

**CENTRO PAULA SOUZA
ETEC DE MONTE MOR
NOVOTEC Técnico em INFORMÁTICA PARA INTERNET**

**JOÃO VITOR TEIXEIRA DA SILVA
MATHEUS MAGALHÃES PAES
RUBENS LUIS RODRIGUES**

NEWLIFE

Monte Mor

2023

João Vitor Teixeira da Silva

Matheus Magalhães Paes

Rubens Luis Rodrigues

NEW LIFE

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Ensino Médio Integrado ao Técnico em Informática para Internet em 2023 da Etec de Monte Mor orientado pelo Prof. Priscila Batista Martins como requisito parcial para obtenção do título de técnico em informática.

Monte Mor

2023

Lista de ilustrações

Sumário

Gráficos da primeira pesquisa de campo:	14
Diagrama de Entidade e Relacionamento –DER	17
Manual do Sistema.....	24

Lista de tabelas

Dicionário de Dados	18
Análise de Custo	33
CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS AO LONGO DO PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO	34

Lista de abreviaturas e siglas

Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)

Lista de símbolos

HTML: Linguagem de Marcação de Hipertexto

CSS: Folhas de Estilo em Cascata

JS: JavaScript

PHP: PHP: Hypertext Preprocessor

SQL: Linguagem de Consulta Estruturada

Bootstrap: é um framework web com código-fonte aberto para desenvolvimento de componentes de interface e front-end para sites e aplicações web, usando HTML, CSS e JavaScript, baseado em modelos de design para a tipografia, melhorando a experiência do usuário em um site amigável e responsivo.

SUMÁRIO

Sumário

RESUMO.....	8
INTRODUÇÃO	9
DESENVOLVIMENTO.....	10
SITUAÇÃO - PROBLEMA	10
JUSTIFICATIVA	10
HIPÓTESES.....	10
EMBASAMENTO BIBLIOGRÁFICO DO TEMA	11
OBJETIVOS E METAS.....	13
METODOLOGIA.....	14
Gráficos da primeira pesquisa de campo:	14
PRINCIPAIS RESULTADOS E PRODUTOS ESPERADOS NO PRAZO DE EXECUÇÃO DO PROJETO, INCLUINDO CONTRIBUIÇÕES CIENTÍFICAS E/OU TECNOLÓGICAS DA PROPOSTA	16
Diagrama de Entidade e Relacionamento –DER	17
Dicionário de Dados	18
Manual do Sistema.....	24
Análise de Custo	33
CRONOGRAMA DAS ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS AO LONGO DO PERÍODO DE EXECUÇÃO DO PROJETO	34
CONSIDERAÇÕES FINAIS OU CONCLUSÃO	35

RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresenta o desenvolvimento de um aplicativo/web site destinado a facilitar o acesso a produtos hospitalares para pessoas com dificuldades em utilizar computadores. O software foi desenvolvido utilizando uma variedade de ferramentas e linguagens, incluindo Visual Studio Code, Notepad++, Bootstrap, SQL, PHP, CSS, HTML e JS. O objetivo principal do projeto é criar uma ferramenta que seja fácil de usar e que atenda às necessidades dos usuários. Através de uma interface amigável e intuitiva, o software permite que os usuários encontrem e adquiram os produtos de que necessitam de forma rápida e fácil. Este documento descreve em detalhes o processo de desenvolvimento do software, incluindo a análise de custos, os objetivos e metas, a metodologia utilizada e os principais resultados esperados.

Palavra-chave: E-commerce; Vendas; Produtos Hospitalares.

INTRODUÇÃO

A tecnologia tem desempenhado um papel cada vez mais importante na sociedade moderna, transformando a maneira como vivemos, trabalhamos e nos comunicamos. Uma das áreas em que a tecnologia tem o potencial de causar um impacto significativo é a saúde. Com o avanço da tecnologia, tornou-se possível melhorar o acesso a produtos hospitalares, especialmente para aqueles que têm dificuldades em utilizar computadores.

Este trabalho de conclusão de curso se concentra no desenvolvimento de um aplicativo/web site destinado a facilitar o acesso a produtos hospitalares para pessoas com dificuldades em utilizar computadores. O software foi desenvolvido utilizando uma variedade de ferramentas e linguagens, incluindo Visual Studio Code, Notepad++, Bootstrap, SQL, PHP, CSS, HTML e JS.

O objetivo principal deste projeto é criar uma ferramenta que seja fácil de usar e que atenda às necessidades dos usuários. Através de uma interface amigável e intuitiva, o software permite que os usuários encontrem e adquiram os produtos de que necessitam de forma rápida e fácil.

Este documento descreve em detalhes o processo de desenvolvimento do software, incluindo a análise de custos, os objetivos e metas, a metodologia utilizada e os principais resultados esperados. Além disso, também discute as contribuições científicas e/ou tecnológicas da proposta.

DESENVOLVIMENTO

SITUAÇÃO - PROBLEMA

Não temos muitos sites como base, pois não é algo comum no mercado.

JUSTIFICATIVA

Resolvemos criar esse projeto para ajudar as pessoas que não tem muito acesso a “maquinários” de locomoção, onde nessa ideia seria mais fácil de adquirir como exemplo cadeira de rodas, muletas etc., entretanto fazendo um site de mais fácil acesso e fácil compreensão.

HIPÓTESES

Estamos produzindo um meio de ajudar as pessoas com uma plataforma que auxilia para se adquirir produtos hospitalares de maneira mais fácil e mais econômica.

EMBASAMENTO BIBLIOGRÁFICO DO TEMA

O que é e-commerce?

O e-commerce, ou comércio eletrônico, é um modelo de vendas que usa a internet para comercializar produtos e serviços. Ele engloba lojas online, marketplaces e até venda nas redes sociais. O comércio eletrônico pode ser categorizado em três principais tipos: B2C¹, ²B2B e ³C2C. Dentro do E-commerce é possível vender quase todo tipo de produto, desde os objetos físicos até os mais variados tipos de serviços e produtos.

E-commerce de produtos hospitalares:

O e-commerce de produtos hospitalares é um mercado em ascensão no Brasil. A Casa do Médico é uma loja de produtos médicos e hospitalares que oferece uma ampla variedade de equipamentos médicos, medicamentos, produtos de cuidados pessoais, artigos médicos e muito mais. A Hospitalar Distribuidora é outra opção para comprar produtos hospitalares, equipamentos, materiais médicos e medicamentos.

E-commerce no Brasil

O crescimento do e-commerce em todo o mundo, incluindo no Brasil, e como a transição do mundo físico para o virtual mudou a forma como as compras são feitas. A importância da logística para as empresas no sentido de estabelecer uma relação estruturada com os clientes e alcançar a fidelização por meio de entregas pontuais. O comércio eletrônico é caracterizado como uma ponte entre o mundo real e o virtual, representando uma oportunidade para as empresas se adaptarem a esse novo modelo de negócio. O artigo aborda quatro áreas distintas da nova economia e como elas afetam os varejistas. Explora a diferenciação de negócios por meio de novos canais eletrônicos, como marcas e preços. Além disso, analisa o uso de canais eletrônicos por empresas business-to-business para melhorar a cadeia de suprimentos e a produtividade. Por fim, avalia o nível de compreensão das questões de mudança organizacional

¹**B2B** (Business-to-Business) é um modelo de negócio em que as empresas vendem produtos ou serviços para outras empresas. Por exemplo, uma empresa que vende equipamentos médicos para hospitais.

² **B2C** (Business-to-Consumer) é um modelo de negócio em que as empresas vendem produtos ou serviços diretamente para os consumidores finais. Por exemplo, uma loja online que vende roupas.

³ **C2C** (Consumer-to-Consumer) é um modelo de negócio em que os consumidores vendem produtos ou serviços diretamente para outros consumidores. Por exemplo, um site de leilão online como o eBay.

decorrentes desse cenário. Embora a pesquisa acadêmica nesse campo tenha sido amplamente explorada, ainda existem desafios significativos a serem enfrentados nesse domínio, abrangendo desde problemas clássicos de pesquisa até otimização de classificação para mercados de dois lados. Além disso, questões relacionadas à interação humano-computador e sistemas de recomendação também são importantes para entender o comportamento do cliente, aumentar o engajamento e aprimorar a descoberta e conversão de produtos. Com o avanço da tecnologia e a crescente demanda por conveniência, o comércio eletrônico tem se expandido para diversos setores.

Usabilidade para os usuários

O estudo buscou apresentar a percepção da usabilidade do site Mercado Livre de acordo com pontos de vista fundamentais, elaborados de acordo com a metodologia de Multicritério de Apoio à Decisão Construtivista (MCDA-C). O campo de realização da pesquisa foi composto por todos aqueles que já possuíram alguma experiência com o site Mercado Livre. A população pesquisada foi de 55 milhões de brasileiros, sendo a amostra de 167 respondentes. O trabalho apresentou primeiramente um levantamento teórico sobre Comportamento do Consumidor, e-Commerce, Marketplace e Usabilidade. Os dados foram coletados através de um questionário, que foi elaborado a partir da realização de cinco brainstormings e um grupo focal. Os resultados apresentaram que Acesso à Informação e a Capacidade de pesquisa foram os critérios que tiveram melhor desempenho, e a Flexibilidade e os Canais de comunicação tiveram os piores desempenhos. Quanto a Usabilidade, nenhum dos critérios obteve uma percepção fora dos pontos ótimos propostos, ou seja, todos os critérios foram bem percebidos pelos usuários. (WIELEWSKI, Gabriel Lopes. Análise da usabilidade em um site de compras e vendas no Brasil. 2018. 88 f., il. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração)—Universidade de Brasília, Brasília, 2018).

OBJETIVOS E METAS

Nosso objetivo é fazer um e-commerce com intuito de ajudar pessoas com deficiência, fizemos pesquisas e observamos que não existe muitos sites que fazem essa venda com um site acessível para essas pessoas. O objetivo é atender todas as pessoas sem que elas precisem se locomover a uma loja física.

Metas:

1. Ajudar pessoas com deficiência a ter acesso aos nossos produtos sem se locomover a uma loja física;
2. Conforto de estar em casa;
3. Fácil acesso;
4. Design simples e objetivo;
5. Fácil visualização e procura dos produtos;

METODOLOGIA

Será feito um site simples, porém objetivo, de modo que, nosso público-alvo possa ter um fácil acesso.

Linguagens do website: HTML, CSS, PHP, SQL, e Java Script.

Linguagens utilizada: uma linguagem fácil de modo que os usuários compreendam facilmente.

Pesquisas realizadas: ETEC de Monte Mor.

Gráficos da primeira pesquisa de campo:

Esta pesquisa foi realizada na ETEC de Monte Mor em 26 de abril de 2023, ao todo 50 alunos da escola participaram da pesquisa.

1. Você acha interessante um site de equipamentos hospitalares que além de vendas fazem doação ? (0 ponto)



Figura 1 Gráfico referente aos questionamentos realizados para os entrevistados sobre além de vender produtos hospitalares fazer doações.

2. Você usaria esse site ? (0 ponto)



Figura 2 Gráfico referente aos questionamentos realizados para os entrevistados se eles usariam nosso site.

3. Poderíamos fazer a ponte de doar equipamentos hospitalares parados nos hospitais ? (0 ponto)



Figura 3 Gráfico referente aos questionamentos realizados para os entrevistados sobre fazer uma ponte dos produtos hospitalares parados no hospital e doa-los.

Questões levantadas:

- Quem pode comprar os equipamentos da New Life?
- Como eu posso saber qual é o equipamento mais adequado para mim ou para alguém que eu conheço?
- O site possui algum recurso de Acessibilidade Digital?

Respostas dos Profissionais:

- Qualquer pessoa que precise de equipamentos para melhorar a sua qualidade de vida, mobilidade, conforto e segurança pode comprar os equipamentos da New Life. Nós atendemos tanto pessoas físicas quanto jurídicas, como hospitais, clínicas, casas de repouso etc.
- Você pode consultar o nosso catálogo online, onde você encontrará as descrições, especificações, fotos e preços dos nossos equipamentos.
- Sim, possui o V-libras.

PRINCIPAIS RESULTADOS E PRODUTOS ESPERADOS NO PRAZO DE EXECUÇÃO DO PROJETO, INCLUINDO CONTRIBUIÇÕES CIENTÍFICAS E/OU TECNOLÓGICAS DA PROPOSTA

Descrição do produto/software

R: Nosso site é um “facilitador” para as pessoas que precisam de produtos hospitalares, fazendo com que a nossa ferramenta ajude as pessoas a obterem esses recursos, de um modo mais fácil, e rápido, colocando sempre o cliente em primeiro lugar.

Linguagem/ ferramentas/ componentes do protótipo

R: HTML, CSS, CSS-BOOSTRAP, PHP, SQL, Xampp, VLibras e JS.

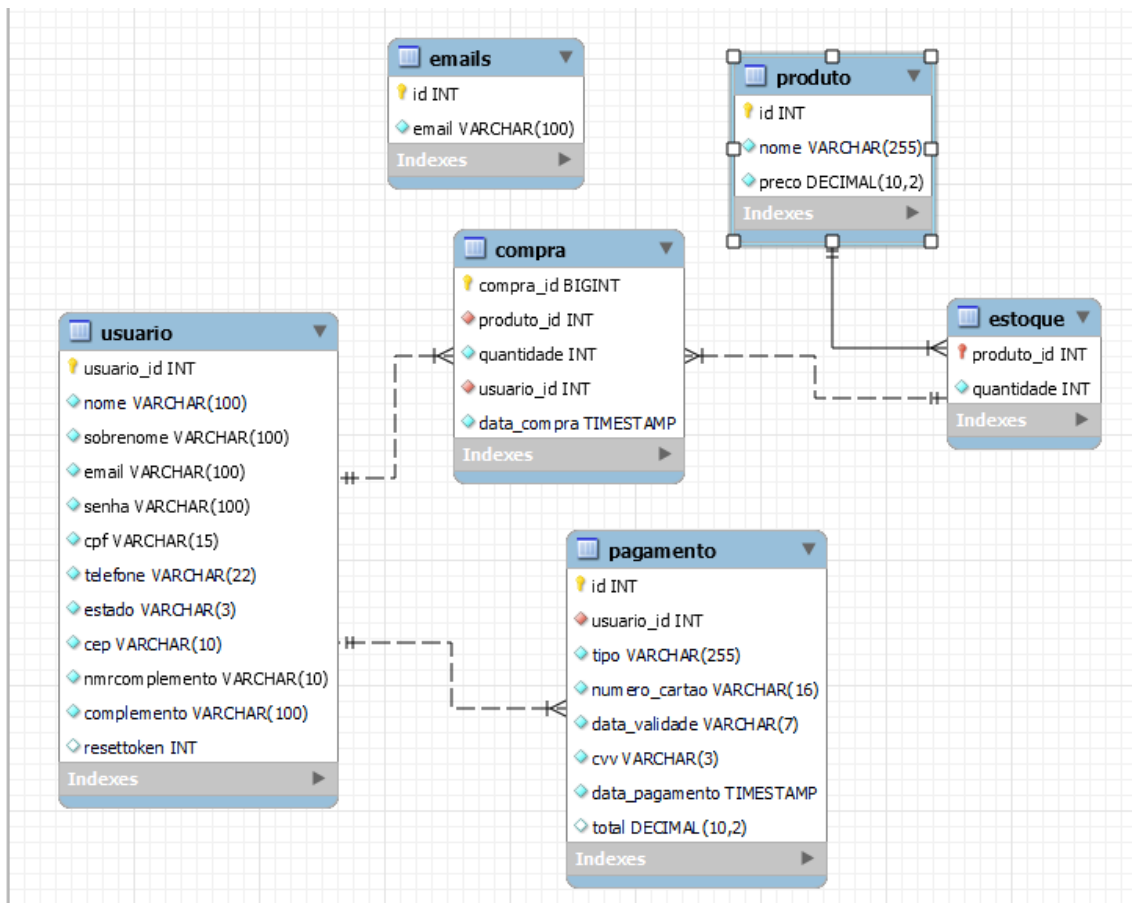
Características técnicas

R: Layout mais visual e fácil interpretação, ícones que ajudam na interpretação, ferramentas de melhor auxílio.

Funcionalidades e benefícios do produto

R: Preço mais acessível, fácil acesso, ajudar as pessoas que precisam com o nosso chat de doações e pesquisa, fazer com que os clientes tenham os produtos o mais rápido possível pois é algo extremamente necessário na vida dessas pessoas.

Diagrama de Entidade e Relacionamento –DER



Dicionário de Dados

Tabela Compra:

Campo	Tipo	Descrição
compra_id	Int (chave primária)	Identificador único para cada compra.
produto_id	int(11) (chave estrangeira)	Identificador do produto comprado.
quantidade	int(11)	Quantidade do produto comprado.
usuario_id	int(11) (chave estrangeira)	Identificador do usuário que realizou a compra.
data_compra	timestamp	Data e hora em que a compra foi realizada. O valor padrão é a data e hora atual e é atualizado para a data e hora atual sempre que a linha é atualizada.
pagamento_user	Int(11) FK	Id da tabela pagamento.

Tabela emails:

Campo	Tipo	Descrição
id	int(11) primaria)	(chave Identificador único para cada registro.
email	varchar(100)	Endereço de e-mail.

Tabela Estoque:

Campo	Tipo	Descrição
produto_id	int(11) estrangeira)	(chave Identificador do produto no estoque.
quantidade	int(11)	Quantidade do produto disponível no estoque.

Tabela pagamento:

Campo	Tipo	Descrição
id	int(11) (chave primaria)	Identificador único para cada registro.
usuario_id	int(11) (chave estrangeira)	Identificador do usuário que realizou o pagamento.
tipo	varchar(255)	Tipo de pagamento.
numero_cartao	varchar(16)	Número do cartão usado para o pagamento.
data_validade	varchar(7)	Data de validade do cartão.
cvv	varchar(3)	Código de segurança do cartão.
data_pagamento	timestamp	Data e hora em que o pagamento foi realizado. O valor padrão é a data e hora atual.
total	decimal(10,2)	Total pago.

Tabela produto:

Campo	Tipo	Descrição
id	int(11) primaria)	(chave Identificador único para cada produto.
nome	varchar(255)	Nome do produto.
preco	decimal(10,2)	Preço do produto.
imagem	mediumblob	Imagem do produto

Tabela usuario:

Campo	Tipo	Descrição
usuario_id	int(11) (chave primaria)	Identificador único para cada usuário.
nome	varchar(100)	Nome do usuário.
sobrenome	varchar(100)	Sobrenome do usuário.
email	varchar(100)	Endereço de e-mail do usuário.
senha	varchar(100)	Senha do usuário.
cpf	varchar(15)	CPF do usuário.
telefone	varchar(22)	Número de telefone do usuário.
estado	varchar(3)	Estado do usuário.
cep	varchar(10)	CEP do usuário.
nmrcomplemento	varchar(10)	Número do complemento do endereço do usuário.
complemento	varchar(100)	Complemento do endereço do usuário.

Campo	Tipo	Descrição
resettoken	int(11) DEFAULT NULL	Token para redefinição de senha.

Manual do Sistema

Tela inicial(Figura 01).



Figura 01: Tela inicial do Software.

Tela (Figura 02) onde se realiza o login, pelo usuário já cadastrado.



Figura 02 Tela de Login.

Tela (Figura 03) redefinição de senha com Email já cadastrado no sistema.

Redefinir Senha

Email

seuemail@exemplo.com

Verificar

Botão verifica se o Email já está cadastro para redirecionar a página de redefinição de senha.

© 2023 NEW LIFE, Inc. Todos os direitos reservados.

📷

Figura 03 Tela de redefinição de senha.

Tela (Figura 04) redefinição de senha.

Redefinir Senha

Nova Senha

Digite sua nova senha

A senha deve conter no mínimo 8 dígitos com letras e caracteres especiais.

Alterar senha

Botão será ativado após a senha estiver de acordo com os requisitos.

© 2023 NEW LIFE, Inc. Todos os direitos reservados.

📷

Figura 04 Tela de redefinição de senha.

A tela de redefinição de senha alterada com sucesso (Figura 05).

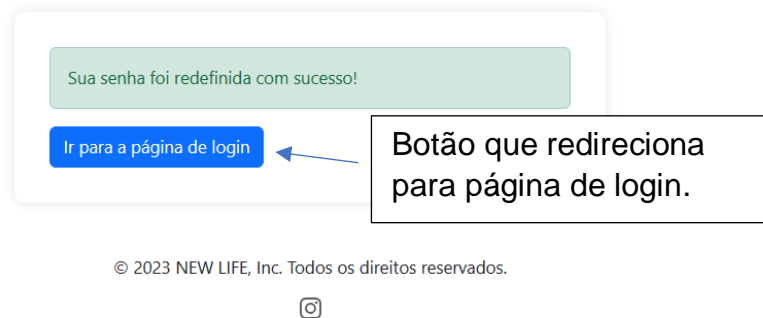


Figura 05 Tela de redefinição de senha efetuada.

A tela de Cadastro (Figura 06).

Cadastro de Usuário

Informações Pessoais

Nome Sobrenome

Email

Senha
A senha deve conter no mínimo 8 dígitos com letras e caracteres especiais.

CPF
O CPF deve conter 11 dígitos.

Telefone
O telefone deve conter 11 dígitos.

Estado Cep
O CEP deve conter 8 dígitos.

Número do Complemento Complemento

Cadastrar

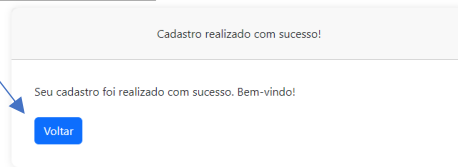
V-Libras.

Botão de cadastrar será ativado, após preencher todos os campos corretamente.

Figura 06 Tela de cadastro do software.

A tela (Figura 07) mostra seu Cadastro Realizado.

Botão de voltar para página de login.



© 2023 NEW LIFE, Inc. Todos os direitos reservados.



Figura 07: Tela de cadastro efetuado do software.

A tela (Figura 08) mostra a tela de produtos.



Figura 8: Tela após fazer login do software

Figura 09 Tela Ícone do perfil do usuário logado/cadastrado software.

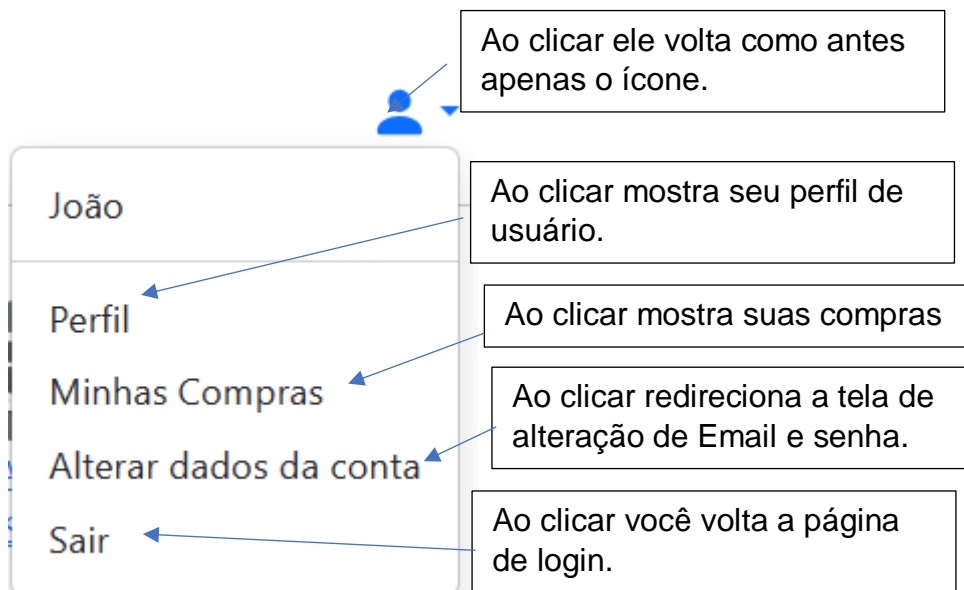


Figura 09: Ícone do perfil do usuário logado/cadastrado software.

Figura 10 Tela “Suas Compras”.

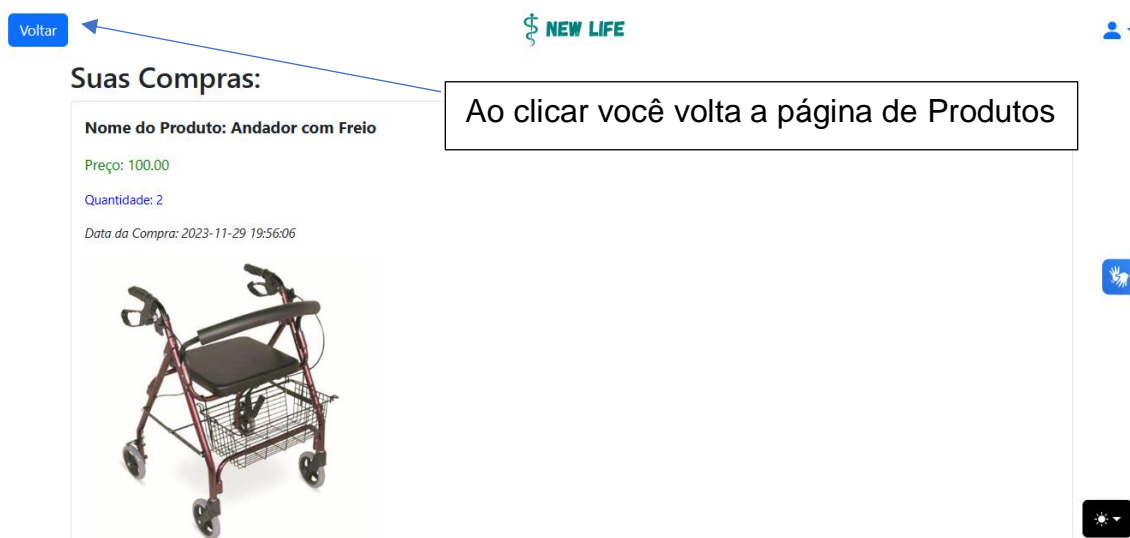


Figura 10: Histórico de Compras.

A tela (Figura 11) mostra seu Perfil nome e Email.

NEW LIFE

Perfil do Usuário

Nome: João
E-mail: j@gmail.com

Voltar Sair

Volta a página de produtos.

Volta a página de login

Entre em contato

Instagram
Telefone
(19) 0000-0000
Email
newlifeecmm@gmail.com

Digite seu Email
Receba novidades da nossa loja!

Email

Subscrever

Ao digitar Email e clicar "subscrever" você receberá as novidades da nossa loja no Email enviado.

© 2023 NEW LIFE, Inc. Todos os direitos reservados.

Figura 11: Tela após clicar em perfil.

A tela (Figura 12) mostra seu Perfil e alteração de dados.

NEW LIFE

Alterar Dados

Novo E-mail:

Nova Senha:

A senha deve conter no mínimo 8 dígitos com letras e caracteres especiais.

Alterar dados Cancelar

O botão só será ativado se Email e senha estiverem dentro dos requisitos. Após ativado será possível alterar os dados.

Volta a página de produtos.

Figura 12: Tela alteração de dados(Email e senha).

Tela de alteração efetuada (Figura 13).

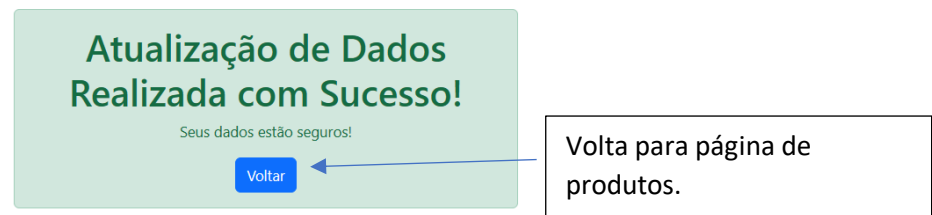


Figura 13: Tela alteração de dados efetuada.

(Figura 14) Tela do produto.



Figura 14: Tela detalhes do Produto.

(Figura 15) Tela do Carrinho de Compras.



Figura 15: Tela detalhes do produto selecionado(carrinho de compra).

A tela (Figura 16). Selecione o tipo de pagamento, após selecionar preencha os campos e clica em finalize o pagamento.

Carrinho de Compras

• Andador com Freio - R\$ 100 - Quantidade: 1

Total do Carrinho: R\$ 100.00

Selecione o tipo de pagamento

Finalizar Pagamento

Tipo de Pagamento:
Cartão de Crédito

Número do Cartão:

Data de Validade:

CVV:

Finalizar Pagamento

O botão só será ativado se todos os campos estiverem preenchidos corretamente.

Figura 16: Tela Formulário de pagamento.

(Figura 17) Tela Pagamento efetuado.

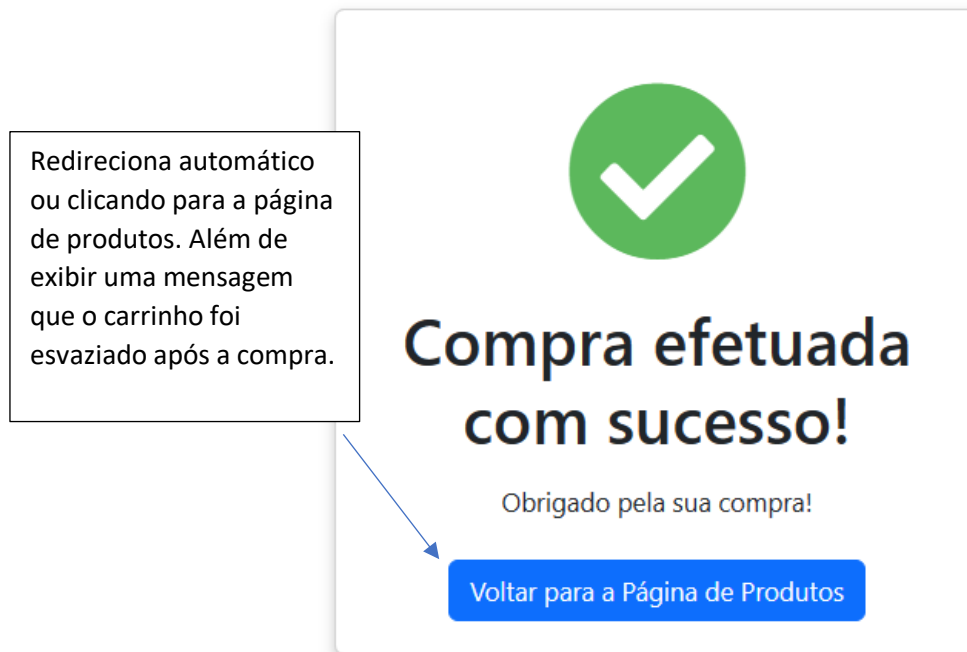


Figura 17: Tela Pagamento efetuado.

A tela (Figura 18). Contatos para comunicação.

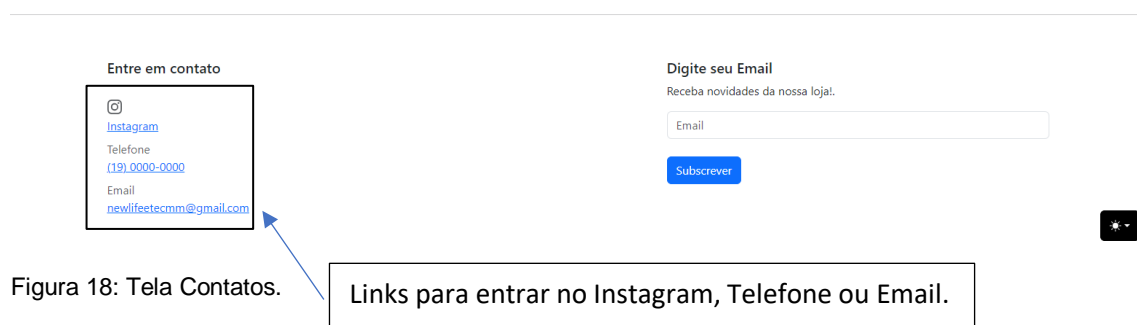


Figura 18: Tela Contatos.

Análise de Custo

Linguagem / ferramentas utilizadas	Valor hora programada R\$	Quantidade horas (Casa)	Quantidade horas programada – (aulas TCC/PW)	Total do Software R\$
HTML	R\$ 14,00	100	5	R\$ 1470,00
CSS	R\$ 50,00	1	1	R\$ 100,00
SQL	R\$ 50,00	10	5	R\$ 750,00
JS	R\$ 19,00	5	1	R\$ 114,00
PHP	R\$ 14,00	100	5	R\$ 1470,00
Total				R\$ 3904,00

CONSIDERAÇÕES FINAIS OU CONCLUSÃO

O desenvolvimento do aplicativo/web site foi realizado utilizando uma variedade de ferramentas e linguagens, incluindo Visual Studio Code, Notepad++, Bootstrap, SQL, PHP, CSS, HTML e JS. A escolha dessas tecnologias foi feita para garantir a eficiência e a eficácia do software.

O objetivo principal do software é facilitar o acesso a produtos hospitalares para pessoas que têm dificuldades em utilizar computadores. Através de uma interface amigável e intuitiva, o software permite que os usuários encontrem e adquiram os produtos de que necessitam de forma rápida e fácil.

A metodologia adotada para o desenvolvimento do software envolveu o uso de HTML, CSS, CSS-Bootstrap, PHP, SQL, Xampp, JavaScript e VLibras. Essas tecnologias foram escolhidas por sua robustez e confiabilidade, garantindo que o software seja estável e funcione conforme o esperado.

Os principais resultados esperados do projeto incluem a criação de um software que seja fácil de usar e que atenda às necessidades dos usuários. O software é projetado para ser um “facilitador” para as pessoas que precisam de produtos hospitalares, tornando mais fácil para elas obterem esses recursos.

Em termos de custos, o desenvolvimento do software foi realizado com um custo total de R\$ 0. Isso foi possível graças ao uso de ferramentas e linguagens de código aberto, que não requerem custos de licenciamento.

Em conclusão, o desenvolvimento deste software representa um passo importante na facilitação do acesso a produtos hospitalares para pessoas que têm dificuldades em utilizar computadores. Através do uso de tecnologias robustas e confiáveis, o software oferece uma solução eficaz para atender às necessidades desses usuários.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Citação: WIELEWSKI, Gabriel Lopes. Análise da usabilidade em um site de compras e vendas no Brasil. 2018. 88 f., il. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Administração)—Universidade de Brasília, Brasília, 2018.

<https://bdm.unb.br/handle/10483/20700>

<https://link.springer.com/article/10.1007/s10791-023-09418-1>

<https://pantheon.ufrj.br/handle/11422/9490>

<https://www.businesswire.com/news/home/20190204005613/en/Visual-Search-Wins-Text-Consumers%E2%80%99-Trusted-Information> .

<https://www.visenze.com/blog/how-visual-search-has-transformed-the-modern-shopping-Experience> .