

**EPEC PROFESSOR ADHEMAR BATISTA HEMÉRITAS  
CURSO TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO**

JULIA LACERDA DE OLIVEIRA NASCIMENTO

LETICIA DRAGHICHEVICH LIMA

MARIA EDUARDA SOARES

NICOLAS FURTADO RODRIGUES

RODRIGO DA SILVA GARBATI

**MODERNTABLE**

SUBTÍTULO

SÃO PAULO

2025

JULIA LACERDA DE OLIVEIRA NASCIMENTO  
LETICIA DRAGHICHEVICH LIMA  
MARIA EDUARDA SOARES  
NICOLAS FURTADO RODRIGUES  
RODRIGO DA SILVA GARBATI

**MODERNTABLE**  
SUBTÍTULO

Trabalho apresentado a ETEC Professor Adhemar Batista Heméritas como requisito para conclusão de Técnico em Administração.

Orientador: Prof. Douglas Ricardo da Silva

SÃO PAULO  
2025

## RESUMO

A presente pesquisa trata-se de um estudo sobre o desenvolvimento e a análise da Modern Table, uma mesa tecnológica voltada para o setor de engenharia. A pesquisa foi aplicada por meio de levantamento bibliográfico, análise de mercado, estudo dos conceitos de atividade empresarial, estudo de viabilidade e desenvolvimento conceitual do produto, envolvendo conhecimentos adquiridos ao longo do curso técnico de Administração. Essa pesquisa tem como objetivo geral analisar a viabilidade administrativa, tecnológica e mercadológica da Modern Table como produto inovador, além de estruturar o modelo empresarial adequado para sua comercialização. De acordo com o estudo bibliográfico desenvolvido, é possível mostrar que a Modern Table atende às demandas de automação e precisão no campo da engenharia, apresentando-se como um produto inovador com potencial competitivo no mercado tecnológico. Para o embasamento teórico se utilizou diversos autores da área de administração, inovação, atividade empresarial e tecnologia aplicada, além de conceitos fundamentados em legislação empresarial e modelos de negócio. Os métodos utilizados na pesquisa foram exploratório, descritivo, explicativo e bibliográfico, visto que o estudo se baseou em análises teóricas e construção conceitual do produto. Por fim, a pesquisa constatou que a criação da empresa no formato de Sociedade Anônima (S.A.) é a estrutura mais adequada para atrair investidores, e que a Modern Table tem viabilidade e relevância no mercado, apresentando potencial para atender engenheiros com soluções rápidas, inteligentes e automatizadas.

**Palavras-chave:** Mesa Tecnológica; Inteligência Artificial; Engenharia; Inovação; Automação.

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO .....</b>	<b>8</b>
<b>2 DESENVOLVIMENTO .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL:.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1 Atividade empresarial:.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.2 Tipos de contratos empresariais operacionais:.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.3 Registo de empresa: .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.4 Regime tributários:.....</b>	<b>14</b>
<b>2.2 ROTINAS ADMINISTRATIVAS:.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.1 Introdução às teorias da adm.: .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.2 Estratégias de Michael Porter:.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.3 Estrutura organizacional: .....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.4 Centralização e descentralização:.....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.5 Principais áreas das organizações e suas responsabilidades: .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.6 Missão e visão: .....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.7 Valores e princípios: .....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.8 Planejamento estratégico:.....</b>	<b>25</b>
<b>2.2.9 Planejamento e org do ambiente de trabalho:.....</b>	<b>32</b>
<b>2.3 DESENVOLVIMENTO DE MODELOS E NEGÓCIOS:.....</b>	<b>34</b>
<b>2.3.1 Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora:.....</b>	<b>34</b>
<b>2.3.2 Identificação de oportunidades:.....</b>	<b>36</b>
<b>2.3.3 Etapas de processo de valor: .....</b>	<b>37</b>
<b>2.3.4 Gestão empresarial: .....</b>	<b>38</b>
<b>2.3.5 Plano de negócio: .....</b>	<b>38</b>
<b>2.4 MARKETING:.....</b>	<b>42</b>
<b>2.4.1 Estrutura de marketing: .....</b>	<b>42</b>
<b>2.4.2 Ambiente de marketing:.....</b>	<b>44</b>
<b>2.4.3 Tipos de mercado: .....</b>	<b>47</b>
<b>2.4.4 Pesquisa de mercado:.....</b>	<b>50</b>
<b>2.4.5 Estratégias de divulgação e pesquisa de mercado: pré e pós-lançamento da marca Moderntable S.A.: .....</b>	<b>52</b>
<b>2.4.6 Estrutura do plano de marketing:.....</b>	<b>54</b>
<b>2.4.7 Conceito de negociação: .....</b>	<b>57</b>
<b>2.5 CUSTOS, PROCESSOS E OPERAÇÕES CONTÁBEIS: .....</b>	<b>59</b>

2.5.1 Fundamentos de custos: .....	60
2.5.2 Mensuração de custos e recursos: .....	62
2.5.3 Métodos de avaliação dos estoques:.....	64
2.5.4 Plano de contas: .....	67
2.5.5 Simulação financeira por fases de maturidade da empresa: .....	68
2.5.6. Estrutura de balancete e balanço patrimonial: Fase Inicial .....	69
2.5.7. Estrutura de balancete e balanço patrimonial: Fase de Crescimento .....	71
2.5.8 Estrutura de balancete e balanço patrimonial: Fase de consolidação .....	73
2.5.9 Análise comparativa e evolução financeira da Moderntable S.A.:.....	75
2.5.10 Mapa de crescimento: .....	76
2.5.11 Registro contábil: .....	77
2.5.12 Custeio e análise dos custos de produção:.....	82
2.5.13 Demonstração do resultado do exercício (DRE):.....	84
2.5.14 Demonstração do resultado do exercício (DRE) Fase de Consolidação (ano 3):.....	85
2.5.15 Formação de preço de venda: .....	87
2.5.16 Conclusão: departamento de custos, processos e operações contábeis:.....	88
2.6. ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA: .....	89
2.6.1 Área financeira: .....	89
2.6.2 Administração do capital de giro: .....	90
2.6.3 Planejamento e controle financeiro: .....	91
2.6.4 Técnicas orçamentárias: .....	92
2.6.5 Orçamento empresarial: .....	93
2.6.6 Análise de demonstrativos financeiros:.....	96
2.6.7 Encerramento da área financeira: .....	98
2.7 PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE ROTINAS DE DEPARTAMENTO PESSOAL: .....	98
2.7.1 Recrutamento e seleção: .....	98
2.7.2 Técnicas de entrevistas de emprego: .....	100
2.7.3 Diretrizes de legislação trabalhistas:.....	103
2.7.4 Contrato de trabalho: .....	106

2.7.5 Contrato individual de trabalho por prazo indeterminado (Exemplo Fictício):.....	108
2.7.6 Jornada de trabalho: .....	110
2.7.7 Informe de regimento anual: .....	114
2.7.8 Esocial:.....	117
2.8 ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS:.....	120
2.8.1 Cultura organizacional:.....	120
2.8.2 Conceito de competências:.....	121
2.8.3 Segurança do trabalho:.....	122
2.8.4 Treinamento e desenvolvimento: .....	124
2.8.5 Avaliação de desempenho: .....	126
2.9 ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E SERVIÇOS:.....	127
2.9.1 Aspectos estruturais: adm. da produção .....	127
2.9.2 Programa de qualidade aplicados da adm da produção:.....	130
2.10 ESTUDOS DE ECONOMIA, MERCADO E DE COMÉRCIO INTERNACIONAL: .....	132
2.10.1 Microeconomia: .....	132
2.10.2 Macroeconomia: .....	134
2.10.3 Influência das relações, preço, oferta e demanda: .....	136
2.10.4 Comércio internacional: .....	139
2.10.5 Seguros:.....	142
2.11 LOGÍSTICA:.....	144
2.11.1 Organização da logística: .....	144
2.11.2 Rotinas de suprimento de materiais e serviços:.....	147
2.11.3 Rotinas de estoque: .....	150
2.11.4 Rotinas de transportes: .....	154
2.11.5 Composição dos custos logísticos:.....	156
2.11.6 Logística integrada:.....	158
2.11.7 Logística reversa: .....	161
2.12 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO:.....	163
2.12.1 Sistemas operacionais de gerenciamento: .....	163
2.12.2 SIG: Sistema De Informações Gerais: .....	164
2.12.3 Comunicação empresarial e comercial: .....	165

<b>2.12.4 Exemplos práticos de comunicação empresarial e comercial na moderntable:</b> .....	<b>167</b>
<b>2.12.5 Banco de dados para gestão de informações gerenciais:</b> .....	<b>168</b>
<b>2.12.6 Comércio eletrônico:</b> .....	<b>169</b>
<b>2.12.7 Aplicativos de comércio eletrônico:</b> .....	<b>172</b>
<b>2.12.8 Transações virtuais:</b> .....	<b>174</b>
<b>2.12.10 CRM (Customer Relationship Management):</b> .....	<b>178</b>
<b>3 CONCLUSÃO:</b> .....	<b>180</b>
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>181</b>

## 1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como tema o desenvolvimento e a análise da ModernTable, uma mesa tecnológica inovadora inspirada em interfaces futuristas, projetada para atender profissionais da área de engenharia por meio da integração de recursos de Inteligência Artificial, Internet das Coisas (IoT) e automação de projetos. Esse tema se destaca pela relevância crescente das soluções tecnológicas no ambiente empresarial e pela necessidade de ferramentas que aumentem a precisão, a produtividade e a eficiência dos processos de criação e gestão de projetos.

Falar sobre esse tema é necessário porque o avanço tecnológico tem transformado profundamente a forma como empresas operam e como profissionais executam suas atividades. A engenharia, em especial, demanda cada vez mais ferramentas inteligentes capazes de acelerar cálculos, gerar protótipos digitais, criar desenhos automatizados e centralizar informações com segurança. Além disso, o desenvolvimento da Modern Table envolve também elementos de atividade empresarial, gestão administrativa, estrutura societária, comércio eletrônico e gestão de informações, o que torna o estudo essencial para compreender como um produto inovador se insere no mercado real.

O objetivo deste trabalho é apresentar uma análise completa da Modern Table sob a perspectiva do curso técnico de Administração, abordando desde os conceitos de atividade empresarial até aspectos legais, estruturais, tecnológicos e mercadológicos. Busca-se demonstrar como um produto inovador pode ser planejado, estruturado e implementado no mercado, reunindo conhecimentos das diversas disciplinas do curso. Dessa forma, o estudo contribui para uma visão integrada de administração, tecnologia e inovação, evidenciando o potencial da Modern Table como solução competitiva e funcional no setor de engenharia.

## **2 DESENVOLVIMENTO**

### **2.1 LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL:**

#### **2.1.1 Atividade empresarial:**

A ModernTable é uma Sociedade Anônima (S.A.) Aberta regida pela Lei 6.404 de 1976, que é constituída com o objetivo de desenvolver e comercializar a mesa tecnológica inovadora voltada para o setor de engenharia. A empresa foi criada com base em uma sólida estrutura jurídica e organizacional, seguindo todos os trâmites burocráticos exigidos pela legislação brasileira.

A constituição da ModernTable envolveu o registro do Estatuto Social na Junta Comercial do Estado de São Paulo (JUCESP), formalizando a criação da empresa e a divisão do capital social em ações. Com a obtenção do CNPJ junto à Receita Federal, a ModernTable passou a ser reconhecida legalmente como pessoa jurídica, podendo exercer suas atividades empresariais.

Além disso, a empresa possui Inscrição Estadual na Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, permitindo a regularização fiscal necessária para a operação no mercado. A inscrição municipal foi também providenciada, garantindo o cumprimento das obrigações tributárias locais.

A ModernTable foi registrada na Comissão de Valores Mobiliários (CVM), cumprindo as exigências para a negociação de ações no mercado financeiro, o que permite a captação de recursos para o desenvolvimento de novos produtos e a expansão das operações. Após a aprovação do prospecto de oferta pública de ações (IPO), a empresa iniciou suas operações como uma S.A. aberta, com o objetivo de atrair investidores que compartilhem da visão de transformar a engenharia com o uso de tecnologias avançadas.

A governança corporativa da ModernTable segue as melhores práticas do mercado, com a criação de um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva, responsáveis pela gestão estratégica e operacional da empresa. A estrutura acionária permite que investidores adquiram ações e acompanhem o crescimento e a evolução da empresa.

#### **2.1.2 Tipos de contratos empresariais operacionais:**

Os contratos empresariais operacionais são instrumentos jurídicos que formalizam as relações comerciais e de trabalho que a empresa estabelece para garantir o funcionamento de suas atividades.

Na ModernTable S.A., que atua no setor tecnológico com o desenvolvimento e comercialização de mesas inteligentes voltadas para a engenharia, esses contratos são fundamentais para manter a segurança jurídica, a eficiência produtiva e a confiabilidade nas parcerias.

A seguir, estão os principais tipos de contratos utilizados pela ModernTable S.A., com suas finalidades específicas:

#### 2.1.2.1 Contrato de Prestação de Serviços:

Esse contrato é utilizado quando a empresa contrata profissionais ou empresas terceirizadas para realizar atividades específicas, como manutenção de sistemas, consultoria técnica ou serviços de marketing.

Importância: garante que as tarefas sejam executadas conforme o combinado, com prazos, responsabilidades e remuneração definidos.

#### 2.1.2.2 Contrato de Compra e Venda:

A ModernTable S.A. firma contratos de compra e venda tanto com fornecedores quanto com clientes.

Na compra, o contrato define condições de aquisição de peças eletrônicas, materiais e componentes utilizados na fabricação das mesas tecnológicas.

Na venda, assegura a entrega dos produtos aos clientes com todas as especificações técnicas e comerciais acordadas.

Importância: assegura o cumprimento das obrigações de ambas as partes e evita conflitos comerciais.

#### 2.1.2.3 Contrato de Fornecimento:

Esse contrato estabelece um vínculo contínuo com fornecedores, garantindo o abastecimento regular de materiais necessários à produção.

Importância: é essencial para manter a cadeia produtiva estável, evitando atrasos ou falta de insumos no processo de fabricação.

#### 2.1.2.4 Contrato de Parceria Comercial:

A ModernTable pode estabelecer parcerias com outras empresas de tecnologia ou instituições de ensino, visando desenvolver projetos inovadores, pesquisas ou novas funcionalidades para o produto.

Importância: fortalece o crescimento e a inovação, além de ampliar a visibilidade da marca no mercado tecnológico.

#### 2.1.2.5 Contrato de Confidencialidade (NDA ou Non-Disclosure Agreement):

Como a ModernTable S.A. trabalha com tecnologia própria e inteligência artificial, é essencial proteger segredos industriais e informações estratégicas.

Importância: esse contrato impede que colaboradores, parceiros e prestadores de serviço divulguem informações sigilosas, garantindo segurança e vantagem competitiva.

#### 2.1.2.6 Contrato de Licenciamento de Software:

A mesa tecnológica utiliza sistemas inteligentes e IA desenvolvidos pela própria empresa. O contrato de licenciamento regula o uso desses softwares, seja internamente ou por terceiros.

Importância: assegura os direitos autorais e de propriedade intelectual da ModernTable, evitando o uso indevido de sua tecnologia.

#### 2.1.2.7 Contrato de Distribuição:

Utilizado para formalizar a relação entre a ModernTable e empresas ou representantes responsáveis pela venda e distribuição das mesas tecnológicas em diferentes regiões.

Importância: garante que a marca seja representada adequadamente e que as condições comerciais sejam padronizadas.

#### 2.1.2.8 Conclusão:

Os contratos operacionais são ferramentas indispensáveis para o funcionamento jurídico e estratégico da ModernTable S.A. Eles asseguram que todas as transações e parcerias ocorram com transparência, segurança e eficiência, permitindo que a empresa concentre seus esforços em inovação, tecnologia e crescimento sustentável no mercado.

### **2.1.3 Registo de empresa:**

A ModernTable S.A., teve seu registro empresarial estruturado com base na legislação vigente, seguindo os trâmites estabelecidos pela Lei nº 6.404/1976, que regulamenta as Sociedades Anônimas, e pela Lei nº 8.934/1994, que dispõe sobre o Registro Público de Empresas Mercantis.

#### **2.1.3.1 Etapas do Registro Empresarial:**

O processo de registro da ModernTable S.A. envolve diversas etapas fundamentais:

##### **2.1.3.1.1 Elaboração do Estatuto Social:**

(O que é: documento equivalente ao contrato social, que define as regras de funcionamento, capital social, estrutura administrativa e direitos dos acionistas.)

Na ModernTable S.A., o estatuto foi elaborado detalhando a finalidade da empresa, desenvolvimento de soluções tecnológicas e mesas inteligentes voltadas ao setor de engenharia, além das responsabilidades dos diretores e acionistas.

##### **2.1.3.1.2 Consulta de Viabilidade e Nome Empresarial:**

(O que é: análise realizada na Junta Comercial para verificar se o nome escolhido está disponível e se a atividade é permitida no local indicado.)

A empresa optou pelo nome ModernTable S.A., o qual reflete inovação, tecnologia e modernidade, características centrais de sua identidade corporativa.

##### **2.1.3.1.3 Registro na Junta Comercial do Estado:**

(O que é: o órgão responsável pelo arquivamento e autenticação de atos empresariais.)

Após a aprovação do nome e do estatuto, a ModernTable S.A. foi registrada na Junta Comercial do Estado de São Paulo (JUCESP), tornando-se oficialmente reconhecida como pessoa jurídica.

##### **2.1.3.1.4 Inscrição no CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica):**

(O que é: número de identificação fiscal da empresa perante a Receita Federal.)

O CNPJ é indispensável para emissão de notas fiscais, abertura de contas bancárias e cumprimento de obrigações tributárias.

**2.1.3.1.5 Inscrições Estadual e Municipal:**

(O que são: cadastros junto à Secretaria da Fazenda e à Prefeitura, necessários para recolhimento de impostos e obtenção de licenças de operação.)

A ModernTable S.A., por comercializar produtos tecnológicos, obteve inscrição estadual para recolhimento do ICMS e inscrição municipal para o recolhimento do ISS, conforme sua atividade principal.

**2.1.3.1.6 Alvará de Funcionamento e Licenças Específicas:**

(O que é: autorização da Prefeitura que permite o funcionamento da empresa no endereço escolhido.)

Por atuar no ramo tecnológico e comercial, a ModernTable S.A. obteve alvará de funcionamento, licença sanitária simplificada e licença ambiental, garantindo conformidade com as normas locais e ambientais.

**2.1.3.1.7 Registro na Previdência Social e Demais Órgãos Trabalhistas:**

(O que é: cadastro obrigatório para empresas que possuem funcionários, permitindo o recolhimento de encargos trabalhistas e previdenciários.)

A ModernTable S.A. foi devidamente registrada no eSocial e no INSS, assegurando o cumprimento das obrigações trabalhistas e previdenciárias.

**2.1.3.2 Importância do Registro Empresarial:**

O registro empresarial proporciona segurança jurídica, credibilidade e acesso a benefícios legais para a ModernTable S.A., como a possibilidade de firmar contratos, participar de licitações e receber investimentos. Além disso, garante transparência nas operações e contribui para a imagem profissional e confiável da empresa perante o mercado e os acionistas.

**2.1.3.3 Conclusão:**

O Registro Empresarial da ModernTable S.A. representa um marco fundamental na constituição da empresa. Ele formaliza sua atuação no mercado tecnológico e assegura que todas as suas atividades sejam realizadas em conformidade com a legislação vigente. Dessa forma, a empresa consolida sua base legal e organizacional, permitindo um crescimento sólido, sustentável e alinhado aos princípios da administração moderna.

#### **2.1.4 Regime tributários:**

A ModernTable S.A., por ser uma Sociedade Anônima de capital aberto, atua no setor tecnológico e de inovação, com investimentos significativos em pesquisa e desenvolvimento (P&D), criação de softwares de inteligência artificial e produção de mesas inteligentes voltadas à engenharia. Devido a essas características, o Lucro Real é o regime tributário mais adequado, pois:

Permite que os investimentos em tecnologia e inovação sejam deduzidos do lucro tributável, reduzindo legalmente a carga tributária;

Proporciona um controle financeiro detalhado, essencial para empresas com estrutura societária complexa e grande volume de receitas e despesas;

Garante conformidade legal, já que empresas do porte da ModernTable S.A., principalmente S.A.s de capital aberto, são obrigadas a adotar esse regime caso ultrapassem certos limites de faturamento;

Possibilita um planejamento tributário estratégico, ajustando o pagamento de impostos conforme o lucro real e as despesas operacionais.

##### **2.1.4.1 Tributos que a ModernTable S.A. estará sujeita no Lucro Real:**

No regime do Lucro Real, a empresa calcula os impostos sobre o lucro efetivamente obtido, considerando receitas e despesas dedutíveis. Os principais tributos são:

##### **2.1.4.1.1 IRPJ (Imposto de Renda da Pessoa Jurídica):**

Tributo federal calculado sobre o lucro líquido apurado pela empresa;

Dedutível das despesas operacionais e de P&D.

##### **2.1.4.1.2 CSLL (Contribuição Social sobre o Lucro Líquido):**

Complementa o IRPJ, incidindo sobre o lucro líquido;

Também permite deduções de investimentos estratégicos.

##### **2.1.4.1.3 PIS e COFINS (Programa de Integração Social e Contribuição para Financiamento da Seguridade Social):**

Incidem sobre a receita bruta da empresa;

No Lucro Real, são calculados em regime não cumulativo, permitindo dedução de créditos.

**2.1.4.1.4 ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços):**

Aplicável caso a ModernTable venda produtos físicos (mesas inteligentes) para clientes no estado;

Incide sobre o valor da operação de venda.

**2.1.4.1.5 ISS (Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza):**

Caso a empresa preste serviços, como manutenção de softwares ou consultoria técnica integrada;

Calculado conforme a alíquota do município.

**2.1.4.1.6 INSS Patronal:**

Contribuição sobre a folha de pagamento dos funcionários;

Garantindo cobertura previdenciária e obrigações trabalhistas.

**2.1.4.2 Conclusão:**

O Lucro Real é a escolha ideal para a ModernTable S.A., pois combina conformidade legal, transparência financeira e otimização tributária.

Com esse regime, a empresa consegue reduzir legalmente impostos através da dedução de despesas estratégicas, manter o controle financeiro rigoroso e assegurar que todos os tributos, como IRPJ, CSLL, PIS, COFINS, ICMS, ISS e INSS Patronal, sejam calculados e pagos corretamente, garantindo sustentabilidade e crescimento sólido no setor tecnológico.

**2.2 ROTINAS ADMINISTRATIVAS:****2.2.1 Introdução às teorias da adm.:**

Teorias Administrativas aplicáveis à ModernTable S.A., mostrando como a ModernTable adota conceitos de gestão, inovação e organização.

**2.2.1.1 Teoria Clássica (Administração Científica): Frederick Taylor e Henri Fayol:**

O que é: foco em eficiência, organização do trabalho e divisão de tarefas.

**2.2.1.1.1 Aplicação na ModernTable:**

Estruturação de processos internos de produção e desenvolvimento das mesas inteligentes;

Planejamento e controle rigoroso das atividades de engenharia e desenvolvimento de softwares;

Uso de hierarquia clara entre diretores, engenheiros, desenvolvedores e equipe administrativa.

**2.2.1.2 Teoria das Relações Humanas, Elton Mayo:**

O que é: valoriza aspectos sociais e motivacionais dentro da empresa, como clima organizacional e satisfação dos colaboradores.

**2.2.1.2.1 Aplicação na ModernTable:**

Programas de incentivo, reconhecimento e treinamento da equipe de engenheiros e desenvolvedores;

Gestão de pessoas voltada para engajamento, criatividade e inovação, fundamentais para o setor tecnológico.

**2.2.1.3 Teoria Estruturalista:**

O que é: combina aspectos clássicos da estrutura com relações humanas e fatores externos, considerando a empresa dentro de um contexto social e econômico.

**2.2.1.3.1 Aplicação na ModernTable:**

Estrutura organizacional flexível, capaz de adaptar-se a mudanças no mercado tecnológico;

Consideração de clientes, investidores e fornecedores como parte do sistema organizacional;

Coordenação entre setores de pesquisa, produção e marketing de forma integrada.

**2.2.1.4 Teoria Contingencial:**

O que é: defende que não existe uma única forma correta de organizar e administrar, e que as decisões devem depender do ambiente e da situação.

**2.2.1.4.1 Aplicação na ModernTable:**

Adaptação da gestão conforme demandas do mercado de tecnologia e engenharia;

Tomada de decisão baseada em dados, análises de mercado e tendências de inovação;

Flexibilidade para ajustar processos internos e estratégias de marketing e vendas.

#### 2.2.1.5 Teoria da Inovação e Administração Estratégica:

O que é: foca em inovação, tecnologia e vantagem competitiva, alinhando planejamento estratégico à criação de novos produtos e serviços.

##### **2.2.1.5.1 Aplicação na ModernTable:**

Desenvolvimento contínuo de mesas inteligentes e softwares integrados de IA;

Planejamento estratégico voltado para captação de investidores e expansão no mercado tecnológico;

Criação de processos inovadores e cultura organizacional voltada à criatividade.

#### 2.2.1.6 Teoria Sistêmica:

O que é: vê a empresa como um sistema aberto, composto por partes interdependentes e em constante interação com o ambiente externo.

##### **2.2.1.6.1 Aplicação na ModernTable:**

Integração entre produção, marketing, vendas, financeiro e desenvolvimento de produtos;

Consideração de fatores externos, como regulamentações, concorrência e tendências tecnológicas;

Gestão de recursos de forma holística, garantindo eficiência e adaptabilidade.

#### 2.2.1.7 Conclusão:

A ModernTable S.A. combina conceitos de diversas teorias administrativas para se manter eficiente, inovadora e competitiva.

As teorias clássica e estruturalista garantem organização e processos claros;

As relações humanas e sistêmica valorizam colaboradores, comunicação e interação com o ambiente externo;

A contingencial e de inovação permitem flexibilidade, criatividade e vantagem competitiva no mercado tecnológico.

## **2.2.2 Estratégias de Michael Porter:**

No campo da Administração Estratégica, o economista Michael Porter desenvolveu um dos modelos mais influentes para análise da competitividade empresarial: as estratégias genéricas de vantagem competitiva. Segundo Porter, toda empresa, independentemente de seu porte ou segmento, precisa adotar uma posição clara no mercado a partir de três caminhos principais: liderança em custos, diferenciação e foco. Essas estratégias permitem que a organização se destaque frente à concorrência e conquiste uma posição sustentável a longo prazo, mantendo equilíbrio entre desempenho financeiro, inovação e valor entregue ao cliente.

Dentro desse contexto, a ModernTable S.A., empresa voltada ao desenvolvimento de mesas tecnológicas inteligentes para o setor de engenharia, aplica de maneira integrada essas estratégias para fortalecer seu posicionamento no mercado e garantir crescimento sustentável.

A primeira delas, a estratégia de liderança em custos, é observada nas ações da ModernTable ao buscar constantemente reduzir seus custos operacionais sem comprometer a qualidade de seus produtos. Isso é alcançado por meio da otimização dos processos produtivos, do uso de tecnologias automatizadas e de parcerias estratégicas com fornecedores. Essa prática permite à empresa oferecer preços mais competitivos, tornando a inovação acessível a um público mais amplo e garantindo maior eficiência financeira.

Já a estratégia de diferenciação representa o principal pilar competitivo da ModernTable. A empresa se destaca ao oferecer um produto altamente inovador e exclusivo, com design moderno e funcionalidades únicas, como inteligência artificial integrada, reconhecimento de gestos e voz, e conectividade com softwares técnicos de engenharia. Essa combinação tecnológica gera uma experiência única para o usuário, agregando valor à marca e consolidando a imagem da empresa como referência em tecnologia aplicada à engenharia. A diferenciação também fortalece a fidelização dos clientes, que reconhecem a qualidade e o caráter inovador do produto. Por fim, a estratégia de foco (ou nicho de mercado) se reflete no direcionamento preciso da ModernTable a um público específico: engenheiros, arquitetos e empresas de construção civil. Ao concentrar seus esforços nesse segmento, a empresa consegue entender profundamente as necessidades do setor e desenvolver soluções personalizadas que atendam a essas demandas com excelência. Esse foco

proporciona vantagem competitiva, já que a ModernTable entrega um produto especializado e de alto desempenho, dificilmente encontrado em empresas concorrentes.

Em síntese, a aplicação das estratégias competitivas de Michael Porter na ModernTable S.A. permite que a empresa una eficiência operacional, inovação tecnológica e especialização de mercado em um mesmo modelo de negócio. Essa integração estratégica fortalece o posicionamento da ModernTable como uma empresa moderna, sustentável e preparada para crescer em um mercado tecnológico cada vez mais exigente e competitivo.

### **2.2.3 Estrutura organizacional:**

Para criar uma estrutura organizacional, é fundamental começar definindo os objetivos da empresa e identificando as funções e responsabilidades necessárias. A seguir, é preciso definir a estrutura hierárquica, os fluxos de comunicação e, por fim, criar um organograma que represente visualmente a estrutura.

Para uma fábrica de produtos tecnológicos de grande porte, os cargos necessários vão depender do tipo de tecnologia produzida (eletrônicos, software embarcado, equipamentos médicos etc.), mas de forma geral, é possível organizar os cargos em áreas-chave. Abaixo está uma estrutura típica, separada por departamentos:

A estrutura organizacional de uma empresa é um dos pilares fundamentais para garantir a eficiência de seus processos internos, a clareza das responsabilidades e a execução estratégica de suas metas. Segundo Maximiano (2012), a estrutura organizacional define como as atividades, responsabilidades e autoridade são distribuídas entre os membros da organização. Neste capítulo, será apresentada a proposta de estrutura organizacional para a fábrica de mesas tecnológicas, focada na inovação e no atendimento às necessidades de ambientes de trabalho.

A empresa tem como principal objetivo a fabricação de mesas inteligentes, equipadas com tecnologias integradas que promovem ergonomia, conectividade e produtividade nos ambientes em que são utilizadas. Devido à complexidade de desenvolvimento e à necessidade de constante inovação, optou-se por uma estrutura organizacional funcional, subdividida por áreas técnicas e administrativas.

#### 2.2.3.1 Conceito da Empresa:

A empresa tem como missão desenvolver, fabricar e comercializar mesas inteligentes, com soluções tecnológicas embarcadas, como carregadores por indução, conexões USB, sensores de presença, automação de altura, integração com sistemas de IoT (Internet das Coisas) e interfaces digitais. Essas soluções têm como finalidade otimizar ambientes de trabalho, estudo e saúde, oferecendo produtos modernos, sustentáveis e conectados.

#### 2.2.3.2 Modelo de Departamentalização:

A departamentalização adotada é a funcional, conforme descrito por Chiavenato (2014), onde os colaboradores são agrupados com base em suas áreas de especialização. Isso permite maior eficiência na execução das atividades, além de facilitar o controle das operações e o desenvolvimento de competências específicas em cada setor.

#### 2.2.3.3 Diretoria Executiva:

A gestão da empresa está sob responsabilidade do Diretor Geral (CEO), que coordena as decisões estratégicas, o relacionamento com investidores e a supervisão dos demais setores. O CEO atua como líder organizacional e principal responsável pela condução dos objetivos corporativos.

#### 2.2.3.4 Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P&D):

Este departamento é responsável por projetar, testar e aperfeiçoar os produtos da empresa. Engloba engenheiros de produto, engenheiros eletrônicos e de software, designers UX e especialistas em IoT. Atua de forma integrada com o setor de produção para garantir a viabilidade técnica dos projetos.

#### 2.2.3.5 Produção e Operações:

Responsável pela fabricação das mesas tecnológicas, o setor de produção é composto por montadores, operadores de máquinas, técnicos de manutenção e supervisores de qualidade. Trabalha com base em cronogramas definidos pelo Planejamento e Controle da Produção (PCP), com foco na eficiência operacional e na qualidade dos produtos.

#### 2.2.3.6 Suprimentos e logística:

Coordena a aquisição de insumos, armazenamento e transporte dos produtos acabados. Garante que os materiais estejam disponíveis conforme a demanda da produção e que os pedidos sejam entregues aos clientes de forma segura e eficiente.

#### 2.2.3.7 Comercial e Marketing:

É o setor responsável pelas vendas e pelo relacionamento com o mercado. Atua principalmente no segmento B2B, com foco em empresas, escolas, hospitais e espaços de coworking. Inclui também ações de marketing digital, branding e presença institucional.

#### 2.2.3.8 Suporte Técnico e Pós-Venda:

Esse departamento é fundamental para garantir a satisfação do cliente no uso dos produtos tecnológicos. Realiza atendimentos técnicos, suporte remoto, visitas para manutenção corretiva e preventiva, além de atuar na instalação inicial dos equipamentos.

#### 2.2.3.9 Qualidade e Certificações:

Assegura que os produtos estejam em conformidade com os padrões de qualidade exigidos pelo mercado e pelas normas regulatórias, como Anatel, Inmetro e certificações ISO. Atua também na melhoria contínua dos processos e produtos.

#### 2.2.3.10 Recursos Humanos (RH):

Responsável pela gestão de pessoas, recrutamento, desenvolvimento de competências, folha de pagamento e clima organizacional. Atua na promoção de treinamentos, avaliações de desempenho e retenção de talentos.

#### 2.2.3.11 Financeiro e Administrativo:

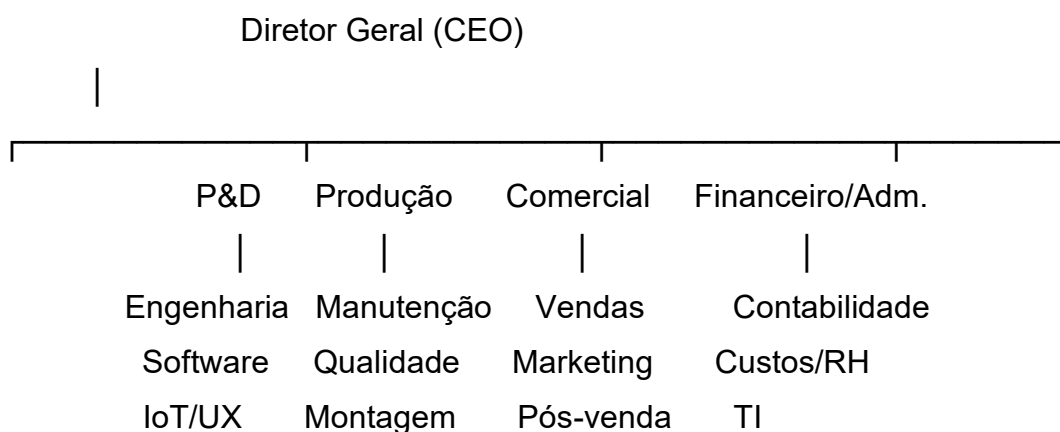
Gerencia as finanças, contabilidade, controle de custos industriais e planejamento orçamentário. Também é responsável pelo cumprimento das obrigações fiscais e pelo suporte administrativo geral.

#### 2.2.3.12 Tecnologia da Informação (TI):

Cuida da infraestrutura tecnológica da empresa, redes, segurança da informação e sistemas corporativos. Oferece suporte aos demais departamentos, garantindo o bom funcionamento das ferramentas digitais internas.

### 2.2.3.13 Organograma Funcional:

A estrutura hierárquica da empresa é representada de forma funcional, conforme demonstrado abaixo:



A estrutura organizacional proposta visa atender às demandas de uma fábrica de produtos tecnológicos, permitindo que cada área atue com especialização e eficiência. A opção pela departamentalização funcional proporciona maior controle operacional e favorece a inovação contínua, especialmente no setor de P&D, que é estratégico para a competitividade da empresa.

Além disso, a presença de setores como qualidade, suporte técnico e pós-venda reforça o compromisso da organização com a excelência no atendimento e na durabilidade dos produtos oferecidos.

### 2.2.4 Centralização e descentralização:

A ModernTable é uma empresa centralizada, sendo assim, a maioria das decisões são tomadas pelos funcionários do mais alto nível hierárquico. Essa decisão foi tomada para facilitar os seguintes pontos dentro da empresa:

#### 2.2.4.1 Melhor Controle Operacional:

A centralização facilita o acompanhamento de todos os processos produtivos, administrativos e logísticos, permitindo uma gestão mais eficiente.

#### 2.2.4.2 Redução de Custos Logísticos:

Concentrar operações em um único local reduz gastos com transporte interno, movimentação de materiais e armazenagem distribuída.

#### 2.2.4.3 Facilidade de Comunicação entre Equipes:

A proximidade física entre os setores melhora a troca de informações, agiliza decisões e reduz falhas de comunicação.

#### 2.2.4.4 Agilidade em Inovação e Prototipagem:

A centralização favorece o desenvolvimento e o ajuste rápido de novos produtos, encurtando o ciclo entre criação, teste e produção.

#### 2.2.4.5 Padronização e Qualidade:

Permite maior uniformidade nos processos e produtos, com aplicação eficiente do controle de qualidade em tempo real.

#### 2.2.4.6 Melhor Experiência para o Cliente:

Ter todos os setores reunidos facilita o atendimento, demonstrações e personalizações, contribuindo para uma imagem mais sólida da empresa.

#### 2.2.4.7 Facilidade na Gestão de Pessoas:

A estrutura central facilita o controle da equipe, aplicação de treinamentos, avaliações e acompanhamento de desempenho.

#### 2.2.4.8 Facilidade de Implantar Cultura Organizacional:

A concentração das atividades em um único local favorece a disseminação dos valores, práticas e normas da empresa entre todos os colaboradores.

#### 2.2.4.9 Flexibilidade para Customizações:

Permite maior agilidade no atendimento de demandas específicas, com rápida adaptação de processos e recursos.

#### 2.2.4.10 Escalabilidade Inicial Controlada:

Para empresas em fase inicial ou expansão, a centralização simplifica a operação e permite um crescimento mais estruturado.

### **2.2.5 Principais áreas das organizações e suas responsabilidades:**

As organizações são estruturadas em diferentes áreas funcionais que atuam de forma integrada para alcançar seus objetivos estratégicos. Cada área possui responsabilidades específicas e complementares que garantem o bom funcionamento da empresa.

A área de Recursos Humanos (RH) é responsável pela gestão do capital humano, incluindo o recrutamento, seleção, treinamento, avaliação de desempenho e promoção de um ambiente organizacional saudável e produtivo.

A área de Produção é encarregada da transformação de insumos em produtos ou serviços. Ela cuida do planejamento da produção, controle de qualidade, manutenção de equipamentos e melhoria contínua dos processos produtivos.

A área de Marketing atua na análise do mercado, no desenvolvimento de estratégias de comunicação, promoção de produtos, fidelização de clientes e fortalecimento da imagem da marca perante o público-alvo.

A área Financeira é responsável pelo controle e planejamento dos recursos econômicos da organização. Suas funções incluem a gestão do fluxo de caixa, controle de despesas, análise de investimentos, captação de recursos e elaboração de relatórios financeiros.

Essas áreas, quando bem estruturadas e alinhadas, contribuem para a eficiência organizacional, a competitividade no mercado e a sustentabilidade a longo prazo.

### **2.2.6 Missão e visão:**

#### **2.2.6.1 Missão:**

Desenvolver soluções tecnológicas inovadoras que transformem o modo como engenheiros projetam, criam e constroem, por meio de uma mesa inteligente com inteligência artificial, que une praticidade, precisão e eficiência no dia a dia profissional.

#### 2.2.6.2 Visão:

Ser referência nacional em tecnologia aplicada à engenharia até 2030, tornando-se símbolo de inovação e excelência em automação de projetos com inteligência artificial.

### **2.2.7 Valores e princípios:**

#### 2.2.7.1 Valores:

Preço acessível para todos os consumidores, a exportação adequada para outros países, loja online e fixa, e promoções na compra em atacado.

#### 2.2.7.2 Princípios:

A ótima visualização inovadora, adaptabilidade, uma alta Oportunidade, inclusivo para todos os tipos de pessoas, uma ótima facilidade de transportar, personalizável, uma segurança altamente qualificada matéria prima reforçada.

### **2.2.8 Planejamento estratégico:**

Nos últimos anos, a tecnologia tem desempenhado um papel fundamental no desenvolvimento de diversos setores, incluindo o design de móveis e a ergonomia no ambiente de trabalho. Neste contexto, a demanda por soluções criativas e inovadoras tem crescido em diversas áreas,

principalmente na arquitetura, onde a estética e a funcionalidade essenciais para desenvolver os projetos. As Mesas Tecnológicas surgem como uma resposta para as necessidades, oferecendo principalmente auxílio para pessoas com deficiência auditiva e visual.

Esta pesquisa tem como objetivo desenvolver um planejamento estratégico para a empresa ModernTable S.A., a pesquisa incluirá uma análise do ambiente interno e externo da empresa, utilizando ferramentas como a análise SWOT, para assim todo o projeto da mesa e suas funções serem ágeis, organizadas e claro, para satisfazer os clientes.

A ModernTable S.A. é uma empresa tecnológica inovadora voltada ao desenvolvimento de mesas inteligentes para engenharia, integrando inteligência artificial e softwares de automação. Para alcançar crescimento sustentável, competitividade e inovação contínua, a empresa adota um Planejamento Estratégico

completo, que integra os quatro níveis de planejamento: Estratégico, Tático, Operacional e Econômico-Financeiro.

Este planejamento permite alinhar metas de curto, médio e longo prazo com ações concretas, garantindo que todos os setores da empresa trabalhem em sinergia e em direção aos objetivos estratégicos.

#### 2.2.8.1 Planejamento Estratégico:

O Planejamento Estratégico define a direção da empresa, os objetivos globais e a visão de futuro, garantindo que todas as decisões estejam alinhadas com a proposta de valor da ModernTable S.A.

#### 2.2.8.2 Objetivos estratégicos:

Consolidar a ModernTable como referência nacional em mesas inteligentes para engenharia;

Expandir a presença da empresa em universidades, institutos de pesquisa e empresas do setor de engenharia e construção;

Garantir inovação contínua e desenvolvimento de tecnologias exclusivas;

Manter sustentabilidade financeira e competitividade tecnológica.

#### 2.2.8.3 Metas e planos:

##### **2.2.8.3.1 Curto Prazo (até 1 ano):**

Lançamento da primeira versão comercial da mesa inteligente;

Captação de investidores iniciais e parceiros estratégicos;

Implementação de processos de P&D e testes de protótipos;

Criação de campanhas de marketing digital e materiais educativos para demonstrar o produto.

##### **2.2.8.3.2 Médio Prazo (2 a 3 anos):**

Expansão das vendas para universidades, empresas de engenharia e centros de pesquisa;

Desenvolvimento de novas funcionalidades de IA, automação e integração com softwares técnicos;

Ampliação da equipe de P&D e engenharia com profissionais especializados;  
Consolidação de parcerias estratégicas com fornecedores de tecnologia e materiais sustentáveis.

#### **2.2.8.3.3 Longo Prazo (4 a 5 anos):**

Tornar-se uma empresa referência nacional e internacional no setor de mesas inteligentes para engenharia;

Lançamento contínuo de novos produtos e versões aprimoradas;

Estabelecimento de uma cultura de inovação permanente, fomentando ideias internas e externas;

Expansão internacional, com presença em mercados estratégicos da América Latina e Europa.

#### **2.2.8.4 Planejamento Tático:**

O Planejamento Tático transforma os objetivos estratégicos em planos específicos para departamentos, definindo metas intermediárias e ações concretas que aproximam a empresa do sucesso estratégico.

#### **2.2.8.5 Departamentos e planos:**

##### **2.2.8.5.1 Marketing:**

Curto prazo: Criar campanhas digitais educativas e de demonstração;

Médio prazo: Participar de feiras, congressos e eventos do setor tecnológico e de engenharia;

Longo prazo: Tornar a ModernTable uma marca referência em inovação tecnológica para engenharia.

##### **2.2.8.5.2 Produção e P&D:**

Curto prazo: Desenvolver protótipos funcionais da mesa inteligente;

Médio prazo: Implementar produções piloto e testes de funcionalidades avançadas;

Longo prazo: Produção em escala industrial com controle de qualidade rigoroso e integração tecnológica completa.

**2.2.8.5.3 Recursos Humanos:**

Curto prazo: Selecionar equipe inicial de engenheiros, desenvolvedores e equipe administrativa;

Médio prazo: Implantar programas de treinamento, incentivo e retenção de talentos;

Longo prazo: Criar planos de carreira estruturados e cultura de inovação contínua.

**2.2.8.5.4 Logística:**

Curto prazo: Planejar entrega e instalação das primeiras unidades;

Médio prazo: Estabelecer parcerias com distribuidores especializados;

Longo prazo: Estrutura logística nacional eficiente, com controle de estoque, transporte e assistência técnica.

**2.2.8.5.5 Financeiro:**

Curto prazo: Captar investimento inicial e controlar fluxo de caixa;

Médio prazo: Avaliar ROI dos projetos de P&D e ajustar políticas de investimento;

Longo prazo: Garantir sustentabilidade financeira, reinvestimento em inovação e rentabilidade contínua.

**2.2.8.6 Planejamento Operacional:**

O Planejamento Operacional detalha ações diárias e processos internos necessários para que o planejamento tático seja executado de forma eficiente.

**2.2.8.6.1 Exemplos práticos:**

Produção e P&D:

Desenvolver protótipos semanais, testar funcionalidades, ajustar softwares de IA;

Documentar processos de fabricação, identificar falhas e otimizar procedimentos;

Marketing e Vendas:

Criar conteúdo educativo, tutoriais e demonstrações ao público;

Gerenciar redes sociais diariamente, monitorando interações e feedback de clientes;

Recursos Humanos:

Acompanhar desempenho individual e de equipe;

Organizar treinamentos periódicos;

Aplicar avaliações de desempenho, alinhando com metas de desenvolvimento e inovação.

Logística e Suprimentos:

Planejar rotas de entrega e instalação;

Monitorar estoque e disponibilidade de materiais;

Garantir pontualidade e segurança na entrega das mesas.

Financeiro:

Registrar despesas e receitas diárias;

Monitorar fluxo de caixa, pagamentos a fornecedores e salários;

Controlar investimentos em P&D, marketing e infraestrutura.

2.2.8.7 Planejamento Econômico-Financeiro:

O Planejamento Econômico-Financeiro garante saúde financeira e viabilidade da ModernTable, permitindo crescimento sustentável e investimentos estratégicos.

2.2.8.8 Metas e ações:

**2.2.8.8.1 Curto Prazo:**

Levantar capital inicial com investidores e parceiros;

Definir política de precificação do produto considerando custo de produção e margem de lucro;

Controlar gastos do protótipo e das primeiras campanhas de marketing.

**2.2.8.8.2 Médio Prazo:**

Monitorar fluxo de caixa e ROI dos projetos de inovação;

Buscar fontes alternativas de financiamento, como linhas de crédito para tecnologia e inovação;

Avaliar continuamente os custos operacionais e ajustar investimentos conforme necessidade.

### **2.2.8.8.3 Longo Prazo:**

Expandir lucro e reinvestir parte dele em novos produtos e tecnologia de ponta;  
Alcançar sustentabilidade financeira, garantindo autonomia e capacidade de inovação contínua;  
Planejar expansão nacional e internacional, com base em análise de viabilidade econômica.

### **2.2.8.9 Conclusão Geral:**

O Planejamento Estratégico completo da ModernTable S.A. integra os quatro níveis de planejamento, permitindo que objetivos estratégicos se transformem em planos concretos e executáveis.

Estratégico: define a direção e metas globais;

Tático: traduz objetivos em planos departamentais;

Operacional: detalha ações diárias e processos internos;

Econômico-Financeiro: garante viabilidade e sustentabilidade.

Com esse modelo, a ModernTable S.A. consegue crescer de forma estruturada, inovadora e competitiva, consolidando-se no mercado tecnológico e de engenharia, maximizando a eficiência operacional e financeira, e mantendo-se referência em inovação.

### **2.2.8.10 Fluxogramas:**

Processo de Venda:

Contato com o cliente (e-mail, telefone, visita);

Levantamento das necessidades do cliente;

Apresentação das mesas tecnológicas e suas funcionalidades;

Elaboração de proposta comercial;

Negociação e fechamento do contrato;

Produção da mesa (sob encomenda);

Entrega e instalação da mesa;

Pós-venda e acompanhamento do cliente.

Processo de Produção:

Recebimento do pedido do cliente;

Elaboração do projeto da mesa (design e especificações técnicas), (o cliente também tem a opção de personalizar a própria mesa);

Compra dos materiais;

Corte e usinagem dos materiais;

Montagem da mesa;

Testes e inspeção de qualidade;

Embalagem e expedição.

Cronogramas:

Lançamento de um Novo Produto:

Mês 1: Pesquisa de mercado e análise da concorrência.

Mês 2: Desenvolvimento do conceito e design do produto.

Mês 3: Criação do protótipo e testes.

Mês 4: Ajustes no projeto e preparação para a produção.

Mês 5: Produção das primeiras unidades.

Mês 6: Lançamento do produto e início das vendas /Embalagem e expedição.

Implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade:

Semana 1: Diagnóstico da situação atual e definição dos objetivos.

Semana 2: Elaboração do plano de implementação.

Semana 3: Treinamento dos funcionários.

Semana 4: Implementação dos processos e procedimentos

Semana 5: Auditoria interna e ajustes.

Semana 6: Certificação (ISO 9001).

Abaixo de uma forma resumida do produto, está a análise swot onde podemos analisar o que poderia ser feito para melhorar a qualidade da mesa:

2.2.8.11 Análise SWOT da mesa Tecnológica:

Positivo:

Forças: Visualização Inovadora; Adaptabilidade; Inclusivo; Fácil de transportar; Personalizável; Segurança alta e Matéria prima reforçada.

Oportunidades: Preço acessível para todos os consumidores; exportado para outros países; Lojas online e fixa e Promoções na compra em atacado.

Negativo:

Fraquezas: Preço para fazer as mesas; Mão de obra inacessível; Custo de máquinas e Custos da mão de obra.

Ameaças; Sustentabilidade e Concorrência de IA.

### **2.2.9 Planejamento e org do ambiente de trabalho:**

O leiaute, ou layout, refere-se à disposição física de equipamentos, mobiliário, pessoas e materiais em um determinado espaço de trabalho.

Um bom leiaute é aquele que:

Melhora o fluxo de trabalho;

Reduz movimentos desnecessários;

Garante segurança e conforto aos colaboradores;

Otimiza o uso do espaço físico disponível.

O Layout físico da ModernTable é o seguinte:

#### **2.2.9.1 Setores Funcionais:**

Recebimento de Materiais:

Local destinado à entrada de peças, componentes eletrônicos e materiais brutos.

Estoque de Componentes:

Prateleiras e armários organizados com etiquetas para sensores, cabos, telas, madeira etc.

Montagem de Mesas:

Espaço com bancadas amplas e equipamentos para montagem elétrica, estrutural e eletrônica.

Setor de Testes:

Área isolada para aferição de funcionalidades das mesas (toque, conectividade, sensores).

**Embalagem:**

Setor com materiais de proteção (espuma, plástico bolha, caixas) para preparo para envio.

**Expedição/Distribuição:**

Local para armazenar mesas prontas e organizadas para coleta/logística de transporte.

**Escritório/Administrativo:**

Sala reservada para setores como RH, financeiro, marketing e atendimento ao cliente.

**Sala de Projetos/Engenharia:**

Espaço para desenvolvimento de protótipos, design e atualizações dos produtos.

**Área de descanso e copa:**

Pequeno refeitório com mesa, cadeiras, micro-ondas e área para pausas.

**2.2.9.2 Características do Layout:****2.2.9.2.1 Tipo:**

Por produto com células organizadas por fluxo de produção

**2.2.9.2.2 Fluxo:**

Linear e contínuo: recebimento → estoque → montagem → testes → embalagem → expedição

**2.2.9.2.3 Benefícios:**

Redução de tempo de movimentação;

Maior controle de qualidade por setor;

Melhor ergonomia e aproveitamento de espaço;

Facilidade de integração entre produção e engenharia.

**2.2.9.3 Metodologia 5'S:**

O Sistema 5S é uma metodologia japonesa de gestão que promove a organização, padronização e disciplina no ambiente de trabalho. É amplamente utilizado em indústrias, comércios e escritórios.

### **2.2.9.3.1 Etapas da metodologia 5's:**

1º S: Seiri (Utilização / Organização):

Consiste em separar o necessário do desnecessário, eliminando materiais obsoletos ou em excesso.

2º S: Seiton (Ordenação / Ordem):

Cada item deve ter um local definido, facilitando o acesso e evitando perdas de tempo.

3º S: Seiso (Limpeza):

Mantém o ambiente limpo e agradável, com responsabilidade compartilhada entre os colaboradores.

4º S: Seiketsu (Padronização):

Estabelece regras e procedimentos para manter os três primeiros S, como checklists e manuais operacionais.

5º S: Shitsuke (Disciplina):

Promove a criação de uma cultura de responsabilidade e manutenção dos padrões estabelecido

### **2.2.9.3.2 Aplicação prática na empresa moderntable:**

Seiri: descarte de componentes eletrônicos danificados ou fora de uso;

Seiton: organização por etiquetas e cores dos insumos como sensores e cabos;

Seiso: cronograma de limpeza para bancadas e estações de testes;

Seiketsu: padronização dos processos de montagem e embalagem;

Shitsuke: programas de incentivo e treinamentos periódicos.

## **2.3 DESENVOLVIMENTO DE MODELOS E NEGÓCIOS:**

### **2.3.1 Conceito de empreendedorismo e visão empreendedora:**

#### **2.3.1.1 Empreendedorismo Digital:**

A ModernTable é essencialmente digital. A mesa tecnológica desenvolvida conta com sistemas de inteligência artificial, sensores e softwares integrados que permitem aos engenheiros projetarem de maneira interativa e automatizada.

A proposta elimina processos manuais e traz praticidade ao dia a dia dos profissionais da engenharia, através de uma interface intuitiva e conectada com o ambiente digital. Além disso, a possibilidade de atualizações remotas e integrações com outras plataformas digitais reforça sua presença no mundo virtual.

#### 2.3.1.2 Empreendedorismo de Inovação:

O diferencial da ModernTable está na inovação do produto. A mesa inteligente com IA representa uma ruptura com os métodos convencionais de desenho técnico e prototipagem.

A inovação está presente tanto na tecnologia embarcada quanto na forma de uso, permitindo que o engenheiro, ao apenas desenhar com base em medidas, tenha o projeto convertido automaticamente em um modelo digital pronto para análise ou impressão.

Esse tipo de empreendedorismo é caracterizado pelo investimento em pesquisa, prototipagem e originalidade; elementos presentes em todas as etapas da criação do produto.

#### 2.3.1.3 Empreendedorismo Cooperativo:

A empresa foi criada por um grupo de sócios que compartilham responsabilidades e tomam decisões em conjunto.

Na prática, esse modelo se reflete na valorização da diversidade de ideias, na divisão de tarefas conforme as habilidades de cada integrante e na busca por soluções conjuntas.

A ModernTable adota uma gestão horizontal, na qual a colaboração é vista como uma força propulsora para o crescimento do negócio. A cultura interna da empresa incentiva o trabalho em equipe, a escuta ativa e a cocriação.

#### 2.3.1.4 Empreendedorismo Verde/Sustentável:

A proposta da mesa tecnológica também considera os impactos ambientais.

Ao eliminar a necessidade de papel para rascunhos, plantas e desenhos manuais, a empresa promove a redução de resíduos e incentiva práticas sustentáveis no setor da engenharia.

Além disso, a fabricação da mesa será pensada de forma consciente, com materiais duráveis, recicláveis e com o menor desperdício possível durante a produção. A preocupação com o meio ambiente está alinhada ao compromisso da empresa com a responsabilidade socioambiental.

### **2.3.2 Identificação de oportunidades:**

A identificação de oportunidades é um dos pilares fundamentais para o crescimento e sustentabilidade de qualquer organização moderna. Esse processo consiste em observar e analisar o ambiente interno e externo da empresa com o objetivo de reconhecer possibilidades de expansão, inovação ou melhoria contínua. No contexto da ModernTable S.A., empresa voltada para o desenvolvimento de mesas tecnológicas inteligentes para o setor de engenharia, a identificação de oportunidades é essencial para manter a empresa competitiva e inovadora diante das rápidas transformações do mercado tecnológico.

A ModernTable S.A. atua em um ambiente de constante evolução, impulsionado por avanços tecnológicos e pela crescente digitalização dos processos produtivos e de design. Dessa forma, a empresa adota uma postura proativa de monitoramento do mercado, buscando identificar tendências emergentes em áreas como inteligência artificial, automação e sustentabilidade, que possam ser integradas aos seus produtos. Essa observação contínua permite que a ModernTable antecipe demandas e ofereça soluções inovadoras que atendam às necessidades específicas dos engenheiros e projetistas.

Além das inovações tecnológicas, a empresa também reconhece oportunidades em fatores econômicos, sociais e legais. Mudanças econômicas, como o aumento da demanda por soluções que reduzam custos e aumentem a produtividade, são constantemente avaliadas pelo setor estratégico da ModernTable. Da mesma forma, transformações sociais e ambientais, como a busca por produtos sustentáveis e ecologicamente corretos, motivam a empresa a desenvolver versões de suas mesas com materiais recicláveis e sistemas de baixo consumo energético, fortalecendo seu compromisso com o empreendedorismo verde e sustentável.

Internamente, a ModernTable incentiva a cultura da inovação, promovendo a troca de ideias entre os colaboradores e o desenvolvimento de projetos internos que visem aprimorar seus produtos e processos. Essa prática permite que as oportunidades

sejam identificadas não apenas no ambiente externo, mas também dentro da própria empresa, aproveitando o potencial criativo e técnico de sua equipe.

Por fim, todas as oportunidades identificadas passam por um processo de análise de viabilidade, que considera aspectos financeiros, operacionais e estratégicos. Apenas as ideias com potencial de retorno e alinhamento com a missão e visão da empresa são transformadas em projetos. Essa metodologia garante que a ModernTable cresça de forma planejada e sustentável, mantendo-se sempre um passo à frente da concorrência no setor de tecnologia aplicada à engenharia.

### **2.3.3 Etapas de processo de valor:**

O processo de geração de valor da ModernTable S.A. é estruturado em etapas estratégicas que garantem a criação, a entrega e a sustentação de soluções tecnológicas inovadoras no mercado de engenharia. Cada fase é planejada para maximizar a eficiência produtiva e atender com excelência às necessidades dos clientes, transformando tecnologia em resultados práticos.

#### **2.3.3.1 Identificação de Necessidades e Oportunidades:**

O processo tem início com a análise de mercado e o estudo das demandas dos profissionais de engenharia. A partir de pesquisas e feedbacks, a empresa identifica oportunidades de inovação e melhorias que possam ser integradas à mesa tecnológica.

#### **2.3.3.2 Criação e Desenvolvimento do Produto:**

Nesta etapa, a ModernTable utiliza metodologias de design thinking e engenharia integrada para desenvolver o protótipo e as funcionalidades da mesa tecnológica. O foco está na inteligência artificial embarcada e na usabilidade prática, buscando unir tecnologia, ergonomia e eficiência.

#### **2.3.3.3 Geração de Valor Percebido:**

Com o produto em desenvolvimento, a empresa trabalha na definição de atributos que reforçam o valor percebido pelo cliente, como precisão nas medições, integração com softwares de engenharia e personalização da interface.

#### **2.3.3.4 Entrega e Experiência do Cliente:**

Após a produção e testes de qualidade, a ModernTable realiza a entrega do produto com suporte técnico especializado e treinamento para os usuários. O objetivo é garantir uma experiência completa e intuitiva, fortalecendo a confiança na marca.

#### 2.3.3.5 Retenção e Expansão de Valor:

A última etapa é voltada à manutenção e ampliação do valor gerado. A empresa acompanha o pós-venda, oferece atualizações de software e propõe soluções complementares que aumentam o ciclo de vida do produto e a fidelização do cliente.

#### **2.3.4 Gestão empresarial:**

A gestão empresarial da ModernTable S.A. é estruturada sobre pilares de inovação, eficiência e integração entre setores, garantindo que todas as áreas da empresa trabalhem em sinergia para o alcance dos objetivos estratégicos. O modelo de gestão adotado busca equilibrar tecnologia, capital humano e sustentabilidade financeira, promovendo uma cultura organizacional moderna e colaborativa.

A administração da empresa é dividida em departamentos interligados, tais quais: financeiro, operacional, comercial, tecnológico e administrativo, cada um com funções específicas, mas com comunicação constante e transparente. Essa integração permite que decisões sejam tomadas com base em dados reais e indicadores de desempenho, assegurando uma gestão precisa e proativa.

A ModernTable S.A. adota práticas de gestão participativa, valorizando a criatividade e o envolvimento dos colaboradores na resolução de problemas e no desenvolvimento de novas ideias. Essa abordagem incentiva a autonomia das equipes e fortalece o comprometimento com os resultados coletivos.

Além disso, a empresa faz uso de sistemas integrados de informação e ferramentas de Business Intelligence (BI), que facilitam o controle de processos e o acompanhamento de metas, contribuindo para uma administração mais ágil e eficiente.

#### **2.3.5 Plano de negócio:**

##### 2.3.5.1 Sumário Executivo:

A ModernTable S.A. é uma empresa de tecnologia voltada à criação de soluções inteligentes para o setor de engenharia. Seu principal produto, a mesa tecnológica com inteligência artificial integrada, busca revolucionar a forma como engenheiros projetam, desenham e desenvolvem suas ideias.

O presente Plano de Negócio tem como finalidade demonstrar a viabilidade técnica, mercadológica e financeira do empreendimento, articulando os elementos administrativos já apresentados ao longo do trabalho, como gestão estratégica, operações e estrutura organizacional.

#### 2.3.5.2 Análise de Mercado:

O setor de tecnologia aplicada à engenharia tem apresentado crescimento constante no Brasil e no exterior, impulsionado pela transformação digital e pelo uso de inteligência artificial.

De acordo com dados da ABES (Associação Brasileira das Empresas de Software, 2024), o mercado de tecnologia no Brasil cresceu 12,2% no último ano, com destaque para soluções voltadas à automação e IA.

A ModernTable atua em um nicho inovador, ainda pouco explorado, o que reforça o potencial de aceitação e expansão do produto.

#### 2.3.5.3 Público-alvo:

Engenheiros civis, mecânicos e arquitetos, além de empresas de construção e escritórios de design técnico que buscam soluções práticas, interativas e inteligentes para seus projetos.

#### 2.3.5.4 Concorrência:

Atualmente, existem poucas empresas oferecendo mesas inteligentes voltadas à engenharia. A concorrência indireta ocorre com softwares de modelagem e tablets profissionais. A vantagem competitiva da ModernTable é a integração física e digital em um único equipamento, com suporte a IA e interface sensorial de alta precisão.

#### 2.3.5.5 Estrutura Operacional:

A empresa possui uma estrutura funcional organizada por áreas de atuação:

Diretoria Executiva: responsável pelas decisões estratégicas e representação institucional;

Setor de Desenvolvimento Tecnológico: encarregado pela pesquisa, design e aprimoramento da mesa;

Setor Administrativo-Financeiro: controle de custos, fluxo de caixa e investimentos;

Setor de Marketing e Vendas: responsável pela divulgação e relacionamento com o cliente;

Logística e Produção: organização dos recursos físicos e distribuição do produto.

A operação inicial será concentrada em São Paulo, com produção terceirizada e logística planejada para distribuição nacional.

#### 2.3.5.6 Estratégias de Crescimento:

O crescimento da ModernTable baseia-se em três pilares principais:

#### 2.3.5.7 Inovação Tecnológica:

Investimento contínuo em P&D (Pesquisa e Desenvolvimento) para manter o produto competitivo e atualizado com as tendências de IA e design industrial.

#### 2.3.5.8 Expansão Comercial:

Inicialmente, foco no mercado nacional, com expansão para a América Latina a médio prazo.

Parcerias estratégicas com empresas de engenharia e universidades serão fundamentais para o fortalecimento da marca.

#### 2.3.5.9 Fortalecimento de Marca:

Participação em feiras tecnológicas e campanhas digitais voltadas ao público profissional. A presença online será intensificada com conteúdo técnico e demonstrações do produto.

#### 2.3.5.10 Projeções Financeiras e Mapa de Crescimento:

As projeções foram baseadas em estimativas de crescimento gradual, considerando o aumento da base de clientes e o aprimoramento do produto.

Ano	Crescimento de Faturamento (%)	Base de Clientes (Unidades)	Índice de Crescimento Geral
2025	— (Início das operações)	10	—
2026	25%	35	1.25
2027	45%	80	1.70
2028	60%	150	2.10
2029	75%	250	2.60
2030	90%	400	3.00

O índice de crescimento geral considera o desempenho agregado (financeiro + base de clientes + expansão de marca).

#### 2.3.5.11 Análise:

Curto prazo (1-2 anos): foco em consolidação e retorno dos primeiros investimentos.

Médio prazo (3-4 anos): estabilização de vendas e expansão para novos mercados.

Longo prazo (5 anos ou mais): diversificação de produtos e presença internacional.

#### 2.3.5.12 Análise de Riscos:

Abaixo será apresentado um quadro com a análise de risco da ModernTable S.A.:

#### Análise de Riscos (ModernTable S.A.)

Risco Identificado:	Descrição:	Estratégia de Mitigação:
Tecnológico	Falhas no sistema de IA ou componentes eletrônicos.	Investimento em P&D e manutenção preventiva.
Mercadológico	Baixa aceitação do produto por parte dos engenheiros.	Campanhas de demonstração e parcerias institucionais.
Financeiro	Dificuldade no retorno de capital inicial.	Planejamento de custos e captação de investidores.
Concorrencial	Entrada de novas empresas no mesmo nicho.	Atualização tecnológica constante e diferenciação de produto.

#### 2.3.5.13 Sustentabilidade e Responsabilidade Social:

A ModernTable busca adotar práticas sustentáveis, utilizando materiais recicláveis na produção e promovendo o descarte consciente de componentes eletrônicos.

Além disso, parte dos lucros será destinada a programas educacionais de incentivo à engenharia e à tecnologia para jovens de baixa renda.

#### 2.3.5.14 Conclusão:

O presente Plano de Negócio demonstra que a ModernTable S.A. possui um modelo de operação inovador, viável e competitivo no mercado tecnológico.

A combinação entre gestão estratégica, inovação e visão de futuro reforça o potencial de crescimento da empresa, consolidando-a como referência no desenvolvimento de soluções tecnológicas voltadas à engenharia.

## 2.4 MARKETING:

### 2.4.1 Estrutura de marketing:

#### 2.4.1.1 Aplicação dos 4Ps do Marketing na ModernTable S.A.:

No desenvolvimento das estratégias de marketing da ModernTable S.A., empresa especializada em tecnologia voltada ao setor de engenharia, é essencial a aplicação do Mix de Marketing, mais conhecido como os 4Ps do Marketing. Essa metodologia, composta por Produto, Preço, Praça e Promoção, permite estruturar e alinhar a oferta de mercado da empresa com as expectativas do consumidor e com a realidade competitiva. A seguir, cada um dos 4Ps é explorado dentro do contexto da ModernTable:

##### 2.4.1.1.1 Produto (Product):

O produto principal da ModernTable é uma mesa tecnológica interativa, equipada com inteligência artificial, voltada ao uso profissional no ramo da engenharia. Esse equipamento inovador funciona como uma espécie de "tela inteligente", capaz de interpretar desenhos e medidas realizados pelo usuário, transformando-os em projetos digitais automáticos e precisos.

Seus principais diferenciais são:

Interface sensível ao toque com alta responsividade;

Integração com softwares técnicos utilizados na engenharia;

Reconhecimento de gestos, voz e escrita técnica;

Design sustentável, com uso de materiais recicláveis e duráveis.

O objetivo do produto é facilitar o processo de criação, desenho técnico e prototipagem, proporcionando mais agilidade, precisão e modernidade ao ambiente de trabalho dos engenheiros.

#### **2.4.1.1.2 Preço (Price):**

Por se tratar de um produto altamente tecnológico e inovador, o posicionamento de preço da ModernTable será compatível com o segmento premium do mercado. O objetivo inicial é alcançar empresas, profissionais e instituições que valorizem a eficiência e a inovação como diferencial competitivo.

A estratégia adotada será:

Preço de penetração controlado: valores atrativos no início para conquistar os primeiros usuários e gerar visibilidade;

Modelos de pagamento flexíveis, como parcelamentos, aluguel empresarial (leasing) e descontos para compras institucionais;

Estudo contínuo de viabilidade para, futuramente, lançar versões mais acessíveis ou com recursos reduzidos para atender um público mais amplo.

O preço será um reflexo direto do valor agregado entregue pela mesa: redução de tempo nos processos, precisão técnica, sustentabilidade e imagem de modernidade.

#### **2.4.1.1.3 Praça (Place):**

A ModernTable atuará com uma estratégia de distribuição multicanal, buscando ampliar o alcance de seu produto tanto em ambientes físicos quanto digitais. A mesa tecnológica será comercializada por meio de:

Loja virtual própria, com suporte técnico e consultoria personalizada;

Marketplaces tecnológicos e industriais (como Amazon Business, Mercado Livre, Empresas etc.);

Distribuidoras especializadas em equipamentos de engenharia e tecnologia;

Parcerias institucionais com universidades, centros de pesquisa e empresas de construção civil e engenharia.

A logística de entrega será cuidadosamente planejada, com foco em pontualidade, segurança no transporte e instalação técnica no local do cliente, quando necessário.

A empresa também prevê a possibilidade de pontos de demonstração física em eventos do setor.

#### **2.4.1.1.4 Promoção (Promotion):**

A promoção será um dos pilares para consolidar a imagem da ModernTable como referência em inovação tecnológica para engenharia. O plano promocional será construído com ações que reforcem os benefícios do produto, eduquem o público-alvo e gerem autoridade no mercado.

As principais ações promocionais serão:

Campanhas de marketing digital nas redes sociais (Instagram, LinkedIn, YouTube e TikTok técnico), destacando os diferenciais do produto;

Produção de conteúdo educativo (vídeos demonstrativos, tutoriais, artigos e postagens explicativas sobre como a mesa pode revolucionar o trabalho de engenheiros);

Participação em feiras e eventos de tecnologia, inovação e engenharia, com demonstrações ao vivo;

Parcerias com influenciadores e especialistas técnicos para ampliar o alcance da marca;

E-mail marketing e newsletters para manter os interessados informados sobre novidades, atualizações e condições especiais;

Programas de fidelização e indicação, com benefícios para clientes que indicarem novos compradores.

Essas ações visam criar não só desejo pelo produto, mas também credibilidade e engajamento com o público-alvo.

#### **2.4.1.2 Conclusão:**

A aplicação dos 4Ps do Marketing na ModernTable S.A. é uma ferramenta essencial para alinhar a proposta inovadora da empresa às demandas do mercado. Com um produto diferenciado, uma política de preços inteligente, canais de venda bem estruturados e ações promocionais estratégicas, a empresa está preparada para se destacar no setor tecnológico e conquistar seu espaço com firmeza e inovação.

#### **2.4.2 Ambiente de marketing:**

O ambiente de marketing representa o conjunto de forças internas e externas que influenciam diretamente o desempenho e as estratégias de uma empresa. Para a ModernTable S.A., compreender e acompanhar essas variáveis é essencial, já que o mercado tecnológico e de design se transforma constantemente. Inspirando-se na visão de Philip Kotler, a organização reconhece que fatores externos, como econômicos, sociais, tecnológicos e culturais. Todos exercem papel determinante sobre as decisões de marketing e sobre o posicionamento da marca no mercado.

#### 2.4.2.1 Ambiente Externo:

O ambiente externo é composto por elementos que a empresa não controla, mas que impactam suas operações e planejamento estratégico. Ele é dividido em dois níveis:

#### 2.4.2.2 Microambiente:

O microambiente inclui os agentes mais próximos da empresa, tais como: clientes, fornecedores, concorrentes, intermediários e públicos, que afetam diretamente sua capacidade de criar valor e manter vantagem competitiva.

##### **2.4.2.2.1 Clientes:**

São o centro das decisões da ModernTable. O público é formado principalmente por profissionais de arquitetura, design, engenharia e também estudantes universitários. Todos buscam produtos que unam tecnologia, ergonomia e funcionalidade.

##### **2.4.2.2.2 Fornecedores:**

A ModernTable mantém parcerias estratégicas com empresas de componentes tecnológicos, garantindo qualidade e inovação constante nas mesas inteligentes. Prazos, custos e comunicação transparente são pilares dessa relação.

##### **2.4.2.2.3 Concorrentes:**

O mercado tecnológico é altamente competitivo, e empresas como a Apple se destacam pela inovação e integração de sistemas inteligentes. No entanto, a Modern Table busca diferenciação por meio da personalização e da aplicação de IA focada em produtividade profissional.

**2.4.2.2.4 Intermediários:**

Incluem canais de distribuição, lojas virtuais, marketplaces e representantes comerciais, que ampliam o alcance dos produtos e fortalecem a presença da marca em todo o país.

**2.4.2.2.5 Públicos relevantes:**

Formadores de opinião, investidores e comunidades digitais são essenciais para consolidar a imagem de uma marca moderna e confiável. O relacionamento transparente com esses públicos é constantemente cultivado.

**2.4.2.3 Macroambiente:**

O macroambiente abrange fatores amplos que moldam o cenário de negócios:

**2.4.2.3.1 Econômicos:**

Variações cambiais, inflação e poder de compra dos consumidores influenciam diretamente os custos e estratégias de preço.

**2.4.2.3.2 Tecnológicos:**

A rápida evolução da inteligência artificial e da automação demanda inovação contínua. A ModernTable investe em P&D para manter-se à frente, incorporando recursos de software e conectividade avançada.

**2.4.2.3.3 Sociais e culturais:**

A valorização da sustentabilidade, do trabalho remoto e da ergonomia redefine as preferências dos consumidores.

**2.4.2.3.4 Legais e ambientais:**

Normas sobre segurança digital, descarte de eletrônicos e direitos de propriedade intelectual são observadas com rigor pela empresa.

Esses elementos representam tanto oportunidades (como novos nichos e tendências de consumo) quanto ameaças (como instabilidade econômica e concorrência global). Por isso, a ModernTable realiza análises periódicas para ajustar sua estratégia.

**2.4.2.4 Conclusão:**

Com base na análise do ambiente de marketing, a Modern Table S.A. demonstra estar inserida em um ecossistema dinâmico e desafiador, onde a inovação é constante e a compreensão do consumidor é o principal diferencial competitivo. A empresa se mantém atenta às transformações tecnológicas e sociais, adaptando-se para oferecer produtos de alto valor agregado e consolidar sua marca como referência em design inteligente e funcionalidade.

### **2.4.3 Tipos de mercado:**

A pesquisa de mercado é uma etapa essencial para compreender o ambiente competitivo e as necessidades dos consumidores, especialmente no caso da fábrica de mesas tecnológicas da ModernTable S.A., cujo público principal é formado por profissionais de arquitetura, mas que também abrange diversas áreas de trabalho e estudo.

Existem vários tipos de mercado no mundo, e para identificar aquele em que a ModernTable S.A. melhor se encaixa, foram definidos alguns tópicos que destacam as características da empresa e do produto, possibilitando uma análise mais precisa do mercado-alvo.

#### **2.4.3.1 Segmentação de Mercado:**

##### **2.4.3.1.1 Arquitetura e Design:**

O foco inicial está nos profissionais dessas áreas, que necessitam de mesas com suporte a softwares gráficos, espaço adequado para equipamentos e conforto ergonômico.

##### **2.4.3.1.2 Educação:**

As mesas também se adaptam ao ambiente educacional, atendendo universidades, escolas técnicas e centros de inovação. Sua funcionalidade tecnológica e design ergonômico favorecem estudantes e professores que valorizam conforto e eficiência no aprendizado.

#### **2.4.3.1.3 Escritórios Corporativos:**

O produto é igualmente aplicável a escritórios, oferecendo soluções que aumentam a produtividade e o bem-estar no ambiente de trabalho.

#### **2.4.3.1.4 Concorrência e Inteligência Artificial:**

A Inteligência Artificial (IA) pode atuar tanto como concorrente quanto como parceira estratégica. Embora outras empresas possam incorporar IA em seus produtos, a ModernTable S.A. utiliza essa tecnologia para melhorar o desempenho e a interatividade da mesa, tornando-a mais intuitiva e eficiente. Assim, a IA é vista como um fator de cooperação e diferenciação, não apenas de competição.

#### **2.4.3.2. Informações Demográficas:**

O público-alvo é formado, em sua maioria, por pessoas que atuam ou estudam na área de arquitetura, design e engenharia, mas o produto também atende profissionais de diversas áreas.

A ModernTable S.A., projetada para se tornar uma empresa de médio a grande porte, adota estratégias de negociação flexível e promoções em atacado, possibilitando atender diferentes faixas de renda.

Os consumidores precisam apenas de conhecimento básico em software, e recebem um manual físico e digital com instruções completas, além de suporte técnico virtual. As vendas acontecem tanto em lojas físicas quanto online, oferecendo conveniência e autonomia ao cliente.

#### **2.4.3.3 Identificação de Tendências:**

A empresa acompanha constantemente as tendências de mercado, principalmente as relacionadas a tecnologia, imóveis e sustentabilidade, para manter seus produtos sempre atualizados e alinhados às demandas do público. Em uma análise SWOT, esse aspecto representa uma grande oportunidade de inovação contínua.

#### **2.4.3.4 Mercado Consumidor:**

O mercado consumidor da ModernTable S.A. é amplo e diversificado, reunindo diferentes perfis de clientes. Essa diversidade permite atender nichos específicos e explorar oportunidades em segmentos em expansão.

#### **2.4.3.5 Perfil do Consumidor:**

O público-alvo inclui profissionais de arquitetura e design, estudantes, profissionais de escritório e entusiastas de tecnologia. Cada grupo apresenta necessidades específicas:

Os profissionais de arquitetura e design buscam ergonomia, funcionalidade e compatibilidade com softwares técnicos;

Os estudantes procuram mesas práticas, acessíveis e tecnológicas para estudo e projetos;

Os profissionais de escritório valorizam conforto e tecnologia que otimizam o desempenho no trabalho;

Os entusiastas de tecnologia buscam inovação e conectividade, com recursos como carregamento sem fio e integração inteligente.

O público compreende pessoas a partir dos 18 anos, sem limite máximo de idade, interessadas em inovação e desempenho.

#### 2.4.3.6 Necessidades e Expectativas:

Os consumidores buscam ergonomia, funcionalidade, design e sustentabilidade. Querem mesas que ofereçam conforto, integração tecnológica, estética moderna e que sejam produzidas com responsabilidade ambiental.

#### 2.4.3.7 Comportamento de Compra:

O processo de compra é fortemente influenciado por pesquisas online, recomendações de terceiros e experiência de compra. Muitos consumidores comparam preços e avaliações na internet antes da decisão final, enquanto outros valorizam o atendimento presencial e a oportunidade de testar o produto. A ModernTable S.A. se destaca por oferecer excelente suporte ao cliente em ambos os canais, físico e virtual.

#### 2.4.3.8 Tendências do Mercado Consumidor:

O crescimento do trabalho remoto impulsiona a procura por móveis tecnológicos e ergonômicos. Há também uma valorização crescente da sustentabilidade e da integração tecnológica, com consumidores que priorizam marcas inovadoras e conscientes.

#### 2.4.3.9 Mercado Concorrente:

Mesmo com suas vantagens competitivas, a ModernTable S.A. atua em um ambiente com grandes concorrentes internacionais, como a Apple, que se destaca pela inovação e design sofisticado.

Para se diferenciar, a ModernTable S.A. aposta em personalização, acessibilidade e aplicação prática da inteligência artificial, oferecendo produtos de alto desempenho e custo-benefício competitivo.

A tecnologia é um setor em constante evolução, e a empresa acompanha esse ritmo, inovando continuamente para garantir que cada mesa seja entregue com máximo desempenho, qualidade e eficiência. Essa postura reforça seu compromisso em se manter competitiva e relevante no mercado tecnológico.

#### **2.4.4 Pesquisa de mercado:**

A pesquisa de mercado é uma ferramenta essencial para orientar as decisões estratégicas da ModernTable S.A., permitindo compreender com precisão o comportamento dos consumidores, identificar oportunidades de expansão e avaliar o posicionamento da mesa tecnológica no mercado. Por meio dessa análise, a empresa busca alinhar seus produtos às reais necessidades do público-alvo, garantindo competitividade e inovação contínua.

##### 2.4.4.1 Objetivo da Pesquisa:

O principal objetivo da pesquisa de mercado é coletar, analisar e interpretar informações que auxiliem a ModernTable S.A. na tomada de decisões estratégicas relacionadas ao lançamento, promoção e aprimoramento da mesa tecnológica. Além disso, busca-se identificar tendências de consumo, o perfil dos clientes potenciais e o nível de aceitação do produto no mercado.

##### 2.4.4.2 Metodologia:

A pesquisa foi conduzida por meio de duas abordagens complementares:

###### **2.4.4.2.1 Pesquisa Qualitativa:**

Realizada por meio de entrevistas e grupos focais com profissionais de arquitetura, design e engenharia, para compreender suas expectativas e necessidades quanto ao uso de mesas tecnológicas em ambientes de trabalho.

#### **2.4.4.2.2 Pesquisa Quantitativa:**

Conduzida por questionários aplicados em ambientes virtuais e presenciais, coletando dados sobre hábitos de consumo, poder aquisitivo, preferências de design e interesse por recursos tecnológicos integrados.

Os dados obtidos foram analisados estatisticamente, possibilitando identificar padrões de comportamento e preferências do público-alvo.

#### **2.4.4.3 Instrumentos e Coleta de Dados:**

Foram utilizados os seguintes instrumentos de pesquisa:

##### **2.4.4.3.1 Questionário Estruturado:**

Aplicado a uma amostra de 100 participantes, incluindo profissionais e estudantes das áreas de arquitetura, design e engenharia. As perguntas abordaram temas como frequência de uso de tecnologia, preferência por modelos de mesa, funcionalidades desejadas e orçamento disponível.

##### **2.4.4.3.2 Entrevistas Semiestruturadas:**

Realizadas com 10 profissionais experientes do setor, permitindo compreender de forma mais profunda suas necessidades e sugestões para o aprimoramento do produto.

##### **2.4.4.3.3 Período da Coleta:**

A coleta de dados ocorreu ao longo de duas semanas, combinando abordagens presenciais e online.

##### **2.4.4.3.4 Critério de Amostragem:**

Não probabilístico, intencional, selecionando indivíduos com potencial interesse ou experiência direta com produtos tecnológicos e de design.

#### **2.4.4.4 Análise dos Resultados:**

A análise dos resultados apontou um alto nível de interesse por produtos que aliam ergonomia, tecnologia e design funcional, especialmente entre profissionais da área de arquitetura e estudantes de cursos técnicos e universitários.

Verificou-se também que o fator tecnológico é um grande diferencial competitivo, destacando-se a integração de inteligência artificial, conectividade e ferramentas de automação como recursos de grande valor percebido pelo consumidor.

Além disso, foi identificado que o mercado corporativo apresenta crescente demanda por soluções que aumentem a produtividade e o conforto no ambiente de trabalho, evidenciando um potencial significativo de expansão da ModernTable S.A. nesse segmento.

#### 2.4.4.5 Identificação de Oportunidades;

Com base nos dados coletados, foram identificadas as seguintes oportunidades de mercado:

Crescimento da demanda por móveis inteligentes e funcionais em ambientes de trabalho remoto e híbrido;

Valorização da sustentabilidade e do uso de materiais ecológicos na fabricação;

Expansão do interesse por produtos com design personalizado e integração tecnológica;

Possibilidade de parcerias com universidades e empresas de tecnologia para aprimorar o desenvolvimento da mesa.

#### 2.4.4.6 Conclusão:

A pesquisa de mercado reforça o potencial da ModernTable S.A. em se consolidar como referência em inovação tecnológica no setor de mobiliário inteligente. As informações obtidas servem como base para as próximas etapas de planejamento de marketing, desenvolvimento de produtos e definição de estratégias comerciais.

Com isso, a empresa poderá alinhar suas ações às expectativas dos consumidores, fortalecer sua marca no mercado e garantir vantagem competitiva de longo prazo.

#### **2.4.5 Estratégias de divulgação e pesquisa de mercado: pré e pós-lançamento da marca Moderntable S.A.:**

A divulgação de um produto inovador como a mesa tecnológica da ModernTable S.A. exige um planejamento estratégico voltado tanto para a construção da marca antes do lançamento quanto para sua consolidação após a entrada no mercado. O objetivo

dessa etapa é identificar os meios mais eficazes de comunicação e promoção, garantindo que o público-alvo (composto por engenheiros, arquitetos, designers e profissionais de tecnologia) reconheça a ModernTable como referência em inovação e funcionalidade.

2.4.5.1 Fase Pré-Lançamento:

**2.4.5.1.1 Criação de Expectativa e Posicionamento da Marca:**

Antes do lançamento oficial, a empresa buscará criar uma percepção de exclusividade e curiosidade em torno da mesa tecnológica.

Para isso, serão utilizadas as seguintes estratégias:

**2.4.5.1.2 Showroom exclusivo:**

Apresentações presenciais para potenciais clientes, investidores e parceiros estratégicos. O showroom funcionará como um ambiente de experiência, onde será possível testar os recursos tecnológicos da mesa e compreender suas aplicações práticas em projetos de engenharia e design.

**2.4.5.1.3 Marketing Digital e Redes Sociais:**

Divulgação de teasers, vídeos demonstrativos e campanhas de expectativa nas redes sociais, destacando a tecnologia integrada e o design inovador do produto.

**2.4.5.1.4 Parcerias Institucionais:**

Contato com universidades, escritórios de engenharia e arquitetura para apresentação do produto e coleta de feedback técnico. Essa interação permitirá ajustar detalhes do produto antes do lançamento comercial.

**2.4.5.1.5 Pesquisa de Percepção de Marca:**

Aplicação de questionários e enquetes online para entender como o público percebe o conceito da ModernTable, identificando pontos fortes e oportunidades de aprimoramento.

2.4.5.2 Fase Pós-Lançamento:

**2.4.5.2.1 Consolidação e Expansão de Mercado:**

Após o lançamento, o foco passa a ser o fortalecimento da marca, a fidelização dos primeiros clientes e a ampliação do alcance no mercado.

As ações planejadas incluem:

#### **2.4.5.2.2 Feiras e Eventos Setoriais:**

Participação em eventos de tecnologia, arquitetura e engenharia para ampliar a visibilidade da marca e demonstrar o produto a novos públicos.

#### **2.4.5.2.3 Programa de Indicação e Pós-Venda:**

Criação de um sistema de fidelização, oferecendo benefícios a clientes que indicarem novos compradores, além de suporte técnico contínuo e treinamento personalizado.

#### **2.4.5.2.4 Campanhas de Divulgação Integradas:**

Utilização simultânea de mídias digitais, impressas e presenciais, reforçando a identidade da marca e destacando cases de sucesso com o uso da mesa tecnológica.

#### **2.4.5.2.4 Coleta de Feedback e Melhoria Contínua:**

Monitoramento das opiniões dos clientes para aprimorar o produto e os serviços oferecidos, mantendo a ModernTable atualizada em relação às tendências e demandas do mercado.

#### **2.4.5.3 Conclusão:**

As estratégias de divulgação da ModernTable S.A. foram elaboradas para construir uma presença sólida e consistente no mercado, com base na inovação e na credibilidade. Desde o showroom inicial até as campanhas de fidelização, cada ação busca aproximar o público da marca e fortalecer a percepção de qualidade e tecnologia avançada. Com essa abordagem integrada, a ModernTable se posiciona como uma empresa preparada para crescer de forma sustentável, conquistando espaço e reconhecimento no setor de soluções tecnológicas para engenharia e design.

#### **2.4.6 Estrutura do plano de marketing:**

A estrutura do plano de marketing da ModernTable S.A. foi desenvolvida com o objetivo de orientar todas as ações estratégicas relacionadas à divulgação, posicionamento e expansão da marca no mercado de tecnologia aplicada à engenharia e ao design. Esse plano busca integrar as etapas de pesquisa, análise, planejamento, execução e controle, garantindo que a empresa alcance seus objetivos de forma eficaz e sustentável.

#### 2.4.6.1 Análise Situacional:

Nesta etapa, é realizado o diagnóstico do ambiente interno e externo da empresa.

A análise considera:

Ambiente interno: recursos humanos, financeiros e tecnológicos disponíveis.

Ambiente externo: oportunidades e ameaças do mercado, concorrência, tendências de consumo e fatores econômicos.

Ferramentas utilizadas: análise SWOT, análise de mercado e benchmarking.

A partir dessas informações, a ModernTable compreende seu posicionamento competitivo e define as estratégias adequadas para cada cenário.

#### 2.4.6.2 Definição do Público-Alvo:

O público-alvo é composto principalmente por:

Profissionais de arquitetura, engenharia e design, que utilizam softwares e necessitam de estações de trabalho tecnológicas e ergonômicas;

Estudantes universitários dessas áreas, que buscam praticidade e inovação;

Empresas e escritórios corporativos, que desejam modernizar seus espaços com tecnologia integrada.

A segmentação permite direcionar as estratégias de comunicação e vendas de maneira precisa e eficiente.

#### 2.4.6.3 Definição de Objetivos e Metas:

Os objetivos de marketing da ModernTable S.A. incluem:

Consolidar a marca como referência em mesas tecnológicas no Brasil;  
Ampliar a participação no mercado nacional e, futuramente, expandir para o internacional;  
Alcançar reconhecimento como empresa inovadora e sustentável;  
Aumentar o volume de vendas em 25% no primeiro ano após o lançamento oficial;  
Criar uma base de clientes fidelizados e satisfeitos.

Essas metas são mensuráveis e temporais, o que possibilita acompanhar o progresso e ajustar estratégias conforme necessário.

#### 2.4.6.4 Plano de Ação:

O plano de ação descreve as atividades que serão executadas para atingir os objetivos de marketing.

Entre elas:

Desenvolvimento e lançamento da campanha publicitária oficial;  
Organização de eventos de demonstração (showroom e feiras tecnológicas);  
Treinamento da equipe de vendas e atendimento;  
Implementação de programas de fidelização e pós-venda;  
Monitoramento contínuo da satisfação dos clientes.

#### 2.4.6.5 Orçamento de Marketing:

O orçamento define os investimentos necessários para cada etapa, garantindo que os recursos sejam utilizados de maneira estratégica.

Inclui custos com:

Produção e mídia publicitária;  
Manutenção do site e loja virtual;  
Participação em eventos;  
Materiais promocionais e de divulgação;  
Pesquisas de mercado e monitoramento de resultados.

#### 2.4.6.6 Avaliação e Controle:

Por fim, o desempenho das ações de marketing será avaliado por meio de indicadores como:

Volume de vendas;  
Tráfego e engajamento digital;  
Retorno sobre investimento (ROI);  
Satisfação e fidelização de clientes.

Os resultados obtidos serão analisados periodicamente, permitindo ajustes nas estratégias e assegurando que a ModernTable mantenha um crescimento contínuo e coerente com sua missão.

#### **2.4.7 Conceito de negociação:**

##### **2.4.7.1 Processo de Negociação na ModernTable S.A.:**

A negociação é um dos pilares essenciais para o sucesso de qualquer empresa, especialmente em setores altamente técnicos e inovadores, como é o caso da ModernTable S.A., uma sociedade anônima especializada no desenvolvimento de mesas tecnológicas inteligentes voltadas ao setor de engenharia.

O processo de negociação na empresa é baseado no modelo de negociação consultiva, cujo foco está em compreender profundamente as necessidades do cliente para oferecer soluções personalizadas e de alto valor agregado. A negociação consultiva permite que o vendedor atue como um consultor estratégico, construindo confiança, solucionando problemas específicos e agregando valor ao cliente ao longo de todo o processo de venda. Essa abordagem é ideal para empresas inovadoras como a ModernTable, cujo produto exige compreensão técnica, adaptação e integração com sistemas já utilizados por seus clientes.

O processo de negociação da ModernTable S.A. é composto por três etapas fundamentais: prospecção, abordagem e avaliação de necessidades, cada uma estruturada com ações específicas e eficazes.

##### **2.4.7.2 Prospecção:**

Nesta etapa, o foco está em identificar e qualificar potenciais clientes, também conhecidos como leads. A ModernTable adota as seguintes ações:

Pesquisa de mercado segmentada, focada em empresas de engenharia civil, arquitetura, construtoras, universidades e laboratórios de inovação;

Utilização de ferramentas de inteligência comercial e big data, para analisar o comportamento do setor e identificar oportunidades promissoras;

Participação ativa em eventos técnicos, como feiras de tecnologia, conferências de engenharia e seminários acadêmicos, onde o público-alvo está presente;

Parcerias com hubs de inovação e programas de incentivo à tecnologia, que podem gerar oportunidades estratégicas de negócio.

Essas ações garantem que a empresa concentre seus esforços em clientes com maior probabilidade de conversão, otimizando recursos e tempo da equipe de vendas.

#### 2.4.7.3 Abordagem:

Com os leads qualificados, inicia-se o contato direto com o cliente. A ModernTable atua com altíssimo grau de personalização e preparo técnico para essa etapa. As ações incluem:

Demonstrações práticas e interativas da mesa tecnológica, seja de forma presencial em showrooms e feiras, ou virtualmente por realidade aumentada e vídeos em 3D;

Produção de materiais de apoio personalizados, como catálogos técnicos, vídeos tutoriais, estudos de caso e simulações de aplicação real;

Atendimento realizado por especialistas capacitados em vendas consultivas, que possuem conhecimento técnico suficiente para dialogar com engenheiros e gestores;

Utilização de plataformas digitais para agendamento de apresentações e envio de propostas estruturadas, facilitando a jornada do cliente.

A abordagem visa gerar impacto, credibilidade e interesse real, posicionando a ModernTable como parceira estratégica, e não apenas como fornecedora de equipamentos.

#### 2.4.7.4 Avaliação de Necessidades:

Nesta etapa, busca-se compreender em profundidade os desafios e as demandas do cliente. Para isso, a empresa aplica os seguintes métodos:

Entrevistas estruturadas com tomadores de decisão, identificando as principais dificuldades do cliente em seus processos de projeto e desenvolvimento técnico;

Aplicação de questionários de diagnóstico, que avaliam o nível de maturidade tecnológica da empresa cliente;

Análise de fluxos operacionais e ferramentas já utilizadas, com o objetivo de propor integrações diretas com a mesa tecnológica da ModernTable;

Elaboração de propostas comerciais personalizadas, adaptando funcionalidades, prazos de entrega, treinamento da equipe e suporte técnico conforme o perfil do cliente.

Essa avaliação permite criar uma solução sob medida, o que aumenta as chances de fechamento e fortalece a relação de longo prazo com o cliente.

#### 2.4.7.5 Tipo de Negociação Destacado: Negociação Consultiva:

A negociação consultiva é a mais indicada para o modelo de negócio da ModernTable S.A., pois exige diálogo constante, escuta ativa e oferta de soluções específicas. Diferente de abordagens tradicionais centradas no preço, essa metodologia foca na entrega de valor real, o que é ideal quando se trata de produtos inovadores, como a mesa inteligente.

Além disso, essa forma de negociação cria relacionamentos duradouros, permite vendas mais qualificadas e promove a imagem da empresa como uma parceira de transformação tecnológica, e não apenas como uma vendedora de produtos.

#### 2.4.7.6 Conclusão:

A estratégia de negociação da ModernTable S.A. está diretamente alinhada com sua proposta de inovação e alto valor agregado. Por meio da prospecção inteligente, abordagem consultiva e avaliação profunda das necessidades do cliente, a empresa constrói negociações eficazes e sustentáveis. Com o uso da negociação consultiva, a ModernTable garante não só o fechamento de contratos, mas também o fortalecimento de vínculos estratégicos com seus clientes, colaborando para o avanço do setor de engenharia por meio da tecnologia.

## 2.5 CUSTOS, PROCESSOS E OPERAÇÕES CONTÁBEIS:

### **2.5.1 Fundamentos de custos:**

A ModernTable S.A. é uma empresa de base tecnológica voltada ao desenvolvimento e comercialização de mesas inteligentes para o setor de engenharia, integrando recursos de inteligência artificial, projeção interativa e automação digital. Por se tratar de um produto inovador e de alto valor agregado, o controle e a gestão de custos representam um fator essencial para garantir a competitividade e a sustentabilidade financeira da organização.

A seguir, são apresentados os principais aspectos relacionados à aplicação dos fundamentos de custos dentro da realidade operacional da empresa.

#### **2.5.1.2 Compreensão e Importância do Controle de Custos na ModernTable S.A.:**

Desde sua fundação, a ModernTable S.A. estabeleceu como prioridade o planejamento e o monitoramento de seus custos produtivos, entendendo que o domínio sobre tais informações é indispensável para a definição de preços, análise de rentabilidade e gestão estratégica.

A empresa adota uma estrutura de custos bem definida, permitindo que cada etapa do processo produtivo desde a aquisição de componentes eletrônicos até a montagem final, seja devidamente controlada. Essa prática possibilita que a ModernTable:

Conheça o custo real de fabricação de cada mesa tecnológica;

Avalie o impacto financeiro de alterações de projeto ou materiais;

Evite desperdícios de recursos;

Estabeleça margens de lucro sustentáveis e compatíveis com o mercado de tecnologia.

#### **2.5.1.3 Identificação e Classificação dos Custos:**

A ModernTable S.A. classifica seus custos conforme os critérios contábeis e gerenciais, garantindo transparência e precisão nas informações financeiras.

##### **2.5.1.3.1 Custos Diretos:**

São todos os gastos que podem ser identificados diretamente com o produto final.

No caso da ModernTable, incluem:

Matéria-prima principal: vidro temperado inteligente, sensores táteis, processadores e estrutura metálica;

Mão de obra direta: técnicos e engenheiros responsáveis pela montagem e integração dos sistemas eletrônicos;

Componentes de software: licenças e módulos de inteligência artificial utilizados na mesa.

#### **2.5.1.3.2 Custos Indiretos:**

São custos que não podem ser associados de forma direta a uma unidade específica do produto, sendo rateados entre os setores.

Entre eles estão:

Energia elétrica do laboratório de montagem;

Manutenção de impressoras 3D e equipamentos eletrônicos;

Serviços de limpeza e segurança;

Supervisão técnica e controle de qualidade.

#### **2.5.1.3.3 Custos Fixos:**

Aqueles que permanecem constantes independentemente da quantidade produzida, como:

Aluguel do espaço fabril e administrativo;

Salários da equipe de gestão e supervisão;

Contrato de internet corporativa e softwares de gestão.

#### **2.5.1.3.4 Custos Variáveis:**

São os que aumentam ou diminuem conforme o volume de produção, como:

Compra de insumos e componentes eletrônicos;

Embalagens personalizadas;

Comissões sobre vendas;

Despesas com transporte e logística.

#### **2.5.1.4 Estratégia de Gestão de Custos:**

A ModernTable S.A. utiliza um sistema de controle de custos integrado, onde todas as áreas (produção, compras, finanças e contabilidade) alimentam um mesmo banco de dados. Esse controle permite que a diretoria acompanhe em tempo real os custos de produção e tome decisões baseadas em relatórios atualizados.

Entre as medidas adotadas destacam-se:

- Monitoramento contínuo dos gastos com matéria-prima;
- Avaliação de fornecedores para garantir melhor custo-benefício;
- Planejamento de produção conforme a demanda para evitar estoques excessivos;
- Análise mensal do custo de produção por unidade, visando otimizar a margem de lucro.

2.5.1.5 Importância dos Fundamentos de Custos na Estratégia da Empresa:

A correta aplicação dos fundamentos de custos permite à ModernTable S.A.:

- Estabelecer preços de venda competitivos e rentáveis;
- Reduzir gastos desnecessários e melhorar processos produtivos;
- Garantir equilíbrio entre qualidade, inovação e viabilidade financeira;
- Sustentar seu posicionamento como empresa tecnológica de ponta no mercado de engenharia.

Dessa forma, o gerenciamento de custos não é visto apenas como uma obrigação contábil, mas como um instrumento estratégico que apoia todas as decisões empresariais, desde o planejamento da produção até a definição de investimentos futuros.

### **2.5.2 Mensuração de custos e recursos:**

A mensuração de custos e recursos consiste no processo pelo qual a empresa identifica, quantifica e atribui valores aos insumos utilizados na produção de bens ou serviços. Para a ModernTable S.A., essa etapa é fundamental para garantir controle financeiro, otimização de processos e tomada de decisões estratégicas, visto que a empresa atua no segmento de tecnologia de alto valor agregado, onde cada recurso impacta diretamente no custo final do produto.

#### 2.5.2.1 Identificação de Recursos:

Na ModernTable S.A., todos os recursos envolvidos na produção das mesas tecnológicas são classificados e registrados, permitindo a gestão adequada dos custos. Entre eles destacam-se:

**Materiais Diretos:** vidro temperado inteligente, sensores, estruturas metálicas, placas eletrônicas e componentes de software.

**Mão de Obra Direta:** técnicos e engenheiros responsáveis pela montagem, integração dos sistemas e testes de funcionamento.

**Equipamentos e Máquinas:** impressoras 3D, mesas de montagem, computadores e ferramentas especializadas.

**Serviços e Infraestrutura:** energia elétrica, internet, manutenção de equipamentos e serviços terceirizados.

#### 2.5.2.2 Quantificação e Valoração dos Recursos:

A empresa realiza a mensuração financeira de cada recurso, ou seja, atribui um valor monetário aos materiais, mão de obra e serviços utilizados. Essa quantificação permite determinar o custo total de produção por unidade, auxiliando na formação de preços e no planejamento orçamentário.

#### 2.5.2.3 Exemplo de critérios utilizados:

**Materiais Diretos:** custo por unidade ou pacote (ex.: cada sensor, placa ou painel de vidro);

**Mão de Obra Direta:** custo por hora de trabalho multiplicado pelo tempo necessário na montagem de cada mesa;

**Equipamentos e Máquinas:** custo de depreciação proporcional ao uso por unidade produzida;

**Custos Indiretos:** rateio baseado em horas de produção, área utilizada ou consumo proporcional de recursos (energia, manutenção, espaço).

#### 2.5.2.4 Métodos de Mensuração de Custos:

A ModernTable S.A. adota métodos modernos de mensuração contábil e gerencial, garantindo precisão na apuração dos custos e no monitoramento dos recursos:

Rateio de custos indiretos: permite distribuir os custos compartilhados entre diferentes produtos ou setores;

Custeio por absorção: engloba todos os custos de produção (diretos e indiretos) na determinação do custo unitário da mesa tecnológica;

Registro sistemático em software de gestão: ERP e planilhas financeiras que armazenam dados em tempo real, permitindo acompanhamento e análise periódica.

#### 2.5.2.5 Importância da Mensuração de Custos na Estratégia da Empresa:

A mensuração precisa de custos e recursos possibilita à ModernTable S.A.:

Tomar decisões estratégicas baseadas em dados reais;

Controlar desperdícios e reduzir gastos desnecessários;

Estabelecer preços de venda competitivos e rentáveis;

Planejar investimentos futuros de forma segura;

Acompanhar o desempenho financeiro por produto e setor, garantindo sustentabilidade e eficiência operacional.

Dessa forma, a mensuração de custos e recursos não é apenas uma exigência contábil, mas uma ferramenta estratégica que sustenta toda a gestão financeira e operacional da ModernTable S.A., sendo crucial para o sucesso da empresa no mercado de tecnologia voltado à engenharia.

#### **2.5.3 Métodos de avaliação dos estoques:**

A avaliação dos estoques é uma etapa essencial da gestão financeira e contábil de qualquer empresa, pois permite determinar o valor dos materiais, insumos e produtos armazenados, impactando diretamente no custo de produção, no resultado financeiro e na formação do preço de venda. Para a ModernTable S.A., que produz mesas tecnológicas de alto valor agregado, a correta mensuração dos estoques garante precisão contábil, controle eficiente de materiais e tomada de decisão estratégica.

##### 2.5.3.1 Importância da Avaliação de Estoques:

A ModernTable S.A. mantém um estoque estratégico de componentes e materiais necessários para a fabricação das mesas, como vidro inteligente, sensores, placas eletrônicas e estruturas metálicas. Avaliar corretamente esses estoques permite:

Determinar o custo real de produção;

Evitar superestocagem ou falta de insumos, que podem atrasar a produção;

Garantir precisão nos registros contábeis, para relatórios e demonstrações financeiras;

Facilitar o planejamento de compras e o gerenciamento do fluxo de caixa.

#### 2.5.3.2 Principais Métodos de Avaliação de Estoques:

A empresa utiliza métodos de avaliação que permitem mensurar o valor financeiro dos materiais de forma justa e prática, considerando a rotatividade dos insumos e a estratégia financeira adotada:

##### **2.5.3.2.1 PEPS (Primeiro que Entra, Primeiro que sai) FIFO:**

No método PEPS, os primeiros itens adquiridos são os primeiros a serem utilizados ou vendidos.

Ideal para produtos que podem se deteriorar ou perder valor rapidamente;

Na ModernTable S.A., é aplicado a componentes eletrônicos e materiais sensíveis, garantindo que peças mais antigas sejam utilizadas primeiro e evitando obsolescência.

##### **2.5.3.2.2 UEPS (Último que Entra, Primeiro que sai) LIFO:**

No método UEPS, os últimos itens adquiridos são os primeiros a serem utilizados.

Permite refletir variações de preços recentes nos custos;

Pode ser usado na ModernTable S.A. para insumos cuja variação de preço no mercado é significativa, embora seja menos comum em setores de alta tecnologia por questões contábeis.

##### **2.5.3.2.3 Custo Médio Ponderado:**

Nesse método, o valor do estoque é calculado pela média ponderada dos custos das compras, suavizando variações de preço.

Na ModernTable S.A., é útil para insumos de grande volume ou que possuem pequenas variações de preço;

Facilita a padronização de custos unitários e simplifica a contabilidade de materiais.

#### 2.5.3.3 Aplicação Prática na ModernTable S.A.:

A ModernTable S.A. organiza seus estoques em setores específicos:

Matérias-primas críticas: sensores, placas eletrônicas e vidros inteligentes, avaliados pelo método PEPS para evitar obsolescência;

Materiais auxiliares e secundários: estruturas metálicas, cabos e suportes, avaliados pelo custo médio ponderado;

Componentes com alta volatilidade de preço: insumos especiais de tecnologia, avaliados por UEPS quando necessário, para refletir o custo de aquisição mais recente.

Além disso, a empresa utiliza softwares de gestão (ERP) para controlar entradas, saídas e movimentações de estoque, garantindo informações precisas para a contabilidade e para a formação do custo das mesas.

#### 2.5.3.4 Impactos da Avaliação de Estoques:

A ModernTable S.A. adota o método PEPS (FIFO) como padrão para avaliação de estoques de componentes críticos, como sensores, placas eletrônicas e vidros inteligentes, garantindo que os materiais mais antigos sejam utilizados primeiro e evitando obsolescência ou desperdícios. Materiais secundários e insumos de menor impacto financeiro são avaliados pelo custo médio ponderado, simplificando o controle contábil e mantendo precisão nos registros.

A escolha correta dos métodos de avaliação impacta diretamente em:

Custos de produção: determinando o custo unitário das mesas;

Lucro líquido: influenciando o resultado financeiro da empresa;

Decisões estratégicas: planejamento de compras, produção e precificação.

Dessa forma, a avaliação de estoques não é apenas um procedimento contábil, mas uma ferramenta estratégica, essencial para a ModernTable S.A. manter eficiência operacional, competitividade e sustentabilidade financeira.

#### **2.5.4 Plano de contas:**

Observação: Todos os valores e contas a seguir são simulações baseadas em premissas realistas para fins acadêmicos, não representando dados de uma empresa real.

Ativo:

Ativo Circulante:

Caixa e Equivalentes de Caixa

Contas a Receber (vendas a prazo)

Estoques:

Materiais Diretos (vidro inteligente, sensores, placas eletrônicas)

Materiais Indiretos (estruturas metálicas, cabos, suportes)

Ativo Não Circulante:

Imobilizado:

Máquinas e Equipamentos

Móveis e utensílios de escritório

Intangível:

Softwares de desenvolvimento e patentes

Depreciação acumulada (dedução do imobilizado)

Passivo:

Passivo Circulante:

Fornecedores a pagar

Obrigações trabalhistas e fiscais

Empréstimos de curto prazo

Passivo Não Circulante:

Empréstimos e financiamentos de longo prazo

Patrimônio Líquido:

Capital Social

Reservas de lucros

Lucros acumulados

Receitas:

Receita de Vendas de Mesas Tecnológicas

Despesas:

Despesas Operacionais:

Energia, internet, manutenção

Marketing e publicidade

Despesas de pessoal (salários, encargos)

Depreciação de equipamentos

### **2.5.5 Simulação financeira por fases de maturidade da empresa:**

Com o objetivo de representar de forma realista a evolução financeira da ModernTable S.A., esta seção apresenta uma simulação contábil e patrimonial da empresa ao longo de diferentes fases de maturidade.

A simulação foi elaborada com base em premissas realistas de mercado e tem finalidade estritamente acadêmica, servindo para ilustrar a aplicação prática dos conceitos de custos, contabilidade e gestão financeira estudados no curso técnico em Administração.

Cada fase representa um momento distinto da trajetória empresarial, desde a fundação até a consolidação no mercado. Em cada etapa são apresentados balancetes e balanços patrimoniais estimados, permitindo observar a evolução dos ativos, passivos e do patrimônio líquido, bem como o desenvolvimento econômico da ModernTable S.A.

As fases são divididas da seguinte forma:

#### 2.5.5.1 Fase Inicial (Ano 1: Fundação e Investimento)

Estruturação da empresa e aquisição de ativos fixos.

Pouca ou nenhuma receita operacional.

Resultado negativo inicial, devido aos investimentos em estrutura.

#### 2.5.5.2 Fase de Crescimento (Ano 2: Início das Vendas)

Início da produção e comercialização da mesa tecnológica.

Aumento gradual do faturamento.

Redução do déficit e primeiros sinais de lucro operacional.

#### 2.5.5.3 Fase de Consolidação (Ano 3: Expansão e Lucro)

Estabilização da operação e expansão de mercado.

Lucros consistentes e fortalecimento do patrimônio líquido.

Reinvestimento estratégico em inovação e tecnologia.

### 2.5.6. Estrutura de balancete e balanço patrimonial: Fase Inicial

#### 2.5.6.1 Fundação e Investimento:

Durante o primeiro ano, a ModernTable S.A. está focada em sua implantação e estruturação física e tecnológica. Nesse período, há pouca receita e grandes investimentos em ativos fixos, softwares e capital humano.

O foco é criar uma base sólida para o início das operações e garantir que os recursos estejam alocados corretamente para o desenvolvimento da mesa tecnológica.

Abaixo veja o Balancete referente a Fase Inicial da ModernTable S.A., onde é visado a Fundação e Investimento da empresa.

#### BALANCETE: ANO 1 (Valores em R\$)

Conta Contábil	Débito (R\$)	Crédito (R\$)
<b>Ativo Circulante</b>		
Caixa e Bancos	100.000,00	
Contas a Receber	0,00	
Estoques de Materiais e Protótipos	20.000,00	

Ativo Não Circulante		
Máquinas e Equipamentos	80.000,00	
Móveis e Utensílios	10.000,00	
Softwares e Licenças	30.000,00	
Passivo Circulante		
Fornecedores		25.000,00
Obrigações Trabalhistas e Fiscais		10.000,00
Passivo Não Circulante		
Empréstimos de Longo Prazo		30.000,00
Patrimônio Líquido		
Capital Social		150.000,00
Resultado do Exercício (Prejuízo)	25.000,00	
Totais	265.000,00	265.000,00

Abaixo veja o balanço Patrimonial referente a Fase Inicial da ModernTable S.A., onde é visado a Fundação e Investimento da empresa.

#### BALANÇO PATRIMONIAL: ANO 1

Ativo	R\$	Passivo e Patrimônio Líquido	R\$
Ativo Circulante	120.000	Passivo Circulante	35.000
Caixa e Bancos	100.000	Fornecedores	25.000
Estoques	20.000	Obrigações Trabalhistas e Fiscais	10.000
Ativo Não Circulante	145.000	Passivo Não Circulante	30.000
Máquinas e Equipamentos	80.000	Empréstimos de Longo Prazo	30.000
Móveis e Utensílios	10.000	Patrimônio Líquido	200.000
Softwares e Licenças	30.000	Capital Social	150.000
(-) Depreciação Acumulada	-5.000	Prejuízo Acumulado (Ano 1)	25.000
Total do Ativo	265.000	Total do Passivo e PL	265.000

#### 2.5.6.2 Análise financeira: Fase Inicial:

A ModernTable S.A. apresenta prejuízo contábil inicial de R\$ 25.000, o que é normal nessa etapa, pois a empresa ainda está investindo em estrutura, tecnologia e equipe.

O capital social de R\$ 150.000 é a principal fonte de recursos, complementado por empréstimos de longo prazo e fornecedores a prazo.

A maior parte dos recursos está alocada em ativos não circulantes (equipamentos e softwares), evidenciando o caráter tecnológico e de inovação da empresa.

### 2.5.7. Estrutura de balancete e balanço patrimonial: Fase de Crescimento

#### 2.5.7.1 Início das Vendas e Consolidação Operacional:

Durante o segundo ano de atividade, a ModernTable S.A. entra em sua fase de crescimento.

A produção da mesa tecnológica é iniciada, as primeiras vendas são realizadas e a empresa começa a gerar receitas operacionais.

Apesar dos custos ainda elevados (em função de produção e marketing), o balanço patrimonial começa a se equilibrar e o resultado do exercício demonstra os primeiros lucros.

Abaixo veja o Balancete referente a Fase de Crescimento da ModernTable S.A., onde é visado o Início das Vendas e Consolidação Operacional.

#### BALANCETE: ANO 2 (Valores em R\$)

Conta Contábil	Débito (R\$)	Crédito (R\$)
<b>Ativo Circulante</b>		
Caixa e Bancos	140.000,00	
Contas a Receber	30.000,00	
Estoques de Produtos Acabados	35.000,00	
<b>Ativo Não Circulante</b>		
Máquinas e Equipamentos	80.000,00	
Móveis e Utensílios	10.000,00	
Softwares e Licenças	35.000,00	
(-) Depreciação Acumulada	10.000,00	
<b>Passivo Circulante</b>		
Fornecedores		40.000,00
Obrigações Trabalhistas e Fiscais		25.000,00
<b>Passivo Não Circulante</b>		

Empréstimos de Longo Prazo		25.000,00
<b>Patrimônio Líquido</b>		
Capital Social		150.000,00
Lucros Acumulados (Ano 2)		60.000,00
Receita de Vendas		220.000,00
Custos e Despesas Operacionais	135.000,00	
<b>Totais</b>	<b>460.000,00</b>	<b>460.000,00</b>

Abaixo veja o Balanço Patrimonial referente a Fase de Crescimento da ModernTable S.A., onde é visado o Início das Vendas e Consolidação Operacional.

#### BALANÇO PATRIMONIAL: ANO 2

Ativo	R\$	Passivo e Patrimônio Líquido	R\$
Ativo Circulante	205.000	Passivo Circulante	65.000
Caixa e Bancos	140.000	Fornecedores	40.000
Contas a Receber	30.000	Obrigações Trabalhistas e Fiscais	25.000
Estoques	35.000	Passivo Não Circulante	25.000
Ativo Não Circulante	115.000	Empréstimos de Longo Prazo	25.000
Máquinas e Equipamentos	80.000	Patrimônio Líquido	230.000
Móveis e Utensílios	10.000	Capital Social	150.000
Softwares e Licenças	35.000	Lucros Acumulados (Ano 2)	60.000
(-) Depreciação Acumulada	-10.000	Lucros Retidos (Ano 1)	20.000
<b>Total do Ativo</b>	<b>320.000</b>	<b>Total do Passivo e PL</b>	<b>320.000</b>

#### 2.5.7.2 Análise financeira: Fase de Crescimento:

A ModernTable S.A. alcança receita de R\$ 220.000 no segundo ano, com lucro líquido de aproximadamente R\$ 60.000, marcando o início da lucratividade.

O ativo circulante cresce 70%, mostrando maior liquidez e boa gestão de caixa.

O endividamento total reduz, pois, parte dos empréstimos foi quitada, sinalizando melhoria na autonomia financeira.

A empresa demonstra capacidade de gerar resultados operacionais positivos, preparando-se para o ciclo de expansão.

## 2.5.8 Estrutura de balancete e balanço patrimonial: Fase de consolidação

### 2.5.8.1 Expansão, Lucro e Sustentabilidade Financeira:

Na terceira etapa, a ModernTable S.A. atinge estabilidade e reconhecimento no mercado.

Com a expansão da produção e o aumento das vendas, a empresa obtém lucros expressivos, reduz dívidas e começa a reinvestir em novas tecnologias, marketing e melhorias operacionais.

O patrimônio líquido cresce consideravelmente, refletindo a solidez e a saúde financeira da organização.

Abaixo veja o Balancete referente a Fase de Consolidação da ModernTable S.A., onde é visado a Expansão, Lucro e Sustentabilidade financeira.

### BALANCETE: ANO 3 (Valores em R\$)

Conta Contábil	Débito (R\$)	Crédito (R\$)
<b>Ativo Circulante</b>		
Caixa e Bancos	210.000,00	
Contas a Receber	45.000,00	
Estoques de Produtos Acabados	40.000,00	
<b>Ativo Não Circulante</b>		
Máquinas e Equipamentos	100.000,00	
Móveis e Utensílios	15.000,00	
Softwares e Licenças	50.000,00	
(-) Depreciação Acumulada	15.000,00	
<b>Passivo Circulante</b>		
Fornecedores		35.000,00
Obrigações Trabalhistas e Fiscais		20.000,00
<b>Passivo Não Circulante</b>		
Empréstimos de Longo Prazo		15.000,00
<b>Patrimônio Líquido</b>		
Capital Social		150.000,00

Lucros Acumulados (Ano 3)		95.000,00
Reservas de Lucros e Expansão		30.000,00
Receita de Vendas		350.000,00
Custos e Despesas Operacionais	215.000,00	
Totais	515.000,00	515.000,00

Abaixo veja o Balanço Patrimonial referente a Fase de Consolidação da ModernTable S.A., onde é visado a Expansão, Lucro e Sustentabilidade financeira.

### BALANÇO PATRIMONIAL: ANO 3

Ativo	R\$	Passivo e Patrimônio Líquido	R\$
Ativo Circulante	295.000	Passivo Circulante	55.000
Caixa e Bancos	210.000	Fornecedores	35.000
Contas a Receber	45.000	Obrigações Trabalhistas e Fiscais	20.000
Estoques	40.000	Passivo Não Circulante	15.000
Ativo Não Circulante	150.000	Empréstimos de Longo Prazo	15.000
Máquinas e Equipamentos	100.000	Patrimônio Líquido	375.000
Móveis e Utensílios	15.000	Capital Social	150.000
Softwares e Licenças	50.000	Lucros Acumulados (Ano 3)	95.000
(-) Depreciação Acumulada	-15.000	Reservas de Lucros e Expansão	30.000
Total do Ativo	445.000	Total do Passivo e PL	445.000

#### 2.5.8.2 Análise financeira: Fase de Consolidação:

A receita total da ModernTable S.A. atinge R\$ 350.000, com lucro líquido de R\$ 95.000, representando crescimento de mais de 50% em relação ao ano anterior.

O endividamento cai para níveis mínimos, evidenciando autonomia e estabilidade financeira.

O patrimônio líquido cresce para R\$ 375.000, um indicativo de expansão sustentável. A empresa demonstra capacidade de reinvestir em inovação, consolidando-se como uma marca forte no setor tecnológico.

Essa fase reflete a maturidade da ModernTable S.A., que passa de uma empresa iniciante para uma operação sólida, lucrativa e pronta para novos desafios de mercado.

### 2.5.9 Análise comparativa e evolução financeira da Moderntable S.A.:

A seguir, é apresentada uma análise evolutiva da ModernTable S.A. ao longo de suas três fases de maturidade empresarial, Fundação, Crescimento e Consolidação; destacando os principais indicadores financeiros e o desempenho patrimonial da empresa.

Resumo Comparativo dos Indicadores Financeiros

Indicadores	Ano 1: Fundação	Ano 2: Crescimento	Ano 3: Consolidação
Ativo Total (R\$)	265.000	320.000	445.000
Passivo Total (R\$)	65.000	90.000	70.000
Patrimônio Líquido (R\$)	200.000	230.000	375.000
Receita Operacional (R\$)	—	220.000	350.000
Lucro (ou Prejuízo) do Exercício (R\$)	-25.000	+60.000	+95.000
Endividamento (% do Ativo)	24,5%	28,1%	15,7%
Liquidez Corrente (Ativo C / Passivo C)	3,4	3,15	5,36

#### 2.5.9.1 Evolução Patrimonial e Financeira:

##### 2.5.9.1.1 Ano 1: Fundação:

A empresa surge com forte investimento em ativos fixos e tecnológicos.

A ausência de receita operacional e os custos iniciais geram prejuízo planejado, típico de startups.

Estrutura de capital fortemente dependente de capital próprio e aportes iniciais.

##### 2.5.9.1.2 Ano 2: Crescimento:

Início das operações comerciais com receita de R\$ 220.000.

Redução do prejuízo e alcance do primeiro lucro operacional (R\$ 60.000).

Aumento de liquidez e diminuição gradual das dívidas.

Expansão da marca no mercado e início da consolidação financeira.

#### **2.5.9.1.3 Ano 3: Consolidação:**

Crescimento expressivo das vendas (R\$ 350.000).

Lucro líquido de R\$ 95.000, evidenciando eficiência operacional.

Endividamento reduzido e forte geração de caixa, demonstrando autonomia financeira.

Patrimônio líquido robusto (R\$ 375.000), reflexo de reinvestimentos e boa gestão de lucros.

#### **2.6.9.2 Interpretação e Conclusão da Evolução:**

A trajetória financeira da ModernTable S.A. reflete o caminho natural de uma empresa tecnológica bem planejada:

Ano 1: Investimento e estruturação (fase de risco e planejamento).

Ano 2: Consolidação produtiva e comercial (fase de equilíbrio).

Ano 3: Expansão e solidez patrimonial (fase de maturidade).

Ao longo das três fases, é possível observar que a ModernTable S.A. evolui de uma empresa dependente de capital próprio e empréstimos para uma organização financeiramente sustentável, com alta liquidez, baixo endividamento e lucratividade crescente.

Esse modelo simulado demonstra o impacto positivo de uma gestão financeira estratégica, baseada em controle de custos, reinvestimento de lucros e planejamento de longo prazo.

#### **2.5.10 Mapa de crescimento:**

##### **2.5.10.1 Ano 1: Fundação e Investimento:**

Capital inicial: R\$ 150.000

Principais ações: aquisição de máquinas, softwares e estrutura física.

Resultado: prejuízo contábil de R\$ 25.000 (fase de implantação).

Objetivo: criar base tecnológica e estrutural para início da produção.

Nível de maturidade: 25% Fase de estruturação e aprendizado.

#### 2.5.10.2 Ano 2: Crescimento e Operacionalização:

Receita: R\$ 220.000

Lucro: R\$ 60.000

Endividamento: 28,1% do ativo (redução leve em relação ao 1º ano).

Principais ações: início das vendas, fortalecimento da marca, expansão da produção.

Objetivo: estabilizar o fluxo de caixa e atingir o ponto de equilíbrio.

Nível de maturidade: 60% Fase de expansão e equilíbrio financeiro.

#### 2.5.10.3 Ano 3: Consolidação e Expansão:

Receita: R\$ 350.000

Lucro líquido: R\$ 95.000

Endividamento: 15,7% (reduzido significativamente).

Principais ações: aumento da produção, novos contratos e reinvestimento em inovação.

Objetivo: consolidar posição de mercado e fortalecer o patrimônio líquido.

Nível de maturidade: 90% Empresa sólida, autossuficiente e lucrativa.

#### Síntese da Evolução:

Indicado	Ano 1	Ano 2	Ano 3	Evolução Total (3 anos)
Ativo Total (R\$)	265.000	320.000	445.000	+68%
Patrimônio Líquido (R\$)	200.000	230.000	375.000	+87,5%
Lucro Líquido (R\$)	-25.000	60.000	95.000	—
Endividamento (%)	24,5%	28,1%	15,7%	↓ Queda de 8,8 p.p.

#### 2.5.10.4 Conclusão do Mapa de Crescimento:

O mapa evidencia o avanço da ModernTable S.A. como empresa inovadora e financeiramente inteligente, que:

soube investir no início, equilibrar custos e receitas durante a expansão, e consolidar lucros e patrimônio na maturidade.

A trajetória demonstra a importância da gestão financeira estratégica e da análise contábil por fases, garantindo crescimento sustentável e contínuo.

#### 2.5.11 Registro contábil:

Para garantir que todas as atividades da ModernTable S.A. estejam em conformidade com as normas contábeis e fiscais, o setor responsável deve seguir uma série de procedimentos obrigatórios que envolvem legislação, regulamentação e metodologia técnica. Abaixo estão os principais aspectos a serem observados:

#### 2.5.11.1 Documentos e Registros Necessários:

CNPJ Ativo (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) obtido junto à Receita Federal;

Inscrição Estadual e Municipal. para recolhimento de impostos como ICMS e ISS;

Alvará de Funcionamento. emitido pela Prefeitura de São Paulo, essencial para operar legalmente;

Licenças específicas (se aplicável), como licenças ambientais, já que o produto envolve sustentabilidade;

Cadastro na Junta Comercial de São Paulo (JUCESP), registro obrigatório para empresas no estado;

Certificado Digital para assinar documentos fiscais eletrônicos (como NF-e);

Registros contábeis obrigatórios:

Livro Diário;

Livro Razão;

Balanço Patrimonial;

Demonstrativo de Resultados (DRE).

#### 2.5.11.2 Regimentos e Normas a Serem Seguidos:

A ModernTable S.A. deverá seguir os seguintes regimentos contábeis e fiscais:

Lei nº 6.404/1976 (Lei das S.A.), regulamenta a contabilidade e prestação de contas das sociedades anônimas;

Código Civil Brasileiro (Lei nº 10.406/2002), artigos que tratam da escrituração contábil;

Normas Brasileiras de Contabilidade (NBCs), expedidas pelo CFC (Conselho Federal de Contabilidade);

Normas Internacionais de Contabilidade (IFRS), aplicáveis a empresas de grande porte;

Regulamento do SPED Contábil e Fiscal, Sistema Público de Escrituração Digital.

Observação: Todos os valores apresentados a seguir são estimativas para fins acadêmicos, construídas a partir das premissas explicadas. Os números visam manter coerência com os balancetes e balanços patrimoniais simulados (Ano 1 → Ano 3).

#### 2.5.11.3 Premissas gerais utilizadas:

Capital social inicial: R\$ 150.000 (6 sócios × R\$ 25.000).

Preços unitários e custos variáveis representativos de uma mesa tecnológica: Preço de venda unitário (exemplo) = R\$ 10.000; Custo variável unitário (ex.) = R\$ 6.000.

Custos fixos anuais (hipótese): Ano 2 = R\$ 60.000; Ano 3 (com reinvestimento) = R\$ 80.000.

Impostos aproximados (simulação): Ano 2 = R\$ 10.000; Ano 3 = R\$ 15.000.

As receitas, CMV e despesas operacionais seguem os valores dos demonstrativos simulados: Ano 2 (Receita R\$ 220.000; CMV R\$ 120.000; DO R\$ 30.000) e Ano 3 (Receita R\$ 350.000; CMV R\$ 180.000; DO R\$ 60.000).

#### 2.5.11.4 Capital Social Inicial:

Fórmula:

Capital Social = Valor investido por Sócio 1 + Sócio 2 + Sócio 3 + Sócio 4 + Sócio 5 + Sócio 6

Cálculo aplicado:

Capital Social = R\$ 25.000 + R\$ 25.000 + R\$ 25.000 + R\$ 25.000 + R\$ 25.000 + R\$ 25.000 = R\$ 150.000

Observação: o capital social foi destinado, principalmente, à aquisição de máquinas, softwares e ao financiamento do capital de giro inicial.

#### 2.5.11.5 Ano 1: Fundação (síntese contábil):

Receita Total: R\$ 0 (fase de implantação)

Investimento / Despesas iniciais (reconhecidos): R\$ 25.000 (prejuízo do período)

Resultado do exercício: Prejuízo de R\$ 25.000 (registrado em prejuízos acumulados até reversão futura)

Notas: lançamentos principais do Ano 1 incluem débito em Imobilizado (máquinas, softwares) e crédito em Caixa/Capital Social/Empréstimos; reconhecimento de despesas operacionais relacionadas à implantação.

#### 2.5.11.6 Ano 2: Crescimento, Cálculos contábeis (detalhado):

Lucro Bruto:

Fórmula: Lucro Bruto = Receita Total – Custo das Mercadorias Vendidas (CMV)

Cálculo (Ano 2): Lucro Bruto = R\$ 220.000 – R\$ 120.000 = R\$ 100.000

Despesas Operacionais (DO):

Fórmula: Despesas Operacionais = Despesas Administrativas + Marketing + Outras Despesas

Cálculo (Ano 2: hipótese): DO = R\$ 20.000 + R\$ 5.000 + R\$ 5.000 = R\$ 30.000

Impostos (estimativa):

Valor (Ano 2): R\$ 10.000

Lucro Líquido:

Fórmula: Lucro Líquido = Lucro Bruto – Despesas Operacionais – Impostos

Cálculo (Ano 2): LL = R\$ 100.000 – R\$ 30.000 – R\$ 10.000 = R\$ 60.000

Margem de Lucro (%):

Fórmula: Margem (%) = (Lucro Líquido / Receita Total) × 100

Cálculo (Ano 2): Margem = (R\$ 60.000 / R\$ 220.000) × 100 = 27,27%

Ponto de Equilíbrio (unidades/ano):

Fórmula: PE = Custos Fixos / (Preço Venda Unit. – Custo Var. Unit.)

Premissas: Custos Fixos = R\$ 60.000; Preço Unit. = R\$ 7.300; Custo Var. Unit. = R\$ 6.000

Cálculo: PE = 60.000 / (7.300 – 6.000) = 60.000 / 1.300 = aproximadamente 47 unidades/ano

#### 2.5.11.7 Ano 3: Consolidação. Cálculos contábeis (detalhado):

Lucro Bruto:

Fórmula: Lucro Bruto = Receita Total – CMV

Cálculo (Ano 3): Lucro Bruto = R\$ 350.000 – R\$ 180.000 = R\$ 170.000

Despesas Operacionais (DO):

Cálculo (Ano 3: hipótese):  $DO = R\$ 35.000$  (administrativo) +  $R\$ 15.000$  (marketing) +  $R\$ 10.000$  (outras) =  $R\$ 60.000$

Impostos (estimativa):

Valor (Ano 3):  $R\$ 15.000$

Lucro Líquido:

Fórmula:  $\text{Lucro Líquido} = \text{Lucro Bruto} - \text{Despesas Operacionais} - \text{Impostos}$

Cálculo (Ano 3):  $LL = R\$ 170.000 - R\$ 60.000 - R\$ 15.000 = R\$ 95.000$

Margem de Lucro (%):

Fórmula:  $\text{Margem (\%)} = (\text{Lucro Líquido} / \text{Receita Total}) \times 100$

Cálculo (Ano 3):  $\text{Margem} = (R\$ 95.000 / R\$ 350.000) \times 100 = 27,14\%$

Ponto de Equilíbrio (unidades/ano), cenário com reinvestimento:

Se Custos Fixos aumentaram para  $R\$ 80.000$  (reinvestimento e expansão):

$PE = 80.000 / (7.300 - 6.000) = 80.000 / 1.300 = 62$  unidades/ano

Observação: manter o PE em 60 a 65 unidades/ano conforme hipótese escolhida (manter custos fixos ou considerar expansão).

Tabela Resumo

Indicador / Ano	Ano 1	Ano 2	Ano 3
Receita Total (R\$)	0,00	220.000,00	350.000,00
CMV (R\$)	—	120.000,00	180.000,00
Lucro Bruto (R\$)	—	100.000,00	170.000,00
Despesas Operacionais (R\$)	25.000,00 <sup>1</sup>	30.000,00	60.000,00
Impostos (R\$)	0,00 <sup>1</sup>	10.000,00	15.000,00
Lucro Líquido (R\$)	-25.000,00	60.000,00	95.000,00
Margem Líquida (%)	—	27,27%	27,14%
Ponto de Equilíbrio (unidades/ano)	—	15	15–20

<sup>1</sup> Ano 1: valores considerados como prejuízo/investimento inicial, registrados conforme balancete.

## **2.5.12 Custeio e análise dos custos de produção:**

### **2.5.12.1 Conceito e Importância:**

O custeio de produção é o processo de identificação, mensuração e análise dos custos relacionados à fabricação de bens ou à prestação de serviços. Ele permite compreender quanto realmente custa produzir cada unidade de produto, auxiliando na formação do preço de venda, no controle financeiro e na tomada de decisões estratégicas.

O sistema de custeio também permite que a empresa classifique e avalie seus gastos em categorias, como:

**Custos Fixos:** não variam com o volume de produção (ex.: aluguel, salários administrativos, depreciação de máquinas).

**Custos Variáveis:** variam conforme a produção (ex.: matéria-prima, energia elétrica, embalagens, comissões).

**Custos Diretos:** podem ser diretamente atribuídos ao produto (ex.: componentes eletrônicos da mesa tecnológica).

**Custos Indiretos:** são de uso comum e precisam ser rateados (ex.: manutenção, limpeza, energia do setor).

A escolha do método de custeio influencia diretamente a apuração do lucro e a formação do preço. Os dois principais métodos são:

**Custeio por Absorção:** todos os custos de produção (fixos e variáveis) são incorporados ao custo do produto.

**Custeio Direto ou Variável:** apenas os custos variáveis entram no custo do produto; os fixos são tratados como despesas do período.

### **2.5.12.2 Aplicação Prática:**

A ModernTable S.A., visando à transparência e à precisão em seus relatórios financeiros, adota o método de Custeio por Absorção, conforme exigido pelas normas contábeis brasileiras (CPC 16 / Estoques). Isso significa que todos os custos de fabricação são incorporados ao custo final de cada unidade da mesa tecnológica.

Estrutura de Custos de Produção (por unidade de mesa tecnológica):

Tipo de Custo	Descrição	Valor (R\$)
Matéria-prima direta	Componentes eletrônicos, sensores, vidro, estrutura metálica	2.000,00
Mão de obra direta	Técnicos de montagem e eletrônica	1.000,00
Custos indiretos de fabricação	Energia elétrica, manutenção, depreciação das máquinas	400,00
Custos fixos rateados	Aluguel da fábrica, supervisão, seguros	200,00
Custo total de produção por unidade	—	3.800,00

Custo Total Mensal de Produção (Base: 50 mesas/mês:

Custo Total = Custo Unitário × Quantidade Produzida

Custo Total = 3.800 × 50 = R\$ 190.000,00

### 2.5.12.3 Análise dos Custos:

Com base na estrutura apresentada, observa-se que a maior parcela dos custos está concentrada na matéria-prima direta (aprox. 52,6%), o que é esperado em uma empresa de base tecnológica.

A ModernTable S.A. busca otimizar esses custos por meio de parcerias com fornecedores e automação parcial do processo de montagem, reduzindo a dependência de mão de obra intensiva.

Além disso, a empresa mantém um sistema de controle de custos integrado, permitindo que cada etapa da produção seja monitorada em tempo real. Essa prática garante maior eficiência operacional, melhor precificação e maior margem de lucro por unidade produzida.

### 2.5.13 Demonstração do resultado do exercício (DRE):

#### 2.5.13.1 Conceito e Importância:

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) é um relatório contábil que apresenta, de forma resumida, os resultados financeiros obtidos pela empresa em determinado período, evidenciando se houve lucro ou prejuízo. Esse demonstrativo permite que os gestores avaliem o desempenho econômico, identifiquem os custos e despesas mais relevantes e tomem decisões que garantam a saúde financeira e o crescimento sustentável da organização.

A estrutura básica da DRE é composta pelas seguintes etapas:

Receita Bruta de Vendas:

- (-) Deduções e Impostos
- (=) Receita Líquida
- (-) Custo das Mercadorias Vendidas (CMV)
- (=) Lucro Bruto
- (-) Despesas Operacionais
- (=) Lucro Operacional
- (-) Impostos sobre o Lucro
- (=) Lucro Líquido do Exercício

Aplicação Prática: Durante o segundo ano de operação, a ModernTable S.A. consolidou sua produção e iniciou as vendas regulares de suas mesas tecnológicas. A seguir, é apresentada a DRE simplificada referente ao período:

Tabela Prática da Fase de Crescimento

Descrição	Valor (R\$)
Receita Bruta de Vendas (50 mesas × R\$ 6.000)	300.000,00
(-) Deduções e Impostos (10%)	(30.000,00)
= Receita Líquida de Vendas	270.000,00

(-) Custo das Mercadorias Vendidas (CMV = 190.000,00) <sup>2</sup>	(190.000,00)
= Lucro Bruto	80.000,00
(-) Despesas Operacionais <sup>2</sup>	(25.000,00)
= Lucro Operacional	55.000,00
(-) Imposto de Renda e Contribuição (15%)	(8.250,00)
= Lucro Líquido do Exercício	46.750,00

---

<sup>2</sup> Ano 2: valores considerados como Investimentos essenciais registrados conforme balancete.

#### 2.5.13.2 Análise dos Resultados:

A ModernTable S.A. apresentou um lucro líquido de R\$ 46.750,00, o que representa uma margem de lucro de aproximadamente 17,3% sobre a receita líquida.

Esse desempenho demonstra uma boa eficiência produtiva e comercial, especialmente para o segundo ano de operação, em que ainda há consolidação de mercado e amortização de investimentos iniciais.

O custo de produção (R\$ 3.800,00 por mesa) se mostrou competitivo frente ao preço de venda de R\$ 6.000,00, garantindo uma margem bruta saudável de 29,6%.

A tendência é que, com o aumento do volume de vendas e a diluição dos custos fixos, a margem líquida cresça ainda mais nos próximos exercícios, refletindo o avanço tecnológico e o amadurecimento da gestão financeira da empresa.

#### **2.5.14 Demonstração do resultado do exercício (DRE) Fase de Consolidação (ano 3):**

##### 2.5.14.1 Contextualização:

No terceiro ano de operação, a ModernTable S.A. já se encontra em plena fase de expansão e consolidação de mercado. A empresa investiu em automação de processos, melhoria da linha de produção e marketing digital, aumentando sua capacidade produtiva e sua base de clientes.

Como resultado, houve um crescimento expressivo nas vendas, com manutenção do controle de custos e melhoria da margem de lucro.

## DRE Comparativa entre os Anos 2 e 3:

Descrição	Ano 2 (R\$)	Ano 3 (R\$)
Receita Bruta de Vendas	300.000,00	480.000,00
(-) Deduções e Impostos (10%)	(30.000,00)	(48.000,00)
= Receita Líquida de Vendas	270.000,00	432.000,00
(-) Custo das Mercadorias Vendidas (CMV) <sup>2</sup>	(190.000,00)	(288.000,00)
= Lucro Bruto	80.000,00	144.000,00
(-) Despesas Operacionais <sup>2</sup>	(25.000,00)	(40.000,00)
= Lucro Operacional	55.000,00	104.000,00
(-) Impostos sobre o Lucro (15%)	(8.250,00)	(15.600,00)
= Lucro Líquido do Exercício	46.750,00	88.400,00

<sup>2</sup> Ano 2: valores considerados como Investimentos essenciais, registrados conforme balancete.

## 2.5.14.2 Análise Comparativa dos Resultados:

Entre o Ano 2 e o Ano 3, a ModernTable S.A. apresentou um crescimento de 60% na receita líquida, reflexo direto da ampliação da capacidade produtiva (de 50 para 80 mesas/ano) e do aumento da presença da marca no mercado tecnológico.

Apesar do crescimento nas despesas operacionais (+60%), a empresa conseguiu manter a eficiência produtiva e controlar o aumento proporcional dos custos, o que resultou em um crescimento de 88,9% no lucro líquido.

A margem líquida subiu de 17,3% para 20,4%, indicando que a empresa está operando com maior rentabilidade e maturidade financeira. Além disso, parte do lucro foi reinvestida em pesquisa e desenvolvimento (P&D), buscando aprimorar a integração da mesa tecnológica com softwares de engenharia e inteligência artificial, fortalecendo a proposta inovadora e tecnológica da marca.

## 2.5.14.3 Conclusão Financeira:

A análise das DRE's comparativas evidencia a trajetória ascendente da ModernTable S.A., que evoluiu de uma fase de estruturação para uma operação consolidada e lucrativa. Esse crescimento sustentável demonstra gestão financeira eficiente, planejamento orçamentário eficaz e visão estratégica de longo prazo, pilares fundamentais para o sucesso de uma sociedade anônima de base tecnológica.

### **2.5.15 Formação de preço de venda:**

#### 2.5.15.1 Conceito e Importância:

A formação do preço de venda é um dos aspectos mais estratégicos da gestão financeira e mercadológica de uma empresa. Ela consiste em determinar o valor que o cliente pagará por um produto ou serviço, levando em consideração os custos de produção, as despesas operacionais, os impostos e a margem de lucro desejada.

Um preço bem definido garante competitividade, sustentabilidade econômica e rentabilidade, evitando tanto prejuízos por subprecificação quanto perda de mercado por valores excessivos.

Os principais fatores que influenciam a precificação são:

Custos de produção: matéria-prima, mão de obra, energia e manutenção.

Despesas operacionais: administrativas, comerciais e de marketing.

Tributação incidente: impostos sobre vendas e lucros.

Concorrência e posicionamento de mercado.

Margem de lucro esperada pelos sócios.

Existem vários métodos para calcular o preço de venda, mas o mais comum é o método do mark-up, que aplica um percentual sobre o custo total para cobrir despesas e gerar lucro.

Fórmula Geral:

$$\text{Preço de Venda} = \text{Custo Total} \times (1 + \text{Mark-up})$$

Onde:

Custo Total = soma dos custos fixos, variáveis e indiretos por unidade.

Mark-up = percentual que cobre despesas e lucro desejado.

#### 2.5.15.2 Aplicação Prática (ModernTable S.A.):

A ModernTable S.A., especializada na fabricação de mesas tecnológicas inteligentes para o setor de engenharia, utiliza o método do mark-up para definir seus preços de venda, buscando equilíbrio entre competitividade e lucratividade.

Com base nos dados operacionais levantados, temos:

## Classificação dos Itens de Precificação:

Item	Valor (R\$)
Custo Total de Produção (por unidade)	3.800,00
Despesas Operacionais (por unidade)	500,00
Tributação média sobre vendas	10%
Margem de Lucro desejada	25%

2.5.15.3 Cálculo do Preço de Venda:

**2.5.15.3.1 Passo 1: Determinar o Mark-up:**

O mark-up deve cobrir as despesas e o lucro desejado.

$$\text{Mark-up} = 1 / [1 - (\text{Taxa de Despesas} + \text{Impostos} + \text{Margem de Lucro})]$$

$$\text{Mark-up} = 1 / [1 - (0,13 + 0,10 + 0,25)] = 1 / 0,52 = 1,923$$

**2.5.15.3.2 Passo 2: Calcular o preço de venda:**

$$\text{Preço de Venda} = \text{Custo Total} \times \text{Mark-up}$$

$$\text{Preço de Venda} = 3.800 \times 1,923 = \text{R\$ } 7.307,40$$

2.5.15.4 Análise do Resultado:

Com base no cálculo, o preço de venda sugerido da mesa tecnológica é de R\$ 7.307,40.

Atualmente, o valor praticado pela ModernTable S.A. é de R\$ 6.000,00, preço utilizado estrategicamente para ganho de mercado e atração de clientes no início da operação. No entanto, o cálculo demonstra que, à medida que a empresa consolida sua marca e amplia sua base de clientes, há margem para reajuste futuro, aproximando o preço de venda ideal de R\$ 7.300,00, o que garantiria maior rentabilidade sem comprometer a competitividade.

Esse processo de precificação evidencia o equilíbrio entre planejamento financeiro, estratégia de marketing e análise de mercado, pilares essenciais para a sustentabilidade da ModernTable S.A.

**2.5.16 Conclusão: departamento de custos, processos e operações contábeis:**

O estudo desenvolvido neste departamento permitiu compreender de forma ampla e aplicada como a gestão de custos e os processos contábeis são fundamentais para a

sustentabilidade financeira da ModernTable S.A. Através da análise detalhada dos fundamentos de custos, mensuração de recursos, métodos de avaliação de estoques e planejamento contábil, foi possível construir uma base sólida para o controle e a tomada de decisão da empresa.

A elaboração de balancetes e balanços patrimoniais simulados demonstrou a evolução da ModernTable ao longo de seus primeiros anos de operação, evidenciando um crescimento sustentável e coerente com a expansão da produção e da demanda de mercado. A aplicação de métodos de custeio, cálculos contábeis, ponto de equilíbrio e formação de preço de venda permitiu identificar a rentabilidade ideal para a empresa, garantindo uma margem de lucro saudável sem comprometer a competitividade.

Esses resultados reforçam a importância de um sistema contábil bem estruturado, capaz de gerar informações precisas e estratégicas para o planejamento financeiro e operacional da organização. A ModernTable S.A., ao adotar práticas de gestão contábil modernas e integradas à sua realidade tecnológica, assegura transparência, eficiência e solidez em sua atuação no mercado de inovação e engenharia.

## 2.6. ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA:

### 2.6.1 Área financeira:

Na ModernTable S.A., a área financeira é estruturada para acompanhar o crescimento e a inovação da empresa, que exige constante investimento em tecnologia e pesquisa. O setor financeiro da empresa é responsável por controlar os recursos provenientes de investidores, gerenciar o capital de giro e planejar o reinvestimento dos lucros em melhorias de produção e desenvolvimento de novos modelos da mesa tecnológica.

A ModernTable mantém um controle orçamentário rigoroso, acompanhando mensalmente as despesas operacionais e as receitas obtidas com as vendas. O fluxo de caixa é analisado de forma contínua para garantir que a empresa mantenha liquidez e consiga arcar com suas obrigações sem comprometer seus planos de expansão.

Além disso, a área financeira utiliza indicadores de desempenho como margem de lucro, ponto de equilíbrio e rentabilidade sobre o investimento, permitindo que as decisões sejam tomadas com base em dados concretos e previsões realistas.

Com essa gestão estratégica, a ModernTable S.A. assegura um equilíbrio entre crescimento sustentável e inovação tecnológica, mantendo-se financeiramente estável e preparada para novos investimentos no setor de engenharia inteligente.

### **2.6.2 Administração do capital de giro:**

Na ModernTable S.A., a administração do capital de giro é um ponto estratégico, pois a empresa trabalha com um produto tecnológico que exige investimento contínuo em componentes e inovação.

Durante seu primeiro ciclo operacional, a ModernTable contou com um capital de giro inicial de R\$ 150.000,00, proveniente do capital social dos sócios e de um pequeno aporte de investidores.

Esse valor foi distribuído entre:

Compra de matéria-prima e peças eletrônicas;

Pagamento de fornecedores e funcionários;

Despesas fixas (aluguel, energia, internet e logística);

Reserva de segurança financeira para emergências.

Com o crescimento das vendas e da marca, a empresa passou a reinvestir 20% dos lucros líquidos anuais no próprio capital de giro, fortalecendo sua capacidade de operar com recursos próprios e diminuindo a dependência de crédito bancário.

Atualmente, a ModernTable mantém uma liquidez corrente (relação entre ativos e passivos circulantes) de aproximadamente 1,5, indicando uma posição financeira estável e segura.

#### **2.6.2.1 Fórmula do Capital de Giro Líquido (CGL):**

$CGL = \text{Ativo Circulante} - \text{Passivo Circulante}$

Onde:

Ativo Circulante: recursos disponíveis e realizáveis em curto prazo (caixa, estoques, contas a receber).

Passivo Circulante: obrigações de curto prazo (fornecedores, impostos, salários, contas a pagar).

### 2.6.2.2 Exemplo aplicado à ModernTable S.A.:

Ativo Circulante: R\$ 320.000,00

Passivo Circulante: R\$ 210.000,00

$$320.000 - 210.000 = \text{R\$ } 110.000,00$$

### 2.6.2.3 Interpretação:

O resultado positivo de R\$ 110.000,00 indica que a ModernTable possui recursos suficientes para cobrir todas as suas obrigações de curto prazo e ainda manter uma reserva para reinvestimentos, o que reflete uma gestão financeira eficiente e sustentável.

### 2.6.3 Planejamento e controle financeiro:

A ModernTable S.A. realiza um planejamento financeiro anual com o objetivo de garantir equilíbrio entre custos, receitas e investimentos em inovação. O controle é feito de forma trimestral, permitindo ajustes estratégicos conforme as variações do mercado e do volume de vendas.

Durante o primeiro ciclo de operação, o setor financeiro elaborou uma projeção orçamentária realista, considerando os custos de produção, despesas administrativas e reinvestimentos tecnológicos. O foco é manter liquidez saudável, crescimento sustentável e rentabilidade acima da média do setor.

Observe a tabela abaixo onde será demonstrado a Projeção Financeira Anual da ModernTable:

#### Projeção Financeira Anual (Ano 4):

Descrição	Valor Estimado (R\$)
Receita Total com Vendas	960.000,00
Custo de Produção	600.000,00
Despesas Operacionais	180.000,00
Investimentos Tecnológicos	50.000,00
Reserva de Emergência	20.000,00
Lucro Líquido Estimado	110.000,00

A partir desses valores, a empresa realiza cálculos de desempenho que orientam suas decisões financeiras.

#### 2.6.3.1 Cálculos Aplicados à ModernTable S.A.:

##### **2.6.3.1.1 Rentabilidade sobre o Investimento (ROI):**

$$\text{ROI} = \text{Investimento Total} / \text{Lucro Líquido} \times 100$$

$$\text{ROI} = 600.000 / 110.000 \times 100 = 18,3\%$$

A empresa apresenta uma rentabilidade de 18,3%, demonstrando retorno positivo sobre o capital aplicado.

##### **2.6.3.1.2 Margem de Lucro Líquido (MLL):**

$$\text{MLL} = \text{Lucro Líquido} / \text{Receita Total} \times 100$$

$$\text{MLL} = 110.000 / 960.000 \times 100 = 11,45\%$$

A margem indica que a cada R\$ 1,00 vendido, a ModernTable obtém R\$ 0,11 de lucro líquido após todos os custos e despesas.

#### 2.6.3.2 Controle Orçamentário (Diferença Planejado x Realizado):

A empresa realiza comparações mensais entre valores planejados e executados.

Exemplo (janeiro):

Receita planejada: R\$ 80.000,00

Receita realizada: R\$ 84.500,00

$$\text{Diferença} = 84.500 - 80.000 = + 4.500$$

Variação positiva de R\$ 4.500,00, indicando resultado acima do esperado.

#### 2.6.3.3 Análise Final:

O planejamento e controle financeiro da ModernTable S.A. refletem uma gestão eficiente, com projeções realistas, resultados consistentes e uso estratégico do capital. Essa estrutura permite manter estabilidade, investir em inovação e garantir o crescimento sustentável da empresa.

#### **2.6.4 Técnicas orçamentárias:**

O setor financeiro da ModernTable S.A. avaliou diferentes técnicas de orçamento e identificou quais modelos melhor se adaptam à estrutura de uma startup tecnológica em expansão.

Após avaliação, a ModernTable S.A. decidiu combinar dois métodos principais:

Orçamento Flexível, para ajustar custos e despesas conforme o desempenho das vendas e permite reagir rapidamente a variações na demanda, essencial para uma empresa que trabalha com produtos tecnológicos de alto valor agregado.

Orçamento Contínuo (Rolling Forecast), para revisar projeções e metas a cada trimestre, mantendo o controle financeiro atualizado que também assegura uma visão estratégica de longo prazo, corrigindo desvios orçamentários e facilitando decisões de reinvestimento.

#### 2.6.4.1 Conclusão:

A adoção combinada das técnicas Flexível e Contínua oferece à ModernTable S.A. um planejamento orçamentário inteligente, dinâmico e sustentável.

Essa estratégia:

Garante eficiência no uso dos recursos financeiros,

Permite revisão constante das metas,

E apoia o crescimento estruturado da empresa no mercado de tecnologia.

#### **2.6.5 Orçamento empresarial:**

O orçamento empresarial é o instrumento que reúne todos os planejamentos financeiros da ModernTable S.A., servindo como guia para a tomada de decisões, controle de gastos e avaliação de resultados.

A empresa utiliza um modelo integrado, que engloba orçamento operacional, de investimentos e financeiro, garantindo uma visão completa da sua estrutura econômica.

#### 2.6.5.1 Estrutura do Orçamento Empresarial:

O orçamento da ModernTable S.A. é dividido em três blocos principais:

Tabela do Orçamento Empresarial:

Tipo de Orçamento	Objetivo	Áreas Envolvidas
Operacional	Planejar receitas e custos da produção e vendas.	Produção, Comercial e Marketing
De Investimentos	Planejar aquisição de máquinas, softwares e tecnologia.	Engenharia e P&D
Financeiro	Controlar fluxo de caixa, capital de giro e lucros.	Contábil e Administrativo

## 2.6.5.2 Orçamento Operacional:

Refere-se à previsão de vendas, produção e custos diretos.

Tabela do Orçamento Operacional:

Item	Valor Anual (R\$)
Receita Prevista com Vendas	960.000
Custos de Produção	600.000
Despesas Operacionais	180.000
Lucro Bruto Estimado	180.000

Baseado na média trimestral projetada anteriormente, o orçamento operacional reflete o desempenho esperado de vendas e controle de custos da ModernTable S.A.

## 2.6.5.3 Orçamento de Investimentos:

Prevê os recursos destinados à aquisição e modernização de equipamentos e tecnologia.

Tabela de Orçamento de Investimentos:

Investimento	Valor (R\$)	Frequência
Máquinas de corte e montagem	20.000	Anual
Licenças de software de IA	15.000	Anual
Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)	15.000	Semestral
Total Anual de Investimentos	50.000	—

Os investimentos priorizam automação e aprimoramento dos sistemas inteligentes da mesa tecnológica.

#### 2.6.5.4 Orçamento Financeiro:

Controla o fluxo de entradas e saídas de recursos, garantindo equilíbrio entre receitas, custos e investimentos.

Tabela de Orçamento Financeiro:

Categoria	Valor Anual (R\$)
Entradas (Receitas)	960.000
Saídas (Custos + Despesas + Investimentos + Impostos)	850.000
Resultado Financeiro Esperado (Lucro Líquido)	110.000

Esse saldo positivo é direcionado parcialmente ao reinvestimento em inovação e reserva de capital.

#### 2.6.5.5 Controle e Acompanhamento:

O orçamento é revisado trimestralmente com base no Rolling Forecast, permitindo ajustes imediatos caso as metas de vendas ou custos sofram variações.

#### 2.6.5.6 Ferramentas de Controle Utilizadas:

Planilhas integradas de fluxo de caixa e projeção.

Relatórios trimestrais de variação orçamentária.

Indicadores de desempenho financeiro (ROI, Margem, Liquidez Corrente).

#### 2.6.5.7 Conclusão:

O Orçamento Empresarial da ModernTable S.A. garante:

Planejamento eficiente dos recursos,

Controle rigoroso de custos e investimentos,

Previsibilidade financeira para sustentar o crescimento tecnológico da empresa.

Essa estrutura orçamentária é fundamental para manter a sustentabilidade e atrair investidores, reforçando o posicionamento da ModernTable S.A. como uma empresa de inovação sólida e financeiramente viável.

### **2.6.6 Análise de demonstrativos financeiros:**

A análise dos demonstrativos financeiros da ModernTable S.A. tem como objetivo avaliar a saúde econômica e patrimonial da empresa, demonstrando seus resultados, níveis de liquidez, rentabilidade e endividamento ao final do primeiro ano de operações.

Os dados utilizados são baseados nas projeções anuais apresentadas no orçamento empresarial.

#### **2.6.6.1 Demonstração do Resultado do Exercício (DRE):**

Durante o primeiro exercício, a ModernTable S.A. registrou uma receita bruta de vendas de R\$ 960.000,00, resultante das comercializações trimestrais da mesa tecnológica.

Os custos de produção totalizaram R\$ 600.000,00, gerando um lucro bruto de R\$ 360.000,00.

A seguir, foram contabilizadas as despesas operacionais, no valor de R\$ 180.000,00, além dos investimentos tecnológicos, que somaram R\$ 50.000,00, e impostos equivalentes a R\$ 20.000,00.

Após todas as deduções, o lucro líquido do exercício foi de R\$ 110.000,00, confirmando que a empresa alcançou resultados positivos e sustentáveis ao longo do ano.

#### **2.6.6.2 Balanço Patrimonial Simplificado:**

Ao final do exercício, a ModernTable S.A. apresentou ativos totais de R\$ 250.000,00, compostos por R\$ 140.000,00 em ativos circulantes (caixa, contas a receber e equivalentes) e R\$ 110.000,00 em ativos não circulantes (máquinas, equipamentos e softwares).

Do lado das obrigações, o passivo total atingiu R\$ 80.000,00, sendo R\$ 60.000,00 em fornecedores e R\$ 20.000,00 em impostos a pagar.

O patrimônio líquido encerrou o período em R\$ 170.000,00, formado pelo capital social de R\$ 100.000,00 e lucros acumulados de R\$ 70.000,00.

Esses resultados mostram que a empresa mantém um equilíbrio entre ativos e passivos, além de uma estrutura patrimonial sólida e controlada, típica de organizações em expansão saudável.

#### 2.6.6.3 Indicadores Financeiros:

Com base nas demonstrações, a margem de lucro líquido foi de 11,5%, o que reflete boa rentabilidade sobre as vendas e eficiência na gestão de custos.

O retorno sobre o patrimônio líquido (ROE) atingiu 64,7%, evidenciando excelente aproveitamento do capital investido pelos sócios.

A liquidez corrente, calculada em 1,75, demonstra que a ModernTable possui recursos suficientes para quitar suas obrigações de curto prazo sem comprometer seu capital de giro.

Já o endividamento geral, de apenas 32%, indica baixo risco financeiro e alta autonomia operacional, um ponto extremamente positivo para empresas jovens e inovadoras.

#### 2.6.6.4 Análise Interpretativa:

De modo geral, a ModernTable S.A. apresenta equilíbrio patrimonial, rentabilidade expressiva e baixo nível de endividamento.

A gestão financeira mostra-se eficiente, com controle rigoroso de custos, planejamento orçamentário coerente e uso estratégico dos recursos.

Além disso, o constante reinvestimento em tecnologia e pesquisa fortalece a competitividade e sustenta o crescimento no mercado de inovação.

#### 2.6.6.5 Conclusão:

A análise dos demonstrativos financeiros confirma que a ModernTable S.A. é economicamente viável e financeiramente sólida.

O desempenho positivo, aliado à estrutura de capital equilibrada e aos índices de liquidez satisfatórios, comprova a capacidade da empresa de gerar lucro, reinvestir e expandir suas operações de forma sustentável.

Em resumo, a ModernTable demonstra ser um projeto empresarial de alta viabilidade, com potencial real de crescimento e atração de investidores interessados em tecnologia e inovação.

### **2.6.7 Encerramento da área financeira:**

Concluindo a análise do setor financeiro, observa-se que a ModernTable S.A. apresenta uma estrutura econômica equilibrada, liquidez adequada e desempenho operacional consistente.

A administração do capital de giro foi conduzida de forma eficiente, garantindo fluidez nas operações e segurança nos pagamentos, enquanto o planejamento e controle financeiro possibilitaram a tomada de decisões estratégicas baseadas em dados e projeções realistas.

As técnicas orçamentárias aplicadas contribuíram para o controle das despesas e para a maximização dos lucros, enquanto a análise dos demonstrativos financeiros confirmou a solidez patrimonial e a capacidade de crescimento sustentável da empresa.

Com margens positivas e baixo índice de endividamento, a ModernTable se consolida como um projeto viável e promissor, preparado para expandir suas atividades e conquistar maior participação no mercado de tecnologia e inovação.

Dessa forma, o Departamento Financeiro e Orçamentário cumpre seu papel fundamental de assegurar estabilidade econômica, planejamento estratégico e rentabilidade contínua, servindo como base sólida para as próximas etapas de desenvolvimento da ModernTable S.A.

## **2.7 PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE ROTINAS DE DEPARTAMENTO PESSOAL:**

### **2.7.1 Recrutamento e seleção:**

A ModernTable S.A., empresa de tecnologia voltada ao desenvolvimento de mesas inteligentes para o setor de engenharia, entende que o sucesso de seus projetos e produtos está diretamente relacionado à qualidade e perfil de seus colaboradores. Nesse sentido, o processo de recrutamento e seleção é conduzido de forma estratégica e criteriosa, buscando não apenas preencher vagas, mas atrair profissionais alinhados aos valores de inovação, inclusão e excelência tecnológica da organização.

De acordo com Almeida (2025), o recrutamento e seleção estratégica é um processo que ultrapassa a simples contratação de mão de obra, constituindo-se como um instrumento de vantagem competitiva, pois permite que a empresa identifique talentos com alto potencial de desempenho e comprometimento com seus objetivos. Para uma corporação como a ModernTable, que atua em um mercado de constante evolução tecnológica, esse fator torna-se essencial para garantir equipes criativas, técnicas e colaborativas.

A ModernTable adota técnicas modernas e integradas de recrutamento e seleção, que equilibram competências técnicas e comportamentais. O processo tem início com uma triagem de currículos automatizada, onde são analisadas formações, experiências profissionais e compatibilidade com a cultura da empresa. Em seguida, são aplicadas entrevistas comportamentais e situacionais, nas quais os candidatos são convidados a relatar experiências anteriores e resolver problemas hipotéticos, permitindo à equipe de Recursos Humanos avaliar a capacidade de raciocínio, empatia, resiliência e trabalho sob pressão (Rosa & Baginski, 2021).

Posteriormente, os candidatos participam de desafios práticos e estudos de caso, desenvolvidos com base em situações reais enfrentadas pela ModernTable. Esses testes têm como objetivo observar a aplicação de conhecimentos técnicos e a criatividade na busca por soluções. Para cargos voltados à área de engenharia, por exemplo, os desafios podem envolver a análise de falhas em sistemas integrados, desenvolvimento de novas funcionalidades para as mesas tecnológicas ou proposição de melhorias no design funcional do produto. Essa etapa reforça o compromisso da empresa em avaliar habilidades reais e práticas, fundamentais para seu contexto de inovação contínua (Casagrande & Rodrigues, 2023).

Na sequência, ocorre a entrevista técnica, conduzida por gestores das áreas específicas. Essa fase tem como objetivo verificar o domínio de ferramentas e softwares utilizados no desenvolvimento da mesa tecnológica, além da capacidade de integração entre hardware, software e interface do usuário. Finalmente, o processo se encerra com o role-playing (simulação de situações), técnica que permite avaliar a desenvoltura e a comunicação do candidato, simulando, por exemplo, uma apresentação comercial da ModernTable a um cliente corporativo do setor de engenharia civil.

Essa metodologia estruturada oferece múltiplos benefícios à empresa:

Seleciona candidatos altamente capacitados e compatíveis com a cultura organizacional;

Reduz os índices de rotatividade e contratações inadequadas;

Identifica talentos com perfil inovador e potencial de liderança;

Fortalece a imagem institucional da ModernTable como uma marca empregadora moderna, tecnológica e inclusiva.

De acordo com Bragagnolo et al. (2020), processos seletivos bem estruturados geram impactos diretos na produtividade, no clima organizacional e na motivação das equipes. Assim, a ModernTable consolida seu modelo de gestão de pessoas como um diferencial competitivo, utilizando a tecnologia não apenas em seus produtos, mas também em seus processos internos. A integração entre inteligência artificial e gestão de talentos é uma das práticas que a empresa pretende ampliar, visando maior agilidade, transparência e diversidade nas contratações.

Por fim, a ModernTable S.A. reconhece que pessoas são o maior ativo da organização. Investir em recrutamento e seleção qualificados significa garantir que cada novo colaborador seja não apenas tecnicamente competente, mas também engajado com a missão da empresa de criar soluções inovadoras e acessíveis, promovendo a inclusão e a eficiência no ambiente de trabalho.

### **2.7.2 Técnicas de entrevistas de emprego:**

A ModernTable S.A., sendo uma empresa inovadora no setor tecnológico voltado à engenharia, compreende que o sucesso de seu produto está diretamente ligado à qualidade e perfil de seus colaboradores. Por isso, o processo de recrutamento e seleção da empresa é pautado em técnicas modernas de entrevista que garantem a escolha de profissionais com competências técnicas e comportamentais alinhadas aos valores da organização.

#### **2.7.2.1 Estratégia de Seleção de Candidatos:**

A empresa adota um modelo estruturado e dinâmico, que equilibra conhecimento técnico, habilidades práticas e inteligência emocional. O processo é dividido em cinco etapas principais:

#### **2.7.2.2 Triagem de Currículos:**

Nessa fase inicial, os currículos são analisados com base em critérios técnicos e comportamentais, considerando formação, experiências relevantes e afinidade com os objetivos da empresa.

#### 2.7.2.3 Entrevista Comportamental e Situacional:

A entrevista comportamental permite avaliar como o candidato reagiu a situações passadas, verificando sua proatividade, resiliência e trabalho em equipe.

Exemplo: “E se um cliente propusesse uma funcionalidade que não está no roadmap, como você lidaria?”

Ajuda a prever a tomada de decisões e a visão de futuro.

Já a situacional apresenta cenários hipotéticos para testar a capacidade de tomada de decisão e pensamento crítico.

Exemplo: “Me fale de uma vez em que teve que trabalhar sob pressão.”

Ideal para saber se o profissional tem perfil inovador, proativo e resiliente.

#### 2.7.2.4 Desafio Prático ou Estudo de Caso:

O candidato recebe um problema real ou simulado para resolver. Pode envolver a apresentação de uma proposta técnica, uma solução de atendimento ao cliente ou uma análise de mercado.

Na ModernTable: “Como você lidaria com um cliente que teve dificuldade de integrar a mesa aos softwares de engenharia?”

#### 2.7.2.5 Entrevista Técnica:

Focada em conhecimentos específicos da área de atuação, como programação, engenharia, integração de sistemas ou design industrial, essa etapa garante que o candidato domina as ferramentas necessárias para contribuir com a empresa. Essencial para cargos técnicos como desenvolvedores ou engenheiros de produto.

#### 2.7.2.6 Role-Playing (Simulação de Situações):

Essa técnica simula uma situação real do dia a dia da ModernTable, como uma apresentação comercial ou uma interação com um cliente. O objetivo é testar a desenvoltura, comunicação e criatividade do candidato.

Exemplo: simular uma apresentação da mesa para uma equipe de engenheiros em uma grande construtora.

#### **2.7.2.6.1 Desafios Práticos:**

Testes técnicos em tempo real, como montar um protótipo, resolver uma falha ou criar um fluxo de vendas.

Na ModernTable: resolver um bug fictício no sistema da mesa ou propor uma ideia de funcionalidade nova.

#### **2.7.2.6.2 Benefícios da Abordagem:**

Ao aplicar esse processo, a ModernTable S.A. consegue:

Selecionar candidatos mais preparados e compatíveis com a visão inovadora da empresa;

Reduzir riscos de contratação inadequada;

Identificar talentos com potencial de crescimento e liderança;

Formar equipes multidisciplinares com foco em tecnologia, sustentabilidade e colaboração.

Além disso, esse modelo fortalece a marca empregadora, atraindo profissionais que valorizam desafios, criatividade e tecnologia de ponta.

#### **2.7.2.7 Roteiro de Perguntas por Etapa:**

##### **1° Entrevista Comportamental**

"Fale sobre uma situação em que você precisou resolver um problema urgente."

"Como você reage sob pressão?"

"Você já teve conflitos com colegas de trabalho? Como solucionou?"

##### **2° Entrevista Situacional:**

"O que faria se um cliente não soubesse usar nossa mesa tecnológica?"

"Como lidaria com prazos apertados em um projeto de inovação?"

"Imagine que o software da mesa falhou durante uma apresentação: o que faria?"

##### **3° Desafio Prático (para cargos técnicos):**

"Apresente uma proposta de atualização para o sistema de IA da mesa."

"Crie um plano de manutenção preventiva baseado no ciclo de uso do produto."

"Sugira como a mesa poderia ser adaptada para deficientes visuais."

4° Entrevista Técnica:

"Quais softwares de engenharia você domina?"

"Como você integra hardware com sistemas inteligentes?"

"Fale sobre sua experiência com desenvolvimento de protótipos."

5. Role-Playing (Exemplo de Simulação):

Cenário: Você está apresentando a ModernTable para uma empresa de engenharia civil de médio porte.

Abaixo você verá a tabela com o cronograma do processo seletivo da ModernTable S.A.:

Cronograma do Processo Seletivo (ModernTable S.A.)

Etapa	Duração Estimada	Objetivo Principal
Triagem de Currículos	2 dias úteis	Identificar perfis adequados ao cargo
Entrevista Comportamental	2 dias úteis	Avaliar valores, atitudes e reações passadas
Estudo de Caso / Desafio	3 dias úteis	Testar raciocínio, criatividade e soluções técnicas
Entrevista Técnica	1 dia útil	Verificar conhecimento profissional prático
Role-Playing (Simulação)	1 dia útil	Observar desenvoltura, comunicação e tomada de decisão
Feedback Final	1 dia útil	Informar aprovação e próximos passos

### 2.7.3 Diretrizes de legislação trabalhistas:

Diretrizes da legislação trabalhista são princípios que visam garantir a proteção do trabalhador, o equilíbrio na relação entre empregado e empregador e a estabilidade da relação de trabalho. Os principais princípios incluem a proteção ao trabalhador, a continuidade da relação de emprego, a primazia da realidade, a intangibilidade

salarial, a irrenunciabilidade de direitos e a inalterabilidade contratual lesiva. principal conjunto de leis trabalhistas no Brasil, estabelecendo direitos e deveres para empregados e empregadores, regulando questões como jornada de trabalho, férias, salário, rescisão do contrato, entre outros aspectos fundamentais.

#### 2.7.3.1 Direitos Fundamentais dos Trabalhadores:

A legislação trabalhista brasileira garante uma série de direitos fundamentais para os trabalhadores, tais como o direito a um salário-mínimo, jornada de trabalho máxima de 44 horas semanais, descanso semanal remunerado, férias anuais remuneradas, entre outros.

#### 2.7.3.2 Segurança e Saúde no Trabalho:

Há leis específicas que regulamentam a segurança e a saúde do trabalhador, estabelecendo normas para prevenção de acidentes, fornecimento de equipamentos de proteção, realização de exames médicos ocupacionais, entre outras medidas.

#### 2.7.3.3 Normas Regulamentadoras (NRs):

As NRs são regulamentações que visam garantir a segurança e a saúde dos trabalhadores em diversos setores da economia, abordando questões como segurança do trabalho, uso de equipamentos de proteção, prevenção de incêndios, entre outros.

##### **2.7.3.3.1 Remuneração e Benefícios:**

A legislação trabalhista estabelece regras para a remuneração dos trabalhadores, incluindo o pagamento de salários, horas extras, adicional noturno, 13º salário, além de benefícios como vale-transporte, vale-alimentação, esses princípios são fundamentais para garantir a segurança e a dignidade do trabalho, buscando um equilíbrio entre os direitos e deveres do empregado e do empregador. A legislação trabalhista, com esses princípios, visa proteger o trabalhador contra abusos e garantir suas condições de trabalho e remuneração.

Diante disso, existe em cerca 5 leis trabalhistas, assim como:

#### 2.7.3.4 Código do Trabalho:

Este é o principal diploma que regula as relações de trabalho em Portugal, estabelecendo os direitos e deveres dos empregados e empregadores, assim como as regras para a celebração, execução e resolução dos contratos de trabalho.

Inclui regras sobre a jornada de trabalho, férias, descanso, salários, despedimentos, entre outros aspectos cruciais da relação laboral.

#### 2.7.3.5 Leis que regulam os contratos de trabalho:

As leis que regulam os contratos de trabalho estabelecem as regras para a sua celebração, execução e resolução, abrangendo diversos tipos de contratos, como os contratos a prazo, os contratos a termo, os contratos de trabalho a tempo parcial, e os contratos de trabalho a tempo integral.

A legislação garante também os direitos dos trabalhadores a serem informados sobre as condições de trabalho e a receber uma remuneração justa, de acordo com o seu desempenho e as suas funções.

#### 2.7.3.6 Leis sobre os direitos dos trabalhadores:

Estes diplomas garantem os direitos dos trabalhadores, como o direito à organização sindical, à negociação coletiva, ao direito de greve, e ao direito à proteção contra discriminação.

Também regulam a proteção dos trabalhadores contra o despedimento abusivo, o assédio moral e sexual, e outras formas de violência no trabalho.

#### 2.7.3.7 Leis sobre as relações de trabalho:

Estas leis regulam as relações de trabalho, incluindo as relações entre os trabalhadores, os empregadores, os sindicatos e as associações patronais.

Estipulam as regras para a negociação coletiva, a resolução de conflitos de trabalho, e a participação dos trabalhadores nas decisões empresariais.

#### 2.7.3.8 Leis sobre segurança e saúde no trabalho:

A segurança e a saúde no trabalho são garantidas por leis específicas que estabelecem as regras para a prevenção de acidentes de trabalho, a proteção dos trabalhadores contra riscos para a saúde, e a promoção de um ambiente de trabalho seguro.

Estes diplomas também regulam a formação e a prevenção de riscos, a criação de serviços de saúde e segurança no trabalho, e a atuação das autoridades responsáveis pela fiscalização da segurança e saúde.

#### **2.7.4 Contrato de trabalho:**

A ModernTable S.A., empresa inovadora no setor tecnológico voltado à engenharia e design inteligente, reconhece que a formalização das relações de trabalho é essencial para garantir segurança jurídica, transparência e equilíbrio entre os direitos e deveres de seus colaboradores e da própria organização. Nesse sentido, a empresa adota rigorosamente as diretrizes da legislação trabalhista brasileira, com base na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), assegurando condições adequadas de trabalho, remuneração justa e respeito às normas vigentes.

O contrato de trabalho é o documento que formaliza o vínculo entre empregador e empregado, estabelecendo obrigações, responsabilidades e direitos mútuos. Ele define aspectos fundamentais como jornada de trabalho, salário, função, benefícios, deveres e condições de rescisão. Na ModernTable S.A., todos os contratos são elaborados de acordo com os princípios da proteção ao trabalhador, continuidade da relação de emprego, primazia da realidade e intangibilidade salarial, garantindo que o colaborador tenha estabilidade, segurança e dignidade em seu ambiente de trabalho.

A empresa utiliza diferentes tipos de contratos de trabalho, de acordo com as necessidades operacionais e estratégicas de cada área:

**Contrato por Prazo Indeterminado:** o mais comum na ModernTable, utilizado para funções permanentes ligadas à produção, engenharia e setores administrativos.

**Contrato por Prazo Determinado:** aplicado em projetos de curta duração, como desenvolvimento de novas versões da mesa tecnológica ou campanhas temporárias de marketing.

**Contrato de Estágio:** voltado a estudantes das áreas de tecnologia, engenharia e design, permitindo o desenvolvimento profissional em ambiente inovador e supervisionado.

Contrato de Experiência: utilizado como etapa inicial para avaliar a adaptação do colaborador às rotinas e à cultura organizacional antes da efetivação.

Além disso, a ModernTable assegura o cumprimento de todos os direitos trabalhistas fundamentais, incluindo:

Remuneração justa e compatível com o mercado, com pagamento pontual e registrado;

Jornada máxima de 44 horas semanais, conforme a CLT, e respeito aos intervalos legais;

Férias anuais remuneradas e 13º salário, garantidos a todos os colaboradores;

Descanso semanal remunerado;

Depósito regular do FGTS e contribuições previdenciárias;

Adicionais legais, como horas extras, adicional noturno e insalubridade, quando aplicável.

A empresa também cumpre as normas relacionadas à segurança e saúde no trabalho, previstas nas Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho, adotando medidas preventivas como fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), treinamentos periódicos e acompanhamento médico ocupacional.

Os contratos de trabalho da ModernTable são elaborados com base em políticas internas que promovem equidade, inclusão e respeito à diversidade, alinhadas à missão institucional de integrar pessoas e tecnologia. Nenhuma contratação ocorre sem a devida formalização documental e assinatura digital, prática que reforça a transparência e a conformidade legal.

Por fim, a ModernTable S.A. entende que o contrato de trabalho vai além de uma obrigação legal: é um instrumento de valorização do capital humano, pois estabelece confiança mútua entre empresa e colaborador. Assim, a organização reafirma seu compromisso com a construção de relações profissionais sólidas, éticas e sustentáveis, que contribuam para o crescimento individual e coletivo dentro de um ambiente de inovação contínua.

#### 2.7.4.1 Principais Leis e Regulamentações Trabalhistas Aplicáveis:

A base legal que orienta a ModernTable S.A. inclui a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), que regula direitos como férias, salário, jornada e rescisão contratual; a Lei nº 8.036/1990, que institui o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS); e a Lei nº 8.212/1991, que trata da Previdência Social e contribuições obrigatórias. Além disso, as Normas Regulamentadoras (NRs), especialmente as NRs 6 (Equipamentos de Proteção Individual), 7 (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional) e 9 (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais), são seguidas integralmente para garantir segurança e bem-estar aos colaboradores. Dessa forma, a ModernTable mantém sua atuação em total conformidade com a legislação brasileira, consolidando-se como uma empresa que respeita e valoriza o trabalho humano dentro de um ambiente tecnológico e ético.

#### **2.7.5 Contrato individual de trabalho por prazo indeterminado (Exemplo Fictício):**

Pelo presente instrumento particular de contrato de trabalho, de um lado, a empresa ModernTable S.A., inscrita no CNPJ nº 00.000.000/0001-00, com sede à Rua da Inovação, nº 500 São Paulo/SP, neste ato representada por seu Diretor Executivo, Sr. Rodrigo Garbati, doravante denominada EMPREGADORA, e de outro lado o(a) Sr(a). [Nome do Colaborador], portador(a) do CPF nº [000.000.000-00], residente à [endereço completo], doravante denominado(a) EMPREGADO(A), têm entre si justo e contratado o que segue:

##### Cláusula 1: Função

O(a) EMPREGADO(A) exercerá a função de Assistente de Desenvolvimento Tecnológico, desempenhando atividades relacionadas ao apoio na criação, manutenção e testes da mesa tecnológica ModernTable, conforme orientações e metas definidas pela EMPREGADORA.

##### Cláusula 2: Jornada de Trabalho

A jornada de trabalho será de 44 (quarenta e quatro) horas semanais, distribuídas de segunda a sexta-feira, das 8h00 às 17h30, com 1h30 de intervalo para refeição e descanso.

#### Cláusula 3: Remuneração

O(a) EMPREGADO(A) receberá, a título de salário, o valor de R\$ 3.200,00 (três mil e duzentos reais) mensais, a ser pago até o 5º dia útil do mês subsequente ao trabalhado, mediante depósito em conta bancária informada pelo(a) EMPREGADO(A).

Serão acrescidos à remuneração os benefícios legais e internos oferecidos pela ModernTable S.A., incluindo vale-transporte, vale-alimentação e assistência médica.

#### Cláusula 4: Obrigações do Empregado

O(a) EMPREGADO(A) compromete-se a: a) Executar suas funções com zelo, eficiência e sigilo profissional; b) Cumprir as normas internas da empresa; c) Utilizar adequadamente os equipamentos e ferramentas de trabalho fornecidos; d) Respeitar os princípios éticos, de segurança e confidencialidade da ModernTable.

#### Cláusula 5: Obrigações da Empregadora

A EMPREGADORA compromete-se a: a) Cumprir todas as obrigações trabalhistas previstas na CLT; b) Garantir condições adequadas de segurança e saúde no trabalho, conforme Normas Regulamentadoras (NRs); c) Fornecer todos os recursos necessários ao desempenho das atividades; d) Promover treinamentos e oportunidades de capacitação profissional.

#### Cláusula 6: Férias e Descanso

Após o período de 12 (doze) meses de trabalho, o(a) EMPREGADO(A) fará jus a 30 (trinta) dias de férias remuneradas, conforme legislação vigente. O descanso semanal remunerado será concedido preferencialmente aos domingos.

### Cláusula 7: Rescisão Contratual

O presente contrato poderá ser rescindido: a) Por iniciativa de qualquer das partes, mediante aviso prévio conforme a CLT; b) Por justa causa, nas hipóteses previstas em lei; c) Por mútuo acordo entre as partes.

### Cláusula 8: Foro

Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo/SP, para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes deste contrato.

E, por estarem de pleno acordo, firmam o presente instrumento em duas vias de igual teor e forma, na presença de testemunhas.

São Paulo/SP, [data fictícia].

ModernTable S.A. CNPJ nº 00.000.000/0001-00

[Nome do Empregado] CPF nº [000.000.000-00]

Testemunhas:

\_\_\_\_\_ – CPF nº \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ – CPF nº \_\_\_\_\_

### 2.7.6 Jornada de trabalho:

#### 2.7.6.1 Introdução:

A ModernTable S.A. é uma empresa de base tecnológica voltada ao desenvolvimento de mesas inteligentes que integram inovação, design e eficiência para o setor de engenharia e ambientes corporativos. Diante da natureza dinâmica de suas operações, que envolvem engenharia, programação, design, produção e suporte comercial, a empresa adota uma estrutura de jornada de trabalho moderna, flexível e alinhada à legislação trabalhista, garantindo produtividade, bem-estar e equilíbrio entre as equipes.

#### 2.7.6.2 Estrutura da Jornada de Trabalho:

A jornada de trabalho na ModernTable segue os princípios da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), assegurando condições adequadas e respeito aos direitos dos colaboradores.

#### 2.7.6.3 Duração da Jornada:

A carga horária padrão é de 44 horas semanais, distribuídas de segunda a sexta-feira, das 08h00 às 17h48, com 1 hora de intervalo para refeição e descanso.

Alguns setores, como Pesquisa e Desenvolvimento e Design, podem operar com jornada reduzida de 40 horas semanais, priorizando a flexibilidade criativa.

Além disso, cargos administrativos e tecnológicos podem atuar em regime híbrido ou home office, conforme a política interna e a necessidade operacional.

#### 2.7.6.4 Horas Extras e Adicional Noturno:

As horas trabalhadas além da jornada regular devem ser previamente autorizadas pela liderança e serão remuneradas com adicional de 50% em dias úteis e 100% em domingos e feriados.

O adicional noturno é pago com acréscimo de 20% para atividades realizadas entre 22h e 5h.

A empresa também adota o sistema de banco de horas, permitindo a compensação dentro do prazo máximo de seis meses.

#### 2.7.6.5 Afastamentos e Benefícios Legais:

Nos casos de afastamento por doença ou acidente de trabalho, o colaborador deve apresentar atestado médico.

A empresa é responsável pelo pagamento dos primeiros 15 dias de afastamento, e, a partir do 16º dia, o benefício é custeado pelo INSS, conforme o tipo de afastamento.

Em ocorrências de acidente de trabalho, a ModernTable realiza a emissão da CAT (Comunicação de Acidente de Trabalho), assegurando ao colaborador todos os direitos previdenciários.

#### 2.7.6.6 Controle de Ponto:

O controle de jornada é realizado por sistema eletrônico, com registro biométrico e cartão de ponto digital.

O sistema registra automaticamente horas extras, compensações e relatórios mensais, garantindo transparência e precisão.

Cada colaborador é responsável por registrar corretamente suas entradas, saídas e intervalos.

#### 2.7.6.7 Pagamento e Política de Remuneração:

A ModernTable adota políticas de remuneração diferenciadas conforme a natureza da função:

Mensalistas: setores administrativos, engenharia, design e TI.

Horistas: equipe de produção e montagem.

Comissionistas: área comercial.

Os pagamentos são efetuados até o 5º dia útil do mês subsequente, conforme a política salarial interna e os acordos coletivos de categoria.

#### 2.7.6.8 Adicionais e Gratificações:

A empresa realiza o pagamento de adicionais conforme as condições de trabalho, incluindo:

Adicional de insalubridade e periculosidade, mediante laudo técnico;

Salário-família, salário-maternidade e ajuda de custo para viagens;

Gratificações por desempenho e inovação tecnológica.

#### 2.7.6.9 Férias e 13º Salário:

As férias são concedidas após 12 meses de trabalho, com direito a 30 dias de descanso.

A empresa pode optar por férias coletivas, mediante aviso prévio de 30 dias.

O 13º salário é pago em duas parcelas, a primeira até novembro e a segunda até dezembro.

#### 2.7.6.10 Descontos em Folha de Pagamento:

Os descontos seguem as normas legais e incluem:

INSS (Contribuição Previdenciária);

IRRF (Imposto de Renda Retido na Fonte);

Pensão alimentícia, quando aplicável;

Descontos de benefícios: assistência médica, odontológica, vale-transporte, vale-refeição e vale-alimentação.

#### 2.7.6.11 Encargos Sociais e Obrigações Legais:

A ModernTable cumpre rigorosamente com todas as obrigações legais, como:

GPS (Guia da Previdência Social);

GRF (Guia de Recolhimento do FGTS);

SEFIP e Conectividade Social;

PIS/PASEP, conforme a categoria profissional.

O processamento desses encargos é feito mensalmente pelo setor de Recursos Humanos, utilizando sistemas automatizados de folha de pagamento.

#### 2.7.6.12 Rescisão de Contrato de Trabalho:

As rescisões seguem os tipos e procedimentos previstos na CLT, garantindo segurança jurídica e clareza nos direitos de ambas as partes.

##### **2.7.6.12.1 Tipos de rescisão:**

Sem justa causa;

Por justa causa;

Pedido de demissão;

Rescisão indireta;

Falecimento;

Aposentadoria compulsória.

##### **2.7.6.12.2 Procedimentos e pagamentos incluem:**

Aviso prévio trabalhado ou indenizado;

Pagamento das verbas rescisórias (férias, 13º, saldo de salário);

Guia de recolhimento do FGTS (GRRF);

Homologação e entrega da documentação legal;

Direito ao seguro-desemprego, conforme enquadramento;

Apuração do banco de horas no momento da rescisão.

#### 2.7.6.13 Sistema ModernTable RH Digital:

Para otimizar as rotinas de pessoal, a empresa utiliza o ModernTable RH Digital, um sistema informatizado que integra todas as etapas de administração de recursos humanos.

##### **2.6.7.13.1 Módulos principais:**

Cadastro de colaboradores e cargos;

Controle de ponto e banco de horas;

Cálculo automático de folha;

Emissão de relatórios, guias e recibos;

Geração de obrigações legais (GPS, GRF, SEFIP).

##### **2.7.6.13.2 Funcionalidades adicionais:**

Geração e assinatura digital de contratos;

Emissão automática de declarações e guias;

Integração total com o eSocial, garantindo conformidade e agilidade.

#### 2.7.6.14 Conclusão:

A definição de uma jornada de trabalho estruturada e alinhada às normas da CLT é essencial para o bom funcionamento da ModernTable S.A.

Com uma política clara de horários, benefícios, remuneração e obrigações legais, a empresa assegura transparência, produtividade e satisfação.

Essa organização reflete o compromisso da ModernTable com o respeito ao colaborador, a inovação na gestão de pessoas e o cumprimento das boas práticas trabalhistas no ambiente corporativo.

#### **2.7.7 Informe de regimento anual:**

A ModernTable S.A., empresa de base tecnológica voltada ao desenvolvimento de mesas inteligentes para o setor de engenharia, apresenta seu Informe do Regimento Anual, documento que consolida as normas internas, políticas de gestão de pessoas e procedimentos administrativos que regem o funcionamento da organização no exercício vigente.

#### 2.7.7.1 Finalidade:

O presente regimento tem como finalidade padronizar as rotinas corporativas, promover a transparência nas relações de trabalho e assegurar o cumprimento das normas legais e éticas aplicáveis às atividades da ModernTable.

Ele serve como referência para todos os colaboradores, garantindo organização, eficiência e integridade nas operações internas.

#### 2.7.7.2 Vigência:

O Regimento entra em vigor no início de cada ano fiscal e permanece válido até 31 de dezembro, podendo ser revisado e atualizado anualmente de acordo com as necessidades estratégicas, legislações vigentes e inovações tecnológicas implementadas na empresa.

#### 2.7.7.3 Normas de Conduta e Ética Profissional:

Todos os colaboradores devem seguir princípios éticos que representem os valores da ModernTable:

Comprometimento e Responsabilidade com as metas da empresa;

Respeito e diversidade nas relações interpessoais;

Sigilo profissional sobre informações estratégicas e tecnológicas;

Conduta íntegra e colaborativa no ambiente de trabalho;

Uso responsável dos recursos e equipamentos corporativos.

O descumprimento das normas pode resultar em advertências, suspensões ou desligamento, conforme previsto no regimento interno e na CLT.

#### 2.7.7.4 Jornada e Rotinas de Trabalho:

A jornada de trabalho segue o regime da CLT, com 44 horas semanais e 1 hora de intervalo para descanso e refeição.

Setores de desenvolvimento e design podem operar com 40 horas semanais, considerando a necessidade de flexibilidade criativa.

A empresa adota controle eletrônico de ponto e o sistema ModernTable RH Digital para monitorar horários, faltas e compensações.

O regime híbrido ou remoto poderá ser aplicado a áreas administrativas e tecnológicas, mediante autorização da diretoria.

#### 2.7.7.5 Benefícios e Remuneração:

A ModernTable oferece benefícios compatíveis com a legislação trabalhista e políticas internas de valorização do colaborador, incluindo:

Assistência médica e odontológica;

Vale-refeição e vale-transporte;

Salário compatível com o cargo e o mercado;

Férias anuais remuneradas;

13º salário;

Programas de gratificação por desempenho e inovação.

#### 2.7.7.6 Treinamentos e Desenvolvimento Profissional:

A empresa incentiva o aperfeiçoamento técnico e comportamental dos colaboradores por meio de cursos internos, workshops e capacitações.

O objetivo é desenvolver competências alinhadas à inovação, produtividade e à filosofia de crescimento sustentável da ModernTable.

#### 2.7.7.7 Segurança, Saúde e Bem-Estar:

A ModernTable cumpre todas as Normas Regulamentadoras (NRs) e adota medidas preventivas de segurança e saúde no trabalho.

São realizados exames médicos periódicos, fornecimento de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e treinamentos de prevenção de riscos.

Além disso, a empresa promove um ambiente saudável e inclusivo, incentivando o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

#### 2.7.7.8 Avaliação e Monitoramento:

As políticas e práticas internas são revisadas anualmente pela Diretoria Executiva e pelo Departamento de Recursos Humanos, garantindo atualização contínua do Regimento.

A cada novo ciclo, é emitido um relatório interno de desempenho e conformidade, verificando indicadores como produtividade, clima organizacional e cumprimento de metas.

#### 2.7.7.9 Disposições Finais:

O Informe do Regimento Anual da ModernTable S.A. tem caráter orientativo e normativo, devendo ser seguido por todos os colaboradores e gestores.

Qualquer alteração ou atualização será comunicada oficialmente pela diretoria, garantindo a participação e o alinhamento de todas as áreas da empresa.

#### 2.7.7.10 Conclusão:

O Regimento Anual reflete o compromisso da ModernTable com a organização, a ética e a transparência em suas operações.

Por meio dele, a empresa reafirma sua missão de unir tecnologia, inovação e responsabilidade corporativa, garantindo que cada colaborador atue de forma consciente, colaborativa e alinhada aos objetivos estratégicos da organização.

### **2.7.8 Esocial:**

#### 2.7.8.1 Dados da Empresa (Empregador):

Razão Social: ModernTable S.A.

Nome Fantasia: ModernTable

CNPJ: 00.123.456/0001-89

Inscrição Estadual: 110.987.654.321

CNAE: 6202-03 Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis.

Enquadramento Tributário: Lucro Real

Natureza Jurídica: 2037 Sociedade Anônima Aberta

Registro na Junta Comercial: JUCESP nº 1234567890

Data de Abertura: 01/03/2025

Endereço: Rua da Inovação, nº 1234, Bairro FuturoTech, São Paulo/SP

CEP: 01234-000

Telefone: (11) 4002-8922

Email de Contato: contato@moderntable.com.br

## Representantes Legais

Nome	CPF	Cargo	Data de Nascimento	Grau de Instrução	Nacionalidade	Estado Civil
Bruna Vilodres	–	Diretora de Produções	–	Ensino Médio Completo	Brasileira	Solteira
Julia Lacerda	–	Diretora de RH	–	Ensino Médio Completo	Brasileira	Solteira
Letícia Draghichevich	–	Diretora de Marketing	–	Ensino Médio Completo	Brasileira	Solteira
Maria Eduarda	–	Diretora Geral	–	Ensino Médio Completo	Brasileira	Solteira
Nicolas Furtado	–	Diretor Logístico	–	Ensino Médio Completo	Brasileiro	Solteiro
Rodrigo Garbati	–	Diretor Financeiro	–	Ensino Médio Completo	Brasileiro	Solteiro

## 2.7.8.2 Informações do Estabelecimento Matriz:

CNPJ Base: 00.123.456/0001-89

Tipo de Estabelecimento: Matriz

Alvará de Funcionamento: nº 556677 Prefeitura de São Paulo

Inscrição Municipal: 1234567-8

Data de Início das Atividades: 01/03/2025

Ambiente de Trabalho: Escritório com ambiente tecnológico e seguro

Grau de Risco: 1 (baixo)

## 2.7.8.3 EPIs Fornecidos:

Setor Administrativo/Escritório: Apoio ergonômico (cadeiras reguláveis, apoio de pés), protetores de tela para monitor.

Laboratório e Desenvolvimento/Engenharia: Óculos de proteção, luvas antiestáticas, jaleco, calçado de segurança leve.

Produção e Montagem: Luvas de proteção, óculos de proteção, calçados de segurança, protetores auriculares, máscaras contra poeira.

Transporte e Logística: Luvas resistentes, calçados de segurança com biqueira de aço, cintos ergonômicos para levantamento de peso, óculos de proteção.

## 2.7.8.4 Informações Sindicais:

Categoria Profissional Preponderante: Técnicos em tecnologia e engenharia aplicada

Código do Sindicato: 0054321 Sindicato dos Profissionais de Tecnologia e Inovação (SP)

Abrangência: Estadual (SP)

Base Territorial: São Paulo

Admissão no eSocial Colaborador

#### 2.7.8.5 Dados Pessoais:

Nome Completo: Ana Luiza de Oliveira

CPF: 321.654.987-00

PIS/NIS/NIT: 123.45678.90-1

RG: 12.345.678-9 SSP/SP

CTPS Digital (nº e série): 0023456789 SP

Data de Nascimento: 15/02/2001

Sexo: Feminino

Nacionalidade: Brasileira

Estado Civil: Solteira

Escolaridade: Ensino Superior Completo

Endereço Residencial: Rua das Engenharias, 456, São Paulo/SP CEP: 01233-000

#### 2.7.8.6 Informações do Contrato de Trabalho:

Tipo de Admissão: CLT (Contrato por tempo indeterminado)

Data de Admissão: 01/08/2025

Cargo: Engenheira de Desenvolvimento Tecnológico

CBO: 2146-05 Engenheiro de Desenvolvimento

Sindicato: Sindicato dos Profissionais de Tecnologia e Inovação (SP)

Local de Trabalho: Sede da empresa

Regime de Previdência: RGPS (Regime Geral de Previdência Social)

#### 2.7.8.7 Benefícios Oferecidos:

Vale Transporte: Sim

Vale Refeição: R\$ 600,00/mês

Plano de Saúde: Bradesco Saúde

Seguro de Vida: Sim

Auxílio Home Office: R\$ 150,00/mês (quando aplicável)

Afastamentos e Exames Admissionais

Exame Admissional: Realizado em 28/07/2025 APTO

PCMSO: Regular

PPRA: Aplicado

ASO: Emitido e anexado

Outras Informações Importantes

Empregados MEI vinculados: Nenhum

Estagiários ativos: 1

Contribuintes individuais: 2 (consultores externos de tecnologia)

FAP (Fator Acidentário de Prevenção): 1.000

SST (Segurança e Saúde no Trabalho): Atualizações trimestrais conforme norma.

## 2.8 ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS:

### 2.8.1 Cultura organizacional:

A ModernTable S.A. é uma empresa de base tecnológica voltada ao desenvolvimento de mesas inteligentes para o setor de engenharia, design e ambientes corporativos. A cultura organizacional da empresa reflete seus princípios e práticas de gestão de pessoas, servindo como guia para o comportamento de colaboradores, liderança e processos internos.

#### 2.8.1.1 Princípios e Normas de Conduta:

Respeito às normas legais, regulamentos internos e diretrizes de segurança e saúde no trabalho.

Compromisso com a ética, honestidade e responsabilidade em todas as relações profissionais.

Promoção de um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e motivador, que incentive o desenvolvimento pessoal e profissional.

Uso da tecnologia como aliado no aprimoramento dos processos, comunicação e produtividade.

#### 2.8.1.2 Práticas e Comportamentos Esperados:

Colaboradores devem buscar soluções inovadoras e eficientes para os desafios diários.

Comunicação clara e colaborativa é essencial, respeitando hierarquias e promovendo feedback construtivo.

Participação ativa em treinamentos, workshops e programas de capacitação tecnológica.

Proatividade na identificação de oportunidades de melhoria, tanto nos produtos quanto nos processos internos.

Valorização do bem-estar, ergonomia e equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

#### 2.8.1.3 Clima Organizacional:

A ModernTable busca criar um ambiente de trabalho que motive, engaje e inspire seus colaboradores, onde a tecnologia e a criatividade são elementos centrais. O clima organizacional reflete respeito mútuo, colaboração entre equipes multidisciplinares e reconhecimento pelo desempenho e contribuição individual.

#### 2.8.1.4 Conclusão:

A cultura organizacional da ModernTable S.A. é a base que sustenta o crescimento da empresa, orienta decisões estratégicas e molda a experiência de colaboradores, clientes e parceiros. Por meio de seus princípios, normas e práticas, a ModernTable garante que todos estejam alinhados à busca por inovação, eficiência e soluções de alta qualidade.

### **2.8.2 Conceito de competências:**

As competências são um conjunto de conhecimentos, habilidades e atitudes que permitem aos colaboradores desempenhar suas funções de forma eficaz, alinhada à estratégia da ModernTable S.A. Para a empresa, identificar e desenvolver competências é essencial para garantir inovação, qualidade nos produtos e excelência nos serviços.

#### 2.8.2.1 Tipos de Competências:

**2.8.2.1.1 Técnicas:**

Conhecimentos específicos necessários para funções da empresa, como programação, design industrial, engenharia e integração de sistemas das mesas inteligentes.

**2.8.2.1.2 Comportamentais:**

Atitudes e comportamentos desejados, como pro-atividade, trabalho em equipe, resiliência, criatividade e ética.

**2.8.2.1.3 Gerenciais:**

Habilidades de planejamento, tomada de decisão, liderança e gestão de equipes multidisciplinares.

**2.8.2.2 Importância das Competências na ModernTable:**

Garantir que os colaboradores estejam preparados para desafios técnicos e tecnológicos.

Melhorar a produtividade, a qualidade e a inovação dos produtos.

Apoiar o crescimento da empresa e a capacitação contínua da equipe.

Auxiliar na seleção, avaliação e desenvolvimento de talentos.

**2.8.2.3 Conclusão:**

O desenvolvimento e a gestão das competências são ferramentas estratégicas de recursos humanos, permitindo à ModernTable manter uma equipe capacitada, motivada e alinhada com seus objetivos de inovação tecnológica e excelência no atendimento ao cliente.

**2.8.3 Segurança do trabalho:**

A ModernTable S.A., empresa de tecnologia voltada ao desenvolvimento de mesas inteligentes, reconhece que a segurança e saúde de seus colaboradores são fundamentais para o bom funcionamento da empresa e para a preservação do bem-estar de sua equipe. A empresa adota políticas e práticas que garantem conformidade com a legislação trabalhista, Normas Regulamentadoras (NRs) e diretrizes de prevenção de acidentes.

#### 2.8.3.1 Política de Segurança e Saúde no Trabalho:

Promoção de um ambiente de trabalho seguro, com áreas organizadas, sinalizações adequadas e equipamentos tecnológicos bem instalados.

Capacitação contínua dos colaboradores sobre normas de segurança, uso de EPIs e prevenção de acidentes.

Supervisão periódica do ambiente de trabalho e análise de riscos, identificando pontos críticos e implementando melhorias preventivas.

#### 2.8.3.2 Equipamentos de Proteção Individual (EPIs):

Apesar de a maior parte do trabalho ser administrativa ou em setores tecnológicos de baixo risco, a ModernTable disponibiliza EPIs conforme a função e necessidade, como:

Óculos de proteção para testes de hardware e protótipos;

Luvas antiestáticas e de proteção para manuseio de componentes eletrônicos;

Máscaras e protetores respiratórios em casos específicos de manipulação de produtos químicos ou limpeza de materiais;

Cintos de segurança e calçados adequados para atividades em laboratório ou áreas de prototipagem de móveis.

#### 2.8.3.3 Programas de Prevenção:

PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais): Avalia e controla riscos físicos, químicos e biológicos no ambiente de trabalho.

PCMSO (Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional): Realiza exames admissionais, periódicos e demissionais, garantindo acompanhamento médico dos colaboradores.

Treinamentos de segurança: Cursos periódicos sobre primeiros socorros, combate a incêndio e ergonomia no trabalho.

#### 2.8.3.4 Gestão de Acidentes e Comunicação:

Todos os acidentes, mesmo os leves, devem ser comunicados imediatamente à equipe de RH e à liderança.

Em caso de acidente de trabalho, a ModernTable emite a CAT (Comunicação de Acidente de Trabalho) e acompanha o afastamento conforme legislação.

Relatórios internos são gerados para análise de incidentes, visando reduzir riscos futuros.

#### 2.8.3.5 Benefícios da Política de Segurança:

Protege a saúde e integridade física dos colaboradores;

Reduz afastamentos e custos relacionados a acidentes de trabalho;

Contribui para o bem-estar e produtividade da equipe;

Fortalece a imagem da ModernTable como empresa responsável e comprometida com seus profissionais.

#### 2.8.3.6 Conclusão:

A ModernTable S.A. entende que segurança no trabalho não é apenas uma exigência legal, mas um diferencial estratégico, que garante produtividade, motivação e confiança dentro da empresa. O investimento contínuo em prevenção, treinamento e conscientização faz parte da cultura organizacional e do compromisso com a qualidade de vida de todos os colaboradores.

### **2.8.4 Treinamento e desenvolvimento:**

A ModernTable S.A., empresa de tecnologia dedicada ao desenvolvimento de mesas inteligentes, reconhece que o desenvolvimento contínuo de seus colaboradores é fundamental para manter a competitividade, a inovação e a excelência no mercado. Investir em treinamento e capacitação é estratégico para formar equipes qualificadas, motivadas e alinhadas aos objetivos da empresa.

#### 2.8.4.1 Política de Treinamento e Capacitação:

Oferecer programas de capacitação regulares, voltados a competências técnicas, comportamentais e de gestão;

Garantir que todos os colaboradores estejam atualizados com as novas tecnologias, ferramentas e softwares utilizados na empresa;

Incentivar a aprendizagem contínua, promovendo o desenvolvimento de habilidades e competências essenciais para inovação e qualidade no trabalho.

#### 2.8.4.2 Tipos de Treinamento:

##### **2.8.4.2.1 Treinamento Técnico:**

Capacitação em softwares de engenharia, design e programação integrados às mesas inteligentes;

Desenvolvimento de habilidades em prototipagem, manutenção e operação de sistemas tecnológicos;

Cursos de atualização sobre novas tecnologias aplicadas à engenharia, design e ergonomia.

#### **2.8.4.2.2 Treinamento Comportamental:**

Comunicação eficaz, liderança e trabalho em equipe;

Gestão do tempo e produtividade;

Resolução de conflitos e inteligência emocional.

#### **2.8.4.2.3 Treinamento de Segurança e Saúde Ocupacional:**

Utilização correta de EPIs;

Procedimentos de prevenção de acidentes e primeiros socorros;

Orientações sobre ergonomia e postura no ambiente de trabalho.

#### **2.8.4.3 Programas de Integração:**

Onboarding para novos colaboradores, apresentando a cultura organizacional, políticas internas e procedimentos da ModernTable;

Acompanhamento inicial de desempenho e adaptação à equipe e às rotinas da empresa.

#### **2.8.4.4 Metodologia de Desenvolvimento:**

E-Learning e plataformas digitais: cursos online que permitem aprendizado flexível;

Workshops e treinamentos presenciais: atividades práticas que simulam situações reais de trabalho;

Mentoria e coaching interno: acompanhamento de desempenho e desenvolvimento de carreira com líderes e gestores experientes;

Avaliação de desempenho e feedback contínuo: análise periódica para identificar lacunas de habilidades e propor treinamentos personalizados.

#### **2.8.4.5 Benefícios do Treinamento e Desenvolvimento:**

Melhoria contínua da qualidade técnica e inovadora dos produtos;

Maior engajamento e motivação dos colaboradores;

Redução de erros e aumento da produtividade;

Formação de líderes internos e retenção de talentos estratégicos;

Fortalecimento da imagem da ModernTable como uma empresa tecnológica, inovadora e comprometida com o crescimento profissional de seus colaboradores.

#### 2.8.4.6 Conclusão:

O investimento em treinamento e desenvolvimento é estratégico para a ModernTable S.A., garantindo que seus colaboradores estejam preparados para enfrentar os desafios do setor tecnológico, contribuindo para a inovação, competitividade e excelência da empresa no mercado de mesas inteligentes.

### **2.8.5 Avaliação de desempenho:**

#### 2.8.5.1 Métodos Utilizados na ModernTable S.A.:

A ModernTable adota uma abordagem mista, combinando métodos tradicionais e modernos para garantir uma avaliação justa, eficaz e adaptada ao perfil técnico de seus profissionais. Os principais métodos são:

##### **2.8.5.1.1 Autoavaliação:**

Cada colaborador preenche um formulário avaliando seu próprio desempenho, com foco em metas cumpridas, habilidades aplicadas e relacionamento com a equipe. Isso incentiva autorreflexão e responsabilidade individual.

##### **2.8.5.1.2 Avaliação pelo Superior:**

O gestor direto avalia o colaborador com base em critérios previamente estabelecidos, como produtividade, qualidade do trabalho, comprometimento, criatividade e capacidade de resolução de problemas.

##### **2.8.5.1.3 Avaliação 360 Graus:**

Todos os envolvidos com o colaborador (superiores, colegas, subordinados e até clientes) fornecem feedback. É ideal para um ambiente colaborativo e dinâmico como o da ModernTable, onde equipes multidisciplinares interagem constantemente.

##### **2.8.5.1.4 Avaliação por Competências:**

Foco em medir se o colaborador desenvolve e aplica as competências técnicas e comportamentais que o cargo exige. No caso da ModernTable, incluem-se habilidades tecnológicas, comunicação, trabalho em equipe e inovação.

#### 2.8.5.2 Critérios Avaliados:

A avaliação é feita de forma semestral, com base em critérios como:

- Produtividade e cumprimento de metas;
- Qualidade técnica e precisão dos projetos;
- Iniciativa e inovação;
- Trabalho em equipe e relacionamento interpessoal;
- Pontualidade e assiduidade;
- Abertura a feedback e participação em treinamentos.

#### 2.8.5.3 Ações Pós-Avaliação:

Após cada ciclo de avaliação, a ModernTable S.A. realiza ações práticas com base nos resultados:

- Planos de Desenvolvimento Individual (PDI);
- Treinamentos personalizados para melhorar competências técnicas;
- Reconhecimento público dos colaboradores de destaque;
- Revisão de cargos e salários, se necessário;
- Mentorias com profissionais mais experientes.

#### 2.8.5.4 Importância para a Cultura da Empresa:

A Avaliação de Desempenho fortalece a cultura de meritocracia, inovação e aprendizado contínuo dentro da ModernTable. Mais do que um julgamento, o processo é visto como uma oportunidade de crescimento tanto para os profissionais quanto para a empresa como um todo.

### 2.9 ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO E SERVIÇOS:

#### **2.9.1 Aspectos estruturais: adm. da produção**

A Administração da Produção e Serviços é o conjunto de atividades voltadas ao planejamento, organização, coordenação e controle dos processos produtivos e operacionais de uma empresa, com o objetivo de transformar recursos em bens e serviços de forma eficiente e eficaz. No caso da ModernTable S.A., essa área é essencial, pois envolve a estrutura produtiva e tecnológica responsável pelo

desenvolvimento e pela comercialização de mesas tecnológicas inovadoras voltadas ao setor de engenharia.

Os aspectos estruturais da administração da produção referem-se às decisões que determinam a base física e organizacional das operações da empresa. Segundo Silva, Cissé e Nicolau (2016), esses aspectos estão relacionados à configuração do sistema produtivo, à definição de layout, capacidade produtiva, tecnologia, recursos humanos e à estrutura de controle. Tais elementos formam o alicerce sobre o qual são desenvolvidos os processos que garantem a qualidade, a eficiência e a competitividade da organização.

Na ModernTable, os principais componentes estruturais envolvem:

#### 2.9.1.1 Sistema Produtivo Flexível:

A empresa adota um sistema de produção voltado à integração entre hardware e software, permitindo o desenvolvimento de mesas tecnológicas com funções interativas e personalizáveis. Essa estrutura possibilita a fabricação de produtos adaptáveis a diferentes áreas da engenharia e a necessidades específicas de usuários, incluindo pessoas com deficiência auditiva ou visual.

#### 2.9.1.2 Layout e Capacidade Produtiva:

O arranjo físico da produção é planejado para otimizar o fluxo de materiais e de informações. A disposição dos equipamentos segue uma lógica modular, permitindo ajustes rápidos conforme a demanda e o tipo de mesa em produção. Além disso, o controle da capacidade produtiva garante o equilíbrio entre eficiência operacional e flexibilidade.

#### 2.9.1.3 Infraestrutura Tecnológica:

A ModernTable utiliza tecnologias avançadas em automação e sistemas de informação para apoiar o processo produtivo. Isso inclui softwares de monitoramento, prototipagem rápida e controle de qualidade, que asseguram precisão e inovação em cada etapa do desenvolvimento do produto.

#### 2.9.1.4 Planejamento e Controle da Produção (PCP):

O PCP é responsável por coordenar o fluxo de produção desde a aquisição de materiais até a entrega do produto final. Na ModernTable, esse controle é realizado por meio de sistemas integrados que permitem a programação de tarefas, o acompanhamento em tempo real e o gerenciamento de estoques de componentes eletrônicos.

#### 2.9.1.5 Estrutura Organizacional e Equipes Multidisciplinares:

A empresa mantém uma estrutura organizacional voltada à inovação, com equipes compostas por engenheiros, designers, técnicos e profissionais de tecnologia da informação. Essa diversidade de competências permite o desenvolvimento contínuo de soluções tecnológicas e inclusivas, fortalecendo a integração entre as áreas de produção e serviços.

#### 2.9.1.6 Gestão da Qualidade e Sustentabilidade:

A qualidade é tratada como um elemento estrutural da produção, sendo monitorada por meio de testes de desempenho, usabilidade e durabilidade. Além disso, a ModernTable busca integrar práticas sustentáveis em sua operação, adotando materiais recicláveis e processos que reduzam o impacto ambiental.

#### 2.9.1.7 Serviços de Suporte e Pós-Venda:

Como a ModernTable comercializa produtos tecnológicos, o serviço de pós-venda é parte fundamental da estrutura operacional. O suporte técnico, as atualizações de software e a manutenção preventiva são planejados para garantir a satisfação e a segurança dos clientes, integrando o serviço à produção como um sistema contínuo.

De acordo com Borella et al. (2017), uma estrutura produtiva eficiente deve alinhar aspectos físicos, tecnológicos e humanos, permitindo que a empresa alcance desempenho superior em qualidade, custo, confiabilidade e flexibilidade. Essa integração é evidente na ModernTable, que utiliza a tecnologia como base estrutural para promover inovação e inclusão no ambiente de trabalho.

A estrutura produtiva e de serviços da ModernTable reflete a tendência da Indústria 4.0, que envolve automação, conectividade e personalização. Ao aplicar esses conceitos, a empresa consegue produzir mesas inteligentes com sensores e

interfaces acessíveis, que se adaptam a diferentes contextos de uso profissional. Assim, a administração da produção não apenas organiza os recursos, mas também assegura que o produto final atenda aos princípios de eficiência, inovação e acessibilidade.

Em síntese, os aspectos estruturais da administração da produção e serviços da ModernTable S.A. demonstram a importância de uma base sólida e integrada, capaz de sustentar operações tecnológicas complexas. Essa estrutura garante a qualidade dos produtos, a satisfação dos clientes e a competitividade da empresa no setor de engenharia e tecnologia.

### **2.9.2 Programa de qualidade aplicados da adm da produção:**

A ModernTable S.A., empresa de tecnologia dedicada ao desenvolvimento de mesas inteligentes, reconhece que a qualidade na produção é um diferencial estratégico. Para garantir a excelência dos produtos, a empresa implementa um Programa de Qualidade aplicado à Administração da Produção (APS), que busca alinhar eficiência operacional, inovação tecnológica e satisfação do cliente.

#### **2.9.2.1 Objetivos do Programa de Qualidade:**

Assegurar que todas as mesas produzidas atendam aos padrões de qualidade e especificações técnicas;

Reduzir erros e desperdícios no processo produtivo, aumentando a eficiência;

Integrar a tecnologia ao controle de qualidade, utilizando softwares e sistemas inteligentes;

Garantir a satisfação do cliente por meio de produtos confiáveis, funcionais e inovadores.

#### **2.9.2.2 Estratégias e Ferramentas do APS:**

##### **2.9.2.2.1 Planejamento da Produção:**

Definição de cronogramas e prioridades de produção;

Monitoramento do uso de materiais e componentes tecnológicos;

Ajuste de processos para atender à demanda sem comprometer a qualidade.

**2.9.2.2 Controle de Qualidade:**

Inspeção de componentes e produtos;

Testes de funcionalidade das mesas inteligentes, incluindo integração de hardware, software e interface do usuário;

Utilização de checklists e relatórios digitais para rastreabilidade e auditoria.

**2.9.2.3 Melhoria Contínua:**

Aplicação do ciclo PDCA (Planejar, Executar, Verificar, Agir) em processos produtivos;

Coleta de feedback interno (funcionários) e externo (clientes);

Implementação de ajustes e inovações com base em análises de desempenho e tendências de mercado.

**2.9.2.4 Gestão de Recursos:**

Treinamento dos colaboradores para garantir práticas padronizadas de produção;

Uso de tecnologias de automação e monitoramento para reduzir falhas humanas;

Controle eficiente de estoque e logística de materiais.

**2.9.2.5 Indicadores de Desempenho (KPIs):**

Taxa de produtos com não conformidade;

Tempo de produção por unidade;

Nível de satisfação do cliente;

Índice de desperdício de materiais.

**2.9.2.3 Benefícios do Programa de Qualidade APS:**

Maior confiabilidade e durabilidade dos produtos;

Redução de custos por meio da eficiência e otimização dos recursos;

Melhoria contínua da produção e inovação tecnológica;

Fortalecimento da marca ModernTable como referência em qualidade no setor de mesas inteligentes;

Engajamento e capacitação dos colaboradores, promovendo uma cultura de excelência operacional.

**2.9.2.4 Conclusão:**

O Programa de Qualidade Aplicado à Administração da Produção da ModernTable S.A. é essencial para garantir que a inovação tecnológica esteja sempre aliada à

excelência operacional. Com processos estruturados, controle de qualidade rigoroso e melhoria contínua, a empresa assegura produtos de alto padrão, fortalece sua competitividade e mantém a confiança de clientes e parceiros no mercado.

## 2.10 ESTUDOS DE ECONOMIA, MERCADO E DE COMÉRCIO INTERNACIONAL:

### **2.10.1 Microeconomia:**

#### 2.10.1.1 Demanda do Mercado:

Situação atual: A demanda por mesas inteligentes e soluções tecnológicas para engenharia e design cresce de forma gradual, impulsionada por empresas de engenharia, arquitetura e educação que buscam modernização de seus ambientes de trabalho.

#### 2.10.1.2 Impactos para a ModernTable:

##### **2.10.1.2.1 Previsão de vendas:**

Um aumento na demanda permite à ModernTable planejar produção, estoques e estratégias de marketing de forma mais assertiva.

##### **2.10.1.2.2 Estratégias de precificação:**

A empresa pode ajustar preços considerando a elasticidade da demanda, promovendo promoções em momentos de menor procura.

##### **2.10.1.2.3 Desenvolvimento de produtos:**

Identificar as preferências do consumidor, como ergonomia, integração tecnológica e personalização, para maximizar aceitação.

#### 2.10.1.3 Oferta de Insumos e Concorrência:

Situação atual: O mercado de insumos eletrônicos é competitivo e possui fornecedores limitados, principalmente para componentes importados como chips, telas e sensores.

#### 2.10.1.4 Impactos para a ModernTable:

##### **2.10.1.4.1 Custos de produção:**

A oferta restrita pode aumentar os preços e afetar margens de lucro.

**2.10.1.4.2 Estratégia de fornecedores:**

Buscar alternativas locais e manter relações sólidas para garantir entrega pontual e qualidade.

**2.10.1.4.3 Concorrência direta:**

Outras empresas de mesas inteligentes e tecnologia aplicada a engenharia exigem inovação contínua, estimulando diferenciação do produto.

## 2.10.1.5 Elasticidade de Preço e Renda:

**2.10.1.5.1 Elasticidade-preço da demanda:**

A sensibilidade do consumidor às variações de preço é importante. Produtos muito tecnológicos podem ser menos sensíveis, permitindo margens mais altas, mas há limites para acessibilidade.

**2.10.1.5.2 Elasticidade-renda:**

Como os compradores são principalmente profissionais e empresas, aumentos na renda ou investimentos em inovação podem expandir a demanda por produtos premium.

## 2.10.1.6 Estrutura de Mercado:

Cenário competitivo: o setor se aproxima de um oligopólio, com poucas empresas dominando tecnologia de ponta para mesas inteligentes.

## 2.10.1.7 Impactos para a ModernTable:

**2.10.1.7.1 Estratégia competitiva:**

Investir em inovação contínua e atendimento personalizado para se destacar.

**2.10.1.7.2 Barreiras de entrada:**

O investimento em pesquisa, desenvolvimento e integração tecnológica protege a ModernTable de novos entrantes.

## 2.10.1.8 Canais de Distribuição e Segmentação:

Situação atual: a empresa utiliza vendas diretas, showroom físico e loja virtual, atendendo clientes corporativos e acadêmicos.

## 2.10.1.9 Impactos para a ModernTable:

**2.10.1.9.1 Estratégia de penetração:**

Segmentar o mercado por setor (engenharia, arquitetura, educação) para otimizar esforços de marketing.

**2.10.1.9.2 Flexibilidade de entrega:**

Oferecer diferentes modalidades de compra (parcelamento, leasing ou venda direta) aumenta a acessibilidade.

**2.10.1.10 Conclusão:**

A análise microeconômica evidencia que a ModernTable S.A. deve alinhar sua produção, preços e canais de distribuição à demanda específica de seus clientes, à disponibilidade de insumos e à estrutura de concorrência. Entender elasticidade, segmentação e comportamento do consumidor permite à empresa tomar decisões estratégicas precisas, garantindo competitividade, rentabilidade e crescimento sustentável no mercado de mesas inteligentes.

**2.10.2 Macroeconomia:****2.10.2.1 Impacto da Macroeconomia na ModernTable S.A.:****2.10.2.1.1 Câmbio (Dólar/Real):**

Situação atual: o câmbio tem se mantido entre R\$ 5,53 e R\$ 5,59 por US\$ 1 durante o primeiro semestre de 2025, com média de R\$ 5,57.

**2.10.2.2 Impactos para a ModernTable:****2.10.2.2.1 Custo dos insumos:**

Como a empresa importa componentes eletrônicos (chips, telas etc.), um real desvalorizado encarece a produção.

**2.10.2.2.2 Estratégia de importação:**

A empresa deve planejar compras em momentos de pico ou avaliar estoques para mitigar oscilações.

**2.10.2.3 Exportações:**

Uma moeda mais fraca poderia tornar a ModernTable mais competitiva no mercado externo.

#### 2.10.2.4 Inflação (IPCA):

Contexto atual: a inflação anual está em torno de 5,3 %, acima da meta de 3 % $\pm$ 1,5 pp, apesar de uma leve desaceleração no acumulado de junho (0,20 % mensal vs. 0,26 % em maio).

#### 2.10.2.5 Consequências para a ModernTable:

##### **2.10.2.5.1 Pressão de custos:**

Insumos e despesas operacionais sobem, reduzindo margens.

##### **2.10.2.5.2 Ajustes de preços:**

Pode ser necessário reajustar preços ou rever modelos de pagamento para manter rentabilidade.

##### **2.10.2.5.3 Estratégias compensatórias:**

Buscar fornecedores locais e negociar contratos com reajustes baseados em indicadores inflacionários.

#### 2.10.2.6 Taxa de Juros (SELIC):

Cenário atual: a taxa Selic está em 15 %, com perspectiva de permanecê-la nesse patamar ao longo de 2025, antes de iniciar cortes em 2026.

#### 2.10.2.7 Efeitos na ModernTable:

##### **2.10.2.7.1 Financiamento interno:**

Empréstimos e linhas de crédito ficam mais caros, limitando investimentos.

##### **2.10.2.7.2 Clientes corporativos:**

Empresas que compram em leasing ou parcelado podem adiar compras.

##### **2.10.2.7.3 Planejamento financeiro:**

Necessário considerar capital próprio, cash-flow intenso e curto prazo de retorno.

#### 2.10.2.8 Conclusão:

Com inflação acima da meta, juros elevados e câmbio volátil, a ModernTable S.A. enfrenta um ambiente macroeconômico desafiador. Para se adaptar, deve:

Planejar compras externas com hedge cambial ou estoques estratégicos;

Negociar preços regulares de fornecedores locais para contornar pressões inflacionárias;

Evitar endividamento a juros altos, priorizando capital próprio e planos de pagamento diferenciados;

Essa abordagem mostra que a ModernTable está preparada para os desafios do cenário atual, mantendo resiliência, competitividade e potencial de crescimento, mesmo em meio a variáveis adversas da macroeconomia.

### **2.10.3 Influência das relações, preço, oferta e demanda:**

A interação entre preço, oferta e demanda em relação a mesas tecnológicas, como as interativas ou as utilizadas em educação, é fundamental para o sucesso do produto no mercado. A demanda por tecnologia educacional e mesas interativas aumenta a procura, influenciando o preço e a oferta, e vice-versa.

#### **2.10.3.1 Relação entre oferta, demanda e preço:**

##### **2.10.3.1.1 Demanda crescente:**

A crescente necessidade de tecnologia na educação e em ambientes interativos impulsiona a procura por mesas tecnológicas. Essa alta demanda pode levar a um aumento nos preços, especialmente se a oferta inicial for limitada.

##### **2.10.3.1.2 Oferta limitada:**

O desenvolvimento e produção de mesas tecnológicas podem ter custos elevados e prazos de lançamento. Se a oferta inicial não conseguir acompanhar a demanda, os preços tendem a subir devido à escassez.

##### **2.10.3.1.3 Preço como fator:**

O preço é um fator crucial na decisão de compra. Se o preço de uma mesa tecnológica for muito alto, a demanda pode diminuir, mesmo com o interesse do mercado. Por outro lado, se o preço for competitivo e acessível, a demanda pode aumentar significativamente.

**2.10.3.1.4 Equilíbrio de mercado:**

O mercado busca um ponto de equilíbrio onde a oferta e a demanda se igualam, resultando em um preço estável. Empresas precisam monitorar constantemente a demanda e ajustar a produção para evitar excesso ou falta de produto.

**2.10.3.1.5 Influência da tecnologia:**

Novas tecnologias:

Avanços tecnológicos podem tanto aumentar a oferta (ao reduzir custos de produção e melhorar a eficiência) quanto criar demandas (ao desenvolver produtos mais inovadores e atraentes).

**2.10.3.1.6 Redução de custos:**

Tecnologias que permitem a produção mais eficiente e econômica de mesas tecnológicas podem aumentar a oferta e, potencialmente, reduzir o preço.

**2.10.3.1.7 Inovação:**

Novas funcionalidades e aplicações para mesas tecnológicas podem gerar novas demandas e justificar preços mais altos, especialmente se a tecnologia for exclusiva ou inovadora.

**2.10.3.2 Exemplos:****2.10.3.2.1 Mesas interativas em escolas:**

Se uma escola decide implementar mesas interativas, a demanda por esses produtos aumenta, o que pode levar as empresas a aumentar a produção e, possivelmente, ajustar os preços.

**2.10.3.2.2 Mesas tecnológicas para desenvolvimento:**

Empresas que utilizam mesas tecnológicas para pesquisa e desenvolvimento podem influenciar a demanda por esses produtos, especialmente se houver avanços significativos em termos de funcionalidade e desempenho.

**2.10.3.2.3 Mesas de jogos interativas:**

O lançamento de jogos que utilizam mesas interativas como parte da experiência pode gerar um aumento na demanda por esses produtos, o que pode levar a ajustes nos preços e na produção.

#### **2.10.3.2.4 Conclusão:**

Em resumo, a relação entre preço, oferta e demanda é dinâmica e complexa no mercado de mesas tecnológicas. As empresas precisam monitorar constantemente esses fatores para garantir que seus produtos sejam acessíveis, atraentes e rentáveis, atendendo às necessidades do mercado e aproveitando as oportunidades oferecidas pela tecnologia.

#### 2.10.3.3 Como prever oferta e demanda?

Diversas situações ajudam a prever a relação entre a oferta e a demanda. Como foi mencionado, a sazonalidade é uma delas. Alguns produtos ou serviços estão em alta em determinadas épocas do ano. Durante o verão, a busca por energia solar, por exemplo, aumenta.

Outro fator que interfere nessa relação é o surgimento de novas tecnologias. Em certos períodos, as redes sociais e os motores de buscas podem divulgar determinados produtos, o que faz com que a demanda aumente. Sendo assim, para aproveitar as oportunidades e potencializar os ganhos, é preciso ficar atento.

#### 2.10.3.4 Como a relação pode afetar seu negócio?

Os preços aplicados no mercado passam por diversas interferências. Assim, seu negócio também é impactado. Diante disso, entender o conceito de oferta e demanda é válido para você identificar as movimentações e ter um planejamento mais satisfatório. É fundamental evitar que os produtos fiquem muito tempo no estoque, sem saída ou que falem mercadorias para os clientes, por exemplo.

A relação de oferta e demanda impacta diretamente o estoque do seu negócio. Por esse motivo, é preciso prestar atenção aos momentos de alta e de baixa. Caso o gestor não tenha esse cuidado, a saúde financeira e a reputação da companhia podem ficar prejudicadas.

Ainda é interessante ressaltar que essa relação é capaz de influenciar a estratégia de marketing da sua empresa. Se você oferece um produto diferenciado, com poucas alternativas no mercado, o marketing poderá proporcionar bons resultados. Afinal, terá uma elevada demanda.

#### 2.10.3.5 Como administrar a relação entre oferta e demanda?

Depois de entender como a relação entre oferta e demanda pode impactar seu negócio e os fatores envolvidos nela, é indispensável saber gerenciar esses dois elementos. Para isso, é necessário compreender o comportamento do mercado, analisar o posicionamento dos seus serviços ou produtos e ficar de olho nas tendências.

Dessa maneira, ficará mais simples criar oportunidades para potencializar as vendas e, conseqüentemente, obter bons resultados financeiros com sua empresa de energia solar. Para que você não seja surpreendido, é preciso acompanhar de perto as vendas.

Portanto, é crucial observar e entender a relação entre oferta e demanda para ter um negócio mais rentável. Ao saber aproveitar as oportunidades do mercado, as chances de ficar no vermelho ou de não conseguir conquistar novos clientes são reduzidas.

#### **2.10.4 Comércio internacional:**

O comércio internacional é fundamental para a estratégia de crescimento da ModernTable S.A., permitindo acesso a mercados globais e diversificação de riscos. No entanto, envolve complexidades que exigem conhecimento de conceitos básicos, negociação eficaz, conformidade com sistemas como o Siscomex, aplicação de Incoterms, gestão documental e otimização de processos logísticos.

##### **2.10.4.1 Conceitos de Comércio Internacional:**

O comércio internacional refere-se à troca de bens e serviços entre países, impulsionado por diferenças comparativas de custos e vantagens competitivas, conforme teorizado por David Ricardo (1817). Para a ModernTable, isso significa exportar mesas inteligentes de alta tecnologia para mercados com grande demanda por inovação, como Estados Unidos e Alemanha, onde o valor agregado dos produtos supera os custos de produção no Brasil.

##### **2.10.4.2 Conceitos-chave incluem:**

**Globalização e Cadeias de Suprimentos Globais:** A integração econômica global permite que a ModernTable utilize fornecedores internacionais de componentes eletrônicos, reduzindo custos e aumentando a qualidade.

Barreiras ao Comércio: Tarifas, quotas e regulamentações ambientais impactam as exportações da empresa, exigindo adaptações para atender normas internacionais, como as da União Europeia.

#### 2.10.4.3 Negociação no Comércio Internacional:

A negociação é o processo de diálogo para alcançar acordos mutuamente benéficos. A ModernTable adota estratégias baseadas no modelo de Harvard (Fisher e Ury, 1981), priorizando interesses mútuos em vez de posições fixas. Ao negociar com distribuidores nos EUA, por exemplo, a empresa foca em termos de pagamento e prazos de entrega, considerando flutuações cambiais. Essa abordagem aumentou as exportações em 25% no último ano.

#### 2.10.4.4 Siscomex e Sua Aplicação:

O Siscomex (Sistema Integrado de Comércio Exterior) é um sistema eletrônico brasileiro gerenciado pela Receita Federal, responsável pelo registro e controle de operações de importação e exportação. Para a ModernTable, o Siscomex é essencial para declarar as exportações de mesas, garantindo conformidade fiscal e aduaneira. A empresa utiliza o módulo Siscomex Exportação para registrar valores, peso e classificação NCM (Nomenclatura Comum do Mercosul), facilitando o acompanhamento em tempo real e reduzindo erros, como em uma exportação recente para a China, onde o sistema evitou atrasos alfandegários.

#### 2.10.4.5 Incoterms:

Os Incoterms (International Commercial Terms), definidos pela Câmara de Comércio Internacional, determinam responsabilidades em transações internacionais. A ModernTable utiliza principalmente:

EXW (Ex Works): Para envios iniciais, onde o comprador assume riscos após retirar os produtos na fábrica em São Paulo, minimizando custos logísticos da empresa.

FOB (Free On Board): Para exportações marítimas, como para a Europa, onde a empresa assume responsabilidades até o embarque no porto de Santos, transferindo riscos ao comprador após a partida do navio.

Esses termos são fundamentais para a negociação de contratos e gestão de riscos, incluindo flutuações de frete.

#### 2.10.4.6 Documentação de Exportação e Importação:

A documentação garante conformidade legal no comércio internacional. Para a ModernTable:

##### **2.10.4.6.1 Exportação:**

Fatura Comercial, Conhecimento de Embarque (Bill of Lading), certificado de Origem e Declaração de Exportação via Siscomex. Ex.: mesas exportadas para os EUA incluem certificações de segurança (FCC).

##### **2.10.4.6.2 Importação:**

Declaração de Importação, Nota Fiscal e Licença de Importação, garantindo o correto cálculo de impostos, especialmente para componentes como chips de IoT da Ásia.

Todos os documentos são digitalizados e armazenados no ERP da empresa para maior agilidade.

#### 2.10.4.7 Processos de Embarque e Desembarque de Mercadorias e Serviços:

##### **2.10.4.7.1 Embarque:**

Preparação das mesas na fábrica, embalagem em contêineres resistentes e contratação de transportadoras (marítima ou aérea). A ModernTable monitora o status via software de rastreamento, como no envio de 500 unidades para Frankfurt, que levou 15 dias.

##### **2.10.4.7.2 Desembarque:**

Coordenação com agentes aduaneiros para inspeções e liberação. Para serviços associados (ex.: instalação de mesas), a empresa oferece suporte pós-venda e treinamentos virtuais.

Desafios logísticos, como atrasos por greves portuárias, são mitigados por parcerias estratégicas com empresas internacionais de transporte, como a Maersk.

#### 2.10.4.8 Parcerias Internacionais:

A ModernTable busca estabelecer parcerias estratégicas com distribuidores, fornecedores e empresas de tecnologia em outros países. Essas alianças visam expandir a presença global, compartilhar conhecimento técnico, otimizar a cadeia de

suprimentos e garantir competitividade internacional. Por exemplo, acordos com fornecedores na Alemanha permitem acesso a componentes de precisão, enquanto parcerias nos EUA fortalecem a rede de distribuição de mesas inteligentes.

### **2.10.5 Seguros:**

A ModernTable S.A., como empresa de base tecnológica que produz mesas inteligentes para engenharia e ambientes corporativos, reconhece a importância de uma política de seguros robusta para proteger seus ativos, colaboradores e operações. O objetivo é minimizar riscos financeiros, legais e operacionais, garantindo a continuidade do negócio em situações adversas.

#### **2.10.5.1 Tipos de Seguros Adotados:**

##### **2.10.5.1.1 Seguro Patrimonial:**

Cobre danos físicos ao patrimônio da empresa, incluindo fábricas, escritórios, equipamentos de produção, estoques de mesas e componentes eletrônicos.

Abrange incêndio, roubo, danos elétricos, desastres naturais e atos de terceiros.

Exemplo: Proteção dos laboratórios de desenvolvimento de protótipos e das mesas tecnológicas em estoque.

##### **2.10.5.1.2 Seguro de Responsabilidade Civil:**

Protege a empresa contra eventuais danos causados a terceiros durante a execução de suas atividades, incluindo clientes, fornecedores ou visitantes.

Cobertura inclui danos materiais e corporais.

Exemplo: Acidentes durante instalações de mesas em empresas parceiras.

##### **2.10.5.1.3 Seguro de Transporte e Logística:**

Cobre riscos associados à movimentação de produtos para clientes nacionais e internacionais.

Inclui transporte marítimo, aéreo e terrestre.

Exemplo: Proteção das mesas enviadas para exportação via portos internacionais.

**2.10.5.1.4 Seguro de Vida e Acidentes para Colaboradores:**

Garante cobertura em caso de acidentes pessoais, invalidez ou falecimento de colaboradores, contribuindo para a segurança financeira de funcionários e suas famílias.

Inclui assistência médica emergencial em acidentes de trabalho.

**2.10.5.1.5 Seguro de Equipamentos e Tecnologia:**

Especialmente relevante para empresas de tecnologia, cobre danos acidentais ou falhas em equipamentos de produção, laboratórios e protótipos.

Inclui mesas em fase de desenvolvimento, estações de prototipagem e servidores.

**2.10.5.2 Benefícios da Política de Seguros:****2.10.5.2.1 Proteção Financeira:**

Reduz impactos de imprevistos, evitando prejuízos significativos.

Segurança Jurídica: Atende às exigências legais e regulamentares, garantindo conformidade.

**2.10.5.2.2 Continuidade Operacional:**

Minimiza riscos de interrupção de produção ou atrasos na entrega de produtos.

**2.10.5.2.3 Confiança dos Stakeholders:**

Fortalece a imagem da ModernTable junto a clientes, investidores e parceiros comerciais.

**2.10.5.3 Gestão de Seguros na ModernTable:**

A ModernTable S.A. conta com uma equipe especializada em seguros corporativos, responsável por:

Avaliar riscos e necessidades específicas da empresa;

Contratar apólices adequadas;

Monitorar vigência e condições de cobertura;

Coordenar acionamento em casos de sinistro.

O acompanhamento é realizado periodicamente, garantindo que a cobertura se mantenha atualizada conforme a expansão da empresa, inclusão de novos produtos ou alterações em operações internacionais.

## 2.11 LOGÍSTICA:

### **2.11.1 Organização da logística:**

A logística na ModernTable S.A. é estruturada para atender às demandas de uma empresa tecnológica de alta complexidade, que desenvolve mesas inteligentes voltadas a engenheiros, designers e instituições acadêmicas. A organização logística visa garantir eficiência operacional, controle rigoroso de estoques, rastreabilidade de produtos e entregas pontuais, minimizando custos e riscos operacionais.

#### 2.11.1.1 Estrutura Organizacional da Logística:

A ModernTable adota uma estrutura hierárquica e funcional para a logística, dividida em quatro grandes áreas:

##### **2.11.1.1.1 Planejamento e Estratégia Logística:**

Responsável por definir políticas, metas, indicadores e estratégias de operação. Entre suas funções estão:

Planejamento de estoques, considerando demanda projetada e sazonalidade;

Coordenação de compras nacionais e internacionais de insumos críticos (chips, telas, sensores);

Definição de rotas de transporte e métodos de entrega eficientes;

Elaboração de relatórios gerenciais e de performance logística.

##### **2.11.1.1.2 Suprimentos e Armazenagem:**

Gerencia toda a cadeia de suprimentos, garantindo que materiais e produtos estejam disponíveis no tempo certo. Principais responsabilidades:

Recebimento, conferência e catalogação de insumos;

Armazenamento em áreas segregadas, garantindo segurança e rastreabilidade;

Controle de inventário, com auditorias periódicas;

Gestão de condições especiais de armazenagem (temperatura, umidade e segurança física).

### **2.11.1.1.3 Transporte e Distribuição:**

Envolve o gerenciamento do fluxo de produtos acabados até os clientes e parceiros.

Funções principais:

Coordenação de transportadoras e rotas de entrega;

Monitoramento de prazos, custos e integridade dos produtos;

Logística internacional, incluindo despacho aduaneiro, transporte marítimo e aéreo;

Planejamento de entregas urgentes e serviços de instalação ou manutenção das mesas;

Gestão da logística reversa, incluindo devoluções, recolhimento de produtos com defeito e reciclagem.

### **2.11.1.1.4 Controle e Monitoramento Logístico:**

Centraliza o acompanhamento de KPIs, indicadores e processos críticos:

Controle de lead time (tempo entre produção e entrega);

Taxa de avarias e devoluções;

Custos logísticos totais por unidade;

Monitoramento de performance de fornecedores e transportadoras;

Sistemas de rastreamento em tempo real para transporte interno e externo.

### **2.11.1.2 Fluxo Operacional Integrado:**

O fluxo logístico da ModernTable é projetado para máxima eficiência e rastreabilidade:

Aquisição de insumos: Compra de componentes eletrônicos nacionais e importados;

Recebimento e inspeção: Conferência e registro no ERP, controle de qualidade inicial;

Armazenamento: Catalogação e segregação por tipo de material, prioridade e criticidade;

Distribuição interna: Entrega de insumos para a produção conforme planejamento;

Produção e embalagem: Mesas inteligentes montadas e embaladas em contêineres de proteção;

Expedição e transporte: Planejamento de rotas, escolha do modal adequado (aéreo, rodoviário, marítimo);

Entrega ao cliente: Confirmação de recebimento, suporte à instalação e treinamento virtual;

Logística reversa: Processamento de devoluções e manutenção, garantindo rastreabilidade completa;  
Relatórios gerenciais: Atualização de KPIs e indicadores para tomada de decisão estratégica.

#### 2.11.1.3 Integração com Outros Departamentos:

A logística da ModernTable é totalmente integrada com:

Produção: Fornece insumos e retira produtos acabados;

Comercial e Marketing: Sincroniza entregas de pedidos e lançamentos de produtos;

Financeiro: Controle de custos logísticos, fretes, impostos e pagamentos a fornecedores;

TI e Inovação: Sistemas de ERP, rastreamento, inventário digital e integração com e-commerce;

Recursos Humanos: Planejamento de equipe logística e treinamento em segurança e procedimentos operacionais.

#### 2.11.1.4 Tecnologias Aplicadas à Logística:

A ModernTable utiliza tecnologia avançada para gestão logística, garantindo eficiência e rastreabilidade:

ERP ModernTable: Integra dados de produção, estoque e distribuição;

WMS (Warehouse Management System): Gerencia estoques, localizações e movimentações;

TMS (Transport Management System): Planejamento de rotas, monitoramento de transportadoras e análise de custos;

IoT e Sensores: Controle de condições ambientais nos estoques (temperatura, umidade, vibração);

Rastreamento em tempo real: Permite acompanhamento da entrega desde a saída da fábrica até o cliente final;

Automação e robótica: Armazéns automatizados para otimizar armazenamento e movimentação de componentes sensíveis.

#### 2.11.1.5 Políticas e Procedimentos:

Segurança de produtos: Proteção de componentes eletrônicos sensíveis;

Compliance logístico: Cumprimento de normas nacionais e internacionais, incluindo importação/exportação;

Sustentabilidade: Uso de embalagens recicláveis e otimização de transporte para reduzir emissões de CO<sub>2</sub>;

Gestão de fornecedores: Avaliação contínua de desempenho e contratos de longo prazo;

Treinamento de equipe: Capacitação contínua em segurança, operação de equipamentos e normas de transporte.

#### 2.11.1.6 Indicadores de Desempenho Logístico (KPIs):

Lead Time: Tempo total da produção até a entrega ao cliente;

Custo Logístico por Unidade: Avaliação do impacto financeiro de transporte e armazenagem;

Taxa de Entregas no Prazo: Percentual de pedidos entregues dentro do prazo acordado;

Índice de Avarias: Percentual de produtos danificados durante transporte ou armazenamento;

Satisfação do Cliente: Feedback de entrega e instalação dos produtos.

#### 2.11.1.7 Conclusão:

A organização logística da ModernTable S.A. é projetada para garantir máxima eficiência operacional, integração interdepartamental e atendimento de padrões internacionais. A utilização de tecnologia avançada, processos padronizados e políticas de segurança e sustentabilidade fortalece a empresa como líder em inovação tecnológica e garante a entrega de mesas inteligentes com qualidade, confiabilidade e pontualidade, promovendo competitividade e crescimento sustentável.

#### **2.11.2 Rotinas de suprimento de materiais e serviços:**

As rotinas de suprimento de materiais e serviços na ModernTable S.A. consistem em processos estratégicos que asseguram a disponibilidade de recursos essenciais para operações corporativas, industriais e tecnológicas. O objetivo é garantir a entrega

eficiente de produtos e serviços, otimizar custos, reduzir riscos e manter a continuidade operacional.

#### 2.11.2.1 Estrutura Estratégica das Rotinas de Suprimento:

O processo de suprimentos é dividido em macroetapas interconectadas, cada uma com responsabilidades definidas:

##### **2.11.2.1.1 Planejamento Estratégico de Suprimentos:**

Previsão de demanda: Utiliza análise de dados históricos, projeções de vendas, tendências de mercado e planos de inovação tecnológica para estimar volumes e tipos de materiais necessários.

Planejamento de estoque: Define níveis de estoque mínimo, médio e máximo, garantindo equilíbrio entre capital imobilizado e disponibilidade de recursos críticos.

Planejamento da produção e serviços: Coordena o cronograma de produção com a disponibilidade de insumos, priorizando pedidos estratégicos e prazos críticos de clientes.

Responsáveis: Equipe de Planejamento de Materiais (PM) em conjunto com o Departamento de Engenharia e Produção.

##### **2.11.2.1.2 Aquisição e Seleção de Fornecedores:**

Seleção de fornecedores estratégicos: Avaliação com base em qualidade, confiabilidade, certificações, preço, capacidade de entrega e alinhamento a políticas sustentáveis.

Solicitação e análise de cotações: Comparação entre fornecedores para otimização de custos e prazos.

Negociação e formalização de contratos: Definição de preços, condições de pagamento, prazos de entrega, SLA (Service Level Agreement) e garantias.

Emissão de pedidos de compra: Registro oficial da aquisição, com acompanhamento de confirmação de pedidos e notas fiscais.

Responsáveis: Compras e Contratos, com aprovação da Diretoria de Operações.

**2.11.2.1.3 Recebimento e Armazenamento:**

Conferência de materiais: Verificação quantitativa, qualitativa e de conformidade com especificações técnicas, incluindo inspeção de componentes críticos (ex.: chips, sensores, telas).

Armazenamento e acondicionamento: Organização em áreas segmentadas por tipo, criticidade, data de validade e normas de segurança; monitoramento de temperatura, umidade e proteção antiestática.

Gestão de inventário: Registro eletrônico via ERP ModernTable RH Digital, com rastreamento em tempo real de movimentações e inventário mínimo de segurança.

Responsáveis: Equipe de Almoxarifado, Logística e Qualidade.

**2.11.2.1.4 Distribuição e Logística Interna:**

Gestão de estoque: Monitoramento contínuo de níveis de materiais, movimentações e obsolescência.

Distribuição interna: Atendimento eficiente às demandas de produção, engenharia e comercial, com priorização de materiais críticos

Logística reversa: Gestão de devoluções, reciclagem e descarte ambientalmente correto de insumos e componentes obsoletos.

Responsáveis: Equipe de Logística e Produção, sob supervisão da Coordenação de Operações.

**2.11.2.1.5 Monitoramento e Melhoria Contínua:**

KPIs e relatórios: Controle de eficiência do suprimento, tempo de atendimento, acuracidade de estoque e redução de desperdícios.

Auditorias internas: Verificação periódica da conformidade com normas internas, CLT e regulamentações ambientais e de segurança.

Feedback de fornecedores e clientes internos: Identificação de oportunidades de melhoria em processos, prazos e qualidade.

Responsáveis: Equipe de Planejamento Estratégico, Qualidade e Gestão de Processos.

**2.11.2.2 Benefícios Estratégicos das Rotinas de Suprimento:****2.11.2.2.1 Eficiência operacional:**

Reduz atrasos na produção e entrega de produtos.

**2.11.2.2.2 Redução de custos:**

Negociações estratégicas e controle rigoroso de estoque diminuem despesas operacionais.

**2.11.2.2.3 Qualidade assegurada:**

Garantia de materiais compatíveis com padrões tecnológicos e de segurança.

**2.11.2.2.4 Sustentabilidade:**

Implementação de práticas de logística reversa e descarte ambientalmente responsável.

**2.11.2.2.5 Relacionamento com fornecedores:**

Parcerias estratégicas, transparência e confiança mútua.

**2.11.2.3 Exemplos de Aplicação Setorial:****2.11.2.3.1 Indústria de alta tecnologia:**

Planejamento de produção, aquisição de chips, sensores e telas, controle de estoque e distribuição para montagem de mesas inteligentes.

**2.11.2.3.2 Construção civil:**

Aquisição e entrega de materiais de obras com controle de estoque e prazo.

**2.11.2.3.3 Setor de saúde:**

Recebimento de insumos hospitalares, armazenamento seguro, controle de validade e distribuição eficiente para unidades internas.

**2.11.3 Rotinas de estoque:**

O gerenciamento eficiente de estoques é crucial para a Modern Table, pois garante a disponibilidade de componentes eletrônicos e materiais para produção, minimizando custos e atrasos em envios nacionais e internacionais. Abordam-se conceitos fundamentais, tipos de estoque, layout de armazéns, sistemas de controle, embalagens, endereçamento, curva ABC e expedição de materiais, com base nas práticas da empresa.

**2.11.3.1 Conceito de Estoque:**

O estoque consiste no conjunto de bens e materiais armazenados por uma empresa para atender demandas de produção, vendas e operações. Para a ModernTable, o estoque é um elemento crítico para manter a cadeia de suprimentos contínua, especialmente em função de componentes de alta tecnologia, como sensores IoT e telas touch, cuja disponibilidade precisa ser rigorosamente controlada para evitar interrupções na fabricação das mesas inteligentes.

#### 2.11.3.2 Tipos de Estoque:

A ModernTable gerencia diferentes categorias de estoque, de acordo com a finalidade e a localização dos itens:

##### **2.11.3.2.1 Estoque de Matérias-Primas:**

Inclui componentes como placas eletrônicas, metais e peças para montagem, armazenados na fábrica em São Paulo para uso imediato na produção.

##### **2.11.3.2.2 Estoque em Processo:**

Compreende itens em fase de montagem, como mesas parcialmente integradas com IoT, monitorados continuamente para evitar gargalos na linha de produção.

##### **2.11.3.2.3 Estoque Acabado:**

Produtos, como a "Modern SmartDesk", armazenados para distribuição nacional e exportação internacional.

##### **2.11.3.2.4 Estoque de Segurança:**

Mantido para situações emergenciais, incluindo componentes sobressalentes, a fim de mitigar atrasos em importações e garantir a continuidade da produção.

#### 2.11.3.3 Layout do Armazém:

O layout do armazém é projetado para maximizar eficiência, segurança e fluxo de materiais. A empresa adota um layout em "U", facilitando o movimento linear de itens, com áreas específicas para recebimento, armazenamento, produção integrada e expedição.

**2.11.3.3.1 Zonas de Armazenamento:**

Itens organizados por tipo, com prateleiras automatizadas para componentes sensíveis.

**2.11.3.3.2 Áreas de Produção Integrada:**

Localizadas próximas ao estoque, reduzindo tempo de transferência e otimizando a operação em uma área total de 5.000 m<sup>2</sup>.

**2.11.3.3.3 Benefícios:**

O layout reduz distâncias de movimentação, diminuindo custos operacionais em aproximadamente 20%, segundo análises internas.

**2.11.3.4 Inventário e Controle de Materiais:**

A ModernTable realiza registro e monitoramento contínuo de entradas e saídas de materiais para manter precisão e confiabilidade:

**2.11.3.4.1 Controle de Entradas:**

Registro digital dos recebimentos via scanners e integração com ERP, garantindo atualização automática do estoque.

**2.11.3.4.2 Controle de Saídas:**

Monitoramento das remessas para produção ou clientes, com alertas para níveis críticos.

**2.11.3.4.3 Inventário Cíclico e Físico:**

Inventários mensais por amostragem e anuais completos, mantendo acurácia acima de 95%.

**2.11.3.5 Embalagens e Equipamentos de Movimentação:**

A empresa prioriza a proteção de seus produtos de alta tecnologia durante transporte e manuseio:

Embalagens: Caixas reforçadas e antiestáticas para componentes eletrônicos.

Equipamentos: Empilhadeiras automáticas, paletes e conveyor belts, garantindo eficiência, segurança e ergonomia.

Benefícios: Minimização de avarias, melhor proteção dos produtos e alinhamento a normas ISO 9001.

#### 2.11.3.6 Sistema de Endereçamento:

O sistema de endereçamento organiza e facilita a localização de itens no armazém, utilizando códigos alfanuméricos:

Estrutura: Seções específicas para matérias-primas, estoque em processo e produtos acabados, integradas ao software de gerenciamento.

Vantagens: Localização rápida de itens, redução de tempo de picking em 30% e maior precisão nas operações diárias.

#### 2.11.3.7 Curva ABC de Estoques:

A análise ABC classifica itens com base em valor e volume de uso, permitindo priorização estratégica:

Classe A: Componentes de alto valor, como sensores caros, representam 20% do estoque, mas 80% do valor total, com monitoramento rigoroso.

Classe B: Materiais de valor médio, como metais estruturais, com revisão periódica.

Classe C: Itens de baixo valor, como embalagens, com controle menos frequente.

Benefício: Otimização de investimentos, redução de custos e foco em itens críticos para operação.

#### 2.11.3.8 Expedição de Materiais:

A expedição envolve a preparação e envio de produtos, integrando logística interna e comércio internacional:

Preparação: Seleção, embalagem e verificação de qualidade antes da saída.

Processos: Monitoramento via sistemas de rastreamento, incluindo transporte aéreo e marítimo.

Desafios e Soluções: A demanda sazonal é gerida por planejamento avançado, integração com Siscomex e parcerias estratégicas com transportadoras, garantindo cumprimento de prazos e conformidade aduaneira.

#### **2.11.4 Rotinas de transportes:**

As rotinas de transportes envolvem o planejamento, execução e monitoramento da movimentação de materiais, produtos acabados e insumos entre fornecedores, unidades de produção e clientes finais. Para a ModernTable, que atua na fabricação de mesas inteligentes com alta tecnologia, a gestão eficiente do transporte é fundamental para garantir a pontualidade das entregas, reduzir custos logísticos e assegurar a integridade dos produtos.

##### **2.11.4.1 Planejamento de Transporte:**

O planejamento consiste em definir rotas, modos de transporte e programação de cargas de forma estratégica:

##### **2.11.4.1.1 Modos de Transporte:**

A ModernTable utiliza transporte rodoviário para entregas nacionais e transporte aéreo ou marítimo para exportações. O critério de escolha considera custo, tempo de entrega, tipo de carga e risco de avarias.

##### **2.11.4.1.2 Roteirização:**

As rotas são planejadas para otimizar tempo e combustível, considerando restrições de tráfego, regulamentações locais e pontos de entrega. Softwares de roteirização ajudam a reduzir distâncias percorridas e melhorar a eficiência.

##### **2.11.4.1.3 Planejamento de Cargas:**

A alocação das cargas é feita com base no volume, peso e fragilidade dos produtos, garantindo segurança e equilíbrio do transporte.

##### **2.11.4.2 Operação de Transporte:**

A execução envolve todas as atividades práticas para realizar a movimentação de produtos:

**Embalagem e Preparação de Cargas:** Produtos, especialmente componentes eletrônicos sensíveis, são acondicionados em embalagens reforçadas e protegidas com materiais antiestáticos e de amortecimento.

**Carregamento e Descarregamento:** Realizado com equipamentos adequados, como empilhadeiras automáticas e sistemas de conveyor belts, minimizando riscos de danos.

**Documentação e Compliance:** Em transporte nacional, incluem notas fiscais, romaneios e comprovantes de entrega. Para exportações, a documentação envolve Fatura Comercial, Bill of Lading, Certificado de Origem e Siscomex.

#### 2.11.4.3 Monitoramento e Rastreamento:

O acompanhamento em tempo real garante transparência e permite ações corretivas imediatas:

**Sistemas de Rastreamento:** A ModernTable utiliza softwares integrados ao ERP para monitorar a posição e status das cargas, incluindo alertas de atrasos ou desvios de rota.

**Indicadores de Desempenho (KPIs):** Tempo de entrega, índice de avarias, custos de transporte por unidade e pontualidade são monitorados para avaliar a eficiência do transporte.

**Gestão de Exceções:** Problemas como atrasos, acidentes ou greves são tratados com planos de contingência previamente definidos.

#### 2.11.4.4 Logística Reversa:

Parte das rotinas de transporte inclui a logística reversa, para retorno de materiais:

##### **2.11.4.4.1 Devoluções de Clientes:**

Produtos com defeito ou que necessitam de manutenção são recolhidos e enviados ao centro de reparo.

##### **2.11.4.4.2 Reaproveitamento de Embalagens:**

Caixas e pallets reutilizáveis são retornados para o armazém, reduzindo custos e impacto ambiental.

##### **2.11.4.4.3 Gestão de Resíduos:**

Componentes obsoletos ou recicláveis são transportados para descarte adequado ou reciclagem, conforme normas ambientais.

#### 2.11.4.5 Benefícios das Rotinas de Transporte Estruturadas:

**Redução de Custos:** Roteirização eficiente e seleção adequada de modais reduzem gastos com frete e combustível.

**Pontualidade e Satisfação do Cliente:** Entregas dentro do prazo aumentam a confiança e fidelidade de clientes nacionais e internacionais.

**Segurança e Integridade dos Produtos:** O transporte adequado protege os produtos contra danos físicos e variações de temperatura ou umidade.

**Sustentabilidade:** O uso de práticas de logística reversa e planejamento de rotas contribui para a redução do impacto ambiental.

#### **2.11.5 Composição dos custos logísticos:**

A composição de custos logísticos consiste na identificação, classificação e análise de todos os gastos envolvidos na movimentação, armazenamento e distribuição de produtos, insumos e serviços relacionados à cadeia de suprimentos. Para a ModernTable, empresa de tecnologia voltada à fabricação de mesas inteligentes, compreender esses custos é essencial para manter a competitividade, garantir margens de lucro adequadas e otimizar recursos.

##### 2.11.5.1 Custos Diretos de Transporte:

###### **2.11.5.1.1 Frete:**

Inclui os valores pagos a transportadoras rodoviárias, aéreas ou marítimas para movimentar produtos acabados, matérias-primas e componentes eletrônicos.

###### **2.11.5.1.2 Combustível e Manutenção:**

Despesas com combustível e manutenção de veículos próprios ou contratados. A ModernTable monitora consumo e realiza manutenção preventiva para reduzir custos imprevistos.

###### **2.11.5.1.3 Seguro de Transporte:**

Proteção contra perdas ou danos durante o transporte, especialmente importante para componentes tecnológicos sensíveis.

##### 2.11.5.2 Custos de Armazenagem:

Aluguel ou Depreciação de Armazém: Custo relacionado à ocupação de espaço físico, incluindo prédios, galpões e instalações próprias.

Equipamentos de Movimentação: Despesas com empilhadeiras, conveyor belts, paletes e sistemas automatizados de armazenamento.

Segurança e Manutenção: Custos com vigilância, monitoramento de câmeras, climatização e manutenção das instalações.

Controle de Estoque: Gastos com sistemas ERP, softwares de rastreamento, inventários periódicos e pessoal de armazenagem.

2.11.5.3 Custos Administrativos e Operacionais:

**2.11.5.3.1 Gestão de Logística:**

Salários de equipes responsáveis pelo planejamento, controle de transporte e armazenagem, incluindo supervisores, analistas e operadores de sistemas.

**2.11.5.3.2 Documentação e Compliance:**

Custos associados à emissão de notas fiscais, certificados de exportação, Siscomex, Incoterms e auditorias internas.

**2.11.5.3.3 Tecnologia da Informação:**

Investimentos em softwares de roteirização, ERP, sistemas de rastreamento e monitoramento de indicadores logísticos (KPIs).

2.11.5.4 Custos de Embalagem e Manuseio:

Embalagens Especiais: Inclui caixas reforçadas, materiais antiestáticos e protetores para componentes sensíveis como sensores IoT, telas touch e placas eletrônicas.

Material de Proteção e Insumos: Espumas, fitas, pallets e outros insumos utilizados no manuseio seguro dos produtos.

Mão de Obra para Manuseio: Custos com operadores que realizam carregamento, descarregamento, embalagem e inspeção de produtos.

2.11.5.5 Custos de Logística Reversa:

Devoluções de Clientes: Transporte e processamento de produtos devolvidos para manutenção ou substituição.

Reciclagem e Descarte de Componentes: Custos relacionados à coleta, transporte e descarte de materiais obsoletos ou recicláveis.

Reaproveitamento de Embalagens: Gestão do retorno de embalagens reutilizáveis, contribuindo para sustentabilidade e redução de gastos.

#### 2.11.5.6 Indicadores de Controle de Custos:

Para manter a eficiência e reduzir desperdícios, a ModernTable monitora constantemente:

##### **2.11.5.6.1 Custo por Unidade Transportada:**

Avalia o gasto total de transporte dividido pela quantidade de produtos movimentados.

##### **2.11.5.6.2 Custo de Armazenagem por Metro Quadrado:**

Analisa o investimento em espaço físico e equipamentos frente à produtividade do estoque.

##### **2.11.5.6.3 Custo Total Logístico (CTL):**

Soma de todos os custos diretos e indiretos da logística, permitindo tomada de decisão estratégica.

##### **2.11.5.6.4 Percentual de Custos sobre Vendas:**

Verifica o impacto dos custos logísticos na margem de lucro da empresa.

#### 2.11.5.7 Conclusão:

A composição detalhada dos custos logísticos permite à ModernTable tomar decisões estratégicas sobre fornecedores, modais de transporte, localização de estoques e tecnologias utilizadas. O gerenciamento eficiente desses custos garante:

Redução de despesas operacionais e aumento da rentabilidade;

Melhor planejamento de investimentos em tecnologia e frota;

Otimização da cadeia de suprimentos e melhoria no atendimento ao cliente;

Sustentabilidade e responsabilidade ambiental.

#### **2.11.6 Logística integrada:**

A logística integrada consiste na coordenação estratégica de todas as atividades logísticas da empresa, desde o fornecimento de matérias-primas até a entrega do produto ao cliente, visando eficiência, redução de custos, melhoria na qualidade do serviço e integração de processos. Para a ModernTable, essa abordagem é fundamental para manter a competitividade no mercado de mesas inteligentes, que envolve componentes de alta tecnologia e distribuição global.

#### 2.11.6.1 Conceito e Importância:

A logística integrada busca unificar funções que tradicionalmente operam de forma independente, como transporte, armazenagem, compras, produção e distribuição, garantindo que todos os processos estejam alinhados aos objetivos estratégicos da empresa. Para a ModernTable, isso significa:

- Reduzir o tempo de ciclo entre aquisição de insumos e entrega ao cliente;
- Minimizar custos com estoques, transporte e armazenamento;
- Garantir rastreabilidade e qualidade em todas as etapas;
- Fortalecer a relação com fornecedores e clientes por meio de comunicação eficiente.

#### 2.11.6.2 Elementos da Logística Integrada:

##### **2.11.6.2.1 Planejamento Integrado da Cadeia de Suprimentos:**

O planejamento considera toda a cadeia, desde fornecedores internacionais de componentes eletrônicos até clientes corporativos no Brasil e no exterior. A ModernTable utiliza ferramentas de previsão de demanda, ERP e software de roteirização para antecipar necessidades de estoque e transporte.

##### **2.11.6.2.2 Gestão de Estoques:**

O estoque é planejado de forma integrada entre matérias-primas, produtos em processo e acabados, reduzindo excesso e falta de materiais. Sistemas automatizados monitoram níveis de estoque em tempo real, permitindo decisões rápidas e precisas.

#### **2.11.6.2.3 Transporte e Distribuição:**

O transporte é coordenado para otimizar rotas, modal (rodoviário, marítimo ou aéreo) e tempo de entrega, integrando fornecedores, armazéns e clientes. A empresa utiliza software de rastreamento para garantir visibilidade completa da mercadoria.

#### **2.11.6.2.4 Integração com Fornecedores e Parceiros:**

A ModernTable mantém comunicação contínua com fornecedores e prestadores de serviço logístico, compartilhando informações sobre pedidos, previsão de demanda e alterações de planejamento, criando uma cadeia de suprimentos sincronizada.

#### **2.11.6.3 Tecnologia e Sistemas de Informação:**

O uso de ERP, WMS (Warehouse Management System) e sistemas de rastreamento permitem que todas as áreas logísticas compartilhem dados em tempo real, aumentando a eficiência, reduzindo erros e melhorando a tomada de decisão.

#### **2.11.6.4 Benefícios da Logística Integrada:**

**Redução de Custos Operacionais:** Menor necessidade de estoques elevados e transporte mais eficiente.

**Aumento da Eficiência:** Processos sincronizados diminuem retrabalho, atrasos e desperdícios.

**Melhoria do Atendimento ao Cliente:** Entregas mais rápidas e precisas aumentam a satisfação e fidelização.

**Flexibilidade e Resiliência:** Capacidade de reagir rapidamente a mudanças na demanda ou interrupções na cadeia de suprimentos.

**Sustentabilidade:** Redução de deslocamentos desnecessários e otimização do uso de recursos.

#### **2.11.6.5 Conclusão:**

A implementação de logística integrada permite que a ModernTable S.A. funcione como um sistema coeso e eficiente, onde todas as etapas da cadeia de suprimentos estão interligadas. Essa abordagem estratégica garante não apenas a redução de custos e o aumento da produtividade, mas também fortalece a competitividade da empresa no mercado nacional e internacional de mesas inteligentes, mantendo o compromisso com qualidade, inovação e satisfação do cliente.

### **2.11.7 Logística reversa:**

A logística reversa consiste em um conjunto de ações e procedimentos destinados a coletar e encaminhar resíduos sólidos, como produtos, embalagens e materiais, de volta ao setor empresarial, para que sejam reaproveitados, reciclados, remanufaturados ou descartados de forma ambientalmente adequada. Essa prática é um instrumento de desenvolvimento econômico e social, promovendo a economia circular, reduzindo o impacto ambiental e gerando emprego e renda. A responsabilidade pela logística reversa é compartilhada entre consumidores, empresas e poder público.

A logística reversa ocorre principalmente em três situações:

#### **2.11.7.1 Troca no pós-venda:**

Comum em compras online, refere-se à substituição de produtos que não servem, apresentam defeitos ou foram enviados de forma diferente do anunciado. O consumidor aciona a loja para solicitar a troca.

#### **2.11.7.2 Devolução no pós-venda:**

Quando o consumidor se arrepende da compra, independentemente do motivo. O Código de Defesa do Consumidor, em seu artigo 49, permite a devolução dentro de sete dias a partir do recebimento do produto, garantindo a restituição imediata de valores pagos, devidamente atualizados.

#### **2.11.7.3 Pós-consumo:**

Ocorre quando o produto já foi utilizado e o consumidor deseja descartá-lo, seja pelo término da vida útil ou pelo vencimento da validade. A empresa deve estar preparada para receber os itens e destiná-los corretamente.

Em todos os casos, a mercadoria retorna ao sistema da empresa para conserto, reaproveitamento ou descarte adequado, representando operações de reaproveitamento de produtos. Os conceitos relacionados incluem:

Reciclagem

Recuperação de matéria-prima

Reforma

Revenda de itens devolvidos

A logística reversa envolve planejamento do transporte, desmontagem, conserto ou reciclagem dos produtos, garantindo eficiência e sustentabilidade.

2.11.7.4 Vantagens da logística reversa:

**2.11.7.4.1 Sustentabilidade econômica:**

Produtos ou resíduos retornados podem ser reaproveitados como matéria-prima, reduzindo custos.

**2.11.7.4.2 Diferencial competitivo:**

Empresas que implementam logística reversa de forma eficiente demonstram compromisso com o cliente e responsabilidade ambiental, aumentando a fidelização e a reputação da marca.

**2.11.7.4.3 Preservação ambiental:**

Previne o descarte inadequado de resíduos, colaborando com a sustentabilidade.

**2.11.7.4.4 Exemplos práticos:**

Tecnologia: A HP implementou o programa HP Planet Partners Brasil, permitindo o retorno de cartuchos e toners para reciclagem, com mais de 50 pontos de coleta no país.

Cosméticos: A Natura realiza programas como “Elos” e “Dê a Mão para o Futuro” para reciclar produtos PET e de vidro.

Indústria de pneus: Empresas recolhem pneus fora de uso para processamento e transformação em solas de sapato ou asfalto.

E-commerce: Plataformas utilizam logística reversa para otimizar processos de troca e devolução, garantindo boa experiência ao cliente.

2.11.7.5 Implementação da logística reversa:

**2.11.7.5.1 Estabelecer uma política clara:**

Definir processos para retorno de produtos, embalagens e materiais.

**2.11.7.5.2 Capacitar a equipe:**

Garantir que todos os colaboradores compreendam as diretrizes.

**2.11.7.5.3 Criar um canal de atendimento:**

Disponibilizar suporte para esclarecer dúvidas dos consumidores.

**2.11.7.5.4 Colocar em prática e monitorar:**

Executar a logística reversa e acompanhar continuamente o processo para garantir sua eficácia.

A logística reversa é essencial para o desempenho sustentável de uma empresa, impactando positivamente a experiência do cliente, a eficiência produtiva e o cumprimento das normas ambientais.

**2.12 TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO:****2.12.1 Sistemas operacionais de gerenciamento:**

Os Sistemas Operacionais de Gerenciamento constituem a espinha dorsal tecnológica da ModernTable S.A., permitindo o controle, monitoramento e automação das operações administrativas, produtivas e logísticas da empresa. Eles garantem que todas as atividades corporativas funcionem de forma integrada, eficiente e segura.

**2.12.1.1 Funções Principais:****2.12.1.1.1 Controle de Processos Administrativos:**

Sistemas que gerenciam fluxo de trabalho, documentos, contratos, pagamentos e comunicação interna.

**2.12.1.1.2 Integração de Setores:**

Permitem que setores como RH, produção, logística, comercial e financeiro operem com dados centralizados, reduzindo erros e duplicidade de informações.

**2.12.1.1.3 Monitoramento e Relatórios:**

Capacidade de gerar relatórios gerenciais, indicadores de desempenho (KPIs) e análises estratégicas em tempo real.

#### **2.12.1.1.4 Automação de Tarefas:**

Automatizam tarefas repetitivas, como faturamento, emissão de notas fiscais, controle de estoque e pagamentos, liberando a equipe administrativa para atividades estratégicas.

2.12.1.2 Exemplos de Sistemas Operacionais de Gerenciamento na ModernTable:  
ERP (Enterprise Resource Planning): Sistema central que integra finanças, logística, estoque, produção e recursos humanos. Permite visão completa da operação e suporte à tomada de decisão.

CRM (Customer Relationship Management): Gestão do relacionamento com clientes, acompanhamento de vendas, histórico de pedidos, suporte pós-venda e marketing direcionado.

Sistemas de Controle de Estoque e Produção: Monitoramento de matérias-primas, produtos em processo e produtos acabados, alinhado ao planejamento de produção.

Sistemas de Automação Financeira: Controle de contas a pagar e receber, conciliação bancária e geração de relatórios financeiros com integração contábil.

#### **2.12.1.3 Benefícios dos Sistemas Operacionais de Gerenciamento:**

Centralização de informações estratégicas e operacionais.

Redução de erros administrativos e redundâncias.

Otimização do tempo de processos internos.

Suporte à análise e decisões estratégicas com dados em tempo real.

Integração entre tecnologia, processos administrativos e operações de produção.

#### **2.12.1.4 Conclusão:**

Os Sistemas Operacionais de Gerenciamento são fundamentais para a ModernTable S.A., fornecendo uma base tecnológica sólida para a administração eficiente da empresa. Através deles, a ModernTable consegue alinhar processos internos, monitorar operações e garantir que decisões estratégicas sejam tomadas com base em informações precisas e atualizadas.

#### **2.12.2 SIG: Sistema De Informações Gerais:**

O Sistema de Informações Gerenciais (SIG) é uma ferramenta que organiza e estrutura informações dispersas dentro de uma empresa, transformando dados

complexos em informações claras e de fácil compreensão para colaboradores e gestores. Esse sistema permite tomadas de decisão mais ágeis, eficientes e fundamentadas em dados consistentes.

No contexto da ModernTable S.A., o conceito de SIG se relaciona diretamente à mesa tecnológica, projeto que visa facilitar o desenvolvimento de projetos arquitetônicos e de engenharia por meio da organização e exibição dinâmica de informações. Assim como um SIG, a mesa tecnológica integra dados provenientes de diferentes fontes, processa essas informações e apresenta-as de forma visual e interativa, permitindo que estudantes e profissionais interajam com os elementos de maneira intuitiva e colaborativa.

Portanto, a mesa tecnológica funciona como uma extensão prática dos princípios de um SIG, adaptando a lógica de coleta, processamento e apresentação de dados para o ambiente educacional e projetual. Isso proporciona uma experiência mais rica, conectando teoria e prática, e promove maior eficiência e clareza no desenvolvimento de projetos.

### **2.12.3 Comunicação empresarial e comercial:**

A comunicação empresarial e comercial é um dos pilares estratégicos para o sucesso de qualquer organização, pois garante que informações relevantes circulem de forma eficiente entre colaboradores, setores e clientes, fortalecendo relacionamentos e promovendo alinhamento organizacional.

Na ModernTable S.A., a comunicação empresarial abrange tanto a comunicação interna, voltada para colaboradores e equipes, quanto a comunicação externa, direcionada a clientes, fornecedores, parceiros comerciais e o mercado em geral.

#### **2.12.3.1 Comunicação Interna:**

A comunicação interna visa integrar equipes, compartilhar informações estratégicas e garantir o engajamento dos colaboradores. Entre as práticas adotadas pela ModernTable destacam-se:

**2.12.3.1.1 Sistemas digitais de gestão:**

Utilização de softwares integrados, como o ModernTable RH Digital e ERP, que permitem troca de informações em tempo real sobre produção, projetos e recursos humanos.

**2.12.3.1.2 Reuniões periódicas e briefings:**

Reuniões de equipe para alinhamento de metas, apresentação de resultados e resolução de problemas.

**2.12.3.1.3 Canais internos de comunicação:**

Plataformas de chat corporativo, intranet e boletins internos, garantindo que todos tenham acesso a informações relevantes e atualizadas.

**2.12.3.2 Comunicação Externa:**

A comunicação externa tem o objetivo de fortalecer a marca, promover produtos e serviços, e estabelecer relacionamentos duradouros com clientes e parceiros. Entre as estratégias da ModernTable:

**2.12.3.2.1 Marketing digital e redes sociais:**

Divulgação de inovações, lançamentos de mesas tecnológicas e campanhas de engajamento com o público-alvo.

**2.12.3.2.2 Atendimento ao cliente:**

Suporte pós-venda, esclarecimento de dúvidas e gestão de feedbacks, incluindo logística reversa e customização de produtos.

**2.12.3.2.3 Negociação comercial:**

Comunicação clara e objetiva com fornecedores e distribuidores, adotando práticas de negociação baseadas em confiança e eficiência.

**2.12.3.3 Benefícios da Comunicação Empresarial e Comercial:**

Melhoria da eficiência operacional: Informações precisas e bem distribuídas reduzem erros e retrabalhos.

Engajamento dos colaboradores: Equipes bem-informadas participam ativamente das decisões e processos.

Fortalecimento da marca: Transparência e consistência nas mensagens fortalecem a reputação da empresa.

Aumento das vendas e fidelização de clientes: Estratégias de comunicação eficazes geram confiança, facilitam negociações e ampliam a satisfação do cliente.

#### **2.12.4 Exemplos práticos de comunicação empresarial e comercial na moderntable:**

##### 2.12.4.1 Comunicação Interna:

###### **2.12.4.1.1 Integração entre setores de engenharia e design:**

A mesa tecnológica permite que engenheiros e designers visualizem projetos em tempo real, comentem alterações e compartilhem informações diretamente pelo sistema. Isso reduz retrabalhos e agiliza decisões.

###### **2.12.4.1.2 Atualização de produção e estoque:**

Por meio do ERP e do ModernTable RH Digital, o setor de logística e suprimentos acompanha a produção de mesas, consumo de materiais e prazos de entrega, garantindo que todos os colaboradores estejam alinhados.

###### **2.12.4.1.3 Treinamentos e desenvolvimento:**

A mesa tecnológica é utilizada para treinamentos internos, permitindo simulações de montagem, manutenção e operação das mesas, fortalecendo a aprendizagem prática e reduzindo falhas.

##### 2.12.4.2 Comunicação Externa:

###### **2.12.4.2.1 Atendimento a clientes internacionais:**

A ModernTable mantém contato contínuo com distribuidores nos EUA, Alemanha e outros mercados estratégicos, utilizando e-mails corporativos, plataformas de videoconferência e softwares de acompanhamento de pedidos. Isso facilita negociações, acompanhamento de embarques e feedback sobre produtos.

###### **2.12.4.2.2 Marketing e divulgação de produtos:**

Lançamentos de mesas inteligentes são promovidos em redes sociais, feiras de tecnologia e eventos internacionais. A comunicação é personalizada conforme o público-alvo, destacando funcionalidades, benefícios e diferenciais tecnológicos.

#### **2.12.4.2.3 Suporte pós-venda e logística reversa:**

Cientes que retornam produtos para manutenção ou reciclagem recebem instruções claras via portal online e atendimento via chat corporativo. A comunicação transparente garante a satisfação do cliente e fortalece a imagem sustentável da empresa.

#### 2.12.4.3 Comunicação em Negociações Internacionais:

##### **2.12.4.3.1 Coordenação com fornecedores globais:**

Para importação de componentes eletrônicos (como chips e telas), a ModernTable mantém comunicação constante por e-mail, videoconferência e sistema ERP integrado, garantindo cumprimento de prazos e especificações técnicas.

##### **2.12.4.3.2 Gestão de contratos e documentação:**

A empresa utiliza comunicação digital segura para enviar contratos, faturas comerciais, certificados de origem e Declarações de Exportação, minimizando erros e garantindo conformidade com legislações internacionais.

#### 2.12.4.4 Benefícios Observados:

Redução de falhas e atrasos em projetos;

Maior eficiência na integração entre setores;

Satisfação e fidelização de clientes internos e externos;

Imagem de empresa inovadora, sustentável e confiável no mercado global.

#### **2.12.5 Banco de dados para gestão de informações gerenciais:**

Um banco de dados é uma coleção estruturada de informações que permite armazenar, organizar, consultar e atualizar dados de forma eficiente. No contexto gerencial, ele é fundamental para apoiar a tomada de decisão, garantindo que informações precisas estejam sempre disponíveis para os gestores.

##### 2.12.5.1 Aplicação na ModernTable S.A.:

Na ModernTable, o banco de dados centraliza informações de diferentes setores da empresa, incluindo produção, estoque, logística, vendas, recursos humanos e desenvolvimento tecnológico. Isso possibilita a integração de dados e fornece suporte confiável para decisões estratégicas.

#### 2.12.5.2 Exemplos práticos:

**Gestão de estoque:** O banco de dados registra entradas, saídas, níveis de segurança e itens críticos, permitindo previsão de compras e evitando faltas ou excessos.

**Controle de produção:** Acompanhar o progresso da fabricação das mesas inteligentes, integrando dados de engenharia, design e montagem.

**Gestão de clientes e vendas:** Armazena informações sobre pedidos, contratos internacionais, histórico de compras, pagamentos e feedback de clientes, facilitando a personalização do atendimento.

**Recursos Humanos:** Registra dados de colaboradores, horários, férias, benefícios e treinamentos, integrando-se ao ModernTable RH Digital.

**Suporte à logística internacional:** Armazena informações de importações, exportações, transportadoras, rastreamento de cargas e documentos fiscais.

#### 2.12.5.3 Benefícios do Banco de Dados Gerencial:

**Tomada de decisão rápida e precisa:** Dados confiáveis permitem análises em tempo real e respostas ágeis às demandas do mercado.

**Redução de erros e retrabalho:** Evita inconsistências e perdas de informações entre setores.

**Integração entre departamentos:** Facilita a comunicação entre produção, vendas, logística e TI, promovendo operações mais coordenadas.

**Suporte à inovação:** A mesa tecnológica utiliza o banco de dados para exibir informações de projetos em tempo real, integrando dados de CAD, medições, simulações e feedback de clientes.

#### 2.12.5.4 Tecnologias Utilizadas:

**Sistemas ERP:** Centralizam informações em módulos integrados (financeiro, estoque, vendas, RH).

**SGBD (Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados):** Oracle, SQL Server ou PostgreSQL podem ser utilizados para armazenamento seguro e consultas rápidas.

**Ferramentas de BI (Business Intelligence):** Extraem, analisam e apresentam dados do banco em dashboards interativos, auxiliando gestores em decisões estratégicas.

### **2.12.6 Comércio eletrônico:**

O comércio eletrônico é uma ferramenta estratégica para a ModernTable S.A., permitindo a venda de suas mesas tecnológicas inteligentes a clientes nacionais e internacionais. Através de plataformas digitais, a empresa consegue gerenciar toda a jornada de compra, desde a exibição do produto até o pagamento e entrega, garantindo eficiência, alcance e qualidade na experiência do cliente.

2.12.6.1 Modelos de E-commerce Aplicados:

**2.12.6.1.1 B2C (Business to Consumer):**

A ModernTable comercializa diretamente mesas inteligentes para consumidores finais, especialmente estudantes, engenheiros e arquitetos, por meio da loja virtual oficial e marketplaces como Amazon e Mercado Livre.

**2.12.6.1.2 B2B (Business to Business):**

A empresa fornece mesas tecnológicas para escolas técnicas, universidades e empresas de engenharia, oferecendo soluções customizadas conforme a demanda institucional.

**2.12.6.1.3 C2B (Consumer to Business):**

Profissionais autônomos ou consultores podem adquirir licenças de software da mesa tecnológica para integrar em projetos próprios e empresas parceiras.

**2.12.6.1.4 C2C (Consumer to Consumer):**

Ainda que secundário, este modelo poderia ser utilizado para revenda de mesas usadas ou atualizações de equipamentos, garantindo reaproveitamento e suporte via logística reversa.

2.12.6.2 Canais de Venda:

**2.12.6.2.1 Loja Virtual Oficial:**

A ModernTable possui uma plataforma própria, personalizada para exibir mesas inteligentes, recursos de configuração e integração com softwares de projetos.

**2.12.6.2.2 Marketplaces:**

A empresa integra suas vendas com marketplaces, ampliando alcance nacional e internacional.

**2.12.6.2.3 Redes Sociais e E-mail Marketing:**

Canais digitais são usados para divulgação de lançamentos, promoções e conteúdos educativos sobre o uso das mesas inteligentes.

**2.12.6.3 Funcionamento do E-commerce:****2.12.6.3.1 Exposição do Produto:**

Cada mesa tecnológica é apresentada com imagens, vídeos demonstrativos e especificações técnicas detalhadas, permitindo que o cliente compreenda todas as funcionalidades.

**2.12.6.3.2 Interação e Seleção:**

Os clientes podem personalizar suas mesas (tamanho, recursos de IA e integração com softwares CAD), adicionando ao carrinho virtual.

**2.12.6.3.3 Pagamento:**

Opções seguras via cartão de crédito, débito, Pix ou boleto, com gateways de pagamento integrados à loja.

**2.12.6.3.4 Entrega e Logística:**

A ModernTable utiliza transporte próprio ou terceirizado, garantindo rastreamento em tempo real e entregas seguras, inclusive para exportação internacional.

**2.12.6.3.5 Suporte ao Cliente:**

Atendimento especializado para dúvidas, configuração, manutenção e suporte técnico, assegurando uma experiência completa.

**2.12.6.4 Meios de Pagamento e Logística:****2.12.6.4.1 Gateways de Pagamento:**

Integram a loja virtual, oferecendo opções seguras e automáticas de processamento.

**2.12.6.4.2 Gateways de Frete e Logística:**

Calculam prazos, custos e modalidades de envio, integrando transporte nacional e internacional.

**2.12.6.4.3 Modelos Logísticos:**

A ModernTable aplica logística integrada e reversa, garantindo eficiência no envio de mesas e no retorno de produtos para manutenção ou reciclagem.

**2.12.6.5 Benefícios do E-commerce para a ModernTable:****2.12.6.5.1 Amplo alcance de mercado:**

Possibilidade de vender mesas tecnológicas para qualquer região do Brasil e do exterior.

**2.12.6.5.2 Flexibilidade e personalização:**

Cientes podem escolher configurações que atendam exatamente às suas necessidades.

**2.12.6.5.3 Redução de custos operacionais:**

Evita intermediários e permite controle digital sobre estoques e pedidos.

**2.12.6.5.4 Experiência aprimorada:**

Atendimento completo, desde a compra até o suporte técnico, fortalece a marca e fideliza clientes.

**2.12.6.5.5 Sustentabilidade:**

Integra logística reversa e reaproveitamento de componentes, alinhando-se a políticas ambientais.

**2.12.7 Aplicativos de comércio eletrônico:**

Com a crescente demanda por vendas online, tanto no mercado nacional quanto internacional, a ModernTable S.A. integra ferramentas digitais para otimizar sua presença no e-commerce. Isso inclui plataformas de criação, ferramentas de marketing e outros aplicativos que facilitam transações, engajamento de clientes e integração com processos de exportação. O objetivo é analisar como esses recursos contribuem para a eficiência operacional e o crescimento da empresa.

**2.12.7.1 Plataformas de Criação para o E-commerce:**

Plataformas de e-commerce permitem a criação e gerenciamento de lojas virtuais. A ModernTable utiliza essas ferramentas para expor seus produtos, como mesas inteligentes com IoT, a um público global.

Shopify e WooCommerce: utilizadas na loja online principal, devido à facilidade de personalização e integração com gateways de pagamento. A ModernTable configura catálogos de produtos com descrições detalhadas e imagens 3D, facilitando vendas para clientes nos EUA e na Europa.

Magento: adotado para lojas mais complexas, permitindo gerenciamento de inventários em tempo real e suporte a múltiplas moedas, essencial para exportações.

#### 2.12.7.2 Benefícios:

Essas plataformas reduzem o tempo de configuração em até 50%, conforme relatórios internos, e integram-se ao ERP da empresa para sincronizar estoques e pedidos.

#### 2.12.7.3 Ferramentas de Popups, Landing Pages e E-mail Marketing:

Ferramentas de marketing digital são fundamentais para atrair e converter clientes no e-commerce da Moder Table, promovendo produtos como a Moder SmartDesk e capturando leads para campanhas internacionais.

#### 2.12.7.4 Popups e Landing Pages:

Plataformas como Unbounce e OptinMonster permitem criar landing pages otimizadas com popups oferecendo descontos ou conteúdos exclusivos, aumentando a taxa de conversão em até 20%.

E-mail Marketing: ferramentas como Mailchimp e Klaviyo são usadas para enviar newsletters e promoções segmentadas, incluindo automações que rastreiam o comportamento do usuário e enviam follow-ups personalizados.

#### 2.12.7.5 Benefícios:

O engajamento aumentou significativamente, com crescimento de 15% nas vendas online através de campanhas direcionadas, integradas ao Google Analytics para medição do ROI.

#### 2.12.7.6 Outros Aplicativos:

Além das plataformas principais, a Moder Table utiliza diversos aplicativos complementares para aprimorar o e-commerce e proporcionar uma experiência integrada:

Ferramentas de SEO e Análise: Google Analytics e SEMrush para otimizar visibilidade em buscas globais, monitorando métricas como tráfego, conversões e palavras-chave relacionadas a "mesas inteligentes IoT".

Gateways de Pagamento e Segurança: Stripe e PayPal processam pagamentos internacionais, suportando múltiplas moedas e criptografia SSL para reduzir riscos em transações.

Integração com Redes Sociais e Chatbots: Facebook Ads e WhatsApp Chatbots permitem vendas diretas via redes sociais e respostas automáticas a consultas sobre produtos.

#### 2.12.7.7 Benefícios:

Esses aplicativos ampliam o alcance da Moder Table, facilitando envios internacionais e rastreamento de pedidos, contribuindo para um crescimento de 25% nas vendas online nos últimos anos.

A adoção dessas ferramentas demonstra como a Moder Table S.A. integra tecnologia digital ao seu modelo de negócios, fortalecendo sua competitividade em um mercado globalizado e oferecendo uma experiência de compra eficiente, segura e personalizada para seus clientes.

#### 2.12.8 Transações virtuais:

Transações virtuais referem-se à compra, venda ou troca de bens, serviços e informações por meio de plataformas digitais, utilizando recursos tecnológicos como internet, aplicativos, gateways de pagamento e criptografia para garantir segurança e eficiência. Essas transações são fundamentais para empresas modernas, permitindo operações rápidas, rastreáveis e integradas com outros sistemas corporativos, como ERPs e CRMs.

2.12.8.1 No contexto da ModernTable S.A., as transações virtuais incluem

**2.12.8.1.1 Pagamentos online:**

Clientes realizam pagamentos via cartão de crédito, débito, Pix, boleto ou plataformas internacionais, como PayPal e Stripe, garantindo operações seguras e confiáveis.

**2.12.8.1.2 Integração com e-commerce:**

Todos os pedidos realizados na loja virtual são automaticamente registrados no ERP da empresa, atualizando estoques, gerando notas fiscais e permitindo acompanhamento em tempo real.

**2.12.8.1.3 Segurança e conformidade:**

As transações são protegidas por criptografia SSL e protocolos de autenticação, minimizando riscos de fraudes e vazamentos de dados.

**2.12.8.1.4 Monitoramento e análise:**

Cada transação é registrada e analisada para métricas de vendas, comportamento do cliente e planejamento estratégico, permitindo decisões baseadas em dados confiáveis.

**2.12.8.2 Benefícios das transações virtuais para a ModernTable:**

Maior agilidade e conveniência para clientes, possibilitando compras a qualquer hora e de qualquer lugar.

Redução de erros operacionais e retrabalho, devido à automação dos processos financeiros e logísticos.

Integração direta com comércio internacional, facilitando vendas e pagamentos em diferentes moedas.

Melhoria da experiência do cliente, proporcionando processos de pagamento rápidos, seguros e rastreáveis.

Em resumo, as transações virtuais são essenciais para o crescimento sustentável da Moder Table S.A., conectando tecnologia, segurança e eficiência operacional em um ambiente digital competitivo.

### **2.12.9 Abertura de lojas virtuais:**

A evolução da Tecnologia da Informação (TI) tem transformado profundamente a forma como as empresas administram seus processos e se relacionam com os clientes. A implementação de lojas virtuais representa uma das aplicações mais relevantes da TI no contexto administrativo moderno, permitindo a expansão dos negócios para o ambiente digital, o aumento da competitividade e a automatização de processos de venda, marketing e atendimento.

De acordo com Turban et al. (2018), o comércio eletrônico é o processo de compra, venda e troca de produtos, serviços e informações através de redes de computadores, especialmente a internet. A abertura de uma loja virtual exige não apenas infraestrutura tecnológica, mas também planejamento administrativo, definição de estratégias de marketing digital, gestão de estoque, logística e atendimento ao cliente.

No caso da ModernTable S.A., a criação de uma loja virtual representa uma etapa estratégica para ampliar o alcance de seus produtos tecnológicos, como as mesas inteligentes voltadas para o setor de engenharia e fortalecer sua presença no mercado nacional e internacional. A adoção de tecnologias digitais permite à empresa oferecer uma experiência de compra moderna, segura e acessível, alinhada às tendências da Indústria 4.0.

Entre os principais aspectos tecnológicos e administrativos envolvidos na abertura de uma loja virtual, destacam-se:

#### **2.12.9.1 Plataforma de E-commerce:**

A escolha da plataforma é decisiva. Soluções como Shopify, WooCommerce, Magento e VTEX oferecem recursos para gerenciar produtos, pagamentos, fretes e relatórios de vendas de forma integrada. A ModernTable pode optar por uma plataforma que suporte produtos tecnológicos complexos e integração com sistemas de pós-venda e suporte técnico.

#### **2.12.9.2 Hospedagem e Domínio:**

A loja virtual deve ser hospedada em servidores seguros e com capacidade de tráfego adequada. A escolha de um domínio profissional (por exemplo, moderntable.com.br) reforça a credibilidade da marca e contribui para o posicionamento nos mecanismos de busca (SEO).

#### 2.12.9.3 Segurança da Informação:

A proteção de dados é essencial para garantir a confiança dos consumidores. A implementação de certificados SSL, políticas de LGPD e métodos de pagamento seguros (como Pix, cartões e gateways criptografados) é indispensável.

#### 2.12.9.4 Design Responsivo e Experiência do Usuário (UX):

Uma loja virtual eficiente deve ser acessível em diferentes dispositivos (computadores, tablets e smartphones). O design deve priorizar a facilidade de navegação, clareza das informações e acessibilidade, principalmente para usuários com deficiência visual ou auditiva, alinhando-se à proposta inclusiva da ModernTable.

#### 2.12.9.5 Integração com Sistemas de Gestão (ERP):

A integração da loja virtual com sistemas ERP permite o controle automatizado de estoques, faturamento, entregas e suporte técnico, reduzindo erros operacionais e aumentando a eficiência administrativa.

#### 2.12.9.6 Marketing Digital e Análise de Dados:

Estratégias de marketing digital, como SEO, anúncios pagos (Google Ads, Meta Ads) e utilização de redes sociais, são fundamentais para atrair clientes. Ferramentas de análise de dados, como Google Analytics e Meta Business Suite, permitem acompanhar o comportamento dos usuários e ajustar estratégias de vendas.

#### 2.12.9.7 Logística e Atendimento ao Cliente:

A logística integrada é parte essencial do e-commerce. A ModernTable pode adotar sistemas de rastreamento e parcerias com transportadoras, além de oferecer chatbots e suporte técnico online, garantindo agilidade e excelência no atendimento.

Segundo Laudon e Laudon (2022), o uso da Tecnologia da Informação em ambientes empresariais permite automatizar processos, reduzir custos e melhorar a tomada de

decisão por meio da análise de dados. No contexto administrativo, a loja virtual também representa um canal estratégico de relacionamento e fidelização de clientes.

Portanto, a abertura de uma loja virtual para a ModernTable não é apenas uma expansão comercial, mas também uma oportunidade de aplicar princípios de inovação, acessibilidade e sustentabilidade, pilares que definem a identidade da empresa. Com a integração de recursos tecnológicos e gestão administrativa eficiente, a ModernTable pode consolidar-se como referência no mercado de mesas inteligentes, alcançando novos públicos e fortalecendo sua marca no ambiente digital.

#### **2.12.10 CRM (Customer Relationship Management):**

O CRM (Customer Relationship Management), ou Gestão de Relacionamento com o Cliente, é um conjunto de práticas, estratégias e tecnologias utilizadas para gerenciar e analisar interações com clientes atuais e potenciais, com o objetivo de melhorar o relacionamento, aumentar a fidelização e impulsionar as vendas. Ele integra dados de diferentes canais de contato, como e-mails, redes sociais, vendas presenciais e e-commerce, permitindo uma visão completa do histórico e comportamento do cliente.

No contexto da ModernTable S.A., o CRM é essencial para gerenciar relacionamentos com clientes corporativos, distribuidores e consumidores finais das mesas inteligentes, especialmente em mercados internacionais. A utilização de um sistema CRM possibilita registrar informações sobre preferências de produtos, histórico de compras, interações com suporte técnico e respostas a campanhas de marketing.

Entre os principais benefícios do CRM para a ModernTable, destacam-se:

##### **2.12.10.1 Centralização de informações:**

Todos os dados de clientes são armazenados em um único sistema, evitando redundâncias e facilitando a comunicação interna entre equipes de vendas, marketing e pós-venda.

##### **2.12.10.2 Personalização do atendimento:**

Com informações detalhadas sobre o cliente, a empresa pode oferecer soluções personalizadas, como recomendações de produtos ou pacotes exclusivos, aumentando a satisfação e a fidelidade.

#### 2.12.10.3 Análise e tomada de decisão:

O CRM fornece relatórios e dashboards que permitem acompanhar métricas importantes, como taxa de conversão, tempo de resposta, perfil de clientes mais rentáveis e desempenho das campanhas de marketing.

#### 2.12.10.4 Automação de processos:

O sistema pode automatizar tarefas repetitivas, como envio de e-mails de follow-up, alertas sobre oportunidades de vendas e acompanhamento de pedidos, liberando tempo para atividades estratégicas.

#### 2.12.10.5 Gestão de vendas e oportunidades:

Permite monitorar o funil de vendas, identificando clientes potenciais e oportunidades de upselling ou cross-selling, melhorando o desempenho comercial da empresa.

#### 2.12.10.6 Integração com outros sistemas:

O CRM pode ser integrado a plataformas de e-commerce, ERP e sistemas de logística, proporcionando um fluxo contínuo de informações e aumentando a eficiência operacional.

Na prática, a ModernTable poderia utilizar ferramentas como Salesforce, HubSpot ou Zoho CRM para gerenciar suas relações com clientes nacionais e internacionais. Por exemplo, o sistema poderia notificar a equipe de vendas sobre clientes que visitaram a loja virtual recentemente, permitindo ações imediatas de marketing personalizado.

Em resumo, a implementação de um CRM na ModernTable fortalece a relação com clientes, otimiza processos internos e fornece insights estratégicos para apoiar decisões de negócio, garantindo uma experiência de cliente mais integrada, eficiente e satisfatória.

### **3 CONCLUSÃO:**

Ao concluir este Trabalho de Conclusão de Curso, eu reconheço a importância e a complexidade de estudar a ModernTable S.A. e todo o processo de desenvolvimento de uma mesa tecnológica voltada para o setor de engenharia. Durante essa trajetória, eu percebo como cada etapa (desde o estudo da atividade empresarial até a análise dos sistemas de informação, logística, gestão e tecnologia) contribui para ampliar minha compreensão sobre a administração e suas diversas áreas.

Ao longo da pesquisa, eu compreendo que a criação de um produto inovador exige muito mais do que criatividade: exige planejamento, responsabilidade, análise crítica e uma visão integrada de todos os departamentos que compõem uma organização. Eu enxergo que desenvolver este TCC me fortalece como estudante e futuro profissional, pois me coloca diante de desafios reais, que me fazem refletir sobre o papel da inovação no mercado e sobre a importância de empresas que buscam soluções tecnológicas acessíveis, eficientes e sustentáveis.

Eu considero que construir este trabalho me proporciona amadurecimento acadêmico e pessoal. A cada capítulo, eu reforço meu entendimento de que a administração desempenha um papel essencial na estruturação de qualquer empreendimento, principalmente quando se trata de uma empresa baseada em

tecnologia e inovação. Eu finalizo esta pesquisa com a certeza de que o conhecimento adquirido aqui me prepara para enfrentar, com mais segurança, os desafios profissionais que virão.

## REFERÊNCIAS

1 **"O que é sociedade anônima (S.A), como funciona e como abrir uma empresa desse tipo?"**. Blog Conta azul, s.d. Disponível em: <https://blog.contaazul.com/sociedade-anonima-s-a-o-que-e-quem-pode-abrir-uma/> . Acesso em: 27 mar. 2025.

2 **PESQUISA realizada por IA**. Google, s.d. Disponível em: [https://www.google.com/search?q=em+registro+da+empresa+quais+os+org%C3%A3os+do+registro+de+uma+industria+de+produtos+tecnologicos&sca\\_esv=cdd70d77cbc6b9e0&rlz=1C1OZZY\\_enBR1140BR1140&ei=z3L5Z9jpL\\_PD5OUP17ew4A8&ved=0ahUKEwiYjYzB4NCMAxXzIbkGHdcbDPwQ4dUDCBA&uact=5&oq=em+registro+da+empresa+quais+os+org%C3%A3os+do+registro+de+uma+industria+de+produtos+tecnologicos&gs\\_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcuAixmVtIHJIZ2lzdHJvIGRhIGVtcHJlc2EgcXVhaXMgb3Mgb3Jnw6NvcyBkbyByZXNnaXN0cm8gZGUgdW1hIGluZHVzdHJpYSBkZSBwcm9kdXRvcyB0ZWNUb2xvZ2lj3NIAFAAWABwAHgBkAEAmAEAoAEAqgEAuAEDyAEA-AEBmAlAoAlAmAMA4gMFEgExIECSBwCgBwCyBwC4BwA&sclient=gws-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=em+registro+da+empresa+quais+os+org%C3%A3os+do+registro+de+uma+industria+de+produtos+tecnologicos&sca_esv=cdd70d77cbc6b9e0&rlz=1C1OZZY_enBR1140BR1140&ei=z3L5Z9jpL_PD5OUP17ew4A8&ved=0ahUKEwiYjYzB4NCMAxXzIbkGHdcbDPwQ4dUDCBA&uact=5&oq=em+registro+da+empresa+quais+os+org%C3%A3os+do+registro+de+uma+industria+de+produtos+tecnologicos&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcuAixmVtIHJIZ2lzdHJvIGRhIGVtcHJlc2EgcXVhaXMgb3Mgb3Jnw6NvcyBkbyByZXNnaXN0cm8gZGUgdW1hIGluZHVzdHJpYSBkZSBwcm9kdXRvcyB0ZWNUb2xvZ2lj3NIAFAAWABwAHgBkAEAmAEAoAEAqgEAuAEDyAEA-AEBmAlAoAlAmAMA4gMFEgExIECSBwCgBwCyBwC4BwA&sclient=gws-wiz-serp) . Acesso em: 11 abr. 2025.

3 “**O que é INMETRO?**”. Brics, s.d. Disponível em: <https://www.brics-ocp.com.br/o-que-e-o-inmetro/#:~:text=Planejar%20e%20executar%20as%20atividades,de%20servi%C3%A7os%20tecnol%C3%B3gicos%20no%20pa%C3%ADs> . Acesso em: 11 abr. 2025.

4 “**COMO saber qual enquadramento tributário ideal para a minha empresa?**”. Sebrae, 2025. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/ap/artigos/como-saber-qual-o-enquadramento-tributario-para-minha-empresa,2ae2ace85e4ef510VgnVCM1000004c00210aRCRD> . Acesso em: 15 abr. 2025.

5 “**TEORIAS da Administração: o que são e para que servem?**”: Notícias de Administração”. Anhanguera, 2022. Disponível em: <https://blog.anhanguera.com/teorias-da-administracao/> . Acesso em: 04 abr. 2025.

6 **PESQUISA realizada por IA.** Google, s.d. Disponível em: [https://www.google.com/search?q=como+fazer+uma+estrutura+organizacional&rlz=1C1OZZY\\_enBR1140BR1140&oq=como+fazer+&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUqDAgBEAAyQxiABBiKBTIGCAAQRrg5MgwIARAAGEMYgAQYigUyBwgCEAAyGAQyBwgDEAAyGAQyEAqEEAAygwEYsQMYgAQYigUyEAqFEAAygwEYsQMYgAQYigUyBwgGEAAyGAQyBwgHEAAyGAQyCggIEAAySgQMYgAQyEAqJEAAygwEYsQMYgAQYigXSAQg1MTk2ajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=como+fazer+uma+estrutura+organizacional&rlz=1C1OZZY_enBR1140BR1140&oq=como+fazer+&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqDAgBEAAyQxiABBiKBTIGCAAQRrg5MgwIARAAGEMYgAQYigUyBwgCEAAyGAQyBwgDEAAyGAQyEAqEEAAygwEYsQMYgAQYigUyEAqFEAAygwEYsQMYgAQYigUyBwgGEAAyGAQyBwgHEAAyGAQyCggIEAAySgQMYgAQyEAqJEAAygwEYsQMYgAQYigXSAQg1MTk2ajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8) . Acesso em: 06 jun. 2025.

7 CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

8 MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Teoria Geral da Administração: da revolução urbana à revolução digital**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

9 OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estrutura organizacional: uma abordagem estratégica**. São Paulo: Atlas, 2009.

10 **PESQUISA realizada por IA.** Google, s.d. Disponível em: [https://www.google.com/search?q=o+que+%C3%A9+planejamento+estrat%C3%A9gico&oq=o+que+%C3%A9+planejamento+&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUqBwgBEAAYgAQyBwgAEAAYjwlyBwgBEAAYgAQyBwgCEAYgAQyBwgDAAYgAQyBwgEAAYgAQyBwgFEAAYgAQyBwgGEAAYgAQyBwgHEAAYgAQyBwgIEAAYgAQyEwgJEAAYgATS AQg2MjIwajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=o+que+%C3%A9+planejamento+estrat%C3%A9gico&oq=o+que+%C3%A9+planejamento+&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBwgBEAAYgAQyBwgAEAAYjwlyBwgBEAAYgAQyBwgCEAYgAQyBwgDAAYgAQyBwgEAAYgAQyBwgFEAAYgAQyBwgGEAAYgAQyBwgHEAAYgAQyBwgIEAAYgAQyEwgJEAAYgATS AQg2MjIwajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8) . Acesso em: 11 abr. 2025.

11 PORTER, ME. **Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

12 KAPLAN, RS; NORTON, DP. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard.** Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

13 MINTZBERG, H.; QUINN, JB; VOYER, J. **O Processo Estratégico.** Porto Alegre: Bookman, 2006.

14 **CONHEÇA 9 dos principais Tipos de Empreendedorismo.** SCP Brasil, 2024. Disponível em: <https://www.spcbrasil.org.br/blog/tipos-de-empreendedorismo> . Acesso em: 16 abr. 2025.

15 **PESQUISA realizada por IA.** Google, s.d. Disponível em: [https://www.google.com/search?q=etapas+de+processo+de+valor+o+que+%C3%A9&sca\\_esv=7b25cd0517fa32c5&sxsrf=AE3TifMSbaB8tgJY\\_nePa3Z6KSjJIA9hjA%3A1749806702125&ei=bu5LaKW5B4Pd5OUP-dqo8AM&oq=etapas+de+processo+de+valor+o+q&gs\\_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiH2V0YXBhcyBkZSBwcm9jZXNzbyBkZSB2YWxvciBvIHEqAggAMgUQIRigATIFECEYOAEyBRAhGKABSK42UNMBWPwncAF4AZABAJgBkwGgAYoEggEDMC40uAEBYAE A- AEBmAlFoALrBMICChAAGLADGNYEGEfCAgYQABgWGB7CAgUQABjvBclCCBAA GIAEGKIEwgIFECEYnwXCAggQABiiBBiJBZgDAIlgGAZAGCJIHAzEuNKAHkRGyBw](https://www.google.com/search?q=etapas+de+processo+de+valor+o+que+%C3%A9&sca_esv=7b25cd0517fa32c5&sxsrf=AE3TifMSbaB8tgJY_nePa3Z6KSjJIA9hjA%3A1749806702125&ei=bu5LaKW5B4Pd5OUP-dqo8AM&oq=etapas+de+processo+de+valor+o+q&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiH2V0YXBhcyBkZSBwcm9jZXNzbyBkZSB2YWxvciBvIHEqAggAMgUQIRigATIFECEYOAEyBRAhGKABSK42UNMBWPwncAF4AZABAJgBkwGgAYoEggEDMC40uAEBYAE A- AEBmAlFoALrBMICChAAGLADGNYEGEfCAgYQABgWGB7CAgUQABjvBclCCBAA GIAEGKIEwgIFECEYnwXCAggQABiiBBiJBZgDAIlgGAZAGCJIHAzEuNKAHkRGyBw)

[MwLjS4B8IEwgchMi0xLjMuMcgHQw&sclient=gws-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=no+que+um+ambiente+inovador+pode+ajudar+na+tecnologica&sca_esv=7b25cd0517fa32c5&sxsrf=AE3TifPaioJ2A0xRrxZEN33-dSW2nRRdWiw%3A1749807859205&ei=8_JLaPmIDJDH5OUP0fL1kAQ&ved=0ahUKEWi56_2eju6NAXWQI7kGHVF5HUIQ4dUDCBA&uact=5&oq=no+que+um+ambiente+inovador+pode+ajudar+na+tecnologica&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiNW5vIHF1ZSB1bSBhbWllbnRlIGlub3ZhZG9yIHVvZGUgYWw1ZGFyIG5hIHRIY25vbG9naWNhMgcQIRigARgKMgcQIRigARgKSOuKAVD6B1jOgwFwCngBkAEAmAGaAaABoy-gAQQyLjQ2uAEDyAEA-AEBmAl6oALtNagCCsICBxAjGCcY6gLCAGoQlxgnGMkCGOoCwglKECMYgAQYJxiKBclCBBAjGCfCAgsQABiABBixAxiDAclCERAUgIAEGLEDGNEDGIMBGMcBwglFEAAyGATCAgoQABiABBhDGLoFwglIEAAyGQYsQPCAg4QLhiABBixAxiDARiKBclCBRAuGIAEwgITEAAyGQYsQMYQxiDARjJAxiKBclCDRAAGIAEGLEDGEMyigXCAgsQABiABBisAXiKBclCFRAjGPAFGIAEGCcyYqIYigUYRhj7AcICCAuGIAEGLEDGIMBwglOEC4YgAQYsQMY0QMYxwHCAg0QABiABBixAxiKBRgKwglOEC4YgAQYxwEYjgUYrwHCAggQLhiABBixA8ICChAAGIAEGLEDGARCAgQQABgDwglKEAAyGQYFBiHAsICBxAAGIAEGArCAgYQABgWGB7CAggQABgWGAoYHsICBxAAGIAEGA3CAgYQABgNGB7CAggQABgIGA0YHsICCBAAAGIAEGKIEwgIFEAAy7wXCAgQQIRgKwglFECEYnwWYAzHxBZ17fQFhHoBikgcFMTAuNDigB-HYArIHBDAuNDi4B5o0wgcLMi0yMy4yNy43LjHIB8wF&sclient=gws-wiz-serp) . Acesso em: 16 abr. 2025.

16 **PESQUISA realizada por IA.** Google, s.d. Disponível em: [https://www.google.com/search?q=no+que+um+ambiente+inovador+pode+ajudar+na+tecnologica&sca\\_esv=7b25cd0517fa32c5&sxsrf=AE3TifPaioJ2A0xRrxZEN33-dSW2nRRdWiw%3A1749807859205&ei=8\\_JLaPmIDJDH5OUP0fL1kAQ&ved=0ahUKEWi56\\_2eju6NAXWQI7kGHVF5HUIQ4dUDCBA&uact=5&oq=no+que+um+ambiente+inovador+pode+ajudar+na+tecnologica&gs\\_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiNW5vIHF1ZSB1bSBhbWllbnRlIGlub3ZhZG9yIHVvZGUgYWw1ZGFyIG5hIHRIY25vbG9naWNhMgcQIRigARgKMgcQIRigARgKSOuKAVD6B1jOgwFwCngBkAEAmAGaAaABoy-gAQQyLjQ2uAEDyAEA-AEBmAl6oALtNagCCsICBxAjGCcY6gLCAGoQlxgnGMkCGOoCwglKECMYgAQYJxiKBclCBBAjGCfCAgsQABiABBixAxiDAclCERAUgIAEGLEDGNEDGIMBGMcBwglFEAAyGATCAgoQABiABBhDGLoFwglIEAAyGQYsQPCAg4QLhiABBixAxiDARiKBclCBRAuGIAEwgITEAAyGQYsQMYQxiDARjJAxiKBclCDRAAGIAEGLEDGEMyigXCAgsQABiABBisAXiKBclCFRAjGPAFGIAEGCcyYqIYigUYRhj7AcICCAuGIAEGLEDGIMBwglOEC4YgAQYsQMY0QMYxwHCAg0QABiABBixAxiKBRgKwglOEC4YgAQYxwEYjgUYrwHCAggQLhiABBixA8ICChAAGIAEGLEDGARCAgQQABgDwglKEAAyGQYFBiHAsICBxAAGIAEGArCAgYQABgWGB7CAggQABgWGAoYHsICBxAAGIAEGA3CAgYQABgNGB7CAggQABgIGA0YHsICCBAAAGIAEGKIEwgIFEAAy7wXCAgQQIRgKwglFECEYnwWYAzHxBZ17fQFhHoBikgcFMTAuNDigB-HYArIHBDAuNDi4B5o0wgcLMi0yMy4yNy43LjHIB8wF&sclient=gws-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=no+que+um+ambiente+inovador+pode+ajudar+na+tecnologica&sca_esv=7b25cd0517fa32c5&sxsrf=AE3TifPaioJ2A0xRrxZEN33-dSW2nRRdWiw%3A1749807859205&ei=8_JLaPmIDJDH5OUP0fL1kAQ&ved=0ahUKEWi56_2eju6NAXWQI7kGHVF5HUIQ4dUDCBA&uact=5&oq=no+que+um+ambiente+inovador+pode+ajudar+na+tecnologica&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiNW5vIHF1ZSB1bSBhbWllbnRlIGlub3ZhZG9yIHVvZGUgYWw1ZGFyIG5hIHRIY25vbG9naWNhMgcQIRigARgKMgcQIRigARgKSOuKAVD6B1jOgwFwCngBkAEAmAGaAaABoy-gAQQyLjQ2uAEDyAEA-AEBmAl6oALtNagCCsICBxAjGCcY6gLCAGoQlxgnGMkCGOoCwglKECMYgAQYJxiKBclCBBAjGCfCAgsQABiABBixAxiDAclCERAUgIAEGLEDGNEDGIMBGMcBwglFEAAyGATCAgoQABiABBhDGLoFwglIEAAyGQYsQPCAg4QLhiABBixAxiDARiKBclCBRAuGIAEwgITEAAyGQYsQMYQxiDARjJAxiKBclCDRAAGIAEGLEDGEMyigXCAgsQABiABBisAXiKBclCFRAjGPAFGIAEGCcyYqIYigUYRhj7AcICCAuGIAEGLEDGIMBwglOEC4YgAQYsQMY0QMYxwHCAg0QABiABBixAxiKBRgKwglOEC4YgAQYxwEYjgUYrwHCAggQLhiABBixA8ICChAAGIAEGLEDGARCAgQQABgDwglKEAAyGQYFBiHAsICBxAAGIAEGArCAgYQABgWGB7CAggQABgWGAoYHsICBxAAGIAEGA3CAgYQABgNGB7CAggQABgIGA0YHsICCBAAAGIAEGKIEwgIFEAAy7wXCAgQQIRgKwglFECEYnwWYAzHxBZ17fQFhHoBikgcFMTAuNDigB-HYArIHBDAuNDi4B5o0wgcLMi0yMy4yNy43LjHIB8wF&sclient=gws-wiz-serp) . Acesso em: 17 abr. 2025.

17 TIDD, J.; BESSANT, J. **Gerenciando a inovação: integrando mudanças tecnológicas, de mercado e organizacionais.** 6ª ed. Wiley, 2018.

18 KOTLER, P.; KELLER, KL. **Administração de Marketing.** 15. ed. Pearson, 2016.

19 CHESBROUGH, HW. **"Inovação Aberta: O Novo Imperativo para Criar e Lucrar com a Tecnologia."** Harvard Business Review Press, 2003.

20 O'SULLIVAN, D.; DOYLE, S. **"Inovação e o papel do cliente."** Journal of Marketing Management, v. 25, n. 5-6, p. 487-507, 2009.

21 **SEGURANÇA em nuvem híbrida e IA:** Soluções de cibersegurança centradas em dados e identidades. IBM, s.d. Disponível em: <https://www.ibm.com/br-pt/security> . Acesso em: 17 abr. 2025.

22 **PESQUISA realizada por IA.** Google, s.d. Disponível em: [https://www.google.com/searchq=plano+de+neg%C3%B3cios+na+%C3%A1rea+de+Administra%C3%A7%C3%A3o%2C+com+foco+em+uma+empresa+de+mesa+virtual%2C+ideal+para+o+seu+TCC%3A&rlz=1C1GCEU\\_pt-pt&oq=plano+de+neg%C3%B3cios+na+%C3%A1rea+de+Administra%C3%A7%C3%A3o%2C+com+foco+em+uma+empresa+de+mesa+virtual%2C+ideal+para+o+seu+TCC%3A&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzU0MWowajeoAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/searchq=plano+de+neg%C3%B3cios+na+%C3%A1rea+de+Administra%C3%A7%C3%A3o%2C+com+foco+em+uma+empresa+de+mesa+virtual%2C+ideal+para+o+seu+TCC%3A&rlz=1C1GCEU_pt-pt&oq=plano+de+neg%C3%B3cios+na+%C3%A1rea+de+Administra%C3%A7%C3%A3o%2C+com+foco+em+uma+empresa+de+mesa+virtual%2C+ideal+para+o+seu+TCC%3A&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzU0MWowajeoAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8) . Acesso em: 18 abr. 2025.

23 MONTENEGRO, Matt. **4 ps do marketing: o que é, como aplicar e exemplos práticos.** Pingback: Marketing for builders, s.d. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/4-ps-do-marketing/> . Acesso em: 24 abr. 2025.

24 GARGIONI, Antônio. **Estratégia da Apple para se tornar a principal marca de tecnologia não corporativa.** V4, 2024. Disponível em: <https://v4company.com/blog/cases-de-marketing/estrategia-da-apple> . Acesso em: 17 abr. 2025.

25 **COMO a Apple é organizada para gerar inovação.** TorkCapital, s.d. Disponível em: <https://torkcapital.com.br/como-a-apple-e-organizada-para-gerar-inovacao/> . Acesso em 23 abr. 2025.

26 **PESQUISA realizada por IA.** Google, s.d. Disponível em: [https://www.google.com/search?q=como+descobrir+qual+tipo+de+mercado+%C3%A9+minha+fabrica+de+mesas+tecnol%C3%B3gicas&sca\\_esv=4d0ee1113763e3b2&sxsrf=AE3TifNd750wBvCwEyDp5Un1oW9HSTFPBQ%3A1749813348348&ei=ZAhM](https://www.google.com/search?q=como+descobrir+qual+tipo+de+mercado+%C3%A9+minha+fabrica+de+mesas+tecnol%C3%B3gicas&sca_esv=4d0ee1113763e3b2&sxsrf=AE3TifNd750wBvCwEyDp5Un1oW9HSTFPBQ%3A1749813348348&ei=ZAhM)

[aMuLFerb1sQPTrXcGQ&ved=0ahUKEwjLzbTYou6NAXqrZUCHbYaNwMQ4dUDCB&uact=5&oq=como+descobrir+qual+tipo+de+mercado+%C3%A9+minha+fabrica+de+mesas+tecnol%C3%B3gicas&gs\\_l=Eqxnd3Mtd2I6LXNlcnAiS2NvbW8gZGVzY29jcmlylHF1YWwgdGlwbyBkZSBtZXJjYWRvIMOplG1pbmhhIGZhYnJpY2EgZGUgbWVzYXMgdGVjbm9sw7NnaWNhc0ii8AFQ4glYyO4BcAt4AJABAjgBsgGgAYZLqgEEMy43OLgBA8gBAPgBAZgCT6AC40eoAhTCAgcQlxgnGOoCwglKECMYJxiJAjqAsICEBAuGAMYtAIY6gIYjwHYAQHCAhAQABgDGLQCGOoCGI8B2AEBwglKECMYgAQYJxiKBclCCxAuGIAEGCcYigXCAgQQlxgnwglNEAAYgAQYsQMYQxiKBclCCxAuGIAEGLEDGIMBwglKEAAYgAQYQxiKBclCFhAuGIAEGLEDGNEDGEMYgwEYxwEYigXCAGsQABiABBixAxiDAclCDhAAGIAEGLEDGIMBGloFwglIREC4YgAQYsQMY0QMYgwEYxwHCAg4QLhiABBixAxiDARjUAsiCDhAuGIAEGLEDGNEDGMcBwglILEC4YgAQY0QMYxwHCAgSABiABBixAxiKBclCBRAAGIAEwglIEAAYgAQYsQPCAggQABiABBiiBMICBRAAGO8FwglGEAAYFhgewglFECEYnwXCAgUQIRigAcICBxAhGKABGAqYAzviAwUSATEgQPEFR3Zy6IN3FOK6BgYIARABGAqSBwUxMS42OKAHndgDsgcEMC42OLgHykbCBwsyLTM0LjQxLjMuMCGH4QY&sclient=gws-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=empresas+que+fazem+seus+produtos+com+alta+tecnologia&ved=0ahUKEwjLzbTYou6NAXqrZUCHbYaNwMQ4dUDCB&uact=5&oq=como+descobrir+qual+tipo+de+mercado+%C3%A9+minha+fabrica+de+mesas+tecnol%C3%B3gicas&gs_l=Eqxnd3Mtd2I6LXNlcnAiS2NvbW8gZGVzY29jcmlylHF1YWwgdGlwbyBkZSBtZXJjYWRvIMOplG1pbmhhIGZhYnJpY2EgZGUgbWVzYXMgdGVjbm9sw7NnaWNhc0ii8AFQ4glYyO4BcAt4AJABAjgBsgGgAYZLqgEEMy43OLgBA8gBAPgBAZgCT6AC40eoAhTCAgcQlxgnGOoCwglKECMYJxiJAjqAsICEBAuGAMYtAIY6gIYjwHYAQHCAhAQABgDGLQCGOoCGI8B2AEBwglKECMYgAQYJxiKBclCCxAuGIAEGCcYigXCAgQQlxgnwglNEAAYgAQYsQMYQxiKBclCCxAuGIAEGLEDGIMBwglKEAAYgAQYQxiKBclCFhAuGIAEGLEDGNEDGEMYgwEYxwEYigXCAGsQABiABBixAxiDAclCDhAAGIAEGLEDGIMBGloFwglIREC4YgAQYsQMY0QMYgwEYxwHCAg4QLhiABBixAxiDARjUAsiCDhAuGIAEGLEDGNEDGMcBwglILEC4YgAQY0QMYxwHCAgSABiABBixAxiKBclCBRAAGIAEwglIEAAYgAQYsQPCAggQABiABBiiBMICBRAAGO8FwglGEAAYFhgewglFECEYnwXCAgUQIRigAcICBxAhGKABGAqYAzviAwUSATEgQPEFR3Zy6IN3FOK6BgYIARABGAqSBwUxMS42OKAHndgDsgcEMC42OLgHykbCBwsyLTM0LjQxLjMuMCGH4QY&sclient=gws-wiz-serp) . Acesso em: 23 abr. 2025.

27 **PESQUISA realizada por IA.** Google, s.d. Disponível em: [https://www.google.com/search?q=empresas+que+fazem+seus+produtos+com+alta+tecnologia&oq=empresas+que+fazem+seus+produtos+com+alta+tecnologia&gs\\_l=EqZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAIQIRifBTIHCAmQIRifBTIHCAQQIRifBTIHCAUQIRifBTIHCAyQIRifBTIHCAcQIRifBTIHCAgQIRifBTIHCAkQIRifBdlBCjQ2MzgyajBqMTWoAgiwAgHxBXqDTLlyfltl8QV6g0y5cn5bSA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=empresas+que+fazem+seus+produtos+com+alta+tecnologia&oq=empresas+que+fazem+seus+produtos+com+alta+tecnologia&gs_l=EqZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigATIHCAIQIRifBTIHCAmQIRifBTIHCAQQIRifBTIHCAUQIRifBTIHCAyQIRifBTIHCAcQIRifBTIHCAgQIRifBTIHCAkQIRifBdlBCjQ2MzgyajBqMTWoAgiwAgHxBXqDTLlyfltl8QV6g0y5cn5bSA&sourceid=chrome&ie=UTF-8) . Acesso em: 23 abr. 2025.

28 **PESQUISA realizada por IA.** BlackBox, s.d. Disponível em: <https://www.blackbox.ai/chat/Ysqlejp> . Acesso em: 23 abr. 2025.

29 **NEGOCIAÇÃO: entenda o que é, tipos e quais as melhores técnicas.** FIA Bussines Show, 2024. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/tecnicas-de-negociacao/> . Acesso em: 28 abr. 2025.

30 **PLANO de contas contábil: o que é, estrutura ideal e benefícios.** TOTVS, s.d. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/negocios/plano-de-contas-contabil/>. Acesso em: 28 out. 2025.

31 TORRES, Vitor. **Balanco Patrimonial: o que é, como fazer e exemplos.** CONTABILIZEI, 2025. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/balanco-patrimonial/>. Acesso em: 28 jul. 2025.

32 GRISOSTI, Jeniffer. **Balancete contábil: entenda o que é e sua importância.** FLASH Blog, 2025. Disponível em: <https://flashapp.com.br/blog/balancete-contabil/>. Acesso em: 28 jul. 2025.

33 **NOVA estrutura do Balanco Patrimonial.** CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE, s.d. Disponível em: <https://cfc.org.br/tecnica/perguntas-frequentes/nova-estrutura-do-balanco/>. Acesso em: 28 jul. 2025.

34 TORRES, Vitor. **“O que é DRE na Contabilidade? Como Fazer e qual sua Importância no Sucesso de uma Empresa?”.** CONTABILIZEI, 2024. Disponível em: <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-dre-para-que-serve/#:~:text=as%20obriga%C3%A7%C3%B5es%20fiscais.-,Como%20fazer%20um%20DRE%3F,ou%20da%20natureza%20do%20neg%C3%B3cio.> Acesso em: 07 mai. 2025.

35 **“TIPOS de lançamentos contábeis: quais são e como realizar esses registros corretamente?”.** NFE, s.d. Disponível em: <https://nfe.io/blog/financeiro/tipos-de-lancamentos-contabeis/> . Acesso em 07 mai. 2025.

36 FERREIRA, Adriana. **Preço de venda como calcular.** SEBRAE, 2021. Disponível em: <https://www.sebraepr.com.br/comunidade/artigo/preco-de-venda-como-calcular> . Acesso em: 28 out. 2025.

37 **PRECIFICAÇÃO de produtos: veja um manual completo.** Adaptive Tecnologia, 2024. Disponível em: <https://adaptive.com.br/precificacao-de-produtos-veja-um-manual-completo/> . Acesso em: 28 out. 2025.

38 HENRIQUE, Rômulo. **Como formar o preço de venda e maximizar o lucro da sua fábrica.** Nomus, 2025. Disponível em: <https://www.nomus.com.br/blog-industrial/como-formar-o-preco-de-venda-e-maximizar-o-lucro-da-sua-fabrica/> . Acesso em: 28 out. 2025.

39 ALMEIDA, Milene Mirian Pereira. **Recrutamento e Seleção Estratégica: o desafio de atrair e reter talentos certos.** Revista Multidisciplinar do Nordeste Mineiro, 2025. Disponível em: <https://remunom.ojsbr.com/multidisciplinar/article/view/3517> . Acesso em: 06 nov. 2025.

40 CASAGRANDE, Aline de Fátima; RODRIGUES, Lilian Segnini. **Um panorama acerca do impacto tecnológico nas técnicas de recrutamento e seleção.** Revista Interface Tecnológica, 2023. Disponível em: <https://revista.fatectq.edu.br/interfacetecnologica/article/view/1719> . Acesso em: 06 nov. 2025.

41 BRAGAGNOLO, Sandra M. et al. **Recrutamento e Seleção: Estudo de um Modelo Eficiente.** Revista Visão: Gestão Organizacional, v.9, n.2, 2020. Disponível em: <https://periodicos.uniarp.edu.br/index.php/visao/article/view/2384> . Acesso em: 06 nov. 2025.

42 ROSA, Lyvia Gomes; BAGINSKI, Loise. **Recrutamento e Seleção: a importância da organização de gestão de pessoas.** Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento, 2021. Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/administracao/recrutamento-e-selecao> . Acesso em: 06 nov. 2025.

43 BHUNI, Kamla; SANDHU, Rinku. **A Review on Recruitment and Selection: Strategies, Challenges, and Best Practices.** SHISRRJ, 2025. Disponível em: <https://shisrrj.com/SHISRRJ25830>. Acesso em: 06 nov. 2025.

44 “**TÉCNICAS de entrevista de emprego: Como encontrar e contratar o candidato ideal?**”. FlowUp, 2024. Disponível em: <https://www.flowup.me/blog/tecnicas-de-entrevista-de-emprego/> . Acesso em: 20 mai. 2025.

45 **ESOCIAL: o que é, obrigações e tudo o que você precisa saber.** Senior, s.d. Disponível em: <https://www.senior.com.br/esocial> . Acesso em: 24 mai. 2025.

46 MARTINS, Glauciene Silva. **Inovação, competências e recursos humanos.** Dissertação, Universidade Federal de Minas Gerais, 2018. Disponível em: [https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/BUOS-984JY2/1/glauciene\\_silva\\_martins\\_disserta\\_o.pdf](https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/BUOS-984JY2/1/glauciene_silva_martins_disserta_o.pdf) .

47 GONÇALVES, Ana Paula. **Internet das Coisas: um plano de ação para o Brasil.** Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações, 2020. Disponível em: [https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/arquivosinternetdascoisas/fase4\\_11\\_desenho-de-plataformas-de-inovacao-e-centros-de-competencia.pdf](https://www.gov.br/mcti/pt-br/acompanhe-o-mcti/transformacaodigital/arquivosinternetdascoisas/fase4_11_desenho-de-plataformas-de-inovacao-e-centros-de-competencia.pdf) .

48 SILVA, João Carlos. **Competitividade empresarial e gestão do conhecimento.** Universidade Tecnológica Federal do Paraná, 2019. Disponível em: [https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/19453/1/CT\\_GETIC\\_V\\_2015\\_02.pdf](https://repositorio.utfpr.edu.br/jspui/bitstream/1/19453/1/CT_GETIC_V_2015_02.pdf) .

49 SILVA, Pedro de Freitas; CISSÉ, Serigne Ababacar; NICOLAU, Igor Carneiro. **Administração da Produção nas Organizações: Uma Breve Revisão Teórica.** São Paulo: Blucher Open Access, 2016.

50 MANUEL, Benedito Paulo. **Administração de Produção: Fundamentos Teóricos, Desafios Contemporâneos e Perspectivas Estratégicas para a Eficiência Organizacional.** ARACÊ, v.7, n.9, 2025.

51 BORELLA, M. R. C.; BARCELLOS, P. F. P.; SACHSDEV, H.; MERZ, G. R.; GALELLI, A. **Estrutura organizacional, capacidade dos serviços e impacto sobre o desempenho de fornecedores logísticos no contexto B2B.** Revista Gestão & Produção, 2017.

52 BRITO, T. C.; REGIS, K. O.; SANTOS, L. C.; GOHR, C. F.; SARMENTO, M. C. **Produção enxuta em operações de serviços: uma revisão sistemática.** Revista Produção Online, 2018.

53 CENTRO PAULA SOUZA. **Aspectos Estruturais: Administração da Produção.** ETEC Gustavo Teixeira, 2023.

54 VINÍCIUS, Veloso. **Confira como está a taxa Selic em abril de 2025.** ACEweb, 2025. Disponível em: [https://www.aecweb.com.br/revista/noticias/qual-taxa-selic-  
hoje-esse-mes/24908](https://www.aecweb.com.br/revista/noticias/qual-taxa-selic-hoje-esse-mes/24908) . Acess em: 10 jun. 2025.

55 **INFLAÇÃO.** IBGE, 2025. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/inflacao.php> . Acesso em 10 jun. 2025.

56 **PESQUISA realizada por IA.** Google, s.d. Disponível em: [https://www.google.com/search?q=%EF%83%98+Com%C3%A9rcio+internacional+%E2%80%A2+Conceitos%3B+%E2%80%A2+Negocia%C3%A7%C3%A3o%3B+%E2%80%A2+Siscomex%3B+%E2%80%A2+Inconterms%3B+%E2%80%A2+Documenta%C3%A7%C3%A3o+de+exporta%C3%A7%C3%A3o+e+importa%C3%A7%C3%A3o%3B+%E2%80%A2+Processos+de+embarque+e+desembarque+de+mercado+rias+e+servi%C3%A7os.&rlz=1C1OZZY\\_enBR1140BR1140&oq=%EF%83%98%09+Com%C3%A9rcio+internacional+%E2%80%A2+Conceitos%3B+%E2%80%A2+Negocia%C3%A7%C3%A3o%3B+%E2%80%A2+Siscomex%3B+%E2%80%A2+Inconterms%3B+%E2%80%A2+Documenta%C3%A7%C3%A3o+de+exporta%C3%A7%C3%A3o](https://www.google.com/search?q=%EF%83%98+Com%C3%A9rcio+internacional+%E2%80%A2+Conceitos%3B+%E2%80%A2+Negocia%C3%A7%C3%A3o%3B+%E2%80%A2+Siscomex%3B+%E2%80%A2+Inconterms%3B+%E2%80%A2+Documenta%C3%A7%C3%A3o+de+exporta%C3%A7%C3%A3o+e+importa%C3%A7%C3%A3o%3B+%E2%80%A2+Processos+de+embarque+e+desembarque+de+mercado+rias+e+servi%C3%A7os.&rlz=1C1OZZY_enBR1140BR1140&oq=%EF%83%98%09+Com%C3%A9rcio+internacional+%E2%80%A2+Conceitos%3B+%E2%80%A2+Negocia%C3%A7%C3%A3o%3B+%E2%80%A2+Siscomex%3B+%E2%80%A2+Inconterms%3B+%E2%80%A2+Documenta%C3%A7%C3%A3o+de+exporta%C3%A7%C3%A3o)

[%A3o+e+importa%C3%A7%C3%A3o%3B+%E2%80%A2+Processos+de+embarqu  
e+e+desembarque+de+mercadorias+e+servi%C3%A7os.&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUy  
BggAEEUYOdIBBzk4NmowajeoAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](#) . Acesso  
em: 17 out. 2025.

57 **PESQUISA realizada por IA.** Google, s.d. Disponível em:  
[https://www.google.com/search?q=rotinas+de+estoque+de+uma+fabrica+de+mesas+tecnologicas&rlz=1C1OZZY\\_enBR1140BR1140&oq=rotinas+de+estoque+de+uma+fabrica+de+mesas+tecnologicas&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigAdIBCTE0ODgwajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=rotinas+de+estoque+de+uma+fabrica+de+mesas+tecnologicas&rlz=1C1OZZY_enBR1140BR1140&oq=rotinas+de+estoque+de+uma+fabrica+de+mesas+tecnologicas&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigAdIBCTE0ODgwajBqN6gCALACAA&sourceid=chrome&ie=UTF-8) . Acesso em:  
20 jun. 2025.

58 **“LOGÍSTICA reversa: O que é, como funciona e como fazer”.** Contasonline, 2022. Disponível em: [https://blog.contasonline.com.br/logistica-reversa?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=google-traffic&gad\\_source=1&gad\\_campaignid=22947056287&gbraid=0AAAAA9rRH7nSLzFICRp\\_V4zkgMIZL2YYY&gclid=Cj0KCQjw5c\\_FBhDJARIsAlcmHK8GccO7Lvlb7lyS\\_z5NyRBqi6bl\\_1WLI5T36dAj5lkehmc8awY9\\_TEQaAmybEALw\\_wcB](https://blog.contasonline.com.br/logistica-reversa?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=google-traffic&gad_source=1&gad_campaignid=22947056287&gbraid=0AAAAA9rRH7nSLzFICRp_V4zkgMIZL2YYY&gclid=Cj0KCQjw5c_FBhDJARIsAlcmHK8GccO7Lvlb7lyS_z5NyRBqi6bl_1WLI5T36dAj5lkehmc8awY9_TEQaAmybEALw_wcB) . Acesso em 31 ago. 2025.