

Projeto Empreendedor

Modelo do Negócio

Disk Aujuda

Marília
2023

MODELO DE NEGÓCIOS | Técnico em Administração
Relatório Final

Disk Ajudada

Bruna Colombo Pedro
Carlos Eduardo Berguini Coutinho
Fábio Sobral de Carvalho
Júlia Teixeira Prado
Letícia Al Lage Gomes
Natália Fonseca Domingues

Professor Orientador: Prof^ª. Dr^ª. Luciana Cristina Leite

Marília
2023

MODELO DE NEGÓCIOS

APRESENTAÇÃO

Tendo em vista os altos índices analisados em relação ao número de abandono à animais no Brasil, verificou-se a necessidade de fornecer e otimizar os meios informativos sob a questão. Assim sendo, o projeto visa oferecer uma solução prática que facilite a comunicação e divulgação dos animais em situação de abandono ou maus tratos, bem como a adoção responsável dos mesmos, visto que o público-alvo e usuários do aplicativo são os tutores de animais domésticos. Como metodologia, foram aplicadas pesquisas relacionadas ao abandono de animais no Brasil, a validação do site e aprovação do projeto, coletando informações dos dados obtidos conforme os interesses em utilizar a plataforma.

SUMÁRIO

SUMÁRIO EXECUTIVO	5
Tópico 1 MOTIVAÇÃO	7
1.1 Problema.....	7
1.2 Solução Potencial	7
1.3 Valor para o cliente.....	8
1.4 Fator de inovação e ou diferenciação.....	8
1.5 Time de projeto	9
Tópico 2 MODELO DO NEGÓCIO.....	10
2.1 Identidade da Empresa.....	10
2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO	12
2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR	13
2.4 Formalização do Negócio.....	13
2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio	14
Tópico 3 PRODUTO	15
3.1 Escopo do Produto	15
3.2 MVP.....	16
3.2.1 Apresentação.....	16
3.2.2 Processo de Validação	21
3.3 Pivotagem do Produto	24
Tópico 4 MERCADO	25
4.1 Análise Setorial	25
4.2 Pesquisa de Campo	25
4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo	26
4.2.2 Análise de Dados	28
4.3 Competidores	34
4.5 Marketing e Vendas.....	35
4.5.1 Composto de Marketing	35
4.5.3 Projeção de Vendas.....	36
4.5.3 Pivotagem do Mercado	36
Tópico 5 FINANÇAS.....	36
5.1 Premissas econômico-financeiras.....	36
5.2 Investimentos e fontes de recursos.....	37
5.3 Custos e despesas	37

5.4 Estratégias de precificação	38
5.5 Relatórios econômico-financeiros	39
5.6 Análise de viabilidade	39
5.7 Pivotagem das finanças.....	39
PITCH	40



SUMÁRIO EXECUTIVO

Propósito: No tempo presente, o Brasil enfrenta a problemática do abandono de animais. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), em 2022, existiam cerca de 30 milhões de cães e gatos abandonados nas ruas do país. Apesar de parecer inofensivo, a posse irresponsável de animais gera o problema da procriação desordenada, o que aumenta o número de casos de sarna, raiva e toxoplasmose, por exemplo. Perante o exposto, o projeto “Disk Ajudada” visa informar a sociedade sobre os malefícios que os maus tratos causam à vida animal e à comunidade em geral. Além de seu cunho informativo, a plataforma conta com ações sociais que promovem a adoção responsável e o resgate de animais em situação de abandono.

Definição do Negócio: Tendo em vista que 80% dos brasileiros possuem acesso à internet, o projeto será desenvolvido no formato de aplicativo e site, facilitando o alcance para a maior parte da população. Dentre as abas disponíveis na plataforma, o público contará com quatro partes essenciais: Denúncias: postar a foto do animal em situação de abandono e a localização em que se encontra; MeAudote: fotos e informações sobre os pets que estão para adoção, sendo de sua propriedade ou de um animal que encontrou abandonado; Loja Pet: oferecer produtos voltados para os animais; Comunidade Pet: local onde os assinantes poderão compartilhar suas experiências com os pets e tirarem dúvidas sobre o cuidado.

Time de Projeto:

- Bruna Colombo Pedro: facilidade com escrita e boa comunicação;
- Carlos Eduardo Berguini Coutinho: facilidade com design, marketing, artes visuais e facilidade com escrita;
- Fábio Sobral de Carvalho: boa comunicação e conhecimento de língua inglesa;
- Julia Teixeira Prado: facilidade com escrita, conhecimento de língua inglesa e boa comunicação;
- Letícia Al Lage Gomes: facilidade com escrita e conhecimento de língua inglesa;
- Natalia Fonseca Domingues: facilidade com escrita e boa comunicação.

Localização: A plataforma será disponibilizada para todo o país.

Mercado e Competidores: O “Disk Ajudada” pretende atender o mercado Pet, visando orientar sobre os cuidados essenciais com os animais. Nesse mesmo segmento, o principal concorrente é a empresa “dog hero”, que busca a segurança do animal quando seus donos estão em viagem, levando-o até uma hospedagem cobrindo eventuais despesas veterinárias.

Análise Financeira e Econômica: Para dar início ao projeto, é necessário um investimento inicial de R\$ 29.699,30, a fim de custear todos os equipamentos que são essenciais para a abertura do negócio.

Tópico 1 | MOTIVAÇÃO

1.1 Problema

No Brasil, é crime abandonar ou maltratar animais desde 1998, como está previsto na Lei 9605/98. Contudo, essa Lei pode ser considerada abrangente, principalmente no que se refere à proteção de animais, pois ela se estende a outros segmentos e prevê penas para crimes, como por exemplo, contra a fauna, flora, o Ordenamento Urbano, Patrimônio Cultural, além de poluição e outros crimes ambientais. A necessidade de um olhar mais específico para as questões animais pode ser observada no momento em que houve a necessidade da criação da Lei 14.064/2020, específica ao maltrato de cães e gatos, que foi sancionada em 2020, e prevê aumento de pena e multa para quem comete crimes dessa espécie (SENADO NOTÍCIAS, 2020).

Observando o cenário atual, é notória a quantidade de animais em situação de abandono, na maioria das vezes machucados e desnutridos, que vemos nas ruas em nosso cotidiano. Além do mais, são constantes notícias sobre animais encontrados em situações de maus-tratos, inclusive em residências fazendo emergir, assim, a necessidade de entidades que promovam ações que minimize tais realidades. Neste caso, de acordo com um levantamento do Instituto Pet Brasil (IBP) realizado em 2022 junto a 400 organizações não governamentais (ONG's) de todo o país, que trabalham no acolhimento dos bichos, o Brasil possui cerca de 177.562 cães abandonados ou resgatados após maus-tratos sob a tutela de ONG's (CNN BRASIL, 2022). Essa realidade comprova a ineficiência das normas existentes, pois essas situações continuam sendo recorrentes.

Após feitas essas observações, surgiu a ideia de criar uma plataforma que atenda as demandas descritas anteriormente, ou seja, a de promover ações em benefício à saúde do animal. Assim, a proposta visa a criação do aplicativo Disk Ajuda, que busca criar uma rede de comunicação entre donos de pets, ONG's e clínicas veterinárias, além de um espaço para denúncias de situações potenciais de abandono e maus-tratos de pets.

1.2 Solução Potencial

Por meio do aplicativo “Disk Ajuda” ligado à ONG'S, tencionamos otimizar a efetuação prática e diferenciada em um programa qualificado e moderno, no qual o usuário, portador de denúncias de maus tratos contra animais domésticos poderá, facilmente, acessar a plataforma enviar as devidas informações sob os casos e àqueles que visam adotar pets resgatados, poderão obter referências dos animais resgatados disponíveis a adoção responsável. O aplicativo contará

com a página inicial e menu, direcionando diferentes funções tais como área do patrocinador, área “MeAudote”, espaço para denúncias, pet hotel e Loja Au.

1.3 Valor para o cliente

Mediante a utilização do aplicativo “Disk Ajudada”, o cliente, tutor de seu animal adquire benefícios para os mesmos, uma vez que este mantém parcerias com ONGS, Pet shops e Clínicas Veterinárias, que garantem atendimentos especializados e de baixo custo, isto é, descontos exclusivos, somente no aplicativo para os que necessitarem de tais procedimentos. Para essa finalidade, basta que o tutor, responsável pelo animal, instale o aplicativo em seu celular, de maneira prática e totalmente gratuita.

Prontamente, as ferramentas disponibilizadas no aplicativo, permitem que o usuário utilize de onde estiver desde que obtenha acesso à internet, os recursos para seu pet, dentre eles, são opcionais recursos como a assinatura “Disk Ajudada Premium” fornecida por um valor fixo cobrado mensalmente para os assinantes. Desse modo, os subscritores terão benefícios exclusivos no programa, na aba “Área do patrocinador”, é possível obter descontos em produtos pets, serviços em Clínicas Veterinárias parceiras e outros. Com isso, o assinante será ajudado e indiretamente auxilia no cuidado àqueles animais resgatados, já que o dinheiro arrecadado através do plano assinado será destinado às ONGS.

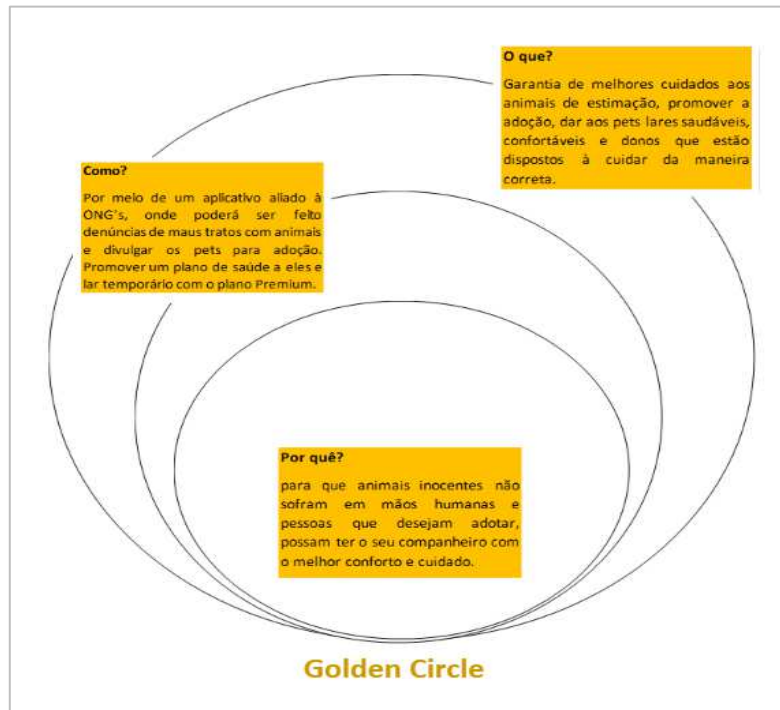
Ademais, por meio do aplicativo, é viável que ocorra redução no número de animais em situação de abandono ou maus tratos, levando em consideração que este é o âmago da necessidade da criação do “Disk Ajudada”, uma vez que é possível denunciar e ajudar os animais submetidos à essas situações.

1.4 Fator de inovação e ou diferenciação

O objetivo e diferencial do aplicativo consiste em proporcionar facilidade aos clientes e também aos animais. Tendo como propósito garantir segurança e conforto para ambas as partes. O aplicativo abrange diversas ferramentas, tais como: a compra de produtos para os pets, adoção, um lar temporário, denúncias de maus tratos e um plano Premium.

Dessa forma, apresenta-se a ideia e o valor proposto, conforme Figura 1.

Figura 1- Golden Circle



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

1.5 Time de projeto

No Quadro 1, apresenta-se o time do projeto, bem como suas habilidades e competências para o desenvolvimento da proposta.

Quadro 1 – Time do Projeto

Integrante	Habilidades/Competências
Bruna Colombo Pedro	1.Facilidade com escrita; 2.Boa comunicação.
Carlos Eduardo Berguini Coutinho	1.Facilidade com design; 2.Marketing; 3.Artes visuais; 4.Facilidade com escrita.
Fábio Sobral de Carvalho	1.Facilidade com escrita; 2.Boa comunicação; 3.Conhecimento da língua inglesa.
Júlia Teixeira Prado	1.Facilidade com escrita; 2.Conhecimento da língua inglesa; 3.Boa comunicação.
Letícia Al Lage Gomes	1.Facilidade com escrita; 2.Conhecimento da língua inglesa.
Natalia Fonseca Domingues	1.Facilidade com escrita; 2.Boa comunicação.

Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

2.1 Identidade da Empresa

A proposta de negócios deve trazer em sua identidade, informações que despertem no potencial cliente, a real ideia do valor ofertado. Neste caso, optou-se por uma comunicação contendo um logotipo que demonstra uma fácil compreensão dos objetivos e princípios da organização.

No que se refere à figura e nome, é apresentado a principal finalidade do serviço, sendo a melhoria do cuidado aos animais, fornecendo um local para denúncias de maus tratos e adoção. Nas cores, optou-se por tons de bege, laranja e marrom, que foram selecionados a partir da mensagem passada pelo aplicativo, com o que simboliza tais cores. O bege transmite calma e passividade; marrom, conforto, segurança e simplicidade; laranja, confiança, amizade e alegria.

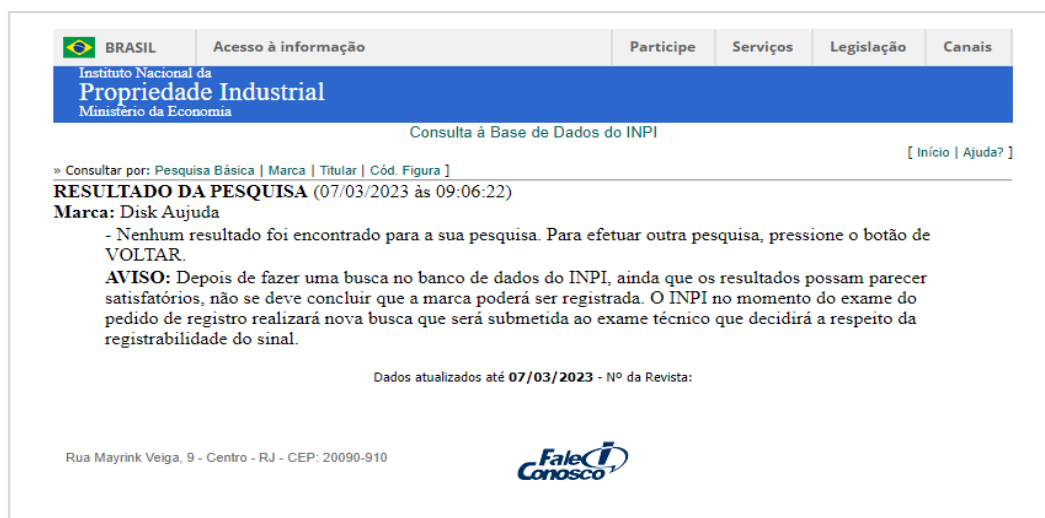
Figura 2 – Logotipo



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Para a confirmação do nome escolhido, foi realizada uma pesquisa no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), com o intuito de verificar se o nome já estava sendo utilizado por outra empresa. Com a pesquisa foi possível verificar que o nome “Disk Ajudada” é um nome novo, dessa forma, mantém-se a proposta inicial.

Figura 3 - Pesquisa no INPI



Fonte: INPI (2023)

Em relação ao domínio, foi realizada uma pesquisa no site “registro.br”, com o intuito de verificar possibilidades de domínios referente ao nome do projeto.

Figura 4 – Registro de domínio



Fonte: Registro.br (2023)

Conforme demonstra o resultado da pesquisa, foi possível optar por um domínio que mantém o nome do projeto, sendo de fácil memorização. Em geral, o registro de um domínio tem seu custo de acordo com a contratação dos serviços, em função de tempo de uso.

2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO

A Figura 5 representa o Business Model Canvas do modelo de negócios, que é uma ferramenta de planejamento estratégico, que permite desenvolver e esboçar modelos de negócios novos ou existentes (CANVA, 2012). Assim, para evidenciar a proposta de moldagem, apresenta-se o Canvas dos negócios.

Figura 5- Canvas do Modelo de Negócio



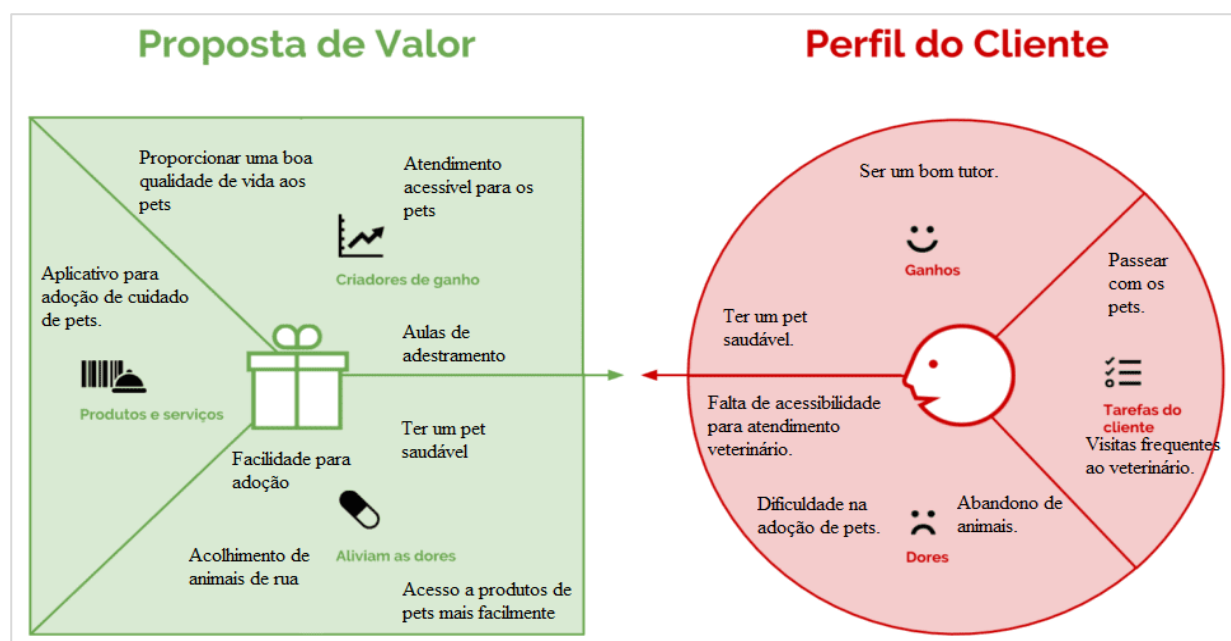
Fonte: Sebrae (2023)

Conforme mostra a Figura 5, a proposta do Canvas permitiu que a ideia de negócio fosse descrita em nove quadrantes, o que permitiu mostrar a proposta de valor oferecida e a quem se destina (como o cliente compra e como recebe o produto), como a empresa se relaciona com o cliente, as atividades e recursos necessários para implementá-la, bem como os parceiros listados, estrutura de custos e fontes de receita. Com o auxílio da ferramenta é possível obter uma análise e visualização abrangente do negócio, permitindo que seja corrigido caso necessário.

2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR

O design da proposta de valor é uma ferramenta que tem por finalidade ajudar a criar e posicionar produtos ou serviços em torno do que o cliente precisa e que ajuda a encontrar a solução, Produto-mercado de forma estruturada. Assim a Figura 6 mostra o design da proposta de valor do modelo do negócio proposto.

Figura 6- Canvas da Proposta de Valor



Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

2.4 Formalização do Negócio

Para a formalização do negócio, apresenta-se, abaixo, alguns dos principais dados para a formalização do negócio

Quadro 2 – Dados da empresa, enquadramento tributário e forma jurídica

Razão Social:	Disk Aujuda Ltda.
Nome Fantasia:	Disk Aujuda
Ramo de Atividade:	Serviços Educacionais
Site:	www.diskaujuda.com.br
Endereço	Av. Castro Alves, 62 – Somenzari, Marília-SP
Prédio Próprio/Alugado	Alugado
Enquadramento Tributário:	Simples Nacional
CNAE:	6203-1/00 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis.
Forma Jurídica:	Sociedade por cotas limitadas

Fonte: Elaborado pelos autores

Quadro 3 – Capital Social

Sócio	Quotas	Valor
Bruna Colombo Pedro	16,6%	4.980,00
Carlos Eduardo Berguini Coutinho	16,6%	4.980,00
Fábio Sobral de Carvalho	16,6%	4.980,00
Júlia Teixeira Prado	16,6%	4.980,00
Letícia Al Lage Gomes	16,6%	4.980,00
Natália Fonseca Domingues	16,6%	4.980,00
Total	100	30.000,00

Fonte: Elaborado pelos autores

Quadro 4 – Registros necessários

Âmbito Municipal	Registro na junta comercial. Alvará de localização e funcionamento. Inscrição municipal. CNPJ. Licença ambiental. Licença sanitária. Vistoria de cumprimento de normas de segurança.
Âmbito Estadual	Registro na junta comercial. Alvará de localização e funcionamento. Inscrição municipal. CNPJ. Licença ambiental. Licença sanitária. Vistoria de cumprimento de normas de segurança.
Âmbito Federal	Registro na junta comercial. Alvará de localização e funcionamento. Inscrição municipal. CNPJ. Licença ambiental. Licença sanitária. Vistoria de cumprimento de normas de segurança.

Fonte: Elaborado pelos autores

2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio

O nome inicialmente escolhido, “SOSstentabilidade”, foi substituído por “Disk Ajudada”. A pivotagem foi necessária pois a primeira opção já não harmonizava com a ideia principal de criar uma plataforma destinada a cães e gatos, portanto ele foi alterado.

Tópico 3 | PRODUTO

3.1 Escopo do Produto

O serviço oferecido é direcionado a pessoas que se disponibilizam ao cuidado adequado de *pets*. Por meio do aplicativo será possível o acesso a orientações da responsabilidade exigida aos cuidados ideais, compras de produtos e denúncias de maus tratos. Para cada função disponível, uma aba estará disponibilizada, sendo de fácil acesso e compreensão. O aplicativo será gratuito, permitido o uso para Android e IOS, que estará à disposição na *Apple*.

Quadro 5 - Escopo do Projeto

Serviços	Objetivo	Escopo do produto
Denúncias	Oferecer um espaço seguro e confiável para que pessoas possam relatar casos de abandono e maus-tratos de animais.	Ferramenta localizada no site Disk Ajudada na aba “Serviços” com cores neutras, em que se pode adicionar imagens desses animais e o local onde o usuário o viu.
Me Ajudote	Promover a adoção de animais de maneira segura e responsável.	Ferramenta localizada na aba “Serviços” do site Disk Ajudada. Nesse espaço é possível anunciar animais para adoção, comunicar-se com o anunciante em caso de interesse e visualizar e/ou adicionar informações e imagens dos animais.
Comunidade Pet	Criar uma rede de comunicação entre donos de pets, especialistas na área e ONG’s.	Função exclusiva para assinantes dos planos mensais do site, localizada no menu na aba “Comunidade Pet” com espaço para que os usuários possam compartilhar situações do cotidiano, pedidos de ajuda ou informações relevantes a partir de textos e imagens.
Loja Pet	Oferecer dentro do site Disk Ajudada um espaço para que outras lojas anunciem e vendam os seus produtos.	Localizada na aba “Serviços”, a loja possui produtos diversos para pets, com informações dos produtos como imagens e preço, além de filtros de preço e cor para facilitar que o usuário encontre o produto de seu interesse.
Área do Patrocinador	Oferecer serviços e ferramentas exclusivas, como a Comunidade Pet, para os assinantes dos planos mensais do Disk Ajudada.	Localizada na aba “Serviços do site Disk Ajudada onde os usuários que tiverem interesse podem assinar os planos mensais que são bronze, silver e golden, com diferença de preço e acessos exclusivos entre eles.

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Na seção que se segue, apresenta-se o MVP do produto, bem com sua descrição e validação.

3.2 MVP

3.2.1 Apresentação

A plataforma foi desenvolvida com cores complementares, imagens e textos explicativos com o intuito de promover uma melhor acessibilidade às funções e demonstrar a identidade do projeto. O acesso à plataforma pode ser realizado por meio do link <https://cadueee.wixsite.com/disk-ajuda/blank-3>.

Com o objetivo de apresentar como seria a navegação pelo site, as figuras 7, 8 e 9 apresentam a tela inicial da proposta. A Figura 7 mostra nossa logo com as seguintes abas: Página inicial; comunidade Pet; sobre nós; serviços. A figura 8 apresenta a parte de acolhimento ao cliente, com cores e imagens que dão ênfase ao projeto. Ao final da página inicial, figura 9, temos um pequeno texto explicando sobre nosso serviço.

Figura 7 – Tela de início



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Figura 8 – Acolhimento ao cliente



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Figura 9 - Apresentação do projeto



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

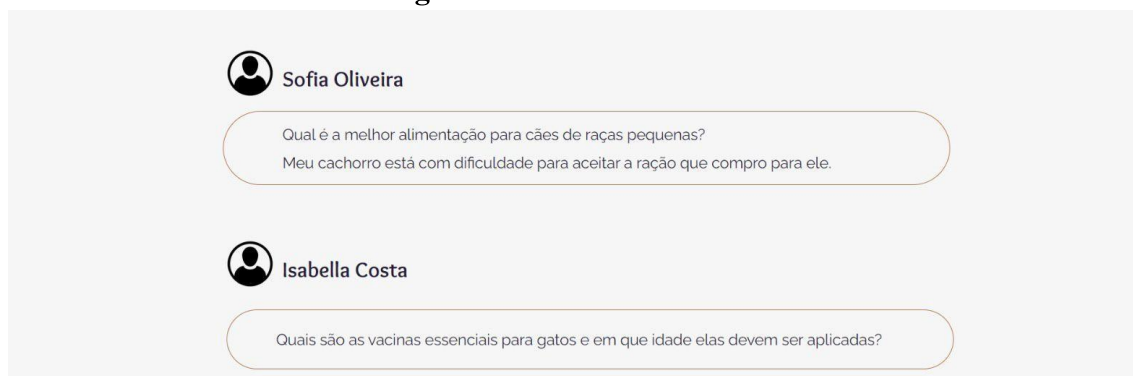
Já as Figuras 10, 11 e 12 demonstram, com diálogos e personagens fictícios, a funcionalidade da aba “Comunidade Pet”. Nela, os usuários terão liberdade para tirarem dúvidas sobre os cuidados com o animal e compartilhar experiências através de fotos e vídeos. O acesso à aba será possível ao efetuar o *Login* e assinar um dos planos mensais.

Figura 10 – Comunidade Pet



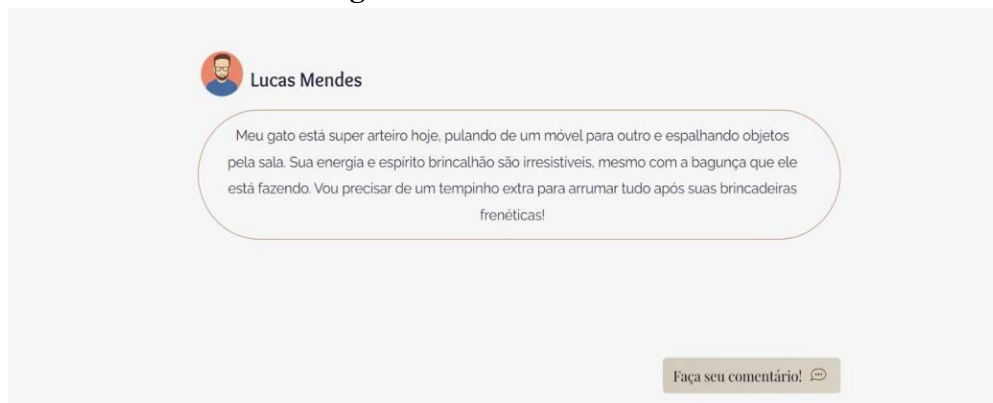
Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Figura 11 – Comunidade Pet



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Figura 12 – Comunidade Pet



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Na Figura 13 apresenta-se a aba “sobre nós”, onde o cliente poderá conhecer um pouco mais sobre a origem do projeto.

Figura 13 – Sobre nós



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

A figura 14 mostra a aba “serviços”, na qual o cliente terá acesso gratuito às principais funções do site. Os serviços oferecidos são: denúncias; me audote; loja pet, área do patrocinador.

Figura 14 - Serviços



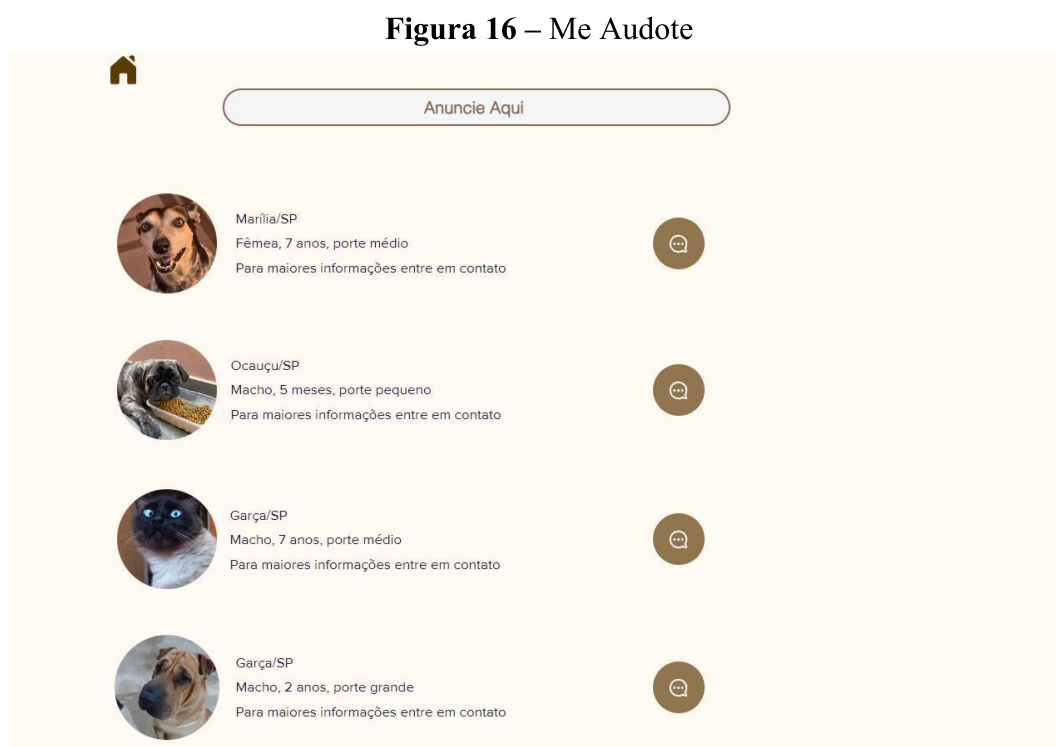
Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

A Figura 15 apresenta o segmento “Denúncias”, que possibilita ao cliente tirar uma foto do animal em situação de abandono e mandar a localização em que se encontra. A foto permite uma melhor identificação do local e os maus tratos para com o animal.



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

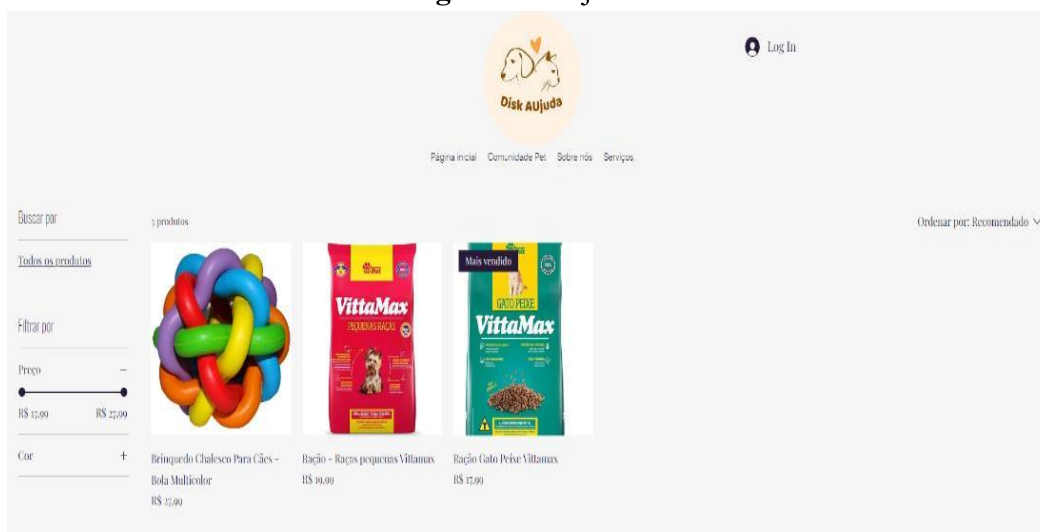
A Figura 16 apresenta o segmento “Me Adote”. Nesta, os usuários poderão colocar fotos e informações sobre os pets que colocaram para adoção, podendo ser de sua propriedade ou o animal que encontrou abandonado.



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

A “Loja Pet” tem o intuito de oferecer produtos de alta qualidade com um preço mais acessível. O valor adquirido na loja será utilizado para pagar as despesas relacionadas à plataforma.

Figura17: Loja Pet



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

A Figura 18 demonstra a “Área do Patrocinador”, que tem o objetivo de buscar colaboradores, oferecendo benefícios para os assinantes. O valor é cobrado mensalmente, dependendo da assinatura escolhida.

Figura 18: Área do Patrocinador



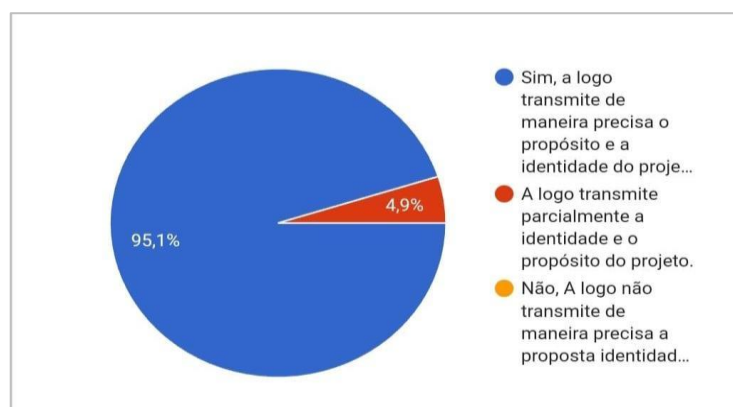
Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

3.2.2 Processo de Validação

Para ratificar a proposta no que se refere à identidade visual do projeto, foi realizada uma pesquisa cujo constatou-se a percepção de possíveis usuários referente ao protótipo do site e aplicativo. A pesquisa foi respondida por 41 pessoas, via formulário Google, ocorrendo de forma voluntária e anônima. Os resultados obtidos estão nos gráficos abaixo.

Na questão **número 1**, os sujeitos foram submetidos a uma pergunta quanto a logo estar adequada ao propósito e identidade do projeto. A respostas estão contidos no Gráfico 1.

Gráfico 1 - Percepção quanto à Identidade da logo e seu propósito

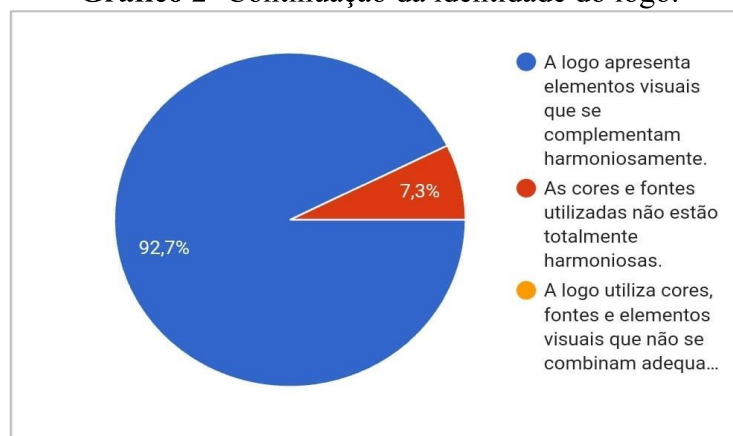


Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Considerando os resultados obtidos no Gráfico 1, observa-se que 95,1% dos sujeitos afirmam que a logo transmite a ideia do protótipo, enquanto 4,9% afirmam que a logo transmite parcialmente a identidade do projeto. Pode-se assim considerar que a maioria dos sujeitos reconhecem a logo como aderente à proposta, que será mantida conforme a ideia inicial.

Na questão **número 2**, os votantes foram submetidos a uma pergunta referente a identidade da logo e seus elementos visuais previamente utilizados. A respostas estão contidos no Gráfico 2.

Gráfico 2- Continuação da identidade do logo.

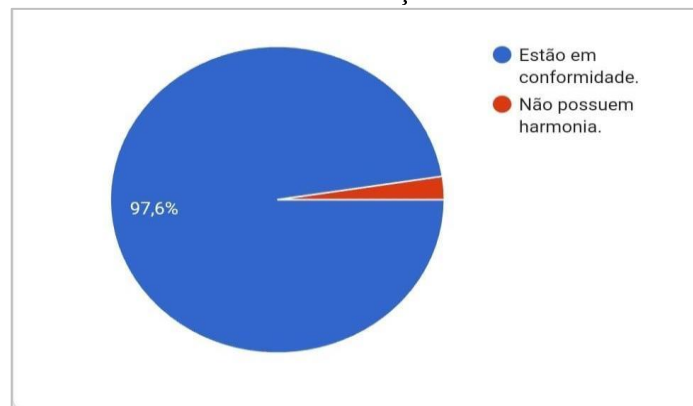


Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

No gráfico 2, observa-se que resultado obtido sobre uma pergunta referente as cores, fontes e elementos na logo tiveram a aprovação de 92,7% dos sujeitos. Verificou-se, portanto, que os elementos e cores presentes na logo estão de acordo com o protótipo dos elementos visuais presentes projeto.

Na questão número três da pesquisa, os participantes foram subordinados a responderem se as cores presentes nas plataformas do projeto estão em conformidade com o propósito. A respostas estão contidos no Gráfico 3.

Gráfico 3 – Validação das cores

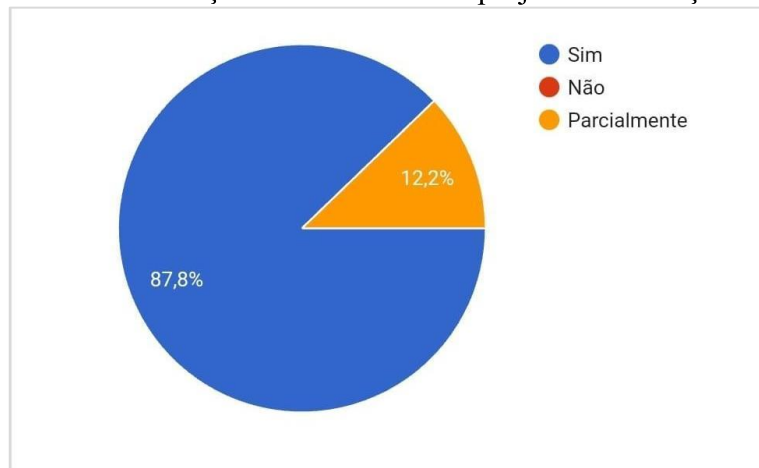


Fonte: elaborado pelos autores (2023)

Notou-se também, na pesquisa que 97,6% das pessoas afirmaram que as cores do design da plataforma estão em conformidade, enquanto 2,4% dos votantes afirmaram que as cores não possuem harmonia.

Nessa etapa da pesquisa, os sujeitos relataram a opinião pessoal quanto às cores da plataforma estarem em conformidade com a identidade do projeto. As respostas estão contidas no Gráfico 4.

Gráfico 4 - Continuação da identidade do projeto com relação às cores.

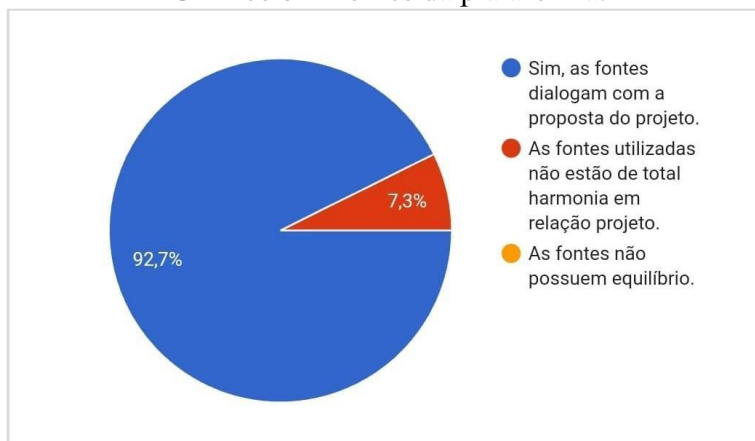


Fonte: elaborado pelos autores (2023)

Foi constatado, **no gráfico 4**, que 87,8% dos entrevistados concordam que as cores estão em conformidade com a identidade do projeto e 12,2% disseram estar parcialmente.

Na questão número 5, os participantes foram subordinados a analisarem as fontes do protótipo, bem como sua adequação à proposta do projeto. A respostas estão contidas no Gráfico 5.

Gráfico 5 – Fontes da plataforma.

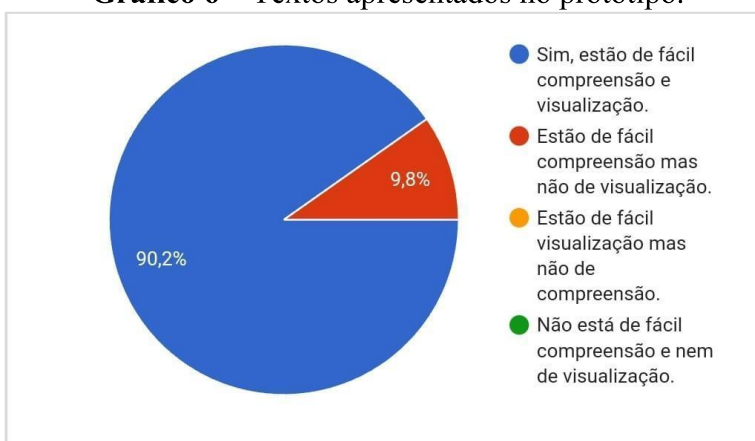


Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Em relação às fontes apresentadas no protótipo do site (**figura 9**), mostrou-se que 92,7% das pessoas responderam que “sim, as fontes dialogam com a proposta do projeto” e 7,3% responderam que “as fontes utilizadas não estão de total harmonia em relação ao projeto”.

Nessa etapa da pesquisa, os sujeitos apresentaram sua experiência em relação à plataforma e expuseram a opinião pessoal quanto aos textos apresentados no protótipo. A respostas estão contidas no Gráfico 6.

Gráfico 6 – Textos apresentados no protótipo.

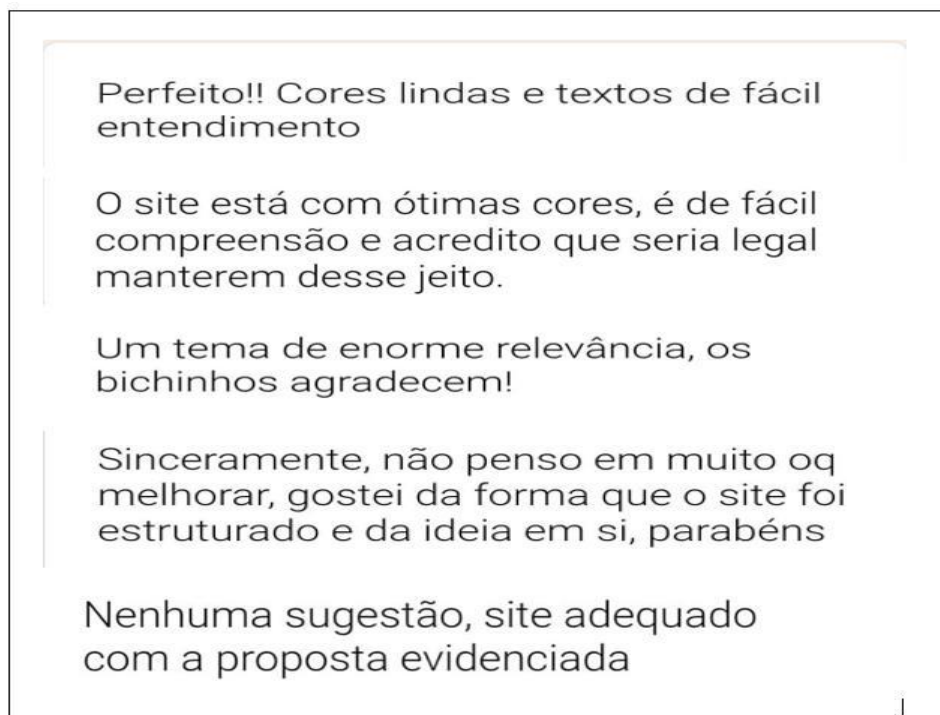


Fonte: elaborado pelos autores (2023)

Com relação às experiências obtidas pelo público, os votantes avaliaram a plataforma quanto ao layout, acessibilidade e compreensão dos textos nela presentes. Dito isso, conclui-se que os textos dispostos no protótipo estão de fácil compreensão e visualização.

Em relação ao Quadro 6, foi disponibilizado, ao final da pesquisa, um pequeno espaço para que os entrevistados comentassem sobre suas opiniões e sugerissem melhorias. Obteve-se os seguintes comentários:

Quadro 6 – Sugestões dos sujeitos



Fonte: elaborado pelos autores (2023)

A partir das opiniões apontadas pelos sujeitos, observa-se as sugestões foram indicadas por meio de manifestações positivas quanto ao que foi apresentado a eles. Diante disso, entende-se que de modo geral, a proposta de identidade visual foi considerada favorável aos propósitos do projeto.

3.3 Pivotagem do Produto

Após a análise da validação do site, concluiu-se que o projeto obteve bons resultados, atraindo a atenção de possíveis usuários e assinantes. As respostas foram positivas e de grande relevância. Desse modo, a partir dos resultados obtidos, o grupo decidiu por permanecer com a ideia inicial.

Tópico 4 | MERCADO

4.1 Análise Setorial

O mercado pet obteve, em 2022, um aumento de 14% no setor de produtos, serviços e comércio de animais de estimação, segundo estudos feitos pela CNN Brasil. Assim sendo, é notório a ampliação desse segmento, que por sua vez, abrange justamente o âmbito de adoção de animais de estimação, bem como os serviços oferecidos para esses pets. De acordo com dados do IPB (Instituto Pet Brasil), o Brasil abriga cerca de 150 milhões de animais de estimação, sendo mais de 85 milhões de cães e gatos. Em sua maioria, as necessidades desses animais, como serviços para sua saúde, são atendidas por pequenos empreendedores.

Segundo dados do Instituto Pet Brasil, mais de 80% do mercado pet tiveram que se reinventar para competir com as redes grandes. Diante disso, urge a oportunidade de crescimento de startups como a empresa curitibana *Pet Apertiz*, criada no início da pandemia, em 2020, que aposta seu negócio na alimentação natural para os animais de estimação e, cada vez mais, obtém bons retornos de tutores e pessoas que apoiam a causa pet.

A análise de mercado possibilita o estudo do meio profissional em que a empresa busca se inserir. Diante dos fatos apresentados, o Disk Ajudar apresenta maior facilidade de acesso às funções necessárias e que interessam os possíveis usuários. O aumento na utilização de computadores e *smartphones* viabilizam a agilidade na busca por serviços dos tutores aos animais e na contatação de organizações fundamentadas para auxiliar no bem-estar dos pets. Logo, o projeto se diferencia dos demais serviços encontrados no mercado, mediante ao número de funções apresentadas em um único aplicativo.

4.2 Pesquisa de Campo

Para validação do projeto foi realizada uma pesquisa de campo via formulário do Google, com intuito de verificar a opinião do público em relação a ideia do projeto “Disk Ajudar”, considerando idade, pertinência, experiências e opiniões individuais de cada respondente. Assim, objetivando a validação da proposta, apresenta-se no Quadro 7 os dados da seleção do público-alvo, considerando o tamanho do universo e da amostra baseados no tamanho de potenciais respondentes pertencentes à comunidade escolar.

Quando 7 - Amostra e Universo

Objetivos:	Verificar a aceitação e o acesso ao serviço.
Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:	Tutores de animais de estimação.
Tamanho do Universo:	5.000 pessoas
Tamanho da Amostra:	68 pessoas
Mg Erro:	10%
Nível de Confiança:	90%

Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

Para validação do projeto foi realizado um questionário com intuito de verificar a opinião do público-alvo referente à eficiência do serviço. A pesquisa foi respondida por 68 pessoas no período de 3 semanas.

Questionário

1. Caso você utilize celular, qual o sistema operacional de seu aparelho:

- IOS
- Android

2. Sua idade:

- 16 a 18 anos
- 19 a 22 anos
- 23 a 26 anos
- 27 a 30 anos
- Acima de 30 anos

3. Você possui afinidade com pets? Possui algum animal de estimação? *cachorros ou gatos*

- Sim, possuo afinidade e tenho pets
- Sim, possuo afinidade, mas não tenho pets
- Não possuo afinidade e não tenho pets
- Não possuo afinidade, mas tenho pets.

4. Com qual frequência você vê animais em situação de abandono/de rua em sua cidade?

- Sempre
- Algumas Vezes
- Poucas vezes
- Nunca

5. Se você já se deparou com algum animal que estivesse vivendo em situações precárias na rua, você buscou por ajuda?

- Sim e encontrei ajuda
- Sim, busquei por ajuda, mas não encontrei
- Não ajudei pela falta de recursos
- Não ajudei

6. Você obteve facilidade em encontrar recursos de ajuda?

- Sim
- Não
- Não procurei

7. Caso não tenha ajudado por falta de recursos, você acredita que as ferramentas do nosso site poderiam ter te ajudado?

- Sim
- Não
- Provavelmente

8. Se houvesse um ambiente em que você pudesse denunciar maus tratos, compartilhar dicas, adotar pets e comprar produtos, você utilizaria?

- Sim, acho importante e utilizaria
- Não acho importante, mas utilizaria
- Não acho importante e não utilizaria
- Não sei responder

9. De que forma esse ambiente te ajudaria? Justifique.?

R. _____

10. Após ter lido a descrição do nosso site, quais ferramentas você considera mais úteis?

- Denúncias: área para denunciar animais em estado de abandono e maus tratos.
- Me Adote: área para a adoção dos animais.
- Loja Pet: produtos disponíveis para a venda. (valor arrecadado será direcionado à ONG's parceiras)
- Comunidade Pet: área de comunicação entre assinantes do aplicativo para troca de experiências.

11. A plataforma Disk Ajuda é disponibilizada gratuitamente a todos usuários, entretanto alguns recursos serão disponíveis a partir dos planos premium's, cujo valor é proporcional aos benefícios oferecidos.

Serviços:

Descontos nas compras de produtos;

Acesso à "comunidade pet" com selo de verificação;

Pet Sitter (Babá de pet);

Auxílio veterinário

Perante o exposto, quanto você estaria disposto a pagar pelos proventos?

- R\$ 15,00 à R\$ 20,00
- R\$ 30,00 à R\$ 50,00
- R\$ 60,00 à R\$ 80,00

12. O site poderia ter te ajudado em alguma situação vivenciada com seu pet? Justifique.

R: _____

13. Avalie nosso projeto:

1 – Ruim 2 – Regular 3 – Bom 4 - Muito bom 5 - Excelente

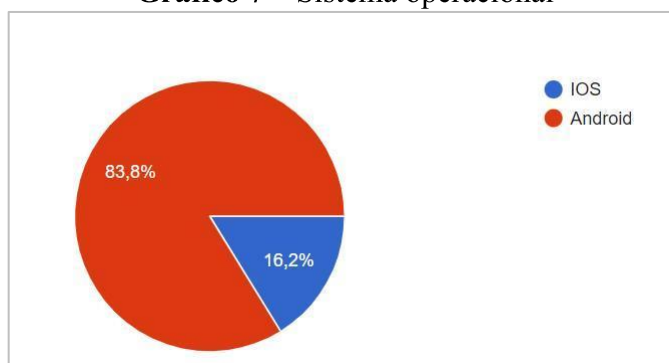
- 1 2 3 4 5

4.2.2 Análise de Dados

Considerado a aplicação da pesquisa, apresenta-se nos Gráficos de 7 a 16 e Quadros 8 e 9, os resultados da pesquisa de campo, bem como a análise dos resultados, de modo que se possa compreender a visão dos sujeitos quanto a proposta apresentada, como se segue a abaixo.

No Questão foi direcionada para identificar o modelo de celular mais utilizado pelo público, uma vez que nosso serviço será uma plataforma digital. As respostas estão contidas no Gráfico 7.

Gráfico 7 – Sistema operacional

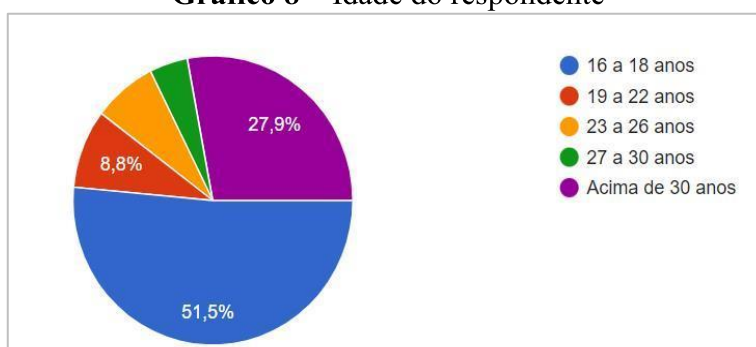


Fonte: elaborado pelos autores (2023)

Como resultado, temos que a maioria (83,8%) utiliza o sistema Android, o que permite um planejamento pautado no que a maioria dos usuários utilizam como sistema operacional dos seus celulares.

Já o Questão 2 foi direcionada para levantamento de dados demográficos relacionado à idade dos respondentes. As respostas estão contidas no Gráfico 8.

Gráfico 8 – Idade do respondente



Fonte: elaborado pelos autores (2023)

Como demonstrado no Gráfico 8, observa-se que 51,5% dos respondentes possuem entre 16 e 18 anos e 27,9% acima de 30 anos. Essa questão permitiu uma verificação de percepções por faixa etária dos sujeitos.

Na Questão 3, buscou-se compreender se o público pesquisado possui afinidades com pets e se possuem algum. As respostas estão contidas no Gráfico 9.

Gráfico 9 - Relação dos questionados com pets

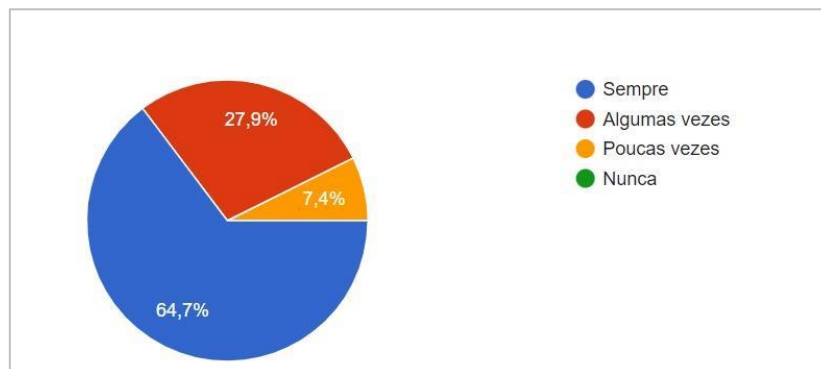


Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

No Gráfico 9 ficou demonstrando que 80,9% possuem afinidade com pets e que 16% possuem afinidade, mas não possui pet. Os resultados são valorosos, pois indicam que a maioria dos respondentes são aderentes à proposta.

Já na Questão 4 foi levado em consideração a frequência em que o público vê animais em situação de abandono. As respostas estão contidas no Gráfico 10.

Gráfico 10 – Animais em abandono



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

O resultado presente no gráfico 10 é que 64,7% presenciam sempre a problemática, o que contribui para a afirmativa da necessidade de criação de políticas ou serviços que contribuam para amenizar tal problema, que é o foco do projeto em questão.

Em relação à Questão 5 foi levado em consideração a frequência em que o público, ao ver animais em situação de abandono, buscou ajuda para sanar o problema. As respostas estão contidas no Gráfico 11.

Gráfico 11 – Recursos disponíveis

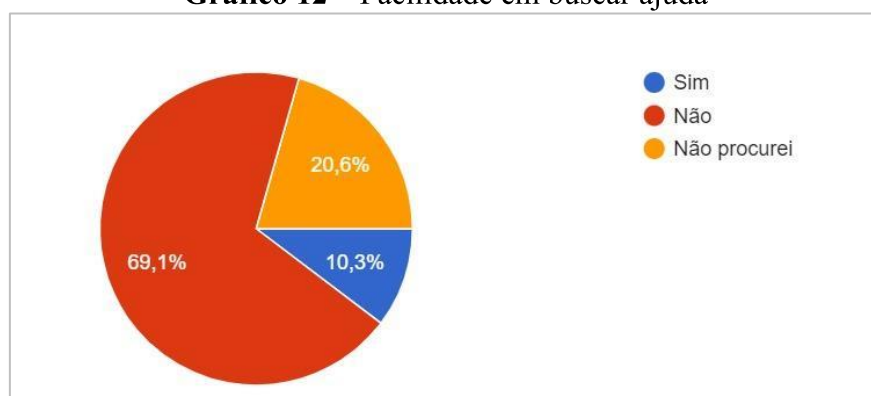


Fonte: elaborado pelos autores (2023)

No Gráfico 11 vemos que 50% dos respondentes não tomaram providências diante da situação por falta de recursos. Neste caso, vale a importância das redes de apoio para aqueles que não podem adotar o pet ou que querem, mas não possuem recursos.

Na Questão 6, foi feita a pergunta para os sujeitos no que se refere à se eles têm dificuldade de buscar ajuda ao ver animais em situação de abandono. As respostas estão contidas no Gráfico 12.

Gráfico 12 – Facilidade em buscar ajuda

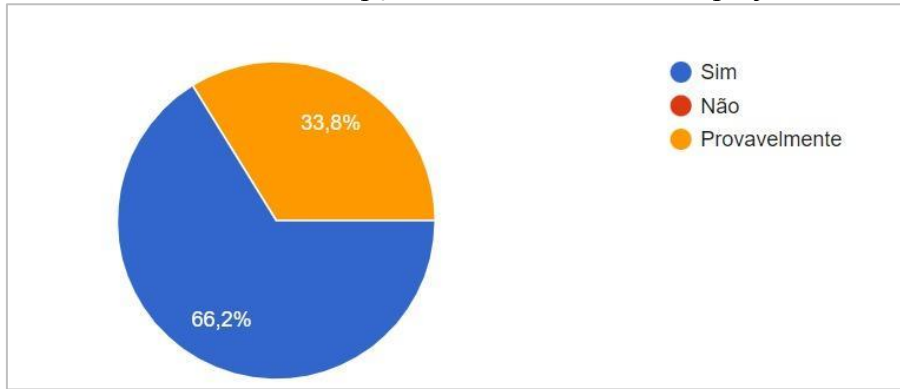


Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

No gráfico 12 é possível observar que a maior parte do público (69,1%) não teve facilidade em buscar por ajuda ao encontrar animais em situação de abandono, emergindo a necessidade de mecanismos para facilitar a comunicação.

A Questão 7 buscou responder se, caso não tenha ajudado por falta de recursos, você acredita que as ferramentas do site poderiam ajudá-lo. As respostas estão contidas no Gráfico 13.

Gráfico 13 – Percepções sobre a eficiência do projeto

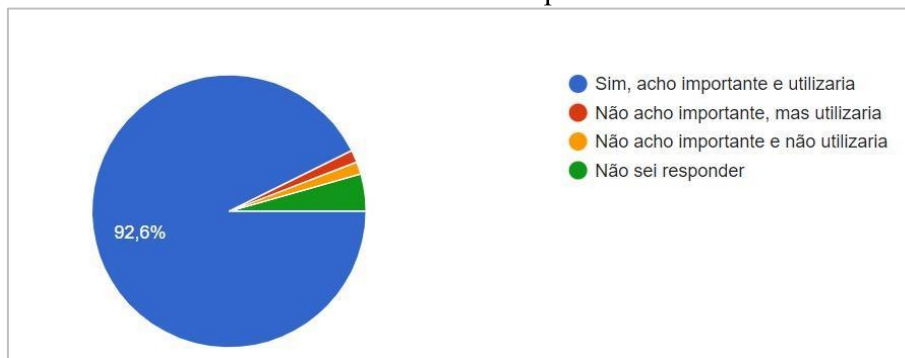


Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

No gráfico 13 se encontra o resultado da questão referente à eficiência do projeto. Assim, 66,2% dos respondentes alegam que o projeto teria sido útil em tal situação.

Para complementar a questão anterior, na Questão 8, foi feito o seguinte questionamento: Se houvesse um ambiente em que você pudesse denunciar maus tratos, compartilhar dicas, adotar pets e comprar produtos, você utilizaria? As respostas estão contidas no Gráfico 13.

Gráfico 14 – Acesso à plataforma



Fonte: elaborado pelos autores (2023)

No gráfico 14 constam as respostas cuja pergunta é referente ao acesso à plataforma, mostrando que 92,6% do público apoia o projeto e utilizariam. O resultado é consideravelmente positivo para a proposta apresentada.

Na Questão 9, os questionados puderam responder de que forma o ambiente proposto os ajudaria em seu dia a dia. As respostas estão contidas no Quadro 8.

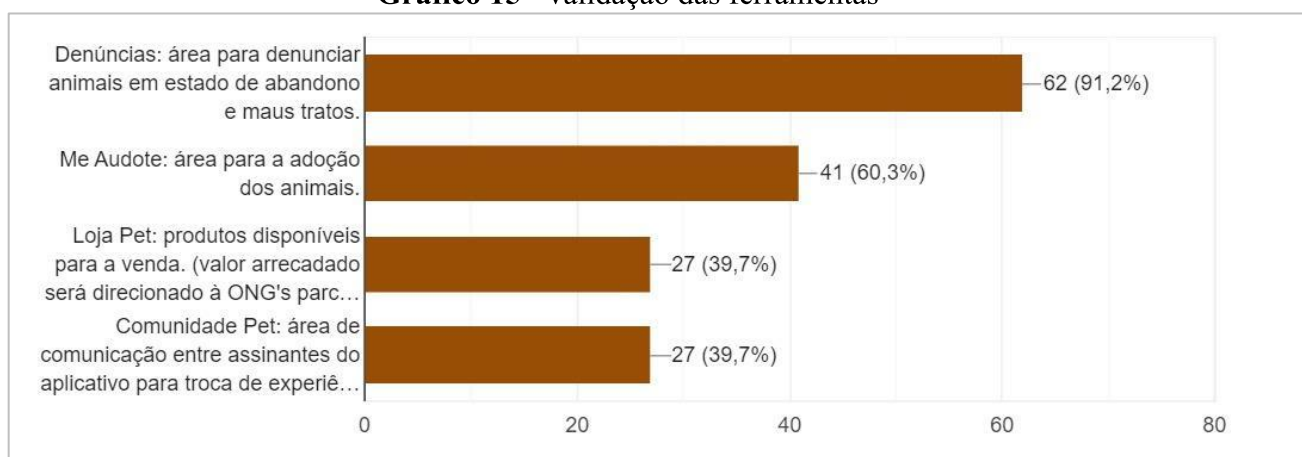
Quadro 8 - Auxílio da plataforma

Ajudando os animais
Ajudaria a conseguir condições de vivência para animais de rua.
Ajudaria na parte em que poderíamos denunciar e oferecer ajuda e assim salvar mais animais.
A ter uma rede de apoio.
Colocar animais de rua para adoção, ou até mesmo quando um animal tem filhotes e não é possível ficar com todos
Ajudaria nos casos de abandono
Compra de produtos.
A encontrar ajuda para salvar os animais de situações precárias que vivem.

Fonte: elaborado pelos autores (2023)

Já a Questão 10, buscou analisar qual das ferramentas disponíveis na plataforma o público considera mais útil. As respostas estão contidas no Gráfico 15.

Gráfico 15 - validação das ferramentas

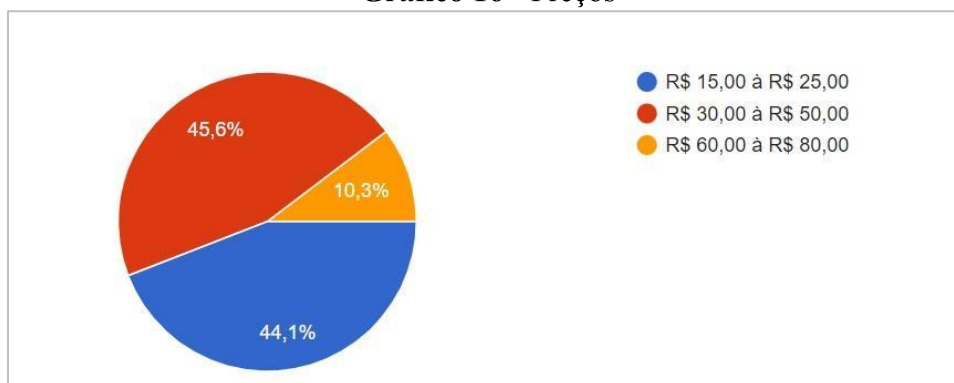


Fonte: elaborado pelos autores (2023)

Como observado, as maiores indicações contidas no Gráfico 15, sinalizam para questões relacionadas às denúncias (91,2%) e adoções de pet (60%) e não menos expressivas, as questões relacionadas às vendas e doações. Compreende-se, a partir dos resultados, a importância dos serviços oferecidos no site e aplicativo, favorecendo positivamente a ideia proposta.

A Questão 11 é referente aos planos oferecidos. O intuito da questão é analisar o melhor preço para o público. As respostas estão contidas no Gráfico 16.

Gráfico 16 - Preços



Fonte: elaborado pelos autores (2023)

De acordo com os resultados do Gráfico 16, é notória a pré disposição dos sujeitos em colaborar com a proposta, com a disponibilidade de desembolso de valores em prol da causa. Isso contribui para que possa-se ter uma noção sobre a captação de recursos, o que é fundamental para a continuidade e manutenção da ideia.

No quadro 3 temos a opinião dos respondentes. Afirmando se a plataforma poderia ter os ajudado em alguma situação vivenciada com seu pet.

Quadro 9- Experiências e vivências com pets

sim, eu poderia ter adotado ele com mais antecedência
Sim. Quando precisava de ajuda para achar um veterinário
Sim quando ele sofreu um acidente
Sim, talvez em auxílio veterinário
Sim, já tive cachorro que teve filhotes porém encontrei dificuldades para achar quem quisesse adotar
Sim
Sim, principalmente em questão de veterinário.
Bem em muitos lugares o mau tratos aos animais é muito evidente e é necessário termos meios para denunciar isso

Fonte: elaborado pelos autores (2023)

O questionário elaborado teve como objetivo analisar a viabilidade e a aceitação do projeto pela sociedade. Os gráficos expostos demonstram respostas positivas para a existência de nosso projeto, no qual é possível evidenciar o problema existente na questão do abandono e maus tratos animais, destacando também de que maneira o projeto "Disk Ajuda" colabora para a redução da situação em que o problema se encontra. Além da parte social, a pesquisa demonstrou interesse dos participantes em relação às áreas pagantes, sendo de extrema importância para o projeto, pois a receita obtida será destinada a custos para a existência do projeto e para auxiliar os animais resgatados através de nossa plataforma.

4.3 Competidores

Para todo o tipo de mercado, existem ou existirão competidores, ainda que indiretos. Entrar em um mercado onde não se conhece a concorrência apresenta riscos ao negócio, visto que é essencial conhecer o que está sendo ofertado, quais são seus diferenciais positivos e negativos para que assim, a empresa possa realizar tomadas de decisões. No quadro abaixo está exposto a análise de Mar Vermelho e Mar Azul, incluindo os competidores diretos e indiretos da empresa.

Quadro 10 – Análise do mercado

ANÁLISE DO MERCADO - MAR VERMELHO			
Descrição	Concorrente Direto	Concorrente indireto	Análogo
Serviços que oferecem	Aplicativo para adoção de pets e vendas de produtos no aplicativo.	Hospedagem, creche para pets, pets sitters, passeios e veterinários.	Oferecem serviços para ajudar os pets e vendem produtos dentro de seus apps.
Preços que praticam	O aplicativo é gratuito, porém contém produtos disponíveis para a venda dentro do site, como ração.	Preços adaptados	-
Públicos com os quais trabalham	Pessoas que buscam adotar um animal.	Donos de pets, cuidadores, pets sitters e veterinários	Amantes de pets
Diferenciais	Divulgar seu pet para a adoção.	O pet se hospeda na casa no próprio cuidador, o qual decide os valores que serão cobrados pelo serviço	-
ANÁLISE DO MERCADO - MAR AZUL			
O que pode ser eliminado na solução	O abandono de animais.		
O que pode ser reduzido na solução	A triste situação de animais que não possuem um lar e que sofrem maus tratos.		
O que pode ser elevado na solução	Um aplicativo fundamentado para garantir a segurança de pets inocentes, estimular a adoção de forma consciente e que aumente a expectativa dos animais de estimação.		
Que atributos nunca oferecidos pelo setor devem ser criados	Uma área para denúncias contra a violência aos animais, para que possam ser acolhidos. Aulas de adestramento para tutores. Planos de saúde para seus pets. Acompanhamento para os pets adotados.		
Preço praticado	O aplicativo é gratuito, porém contém planos disponíveis para a venda dentro do app, pagos mensalmente, como planos saúde, aulas de adestramento, entre outros.		

Fonte: elaborado pelos autores (2023)

Por meio da análise do quadro disposto, é possível observar que, ambos os concorrentes, direto e indireto, possuem serviços que se assemelham ao projeto. Não obstante, tais benefícios são oferecidos separadamente, cujas empresas apresentam suas particularidades, que se difere dos serviços oferecidos pela plataforma DiskAjuda, uma vez que este possui um conjunto de funções em um único ambiente, que visa o bem-estar desses animais, antes e após sua adoção. Assim sendo, o DiskAjuda apresenta seu diferencial, ofertando serviços coerentes e fundamentados, que atende às necessidades de tutores e futuros adotantes, isto é, não abrange excepcionalmente uma comunidade, mas àqueles que apoiam a causa pet.

4.4 Ambiente Interno e Externo

Com o objetivo de se traçar um futuro planejamento (estratégico, tático e operacional) para o modelo de negócios, se faz necessário analisar o ambiente interno e externo, utilizando assim a ferramenta análise SWOT. A matriz SWOT está apresentada na Figura 18.

Figura 18– Matriz SWOT

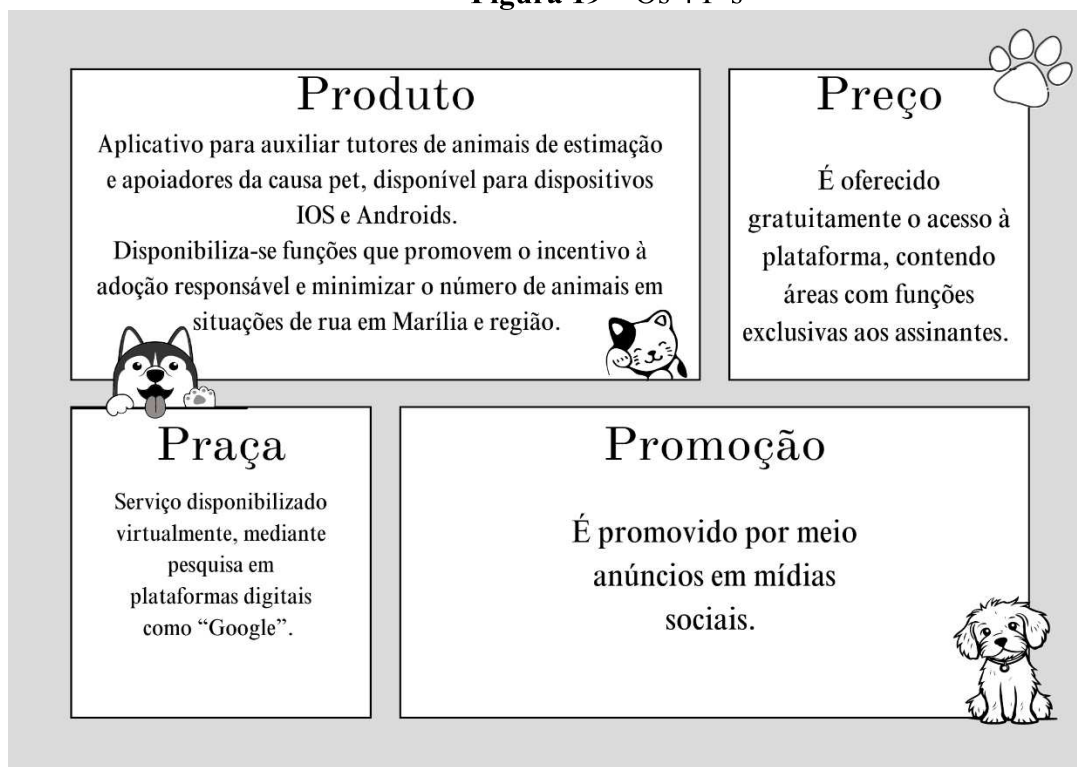
	Forças	Fraquezas
Internas	<ul style="list-style-type: none">• Serviço de confiança;• Serviços oferecidos no meio digital;• Combate ao abandono de animais;• Atendimento qualificado.	<ul style="list-style-type: none">• Proposta iniciante, necessita de um bom marketing• Recursos iniciais limitados
	Oportunidades	Ameaças
Externas	<ul style="list-style-type: none">• A maior parte dos brasileiros possuem afinidades com pets;• Há dificuldades em encontrar recursos para denúncias de maus tratos aos animais;• Facilidade no contato com veterinários;• Crescimento no mercado pet.	<ul style="list-style-type: none">• Concorrência com outros serviços de apoio

4.5 Marketing e Vendas

4.5.1 Composto de Marketing

Na Figura 19, buscou-se apresentar a proposta a partir da concepção dos 4P's do Marketing, bem como a especificidade para cada um dos itens: Produto, Preço, Praça e Promoção.

Figura 19 – Os 4 P's



Fonte: Elaborado pelos autores. (2023)

4.5.3 Projeção de Vendas

Estima-se que o produto começará com uma pequena lucratividade, contudo, aumentará progressivamente conforme o produto ganha reconhecimento no mercado. O mês de maior lucratividade será dezembro, com o total de R\$ 31.435,60.

Gráfico 17 - Gráfico do ano: demonstrativo de venda



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

4.5.3 Pivotagem do Mercado

Após a análise setorial de mercado, verificou-se que o protótipo apresenta pontos coerentes com relação aos seus concorrentes e havendo também uma aceitação de possíveis clientes. Dessa forma, constatou-se a permanência dos ideais iniciais, sem quaisquer modificações.

Tópico 5 | FINANÇAS

5.1 Premissas econômico-financeiras

Haja vista que o Brasil ocupa o 3º lugar no ranking mundial de países com mais pets no mundo, a tendência ao aumento de tutores que buscam adotar cães no país é considerável. Consequentemente, os índices de animais em situação de abandono também estão em crescente aumento. Isso porque os cuidados com os pets requerem gastos e responsabilidades. No entanto, de acordo com a Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (Abinpet), o Brasil tem a segunda maior população de cães, gatos e aves canoras e ornamentais do mundo e, anualmente, o mercado pet fatura em média R\$ 35,8 bilhões, tendo em vista a humanização dos pets, isto é, cada vez mais a preocupação com o bem-estar e saúde desses animais, que passam a ser considerados parte da família. Diante disso, o aplicativo “DISK

AUJUDA”, atende às necessidades da causa pet e tende a ser um ambiente funcional, que permite aos usuários garantirem o bem-estar dos animais de estimação.

5.2 Investimentos e fontes de recursos

Para a iniciação do projeto, investimos em recursos técnicos, por meio desses, objetivamos a iniciação do mercado e o êxito do projeto “DiskAjudas”.

Tabela 1 – Planilha de Investimento Inicial

INVESTIMENTOS				
INVESTIMENTO INICIAL	Item	Preço	Quantia	Total
UTENSÍLIOS DE USO DIÁRIO	Notebook Samsung	R\$ 2.516,55	6	R\$ 15.099,30
	Celular	R\$ 1.500,00	6	R\$ 9.000,00
Subtotal				R\$ 24.099,30
COMUNICAÇÃO VISUAL	Criação da marca	R\$ 200,00	1	R\$ 200,00
	Página do Instagram			
	Site na internet	R\$ 2.500,00	1	R\$ 2.500,00
	Aplicativo	R\$ 2.500,00	1	R\$ 2.500,00
Subtotal				R\$ 5.200,00
DESPESAS DE FUNCIONAMENTO	Wi fi (400 megas fibra ótica)	R\$ 150,00	1	R\$ 150,00
	Manutenção do site	R\$ 100,00	1	R\$ 100,00
	Manutenção do aplicativo	R\$ 150,00	1	R\$ 150,00
Subtotal				R\$ 400,00
TOTAL				R\$ 29.699,30

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

5.3 Custos e despesas

A execução do serviço demanda despesas como *wifi*, pró-labore, manutenção e *marketing*, totalizando R\$ 20.649,90.

Tabela 2 – Custos e despesas

Despesas Gerais	Custo (média)	Tipo
Wi fi (400 mega fibra ótica life)	R\$ 149,90	Fixo
Pró-labore	R\$ 15.000	Fixo
Manutenção (média)	R\$ 1.000,00	Variável
Marketing	R\$ 4.500,00	Fixo
Total de despesas	R\$ 20.649,90	
CALCULO TOTAL		
Lucro bruto	R\$ 25.535,20	
Despesas	R\$ 20.649,90	
Lucro Líquido	R\$ 4885,30	

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

5.4 Estratégias de precificação

Para estipular o preço mensal dos assinantes, foi realizado um questionário com os possíveis clientes perguntando o valor aproximado de quanto estariam disponíveis a pagar. Em cada um dos planos foi totalizado o valor de R\$19,99 para o plano bronze, R\$ 39,99 para prata e R\$ 69,99 para ouro.

Tabela 3 – Mark-Up

Plano "Bronze" MENSAL			Plano "Bronze" ANUAL		
preço de venda	100%	R\$ 19,99	preço de venda	100%	R\$ 239,88
ICMS	18%	R\$ 3,60	ICMS	18%	R\$ 43,18
PIS	1,65%	R\$ 0,33	PIS	1,65%	R\$ 3,96
CONFINS	7,60%	R\$ 1,52	CONFINS	7,60%	R\$ 18,23
despesas fixas	5%	R\$ 1,00	despesas fixas	5%	R\$ 11,99
margem de lucro	40%	R\$ 8,00	margem de lucro	40%	R\$ 95,95
mark up divisor	27,75%	R\$ 5,55	mark up divisor	27,75%	R\$ 66,57
mark up multiplicador	2,139037		mark up multiplicador	2,139037	
Plano "Silver" MENSAL			Plano "Silver" ANUAL		
preço de venda	100%	R\$ 39,99	preço de venda	100%	R\$ 479,88
ICMS	18%	R\$ 7,20	ICMS	18%	R\$ 86,38
PIS	1,65%	R\$ 0,66	PIS	1,65%	R\$ 7,92
CONFINS	7,60%	R\$ 3,04	CONFINS	7,60%	R\$ 36,47
despesas fixas	5%	R\$ 2,00	despesas fixas	5%	R\$ 23,99
margem de lucro	40%	R\$ 16,00	margem de lucro	40%	R\$ 191,95
mark up divisor	27,75%	R\$ 11,10	mark up divisor	27,75%	R\$ 133,17
mark up multiplicador	2,139037		mark up multiplicador	2,139037	
Plano "Golden" MENSAL			Plano "Golden" ANUAL		
preço de venda	100%	R\$ 69,99	preço de venda	100%	R\$ 839,88
ICMS	18%	R\$ 12,60	ICMS	18%	R\$ 151,18
PIS	1,65%	R\$ 1,15	PIS	1,65%	R\$ 13,86
CONFINS	7,60%	R\$ 5,32	CONFINS	7,60%	R\$ 63,83
despesas fixas	5%	R\$ 3,50	despesas fixas	5%	R\$ 41,99
margem de lucro	40%	R\$ 28,00	margem de lucro	40%	R\$ 335,95
mark up divisor	27,75%	R\$ 19,42	mark up divisor	27,75%	R\$ 233,07
mark up multiplicador	2,139037		mark up multiplicador	2,139037	

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Para estipular o preço dos produtos disponíveis na loja, foi feita uma análise de Mark Up comparando outros produtos ofertados no mercado pet.

Tabela 4 – Mark-UP

Brinquedos cães e gatos MENSAL			Brinquedos cães e gatos ANUAL		
preço de venda	100%	R\$ 27,90	preço de venda	100%	R\$ 334,80
ICMS	18%	R\$ 5,02	ICMS	18%	R\$ 43,18
PIS	1,65%	R\$ 0,46	PIS	1,65%	R\$ 3,96
CONFINS	7,60%	R\$ 2,12	CONFINS	7,60%	R\$ 18,23
despesas fixas	5%	R\$ 1,40	despesas fixas	5%	R\$ 11,99
margem de lucro	40%	R\$ 11,16	margem de lucro	40%	R\$ 95,95
mark up divisor	27,75%	R\$ 7,74	mark up divisor	27,75%	R\$ 66,57
mark up multiplicador	2,139037		mark up multiplicador	2,139037	
Ração Cães MENSAL			Ração Cães ANUAL		
preço de venda	100%	R\$ 19,99	preço de venda	100%	R\$ 239,88
ICMS	18%	R\$ 3,60	ICMS	18%	R\$ 43,18
PIS	1,65%	R\$ 0,33	PIS	1,65%	R\$ 3,96
CONFINS	7,60%	R\$ 1,52	CONFINS	7,60%	R\$ 18,23
despesas fixas	5%	R\$ 1,00	despesas fixas	5%	R\$ 11,99
margem de lucro	40%	R\$ 8,00	margem de lucro	40%	R\$ 95,95
mark up divisor	27,75%	R\$ 5,55	mark up divisor	27,75%	R\$ 66,57
mark up multiplicador	2,139037		mark up multiplicador	2,139037	

Ração gatos MENSAL		
preço de venda	100%	R\$ 19,99
ICMS	18%	R\$ 3,60
PIS	1,65%	R\$ 0,33
CONFINS	7,60%	R\$ 1,52
despesas fixas	5%	R\$ 1,00
margem de lucro	40%	R\$ 8,00
mark up divisor	27,75%	R\$ 5,55
mark up multiplicador	2,139037	

Ração gatos ANUAL		
preço de venda	100%	R\$ 239,88
ICMS	18%	R\$ 43,18
PIS	1,65%	R\$ 3,96
CONFINS	7,60%	R\$ 18,23
despesas fixas	5%	R\$ 11,99
margem de lucro	40%	R\$ 95,95
mark up divisor	27,75%	R\$ 66,57
mark up multiplicador	2,139037	

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

5.5 Relatórios econômico-financeiros

Nos dados da tabela constam da demonstração mensal e anual, evidenciando as informações referente ao balanço patrimonial.

Tabela 5 – DRE

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	Referente a um mês	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	Referente ao período de um ano
Descrição		Descrição	R\$
Venda de mercadorias	R\$ 31 435,60	Venda de mercadorias	R\$ 306 422,42
RECEITA BRUTA	R\$ 31 435,60	RECEITA BRUTA	R\$ 306 422,42
(-) Impostos sobre Vendas	R\$ 5 658,41	(-) Impostos sobre Vendas	R\$ 55 156,04
RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS	R\$ 25 777,19	RECEITA LIQUIDA DAS VENDAS	R\$ 251 266,38
(-) Custo da Mercadoria Vendida	R\$ 4 000,00	(-) Custo da Mercadoria Vendida	R\$ 48 000,00
LUCRO BRUTO	R\$ 29 777,19	LUCRO BRUTO	R\$ 299 266,38
(-) Despesas Operacionais	-R\$ 18 835,75	(-) Despesas Operacionais	-R\$ 226 029,00
(+) Comerciais (com Vendas)	R\$ 375,00	(+) Comerciais (com Vendas)	R\$ 4 500,00
(+) Administrativas	R\$ 15 000,00	(+) Administrativas	R\$ 180 000,00
(+) Tributárias	R\$ 3 460,75	(+) Tributárias	R\$ 41 529,00
LUCRO OPERACIONAL	R\$ 10 941,44	LUCRO OPERACIONAL	R\$ 73 237,38
Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$ -	Receitas/(Despesas) Financeiras	R\$ -
Resultado Operacional	R\$ 10 941,44	Resultado Operacional	R\$ 73 237,38
Receita/(Despesa) Não Operacional (parte dos acionistas)		Receita/(Despesa) Não Operacional	R\$ -
Resultado Antes da CSLL	R\$ 10 941,44	Resultado Antes da CSLL	R\$ 73 237,38
(-) Provisão para CSLL	-R\$ 984,73	(-) Provisão para CSLL	-R\$ 11 816,76
Resultado antes do IRPJ	R\$ 9 956,71	Resultado antes do IRPJ	R\$ 61 420,63
(-) Provisão para IRPJ	-R\$ 1 493,51	(-) Provisão para IRPJ	-R\$ 17 922,08
LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	R\$ 8 463,21	LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	R\$ 43 498,55

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

5.6 Análise de viabilidade

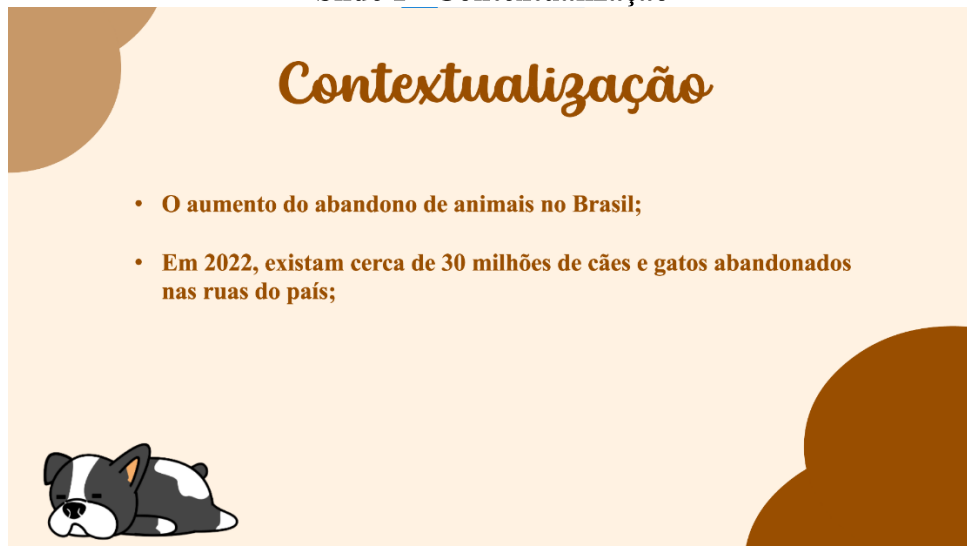
A partir da análise das informações financeiras e econômicas do projeto nas tabelas acima, é notória a lucratividade/não lucratividade que torna viável o projeto "Disk Ajudá".

5.7 Pivotagem das finanças

No cenário de um mercado pet em crescimento constante no Brasil, o projeto "Disk Ajudá" demonstra claramente sua viabilidade financeira. Com um lucro líquido anual sólido e a promessa de crescimento contínuo, o projeto está bem-posicionado para capitalizar as oportunidades oferecidas por esse mercado dinâmico. À medida que a conscientização sobre o bem-estar dos animais de estimação continua a crescer, é provável que o projeto "Disk Ajudá" continue prosperando e atendendo às necessidades de um mercado em expansão.

No slide 1, foram feitas análises sobre o cenário atual acerca do abandono de animais do Brasil.

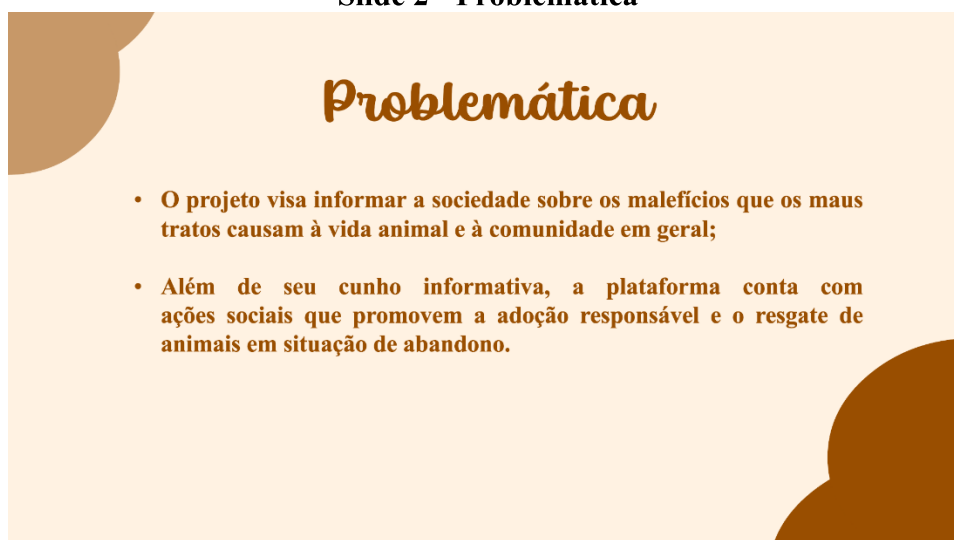
Slide 1 - Contextualização



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

O slide 2 refere-se a problemática dos maus tratos à vida animal, destacando os malefícios ocasionados pela sociedade, apresentando possíveis soluções.

Slide 2 - Problemática



Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

No slide 3, encontra-se a solução para a problemática, de modo que os usuários contribuam com a causa pet e recebam seus benefícios.

Slide 3 – Solução

Solução

- Criação de uma plataforma gratuita, onde será possível denunciar maus tratos à animais e acolher um pet na área de adoção.
- Promover interações entre tutores de pets e especialistas na área, para trocaram experiências e conhecimentos na comunidade pet.

Fonte: elaborado pelos autores (2023)

No protótipo, é disponibilizado a interface de algumas ferramentas presentes na plataforma. São essa, Me Audote, Denúncias e comunidade pet.

Slide 3 – Protótipo

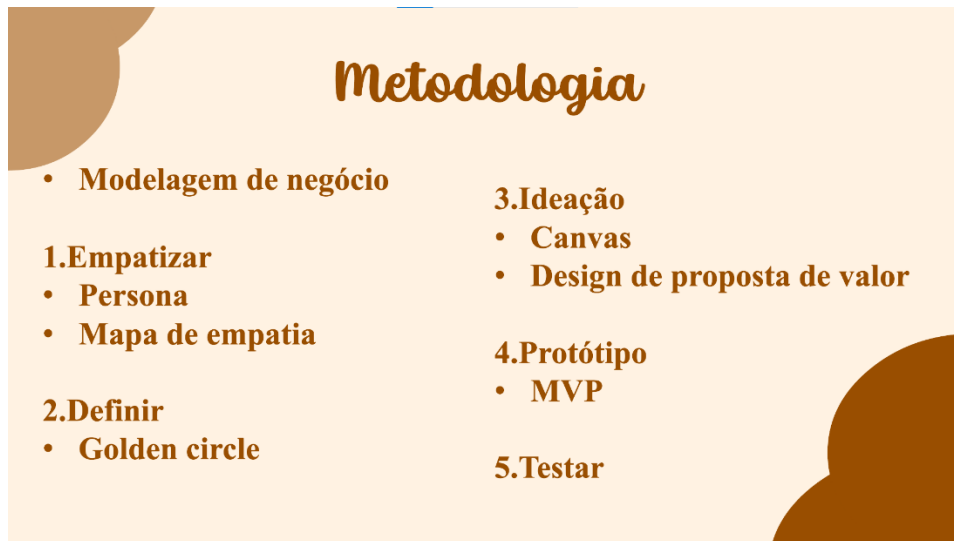
Protótipo

The image displays three smartphone screens illustrating the app's interface. The first screen, titled 'Anuncie Aqui', shows a list of animals for adoption with details like breed, age, and sex. The second screen shows a 'Localização' (Location) selection interface with a map icon and an 'ENVIAR' (Send) button. The third screen shows a profile for 'Sônia Oliveira' in the 'COMUNIDADE PET' section, featuring a bio and a profile picture.

Fonte: elaborado pelos autores (2023)

O slide 4, apresenta as metodologias utilizadas para o desenvolvimento do projeto.

Slide 4 - Metodologia



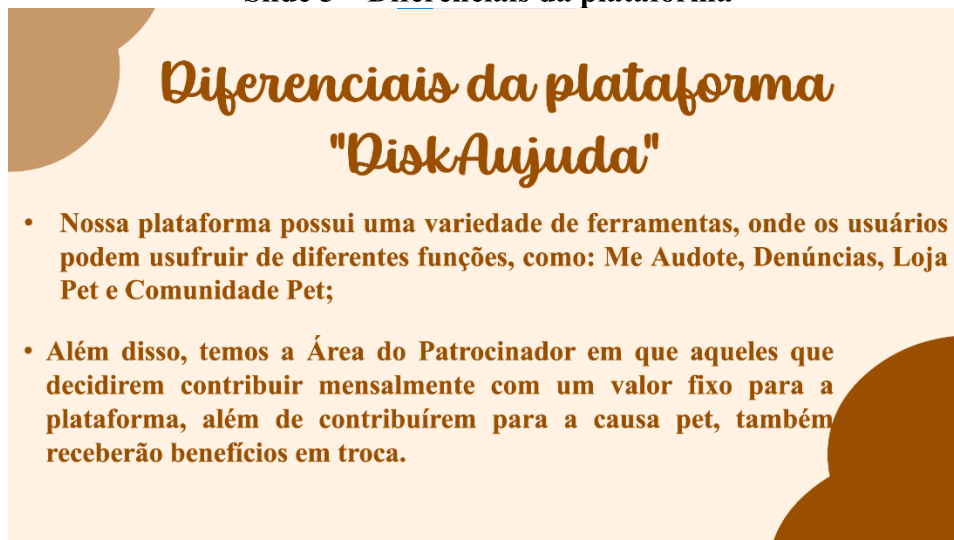
Metodologia

- **Modelagem de negócio**
 - 1. Empatizar**
 - Persona
 - Mapa de empatia
 - 2. Definir**
 - Golden circle
 - 3. Ideação**
 - Canvas
 - Design de proposta de valor
 - 4. Protótipo**
 - MVP
 - 5. Testar**

Fonte: elaborado pelos autores (2023)

No slide 5 encontra-se os principais fatores que diferenciam a plataforma das dos possíveis concorrentes.

Slide 5 – Diferenciais da plataforma



Diferenciais da plataforma "DiskAjudá"

- Nossa plataforma possui uma variedade de ferramentas, onde os usuários podem usufruir de diferentes funções, como: Me Ajudote, Denúncias, Loja Pet e Comunidade Pet;
- Além disso, temos a Área do Patrocinador em que aqueles que decidirem contribuir mensalmente com um valor fixo para a plataforma, além de contribuírem para a causa pet, também receberão benefícios em troca.

Fonte: elaborado pelos autores (2023)

REFERÊNCIAS

CANAL DO PET. **Maus-tratos contra animais é crime; entenda mudança na lei.** Disponível em: <https://canaldopet.ig.com.br/2023-02-08/maus-tratos-contra-animais-e-crime-entenda-mudanca-na-lei.html>. Publicado em 08 de fevereiro de 2023.

CÃES E GATOS. **Brasil tem quase 185 mil animais resgatados por ONGs, diz estudo.** Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/nacional/brasil-tem-quase-185-mil-animais-resgatados-por-ongs-diz-instituto/>. Publicado em 17 de março de 2023.

CÃES E GATOS. **Expansão à vista: mercado pet projeta crescimento de 15% entre 2023 e 2024.** Disponível em: <https://caesegatos.com.br/expansao-a-vista-mercado-pet-deve-crescer-15-entre-2023-e-2024/>. Publicado em 10 de março de 2023.

INIPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial. Disponível em: <https://www.gov.br/inipi/pt-br>. Acesso em 20/05/2023.

MORATO, Vitor. **Qual é a pena para quem abandona animais?** Disponível em: <https://www.agenciaprimaz.com.br/2022/08/03/pena-para-abandono-de-animais/#:~:text=Praticar%20ato%20de%20abuso%2C%20maus,ou%20domesticados%2C%20nativos%20ou%20ex%20C3%B3ticos>. Publicado em 03 de agosto de 2023.

REGISTRO.BR. **Registre o domínio .br certo para você.** Disponível em: <https://registro.br/>. Acesso em 20/05/2023.

SENADO NOTÍCIAS. **Sancionada lei que aumenta punição a quem maltrata cães e gatos.** Disponível em: <https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2020/09/30/sancionada-lei-que-aumenta-punicao-a-quem-maltrata-caes-e-gatos>. Publicado em 30 de setembro de 2020.

UNIVEM. **Relatório de Projeto Startup. São Paulo: Univem, 2022.** Material didático do Programa de Pós-Graduação Lato Sensu.