

CENTRO PAULA SOUZA

ETEC Jardim Ângela

Curso Técnico em Administração

Anna Gabrielly Custódio Costa

Eduarda Vitória Soares de Jesus

Hemilly Pereira Alencar

Lucas Gonçalves Alves

Stephanie Ramos de Macedo

Yasmin da Silva Macedo

VELARIS

São Paulo

2025

Anna Gabrielly Custódio Costa
Eduarda Vitória Soares de Jesus
Hemilly Pereira Alencar
Lucas Gonçalves Alves
Stephanie Ramos de Macedo
Yasmin da Silva Macedo

VELARIS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da ETEC Jardim Ângela, orientado pelos Professores Henrico Fernando Silva Scheunemann, Francinaldo Antônio dos Santos como requisito parcial para a obtenção do título de Técnico de Nível Médio em Administração.

São Paulo

2025

DEDICATÓRIA

Dedicamos este trabalho a todos que, de alguma forma, contribuíram para que ele se tornasse possível. Aos nossos familiares, pelo apoio constante; aos colegas de curso, que assim como nós superaram desafios e concluíram mais uma importante etapa acadêmica; e, em especial, aos nossos orientadores Henrico Scheunemann e Vanuska Reis, bem como a todos os professores que, com paciência e dedicação, nos auxiliaram em cada processo e contribuíram significativamente para a realização deste trabalho.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Deus por nos dar forças para enfrentar não só as provas e trabalhos, mas também as longas noites de TCC. às nossas famílias, por nos apoiarem mesmo sem entenderem por que passamos mais tempo olhando para o computador do que para eles. aos professores, por ensinarem muito mais que o conteúdo, mostrando que disciplina e persistência valem ouro e por não desistirem da gente quando as ideias pareciam malucas. aos colegas de grupo, por compartilharem memes nos momentos mais tensos e fingirem que sabiam o que estavam fazendo. ao Centro Paula Souza e à Etec Jardim Ângela, por acreditarem no nosso potencial e nos oferecerem a base para transformar sonhos em realidade.

Este TCC é a prova de que, com café, planilhas e um pouco de desespero, qualquer coisa é possível.

Muito obrigado a todos!

EPIGRAFE

“A persistência é o caminho do êxito.”

Charles Chaplin

RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivo aplicar, de forma prática, os conhecimentos adquiridos ao longo da formação em Administração por meio do desenvolvimento da empresa fictícia de velas aromáticas Velaris. O projeto envolveu a análise do tipo de negócio, do posicionamento no mercado e das estratégias de gestão mais adequadas, assegurando alinhamento entre os sócios para garantir coerência e eficiência nas decisões. Inicialmente, foi realizada a estruturação documental e jurídica necessária para a formalização da empresa, possibilitando sua inserção no mercado. Em seguida, foram conduzidas pesquisas para compreender o público-alvo, aprimorar o produto e oferecer um serviço de qualidade em um ambiente acolhedor e diferenciado. Ao final, o estudo permitiu identificar desafios e superá-los por meio da prática, proporcionando aos integrantes uma vivência real de gestão e contribuindo significativamente para seu desenvolvimento profissional.

Palavras-chave:

SUMMARY

This Final Course Project aims to practically apply the knowledge acquired throughout the Business Administration course through the development of the fictitious aromatic candle company Velaris. The project involved analyzing the type of business, market positioning, and the most appropriate management strategies, ensuring alignment among partners to guarantee coherence and efficiency in decision-making. Initially, the necessary documentary and legal structuring for the formalization of the company was carried out, enabling its entry into the market. Subsequently, research was conducted to understand the target audience, improve the product, and offer a quality service in a welcoming and differentiated environment. Finally, the study allowed for the identification of challenges and their overcoming through practice, providing the participants with real-world management experience and significantly contributing to their professional development.

Keywords:

LISTA DE ILUSTRAÇÃO

Figura 1 - Matriz dos 4Ps	33
Figura 2 - Matriz dos 4 Cs	36
Figura 3 - Logotipo	40
Figura 4 - Análise de SWOT	43
Figura 5 - Como montar o Canvas	52
Figura 6 - Canvas da Velaris	53
Figura 7 - Esboço do marketing de guerrilha	54
Figura 9 - Montagem Parte 1	55
Figura 8 - Montagem Parte 2	55
Figura 10 - Interação Parte 1	55
Figura 11 - Interação Parte 2	55
Figura 12 - Resultado	56
Figura 13 - Layout Térreo	58
Figura 14 - Layout Primeiro andar	59
Figura 15 - Fluxo Operacional da Logística reversa	92
Figura 16 - Organograma Velaris	125
Figura 17 - Cronograma da Velaris	127
Figura 18 - Fluxograma da Velaris	128
Figura 19 - Balanced Scorecard da Velaris	131

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Estoque de embalagem para o cliente, Fevereiro	62
Tabela 2 - Estoque de embalagem para o cliente, Março	63
Tabela 3 - Estoque de embalagem para o cliente, Abril	63
Tabela 4 - Estoque de embalagem para o cliente, Maio	63
Tabela 5 - Estoque de embalagem para o cliente, Junho	63
Tabela 6 - Estoque de embalagem para o cliente, Julho	63
Tabela 7 - Estoque de embalagem para o cliente, Agosto	64
Tabela 8 - Estoque de embalagem para o cliente, Setembro	64
Tabela 9 - Estoque de embalagem para o cliente, Outubro	64
Tabela 10 - Estoque de embalagem para o cliente, Novembro	64
Tabela 11 - Estoque de embalagem para o cliente, Dezembro	64
Tabela 12 - Estoque de embalagem para o cliente, Janeiro	65
Tabela 13 - Estoque de embalagem para o produto, Fevereiro	65
Tabela 14 - Estoque de embalagem para o produto, Março	65
Tabela 15 - Estoque de embalagem para o produto, Abril	65
Tabela 16 - Estoque de embalagem para o produto, Maio	66
Tabela 17 - Estoque de embalagem para o produto, Junho	66
Tabela 18 - Estoque de embalagem para o produto, Julho	66
Tabela 19 - Estoque de embalagem para o produto, Agosto	66
Tabela 20 - Estoque de embalagem para o produto, Setembro	66
Tabela 21 - Estoque de embalagem para o produto, Outubro	66
Tabela 22 - Estoque de embalagem para o produto, Novembro	67
Tabela 23 - Estoque de embalagem para o produto, Dezembro	67
Tabela 24 - Estoque de embalagem para o produto, Janeiro	67
Tabela 25 - Estoque mercadoria para revenda, Fevereiro	67
Tabela 26 - Estoque mercadoria para revenda, Março	68
Tabela 27 - Estoque mercadoria para revenda, Abril	68
Tabela 28 - Estoque mercadoria para revenda, Maio	68
Tabela 29 - Estoque mercadoria para revenda, Junho	68
Tabela 30 - Estoque mercadoria para revenda, Julho	68
Tabela 31 - Estoque mercadoria para revenda, Agosto	69

Tabela 32 - Estoque mercadoria para revenda, Setembro	69
Tabela 33 - Estoque mercadoria para revenda, Outubro	69
Tabela 34 - Estoque mercadoria para revenda, Novembro	69
Tabela 35 - Estoque mercadoria para revenda, Dezembro	69
Tabela 36 - Estoque mercadoria para revenda, Janeiro	70
Tabela 37 - Estoque de matéria prima, Fevereiro	70
Tabela 38 - Estoque de matéria prima, Março	71
Tabela 39 - Estoque de matéria prima, Abril	71
Tabela 40 - Estoque de matéria prima, Maio	72
Tabela 41 - Estoque de matéria prima, Junho	72
Tabela 42 - Estoque de matéria prima, Julho	73
Tabela 43 - Estoque de matéria prima, Agosto	73
Tabela 44 - Estoque de matéria prima, Setembro	74
Tabela 45 - Estoque de matéria prima, Outubro	74
Tabela 46 - Estoque de matéria prima, Novembro	75
Tabela 47 - Estoque de matéria prima, Dezembro	75
Tabela 48 - Estoque de matéria prima, Janeiro	76
Tabela 49 - Estoque de produto acabado, Fevereiro	76
Tabela 50 - Estoque de produto acabado Parte 1 , Março	77
Tabela 51 - Estoque de produto acabado Parte 2, Março	77
Tabela 52 - Estoque de produto acabado, Abril	78
Tabela 53 - Estoque de produto acabado, Maio	78
Tabela 54 - Estoque de produto acabado, Junho	79
Tabela 55 - Estoque de produto acabado, Julho	80
Tabela 56 - Estoque de produto acabado, Agosto	81
Tabela 57 - Estoque de produto acabado, Setembro	82
Tabela 58 - Estoque de produto acabado, Outubro	83
Tabela 59 - Estoque de produto acabado, Novembro	84
Tabela 60 - Estoque de produto acabado, Dezembro	85
Tabela 61 - Estoque de produto acabado, Janeiro	86
Tabela 62 - Folha de Pagamento	104
Tabela 63 - Planilha de funcionários	104
Tabela 64 – Sócios	104

Tabela 65 - Quadro de funcionários	106
Tabela 66 - Balanço de abertura 2025 Velaris	108
Tabela 67 - Custos totais Velaris	110
Tabela 68 - Depreciação Velaris	111
Tabela 69 - Bens Tangíveis Velaris Parte 1	112
Tabela 70 - Bens Tangíveis Velaris Parte 2	113
Tabela 71 - Fluxo de caixa Velaris	114
Tabela 72 – TIR	116
Tabela 73 - Capital de giro	118

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

TCC – Trabalho de Conclusão de Curso;
ETEC – Escola Técnica Estadual;
Art – Artigo;
SP – São Paulo;
CPF – Cadastro de Pessoa Física;
CC – Código Civil;
OAB – Ordem dos Advogados do Brasil;
MEI – Microempreendedor Individual;
EI – Empresário Individual;
LTDA – Sociedade Limitada;
S/A – Sociedade Anônima;
ME – Microempresa;
EPP – Empresa de Pequeno Porte;
CNPJ – Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica;
CNAE – Classificação Nacional de Atividades Econômicas;
DNRC – Departamento Nacional de Registro do Comercio;
SEFAZ – Secretaria da Fazenda e Planejamento;
ICMS – Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços;
4P's – Produto, Praça, Preço e Promoção;
4C's – Custo, Conveniência, Comunicação e Cliente;
SEO – Otimização para Mecanismos de Busca;
PVD – Ponto de Venda;
BCG - Boston Consulting Group;
SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats;
FOFA - Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças;
QNT – Quantidade;
COP – Conferência das Partes;
RH – Recursos Humanos;
CLT - Consolidação das Leis do Trabalho;
FGTS - Fundo de Garantia do Tempo de Serviço;

CBO - Classificação Brasileira de Ocupações;
DRE - Demonstração do Resultado do Exercício;
TIR - Taxa Interna de Retorno;
VPL - Valor Presente Líquido;
TMA - Taxa Mínima de Atratividade;
CM – Caixa Mínimo;
FV – Financiamento de Venda;
EM – Estoque de Mercadoria;
CF – Crédito do Fornecedor;
CP – Contas a Pagar;
BSC - Balanced Scorecard;
5W2H - What, Why, Where, When, Who, How e How much;
Logo – Logotipo.

LISTA DE SÍMBOLOS

- @ Arroba
- % Percentual
- \$ Cifrão
- “ASPAS
- ‘HÍFEN
- () Parênteses
- / Barra
- , Virgula
- . Ponto final
- ? Ponto de interrogação
- ; Ponto e virgula
- : Dois pontos
- [] Colchete
- ... Três pontos
- Nº Número
- = Igual
- § Secção, parágrafo ou separação
- ! Ponte de exclamação
- + Mais
- Menos

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	18
2 DEPARTAMENTO JURÍDICO.....	20
2.1 Contrato Social.....	20
2.1.1 Contrato Social da Velaris.....	21
2.2 TIPOS DE EMPRESAS.....	23
2.3 PORTE DE EMPRESAS.....	24
2.4 CNPJ - Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica.....	25
2.4.1 CNPJ da Velaris:.....	26
2.5 CNAE.....	26
2.5.1 CNAE da Velaris.....	27
2.6 Passos para legalização da Empresa.....	28
3 MARKETING.....	29
3.1 4P's.....	29
3.1.1 4P's da Velaris.....	32
3.2 4C's.....	32
3.2.1 4C's da Velaris.....	35
3.3 Conceito de Matriz BCG.....	35
3.3.1 Matriz BCG da Velaris.....	36
3.3 Explicação do Produto.....	37
3.4 Logotipo, Slogan e Jingle.....	37
3.4.1 Logotipo da Velaris.....	39
3.5 Análise SWOT (FOFA).....	40
3.5.1 Análise SWOT (FOFA) da Velaris.....	42
3.6 Pesquisa Primária e Secundária.....	43
3.6.1 Pesquisa de Mercado Velaris.....	44
3.7 Marketing Digital.....	49
3.8 Marketing Institucional.....	50
3.9 CANVAS.....	50
3.9.1 Como estruturar o seu CANVAS.....	51
3.9.2 Canvas Velaris.....	52
3.10 Marketing de Guerrilha Roteiro.....	52
3.10.1 Marketing de Guerrilha Resultados.....	53

4 LOGÍSTICA.....	56
4.1 Layout.....	56
4.1.2 Layout da empresa.....	57
4.2 Estocagem.....	59
4.2.1 Tipos de Estocagem.....	59
4.3 Custeio de Frete.....	59
4.3.1 Custeio de Frete da Velaris.....	60
4.4 Política de Compra.....	60
4.4.1 Política de Compra Velaris.....	60
4.5 Política de Venda.....	62
4.5.1 Política de Venda da Velaris.....	63
4.6 Controle de Estoque.....	64
4.6.1 Controle de Estoque da Velaris.....	64
Estoque de embalagem para o Produto.....	67
4.8 logística reversa.....	89
4.8.1 Importância da logística reversa e sua conexão com a COP 30.....	89
4.8.2 Logística reversa da Velaris.....	90
5 RECURSOS HUMANOS.....	92
5.1 Recrutamento eficaz.....	92
5.1.1 Criação de planos de cargos e salários.....	93
5.1.2 Cuidado com o bem-estar do colaborador.....	93
5.1.3 Manutenção da harmonia entre relações profissionais.....	94
5.1.4 Entrada e saída dos colaboradores.....	94
5.2- Contratação.....	95
5.2.1 Contratação Velaris.....	95
5.2.2 Tipos de contratos.....	98
5.2.3 Contratos usados pela Velaris.....	100
5.3 Admissão.....	102
5.3.1 Exame admissional.....	103
5.4 Treinamento.....	103
5.4.1 Treinamento e Desenvolvimento da Velaris.....	104
5.5 Cartão de Ponto.....	105
5.6 Folha de pagamento.....	105
5.6.1 Folha de pagamento da empresa Velaris.....	106
Planilha sócios.....	106
5.6.3 Folha de pagamento de um colaborador.....	107

6 FINANCEIRO.....	109
6.1 Balanço Patrimonial.....	109
6.1.1 Balanço de Abertura 2025.....	110
6.1.2 Balanço de Abertura 2025 da Velaris.....	110
6.2 Ponto de Equilíbrio.....	110
6.2.1 Fórmula de cálculo do ponto de equilíbrio.....	111
6.2.2 Carro Chefe dos produtos.....	111
6.2.3 Quadro de despesas.....	111
6.3 Custos Totais.....	111
6.3.1 Custos Totais da Velaris.....	112
6.4 Tabela de insumos.....	112
6.5 Tabela de Depreciação.....	112
6.5.1 Tabela de Depreciação da Velaris.....	113
6.6 Bens Tangíveis.....	113
6.6.1 Bens Tangíveis da Velaris.....	113
6.7 DRE (Demonstração do Resultado do Exercício).....	116
6.8 Fluxo de Caixa.....	116
6.8.1 Fluxo de Caixa da Velaris.....	116
6.9 Ponto de Retorno.....	117
6.9.1 Cálculo Payback.....	117
6.10 TIR.....	117
6.10.1 TIR da Velaris.....	118
6.11 Capital de giro.....	119
6.11.1 Capital de giro da Velaris.....	120
7 ADMINISTRAÇÃO.....	121
7.1 História.....	121
7.2 Missão, Visão e Valores.....	121
7.2.1 Missão, Visão Valores - Velaris.....	122
7.3 Organograma.....	123
7.3.1 Organograma Funcional - Velaris.....	124
7.4 Cronograma.....	124
7.4.1 Cronograma de Produção Diária - Velaris.....	125
7.5 Fluxograma.....	126
7.5.1 Fluxograma de Produção - Velaris.....	127
7.6 Balanced Scorecard (BSC).....	127
7.6.1 Metas de curto, médio e longo prazo.....	128
7.6.2 Metas de curto, médio e longo prazo - Velaris.....	128
7.6.3 Vantagens da utilização do Balanced Scorecard.....	129
7.6.4 Balanced Scorecard - Velaris.....	130
7.7 5W2H.....	130

7.7.1 5W2H - Velaris.....	131
8 CONCLUSÃO.....	132
BIBLIOGRÁFICA.....	133
APÊNDICES.....	142

1 INTRODUÇÃO

Este Trabalho de Conclusão de Curso apresenta o desenvolvimento de um modelo de negócio para a empresa Velaris, uma marca voltada à produção e comercialização de velas artesanais. O projeto foi construído ao longo de um ano de estudos no curso Técnico em Administração, integrando conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante a formação.

A construção do modelo de negócio envolveu a análise sistêmica dos principais setores organizacionais: jurídico, administrativo, marketing, recursos humanos, logística e financeiro. Cada área foi estudada com foco em seus processos, normativa e responsabilidades operacionais, a fim de estabelecer uma estrutura organizacional coerente e alinhada aos objetivos estratégicos da empresa.

Por meio dessa abordagem, o trabalho busca demonstrar como a organização eficiente dos setores e a aplicação de estratégias adequadas contribuem para o sucesso de um novo negócio. Assim, este TCC apresenta uma visão completa das etapas necessárias para a construção da Velaris, evidenciando seu potencial de mercado e sua viabilidade enquanto modelo empresarial.

2 DEPARTAMENTO JURÍDICO

O departamento jurídico é a área da empresa responsável por cuidar de tudo o que envolve leis, contratos e direitos. Ele garante que todas as ações da empresa estejam dentro da legalidade, protegendo a organização de possíveis riscos ou problemas futuros. Segundo Sílvio de Salvo Venosa em Direito civil diz: “As leis naturais são as leis do ser. Uma vez ocorridas determinadas circunstâncias, decorrerão inexoravelmente determinados efeitos”.

Esse setor é essencial tanto na prevenção quanto na resolução de conflitos. Ele analisa contratos, orienta nas tomadas de decisão, cuida de questões trabalhistas, fiscais, cíveis e até ambientais, dependendo do ramo de atuação da empresa. É como se fosse um escudo que protege o negócio de situações complicadas ou ilegais.

Além disso, o departamento jurídico também colabora com a estratégia da empresa, ajudando a tomar decisões mais seguras e alinhadas com a legislação. Em resumo, ele é uma peça-chave para garantir que a empresa cresça de forma ética, segura e sustentável.

2.1 Contrato Social

O Contrato Social é o documento obrigatório que formaliza a empresa e contém as principais informações sobre a empresa. Ele é necessário para a empresa abrir contas bancárias e participar de licitações públicas (contratar bens, serviços, obras e alienações). De acordo com o Código Comercial e Constituição Federal, no Art. 3.º “O comerciante que não tiver sócio ou o tiver não ostensivo ou sem contrato devidamente arquivado não poderá tomar para firma senão o seu nome, completo ou abreviado, aditando, se quiser, designação mais precisa de sua pessoa ou gênero.”

2.1.1 Contrato Social da Velaris

MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL SOCIEDADE LIMITADA

CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE: _____

1. Hemilly Pereira Alencar, Brasileira, Paulista, Solteira, 15/12/2000, Administradora, nº do CPF 558.410.348/98, 22.047.802-8 SP, R. Ilha do Cardoso, N°294 Vila Ester, São Paulo SP 08330-200, e

2. Yasmin da Silva Macedo, Brasileira, Paulista, Solteira, 28/03/1999, Contadora, 546.287.618-17, 11.033.194-1, SP, R. Henrique da Silva Fontes, N°825 Vila do Encontro, São Paulo, SP (art. 997, I, CC/2002) constituem uma sociedade limitada, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial Velaris e terá sede e domicílio na R. Estela, 461 Vila Mariana, São Paulo SP, 04011-002 (art. 997, II, CC/2002).

2ª O capital social será R\$ 500.000,00 (500.000 reais (dividido em 2 quotas de valor nominal R\$ 250.000,00 (250.000 reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:
Hemilly Pereira Alencar nº de quotas 1 R\$ 250.000,00
Yasmin da Silva Macedo nº de quotas 1 R\$ 250.000,00 (art. 997, III, CC/2002) (art. 1.055, CC/2002)

3ª O objeto será comercial.

4ª A sociedade iniciará suas atividades em 01/02/2025 e seu prazo de duração é indeterminado. (art. 997, II, CC/2002)

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente. (art. 1.056, art. 1.057, CC/2002)

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social. (art. 1.052, CC/2002)

7ª A administração da sociedade caberá Hemilly Pereira Alencar com os poderes e atribuições de Yasmin da Silva Macedo autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio. (artigos 997, VI; 1.013. 1.015, 1064, CC/2002)

8ª Ao término da cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados. (art. 1.065, CC/2002)

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso. (arts. 1.071 e 1.072, § 2º e art. 1.078, CC/2002)

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "pro labore", observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s)

remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.
Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio. (art. 1.028 e art. 1.031, CC/2002)

13 O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade. (art. 1.011, § 1º, CC/2002)

14 Fica eleito o foro de São Paulo para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em 2 vias.

São Paulo, SP, 1 de fevereiro de 2025
Local e data

aa) Hemilly Pereira Alencar aa) Yasmin da Silva Macedo
Hemilly Pereira Alencar Yasmin da Silva Macedo

Testemunha 1: Lucas Gabriel da Silva Cruz

Testemunha 2: Mayara Rodrigues de S.

Visto: Henrico Fernando Silva Scheuneman (OAB/SP 0987)
Henrico Fernando Silva Scheuneman

2.2 TIPOS DE EMPRESAS

É a classificação jurídica da empresa. Essa classificação é necessária para um melhor desenvolvimento e organização, pois influencia nas responsabilidades dos sócios, tributação, obrigações legais, modelo de gestão e possibilidade de ter sócios.

- **Microempreendedor Individual (MEI)**

O MEI pode ser a melhor opção para um negócio com faturamento anual de até R\$81.000,00. Ele garante CNPJ, facilita a emissão de notas fiscais, oferece benefícios da Previdência Social e permite ter carteira assinada. O MEI é uma empresa de único dono, sem separação entre bens pessoais e empresariais. Se o faturamento crescer, será preciso migrar para outra categoria.

- **Empresário Individual (EI)**

Atuar de forma independente geralmente leva à escolha do empresário individual. Nesse modelo, a empresa leva o nome do proprietário e não é permitido usar nome fantasia. Além disso, não há separação entre os bens pessoais e os da empresa, e o empresário atua sem sócios.

- **Sociedade Limitada Unipessoal**

Esse modelo de empresa não exige capital social mínimo e pode ser aberto sem sócios, apesar do nome “sociedade”. Ele substituiu a antiga Eire li, oferecendo uma alternativa mais acessível e mantendo a separação entre bens pessoais e empresariais.

- **Sociedade Empresária Limitada (LTDA)**

Uma das principais vantagens da sociedade limitada é a flexibilidade para entrada ou saída de sócios, feita por meio de alteração contratual, sem necessidade de encerrar a empresa. O contrato social deve especificar as funções e responsabilidades de cada sócio, podendo permitir decisões individuais ou coletivas, conforme acordado. A responsabilidade dos sócios é proporcional ao capital investido, e seus bens pessoais ficam protegidos, respondem pelas dívidas apenas com os bens da empresa.

Essa estrutura oferece segurança jurídica, flexibilidade na gestão e clareza na divisão de responsabilidades.

- **Sociedade Simples**

A sociedade simples é um tipo de empresa voltada principalmente para prestadores de serviços, especialmente os de natureza intelectual. Ela pode ser estruturada de duas formas: como **sociedade simples limitada**, com responsabilidade dos sócios restrita ao capital investido; ou como **sociedade simples pura**, onde os sócios respondem com seus bens pessoais pelas dívidas da empresa. Esse modelo oferece flexibilidade na definição das responsabilidades entre os sócios.

- **Sociedade Anônima**

A Sociedade Anônima (S/A) é uma empresa com capital dividido em ações, que podem ser negociadas. Existem dois tipos: **capital fechado**, com ações restritas a sócios ou convidados, e **capital aberto**, com ações disponíveis ao público na Bolsa de Valores. É comum em grandes empresas com vários acionistas.

2.3 PORTE DE EMPRESAS

O porte de uma empresa é estabelecido com base em informações financeiras, como a receita bruta, ou dados sobre sua capacidade de produção, como o número de empregados. No Brasil, para fins tributários e de financiamento, o faturamento anual é o indicador mais comum.

Tipos de Porte:

- **Microempreendedor Individual (MEI);**

O MEI é o menor tipo de empresa no Brasil, destinado a negócios com faturamento de até R\$81 mil por ano. Ele é único por representar tanto o tipo quanto o porte da empresa.

Criado para formalizar pequenos empreendimentos informais, o MEI só permite atividades listadas em uma tabela oficial, atualizada anualmente. Atividades fora dessa lista podem abrir empresas individuais, mas em outras categorias.

- **Microempresa (ME);**

A Microempresa (ME) é um porte de negócio com faturamento anual de até R\$360 mil, conforme a Lei Complementar 123/2006. Empresas desse porte

podem aderir ao Simples Nacional, com tributação simplificada. Além disso, têm acesso a benefícios como imposto

reduzidos, linhas de crédito com juros menores e prazos mais longos, além de facilidades em programas públicos e privados.

- **Empresa de Pequeno Porte (EPP);**

A Empresa de Pequeno Porte (EPP) pode faturar até R\$4,8 milhões por ano e ainda se beneficiar do Simples Nacional. Apesar do porte maior, continua tendo acesso a vantagens fiscais. No entanto, com o aumento do faturamento, é essencial avaliar com um contador o regime tributário mais vantajoso, pois o Simples nem sempre é a melhor opção.

- **Empresa de Médio Porte;**

Empresas de médio porte são aquelas com faturamento anual entre R\$4,8 milhões e R\$300 milhões. Elas possuem de 50 a 99 colaboradores nos setores de comércio e serviços, e entre 100 e 499 funcionários na área industrial.

- **Grande Empresa;**

Grandes empresas são classificadas com base em critérios como número de funcionários (mais de 100 em comércio e serviços ou mais de 500 na indústria) e faturamento anual, que pode variar entre R\$20 milhões e R\$50 milhões ou acima disso. Não há uma regra única para essa definição.

- **Empresa sem enquadramento**

Existe um tipo de empresa sem porte definido. Segundo a Receita Federal, isso ocorre quando a empresa não se encaixa nos postes existentes, geralmente por ter outra pessoa jurídica como sócia. Essas empresas são classificadas como “sem enquadramento”.

2.4 CNPJ - Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica

O cartão CNPJ é um documento oficial fornecido pela Receita Federal do Brasil que reúne as principais informações de uma empresa. Essas informações são essenciais para atestar a legalidade e a existência formal de uma empresa perante órgãos públicos, bancos e clientes.

2.4.1 CNPJ da Velaris:

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL			
CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NUMERO DE INSCRIÇÃO 40.228.922/0005-83	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 01.02.2025	
NOME EMPRESARIAL Velaris			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) Velaris			PORTE EPP
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 3299-0/06			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 3299-0/06			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA			
LOGRADOURO R. Estela	NUMERO 461	COMPLEMENTO	
CEP 04011-002	BAIRRO/DISTRITO Vila Mariana	MUNICÍPIO São Paulo	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO	TELEFONE		
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR)			
SITUAÇÃO CADASTRAL Ativo		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 01.02.2025	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL Empresário			
SITUAÇÃO ESPECIAL Ativo		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL Ativo	

2.5 CNAE

O CNAE é uma ferramenta de padronização em nível nacional. Ele é utilizado por órgãos públicos e empresas para simplificar a comunicação.

Escolher o CNAE adequado é fundamental para:

- Evitar complicações legais;
- Pagar apenas os tributos obrigatórios;
- Definir o enquadramento tributário;
- Estabelecer os impostos a serem recolhidos;
- Delimitar as atividades permitidas para o negócio.

CNAE Principal: O **CNAE principal** corresponde ao código que representa a atividade principal da empresa, ou seja, aquela que gera a maior parte da receita.

CNAE Secundário: Já os **CNAEs secundários** descrevem as atividades complementares desenvolvidas pela empresa, que produz receita em menor proporção.

É possível registrar até 99 atividades secundárias, o que oferece flexibilidade para ampliar as operações da empresa.

2.5.1 CNAE da Velaris

Hierarquia

Seção: 0 INDUSTRIAS DE TRANSFORMAÇÃO
Divisão: 32 FABRICAÇÃO DE PRODUTOS DIVERSOS
Grupo: 32.9 Fabricação de produtos diversos
Classe: 32.99.0 Fabricação de produtos diversos não especificados anteriormente
Subclasse: 3299-0/06 Fabricação de velas, inclusive decorativas

Notas Explicativas:
Esta subclasse compreende:

- a fabricação de velas de cera, sebo, estearina, etc.
- a fabricação de velas decorativas

Lista de Descritores
Registros encontrados: 2

Mostrar 10 registros por página

Código	Descrição
3299-0/06	VELAS (CERA, ESTEARINA, SEBO, ETC); FABRICAÇÃO DE
3299-0/06	VELAS DECORATIVAS; FABRICAÇÃO DE

Anterior 1 Próximo

© 2025 IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

2.6 Passos para legalização da Empresa

1. Criar um plano de negócio;
2. Definir o tipo de empresa;
3. Definir um porte de empresa;
4. Definir CNAE
5. Regime Tributário
6. Realizar Registros
 - Junta Comercial;
 - Receita Federal;
 - Secretaria Estadual da Fazenda;
 - Prefeitura;
 - Previdência Social;

Junta Comercial

A Junta Comercial é um órgão estadual responsável por registrar, validar e manter os dados de empresas e sociedades empresariais, por meio do contrato social. Regulamentada pelo DNRC e vinculada à SEFAZ estadual, atua na abertura, alteração e encerramento de empresas.

Receita Federal

A Receita Federal é um órgão ligado ao Ministério da Fazenda, responsável por administrar os tributos federais, inclusive previdenciários e os relacionados ao comércio exterior.

Também atua na formulação da política tributária e no combate à sonegação fiscal, contrabando, pirataria, tráfico e outros crimes aduaneiros.

Secretaria Estadual da Fazenda

É o órgão responsável por controlar e fiscalizar os impostos dentro de cada estado. No processo de legalização de uma empresa, ela tem um papel importante, pois é quem concede a Inscrição Estadual, necessária para empresas que vendem produtos ou fabricam mercadorias. Esse registro permite o pagamento do ICMS e a emissão de notas fiscais eletrônicas, garantindo que o negócio atue de forma regular

perante o governo estadual.

Prefeitura

No processo de legalização de uma empresa, a Prefeitura realiza a consulta comercial com o objetivo de aprovar o local de funcionamento. Essa verificação analisa se as atividades da empresa são compatíveis com a área escolhida e se o local atende aos padrões de higiene e saúde. Além disso, empresas e profissionais autônomos que prestam serviços, independentemente da área de atuação, devem obrigatoriamente se registrar junto ao município, geralmente por meio da Prefeitura Municipal.

Previdência Social

A Previdência Social é uma política pública que garante renda ao trabalhador quando ele perde a capacidade de trabalhar por motivos como doença, idade, desemprego ou maternidade. É financiada por contribuições dos beneficiários, empresas e do Estado. A Secretaria de Política Econômica atua no aprimoramento dos dois regimes existentes: o Geral e o Próprio de Previdência Social.

3 MARKETING

Marketing é muito mais do que apenas divulgar um produto ou serviço, ele é a ponte entre a empresa e o cliente. É através do marketing que conseguimos entender o que o público deseja, como ele pensa, o que valoriza e qual a melhor forma de se comunicar com ele. É como se fosse a “voz” da empresa no mercado.

O marketing envolve estratégias para atrair, conquistar e fidelizar clientes, além de fortalecer a marca e se destacar da concorrência. Ele engloba pesquisa, comunicação, comportamento do consumidor, posicionamento e até mesmo o design dos produtos. No fim das contas, é o marketing que ajuda a empresa a se conectar de verdade com as pessoas.

3.1 4P's

Os 4 Ps são divididos nos seguintes componentes: Preço, Praça, Produto e Promoção, que são fatores fundamentais para determinar o sucesso

competitivo e a rentabilidade ao longo prazo de um negócio. Eles geram o desejo de compra e ajudam a posicionar a marca no mercado.

Produto: atendendo às necessidades do cliente

O produto é o principal pilar do negócio, pois é por meio dele que se satisfazem as necessidades e desejos dos clientes. O sucesso de um produto depende de aspectos como variedade, qualidade, design, funcionalidade, garantia e embalagem. Além disso, o produto deve ser único e oferecer algo de valor ao consumidor. Para garantir o sucesso, é essencial realizar pesquisas de mercado, entender o que o cliente deseja, avaliar o que a concorrência oferece e identificar o que agrega valor ao consumidor. O produto não deve ser apenas uma boa solução, mas também proporcionar uma excelente experiência de consumo. Essa análise exige atenção tanto aos aspectos tangíveis (como design e funcionalidade) quanto aos intangíveis, como a percepção de valor e o status que o produto confere ao consumidor.

Preço: equilibrando custo e valor

O preço é a quantia que o cliente paga pelo produto ou serviço. A formulação de preços deve ser cuidadosamente planejada para garantir vantagens competitivas, como aumento nas vendas e maior giro de estoque. Esse planejamento envolve a análise de custos de produção, formas de pagamento, prazos de financiamento e o valor percebido pelo cliente. A diferença entre o custo e o valor percebido impacta diretamente no lucro da empresa, pois quanto maior a diferença entre esses dois fatores, maior o potencial de lucro. Portanto, o preço não deve apenas cobrir os custos, mas também ser atrativo para os consumidores, refletindo o valor que eles atribuem ao produto.

Promoção: atraindo e engajando os clientes

A promoção envolve todas as atividades de comunicação e estratégias que agregam valor ao produto, como publicidade, propaganda, marketing direto, branding, parcerias estratégicas e promoções. Uma boa promoção é

crucial para aumentar a visibilidade da empresa e atrair consumidores. No cenário atual, é importante considerar também estratégias de marketing digital, como tráfego pago, marketing de conteúdo e SEO, para alcançar e engajar os clientes de maneira mais eficaz. Essas estratégias digitais permitem ampliar a base de clientes e fortalecer o relacionamento com eles, tornando a promoção ainda mais eficaz e direcionada.

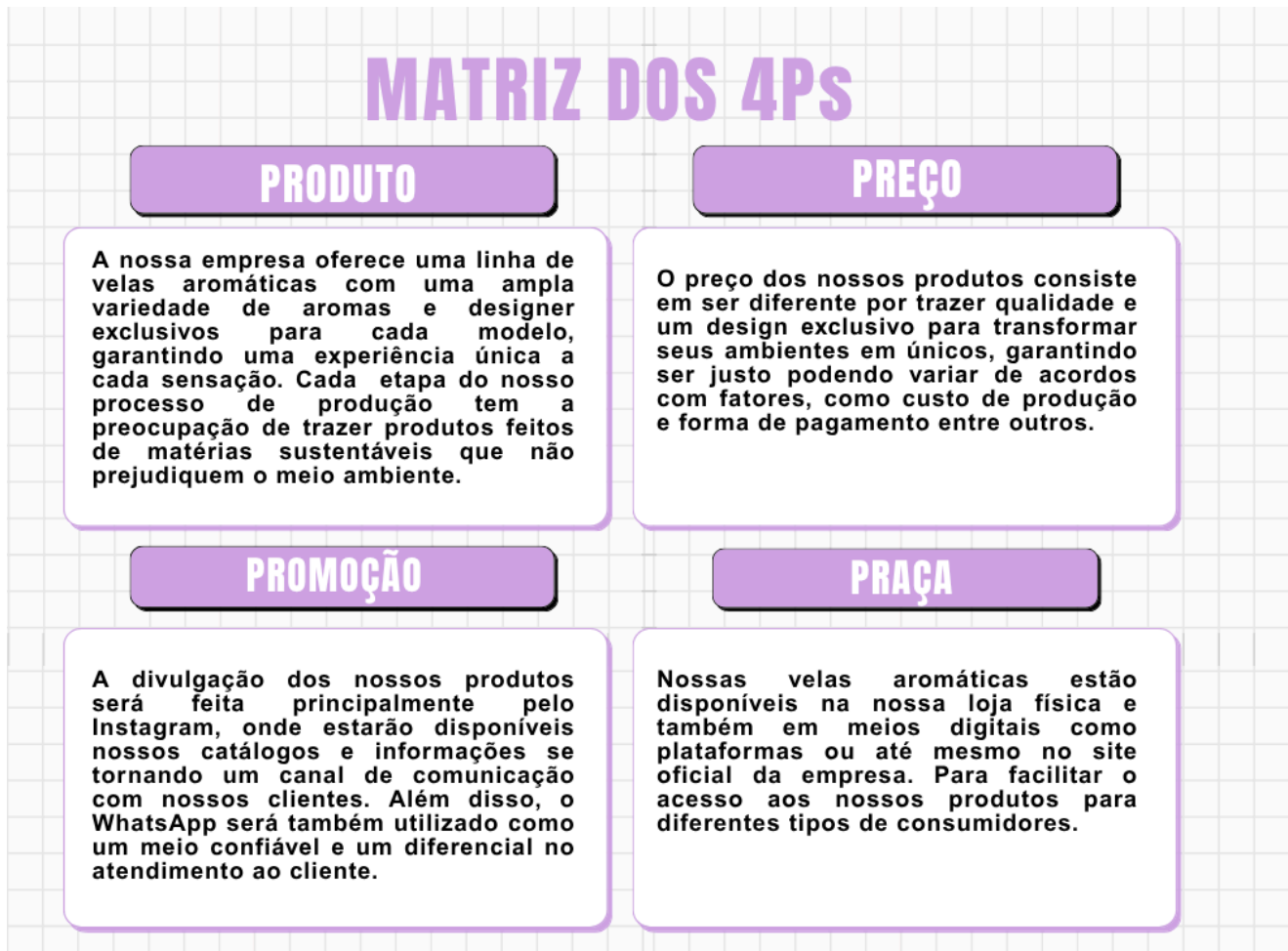
Praça: o local de competição

O ponto ou praça refere-se ao local onde a empresa estabelece suas operações para competir no mercado, seja ele físico ou digital. A escolha do local estratégico é essencial para alcançar clientes e gerar bons resultados. Ao considerar a praça, é necessário analisar aspectos como a abrangência territorial para a atuação da empresa, os principais canais de venda (sejam físicos ou digitais), o layout do ponto de venda (PDV) e a plataforma de e-commerce, se aplicável. A decisão sobre onde vender e como distribuir os produtos pode impactar significativamente a eficiência e o alcance da empresa no mercado.

Contudo é visível que eles são essenciais para a construção de uma estratégia eficaz que visa atender às necessidades dos consumidores e alcançar os objetivos de uma empresa. A compreensão e aplicação desses conceitos ajudam as empresas a se posicionarem de forma competitiva no mercado, maximizando os resultados e garantindo a fidelização dos clientes a longo prazo.

3.1.1 4P's da Velaris

Figura - Matriz dos 4Ps



3.2 4C's

A principal diferença entre esses dois modelos está na forma como o consumidor é tratado: enquanto o foco dos 4 P's está no produto, os 4 Cs são direcionados para o cliente. Sob essa nova perspectiva, o planejamento de marketing é desenvolvido de maneira distinta, com ênfase no cliente em vez de no produto.

Cliente

O primeiro elemento nos 4 P's é o "produto", enquanto nos 4 C's, o cliente assume o papel central. Mais importante do que apenas criar um

produto de qualidade é entender as necessidades do consumidor, que estão constantemente mudando, especialmente no ambiente dinâmico da internet. Nesse contexto, a opinião do cliente se torna crucial se destacando as redes sociais como ferramentas valiosas para coletar feedback, realizar pesquisas de mercado, interagir, conectar-se com o público e acompanhar métricas relacionadas ao branding.

Além disso, a experiência do usuário interagir com a marca é uma parte essencial desse conceito onde criar momentos memoráveis para que o cliente se identifique com a empresa, é fundamental para criar uma base de consumidores leais. Essa abordagem de marketing é essencial para negócios que buscam entender profundamente seus clientes, uma vez que, ao compreender suas necessidades, torna-se muito mais fácil desenvolver produtos que tragam soluções.

Custo

O segundo elemento dos 4 C's é o "custo", que substitui o tradicional "preço" do modelo dos 4 P's. A principal diferença está em como entendemos o custo para o cliente. Em vez de simplesmente considerar o preço do produto, é essencial analisar o custo global que o consumidor terá ao adquirir o produto. Isso inclui não apenas o valor pago pelo item, mas também fatores adicionais, como o tempo gasto para chegar ao local de compra, o esforço envolvido e até a percepção de valor que o produto oferece ao consumidor. Para calcular, é necessário somar todos os custos envolvidos, como mão de obra, serviços terceirizados, softwares e dispositivos eletrônicos, e dividir pelo número de vendas realizadas.

Portanto, assim as empresas podem entender as suas estratégias de marketing estão sendo eficazes, permitindo que a empresa se torne mais competitiva, oferecendo um valor real para o consumidor.

Conveniência

Agora, chegamos ao terceiro "C". No modelo tradicional dos 4 C's do marketing, estaríamos tratando da "praça", que no contexto digital é substituída

pelo conceito de conveniência. Enquanto a praça se refere ao local físico onde o produto é oferecido, a conveniência tem uma abordagem mais centrada no cliente, considerando as facilidades de acesso e compra.

Tradicionalmente, a praça era associada a lugares físicos como lojas, supermercados e postos de gasolina. No entanto, com o crescimento das mídias sociais e do comércio eletrônico, a praça se transforma em conveniência. Isso significa que a facilidade de fazer uma compra online, sem barreiras, agora é algo que ocorre com muita frequência por conta da praticidade. Desenvolvimento de diversos aspectos que tornam a experiência de compra mais prática e agradável para o consumidor. Isso inclui a facilidade de escolha de produtos, a variedade de métodos de pagamento, a rapidez na entrega, opções de descontos entre outros, tendo como objetivo tornar o processo de compra simples e vantajoso, garantindo que o cliente consiga adquirir o produto de forma fácil e prática.

Comunicação

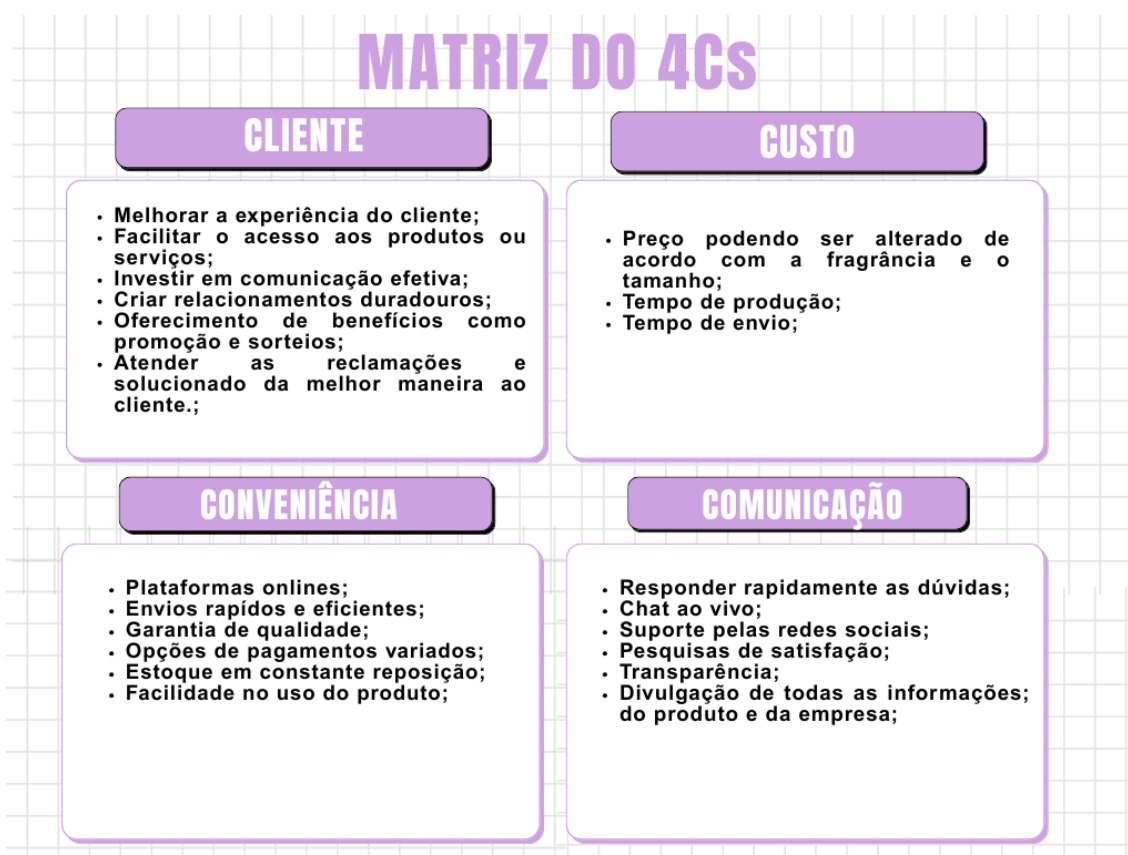
O quarto e último "C" dos 4 C's é a comunicação, que substitui o conceito de "promoção" presente nos 4 P's do marketing, embora ambos sejam conceitos distintos. A comunicação se tornou um dos pilares essenciais do marketing contemporâneo, pois, sem ela, os outros Cs perdem sua efetividade. Isso ocorre de acordo com comunicado das empresas e seus consumidores é mais relevante do que a simples promoção de seus produtos.

A comunicação vai além da divulgação; ela também envolve a percepção da marca pelo público. Além disso, estabelece um vínculo contínuo com os clientes, contribuindo não apenas para a concretização de vendas, mas também para a fidelidade do consumidor. Hoje em dia, esse tipo de comunicação é feito diariamente nas redes sociais, onde as empresas têm a oportunidade de interagir diretamente com os consumidores e agregar valor aos seus seguidores. É uma abordagem focada no cliente e prioriza um processo de venda mais próximo e personalizado

Para que essa estratégia seja bem-sucedida, os profissionais de marketing precisam conhecer profundamente seu público antes de lançar qualquer produto. No cenário atual, não basta simplesmente falar sobre o produto, mas fazer posts criativos e personalizados para aumentar o engajamento da empresa. Por isso, investir em marketing é algo crucial para estabelecer conexões mais fortes entre a marca e seus seguidores.

3.2.1 4C's da Velaris

Figura 2 - Matriz dos 4 Cs



3.3 Conceito de Matriz BCG

A Matriz BCG, criada pelo Boston Consulting Group na década de 1970, é uma ferramenta de gestão que auxilia no direcionamento de investimentos e no gerenciamento do portfólio de produtos de uma empresa. Ela funciona a partir de um gráfico dividido em dois eixos: crescimento do mercado e participação relativa. A partir dessa análise, os produtos ou serviços são classificados em quatro categorias: vaca leiteira, que apresenta alta

participação e baixo crescimento, gerando recursos constantes; estrela, que combina alta participação e alto crescimento, sendo o cenário mais desejado; interrogação, caracterizada por alto crescimento e baixa participação, exigindo maior atenção e possíveis investimentos; e abacaxi, que reúne baixa participação e baixo crescimento, representando produtos problemáticos.

Essa classificação permite identificar o ciclo de vida dos produtos e orientar estratégias financeiras, como usar os recursos das vacas leiteiras para impulsionar itens em interrogação, transformando-os em estrelas, ou decidir se vale a pena manter produtos classificados como abacaxis. Além disso, a Matriz BCG auxilia na projeção de cenários, permitindo que a empresa se prepare para mudanças no mercado e tome decisões mais fundamentadas.

Para montar a matriz, é necessário selecionar os produtos a serem analisados, definir o mercado, calcular o market share, verificar a taxa de crescimento e identificar os principais concorrentes, posicionando os itens de acordo com dados concretos. Com isso, a ferramenta pode ser aplicada no planejamento orçamentário, ajudando a empresa a definir prioridades de investimento em marketing, vendas e desenvolvimento de competências. Assim, a Matriz BCG se torna essencial para alinhar estratégias, otimizar recursos e aumentar a rentabilidade no longo prazo.

3.3.1 Matriz BCG da Velaris

A Matriz BCG das velas foi elaborada para direcionar melhor os investimentos e estratégias de vendas. A vela de lavanda foi classificada como vaca leiteira por ser um produto consolidado, com boa participação no mercado e vendas estáveis, garantindo retorno constante. As velas finas de estudo entraram como estrela, já que apresentam grande potencial de crescimento e forte aceitação, indicando que ainda há espaço para expandir sua participação. A vela de canela ficou em interrogação, pois o mercado para esse aroma cresce, mas sua presença ainda é pequena, exigindo mais investimento para avaliar se pode se tornar uma estrela. Já a vela de melancia foi considerada abacaxi, por ter baixa procura e pouco crescimento, o que torna questionável a continuidade de investimentos nesse produto.

Vaca leiteira: Velas finas (de estudo)

Estrela: Lavanda

Interrogação: Canela

Abacaxi: Melancia

3.3 Explicação do Produto

Nosso produto são velas Aromáticas que tem diversos aromas diferenciados e design individuais de acordo com a sua essência trazendo assim características representativas na vela ou na nossa embalagem que são feitas de maneiras sustentáveis.

3.4 Logotipo, Slogan e Jingle

Slogan

Um slogan é uma frase curta e marcante colocada abaixo do logotipo, com a finalidade de reforçar a mensagem da marca e atrair a atenção do público. Desse modo, criar um logotipo não é apenas se preocupar com o estético, mas uma etapa fundamental para o sucesso de qualquer negócio. Um logotipo bem projetado não apenas fortalece a identidade da marca, mas é um símbolo que transmite o que a sua empresa representa, e quando feito corretamente, pode ser um dos maiores ativos da sua marca. Portanto, ao lançar seu negócio é importante garantir que o logotipo seja um reflexo claro dos seus valores e da sua visão deve estar no topo da lista de prioridades.

Jingle conceito

No marketing, os jingles são fundamentais para aumentar o reconhecimento da marca. Eles ajudam a especificar uma empresa de seus concorrentes, criando uma identidade algo facilmente reconhecível. Além disso, jingles bem feitos podem reforçar a lembrança da marca, fazendo com que os consumidores associam a melodia a experiências positivas com o produto ou serviço, gerando um maior engajamento e tornando o produto ou serviço mais atrativo. Isso faz com que a mensagem seja facilmente fixada na mente das pessoas, cumprindo seu papel de publicidade eficaz.

Jingle aplicação

♪ Velas que acendem mais que a luz,

Espalham calma e trazem paz,

Feitas com amor e com cuidado,

Cada aroma abraça mais! ♪

“Artesanaiissssss”.

Logotipo

Também conhecido como "logo", ele é um elemento crucial para qualquer empresa, pois serve como a assinatura visual que a identifica no mercado. Ele pode ser composto por uma combinação de letras, símbolos, números e outros elementos gráficos que refletem o que a empresa representa e a mensagem que ela deseja passar para o público.

O logotipo funciona como uma tradução visual da empresa, sendo a forma pela qual a marca será reconhecida não apenas pelos consumidores, mas também pelos concorrentes. A criação de um logotipo, é essencial que a empresa tenha uma representação clara de seus valores, sua missão e a identidade, sendo um símbolo que identifique a empresa e se conecte com seu público.

Componentes do logotipo

Cor: As cores de um logotipo vão além da estética, elas são ferramentas poderosas de comunicação, transmitindo mensagens sobre a empresa e o que ela representa.

Tipografia: A tipografia ou fonte é essencial para transmitir a personalidade da marca e deve ser legível e harmoniosa com os outros elementos do logotipo.

Imagem: A imagem em um logotipo pode variar de um simples ícone a uma representação mais complexa. Pode ser um símbolo que remete ao produto ou

ao valor que a marca representa, precisando ser algo simples que deve manter a clareza em diferentes tamanhos e formatos.

3.4.1 Logotipo da Velaris

A cor roxa predominante no nosso logotipo, tendo diversos significados como luxo, mistério, espiritualidade, criatividade, sabedoria, nobreza, poder, fantasia e ocultismo. Sendo usados em diversos eixos pois transmite diversas seções.

O amarelo é usado com muita frequência em diversas campanhas publicitárias, transmitindo positividade e energia e estimulando a criatividade.

Nosso logotipo representa não só nossos produtos, mas também o objetivo da nossa empresa que é trazer produtos criativos e diversificados a todos os gostos, abraçando assim nosso público para que ele possa se sentir parte da empresa.

Figura 3 - Logotipo



3.5 Análise SWOT (FOFA)

A análise SWOT, também conhecida como Matriz FOFA, é uma ferramenta usada para avaliar os cenários internos e externos de uma empresa, com o objetivo de entender seu posicionamento no mercado e sua capacidade de competir.

Forças

Na análise SWOT, as forças referem-se às áreas em que a empresa se destaca e apresenta um bom desempenho. Elas são comparadas com outras iniciativas ou com vantagens externas da concorrência. Identificar essas forças ajuda a entender o que está funcionando bem, permitindo que se use essas práticas eficazes em outras áreas que precisam de melhorias.

Ao analisar as forças, os gestores devem questionar:

- O que fazemos bem?
- O que nos diferencia da concorrência?
- O que os nossos clientes apreciam em nossa empresa?

Fraquezas

As fraquezas são os pontos fracos dentro da organização que precisam ser identificados e corrigidos. Essa parte da análise pode ser desconfortável, mas é essencial para melhorar o desempenho. No entanto, essas fraquezas podem ser vistas como oportunidades de melhoria.

Ao identificar as fraquezas, a empresa deve refletir sobre:

- Em que podemos melhorar?
- Quais projetos falharam e por quê?
- O que precisamos para superar nossos concorrentes?

Oportunidades

Oportunidades são fatores externos que a empresa pode explorar para se beneficiar. Elas geralmente envolvem tendências ou mudanças no mercado

que podem ser aproveitadas estrategicamente. Pois identificar oportunidades permite que a empresa se posicione de maneira competitiva no mercado.

Ao analisar oportunidades, a empresa deve perguntar:

- Que nichos de mercado podemos explorar?
- Existe espaço para crescer no mercado interno?
- Que fraquezas os concorrentes podemos explorar?

Ameaças

As ameaças são fatores externos que podem prejudicar o desempenho ou a posição da empresa no mercado. Reconhecer essas ameaças permite que a empresa desenvolva estratégias para resolver.

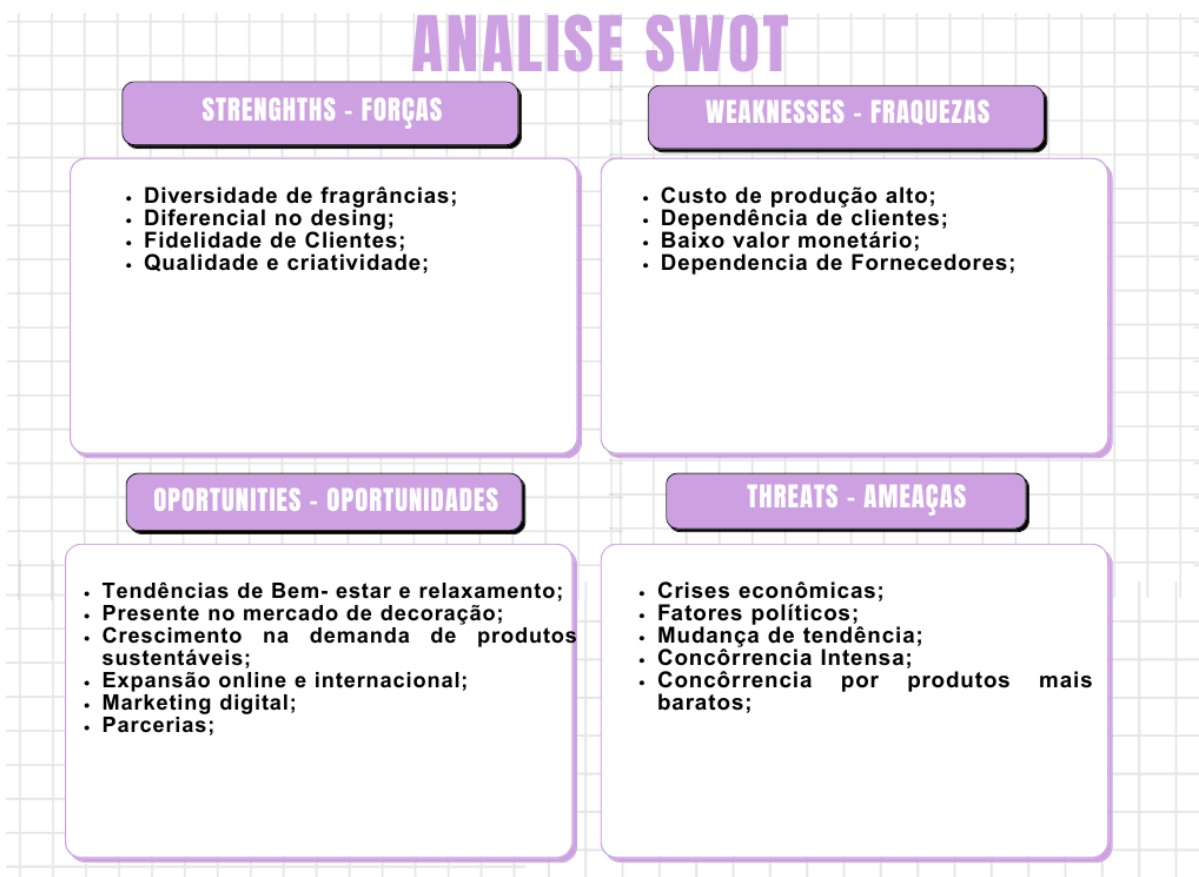
Ao identificar ameaças, os gestores podem se questionar:

- Estamos preparados para aumentos de impostos?
- Quais concorrentes representam uma ameaça direta ou indireta?
- Quais mudanças legais devemos nos adaptar para evitar penalidades?

A análise SWOT ajuda a melhorar processos e planejar estratégias visando o crescimento. Ela permite avaliar tanto os fatores internos quanto os externos que podem influenciar a empresa. Tendo assim uma análise completa das nossas oportunidades e ameaças sendo algo crucial na empresa.

3.5.1 Análise SWOT (FOFA) da Velaris

Figura 4 - Análise de SWOT



Forças: Qualidade e criatividade, diversidade de fragrâncias, diferencial no design, e fidelidade de clientes;

Oportunidades: Tendências de Bem-estar e relaxamento, presente no mercado de decoração, crescimento na demanda de produtos sustentáveis, expansão online e internacional, marketing digital e parcerias.

Fraquezas: Baixo valor monetário, dependência de fornecedores, custo de produção alto, dependência de clientes e baixo valor monetário.

Ameaças: Crises econômicas, fatores políticos, mudança de tendência, concorrência intensa e concorrência por produtos mais baratos.

3.6 Pesquisa Primária e Secundária

A pesquisa primária é o processo de coleta de dados diretamente de consumidores ou fontes originais, por meio de métodos como entrevistas, questionários e observações. Já a pesquisa secundária utiliza dados que já existem, como relatórios de mercado, estatísticas governamentais e artigos acadêmicos, para analisar e interpretar informações.

Ambas as pesquisas desempenham papéis cruciais, mostrando as necessidades dos consumidores e oportunidades de mercado, ajudando a formular estratégias de marketing e o desenvolvimento de produtos.

Pesquisa Primária

A pesquisa primária envolve a coleta de dados diretamente do público-alvo. Ela pode ser qualitativa ou quantitativa. Em uma pesquisa qualitativa, busca-se entender o comportamento e as opiniões das pessoas, enquanto na quantitativa, os dados são coletados de forma estruturada e focada em números.

Pesquisa Secundária

A pesquisa secundária utiliza dados já coletados e organizados por fontes externas, como agências governamentais, meios de comunicação e outras instituições.

Em um mercado competitivo, as empresas precisam entender as preferências de seus consumidores. A pesquisa de mercado é essencial para descobrir as melhores maneiras de satisfazer os clientes, reduzir a rotatividade e aumentar os lucros. Além disso, ela ajuda para um plano de negócios mais eficaz, sendo uma estratégia de marketing mais bem-sucedida.

3.6.1 Pesquisa de Mercado Velaris

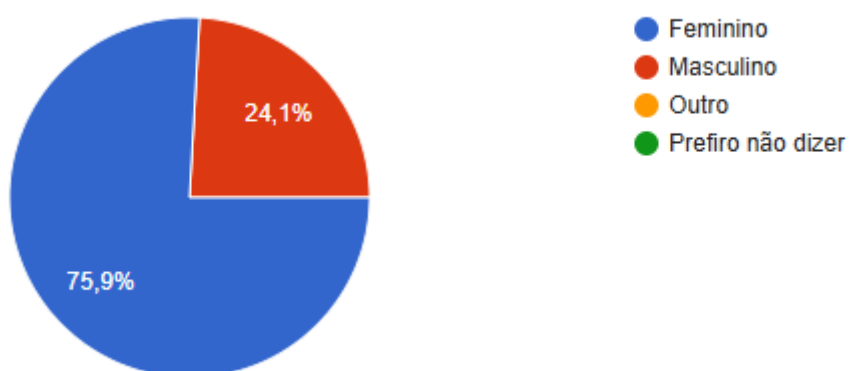
Quando pensamos em velas aromáticas, logo vem à mente a sensação de aconchego, bem-estar e aquele cheiro que transforma qualquer ambiente. Mas afinal, quem realmente consome esse tipo de produto? Quais são os aromas preferidos? E o que leva alguém a escolher uma vela, seja pela fragrância, pela estética ou até mesmo pelo preço?

Buscando essas respostas, realizamos uma pesquisa que trouxe informações valiosas sobre quem é nosso público, quais são suas preferências, seus hábitos de consumo e o que realmente faz diferença na hora de decidir pela compra. Analisar esses dados foi essencial para entender não só quem se interessa pelas velas, mas também como podemos oferecer uma experiência que vá além de um simples produto. **112 pessoas responderam.**

- **Qual seu gênero?**

75,9% das respostas foram de pessoas que se identificam com o gênero feminino. Isso mostra que o nosso público alvo é majoritariamente feminino, provavelmente pela estética da empresa, além de velas aromáticas interessarem mais mulheres.

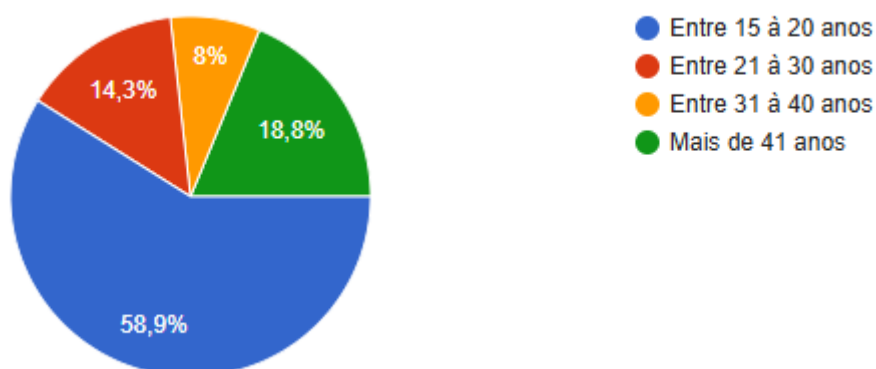
Gráfico 1 – Dados do gênero predominante



- **Qual sua faixa etária?**

58,9% das respostas foram de pessoas entre 15 e 20 anos, porém juntando a porcentagem de pessoas de 21 a 30 e mais de 41 anos, temos a porcentagem de 41,1%, mostrando que mesmo que os jovens tenham uma preferência por nossos produtos, pessoas de outras idades também consomem.

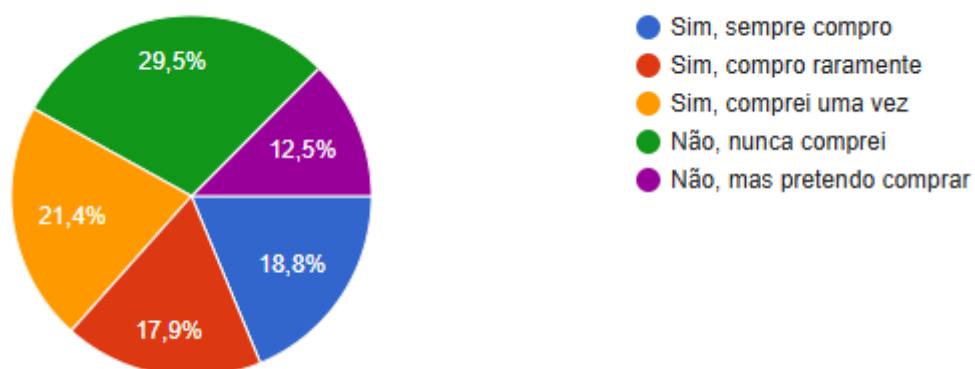
Gráfico 2 - Dados Faixa etária



- **Você já comprou uma vela aromática?**

A maior porcentagem, de 41,3% diz respeito às pessoas que nunca compraram e não pretendem comprar velas, porém, se comparar com as demais porcentagens, tem-se o total de 78,6% de pessoa que compraram uma ou mais vezes, comprovando que apesar de algumas pessoas não se interessarem por velas, ainda sim, existe um grande número de pessoas que compram velas.

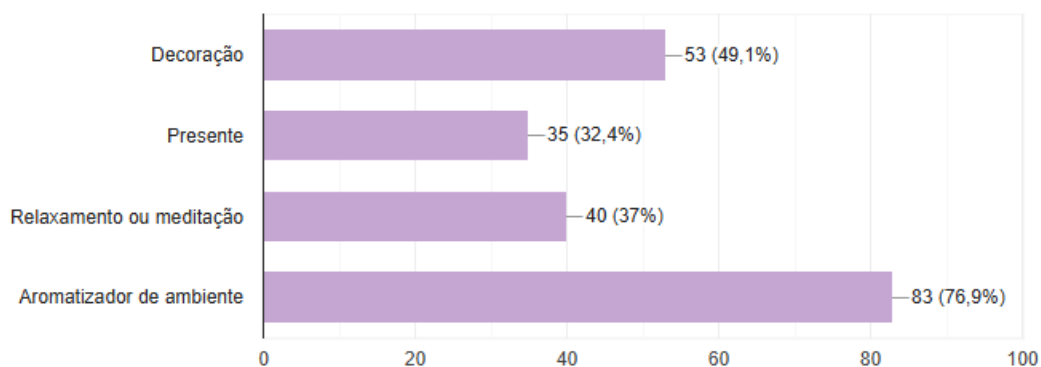
Gráfico 3 - Dados se já houve compra de velas aromáticas



- **Com qual finalidade você utilizaria velas aromáticas?**

Tendo mais destaque, 77% das pessoas utilizam/utilizaram as velas como aromatizador de ambiente, demonstrando uma certa preferência em manter o ambiente cheiroso e harmonioso.

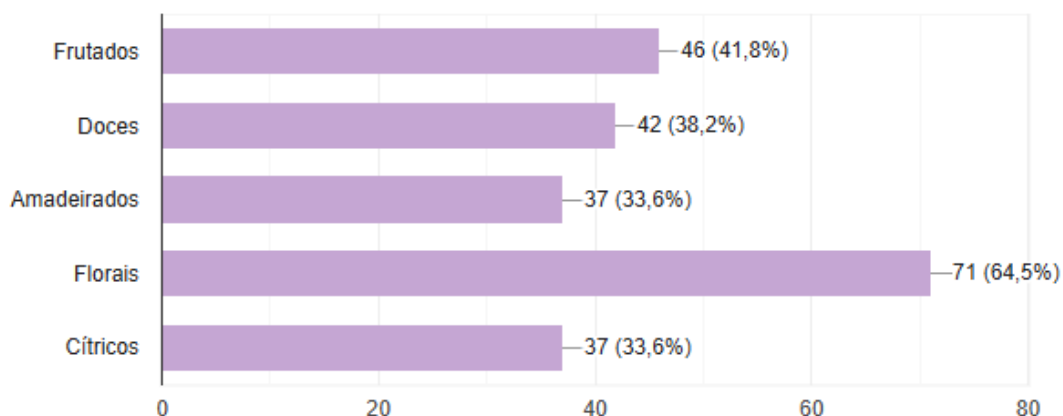
Gráfico 4 - Dados sobre qual a finalidade de utilização das velas



- **Quais tipos de aromas você tem/teria preferência em velas aromáticas**

De acordo com as respostas, nota-se uma preferência por aromas florais, com 64,5% dos votos.

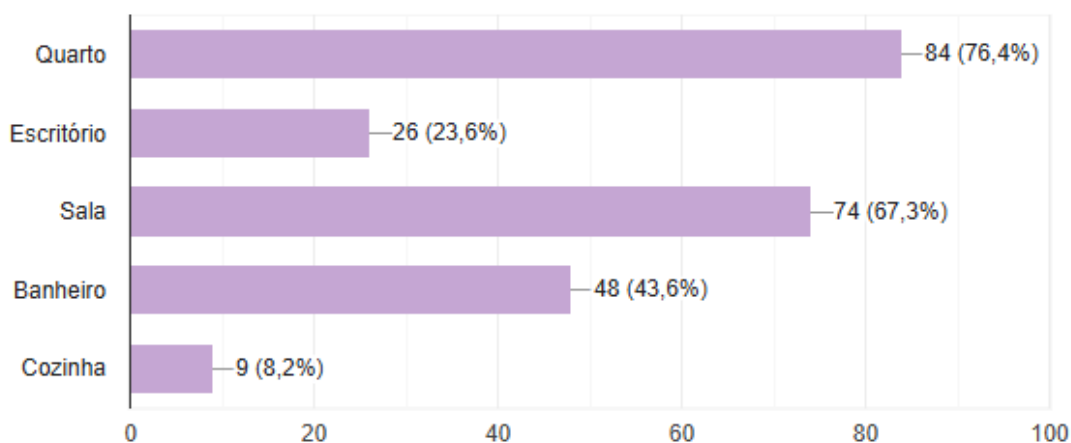
Gráfico 5 - Dados sobre qual a preferência de aromas



- **Em que locais você acende/acenderia uma vela aromática?**

Analisando as respostas, nota-se uma preferência em utilizar ambientes como quartos e banheiros, pois trazem uma sensação de conforto e bem-estar.

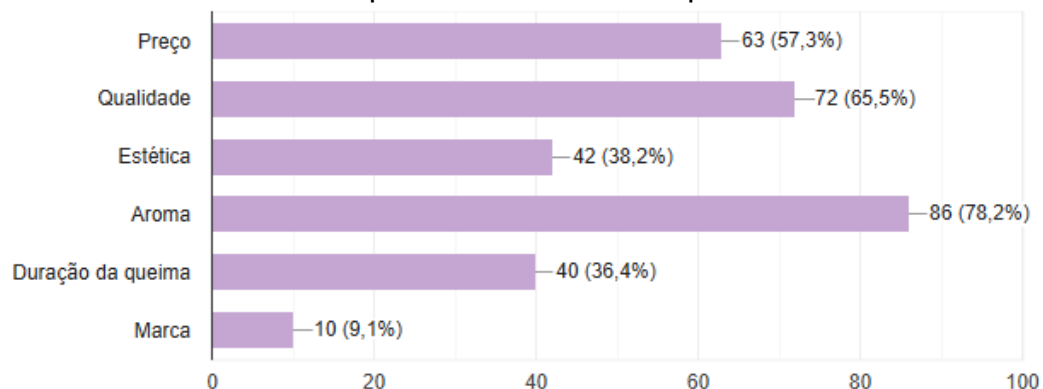
Gráfico 6 - Dados sobre qual local se acenderia uma vela



- **Quais características te influenciam/influenciaram na hora de comprar uma vela aromática?**

As características que mais influenciam o público na hora de comprar uma vela aromática são o aroma e a qualidade da vela, logo em seguida a qualidade e o preço. Percebe-se que são escolhidos aspectos relacionados ao cheiro e as particularidades das velas.

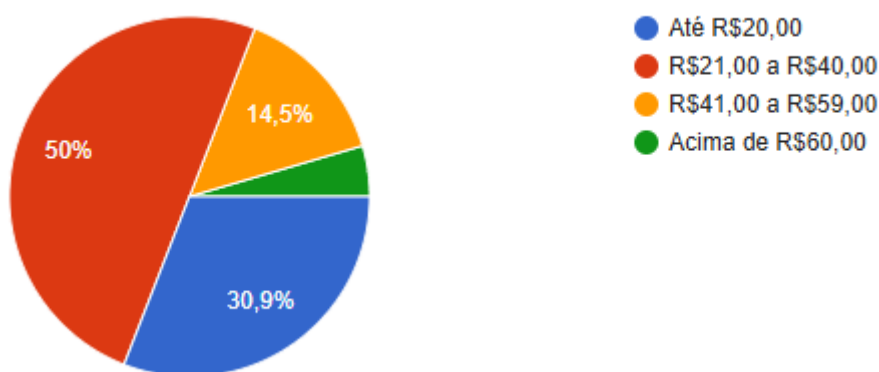
Gráfico 7 - Dados sobre o que te influencia a comprar velas aromáticas



- **Qual faixa de preço você estaria disposto a pagar por uma vela aromática?**

Analisando as respostas, nota-se que 50% das respostas são de pessoas que pagariam de R\$21,00 à R\$40,00, já a porcentagem de um preço menor é de 30,9%, mas se somar as porcentagens de R\$41,00 à R\$59,00 e acima de R\$60,00, tem-se 19%. Entende-se que a preferência de preço varia bastante, mas prevalece o preço médio.

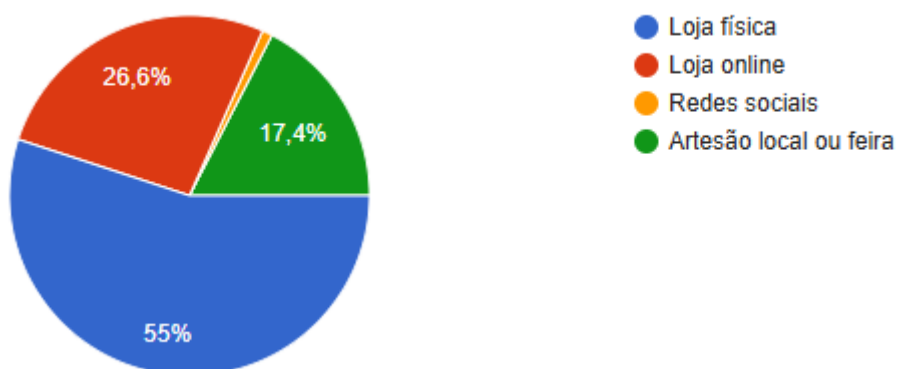
Gráfico 8 - Dados sobre qual valor o cliente está disposto a pagar



- **De qual forma você costuma comprar/compraria velas aromáticas?**

55% das respostas priorizam a compra em lojas físicas, provavelmente porque os consumidores preferem sentir o cheiro dos produtos para se certificar de que gostam do aroma em questão.

Gráfico 9 - Dados sobre onde você costuma comprar velas



Através da análise dos dados obtidos na pesquisa, foi possível compreender que o público consumidor de velas aromáticas é, em sua maioria, feminino e jovem, com forte interesse em produtos que proporcionem bem-estar, conforto e um ambiente agradável. As informações indicam que fatores como aroma, qualidade e preço acessível são determinantes no momento da compra, sendo o aroma floral o mais desejado.

Observa-se também que, apesar do crescimento das compras online, a preferência ainda é pelas lojas físicas, devido à importância da experiência sensorial na escolha do produto. Dessa forma, a empresa pode direcionar suas estratégias para oferecer uma experiência de compra personalizada, investir na qualidade dos aromas e manter uma faixa de preço compatível com a expectativa do público, consolidando sua marca no mercado.

3.7 Marketing Digital

Com o aumento do uso de dispositivos móveis, como smartphones, as pessoas passaram a buscar informações sobre produtos e realizar compras online se tornando um conjunto de ações essenciais ao marketing para promover a empresa e seus produtos, ajudando empresas a aumentar suas vendas, ganhar relevância e manter uma relação próxima com seus clientes. Em um mundo altamente conectado, é impossível promover um negócio sem usar as ferramentas do Marketing Digital. Isso porque as decisões de compra dos consumidores estão cada vez mais influenciadas pela presença online das marcas.

Se tornou uma ferramenta essencial para qualquer empresa que deseja crescer no ambiente online. Ele oferece a capacidade de alcançar um público amplo, engajar consumidores de forma eficaz e medir os resultados em tempo real. Com o uso de estratégias bem planejadas, como SEO, marketing de conteúdo e mídias pagas, as empresas podem aumentar sua presença online, gerar mais vendas e construir um relacionamento duradouro com seus clientes.

Las Casas (2006), para ele, marketing é uma área que inclui todas as atividades relativas às relações de troca, voltadas para a satisfação dos desejos e necessidades dos consumidores, tendo em vista os objetivos da

organização e considerando o ambiente de atuação e impacto que estas relações causam. Ainda segundo o autor, o marketing promove influência nas organizações e na sociedade, pois, simplesmente satisfazer as necessidades e desejos dos clientes não é mais o suficiente. É preciso que as empresas respeitem seus parceiros e o ambiente, atuando a favor da responsabilidade social.

Além disso, a constante evolução do marketing digital, com a introdução de novas ferramentas e tecnologias, como a inteligência artificial, permite que as empresas se adaptem rapidamente às mudanças do mercado, oferecendo experiências mais personalizadas e eficazes.

3.8 Marketing Institucional

A imagem que as pessoas têm da sua empresa é crucial para decidir se irão ou não comprar seus produtos ou serviços. Nesse contexto, o Marketing Institucional tem um papel fundamental ao criar e fortalecer essa boa primeira impressão. Além disso, no cenário atual, onde as empresas precisam construir relacionamentos de confiança com diversos públicos, o marketing institucional se tornou uma estratégia essencial para as organizações que buscam não apenas vender produtos, mas também fortalecer sua presença no mercado e a percepção de sua marca.

3.9 CANVAS

Canvas é uma ferramenta bastante útil para quem já tem ou está planejando o seu negócio. Um modelo inovador que pode ser utilizado na criação de uma nova empresa ou em uma organização, basta que seus gestores estejam dispostos a pensar colaborativamente em busca de novas soluções para os seus problemas. Sendo uma solução bastante eficiente e incrivelmente simples que ajuda o empreendedor a visualizar melhor as questões estratégicas do seu negócio. Segundo Kotler e Keller (2006), a administração de marketing é definida como a análise, o planejamento, implementação e controle destinados a criar, desenvolver e manter trocas com o mercado alvo, com o propósito de atingir os objetivos da organização

O Canvas tem como principal objetivo estruturar um modelo inovador de plano de negócios, trazendo praticidade e principalmente dinamicidade na análise das organizações.

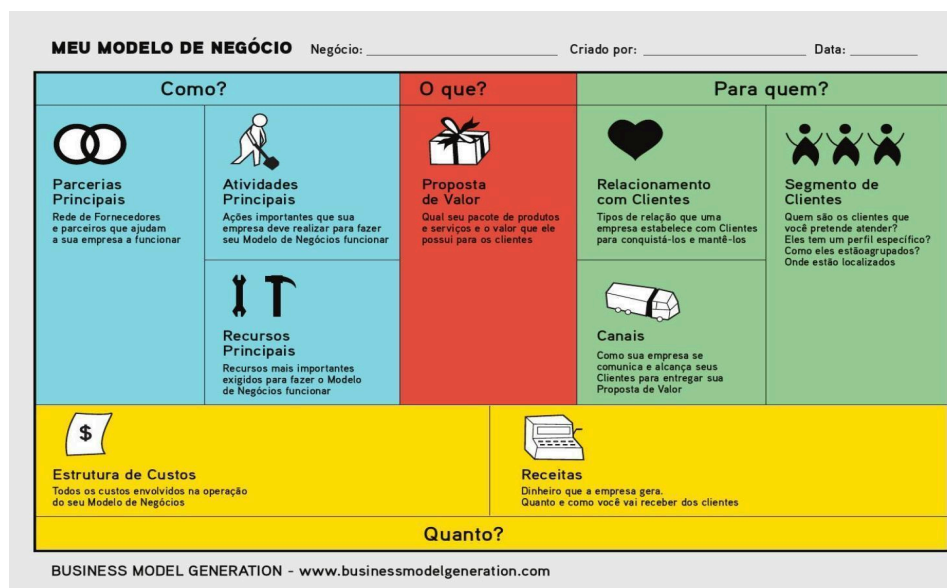
Pode ser definido como uma folha com 9 quadrantes a serem preenchidos:

- Proposta de valor;
- Segmento de clientes;
- Os canais;
- Relacionamento com Clientes;
- Atividade-chave;
- Recursos principais;
- Parcerias principais;
- Fontes de receita;
- Estrutura de custos.

Enfim, trata-se de um mapa visual elaborado para perceber se cada um dos pilares do negócio está obtendo a devida atenção, já que o método é um padrão capaz de oferecer uma visão prática da formatação do modelo.

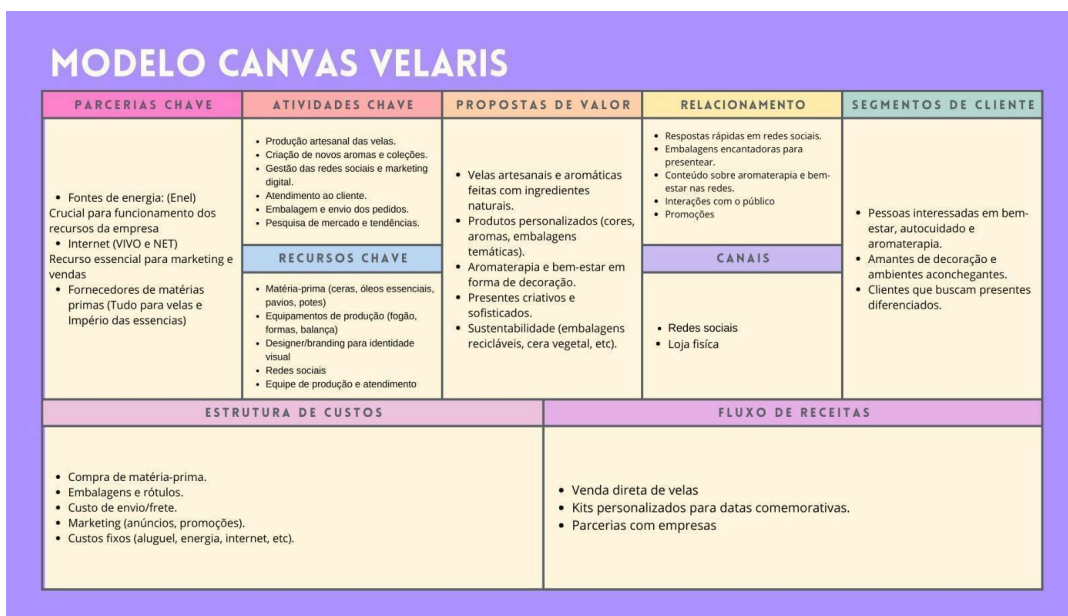
3.9.1 Como estruturar o seu CANVAS

Figura 5 - Como montar o Canvas



3.9.2 Canvas Velaris

Figura 6 - Canvas da Velaris



3.10 Marketing de Guerrilha Roteiro

Nosso marketing de guerrilha busca saber quais sentimentos as pessoas costumam sentir e trazer a elas uma forma de conexão emocional com o produto, será um cartaz com o questionamento “Hoje eu me sinto...” no meio dele terá uma vela com a sua chama bem grande e vazia cujo objetivo é ser preenchida com os adesivos que representam uma emoção e essa emoção será transmitida por meio de uma determinada fragrância de nossas velas. Embaixo do cartaz e em cima de uma mesa terá alguns papéis coloridos escrito as emoções, quando ele for aberto será revelado qual fragrância aquela emoção representa e assim a pessoa poderá pegar um adesivo da cor do papel que ela escolheu e colar no meio da chama, para que assim ela seja preenchida com as emoções e sentimento que a fragrância pode trazer. Para montar, precisaremos de:

- Duas cartolinas;
- Canetão;
- Adesivos coloridos;
- Uma mesa;

- Um cavalete.

Pensamos em deixar exposto no térreo, entre a escada e os micro-ondas, ele seria colocado no começo do dia e ficaria até as 15:30, caso o primeiro local não dê certa nossa segunda opção será o espaço de exposição, para que assim todos conseguissem interagir com nosso marketing.

Figura 7 - Esboço do marketing de guerrilha



3.10.1 Marketing de Guerrilha Resultados

O resultado foi como o esperado: tivemos muitas respostas de diversas pessoas, desde alunos até funcionários da ETEC Jardim Ângela, que participaram com entusiasmo da proposta. Com o encerramento da ação de marketing, foi possível compreender melhor como os alunos da unidade se sentem, ampliando nossa visão sobre o público e suas percepções em relação à proposta apresentada.

Preparação

Figura 9 - Montagem Parte 1



Figura - Montagem Parte 2



Interação

Figura - Interação Parte 1

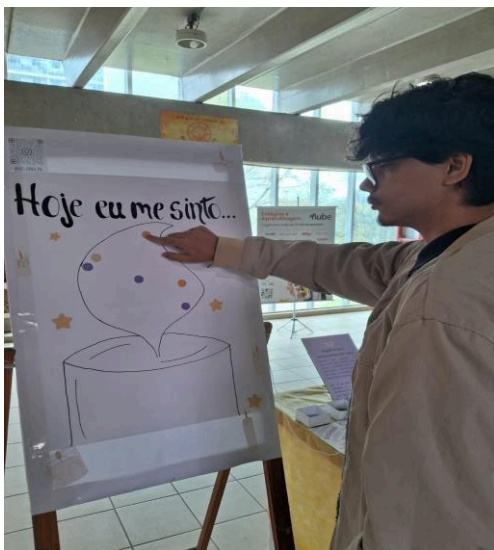


Figura - Interação Parte 2



RESULTADO

Figura - Resultado



4 LOGÍSTICA

Logística é o processo de planejar, implementar e controlar o fluxo de produtos, informações e recursos, desde a origem até o destino. A logística é uma área de gestão que envolve diversas atividades, como: Transporte, Armazenagem, Controle de estoque, Processamento de pedidos, Distribuição. O objetivo da logística é atender às necessidades do cliente de maneira oportuna e econômica. Segundo Bertaglia (2003), o desenvolvimento das estratégias de mercado depende do conhecimento e entendimento de fatores externos, mesmo que eles não estejam sob controle direto da empresa. “O desenvolvimento das estratégias de mercado não pode ser realizado sem o conhecimento e entendimento desses fatores. Embora não possam ser controlados pelos profissionais das empresas, principalmente pelos de marketing, o entendimento deles e de suas influências é essencial. Isso leva à identificação do valor que um produto pode trazer, à necessidade de veicular uma comunicação especial serviço ou é que tipo de mensagem, e a quem ela deve ser transmitida.” Isso mostra que a empresa precisa observar fatores externos para identificar o valor que seu produto gera, definir a melhor forma de comunicação e direcionar a mensagem correta ao público certo.

4.1 Layout

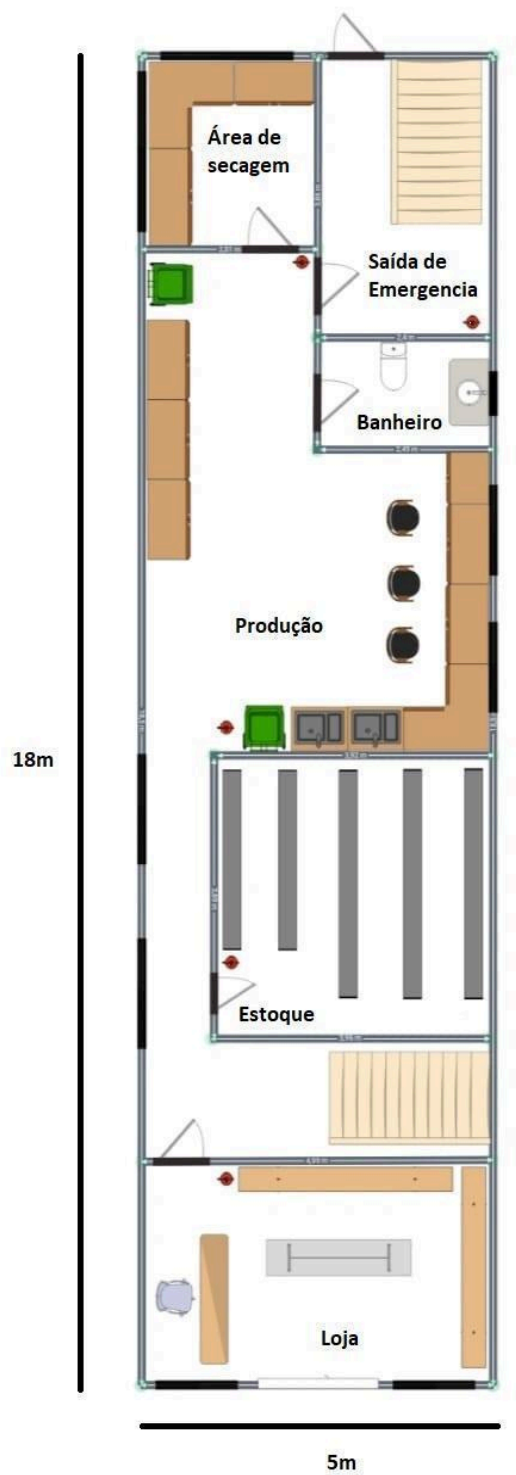
É basicamente a forma como os espaços físicos são organizados internamente. Ele define onde cada setor, equipamento ou área de trabalho vai ficar. Um bom layout ajuda a empresa a funcionar de maneira mais prática, fluida e produtiva, além de proporcionar conforto e segurança tanto para os colaboradores quanto para os clientes.

É como montar um quebra-cabeça pensando em como cada peça vai se encaixar para facilitar o dia a dia da operação. Um layout bem planejado evita deslocamentos desnecessários, melhora o aproveitamento do espaço e torna o ambiente mais agradável. No fim das contas, é uma parte essencial do funcionamento da empresa, mesmo que muita gente não perceba de primeira.

4.1.2 Layout da empresa

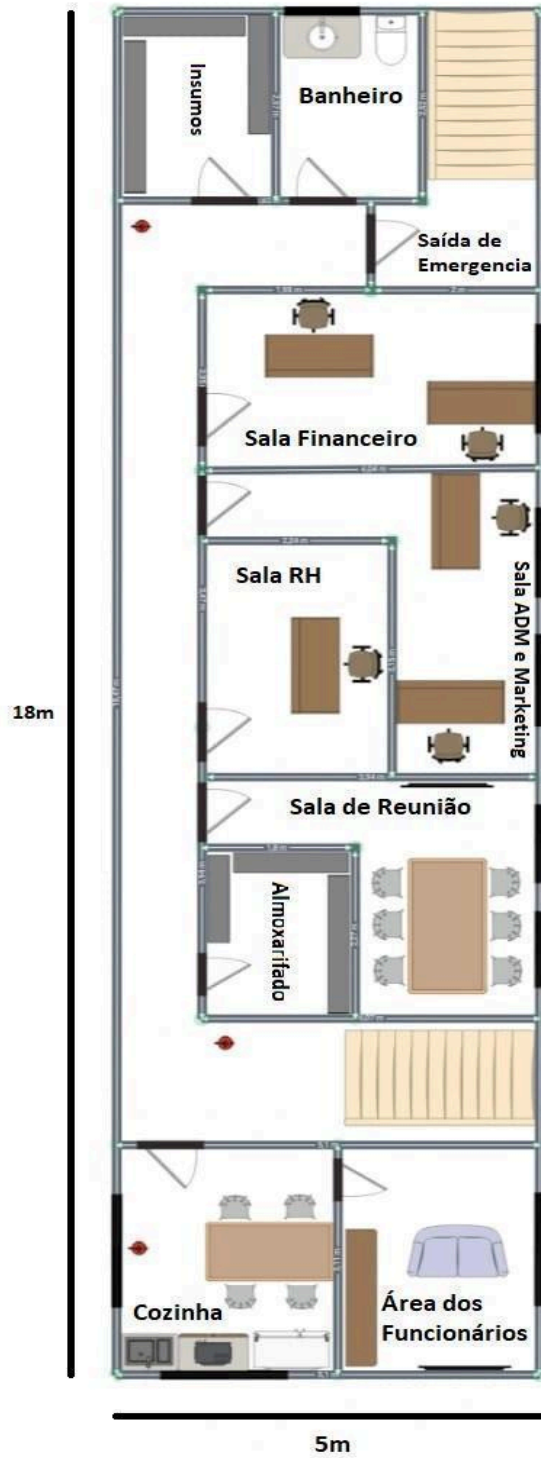
Térreo

Figura 13 - Layout Térreo



Primeiro Andar

Figura 14 - Layout Primeiro andar



4.2 Estocagem

Estocagem é o processo de guardar e organizar materiais, produtos ou insumos dentro de um espaço específico, garantindo que tudo esteja bem conservado e disponível quando for necessário. Ela envolve controlar as quantidades, manter a qualidade dos itens e facilitar o acesso a eles, de modo a tornar o fluxo de trabalho mais eficiente e evitar desperdícios ou faltas durante as operações da empresa.

4.2.1 Tipos de Estocagem

Estocagem inativa: Produtos que permanecem parados por longos períodos e acabam se tornando obsoletos.

Estocagem mínima: Quantidade mínima de produtos que deve ser mantida em estoque para evitar rupturas e garantir o atendimento da demanda.

Estocagem máxima: Quantidade limite de produtos que a empresa pode armazenar sem comprometer espaço, custos ou organização.

Estocagem de antecipação: Manutenção de estoque adicional para se preparar para aumentos previstos na demanda ou eventos sazonais.

Estocagem de proteção: Quantidade extra mantida como margem de segurança para evitar perdas de vendas diante de imprevistos, como atrasos de fornecedores.

Estocagem de ciclo: Estoque relacionado a produtos cuja demanda varia em ciclos eles recebem maior procura em determinados períodos e diminuem em outros.

4.3 Custeio de Frete

O custeio de frete é o valor negociado entre o embarcador e a transportadora para cobrir os gastos de transporte. Esse valor é composto por despesas fixas e variáveis, taxas adicionais e uma margem de lucro para a transportadora. O custeio de frete é um dos maiores custos logísticos e tem grande relevância no preço final do produto.

4.3.1 Custeio de Frete da Velaris

O serviço para envio dos nossos produtos para os clientes ocorre através da contratação de um motoboy terceirizado. Para decisão do valor da entrega, uma tarifa base de R\$ 25,00, válida para coletas e despachos. Além disso, é cobrado um custo adicional de R\$ 5,00 por quilograma transportado.

Considerando que a loja física está situada na região da Vila Mariana (SP) para entregas com distância superior a 40 km, aplica-se uma taxa extra de R\$ 1,50 por quilômetro adicional, considerando que a distância total da entrega é de 80 km.

4.4 Política de Compra

A política de compras é um conjunto de regras e procedimentos que orienta como a empresa de adquirir seus produtos e serviços, garantindo organização, controle de custo e eficiência no processo de compra. Resumindo ela é um documento estratégico que define como o setor de compras deve atuar.

A política de compras visa:

- Eficiência
- Conformidade legal
- Controle de custos
- Alinhamento com os objetivos financeiros da empresa
- Visibilidade e controle sobre os gastos
- Previsão de custos
- Evitar desperdícios

4.4.1 Política de Compra Velaris

A política de compras da Velaris começa na escolha dos fornecedores:

Matéria Prima

- Santa Cruz
- RPKParafinas
- TudoParaVelas
- CatarinaVelas

- Potes e Cia
- SaramaniCorantes
- Nadir

Embalagem para o cliente

- Sacola Kraft
- Sandra Embalagens
- Stickers Bomb
- 360 imprimir

Embalagem para o Produto

- Assk Rizzo
- Cut Color

Produto para revenda

- Fiat Lux
- Willceka
- Nadir

Onde eles foram escolhidos pela variedade de escolha das matérias primas oferecidas e pela garantia de práticas menos prejudiciais ao meio ambiente.

A política de compras da Velaris tem como objetivo garantir a aquisição eficiente, econômica e sustentável de matérias-primas e insumos necessários para a produção de velas artesanais, assegurando a qualidade do produto final e o bom relacionamento com fornecedores.

Matérias Primas Compradas

- Cera vegetal de Coco;
- Pavio de algodão 100% natural;
- Essências aromáticas naturais;
- Corantes naturais líquido;

- Embalagens (potes, caixas, rótulos);

Condições de Pagamento com Fornecedores

A empresa Velaris realiza suas compras de produtos junto dos fornecedores majoritariamente a prazo, correspondendo a 90% do total das aquisições. O prazo médio de pagamento é de 75 dias, considerando o parcelamento em 4 vezes $(30+60+90+120/4)$.

Critérios de Escolha de Fornecedores

- Qualidade comprovada dos produtos;
- Bom histórico de entregas no prazo;
- Preços competitivos e condições de pagamento acessíveis;
- Certificações ambientais ou produção sustentável (quando possível);
- Facilidade de comunicação e suporte pós-venda.

Reposição de Estoque

Os pedidos são programados com antecedência de 15 a 30 dias, de acordo com a demanda da produção, o estoque de matéria prima é zerado ao final de cada mês com as reposições sendo feitas mensalmente, conforme o volume de vendas.

4.5 Política de Venda

A política de vendas é um conjunto de regras que orienta as atividades comerciais de uma empresa. Ela define as relações entre a empresa e os clientes e também os direitos e deveres de cada um.

A política de vendas é uma ferramenta que ajuda a empresa a:

- Definir estratégias de vendas;
- Planejar e gerir as vendas;
- Aumentar o faturamento;
- Garantir transparência, segurança e confiabilidade no processo de venda.

4.5.1 Política de Venda da Velaris

1. Trocas

Prazo: O período máximo para troca é de até 14 dias corridos após o recebimento do produto.

Condições:

- O pavio não deve ter sido queimado;
- Apresentação obrigatória da nota fiscal (ou comprovante de compra).

Critérios para Troca:

- Rachaduras no corpo da vela;
- Bolhas que comprometam a estética ou segurança;
- Falhas no design que prejudiquem a experiência ou funcionalidade do produto.

2. Devoluções

Prazo: O prazo para devolução é de até 7 dias corridos após o recebimento, conforme previsto no Código de Defesa do Consumidor.

Condições:

- O pavio não deve ter sido queimado;
- Apresentação obrigatória da nota fiscal.

Critérios para Devolução:

- Rachaduras;
- Bolhas;
- Falhas de design;
- Caso o cliente acenda a vela e perceba qualquer irregularidade de fabricação, poderá entrar em contato para avaliação da situação.

3. Prazos de Entrega

As entregas são realizadas via Correios ou transportadoras parceiras. O prazo estimado de entrega varia conforme a localidade e a modalidade de envio escolhida, sendo informado no momento da compra. Após a confirmação do pagamento, o pedido será despachado em até 3 dias úteis.

4. Assistência Técnica

Oferecemos assistência para orientações sobre o uso correto de nossas velas aromatizadas. Em caso de problemas relacionados a defeitos de fabricação, o cliente pode acionar nosso canal de atendimento para análise e suporte. Não realizamos consertos, mas garantimos a substituição ou reembolso conforme os critérios de troca e devolução.

5. Prazos de Pagamento

Aceitamos pagamentos via Pix, cartão de crédito, dinheiro e cartão de débito. Para compras pelo cartão de crédito, é possível escolher por parcelamentos até 3 vezes com prazo médio de recebimento de 60 dias (30+60+90/3). Pedidos realizados com dinheiro, cartão de débito ou Pix são processados após a confirmação do pagamento.

Meios de contato com a empresa:

- E-mail: velariss25@gmail.com
- WhatsApp: (11) 98601-5534
- Instagram: @velaris.25

4.6 Controle de Estoque

Controle de estoque é o processo de gerir o fluxo de mercadorias de uma empresa, desde o cadastro até a emissão de notas. O objetivo é garantir que a quantidade de produtos disponíveis seja adequada para atender a demanda.

4.6.1 Controle de Estoque da Velaris

Estoque de embalagem para o Cliente

Tabela 1 - Estoque de embalagem para o cliente, Fevereiro

EMPRESA : VELARIS															
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE			MÊS: FEVEREIRO			ANO: 2025									
ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL									
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL					
3-Feb	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni - Sandra Embalagens	27	R\$	128.04	R\$	3.457.08	27	R\$	128.04	R\$	3.457.08	0	R\$	128.04	-
3-Feb	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	17	R\$	31.06	R\$	528.02	17	R\$	31.06	R\$	528.02	0	R\$	31.06	-
3-Feb	Flyer A7 Pac.1000 uni.	3	R\$	38.99	R\$	116.97	3	R\$	38.99	R\$	116.97	0	R\$	38.99	-
3-Feb															
TOTAL		47		4,102.07											
		TOTAL DO CMV					4,102.07	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX							

Tabela 2 - Estoque de embalagem para o cliente, Março

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÊS: MARÇO			ANO: 2025					
ENTRADAS						SAÍDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	
6-Mar	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	23	R\$ 128.04	2,944.92	23	R\$ 128.04	2,944.92	0	R\$ 128.04	-	
6-Mar	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	16	R\$ 31.06	496.96	16	R\$ 31.06	496.96	0	R\$ 31.06	-	
6-Mar	Flyer A7 Pac.1000 uni.	2	R\$ 38.99	77.98	2	R\$ 38.99	77.98	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		41		3,519.86							
			TOTAL DO CMV						3,519.86 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 3 - Estoque de embalagem para o cliente, Abril

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÊS: ABRIL			ANO: 2025					
ENTRADAS						SAÍDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	
1-Apr	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	20	R\$ 128.04	R\$ 2,560.80	20	R\$ 128.04	R\$ 2,560.80	0	R\$ 128.04	-	
1-Apr	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	14	R\$ 31.06	R\$ 434.84	14	R\$ 31.06	R\$ 434.84	0	R\$ 31.06	-	
1-Apr	Flyer A7 Pac.1000 uni.	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		36		3,073.62							
			TOTAL DO CMV						3,073.62 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 4 - Estoque de embalagem para o cliente, Maio

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÊS: MAIO			ANO: 2025					
ENTRADAS						SAÍDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	
1-May	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	29	R\$ 128.04	R\$ 3,713.16	29	R\$ 128.04	R\$ 3,713.16	0	R\$ 128.04	-	
1-May	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	19	R\$ 31.06	R\$ 590.14	19	R\$ 31.06	R\$ 590.14	0	R\$ 31.06	-	
1-May	Flyer A7 Pac.1000 uni.	3	R\$ 38.99	R\$ 116.97	3	R\$ 38.99	R\$ 116.97	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		51		4,420.27							
			TOTAL DO CMV						4,420.27 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 5 - Estoque de embalagem para o cliente, Junho

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÊS: JUNHO			ANO: 2025					
ENTRADAS						SAÍDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	
2-Jun	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	28	R\$ 128.04	R\$ 3,585.12	28	R\$ 128.04	R\$ 3,585.12	0	R\$ 128.04	-	
2-Jun	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	18	R\$ 31.06	R\$ 559.08	18	R\$ 31.06	R\$ 559.08	0	R\$ 31.06	-	
2-Jun	Flyer A7 Pac.1000 uni.	3	R\$ 38.99	R\$ 116.97	3	R\$ 38.99	R\$ 116.97	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		49		4,261.17							
			TOTAL DO CMV						4,261.17 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 6 - Estoque de embalagem para o cliente, Julho

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÊS: JULHO			ANO: 2025					
ENTRADAS						SAÍDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	
1-Jul	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	23	R\$ 128.04	R\$ 2,944.92	23	R\$ 128.04	R\$ 2,944.92	0	R\$ 128.04	-	
1-Jul	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	16	R\$ 31.06	R\$ 496.96	16	R\$ 31.06	R\$ 496.96	0	R\$ 31.06	-	
1-Jul	Flyer A7 Pac.1000 uni.	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		41		3,519.86							
			TOTAL DO CMV						3,519.86 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 7 - Estoque de embalagem para o cliente, Agosto

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÉS: AGOSTO			ANO: 2025					
ENTRADAS						SAÍDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Aug	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	22	R\$ 128.04	R\$ 2.816.88	22	R\$ 128.04	R\$ 2.816.88	0	R\$ 128.04	-	
1-Aug	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	14	R\$ 31.06	R\$ 434.84	14	R\$ 31.06	R\$ 434.84	0	R\$ 31.06	-	
1-Aug	Flyer A7 Pac.1000 uni.	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		38		3,329.70							
TOTAL DO CMV							3,329.70	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 8 - Estoque de embalagem para o cliente, Setembro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÉS: SETEMBRO			ANO: 2025					
ENTRADAS						SAÍDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Sep	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	22	R\$ 128.04	R\$ 2,816.88	22	R\$ 128.04	R\$ 2,816.88	0	R\$ 128.04	-	
1-Sep	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	15	R\$ 31.06	R\$ 465.90	15	R\$ 31.06	R\$ 465.90	0	R\$ 31.06	-	
1-Sep	Flyer A7 Pac.1000 uni.	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		39		3,360.76							
TOTAL DO CMV							3,360.76	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 9 - Estoque de embalagem para o cliente, Outubro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÉS: OUTUBRO			ANO: 2025					
ENTRADAS						SAÍDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Oct	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	23	R\$ 128.04	R\$ 2,944.92	23	R\$ 128.04	R\$ 2,944.92	0	R\$ 128.04	-	
1-Oct	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	15	R\$ 31.06	R\$ 465.90	15	R\$ 31.06	R\$ 465.90	0	R\$ 31.06	-	
1-Oct	Flyer A7 Pac.1000 uni.	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		40		3,488.80							
TOTAL DO CMV							3,488.80	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 10 - Estoque de embalagem para o cliente, Novembro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÉS: NOVEMBRO			ANO: 2025					
ENTRADAS						SAÍDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
3-Nov	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	19	R\$ 128.04	R\$ 2,432.76	19	R\$ 128.04	R\$ 2,432.76	0	R\$ 128.04	-	
3-Nov	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	13	R\$ 31.06	R\$ 403.78	13	R\$ 31.06	R\$ 403.78	0	R\$ 31.06	-	
3-Nov	Flyer A7 Pac.1000 uni.	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		34		2,914.52							
TOTAL DO CMV							2,914.52	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 11 - Estoque de embalagem para o cliente, Dezembro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÉS: DEZEMBRO			ANO: 2025					
ENTRADAS						SAÍDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Dec	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	20	R\$ 128.04	R\$ 2,560.80	20	R\$ 128.04	R\$ 2,560.80	0	R\$ 128.04	-	
1-Dec	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	13	R\$ 31.06	R\$ 403.78	13	R\$ 31.06	R\$ 403.78	0	R\$ 31.06	-	
1-Dec	Flyer A7 Pac.1000 uni.	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		35		3,042.56							
TOTAL DO CMV							3,042.56	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 12 - Estoque de embalagem para o cliente, Janeiro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PRA O CLIENTE											
			MÊS: JANEIRO			ANO: 2025					
ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL					
DIA	HISTÓRICO	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	
1-Jan	Sacola de papelão (média) Pac. 100 uni. - Sandra Embalagens	19	R\$ 128.04	R\$ 2.432.76	19	R\$ 128.04	R\$ 2.432.76	0	R\$ 128.04	-	
1-Jan	Fecho para sacola - Stickers Bomb Pac. 150 uni.	13	R\$ 31.06	R\$ 403.78	13	R\$ 31.06	R\$ 403.78	0	R\$ 31.06	-	
1-Jan	Flyer A7 Pac. 1000 uni.	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	2	R\$ 38.99	R\$ 77.98	0	R\$ 38.99	-	
TOTAL		34		2,914.52							
			TOTAL DO CMV								
							2,914.52	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Nas tabelas de estoque de embalagens para o cliente, compramos a quantidade suficiente para o mês e a média dos valores mensalmente é de R\$3.495,64. Tendo um gasto anual de R\$41.947,71.

Estoque de embalagem para o Produto

Tabela 13 - Estoque de embalagem para o produto, Fevereiro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
			MÊS: FEVEREIRO			ANO: 2025					
ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL					
DIA	HISTÓRICO	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	
3-Feb	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	9	R\$ 80.91	R\$ 728.19	9	R\$ 80.91	R\$ 728.19	0	R\$ 80.91	0	
3-Feb	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	17	R\$ 89.00	R\$ 1.513.00	17	R\$ 89.00	R\$ 1.513.00	0	R\$ 89.00	0	
3-Feb	Caixa Vela fina Pac. 10 uni- ASSK	15	R\$ 15.00	R\$ 225.00	15	R\$ 15.00	R\$ 225.00	0	R\$ 15.00	0	
3-Feb	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni. - 360 imprimir	6	R\$ 126.21	R\$ 757.26	6	R\$ 126.21	R\$ 757.26	0	R\$ 126.21	0	
TOTAL		47		3,223.45							
			TOTAL DO CMV								
							3,223.45	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 14 - Estoque de embalagem para o produto, Março

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
			MÊS: MARÇO			ANO: 2025					
ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL					
DIA	HISTÓRICO	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	
6-Mar	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	7	R\$ 80.91	R\$ 566.37	7	R\$ 80.91	R\$ 566.37	0	R\$ 80.91	0	
6-Mar	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	14	R\$ 89.00	1246	14	R\$ 89.00	R\$ 1,246.00	0	R\$ 89.00	0	
6-Mar	Caixa Vela fina Pac. 10 uni- ASSK	8	R\$ 15.00	120	8	R\$ 15.00	R\$ 120.00	0	R\$ 15.00	0	
6-Mar	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni. - 360 imprimir	4	R\$ 126.21	504.84	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	0	R\$ 126.21	0	
TOTAL		33		2,437.21							
			TOTAL DO CMV								
							2,437.21	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 15 - Estoque de embalagem para o produto, Abril

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
			MÊS: ABRIL			ANO: 2025					
ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL					
DIA	HISTÓRICO	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	
1-Apr	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	8	R\$ 80.91	R\$ 647.28	8	R\$ 80.91	R\$ 647.28	0	R\$ 80.91	0	
1-Apr	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	16	R\$ 89.00	R\$ 1,424.00	16	R\$ 89.00	R\$ 1,424.00	0	R\$ 89.00	0	
1-Apr	Caixa Vela fina Pac. 10 uni- ASSK	3	R\$ 15.00	R\$ 45.00	3	R\$ 15.00	R\$ 45.00	0	R\$ 15.00	0	
1-Apr	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni. - 360 imprimir	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	0	R\$ 126.21	0	
1-Apr	Caixa para vela especial dias das mães - Pac. 10 uni. Pietro ebl.	4	R\$ 17.49	R\$ 69.96	4	R\$ 17.49	R\$ 69.96	0	R\$ 17.49	0	
TOTAL		35		2,691.08							
			TOTAL DO CMV								
							2,621.12	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 16 - Estoque de embalagem para o produto, Maio

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
			MÊS: MAIO			ANO: 2025					
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-May	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	9	R\$ 80.91	R\$ 728.19	9	R\$ 80.91	R\$ 728.19	0	R\$ 80.91	0	
1-May	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	17	R\$ 89.00	R\$ 1,513.00	17	R\$ 89.00	R\$ 1,513.00	0	R\$ 89.00	0	
1-May	Caixa Vela fina Pac.10 uni- ASSK	38	R\$ 15.00	R\$ 570.00	38	R\$ 15.00	R\$ 570.00	0	R\$ 15.00	0	
1-May	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni.- 360 imprimir	6	R\$ 126.21	R\$ 757.26	6	R\$ 126.21	R\$ 757.26	0	R\$ 126.21	0	
1-May	Caixa para vela especial dias das mães - Pac. 10 uni. Pietro ebl.	2	R\$ 17.49	R\$ 34.98	2	R\$ 17.49	R\$ 34.98	0	R\$ 17.49	0	
TOTAL		72		3,603.43							
TOTAL DO CMV							3,568.45	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 17 - Estoque de embalagem para o produto, Junho

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
			MÊS: JUNHO			ANO: 2025					
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
2-Jun	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	8	R\$ 80.91	R\$ 647.28	8	R\$ 80.91	R\$ 647.28	0	R\$ 80.91	0	
2-Jun	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	16	R\$ 89.00	R\$ 1,424.00	16	R\$ 89.00	R\$ 1,424.00	0	R\$ 89.00	0	
2-Jun	Caixa Vela fina Pac.10 uni- ASSK	36	R\$ 15.00	R\$ 540.00	36	R\$ 15.00	R\$ 540.00	0	R\$ 15.00	0	
2-Jun	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni.- 360 imprimir	6	R\$ 126.21	R\$ 757.26	6	R\$ 126.21	R\$ 757.26	0	R\$ 126.21	0	
TOTAL		66		3,368.54							
TOTAL DO CMV							3,368.54	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 18 - Estoque de embalagem para o produto, Julho

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
			MÊS: JULHO			ANO: 2025					
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Jul	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	6	R\$ 80.91	R\$ 485.46	6	R\$ 80.91	R\$ 485.46	0	R\$ 80.91	0	
1-Jul	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	18	R\$ 89.00	R\$ 1,602.00	18	R\$ 89.00	R\$ 1,602.00	0	R\$ 89.00	0	
1-Jul	Caixa Vela fina Pac.10 uni- ASSK	41	R\$ 15.00	R\$ 615.00	41	R\$ 15.00	R\$ 615.00	0	R\$ 15.00	0	
1-Jul	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni.- 360 imprimir	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	0	R\$ 126.21	0	
1-Jul	Caixa especial dias dos pais Pac. 10 uni.	4	R\$ 43.33	R\$ 173.32	4	R\$ 43.33	R\$ 173.32	0	R\$ 43.33	0	
TOTAL		73		3,380.62							
TOTAL DO CMV							3,380.62	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 19 - Estoque de embalagem para o produto, Agosto

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
			MÊS: AGOSTO			ANO: 2025					
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Aug	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	8	R\$ 80.91	R\$ 647.28	8	R\$ 80.91	R\$ 647.28	0	R\$ 80.91	0	
1-Aug	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	17	R\$ 89.00	R\$ 1,513.00	17	R\$ 89.00	R\$ 1,513.00	0	R\$ 89.00	0	
1-Aug	Caixa Vela fina Pac.10 uni- ASSK	37	R\$ 15.00	R\$ 555.00	37	R\$ 15.00	R\$ 555.00	0	R\$ 15.00	0	
1-Aug	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni.- 360 imprimir	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	0	R\$ 126.21	0	
1-Aug	Caixa especial dias dos pais Pac. 10 uni.	1	R\$ 43.33	R\$ 43.33	1	R\$ 43.33	R\$ 43.33	0	R\$ 43.33	0	
TOTAL		67		3,263.45							
TOTAL DO CMV							3,263.45	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 20 - Estoque de embalagem para o produto, Setembro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
			MÊS: SETEMBRO			ANO: 2025					
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Sep	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	9	R\$ 80.91	R\$ 728.19	9	R\$ 80.91	R\$ 728.19	0	R\$ 80.91	0	
1-Sep	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	17	R\$ 89.00	R\$ 1,513.00	17	R\$ 89.00	R\$ 1,513.00	0	R\$ 89.00	0	
1-Sep	Caixa Vela fina Pac.10 uni- ASSK	40	R\$ 15.00	R\$ 600.00	40	R\$ 15.00	R\$ 600.00	0	R\$ 15.00	0	
1-Sep	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni.- 360 imprimir	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	0	R\$ 126.21	0	
TOTAL		70		3,346.03							
TOTAL DO CMV							3,346.03	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 21 - Estoque de embalagem para o produto, Outubro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
MÊS: OUTUBRO				ANO: 2025							
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Oct	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	9	R\$ 80.91	R\$ 728.19	9	R\$ 80.91	R\$ 728.19	0	R\$ 80.91	0	
1-Oct	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	18	R\$ 89.00	R\$ 1,602.00	18	R\$ 89.00	R\$ 1,602.00	0	R\$ 89.00	0	
1-Oct	Caixa Vela fina Pac.10 uni- ASSK	41	R\$ 15.00	R\$ 615.00	41	R\$ 15.00	R\$ 615.00	0	R\$ 15.00	0	
1-Oct	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni. - 360 imprimir	5	R\$ 126.21	R\$ 631.05	5	R\$ 126.21	R\$ 631.05	0	R\$ 126.21	0	
TOTAL		73		3,576.24							
TOTAL DO CMV						3,576.24	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				

Tabela 22 - Estoque de embalagem para o produto, Novembro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
MÊS: NOVEMBRO				ANO: 2025							
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
3-Nov	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	7	R\$ 80.91	R\$ 566.37	7	R\$ 80.91	R\$ 566.37	0	R\$ 80.91	0	
3-Nov	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	15	R\$ 89.00	R\$ 1,335.00	15	R\$ 89.00	R\$ 1,335.00	0	R\$ 89.00	0	
3-Nov	Caixa Vela fina Pac.10 uni- ASSK	35	R\$ 15.00	R\$ 525.00	35	R\$ 15.00	R\$ 525.00	0	R\$ 15.00	0	
3-Nov	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni. - 360 imprimir	3	R\$ 126.21	R\$ 378.63	3	R\$ 126.21	R\$ 378.63	0	R\$ 126.21	0	
TOTAL		60		2,805.00							
TOTAL DO CMV						2,805.00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				

Tabela 23 - Estoque de embalagem para o produto, Dezembro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
MÊS: DEZEMBRO				ANO: 2025							
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Dec	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	8	R\$ 80.91	R\$ 647.28	8	R\$ 80.91	R\$ 647.28	0	R\$ 80.91	0	
1-Dec	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	16	R\$ 89.00	R\$ 1,424.00	16	R\$ 89.00	R\$ 1,424.00	0	R\$ 89.00	0	
1-Dec	Caixa Vela fina Pac.10 uni- ASSK	36	R\$ 15.00	R\$ 540.00	36	R\$ 15.00	R\$ 540.00	0	R\$ 15.00	0	
1-Dec	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni. - 360 imprimir	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	0	R\$ 126.21	0	
TOTAL		64		3,116.12							
TOTAL DO CMV						3,116.12	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				

Tabela 24 - Estoque de embalagem para o produto, Janeiro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS EMBALAGEM PARA O PRODUTO											
MÊS: JANEIRO				ANO: 2025							
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Jan	Caixa para vela Grande Pac. 100 uni. - BCM Oficial	8	R\$ 80.91	R\$ 647.28	8	R\$ 80.91	R\$ 647.28	0	R\$ 80.91	0	
1-Jan	Caixa para vela Média/Pequena Pac. 100 uni - DG Embalagens	15	R\$ 89.00	R\$ 1,335.00	15	R\$ 89.00	R\$ 1,335.00	0	R\$ 89.00	0	
1-Jan	Caixa Vela fina Pac.10 uni- ASSK	36	R\$ 15.00	R\$ 540.00	36	R\$ 15.00	R\$ 540.00	0	R\$ 15.00	0	
1-Jan	Adesivos Personalizados Pac. 500 uni. - 360 imprimir	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	4	R\$ 126.21	R\$ 504.84	0	R\$ 126.21	0	
TOTAL		63		3,027.12							
TOTAL DO CMV						3,027.12	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX				

Na tabela de estoque de embalagens para o produto, compramos a quantidade suficiente para o mês e a média dos valores mensalmente é de R\$3.153,19. Tendo um gasto anual de R\$37.833,29.

Estoque mercadoria para Revenda

Tabela 25 - Estoque mercadoria para revenda, Fevereiro

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS				MÉS: FEVEREIRO			ANO: 2025		
ENTRADAS				SAÍDAS				SALDO TOTAL			LUCRO \$		LUCRO %
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
1-Feb	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%
1-Feb	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%
1-Feb	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 26 - Estoque mercadoria para revenda, Março

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS				MÉS: MARÇO			ANO: 2025		
ENTRADAS				SAÍDAS				SALDO TOTAL			LUCRO \$		LUCRO %
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
6-Mar	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%
6-Mar	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%
6-Mar	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 27 - Estoque mercadoria para revenda, Abril

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS				MÉS: ABRIL			ANO: 2025		
ENTRADAS				SAÍDAS				SALDO TOTAL			LUCRO \$		LUCRO %
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
1-Apr	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%
1-Apr	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%
1-Apr	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 28 - Estoque mercadoria para revenda, Maio

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS				MÉS: MAIO			ANO: 2025		
ENTRADAS				SAÍDAS				SALDO TOTAL			LUCRO \$		LUCRO %
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
2-May	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%
2-May	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%
2-May	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 29 - Estoque mercadoria para revenda, Junho

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS				MÉS: JUNHO			ANO: 2025		
ENTRADAS				SAÍDAS				SALDO TOTAL			LUCRO \$		LUCRO %
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
2-Jun	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%
2-Jun	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%
2-Jun	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 30 - Estoque mercadoria para revenda, Julho

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS			MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS					MÊS: JULHO			ANO: 2025		
ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
1-Jul	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%
1-Jul	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%
1-Jul	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 31 - Estoque mercadoria para revenda, Agosto

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS			MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS					MÊS: AGOSTO			ANO: 2025		
ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
1-Aug	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%
1-Aug	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%
1-Aug	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 32 - Estoque mercadoria para revenda, Setembro

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS			MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS					MÊS: SETEMBRO			ANO: 2025		
ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
1-Sep	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%
1-Sep	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%
1-Sep	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 33 - Estoque mercadoria para revenda, Outubro

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS			MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS					MÊS: OUTUBRO			ANO: 2025		
ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
1-Oct	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%
1-Oct	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%
1-Oct	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 34 - Estoque mercadoria para revenda, Novembro

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS			MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS					MÊS: NOVEMBRO			ANO: 2025		
ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
3-Nov	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%
3-Nov	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%
3-Nov	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 35 - Estoque mercadoria para revenda, Dezembro

EMPRESA : VELARIS														
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS					MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS			MÊS: DESEMBRO			ANO: 2025			
		ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$		LUCRO \$	LUCRO %
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%	
1-Dec	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%	
1-Dec	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%	
1-Dec	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%	
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%	
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						

Tabela 36 - Estoque mercadoria para revenda, Janeiro

EMPRESA : VELARIS														
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS					MERCADORIA PARA REVENDA ACESSORIOS			MÊS: JANEIRO			ANO: 2026			
		ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$		LUCRO \$	LUCRO %
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%	
5-Jan	Caixa de fósforo - Fiat Lux	200	1.75	350	200	10	2000	0	8.25	1650	8.25	1,650.00	83%	
5-Jan	Suporte para vela fina - Willceka	55	62	3410	55	100	5500	0	38	2090	38.00	2,090.00	38%	
5-Jan	Pote para cera cair - Nadir	100	8.5	2448	100	30	3000	0	21.5	552	21.50	552.00	18%	
TOTAL		424		6208				0	67.75	4292		4,292.00	41%	
TOTAL DO CMV							10500	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX						

Estoque de Matéria Prima

Tabela 37 - Estoque de matéria prima, Fevereiro

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MATÉRIA PRIMA					MÊS: FEVEREIRO			ANO: 2025					
		ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL					
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
3-Feb	Cera de Coco 1Kg	528	R\$ 44.19	23,332.32	528	R\$ 44.19	23,332.32	0	R\$ 44.19	-			
3-Feb	Cera de Soja 1Kg	4	R\$ 25.90	103.60	4	R\$ 25.90	103.60	0	R\$ 25.90	-			
3-Feb	Pavio 1 uni.	2925	R\$ 0.15	438.75	2925	R\$ 0.15	438.75	0	R\$ 0.15	-			
3-Feb	Pote de Vidro (200 ml)	1005	R\$ 15.90	15,979.50	1005	R\$ 15.90	15,979.50	0	R\$ 15.90	-			
3-Feb	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	645	R\$ 6.50	4,192.50	645	R\$ 6.50	4,192.50	0	R\$ 6.50	-			
3-Feb	Pote de Vidro (375 ml)1 uni.	825	R\$ 10.65	8,786.25	825	R\$ 10.65	8,786.25	0	R\$ 10.65	-			
3-Feb	Essencia Maracujá 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Manga 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Tangerina 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Melancia 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Cereja 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Pêssego 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Lavanda 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Jasmin 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Baunilha 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Café 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Canela 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Chocolate 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Morango 100ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Essencia Eucalipto 100ml	73	R\$ 26.90	1,963.70	73	R\$ 26.90	1,963.70	0	R\$ 26.90	-			
3-Feb	Essencia Limão 1000ml	73	R\$ 34.90	2,547.70	73	R\$ 34.90	2,547.70	0	R\$ 34.90	-			
3-Feb	Corante Amarelo 100ml	4	R\$ 21.90	87.60	4	R\$ 21.90	87.60	0	R\$ 21.90	-			
3-Feb	Corante Violeta 100ml	6	R\$ 21.90	131.40	6	R\$ 21.90	131.40	0	R\$ 21.90	-			
3-Feb	Corante Marrom 100ml	8	R\$ 21.90	175.20	8	R\$ 21.90	175.20	0	R\$ 21.90	-			
3-Feb	Corante Verde 100ml	4	R\$ 21.90	87.60	4	R\$ 21.90	87.60	0	R\$ 21.90	-			
3-Feb	Corante Vermelho 100ml	12	R\$ 21.90	262.80	12	R\$ 21.90	262.80	0	R\$ 21.90	-			
3-Feb	Corante Preto 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-			
3-Feb	Corante Laranja 100ml	6	R\$ 21.90	131.40	6	R\$ 21.90	131.40	0	R\$ 21.90	-			
TOTAL		7069		91,384.22				0					-
TOTAL DO CMV							91,384.22	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 38 - Estoque de matéria prima, Março

EMPRESA : VELARIS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MATÉRIA PRIMA				MÊS: MARÇO			ANO: 2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
6-Mar	Cera de Coco 1Kg	450	R\$ 44.19	19,885.50	450	R\$ 44.19	19,885.50	0	R\$ 44.19	-
6-Mar	Cera de Soja 1Kg	3	R\$ 25.90	77.70	3	R\$ 25.90	77.70	0	R\$ 25.90	-
6-Mar	Pavio 1 uni.	2430	R\$ 0.15	364.50	2430	R\$ 0.15	364.50	0	R\$ 0.15	-
6-Mar	Pote de Vidro (200 ml)	864	R\$ 15.90	13,737.60	864	R\$ 15.90	13,737.60	0	R\$ 15.90	-
6-Mar	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	540	R\$ 6.50	3,510.00	540	R\$ 6.50	3,510.00	0	R\$ 6.50	-
6-Mar	Pote de Vidro (375 ml)1 uni.	702	R\$ 10.65	7,476.30	702	R\$ 10.65	7,476.30	0	R\$ 10.65	-
6-Mar	Essencia Maracujá 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Manga 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Tangerina 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Melancia 100ml	21	R\$ 34.90	732.90	21	R\$ 34.90	732.90	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Cereja 100ml	21	R\$ 34.90	732.90	21	R\$ 34.90	732.90	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Pêssego 100ml	21	R\$ 34.90	732.90	21	R\$ 34.90	732.90	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Lavanda 100ml	21	R\$ 34.90	732.90	21	R\$ 34.90	732.90	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Jasmin 100ml	21	R\$ 34.90	732.90	21	R\$ 34.90	732.90	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Baunilha 100ml	21	R\$ 34.90	732.90	21	R\$ 34.90	732.90	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Café 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Canela 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Chocolate 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Morango 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Essencia Eucalipto 100ml	28	R\$ 26.90	753.20	28	R\$ 26.90	753.20	0	R\$ 26.90	-
6-Mar	Essencia Limão 1000ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
6-Mar	Corante Amarelo 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
6-Mar	Corante Violeta 100ml	3	R\$ 21.90	65.70	3	R\$ 21.90	65.70	0	R\$ 21.90	-
6-Mar	Corante Marrom 100ml	4	R\$ 21.90	87.60	4	R\$ 21.90	87.60	0	R\$ 21.90	-
6-Mar	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
6-Mar	Corante Vermelho 100ml	6	R\$ 21.90	131.40	6	R\$ 21.90	131.40	0	R\$ 21.90	-
6-Mar	Corante Preto 100ml	1	R\$ 21.90	21.90	1	R\$ 21.90	21.90	0	R\$ 21.90	-
6-Mar	Corante Laranja 100ml	3	R\$ 21.90	65.70	3	R\$ 21.90	65.70	0	R\$ 21.90	-
TOTAL		5388		58,479.70						
TOTAL DO CMV						58,479.70	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 39 - Estoque de matéria prima, Abril

EMPRESA : VELARIS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS				MÊS: ABRIL			ANO: 2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
1-Apr	Cera de Coco 1Kg	500	R\$ 44.19	22,095.00	500	R\$ 44.19	22,095.00	0	R\$ 44.19	-
1-Apr	Cera de Soja 1Kg	3	R\$ 25.90	77.70	3	R\$ 25.90	77.70	0	R\$ 25.90	-
1-Apr	Pavio 1 uni.	2700	R\$ 0.15	405.00	2700	R\$ 0.15	405.00	0	R\$ 0.15	-
1-Apr	Pote de Vidro (200 ml)	960	R\$ 15.90	15,264.00	960	R\$ 15.90	15,264.00	0	R\$ 15.90	-
1-Apr	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	600	R\$ 6.50	3,900.00	600	R\$ 6.50	3,900.00	0	R\$ 6.50	-
1-Apr	Pote de Vidro (375 ml)1 uni.	780	R\$ 10.65	8,307.00	780	R\$ 10.65	8,307.00	0	R\$ 10.65	-
1-Apr	Essencia de Rosas 100ml	42	R\$ 34.90	1,465.80	42	R\$ 34.90	1,465.80	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Essencia de Sândalo 100ml	42	R\$ 34.90	1,465.80	42	R\$ 34.90	1,465.80	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Essencia de Coco 100ml	42	R\$ 34.90	1,465.80	42	R\$ 34.90	1,465.80	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Essencia Café 100ml	35	R\$ 34.90	1,221.50	35	R\$ 34.90	1,221.50	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Essencia Canela 100ml	35	R\$ 34.90	1,221.50	35	R\$ 34.90	1,221.50	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Essencia Chocolate 100ml	35	R\$ 34.90	1,221.50	35	R\$ 34.90	1,221.50	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Essencia Morango 100ml	35	R\$ 34.90	1,221.50	35	R\$ 34.90	1,221.50	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Essencia Eucalipto 100ml	35	R\$ 26.90	941.50	35	R\$ 26.90	941.50	0	R\$ 26.90	-
1-Apr	Essencia Limão 1000ml	35	R\$ 34.90	1,221.50	35	R\$ 34.90	1,221.50	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Essencia Lavanda 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Essencia Jasmin 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Essencia Baunilha 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
1-Apr	Corante Amarelo 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
1-Apr	Corante Violeta 100ml	3	R\$ 21.90	65.70	3	R\$ 21.90	65.70	0	R\$ 21.90	-
1-Apr	Corante Marrom 100ml	5	R\$ 21.90	109.50	5	R\$ 21.90	109.50	0	R\$ 21.90	-
1-Apr	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
1-Apr	Corante Vermelho 100ml	6	R\$ 21.90	131.40	6	R\$ 21.90	131.40	0	R\$ 21.90	-
1-Apr	Corante Preto 100ml	1	R\$ 21.90	21.90	1	R\$ 21.90	21.90	0	R\$ 21.90	-
1-Apr	Corante Branco 100ml	8	R\$ 21.90	175.20	8	R\$ 21.90	175.20	0	R\$ 21.90	-
TOTAL		5990		65,018.00						
TOTAL DO CMV						65,018.00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 40 - Estoque de matéria prima, Maio

EMPRESA : VELARIS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS					MÊS: MAIO			ANO: 2025		
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
2-May	Cera de Coco 1Kg	525	R\$ 44.19	23,199.75	525	R\$ 44.19	23,199.75	0	R\$ 44.19	-
2-May	Cera de Soja 1Kg	4	R\$ 25.90	103.60	4	R\$ 25.90	103.60	0	R\$ 25.90	-
2-May	Pavio 1 uni.	2970	R\$ 0.15	445.50	2970	R\$ 0.15	445.50	0	R\$ 0.15	-
2-May	Pote de Vidro (200 ml)	1056	R\$ 15.90	16,790.40	1056	R\$ 15.90	16,790.40	0	R\$ 15.90	-
2-May	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	660	R\$ 6.50	4,290.00	660	R\$ 6.50	4,290.00	0	R\$ 6.50	-
2-May	Pote de Vidro (375 ml)1 uni.	858	R\$ 10.65	9,137.70	858	R\$ 10.65	9,137.70	0	R\$ 10.65	-
2-May	Essencia Lavanda 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
2-May	Essencia Jasmin 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
2-May	Essencia Baunilha 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
2-May	Essencia Café 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
2-May	Essencia Canela 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
2-May	Essencia Chocolate 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
2-May	Essencia Morango 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
2-May	Essencia Eucalipto 100ml	28	R\$ 26.90	753.20	28	R\$ 26.90	753.20	0	R\$ 26.90	-
2-May	Essencia Limão 1000ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
2-May	Corante Amarelo 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
2-May	Corante Violeta 100ml	4	R\$ 21.90	87.60	4	R\$ 21.90	87.60	0	R\$ 21.90	-
2-May	Corante Marrom 100ml	9	R\$ 21.90	197.10	9	R\$ 21.90	197.10	0	R\$ 21.90	-
2-May	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
2-May	Corante Vermelho 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
TOTAL		6533		69,549.95						
TOTAL DO CMV							69,549.95	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 41 - Estoque de matéria prima, Junho

EMPRESA : VELARIS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS					MÊS: JUNHO			ANO: 2025		
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
2-Jun	Cera de Coco 1Kg	500	R\$ 44.19	22,095.00	500	R\$ 44.19	22,095.00	0	R\$ 44.19	-
2-Jun	Cera de Soja 1Kg	3	R\$ 25.90	77.70	3	R\$ 25.90	77.70	0	R\$ 25.90	-
2-Jun	Pavio 1 uni.	2700	R\$ 0.15	405.00	2700	R\$ 0.15	405.00	0	R\$ 0.15	-
2-Jun	Pote de Vidro (200 ml)	960	R\$ 15.90	15,264.00	960	R\$ 15.90	15,264.00	0	R\$ 15.90	-
2-Jun	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	600	R\$ 6.50	3,900.00	600	R\$ 6.50	3,900.00	0	R\$ 6.50	-
2-Jun	Pote de Vidro (375 ml)1 uni.	780	R\$ 10.65	8,307.00	780	R\$ 10.65	8,307.00	0	R\$ 10.65	-
2-Jun	Essencia Lavanda 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
2-Jun	Essencia Jasmin 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
2-Jun	Essencia Baunilha 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
2-Jun	Essencia Café 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
2-Jun	Essencia Canela 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
2-Jun	Essencia Chocolate 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
2-Jun	Essencia Morango 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
2-Jun	Essencia Eucalipto 100ml	28	R\$ 26.90	753.20	28	R\$ 26.90	753.20	0	R\$ 26.90	-
2-Jun	Essencia Limão 1000ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
2-Jun	Corante Amarelo 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
2-Jun	Corante Violeta 100ml	3	R\$ 21.90	65.70	3	R\$ 21.90	65.70	0	R\$ 21.90	-
2-Jun	Corante Marrom 100ml	5	R\$ 21.90	109.50	5	R\$ 21.90	109.50	0	R\$ 21.90	-
2-Jun	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
2-Jun	Corante Vermelho 100ml	6	R\$ 21.90	131.40	6	R\$ 21.90	131.40	0	R\$ 21.90	-
TOTAL		5981		64,876.90						
TOTAL DO CMV							64,876.90	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 42 - Estoque de matéria prima, Julho

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS							MÊS: JULHO	ANO: 2025			
		ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Jul	Cera de Coco 1Kg	557	R\$ 44.19	24,613.83	557	R\$ 44.19	24,613.83	0	R\$ 44.19	-	
1-Jul	Cera de Soja 1Kg	4	R\$ 25.90	103.60	4	R\$ 25.90	103.60	0	R\$ 25.90	-	
1-Jul	Pavio 1 uni.	3105	R\$ 0.15	465.75	3105	R\$ 0.15	465.75	0	R\$ 0.15	-	
1-Jul	Pote de Vidro (200 ml)	1104	R\$ 15.90	17,553.60	1104	R\$ 15.90	17,553.60	0	R\$ 15.90	-	
1-Jul	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	690	R\$ 6.50	4,485.00	690	R\$ 6.50	4,485.00	0	R\$ 6.50	-	
1-Jul	Pote de Vidro (375 ml) 1 uni.	897	R\$ 10.65	9,553.05	897	R\$ 10.65	9,553.05	0	R\$ 10.65	-	
1-Jul	Essencia Lavanda 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-	
1-Jul	Essencia Jasmin 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-	
1-Jul	Essencia Baunilha 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-	
1-Jul	Essencia Café 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-	
1-Jul	Essencia Canela 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-	
1-Jul	Essencia Chocolate 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-	
1-Jul	Essencia Morango 100ml	35	R\$ 34.90	1,221.50	35	R\$ 34.90	1,221.50	0	R\$ 34.90	-	
1-Jul	Essencia Eucalipto 100ml	35	R\$ 26.90	941.50	35	R\$ 26.90	941.50	0	R\$ 26.90	-	
1-Jul	Essencia Limão 1000ml	35	R\$ 34.90	1,221.50	35	R\$ 34.90	1,221.50	0	R\$ 34.90	-	
1-Jul	Corante Amarelo 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-	
1-Jul	Corante Violeta 100ml	5	R\$ 21.90	109.50	5	R\$ 21.90	109.50	0	R\$ 21.90	-	
1-Jul	Corante Marron 100ml	9	R\$ 21.90	197.10	9	R\$ 21.90	197.10	0	R\$ 21.90	-	
1-Jul	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-	
1-Jul	Corante Vermelho 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-	
TOTAL		6860		73,789.53						-	
				TOTAL DO CMV				73,789.53	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 43 - Estoque de matéria prima, Agosto

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS							MÊS: AGOSTO	ANO: 2025			
		ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
1-Aug	Cera de Coco 1Kg	525	R\$ 44.19	23,199.75	525	R\$ 44.19	23,199.75	0	R\$ 44.19	-	
1-Aug	Cera de Soja 1Kg	3	R\$ 25.90	77.70	3	R\$ 25.90	77.70	0	R\$ 25.90	-	
1-Aug	Pavio 1 uni.	2835	R\$ 0.15	425.25	2835	R\$ 0.15	425.25	0	R\$ 0.15	-	
1-Aug	Pote de Vidro (200 ml)	1008	R\$ 15.90	16,027.20	1008	R\$ 15.90	16,027.20	0	R\$ 15.90	-	
1-Aug	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	630	R\$ 6.50	4,095.00	630	R\$ 6.50	4,095.00	0	R\$ 6.50	-	
1-Aug	Pote de Vidro (375 ml) 1 uni.	819	R\$ 10.65	8,722.35	819	R\$ 10.65	8,722.35	0	R\$ 10.65	-	
1-Aug	Essencia Lavanda 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
1-Aug	Essencia Jasmin 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
1-Aug	Essencia Baunilha 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
1-Aug	Essencia Café 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
1-Aug	Essencia Canela 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
1-Aug	Essencia Chocolate 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
1-Aug	Essencia Morango 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-	
1-Aug	Essencia Eucalipto 100ml	28	R\$ 26.90	753.20	28	R\$ 26.90	753.20	0	R\$ 26.90	-	
1-Aug	Essencia Limão 1000ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-	
1-Aug	Corante Amarelo 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-	
1-Aug	Corante Violeta 100ml	5	R\$ 21.90	109.50	5	R\$ 21.90	109.50	0	R\$ 21.90	-	
1-Aug	Corante Marron 100ml	7	R\$ 21.90	153.30	7	R\$ 21.90	153.30	0	R\$ 21.90	-	
1-Aug	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-	
1-Aug	Corante Vermelho 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-	
TOTAL		6258		67,375.45						-	
				TOTAL DO CMV				67,375.45	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 44 - Estoque de matéria prima, Setembro

EMPRESA : VELARIS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS				MÊS: SETEMBRO			ANO: 2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
1-Sep	Cera de Coco 1Kg	550	R\$ 44.19	24,304.50	550	R\$ 44.19	24,304.50	0	R\$ 44.19	-
1-Sep	Cera de Soja 1Kg	3	R\$ 25.90	77.70	3	R\$ 25.90	77.70	0	R\$ 25.90	-
1-Sep	Pavio 1 uni.	2970	R\$ 0.15	445.50	2970	R\$ 0.15	445.50	0	R\$ 0.15	-
1-Sep	Pote de Vidro (200 ml)	1056	R\$ 15.90	16,790.40	1056	R\$ 15.90	16,790.40	0	R\$ 15.90	-
1-Sep	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	660	R\$ 6.50	4,290.00	660	R\$ 6.50	4,290.00	0	R\$ 6.50	-
1-Sep	Pote de Vidro (375 ml)1 uni.	858	R\$ 10.65	9,137.70	858	R\$ 10.65	9,137.70	0	R\$ 10.65	-
1-Sep	Essencia Lavanda 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Sep	Essencia Jasmin 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Sep	Essencia Baunilha 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Sep	Essencia Café 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Sep	Essencia Canela 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Sep	Essencia Chocolate 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Sep	Essencia Morango 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
1-Sep	Essencia Eucalipto 100ml	28	R\$ 26.90	753.20	28	R\$ 26.90	753.20	0	R\$ 26.90	-
1-Sep	Essencia Limão 1000ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
1-Sep	Corante Amarelo 100ml	3	R\$ 21.90	65.70	3	R\$ 21.90	65.70	0	R\$ 21.90	-
1-Sep	Corante Violeta 100ml	4	R\$ 21.90	87.60	4	R\$ 21.90	87.60	0	R\$ 21.90	-
1-Sep	Corante Marrom 100ml	8	R\$ 21.90	175.20	8	R\$ 21.90	175.20	0	R\$ 21.90	-
1-Sep	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
1-Sep	Corante Vermelho 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
TOTAL		6578		71,361.70						
TOTAL DO CMV							71,361.70	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 45 - Estoque de matéria prima, Outubro

EMPRESA : VELARIS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS				MÊS: OUTUBRO			ANO: 2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
1-Oct	Cera de Coco 1Kg	575	R\$ 44.19	25,409.25	575	R\$ 44.19	25,409.25	0	R\$ 44.19	-
1-Oct	Cera de Soja 1Kg	3	R\$ 25.90	77.70	3	R\$ 25.90	77.70	0	R\$ 25.90	-
1-Oct	Pavio 1 uni.	3105	R\$ 0.15	465.75	3105	R\$ 0.15	465.75	0	R\$ 0.15	-
1-Oct	Pote de Vidro (200 ml)	1104	R\$ 15.90	17,553.60	1104	R\$ 15.90	17,553.60	0	R\$ 15.90	-
1-Oct	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	690	R\$ 6.50	4,485.00	690	R\$ 6.50	4,485.00	0	R\$ 6.50	-
1-Oct	Pote de Vidro (375 ml)1 uni.	897	R\$ 10.65	9,553.05	897	R\$ 10.65	9,553.05	0	R\$ 10.65	-
1-Oct	Essencia Lavanda 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Oct	Essencia Jasmin 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Oct	Essencia Baunilha 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Oct	Essencia Café 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
1-Oct	Essencia Canela 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
1-Oct	Essencia Chocolate 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
1-Oct	Essencia Morango 100ml	35	R\$ 34.90	1,221.50	35	R\$ 34.90	1,221.50	0	R\$ 34.90	-
1-Oct	Essencia Eucalipto 100ml	35	R\$ 26.90	941.50	35	R\$ 26.90	941.50	0	R\$ 26.90	-
1-Oct	Essencia Limão 1000ml	35	R\$ 34.90	1,221.50	35	R\$ 34.90	1,221.50	0	R\$ 34.90	-
1-Oct	Corante Amarelo 100ml	3	R\$ 21.90	65.70	3	R\$ 21.90	65.70	0	R\$ 21.90	-
1-Oct	Corante Violeta 100ml	5	R\$ 21.90	109.50	5	R\$ 21.90	109.50	0	R\$ 21.90	-
1-Oct	Corante Marrom 100ml	9	R\$ 21.90	197.10	9	R\$ 21.90	197.10	0	R\$ 21.90	-
1-Oct	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
1-Oct	Corante Vermelho 100ml	3	R\$ 21.90	65.70	3	R\$ 21.90	65.70	0	R\$ 21.90	-
TOTAL		6858		73,869.95						
TOTAL DO CMV							73,869.95	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Tabela 46 - Estoque de matéria prima, Novembro

EMPRESA : VELARIS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS					MÊS: NOVEMBRO			ANO: 2025		
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
3-Nov	Cera de Coco 1Kg	475	R\$ 44.19	20,990.25	475	R\$ 44.19	20,990.25	0	R\$ 44.19	-
3-Nov	Cera de Soja 1Kg	3	R\$ 25.90	77.70	3	R\$ 25.90	77.70	0	R\$ 25.90	-
3-Nov	Pavio 1 uni.	2565	R\$ 0.15	384.75	2565	R\$ 0.15	384.75	0	R\$ 0.15	-
3-Nov	Pote de Vidro (200 ml)	912	R\$ 15.90	14,500.80	912	R\$ 15.90	14,500.80	0	R\$ 15.90	-
3-Nov	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	570	R\$ 6.50	3,705.00	570	R\$ 6.50	3,705.00	0	R\$ 6.50	-
3-Nov	Pote de Vidro (375 ml)1 uni.	741	R\$ 10.65	7,891.65	741	R\$ 10.65	7,891.65	0	R\$ 10.65	-
3-Nov	Essencia Lavanda 100ml	49	R\$ 34.90	1,710.10	49	R\$ 34.90	1,710.10	0	R\$ 34.90	-
3-Nov	Essencia Jasmin 100ml	49	R\$ 34.90	1,710.10	49	R\$ 34.90	1,710.10	0	R\$ 34.90	-
3-Nov	Essencia Baunilha 100ml	49	R\$ 34.90	1,710.10	49	R\$ 34.90	1,710.10	0	R\$ 34.90	-
3-Nov	Essencia Café 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
3-Nov	Essencia Canela 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
3-Nov	Essencia Chocolate 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
3-Nov	Essencia Morango 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
3-Nov	Essencia Eucalipto 100ml	28	R\$ 26.90	753.20	28	R\$ 26.90	753.20	0	R\$ 26.90	-
3-Nov	Essencia Limão 1000ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-
3-Nov	Corante Amarelo 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
3-Nov	Corante Violeta 100ml	4	R\$ 21.90	87.60	4	R\$ 21.90	87.60	0	R\$ 21.90	-
3-Nov	Corante Marrom 100ml	7	R\$ 21.90	153.30	7	R\$ 21.90	153.30	0	R\$ 21.90	-
3-Nov	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
3-Nov	Corante Vermelho 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
TOTAL		5682		61,623.55						
TOTAL DO CMV						61,623.55	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 47 - Estoque de matéria prima, Dezembro

EMPRESA : VELARIS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS					MÊS: DEZEMBRO			ANO: 2025		
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
1-Dec	Cera de Coco 1Kg	500	R\$ 44.19	22,095.00	500	R\$ 44.19	22,095.00	0	R\$ 44.19	-
1-Dec	Cera de Soja 1Kg	3	R\$ 25.90	77.70	3	R\$ 25.90	77.70	0	R\$ 25.90	-
1-Dec	Pavio 1 uni.	2700	R\$ 0.15	405.00	2700	R\$ 0.15	405.00	0	R\$ 0.15	-
1-Dec	Pote de Vidro (200 ml)	960	R\$ 15.90	15,264.00	960	R\$ 15.90	15,264.00	0	R\$ 15.90	-
1-Dec	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	600	R\$ 6.50	3,900.00	600	R\$ 6.50	3,900.00	0	R\$ 6.50	-
1-Dec	Pote de Vidro (375 ml)1 uni.	780	R\$ 10.65	8,307.00	780	R\$ 10.65	8,307.00	0	R\$ 10.65	-
1-Dec	Essencia Lavanda 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
1-Dec	Essencia Jasmin 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
1-Dec	Essencia Baunilha 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-
1-Dec	Essencia Café 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Dec	Essencia Canela 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Dec	Essencia Chocolate 100ml	63	R\$ 34.90	2,198.70	63	R\$ 34.90	2,198.70	0	R\$ 34.90	-
1-Dec	Essencia Morango 100ml	21	R\$ 34.90	732.90	21	R\$ 34.90	732.90	0	R\$ 34.90	-
1-Dec	Essencia Eucalipto 100ml	21	R\$ 26.90	564.90	21	R\$ 26.90	564.90	0	R\$ 26.90	-
1-Dec	Essencia Limão 1000ml	21	R\$ 34.90	732.90	21	R\$ 34.90	732.90	0	R\$ 34.90	-
1-Dec	Corante Amarelo 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
1-Dec	Corante Violeta 100ml	5	R\$ 21.90	109.50	5	R\$ 21.90	109.50	0	R\$ 21.90	-
1-Dec	Corante Marrom 100ml	8	R\$ 21.90	175.20	8	R\$ 21.90	175.20	0	R\$ 21.90	-
1-Dec	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
1-Dec	Corante Vermelho 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-
TOTAL		5982		64,954.80						
TOTAL DO CMV						64,954.80	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 48 - Estoque de matéria prima, Janeiro

EMPRESA : VELARIS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS						MÊS: JANEIRO			ANO: 2026		
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
5-Jan	Cera de Coco 1Kg	500	R\$ 44.19	22,095.00	500	R\$ 44.19	22,095.00	0	R\$ 44.19	-	
5-Jan	Cera de Soja 1Kg	3	R\$ 25.90	77.70	3	R\$ 25.90	77.70	0	R\$ 25.90	-	
5-Jan	Pavio 1 uni.	2700	R\$ 0.15	405.00	2700	R\$ 0.15	405.00	0	R\$ 0.15	-	
5-Jan	Pote de Vidro (200 ml)	960	R\$ 15.90	15,264.00	960	R\$ 15.90	15,264.00	0	R\$ 15.90	-	
5-Jan	Pote de Vidro (250 ml) 1 uni.	600	R\$ 6.50	3,900.00	600	R\$ 6.50	3,900.00	0	R\$ 6.50	-	
5-Jan	Pote de Vidro (375 ml)1 uni.	780	R\$ 10.65	8,307.00	780	R\$ 10.65	8,307.00	0	R\$ 10.65	-	
5-Jan	Essencia Lavanda 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
5-Jan	Essencia Jasmin 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
5-Jan	Essencia Baunilha 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
5-Jan	Essencia Café 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
5-Jan	Essencia Canela 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
5-Jan	Essencia Chocolate 100ml	56	R\$ 34.90	1,954.40	56	R\$ 34.90	1,954.40	0	R\$ 34.90	-	
5-Jan	Essencia Morango 100ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-	
5-Jan	Essencia Eucalipto 100ml	28	R\$ 26.90	753.20	28	R\$ 26.90	753.20	0	R\$ 26.90	-	
5-Jan	Essencia Limão 1000ml	28	R\$ 34.90	977.20	28	R\$ 34.90	977.20	0	R\$ 34.90	-	
5-Jan	Corante Amarelo 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-	
5-Jan	Corante Violeta 100ml	5	R\$ 21.90	109.50	5	R\$ 21.90	109.50	0	R\$ 21.90	-	
5-Jan	Corante Marrom 100ml	8	R\$ 21.90	175.20	8	R\$ 21.90	175.20	0	R\$ 21.90	-	
5-Jan	Corante Verde 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-	
5-Jan	Corante Vermelho 100ml	2	R\$ 21.90	43.80	2	R\$ 21.90	43.80	0	R\$ 21.90	-	
TOTAL		5982		64,898.80						-	
TOTAL DO CMV							64,898.80	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Estoque de Produto Acabado

Tabela 49 - Estoque de produto acabado, Fevereiro

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS						MÊS: FEVEREIRO			ANO: 2025				
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	LUCRO %
	Vela Grande de Maracujá	55	32.97	1.813.35	53	80.00	4.240.00	2	47.03	2.426.65	47.03	2.426.65	57%
	Vela Grande de Manga	55	33.05	1.817.75	53	80.00	4.240.00	2	46.95	2.422.25	46.95	2.422.25	57%
	Vela Grande de Tangerina	55	33.05	1.817.75	53	80.00	4.240.00	2	46.95	2.422.25	46.95	2.422.25	57%
	Vela Grande de Melancia	55	33.28	1.830.40	53	80.00	4.240.00	2	46.72	2.409.60	46.72	2.409.60	57%
	Vela Grande de Cereja	55	33.31	1.832.05	53	80.00	4.240.00	2	46.69	2.407.95	46.69	2.407.95	57%
	Vela Grande de Pêssego	55	33.05	1.817.75	53	80.00	4.240.00	2	46.95	2.422.25	46.95	2.422.25	57%
	Vela Grande de Lavanda	55	31.39	1.726.45	53	80.00	4.240.00	2	48.61	2.513.55	48.61	2.513.55	59%
	Vela Grande de Jasmin	55	32.97	1.813.35	53	80.00	4.240.00	2	47.03	2.426.65	47.03	2.426.65	57%
	Vela Grande de Baunilha	55	32.97	1.813.35	53	80.00	4.240.00	2	47.03	2.426.65	47.03	2.426.65	57%
	Vela Grande de Café	55	33.15	1.823.25	53	80.00	4.240.00	2	46.85	2.416.75	46.85	2.416.75	57%
	Vela Grande de Canela	55	33.15	1.823.25	53	80.00	4.240.00	2	46.85	2.416.75	46.85	2.416.75	57%
	Vela Grande de Chocolate	55	33.15	1.823.25	53	80.00	4.240.00	2	46.85	2.416.75	46.85	2.416.75	57%
	Vela Grande de Morango	55	33.28	1.830.40	53	80.00	4.240.00	2	46.72	2.409.60	46.72	2.409.60	57%
	Vela Grande de Eucalipto	55	30.64	1.685.20	53	80.00	4.240.00	2	49.36	2.554.80	49.36	2.554.80	60%
	Vela Grande de Limão	55	33.02	1.816.10	53	80.00	4.240.00	2	46.98	2.423.90	46.98	2.423.90	57%
	Vela Média de Maracujá	43	21.13	908.59	40	75.00	3.000.00	3	53.87	2.091.41	53.87	2.091.41	70%
	Vela Média de Manga	43	21.19	911.17	40	75.00	3.000.00	3	53.81	2.088.83	53.81	2.088.83	70%
	Vela Média de Tangerina	43	21.19	911.17	40	75.00	3.000.00	3	53.81	2.088.83	53.81	2.088.83	70%
	Vela Média de Melancia	43	21.33	917.19	40	75.00	3.000.00	3	53.67	2.082.81	53.67	2.082.81	69%
	Vela Média de Cereja	43	21.36	918.48	40	75.00	3.000.00	3	53.64	2.081.52	53.64	2.081.52	69%
	Vela Média de Pêssego	43	21.19	911.17	40	75.00	3.000.00	3	53.81	2.088.83	53.81	2.088.83	70%
	Vela Média de Lavanda	43	22.35	961.05	40	75.00	3.000.00	3	52.65	2.038.95	52.65	2.038.95	68%
	Vela Média de Jasmin	43	21.13	908.59	40	75.00	3.000.00	3	53.87	2.091.41	53.87	2.091.41	70%
	Vela Média de Baunilha	43	21.13	908.59	40	75.00	3.000.00	3	53.87	2.091.41	53.87	2.091.41	70%
	Vela Média de Café	43	21.25	913.75	40	75.00	3.000.00	3	53.75	2.086.25	53.75	2.086.25	70%
	Vela Média de Canela	43	21.25	913.75	40	75.00	3.000.00	3	53.75	2.086.25	53.75	2.086.25	70%
	Vela Média de Chocolate	43	21.25	913.75	40	75.00	3.000.00	3	53.75	2.086.25	53.75	2.086.25	70%
	Vela Média de Morango	43	21.33	917.19	40	75.00	3.000.00	3	53.67	2.082.81	53.67	2.082.81	69%
	Vela Média de Eucalipto	43	19.88	854.84	40	75.00	3.000.00	3	55.12	2.145.16	55.12	2.145.16	72%
	Vela Média de Limão	43	21.16	909.88	40	75.00	3.000.00	3	53.84	2.090.12	53.84	2.090.12	70%
	Vela Pequena de Maracujá	67	26.92	1.803.64	63	55.00	3.465.00	4	28.08	1.661.36	28.08	1.661.36	48%
	Vela Pequena de Manga	67	26.96	1.806.32	63	55.00	3.465.00	4	28.04	1.658.68	28.04	1.658.68	48%
	Vela Pequena de Tangerina	67	26.96	1.806.32	63	55.00	3.465.00	4	28.04	1.658.68	28.04	1.658.68	48%
	Vela Pequena de Melancia	67	27.07	1.813.69	63	55.00	3.465.00	4	27.93	1.651.31	27.93	1.651.31	48%
	Vela Pequena de Cereja	67	27.09	1.815.03	63	55.00	3.465.00	4	27.91	1.649.97	27.91	1.649.97	48%
	Vela Pequena de Pêssego	67	26.96	1.806.32	63	55.00	3.465.00	4	28.04	1.658.68	28.04	1.658.68	48%
	Vela Pequena de Lavanda	67	26.32	1.763.44	63	55.00	3.465.00	4	28.68	1.701.56	28.68	1.701.56	49%
	Vela Pequena de Jasmin	67	26.92	1.803.64	63	55.00	3.465.00	4	28.08	1.661.36	28.08	1.661.36	48%
	Vela Pequena de Baunilha	67	26.92	1.803.64	63	55.00	3.465.00	4	28.08	1.661.36	28.08	1.661.36	48%
	Vela Pequena de Café	67	27.00	1.809.00	63	55.00	3.465.00	4	28.00	1.656.00	28.00	1.656.00	48%
	Vela Pequena de Canela	67	27.00	1.809.00	63	55.00	3.465.00	4	28.00	1.656.00	28.00	1.656.00	48%
	Vela Pequena de Chocolate	67	27.00	1.809.00	63	55.00	3.465.00	4	28.00	1.656.00	28.00	1.656.00	48%
	Vela Pequena de Morango	67	27.07	1.813.69	63	55.00	3.465.00	4	27.93	1.651.31	27.93	1.651.31	48%
	Vela Pequena de Eucalipto	67	27.97	1.873.99	63	55.00	3.465.00	4	27.03	1.591.01	27.03	1.591.01	46%
	Vela Pequena de Limão	67	26.94	1.804.98	63	55.00	3.465.00	4	28.06	1.660.02	28.06	1.660.02	48%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Maracujá, Manga, Tangerina)	19	1.56	29.64	19	20.00	380.00	0	18.44	350.36	18.44	350.36	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Melancia, Cereja, Pêssego)	19	1.54	29.26	19	20.00	380.00	0	18.46	350.74	18.46	350.74	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	19	1.52	28.88	19	20.00	380.00	0	18.48	351.12	18.48	351.12	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	19	1.53	29.07	19	20.00	380.00	0	18.47	350.93	18.47	350.93	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	19	1.49	28.31	19	20.00	380.00	0	18.51	351.69	18.51	351.69	93%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Maracujá, Manga, Tangerina)	11	2.70	29.70	11	25.00	275.00	0	22.30	245.30	22.30	245.30	89%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Melancia, Cereja, Pêssego)	11	2.60	28.60	11	25.00	275.00	0	22.40	246.40	22.40	246.40	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	11	2.60	28.60	11	25.00	275.00	0	22.40	246.40	22.40	246.40	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	11	2.55	28.05	11	25.00	275.00	0	22.45	246.95	22.45	246.95	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	11	2.49	27.39	11	25.00	275.00	0	22.51	247.61	22.51	247.61	90%
TOTAL		2625		88,192.01				135	2,138.77	95,657.99		95,657.99	58%
TOTAL DO CMV							163,850.00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 50 - Estoque de produto acabado Parte 1 , Março

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS										MÊS: MARÇO		ANO: 2025	
DIA	HISTORICO	ENTRADAS		SAIDAS		SALDO TOTAL		LUCRO \$		LUCRO %			
		QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	%		
EST. INICIAL	Vela Grande de Maracujá	2	32 97	65 94	2	80 00	160 00	0	47 03	94 06	47 03	94 06	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Manga	2	33 05	66 10	2	80 00	160 00	0	46 95	93 90	46 95	93 90	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Tangerina	2	33 05	66 10	2	80 00	160 00	0	46 95	93 90	46 95	93 90	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Melancia	2	33 28	66 56	2	80 00	160 00	0	46 72	93 44	46 72	93 44	58%
EST. INICIAL	Vela Grande de Cereja	2	33 31	66 62	2	80 00	160 00	0	46 69	93 38	46 69	93 38	58%
EST. INICIAL	Vela Grande de Pêssego	2	33 05	66 10	2	80 00	160 00	0	46 95	93 90	46 95	93 90	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Lavanda	2	31 39	62 78	2	80 00	160 00	0	48 61	97 22	48 61	97 22	61%
EST. INICIAL	Vela Grande de Jasmim	2	32 97	65 94	2	80 00	160 00	0	47 03	94 06	47 03	94 06	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Baunilha	2	32 97	65 94	2	80 00	160 00	0	47 03	94 06	47 03	94 06	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Café	2	33 15	66 30	2	80 00	160 00	0	46 85	93 70	46 85	93 70	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Canela	2	33 15	66 30	2	80 00	160 00	0	46 85	93 70	46 85	93 70	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Chocolate	2	33 15	66 30	2	80 00	160 00	0	46 85	93 70	46 85	93 70	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Morango	2	33 28	66 56	2	80 00	160 00	0	46 72	93 44	46 72	93 44	58%
EST. INICIAL	Vela Grande de Eucalipto	2	30 64	61 28	2	80 00	160 00	0	49 36	98 72	49 36	98 72	62%
EST. INICIAL	Vela Grande de Limão	2	33 02	66 04	2	80 00	160 00	0	46 98	93 96	46 98	93 96	59%
	Vela Grande de Maracujá	47	32 97	1 549 59	47	80 00	3 760 00	0	47 03	2 210 41	47 03	2 210 41	59%
	Vela Grande de Manga	47	33 05	1 553 35	47	80 00	3 760 00	0	46 95	2 206 65	46 95	2 206 65	59%
	Vela Grande de Tangerina	47	33 05	1 553 35	47	80 00	3 760 00	0	46 95	2 206 65	46 95	2 206 65	59%
	Vela Grande de Melancia	47	33 28	1 564 16	47	80 00	3 760 00	0	46 72	2 195 84	46 72	2 195 84	58%
	Vela Grande de Cereja	47	33 31	1 565 57	47	80 00	3 760 00	0	46 69	2 194 43	46 69	2 194 43	58%
	Vela Grande de Pêssego	47	33 05	1 553 35	47	80 00	3 760 00	0	46 95	2 206 65	46 95	2 206 65	59%
	Vela Grande de Lavanda	47	31 39	1 475 33	47	80 00	3 760 00	0	48 61	2 284 67	48 61	2 284 67	61%
	Vela Grande de Jasmim	47	32 97	1 549 59	47	80 00	3 760 00	0	47 03	2 210 41	47 03	2 210 41	59%
	Vela Grande de Baunilha	47	32 97	1 549 59	47	80 00	3 760 00	0	47 03	2 210 41	47 03	2 210 41	59%
	Vela Grande de Café	47	33 15	1 558 05	47	80 00	3 760 00	0	46 85	2 201 95	46 85	2 201 95	59%
	Vela Grande de Canela	47	33 15	1 558 05	47	80 00	3 760 00	0	46 85	2 201 95	46 85	2 201 95	59%
	Vela Grande de Chocolate	47	33 15	1 558 05	47	80 00	3 760 00	0	46 85	2 201 95	46 85	2 201 95	59%
	Vela Grande de Morango	47	33 28	1 564 16	47	80 00	3 760 00	0	46 72	2 195 84	46 72	2 195 84	58%
	Vela Grande de Eucalipto	47	30 64	1 440 08	47	80 00	3 760 00	0	49 36	2 319 92	49 36	2 319 92	62%
	Vela Grande de Limão	47	33 02	1 551 94	47	80 00	3 760 00	0	46 98	2 208 06	46 98	2 208 06	59%
EST. INICIAL	Vela Média de Maracujá	3	21 13	63 39	3	75 00	225 00	0	53 87	161 61	53 87	161 61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Manga	3	21 19	63 57	3	75 00	225 00	0	53 81	161 43	53 81	161 43	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Tangerina	3	21 19	63 57	3	75 00	225 00	0	53 81	161 43	53 81	161 43	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Melancia	3	21 33	63 99	3	75 00	225 00	0	53 67	161 01	53 67	161 01	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Cereja	3	21 36	64 08	3	75 00	225 00	0	53 64	160 92	53 64	160 92	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Pêssego	3	21 19	63 57	3	75 00	225 00	0	53 81	161 43	53 81	161 43	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Lavanda	3	22 35	67 05	3	75 00	225 00	0	52 65	157 95	52 65	157 95	70%
EST. INICIAL	Vela Média de Jasmim	3	21 13	63 39	3	75 00	225 00	0	53 87	161 61	53 87	161 61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Baunilha	3	21 13	63 39	3	75 00	225 00	0	53 87	161 61	53 87	161 61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Café	3	21 25	63 75	3	75 00	225 00	0	53 75	161 25	53 75	161 25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Canela	3	21 25	63 75	3	75 00	225 00	0	53 75	161 25	53 75	161 25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Chocolate	3	21 25	63 75	3	75 00	225 00	0	53 75	161 25	53 75	161 25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Morango	3	21 33	63 99	3	75 00	225 00	0	53 67	161 01	53 67	161 01	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Eucalipto	3	19 88	59 64	3	75 00	225 00	0	56 12	165 36	56 12	165 36	73%
EST. INICIAL	Vela Média de Limão	3	21 16	63 48	3	75 00	225 00	0	53 84	161 52	53 84	161 52	72%
	Vela Média de Maracujá	36	21 13	760 68	36	75 00	2 700 00	0	53 87	1 939 32	53 87	1 939 32	72%
	Vela Média de Manga	36	21 19	762 84	36	75 00	2 700 00	0	53 81	1 937 16	53 81	1 937 16	72%
	Vela Média de Tangerina	36	21 19	762 84	36	75 00	2 700 00	0	53 81	1 937 16	53 81	1 937 16	72%
	Vela Média de Melancia	36	21 33	767 88	36	75 00	2 700 00	0	53 67	1 932 12	53 67	1 932 12	72%
	Vela Média de Cereja	36	21 36	768 96	36	75 00	2 700 00	0	53 64	1 931 04	53 64	1 931 04	72%
	Vela Média de Pêssego	36	21 19	762 84	36	75 00	2 700 00	0	53 81	1 937 16	53 81	1 937 16	72%
	Vela Média de Lavanda	36	22 35	804 60	36	75 00	2 700 00	0	52 65	1 895 40	52 65	1 895 40	70%
	Vela Média de Jasmim	36	21 13	760 68	36	75 00	2 700 00	0	53 87	1 939 32	53 87	1 939 32	72%
	Vela Média de Baunilha	36	21 13	760 68	36	75 00	2 700 00	0	53 87	1 939 32	53 87	1 939 32	72%
	Vela Média de Café	36	21 25	765 00	36	75 00	2 700 00	0	53 75	1 935 00	53 75	1 935 00	72%
	Vela Média de Canela	36	21 25	765 00	36	75 00	2 700 00	0	53 75	1 935 00	53 75	1 935 00	72%
	Vela Média de Chocolate	36	21 25	765 00	36	75 00	2 700 00	0	53 75	1 935 00	53 75	1 935 00	72%

Tabela 51 - Estoque de produto acabado Parte 2, Março

	Vela Média de Morango	36	21 33	767 88	36	75 00	2 700 00	0	53 67	1 932 12	53 67	1 932 12	72%
	Vela Média de Eucalipto	36	19 88	715 68	36	75 00	2 700 00	0	56 12	1 984 32	56 12	1 984 32	73%
	Vela Média de Limão	36	21 16	761 76	36	75 00	2 700 00	0	53 84	1 938 24	53 84	1 938 24	72%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Maracujá	4	26 92	107 68	4	55 00	220 00	0	28 08	112 32	28 08	112 32	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Manga	4	26 96	107 84	4	55 00	220 00	0	28 04	112 16	28 04	112 16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Tangerina	4	26 96	107 84	4	55 00	220 00	0	28 04	112 16	28 04	112 16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Melancia	4	27 07	108 28	4	55 00	220 00	0	27 93	111 72	27 93	111 72	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Cereja	4	27 09	108 36	4	55 00	220 00	0	27 91	111 64	27 91	111 64	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Pêssego	4	26 96	107 84	4	55 00	220 00	0	28 04	112 16	28 04	112 16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Lavanda	4	26 32	105 28	4	55 00	220 00	0	28 68	114 72	28 68	114 72	52%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Jasmim	4	26 92	107 68	4	55 00	220 00	0	28 08	112 32	28 08	112 32	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Baunilha	4	26 92	107 68	4	55 00	220 00	0	28 08	112 32	28 08	112 32	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Café	4	27 00	108 00	4	55 00	220 00	0	28 00	112 00	28 00	112 00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Canela	4	27 00	108 00	4	55 00	220 00	0	28 00	112 00	28 00	112 00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Chocolate	4	27 00	108 00	4	55 00	220 00	0	28 00	112 00	28 00	112 00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Morango	4	27 07	108 28	4	55 00	220 00	0	27 93	111 72	27 93	111 72	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Eucalipto	4	27 97	111 88	4	55 00	220 00	0	27 03	108 12	27 03	108 12	49%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Limão	4	26 94	107 76	4	55 00	220 00	0	28 06	112 24	28 06	112 24	51%
	Vela Pequena de Maracujá	58	26 92	1 561 36	58	55 00	3 190 00	0	28 08	1 628 64	28 08	1 628 64	51%
	Vela Pequena de Manga	58	26 96	1 563 68	58	55 00	3 190 00	0	28 04	1 626 32	28 04	1 626 32	51%
	Vela Pequena de Tangerina	58	26 96	1 563 68	58	55 00	3 190 00	0	28 04	1 626 32	28 04	1 626 32	51%
	Vela Pequena de Melancia	58	27 07	1 570 05	58	55 00	3 190 00	0	27 93	1 619 94	27 93	1 619 94	51%
	Vela Pequena de Cereja	58	27 09	1 571 22	58	55 00	3 190 00	0	27 91	1 618 78	27 91	1 618 78	51%
	Vela Pequena de Pêssego	58	26 96	1 563 68	58	55 00	3 190 00	0	28 04	1 626 32	28 04	1 626 32	51%
	Vela Pequena de Lavanda	58	26 32	1 526 56	58	55 00	3 190 00	0	28 68	1 663 44	28 68	1 663 44	52%
	Vela Pequena de Jasmim	58	26 92	1 561 36	58	55 00	3 190 00	0	28 08	1 628 64	28 08	1 628 64	51%
	Vela Pequena de Baunilha	58	26 92	1 561 36	58	55 00	3 190 00	0	28 08	1 628 64	28 08	1 628 64	51%
	Vela Pequena de Café	58	27 00	1 566 00	58	55 00	3 190 00	0	28 00	1 624 00	28 00	1 624 00	51%
	Vela Pequena de Canela	58	27 00	1 566 00	58	55 00	3 190 00	0	28 00	1 624 00	28 00	1 624 00	51%
	Vela Pequena de Chocolate	58	27 00	1 566 00	58	55 00	3 190 00	0	28 00	1 624 00	28 00	1 624 00	51%
	Vela Pequena de Morango	58	27 07	1 570 05	58	55 00	3 190 00	0	27 93	1 619 94	27 93	1 619 94	51%

Tabela 52 - Estoque de produto acabado, Abril

EMPRESA : VELARIS												
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS												
		ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	%
	Vela Grande de Rosas - Especial dias das Mães	65	33.31	2.165.15	60	90.00	5.400.00	5	56.69	3.234.85	56.69	60%
	Vela Grande de Sândalo - Especial dias das Mães	65	33.88	2.202.20	60	90.00	5.400.00	5	56.12	3.197.80	56.12	59%
	Vela Grande Coco - Especial dias das Mães	65	33.31	2.165.15	60	90.00	5.400.00	5	56.69	3.234.85	56.69	60%
	Vela Grande de Lavanda	65	31.39	2.040.35	65	80.00	5.200.00	0	48.61	3.159.65	48.61	61%
	Vela Grande de Jasmin	65	32.97	2.143.05	65	80.00	5.200.00	0	47.03	3.056.95	47.03	59%
	Vela Grande de Baunilha	65	32.97	2.143.05	65	80.00	5.200.00	0	47.03	3.056.95	47.03	59%
	Vela Grande de Café	65	33.15	2.154.75	65	80.00	5.200.00	0	46.85	3.045.25	46.85	59%
	Vela Grande de Canela	65	33.15	2.154.75	65	80.00	5.200.00	0	46.85	3.045.25	46.85	59%
	Vela Grande de Chocolate	65	33.15	2.154.75	65	80.00	5.200.00	0	46.85	3.045.25	46.85	59%
	Vela Grande de Morango	65	33.28	2.163.20	65	80.00	5.200.00	0	46.72	3.036.80	46.72	58%
	Vela Grande de Eucalipto	65	30.64	1.991.60	65	80.00	5.200.00	0	49.36	3.208.40	49.36	62%
	Vela Grande de Limão	65	33.02	2.146.30	65	80.00	5.200.00	0	46.98	3.053.70	46.98	59%
	Vela Média de Lavanda	50	22.35	1.117.50	50	75.00	3.750.00	0	52.65	2.632.50	52.65	70%
	Vela Média de Jasmin	50	21.13	1.056.50	50	75.00	3.750.00	0	53.87	2.693.50	53.87	72%
	Vela Média de Baunilha	50	21.13	1.056.50	50	75.00	3.750.00	0	53.87	2.693.50	53.87	72%
	Vela Média de Café	50	21.25	1.062.50	50	75.00	3.750.00	0	53.75	2.687.50	53.75	72%
	Vela Média de Canela	50	21.25	1.062.50	50	75.00	3.750.00	0	53.75	2.687.50	53.75	72%
	Vela Média de Chocolate	50	21.25	1.062.50	50	75.00	3.750.00	0	53.75	2.687.50	53.75	72%
	Vela Média de Morango	50	21.33	1.066.50	50	75.00	3.750.00	0	53.67	2.683.50	53.67	72%
	Vela Média de Eucalipto	50	19.88	994.00	50	75.00	3.750.00	0	55.12	2.756.00	55.12	73%
	Vela Média de Limão	50	21.16	1.058.00	50	75.00	3.750.00	0	53.84	2.692.00	53.84	72%
	Vela Pequena de Lavanda	80	26.32	2.105.60	80	55.00	4.400.00	0	28.68	2.294.40	28.68	52%
	Vela Pequena de Jasmin	80	26.92	2.153.60	80	55.00	4.400.00	0	28.08	2.246.40	28.08	51%
	Vela Pequena de Baunilha	80	26.92	2.153.60	80	55.00	4.400.00	0	28.08	2.246.40	28.08	51%
	Vela Pequena de Café	80	27.00	2.160.00	80	55.00	4.400.00	0	28.00	2.240.00	28.00	51%
	Vela Pequena de Canela	80	27.00	2.160.00	80	55.00	4.400.00	0	28.00	2.240.00	28.00	51%
	Vela Pequena de Chocolate	80	27.00	2.160.00	80	55.00	4.400.00	0	28.00	2.240.00	28.00	51%
	Vela Pequena de Morango	80	27.07	2.165.60	80	55.00	4.400.00	0	27.93	2.234.40	27.93	51%
	Vela Pequena de Eucalipto	80	27.97	2.237.60	80	55.00	4.400.00	0	27.03	2.162.40	27.03	49%
	Vela Pequena de Limão	80	26.94	2.155.20	80	55.00	4.400.00	0	28.06	2.244.80	28.06	51%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	7	1.52	10.64	7	20.00	140.00	0	18.48	129.36	18.48	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	7	1.53	10.71	7	20.00	140.00	0	18.47	129.29	18.47	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	7	1.49	10.43	7	20.00	140.00	0	18.51	129.57	18.51	93%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	4	2.60	10.40	4	25.00	100.00	0	22.40	89.60	22.40	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	4	2.55	10.20	4	25.00	100.00	0	22.45	89.80	22.45	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	4	2.49	9.96	4	25.00	100.00	0	22.51	90.04	22.51	90%
	Kit 6 uni. Vela de Flor (Rosas, Coco, Sândalo) - Especial dias das Mães	57	17.00	969.00	40	85.00	3400	17	68.00	2.431.00	68.00	72%
	TOTAL	2040		55,643.34				32	1,522.73	84,826.66		60%
	TOTAL DO CMV						140,470.00		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 53 - Estoque de produto acabado, Maio

EMPRESA : VELARIS												
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS												
		ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	%
EST. INICIAL	Vela Grande de Rosas - Especial dias das Mães	5	33.31	166.55	5	90.00	450.00	0	56.69	283.45	56.69	63%
EST. INICIAL	Vela Grande de Sândalo - Especial dias das Mães	5	33.88	169.40	5	90.00	450.00	0	56.12	280.50	56.12	62%
EST. INICIAL	Vela Grande Coco - Especial dias das Mães	5	33.31	166.55	5	90.00	450.00	0	56.69	283.45	56.69	63%
	Vela Grande de Lavanda	91	31.39	2.856.49	87	80.00	6.960.00	4	31.39	4.103.51	48.61	59%
	Vela Grande de Jasmin	91	32.97	3.000.27	87	80.00	6.960.00	4	32.97	3.959.73	47.03	57%
	Vela Grande de Baunilha	91	32.97	3.000.27	87	80.00	6.960.00	4	32.97	3.959.73	47.03	57%
	Vela Grande de Café	91	33.15	3.016.65	87	80.00	6.960.00	4	33.15	3.943.35	46.85	57%
	Vela Grande de Canela	91	33.15	3.016.65	87	80.00	6.960.00	4	33.15	3.943.35	46.85	57%
	Vela Grande de Chocolate	91	33.15	3.016.65	87	80.00	6.960.00	4	33.15	3.943.35	46.85	57%
	Vela Grande de Morango	91	33.28	3.028.48	87	80.00	6.960.00	4	33.28	3.931.52	46.72	56%
	Vela Grande de Eucalipto	91	30.64	2.788.24	87	80.00	6.960.00	4	30.64	4.171.76	49.36	60%
	Vela Grande de Limão	91	33.02	3.004.82	87	80.00	6.960.00	4	33.02	3.955.18	46.98	59%
	Vela Média de Lavanda	70	22.35	1.564.50	67	75.00	5.025.00	3	22.35	3.460.50	52.65	69%
	Vela Média de Jasmin	70	21.13	1.479.10	67	75.00	5.025.00	3	21.13	3.545.90	53.87	71%
	Vela Média de Baunilha	70	21.13	1.479.10	67	75.00	5.025.00	3	21.13	3.545.90	53.87	71%
	Vela Média de Café	70	21.25	1.487.50	67	75.00	5.025.00	3	21.25	3.537.50	53.75	70%
	Vela Média de Canela	70	21.25	1.487.50	67	75.00	5.025.00	3	21.25	3.537.50	53.75	70%
	Vela Média de Chocolate	70	21.25	1.487.50	67	75.00	5.025.00	3	21.25	3.537.50	53.75	70%
	Vela Média de Morango	70	21.33	1.493.10	67	75.00	5.025.00	3	21.33	3.531.90	53.67	70%
	Vela Média de Eucalipto	70	19.88	1.391.60	67	75.00	5.025.00	3	19.88	3.633.40	55.12	72%
	Vela Média de Limão	70	21.16	1.481.20	67	75.00	5.025.00	3	21.16	3.543.80	53.84	71%
	Vela Pequena de Lavanda	112	26.32	2.947.84	110	55.00	6.050.00	2	26.32	3.102.16	28.68	51%
	Vela Pequena de Jasmin	112	26.92	3.015.04	110	55.00	6.050.00	2	26.92	3.034.96	28.08	50%
	Vela Pequena de Baunilha	112	26.92	3.015.04	110	55.00	6.050.00	2	26.92	3.034.96	28.08	50%
	Vela Pequena de Café	112	27.00	3.024.00	110	55.00	6.050.00	2	27.00	3.026.00	28.00	50%
	Vela Pequena de Canela	112	27.00	3.024.00	110	55.00	6.050.00	2	27.00	3.026.00	28.00	50%
	Vela Pequena de Chocolate	112	27.00	3.024.00	110	55.00	6.050.00	2	27.00	3.026.00	28.00	50%
	Vela Pequena de Morango	112	27.07	3.031.84	110	55.00	6.050.00	2	27.07	3.018.16	27.93	50%
	Vela Pequena de Eucalipto	112	27.97	3.132.64	110	55.00	6.050.00	2	27.97	2.917.36	27.03	48%
	Vela Pequena de Limão	112	26.94	3.017.28	110	55.00	6.050.00	2	26.94	3.032.72	28.06	50%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	84	1.52	127.68	84	20.00	1.680.00	0	1.52	1.552.32	18.48	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	84	1.53	128.52	84	20.00	1.680.00	0	1.53	1.551.48	18.47	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	84	1.49	125.16	84	20.00	1.680.00	0	1.49	1.554.84	18.51	93%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	42	2.60	109.20	42	25.00	1.050.00	0	2.60	940.80	22.40	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	42	2.55	107.10	42	25.00	1.050.00	0	2.55	942.90	22.45	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	42	2.49	104.58	42	25.00	1.050.00	0	2.49	945.42	22.51	90%
EST. INICIAL	Kit 6 uni. Vela de Flor (Rosas, Coco, Sândalo) - Especial dias das Mães	17	17.00	289.00	17	85.00	1445	0	17.00	1.156.00	68.00	80%
	TOTAL	2867		68,805.04				81	880.65	104,494.96		60.30%
	TOTAL DO CMV						173,300.00		XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 54 - Estoque de produto acabado, Junho

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS													
MÊS: JUNHO													
ANO: 2025													
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO %	
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
EST. INICIAL	Vela Grande de Lavanda	4	31.39	125.56	4	80.00	320.00	0	48.61	194.44	48.61	194.44	61%
EST. INICIAL	Vela Grande de Jasmin	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Baunilha	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Café	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Canela	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Chocolate	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Morango	4	33.28	133.12	4	80.00	320.00	0	46.72	186.88	46.72	186.88	58%
EST. INICIAL	Vela Grande de Eucalipto	4	30.64	122.56	4	80.00	320.00	0	49.36	197.44	49.36	197.44	62%
EST. INICIAL	Vela Grande de Limão	4	33.02	132.08	4	80.00	320.00	0	46.98	187.92	46.98	187.92	59%
	Vela Grande de Lavanda	86	31.39	2.699.54	82	80.00	6.560.00	4	48.61	3.860.46	48.61	3.860.46	59%
	Vela Grande de Jasmin	86	32.97	2.835.42	82	80.00	6.560.00	4	47.03	3.724.58	47.03	3.724.58	57%
	Vela Grande de Baunilha	86	32.97	2.835.42	82	80.00	6.560.00	4	47.03	3.724.58	47.03	3.724.58	57%
	Vela Grande de Café	86	33.15	2.850.90	82	80.00	6.560.00	4	46.85	3.709.10	46.85	3.709.10	57%
	Vela Grande de Canela	86	33.15	2.850.90	82	80.00	6.560.00	4	46.85	3.709.10	46.85	3.709.10	57%
	Vela Grande de Chocolate	86	33.15	2.850.90	82	80.00	6.560.00	4	46.85	3.709.10	46.85	3.709.10	57%
	Vela Grande de Morango	86	33.28	2.862.08	82	80.00	6.560.00	4	46.72	3.697.92	46.72	3.697.92	56%
	Vela Grande de Eucalipto	86	30.64	2.635.04	82	80.00	6.560.00	4	49.36	3.924.96	49.36	3.924.96	60%
	Vela Grande de Limão	86	33.02	2.839.72	82	80.00	6.560.00	4	46.98	3.720.28	46.98	3.720.28	57%
EST. INICIAL	Vela Média de Lavanda	3	22.35	67.05	3	75.00	225.00	0	52.65	157.95	52.65	157.95	70%
EST. INICIAL	Vela Média de Jasmin	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Baunilha	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Café	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Canela	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Chocolate	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Morango	3	21.33	63.99	3	75.00	225.00	0	53.67	161.01	53.67	161.01	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Eucalipto	3	19.88	59.64	3	75.00	225.00	0	55.12	165.36	55.12	165.36	73%
EST. INICIAL	Vela Média de Limão	3	21.16	63.48	3	75.00	225.00	0	53.84	161.52	53.84	161.52	72%
	Vela Média de Lavanda	66	22.35	1.475.10	63	75.00	4.725.00	3	52.65	3.249.90	52.65	3.249.90	69%
	Vela Média de Jasmin	66	21.13	1.394.58	63	75.00	4.725.00	3	53.87	3.330.42	53.87	3.330.42	70%
	Vela Média de Baunilha	66	21.13	1.394.58	63	75.00	4.725.00	3	53.87	3.330.42	53.87	3.330.42	70%
	Vela Média de Café	66	21.25	1.402.50	63	75.00	4.725.00	3	53.75	3.322.50	53.75	3.322.50	70%
	Vela Média de Canela	66	21.25	1.402.50	63	75.00	4.725.00	3	53.75	3.322.50	53.75	3.322.50	70%
	Vela Média de Chocolate	66	21.25	1.402.50	63	75.00	4.725.00	3	53.75	3.322.50	53.75	3.322.50	70%
	Vela Média de Morango	66	21.33	1.407.78	63	75.00	4.725.00	3	53.67	3.317.22	53.67	3.317.22	70%
	Vela Média de Eucalipto	66	19.88	1.312.08	63	75.00	4.725.00	3	55.12	3.412.92	55.12	3.412.92	72%
	Vela Média de Limão	66	21.16	1.396.56	63	75.00	4.725.00	3	53.84	3.328.44	53.84	3.328.44	70%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Lavanda	2	26.32	52.64	2	55.00	110.00	0	28.68	57.36	28.68	57.36	52%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Jasmin	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Baunilha	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Café	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Canela	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Chocolate	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Morango	2	27.07	54.14	2	55.00	110.00	0	27.93	55.86	27.93	55.86	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Eucalipto	2	27.97	55.94	2	55.00	110.00	0	27.03	54.06	27.03	54.06	49%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Limão	2	26.94	53.88	2	55.00	110.00	0	28.06	56.12	28.06	56.12	51%
	Vela Pequena de Lavanda	106	26.32	2.789.92	104	55.00	5.720.00	2	28.68	2.930.08	28.68	2.930.08	51%
	Vela Pequena de Jasmin	106	26.92	2.853.52	104	55.00	5.720.00	2	28.08	2.866.48	28.08	2.866.48	50%
	Vela Pequena de Baunilha	106	26.92	2.853.52	104	55.00	5.720.00	2	28.08	2.866.48	28.08	2.866.48	50%
	Vela Pequena de Café	106	27.00	2.862.00	104	55.00	5.720.00	2	28.00	2.858.00	28.00	2.858.00	50%
	Vela Pequena de Canela	106	27.00	2.862.00	104	55.00	5.720.00	2	28.00	2.858.00	28.00	2.858.00	50%
	Vela Pequena de Chocolate	106	27.00	2.862.00	104	55.00	5.720.00	2	28.00	2.858.00	28.00	2.858.00	50%
	Vela Pequena de Morango	106	27.07	2.869.42	104	55.00	5.720.00	2	27.93	2.850.58	27.93	2.850.58	50%
	Vela Pequena de Eucalipto	106	27.97	2.964.82	104	55.00	5.720.00	2	27.03	2.755.18	27.03	2.755.18	48%
	Vela Pequena de Limão	106	26.94	2.855.64	104	55.00	5.720.00	2	28.06	2.864.36	28.06	2.864.36	50%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	80	1.52	121.60	80	20.00	1.600.00	0	18.47	1.477.60	18.47	1.477.60	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	80	1.53	122.40	80	20.00	1.600.00	0	18.51	1.480.80	18.51	1.480.80	93%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	80	1.49	119.20	80	20.00	1.600.00	0	22.40	896.00	22.40	896.00	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	40	2.55	102.00	40	25.00	1.000.00	0	22.45	898.00	22.45	898.00	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	40	2.49	99.60	40	25.00	1.000.00	0	22.51	900.40	22.51	900.40	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	40	2.49	99.60	40	25.00	1.000.00	0	22.51	900.40	22.51	900.40	90%
TOTAL		2763		66,523.09				81	2,447.64	100,216.91		100,216.91	60.10%
	TOTAL DO CMV						166,740.00		XXXXXXXXXXXXXXXXXX				

Tabela 55 - Estoque de produto acabado, Julho

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS													
MÊS: JULHO													
ANO: 2025													
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO %	
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	
EST. INICIAL	Vela Grande de Lavanda	4	31.39	125.56	4	80.00	320.00	0	48.61	194.44	48.61	194.44	61%
EST. INICIAL	Vela Grande de Jasmin	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Baunilha	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Café	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Canela	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Chocolate	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Morango	4	33.28	133.12	4	80.00	320.00	0	46.72	186.88	46.72	186.88	58%
EST. INICIAL	Vela Grande de Eucalipto	4	30.64	122.56	4	80.00	320.00	0	49.36	197.44	49.36	197.44	62%
EST. INICIAL	Vela Grande de Limão	4	33.02	132.08	4	80.00	320.00	0	46.98	187.92	46.98	187.92	59%
	Vela Grande de Lavanda	49	31.39	1.538.11	45	80.00	3.600.00	4	48.61	2.061.89	48.61	2.061.89	57%
	Vela Grande de Jasmin	49	32.97	1.615.53	45	80.00	3.600.00	4	47.03	1.984.47	47.03	1.984.47	55%
	Vela Grande de Baunilha	49	32.97	1.615.53	45	80.00	3.600.00	4	47.03	1.984.47	47.03	1.984.47	55%
	Vela Grande de Café	99	33.15	3.281.85	95	80.00	7.600.00	4	46.85	4.318.15	46.85	4.318.15	57%
	Vela Grande de Canela	99	33.15	3.281.85	95	80.00	7.600.00	4	46.85	4.318.15	46.85	4.318.15	57%
	Vela Grande de Chocolate	99	33.15	3.281.85	95	80.00	7.600.00	4	46.85	4.318.15	46.85	4.318.15	57%
	Vela Grande de Morango	99	33.28	3.294.72	95	80.00	7.600.00	4	46.72	4.305.28	46.72	4.305.28	57%
	Vela Grande de Eucalipto	99	30.64	3.033.36	95	80.00	7.600.00	4	49.36	4.566.64	49.36	4.566.64	60%
	Vela Grande de Limão	99	33.02	3.268.98	95	80.00	7.600.00	4	46.98	4.331.02	46.98	4.331.02	57%
EST. INICIAL	Vela Média de Lavanda	3	22.35	67.05	3	75.00	225.00	0	52.65	157.95	52.65	157.95	70%
EST. INICIAL	Vela Média de Jasmin	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Baunilha	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Café	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Canela	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Chocolate	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Morango	3	21.33	63.99	3	75.00	225.00	0	53.67	161.01	53.67	161.01	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Eucalipto	3	19.88	59.64	3	75.00	225.00	0	55.12	165.36	55.12	165.36	73%
EST. INICIAL	Vela Média de Limão	3	21.16	63.48	3	75.00	225.00	0	53.84	161.52	53.84	161.52	72%
	Vela Média de Lavanda	76	22.35	1.698.60	73	75.00	5.475.00	3	52.65	3.776.40	52.65	3.776.40	69%
	Vela Média de Jasmin	76	21.13	1.605.88	73	75.00	5.475.00	3	53.87	3.869.12	53.87	3.869.12	71%
	Vela Média de Baunilha	76	21.13	1.605.88	73	75.00	5.475.00	3	53.87	3.869.12	53.87	3.869.12	71%
	Vela Média de Café	76	21.25	1.615.00	73	75.00	5.475.00	3	53.75	3.860.00	53.75	3.860.00	71%
	Vela Média de Canela	76	21.25	1.615.00	73	75.00	5.475.00	3	53.75	3.860.00	53.75	3.860.00	71%
	Vela Média de Chocolate	76	21.25	1.615.00	73	75.00	5.475.00	3	53.75	3.860.00	53.75	3.860.00	71%
	Vela Média de Morango	76	21.33	1.621.08	73	75.00	5.475.00	3	53.67	3.853.92	53.67	3.853.92	70%
	Vela Média de Eucalipto	76	19.88	1.510.88	73	75.00	5.475.00	3	55.12	3.964.12	55.12	3.964.12	72%
	Vela Média de Limão	76	21.16	1.608.16	73	75.00	5.475.00	3	53.84	3.866.84	53.84	3.866.84	71%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Lavanda	2	26.32	52.64	2	55.00	110.00	0	28.68	57.36	28.68	57.36	52%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Jasmin	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Baunilha	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Café	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Canela	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Chocolate	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Morango	2	27.07	54.14	2	55.00	110.00	0	27.93	55.86	27.93	55.86	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Eucalipto	2	27.97	55.94	2	55.00	110.00	0	27.03	54.06	27.03	54.06	49%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Limão	2	26.94	53.88	2	55.00	110.00	0	28.06	56.12	28.06	56.12	51%
	Vela Pequena de Lavanda	122	26.32	3.211.04	120	55.00	6.600.00	2	28.68	3.388.96	28.68	3.388.96	51%
	Vela Pequena de Jasmin	122	26.92	3.284.24	120	55.00	6.600.00	2	28.08	3.315.76	28.08	3.315.76	50%
	Vela Pequena de Baunilha	122	26.92	3.284.24	120	55.00	6.600.00	2	28.08	3.315.76	28.08	3.315.76	50%
	Vela Pequena de Café	122	27.00	3.294.00	120	55.00	6.600.00	2	28.00	3.306.00	28.00	3.306.00	50%
	Vela Pequena de Canela	122	27.00	3.294.00	120	55.00	6.600.00	2	28.00	3.306.00	28.00	3.306.00	50%
	Vela Pequena de Chocolate	122	27.00	3.294.00	120	55.00	6.600.00	2	28.00	3.306.00	28.00	3.306.00	50%
	Vela Pequena de Morango	122	27.07	3.302.54	120	55.00	6.600.00	2	27.93	3.297.46	27.93	3.297.46	50%
	Vela Pequena de Eucalipto	122	27.97	3.412.34	120	55.00	6.600.00	2	27.03	3.187.66	27.03	3.187.66	48%
	Vela Pequena de Limão	122	26.94	3.286.68	120	55.00	6.600.00	2	28.06	3.313.32	28.06	3.313.32	50%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	91	1.52	138.32	91	20.00	1.820.00	0	18.48	1.681.68	18.48	1.681.68	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	91	1.53	139.23	91	20.00	1.820.00	0	18.47	1.680.77	18.47	1.680.77	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	91	1.49	135.59	91	20.00	1.820.00	0	18.51	1.684.41	18.51	1.684.41	93%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	46	2.60	119.60	46	25.00	1.150.00	0	22.40	1.030.40	22.40	1.030.40	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	46	2.55	117.30	46	25.00	1.150.00	0	22.45	1.032.70	22.45	1.032.70	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	46	2.49	114.54	46	25.00	1.150.00	0	22.51	1.035.46	22.51	1.035.46	90%
	Kit 3 uni. de Velas Grande (Lavanda, Baunilha, Jasmin)	50	97.33	4.866.50	40	200.00	8.000.00	10	102.67	3.133.50	102.67	3.133.50	39%
	Dia dos Pais												
TOTAL			3065	76.234.77				91	111.645.23		111.645.23		59%
			TOTAL DO CMV				187.880.00		XXXXXXXXXXXXXXXXXX				

Tabela 56 - Estoque de produto acabado, Agosto

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS													
		MÊS: AGOSTO						ANO: 2025					
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
EST. INICIAL	Vela Grande de Lavanda	4	31.39	125.56	4	80.00	320.00	0	48.61	194.44	48.61	194.44	61%
EST. INICIAL	Vela Grande de Jasmin	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Baunilha	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Café	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Canela	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Chocolate	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Morango	4	33.28	133.12	4	80.00	320.00	0	46.72	186.88	46.72	186.88	58%
EST. INICIAL	Vela Grande de Eucalipto	4	30.64	122.56	4	80.00	320.00	0	49.36	197.44	49.36	197.44	62%
EST. INICIAL	Vela Grande de Limão	4	33.02	132.08	4	80.00	320.00	0	46.98	187.92	46.98	187.92	59%
	Vela Grande de Lavanda	91	31.39	2,856.49	87	80.00	6,960.00	4	48.61	4,103.51	48.61	4,103.51	59%
	Vela Grande de Jasmin	91	32.97	3,000.27	87	80.00	6,960.00	4	47.03	3,959.73	47.03	3,959.73	57%
	Vela Grande de Baunilha	91	32.97	3,000.27	87	80.00	6,960.00	4	47.03	3,959.73	47.03	3,959.73	57%
	Vela Grande de Café	91	33.15	3,016.65	87	80.00	6,960.00	4	46.85	3,943.35	46.85	3,943.35	57%
	Vela Grande de Canela	91	33.15	3,016.65	87	80.00	6,960.00	4	46.85	3,943.35	46.85	3,943.35	57%
	Vela Grande de Chocolate	91	33.15	3,016.65	87	80.00	6,960.00	4	46.85	3,943.35	46.85	3,943.35	57%
	Vela Grande de Morango	91	33.28	3,028.48	87	80.00	6,960.00	4	46.72	3,931.52	46.72	3,931.52	56%
	Vela Grande de Eucalipto	91	30.64	2,788.24	87	80.00	6,960.00	4	49.36	4,171.76	49.36	4,171.76	60%
	Vela Grande de Limão	91	33.02	3,004.82	87	80.00	6,960.00	4	46.98	3,955.18	46.98	3,955.18	57%
EST. INICIAL	Vela Média de Lavanda	3	22.35	67.05	3	75.00	225.00	0	52.65	157.95	52.65	157.95	70%
EST. INICIAL	Vela Média de Jasmin	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Baunilha	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Café	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Canela	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Chocolate	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Morango	3	21.33	63.99	3	75.00	225.00	0	53.67	161.01	53.67	161.01	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Eucalipto	3	19.68	59.64	3	75.00	225.00	0	55.12	165.36	55.12	165.36	73%
EST. INICIAL	Vela Média de Limão	3	21.16	63.48	3	75.00	225.00	0	53.84	161.52	53.84	161.52	72%
	Vela Média de Lavanda	70	22.35	1,564.50	67	75.00	5,025.00	3	52.65	3,460.50	52.65	3,460.50	69%
	Vela Média de Jasmin	70	21.13	1,479.10	67	75.00	5,025.00	3	53.87	3,545.90	53.87	3,545.90	71%
	Vela Média de Baunilha	70	21.13	1,479.10	67	75.00	5,025.00	3	53.87	3,545.90	53.87	3,545.90	71%
	Vela Média de Café	70	21.25	1,487.50	67	75.00	5,025.00	3	53.75	3,537.50	53.75	3,537.50	70%
	Vela Média de Canela	70	21.25	1,487.50	67	75.00	5,025.00	3	53.75	3,537.50	53.75	3,537.50	70%
	Vela Média de Chocolate	70	21.25	1,487.50	67	75.00	5,025.00	3	53.75	3,537.50	53.75	3,537.50	70%
	Vela Média de Morango	70	21.33	1,493.10	67	75.00	5,025.00	3	53.67	3,531.90	53.67	3,531.90	70%
	Vela Média de Eucalipto	70	19.68	1,391.60	67	75.00	5,025.00	3	55.12	3,633.40	55.12	3,633.40	72%
	Vela Média de Limão	70	21.16	1,481.20	67	75.00	5,025.00	3	53.84	3,543.80	53.84	3,543.80	71%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Lavanda	2	26.32	52.64	2	55.00	110.00	0	28.68	57.36	28.68	57.36	52%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Jasmin	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Baunilha	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Café	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Canela	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Chocolate	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Morango	2	27.07	54.14	2	55.00	110.00	0	27.93	55.86	27.93	55.86	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Eucalipto	2	27.97	55.94	2	55.00	110.00	0	27.03	54.06	27.03	54.06	49%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Limão	2	26.94	53.88	2	55.00	110.00	0	28.06	56.12	28.06	56.12	51%
	Vela Pequena de Lavanda	112	26.32	2,947.84	110	55.00	6,050.00	2	28.68	3,102.16	28.68	3,102.16	51%
	Vela Pequena de Jasmin	112	26.92	3,015.04	110	55.00	6,050.00	2	28.08	3,034.96	28.08	3,034.96	50%
	Vela Pequena de Baunilha	112	26.92	3,015.04	110	55.00	6,050.00	2	28.08	3,034.96	28.08	3,034.96	50%
	Vela Pequena de Café	112	27.00	3,024.00	110	55.00	6,050.00	2	28.00	3,026.00	28.00	3,026.00	50%
	Vela Pequena de Canela	112	27.00	3,024.00	110	55.00	6,050.00	2	28.00	3,026.00	28.00	3,026.00	50%
	Vela Pequena de Chocolate	112	27.00	3,024.00	110	55.00	6,050.00	2	28.00	3,026.00	28.00	3,026.00	50%
	Vela Pequena de Morango	112	27.07	3,031.84	110	55.00	6,050.00	2	27.93	3,018.16	27.93	3,018.16	50%
	Vela Pequena de Eucalipto	112	27.97	3,132.64	110	55.00	6,050.00	2	27.03	2,917.36	27.03	2,917.36	48%
	Vela Pequena de Limão	112	26.94	3,017.28	110	55.00	6,050.00	2	28.06	3,032.72	28.06	3,032.72	50%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	84	1.52	127.68	84	20.00	1,680.00	0	18.48	1,552.32	18.48	1,552.32	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	84	1.53	128.52	84	20.00	1,680.00	0	18.47	1,551.48	18.47	1,551.48	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	84	1.49	125.16	84	20.00	1,680.00	0	18.51	1,554.84	18.51	1,554.84	93%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	42	2.60	109.20	42	25.00	1,050.00	0	22.40	940.80	22.40	940.80	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	42	2.55	107.10	42	25.00	1,050.00	0	22.45	942.90	22.45	942.90	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	42	2.49	104.58	42	25.00	1,050.00	0	22.51	945.42	22.51	945.42	90%
EST. INICIAL	Kit 3 uni. de Velas Grande (Lavanda, Baunilha, Jasmin)	10	97.33	973.30	10	200.00	2,000.00	0	102.67	1,026.70	102.67	1,026.70	51%
EST. INICIAL	Dia dos Pais												
TOTAL			2926	71,220.19					81	2,550.31	107,179.81		60.08%
	TOTAL DO CMV						178,400.00			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX			

Tabela 57 - Estoque de produto acabado, Setembro

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS													
MÊS: SETEMBRO ANO: 2025													
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO %	
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
EST. INICIAL	Vela Grande de Lavanda	4	31.39	125.56	4	80.00	320.00	0	48.61	194.44	48.61	194.44	61%
EST. INICIAL	Vela Grande de Jasmin	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Baunilha	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Café	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Canela	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Chocolate	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Morango	4	33.28	133.12	4	80.00	320.00	0	46.72	186.88	46.72	186.88	58%
EST. INICIAL	Vela Grande de Eucalipto	4	30.64	122.56	4	80.00	320.00	0	49.36	197.44	49.36	197.44	62%
EST. INICIAL	Vela Grande de Limão	4	33.02	132.08	4	80.00	320.00	0	46.98	187.92	46.98	187.92	59%
	Vela Grande de Lavanda	95	31.39	2.982.05	91	80.00	7.280.00	4	48.61	4.297.95	48.61	4.297.95	59%
	Vela Grande de Jasmin	95	32.97	3.132.15	91	80.00	7.280.00	4	47.03	4.147.85	47.03	4.147.85	57%
	Vela Grande de Baunilha	95	32.97	3.132.15	91	80.00	7.280.00	4	47.03	4.147.85	47.03	4.147.85	57%
	Vela Grande de Café	95	33.15	3.149.25	91	80.00	7.280.00	4	46.85	4.130.75	46.85	4.130.75	57%
	Vela Grande de Canela	95	33.15	3.149.25	91	80.00	7.280.00	4	46.85	4.130.75	46.85	4.130.75	57%
	Vela Grande de Chocolate	95	33.15	3.149.25	91	80.00	7.280.00	4	46.85	4.130.75	46.85	4.130.75	57%
	Vela Grande de Morango	95	33.28	3.161.60	91	80.00	7.280.00	4	46.72	4.118.40	46.72	4.118.40	57%
	Vela Grande de Eucalipto	95	30.64	2.910.80	91	80.00	7.280.00	4	49.36	4.369.20	49.36	4.369.20	60%
	Vela Grande de Limão	95	33.02	3.136.90	91	80.00	7.280.00	4	46.98	4.143.10	46.98	4.143.10	57%
EST. INICIAL	Vela Média de Lavanda	3	22.35	67.05	3	75.00	225.00	0	52.65	157.95	52.65	157.95	70%
EST. INICIAL	Vela Média de Jasmin	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Baunilha	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Café	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Canela	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Chocolate	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Morango	3	21.33	63.99	3	75.00	225.00	0	53.67	161.01	53.67	161.01	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Eucalipto	3	19.88	59.64	3	75.00	225.00	0	55.12	165.36	55.12	165.36	73%
EST. INICIAL	Vela Média de Limão	3	21.16	63.48	3	75.00	225.00	0	53.84	161.52	53.84	161.52	72%
	Vela Média de Lavanda	73	22.35	1.631.55	70	75.00	5.250.00	3	52.65	3.618.45	52.65	3.618.45	69%
	Vela Média de Jasmin	73	21.13	1.542.49	70	75.00	5.250.00	3	53.87	3.707.51	53.87	3.707.51	71%
	Vela Média de Baunilha	73	21.13	1.542.49	70	75.00	5.250.00	3	53.87	3.707.51	53.87	3.707.51	71%
	Vela Média de Café	73	21.25	1.551.25	70	75.00	5.250.00	3	53.75	3.698.75	53.75	3.698.75	70%
	Vela Média de Canela	73	21.25	1.551.25	70	75.00	5.250.00	3	53.75	3.698.75	53.75	3.698.75	70%
	Vela Média de Chocolate	73	21.25	1.551.25	70	75.00	5.250.00	3	53.75	3.698.75	53.75	3.698.75	70%
	Vela Média de Morango	73	21.33	1.557.09	70	75.00	5.250.00	3	53.67	3.692.91	53.67	3.692.91	70%
	Vela Média de Eucalipto	73	19.88	1.451.24	70	75.00	5.250.00	3	55.12	3.798.76	55.12	3.798.76	72%
	Vela Média de Limão	73	21.16	1.544.68	70	75.00	5.250.00	3	53.84	3.705.32	53.84	3.705.32	71%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Lavanda	2	26.32	52.64	2	55.00	110.00	0	28.68	57.36	28.68	57.36	52%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Jasmin	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Baunilha	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Café	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Canela	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Chocolate	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Morango	2	27.07	54.14	2	55.00	110.00	0	27.93	55.86	27.93	55.86	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Eucalipto	2	27.97	55.94	2	55.00	110.00	0	27.03	54.06	27.03	54.06	49%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Limão	2	26.94	53.88	2	55.00	110.00	0	28.06	56.12	28.06	56.12	51%
	Vela Pequena de Lavanda	117	26.32	3.079.44	115	55.00	6.325.00	2	28.68	3.245.56	28.68	3.245.56	51%
	Vela Pequena de Jasmin	117	26.92	3.149.64	115	55.00	6.325.00	2	28.08	3.175.36	28.08	3.175.36	50%
	Vela Pequena de Baunilha	117	26.92	3.149.64	115	55.00	6.325.00	2	28.08	3.175.36	28.08	3.175.36	50%
	Vela Pequena de Café	117	27.00	3.159.00	115	55.00	6.325.00	2	28.00	3.166.00	28.00	3.166.00	50%
	Vela Pequena de Canela	117	27.00	3.159.00	115	55.00	6.325.00	2	28.00	3.166.00	28.00	3.166.00	50%
	Vela Pequena de Chocolate	117	27.00	3.159.00	115	55.00	6.325.00	2	28.00	3.166.00	28.00	3.166.00	50%
	Vela Pequena de Morango	117	27.07	3.167.19	115	55.00	6.325.00	2	27.93	3.157.81	27.93	3.157.81	50%
	Vela Pequena de Eucalipto	117	27.97	3.272.49	115	55.00	6.325.00	2	27.03	3.052.51	27.03	3.052.51	48%
	Vela Pequena de Limão	117	26.94	3.151.98	115	55.00	6.325.00	2	28.06	3.173.02	28.06	3.173.02	50%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	88	1.52	133.76	88	20.00	1.760.00	0	18.48	1.626.24	18.48	1.626.24	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	88	1.53	134.64	88	20.00	1.760.00	0	18.47	1.625.36	18.47	1.625.36	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	88	1.49	131.12	88	20.00	1.760.00	0	18.51	1.628.88	18.51	1.628.88	93%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	44	2.60	114.40	44	25.00	1.100.00	0	22.40	985.60	22.40	985.60	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	44	2.55	112.20	44	25.00	1.100.00	0	22.45	987.80	22.45	987.80	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	44	2.49	109.56	44	25.00	1.100.00	0	22.51	990.44	22.51	990.44	90%
TOTAL		3042		73.243.10				81	2.447.64	110.926.90		110.926.90	60.23%
	TOTAL DO CMV						184.170.00		XXXXXXXXXXXXXXXXXX				

Tabela 58 - Estoque de produto acabado, Outubro

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS													
MÊS: OUTUBRO													
ANO: 2025													
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO %	LUCRO %
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL			
EST. INICIAL	Vela Grande de Lavanda	4	31.39	125.56	4	80.00	320.00	0	48.61	194.44	48.61	194.44	61%
EST. INICIAL	Vela Grande de Jasmin	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Baunilha	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Café	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Canela	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Chocolate	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Morango	4	33.28	133.12	4	80.00	320.00	0	46.72	186.88	46.72	186.88	58%
EST. INICIAL	Vela Grande de Eucalipto	4	30.64	122.56	4	80.00	320.00	0	49.36	197.44	49.36	197.44	62%
EST. INICIAL	Vela Grande de Limão	4	33.02	132.08	4	80.00	320.00	0	46.98	187.92	46.98	187.92	59%
	Vela Grande de Lavanda	99	31.39	3,107.61	95	80.00	7,600.00	4	48.61	4,492.39	48.61	4,492.39	59%
	Vela Grande de Jasmin	99	32.97	3,264.03	95	80.00	7,600.00	4	47.03	4,335.97	47.03	4,335.97	57%
	Vela Grande de Baunilha	99	32.97	3,264.03	95	80.00	7,600.00	4	47.03	4,335.97	47.03	4,335.97	57%
	Vela Grande de Café	99	33.15	3,281.85	95	80.00	7,600.00	4	46.85	4,318.15	46.85	4,318.15	57%
	Vela Grande de Canela	99	33.15	3,281.85	95	80.00	7,600.00	4	46.85	4,318.15	46.85	4,318.15	57%
	Vela Grande de Chocolate	99	33.15	3,281.85	95	80.00	7,600.00	4	46.85	4,318.15	46.85	4,318.15	57%
	Vela Grande de Morango	99	33.28	3,294.72	95	80.00	7,600.00	4	46.72	4,305.28	46.72	4,305.28	57%
	Vela Grande de Eucalipto	99	30.64	3,033.36	95	80.00	7,600.00	4	49.36	4,566.64	49.36	4,566.64	60%
	Vela Grande de Limão	99	33.02	3,268.98	95	80.00	7,600.00	4	46.98	4,331.02	46.98	4,331.02	57%
EST. INICIAL	Vela Média de Lavanda	3	22.35	67.05	3	75.00	225.00	0	52.65	157.95	52.65	157.95	70%
EST. INICIAL	Vela Média de Jasmin	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Baunilha	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Café	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Canela	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Chocolate	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Morango	3	21.33	63.99	3	75.00	225.00	0	53.67	161.01	53.67	161.01	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Eucalipto	3	19.88	59.64	3	75.00	225.00	0	55.12	165.36	55.12	165.36	73%
EST. INICIAL	Vela Média de Limão	3	21.16	63.48	3	75.00	225.00	0	53.84	161.52	53.84	161.52	72%
	Vela Média de Lavanda	76	22.35	1,698.60	73	75.00	5,475.00	3	52.65	3,776.40	52.65	3,776.40	69%
	Vela Média de Jasmin	76	21.13	1,605.88	73	75.00	5,475.00	3	53.87	3,869.12	53.87	3,869.12	71%
	Vela Média de Baunilha	76	21.13	1,605.88	73	75.00	5,475.00	3	53.87	3,869.12	53.87	3,869.12	71%
	Vela Média de Café	76	21.25	1,615.00	73	75.00	5,475.00	3	53.75	3,860.00	53.75	3,860.00	71%
	Vela Média de Canela	76	21.25	1,615.00	73	75.00	5,475.00	3	53.75	3,860.00	53.75	3,860.00	71%
	Vela Média de Chocolate	76	21.25	1,615.00	73	75.00	5,475.00	3	53.75	3,860.00	53.75	3,860.00	71%
	Vela Média de Morango	76	21.33	1,621.08	73	75.00	5,475.00	3	53.67	3,853.92	53.67	3,853.92	70%
	Vela Média de Eucalipto	76	19.88	1,510.88	73	75.00	5,475.00	3	55.12	3,964.12	55.12	3,964.12	72%
	Vela Média de Limão	76	21.16	1,608.16	73	75.00	5,475.00	3	53.84	3,866.84	53.84	3,866.84	71%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Lavanda	2	26.32	52.64	2	55.00	110.00	0	28.68	57.36	28.68	57.36	52%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Jasmin	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Baunilha	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Café	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Canela	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Chocolate	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Morango	2	27.07	54.14	2	55.00	110.00	0	27.93	55.86	27.93	55.86	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Eucalipto	2	27.97	55.94	2	55.00	110.00	0	27.03	54.06	27.03	54.06	49%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Limão	2	26.94	53.88	2	55.00	110.00	0	28.06	56.12	28.06	56.12	51%
	Vela Pequena de Lavanda	122	26.32	3,211.04	120	55.00	6,600.00	2	28.68	3,388.96	28.68	3,388.96	51%
	Vela Pequena de Jasmin	122	26.92	3,284.24	120	55.00	6,600.00	2	28.08	3,315.76	28.08	3,315.76	50%
	Vela Pequena de Baunilha	122	26.92	3,284.24	120	55.00	6,600.00	2	28.08	3,315.76	28.08	3,315.76	50%
	Vela Pequena de Café	122	27.00	3,294.00	120	55.00	6,600.00	2	28.00	3,306.00	28.00	3,306.00	50%
	Vela Pequena de Canela	122	27.00	3,294.00	120	55.00	6,600.00	2	28.00	3,306.00	28.00	3,306.00	50%
	Vela Pequena de Chocolate	122	27.00	3,294.00	120	55.00	6,600.00	2	28.00	3,306.00	28.00	3,306.00	50%
	Vela Pequena de Morango	122	27.07	3,302.54	120	55.00	6,600.00	2	27.93	3,297.46	27.93	3,297.46	50%
	Vela Pequena de Eucalipto	122	27.97	3,412.34	120	55.00	6,600.00	2	27.03	3,187.66	27.03	3,187.66	48%
	Vela Pequena de Limão	122	26.94	3,286.68	120	55.00	6,600.00	2	28.06	3,313.32	28.06	3,313.32	50%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	92	1.52	139.84	92	20.00	1,840.00	0	18.48	1,700.16	18.48	1,700.16	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	92	1.53	140.76	92	20.00	1,840.00	0	18.47	1,699.24	18.47	1,699.24	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	92	1.49	137.08	92	20.00	1,840.00	0	18.51	1,702.92	18.51	1,702.92	93%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	46	2.60	119.60	46	25.00	1,150.00	0	22.40	1,030.40	22.40	1,030.40	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	46	2.55	117.30	46	25.00	1,150.00	0	22.45	1,032.70	22.45	1,032.70	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	46	2.49	114.54	46	25.00	1,150.00	0	22.51	1,035.46	22.51	1,035.46	90%
TOTAL		3168		76,239.31				81	2,447.64	115,700.69		115,700.69	60%
TOTAL DO CMV							191,940.00	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX					

Tabela 59 - Estoque de produto acabado, Novembro

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS													
MÊS: NOVEMBRO ANO: 2025													
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO %	
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL	%
EST. INICIAL	Vela Grande de Lavanda	4	31.39	125.56	4	80.00	320.00	0	48.61	194.44	48.61	194.44	61%
EST. INICIAL	Vela Grande de Jasmin	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Baunilha	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Café	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Canela	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Chocolate	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Morango	4	33.28	133.12	4	80.00	320.00	0	46.72	186.88	46.72	186.88	58%
EST. INICIAL	Vela Grande de Eucalipto	4	30.64	122.56	4	80.00	320.00	0	49.36	197.44	49.36	197.44	62%
EST. INICIAL	Vela Grande de Limão	4	33.02	132.08	4	80.00	320.00	0	46.98	187.92	46.98	187.92	59%
	Vela Grande de Lavanda	82	31.39	2.573.98	78	80.00	6.240.00	4	48.61	3.666.02	48.61	3.666.02	59%
	Vela Grande de Jasmin	82	32.97	2.703.54	78	80.00	6.240.00	4	47.03	3.536.46	47.03	3.536.46	57%
	Vela Grande de Baunilha	82	32.97	2.703.54	78	80.00	6.240.00	4	47.03	3.536.46	47.03	3.536.46	57%
	Vela Grande de Café	82	33.15	2.718.30	78	80.00	6.240.00	4	46.85	3.521.70	46.85	3.521.70	56%
	Vela Grande de Canela	82	33.15	2.718.30	78	80.00	6.240.00	4	46.85	3.521.70	46.85	3.521.70	56%
	Vela Grande de Chocolate	82	33.15	2.718.30	78	80.00	6.240.00	4	46.85	3.521.70	46.85	3.521.70	56%
	Vela Grande de Morango	82	33.28	2.728.96	78	80.00	6.240.00	4	46.72	3.511.04	46.72	3.511.04	56%
	Vela Grande de Eucalipto	82	30.64	2.512.48	78	80.00	6.240.00	4	49.36	3.727.52	49.36	3.727.52	60%
	Vela Grande de Limão	82	33.02	2.707.64	78	80.00	6.240.00	4	46.98	3.532.36	46.98	3.532.36	57%
EST. INICIAL	Vela Média de Lavanda	3	22.35	67.05	3	75.00	225.00	0	52.65	157.95	52.65	157.95	70%
EST. INICIAL	Vela Média de Jasmin	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Baunilha	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Café	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Canela	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Chocolate	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Morango	3	21.33	63.99	3	75.00	225.00	0	53.67	161.01	53.67	161.01	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Eucalipto	3	19.88	59.64	3	75.00	225.00	0	55.12	165.36	55.12	165.36	73%
EST. INICIAL	Vela Média de Limão	3	21.16	63.48	3	75.00	225.00	0	53.84	161.52	53.84	161.52	72%
	Vela Média de Lavanda	63	22.35	1.408.05	60	75.00	4.500.00	3	52.65	3.091.95	52.65	3.091.95	69%
	Vela Média de Jasmin	63	21.13	1.331.19	60	75.00	4.500.00	3	53.87	3.168.81	53.87	3.168.81	70%
	Vela Média de Baunilha	63	21.13	1.331.19	60	75.00	4.500.00	3	53.87	3.168.81	53.87	3.168.81	70%
	Vela Média de Café	63	21.25	1.338.75	60	75.00	4.500.00	3	53.75	3.161.25	53.75	3.161.25	70%
	Vela Média de Canela	63	21.25	1.338.75	60	75.00	4.500.00	3	53.75	3.161.25	53.75	3.161.25	70%
	Vela Média de Chocolate	63	21.25	1.338.75	60	75.00	4.500.00	3	53.75	3.161.25	53.75	3.161.25	70%
	Vela Média de Morango	63	21.33	1.343.79	60	75.00	4.500.00	3	53.67	3.156.21	53.67	3.156.21	70%
	Vela Média de Eucalipto	63	19.88	1.252.44	60	75.00	4.500.00	3	55.12	3.247.56	55.12	3.247.56	72%
	Vela Média de Limão	63	21.16	1.333.08	60	75.00	4.500.00	3	53.84	3.166.92	53.84	3.166.92	70%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Lavanda	2	26.32	52.64	2	55.00	110.00	0	28.68	57.36	28.68	57.36	52%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Jasmin	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Baunilha	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Café	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Canela	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Chocolate	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Morango	2	27.07	54.14	2	55.00	110.00	0	27.93	55.86	27.93	55.86	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Eucalipto	2	27.97	55.94	2	55.00	110.00	0	27.03	54.06	27.03	54.06	49%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Limão	2	26.94	53.88	2	55.00	110.00	0	28.06	56.12	28.06	56.12	51%
	Vela Pequena de Lavanda	100	26.32	2.632.00	98	55.00	5.390.00	2	28.68	2.758.00	28.68	2.758.00	51%
	Vela Pequena de Jasmin	100	26.92	2.692.00	98	55.00	5.390.00	2	28.08	2.698.00	28.08	2.698.00	50%
	Vela Pequena de Baunilha	100	26.92	2.692.00	98	55.00	5.390.00	2	28.08	2.698.00	28.08	2.698.00	50%
	Vela Pequena de Café	100	27.00	2.700.00	98	55.00	5.390.00	2	28.00	2.690.00	28.00	2.690.00	50%
	Vela Pequena de Canela	100	27.00	2.700.00	98	55.00	5.390.00	2	28.00	2.690.00	28.00	2.690.00	50%
	Vela Pequena de Chocolate	100	27.00	2.700.00	98	55.00	5.390.00	2	28.00	2.690.00	28.00	2.690.00	50%
	Vela Pequena de Morango	100	27.07	2.707.00	98	55.00	5.390.00	2	27.93	2.683.00	27.93	2.683.00	50%
	Vela Pequena de Eucalipto	100	27.97	2.797.00	98	55.00	5.390.00	2	27.03	2.593.00	27.03	2.593.00	48%
	Vela Pequena de Limão	100	26.94	2.694.00	98	55.00	5.390.00	2	28.06	2.696.00	28.06	2.696.00	50%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	76	1.52	115.52	76	20.00	1.520.00	0	18.48	1.404.48	18.48	1.404.48	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	76	1.53	116.28	76	20.00	1.520.00	0	18.47	1.403.72	18.47	1.403.72	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	76	1.49	113.24	76	20.00	1.520.00	0	18.51	1.406.76	18.51	1.406.76	93%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	38	2.60	98.80	38	25.00	950.00	0	22.40	851.20	22.40	851.20	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	38	2.55	96.90	38	25.00	950.00	0	22.45	853.10	22.45	853.10	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	38	2.49	94.62	38	25.00	950.00	0	22.51	855.38	22.51	855.38	90%
TOTAL		2628		63,283.74				81	2,447.64	95,191.26		95,191.26	60%
	TOTAL DO CMV						158.475.00		XXXXXXXXXXXXXXXXXX				

Tabela 60 - Estoque de produto acabado, Dezembro

EMPRESA : VELARIS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS													
MÊS: DEZEMBRO ANO: 2025													
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO %	
		QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	QNT	UNIT	TOTAL	UNIT	TOTAL	%
EST. INICIAL	Vela Grande de Lavanda	4	31.39	125.56	4	80.00	320.00	0	48.61	194.44	48.61	194.44	61%
EST. INICIAL	Vela Grande de Jasmin	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Baunilha	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Café	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Canela	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Chocolate	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%
EST. INICIAL	Vela Grande de Morango	4	33.28	133.12	4	80.00	320.00	0	46.72	186.88	46.72	186.88	58%
EST. INICIAL	Vela Grande de Eucalipto	4	30.64	122.56	4	80.00	320.00	0	49.36	197.44	49.36	197.44	62%
EST. INICIAL	Vela Grande de Limão	4	33.02	132.08	4	80.00	320.00	0	46.98	187.92	46.98	187.92	59%
	Vela Grande de Lavanda	86	31.39	2.699.54	82	80.00	6.560.00	4	48.61	3.860.46	48.61	3.860.46	59%
	Vela Grande de Jasmin	86	32.97	2.835.42	82	80.00	6.560.00	4	47.03	3.724.58	47.03	3.724.58	57%
	Vela Grande de Baunilha	86	32.97	2.835.42	82	80.00	6.560.00	4	47.03	3.724.58	47.03	3.724.58	57%
	Vela Grande de Café	86	33.15	2.850.90	82	80.00	6.560.00	4	46.85	3.709.10	46.85	3.709.10	57%
	Vela Grande de Canela	86	33.15	2.850.90	82	80.00	6.560.00	4	46.85	3.709.10	46.85	3.709.10	57%
	Vela Grande de Chocolate	86	33.15	2.850.90	82	80.00	6.560.00	4	46.85	3.709.10	46.85	3.709.10	57%
	Vela Grande de Morango	86	33.28	2.862.08	82	80.00	6.560.00	4	46.72	3.697.92	46.72	3.697.92	56%
	Vela Grande de Eucalipto	86	30.64	2.635.04	82	80.00	6.560.00	4	49.36	3.924.96	49.36	3.924.96	60%
	Vela Grande de Limão	86	33.02	2.839.72	82	80.00	6.560.00	4	46.98	3.720.28	46.98	3.720.28	57%
EST. INICIAL	Vela Média de Lavanda	3	22.35	67.05	3	75.00	225.00	0	52.65	157.95	52.65	157.95	70%
EST. INICIAL	Vela Média de Jasmin	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Baunilha	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Café	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Canela	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Chocolate	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Morango	3	21.33	63.99	3	75.00	225.00	0	53.67	161.01	53.67	161.01	72%
EST. INICIAL	Vela Média de Eucalipto	3	19.88	59.64	3	75.00	225.00	0	55.12	165.36	55.12	165.36	73%
EST. INICIAL	Vela Média de Limão	3	21.16	63.48	3	75.00	225.00	0	53.84	161.52	53.84	161.52	72%
	Vela Média de Lavanda	66	22.35	1.475.10	63	75.00	4.725.00	3	52.65	3.249.90	52.65	3.249.90	69%
	Vela Média de Jasmin	66	21.13	1.394.58	63	75.00	4.725.00	3	53.87	3.330.42	53.87	3.330.42	70%
	Vela Média de Baunilha	66	21.13	1.394.58	63	75.00	4.725.00	3	53.87	3.330.42	53.87	3.330.42	70%
	Vela Média de Café	66	21.25	1.402.50	63	75.00	4.725.00	3	53.75	3.322.50	53.75	3.322.50	70%
	Vela Média de Canela	66	21.25	1.402.50	63	75.00	4.725.00	3	53.75	3.322.50	53.75	3.322.50	70%
	Vela Média de Chocolate	66	21.25	1.402.50	63	75.00	4.725.00	3	53.75	3.322.50	53.75	3.322.50	70%
	Vela Média de Morango	66	21.33	1.407.78	63	75.00	4.725.00	3	53.67	3.317.22	53.67	3.317.22	70%
	Vela Média de Eucalipto	66	19.88	1.312.08	63	75.00	4.725.00	3	55.12	3.412.92	55.12	3.412.92	72%
	Vela Média de Limão	66	21.16	1.396.56	63	75.00	4.725.00	3	53.84	3.328.44	53.84	3.328.44	70%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Lavanda	2	26.32	52.64	2	55.00	110.00	0	28.68	57.36	28.68	57.36	52%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Jasmin	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Baunilha	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Café	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Canela	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Chocolate	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Morango	2	27.07	54.14	2	55.00	110.00	0	27.93	55.86	27.93	55.86	51%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Eucalipto	2	27.97	55.94	2	55.00	110.00	0	27.03	54.06	27.03	54.06	49%
EST. INICIAL	Vela Pequena de Limão	2	26.94	53.88	2	55.00	110.00	0	28.06	56.12	28.06	56.12	51%
	Vela Pequena de Lavanda	106	26.32	2.789.92	104	55.00	5.720.00	2	28.68	2.930.08	28.68	2.930.08	51%
	Vela Pequena de Jasmin	106	26.92	2.853.52	104	55.00	5.720.00	2	28.08	2.866.48	28.08	2.866.48	50%
	Vela Pequena de Baunilha	106	26.92	2.853.52	104	55.00	5.720.00	2	28.08	2.866.48	28.08	2.866.48	50%
	Vela Pequena de Café	106	27.00	2.862.00	104	55.00	5.720.00	2	28.00	2.858.00	28.00	2.858.00	50%
	Vela Pequena de Canela	106	27.00	2.862.00	104	55.00	5.720.00	2	28.00	2.858.00	28.00	2.858.00	50%
	Vela Pequena de Chocolate	106	27.00	2.862.00	104	55.00	5.720.00	2	28.00	2.858.00	28.00	2.858.00	50%
	Vela Pequena de Morango	106	27.07	2.869.42	104	55.00	5.720.00	2	27.93	2.850.58	27.93	2.850.58	50%
	Vela Pequena de Eucalipto	106	27.97	2.964.82	104	55.00	5.720.00	2	27.03	2.755.18	27.03	2.755.18	48%
	Vela Pequena de Limão	106	26.94	2.855.64	104	55.00	5.720.00	2	28.06	2.864.36	28.06	2.864.36	50%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	80	1.52	121.60	80	20.00	1.600.00	0	18.48	1.478.40	18.48	1.478.40	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	80	1.53	122.40	80	20.00	1.600.00	0	18.47	1.477.60	18.47	1.477.60	92%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	80	1.49	119.20	80	20.00	1.600.00	0	18.51	1.480.80	18.51	1.480.80	93%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	40	2.60	104.00	40	25.00	1.000.00	0	22.40	896.00	22.40	896.00	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	40	2.55	102.00	40	25.00	1.000.00	0	22.45	898.00	22.45	898.00	90%
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	40	2.49	99.60	40	25.00	1.000.00	0	22.51	900.40	22.51	900.40	90%
TOTAL		2763		66,523.09				81	2,447.64	100,216.91		100,216.91	60%
	TOTAL DO CMV						166,740.00		XXXXXXXXXXXXXXXXXX				

Tabela 61 - Estoque de produto acabado, Janeiro

EMPRESA : VELARIS														
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTOS ACABADOS														
MÉS: JANEIRO ANO: 2026														
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$		LUCRO %	
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIT.	TOTAL		
EST. INICIAL	Vela Grande de Lavanda	4	31.39	125.56	4	80.00	320.00	0	48.61	194.44	48.61	194.44	61%	
EST. INICIAL	Vela Grande de Jasmin	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%	
EST. INICIAL	Vela Grande de Baunilha	4	32.97	131.88	4	80.00	320.00	0	47.03	188.12	47.03	188.12	59%	
EST. INICIAL	Vela Grande de Café	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%	
EST. INICIAL	Vela Grande de Canela	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%	
EST. INICIAL	Vela Grande de Chocolate	4	33.15	132.60	4	80.00	320.00	0	46.85	187.40	46.85	187.40	59%	
EST. INICIAL	Vela Grande de Morango	4	33.28	133.12	4	80.00	320.00	0	46.72	186.88	46.72	186.88	58%	
EST. INICIAL	Vela Grande de Eucalipto	4	30.64	122.56	4	80.00	320.00	0	49.36	197.44	49.36	197.44	62%	
EST. INICIAL	Vela Grande de Limão	4	33.02	132.08	4	80.00	320.00	0	46.98	187.92	46.98	187.92	59%	
	Vela Grande de Lavanda	86	31.39	2.699.54	82	80.00	6.560.00	4	48.61	3.860.46	48.61	3.860.46	59%	
	Vela Grande de Jasmin	86	32.97	2.835.42	82	80.00	6.560.00	4	47.03	3.724.58	47.03	3.724.58	57%	
	Vela Grande de Baunilha	86	32.97	2.835.42	82	80.00	6.560.00	4	47.03	3.724.58	47.03	3.724.58	57%	
	Vela Grande de Café	86	33.15	2.850.90	82	80.00	6.560.00	4	46.85	3.709.10	46.85	3.709.10	57%	
	Vela Grande de Canela	86	33.15	2.850.90	82	80.00	6.560.00	4	46.85	3.709.10	46.85	3.709.10	57%	
	Vela Grande de Chocolate	86	33.15	2.850.90	82	80.00	6.560.00	4	46.85	3.709.10	46.85	3.709.10	57%	
	Vela Grande de Morango	86	33.28	2.862.08	82	80.00	6.560.00	4	46.72	3.697.92	46.72	3.697.92	56%	
	Vela Grande de Eucalipto	86	30.64	2.635.04	82	80.00	6.560.00	4	49.36	3.924.96	49.36	3.924.96	60%	
	Vela Grande de Limão	86	33.02	2.839.72	82	80.00	6.560.00	4	46.98	3.720.28	46.98	3.720.28	57%	
EST. INICIAL	Vela Média de Lavanda	3	22.35	67.05	3	75.00	225.00	0	52.65	225.00	52.65	157.95	70%	
EST. INICIAL	Vela Média de Jasmin	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%	
EST. INICIAL	Vela Média de Baunilha	3	21.13	63.39	3	75.00	225.00	0	53.87	161.61	53.87	161.61	72%	
EST. INICIAL	Vela Média de Café	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%	
EST. INICIAL	Vela Média de Canela	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%	
EST. INICIAL	Vela Média de Chocolate	3	21.25	63.75	3	75.00	225.00	0	53.75	161.25	53.75	161.25	72%	
EST. INICIAL	Vela Média de Morango	3	21.33	63.99	3	75.00	225.00	0	53.67	161.01	53.67	161.01	72%	
EST. INICIAL	Vela Média de Eucalipto	3	19.88	59.64	3	75.00	225.00	0	55.12	165.36	55.12	165.36	73%	
EST. INICIAL	Vela Média de Limão	3	21.16	63.48	3	75.00	225.00	0	53.84	161.52	53.84	161.52	72%	
	Vela Média de Lavanda	66	22.35	1.475.10	63	75.00	4.725.00	3	52.65	3.249.90	52.65	3.249.90	69%	
	Vela Média de Jasmin	66	21.13	1.394.58	63	75.00	4.725.00	3	53.87	3.330.42	53.87	3.330.42	70%	
	Vela Média de Baunilha	66	21.13	1.394.58	63	75.00	4.725.00	3	53.87	3.330.42	53.87	3.330.42	70%	
	Vela Média de Café	66	21.25	1.402.50	63	75.00	4.725.00	3	53.75	3.322.50	53.75	3.322.50	70%	
	Vela Média de Canela	66	21.25	1.402.50	63	75.00	4.725.00	3	53.75	3.322.50	53.75	3.322.50	70%	
	Vela Média de Chocolate	66	21.25	1.402.50	63	75.00	4.725.00	3	53.75	3.322.50	53.75	3.322.50	70%	
	Vela Média de Morango	66	21.33	1.407.78	63	75.00	4.725.00	3	53.67	3.317.22	53.67	3.317.22	70%	
	Vela Média de Eucalipto	66	19.88	1.312.08	63	75.00	4.725.00	3	55.12	3.412.92	55.12	3.412.92	72%	
	Vela Média de Limão	66	21.16	1.396.56	63	75.00	4.725.00	3	53.84	3.328.44	53.84	3.328.44	70%	
EST. INICIAL	Vela Pequena de Lavanda	2	26.32	52.64	2	55.00	110.00	0	28.68	57.36	28.68	57.36	52%	
EST. INICIAL	Vela Pequena de Jasmin	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%	
EST. INICIAL	Vela Pequena de Baunilha	2	26.92	53.84	2	55.00	110.00	0	28.08	56.16	28.08	56.16	51%	
EST. INICIAL	Vela Pequena de Café	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%	
EST. INICIAL	Vela Pequena de Canela	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%	
EST. INICIAL	Vela Pequena de Chocolate	2	27.00	54.00	2	55.00	110.00	0	28.00	56.00	28.00	56.00	51%	
EST. INICIAL	Vela Pequena de Morango	2	27.07	54.14	2	55.00	110.00	0	27.93	55.86	27.93	55.86	51%	
EST. INICIAL	Vela Pequena de Eucalipto	2	27.97	55.94	2	55.00	110.00	0	27.03	54.06	27.03	54.06	49%	
EST. INICIAL	Vela Pequena de Limão	2	26.94	53.88	2	55.00	110.00	0	28.06	56.12	28.06	56.12	51%	
	Vela Pequena de Lavanda	106	26.32	2.789.92	104	55.00	5.720.00	2	28.68	2.930.08	28.68	2.930.08	51%	
	Vela Pequena de Jasmin	106	26.92	2.853.52	104	55.00	5.720.00	2	28.08	2.866.48	28.08	2.866.48	50%	
	Vela Pequena de Baunilha	106	26.92	2.853.52	104	55.00	5.720.00	2	28.08	2.866.48	28.08	2.866.48	50%	
	Vela Pequena de Café	106	27.00	2.862.00	104	55.00	5.720.00	2	28.00	2.858.00	28.00	2.858.00	50%	
	Vela Pequena de Canela	106	27.00	2.862.00	104	55.00	5.720.00	2	28.00	2.858.00	28.00	2.858.00	50%	
	Vela Pequena de Chocolate	106	27.00	2.862.00	104	55.00	5.720.00	2	28.00	2.858.00	28.00	2.858.00	50%	
	Vela Pequena de Morango	106	27.07	2.869.42	104	55.00	5.720.00	2	27.93	2.850.58	27.93	2.850.58	50%	
	Vela Pequena de Eucalipto	106	27.97	2.964.82	104	55.00	5.720.00	2	27.03	2.755.18	27.03	2.755.18	48%	
	Vela Pequena de Limão	106	26.94	2.855.64	104	55.00	5.720.00	2	28.06	2.864.36	28.06	2.864.36	50%	
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	80	1.52	121.60	80	20.00	1.600.00	0	18.48	1.478.40	18.48	1.478.40	92%	
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Café, Canela, Chocolate)	80	1.53	122.40	80	20.00	1.600.00	0	18.47	1.477.60	18.47	1.477.60	92%	
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 15cm (Morango, Eucalipto, Limão)	80	1.49	119.20	80	20.00	1.600.00	0	18.51	1.480.80	18.51	1.480.80	93%	
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Lavanda, Jasmin, Baunilha)	40	2.60	104.00	40	25.00	1.000.00	0	22.40	896.00	22.40	896.00	90%	
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Café, Canela, Chocolate)	40	2.55	102.00	40	25.00	1.000.00	0	22.45	898.00	22.45	898.00	90%	
	Kit 3 uni. de Velas Finas - 17cm (Morango, Eucalipto, Limão)	40	2.49	99.60	40	25.00	1.000.00	0	22.51	900.40	22.51	900.40	90%	
TOTAL			2763	66,523.09					81	2,447.64	100,216.91		100,216.91	60%
	TOTAL DO CMV						166,740.00			XXXXXXXXXXXXXXXXXX				

4.8 logística reversa

Logística reversa é o processo responsável por planejar, implementar e controlar o fluxo de retorno de produtos, materiais ou resíduos do consumidor final de volta à empresa ou a pontos de reaproveitamento. Diferente da logística tradicional que leva produtos da empresa até o cliente, a logística reversa faz o caminho inverso, retornando itens para reutilização, reciclagem, reprocessamento, descarte adequado ou destinação ambientalmente correta. Segundo Leite (2000), “A logística reversa envolve o retorno de produtos, embalagens ou materiais do ponto de consumo até o ponto de origem, visando a reutilização, reciclagem ou descarte adequado, contribuindo para a sustentabilidade ambiental e gerando valor econômico para as empresas.”

Ela é fundamental para reduzir impactos ambientais, atender legislações, economizar recursos e fortalecer a sustentabilidade das empresas, permitindo que materiais que seriam descartados retornem à cadeia produtiva.

4.8.1 Importância da logística reversa e sua conexão com a COP 30

A logística reversa tem uma importância enorme quando a gente fala sobre sustentabilidade e responsabilidade com o meio ambiente. Ela ajuda a reduzir bastante o impacto que causamos no planeta, porque faz com que os materiais voltem para a cadeia produtiva em vez de virarem lixo. Isso significa usar melhor os recursos naturais e diminuir a quantidade de resíduos nos aterros, que já estão sobrecarregados.

Além disso, a logística reversa também faz diferença na parte econômica. Quando as empresas reaproveitam materiais e evitam desperdícios, elas gastam menos com matérias-primas e com o descarte. Em alguns casos, ainda conseguem gerar receita com a reciclagem, o que acaba sendo positivo para o negócio.

No lado social, essa prática abre espaço para novos tipos de trabalho, principalmente em áreas como coleta, triagem e reaproveitamento. Também melhora a imagem da empresa, porque mostra para os consumidores que ela realmente se preocupa com o futuro do planeta.

E quando relacionamos tudo isso à COP 30, a importância da logística reversa fica ainda mais clara. A conferência traz justamente essa discussão sobre como reduzir os impactos ambientais, enfrentar as mudanças climáticas e construir modelos mais sustentáveis de produção. Ou seja, aquilo que a logística reversa faz na prática.

Por isso, ela não é só uma obrigação ambiental. É uma estratégia inteligente, moderna e totalmente alinhada com o que o mundo inteiro está debatendo na COP 30: cuidar do presente sem comprometer o futuro.

4.8.2 Logística reversa da Velaris

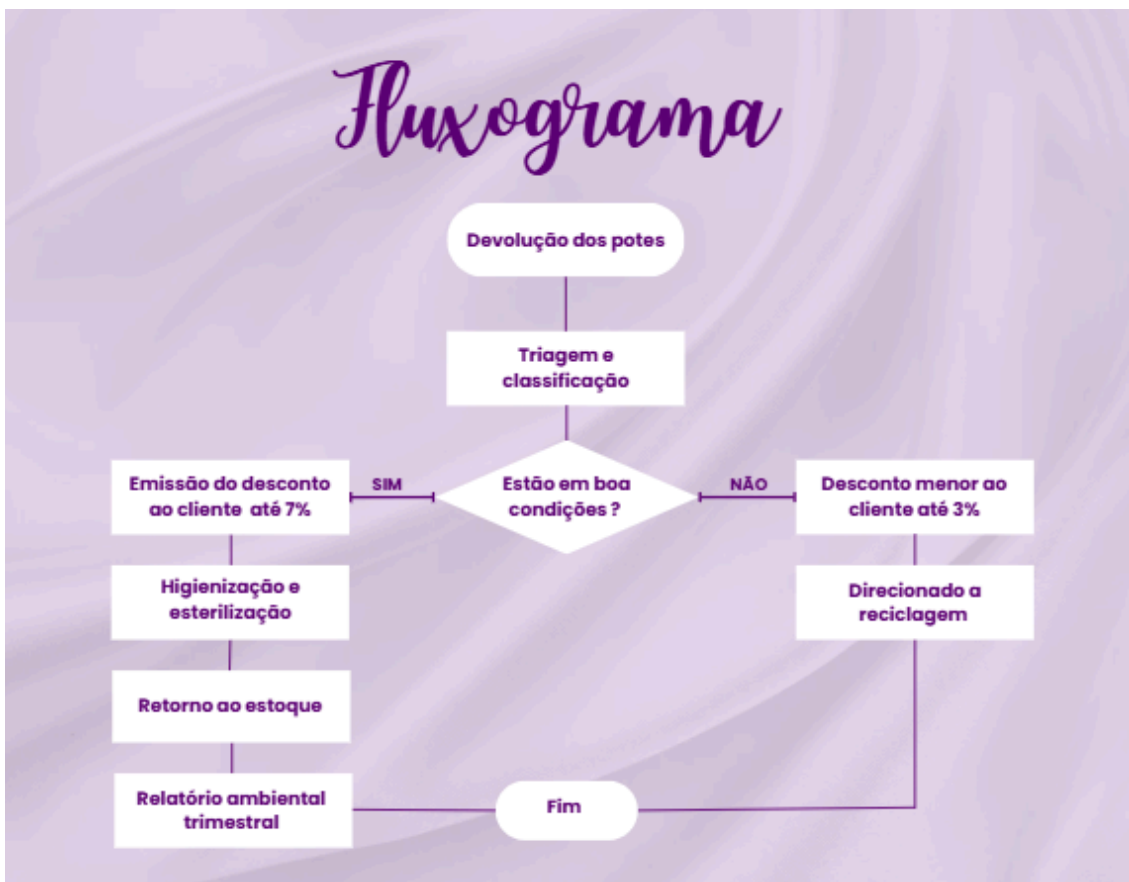
A Velaris implantará um programa de logística reversa para reaproveitar os potes de vidro utilizados nas velas, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade. Os clientes poderão devolver seus potes em nossa loja também será o ponto de coleta, onde eles serão registrados e avaliados. Após a triagem, os potes com boas condições passarão pela higienização e esterilização para retornar ao estoque; os danificados serão destinados à reciclagem.

Como incentivo para os clientes, a marca oferecerá descontos progressivos: 3% para potes pequenos, 5% para médios e 7% para grandes, com limite máximo de 20% para manter equilíbrio financeiro. O programa reduz custos de embalagem, fideliza clientes e diminui resíduos, estimulando práticas de consumo consciente.

A iniciativa também dialoga com os princípios discutidos na COP30, alinhando a Velaris à economia circular, à redução de emissões e à educação ambiental, mostrando que pequenas empresas podem contribuir para metas globais de sustentabilidade.

Fluxo Operacional do Programa

Figura 15 - Fluxo Operacional da Logística reversa



5 RECURSOS HUMANOS

A sigla RH, que significa Recursos Humanos, refere-se ao departamento dentro de uma organização que lida com a gestão do capital humano. Esse setor desempenha um papel fundamental no sucesso de uma empresa, sendo responsável por atrair, desenvolver e manter talentos. Entre as principais atribuições do RH, destacam-se o recrutamento e seleção, que buscam encontrar os melhores profissionais para as vagas, e o treinamento, que visa aprimorar as competências dos colaboradores.

Além disso, o RH também se encarrega da gestão de remuneração e benefícios, criando pacotes que motivem e retenham os funcionários. Outro aspecto importante é a promoção de um ambiente de trabalho saudável, o que inclui a manutenção de um bom clima organizacional e a gestão do bem-estar dos colaboradores.

Com isso, o setor de Recursos Humanos não só cuida da parte administrativa ligada aos colaboradores, mas também trabalha de forma estratégica para garantir que a empresa conte com uma equipe alinhada e motivada, favorecendo o crescimento tanto individual quanto coletivo.

5.1 Recrutamento eficaz

Recrutamento é o processo que envolve uma série de etapas para atrair e selecionar indivíduos qualificados para ocupar vagas específicas dentro de uma organização. Esse procedimento visa identificar candidatos que possuam as habilidades e competências necessárias para desempenhar as atividades exigidas pelo cargo, contribuindo para o sucesso da empresa. O recrutamento é fundamental para garantir que a organização conte com profissionais capacitados e alinhados com suas necessidades e valores.

A Velaris preza pelo recrutamento eficaz, priorizando a presença de uma equipe eficaz, proativa e bem estruturada.

5.1.1 Criação de planos de cargos e salários

A elaboração de planos de cargos e salários é um processo estruturado que estabelece diretrizes sobre as funções, responsabilidades e qualificações exigidas para cada cargo dentro de uma organização. Trata-se de uma ferramenta essencial de gestão que facilita a definição e a classificação das funções na empresa. Ao proporcionar clareza sobre as expectativas e as remunerações associadas a cada cargo, esse plano contribui para a transparência e o entendimento mútuo entre colaboradores e a organização, promovendo uma relação mais justa e equilibrada.

A Velaris entende que a criação de plano de cargos e salários é um processo indispensável para que a empresa e seus colaboradores tenham um bom desempenho.

5.1.2 Cuidado com o bem-estar do colaborador

O bem-estar no trabalho refere-se a um conjunto de práticas e iniciativas voltadas para a criação de um ambiente de trabalho saudável e harmonioso para os colaboradores. Essas ações têm como objetivo não apenas promover a motivação e o engajamento dos funcionários em suas atividades diárias, mas também assegurar condições adequadas de saúde e segurança no local de trabalho, visando o equilíbrio entre o desempenho profissional e o bem-estar físico e mental dos trabalhadores. De acordo com Sucupira (2012), as empresas devem assumir não só o papel de produtoras de bens e serviços, mas também o de responsáveis pelo bem-estar de seus colaboradores, especialmente em países desenvolvidos e no Brasil, onde a discussão sobre o papel das empresas como agentes sociais ganha vigor. "Nos países desenvolvidos, e agora também no Brasil, cada vez mais ganha vigor e atualidade a discussão sobre o papel das empresas como agentes sociais no processo de desenvolvimento. Torna-se fundamental que as empresas assumam não só o papel de produtoras de bens e serviços, mas também o de responsável pelo bem-estar de seus colaboradores."

A Velaris entende que o clima organizacional da empresa é influenciado pelo humor e bem-estar de seus colaboradores, com isso em mente, está disponível uma sala de descanso para que em seus horários de descanso,

possam relaxar ou cuidar de seus assuntos pessoais, criando um ambiente acolhedor e respeitoso.

5.1.3 Manutenção da harmonia entre relações profissionais

A manutenção da harmonia nas relações profissionais diz respeito à criação de um ambiente de trabalho saudável, fundamentado no respeito mútuo, na comunicação clara e na colaboração entre todos os membros da equipe. Esse processo visa estabelecer um clima organizacional positivo, onde os colaboradores se sentem reconhecidos e as interações acontecem de maneira respeitosa e produtiva, favorecendo a cooperação e o bom relacionamento dentro da organização. De acordo com Bergamini (1992), o elemento humano é um fator preponderante na facilitação ou comprometimento da chegada aos objetivos organizacionais, e o estudo do comportamento humano no contexto de trabalho tem sido cada vez mais incentivado. Um dos aspectos do comportamento humano, cujo estudo mais tem sido incentivado na atualidade, é aquele que procura compreender como as pessoas vivem e resolvem seus problemas dentro do seu contexto de trabalho. Diferentemente da tecnologia, das finanças e da comercialização, a administração das empresas tem deixado claro que o elemento humano se caracteriza como fator preponderante na facilitação ou comprometimento da chegada aos objetivos organizacionais.

A empresa Velaris considera a comunicação e harmonia entre os colaboradores, independente do setor imprescindível para um bom ambiente profissional, com isso em mente, o quadro de avisos da empresa sempre será atualizado com todas as decisões tomadas, eventos e comunicados, para que não tenha nenhum ruído.

5.1.4 Entrada e saída dos colaboradores

Os conceitos de entrada e saída dos colaboradores referem-se aos processos de admissão e desligamento de funcionários em uma organização. Ambos são aspectos cruciais na gestão de recursos humanos, uma vez que envolvem etapas que influenciam diretamente a dinâmica do ambiente de trabalho, a cultura organizacional e a continuidade das operações. A forma como esses processos são conduzidos impacta a integração dos novos

colaboradores e o encerramento das relações de trabalho, sendo essenciais para o bom funcionamento da empresa. A entrada de colaboradores na Velaris segue um processo estruturado e padronizado, com etapas claramente definidas para cada cargo. Esse processo visa garantir uma adaptação eficaz e duradoura, minimizando o risco de turnover e assegurando que os novos membros da equipe estejam alinhados com os valores e objetivos da empresa desde o início.

Quanto à saída de colaboradores, a Velaris adota uma abordagem cuidadosa e estratégica, baseada em pesquisas detalhadas e análises profundas. O objetivo é evitar demissões desnecessárias e garantir que qualquer decisão relacionada à saída de um colaborador seja tomada com justificativas claras e plausíveis, sempre com o respeito e a transparência que fazem parte da cultura organizacional da empresa.

5.2- Contratação

A contratação é o processo utilizado pelas empresas para identificar e selecionar os candidatos mais adequados para ocupar uma vaga disponível. Esse processo geralmente envolve várias etapas, como a análise do cargo, a divulgação da vaga, a triagem de currículos, entrevistas, aplicação de testes e, por fim, a seleção do candidato ideal. Cada uma dessas fases é fundamental para garantir que a organização encontre profissionais que atendam às suas necessidades e expectativas.

5.2.1 Contratação Velaris

A contratação da Velaris se baseia a partir de 6 passos, sendo eles:

1- Descrição de cargo

É um documento essencial no processo de recrutamento que detalha as responsabilidades, requisitos e qualificações necessárias de um cargo específico.

Será especificado o perfil do candidato, descrição das funções e salários, como por exemplo, a descrição de vaga de um auxiliar de serviços gerais:

Suas responsabilidades podem incluir a limpeza e higienização de pisos, paredes, móveis e equipamentos, além da remoção de lixo e resíduos, também podem ser encarregados de repor materiais de higiene e limpeza, como sabonetes, papel higiênico e produtos de limpeza.

Segunda à sexta, das 10h às 18h

Salário: R\$ 1700,00

Perfil

- Ensino fundamental completo
- Experiência
- Conhecimento básico sobre produtos e técnicas de limpeza
- Atenção aos detalhes e comprometimento com a organização
- Boa comunicação e trabalho em equipe

2- Divulgação:

A divulgação de vagas é o processo de tornar público que uma empresa está oferecendo oportunidades de emprego para candidatos interessados. Esse processo visa atrair profissionais qualificados para preencher determinadas funções ou cargos disponíveis na organização. A divulgação pode ser feita de várias maneiras, dependendo do perfil da vaga e do público-alvo, e é uma etapa essencial no recrutamento e seleção.

A Velaris fará a divulgação das vagas por meio de anúncios em panfletos e postagens em plataformas com foco em negócios empresariais, como o LinkedIn.

Como por exemplo, no caso da contratação de um colaborador para o cargo de auxiliar de serviços gerais, a divulgação será feita majoritariamente por cartazes espalhados em pontos estratégicos.

3- Triagem dos currículos

A triagem de currículos é uma etapa do processo de recrutamento e seleção na qual profissionais de RH analisam os currículos recebidos e verificam se eles possuem aderência à posição em aberto, isto é, se o profissional é qualificado para a vaga. O processo envolve a análise de

informações nos currículos dos candidatos, como escolaridade, habilidades, certificações, experiência e conquistas.

A Velaris preza por uma triagem de currículos transparente e impessoal, apenas analisando as competências, disponibilidade e experiências do candidato, sem discriminações.

4- Agendamento de entrevistas

Consiste na marcação de um horário específico para que o candidato seja entrevistado pelo recrutador ou pela equipe de seleção.

Após a seleção de todos os currículos que mais se encaixam com o perfil da vaga e da empresa, serão marcadas as entrevistas dos possíveis colaboradores, a empresa Velaris entrará em contato por meio do e-mail ou ligações para marcar a data e o horário da entrevista.

5- Aplicação de testes

Se baseia na utilização de testes para a melhor identificação das habilidades e comportamentos de um candidato, prestando atenção em aspectos psicológicos e comportamentais para compreender sua compatibilidade com a empresa, no caso do auxiliar de serviços gerais, perguntas sobre química com o intuito de entender se o possível colaborador está apto a manusear produtos de limpeza, além de perguntas para descobrir como ele age executando suas tarefas.

6- Integração

Ação para informar os costumes, estrutura, produção e venda dos produtos, os objetivos, a história, missão, visão e valores, além de informar de políticas da empresa e dos benefícios, direitos e responsabilidades do colaborador.

Após a seleção do funcionário que mais condiz com o perfil da empresa, será efetivado o registro imediatamente no dia em que ele começar a trabalhar, posteriormente será realizado um treinamento, onde serão ensinadas as etapas da produção e regras de segurança para precaução de acidentes, além

da apresentação da empresa e suas políticas para um melhor entrosamento na organização.

5.2.2 Tipos de contratos

Os contratos de trabalho são acordos formais entre empregador e empregado, nos quais são estabelecidas as condições e termos da relação de trabalho. Esses contratos definem os direitos e deveres de ambas as partes, incluindo o tipo de serviço a ser prestado, a jornada de trabalho, a remuneração, as condições de rescisão, entre outros aspectos.

Em essência, o contrato de trabalho regula a prestação de serviços de um trabalhador em troca de remuneração, estabelecendo o vínculo empregatício. Ele pode ser feito de forma escrita ou verbal, mas, em muitos casos, especialmente para maior segurança e clareza, é formalizado por escrito.

Existem diferentes tipos de contratos de trabalho, dependendo das condições de duração, jornada, natureza do serviço e outros fatores. Os contratos de trabalho são regidos pela Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) no Brasil, que garante uma série de direitos aos trabalhadores.

Contrato por tempo indeterminado

É o tipo de contrato mais comum e não possui data de término estabelecida. O empregado é contratado para trabalhar por tempo indeterminado, sendo que o vínculo de trabalho só se encerra com a rescisão do contrato, que pode ocorrer por iniciativa de qualquer uma das partes (empregador ou empregado), respeitando os direitos trabalhistas.

Contrato por tempo determinado

Nesse tipo de contrato, a relação de trabalho é estabelecida por um período determinado, com data de término pré-estabelecida. Ele pode ser renovado, mas sua duração não pode exceder dois anos.

Contrato de experiência

O contrato de experiência é um tipo de contrato de trabalho por tempo determinado utilizado para avaliar a adaptação e o desempenho do empregado nas funções que ele irá desempenhar dentro da empresa. Esse tipo de contrato tem uma duração limitada, que geralmente varia de 30 a 90 dias, e serve como um período de teste tanto para o empregador quanto para o empregado.

Contrato de trabalho temporário

O contrato de trabalho temporário é uma modalidade de contrato de trabalho por tempo determinado, usado para atender a necessidades transitórias de uma empresa, como o aumento de demanda de trabalho por determinado período ou a substituição de um empregado que está afastado. Esse tipo de contrato tem regras específicas e uma duração limitada.

Contrato de trabalho eventual

O contrato de trabalho eventual é uma modalidade de contrato em que o empregado é contratado para prestar serviços de forma não contínua, ou seja, apenas quando necessário, sem uma frequência ou regularidade estabelecida. Esse tipo de contrato é utilizado para atender a demandas específicas, como eventos, picos de produção ou períodos de alta demanda, mas não se configura como uma necessidade permanente da empresa.

Contrato intermitente

O contrato de trabalho intermitente é uma modalidade de vínculo empregatício prevista pela Reforma Trabalhista de 2017, que permite a contratação de trabalhadores para prestação de serviços de forma descontínua, ou seja, com períodos de atividade alternados com períodos de inatividade. Nesse tipo de contrato, o trabalhador é chamado conforme a necessidade da empresa, para realizar tarefas por períodos curtos, sem uma jornada fixa e contínua

Contrato de trabalho remoto/ Home Office

O contrato de trabalho remoto, ou home office, é um acordo entre empregador e empregado que estabelece as condições para o desempenho das funções fora do ambiente físico da empresa. Ele define aspectos como a

jornada de trabalho, os recursos necessários (como equipamentos e internet), a responsabilidade pela segurança da informação e as condições de remuneração e benefícios. Esse tipo de contrato visa adaptar as relações de trabalho à modalidade remota, mantendo os direitos trabalhistas enquanto oferece flexibilidade tanto para o empregado quanto para o empregador.

5.2.3 Contratos usados pela Velaris

A Velaris escolheu adotar o contrato por tempo indeterminado porque acredita que a estabilidade é fundamental para formar uma equipe unida e engajada. Para a empresa, ter pessoas que realmente se identifiquem com a missão e os valores da companhia é essencial, e isso só é possível quando se investe no longo prazo. Ao evitar uma alta rotatividade, a Velaris cria um ambiente de trabalho mais harmonioso e focado, o que, além de aumentar a produtividade, reduz custos e fortalece o vínculo entre a empresa e seus colaboradores.

CONTRATO DE TRABALHO POR TEMPO INDETERMINADO

Pelo presente instrumento particular de contrato de trabalho, de um lado:

EMPREGADOR: VELARIS LTDA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob nº 40.228.922/0005-83, com sede à R. Estela, 461 Vila Mariana, neste ato representada por ~~Henilly~~ Pereira Alencar, doravante denominada EMPREGADORA;

E de outro lado:

EMPREGADO(A): Daniela Soares Araújo, portador(a) do CPF nº 385.869.756-99 e RG nº 53.890.444-7, residente à Rua das Acácias, 98, doravante denominado(a) EMPREGADO(A);

Têm entre si, justo e contratado, o que segue:

CLÁUSULA 1 – DO OBJETO

O presente contrato tem por objeto a prestação de serviços na função de [cargo do funcionário], exercida de forma pessoal pelo EMPREGADO(A), sob a subordinação direta da EMPREGADORA.

CLÁUSULA 2 – DA JORNADA DE TRABALHO

A jornada de trabalho será de [número] horas diárias e [número] semanais, cumpridas de [horário de início] às [horário de término], de [dias da semana].

CLÁUSULA 3 – DA REMUNERAÇÃO

O EMPREGADO(A) receberá, a título de salário mensal, a quantia de R\$ [valor], com pagamento até o quinto dia útil do mês subsequente, mediante depósito bancário ou outro meio legal.

CLÁUSULA 4 – DOS DIREITOS E OBRIGAÇÕES

O EMPREGADO(A) declara estar ciente de todos os direitos e deveres previstos na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), incluindo férias, 13º salário, FGTS, horas extras e demais encargos legais.

CLÁUSULA 5 – DO LOCAL DE TRABALHO

Os serviços serão prestados na sede da EMPREGADORA, localizada em [endereço completo], podendo haver mudança mediante acordo entre as partes.

CLÁUSULA 6 – DA VIGÊNCIA

O presente contrato é firmado por tempo indeterminado, tendo início em [data de início], vigorando até que qualquer das partes manifeste intenção de rescindi-lo, conforme a

legislação trabalhista vigente.

CLÁUSULA 7 – DA RESCISÃO

O contrato poderá ser rescindido por iniciativa de qualquer das partes, com observância dos prazos e condições previstos na CLT.

CLÁUSULA 8 – DO FORO

Fica eleito o foro da comarca de [cidade/UF] para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes deste contrato.

E por estarem justos e contratados, assinam o presente instrumento em duas vias de igual teor.

[Local], [data].

EMPREGADORA
VELARIS VELAS ARTESANAIS LTDA

EMPREGADO(A)
[Nome completo]

5.3 Admissão

A admissão é o processo em que uma pessoa é contratada por uma empresa para começar a trabalhar. Ela envolve a formalização da contratação, com a assinatura do contrato de trabalho, entrega de documentos e registros necessários. É o momento em que o empregado se torna oficialmente parte da equipe, e a empresa passa a cumprir todas as obrigações trabalhistas com ele, como pagamento de salário, benefícios, e cumprimento de direitos.

A empresa Velaris, depois de definir o melhor colaborador para o cargo, irá admiti-lo legalmente por meio do contrato, com consentimento de ambas as partes, além de assegurar e deixar explícito os direitos do novo colaborador e explicar como funciona as normas da empresa.

5.3.1 Exame admissional

O exame admissional é uma avaliação médica realizada antes de um funcionário começar a trabalhar em uma empresa. O objetivo é verificar se ele está apto para exercer as funções do cargo de forma saudável e segura, sem riscos para sua saúde ou para a realização do trabalho. Esse exame também ajuda a identificar condições preexistentes que possam ser relevantes para o desempenho das atividades. O exame admissional é uma obrigação legal para garantir a segurança e a saúde do trabalhador, e deve ser feito por um médico do trabalho.

A Velaris realiza o exame admissional com todos os colaboradores que entram na empresa, como uma medida preventiva para garantir a saúde e segurança no ambiente de trabalho. Esse procedimento é fundamental para identificar possíveis condições de saúde que possam afetar o desempenho das funções ou gerar problemas no futuro. Com isso, a empresa assegura que seus funcionários estejam aptos para o cargo e reduz riscos, evitando complicações legais e garantindo um ambiente de trabalho mais seguro e saudável para todos.

5.4 Treinamento

O treinamento de funcionários é uma prática importante nas empresas, que visa ajudar os colaboradores a adquirirem novas habilidades ou aprimorarem as que já têm. Através de cursos, workshops, palestras ou atividades práticas, a empresa oferece as ferramentas necessárias para que os funcionários se tornem mais capacitados em suas funções. Esse processo não só melhora o desempenho individual de cada colaborador, mas também contribui para o crescimento da equipe e da empresa como um todo. Além disso, o treinamento também ajuda a aumentar a motivação e satisfação dos funcionários, preparando-os para novos desafios e oportunidades dentro da organização.

5.4.1 Treinamento e Desenvolvimento da Velaris

O treinamento e desenvolvimento na empresa são processos que ajudam os colaboradores a melhorarem suas habilidades e se preparar para novos desafios. O treinamento ensina as habilidades necessárias para o trabalho atual, enquanto o desenvolvimento foca no crescimento profissional a longo prazo, preparando os funcionários para futuras funções. Juntos, esses processos ajudam a aumentar a produtividade, motivação e satisfação dos colaboradores, além de contribuir para o sucesso e crescimento da empresa.

Treinamento

Por exemplo, o treinamento de um auxiliar de serviços gerais tem como objetivo prepará-lo para realizar diversas tarefas de apoio dentro da empresa, como limpeza, organização e conservação do ambiente de trabalho. Durante o treinamento, o funcionário aprende as rotinas e procedimentos adequados para garantir um ambiente limpo e seguro. Ele é instruído sobre o uso correto de equipamentos e produtos de limpeza, normas de segurança, e como lidar com materiais e resíduos de forma eficiente e segura. Além disso, o treinamento também pode incluir aspectos relacionados à postura profissional, como pontualidade, relacionamento com colegas e respeito às normas da empresa. O foco é garantir que o auxiliar execute suas funções de maneira eficaz, com qualidade e segurança.

Desenvolvimento

O planejamento no quesito clima organizacional e cultura organizacional envolve ações e estratégias focadas em criar e manter um ambiente de trabalho saudável, produtivo e alinhado aos valores e objetivos da empresa. Esses dois aspectos são fundamentais para o sucesso a longo prazo, pois impactam diretamente a motivação dos colaboradores, a eficiência dos processos e a atração e retenção de talentos.

A Velaris se destaca por um clima organizacional harmonioso e bem estruturado, onde o foco principal é garantir o conforto e a comunicação eficaz entre todos os setores da empresa. A cultura organizacional da Velaris é pautada por valores de transparência, colaboração e respeito mútuo, criando

um ambiente onde todos os colaboradores se sentem parte de um processo coletivo e engajado.

5.5 Cartão de Ponto

O cartão de ponto é um registro utilizado pelas empresas para controlar a jornada de trabalho dos funcionários. Nele, são anotados os horários de entrada, saída, intervalos e, em alguns casos, as horas extras. O objetivo do cartão de ponto é garantir que a empresa cumpra a legislação trabalhista e mantenha o controle das horas trabalhadas pelos colaboradores, tanto para garantir o pagamento correto quanto para cumprir as normas de descanso e jornada de trabalho. Pode ser feito manualmente ou por sistemas eletrônicos, como o ponto digital ou por biometria.

A Velaris utiliza o relógio de ponto “Smartpoint” com biometria e digitação de matrícula da marca Dimep, serão registrados os horários de saída e entrada dos colaboradores.

5.6 Folha de pagamento

A folha de pagamento é um documento que mostra quanto a empresa vai pagar aos seus funcionários, incluindo o salário, benefícios, descontos e encargos. Ela detalha o valor bruto (antes dos descontos) e o valor líquido (o que o funcionário realmente recebe). Além disso, inclui informações sobre horas extras, comissões e outros valores. A folha de pagamento é importante para garantir que os funcionários sejam pagos corretamente e que a empresa cumpra suas obrigações fiscais.

5.6.1 Folha de pagamento da empresa Velaris

Tabela 62 - Folha de Pagamento

Folha de pagamento de colaboradores														
Nº	Nome	Cargo	Horário	Salário hora	Salário	VT total	VT funcionário	VT empresa	INSS %	INSS total	FGTS (8%)	% IRRF	IRRF	Salário final
1	Caio Fernandes Marinho	Gestor de RH	10:00 às 18:00	R\$ 14,55	R\$ 3.200,00	R\$ 200,00	R\$ 192,00	R\$ 8,00	12%	R\$ 277,40	R\$ 256,00	15%	R\$ 56,95	R\$ 2.730,60
2	Karina Gonçalves Dias	Diretora de marketing	10:00 às 18:00	R\$ 13,18	R\$ 2.900,00	R\$ 200,00	R\$ 174,00	R\$ 26,00	12%	R\$ 241,40	R\$ 232,00	15%	R\$ 17,35	R\$ 2.484,60
3	Tereza Margarita Silva	Produtora de velas	10:00 às 18:00	R\$ 8,18	R\$ 1.800,00	R\$ 200,00	R\$ 108,00	R\$ 92,00	9%	R\$ 193,23	R\$ 144,00	0%	-	R\$ 1.498,77
4	Katia Silva Jesus	Produtora de velas	10:00 às 18:00	R\$ 8,18	R\$ 1.800,00	R\$ 200,00	R\$ 108,00	R\$ 92,00	9%	R\$ 193,23	R\$ 144,00	0%	-	R\$ 1.498,77
5	Daniela Soares Araújo	Produtora de velas	10:00 às 18:00	R\$ 8,18	R\$ 1.800,00	R\$ 200,00	R\$ 108,00	R\$ 92,00	9%	R\$ 193,23	R\$ 144,00	0%	-	R\$ 1.498,77
12	Josiclebson da Silva	Gerente de produção	10:00 às 18:00	R\$ 8,64	R\$ 1.900,00	R\$ 200,00	R\$ 114,00	R\$ 86,00	9%	R\$ 148,23	R\$ 152,00	0%	-	R\$ 1.637,77
8	Andreza Paiva	Auxiliar de serviços gerais	10:00 às 18:00	R\$ 7,73	R\$ 1.700,00	R\$ 200,00	R\$ 102,00	R\$ 98,00	9%	R\$ 181,23	R\$ 136,00	0%	-	R\$ 1.416,77
9	Ketlyn Bezerra Silva	Atendente	10:00 às 18:00	R\$ 8,64	R\$ 1.900,00	R\$ 200,00	R\$ 114,00	R\$ 86,00	9%	R\$ 205,23	R\$ 152,00	0%	-	R\$ 1.580,77
10	Cremildo Goes Guedes	Atendente	10:00 às 18:00	R\$ 8,64	R\$ 1.900,00	R\$ 200,00	R\$ 114,00	R\$ 86,00	9%	R\$ 205,23	R\$ 152,00	0%	-	R\$ 1.580,77
13	Francisco de Assis	Analista financeiro	10:00 às 18:00	R\$ 9,55	R\$ 2.100,00	R\$ 200,00	R\$ 126,00	R\$ 74,00	9%	R\$ 229,23	R\$ 168,00	0%	-	R\$ 1.744,77
11	Mariana Silva de Lima	Auxiliar de serviços gerais	10:00 às 18:00	R\$ 7,73	R\$ 1.700,00	R\$ 200,00	R\$ 102,00	R\$ 98,00	9%	R\$ 181,23	R\$ 136,00	0%	-	R\$ 1.416,77
14	Renata Gonçalves Sá	Gerente geral	10:00 às 18:01	R\$ 13,64	R\$ 3.000,00	R\$ 200,00	R\$ 180,00	R\$ 20,00	12%	R\$ 253,40	R\$ 240,00	15%	R\$ 30,55	R\$ 2.566,60

Planilha de funcionários

Tabela 63 - Planilha de funcionários

Nº	Nome	Cargo	Salário	Salário com descontos	Férias	Férias mensal	Décimo terceiro	FGTS	VT empresa
1	Caio Fernandes Marinho	Gestor de RH	R\$ 3.200,00	R\$ 2.730,59	R\$ 4.266,67	R\$ 355,56	R\$ 266,67	R\$ 256,00	R\$ 8,00
2	Karina Gonçalves Dias	Diretora de marketing	R\$ 2.900,00	R\$ 2.484,59	R\$ 3.866,67	R\$ 322,22	R\$ 241,67	R\$ 232,00	R\$ 26,00
3	Tereza Margarita Silva	Produtora de velas	R\$ 1.800,00	R\$ 1.552,77	R\$ 2.400,00	R\$ 200,00	R\$ 150,00	R\$ 144,00	R\$ 92,00
4	Katia Silva Jesus	Produtora de velas	R\$ 1.800,00	R\$ 1.552,77	R\$ 2.400,00	R\$ 200,00	R\$ 150,00	R\$ 144,00	R\$ 92,00
5	Daniela Soares Araújo	Produtora de velas	R\$ 1.800,00	R\$ 1.552,77	R\$ 2.400,00	R\$ 200,00	R\$ 150,00	R\$ 144,00	R\$ 92,00
12	Josiclebson da Silva	Gerente de produção	R\$ 1.900,00	R\$ 1.637,77	R\$ 2.533,33	R\$ 211,11	R\$ 158,33	R\$ 152,00	R\$ 86,00
8	Andreza Paiva	Auxiliar de serviços gerais	R\$ 1.700,00	R\$ 1.476,77	R\$ 2.266,67	R\$ 188,89	R\$ 141,67	R\$ 136,00	R\$ 98,00
9	Ketlyn Bezerra Silva	Atendente	R\$ 1.900,00	R\$ 1.637,77	R\$ 2.533,33	R\$ 211,11	R\$ 158,33	R\$ 152,00	R\$ 86,00
10	Cremildo Goes Guedes	Atendente	R\$ 1.900,00	R\$ 1.637,77	R\$ 2.533,33	R\$ 211,11	R\$ 158,33	R\$ 152,00	R\$ 86,00
13	Francisco de Assis	Analista financeiro	R\$ 2.100,00	R\$ 1.807,77	R\$ 2.800,00	R\$ 233,33	R\$ 175,00	R\$ 168,00	R\$ 74,00
11	Mariana Silva de Lima	Auxiliar de serviços gerais	R\$ 1.700,00	R\$ 1.476,77	R\$ 2.266,67	R\$ 188,89	R\$ 141,67	R\$ 136,00	R\$ 98,00

Planilha sócios

Tabela 64 – Sócios

PLANILHA DE SÓCIOS					
SÓCIO	CARGO	HORÁRIO	PRÓ-LABORE BRUTO	SALÁRIO LÍQUIDO	TOTAL
Hemilly Pereira Alencar	Analista financeiro	10:00 às 18:00	R\$ 4.161,00	R\$ 3.143,30	R\$ 3.143,30
Yasmin da Silva Macedo	Diretor administrativo	10:00 às 18:00	R\$ 4.500,00	R\$ 3.061,25	R\$ 6.204,55

5.6.3 Folha de pagamento de um colaborador

A folha de pagamento mostra os salários e encargos dos colaboradores de uma empresa. Para fazer esse documento, é preciso reunir os dados dos funcionários, calcular os valores e emitir a folha. Esse processo é essencial para seguir a lei e manter transparência nas relações de trabalho.

VELARIS RUA ESTELA, 461 40.228.922/0005-83		SÃO PAULO - SP		RECIBO DE PAGAMENTO MENSAL Fevereiro/2025	
Código	Nome	Cbo			
11	MARIANA SILVA DE LIMA	5143-20 ADMISSÃO: 04/02/2025			
Código	Descrição	Referência	Vencimentos	Descontos	

				Total vencimentos	Total descontos
				Total Líquido	
Salário base	Sal.Contr.INSS	Base Calculo FGTS	FGTS do MES	Base Calculo IRRF	Faixa IRRF

Assinatura

____/____/____
Data

Demissão

Demissão é o ato de encerrar o contrato de trabalho de um funcionário com a empresa. Pode acontecer por decisão do empregador (demissão sem ou com justa causa) ou do próprio funcionário (pedido de demissão). Quando há justa causa, o trabalhador perde alguns direitos, como aviso prévio e multa do FGTS. Já nas outras formas, ele tem direito a receber verbas rescisórias e outros benefícios previstos por lei.

A empresa Velaris preza pela justiça e transparência em todos os processos, inclusive na saída dos colaboradores, independentemente do

motivo. Todo o procedimento de desligamento segue etapas bem definidas e oferece o máximo de informações, garantindo que não restem dúvidas e que tudo ocorra de forma respeitosa e clara para o colaborador.

Quadro de funcionários

O "quadro de funcionários" é o conjunto de todos os colaboradores de uma empresa, geralmente organizados de acordo com suas funções, cargos, departamentos e setores. Ele pode ser apresentado de diferentes formas, como uma lista, tabela ou até mesmo um organograma, e tem como objetivo mostrar a estrutura da equipe de trabalho de maneira clara e organizada.

A Velaris tem o seguinte quadro de funcionários:

Tabela 65 - Quadro de funcionários

Quadro de funcionários			
Funcionário	Função	CBO	Horário de trabalho
Caio Fernandes Marinho	Gestor de RH	CBO 1422-05	10:00 às 18:00
Karina Gonçalves Dias	Diretora de marketing	CBO 123310	10:00 às 18:00
Tereza Margarita Silva	Produtora de velas	CBO 8117-35	10:00 às 18:00
Katia Silva Jesus	Produtora de velas	CBO 8117-36	10:00 às 18:00
Daniela Soares Araújo	Produtora de velas	CBO 8117-37	10:00 às 18:00
Josiclebson da Silva	Gerente de produção	CBO 141205	10:00 às 18:00
Andreza Paiva	Auxiliar de serviços gerais	CBO 5143-20	10:00 às 18:00
Ketlyn Bezerra Silva	Atendente	CBO 5211-40	10:00 às 18:00
Cremildo Goes Guedes	Atendente	CBO 5211-41	10:00 às 18:00
Francisco de Assis	Analista financeiro	CBO 252545	10:00 às 18:00
Mariana Silva de Lima	Auxiliar de serviços gerais	CBO 5143-20	10:00 às 18:00
Renata Gonçalves Sá	Gerente geral	CBO 1421-05	10:00 às 18:00

6 FINANCEIRO

Quando falamos sobre o que é financeiro, estamos nos referindo a tudo aquilo que envolve o controle e a gestão do dinheiro dentro de uma empresa ou até mesmo na vida pessoal. No contexto de um negócio, a área financeira é responsável por organizar os recursos que entram e saem, cuidar do orçamento, planejar investimentos, prever lucros e despesas, além de garantir que tudo esteja funcionando de forma equilibrada.

É como o coração da empresa: se não estiver batendo direitinho, todo o resto pode acabar sendo afetado. Segundo Gitman em Princípios da Administração Financeira - (1997, p. 588) menciona "O planejamento financeiro é um dos aspectos importantes para o funcionamento e sustentação de uma empresa, pois fornece roteiros para dirigir, coordenar e controlar suas ações na consecução de seus objetivos. Os dois aspectos-chave do planejamento financeiro são o planejamento de caixa e de lucros. O primeiro envolve o planejamento do orçamento de caixa da empresa; por sua vez, o planejamento de lucros é normalmente realizado por meio de demonstrações financeiras planejadas, os quais são úteis para fins de planejamento financeiro interno, como também comumente exigidos pelos credores atuais e futuros." Com isso, o autor deixa claro que um bom planejamento financeiro ajuda a empresa a organizar melhor suas atividades, tomar decisões com mais confiança e manter sua estabilidade para continuar funcionando bem no dia a dia.

6.1 Balanço Patrimonial

O balanço patrimonial é um relatório contábil essencial que demonstra a situação financeira da empresa em um determinado momento. Ele é dividido em três partes principais: ativos, passivos e patrimônio líquido. Os ativos representam tudo o que a empresa possui ou tem a receber, como dinheiro em caixa, equipamentos e estoques. Já os passivos são todas as obrigações e dívidas da empresa, como contas a pagar e empréstimos. O patrimônio líquido é o que sobra dos ativos depois de pagar os passivos, ou seja, representa o valor real da empresa. É como se fosse uma fotografia da saúde financeira da empresa naquele instante específico.

6.1.1 Balanço de Abertura 2025

O balanço de abertura é o primeiro demonstrativo contábil da empresa, e no nosso caso, ele foi elaborado no ano de 2025. Esse documento mostra quais eram os ativos, passivos e o patrimônio líquido no momento em que a empresa começou a operar. É a base que usamos para analisar a evolução do negócio ao longo do tempo e entender de onde partimos financeiramente.

6.1.2 Balanço de Abertura 2025 da Velaris

Tabela 66 - Balanço de abertura 2025 Velaris

EMPRESA: Velaris			
BALANÇO PATRIMONIAL DE ABERTURA - ANO DE 2025			
ATIVO		PASSIVO	
CIRCULANTE	R\$	CIRCULANTE	R\$
Disponibilidades	345,089.99	Obrigações	-
Caixa	-		
Banco	345,089.99		
Estoques	81,788.71		
Matéria Prima	68,931.88		
Produtos Acabados	-		
Mercadoria para Revendas	6,208.00		
Embalagens	6,648.83		
Total do Ativo Circulante	426,878.70	Total do Passivo Circulante	-
NÃO CIRCULANTE	R\$	NÃO CIRCULANTE	R\$
Imobilizado	73,121.30		
Máquinas e Equipamentos	17,281.68		
Equipamentos de Informática	21,046.53		
Móveis e Utensílios	34,793.09		
Veículos	-		
Total do Ativo Não Circulante	73,121.30	Total do Passivo Não Circulante	-
		Patrimônio Líquido	500,000.00
		Capital Social	500,000.00
		Capital a Integralizar	345,089.99
TOTAL DO ATIVO	500,000.00	TOTAL DO PASSIVO	500,000.00

6.2 Ponto de Equilíbrio

O ponto de equilíbrio é um conceito muito importante, porque ele indica quando a empresa consegue cobrir todos os seus custos sem ainda obter lucro. Ou seja, é o momento em que o que entra de dinheiro é exatamente

igual ao que sai. Saber esse ponto ajuda a definir metas de vendas e entender melhor a viabilidade do negócio.

6.2.1 Fórmula de cálculo do ponto de equilíbrio

A fórmula para calcular o ponto de equilíbrio é:

Ponto de Equilíbrio = Custos Fixos / (Preço de Venda - Custo Variável Unitário)

Essa fórmula mostra quantas unidades do produto precisam ser vendidas para que a empresa consiga pagar todas as suas despesas fixas. Os custos fixos são aqueles que não mudam, como aluguel e salários. Já o preço de venda é quanto cobramos por cada unidade, e o custo variável é o quanto gastamos para produzir uma unidade. A partir do momento em que esse ponto é atingido, qualquer venda extra representa lucro.

6.2.2 Carro Chefe dos produtos

O carro-chefe é o produto principal da empresa, aquele que mais se destaca, seja por trazer mais retorno financeiro ou por ser o mais procurado pelos clientes. Ele costuma ser o produto mais estratégico e que representa a identidade do negócio no mercado.

6.2.3 Quadro de despesas

O quadro de despesas reúne todos os gastos da empresa, tanto os fixos quanto as variáveis. Ele serve para termos uma visão geral e organizada de para onde está indo o dinheiro. Com isso, fica mais fácil tomar decisões sobre cortes, ajustes ou investimentos.

6.3 Custos Totais

Custos totais são a soma de todos os gastos que a empresa tem para funcionar, tanto os fixos quanto as variáveis. Saber o custo total é essencial para calcular preços, margem de lucro e avaliar se o negócio está sendo viável ou não.

Fórmula: Custo Total = Custo Fixo + Custo Variável

Essa fórmula simples ajuda a entender o quanto precisamos faturar para cobrir todas as nossas despesas.

6.3.1 Custos Totais da Velaris

Tabela 67 - Custos totais Velaris

EMPRESA: Velaris		
CÁLCULO DOS CUSTOS TOTAIS		ANO: 2025
DISCRIMINAÇÃO	VALORES \$	
	MENSAL	ANUAL
1- Custos Variáveis	177,243.89	2,126,926.71
CPV/CMV - Custos das Mercadorias Vendidas e Custos dos Produtos Vendidos	77,029.63	924,355.56
Matéria Prima – (Pgto à vista)	68,931.88	827,182.55
Mercadorias p/ Revendas – (Pgto à vista)	6,208.00	74,496.00
Fornecedores (Matéria Prima)	-	-
Fornecedores (Mercadorias P/ Revendas)	-	-
Fornecedores (Embalagens para: Produto / Cliente)	6,648.83	79,786.00
Simple Nacional ou MEI	18,425.55	221,106.60
	-	-
2- Custos Fixos	40,047.82	480,573.86
Salários	21,655.73	259,868.76
Retiradas dos sócios - Pro labore	6,250.95	75,011.40
Água	467.50	5,610.00
Energia elétrica	1,156.22	13,874.64
Telefone - Internet	132.99	1,595.88
Gastos com contabilidade	1,500.00	18,000.00
Manutenção (Gastos Retirados do Caixa Mínimo)	-	-
Depreciação	784.73	9,416.78
Gastos Administrativos (Higiene, Limpeza e Outros)	504.00	6,048.00
Duplicatas a pagar	-	-
Gastos com Marketing	600.00	7,200.00
Fornecedores (Material de Escritório)	262.70	3,152.40
Serviços de Terceiros – Entregas e outros.	1,800.00	21,600.00
Aluguel	4,933.00	59,196.00
	-	-
3- Custos Totais (1+2)	217,291.71	2,607,500.57

6.4 Tabela de insumos

Essa tabela é uma listagem de todos os materiais e recursos que a empresa precisa para fabricar seus produtos ou prestar seus serviços. Ter essa tabela organizada facilita a gestão de compras, evita desperdícios e ajuda a calcular melhor os custos de produção.

6.5 Tabela de Depreciação

A depreciação é a perda de valor de um bem com o passar do tempo, seja por uso ou por ficar ultrapassado. A tabela de depreciação mostra quanto cada bem da empresa perde de valor a cada ano. Isso é importante para

manter o controle patrimonial e para entender melhor os custos reais do negócio.

Fórmula: Depreciação Anual = Valor do Bem / Vida útil (em anos)

Essa fórmula nos ajuda a distribuir o valor do bem ao longo dos anos de uso.

6.5.1 Tabela de Depreciação da Velaris

Tabela 68 - Depreciação Velaris

EMPRESA: Velaris				
CÁLCULO DA DEPRECIÇÃO				ANO: 2025
Investimentos Fixos	Valor	Taxa	Valor Anual	Valor Mensal
	\$	%	\$	\$
Máquinas e Equipamentos	17.281,68	10	1.728,17	144,01
Móveis e Utensílios	34.793,09	10	3.479,31	289,94
Equipamentos de Informática	21.046,53	20	4.209,31	350,78
Veículos	0,00	20	0,00	-
	0,00	0	0,00	-
TOTAL	73.121,30		9.416,78	784,73

6.6 Bens Tangíveis

Bens tangíveis são todos os itens físicos que a empresa possui, como móveis, equipamentos, veículos e computadores. Eles fazem parte do patrimônio e costumam ser essenciais para o funcionamento da empresa. Esses bens também sofrem depreciação com o uso e o passar do tempo.

6.6.1 Bens Tangíveis da Velaris

Tabela 69 - Bens Tangíveis Velaris Parte 1

NOME DA EMPRESA: VELARIS			
TABELA DE BENS TANGÍVEIS - INVESTIMENTOS 2025			
DESCRIMINAÇÃO DE BENS			
1 - MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS		VALOR R\$	VALOR R\$
1.1 DE PRODUÇÃO	QTDE	UNIDADE	TOTAL
Máquina para derreter parafina - Videmaqex	2	370,72	741,44
Batedor - Mister osterizer 600W	3	120,00	360,00
Geladeira - Defrost 150L HQ-150RDF	1	1.449,81	1.449,81
Microondas - Eletrolux 20L MTO30 branco 127V	1	421,52	421,52
Ar-Condicionado - Eletrolux Adapt U09F/UE09F 220V	8	1.327,90	10.623,20
TOTAL	15	3.689,95	13.595,97
1.2 UTENSÍLIOS DE PRODUÇÃO	QTDE	VALOR UNIDADE R\$	VALOR TOTAL R\$
Soprador de ar quente	2	139,00	278,00
Termometro	2	69,51	139,02
Balança - Lyor	2	34,59	69,18
Alicate	2	59,90	119,80
Fixador de pavio	2	6,80	13,60
Moldes de vela (Flor) - Ruiydz	4	136,73	546,92
Moldes de velas aluminio - vela cumprida	10	40,00	400,00
Adesivo para pavio (pacote 20 uni)	5	5,00	25,00
Pipeta (pacote 5 uni)	1	15,82	15,82
Molde de vela (Pessêgo) - Darlene Artesanatos	1	34,00	34,00
Molde de vela (Tanjerina) - IBMoldes	1	43,08	43,08
Molde de vela (Cupcake) - Darlene Artesanatos	5	19,06	95,30
Tinta (impressora preta) - Canon	1	75,00	75,00
Touca (100 uni.)	1	25,00	25,00
Máscara (50 uni.)	1	20,00	20,00
Avental - Hylberman	4	400,00	1.600,00
Tesoura - Lanmax	2	43,50	87,00
Espatula	5	15,00	75,00
Molde de vela (Corpo coelho) - Darlene Artesanatos	5	19,06	95,30
Molde de vela (Cereja) - Darlene Artesanatos	1	66,00	66,00
Lixeira (Produção) - Argplast	2	108,89	217,78
Molde de vela (Manga) - DIY Clock Store	1	18,79	18,79
Molde de vela (Morango) - Rpk parafinas	2	39,90	79,80
Molde de vela (Coelho orelha) - Darlene Artesanatos	1	23,99	23,99
TOTAL	52	1.205,98	3.685,71

Tabela 70 - Bens Tangíveis Velaris Parte 2

2. EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA:	QTDE	VALOR UNIDADE R\$	VALOR TOTAL R\$
NOTEBOOK SAMSUNG BOOK CELERON	6	2.089,90	12.539,40
Mouse pad	6	8,90	53,40
Mouse Optico USB Mutilaser	6	19,90	119,40
Impressora - Canon Mega Tank G7010	1	1.699,00	1.699,00
Impressora de pedidos - Epson TM T20X Serial USB	1	672,00	672,00
Tv - Philco smarttv 32"	2	879,00	1.758,00
Maquina de ponto - Dimep Sistemas	1	2.601,00	2.601,00
Camara de segurança - IntelBras	13	123,41	1.604,33
2. TOTAL EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA	36	8.093,11	21.046,53
3. MÓVEIS e UTENSÍLIOS:		VALOR R\$	VALOR R\$
3.1 MÓVEIS	QTDE	UNIDADE	TOTAL
Balcão (Caixa registradora) - Madeira Madeira	1	704,00	704,00
Mesa de exposição (Loja) - Bella Brasil decor	1	648,00	648,00
Mesa (Cozinha 4 lugares) - Madeira Madeira	1	653,00	653,00
Mesa (Sala de reunião) - Madeira Madeira	1	1.206,00	1.206,00
Mesa (Escritório) - Madeira Madeira	5	300,00	1.500,00
Sofa - Viem	1	830,00	830,00
Cadeira (Produção) - Shop Cadeiras	3	322,80	968,40
Cadeira (Cozinha KIT 4 Uni) - Madesa	1	351,50	351,50
Cadeira (Sala de reunião) - Premier Trading	6	373,86	2.243,16
Cadeira (Escritório) - Fortt	5	200,00	1.000,00
Cadeira (Caixa) - Urban office	1	177,20	177,20
Prateleira (Estoque) - PV company	11	284,53	3.129,83
Prateleira (Loja) - Comac	2	3.750,00	7.500,00
Mesa de expositor	1	180,00	180,00
Estante (Conjunto 11 Prateleira)	2	3.750,00	7.500,00
Balcão (Secagem) - Madeira Madeira	3	416,00	1.248,00
Armário (Funcionarios) - KMC móveis de aço	1	584,90	584,90
TOTAL	46	14.731,79	30.423,99
3.2 UTENSÍLIOS:	QTDE	VALOR UNIDADE R\$	VALOR TOTAL R\$
Porta caneta - Waleu	8	7,50	60,00
Lixeira (Cozinha) - Gruplast	1	359,90	359,90
Lixeira (Funcionários) kit 4 uni.	1	69,51	69,51
TOTAL	10	436,91	4.369,10
3. TOTAL DE MÓVEIS e UTENSÍLIOS			34.793,09
4. VEÍCULOS:	QTDE	VALOR UNIDADE R\$	VALOR TOTAL R\$
		-	-
4. TOTAL DE VEÍCULOS	0	-	-
TOTAL DE BENS			73.121,30

6.7 DRE (Demonstração do Resultado do Exercício)

A DRE é um relatório financeiro que mostra se a empresa teve lucro ou prejuízo em um certo período, normalmente em um ano. Ela detalha desde a receita bruta até o lucro líquido, passando pelos custos e despesas. É uma ferramenta essencial para analisar a performance da empresa.

6.8 Fluxo de Caixa

O fluxo de caixa é o controle da entrada e saída de dinheiro da empresa em um período específico. Ele mostra quanto dinheiro realmente entrou e saiu, ajudando a manter a saúde financeira da empresa em dia. Esse controle é essencial para evitar surpresas e tomar decisões com mais segurança. Segundo Braga (2011), a função financeira compreende todas as atividades da gestão que movimentam valores monetários ou impactam financeiramente a organização de alguma maneira. Esta função também é responsável por implantar ferramentas de controle financeiras bem como analisar as demonstrações contábeis. Conforme o autor, “a análise de todos esses dados suporta o planejamento e o controle gerencial”. Os gestores precisam conhecer a posição patrimonial e identificar os fatores que afetaram sua evolução. Avaliando os efeitos de decisões anteriores confrontando os resultados reais com as metas fixadas”. Assim, podem detectar os pontos fortes e explorá-los, bem como os pontos fracos a serem corrigidos (BRAGA, 2011, p. 140).

6.8.1 Fluxo de Caixa da Velaris

Tabela 71 - Fluxo de caixa Velaris

NOME DA EMPRESA: Velaris														
FLUXO DE CAIXA ANO DE 2025														
ANO 2025	MÉS	MÉS	MÉS	MÉS	MÉS	MÉS	MÉS	MÉS	MÉS	MÉS	MÉS	MÉS	MÉS	SALDO
	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	TOTAL	
	SALDO INICIAL													
ENTRADAS	33.628,40	31.968,40	28.952,40	35.518,40	34.206,40	38.434,40	36.538,40	37.692,40	39.246,40	32.553,40	34.206,40	34.206,40	417.151,80	
DINHEIRO	33.628,40	31.968,40	28.952,40	35.518,40	34.206,40	38.434,40	36.538,40	37.692,40	39.246,40	32.553,40	34.206,40	34.206,40	417.151,80	
CARTÃO DÉBITO	50.442,60	47.952,60	43.428,60	53.277,60	51.309,60	57.651,60	54.807,60	56.538,60	58.869,60	48.830,10	51.309,60	51.309,60	625.727,70	
CARTÃO CRÉDITO	16.814,20	15.984,20	14.476,20	17.759,20	17.103,20	19.217,20	18.269,20	18.846,20	19.623,20	16.276,70	17.103,20	17.103,20	206.575,90	
PIX	67.256,80	63.036,80	57.064,80	71.036,80	68.417,80	76.868,80	73.076,80	75.384,80	78.492,80	65.106,80	68.417,80	68.417,80	834.303,60	
TOTAL DAS ENTRADAS	168.142,00	159.942,00	144.762,00	177.592,00	171.032,00	192.172,00	182.692,00	188.462,00	196.232,00	162.767,00	171.032,00	171.032,00	2.085.759,00	
SAÍDAS	18.425,55	18.425,55	18.425,55	18.425,55	18.425,55	18.425,55	18.425,55	18.425,55	18.425,55	18.425,55	18.425,55	18.425,55	221.106,60	
Simplex Nacional ou MEI	21.655,73	21.655,73	21.655,73	21.655,73	21.655,73	21.655,73	21.655,73	21.655,73	21.655,73	21.655,73	21.655,73	21.655,73	259.868,76	
Salários	6.250,95	6.250,95	6.250,95	6.250,95	6.250,95	6.250,95	6.250,95	6.250,95	6.250,95	6.250,95	6.250,95	6.250,95	75.011,40	
Retribuições dos sócios - Pro labore	467,50	467,50	467,50	467,50	467,50	467,50	467,50	467,50	467,50	467,50	467,50	467,50	5.610,00	
Água	1.156,22	1.156,22	1.156,22	1.156,22	1.156,22	1.156,22	1.156,22	1.156,22	1.156,22	1.156,22	1.156,22	1.156,22	13.874,84	
Energia elétrica	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	1.595,88	
Telefone - Internet	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	18.000,00	
Castos com contabilidade	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Manutenção (Castos Retirados do Caixa Mínimo)	784,73	784,73	784,73	784,73	784,73	784,73	784,73	784,73	784,73	784,73	784,73	784,73	9.416,78	
Depreciação	504,00	504,00	504,00	504,00	504,00	504,00	504,00	504,00	504,00	504,00	504,00	504,00	6.048,00	
Gastos Administrativos (Higiene, Limpeza e Outros)	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00	7.200,00	
Duplicatas a pagar	68.931,88	68.931,88	68.931,88	68.931,88	68.931,88	68.931,88	68.931,88	68.931,88	68.931,88	68.931,88	68.931,88	68.931,88	827.182,55	
Castos com Marketing	6.208,00	6.208,00	6.208,00	6.208,00	6.208,00	6.208,00	6.208,00	6.208,00	6.208,00	6.208,00	6.208,00	6.208,00	74.496,00	
Materia Prima - (Ppto à vista)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Mercadorias p/ Revendas - (Ppto à vista)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Fornecedores (Materia Prima)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Fornecedores (Mercadorias p/ Revendas)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Fornecedores (Embalagens para Produto / Cliente)	6.648,83	6.648,83	6.648,83	6.648,83	6.648,83	6.648,83	6.648,83	6.648,83	6.648,83	6.648,83	6.648,83	6.648,83	79.786,00	
Fornecedores (Material de Escritório)	262,70	262,70	262,70	262,70	262,70	262,70	262,70	262,70	262,70	262,70	262,70	262,70	3.152,40	
Fornecedores (Material de Escritório)	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	21.600,00	
Serviços de Terceiros - Entregas e outros.	4.933,00	4.933,00	4.933,00	4.933,00	4.933,00	4.933,00	4.933,00	4.933,00	4.933,00	4.933,00	4.933,00	4.933,00	59.196,00	
Aluguel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL DAS SAÍDAS	140.262,08	140.262,08	140.262,08	140.262,08	140.262,08	140.262,08	140.262,08	140.262,08	140.262,08	140.262,08	140.262,08	140.262,08	1.683.145,01	
SALDO OPERACIONAL	27.879,92	19.579,92	4.499,92	37.329,92	30.769,92	51.909,92	42.429,92	46.199,92	55.969,92	22.504,92	30.769,92	30.769,92	402.613,99	
SALDO: FLUXO DE CAIXA	27.879,92	47.456,92	51.909,92	69.249,92	120.069,92	171.069,92	214.369,92	262.369,92	318.269,92	341.074,92	371.042,92	402.613,99	402.613,99	

6.9 Ponto de Retorno

O ponto de retorno é o momento em que o valor investido na empresa começa a ser recuperado. Ele mostra em quanto tempo o investimento inicial será compensado pelas receitas. Ter esse número é importante para saber se o negócio é viável e em quanto tempo ele pode começar a dar lucro.

6.9.1 Cálculo Payback

O Payback é a forma de calcular quanto tempo levará para recuperar o investimento feito. Ele é bem direto e ajuda muito nas decisões financeiras.

$$\text{Fórmula: Payback} = \text{Investimento Inicial} / \text{Lucro Líquido Anual}$$

Essa fórmula mostra em quantos anos (ou meses) o valor que foi investido retorna para a empresa. Quanto menor o tempo de retorno, melhor para o negócio.

6.10 TIR

A Taxa Interna de Retorno (TIR) é um método de análise de investimentos que determina a taxa de desconto que iguala a valor presente dos fluxos de caixa futuros ao investimento inicial. Ou seja, é uma taxa que faz com que o Valor Presente Líquido (VPL) do projeto seja igual a zero. Se a TIR for maior do que a taxa mínima de atratividade, o investimento é considerado viável pois demonstra o potencial de retorno do projeto.

6.10.1 TIR da Velaris

Tabela 72 – TIR

NOME DA EMPRESA: Velaris				
CÁLCULO DA TIR - TAXA INTERNA DE RETORNO 2025				
MESES	FLUXO DE CAIXA	SALDO SIMPLES	FLUXO DESCONTADO	SALDO
0	- 500,000.00	- 500,000.00	500,000.00	- 500,000.00
1	-	500,000.00	-	500,000.00
2	27,879.92	472,120.08	20,719.32	479,280.68
3	47,459.83	424,660.25	30,405.51	448,875.18
4	51,959.75	372,700.51	28,696.91	420,178.27
5	89,289.66	283,410.84	42,511.97	377,666.30
6	120,059.58	163,351.27	49,277.52	328,388.78
7	171,969.49	8,618.23	60,847.89	267,540.89
8	214,399.41	223,017.64	65,397.28	202,143.61
9	262,599.32	485,616.96	69,051.27	133,092.34
10	318,569.24	804,186.20	72,214.42	60,877.92
11	341,074.16	1,145,260.36	66,651.65	5,773.74
12	371,844.07	1,517,104.43	62,641.91	68,415.65
1	402,613.99	1,919,718.42	347,081.02	415,496.67
TMA i	16%			
VPL	R\$ 68,415.65	NEGÓCIO É VIÁVEL		
TIR	17.90%	MESES	DIAS	
Payback simples	6.95	6	29	
Payback descontado	10.91	10	27	

Observando a tabela, é possível perceber que o payback simples ocorre no mês 10, pois, ao somar os fluxos de caixa sem considerar qualquer taxa de desconto, o investimento inicial de R\$ 500.000,00 é totalmente recuperado nesse período. No entanto, quando aplicamos a taxa mínima de atratividade de 16,6%, cada fluxo futuro passa a valer menos no presente, o que faz com que o retorno real do investimento demore mais tempo para se igualar ao valor aplicado. Por esse motivo, o payback descontado só ocorre no mês 12. Já o VPL permanece positivo, alcançando R\$ 68.415,65, o que significa que, mesmo após descontar a TMA, o projeto continua gerando valor acima do mínimo exigido. Além disso, a TIR encontrada é de 17,90%, sendo superior à TMA utilizada. Isso demonstra que a taxa interna de retorno do projeto é maior que o custo de oportunidade do capital, reforçando que o investimento é financeiramente viável.

6.11 Capital de giro

Segundo Ballou (2001), entre os objetivos principais da administração de estoques destacam-se a antecipação da demanda, a relação adequada com os tempos de reposição, o aproveitamento de preços menores por meio de compras estratégicas e a melhoria do nível de serviço oferecido ao cliente. O autor também enfatiza que um ponto notável na gestão eficiente de suprimentos é o uso de ferramentas de controle que permitam acompanhar, planejar e ajustar o fluxo de materiais.

Esses aspectos se relacionam diretamente com o conceito de capital de giro, pois a decisão sobre quanto e quando comprar impacta diretamente a quantidade de recursos financeiros imobilizados no estoque. Quando a empresa antecipa a demanda ou aproveita preços mais baixos realizando compras maiores, ela aumenta o volume de capital de giro necessário para manter suas operações. Da mesma forma, tempos de reposição longos exigem estoques maiores, o que também amplia a necessidade de recursos. Por outro lado, um controle eficiente de suprimentos, como destaca Ballou, contribui para equilibrar o nível de estoque e evitar tanto excessos quanto faltas, permitindo que a empresa utilize seu capital de giro de forma mais racional e sustentável.

6.11.1 Capital de giro da Velaris

Tabela 73 - Capital de giro

NOME DA EMPRESA: Velaris		
CÁLCULO DO CAPITAL DE GIRO		
DISCRININAÇÃO	BASE DE CÁLCULO	ANO 2025
	DIAS	R\$
1- NECESSIDADES	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Caixa Minimo	30	216,506.98
Financiamento de Vendas	60	303,109.78
Estoque de Mercadorias	30	77,029.63
1- TOTAL DAS NECESSIDADES		596,646.39
2 RECURSOS	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Credito de Fornecedores	75	173,316.67
Contas a Pagar	30	57,688.64
CAPITAL DE GIRO (1-2)		365,641.08
2- TOTAL DOS RECURSOS		231,005.31

7 ADMINISTRAÇÃO

Administração é o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar os recursos de uma empresa sejam eles humanos, financeiros, materiais ou tecnológicos para alcançar seus objetivos da forma mais eficiente possível. É como se fosse o cérebro da organização, coordenando tudo para que as atividades funcionem de maneira equilibrada e produtiva.

Através da administração, é possível tomar decisões mais estratégicas, definir metas, distribuir tarefas e acompanhar os resultados, sempre buscando melhorar o desempenho da empresa. Ela também envolve lidar com pessoas, resolver problemas e se adaptar às mudanças do mercado.

Em resumo, a administração é essencial para que qualquer negócio consiga crescer de forma organizada, sustentável e com foco no sucesso a longo prazo.

7.1 História

A Velaris nasceu em novembro de 2024, quando Yasmin e Anna, em meio a uma conversa sobre ideias para o TCC, tiveram a inspiração de criar uma empresa de velas. Ao compartilharem a ideia com o restante do grupo, todos se encantaram com o projeto. Durante as discussões, Eduarda lembrou de um livro em que a cidade se chamava Velaris e sugeriu esse nome para a marca. A escolha foi bem recebida por todos.

Decidimos seguir nesse ramo porque acreditamos no poder das velas para proporcionar bem-estar, estética e aconchego aos nossos clientes. Além disso, o mercado de velas está em crescimento, e queremos oferecer produtos que tragam mais harmonia e conforto para o dia a dia das pessoas.

7.2 Missão, Visão e Valores

O que são Missão, Visão e Valores?

São ferramentas estratégicas usadas para definir o propósito, objetivos e princípios de uma empresa, orientando decisões e ações. Segundo Márcia Banov (edição de 2013) "A tarefa árdua do administrador é descobrir qual é a

referência, os pontos básicos que cada pessoa escolhe para comparar-se a outras pessoas e quem são essas pessoas que fornecem referência para o funcionário. Cabe aqui o processamento de informações dado pela Gestalt. Este processamento será influenciado por crenças, experiências, valores e opiniões que influenciarão os critérios estabelecidos pela pessoa que ela considerará justo ou injusto”

Importância

Formam a base da cultura organizacional, promovendo engajamento e alinhamento estratégico, especialmente em pequenas e médias empresas.

Missão: Define a estratégia, objetivos e desafios da empresa, motivando colaboradores e parceiros. Ela deve ser clara e simples.

Visão: Mostra onde a empresa quer chegar em um prazo determinado, orientando ações e decisões estratégicas.

Valores: Representam os princípios que guiam atitudes e comportamentos da organização.

7.2.1 Missão, Visão Valores - Velaris

Missão: Trazer felicidade e amor nos menores momentos com nossos produtos com objetivo de promover relaxamento e alegria

Visão: Se tornar uma marca de referência no ramo de velas aromáticas, reconhecida principalmente pela qualidade, inovação e compromisso com a sustentabilidade, proporcionando experiências inesquecíveis aos nossos clientes.

Valores: Qualidade, Sustentabilidade, Inovação, Criatividade, Amor, Equilíbrio, Ética e Conexão

7.3 Organograma

O que é um Organograma?

Representação gráfica da estrutura hierárquica da empresa, mostrando cargos, funções e relações de subordinação.

Elementos de um organograma empresarial

- Funcionários.
- Posições na hierarquia.
- Relações entre profissionais.

Informações presentes

Nomes (possibilidade de foto).

Informações de contato.

Função e título do cargo.

Responsabilidades.

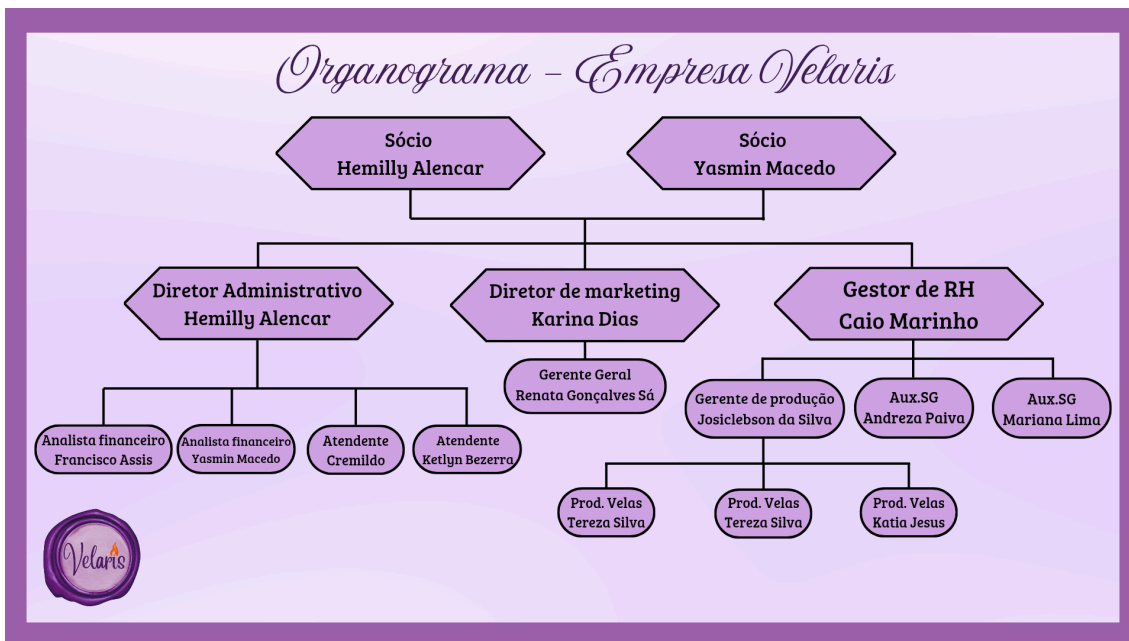
Relações de comunicação entre cargos e setores.

Tipos de Organogramas

- **Funcional:** Hierarquia tradicional, de cima para baixo.
- **Horizontal:** Foco em setores, com menos ênfase na liderança.
- **Divisional:** Divisões autônomas por mercado, produto ou localização.
- **Matricial:** Equipes multifuncionais, com reporte a vários gerentes.

7.3.1 Organograma Funcional - Velaris

Figura 16 - Organograma Velaris



7.4 Cronograma

O que é um Cronograma?

Ferramenta para organizar atividades, prazos e recursos em um diagrama visual, garantindo o cumprimento dos objetivos.

Para que serve o cronograma?

Ele direciona a equipe sobre a sequência e o tempo de execução das atividades, garantindo que tudo ocorra dentro do prazo estipulado.

Principais funções do cronograma

Definir a sequência de atividades: Organiza tarefas predecessoras e sucessoras de forma lógica.

Estipular a duração de cada atividade: Garante que as entregas sejam feitas no tempo planejado.

Controlar a realização das atividades: Acompanha o andamento e identifica atrasos, permitindo ajustes rápidos.

Tipos de cronograma

Gráfico de Gantt:

- O mais utilizado atualmente.
- Estruturado com barras que representam a duração das atividades.

Cronograma de Marcos (Milestone):

- Focado em eventos importantes do projeto.
- Facilita a visualização de pontos críticos e ações preventivas.

Diagrama de Rede:

- Mostra a interação e conexão entre atividades.
- Representa tarefas em caixas e conexões com setas.
- Permite visualizar o paralelismo e o tempo necessário para cada tarefa.

7.4.1 Cronograma de Produção Diária - Velaris

- Produção de 135 velas por dia.

Quantidade e peso da cera:

- 39 velas de 300g = 11.700g ou 11,7Kg
- 30 velas de 200g = 6.000g ou 6Kg
- 48 velas de 100g = 4.800g ou 4,8Kg
- 12 velas finas tamanho 15 de 7g= 84g
- 6 velas finas tamanho 17 de 11g= 66g

Total: 22.650g ou 22,65Kg

Figura 17 - Cronograma da Velaris



Cronograma diário de Produção de Velas

Setor	Tarefa	Horário	Duração
Acabamento, Embalagem e Logística	Finalização das velas do dia anterior e distribuição para loja e estoque.	10:00 - 11:00	1 hora
Estoque e Produção	Preparação do espaço de produção e separação dos materiais.	11:00 - 11:30	30 minutos
Produção	Higienização dos materiais e pesagem da cera e das fragrâncias.	11:30 - 12:00	30 minutos
Almoço	-	12:00 - 13:00	1 hora
Produção	Derretimento da cera e adição de fragrâncias.	13:00 - 14:30	1 hora e 30 minutos
Produção	Despejo da cera nas formas.	14:30 - 15:00	1 hora
Controle de Qualidade	Início da secagem e monitoramento (verificar bolhas, posição dos pavios).	15:00 - 16:00	1 hora
Controle de Qualidade	Correção de falhas (afundamento, rachaduras ou bolhas).	16:00 - 17:00	1 hora
Produção e Controle de Qualidade	Retoques finais e posicionamento das velas para descanso e secagem.	17:00 - 18:00	1 hora

7.5 Fluxograma

O que é um Fluxograma?

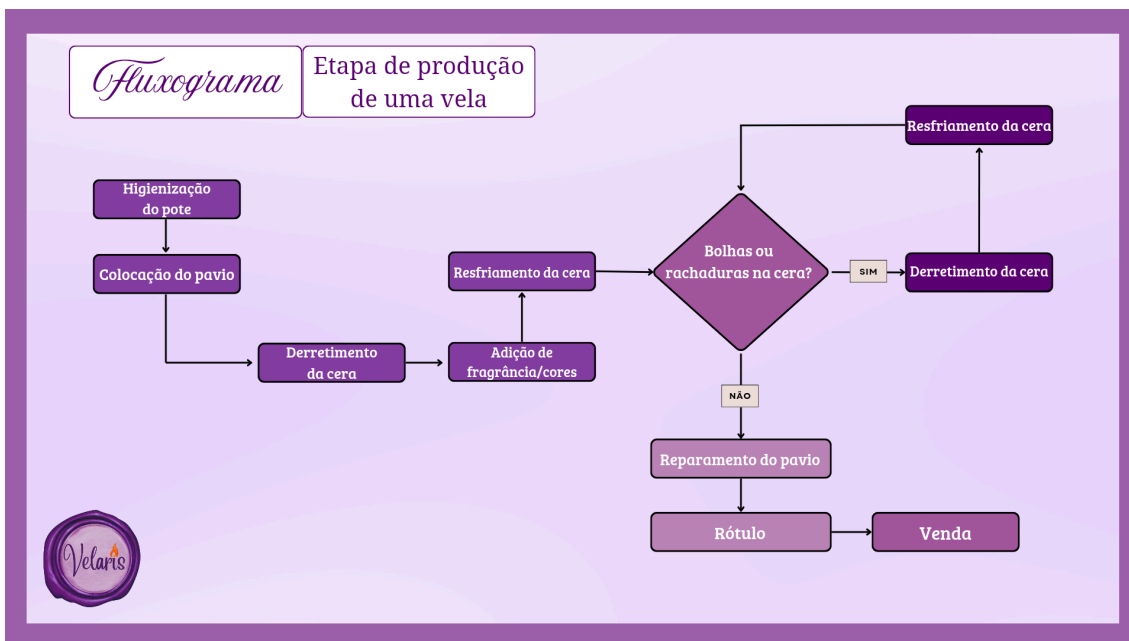
O fluxograma é uma ferramenta visual que representa etapas e decisões de um processo, facilitando o planejamento e a otimização. Utiliza símbolos padronizados para mapear atividades de forma clara e eficiente.

Onde pode ser usado?

1. Documentar um processo
2. Simplificar e visualizar ideias ou processos complexos
3. Organizar a equipe e atribuir tarefas de forma eficaz
4. Tomar decisões e justificá-las
5. Identificar e evitar gargalos ou problemas
6. Padronizar processos
7. Monitorar o andamento de um projeto

7.5.1 Fluxograma de Produção - Velaris

Figura 18 - Fluxograma da Velaris



7.6 Balanced Scorecard (BSC)

O que é um Balanced Scorecard?

Método de gestão que combina indicadores financeiros e não financeiros, proporcionando uma visão estratégica abrangente e contínua. Segundo Chiavenato, ele explica as Funções da Administração e o papel do administrador: “A tarefa da Administração passou a ser interpretar os objetivos da organização e transformá-los em ação organizacional por meio de planejamento, organização, direção e controle das estratégias realizadas em

todas as áreas e níveis da organização, a fim de atingir tais objetivos e garantir a competitividade em um mundo de negócios de concorrência intensa e de alta complexidade. A Administração é o processo de planejar, organizar, direcionar e controlar o uso de recursos a fim de atingir objetivos organizacionais”

7.6.1 Metas de curto, médio e longo prazo

- **Curto prazo:** Realizadas em 3 a 6 meses, geralmente simples, como implementar um software de atendimento.
- **Médio prazo:** Metas a médio prazo giram em torno de objetivos que devem ser conquistados entre 1 e 3 anos.
- **Longo prazo:** Conquistadas em 5 anos ou mais, como expansão territorial ou aumento de faturamento.

Vantagens da utilização do Balanced Scorecard

- Visão clara e objetiva do planejamento.
- Aperfeiçoamento contínuo e adaptação às mudanças.
- Integração de indicadores tangíveis e intangíveis.

7.6.2 Metas de curto, médio e longo prazo - Velaris

Curto Prazo

- Estabelecer uma base de clientes fiéis e recorrentes.
- Desenvolver presença relevante e constante em plataformas digitais e redes sociais.
- Oferecer um serviço de entrega seguro e de qualidade para pedidos feitos por meio digital.
- Lançar catálogos sazonais.

Médio Prazo

- Fortalecer vendas online.
- Expandir o alcance de entregas para outras regiões.
- Possuir uma avaliação positiva, com o feedback maior que 4,5.
- Investir em marketing digital, alcançando um público maior.
- Ampliar catálogo principal.
- Aumento de produção.

Longo Prazo

- Expansão com abertura de franquias em novas áreas, atendendo a demanda dos nossos clientes com mais eficiência.
- Realizar entregas para todas as regiões do país.
- Obter reconhecimento nacional.

7.6.3 Vantagens da utilização do Balanced Scorecard

- Visão clara e objetiva do planejamento.
- Aperfeiçoamento contínuo e adaptação às mudanças.
- Integração de indicadores tangíveis e intangíveis.

7.6.4 Balanced Scorecard - Velaris

Figura 19 - Balanced Scorecard da Velaris



7.7 5W2H

O que é 5W2H?

A ferramenta 5W2H é uma forma simples, eficiente e clara de identificar necessidades e propor soluções para alcançar os objetivos de uma empresa. Sendo uma checklist de ações e estratégias para alcançar objetivos empresariais.

Quais os elementos do 5W2H?

A sigla 5W2H vem do inglês e é formada pelas letras iniciais das sete perguntas que devem ser feitas ao traçar o plano.

5W

What – o que será feito?

Why – por que será feito?

Where – onde será feito?

When – quando será feito?

Who – por quem será feito?

2H

How – como será feito?

How much – quanto vai custar?

7.7.1 5W2H - Velaris

O quê (what) nosso objetivo é trazer velas aromatizadas que tragam conforto ao nosso cliente prezando sempre pelo sustentável e natural, com fragrâncias e embalagens exclusivas.

Por quê (why) levar velas aromatizadas trazendo aconchego, bem-estar e encanto aos nossos clientes.

Quem (who) Sócios, funcionários e associados da empresa Velaris.

Onde (where) A primeira loja física se encontra na Estela, N. 461 - Vila Mariana, São Paulo.

Quando (when) A empresa foi fundada em 2024, mas oficialmente inaugurada em primeiro de fevereiro de 2025 (01/02/2025).

Como (how) Criada com o objetivo de produzir velas aromatizadas visando a qualidade e eficiência.

Quanto (how much) As velas aromatizadas induzem ao relaxamento, bem-estar e foco, melhorando a concentração e atmosfera do ambiente, mostrando seu benefício aos consumidores com o aumento de 30% em 2020 na procura de velas aromatizadas no mercado de acordo com o Sebrae.

8 CONCLUSÃO

Este trabalho permitiu compreender, de forma integrada, as principais áreas da administração e sua importância para o funcionamento eficiente de uma empresa. No setor jurídico, foram apresentados os passos essenciais para a legalização do empreendimento e os documentos necessários para que ele opere dentro da lei. Em marketing, o estudo das ferramentas como SWOT, 4 Ps, 4 Cs, Matriz BCG, Canvas e marketing de guerrilha mostrou como estratégias bem planejadas fortalecem a imagem e o posicionamento da marca.

Na área administrativa, a definição de missão, visão e valores, o uso do Canvas, a criação do organograma, do cronograma e do fluxograma demonstraram como a organização interna é fundamental para orientar atividades e processos. Em recursos humanos, temas como folha de pagamento, recrutamento eficaz e treinamentos destacaram a importância de investir nas pessoas que fazem a empresa crescer. No setor financeiro, conceitos como depreciação, bens, capital de giro, DRE e fluxo de caixa reforçaram a necessidade de controle e equilíbrio das finanças. Por fim, a logística, com a logística reversa, controle de estoque e políticas de compra e venda, mostrou-se essencial para garantir eficiência operacional.

Assim, conclui-se que uma gestão integrada e bem estruturada em todas essas áreas é fundamental para o sucesso e a sustentabilidade de qualquer organização.

BIBLIOGRÁFICA

AGENDOR. **A maneira mais simples de entender o que é a Matriz BCG.** Disponível em: <https://www.agendor.com.br/blog/o-que-e-bcg/>. Acesso em: 14 abr. 2025.

ALIMENTE SOLOS. **Logística reversa: como funciona e como aplicar na sua empresa.** Blog Alimente Solos. Disponível em: <https://www.alimentesolos.com.br/post/log%C3%ADstica-reversa-como-funciona-e-como-aplicar-na-sua-empresa>.

Acesso em: 20 mar. 2025

ANOREG. **Entenda o que é uma Junta Comercial.** Disponível em: <https://www.anoreg.org.br/site/entenda-o-que-e-uma-junta-comercial/>. Acesso em: 10 abr. 2025.

ARTIA. **Cronograma:** o que é e tudo sobre como gerenciar tarefas e projetos. Disponível em: <https://artia.com/blog/cronograma/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

ASANA. **O que é um fluxograma?** Aprenda os símbolos, tipos e como interpretá-los. Disponível em: <https://asana.com/pt/resources/what-is-a-flowchart>. Acesso em: 31 mar. 2025.

BANOV, Márcia Regina. **Psicologia no gerenciamento de pessoas.** São Paulo: Atlas, 2013. p. 75.

BERGAMINI. **Indicadores de gestão de recursos humanos.** 2012. p. 19.

BERTAGLIA, Paulo Roberto. **Logística e gerenciamento da cadeia de abastecimento.** São Paulo: Saraiva, 2003.

BRAGA, Roberto. **Fundamentos e técnicas de administração financeira.** 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011. p. 140.

BRASIL. **Código Comercial e Constituição Federal**. 56. ed. Legislação Empresarial. São Paulo, 2011. p. 51.

BRASIL. **Consultar Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas**. Disponível em:

<https://www.gov.br/pt-br/servicos/consultar-cadastro-nacional-de-pessoas-juridicas>. Acesso em: 31 mar. 2025.

BRASIL. **Ministério do Meio Ambiente e Mudança do Clima. Logística Reversa**. Gov.br, 5 jul. 2024. Disponível em:

<https://www.gov.br/mma/pt-br/assuntos/meio-ambiente-urbano-recursos-hidricos-qualidade-ambiental/logistica-reversa>.

Acesso em: 20 mai. 2025.

BUSINESS.ORG.BR. Como legalizar sua empresa. Disponível em:

<http://www.business.org.br/business/paginas/ComolegalizarSuaEmpresa.asp>.

Acesso em: 10 abr. 2025.

BUZANELI. **Porte de empresa**: quais são os tipos e como definir? Disponível em:

<https://www.google.com/amp/s/buzaneli.com.br/porte-de-empresa-quais-sao-os-tipos-e-como-definir/%3famp=1>. Acesso em: 02 abr. 2025.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração financeira**. 4. ed. São Paulo: Manole Ltda., 2014. p. 15.

CONEXORAMA. **Você sabe quais são os 4 Cs do Marketing?** Entenda sua importância! Disponível em: <https://conexorama.com/4cs-do-marketing/>. Acesso em: 03 abr. 2025.

CONTABILIZEI. **Consulta CNPJ**. Disponível em:

<https://www.contabilizei.com.br/consulta-cnpj-cartao/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

CONTABILIZEI. **Contrato social.** Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/contrato-social/>. Acesso em: 27 mar. 2025.

CONTABILIZEI. **Legalização de empresas.** Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/legalizacao-de-empresas/>. Acesso em: 10 abr. 2025.

CONTABILIZEI. **Porte de empresa.** Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/porte-de-empresa/>. Acesso em: 02 abr. 2025.

CONTABILIZEI. **Porte de empresa.** Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/porte-de-empresa/#:~:text=microempresa%20e%20empresa%20de%20pequeno>. Acesso em: 02 abr. 2025.

EDP. **Logística reversa: entenda o que é, como funciona e qual a importância.** Soluções EDP. Disponível em: <https://solucoes.edp.com.br/blog/logistica-reversa/>. Acesso em: 16 abr. 2025.

ENCICLOPÉDIA JURÍDICA DA PUC-SP. **Contrato social.** Disponível em: <https://enciclopediajuridica.pucsp.br/verbete/247/edicao-1/contrato-social>. Acesso em: 27 mar. 2025.

ESPM. **O que é marketing:** tudo o que você precisa saber. Disponível em: <https://www.espm.br/blog/o-que-e-marketing-tudo-o-que-voce-precisa-saber/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

FIA. **Ponto de equilíbrio contábil:** o que é, como calcular e analisar. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/ponto-de-equilibrio/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

FLOWUP. **4 Cs do Marketing**: o que são e como aplicar. Disponível em: <https://www.flowup.me/blog/4-cs-do-marketing/?amp>. Acesso em: 03 abr. 2025.

G4 EDUCAÇÃO. **Matriz BCG**: o que é, como funciona, quando usar e exemplos. Disponível em: <https://g4educacao.com/blog/matriz-bcg>. Acesso em: 14 abr. 2025.

GITMAN, Lawrence J. **Princípios da administração financeira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 1997. p. 588.

GRAN FACULDADE. **Logística Reversa: o que é, exemplos e como funciona?** Blog Gran Faculdade, 14 out. 2025. Disponível em: <https://faculdade.grancursosonline.com.br/blog/logistica-reversa/>. Acesso em: 20 out. 2025.

GRUPO INVESTOR. **O que é fluxo de caixa**, como fazer, benefícios e exemplo. Disponível em: <https://grupoinvestor.com.br/o-que-e-fluxo-de-caixa/>. Acesso em: 14 abr. 2025.

GUPY BLOG. **Blog Gupy**: Conteúdo sobre Recrutamento, Seleção, Performance e Desenvolvimento. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog>. Acesso em: 07 maio 2025.

HARVARD BUSINESS REVIEW. **HBR Brasil**. São Paulo: HBR. Disponível em: <https://hbrbr.uol.com.br/>. Acesso em: 11 set. 2025.

HEEMANN, M. **Missão, visão e valores**: o que é, como definir e exemplos. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/missao-visao-valores/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

HSM MANAGEMENT. **HSM: Inovação e Gestão**. São Paulo: HSM. Disponível em: <https://www.hsm.com.br/hsm-management/>. Acesso em: 11 set. 2025.

INTER. **Porte de empresa**. Disponível em: <https://blog.inter.co/porte-de-empresa/>. Acesso em: 02 abr. 2025.

INVESTIDOR SARDINHA. **Taxa de retorno: o que é, como calcula, importância**. Disponível em: <https://investidorsardinha.r7.com/geral/taxa-de-retorno/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

INVESTOPEDIA. **4 Ps of Marketing: what they are and how to use them successfully**. Disponível em: <https://www.investopedia.com/terms/f/four-ps.asp>. Acesso em: 02 abr. 2025.

ITAPEJARA D'OESTE. **Organograma e registro de competências**. Prefeitura Municipal de Itapejara D'Oeste. Disponível em: <https://itapejaradoeste.pr.gov.br/organograma-e-registro-de-competencias/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin L. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

LAS CASAS, Alexandre L. **Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira**. São Paulo: Atlas, 2006.

LEITE, Paulo Roberto. **Logística reversa: meio ambiente e competitividade**. São Paulo: Pearson, 2009.

LUCIDCHART. **O que é um fluxograma?** Disponível em: <https://www.lucidchart.com/pages/pt/o-que-e-um-fluxograma>. Acesso em: 31 mar. 2025.

MINISTÉRIO DA FAZENDA. **Previdência social**. Disponível em: <https://www.gov.br/fazenda/pt-br/assuntos/politica-fiscal/atuacao-spe/previdencia-social>. Acesso em: 10 abr. 2025.

MIRO. **The Visual Workspace for Innovation**. Disponível em: <https://miro.com/pt/organogramas/o-que-e-organograma/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

MK EMPRESAS. **Tipos de empresas**. Disponível em: <https://mkempresas.com.br/tipos-de-empresas/>. Acesso em: 21 mar. 2025.

MUNDO RH. **Portal Mundo RH**. Disponível em: <https://www.mundorh.com.br/>. Acesso em: 18 maio 2025.

NOMUS. **Logística reversa: o que é, como funciona e como controlar**. Blog Industrial Nomus, Disponível em: <https://www.nomus.com.br/blog-industrial/logistica-reversa/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

O GESTOR. **CNAE principal e secundário: o que são e qual a diferença**. Disponível em: <https://blog.ogestor.com.br/gestao-fiscal/cnae-principal-e-secundario-o-que-sao-e-qual-a-diferenca>. Acesso em: 02 abr. 2025.

OMIE. **Payback simples: o que é e como fazer o cálculo?** Disponível em: <https://www.omie.com.br/blog/payback-simples/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

ONEADVANCED. **Como calcular e usar a fórmula do custo total**. Disponível em: <https://www.oneadvanced.com/resources/how-to-calculate-and-use-the-total-cost-formula/>. Acesso em: 20 mar. 2025.

PLOOMES. **Desvendando o marketing**: conceitos, estratégias e tendências. Disponível em: <https://blog.ploomes.com/marketing/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

QULTURE.ROCKS. **Blog Qulture.Rocks**: Cultura, Performance e OKRs. Disponível em: <https://www.qulture.rocks/blog>. Acesso em: 18 maio 2025.

RD STATION. **Balanced Scorecard**: o que é, como funciona e vantagens. Disponível em: <https://www.rdstation.com/blog/marketing/balanced-scorecard/>. Acesso em: 25 jun. 2025.

RD STATION. **O que é 4 Ps do Marketing**, aplicação e exemplos. Disponível em: <https://www.rdstation.com/blog/marketing/4-ps-do-marketing-mix/>. Acesso em: 02 abr. 2025.

RECEITA FEDERAL. **Institucional**: acesso à informação. Disponível em: <https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/aceso-a-informacao/institucional>. Acesso em: 10 abr. 2025.

RECEITA FEDERAL. **Orientações sobre CNAE**. Disponível em: https://www.gov.br/receitafederal/pt-br/canais_atendimento/fale-conosco/empresa/cnpj/orientacoes-sobre-cnae. Acesso em: 02 abr. 2025.

RH PRA VOCÊ. **Notícias e conteúdo para o RH**. Disponível em: <https://rhpravoce.com.br/>. Acesso em: 06 ago. 2025.

SALESFORCE. **O que é Marketing?** Uma visão geral. Disponível em: <https://www.salesforce.com/br/marketing/what-is-marketing/>. Acesso em: 31 mar. 2025.

SEBRAE SC. **5W2H**: o que é, para que serve e por que usar na sua empresa. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/5w2h-o-que-e-para-que-serve-e-por-que-usar-na-sua-empresa>. Acesso em: 02 abr. 2025.

SEBRAE. **Capital de giro**: aprenda o que é e como fazer. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/artigosFinancas/o-que-e-e-com-o-funciona-o-capital-de-giro>. Acesso em: 14 abr. 2025.

SERASA EXPERIAN. **Guia dos tipos de empresas**. Disponível em: <https://www.serasaexperian.com.br/blog-pme/guia-dos-tipos-de-empresas/>. Acesso em: 21 mar. 2025.

SHRM – Society for Human Resource Management. **Resources and Tools**. Alexandria: SHRM. Disponível em: <https://www.shrm.org/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

STRONG BUSINESS SCHOOL. **O que é DRE (Demonstrativo de Resultados do Exercício)?** Disponível em: <https://strong.com.br/glossario/o-que-e-dre-demonstrativo-de-resultados-do-exercicio/>. Acesso em: 30 mar. 2025.

SUCUPIRA, João. **Indicadores de gestão de recursos humanos**. 2012. p. 170.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. **Coordenadoria de Gestão Ambiental. O que é Logística Reversa? Gestão de Resíduos Sólidos**, Disponível em: <https://gestaoderesiduos.ufsc.br/o-que-e-logistica-reversa/>. Acesso em: 20 mai. 2025.

VENOSA, Sílvio de Salvo. **Direito civil**. São Paulo: Atlas S.A., 2008. p. 3.

VEXPENSES. **Ativos tangíveis e intangíveis**: como identificar e qual sua importância? Disponível em: <https://vexpenses.com.br/blog/ativos-tangiveis/>. Acesso em: 01 abr. 2025.

VOCÊ RH. **Gestão de Pessoas e Liderança**. São Paulo: Editora Abril. Disponível em: <https://vocerh.abril.com.br/>. Acesso em: 19 mar. 2025.

ZENDESK. **Metas a curto, médio e longo prazo:** o que são e como definir.

Disponível

em:

<https://www.zendesk.com.br/blog/metas-a-curto-medio-e-longo-prazo/>. Acesso

em: 25 jun. 2025.

APÊNDICES

Apêndice 1 – Cálculo do caixa mínimo e Financiamento de vendas

CALCULO CAIXA MINIMO - CM	
Custo Total Anual	R\$ 2,607,500.57
Depreciação Anual	R\$ 9,416.78
Periodo devolução	30
Periodo Anual	360
CM	$CTA - DA/360*30$
CM	2,598,083.79
	7,216.90
CM	R\$ 216,506.98

CALCULO FINANCIAMENTO VENDA - FV	
Custo Total Anual	R\$ 2,607,500.57
Depreciação Anual	R\$ 9,416.78
Periodo Anual	360
TX % Venda a Prazo	70
Prazo medio recebimento	60
QTDE Parcelas	3 Parcelas (30+60+90/3) = 60 dias
FV	$(CTA-DEP) \times TX\% \times PMV/360$
FV (CTA-DEP)	2,598,083.79
FV (CTA-DEP) X TX%	1,818,658.65
FV (CTA-DEP) X TX%/360	5,051.83
FV ((CTA-DEP) X TX%/360) X 60	R\$ 303,109.78

Apêndice 2 – Cálculo do estoque de mercadorias e crédito dos fornecedores

ESTOQUE DE MERCADORIAS - EM	
CMV/CPV Anual	R\$ 924,355.56
Periodo Renovar EM	30
Periodo Anual	360
EM	$CMVCPV*30/360$
EM (CMVCPV*30)	27,730,666.80
EM (CMVCPV*30)/360	R\$ 77,029.63

CREDITO FORNECEDOR - CF	
CMV/CPV Anual	R\$ 924,355.56
Periodo Anual	360
TX % Compras a Prazo	90
Prazo medio Pqto Fornecedores	75
QTDE Parcelas	4 Parcelas (30+60+90+120/4) = 75 dias
FV	$CMVCPV \times TX\% \times PMC/360$
FV (CMVCPV X TX%)	831,920.00
FV (CMVCPV X TX%) X Pmpqto	62,394,000.30
FV (CMVCPV X TX%) X Pmpqto/360	R\$ 173,316.67

Apêndice 3 – Cálculo de contas a pagar

CONTAS A PAGAR - CP	
Custos Fixos Anual	R\$ 480,573.86
Depreciação Anual	R\$ 9,416.78
Periodo Contas a Pagar	30
Periodo Anual	360
Simplex Anual	R\$ 221,106.60
CP	CFA - DA + IMPOSTO SN) *30/360
CP (CFA - DA + IMPOSTO SN)	692,263.68
CP (CFA - DA + IMPOSTO SN)/360	1,922.95
CP ((CFA - DA + IMPOSTO SN)/360)*30	R\$ 57,688.64

Apêndice 4 - 5W2H da Velaris

O Que?	Por Que?	Quem?	Onde?	Quando?	Como?	Quanto?
Marketing de Guerrilha	Aumentar o alcance e reconhecimento da Velaris	Diretor de Marketing e setor de Marketing	ETEC Jardim Ângela	jun25	Criação e execução do projeto	R\$ 7,50
Compra de Equipamentos de Produção	Iniciar a produção dos produtos	Analista Financeiro e Gerente de Produção	Fornecedores e lojas especializadas	jan25	Análise de preços e fornecedores	R\$ 17.261,68
Computadores	Melhora a produtividade e facilita a administração da Velaris	Analista Financeiro e Diretor Administrativo	Loja física Velaris	jan25	Instalação dos aparelhos nas salas cooperativas e no espaço da loja	R\$ 12.539,40
Marketing Digital	Atrair clientes, promover e fortalecer a Velaris no âmbito digital	Diretor de Marketing e setor de Marketing	Redes Sociais	fev25	Realização de postagens e parcerias	R\$ 600,00

Apêndice 5 - Como base em pesquisa na internet e comparando com outras empresas, decidimos algumas dosagens importantes para a produção de nossos produtos.

Cera de coco (quantidade necessária por vela)

- vela grande - 300g
- vela média - 200g
- vela pequena - 150g

1Kg / 1000g de cera de coco custa R\$44,19

Conta vela Grande

1000g - 44,19

300g - X

X.1000 = 44,19.300

X.1000 = 13.257

X = 13.257 / 1000

X = 13,25

Então 300g custa R\$ 13,25

Conta vela Média

1000g - 44,19

200g - X

X.1000 = 44,19.200

$$X.1000 = 8.838$$

$$X = 8.838 / 1000$$

$$X = 8,83$$

Então 200g custa R\$ 8,83

Conta vela Pequena

$$1000g - 44,19$$

$$150g - X$$

$$X.1000 = 44,19.150$$

$$X.1000 = 6.628,5$$

$$X = 6.628,5 / 1000$$

$$X = 6,62$$

Então 150g custa R\$ 6,62

Cera de soja (quantidade necessária por vela)

- vela fina 15 - 7 g
- vela fina 17 - 11 g

1Kg / 1000g de cera de coco custa R\$25,90

Conta vela fina 15

$$1000g - 25,90$$

$$5,2g - X$$

$$X.1000 = 25,90.5,2$$

$$X.1000 = 134,68$$

$$X = 134,68 / 1000$$

$$X = 0,13$$

Então 5,2g custa R\$ 0,13

Conta vela fina 17

$$1000g - 25,90$$

$$9,7g - X$$

$$X.1000 = 25,90.9,7$$

$$X.1000 = 251,23$$

$$X = 251,23 / 1000$$

$$X = 0,25$$

Então 9,7g custa R\$ 0,25

ESSÊNCIAS 1 (quantidade necessária por vela) - Lavanda

- vela grande - 25ml
- vela média - 17ml
- vela pequena - 12,5ml
- vela fina 15 - 0,5ml

- vela fina 17 - 1ml

1L / 1000ml custa R\$ 290,00

Conta vela Grande

1000ml - 290

24ml - X

$$X \cdot 1000 = 290 \cdot 24$$

$$X \cdot 1000 = 6.960$$

$$X = 6.960 / 1000$$

$$X = 6,96$$

Então 24 ml custa R\$ 6,96

Conta vela Média

1000ml - 290

16ml - X

$$X \cdot 1000 = 290 \cdot 16$$

$$X \cdot 1000 = 4.640$$

$$X = 4.640 / 1000$$

$$X = 4,64$$

Então 16 ml custa R\$ 4,64

Conta vela Pequena

1000ml - 290

12ml - X

$$X \cdot 1000 = 290 \cdot 12$$

$$X \cdot 1000 = 3.480$$

$$X = 3.480 / 1000$$

$$X = 3,48$$

Então 12 ml custa R\$ 3,48

Conta vela Fina 15

1000ml - 290

0,5ml - X

$$X \cdot 1000 = 290 \cdot 0,5$$

$$X \cdot 1000 = 145$$

$$X = 145 / 1000$$

$$X = 0,145$$

Então 0,5 ml custa R\$ 0,15

Conta vela Fina 17

1000ml - 290

1ml - X

$$X.1000 = 290.1$$

$$X.1000 = 290$$

$$X = 290 / 1000$$

$$X = 0,29$$

Então 0,8 ml custa R\$ 0,29

ESSÊNCIAS 2 (quantidade necessária por vela) - Outras essências

Café, Canela, Baunilha, Jasmin, Limão, Morango, Maracujá, Manga, Tangerina, Melancia, Cereja, Pêssego, Chocolate, Sândalo, Rosas

- vela grande - 25ml
- vela média - 17ml
- vela pequena - 12,5ml
- vela fina 15 - 0,5ml
- vela fina 17 - 1ml

100ml custa R\$ 34,90

Conta vela Grande

100ml - 34,90

24ml - X

$$X.100 = 34,90.24$$

$$X.100 = 837,60$$

$$X = 837,60 / 100$$

$$X = 8,376$$

Então 24 ml custa R\$ 8,38

Conta vela Média

100ml - 34,90

16ml - X

$$X.100 = 34,90.16$$

$$X.100 = 558,4$$

$$X = 558,4 / 100$$

$$X = 5.584$$

Então 16 ml custa R\$ 5,58

Conta vela Pequena

100ml - 34,90

12ml - X

$$X.100 = 34,90.12$$

$$X.100 = 418,8$$

$$X = 418,8 / 100$$

$$X = 4,188$$

Então 12 ml custa R\$ 4,19

Conta vela Fina 15

100ml - 34,90

0,5ml - X

$$X \cdot 100 = 34,90 \cdot 0,5$$

$$X \cdot 100 = 17,45$$

$$X = 17,45 / 100$$

$$X = 0,17$$

Então 0,5 ml custa R\$ 0,17

Conta vela Fina 17

100ml - 34,90

0,8ml - X

$$X \cdot 100 = 34,90 \cdot 0,8$$

$$X \cdot 100 = 27,92$$

$$X = 27,92 / 100$$

$$X = 0,279$$

Então 0,8 ml custa R\$ 0,28

ESSÊNCIAS 3 (quantidade necessária por vela) - Eucalipto

- vela grande - 25ml
- vela média - 17ml
- vela pequena - 12,5ml
- vela fina 15 - 0,5ml
- vela fina 17 - 1ml

100ml custa R\$ 26,90

Conta vela Grande

100ml - 26,90

24ml - X

$$X \cdot 100 = 26,90 \cdot 24$$

$$X \cdot 100 = 645,6$$

$$X = 645,6 / 100$$

$$X = 6,456$$

Então 24 ml custa R\$ 6,45

Conta vela Média

100ml - 26,90

16ml - X

$$X \cdot 100 = 26,90 \cdot 16$$

$$X \cdot 100 = 430,40$$

$$X = 430,40 / 100$$

$$X = 4,30$$

Então 16 ml custa R\$ 4,30

Conta vela Pequena

$$100\text{ml} - 26,90$$

$$12\text{ml} - X$$

$$X \cdot 100 = 26,90 \cdot 12$$

$$X \cdot 100 = 322,8$$

$$X = 322,8 / 100$$

$$X = 3,228$$

Então 12 ml custa R\$ 3,23

Conta vela Fina 15

$$100\text{ml} - 26,90$$

$$0,5\text{ml} - X$$

$$X \cdot 100 = 26,90 \cdot 0,5$$

$$X \cdot 100 = 13,45$$

$$X = 13,45 / 100$$

$$X = 0,1315$$

Então 0,5 ml custa R\$ 0,13

Conta vela Fina 17

$$100\text{ml} - 26,90$$

$$0,8\text{ml} - X$$

$$X \cdot 100 = 26,90 \cdot 0,8$$

$$X \cdot 100 = 21,52$$

$$X = 21,52 / 100$$

$$X = 0,2152$$

Então 0,8 ml custa R\$ 0,22

Corante violeta - Lavanda

- vela grande 1,50ml
- vela média 1,00 ml
- vela pequena 0,75 ml
- vela fina 15 0,25 ml
- vela fina 17 0,75 ml

Conta vela grande

$$100 - 21,90$$

1.5 - x
x.100 = 1.5.21,90
x.100 = 32,85
x = 32,85 / 100
x = 0,3285
Então 1,5 ml custa R\$ 0,32

Conta vela média

100 - 21,90
1.0 - x
x.100 = 1.0.21,90
x.100 = 21,90
x = 21,90 / 100
x = 0,2190
Então 1,0 ml custa R\$ 0,21

Conta vela pequena

100 - 21,90
0,75 - x
x.100 = 0,75.21,90
x.100 = 16,425
x = 16,425 / 100
x = 0,16425
Então 0,75 ml custa R\$ 0,16

Conta vela fina 15

100 - 21,90
0,25 - x
x.100 = 0,25.21,90
x.100 = 5,475
x = 5,475 / 100
x = 0,05475
Então 0,25 ml custa R\$ 0,05

Conta vela fina 17

100 - 21,90
0,75 - x
x.100 = 0,75.21,90
x.100 = 16,425
x = 16,425 / 100
x = 0,16425
Então 0,75 ml custa R\$ 0,16

Corante marrom - Café, canela e chocolate

- vela grande 1,20 ml
- vela média 0,80 ml
- vela pequena 0,60 ml

Conta vela grande

$$100 - 21,90$$

$$1,20 - x$$

$$x \cdot 100 = 1,20 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 26,28$$

$$x = 26,28 / 100$$

$$x = 0,2628$$

Então 1,20 ml custa R\$ 0,26

Conta vela média

$$100 - 21,90$$

$$0,80 - x$$

$$x \cdot 100 = 0,80 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 17,52$$

$$x = 17,52 / 100$$

$$x = 0,1752$$

Então 0,80 ml custa R\$ 0,17

Conta vela pequena

$$100 - 21,90$$

$$0,60 - x$$

$$x \cdot 100 = 0,60 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 13,14$$

$$x = 13,14 / 100$$

$$x = 0,1314$$

Então 0,60 ml custa R\$ 0,13

Corante amarelo - Jasmin, Maracujá e Baunilha (claro)

- vela grande 0,36 ml
- vela média 0,24 ml
- vela pequena 0,18 ml
- vela fina 15 0,25 ml
- vela fina 17 0,75 ml

Conta vela grande

$$100 - 21,90$$

0,36 - x
x.100 = 0,36.21,90
x.100 = 36
x = 36 / 100
x = 0,36
Então 0,36 ml custa R\$ 0,36

Conta vela média

100 - 21,90
0,24 - x
x.100 = 0,24.21,90
x.100 = 5,256
x = 5,256 / 100
x = 0,05256
Então 0,24 ml custa R\$ 0,05

Conta vela pequena

100 - 21,90
0,18 - x
x.100 = 0,18.21,90
x.100 = 3,942
x = 3,942 / 100
x = 0,03942
Então 0,18 ml custa R\$ 0,03

Vela fina 15

100 - 21,90
0,25 ml - x
x.100 = 0,25.21,90
x.100 = 5,475
x = 5,475 / 100
x = 0,05475
Então 0,25 ml custa R\$ 0,05

Vela fina 17

100 - 21,90
0,75 ml - x
x.100 = 0,75.21,90
x.100 = 16,425
x = 16,425 / 100
x = 0,16425
Então 0,75 ml custa R\$ 0,16

Corante verde - Eucalipto (escuro) e Limão (claro)

- vela grande 0,60 ml
- vela média 0,40 ml
- vela pequena 0,30 ml

Conta vela grande

100 - 21,90

0,60 - x

$x \cdot 100 = 0,60 \cdot 21,90$

$x \cdot 100 = 13,14$

$x = 13,14 / 100$

$x = 0,1314$

Então 0,60 ml custa R\$ 0,13

Conta vela média

100 - 21,90

0,40 - x

$x \cdot 100 = 0,40 \cdot 21,90$

$x \cdot 100 = 8,76$

$x = 8,76 / 100$

$x = 0,0876$

Então 0,40 ml custa R\$ 0,08

Conta vela pequena

100 - 21,90

0,30 - x

$x \cdot 100 = 0,30 \cdot 21,90$

$x \cdot 100 = 6,57$

$x = 6,57 / 100$

$x = 0,0657$

Então 0,30 ml custa R\$ 0,06

Corante vermelho - Morango e Melancia

- vela grande 1,80 ml
- vela média 1,20 ml
- vela pequena 0,90 ml

Conta vela grande

100 - 21,90

1,80 - x

$x \cdot 100 = 1,80 \cdot 21,90$

$x \cdot 100 = 39,42$
 $x = 39,42 / 100$
 $x = 0,3942$
Então 1,80 ml custa R\$ 0,39

Conta vela média

100 - 21,90
1,20 - x
 $x \cdot 100 = 1,20 \cdot 21,90$
 $x \cdot 100 = 26,28$
 $x = 26,28 / 100$
 $x = 0,2628$
Então 1,20 ml custa R\$ 0,26

Conta vela pequena

100 - 21,90
0,90 - x
 $x \cdot 100 = 0,90 \cdot 21,90$
 $x \cdot 100 = 19,71$
 $x = 19,71 / 100$
 $x = 0,1971$
Então 0,90 ml custa R\$ 0,19

Corante laranja - Pêssego (claro), Manga e Tangerinas

- vela grande 0,75 ml
- vela média 0,50 ml
- vela pequena 0,35 ml

Conta vela grande

100 - 21,90
0,75 - x
 $x \cdot 100 = 0,75 \cdot 21,90$
 $x \cdot 100 = 16,425$
 $x = 16,425 / 100$
 $x = 0,16425$
Então 0,75 ml custa R\$ 0,16

Conta vela média

100 - 21,90
0,50 - x
 $x \cdot 100 = 0,50 \cdot 21,90$
 $x \cdot 100 = 10,95$

$$x = 10,95 / 100$$

$$x = 0,1095$$

Então 0,50 ml custa R\$ 0,10

Conta vela pequena

$$100 - 21,90$$

$$0,35 - x$$

$$x \cdot 100 = 0,35 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 7,665$$

$$x = 7,665 / 100$$

$$x = 0,07665$$

Então 0,35 ml custa R\$ 0,07

Corante Branco - Sândalo

- vela grande 4,50 ml
- vela média 3,00 ml
- vela pequena 2,25 ml

Conta vela grande

$$100 - 21,90$$

$$4,50 - x$$

$$x \cdot 100 = 4,50 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 98,55$$

$$x = 98,55 / 100$$

$$x = 0,9855$$

Então 4,50 ml custa R\$ 0,98

Conta vela média

$$100 - 21,90$$

$$3,00 - x$$

$$x \cdot 100 = 3,00 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 65,7$$

$$x = 65,7 / 100$$

$$x = 0,657$$

Então 3,00 ml custa R\$ 0,65

Conta vela pequena

$$100 - 21,90$$

$$2,25 - x$$

$$x \cdot 100 = 2,25 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 49,275$$

$$x = 49,275 / 100$$

$$x = 0,49275$$

Então 2,25 ml custa R\$ 0,49

Corante vermelho + preto - Cereja e Rosas

- vela grande 1,80 ml (vermelho) + 0,15 ml (preto) = 1,95
- vela média 1,20 ml (vermelho) + 0,10 (preto) = 1,30
- vela pequena 0,90 ml (vermelho) + 0,075 (preto) = 0,975

Conta vela grande

Vermelho

$$100 - 21,90$$

$$1,80 - x$$

$$x \cdot 100 = 1,80 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 39,42$$

$$x = 39,42 / 100$$

$$x = 0,3942$$

Então 1,80 ml custa R\$ 0,39

Preto

$$100 - 21,90$$

$$0,15 - x$$

$$x \cdot 100 = 0,15 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 3,285$$

$$x = 3,285 / 100$$

$$x = 0,03285$$

Então 0,15 ml custa R\$ 0,03

Vermelho + Preto

$$100 - 21,90$$

$$1,95 - x$$

$$x \cdot 100 = 1,95 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 42,705$$

$$x = 42,705 / 100$$

$$x = 0,42705$$

Então 1,95 ml custa R\$ 0,42

Conta vela média

Vermelho

$$100 - 21,90$$

$$1,20 - x$$

$$x \cdot 100 = 1,20 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 26,28$$

$$x = 26,28 / 100$$

$$x = 0,2628$$

Então 1,20 ml custa R\$ 0,26

Preto

100 - 21,90

0,10 - x

$$x \cdot 100 = 0,10 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 2,19$$

$$x = 2,19 / 100$$

$$x = 0,0219$$

Então 0,10 ml custa R\$ 0,02

Vermelho + Preto

100 - 21,90

1,30 - x

$$x \cdot 100 = 1,30 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 28,47$$

$$x = 28,47 / 100$$

$$x = 0,2847$$

Então 1,30 ml custa R\$ 0,28

Conta vela pequena

Vermelho

100 - 21,90

0,90 - x

$$x \cdot 100 = 0,90 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 19,71$$

$$x = 19,71 / 100$$

$$x = 0,1971$$

Então 0,90 ml custa R\$ 0,19

Preto

100 - 21,90

0,075 - x

$$x \cdot 100 = 0,075 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 1,6425$$

$$x = 1,6425 / 100$$

$$x = 0,016425$$

Então 0,075 ml custa R\$ 0,06

Vermelho + Preto

100 - 21,90

0,975 - x

$$x \cdot 100 = 0,975 \cdot 21,90$$

$$x \cdot 100 = 21,3525$$

$$x = 21,3525 / 100$$

$$x = 0,213525$$

Então 0,975 ml custa R\$ 0,21

POTE DE VIDRO

Pote grande

$$15 \text{ potes} - 159,75$$

$$1 - x$$

$$x \cdot 15 - 159,75$$

$$x \cdot 15 - 159,75$$

$$x = 159,75 / 15$$

$$x = 10,65$$

Então um pote grande custa R\$ 10,65

Pote médio

$$12 - 78$$

$$1 - X$$

$$x \cdot 12 = 1.78$$

$$x \cdot 12 = 78$$

$$x = 78 / 12$$

$$x = 6,50$$

Então um pote médio custa R\$ 6,50

Pote pequeno

Um pote pequeno custa R\$ 15,90