiária entre as partes. O SUBCONTRATADO deverá prevenir-se com a contratação do seguro correspondente.

#### CLÁUSULA QUARTA - DA MUDANÇA E/OU ALTERAÇÃO DE VEÍCULO.

Para efeito de controle de qualidade e de segurança, o SUBCONTRATADO deverá comunicar à SUBCONTRATANTE a troca e/ou aquisição de veículos, que deverá ser feita através de ofício acompanhado de xerocópia do CRLV - Certificado de Registro e Licenciamento de Veículo.

Parágrafo único – A ausência de comunicação imediata após a aquisição do veículo importará na aplicação de sanções administrativas ou multas a critério da SUBCONTRATANTE.

#### CLÁUSULA QUINTA - DO PREÇO e CONDIÇÕES.

As partes estipulam que as condições e o valor da prestação dos serviços serão fixados na conformidade do Anexo que integra este contrato e que será revisado periodicamente mediante ajuste por escrito entre as partes, inclusive a forma de pagamento.

Parágrafo Único – O pagamento ao SUBCONTRATADO será efetuado com observância do disposto no artigo 5º-A da Lei nº 11.442/2007, por meio de depósito em conta do SUBCONTRATADO, no banco.....Ag..... Conta..... (Ou por meio de pagamento habilitado pela ANTT, na forma do artigo 4º, II, da Resolução ANTT nº3658/2011, cadastrada

a operação de transporte e emitido o Código Identificador da Operação de Transporte CIOTI, devidamente identificado no conhecimento de transporte) nas condições seguintes:

.....

#### CLÁUSULA SEXTA - DAS DESPESAS

As despesas de combustível, manutenção, assistência técnica e qualquer outra despesa relacionada aos veículos, especialmente as decorrentes de contratação de mão de obra, são de exclusiva responsabilidade do SUBCONTRATADO.

#### CLÁUSULA SÉTIMA – DA NATUREZA DO CONTRATO.

Na conformidade do artigo 5º, da Lei nº 11.442/07, o presente contrato tem natureza comercial e não haverá vínculo empregatício, nem responsabilidade solidária ou subsidiária com o SUBCONTRATANTE.

#### CLÁUSULA OITAVA – DO VALE PEDÁGIO

O vale-pedágio obrigatório correspondente à cada viagem será entregue ao SUBCONTRATADO, em conformidade com o disposto na Lei 10.209/2001, em modelo próprio previsto da Resolução ANTT nº 2885/2008, devidamente registrado no conhecimento ou conforme comprovante emitido pela empresa fornecedora habilitada pela ANTT (art. 7º - II, da Resolução nº 2885/2008).

#### CLÁUSULA NONA - DA ARBITRAGEM

As partes de comum acordo, usando a faculdade prevista no artigo 19 da Lei nº 11.442/2007, estabelecem que todas questões que venham a surgir do presente negócio jurídico, observando-se as disposições da Lei de Arbitragem nº 9.307/96 e Lei de mediação Lei nº 13.140/2015, deverão ser resolvidas através de mediação e arbitragem submetida e de conformidade com o Regulamento de Arbitragem da Câmara de Arbitragem de Transporte de Cargas - (“CATC”), por um ou mais árbitros que serão nomeados em conformidade com o mencionado Regulamento.

Parágrafo primeiro - Para a solução do litígio aplicar-se-ão o Regulamento e Normas da referida Câmara, que as Partes declaram ter conhecimento do integral teor, reconhecendo,

desde já e expressamente, sua plena aplicabilidade, bem como prometem respeitar suas disposições sem qualquer impugnação.

Parágrafo segundo - Qualquer das Partes poderá levar a questão a exame da entidade acima referida, ficando, todavia, a outra obrigada a firmar o compromisso arbitral, tão logo instada a tanto, sob pena de multa diária de R\$...... (..... reais) e sem prejuízo da obtenção judicial de tal suprimento.

#### CLÁUSULA DÉCIMA - DO FORO

As partes elegem o foro da comarca de \_\_\_\_\_ para apreciar controvérsia oriunda do presente contrato, inclusive a execução da decisão arbitral e as controvérsias relativas à arbitragem, imposição da cláusula compromissória e o suprimento de compromisso, renunciando a qualquer outro por mais privilegiado que seja.

E, por assim se acharem justas e contratadas, assinam as partes presente instrumento, em duas vias de um teor e mesma forma, para um só efeito.

Local e data.

---

TRANSPORTADOR SUBCONTRATANTE.

(Nome da ETC)

---

TRANSPORTADOR SUBCONTRATADO.

(Nome do TAC)

Testemunhas:

1. Nome:

CPF.:

2. Nome:

CPF:

## **5.3 Admissão**

Processo que a empresa passa para contratar um novo colaborador, esse processo envolve recrutamento, seleção, documentação e treinamento inicial ou preparatório. Nós solicitamos a este novo colaborador documentos essenciais, como: Registro Geral (RG), Certificado de Pessoa Física (CPF), comprovante de residência, título de eleitor, carteira de trabalho (física ou digital), certificados de curso (se houver, de acordo com os requisitos para a vaga), comprovante de escolaridade e dados bancários para fins de pagamentos futuros.

Definimos o tipo de contrato, jornada de trabalho, salário, funções e benefícios. Após isso, nós fazemos o registro de sua contratação no e-Social (sistema do governo federal que unifica o envio de informações fiscais, previdenciárias e trabalhistas pelos empregadores sobre seus empregados) para que os devidos direitos e deveres trabalhistas sejam exercidos.

### **5.3.1 Exame admissional**

Exame médico obrigatório realizado antes da contratação do colaborador, ele tem a finalidade de garantir que aquele profissional estará apto, fisicamente ou psicologicamente, para exercer o cargo.

## **5.4 Treinamento**

É um processo de capacitação fornecido pela empresa para que o colaborador se encaixe nos serviços prestados e em sua rotina na jornada de trabalho.

Nesse período, é feita a integração do colaborador, treinamento técnico, treinamento comportamental e treinamento de segurança.

### **5.4.1 Treinamento e Desenvolvimento da empresa**

#### **Treinamento**

Nós oferecemos um período de 2 a 3 semanas de treinamento, dependendo do cargo, com acompanhamento de um funcionário mais antigo da área. Nesse tempo é ensinado sobre o manuseio das nossas matérias primas, nossos padrões de higiene e a forma ideal de atender nossos clientes. Além de apresentá-los a rotina, horário e cultura organizacional da Fruits Paradise.

#### **Desenvolvimento**

Oferecemos treinamento sobre aprimoramento de soft skills e incentivamos que nossos colaboradores façam cursos sobre suas respectivas áreas para que eles evoluam dentro da nossa empresa. Buscamos ajudar nossos talentos a se integrar e escalonar da melhor maneira possível dentro da família Fruits Paradise.

## **5.5 Cartão de Ponto**

Forma usada pelas empresas para monitorar as horas trabalhadas pelo colaborador. Pode ser usado tanto de forma física, um cartão carimbado na entrada e saída do colaborador, quanto de forma eletrônica, leitores digitais ou aplicativos. Na Fruits Paradise nós optamos pelo cartão de ponto digital, sendo por meio de um aplicativo no qual nós fazemos este controle.

## **5.6 Folha de pagamento**

A folha de pagamento é um documento que registra os pagamentos e descontos de um funcionário durante um período determinado. É também conhecida como holerite

## 5.6.1 Folha de pagamento

Figura 5- Folha de Pagamento Colaboradores Parte 1

Folha de pagamento Fruits Paradise							
Setores	Colaborador	Cargo/função	Salario Bruto	INSS	IRRF	FGTS	
Administrativo	Cristian	Auxiliar de Escritório	R\$ 1.818,93	R\$ 140,93	R\$ -	R\$ 145,51	
Marketing	Amanda	Assistente de Marketing	R\$ 3.054,51	R\$ 259,96	R\$ 37,74	R\$ 244,36	
Financeiro	Roberto	Auxiliar financeiro	R\$ 1.639,31	R\$ 124,77	R\$ -	R\$ 131,14	
Jurídico	Jorge	Auxiliar de Serviços Jurídicos	R\$ 2.224,27	R\$ 177,41	R\$ -	R\$ 177,94	
Gerencia do Salão	Liliane	Gerente de Salão de Café	R\$ 2.607,90	R\$ 211,94	R\$ 10,26	R\$ 208,63	
Cozinha	Cláudio	Confeiteiro	R\$ 1.953,57	R\$ 153,05	R\$ -	R\$ 156,29	
	Holanda	Ajudante de Confeiteiro	R\$ 1.642,63	R\$ 125,07	R\$ -	R\$ 131,41	
	Marcos	Ajudante de Confeiteiro	R\$ 1.642,63	R\$ 125,07	R\$ -	R\$ 131,41	
	Maria	Ajudante de Confeiteiro	R\$ 1.642,63	R\$ 125,07	R\$ -	R\$ 131,41	
Salão	Paulo	Atendente de Lanchonete	R\$ 1.621,63	R\$ 123,18	R\$ -	R\$ 129,73	
	João	Atendente de Lanchonete	R\$ 1.621,63	R\$ 123,18	R\$ -	R\$ 129,73	
Delivery	Catarina	Atendente de Lanchonete	R\$ 1.621,63	R\$ 123,18	R\$ -	R\$ 129,73	
	José	Motorista Entregador	R\$ 2.057,85	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Limpeza	Olivia	Auxiliar de limpeza	R\$ 1.565,61	R\$ 118,13	R\$ -	R\$ 125,25	
	Maurício	Auxiliar de limpeza	R\$ 1.565,61	R\$ 118,13	R\$ -	R\$ 125,25	
total			R\$ 28.280,34	R\$ 2.049,07	R\$ 48,00	R\$ 2.097,80	

Figura 6 - Folha de Pagamento dos Colaboradores Parte 2

Folha de pagamento Fruits Paradise						
Setores	Colaborador	13º Salário	Vale Transporte total	VT funcionário	VT empresa	Salário Líquido
Administrativo	Cristian	R\$ 151,58	R\$ 200,00	R\$ -	R\$ 200,00	R\$ 1.678,00
Marketing	Amanda	R\$ 254,54	R\$ 200,00	R\$ -	R\$ 200,00	R\$ 2.756,81
Financeiro	Roberto	R\$ 136,61	R\$ 200,00	R\$ 98,36	R\$ 101,64	R\$ 1.514,54
Jurídico	Jorge	R\$ 185,36	R\$ 200,00	R\$ 133,46	R\$ 66,54	R\$ 2.046,86
Gerencia do Salão	Liliane	R\$ 217,33	R\$ 200,00	R\$ 156,47	R\$ 43,53	R\$ 2.385,70
	Cláudio	R\$ 162,80	R\$ 200,00	R\$ 117,21	R\$ 82,79	R\$ 1.800,52
Cozinha	Holanda	R\$ 136,89	R\$ 200,00	R\$ 98,56	R\$ 101,44	R\$ 1.517,56
	Marcos	R\$ 136,89	R\$ 200,00	R\$ 98,56	R\$ 101,44	R\$ 1.517,56
	Maria	R\$ 136,89	R\$ 200,00	R\$ 98,56	R\$ 101,44	R\$ 1.517,56
	Paulo	R\$ 135,14	R\$ 200,00	R\$ 97,30	R\$ 102,70	R\$ 1.498,45
Salão	João	R\$ 135,14	R\$ 200,00	R\$ 97,30	R\$ 102,70	R\$ 1.498,45
	Catarina	R\$ 135,14	R\$ 200,00	R\$ 97,30	R\$ 102,70	R\$ 1.498,45
Delivery	José	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Limpeza	Olivia	R\$ 130,47	R\$ 200,00	R\$ 93,94	R\$ 106,06	R\$ 1.447,48
	Maurício	R\$ 130,47	R\$ 200,00	R\$ 93,94	R\$ 106,06	R\$ 1.447,48
Total		R\$ 2.185,21	R\$ 2.800,00	R\$ 1.280,94	R\$ 1.519,06	R\$ 24.125,42

Figura 7- Folha de Prolabore

Folha dos Sócios Fruits Paradise						
Colaborador	Pró - Labore Bruto	Percentual acordado	Pró - Labore somado	INSS	IRRF	Pró - Labore líquido
Anna Beatriz	R\$ 4.000,00	20%	R\$ 4.800,00	R\$ 528,00	R\$ 278,80	R\$ 3.993,20
Ellen Cristina	R\$ 4.407,00	20%	R\$ 5.288,40	R\$ 581,72	R\$ 398,34	R\$ 4.308,34
Eduardo	R\$ 4.407,00	20%	R\$ 5.288,40	R\$ 581,72	R\$ 398,34	R\$ 4.308,34
Alexandre	R\$ 5.125,26	20%	R\$ 6.150,31	R\$ 676,53	R\$ 609,29	R\$ 4.864,49
Emilly Sousa	R\$ 4.500,00	20%	R\$ 5.400,00	R\$ 594,00	R\$ 425,65	R\$ 4.380,35
Matheus	R\$ 2.430,00	20%	R\$ 2.916,00	R\$ 320,76	R\$ 25,20	R\$ 2.570,04
Total	R\$ 24.869,26		R\$ 29.843,11	R\$ 3.282,74	R\$ 2.135,61	R\$ 24.424,76
Total final das folhas			R\$	52.705,10		

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

**Tabela 2- Folha de Pagamento dos Colaboradores****FOLHA DE PAGAMENTO****PLANILHA DE FUNCIONÁRIOS**

<b>Funcionário</b>	<b>Função</b>	<b>CBO</b>	<b>Salário</b>	<b>Total de VT</b>
Cristian	Auxiliar de Escritório	4110-05	<b>R\$1.678,00</b>	<b>R\$200,00</b>
Amanda	Assistente de Marketing	2531-10	<b>R\$2.756,81</b>	<b>R\$200,00</b>
Roberto	Auxiliar financeiro	4131-10	<b>R\$1.514,54</b>	<b>R\$101,64</b>
Jorge	Auxiliar de Serviços Jurídicos	3514-30	<b>R\$2.046,86</b>	<b>R\$66,54</b>
Thiago	Auxiliar de Logística	4141-10	<b>R\$1.599,53</b>	<b>R\$96,04</b>
Liliane	Gerente de Salão de Café	1415-15	<b>R\$2.385,70</b>	<b>R\$43,53</b>
Cláudio	Confeiteiro	8483-10	<b>R\$1.800,52</b>	<b>R\$82,79</b>
Marcos	Ajudante de Confeiteiro	5135-05	<b>R\$1.517,56</b>	<b>R\$101,44</b>
Maria	Ajudante de Confeiteiro	5135-05	<b>R\$1.517,56</b>	<b>R\$101,44</b>
Holanda	Ajudante de Confeiteiro	5135-05	<b>R\$1.517,56</b>	<b>R\$101,44</b>
Paulo	Atendente de Lanchonete	5134-35	<b>R\$1.498,45</b>	<b>R\$102,70</b>

Continua

João	Atendente de Lanchonete	5134-35	<b>R\$1.498,45</b>	<b>R\$102,70</b>
Catarina	Atendente de Lanchonete	5134-35	<b>R\$1.498,45</b>	<b>R\$102,70</b>
José	Motorista Entregador	7823-10		
Olivia	Auxiliar de limpeza	5143-20	<b>R\$1.447,48</b>	<b>R\$106,06</b>
Maurício	Auxiliar de limpeza	5143-20	<b>R\$1.447,48</b>	<b>R\$106,06</b>

Tabela 3- Planilha Prolabore

**PLANILHA DE SÓCIOS**

<b>Sócio</b>	<b>Setor</b>	<b>Função</b>	<b>CBO</b>	<b>Pro-Labore</b>
Anna Beatriz da Silva de Oliveira	Administrativo	Analista administrativo	2521-05	<b>R\$ 3.993,20</b>
Ellen Cristina Tenorio de Melo	Recursos Humanos	Analista de Recursos Humanos	2524-05	<b>R\$ 4.308,34</b>

Continua

Emilly de Sousa Fernandes	Marketing	Analista de Marketing	1423-35	<b>R\$ 4.380,35</b>
Eduardo Vieira da Silva	Financeiro	Analista financeiro	2525-45	<b>R\$ 4.308,34</b>
Matheus Cristovam	Jurídico	Analista Jurídico	2410-40	<b>R\$ 2.570,04</b>
Alexandre Calixto Pires	Logística	Analista Logístico	2527-20	<b>R\$ 4.864,49</b>
<b>TOTAL</b>			<b>R\$24,424.76</b>	
<b>TOTAL DA FOLHA</b>			<b>R\$52.705,10</b>	

## 5.6.2 Folha de pagamento de um colaborador

Tabela 4- Folha de Pagamento de um Colaborador

<b>Nome:</b>	<b>Liliane Castro</b>		<b>Data:</b>	<b>31/08/2024</b>
<b>Cargo:</b>	<b>Gerente de Salão de Café</b>			
<b>CBO:</b>	<b>1415-15</b>			

Continua

<b>Descrição</b>	<b>Referência</b>	<b>Vencimentos</b>
<b>Salário Bruto</b>	<b>30 Dias</b>	<b>R\$ 2.607,90</b>
<b>Horas Extras</b>	<b>0,0</b>	<b>R\$ -</b>
<b>INSS</b>	<b>9%</b>	<b>R\$ 211,94</b>
<b>IRRF</b>	<b>7,5%</b>	<b>R\$ 10,26</b>
<b>Total de Vencimentos</b>		
	<b>R\$</b>	<b>2.607,90</b>
<b>Total de Descontos</b>		
	<b>R\$</b>	<b>222,20</b>
<b>Total Líquido</b>		
	<b>R\$</b>	<b>2.385,70</b>

## **5.7 Demissão**

É o ato de encerrar um vínculo empregatício com a empresa, pode ocorrer de forma voluntária, o funcionário decide sair, ou involuntária, a empresa decide que ele deve ir embora. Quando uma demissão ocorre dentro da Fruits Paradise, nós realizamos uma entrevista de encerramento para que o ex colaborador informe-nos o que podemos melhorar dentro de sua perspectiva. Assim procuramos sempre evoluir para que ocorra o mínimo de rotatividade possível.

## 5.8 Quadro de funcionários

Tabela 5- Quadro de Funcionários

Funcionário	Função	CBO
Anna Beatriz da Silva de Oliveira	Analista administrativo	2521-05
Cristian Rocha	Auxiliar de Escritório	4110-05
Ellen Cristina Tenorio de Melo	Analista de Recursos Humanos	2524-05
Emilly de Sousa Fernandes	Analista de Marketing	1423-35
Amanda Martins	Assistente de Marketing	2531-10
Eduardo Vieira da Silva	Analista financeiro	2525-45
Roberto Cardoso	Auxiliar financeiro	4131-10
Matheus Cristovam	Analista Jurídico	2410-40
Jorge Araújo	Auxiliar de Serviços Jurídicos	3514-30
Alexandre Calixto Pires	Analista Logístico	2527-20
Thiago Barreto	Auxiliar de Logística	4141-10
Liliane Castro	Gerente de Salão de Café	1415-15
Cláudio Vaz	Confeiteiro	8483-10
Marcos Moreira	Ajudante de Confeiteiro	5135-05
Holanda Fagundes	Ajudante de Confeiteiro	5135-05

Continua

---

Maria Antunes	Ajudante de Confeiteiro	5135-05
Paulo Moura	Atendente de Lanchonete	5134-35
João Correia	Atendente de Lanchonete	5134-35
Catarina Gomes	Atendente de Lanchonete	5134-35
José Nogueira	Motorista Entregador	7823-10
Olivia Xavier	Auxiliar de limpeza	5143-20
Maurício Rezende	Auxiliar de limpeza	5143-20

---

Ao finalizarmos o setor de Recursos Humanos, tivemos contato com a folha de pagamentos da Fruits Paradise, uma das únicas partes até agora onde tivemos que utilizar a matemática. Agora, a matemática se fará ainda mais presente. Após lidarmos com a parte mais humanista da empresa, o foco agora será a parte exata, onde iremos analisar e criar estratégias que auxiliarão a empresa a obter lucro.

Portanto, o próximo setor a ser analisado será o Financeiro, onde iremos passar por diversos tópicos que serão fundamentais para o desenvolvimento da vida financeira da empresa, como os custos da empresa, seus bens tangíveis e nosso balanço patrimonial.

## **6 FINANCEIRO**

O setor financeiro é a área responsável pelo planejamento, controle e acompanhamento de todos os recursos econômicos da empresa. Ele organiza informações sobre receitas, despesas, investimentos e custos, garantindo que a empresa tenha equilíbrio econômico e possa tomar decisões estratégicas com base em dados concretos. Esse setor assegura a saúde financeira da organização,

permitindo avaliar lucros, analisar riscos, projetar resultados futuros e definir caminhos para o crescimento sustentável.

## 6.1 Balanço Patrimonial

Balanço patrimonial é um relatório que demonstra a situação financeira de uma empresa, listando todos os seus ativos e passivos. É uma das principais demonstrações contábeis de uma empresa.

### 6.1.1 Balanço de Abertura 2024

O balanço de abertura é um documento contábil que registra a situação patrimonial de uma empresa no momento de sua constituição ou início das atividades. Ele é elaborado com base nos ativos, passivos e patrimônio líquido da empresa na data de sua fundação.

Figura 8- Tabela do Balanço Patrimonial de Abertura 2024

<b>EMPRESA: Fruits Paradise</b>			
<b>BALANÇO PATRIMONIAL DE ABERTURA - ANO DE 2024</b>			
<b>ATIVO</b>		<b>PASSIVO</b>	
<b>CIRCULANTE</b>	<b>R\$</b>	<b>CIRCULANTE</b>	<b>R\$</b>
<b>Disponibilidades</b>	<b>166.892,73</b>	<b>Obrigações</b>	<b>-</b>
Caixa	-		
Banco	166.892,73		
<b>Estoques</b>	<b>16.945,69</b>		
Matéria Prima	13.311,82		
Produtos Acabados	-		
Mercadoria para Revendas	-		
Embalagens	3.633,87		
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>183.838,42</b>	<b>Total do Passivo Circulante</b>	<b>-</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>R\$</b>	<b>NÃO CIRCULANTE</b>	<b>R\$</b>
<b>Imobilizado</b>	<b>316.161,58</b>		
Máquinas e Equipamentos	65.934,15		
Equipamentos de Informática	62.341,56		
Móveis e Utensílios	57.195,87		
Veículos	130.690,00		
<b>Total do Ativo Não Circulante</b>	<b>316.161,58</b>	<b>Total do Passivo Não Circulante</b>	<b>-</b>
		<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>500.000,00</b>
		Capital Social	500.000,00
		Capital a Integralizar	- 166.892,73
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>500.000,00</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>500.000,00</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 6.2 Ponto de equilíbrio

É uma metodologia de cálculo que indica qual o volume de faturamento deve ser atingido com o propósito de cobrir todos os custos operacionais da Empresa.

### 6.2.1 Fórmula de cálculo do ponto de equilíbrio

**Ponto de equilíbrio = Custos e despesas fixas ÷ Margem de contribuição**

### 6.2.2 Carro Chefe dos produtos

É aquele produto ao qual os consumidores descobrem ou chegam até sua empresa. Trata-se do produto que é mais vendido em sua organização, normalmente é o produto mais procurado e mais lembrado do seu e-commerce, tornando-se um verdadeiro símbolo da sua empresa.

Figura 9- Tabela de Carro-Chefe

Carro-Chefe Fruits Paradise				
Strawberry Bite (Bolo de Morango)			Porções:	12
Ingredientes	Medidas por Grama/ML	Unidades	Valor na receita	Valor por kg/L
Ovos	gramas	150	R\$ 3,00	R\$ 2,07
Leite	mililitro	250	R\$ 1,25	R\$ 0,86
Açúcar refinado	gramas	210	R\$ 0,95	R\$ 0,66
Farinha de trigo	gramas	240	R\$ 1,44	R\$ 1,00
Fermento em pó	gramas	20	R\$ 1,20	R\$ 0,83
Morangos frescos	gramas	130	R\$ 2,08	R\$ 1,44
Leite condensado	gramas	295	R\$ 5,22	R\$ 3,60
Creme de leite	gramas	250	R\$ 6,25	R\$ 4,31
Manteiga sem sal	gramas	50	R\$ 3,00	R\$ 2,06
<b>Total da Receita</b>			<b>R\$ 24,39</b>	

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 6.2.3 Ponto de Equilíbrio da Fruits Paradise

É uma metodologia financeira organizacional que revela o momento em que as receitas igualam os custos, resultando em um lucro líquido igual a zero.

Figura 10- Tabela de Ponto de Equilíbrio da Fruits Paradise

Fruits Paradise		
Ponto de Equilíbrio:		
Descrição	Valor Mês	Valor Anual
Aluguel	R\$ 19.000,00	R\$ 228.000,00
Água	R\$ 419,00	R\$ 5.028,00
Energia	R\$ 432,00	R\$ 5.184,00
Gás	R\$ 600,00	R\$ 7.200,00
Folha de Pagamento	R\$ 32.839,09	R\$ 394.069,08
Prolabore	R\$ 24.424,76	R\$ 293.097,12
Telefone	R\$ 200,00	R\$ 2.400,00
Despesa Banco	R\$ -	R\$ -
<b>Total</b>	<b>R\$ 80.537,76</b>	<b>R\$ 966.453,12</b>
<b>Ponto de Equilíbrio:</b>	<b>3 Meses</b>	<b>17 Dias</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 6.2.4 TIR - TAXA INTERNA DE RETORNO 2025

A TIR indica o quanto um investimento demora até que ele “se pague”, sem lucro nem prejuízo.

Figura 11- Tabela de Taxa de Retorno de 2025

NOME DA EMPRESA: Fruits Paradise				
CÁLCULO DA TIR - TAXA INTERNA DE RETORNO 2025				
MESES	FLUXO DE CAIXA	SALDO SIMPLES	FLUXO DESCONTADO	SALDO
0	- 500.000,00	- 500.000,00	- 500.000,00	- 500.000,00
1	178.953,84	- 321.046,16	154.270,55	- 345.729,45
2	195.361,66	- 125.684,50	145.185,54	- 200.543,91
3	205.193,88	79.509,38	131.459,03	- 69.084,88
4	221.601,69	301.111,07	122.388,64	53.303,76
5	244.585,11	545.696,18	116.450,15	169.753,92
6	260.992,93	806.689,11	107.122,53	276.876,44
7	297.127,55	1.103.816,66	105.132,50	382.008,94
8	320.110,96	1.423.927,62	97.641,99	479.650,94
9	349.669,98	1.773.597,60	91.946,76	571.597,70
10	385.804,60	2.159.402,20	87.455,58	659.053,28
11	395.636,82	2.555.039,02	77.314,12	736.367,40
12	425.195,84	2.980.234,86	71.629,70	807.997,10

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 6.2.5 Quadro de despesas

É uma ferramenta essencial onde são registradas todas as saídas de dinheiro da empresa, como compras de insumos, pagamento de funcionários, contas fixas (água, luz, internet), manutenção de equipamentos, entre outros.

### 6.3 Custos Totais

São a soma de todos os gastos de uma empresa, sejam eles fixos ou variáveis. É uma métrica financeira que contabiliza tudo o que a empresa gasta para funcionar.

### 6.3.1 Custos Totais da Empresa

Figura 12- Tabela de Custos Totais

EMPRESA: Fruits Paradise		
CÁLCULO DOS CUSTOS TOTAIS		ANO: 2025
DISCRIMINAÇÃO	VALORES \$	
	MENSAL	ANUAL
<b>1- Custos Variáveis</b>	<b>46.599,58</b>	<b>559.194,91</b>
CPV - Custos dos Produtos Vendidos	16.753,52	201.042,24
Matéria Prima – (Pgto à vista)	6.655,91	79.870,91
Fornecedores (Matéria Prima)	6.655,91	79.870,91
Fornecedores (Embalagens para: Produto / Cliente)	3.633,87	43.606,42
Simples Nacional	12.900,37	154.804,44
<b>2- Custos Fixos</b>	<b>87.815,98</b>	<b>1.053.791,72</b>
Salários	32.839,09	394.069,13
Retiradas dos sócios - Pro labore	24.424,76	293.097,07
Água	419,00	5.028,00
Energia elétrica	432,00	5.184,00
Telefone - Internet	200,00	2.400,00
Gastos com contabilidade	500,00	6.000,00
Manutenção (Gastos Retirados do Caixa Mínimo)	800,00	9.600,00
Depreciação	4.243,28	50.919,31
Gastos Administrativos (Higiene, Limpeza e Outros)	800,00	9.600,00
Duplicatas a pagar	-	-
Gastos com Marketing	1.000,00	12.000,00
Fornecedores (Material de Escritório)	500,00	6.000,00
Serviços de Terceiros – Entregas e outros.	2.057,85	24.694,20
Aluguel	19.000,00	228.000,00
Gás	600,00	7.200,00
<b>3- Custos Totais (1+2)</b>	<b>134.415,55</b>	<b>1.612.986,63</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 6.4 Tabela de insumos

É a lista de todos os materiais, serviços e recursos necessários para produzir um produto ou serviço. Ela é utilizada para planejar e controlar a produção, além de ajudar a calcular os custos.

## 6.5 Tabela de Depreciação

É uma tabela que mostra a redução do valor de um ativo ao longo do tempo, este processo contábil reflete a perda de valor de um ativo devido ao uso, obsolescência ou outros fatores. Segundo Brigham e Ehrhardt (2006, p. 62), “a depreciação desempenha um papel importante nos cálculos do lucro tributável – quanto maior a depreciação, menor o lucro tributável [...] e, portanto, maior o fluxo de caixa das operações”.

### 6.5.1 Tabela de Depreciação Fruits Paradise da empresa

Figura 13- Tabela de Depreciação

EMPRESA: Fruits Paradise				
CÁLCULO DA DEPRECIAÇÃO				ANO: 2025
Investimentos Fixos	Valor	Taxa	Valor Anual	Valor Mensal
	\$	%	\$	\$
Máquinas e Equipamentos	R\$ 65.934,15	10%	R\$ 6.593,42	R\$ 549,45
Móveis e Utensílios	R\$ 57.195,87	10%	R\$ 5.719,59	R\$ 476,63
Equipamentos de Informática	R\$ 62.341,56	20%	R\$ 12.468,31	R\$ 1.039,03
Veículos	R\$ 130.690,00	20%	R\$ 26.138,00	R\$ 2.178,17
<b>TOTAL</b>	R\$ 316.161,58		R\$ 50.919,31	R\$ 4.243,28

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 6.6 Bens Tangíveis

São ativos que têm uma existência física e palpável, como máquinas, equipamentos, veículos, imóveis, etc. Eles são registrados no balanço patrimonial de uma empresa e são sujeitos a depreciação.

## 6.6.1 Bens Tangíveis da Fruits Paradise

Tabela 6- Tabela de Bens Tangíveis da Empresa

**NOME DA EMPRESA: Fruits Paradise**

### TABELA DE BENS TANGÍVEIS - INVESTIMENTOS 2024

#### DESCRIMINAÇÃO DE BENS

<b>1 - MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS</b>		<b>VALOR R\$</b>	<b>VALOR R\$</b>
	<b>QNTD</b>		
<b>1.1 DE PRODUÇÃO</b>		<b>UNIDADE</b>	<b>TOTAL</b>
Cafeteira Elétrica Electrolux Efficient ECM10 - 15 Cafés Preto e Granite Gray	4	R\$ 132,91	<b>R\$ 531,64</b>
Ar-Condicionado Electrolux Split 18.000 BTUs Color Adapt Frio	6	R\$ 2.849,05	<b>R\$ 17.094,30</b>
Impressora Multifuncional HP DeskJet Ink 2874 Wi- Fi Jato de Tinta Térmico Colorida	4	R\$ 404,10	<b>R\$ 1.616,40</b>
Umidificador Multilaser Clear Tank 2 1l - HC210	4	R\$ 149,90	<b>R\$ 599,60</b>
Bebedouro de Água Electrolux Branco com Refrigeração Eletrônica (BE11B) - Bivolt	4	R\$ 493,73	<b>R\$ 1.974,92</b>
Venax Forno Industrial Fi 77l	3	R\$ 599,00	<b>R\$ 1.797,00</b>
Coifa Com Exaustor 50x50 Com Saída 150mm Maricoifas	2	R\$ 789,00	<b>R\$ 1.578,00</b>
Fogão Industrial 4 Bocas 30x30 Baixa Pressão P5 JCN	3	R\$ 885,97	<b>R\$ 2.657,91</b>

Continua

Batedeira Planetaria Industrial 6L Bpm-6 Inteligente Mana	3	R\$ 2.123,33	R\$	<b>6.369,99</b>
Liquidificador Industrial 10 Litros Baixa Rotação JI Colombo	2	R\$ 646,00	R\$	<b>1.292,00</b>
Liquidificador Baixa Rotação Industrial 6 Litros 800w Inox FAK	2	R\$ 609,99	R\$	<b>1.219,98</b>
Geladeira Consul Frost Free Duplex 340 litros Branca com Prateleiras Altura Flex	2	R\$ 2.583,05	R\$	<b>5.166,10</b>
Freezer Horizontal Hisense 142 litros FC185NW 1 Porta Branco - 220V	2	R\$ 999,00	R\$	<b>1.998,00</b>
Cafeteira Espresso Dolce Crema 20 Bar Mondial C- 20-EC	1	R\$ 559,98	R\$	<b>559,98</b>
Micro-ondas Me36b Efficient 36 Litros Branco Electrolux	2	R\$ 711,55	R\$	<b>1.423,10</b>
Balança Digital Profissional Até 40kg Alta Precisão Bivolt LUIZAWU Styles	3	R\$ 199,99	R\$	<b>599,97</b>
Processador De Alimentos Cutter Industrial Inox 6l Spolu	2	R\$ 1.605,00	R\$	<b>3.210,00</b>
Extrator de Sucos Inox EX Bivolt Skymesen	2	R\$ 477,00	R\$	<b>954,00</b>
Geladeira/Refrigerador Esmaltec Branca 245L ROC31 PRO	1	R\$ 1.879,06	R\$	<b>1.879,06</b>
Seladora a vácuo comercial automática com reservatório RG-300x - 220V REGISTRON	2	R\$ 1.447,97	R\$	<b>2.895,94</b>

Continua

		<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>R\$</b> <b>20.145,58</b>	<b>R\$</b>	<b>55.417,89</b>
<b>1.2 UTENSILIOS DE PRODUÇÃO</b>			<b>QTDE</b>	<b>VALOR</b> <b>UNIDADE R\$</b>	<b>VALOR TOTAL</b> <b>R\$</b>	
Kit Panela Feijoada Caldo De Alumínio 3 Peças Industrial			2	R\$ 96,90	<b>R\$</b>	<b>193,80</b>
Estante de Aço cor Cinza Linha Leve CHAPA 26 c/ 06 Prateleiras			3	R\$ 229,99	<b>R\$</b>	<b>689,97</b>
Arquivo em Aço com 04 Gavetas e Puxador Econômico em "CHAPA 26"			4	R\$ 579,99	<b>R\$</b>	<b>2.319,96</b>
Estante para Livros 4 Prateleiras 181cmx93cm Home Office Espresso Móveis Onix TX/Onix TX			6	R\$ 39,98	<b>R\$</b>	<b>239,88</b>
Jogo Com 5 Assadeiras Alumínio Altas Retangulares Forno			4	R\$ 86,28	<b>R\$</b>	<b>345,12</b>
Jogo de Medidores 4 peças Ecolumi Rizzo Confeitaria - Gedex			2	R\$ 45,90	<b>R\$</b>	<b>91,80</b>
Jogo de Potes Tramontina MixColor em Polipropileno Verde Sálvia com Tampa Transparente 12 Peças			6	R\$ 160,26	<b>R\$</b>	<b>961,56</b>
Kit 12 Utensílios Cozinha Silicone Cabo Madeira ROSA - ROSA 12PCS			2	R\$ 73,60	<b>R\$</b>	<b>147,20</b>
Sifão Culinário Garrafa Chantilly 500ml Creme Espuma Drinks (1 uni)			6	R\$ 208,79	<b>R\$</b>	<b>1.252,74</b>
Termômetro Culinário Cozinha Digital (1 uni)			5	R\$ 16,99	<b>R\$</b>	<b>84,95</b>

Continua

Faqueiro Jogo De Talheres 100 Peças Inox Laguna Tramontina	2	R\$ 619,90	R\$	<b>1.239,80</b>
Balança digital slim 150Kg preta CA8000 G-Life - CX 1 UN	3	R\$ 65,00	R\$	<b>195,00</b>
4 Peneira Aço Inox Kit Utensílio Para Polvilhar Coador Cozinha 8cm 10cm 12cm 16cm Completo	4	R\$ 25,37	R\$	<b>101,48</b>
Kit 06 Batedor De Ovos Fouet Profissional Aço Inox 27,5Cm - Wincy	4	R\$ 180,00	R\$	<b>720,00</b>
Kit Rolo Abrir Massa Inox Cabo Plástico Colorido Macarrão Pastel Pães Pizzaria Confeitaria - HM (3 uni)	3	R\$ 62,55	R\$	<b>187,65</b>
Kit 2 Tapetes De Silicone De Confeitaria Vai Ao Forno - Geral	5	R\$ 76,29	R\$	<b>381,45</b>
Saco De Confeitar / Manga De Confeiteiro Pequena 100un	10	R\$ 16,50	R\$	<b>165,00</b>
Kit 6 Bicos De Confeitar Wilton + 2 Sacos	3	R\$ 56,91	R\$	<b>170,73</b>
Espatula Alisadora Bolo Inox Confeiteiro Para Confeitar Bolo - Western	3	R\$ 30,07	R\$	<b>90,21</b>
Kit 10 Aro Cortador Massas, Bolos E Biscoitos Inox 7 X 5 Cm	4	R\$ 105,30	R\$	<b>421,20</b>
Kit c/ 2 Copos Descartaveis Minaplast 300 MI Com 100un (2 de 100 uni)	5	R\$ 55,37	R\$	<b>276,85</b>
Fôrma Assadeira Antiaderente Bpa-free + Kit 12 Forminhas	3	R\$ 79,97	R\$	<b>239,91</b>

Continua

<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>R\$ 2.911,91</b>	<b>R\$ 10.516,26</b>
--------------	-----------	-------------------------	----------------------

## 1. TOTAL MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

**TOTAL: R\$ 65.934,15**

<b>2. EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA:</b>	<b>QTDE</b>	<b>VALOR UNIDADE R\$</b>	<b>VALOR TOTAL R\$</b>
Notebook ASUS Vivobook Go 15 AMD Ryzen 5 7520U 8GB RAM 512GB SSD 15,6" Full HD Windows 11	20	R\$ 2.789,10	<b>R\$ 55.782,00</b>
Mouse sem fio ergonômico, Vertical, 1600DPI, Preto, MWE600, App-Tech - CX 1 UN	20	R\$ 79,09	<b>R\$ 1.581,80</b>
Teclado Com Fio Compacto Conexão USB Cabo de 120cm Resistente Água Preto Multi (Multilaser) - TC193	20	R\$ 28,90	<b>R\$ 578,00</b>
MERCUSYS ME10 Repetidor WiFi, extensor de rede, amplificador sem fios 300 Mbps	4	R\$ 89,90	<b>R\$ 359,60</b>
Teclado Multilaser TF100 USB, ABNT2, Cabo de 120 CM, Resistente Água, Preto - TC193BU	1	R\$ 22,90	<b>R\$ 22,90</b>
Minizinha Chip 3 Cielo Verde	4	R\$ 47,88	<b>R\$ 191,52</b>
Mouse Ergonomico Vertical Bluetooth Sem Fio Ergonômico Recarregável 1600 Dpi 6 Botões Led D-m5 Preto	1	R\$ 59,00	<b>R\$ 59,00</b>

Continua

Computador OKI - Intel Core I5-2400, 4GB, SSD 120GB	1	R\$ 474,99	R\$	<b>474,99</b>
Kit 4 Câmera Segurança Wifi Auto Traking A8 Icsee Full Hd Cor Branco	3	R\$ 348,16	R\$	<b>1.044,48</b>
Monitor PCFort 20" HD, 60Hz, 5ms, VGA e HDMI, VESA, Preto - F2030	3	R\$ 259,99	R\$	<b>779,97</b>
Smart Tv Samsung LS32BETBLGGXZD 32" HD Led	1	R\$ 940,00	R\$	<b>940,00</b>
Repetidor Pix-Link LV-WR09	1	R\$ 123,30	R\$	<b>123,30</b>
Impressora Multifuncional HP DeskJet Ink Advantage 2874	1	R\$ 404,00	R\$	<b>404,00</b>

---

<b>2. TOTAL EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA</b>	<b>80</b>	<b>R\$ 5.667,21</b>	<b>R\$</b>	<b>62.341,56</b>
---	-----------	-------------------------	------------	------------------

---

<b>3. MÓVEIS e UTENSÍLIOS:</b>		<b>VALOR R\$</b>	<b>VALOR R\$</b>
	<b>QTDE</b>	<b>UNIDADE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>3.1 MÓVEIS</b>			
Armário de aço 164 com 3 prateleiras cinza	2	R\$ 585,70	R\$ <b>1.171,40</b>
Mesa com 6 Cadeiras Industrial 1,8 Aspen Pr/pr/graf - Móveis Arapongas	2	R\$ 1.979,00	R\$ <b>3.958,00</b>

---

Continua

Conjunto Mesa de Jantar com 2 Bancos Estilo Industrial Active Yescasa Carvalho	3	R\$ 479,98	R\$ 1.439,94
Mesa Para Escritório 160cm ME4182 Amêndoa/Preto	12	R\$ 289,98	R\$ 3.479,76
Conjunto 4 Cadeiras Charles Eames Eiffel Wood Base Madeira - Cor Cinza   Magazine Decor	40	R\$ 360,00	R\$ 14.400,00
Kit 4 Mesa Bistrô 76cm Tambo Canela 60cm P/ Bar Padaria Res	4	R\$ 651,15	R\$ 2.604,60
KIT 3 MESAS DESIGN INDUSTRIAL TAMPO DE MADEIRA ESCURA 60X60 P/ RESTAURANTE	6	R\$ 987,00	R\$ 5.922,00
Cadeira de Escritório Diretor Giratória Preta - DIR-002 Otello	8	R\$ 218,41	R\$ 1.747,28
Mesa Secretária Maxxi Sem Gaveta Cor Cinza Cristal	2	R\$ 281,87	R\$ 563,74
Sofá Namoradeira 2 Lugares Sala Descanso – Balaqui Decor	2	R\$ 209,30	R\$ 418,60
Puff Sparky Sem Enchimento Modelo Pêra Oia Decor Cor Preto	5	R\$ 60,00	R\$ 300,00
Cadeira de Escritório Secretária Base Cromada com Rodinha Fortt Lisboa Preta - CSF02-P	12	R\$ 179,90	R\$ 2.158,80
Ar Condicionado Split Teto Convencional Carrier 30000 Btus Frio Xperience B 220v Monofásico	3	R\$ 4.679,10	R\$ 14.037,30
<b>TOTAL</b>	<b>101</b>	<b>R\$ 10.961,39</b>	<b>R\$ 52.201,42</b>

Continua

<b>3.2 UTENSILIOS:</b>	<b>QTDE</b>	<b>VALOR UNIDADE R\$</b>	<b>VALOR TOTAL R\$</b>
Jogo De Assadeiras Retangular Alta C/ 5 Peças	2	R\$ 76,78	R\$ 153,56
Grampeador 24/6 e 26/6 para até 25 Folhas, com Base Antiderrapante Preto, 4963a, Spiral - CX 1 UM	6	R\$ 24,90	R\$ 149,40
Caneta Bic Azul Esferográfica Cristal 20unidades 1.0 Mm Cx	20	R\$ 11,90	R\$ 238,00
Micro-ondas Midea 20l Preto Mras22	2	R\$ 493,00	R\$ 986,00
Bebedouro purificador de água de coluna pressão Kromanox - Press Star 110V	1	R\$ 769,90	R\$ 769,90
Umidificador e Aromatizador de Ar 3 litros Ultrassônico Silencioso Pure Air - HC143	1	R\$ 99,51	R\$ 99,51
Ar Condicionado Split Hi Wall Philco 18000 BTUS/h	1	R\$ 2.598,08	R\$ 2.598,08
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>R\$ 4.074,07</b>	<b>R\$ 4.994,45</b>

3. TOTAL DE MÓVEIS e UTENSILIOS R\$ 57.195,87

<b>4. VEÍCULOS:</b>	<b>QTDE</b>	<b>VALOR UNIDADE R\$</b>	<b>VALOR TOTAL R\$</b>
---------------------	-------------	--------------------------	------------------------

Continua

VAN KANGO advanced	1	R\$ 130.690,00	<b>R\$ 130.690,00</b>
4. TOTAL DE VEÍCULOS	1	R\$ 130.690,00	<b>R\$ 130.690,00</b>
<b>TOTAL DE BENS</b>			<b>R\$ 316.161,58</b>

## 6.7 DRE

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) é um relatório contábil que mostra o resultado financeiro de uma empresa durante um período específico, geralmente um ano. Ela inclui receitas, despesas, lucros e perdas. De acordo com Braga (2011, p. 129) “Demonstração do Resultado do Exercício tem como função principal evidenciar se a empresa obteve lucro ou prejuízo em determinado período, a partir da comparação entre receitas e despesas”.

## 6.8 Fluxo de Caixa

É o controle de todas as entradas e saídas de dinheiro da empresa em um determinado período. Ele mostra quanto dinheiro entrou (vendas, recebimentos) e quanto saiu (despesas, pagamentos), permitindo visualizar o saldo real disponível em caixa.

## 6.9 Ponto de Retorno

É o momento em que o investimento em uma empresa ou negócio começa a gerar lucro. É o ponto em que o fluxo de caixa se torna positivo.

### 6.9.1 Cálculo Payback

É uma métrica utilizada para avaliar o tempo necessário para que um investimento seja recuperado. Ele é calculado dividindo o investimento inicial pelo fluxo de caixa anual. O resultado é o tempo em anos necessário para recuperar o investimento.

Por fim, chegamos ao último setor da Fruits Paradise. Após passarmos pelo Financeiro, vamos voltar para uma parte mais humana, onde a matemática não se faz mais tão presente e agora, o assunto principal será a vida da empresa como um todo.

O setor a seguir será da Administração, onde será apresentada a história de nossa empresa, nossa missão, visão e valores e nosso organograma, além de outros tópicos que juntos, fazem com que o setor administrativo seja o coração da nossa empresa.

## 7 ADMINISTRAÇÃO

Conceber um plano e assegurar-lhe o sucesso é uma das mais vivas satisfações que o homem inteligente pode experimentar; é, também, um dos mais fortes estimuladores da atividade humana. Essa possibilidade de conceber e de executar é o que se chama de iniciativa. A liberdade de propor e de executar são, também, cada uma de per si, elementos de iniciativa. ” (FARYO. H, 1990, p. 62)

**Nome Empresa:** Fruits Paradise

Em nosso nome gostaríamos de trazer uma imersão de muitas frutas, pois em um paraíso tem uma abundância de coisas boas. Com isso, a Fruits Paradise seria

um nome perfeito para dizer que temos um cardápio repleto de frutas de boa qualidade.

## 7.1 Nossa História

A história da nossa confeitaria começou com o sonho de duas amigas, Ellen e Anna Beatriz, que se formaram na faculdade e decidiram abrir o próprio negócio. Com apoio de seus amigos agora sócios, Emilly, Eduardo, Matheus e Alexandre, eles transformaram esse sonho em realidade.

Nosso propósito é transformar momentos cotidianos em celebrações inesquecíveis, criando doces que contam histórias e despertam emoções. Convidamos você a descobrir esse universo encantador, onde cada mordida é uma viagem.

## 7.2 Missão, Visão e Valores

**Missão** - Nossa missão é trazer para os nossos clientes uma experiência saudável e única com nossos alimentos e ambiente.

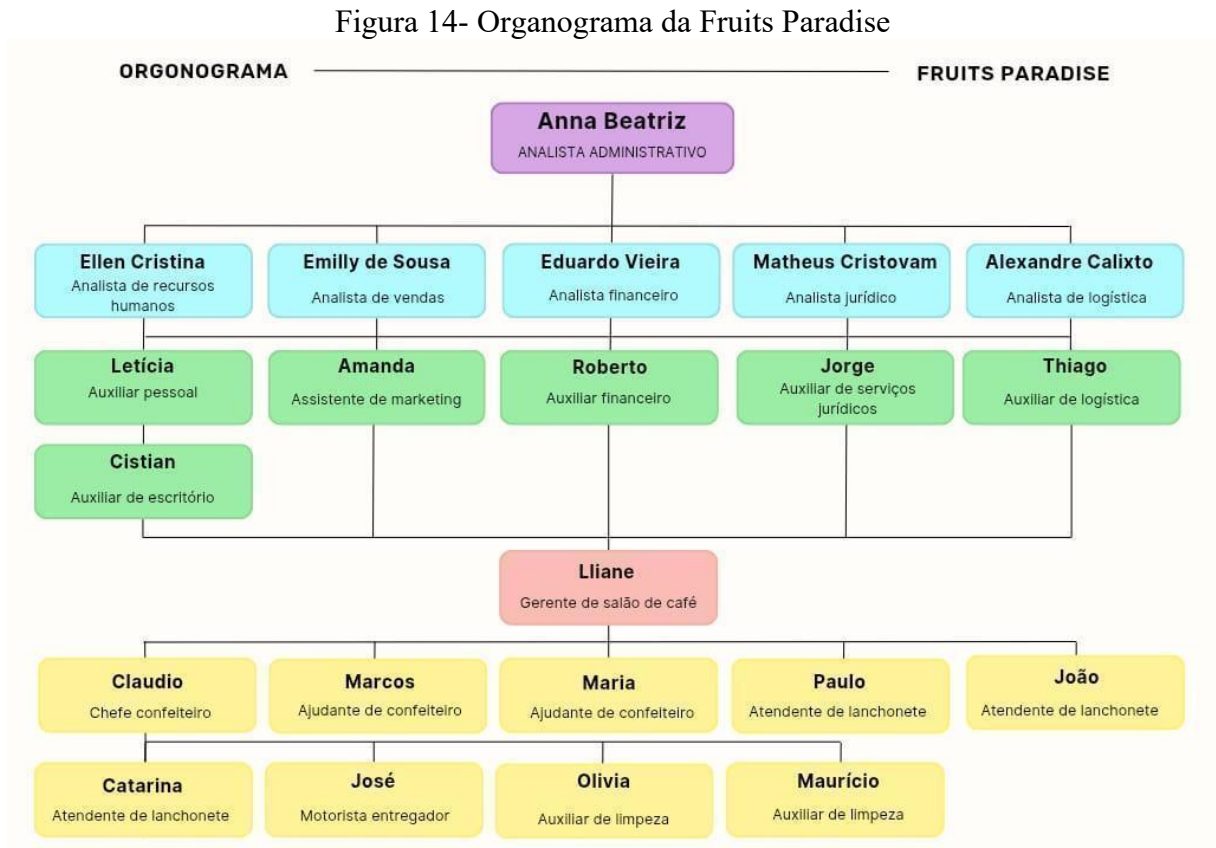
**Visão** - Temos o propósito de sermos reconhecidos como uma confeitaria única no mercado, com o objetivo de sermos uma referência para outros empreendedores.

**Valores** - Ética, sustentabilidade, responsabilidade social, compromisso com a qualidade, respeito, paixão pelo trabalho e comprometimento.

## 7.3 Organograma

Organograma é uma representação gráfica da estrutura organizacional de uma empresa. Ele mostra a divisão hierárquica do trabalho e as relações entre os cargos e departamentos.

### 7.3.1 Organograma da Fruits Paradise



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 7.4 Cronograma

Cronograma é uma ferramenta de gestão que organiza tarefas, prazos e recursos de um projeto, evento ou departamento.

## 7.4.1 Cronograma da Fruits Paradise

Figura 15- Cronograma da Fruits Paradise

Planos/Tarefas	Prazos												Concluído	A concluir
	2025													
	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ		
Projeto contra o desperdício de alimentos	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Postagens de outono			20/3	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Postagens de inverno						20/6	■	■	■	■	■	■		
Postagens da primavera									23/9	■	■	■		
Postagens de verão	■	■	■										21/12	
Planejamento de parceria				■										
Parceria da primavera									■	■	■	■		
Planejamento de projeto "dia das crianças"		■	■											
Projeto "dia das crianças"										■	■	■		
Postagens de promoção de natal													■	

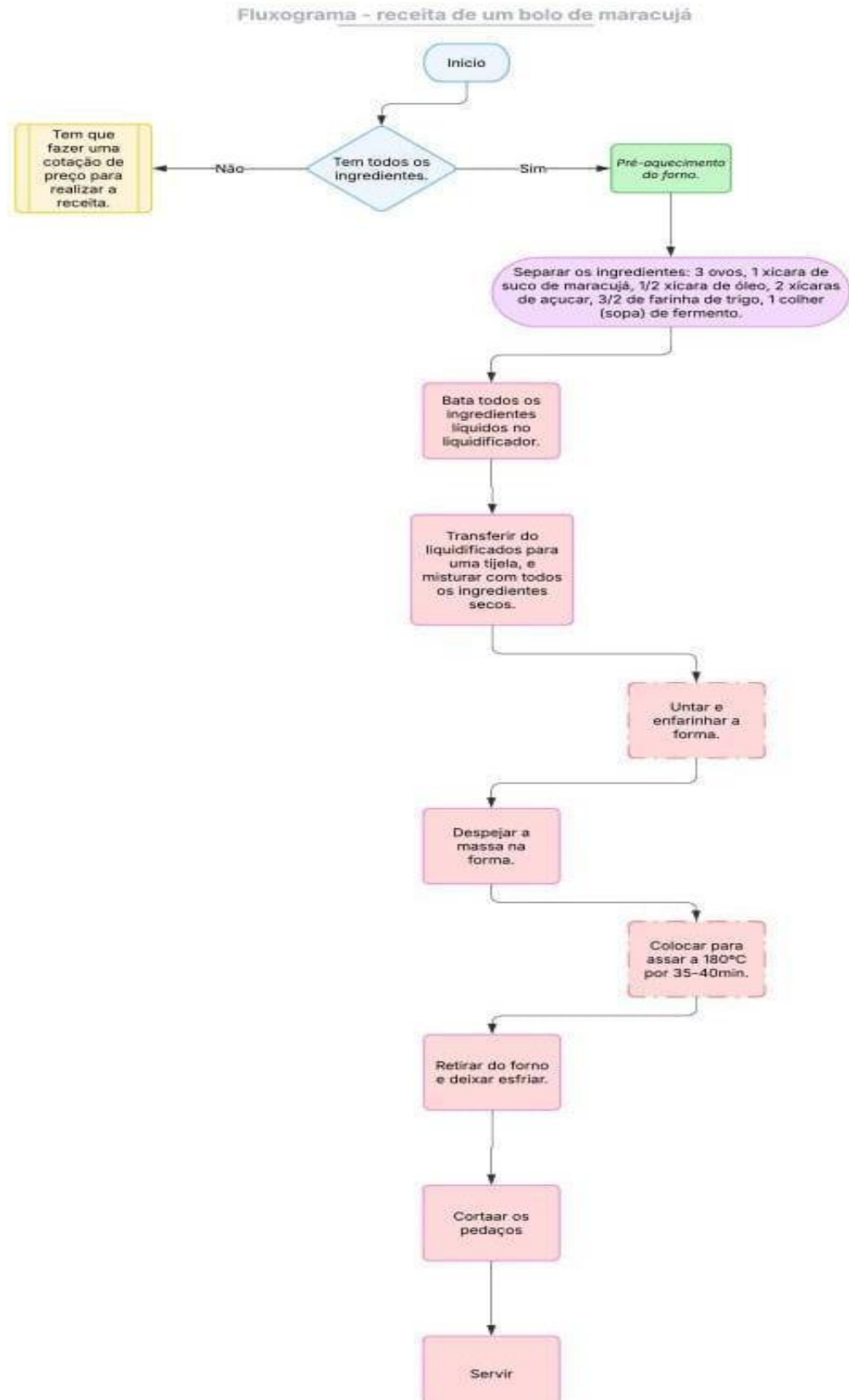
Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 7.5 Fluxograma

Um fluxograma é uma representação gráfica de um processo, que pode ser um fluxo de trabalho, um sistema ou um software.

### 7.5.1 Fluxograma da Fruits

Figura 16- Fluxograma do Bolo de Maracujá



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 7.6 Balanced Scorecard (BSC)

BSC (Balanced Scorecard) é uma metodologia de gestão empresarial que considera indicadores além dos financeiros para avaliar o desempenho de uma empresa.

### 7.6.1 Metas a curto, médio e longo prazo

Curto prazo	Até um mês	Criar uma nova receita.
Médio prazo	Um ano	Economizar para comprar um carro para entregas mais seguras.
Longo prazo	Dois anos	Comprar um novo lugar para criar uma filial.

### 7.6.2. Por que utilizar o Balanced Scorecard?

O seu uso permite monitorar o progresso, identificar áreas de melhoria e tomar decisões mais estratégicas.

### 7.6.3 Balanced Scorecard

Tabela 7- Balanced Scorecard

Perspectiva	Objetivo	Ação	Prazo	Responsável
Financeiro	Aumentar receita nas sazonalidades	Criar campanhas promocionais específicas	2 meses antes da data	Marketing / Vendas
		Definir preços promocionais com margem de lucro	1 mês antes da data	Financeiro / Gestão
Clientes	Fidelizar clientes e aumentar satisfação	Implementar pesquisa rápida de satisfação pós-compra	Durante e após campanha	Atendimento ao cliente
		Investir em atendimento personalizado para pedidos especiais	Permanente	Equipe de atendimento
Processos Internos	Otimizar produção e logística	Mapear processo produtivo para identificar gargalos	1 mês antes da temporada	produção e chefe de cozinha
		Implementar checklist para controle de qualidade e prazos	Permanente	Produção / Logística
Aprendizado & Crescimento	Desenvolver equipe e inovar produtos	Realizar workshops trimestrais para novas receitas	A cada 3 meses	Gestão / Chefe de cozinha

Continua

Incentivar  
feedback da  
equipe sobre  
melhorias

Permanente

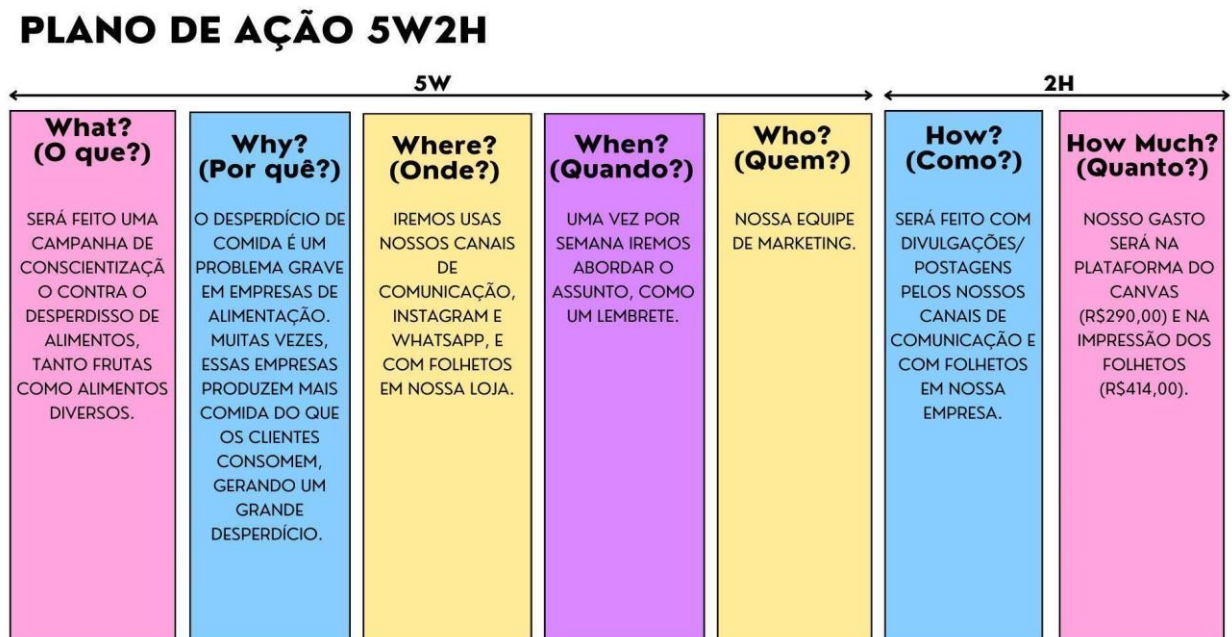
Gestão

## 7.7 Planilha 5W2H

O 5W2H é uma ferramenta de gestão que ajuda a definir e realizar tarefas, montar planos de ação e tomar decisões.

### 7.7.1 Planilha 5W2H da Fruits Paradise

Figura 17- Planilha 5W2H



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## CONCLUSÃO

A Fruits Paradise se destaca como uma confeitaria inovadora e criativa, que se inspira na riqueza das frutas sazonais da estação para criar doces incríveis e únicos. Nossa abordagem visa não apenas satisfazer o paladar, mas também promover a conscientização sobre a importância da sustentabilidade e do consumo responsável.

Ao longo deste trabalho, pudemos demonstrar como a combinação de ingredientes frescos e técnicas artesanais pode resultar em produtos de alta qualidade, que não apenas agradam ao paladar, mas também encantam os sentidos. Nossa missão é criar experiências gastronômicas memoráveis, que celebrem a beleza da natureza e a criatividade.

Agradecemos a todos que tiveram a oportunidade de conhecer nossos setores e descobrir como transformamos frutas frescas em doces incríveis. Esperamos que nossa paixão pela confeitaria e nosso compromisso com a qualidade e a sustentabilidade inspirem outros a seguir o mesmo caminho.

## BIBLIOGRAFIA

BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Atlas, 2008. p. 19.

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2011.

BRIGHAM, Eugene F.; EHRHARDT, Michael C. **Financial management: theory and practice**. 12. ed. [S.l.]: Thomson South-Western, 2006. p. 62.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. Barueri, SP: Manole, 2016. p. 10.

COMO USAR o método SWOT para um planejamento estratégico. **Mais Consultoria JR**, 2022. Disponível em: <https://maisconsultoria.com.br/metodo-swot-no-planejamento/>. Acesso em: 18 mar. 2025.

DIAS, Nilmara. **Tudo o que você precisa saber sobre contrato social: um guia completo e personalizado**. Jusbrasil, 2024. Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/artigos/tudo-o-que-voce-precisa-saber-sobre-contrato-social-um-guia-completo-e-personalizado/2548846444>. Acesso em: 12 ago. 2025.

FARYO, H. **Administração industrial**. São Paulo: Atlas, 1990. p. 62.

FIGUEREDO, Thiago; MALHEIRO, Natália. **TCC de marketing digital: modelo de proposta pronta sobre o tema**. Projeto de pesquisa, 2025. Disponível em: <https://www.projeto-de-pesquisa.com/artigos/tcc-marketing-digital>. Acesso em: 25 jun. 2025.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. Porto Alegre: Bookman, 2024. p. 46.

MELES, Bruno Molina. **Descubra como fazer um contrato de compra e venda**. Aurum, 2023. Disponível em: <https://www.aurum.com.br/blog/contrato-de-compra-e-venda/>. Acesso em: 9 jul. 2025.

MINISTÉRIO DO TRABALHO. **Portal CAGED**. 2020. Disponível em: <https://share.google/DfPHcre7dOj4N2GeO>. Acesso em: 28 maio 2025.

POSTAI, Vinícios. **Como fazer um plano de crescimento empresarial: guia prático**. MOIA, 2023. Disponível em: <https://moaiclubedelideres.com/blog/como-fazer-um-plano-de-crescimento-empresarial/>. Acesso em: 23 set. 2025.

TIPOS de empresas: como escolher o modelo ideal. **Serasa Experian**, 2024. Disponível em: <http://www.serasaexperian.com.br/blog-pme/guia-dos-tipos-de-empresas/>. Acesso em: 6 mar. 2025.

TIPOS de estoque: conheça os 12 principais para a gestão de mercadorias. **TOTVS**, 2023. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/gestao-varejista/tipos-de-estoque/>. Acesso em: 15 out. 2025.

TOTVS. **Balço patrimonial: o que é, estrutura, como fazer e calcular**. 2024. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/adequacao-a-legislacao/balanco-patrimonial/>. Acesso em: 22 out. 2025.

ULHOA, Fábio. **Curso de direito comercial – Direito de Empresa**. São Paulo: Saraiva, 2014. p. 10.

WAGNER, George. **Como fazer um demonstrativo de resultados**. SEBRAE, 2021. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ap/artigos/como-fazer-um-demonstrativo-de-resultados,48f3ace85e4ef510VgnVCM1000004c00210aRCRD>. Acesso em: 7 abr. 2025.