

Projeto Empreendedor

Modelo do Negócio

Solution Jobs

Marília
2023

MODELO DE NEGÓCIOS | ETIM Administração
Relatório Final

Solution Jobs

Janine de Fatima Nascimento Olian
Júlia Diniz Nascimento
Maria Júlia Duarte da Silva Gomes
Matheus Serafim Roldon

Professor Orientador: Prof.^a. Dr.^a. Luciana Cristina Leite

Marília
2023

MODELO DE NEGÓCIOS

APRESENTAÇÃO

Atualmente, o desemprego de jovens vem tendo um aumento significativo, segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). Vários fatores podem contribuir com essa situação, um dos fatores é a falta de experiência profissional dos jovens, o que torna mais difícil para competirem com candidatos mais experientes. Além disso, muitos empregadores exigem qualificações específicas e experiência prévia, o que pode ser um obstáculo para os jovens que estão começando suas carreiras.

Visando essa situação e buscando trazer soluções o projeto “Solution Jobs” oferece cursos profissionalizantes e outros recursos como montagem de currículo, como se portar em uma entrevista de emprego, entre outros, com um valor acessível para facilitar e possibilitar profissionalização de diversos jovens que se encontram em situação de desemprego.

SUMÁRIO

SUMÁRIO	3
SUMÁRIO EXECUTIVO	5
Tópico 1 MOTIVAÇÃO	6
1.1 Problema	6
1.2 Solução Potencial.....	6
1.3 Valor para o cliente	6
1.4 Fator de inovação e ou diferenciação.....	7
1.5 Time de projetos	7
Tópico 2 MODELO DO NEGÓCIO	8
2.1 Identidade da Empresa	8
2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO	9
2.4 Formalização do Negócio	11
2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio	11
3.1 Escopo do Produto.....	12
3.2.1 Apresentação	12
3.2.2 Processo de Validação	15
3.3 Pivotagem do Produto	16
Tópico 4 MERCADO	17
4.1 Análise Setorial	17
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo.....	18
4.2.2 Análise de Dados.....	20
4.3 Competidores	23
4.4 Ambiente Interno e Externo	24
4.5 Marketing e Vendas	25
4.5.1 Composto de Marketing	25
4.5.2 Projeção de Vendas	25
4.6 Pivotagem do Mercado	25
Tópico 5 FINANÇAS	26
5.1 Premissas econômico-financeiras.....	26
5.2 Investimentos e fontes de recursos.....	26
5.3 Custos e despesas	26
5.4 Estratégias de precificação	Erro! Indicador não definido.
5.5 Relatórios econômico-financeiros	27

5.6 Análise de viabilidade	28
PITCH	Erro! Indicador não definido.



SUMÁRIO EXECUTIVO

Propósito: Oferecer uma solução, por meio de um site, que possibilite que os jovens desempregados possam ter uma oportunidade de se profissionalizar, por um baixo preço para possibilitar o acesso de um número maior e facilitar a acessibilidade de diversos jovens, contando, também, com montagem de currículo entre outros recursos.

Definição do projeto: O site *Solution Jobs* tem como proposta é focada no desenvolvimento de soluções para diminuir o emprego dos jovens brasileiros.

Time do projeto:

- Janine de Fatima Nascimento Olian: Facilidade com a escrita e conhecimento em marketing;
- Julia Diniz do Nascimento: Comunicativa, facilidade com trabalho em equipe e com escrita;
- Maria Júlia Duarte da Silva Gomes: Design, boa argumentação e conhecimento de formatação de trabalho;
- Matheus Serafim Roldon: Boa comunicação e argumentação.

Produtos e serviços: O projeto vigente consiste na criação de um site que disponibilizara cursos de qualificações em diversas áreas, que serão disponibilizados em algumas abas: tela inicial, aba sobre a equipe, tela mostrando os cursos disponíveis, aba de admissões e planos e preços, além do mais terá professores para tirar as dúvidas dos alunos.

Localização: O site estará disponível em todo o Brasil.

Mercado e competidores: Sites que disponibilizam cursos de qualificações já existem no atual mercado, por exemplo Sebrae, porém a *Solution Jobs* conta com um diferencial para os jovens e adolescentes, como ajuda na montagem e currículo; como se portar e vestir em uma entrevista; parcerias com empresas.

Análise financeira e econômica: De início foram investidos R\$ 45.000,00 com o propósito de custear os equipamentos e recursos necessários para abrir o site. Após os 12 primeiros meses obtivemos um lucro bruto de R\$ 50.748,50.

Tópico 1 | MOTIVAÇÃO

1.1 Problema

A problemática observada para realizar esse trabalho foi a quantidade de jovens, em sua grande maioria ingressantes no mercado de trabalho, desempregados no Brasil que subiu para 18% no 1º trimestre de 2023, aumento de 1,6 percentual em comparação com o 4º trimestre de 2022 de acordo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Segundo a Organização Mundial de Saúde (OMS), a juventude compreende o período que se estende dos 15 aos 24 anos de idade. A falta de profissionalização, especialização, experiência, desinformação e até mesmo a falta de maturidade faz com que não seja dado espaço e oportunidades a esses jovens.

Outro problema visto é a falta de hábitos correspondentes ao mercado de trabalho onde jovens estudantes que estão no início da carreira estão sendo inseridos. Esses jovens levam hábitos escolares que não são bem-vistos dentro do mercado de trabalho, como faltar sem justificativas ou dar justificativas falsas, a falta de paciência com o próximo, falta de trabalho em equipe, chegar atrasado, entre outros.

Além disso, não são dadas as oportunidades suficientes para atender a demanda e quando disponibilizam esse tipo de vaga, muitas empresas podem fazer certas exigências, como o conhecimento prévio em softwares específicos por exemplo.

1.2 Solução Potencial

Com base na problemática, a solução proposta é a criação de um site que consiste em cursos profissionalizantes em áreas diversificadas e mais valorizadas atualmente, abordagem do comportamento socioemocional, preparação de curriculum e assessoria pessoal, onde nossos clientes receberam orientações de como se portar dentro da empresa ou entrevista, como conviver com pessoas diferentes e trabalhar em grupo e controlar emoções e sentimentos. Através de nosso site/empresa buscamos proporcionar mais conhecimento, apoio e oportunidades aos jovens, o mesmo ainda terá parceria com outras empresas para caso haja vagas de emprego, solicitem a empresa/site *Solution Jobs* para que essas vagas cheguem aos jovens matriculados em nossos cursos.

1.3 Valor para o cliente

Com o desenvolvimento do site “*Solution Jobs*”, planejamos orientar jovens, além de oferecer cursos e conhecimentos, buscando ensinar/aprimorar habilidades socioemocionais e comportamentais visadas no mercado de trabalho. Com isso, visamos proporcionar melhor qualidade de vida, ajudar na qualificação desses estudantes e também, tanto quanto ajudar mais também apoiá-los para lidar com essa nova fase da vida com mais facilidade.

1.3 Fator de inovação e ou diferenciação

O diferencial abordado para desenvolvimento do site, é o apoio socioemocional e formação em cursos qualificativos através de vídeos aulas. O público-alvo são jovens e estudantes que visam ingressar no mercado de trabalho, mas ainda há falta de conhecimentos sobre como funciona o mundo empresarial. Buscando solucionar as dores de jovens, *SOLUTION JOBS* conta com materiais de fácil acesso, proporcionando, assim, um maior alcance de pessoas, levando mais conhecimento e informação para o aperfeiçoamento para o mercado de trabalho.

1.4 Time de projetos

No Quadro 1, apresenta-se o time do projeto, bem como suas habilidades e competências.

Quadro 1 – Time do projeto

Integrante	Habilidades Competências
Janine Nascimento	1. Facilidade com a escrita 2. Conhecimento em Marketing
Júlia Diniz	1. Comunicativa 2. Facilidade em trabalho em equipe 3. Facilidade com escrita
Maria Júlia Duarte	1. Design 2. Boa argumentação 3. Conhecimento de formatação de trabalho
Matheus Serafim Roldon	1. Comunicativo 2. Boa argumentação

Elaborado pelos autores (2023).

Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

2.1 Identidade da Empresa

Para o logotipo da empresa, apresentado na figura 1, foi utilizada a psicologia das cores, o amarelo é a cor do otimismo e consegue estimular a concentração e o intelecto. O roxo significa conhecimento, sabedoria e poder. Os losangos remetem a administração, na figura 2 mostramos o emblema da administração.

Figura 1 - logotipo da empresa



Fonte: Elaborado pelas autoras

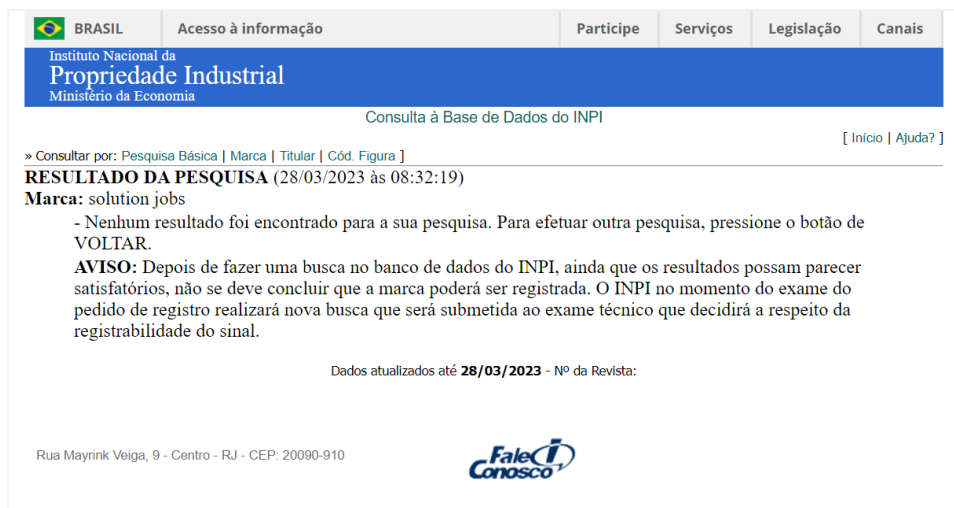
Figura 2 - significado do emblema da Administração



Fonte: Google Imagens (2023)

O nome da empresa foi escolhido pensando na tradução, *Solution* significa solução e *Jobs* empregos, *Solution Jobs* seria a solução para o trabalho, visando que nosso site busca oferecer cursos para facilitar a entrada de jovens no mercado de trabalho.

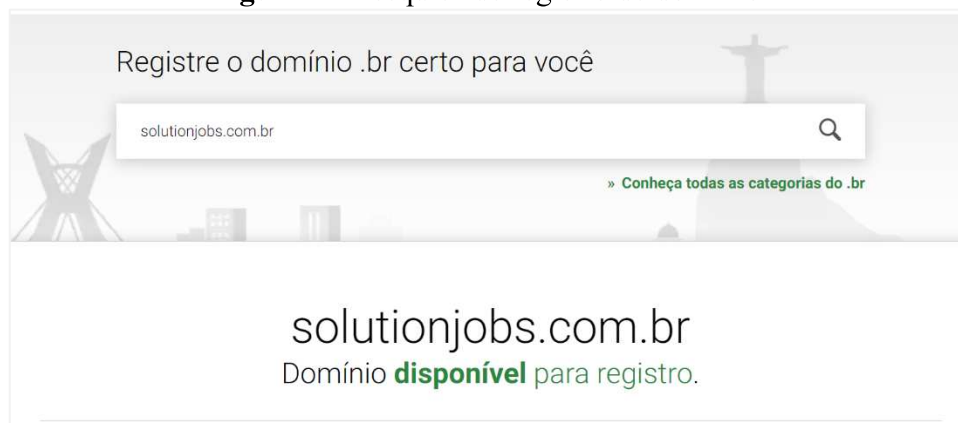
Figura 3 - Pesquisa de registro de marca



Fonte: INPI (2023)

No domínio, a indicação foi simples para ficar mais fácil o acesso.

Figura 4 - Pesquisa de registro de domínio

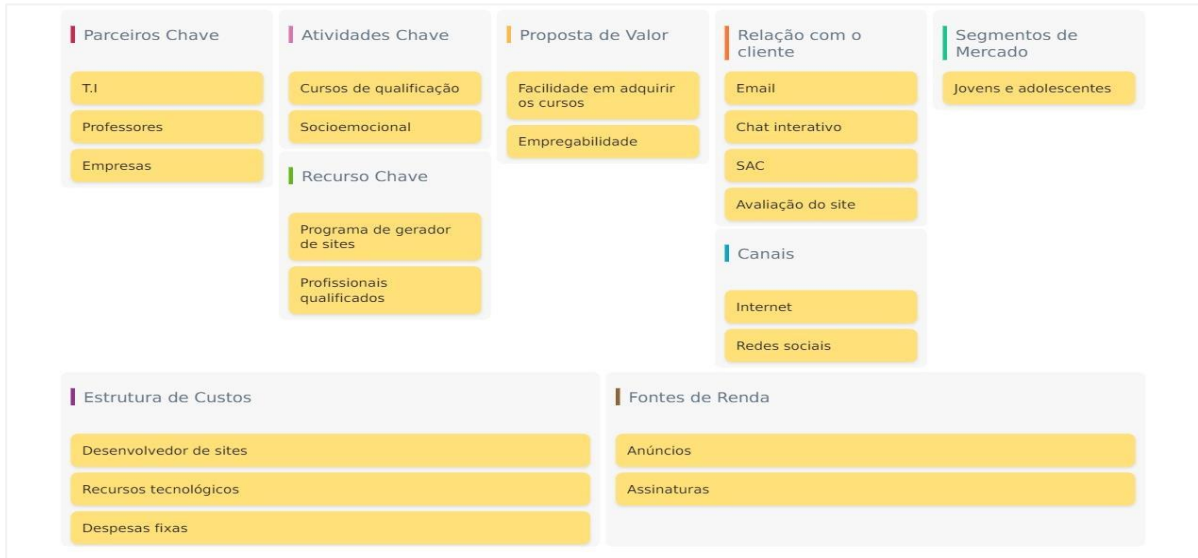


Fonte: Registro.br

2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO

A Figura 5 apresenta o *Business Model Canvas* uma ferramenta na qual permite desenvolver e arquitetar um novo ou existente modelo de negócios. Diante disso, mostra-se uma modelagem da proposta do Canvas de negócios.

Figura 5 - Business Model Canvas do modelo de negócios

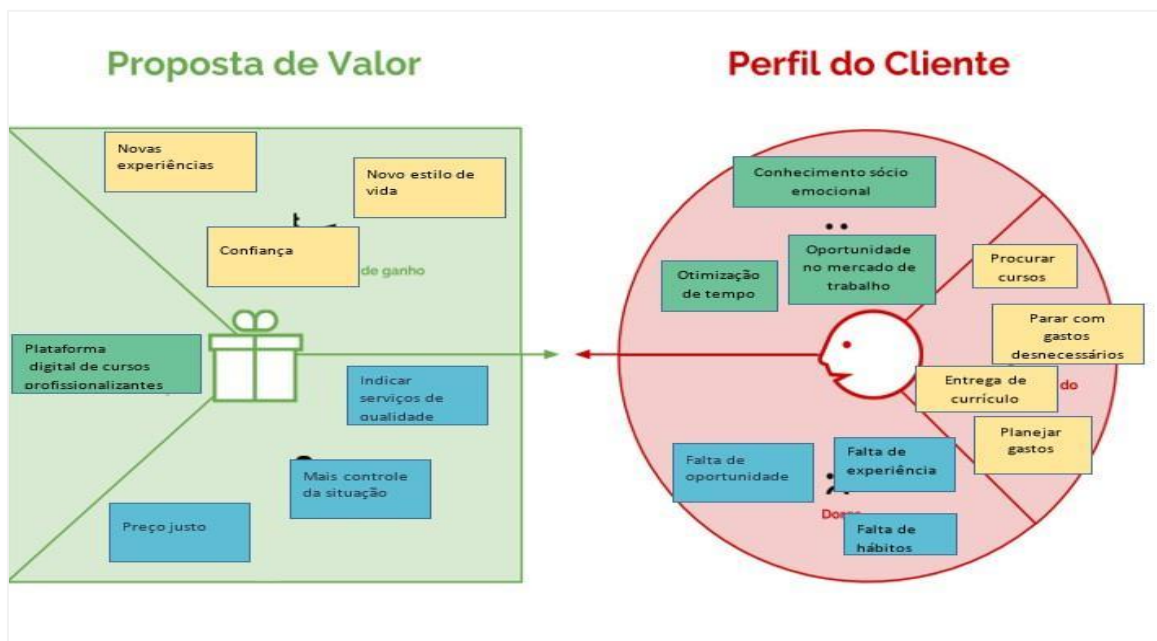


Fonte: Elaborado pelas autoras

2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR

O design da proposta de valor é uma ferramenta que tem por finalidade ajudar a criar e posicionar produtos ou serviços em torno do que o cliente precisa e que ajuda a encontrar a solução, Produto-mercado de forma estruturada. Assim a figura 5 mostra o design da proposta de valor do modelo do negócio proposto.

Figura 6 - Proposta de valor.



Fonte: Elaborado pelas autora.

2.4 Formalização do Negócio

Para a formalização do negócio, apresenta-se, abaixo, alguns dos principais dados para a formalização do negócio.

Quadro 2 – Dados da empresa, enquadramento tributário e forma jurídica

Razão Social:	<i>Solution Jobs Ltda.</i>
Nome Fantasia:	<i>Solution Jobs</i>
Ramo de Atividade:	Educação profissional
Site:	https://duartemajuh.wixsite.com/solutionjobs
Endereço	Av. Castro Alves, 62 – Somenzari, Marília-SP
Enquadramento Tributário:	Simples Nacional
CNAE:	6203-1/00 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computadores customizáveis.
Forma Jurídica:	Sociedade por cotas limitadas

Fonte: Elaborado pelos autores

Quadro 3 – Capital Social

Sócio	Quotas	Valor
Janine de Fátima Nascimento Olian	20%	R\$ 10.000,00
Júlia Diniz do Nascimento	20%	R\$ 10.000,00
Maria Júlia Duarte da Silva Gomes	50%	R\$ 15.000,00
Matheus Serafim Roldon	20%	R\$ 10.000,00
Total	100%	R\$ 45.000,00

Fonte: Elaborado pelos autores

Quadro 4 – Registros necessários

Âmbito Municipal	Registro na junta comercial Alvará de localização e funcionamento Inscrição municipal CNPJ Licença ambiental Licença sanitária Vistoria de cumprimento de normas de segurança
Âmbito Estadual	Registro na junta comercial Alvará de localização e funcionamento Inscrição municipal CNPJ Licença ambiental Licença sanitária Vistoria de cumprimento de normas de segurança
Âmbito Federal	Registro na junta comercial Alvará de localização e funcionamento Inscrição municipal CNPJ Licença ambiental Licença sanitária Vistoria de cumprimento de normas de segurança

2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio

No início o nome escolhido foi MJ cursos, porém foi decidido por não fazer desse modo pois esse nome não remetia ao que queríamos passar, foi feita uma votação, com os integrantes do grupo, e decidimos por *Solution Jobs* que traz a essência da nossa proposta.

Tópico 3 | PRODUTO

3.1 Escopo do Produto

O produto se apresenta por meio de um site direcionado a jovens estudantes que visam entrar no mercado de trabalho. O site deseja entregar conhecimentos sobre a área do curso escolhida pelo usuário. No qual baseia sua funcionalidade em abas, cada uma com utilidades específicas para cada curso. Por meio do serviço ofertado, visa-se solucionar a má conduta do jovem que leva hábitos costumeiros aceitáveis na escola, porém não aceitos no mercado de trabalho. Também é visado ajudar o estudante a adquirir conhecimentos que são cobrados dentro do mundo empresarial, como a desinformação quanto a conhecimentos socioemocionais e boas práticas dentro do mercado ocupacional. É desejado ofertar vagas de trabalho para o público em pauta para que seja oferecido oportunidades para os mesmos.

3.2 MVP

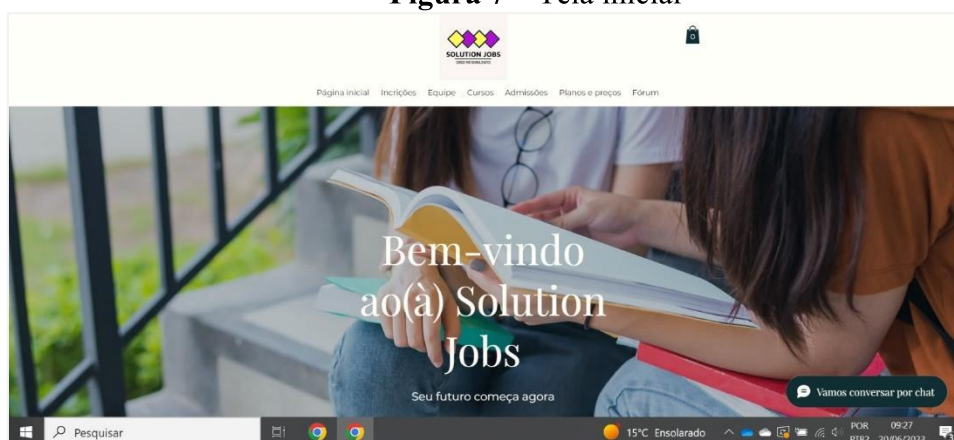
3.2.1 Apresentação

O site do projeto “*Solution Jobs*” foi desenvolvido com cores neutras, no intuito de não tornar a visita do usuário ao site cansativa.

Disponibilizamos o acesso ao site através do *link*: <https://duartemajuh.wixsite.com/solutionjobs>

As figuras 7, 8 e 9 apresentam a tela inicial do site e contém a seguintes abas que direcionam a outras páginas: inscrições, equipes, cursos, admissões e planos e preços. Presentes na tela inicial temos: apresentação, apresentação dos cursos e nossas experiências.

Figura 7 – Tela inicial



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Figura 8 – Tela inicial (cursos)



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Figura 9 – Tela inicial (nossas experiências)



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Na figura 10, o usuário pode ter acesso a informações sobre a equipe que faz parte da empresa.

Figura 10 – Aba sobre a equipe



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Na figura 11, o usuário terá acesso aos cursos qualificativos oferecidos, podendo ter uma visão geral e assim podendo escolher o que combine com o seu perfil.

Figura 11 – Cursos



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Na figura 12, o usuário pode ler e entender sobre os benefícios que ele pode ter ao estudar e se aprofundar nos cursos.

Figura 12- admissões



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Na figura 13, será oferecido os planos e preços que o usuário pode escolher.

Figura 13- planos e preços



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Na figura 14 mostrará o último layout do site, onde o assinante poderá participar de canais para retirar dúvidas, ter discussões, entre outros canais.

Figura 14- fórum



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

3.2.2 Processo de Validação

Para autenticar a proposta, foi realizada uma pesquisa com intuito do qual observa-se a interpretação dos usuários em associação ao protótipo, considerando o *layout*, cores e formatação. Com a realização da pesquisa, via *forms* Google, obtivemos 11 respostas num curto prazo de 15 dias. Mostra-se organizadamente os gráficos logo abaixo.

No Gráfico 1, demonstrou-se que 40% de 11 pessoas tiveram um olhar objetivo e positivo do projeto, numa pontuação de 5 estrelas.

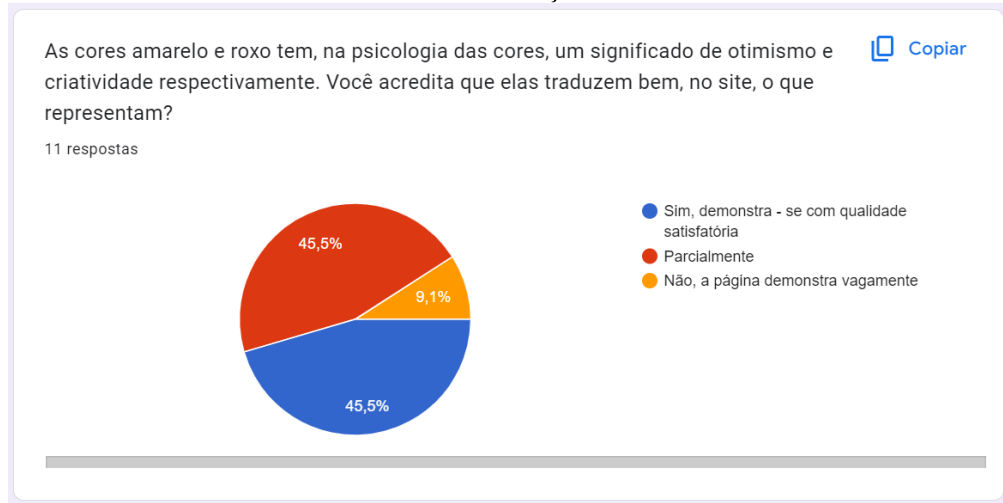
Gráfico 1 – Resultados de validação



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

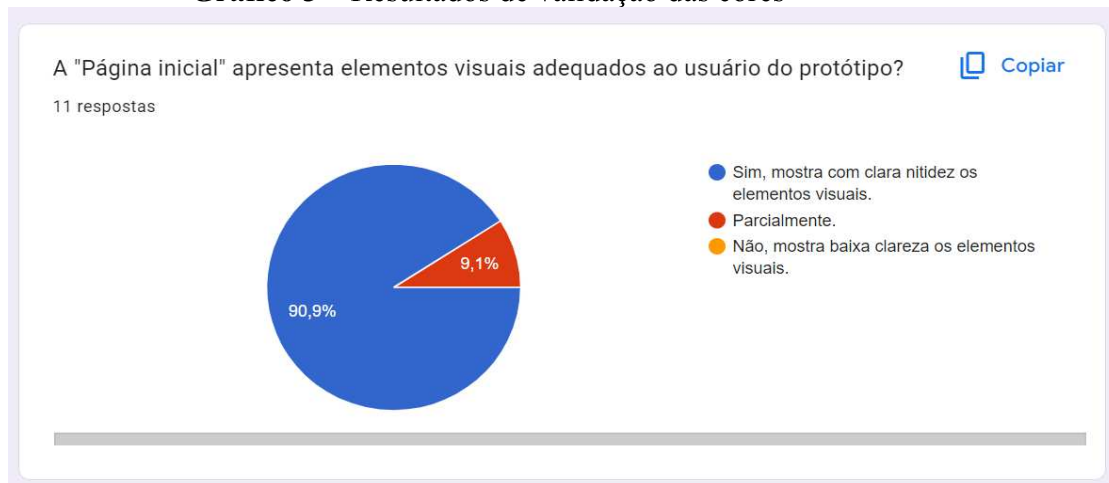
No Gráfico 2, o público-alvo avaliou com suas capacitações as cores presentes no site e na “Página Principal”. Diante disso, o resultado aparentou-se uma opinião positiva nos tópicos.

Gráfico 2 – Resultados de validação das cores



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Gráfico 3 – Resultados de validação das cores



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

3.3 Pivotagem do Produto

O escopo do produto foi modificado a partir de uma pesquisa feita em grupo, pois, as cores escolhidas de início eram opacas. Contudo, após a pesquisa feita por meio da psicologia das cores, optamos por cores marcantes no intuito de chamar e atrair a atenção do público-alvo.

Tópico 4 | MERCADO

4.1 Análise Setorial

Atualmente, segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), mais de 5 milhões de jovens estão desempregados. No entanto, apesar dessa melhora, o mercado de trabalho ainda apresenta desafios para os jovens brasileiros. Existem cerca de 5,2 milhões de jovens entre 14 e 24 anos sem emprego no país. Isso mostra que, apesar dos esforços para a recuperação econômica, o desemprego ainda é uma questão significativa entre os jovens no Brasil.

Nesse contexto, nosso site Solution Jobs é um site que busca combater o desemprego e apoiar os jovens brasileiros no mercado de trabalho. Ele oferece uma ampla variedade de cursos online, permitindo que os usuários desenvolvam suas habilidades e conhecimentos em diversas áreas profissionais. O site Solution Jobs consiste em cursos em formato EAD, com um custo-benefício acessível para todos, permitindo que os usuários desenvolvam suas habilidades e conhecimentos em diversas áreas profissionais.

O site Solution Jobs se torna um grande meio de ajuda com seus componentes curriculares abrangentes e foco no aprimoramento profissional, o Solution Jobs busca capacitar não apenas os jovens desempregados, mas também qualquer pessoa que deseje melhorar suas habilidades e oportunidades no mercado de trabalho. Além disso, o Solution Jobs também oferece apoio emocional para garantir o bem-estar dos alunos durante as aulas. Sabemos que a busca por emprego e a pressão do mercado de trabalho podem ser estressantes, então o site se preocupa em fornecer recursos para ajudar os alunos a lidar com o estresse, a ansiedade e a manter uma mentalidade positiva durante sua jornada.

Diante disso, A plataforma é acessível em termos de custo, tornando os cursos mais acessíveis para todos os interessados. Isso é especialmente importante considerando o cenário econômico atual e as dificuldades financeiras que muitos jovens enfrentam. No geral, o Solution Jobs é uma solução abrangente para ajudar os jovens a se prepararem para o mercado de trabalho, adquirirem novas competências e aumentarem suas chances de encontrar emprego. É uma plataforma valiosa para quem busca desenvolvimento profissional e crescimento pessoal.

4.2 Pesquisa de Campo

Para validação do projeto foi realizada uma pesquisa de campo via formulário do Google, com intuito de verificar a opinião do público em relação a ideia do projeto “Solution Jobs”, considerando idade, pertinência, experiências e opiniões individuais de cada respondente. Assim, objetivando a validação da proposta, apresenta-se no Quadro 6 os dados da seleção do público-

alvo, considerando o tamanho do universo e da amostra baseados no tamanho de potenciais respondentes pertencentes à comunidade escolar.

Quadro 5 – Amostra e Universo

Objetivos:	Verificar a validação do site
Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:	Desempregados e jovens em iniciação no mercado de trabalho
Tamanho do Universo:	2000 pessoas
Tamanho da Amostra:	215
Mg Erro:	10%
Nível de Confiança:	90%

4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

Para a aprovação do projeto foi realizada uma pesquisa de campo por meio do *forms* Google, com o propósito de examinar a opinião do público em relação ao projeto "Solution Jobs", considerando idade, nível de escolaridade, entre outros. O questionário foi respondido por 30 pessoas no período de 15 dias.

Figura 15 – Modelo de Questionário

Qual a sua faixa etária? *

14 a 18

19 a 30

30+

Qual o seu nível de escolaridade? *

Ensino fundamenta 2 (6º ao 9º ano)

Ensino médio (1º ao 3º ano)

Ensino técnico

Ensino superior

...

Dentre as alternativas abaixo, qual delas descreve a sua situação hoje perante o mercado de trabalho? *

Estou trabalhando e estudando

Estou somente trabalhando

Estou somente estudando

Não estou trabalhando e nem estudando.

Na sua opinião, para vencer um concorrência por uma vaga, é importante ter algum curso profissionalizante para entrar no mercado de trabalho?

- Sim, considero importante e considero um diferencial para conseguir uma vaga
- Sim, considero importante, mas não considero um diferencial para conseguir uma vaga
- Não considero importante, pois a prática é o que conta
- Não sei opinar

Levando em conta a sua vida profissional ou a que deseja obter, você costuma fazer cursos para complementar seu currículo? Escolha a alternativa que melhor descreve seu perfil. *

- Costumo fazer cursos profissionalizantes em escolas físicas e virtuais
- Costumo fazer cursos somente com aulas presenciais
- Costumo fazer cursos somente em ambientes virtuais
- Não costumo fazer cursos para melhor meu currículo

Quando busca por cursos complementares, geralmente, quais são as áreas de interesse? *

- Área de administração
- Área de informática
- Área de estética
- Área da saúde
- Área de alimentos
- Outros...

Quando procura por cursos, normalmente opta por cursos em qual das modalidades abaixo:

- Cursos pagos ou gratuitos
- Cursos somente pagos
- Cursos somente gratuitos
- Não realizo cursos

Caso considere que não possua as qualificações necessárias ou nenhuma qualificação para o mercado de trabalho, você teria interesse de se profissionalizar em alguma área para obter mais oportunidades?

- Sim, gostaria de me profissionalizar e tenho tempo para realizá-los
- Sim, gostaria! Mas não tenho tempo para realizá-los
- Não tenho interesse, pois não tenho tempo
- Não sei opinar

Na sua opinião e disponibilidade para realizar cursos, é de sua preferência realizá-los em qual formato?

On-line ou presencial

Somente presencial

Somente online

Não sei opinar

Além das competências técnicas, você considera as competências sociemocionais (exemplo: empatia, cooperação, cidadania, resiliência, etc.) como um fator de importância para conseguir uma vaga no mercado de trabalho?

Sim considero importante, pois vivenciamos diferentes situações que exigem um bom preparo sociemo...

Sim considero importante, mas não acredito que seja algo de extrema importância

Não considero importante, pois acredito que somente as competências técnicas são valorizadas

Não sei opinar

Você utilizaria uma plataforma online de cursos profissionalizantes, que esteja focado não somente na formação técnica, mas também em desenvolvimento de competências sociemocionais?

Sim utilizaria, pois considero importante para meu desenvolvimento profissional

Não utilizaria, pois não considero importante para meu desenvolvimento profissional

Não sei opinar

Se lhe fosse oferecido um pacote de cursos que visam tanto a formação técnica quanto a sociemocional, você estaria disposto a pagar por ele? Se sim, qual seria o valor médio?

Texto de resposta curta

Dê sua opinião sobre o que poderíamos melhorar em nosso projeto.

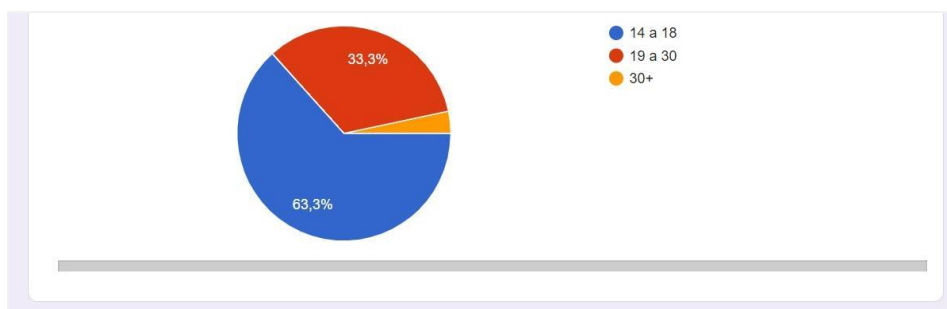
Texto de resposta curta

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

4.2.2 Análise de Dados

Foi feita uma pesquisa via Google forms para autenticação do projeto proposto, tendo finalidade verificar o ponto de vista do público em relação a ideia do projeto “*Solution Jobs*”, alegando idade, interesses no curso, experiências e opiniões próprias de cada respondente. O questionário foi respondido por 30 pessoas no período de 15 dias.

Na Questão 1 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Qual é a sua faixa etária?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 4.

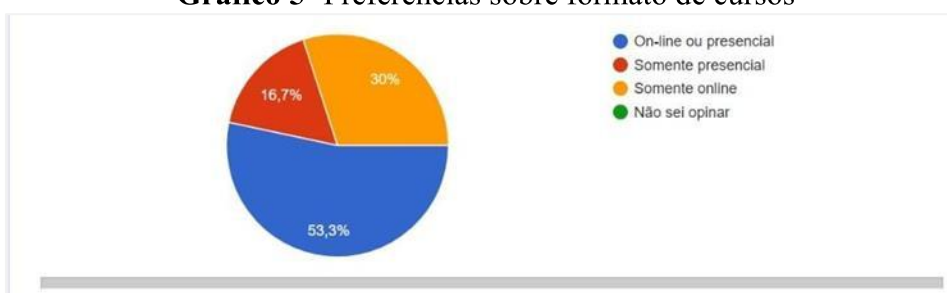


Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

Como é observável no Gráfico 4, a maioria dos respondentes (63,3%) possuem entre 14 e 18 anos e 33,3% entre 19 e 30 anos.

Na Questão 2 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Na sua opinião e disponibilidade para realizar cursos, é de preferência realizá-los em qual formato?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 5

Gráfico 5- Preferências sobre formato de cursos

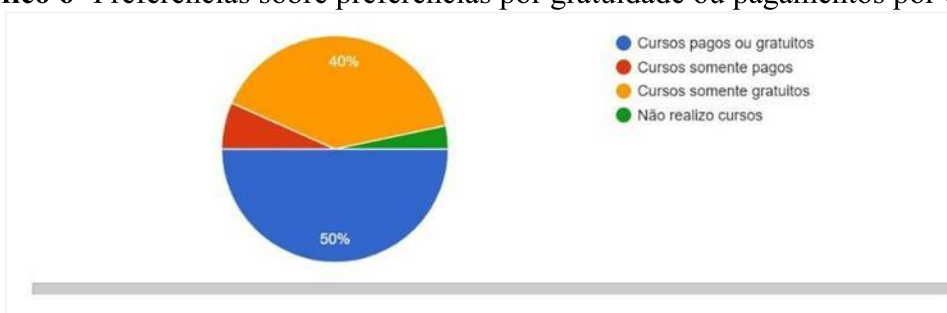


Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

De acordo com as respostas obtidas, observa-se 53% possuem preferências por curso online ou presencial, seguido por 30% que preferem somente online e 16% , somente presencial. A importância desses resultados pode direcionar planejamentos futuros para as modalidades de cursos ofertados.

Na Questão 3 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Quando procura por cursos, normalmente opta por cursos em qual das modalidades descritas?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 6.

Gráfico 6- Preferências sobre preferências por gratuidade ou pagamentos por cursos

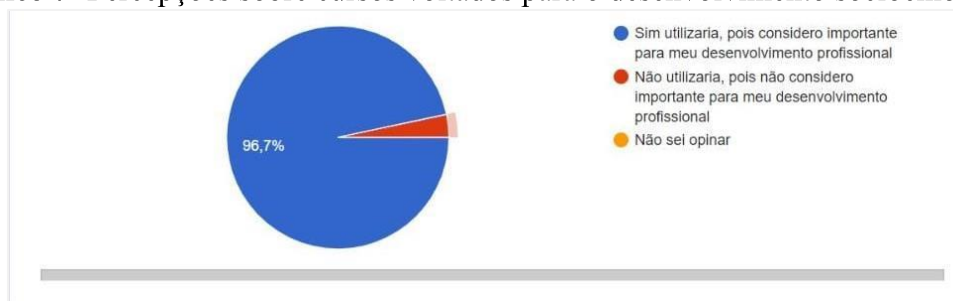


Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

De acordo com as respostas obtidas, observa-se 50% possuem preferências por curso pagos ou gratuitos, seguido por 40% que preferem somente gratuitos e 20% entre cursos pagos e não realizo cursos. A importância desses resultados contribui para a compreensão da disponibilidade dos sujeitos em realizarem cursos pagos ou somente gratuitos. Dessa forma, as respostas contribuem para um planejamento futuro das modalidades ofertadas.

Na Questão 4 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Você utilizaria uma plataforma online de cursos profissionalizantes, que esteja focado não somente na formação técnica, mas também em desenvolvimento de competências socioemocionais?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 7.

Gráfico 7- Percepções sobre cursos voltados para o desenvolvimento socioemocional

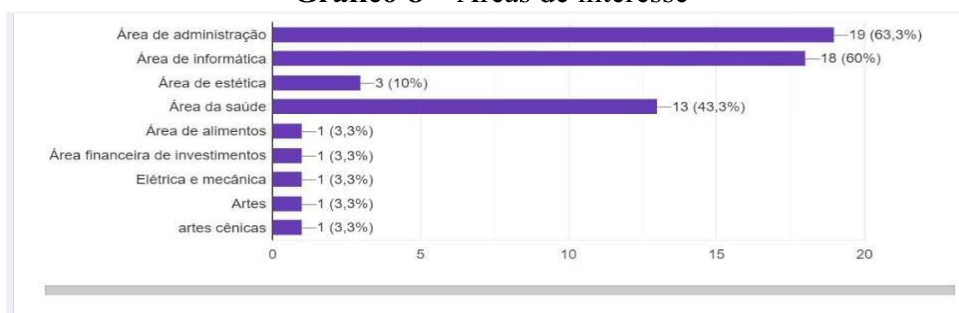


Fonte: elaborado pelos autores (2023).

O Gráfico 7 mostra que 96,7% das respostas utilizariam uma plataforma de cursos *on-line* e considera importante para o desenvolvimento pessoal. Isso demonstra a importância de ambientes que se preocupam com o desenvolvimento socioemocional de seus clientes como fator chave para o sucesso profissional.

Na Questão 5 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Quando busca por cursos complementares, geralmente, quais são as áreas de interesse?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 8.

Gráfico 8 – Áreas de interesse

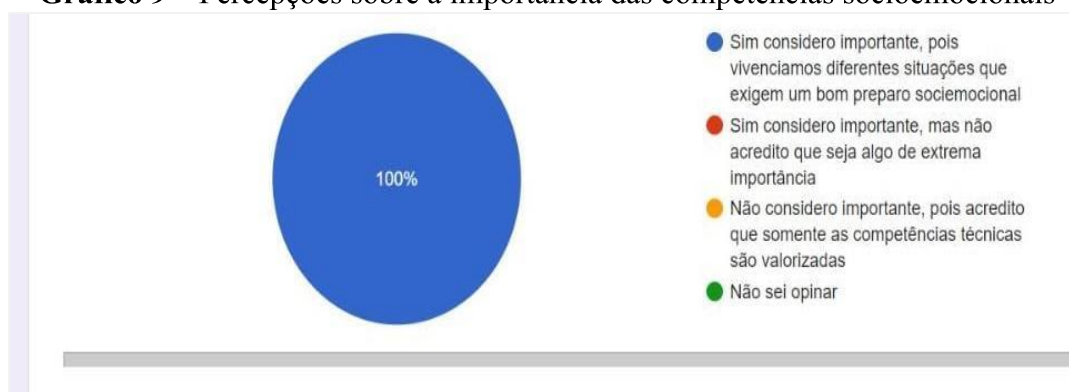


Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

De acordo com as respostas obtidas, observa-se 63,3% possuem preferências por curso na área de administração, seguido por 60% que preferem cursos na área de informática, 13% na área da saúde. A importância desses resultados contribui para a compreensão da disponibilidade dos sujeitos em realizarem cursos em determinadas áreas dos conhecimentos. Dessa forma, as respostas contribuem para um planejamento futuro das modalidades ofertadas.

Na Questão 6 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Além das competências técnicas, você considera as competências socioemocionais como um fator de importância para conseguir uma vaga no mercado de trabalho?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 9.

Gráfico 9 – Percepções sobre a importância das competências socioemocionais



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Considerando o resultado obtido no Gráfico 9, que é a de que 1005 dos respondentes consideram as competências socioemocionais importantes para o mercado de trabalho, pode-se concluir que os resultados da pesquisa foram favoráveis à proposta, favorecendo a continuidade do que foi apresentado até o momento. Assim, para fundamentar a proposta no que se refere à concorrência, apresenta-se nas seções que se seguem os competidores e o marketing.

4.3 Competidores

Para a análise dos competidores, foi aplicado a ferramenta Oceano Vermelho/Azul, considerando potenciais concorrentes, seus serviços ou produtos ofertados. A partir da ferramenta foi possível verificar o que não sem oferecido no mercado, para que a proposta possa alcançar um mercado ainda não ou pouco explorado.

Figura 16 – Mar vermelho Mar azul

ANÁLISE DO MERCADO - MAR VERMELHO			
Descrição	Concorrente Direto	Concorrente indireto	Análogo
Serviços que oferecem	Cursos preparatórios e vagas de emprego	Escola profissionalizante	Oferta de cursos profissionalizantes
Preços que praticam	Em média R\$ 3000,00 + taxa de inscrição	varia entre R\$1000,00 a R\$5000,00	Serviço pago
Públicos com os quais trabalham	Jovens entre 14 e 24 anos	Pessoas com interesses em fazer cursos profissionalizante	Pessoas interessadas em se profissionalizar
Diferenciais	O marketing, procuram o consumidor	Vários cursos disponíveis, grande marca	----

ANÁLISE DO MERCADO - MAR AZUL	
O que pode ser eliminado na solução	Valores abusivos e propagandas enganosas
O que pode ser reduzido na solução	Altos custos e investimentos no desenvolvimento profissional
O que pode ser elevado na solução	Maior número de vagas de emprego para atender demandas
Que atributos nunca oferecidos pelo setor devem ser criados	Criar pacotes de cursos complementares por valores acessíveis
Preço praticado	Preços acessíveis com valores significativos

Fonte: Elaborado pelos autores

4.4 Ambiente Interno e Externo

Com o objetivo de se traçar um futuro planejamento (estratégico, tático e operacional) para o modelo de negócios, se faz necessário analisar o ambiente interno e externo, utilizando assim a ferramenta análise SWOT. A matriz SWOT está apresentada na Figura 17.

Figura 17 – Matriz SWOT

	Forças	Fraquezas
Internas	<ul style="list-style-type: none"> -Oferta de cursos relevantes e atualizados - Professores qualificados e experientes -Parcerias estratégicas com instituições empresariais. - Programas de suporte ao aluno, como mentoria ou tutoria 	<ul style="list-style-type: none"> -Dificuldade na contratação de professores. -Falta de parcerias com empresas renomadas. -Oferecer cursos já existentes e que outras empresas já oferecem. - Recursos limitados para investir em marketing e publicidade.
	Oportunidades	Ameaças
Externas	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento da demanda por qualificação profissional devido às mudanças tecnológicas e inovações. - Crescimento do mercado de trabalho, com a necessidade de profissionais qualificados em diversas áreas. -Possibilidade de parcerias com empresas para oferecer cursos em conjunto. -Incentivos de programas de capacitação profissional que podem impulsionar a procura por cursos de qualificação. 	<ul style="list-style-type: none"> -Competição acirrada no mercado de cursos de qualificação, com a presença de diversas instituições e plataformas de ensino. - Possibilidade de mudanças nas demandas do mercado de trabalho, tornando alguns cursos menos relevantes ou obsoletos. - Flutuações econômicas que podem reduzir a disponibilidade financeira das pessoas para investir em cursos de qualificação. -Avanços tecnológicos que podem impactar a forma como os cursos são oferecidos e consumidos.

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

4.5 Marketing e Vendas

4.5.1 Composto de Marketing

No Quadro 6, buscou-se apresentar a proposta a partir da concepção dos 4P's do Marketing, bem como a especificidade para cada um dos itens: Produto, Preço, Praça e Promoção.

Quadro 6 – 4 P's do Marketing

Produto	Oferecimento de diversos cursos de qualificação profissional em diferentes áreas com base na demanda do mercado de trabalho, metodologia de ensino aprimorado e certificações.
Preço	Será dividido em duas partes, a primeira é a cobrança de uma taxa simbólica para a realização dos cursos e a outra a cobrança do pacote cursos + apoio socioemocional.
Praça	O canal de distribuição utilizado para disponibilizar os cursos aos clientes será por meio da nossa plataforma virtual (site) através da presença online.
Promoção	Utilização de estratégias de marketing para promover os cursos, como publicidade, marketing digital, parcerias com empresas e divulgação nas redes sociais.

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

4.5.2 Projeção de Vendas

Na Figura 17, observa-se um aumento progressivo nas vendas ao longo dos meses, indicando um crescimento consistente à medida que o produto conquista reconhecimento por meio das estratégias de divulgação elaboradas. A projeção aponta para o alcance do maior lucro no mês de dezembro, com total de R\$ 13.925,00.

Figura 17 – Demonstrativo de vendas



Fonte: elaborado pelos autores

4.6 Pivotagem do Mercado

Após a análise de mercado, constatou-se que o projeto permanece alinhado à proposta inicial, não sendo necessárias alterações substanciais nos elementos originalmente propostos.

Tópico 5 | FINANÇAS

5.1 Premissas econômico-financeiras

O objetivo deste tópico é avaliar a viabilidade econômica e financeira do negócio, estabelecendo o modo pelo qual os objetivos financeiros podem ser alcançados. O plano financeiro é um orçamento do projeto, ele é baseado essencialmente em projeções, assim dizendo, estimativas mais aproximadas possível da posição econômico-financeira, ou seja, do lucro esperado. Trata-se da concatenação entre as premissas da administração financeira da empresa com as estratégias operacionais. O plano monetário é o resultado de como as etapas anteriores serão executadas. Se o operacional, o mercado e a ideia forem coerentes o resultado será positivo, se não, será preciso reavaliar. Este é o momento da tomada de decisão.

5.2 Investimentos e fontes de recursos

Figura 18 – Investimento inicial

	investimento inicial	preço	unidade	total
mobiliário	Mesa de escritório	R\$ 176,17	4	R\$ 704,68
	Cadeira de escritório	R\$ 58,00	4	R\$ 232,00
utensílios de uso diário	Notebook	R\$ 999,00	4	R\$ 3.996,00
	Fone de ouvido com microfone	R\$ 33,00	4	R\$ 132,00
	Apoio de pé	R\$ 60,00	4	R\$ 240,00
comunicação visual	criação da marca	R\$ 200,00	1	R\$ 200,00
	site na internet			R\$ -
	comercial (mês)			R\$ -

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

5.3 Custos e despesas

Figura 19 – Despesas financeiras

despesas gerais	custo (média)	tipo
wi fi (400 mega fibra ótica life)	R\$ 149,90	fixo
salário e encargos	R\$ 4.000,00	fixo
marketing	R\$ 1.000,00	fixo
total de despesas	R\$ 5.149,90	
calculo total		
lucro bruto	R\$ 50.748,50	
despesas	R\$ 5.149,90	
lucro liquido	R\$ 45.598,60	

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

5.4 Estratégias de precificação

Para estipular o preço, foi feita uma análise de Mark-up, chegando ao valor médio, por curso, de R\$ 55,00.

Figura 20 - Demonstração de Mark-up

campeonato individual (referente ao mês) (média)			
preço de venda	100%	R\$	55,00
PIS	1,65%	R\$	0,90
CONFINS	7,60%	R\$	4,18
despesas fixas	1%	R\$	4,99
margem de lucro	25%	R\$	13,75
mark up divisor	46,75%	R\$	25,71
mark up multiplicador	2,139037		
		R\$	-

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

5.5 Relatórios econômico-financeiros

Figura 21 – DRE (demonstração do resultado do exercício) mensal

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	Referente a um mês	
Descrição		
Venda de mercadorias	R\$	8.225,00
RECEITA BRUTA	R\$	8.225,00
(-) Impostos sobre Vendas	R\$	1.480,50
RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS	R\$	6.744,50
(-) Custo da Mercadoria Vendida	R\$	500,00
LUCRO BRUTO	R\$	7.244,50
(-) Despesas Operacionais	-R\$	4.000,00
(+) Comerciais (com Vendas)		
(+) Administrativas	R\$	4.000,00
(+) Tributárias		
LUCRO OPERACIONAL	R\$	3.244,50
Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$	-
Resultado Operacional	R\$	3.244,50
Receita/(Despesa) Não Operacional (parte dos acionistas)		
Resultado Antes da CSLL	R\$	3.244,50
(-)Provisão para CSLL	-R\$	292,01
Resultado antes do IRPJ	R\$	2.952,50
(-)Provisão para IRPJ	-R\$	442,87
LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	R\$	2.509,62

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Figura 22 – DRE anual

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	Referente ao período de um ano	
Descrição	R\$	-
Venda de mercadorias	R\$	123.862,50
RECEITA BRUTA	R\$	123.862,50
(-) Impostos sobre Vendas	R\$	22.295,25
RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS	R\$	101.567,25
(-) Custo da Mercadoria Vendida	R\$	6.000,00
LUCRO BRUTO	R\$	107.567,25
(-) Despesas Operacionais	-R\$	48.000,00
(+) Comerciais (com Vendas)	R\$	-
(+) Administrativas	R\$	48.000,00
(+) Tributárias	R\$	-
LUCRO OPERACIONAL	R\$	59.567,25
Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$	-
Resultado Operacional	R\$	59.567,25
Receita/(Despesa) Não Operacional	R\$	-
Resultado Antes da CSLL	R\$	59.567,25
(-)Provisão para CSLL	-R\$	3.504,06
Resultado antes do IRPJ	R\$	56.063,19
(-)Provisão para IRPJ	-R\$	5.314,49
LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	R\$	50.748,70

Fonte: elaborado pelos autores (2023)

5.6 Análise de viabilidade

Baseado na análise de informações econômicas e financeiras, nota-se que o projeto “*Solution Jobs*” se apresenta executável.

PITCH

Com base no trabalho desenvolvido, depreende-se um resumo com o objetivo de expressar clareza e objetividade quanto ao proposto no projeto Solution Jobs . Os slides contêm tópicos que demonstram a identificação de oportunidades, apresentando soluções, destacando seus diferentes e o resultado desenvolvido pela equipe.



Atualmente + 1,8% do jovens e adolescentes se encontram em situação de desemprego, vários fatores podem contribuir com essa situação como falta de experiência profissional, de oportunidade, falta cursos profissionalizantes, ou até mesmo o mal comportamento nas entrevistas.


Muitos empregadores exigem qualificações específicas e experiência prévia, o que pode ser um obstáculo para os jovens que estão começando suas carreiras.



Visando resolver tal situação desenvolvemos o projeto "Solution Jobs" um site onde será oferecido cursos profissionalizantes e recursos adicionais como auxílio na montagem de currículo, como se portar em entrevistas, com um valor acessível para facilitar e possibilitar profissionalização de diversos jovens que se encontram em situação de desemprego.


Objetivo geral:

Criar uma ferramenta que auxilie, em especial, os jovens, contribuindo com formações profissionalizantes, visando assim, diminuir a taxa de desempregos entre jovens



Objetivo específico:

- Disponibilizar cursos profissionalizantes com um preço acessível;
- Proporcionar ajuda na montagem de currículo;
- Como se portar em uma entrevista de emprego e socioemocional.



Teremos o pacote Premium plus onde o aluno escolhe um curso e conseqüentemente obtém auxílio ao montar o currículo, como se portar em uma entrevista e o apoio socioemocional.

Dispositivo fixo



REFERÊNCIAS

BRITTO, Vinicius . **Em 2021, país tinha 12,7 milhões de jovens que não estudavam nem estavam ocupados.** Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/35686-em-2021-pais-tinha-12-7-milhoes-de-jovens-que-nao-estudavam-nem-estavam-ocupados>

CANVA. **Criação de designs.** Disponível em: https://www.canva.com/pt_br/. Acesso em 14.abr.2023.

CLEMENTE, Matheus . **Entenda o que é Psicologia das Cores e descubra o significado de cada cor.** Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/psicologia-das-cores/#:~:text=Amarelo%3A%20sabedoria%2C%20conhecimento%2C%20relaxamento,cobi%3%A7a%2C%20engano%2C%20doen%C3%A7a%2C%20perigo> Acesso em 23.abr.2023.

Duarte, Maria Júlia - “Solution Jobs (Pesquisa de campo TCC)”. Disponível em: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfidtz5GZGPMZTtfk3SDaBIOLizWBOC1fe3jrBF6RNjXfIXrw/viewform?pli=1>.

EQUIPE VOBI. **Psicologia das Cores: roxo, a cor da fé e subjetividade.** Disponível em: <https://www.vobi.com.br/blog/psicologia-das-cores-roxo> Acesso em 23.abr.2023.

FERRARI, Hamilton .**Taxa de desempregos de jovens sobe para 18% no primeiro trimestre,** Disponível em: <https://www.poder360.com.br/economia/taxa-de-desemprego-entre-jovens-sobe-para-18-no-1o-trimestre/>. Acesso em 15.mai.2023.

INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Pesquisa de marca. Disponível em: https://registrar.direcaoconsultoria.com.br/registro-de-marcas-e-patentes?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=pesquisa-antiga&gad_source=1&gclid=CjwKCAiApaarBhB7EiwAYiMwqol3EoUn6nU2CJkJRFyphYi_hTPzCTul-m1ZWWo_kFzw-Zpvwp0_AxoCXwsQAvD_BwE. Acesso em 02.jun.2023

POÉSIE . **Qual o símbolo da administração.** Disponível em: <https://blog.poesie.com.br/aneis-de-formatura/qual-o-simbolo-da-administracao-seu-significado-e-anel-do-curso/> Acesso em 10.jun.2023

SEBRAE. **Canvas da proposta de valor:** o que é, para que serve e como utilizar, disponível em: <https://www.sebraepr.com.br/wp-content/uploads/CANVAS-DA-PROPOSTA-DE-VALOR-2.pdf> Acesso em 02.jul.2023

REGISTRO.BR. **Registre o domínio.br certo para você.** Disponível em: <https://registro.br/> Acesso em 02.abr.2023

UNIVEM. Relatório de Projeto *startup*. São Paulo: Univem, 2022. (Material didático do Programa de Pós-Graduação Latu Sensu.

WIX.com - Como criar um site, disponível em: <https://pt.wix.com/> Acesso em 02.jul.2023

