

Projeto Empreendedor

# Modelo do Negócio

*REM – A Inclusão é mais que um Sonho*

Marília  
2023

# MODELO DE NEGÓCIOS | ETIM Administração

## Relatório Final

### *REM – A Inclusão é mais que um Sonho*

Anderson Leite Almeida  
Giovana Candido Matera  
Maria Fernanda Massotti  
Mikaella Rafaela Rodrigues  
Rafaela da Silva Martins

Professora Orientadora: Thais Yuri Matsumoto

Marília  
2023

# MODELO DE NEGÓCIOS

## APRESENTAÇÃO

---

O Modelo de Negócio apresentado neste relatório atende aos requisitos de conclusão do componente curricular Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão do curso Técnico em Administração integrado ao Ensino Médio da Etec Antonio Devisate.

A REM é uma ONG que recruta e seleciona pessoas com deficiência para se integrarem ao mercado de trabalho, mediando o contato entre empregadores e empregados. Além disso, a REM também apresenta outros serviços que podem auxiliar empregadores e empregados a melhor se relacionarem, com orientações, formação e consultorias para melhor acolhimento do deficiente, respeitando cada tipo de deficiência. Fora a associação da mesma com os outros programas de suporte para pessoas com alguma desabilitação física, intelectual ou social.

O propósito da REM é realizar sonhos ao promover a inclusão das pessoas com deficiência no mercado de trabalho.

<b>SUMÁRIO</b> .....	Erro! Indicador não definido.
<b>SUMÁRIO EXECUTIVO</b> .....	<b>5</b>
<b>Tópico 1   MOTIVAÇÃO</b> .....	<b>7</b>
1.1 Problema .....	7
1.2 Solução Potencial .....	7
1.3 Valor para o cliente .....	8
1.4 Fator de inovação e/ou diferenciação .....	8
1.5 Time de projetos .....	8
<b>Tópico 2   MODELO DO NEGÓCIO</b> .....	<b>10</b>
2.1 Identidade da Empresa .....	10
2.2 CANVAS DO MODELO DE NEGÓCIO .....	13
2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR .....	14
2.4 Formalização do Negócio .....	14
2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio.....	16
<b>Tópico 3   PRODUTO</b> .....	<b>17</b>
3.1 Escopo do Produto .....	17
3.2 MVP .....	17
<b>3.2.1 Apresentação</b> .....	<b>17</b>
<b>3.2.2 Processo de Validação</b> .....	<b>21</b>
3.3 Pivotagem do Produto .....	24
<b>Tópico 4   MERCADO</b> .....	<b>26</b>
4.1 Análise Setorial.....	26
4.2 Pesquisa de Campo .....	26
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo.....	27
4.2.2 Análise de Dados .....	29
4.3 Competidores.....	33
4.4 Ambiente Interno e Externo.....	33
4.5 Marketing e Vendas .....	34
4.5.1 Composto de Marketing.....	34
4.5.2 Projeção de Vendas.....	35
4.6 Pivotagem do Mercado .....	35

<b>Tópico 5   FINANÇAS.....</b>	<b>37</b>
5.1 Premissas econômico-financeiras .....	37
5.2 Investimentos e fontes de recursos .....	37
5.3 Custos e despesas .....	38
5.4 Estratégias de precificação.....	38
5.5 Relatórios econômico-financeiros.....	38
5.6 Análise de viabilidade.....	39
5.8 Pivotagem das finanças.....	39



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

Propósito: Em 2022, 80% das cotas para contratação de pessoas deficientes no estado de São Paulo não foram atingidas, segundo o jornal da UNICAMP. Sabe-se que a luta pela inclusão é frequentemente pautada, porém, no âmbito do trabalho demonstra-se com certa ineficácia, uma vez que nem mesmo o número exigido é completado. Desse modo, o presente trabalho visa o desenvolvimento de um site que apresenta variáveis serviços de atendimento para acolher, tanto os indivíduos quanto empresas que precisam contratá-los, de acordo com suas necessidades.

Definição do negócio: O REM é uma ONG (Organização Não-Governamental), sem fins lucrativos, que busca levar oportunidades de trabalho para PCDs e criar ambientes trabalhistas mais inclusivos por meio de planos fornecidos em nosso site que podem elevar o grau de conhecimento e capacitação tanto para as pessoas físicas, quanto para as empresas que precisam contratar essas pessoas. Para isso, será disponibilizado, pelos colaboradores, cursos e palestras em diversos âmbitos como tecnologia, gestão emocional, liderança e outros, dentro da plataforma.

Time do projeto:

- Anderson Leite Almeida: Hábil em desenvolvimento de sistemas;
- Giovana Candido Matera: Hábil em gestão financeira;
- Maria Fernanda Massotti: Habilidade com pacote Office;
- Mikaela Rafaela Rodrigues: Hábil em gestão de projetos;
- Rafaela da Silva Martins: Hábil em design.

Produtos e serviços: O presente projeto consiste na criação de um site que disponibilizará aos usuários informações relevantes relacionando uma recrutação moldada de acordo com as necessidades individuais dos possíveis contratados, fornecendo vários tipos de apoio como palestras e contato. Tais conteúdos estarão separados por abas explicativas de maneira objetiva para facilitar a utilização do usuário.

Localização: O site será disponibilizado para todo o município de Marília, cidade onde também estará localizado o escritório da gestão.

Mercado e competidores: O site REM pretende atender o mercado, visando proporcionar o aumento de busca de emprego por meio de um site, buscando atingir o público empresas, PCDs. Neste mesmo segmento, há dois principais concorrentes: Vagas.com, Oportunidades Especiais e Oportunidades Especiais sites voltados informações acerca de distribuição de currículos e novas oportunidades de vagas de emprego. Porém, a REM conta com um conteúdo mais completo quando comparado a eles.

Análise Financeira e Econômica: Para principiar o projeto, foram investidos um total de R\$ 15.720,60, a fim de custear funcionários e equipamentos essenciais para abertura da Ong. A partir do primeiro mês de venda, já é possível observar um retorno financeiro líquido (superávit) de R\$ 11.311,63. No final do ano, espera-se um superávit médio mensal de R\$ 26.399,27

## Tópico 1 | MOTIVAÇÃO

---

### 1.1 Problema

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), no Brasil cerca de 45 milhões de cidadãos apresentam algum tipo de deficiência. Com o intuito de maior inclusão, foi criada a Lei de Cotas, uma legislação na qual se tornou obrigatória um certo percentual de contratação destas pessoas com deficiência (PcD's). De acordo com a mesma, as proporções para empregá-los variam de acordo com a quantidade de funcionários. Segundo a Lei nº 8.213 (1991):

A empresa com 100 (cem) ou mais empregados está obrigada a preencher de 2% (dois por cento) a 5% (cinco por cento) dos seus cargos com beneficiários reabilitados ou pessoas portadoras de deficiência, habilitadas, na seguinte proporção:

I - Até 200 empregados.....	2%;
II - De 201 a 500.....	3%;
III - De 501 a 1.000.....	4%;
IV - De 1.001 em diante. ....	5%.

(BRASIL, 1991, artigo 93)

Porém, quando analisamos os dados, é visível que infelizmente, essa cota é dificilmente atingida pelas organizações, segundo a publicação do Jornal da UNICAMP, em 30 de setembro de 2022, “mais de 80% das empresas paulistas descumpriram a cota para contratação de pessoas com deficiência”, e ainda acrescenta “Pesquisa realizada no IE aponta que, em 2019, apenas 46% das vagas disponíveis foram ocupadas no Estado de São Paulo”.

É perceptível que existem meios que visam empregar esses indivíduos que por muito tempo foram excluídos e postos à margem da sociedade, entretanto, a eficácia desses meios não tem atingido o esperado, o que prejudica tanto as famílias dos desempregados quanto as empresas que não conseguem cumprir com a legislação.

### 1.2 Solução Potencial

A solução potencial é um sistema de recrutamento e seleção de pessoas onde se consegue abranger tanto a comunicação dos PcD's que buscam emprego quanto a divulgação das empresas que precisam os contratar, uma organização especializada poderia sanar esse problema com muito mais propriedade e amplitude.

Pensando assim, procedeu-se a REM, uma ONG (Organização Não Governamental) que proporciona tais ferramentas para auxiliar os dois lados. Comtemplando as pessoas com deficiência com um site, onde eles podem enviar seus currículos e apresentar suas necessidades, cujas informações por sua vez, a REM se responsabiliza em recrutar e selecionar para as empresas associadas, as quais necessitam cumprir com a cota. Além disso, o superávit alcançado será

destinado a casas de acolhimento e clínicas de atendimento a deficientes de diversos aspectos, assim amparando estes nas suas variadas carências.

### 1.3 Valor para o cliente

Para melhor compreender a profundidade do significado da empresa REM, segue uma análise mais profunda e que direciona a formação de valor para o cliente. De acordo com a Clarisse Bezerra (2023) “O sono REM é a última fase do ciclo de sono, caracterizado por movimentos oculares rápidos, sonhos vívidos, movimentos musculares involuntários, atividade cerebral intensa e batimentos cardíacos mais acelerados.”

Mas, o que tais informações teriam a se relacionar com o serviço prestado?

Se diz muito sobre a inclusão, como algo harmonioso de imaginar-se ou então planejar e ensinar sobre, mas, em majoritária parte das vezes, esta palavra é tratada apenas como um sonho, algo distante e árduo de ser realizado, como se não passasse de uma situação ilusória daquilo que é necessário e conteúdo que não sai do papel.

A REM surge para desempenhar este ideal, para exercê-lo como uma realidade, para proteger a inclusão de PcD's no mundo do trabalho, fazer dela mais que um sonho e a transformar caminhos palpáveis e com resultados significativos.

Associando-se com outras instituições que acreditam nos mesmos ideais e lutam pelas pessoas com deficiência e com o próprio deficiente, a REM propagará e conquistará aquilo que é almejado, expandindo e incluindo cada vez mais pessoas no mercado de trabalho.

### 1.4 Fator de inovação e/ou diferenciação

Com o objetivo de oferecer um serviço realmente completo, a REM conta com *Workshops* exclusivos para as empresas que contratam os serviços de recrutamento e seleção, onde profissionais da saúde e da área de gestão de pessoas capacitarão os funcionários para as eventuais mudanças e condições de trabalho indispensáveis para a recepção mais adequada das pessoas com eficiência.

Além do recrutamento e seleção, a REM contribuirá com informações adicionais de necessidades e preferências dos PcD's que recorrerem à nossa plataforma virtual. Os mesmos, igualmente terão capacitações disponíveis para melhor de adaptarem ao mercado de trabalho.

### 1.5 Time de projetos

Integrante	Habilidades Competências
Anderson Leite Almeida	1. Criativo 2. Habilidade em Desenvolvimento de Sistemas 3. Ponderado
Giovana Candido Matera	1. Responsável 2. Habilidade em Gestão Financeira 3. Pensamento Crítico
Maria Fernanda Massotti	1. Flexibilidade

	<ol style="list-style-type: none"><li>2. Disponibilidade</li><li>3. Pacote Office</li></ol>
Mikaella Rafaela Rodrigues	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Organização</li><li>2. Habilidade em Gestão de Projetos</li><li>3. Equilibrada</li></ol>
Rafaela da Silva Martins	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Comprometida</li><li>2. Habilidade em Gestão de Projetos</li><li>3. Proativa</li></ol>



## Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

---

### 2.1 Identidade da Empresa

A logomarca da REM apresentada da Figura 01 é composta por marca nominativa e figurativa. As cores foram inspiradas nos tons utilizados para representar as campanhas em prol aos deficientes, já que o verde simboliza a esperança de alcançarmos a inclusão social e a luta contínua e ininterrupta para garantirmos sua implementação. O círculo que envolve o cadeirante representa a atitude protetiva e inclusiva que a corporação exerce para com as PcD's. O cadeirante foi escolhido como símbolo por ser o mais propagado por suas dificuldades de incorporação, sendo compreendido como um ícone universal.

**Figura 01** - Logotipo da empresa REM



Fonte: Autoral

Para verificar a disponibilidade da marca, foram realizadas pesquisa do registro da marca no INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial e também foram realizadas pesquisas quanto ao domínio da marca, considerando a necessidade de elaboração de uma página virtual para apresentação e divulgação da empresa REM.

**Figura 02** - Prints do registro.br



Fonte: Registro.br, 2023.

Diante da consulta do INPI sobre o domínio rem.org.br, foi possível verificar que, apesar de existirem diversos registros da marca, nenhuma delas atua no mesmo ramo de atividade da empresa REM – Recrutamento e seleção de recursos humanos para PcD's.

**Figura 03 – Tela de consulta ao INPI**

The screenshot shows the INPI website interface. At the top, there is a navigation bar with 'BRASIL' and 'Acesso à informação'. Below this is the header for 'Instituto Nacional da Propriedade Industrial' and 'Ministério da Economia'. The main heading is 'Consulta à Base de Dados do INPI'. There are links for '[ Início | Ajuda? ]' and a search filter '» Consultar por: Pesquisa Básica | Marca | Titular | Cód. Figura ]'. The search results are titled 'RESULTADO DA PESQUISA (14/03/2023 às 09:08:47)' and 'Marca: "REM"'. A message states 'Foram encontrados 24 processos que satisfazem à pesquisa. Mostrando página 1 de 2.' Below this is a table with columns: Número, Prioridade, Marca, Situação, Titular, and Classe.

Número	Prioridade	Marca	Situação	Titular	Classe
811391957	06/12/1983	REM	Extinto	EDITORA PERA LTDA	38 : 10
811830322	21/12/1984	REM	Registro de marca em vigor	REM INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	39 : 10
813199395	27/01/1987	REM	Arquivado	UNITED TECHNOLOGIES BUILDING SYSTEMS COMPANY	09 : 20
813199409	27/01/1987	REM	Arquivado	UNITED TECHNOLOGIES BUILDING SYSTEMS COMPANY	37 : 44
814497519	25/04/1988	R-E-H	Registro de marca extinto	CARLISLE FLUID TECHNOLOGIES, INC.	NCL(8) 07
817559795	04/10/1993	REM	Extinto	REM CONSTRUTORA LTDA	37 : 40
817699457	11/02/1994	REM	Registro de marca em vigor	OTIS ELEVATOR COMPANY	09 : 20
817771727	30/03/1994	REM	Registro de marca em vigor	OTIS ELEVATOR COMPANY	37 : 44
819235199	22/05/1996	R.E.M.	Registro de marca em vigor	R.E.M./ATHENS, LTD.	41 : 20
819238830	24/05/1996	R.E.M.	Registro de marca em vigor	R.E.M./ATHENS, LTD.	25 : 10
819238821	24/05/1996	R.E.M.	Registro de marca em vigor	R.E.M./ATHENS, LTD.	16 : 10

827881878	10/11/2005	<b>M</b>	REM	®	Registro de marca em vigor	REM INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	NCL(8) 35
831182466	16/02/2011	<b>N</b>	R.E.M.	®	Registro de marca em vigor	R.E.M./ATHENS, LTD.	NCL(9) 09
909740534	28/07/2015	<b>M</b>	rem	®	Registro de marca em vigor	REM INDUSTRIA E COMERCIO LTDA	NCL(10) 35
911782885	18/10/2016	<b>N</b>	REM	®	Registro de marca em vigor	SIQUEIRA BARROS PARTICIPAÇÕES LTDA	NCL(10) 01
918698316	19/11/2019	<b>M</b>	REM	✓	Pedido de registro de marca indeferido	OPERE EDUCAÇÃO E ARTES EIRELI ME	NCL(11) 41
501541738	15/05/2020	<b>N</b>	R.E.M.	✓	Aguardando fim de sobrestamento de Designação Recebida	Thunder Road, Inc.	NCL(11) 03
922009120	06/02/2021	<b>N</b>	R.E.M.	✓	Aguardando apresentação e exame de recurso contra o indeferimento	OCLM FRANCHISING LTDA	NCL(11) 09
922224331	02/03/2021	<b>M</b>	r.e.m.	®	Registro de marca em vigor	THUNDER ROAD, INC.	NCL(11) 03
922224498	02/03/2021	<b>M</b>	r.e.m.	®	Registro de marca em vigor	THUNDER ROAD, INC.	NCL(11) 21
Número	Prioridade		Marca		Situação	Titular	Classe
922224986	02/03/2021	<b>M</b>	r.e.m.	®	Registro de marca em vigor	THUNDER ROAD, INC.	NCL(11) 26
922863865	06/05/2021	<b>M</b>	r.e.m.	®	Registro de marca em vigor	THUNDER ROAD, INC.	NCL(11) 03
922864063	06/05/2021	<b>M</b>	r.e.m.	®	Registro de marca em vigor	THUNDER ROAD, INC.	NCL(11) 21
922864187	06/05/2021	<b>M</b>	r.e.m.	®	Registro de marca em vigor	THUNDER ROAD, INC.	NCL(11) 26

Fonte: INPI - Instituto Nacional de Propriedade Industrial, 2023.

## 2.2 CANVAS DO MODELO DE NEGÓCIO

Figura 04 – Canvas do Modelo de Negócio

### REM- MODELO DE NEGÓCIOS

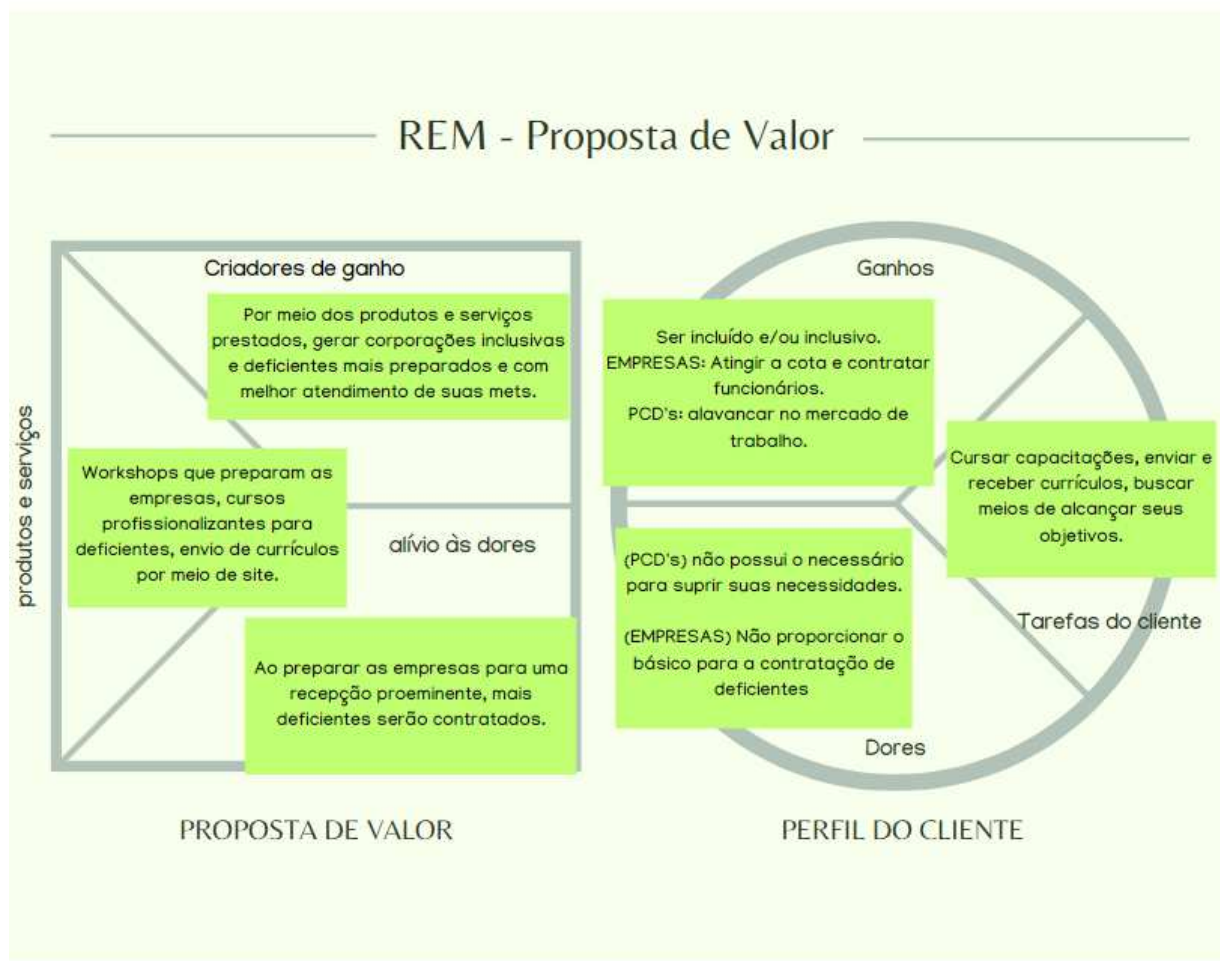


Fonte: Elaborado pelos autores.

## 2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR

O Canvas ou Design da Proposta de Valor “foi criado como uma forma de facilitar um desafio central das empresas em todos os lugares: criar produtos e serviços atraentes que os clientes desejam comprar”, de acordo com o SEBRAE (2023). Abaixo é apresentado o Design da Proposta de Valor a REM.

**Figura 05** – Design da Proposta de Valor da REM



Fonte: Elaborado pelos autores.

## 2.4 Formalização do Negócio

### Dados da Empresa

<b>Razão Social:</b>	REM Soluções e serviços de Gestão de Pessoas Ltda.
----------------------	--

<b>Nome Fantasia:</b>	REM
<b>Ramo de Atividade:</b>	Prestação de serviços
<b>Site:</b>	www.rem.org.br
<b>Endereço</b>	R. Monteiro Lobato, 224 - Centro de Marília, Marília - SP, 17501-010
<b>Prédio Próprio/Alugado</b>	Alugado (Co-working)

<b>Enquadramento Tributário:</b>	Simples Nacional
<b>CNAE:</b>	70.10-8

Atividades
Estrutura

classificação classe  
 ▼
buscar todas as seções

**Hierarquia**

Seção:	<b>N</b> ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS E SERVIÇOS COMPLEMENTARES
Divisão:	<b>78</b> SELEÇÃO, AGENCIAMENTO E LOCAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA
Grupo:	<b>78.1</b> Seleção e agenciamento de mão-de-obra
Classe:	<b>78.10-8</b> Seleção e agenciamento de mão de obra
Subclasse:	<b>7810-8/00</b> Seleção e agenciamento de mão de obra

**Notas Explicativas:**  
Esta classe compreende:  
- o recrutamento, seleção e colocação de pessoal em empresas clientes, inclusive de executivos  
- as agências de emprego on-line

Esta classe compreende também:  
- as atividades de recrutamento de pessoas para integrarem elenco de peças teatrais, filmes, etc. (casting)

Esta classe não compreende:  
- as atividades de agenciamento de profissionais para atividades esportivas, culturais e artísticas (74.90-1)

<b>Forma Jurídica:</b>	Sociedade por cotas limitadas
------------------------	-------------------------------

### Capital Social

Sócio	Quotas	Valor
Anderson Leite Almeida	20%	2000 R\$
Giovana Candido Matera	20%	2000 R\$
Maria Fernanda Massotti	20%	2000 R\$

Mikaella Rafaela Rodrigues	20%	2000 R\$
Rafaela da Silva Martins	20%	2000 R\$
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>10000 R\$</b>

### Registros Necessários

<b>Âmbito Municipal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registro na junta comercial</li> <li>• Inscrição municipal</li> <li>• AVCB</li> </ul>
<b>Âmbito Estadual</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscrição Estadual</li> </ul>
<b>Âmbito Federal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CNPJ</li> <li>• E-CNPJ</li> </ul>

### 2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio

Para elaborar a pivotagem do modelo de negócios foram enviados dois e-mails sobre a proposta da empresa REM para a SDH (Secretaria de Direitos Humanos) de Marília e para a empresa Dori Alimentos ao departamento de recursos humanos no dia 09 de maio de 2023.

A pesquisa questionou tais organizações sobre a viabilidade do nosso projeto:

A SDH não respondeu.

A Dori Alimentos respondeu: “Primeiramente quero parabenizar pelo projeto e iniciativa. é uma ótima ferramenta onde poderá auxiliar aos indivíduos PCD's a se realocarem no mercado de trabalho proporcionando a inserção ao meio social e desenvolvimento profissional e pessoal.”

Concluiu-se que a REM é um projeto viável ao apresentar o projeto aos especialistas acima citados, sem necessidade de adequação.

## Tópico 3 | PRODUTO

### 3.1 Escopo do Produto

Com o intuito de acolher os PcD's que possuem dificuldade de ingressar no mercado de trabalho, a REM criou um site assim possibilitando uma melhor relação com os contratantes, disponibilizando uma recrutação moldada de acordo com as necessidades individuais dos possíveis contratados.

Serviços	Objetivos	Escopo do Projeto
Recrutamento de PcD's	Tem por objetivo ir além de cumprir as cotas previstas em leis, valorizando o profissional, seus sonhos e buscas, a fim de desenvolver aprendizado de políticas de promoção e respeito à diversidade no ambiente de trabalho.	Acompanhamento das atividades dos PcDs, equipe capacitada para a integração como todo.
Seleção de PcD's	Focar nas habilidades profissionais e competências, mostrando para os candidatos que suas necessidades serão respeitadas.	Verificar as limitações e como a empresa pode se adequar a essas necessidades, fornecer um feedback genuíno, pois esse pode ser extremamente valioso para que ele se prepare para oportunidades futuras.
Divulgação de vagas de empregos para empresas	Durante todo o processo, fornecer a segurança e a acessibilidade de todos os participantes. Visando manter sua integridade e aptidão.	Por entre empresas que receberem a capacitação
Assessoria para empresa (adequação dos ambientes de trabalho)	Relações interpessoais e adaptações no ambiente físico, para isso se faz necessário elaborar um mapeamento de acessibilidade, identificando as barreiras, os pontos que não permitem passagem e/ou dificultam o acesso da PcDs.	Adequação dos ambientes de trabalho em empresas para que essas tenham como aceitar PcDs
Treinamento para PcD's	De forma que o capacitado esteja pronto para ingressar no mercado de trabalho e estar preparado para as diversas situações do cotidiano.	Por intermédio de cursos preparatórios que qualificam os PcDs

### 3.2 MVP

#### 3.2.1 Apresentação

O site do projeto “REM - A Inclusão é Mais que Um Sonho”, foi criado com o intuito de auxiliar o usuário a ter facilidade na hora de ingressar no mercado de trabalho com acessibilidade e segurança.

Ao decorrer do site é possível visualizar todas as abas contido nele, das quais são: Página Inicial, Projetos REM, quem somos e Feedback.

Disponibilizamos o acesso ao site através do link:

<https://rafaelamartins9735.wixsite.com/my-site-2>

- **Página principal:** estão as informações breves sobre a empresa, e um direcionamento rápido para a página de login, assim facilitando os usuários para o cadastramento. Na Página Inicial também fica disponível nossos contatos para atender as necessidades daqueles que precisam.



Aba 1 – Quem somos: Mais à frente na aba “Quem somos“, a REM de maneira cronológica conta a história de sua criação



- **Aba 2 – Projeto REM:** A seguir na aba “Projetos REM”, fica visível para as pessoas os projetos que a REM organizou durante seu tempo de funcionalidade, a fim de criar um vínculo maior com aqueles que precisam de sua ajuda.





**Aba 3 – Feedback:** Na aba “Feedback” você pode enviar o seu retorno+ sobre as consultas e/ou projetos e relatar sugestões ou dúvidas sobre a empresa.



### 3.2.2 Processo de Validação

Para validar a proposta, foi elaborada uma pesquisa do qual objetivou-se verificar a percepção de possíveis usuários em relação ao protótipo, considerando o layout, cores, nome e formatação. A pesquisa foi respondida por 40 pessoas, via formulário Google, no período de 14 dias. Os resultados obtidos estão organizados nos gráficos abaixo.

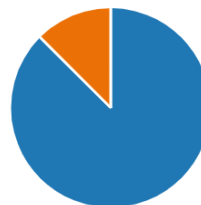
**Gráfico 1** – Resultados da validação da plataforma.

1. A logo é adequada e representa de maneira objetiva e positiva o projeto?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

- Sim, a logo traz de maneira obje... 35
- Parcialmente, a identidade do p... 5
- Não, a logo não traz a questão ... 0



No Gráfico 1, o público avaliou a logo de acordo com suas experiências quanto ao layout, cor, conteúdo nele presente. Como resultado, obteve-se, majoritariamente, um retorno positivo de 88% de um total de 40 indivíduos que tem uma visão positiva da logo projeto.

**Gráfico 2** – Resultados da validação da plataforma.

2. A "Página Inicial" emprega elementos visuais adequados ao usuário da plataforma?

[Mais Detalhes](#) [Insights](#)

- Sim, a página inicial mostra os e... 33
- Parcialmente, a página inicial m... 6
- Não, a página inicial mostra sup... 1



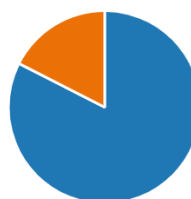
No Gráfico 2, o público avaliou a aba “Página Inicial” de acordo com suas experiências quanto ao layout, cor, fonte, navegação, acessibilidade e conteúdo nele presente. Como resultado, obteve-se, majoritariamente, um retorno positivo de 83% de um total de 40 indivíduos que tem uma visão positiva da aba projeto.

**Gráfico 3** – Resultados da validação da plataforma.

3. A página "Projetos REM" emprega elementos visuais adequados ao usuário da plataforma e o menu é de fácil navegação?

[Mais Detalhes](#) [Insights](#)

- Sim, a página "Projetos REM" m... 33
- Parcialmente, a página "Projetos... 7
- Não, a página "Projetos REM" m... 0



No Gráfico 3, o público avaliou a aba “Projetos REM” de acordo com suas experiências quanto ao layout, cor, fonte, navegação, acessibilidade e conteúdo nele presente. Como resultado, obteve-se, majoritariamente, um retorno positivo de 83% de um total de 40 indivíduos que tem uma visão positiva da aba projeto.

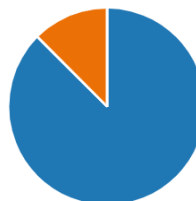
**Gráfico 4** – Resultados da validação da plataforma.

9. A página "Quem Somos" emprega elementos visuais adequados ao usuário da plataforma?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

- Sim, a página "Quem Somos" m... 35
- Parcialmente, a página "Quem S... 5
- Não, a página "Quem Somos" ... 0



No Gráfico 4, o público avaliou a aba “Quem Somos” de acordo com suas experiências quanto ao layout, cor, fonte, navegação, acessibilidade e conteúdo nele presente. Como resultado, obteve-se, majoritariamente, um retorno positivo de 88% de um total de 40 indivíduos que tem uma visão positiva da aba projeto.

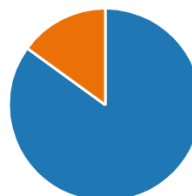
**Gráfico 5** – Resultados da validação da plataforma.

10. A página "Feedback" (retorno de informação) apresenta todas as informações necessárias para os usuários responderem?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

- Sim, a página "Feedback" mostr... 34
- Parcialmente, a página "Feedba... 6
- Não, a página "Feedback" mostr... 0



No Gráfico 5, o público avaliou a aba “Feedback” de acordo com suas experiências quanto ao layout, cor, fonte, navegação, acessibilidade e conteúdo nele presente. Como resultado, obteve-se, majoritariamente, um retorno positivo de 85% de um total de 40 indivíduos que tem uma visão positiva da aba projeto.

**Gráfico 6** – Resultados da validação da plataforma.

13. O quão fácil foi navegar por nosso site e encontrar o que estava procurando?

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

- O site era objetivo, foi fácil! 34
- Mais ou menos, precisa de melh... 4



No Gráfico 6, o público avaliou a plataforma de modo geral de acordo com suas experiências quanto ao layout, cor, fonte, navegação, acessibilidade e conteúdo nele presente. Como resultado, obteve-se, majoritariamente, um retorno positivo de 89% de um total de 40 indivíduos que tem uma visão positiva do projeto.

### 3.3 Pivotagem do Produto

A partir da validação do protótipo, houve avaliações quanto visualização do site, favorecendo a leitura justificando os textos das telas para que cumprissem a norma padrão, todos os pontos apontados foram levados em consideração e corrigidas, como visto nas abas 1, 2 e 3. De modo geral, o protótipo foi bem avaliado.

#### Aba 1 - Página Inicial



## Aba 2 – Quem Somos



## Aba 3 – Projetos REM

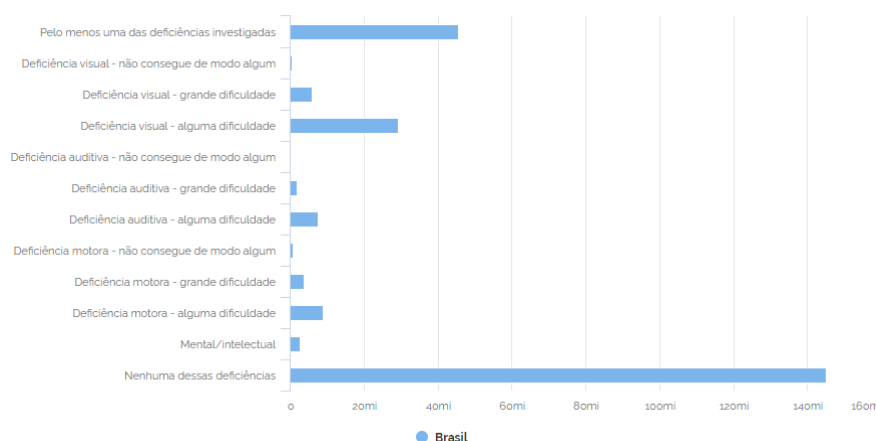


## Tópico 4 | MERCADO

### 4.1 Análise Setorial

A Lei de Cotas para Pessoas com Deficientes determina a inclusão de PcDs no mercado de trabalho no Brasil, sendo no mínimo 2% de empregados das empresas devem ser PcDs, variando essa porcentagem conforme o número de funcionários nas empresas. Porém, mesmo com a lei criada, diversas empresas ainda não contratam Pessoas com Deficiência. Então em 2015, o Planalto aprovou e publicou a Lei Brasileira de Inclusão, que *destinada a assegurar e a promover, em condições de igualdade, o exercício dos direitos e das liberdades fundamentais por pessoa com deficiência, visando à sua inclusão social e cidadania.*

Entretanto, no Brasil, as oportunidades no mercado de trabalho para Pessoas com Deficiência precisam evoluir bastante, pois, segundo a Relação Anual de Informações Sociais (RAIS), somente 1% de PCDs tem um trabalho formal, isto é, apenas 486 mil dentre 48,72 milhões de profissionais com carteira assinada.



São Paulo é o estado onde mais se contrata PcDs, totalizando 156.227 trabalhadores atuando no estado paulista.

### 4.2 Pesquisa de Campo

<b>Objetivos:</b>	Analisar e coletar dados para conhecer e observar nosso público-alvo. Reconhecendo suas principais dificuldades dentro do mercado de trabalho e os ajudando a conseguir melhores oportunidades dentro da sua área de formação
<b>Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:</b>	Empresas que precisam de PCDs com vagas dentro de seu escritório e auxílio para receber essas pessoas no interior de seu negócio

	PCDs que buscam oportunidades de empregos dentro de sua de área de formação
<b>Tamanho do Universo:</b>	18,6 milhões de pessoas
<b>Tamanho da Amostra:</b>	69
<b>Mg Erro:</b>	10%
<b>Nível de Confiança:</b>	90%

#### 4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

## PESQUISA DE CAMPO

Olá! Nós, alunos do 3º ano em administração, no ensino técnico integrado ao médio, da escola Etec Antônio Devisate desenvolvemos este formulário com o objetivo de analisar e coletar dados para a realização do nosso Trabalho de Conclusão de Curso no qual consiste num modelo de negócio, onde idealizamos uma organização que auxilia pessoas com deficiência a se encontrarem no mercado de trabalho, vinculando elas a empresas estruturadas para os bem incorporar.

Por meio das respostas adquiridas com este formulário poderemos então observar e conhecer nosso público alvo. Desde já, agradecemos sua disposição e apoio!

1. Qual o seu nível de formação? \* 

- Ensino médio
- Ensino médio técnico
- Ensino técnico
- Ensino superior
- Bacharelado
- Especialização
- Mestrado
- Doutorado

2. Você é portador de alguma deficiência ou conhece alguém portador ? \*

- Sim
- Não
- Não, mas conheço PcDs (pessoas com deficiência)
- Sim e também conheço PcDs (pessoas com deficiências).

3. Qual é a sua deficiência ou da pessoa que você conhece ? \*

- Física/ Motora
- Sensorial
- Intelectual
- Psicossocial
- Visceral
- Múltipla
- Outra

4. Trabalha em sua área de formação? (PcDs ou pessoas que você conhece que são PcDs) \*

- Sim
- Não
- Não trabalho/ Não trabalha

5. Procura novas oportunidades de emprego ? (PcDs ou pessoas que você conhece que são PcDs) \*

- Sim
- Não
- Não sei

6. Quais as principais dificuldades para os PcD's encontrarem oportunidades de trabalho? Pode selecionar mais de uma opção. \*

- Não possuir acesso a internet
- Falta de tempo
- Falta de dinheiro para o transporte
- Falta de motivação e incentivo
- Falta de conhecimento em elaborar currículo e/ou se preparar para os processos seletivos.
- Dificuldade de informação sobre as oportunidades de emprego.
- Outra

7. O que ajudaria os PcDs na melhora à sua busca de emprego ? Pode selecionar mais de uma opção. \*

- Cursos de qualificação, capacitação, formação.
- Orientação para melhoria no currículo.
- Cursos de informática
- Cursos de oratória (falar em público) ou comunicação.
- Não tenho interesse/ Não tem interesse.
- Outra

8. Você procuraria ou indicaria uma empresa que oferecesse dicas de elaboração de currículo, etiqueta empresarial e diversos cursos de qualificação? \*

- Não
- Sim
- Talvez

## 4.2.2 Análise de Dados

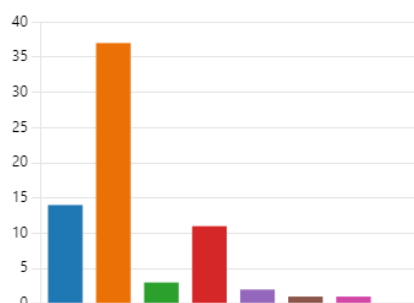
Foi realizada uma pesquisa por meio da plataforma *forms* onde coletou-se informações sobre o público-alvo através das respostas obtidas de acordo com o questionado. Com o intuito de entender melhor as necessidades e dificuldades do cliente, para assim, compreender melhor e identificar suas características.

Gráfico 1 - Definição do público-alvo

1. Qual o seu nível de formação?

[Mais Detalhes](#)

● Ensino médio	14
● Ensino médio técnico	37
● Ensino técnico	3
● Ensino superior	11
● Bacharelado	2
● Especialização	1
● Mestrado	1
● Doutorado	0



O gráfico 1 mostra que a maior parte do público que respondeu esse formulário eram estudantes do ensino médio técnico

Gráfico 2- Definição do público-alvo

2. Você é portador de alguma deficiência ou conhece alguém portador

[Mais Detalhes](#)

● Sim	8
● Não	20
● Não, mas conheço PcDs (pessoa...	41
● Sim e também conheço PcDs (p...	0



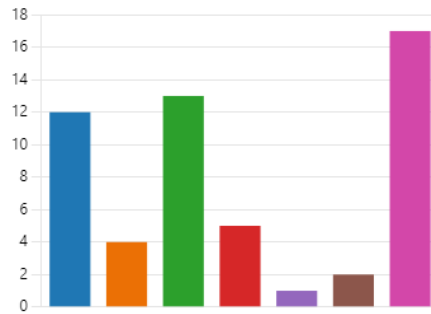
No gráfico 2 mostra que 59% do público que respondeu o formulário não era PCD, porém conheciam PCDs.

### Gráfico 3 - Definição do público-alvo

3. Qual é a sua deficiência ou da pessoa que você conhece ?

[Mais Detalhes](#)

● Física/ Motora	12
● Sensorial	4
● Intelectual	13
● Psicossocial	5
● Visceral	1
● Múltipla	2
● Outra	17



O gráfico 3 mostra quais são as deficiências são mais recorrentes nas pessoas

### Gráfico 4 - Definição do público-alvo

4. Trabalha em sua área de formação? (PcDs ou pessoas que você conhece que são PcDs)

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

● Sim	4
● Não	18
● Não trabalho/ Não trabalha	26
● Outra	6



O gráfico 4 mostra que 48% dos PcDs não trabalham na sua área de formação ou não acharam um trabalho em qualquer outra área.

### Gráfico 5 - Definição do público-alvo

5. Procura novas oportunidades de emprego ? (PcDs ou pessoas que você conhece que são PcDs)

[Mais Detalhes](#)

[Insights](#)

● Sim	16
● Não	8
● Não sei	30

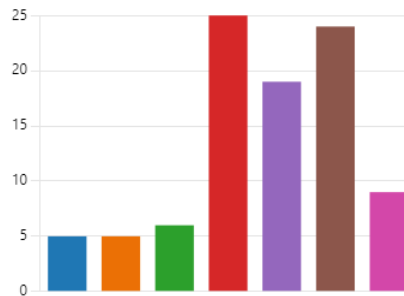
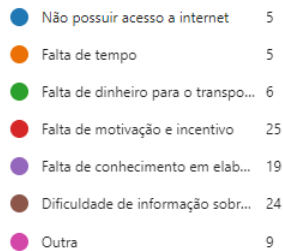


O gráfico 5 mostra que apenas 30% dos PcDs procuram novas oportunidades de trabalho.

### Gráfico 6- Definição do público-alvo

6. Quais as principais dificuldades para os PcD's encontrarem oportunidades de trabalho? Pode selecionar mais de uma opção.

[Mais Detalhes](#)

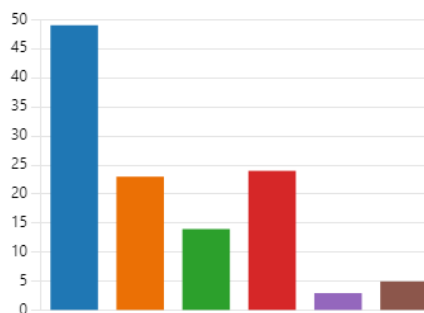
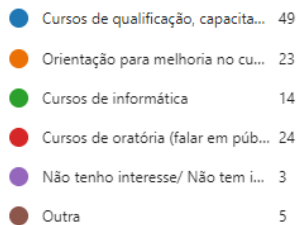


O gráfico 6 mostra quais são as principais dificuldades para os PCDs encontrarem um emprego e entre elas estão a falta de motivação e incentivo, a dificuldade de informação sobre as oportunidades de emprego e a falta de conhecimento em elaborar currículo ou se preparar para os processos seletivos

### Gráfico 7- Definição do público-alvo

7. O que ajudaria os PcDs na melhora à sua busca de emprego ? Pode selecionar mais de uma opção.

[Mais Detalhes](#)



O gráfico 7 mostra que ajudaria os PCDs na melhora para a busca de emprego entre elas estão Cursos de qualificação, capacitação, formação, orientação para melhoria no currículo e os Cursos de oratória (falar em público) ou comunicação.

### Gráfico 8- Definição do público-alvo

8. Você procuraria ou indicaria uma empresa que oferecesse dicas de elaboração de currículo, etiqueta empresarial e diversos cursos de qualificação?

[Mais Detalhes](#)



O gráfico 8 mostra que 82% do público indicaria um site que oferecesse dicas de elaboração de currículo, etiqueta empresarial e diversos cursos de qualificação

### 4.3 Competidores

Concorrente	Fator 1 Vagas de emprego	Fator 2 Divulgação	Fator 3 Sites
<b>1. Deficiente Online</b>	Oferece um vasto banco de currículo	Oportunidades de vagas de empregos em todo o país	Os membros podem fazer pesquisas e encontrar o empregos no qual mais se identifica
<b>2. Vagas.com</b>	Contém uma página exclusiva para vagas de empresas e anúncios para PCDs	Ao entrar os usuários se deparam com várias oportunidades de vagas de trabalho das mais diversas empresas	Mais de 12 milhões de consumidores com seus currículos disponíveis, além de ser 100% gratuito
<b>3. Oportunidades Especiais</b>	Além do seu site oferece outras maneiras de seus clientes conseguirem trabalho	Utilizam as mais diversas formas de comunicação como anúncio do seu calendário em variados lugares	O seu site além de disponibilizar de poder cadastrar seu currículo, dispõem cursos de capacitação para RH e curadoria de currículo

Após a inserção das informações sobre a concorrência deverá ser realizada uma análise geral sobre a competitividade presente no mercado pretendido.

### 4.4 Ambiente Interno e Externo

A matriz SWOT deverá ser preenchida no quadro abaixo:

	<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
<b>Internas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Solidariedade: Reconhecer as dificuldades do outro e comprometer-se a ajudar</li> <li>2- Incorporação: Ajudar a incluir no âmbito do trabalho</li> <li>3- Valores Sociais;</li> <li>4- Infraestrutura abrangente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Poucos investimentos;</li> <li>2- Visibilidade limitada;</li> <li>3- Público “inativo”.</li> </ul>
	<b>Oportunidades</b>	<b>Ameaças</b>
<b>Externas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Campo pouco explorado;</li> <li>2- Inovação;</li> <li>3- Inclusão;</li> <li>4- Colaborações diretas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Empresas que não incentivam;</li> <li>2- Outras instituições com o mesmo objetivo;</li> <li>3- Falta de formação uma parte do público-alvo.</li> </ul>

## 4.5 Marketing e Vendas

### 4.5.1 Composto de Marketing

<b>Produto</b>	Site na área da saúde e empregabilidade disponível para mobile e computadores. As ferramentas se dão por intermédio das abas “fale conosco”, “registro” e e-mail. Tratando-se de auxiliar o público-alvo (PCDs) a ingressar no mercado de trabalho com qualificação necessária para tal
<b>Preço</b>	Serviço sendo oferecido totalmente gratuito, para que atinga todo o público-alvo independente da classe social
<b>Praça</b>	Atividade é concidida pelo meio virtual e presencial, onde no nosso site podem se cadastrar em nossos serviços e na nossa loja física essas pessoas

	podem fazer os mesmos serviços que no online, mas eles também podem assistir nossas palestras e fazer a sua capacitação
<b>Promoção</b>	Através das mídias sociais, vínculos com outras organizações e com a divulgação de pessoas que utilizaram o nosso serviço

#### 4.5.2 Projeção de Vendas

<b>PRODUTO</b>	<b>Ano 1</b>	<b>Ano 2</b>	<b>Ano 3</b>	<b>Ano 4</b>	<b>Ano 5</b>
Encaminhamento de currículo	Gratuito	Gratuito	Gratuito	Gratuito	Gratuito
Capacitação PcDs	R\$22.500,00	R\$22.550,00	R\$22.850,00	R\$22.850,00	R\$23.000,00
Capacitação Empresa	R\$3.562.500	R\$3.562.500	R\$3.587.500	R\$3.600.500	3.702.500
Palestras Abertas(ingresso)	R\$272.300,00	R\$272.100,00	R\$273.300,00	R\$273.400,00	R\$272.800,00
Palestras Privadas(ingresso)	R\$1.350.000	R\$1.353.850	R\$1.364.850	R\$1.364.850	R\$1.370.150
Monitoria	R\$1.891.850	R\$2.109.000	R\$2.110.350	R\$2.121.500	R\$2.131.100

#### 4.6 Pivotagem do Mercado

A partir da análise feita foi notada as melhorias em relação as ideias centrais do projeto, como a mudança de uma empresa privada para ONG, as capacitações para as empresas através de palestras e um espaço de *coworking* em lugar de um espaço próprio para o início. Por meio da projeção do site ocorreram múltiplas alterações, que foram desde diferentes cores até uma maior clareza para que ele ficasse o mais acessível para o público-alvo possível.

Por intermédio da pesquisa de campo foram obtidas diversas opiniões e observou-se que grande parte dos PcDs não conseguem achar emprego, por causa da falta de incentivo e de conhecimento em elaborar currículo ou se preparar para os processos seletivos, ou seja, um dos principais objetivos é motivar os clientes.

No parágrafo 4.1, foi executado a análise setorial no qual se pesquisou por meio de dados e gráficos a quantidade de PcDs à nível nacional e estadual e é notável a falta da presença deles dentro do mercado de trabalho.

No parágrafo 4.2, a pesquisa de campo deu-se o início fazendo uso de questionário e dados do IBGE, foram definidos o público-alvo e as suas dores.

O subtópico 4.3, foram analisados os principais competidores da ONG e seus pontos fortes, as empresas analisadas apresentam semelhanças nos quesitos de divulgação, vagas de emprego e o site.

O subtópico 4.4 sobre o ambiente Interno e Externo, através da análise SWOT avaliando os pontos fortes e debilidades da empresa e quais são suas ameaças e as oportunidades

No último subtópico 4.5 foi realizado o estudo sobre marketing e venda da R.E.M com dois principais pontos sendo pesquisados. O composto de venda, por meio dos quatro Ps (Produto, preço, praça e promoção) e a projeção de vendas em anos.

## Tópico 5 | FINANÇAS

### 5.1 Premissas econômico-financeiras

Para principiar o objetivo do projeto e seus capitais, tem-se como base os pensamentos do filósofo, economista e político John Stuart Mill (1806-1873), que se referem a economia como “A natureza do processo pelo qual suas investigações devem ser conduzidas e suas verdades devem ser alcançadas.” onde evidencia-se o propósito utilitarista da liberdade financeira, o qual, propendendo a uma ótica mais expansiva e inclusiva, existe para um bem maior no coletivo, ultrapassando a ideia do proletariado como meio de sobrevivência - levando muitas vezes a uma subserviência ao trabalho – ou de investir finanças para o prestígio particular, mas, para que aconteça uma harmonia entre empatia e notas, assim, alcançando um meio inclusivo e satisfatório geral da população.

Ainda nas reflexões do pensador, Stuart acreditava que o capitalismo era injusto e não distribuía seus recursos de forma igualitária para a população, a qual é saturada de divisões e preconceitos, onde o capital e o lucro são, maioritariamente, meios de notoriedade, sem nenhum fim último realmente benévolo. A empresa REM, consistindo em uma organização não governamental, reúne a virtude com a economia, para que, unidas no mesmo propósito, resulte em um investimento financeiro transparente, justo e verdadeiro, sobretudo quando o cliente final conquista valores para o bem comum, como acessibilidade, oportunidades e visibilidade.

No que se admite quanto a administração financeira enquanto técnica, a gestão de recursos, fluxo monetário, aprimoramento de investimentos e rendas organizam estratégias para a melhoria da execução e lucros mais propícios ao avanço. Sendo uma instituição com fins privados ou não, a monitoria dos gastos e planejamento se fazem essenciais para que os projetos existam e continuem.

### 5.2 Investimentos e fontes de recursos

Para o início de empreendimento, foram desempenhados investimentos em recursos tecnológicos, por meio desses, objetivamos a iniciação do mercado e o feito do projeto “REM - A Inclusão é mais que um Sonho”.

**Tabela 1** – Planilha de Investimento Inicial

	investimento inicial	preço	unidade	total
mobiliário/equipamentos	Smatphone S22Ultra	R\$ 689,99	4	R\$ 2.759,96
	Telefone headset williamudi	R\$ 225,00	4	R\$ 900,00
	Notebook Galaxy book	R\$ 1.799,90	10	R\$ 17.999,00
	subtotal	R\$ 2.714,89		R\$ 21.658,96
comunicação visual	pagina no facebook e instagram (mês)	R\$ 11,40	4	R\$ 45,60
	criação do site	R\$ 3.000,00	1	R\$ 3.000,00
	manutenção do site (mês)	R\$ 1.320,00		R\$ 1.320,00
				R\$ -
	subtotal	R\$ 3.437,40		R\$ 3.045,60



**Tabela 4 – DRE**

<b>RECEITA BRUTA</b>	R\$	23.986,63	<b>RECEITA BRUTA</b>	R\$	622.317,68
(-) Impostos sobre Vendas	R\$	4.317,59	(-) Impostos sobre Vendas	R\$	112.017,18
<b>RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS</b>	R\$	19.669,04	<b>RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS</b>	R\$	510.300,50
(-) Custo da Mercadoria Vendida	R\$	4.000,00	(-) Custo da Mercadoria Vendida	R\$	48.000,00
<b>LUCRO BRUTO</b>	R\$	23.669,04	<b>SUPERÁVIT BRUTO</b>	R\$	558.300,50
(-) Despesas Operacionais	-R\$	19.087,50	(-) Despesas Operacionais	-R\$	229.050,00
(+) Comerciais (com Vendas)	R\$	5.000,00	(+) Comerciais (com Vendas)	R\$	60.000,00
(+) Administrativas	R\$	12.675,00	(+) Administrativas	R\$	164.515,00
(+) Tributárias	R\$	1.412,50	(+) Tributárias	R\$	16.950,00
<b>SUPERÁVIT OPERACIONAL</b>	R\$	4.581,54	<b>SUPERÁVIT OPERACIONAL</b>	R\$	329.250,50
Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$	-	Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$	-
<b>Resultado Operacional</b>	R\$	4.581,54	<b>Resultado Operacional</b>	R\$	329.250,50
Receita/(Despesa) Não Operacional (parte dos acionistas)			Receita/(Despesa) Não Operacional	R\$	-
<b>Resultado Antes da CSLL</b>	R\$	4.581,54	<b>Resultado Antes da CSLL</b>	R\$	329.250,50
(-) Provisão para CSLL	-R\$	412,34	(-) Provisão para CSLL	-R\$	4.948,06
<b>Resultado antes do IRPJ</b>	R\$	4.169,20	<b>Resultado antes do IRPJ</b>	R\$	324.302,44
(-) Provisão para IRPJ	-R\$	625,38	(-) Provisão para IRPJ	-R\$	7.504,56
<b>SUPERÁVIT/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	R\$	3.543,82	<b>SUPERÁVIT/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	R\$	316.797,88

## 5.6 Análise de viabilidade

Com base na análise das informações econômicas e financeiras contidas nas tabelas acima, nota-se a rentabilidade que torna a ONG “REM - A Inclusão é mais que um Sonho” viável.

## 5.8 Pivotagem das finanças

O projeto pode dispor de dificuldades operacionais, redução de serviços e a descontinuação. Após essa análise conclui-se que o projeto não vingaria sem uma receita ou apoio governamental.

Além disso, o estudo feito exhibe que a organização arrecadou mais dinheiro do que obteve gastos, com isso expressa uma situação financeira saudável e será investido para atender às necessidades da ONG. Infere-se, portanto, que a REM garante um rendimento adequado com a sua proposta.

Todavia, é necessário ter um controle rigoroso, com o desenvolvimento de estratégias de captação de recursos e inserir patrocinadores que apoiam a causa proposta pela REM. Por conseguinte, a ONG conseguirá manter-se estabilizada com os seus ideais.

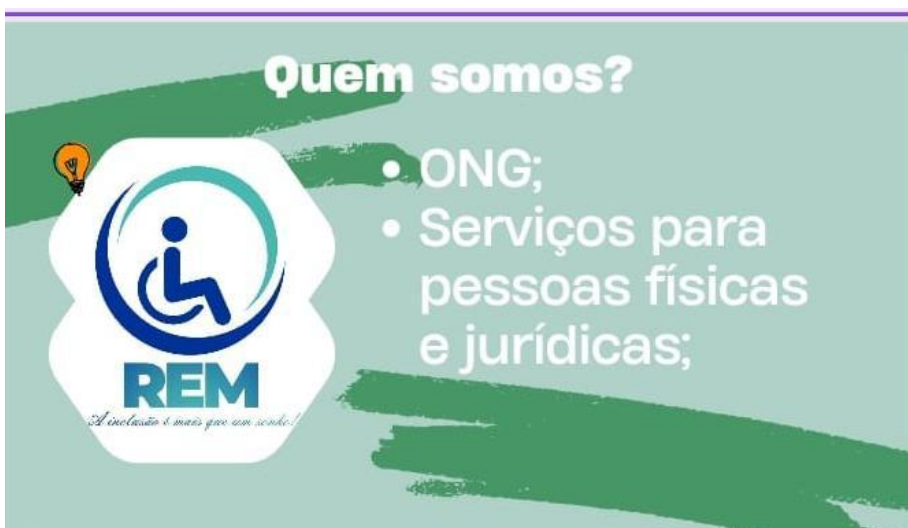
## PITCH

De acordo com o trabalho realizado, foi desenvolvido um resumo dividido em tópicos com recursos visuais e textuais para sintetizar e, conseqüentemente, esclarecer os principais pontos que possuem relevância para o entendimento do projeto.

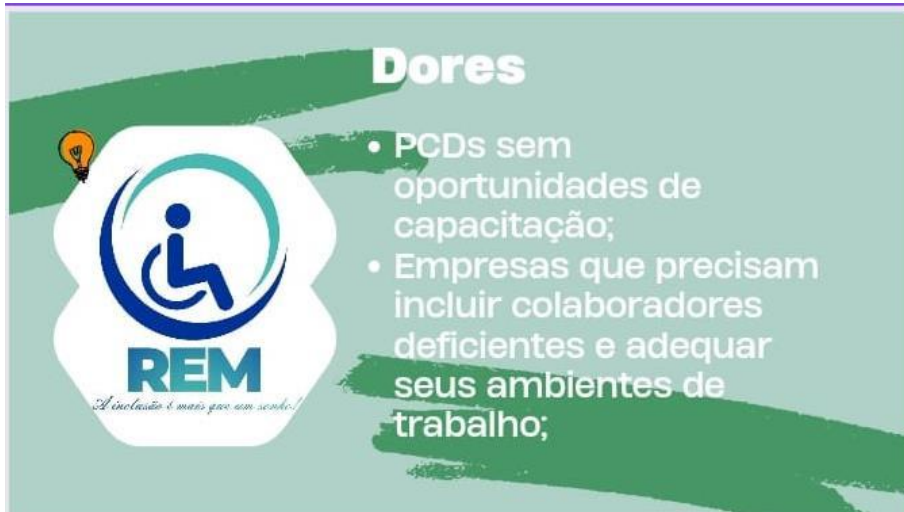
Na imagem 1 estão retratados os nomes do projeto, desenvolvedores, orientadores e instituição de ensino incentivadora.



Na imagem 2 existem tópicos para apresentar a identidade da empresa, para enfatizar o fato de a empresa ser uma ONG e outro para os serviços que a mesma realiza.



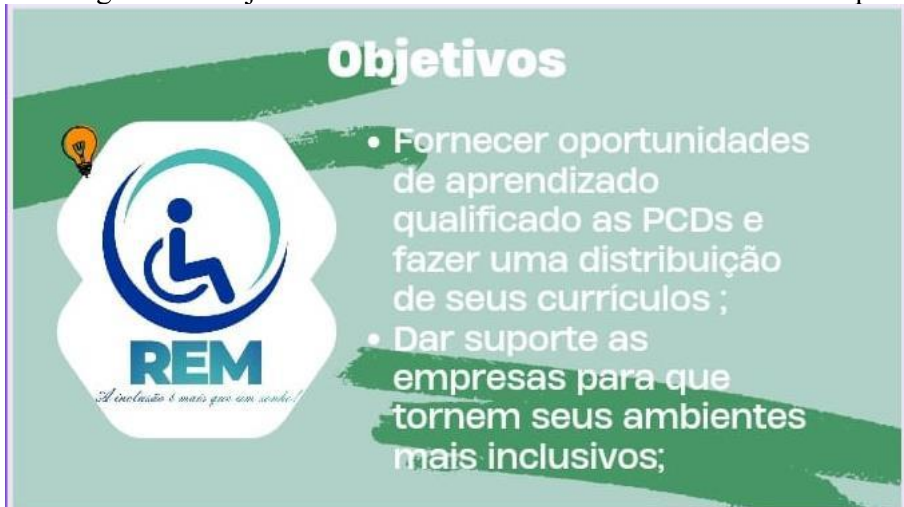
Na imagem 3 estão contidos 2 tópicos que condizem às principais dores dos PCDs dentro do âmbito empresarial e os obstáculos das empresas para incluir esta parcela da população em seus ambientes.



### Dores

- PCDs sem oportunidades de capacitação;
- Empresas que precisam incluir colaboradores deficientes e adequar seus ambientes de trabalho;

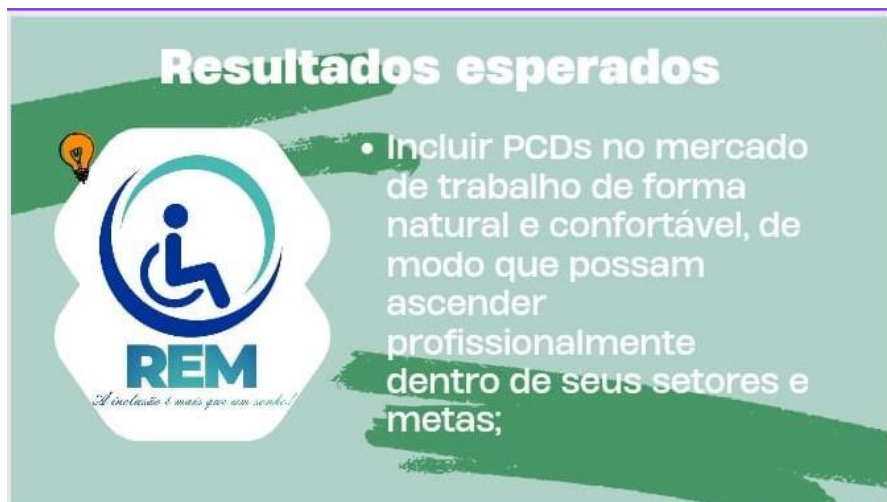
Na imagem 4 os objetivos da REM são desenvolvidos através dos tópicos presentes.



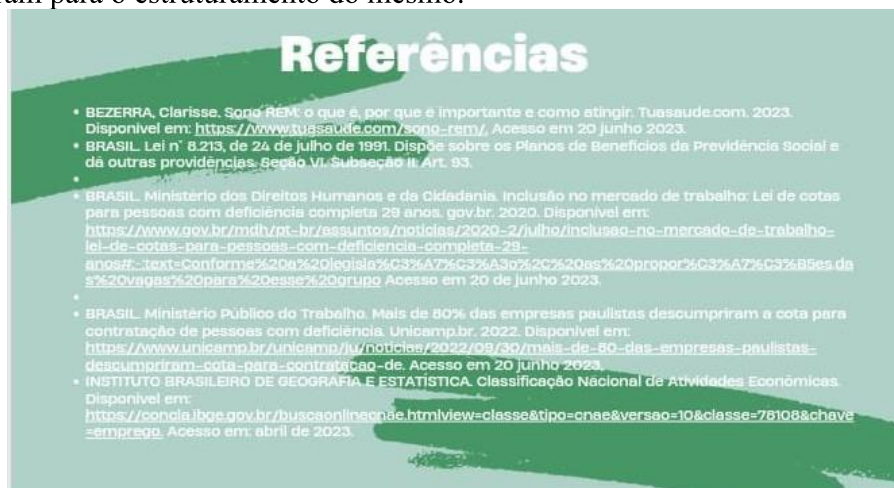
### Objetivos

- Fornecer oportunidades de aprendizado qualificado as PCDs e fazer uma distribuição de seus currículos ;
- Dar suporte as empresas para que tornem seus ambientes mais inclusivos;

Na imagem 5 é explanado o principal resultado esperado da REM e de qual forma a ONG pretende impactar e modificar a sociedade atual para melhor.



Na imagem 6 estão presentes parte das referências que os desenvolvedores do projeto utilizaram para o estruturamento do mesmo.



## REFERÊNCIAS

BEZERRA, Clarisse. **Sono REM: o que é, por que é importante e como atingir**. Tuasaude.com, 2023. Disponível em: <https://www.tuasaude.com/sono-rem/>. Acesso em 20 junho 2023.

BRASIL. **Lei nº 8.213, de 24 de julho de 1991. Dispõe sobre os Planos de Benefícios da Previdência Social e dá outras providências.** Seção VI. Subseção II. Art. 93.

BRASIL. Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania. **Inclusão no mercado de trabalho: Lei de cotas para pessoas com deficiência completa 29 anos.** gov.br, 2020. Disponível em: <https://www.gov.br/mdh/pt-br/assuntos/noticias/2020-2/julho/inclusao-no-mercado-de-trabalho-lei-de-cotas-para-pessoas-com-deficiencia-completa-29-anos#:~:text=Conforme%20a%20legisla%C3%A7%C3%A3o%2C%20as%20propor%C3%A7%C3%B5es,das%20vagas%20para%20esse%20grupo> Acesso em 20 de junho 2023.

BRASIL. Ministério Público do Trabalho. **Mais de 80% das empresas paulistas descumpriram a cota para contratação de pessoas com deficiência.** Unicamp.br. 2022. Disponível em: <https://www.unicamp.br/unicamp/ju/noticias/2022/09/30/mais-de-80-das-empresas-paulistas-descumpriram-cota-para-contratacao-de>. Acesso em 20 junho 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Classificação Nacional de Atividades Econômicas.** Disponível em: <https://concla.ibge.gov.br/buscaonlinecnae.htmlview=classe&tipo=cnae&versao=10&classe=78108&chave=emprego>. Acesso em: abril de 2023.

ESTADO DE MINAS GERAIS. **Setembro verde: Mês da inclusão social de pessoas com deficiência.** Disponível em: <https://srenovaera.educacao.mg.gov.br/42-noticias-dire/941-setembro-verde-mes-da-inclusao-social-de-pessoas-com-deficiencia#:~:text=E%2C%20para%20as%20pessoas%20com>. Acesso em: 10 nov. 2023.

FEIJO, R. L. C. **John Stuart Mill.** Disponível em: <<https://edisciplinas.usp.br/mod/resource/view.php?id=2437233>>. Acesso em: 10 nov. 2023.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo 2010 | IBGE.** Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/9662-censo-demografico-2010.html?edicao=9749&t=destaques>.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo IBGE 2022: o cenário das pessoas com deficiência.** Disponível em: <https://www.handtalk.me/br/blog/censo-ibge-2022/#:~:text=De%20acordo%20com%20as%20novas>. Acesso em: 10 nov. 2023.

MCMANUS, M.; DOBKE, E. D. R. +. **John Stuart Mill foi um socialista?** Disponível em: <https://jacobin.com.br/2021/10/john-stuart-mill-foi-um-socialista/#:~:text=Embora%20sua%20produtividade%20material%20fosse>. Acesso em: 10 nov. 2023

SITE. **REM – A Inclusão é Mais que um sonho.** Disponível em: <https://rafaelamartins9735.wixsite.com/my-site-2>. Acesso em: 21 nov. 2023.

UNIVEM. **Relatório de Projeto *startup*.** São Paulo: Univem, 2022. (Material didático do Programa de Pós-Graduação Latu Senso.