

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ETEC JÚLIO DE MESQUITA
TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

ADRIEL CRISTIAN MAZZA DA SILVA
DANIEL CAETANO TELES
GIOVANNA DA SILVA ZAGARO
GIULIA RODRIGUES DA SILVA
JULIA DA SILVA ZAGARO
KAUÃ CEZÁRIO SILVA

CATBEANS – GAFETERIA INCLUSIVA:
MODELO DE NEGÓCIO COM FOCO EM ACESSIBILIDADE E IMPACTO SOCIAL

SANTO ANDRÉ
2025

ADRIEL CRISTIAN MAZZA DA SILVA
DANIEL CAETANO TELES
GIOVANNA DA SILVA ZAGARO
GIULIA RODRIGUES DA SILVA
JULIA DA SILVA ZAGARO
KAUÃ CEZÁRIO SILVA

CATBEANS – GAFETERIA INCLUSIVA:
MODELO DE NEGÓCIO COM FOCO EM ACESSIBILIDADE E IMPACTO SOCIAL

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Centro Paula Souza, ETEC Júlio de Mesquita, como requisito parcial para obtenção do Título em Técnico de Administração.

Orientadora: Prof.^a Renata

SANTO ANDRÉ
2025

AGRADECIMENTOS

Agradecemos primeiramente a Deus, pelas oportunidades concedidas ao longo de nossa trajetória, pela força e coragem em cada desafio e por permitir que chegássemos até aqui.

Aos nossos pais e familiares, pelo apoio incondicional, compreensão e incentivo constante para que continuássemos seguindo em frente.

Aos nossos amigos, pela parceria ao longo desta trajetória, pelo incentivo e pela companhia nos momentos bons e nos momentos difíceis.

À ETEC Júlio de Mesquita, pela oportunidade de formação, pela estrutura oferecida e por proporcionar experiências que contribuíram não apenas para o nosso crescimento acadêmico, mas também pessoal.

A todos que direta ou indiretamente fizeram parte de nossa formação.

DEDICATÓRIA

A Deus, pelo cuidado durante toda esta longa caminhada.

"Num mundo onde existem tantas desigualdades, até mesmo uma pequena ação de consideração pode mudar tudo."
(CatBeans)

RESUMO

O presente projeto possui como objetivo a criação de um *cat café* inclusivo para pessoas que apresentam deficiências ou neurodivergências. Segundo a pesquisa realizada, o convívio com animais bem como a criação de espaços adequados e preparados para receber pessoas com deficiência, podem possuir efeitos terapêuticos, no entanto, a estrutura e acessibilidade à esse público ainda é baixa na maioria dos estabelecimentos. Por isso, foi concluído que é necessária a abertura de um estabelecimento de lazer e alimentação projetado para atender a todos os públicos e proporcionar uma melhor experiência aos portadores de deficiências.

Palavras-chave: Acessibilidade. Lazer. Alimentação. Convivência com animais.

ABSTRACT

This project aims to create an inclusive cat café for people who have disabilities or neurodivergences. According to the research carried out, living with animals, as well as the creation of adequate spaces prepared to receive people with disabilities, can have therapeutic effects, however, the structure and accessibility for this public is still low in most establishments. Therefore, it was concluded that it is necessary to open a leisure and food establishment designed to serve all audiences and provide a better experience for people with disabilities.

Keywords: Accessibility. Leisure. Food. Living with animals.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	10
2 JUSTIFICATIVA	11
3 PROBLEMÁTICA	12
4 OBJETIVOS	13
4.1 OBJETIVO GERAL	13
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
5 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	14
5.1 BREVE HISTÓRICO	14
5.2 FICHA TÉCNICA	14
5.3 ANÁLISE DE MERCADO	15
5.3.1 VARIÁVEIS POLÍTICAS E ECONÔMICAS	15
5.3.2 VARIÁVEIS DEMOGRÁFICAS	15
5.3.3 VARIÁVEIS SOCIAIS E CULTURAIS	16
5.3.4 ESTUDO DO MERCADO FORNECEDOR	16
5.3.5 ESTUDO DO MERCADO CONCORRENTE.....	17
5.3.6 ESTUDO DO MERCADO CONSUMIDOR.....	17
5.4 MARKETING	18
5.4.1 QUATRO P'S.....	18
5.4.1.1 PRODUTO	18
5.4.1.2 PREÇO	18
5.4.1.3 PRAÇA.....	18
5.4.1.4 PROMOÇÃO	19
5.4.2 ANÁLISE FOFA.....	19
5.5 CULTURA ORGANIZACIONAL.....	20
5.6 ORGANOGRAMA.....	20
6 PESQUISA E METODOLOGIA DE PESQUISA.....	21

7 TABELAS	22
7.1 INVESTIMENTO FIXO.....	22
7.2 DESPESAS FIXAS MENSASIS	23
7.3 MÃO DE OBRA (COLABORADORES).....	23
7.4 CUSTO DE AQUISIÇÃO DE MATERIAIS	24
7.5 RECEITA OPERACIONAL	25
7.6 RESULTADO OPERACIONAL	26
8 CONCLUSÃO.....	27
9 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	28

1 INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o conceito de cafeterias tem evoluído para muito além de um simples espaço de consumo de bebidas e alimentos. Cada vez mais, esses ambientes se tornam locais de convivência, bem-estar e experiências únicas. Nesse contexto, surge a CatBeans, uma cafeteria inclusiva que une o aconchego do café ao carinho e à presença de gatinhos, promovendo momentos de relaxamento e interação entre pessoas e animais.

A proposta da CatBeans é oferecer um espaço acolhedor, acessível e diverso, onde todos, independentemente de suas condições físicas, sociais ou emocionais, possam se sentir confortáveis e bem-vindos. Além disso, o contato com os gatos traz benefícios terapêuticos, ajudando na redução do estresse e no estímulo à empatia. Assim, a CatBeans busca unir a paixão por animais, a inclusão social e a sustentabilidade em um único ambiente, proporcionando aos clientes uma experiência inovadora e significativa.

2 JUSTIFICATIVA

A crescente valorização do bem-estar animal, aliada à busca por experiências inovadoras e afetivas, tem impulsionado a popularidade dos *cat cafés* em diversas partes do mundo. Esse modelo de negócio oferece aos clientes um ambiente acolhedor onde podem desfrutar de bebidas e alimentos enquanto interagem com gatos de forma tranquila e terapêutica.

Além de proporcionar um momento de lazer diferenciado, o *cat café* também cumpre uma importante função social e educativa: promove a adoção responsável de gatos, estimula a conscientização sobre guarda responsável, e atua como um canal de apoio para organizações de proteção animal.

A presença dos gatos contribui significativamente para o bem-estar emocional dos visitantes, aliviando o estresse e incentivando conexões afetivas. Ao mesmo tempo, os gatos envolvidos no projeto se beneficiam de um ambiente seguro, com cuidados adequados e chances reais de adoção.

Dessa forma, o *cat café* se justifica não apenas como um negócio viável e inovador, mas como uma ferramenta de impacto positivo na comunidade, que une entretenimento, responsabilidade social e amor pelos animais.

3 PROBLEMÁTICA

Apesar do crescimento dos *cat cafés* como espaços de lazer e interação com animais, muitos desses ambientes ainda não consideram as necessidades de pessoas com deficiência. A falta de acessibilidade física, comunicação inclusiva e atendimento especializado limita a participação plena desses públicos, excluindo-os de experiências que deveriam ser para todos. Diante disso, surge a seguinte problemática:

Como criar um *cat café* verdadeiramente inclusivo, que una bem-estar animal e humano, promovendo acessibilidade, representatividade e acolhimento em todas as etapas do atendimento?

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GERAL

Promover a inclusão e o lazer na gafeteria.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Garantir acessibilidade no espaço de cafeteria com gatos;
- Proporcionar formas acessíveis e seguras de lazer às pessoas com necessidades especiais;
- Fomentar a adoção responsável de gatos.

5 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

5.1 BREVE HISTÓRICO

A CatBeans surgiu da ideia de unir duas grandes paixões: o amor pelos gatos e a apreciação por um bom café. Inspirada nos *cat cafés* que ganharam popularidade em países como Japão e Estados Unidos, a proposta foi adaptada para a realidade brasileira com um diferencial importante: ser um espaço inclusivo, acolhendo pessoas de diferentes perfis, idades e necessidades.

O projeto nasceu em 2025, quando os fundadores perceberam a falta de espaços que combinassem lazer, convivência com animais e inclusão social. Assim, a CatBeans foi pensada não apenas como uma cafeteria temática, mas como um ambiente de bem-estar, interação e conscientização sobre a adoção responsável de gatos.

Desde então, a empresa vem se consolidando como um ponto de encontro para quem busca uma experiência única, unindo gastronomia, afeto animal e respeito à diversidade.

5.2 FICHA TÉCNICA

Tipo de negócio: *Cat café.*

Setor da economia: Setor terciário.

Ramo de atividade: Serviços de café e espaço para pets.

5.3 ANÁLISE DE MERCADO

5.3.1 VARIÁVEIS POLÍTICAS E ECONÔMICAS

O estado de São Paulo é o mais populoso do país e o principal motor econômico do Brasil. Segundo o IBGE, o rendimento domiciliar per capita em São Paulo atingiu R\$ 2.588 em 2023, um aumento de 13,5% em relação ao período 2022-2024, refletindo crescimento histórico no poder de compra da população paulista. Essa evolução econômica evidencia um mercado consumidor com maior capacidade financeira, capaz de investir em experiências diferenciadas, como cafés temáticos que proporcionam interação com animais.

A economia paulista é altamente diversificada. Destacam-se setores como indústria automobilística, metalúrgica, química, têxtil e de tecnologia; serviços financeiros, educacionais, de saúde e culturais; além de agricultura e pecuária em áreas rurais. O mercado de trabalho é composto pelo setor formal (empregados com carteira assinada, servidores públicos e profissionais liberais) e pelo informal, formado por trabalhadores sem vínculo formal e autônomos. Essas variáveis econômicas e políticas oferecem um ambiente favorável para novos empreendimentos, especialmente aqueles que unem lazer e experiências diferenciadas, como o conceito de *cat café*.

5.3.2 VARIÁVEIS DEMOGRÁFICAS

São Paulo apresenta uma população heterogênea e numerosa, com ampla concentração urbana. A idade mediana é de 37 anos, indicando envelhecimento gradual da população. Observa-se uma predominância feminina, com aproximadamente 94 homens para cada 100 mulheres. A taxa de fecundidade no estado é de 1,75 filho por mulher, abaixo do nível de reposição, refletindo tendências nacionais de envelhecimento populacional.

Além disso, 7,3% da população possui algum tipo de deficiência, e 1,2% foi diagnosticada com Transtorno do Espectro Autista (TEA). Esses dados reforçam a necessidade de inclusão em todos os ambientes públicos e privados, especialmente aqueles voltados para lazer, como cafés e espaços culturais. Um *cat café* que priorize acessibilidade, com atendentes treinados em Libras, menus adaptados, espaços sensoriais controlados e sinalização adequada, estará alinhado com as demandas sociais contemporâneas e com a legislação brasileira de inclusão de pessoas com deficiência.

5.3.3 VARIÁVEIS SOCIAIS E CULTURAIS

São Paulo é referência em diversidade cultural e social, reunindo pessoas de diferentes origens étnicas e culturais. Eventos culturais, gastronomia diversificada e práticas artísticas refletem a riqueza cultural do estado, tornando-o um território fértil para empreendimentos inovadores que valorizem experiências únicas.

A sociedade paulista tem mostrado crescente interesse em inclusão social, diversidade e bem-estar animal, além de valorização de experiências sensoriais diferenciadas e interativas. Espaços que promovem interação segura com gatos, combinada com serviços de qualidade e acessibilidade, atendem não apenas a um público amante de animais, mas também a famílias, jovens adultos e pessoas com deficiência e autistas, oferecendo um ambiente seguro e acolhedor.

5.3.4 ESTUDO DO MERCADO FORNECEDOR

Os fornecedores de um *cat café* em São Paulo incluem:

- **Produtos para gatos:** rações, brinquedos e acessórios de empresas como Petz, Cobasi e fornecedores locais especializados.
- **Insumos alimentícios:** cafés especiais, chás, alimentos e itens para confeitaria, fornecidos por torrefadoras e distribuidores regionais.

- **Móveis e decoração acessível:** empresas de design e marcenarias que oferecem soluções adaptadas para pessoas com deficiência e animais.

A escolha de fornecedores deve priorizar qualidade, confiabilidade e alinhamento com valores de sustentabilidade e responsabilidade social. Um café que se preocupe com inclusão, segurança e conforto terá vantagem competitiva significativa.

5.3.5 ESTUDO DO MERCADO CONCORRENTE

Em São Paulo, destacam-se *cat cafés* como a Gateria Cat Café, localizada na Vila Mariana, e o Gato Pingado, em Pinheiros. Esses estabelecimentos oferecem interação com gatos e promovem a adoção responsável. No entanto, poucos apresentam recursos de acessibilidade completos, como atendimento em Libras, adaptações para autistas ou espaços sensoriais controlados.

Essa lacuna evidencia uma oportunidade para empreendimentos que priorizem inclusão social e acessibilidade, consolidando um diferencial competitivo importante frente à concorrência.

5.3.6 ESTUDO DO MERCADO CONSUMIDOR

O público-alvo do *cat café* inclui jovens adultos (18–40 anos), amantes de gatos, famílias e pessoas com deficiência ou autismo. Esses consumidores buscam experiências diferenciadas, seguras e inclusivas, com ambientes adaptados, cardápios acessíveis e atenção especial a estímulos sensoriais.

A valorização do bem-estar animal, da inclusão social e de experiências sensoriais diferenciadas torna o empreendimento não apenas um café temático, mas também um espaço de integração e educação social, com potencial de fidelizar clientes que buscam qualidade, conforto e responsabilidade social.

5.4 MARKETING

5.4.1 QUATRO P'S

5.4.1.1 PRODUTO

O *Cat Café* Inclusivo oferece uma experiência única de cafeteria temática, onde os clientes podem saborear cafés especiais, chás, salgados e doces artesanais enquanto interagem com gatos disponíveis para adoção. O diferencial é a acessibilidade e inclusão, com atendimento em Libras, cardápio em braile e ambiente adaptado para pessoas com deficiência.

5.4.1.2 PREÇO

A estratégia será de preço intermediário, alinhada ao mercado de cafeterias especiais. O valor dos produtos está alinhado com a qualidade dos ingredientes, ambiente diferenciado e experiência única, onde os preços variam de acordo com cada produto. Haverá combos promocionais e descontos especiais em dias de baixo movimento ou para clientes recorrentes (programa de fidelidade), além de pacotes para aniversários e pequenos eventos.

5.4.1.3 PRAÇA

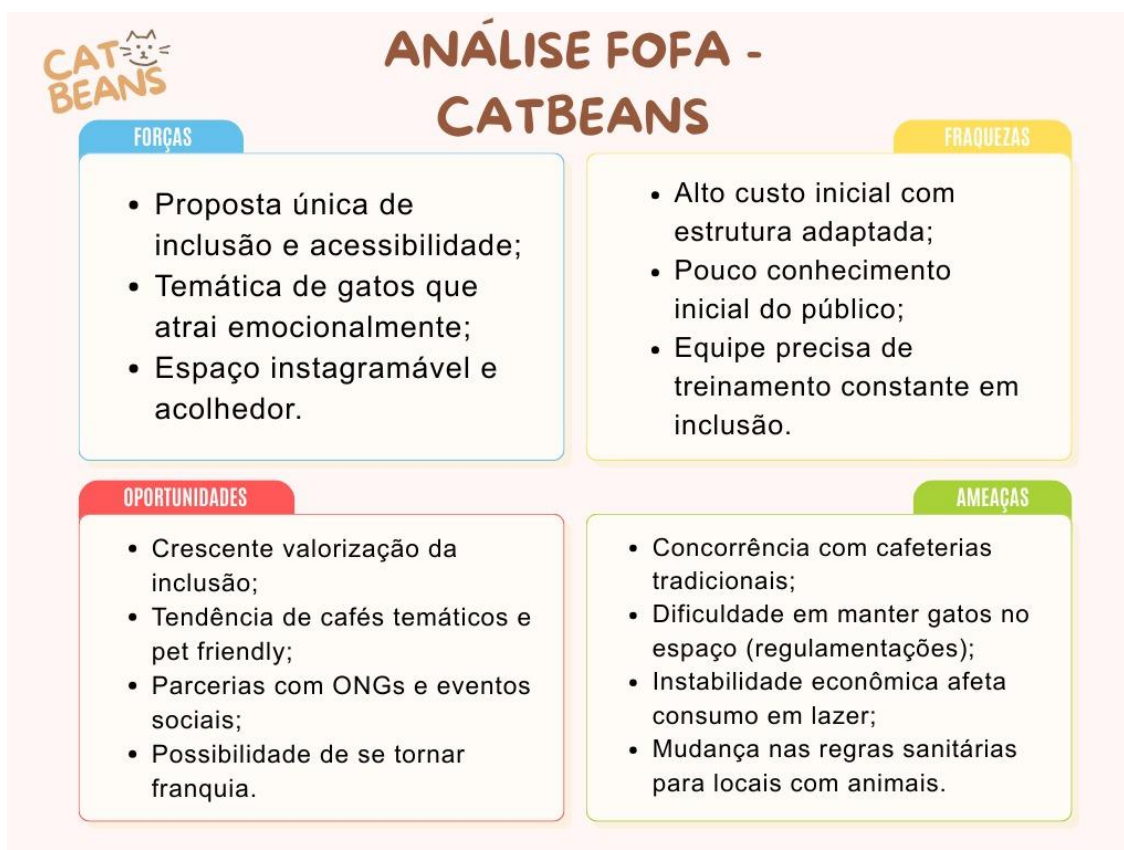
O *Cat Café* está instalado na Vila Mariana, São Paulo, bairro estratégico devido à proximidade com universidades, centros culturais e boa acessibilidade ao transporte público. A localização também foi escolhida com base na análise da concorrência: existem outras cafeterias e cafés com temática animal em bairros próximos, mas poucos oferecem serviços inclusivos e acessíveis, o que diferencia o *Cat Café* Inclusivo. Além do espaço físico, os produtos também serão comercializados por

delivery e e-commerce, incluindo bebidas, sobremesas e artigos personalizados relacionados a gatos.

5.4.1.4 PROMOÇÃO

A divulgação será realizada principalmente por meio de redes sociais, com forte presença no Instagram e TikTok, explorando o apelo visual dos gatos e do ambiente. Estão previstas parcerias com ONGs de proteção animal, ações de marketing inclusivo, eventos temáticos (como tardes de leitura, encontros de adoção e oficinas culturais) e a divulgação de histórias de adoção bem-sucedidas para inspirar o público e reforçar o compromisso social da empresa. Para fidelizar clientes, haverá programas de pontos e benefícios exclusivos.

5.4.2 ANÁLISE FOFA



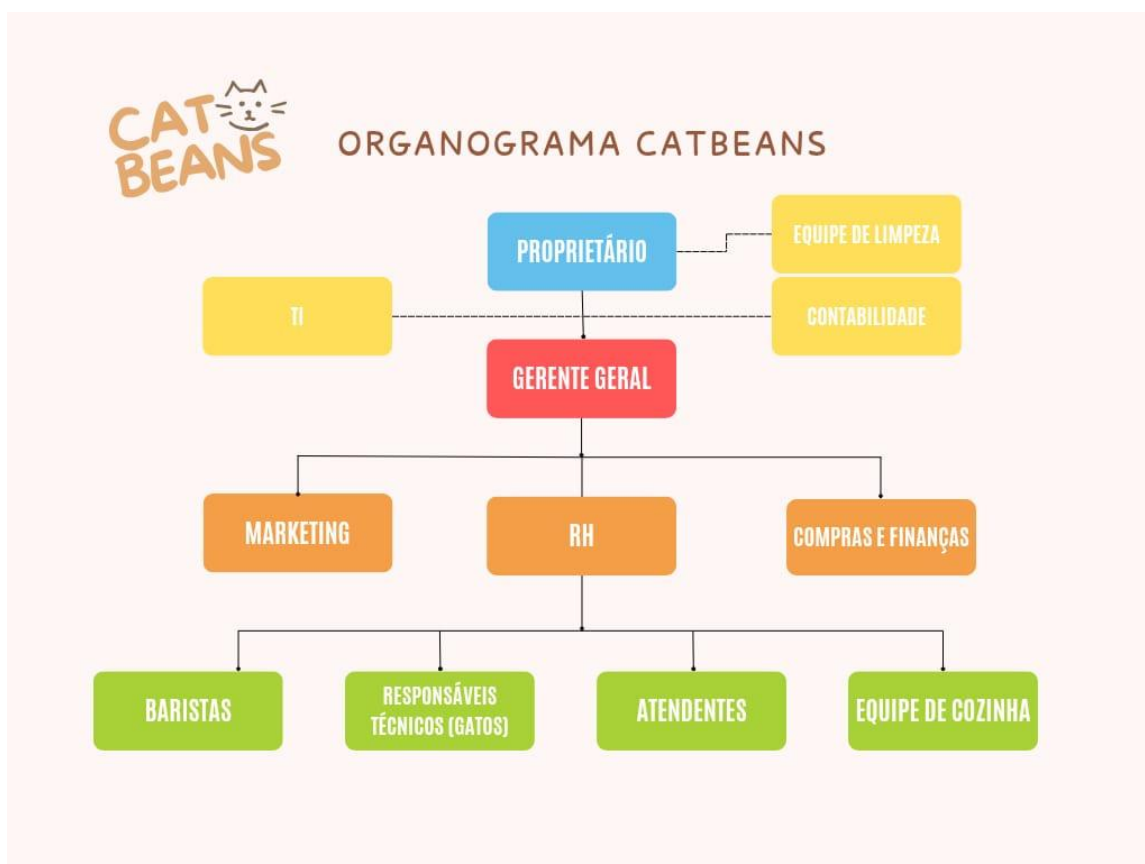
5.5 CULTURA ORGANIZACIONAL

Missão: Ser uma gafeteria inclusiva a todos os amantes de gatos, trazendo uma experiência única e acessível a todos os públicos, incluindo clientes com necessidades especiais e específicas.

Visão: Ser uma empresa reconhecida dentro do mercado por meio da inclusão, visando o lançamento de uma tendência no atendimento ao público.

Valores: Inclusão e Responsabilidade Social, Empatia e Inovação.

5.6 ORGANOGRAMA



6 PESQUISA E METODOLOGIA DE PESQUISA

A presente pesquisa foi desenvolvida com o objetivo de analisar a percepção do público sobre o conceito da cafeteria CatBeans, um empreendimento idealizado no estilo americano e com proposta de inclusão social e interação com animais, localizada no centro de São Paulo.

O estudo foi conduzido com base em uma abordagem mista, envolvendo métodos quantitativos e qualitativos, a fim de obter informações tanto numéricas quanto descritivas sobre a aceitação e o entendimento do projeto.

Trata-se de uma pesquisa de natureza exploratória e descritiva, pois busca compreender e descrever as percepções do público em relação à proposta da CatBeans, ainda em fase de concepção.

A pesquisa quantitativa foi realizada por meio da aplicação de questionários online a 50 participantes da comunidade escolar da ETEC, entre alunos, professores e funcionários. O questionário continha perguntas objetivas relacionadas à frequência de consumo em cafeterias, preferência por ambientes temáticos, percepção sobre causas sociais e interesse em conhecer o projeto CatBeans.

Já a etapa qualitativa foi conduzida por meio de entrevistas curtas e informais com alguns dos participantes, com o intuito de compreender suas opiniões sobre o diferencial da cafeteria e o impacto das ações de inclusão social propostas pelo projeto.

Os dados coletados foram organizados e analisados de forma descritiva, buscando identificar tendências, opiniões predominantes e possíveis oportunidades de melhoria no conceito do empreendimento.

Essa metodologia permitiu compreender como o público da ETEC percebe e reage à proposta da CatBeans, fornecendo subsídios importantes para o desenvolvimento do negócio e para a avaliação de sua relevância social e comercial.

7 TABELAS

7.1 INVESTIMENTO FIXO

INVESTIMENTO FIXO							
ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	Total (R\$)	Depreciação (%)	Valor da Depreciação (R\$)	Depreciação Mensal (R\$)
1	Mesas	16	R\$ 215,00	R\$ 3.440,00	10,00%	R\$ 344,00	R\$ 28,67
2	Cadeiras	64	R\$ 66,50	R\$ 4.256,00	10,00%	R\$ 425,60	R\$ 35,47
3	Sofás	2	R\$ 972,31	R\$ 1.944,62	10,00%	R\$ 194,46	R\$ 16,21
4	Balcão expositor refrigerado	2	R\$ 1.301,07	R\$ 2.602,14	10,00%	R\$ 260,21	R\$ 21,68
5	Caixa Registradora	2	R\$ 2.100,00	R\$ 4.200,00	10,00%	R\$ 420,00	R\$ 35,00
6	Banquinhos	4	R\$ 89,50	R\$ 358,00	10,00%	R\$ 35,80	R\$ 2,98
7	Estante de Livros	2	R\$ 149,90	R\$ 299,80	10,00%	R\$ 29,98	R\$ 2,50
8	Kit utensílios de cozinha	2	R\$ 69,90	R\$ 139,80	10,00%	R\$ 13,98	R\$ 1,17
9	Geladeira	2	R\$ 1.489,00	R\$ 2.978,00	10,00%	R\$ 297,80	R\$ 24,82
10	Microondas	1	R\$ 654,55	R\$ 654,55	10,00%	R\$ 65,46	R\$ 5,45
11	Fogão	2	R\$ 599,00	R\$ 1.198,00	10,00%	R\$ 119,80	R\$ 9,98
12	Recipientes	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00	10,00%	R\$ 7,00	R\$ 0,58
13	Pratos	64	R\$ 17,95	R\$ 1.148,80	10,00%	R\$ 114,88	R\$ 9,57
14	Copos	64	R\$ 4,82	R\$ 308,48	10,00%	R\$ 30,85	R\$ 2,57
15	Forno	1	R\$ 349,00	R\$ 349,00	10,00%	R\$ 34,90	R\$ 2,91
16	Máquina de Café	2	R\$ 119,90	R\$ 239,80	10,00%	R\$ 23,98	R\$ 2,00
17	Kit talheres	3	R\$ 85,00	R\$ 255,00	10,00%	R\$ 25,50	R\$ 2,13
18	Camas - Gatos	10	R\$ 36,31	R\$ 363,10	10,00%	R\$ 36,31	R\$ 3,03
19	Pote de alimentação - Gato	10	R\$ 19,90	R\$ 199,00	10,00%	R\$ 19,90	R\$ 1,66
20	Armário	3	R\$ 739,98	R\$ 2.219,94	10,00%	R\$ 221,99	R\$ 18,50
21	Caixa de Areia - Gato	6	R\$ 39,01	R\$ 234,06	10,00%	R\$ 23,41	R\$ 1,95
22	Playground Felino - Gato	4	R\$ 175,00	R\$ 700,00	10,00%	R\$ 70,00	R\$ 5,83
23	Suporte de guardanapo	16	R\$ 15,90	R\$ 254,40	10,00%	R\$ 25,44	R\$ 2,12
24	Ar condicionado	2	R\$ 1.326,00	R\$ 2.652,00	10,00%	R\$ 265,20	R\$ 22,10
25	Celular (Nosso)	6	R\$ 1.000,00	R\$ -	10,00%	R\$ 600,00	R\$ 50,00
26	Sistema de Som (Ambiente)	2	R\$ 938,02	R\$ 1.876,04	10,00%	R\$ 187,60	R\$ 15,63
27	Repetidor de Wifi	2	R\$ 119,99	R\$ 239,98	10,00%	R\$ 24,00	R\$ 2,00
28	TV	2	R\$ 949,05	R\$ 1.898,10	10,00%	R\$ 189,81	R\$ 15,82
29	Luminárias ajustáveis	16	R\$ 125,99	R\$ 2.015,84	10,00%	R\$ 201,58	R\$ 16,80
30	Luminária grande	2	R\$ 165,25	R\$ 330,50	10,00%	R\$ 33,05	R\$ 2,75
31	Computador	2	R\$ 1.281,00	R\$ 2.562,00	20,00%	R\$ 512,40	R\$ 42,70
32	Conjunto de Xicaras	10	R\$ 122,00	R\$ 1.220,00	10,00%	R\$ 122,00	R\$ 10,17
33	Imóvel	1	R\$ 1.000.000,00	-	4,00%	R\$ 40.000,00	R\$ 3.333,33
				R\$ 41.206,95			R\$ 3.748,07

7.2 DESPESAS FIXAS MENSAS

Despesas Fixas Mensais		
ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR
1	IPTU	R\$ 500,00
2	Conta de Água	R\$ 450,00
3	Conta de Luz	R\$ 1.000,00
4	Conta de Telefone/Internet	R\$ 250,00
5	Tarifa Bancária	R\$ 80,00
6	Publicidade-site	R\$ 600,00
7	Cartão de Emissão NF	R\$ 100,00
8	Pró-Labore	R\$ 12.000,00
9	Parcela de aquisição do imóvel	R\$ 13.888,88
10	TI	R\$ 300,00
11	Equipe de Limpeza	R\$ 1.200,00
12	Contador	R\$ 450,00
13	Licenças e Taxas	R\$ 300,00
14	Seguros	R\$ 350,00
15	Depreciação	R\$ 3.748,07
		R\$ 35.216,95

7.3 MÃO DE OBRA (COLABORADORES)

MÃO DE OBRA - COLABORADORES						
ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	SALÁRIO	TOTAL SALÁRIOS	ENCARGOS SOCIAIS (70%)	TOTAL SALÁRIOS + ENCARGOS SOCIAIS
1	Gerente Geral	1	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
2	Marketing	1	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
3	Compras e Finanças	1	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
4	RH	1	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
5	Baristas	2	R\$ 1.819,86	R\$ 3.639,72	R\$ 2.547,80	R\$ 6.187,52
6	Atendentes	3	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00	R\$ 4.200,00	R\$ 10.200,00
7	Equipe de Cozinha	1	R\$ 2.800,00	R\$ 2.800,00	R\$ 1.960,00	R\$ 4.760,00
8	Responsáveis Técnicos (gatos)	2	R\$ 2.200,00	R\$ 4.400,00	R\$ 3.080,00	R\$ 7.480,00
				R\$ 16.839,72	R\$ 11.787,80	R\$ 28.627,52

7.4 CUSTO DE AQUISIÇÃO DE MATERIAIS

Custo de Aquisição de Materiais				
Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitário	Total
1	Saco de café em grãos (5 kg)	6	R\$ 390,00	R\$ 2.340,00
2	Caixa de Leite integral (1L)	30	R\$ 6,50	R\$ 195,00
3	Saco de açúcar refinado (10 kg)	3	R\$ 44,00	R\$ 132,00
4	Saco de farinha de trigo (25 kg)	3	R\$ 72,90	R\$ 218,70
5	Caixa de ovos (30 unidades)	5	R\$ 15,99	R\$ 79,95
6	Pote de manteiga (1 kg)	15	R\$ 6,90	R\$ 103,50
7	Fermento biológico (500g)	4	R\$ 9,90	R\$ 39,60
8	Kit produtos de limpeza	1	R\$ 74,90	R\$ 74,90
9	Fermento químico (500g)	3	R\$ 8,90	R\$ 26,70
10	Chantilly (1L)	8	R\$ 9,90	R\$ 79,20
11	Creme de leite (1L)	8	R\$ 12,90	R\$ 103,20
12	Leite condensado (2,5 L)	5	R\$ 24,90	R\$ 124,50
13	Óleo de soja (900 ml)	6	R\$ 7,39	R\$ 44,34
14	Sal (1 kg)	2	R\$ 2,99	R\$ 5,98
15	Polvilho Azedo 1Kg	7	R\$ 7,37	R\$ 51,59
16	Caixa de Adoçante (100 unidades - 500g)	6	R\$ 28,00	R\$ 168,00
17	Açúcar de confeiteiro (1 kg)	8	R\$ 10,93	R\$ 87,44
18	Chocolate branco (Barra - 1,01 kg)	7	R\$ 28,90	R\$ 202,30
19	Chocolate preto (Barra - 1,01 kg)	7	R\$ 29,90	R\$ 209,30
20	Requeijão (1,5kg)	6	R\$ 65,00	R\$ 390,00
21	Mussarela (1 peça de 1,0kg)	10	R\$ 45,99	R\$ 459,90
22	Presunto (1 peça de 1,0kg)	10	R\$ 27,99	R\$ 279,90
23	Mortadela (1 peça de 1,0kg)	2	R\$ 20,99	R\$ 41,98
24	Polpas de Fruta (Maracujá, Uva e Manga)	60	R\$ 5,49	R\$ 329,40
25	Nutella (pote grande de 3kg)	3	R\$ 209,00	R\$ 627,00
26	Laranjas (saco de 20 unidades)	15	R\$ 40,00	R\$ 600,00
27	Mini refrigerantes (pacotes com 12 unidades de 200ml diversos)	5	R\$ 19,90	R\$ 99,50
28	Caixa de Leite (Vegetal)	30	R\$ 19,50	R\$ 585,00
29	Azeite de oliva (500 ml)	8	R\$ 8,00	R\$ 64,00
30	Massa Folhada	10	R\$ 10,69	R\$ 106,90
31	Massa de Pão de Queijo	10	R\$ 25,00	R\$ 250,00
32	Pão (para toasts, paninis e sanduíches)	50	R\$ 6,00	R\$ 300,00
33	Massa de Wrap	6	R\$ 20,00	R\$ 120,00
34	Mandioca	8	R\$ 2,00	R\$ 16,00
35	Batata Lavada	10	R\$ 3,50	R\$ 35,00
36	Batata-Doce	10	R\$ 5,00	R\$ 50,00
37	Queijo Minas ou Coalho	6	R\$ 25,00	R\$ 150,00
38	Queijo Brie	3	R\$ 25,00	R\$ 75,00
39	Queijo Parmesão	3	R\$ 25,00	R\$ 75,00
40	Ricota	3	R\$ 15,00	R\$ 45,00
41	Requeijão Vegetal	3	R\$ 15,00	R\$ 45,00
42	Peito de Peru (1 peça de 1kg)	6	R\$ 72,99	R\$ 437,94
43	Frango (peito, cozido e desfiado)	12	R\$ 21,99	R\$ 263,88
44	Atum (em água)	10	R\$ 8,69	R\$ 86,90
45	Bacon	6	R\$ 49,90	R\$ 299,40
46	Tofu	4	R\$ 32,50	R\$ 130,00
47	Grão-de-bico	5	R\$ 17,35	R\$ 86,75
48	Jaca verde	5	R\$ 12,00	R\$ 60,00
49	Castanhas (Caju/Pará)	4	R\$ 8,19	R\$ 32,76
50	Alho-Poró	3	R\$ 12,21	R\$ 36,63
51	Tomate Seco	3	R\$ 28,90	R\$ 86,70
52	Tomate Cereja	6	R\$ 2,99	R\$ 17,94
53	Palmito	3	R\$ 35,00	R\$ 105,00
54	Abobrinha	5	R\$ 7,50	R\$ 37,50
55	Berinjela	4	R\$ 8,50	R\$ 34,00
56	Cogumelos (Shitake, Paris, etc.)	3	R\$ 15,49	R\$ 46,47
57	Espinafre	3	R\$ 7,99	R\$ 23,97
58	Abóbora	4	R\$ 6,50	R\$ 26,00
59	Goiabada	2	R\$ 15,90	R\$ 31,80
60	Legumes diversos (cenoura, etc.)	6	R\$ 4,50	R\$ 27,00
61	Milho	3	R\$ 3,00	R\$ 9,00
62	Orégano (1kg)	2	R\$ 33,55	R\$ 67,10
63	Manjerição	10	R\$ 9,00	R\$ 90,00
64	Alecrim	10	R\$ 8,99	R\$ 89,90
65	Gergelim	10	R\$ 5,50	R\$ 55,00
66	Pimenta do Reino	5	R\$ 12,90	R\$ 64,50
67	Geleia de Pimenta	2	R\$ 25,00	R\$ 50,00
68	Pesto (idealmente caseiro e sem ou com muito pouco alho)	2	R\$ 33,36	R\$ 66,72
69	Água	100	R\$ 3,50	R\$ 350,00
70	Água gasificada	50	R\$ 4,50	R\$ 225,00
71	Gelo	40	R\$ 10,00	R\$ 400,00
72	Mel	3	R\$ 23,66	R\$ 70,98
73	Café espresso	3	R\$ 6,00	R\$ 18,00
74	Café moído fino	2	R\$ 55,00	R\$ 110,00
75	Polpa de manga	4	R\$ 7,50	R\$ 30,00
76	Polpa de maracujá	4	R\$ 8,50	R\$ 34,00
77	Limão	3	R\$ 6,99	R\$ 20,97
78	Limão-siciliano	2	R\$ 16,90	R\$ 33,80
79	Folhas de chá verde	10	R\$ 18,00	R\$ 180,00
80	Chá preto	10	R\$ 12,00	R\$ 120,00
81	Chá de ervas	10	R\$ 8,00	R\$ 80,00
82	Hibisco	2	R\$ 15,90	R\$ 31,80
83	Pêssego	2	R\$ 14,90	R\$ 29,80
84	Xarope saborizado	1	R\$ 48,00	R\$ 48,00
85	Xarope de framboesa	1	R\$ 55,00	R\$ 55,00
86	Groselha	1	R\$ 13,99	R\$ 13,99
87	Calda de chocolate	1	R\$ 14,50	R\$ 14,50
88	Chocolate em pó	1	R\$ 14,99	R\$ 14,99
89	Cacau 50%	5	R\$ 14,99	R\$ 74,95
90	Chocolate meio amargo	1	R\$ 45,00	R\$ 45,00

91	Amido de milho	10	R\$ 3,99	R\$ 39,90
92	Suco de uva integral	3	R\$ 16,90	R\$ 50,70
93	Suco concentrado de laranja	3	R\$ 14,99	R\$ 44,97
94	Suco concentrado de uva	2	R\$ 17,90	R\$ 35,80
95	Extrato de noz-de-cola	5	R\$ 45,00	R\$ 225,00
96	Extrato de guaraná	1	R\$ 35,00	R\$ 35,00
97	Aroma natural	10	R\$ 18,00	R\$ 180,00
98	Corante	15	R\$ 7,50	R\$ 112,50
99	Açúcar mascavo	3	R\$ 10,99	R\$ 32,97
100	Chocolate meio amargo	2	R\$ 45,00	R\$ 90,00
101	Pistache	1	R\$ 29,90	R\$ 29,90
102	Framboesas	2	R\$ 35,00	R\$ 70,00
103	Biscoito de amêndoas	1	R\$ 15,00	R\$ 15,00
104	Biscoito champagne	2	R\$ 6,99	R\$ 13,98
105	Biscoito de chocolate	1	R\$ 3,50	R\$ 3,50
106	Gelatina	1	R\$ 3,99	R\$ 3,99
107	Mascarpone	2	R\$ 38,90	R\$ 77,80
108	Folhas de manjeriço	25	R\$ 9,00	R\$ 225,00
109	Essência de baunilha	10	R\$ 7,99	R\$ 79,90
110	Licor de laranja (Cointreau)	5	R\$ 189,90	R\$ 949,50
111	Maçã (1kg)	7	R\$ 10,99	R\$ 76,93
112	Canela	5	R\$ 12,50	R\$ 62,50
113	Caramelo	1	R\$ 12,00	R\$ 12,00
114	Flor de sal	5	R\$ 35,00	R\$ 175,00
115	Descartáveis e Embalagens (Copos de papel (c/ tampa), Guardanapos, Sacolas de papel, Embalagens para viagem, Talheres descartáveis.)	2	R\$ 115,00	R\$ 230,00
				R\$ 16.266,26

Custo de Aquisição de Materiais - Gatos				
Item	Descrição	Quantidade	Valor Unitario	Total
1	Areia higiênica	10	R\$ 17,90	R\$ 179,00
2	Ração seca	10	R\$ 44,99	R\$ 449,90
3	Sachês umidos	80	R\$ 2,70	R\$ 216,00
4	Veterinário	1	R\$ 1.400,00	R\$ 1.400,00
				R\$ 2.244,90
Total Geral		R\$ 18.511,16		

7.5 RECEITA OPERACIONAL

DFM	M.O	MAT.	EI	TOTAL
R\$ 35.216,95	R\$ 28.627,52	R\$ 18.511,16	R\$ 4.627,79	R\$ 86.983,42
Mark-up				
0,6662				
Índice de Comercialização				
13,38				
Receita Operacional				
R\$ 130.566,53				

7.6 RESULTADO OPERACIONAL

Resultado Operacional		
Item	Descrição	Valor
1	Receita Operacional	R\$ 130.566,53
2	Custos Variáveis	R\$ 64.608,49
3	Despesas Fixas	R\$ 35.216,95
4	Custo Total	R\$ 99.825,44
5	Lucro Operacional	R\$ 30.741,10
6	Imposto	R\$ 1.844,47
7	Lucro Líquido	R\$ 28.896,63
8	Margem de Contribuição	R\$ 65.958,05
9	Ponto de Equilíbrio	53,39%
10	Lucrabilidade	22,13%

8 CONCLUSÃO

Através do presente trabalho, pode-se concluir a importância social e ambiental de um projeto como esse, possibilitando a integração entre as pessoas e os animais, além de unir o lazer, a inclusão e a conscientização da sociedade, trazendo uma maior visibilidade e humanização às pessoas com necessidades especiais e do espectro autista.

A respeito da viabilidade do projeto, se conclui que o empreendimento de um *cat café* inclusivo possui potencial para crescer no mercado alimentício e do lazer, principalmente pelo diferencial de atendimento humanizado ao público em geral e estrutura pensada para receber e atender a todos sem exclusão ou restrição bem como pode se tornar modelo de inovação e inclusão entre as empresas do mesmo nicho.

9 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**: Uma visão abrangente da moderna administração das organizações. 9. ed. Barueri: Manole, 2014. ISBN 9788520436691.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING**. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. ISBN 978-85-8143-000-3.

BRASIL, Secretaria de Comunicação Social. **Renda dos paulistas cresce 13,5% entre 2022 e 2024, alcançando recorde histórico**. Brasília: Secretaria de Comunicação Social, 2025. Disponível em: <https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias-regionalizadas/pnad/renda-dos-paulistas-cresce-13-5-entre-2022-e-2024-alcancando-recorde-historico>. Acesso em: 29 set. 2025.

IBGE – INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Censo Brasileiro de 2022: Panorama da População Brasileira**. Rio de Janeiro: IBGE, 2022. Disponível em: <https://censo2022.ibge.gov.br/panorama/>. Acesso em: 29 set. 2025.

ORGANNACT. **Como os animais de estimação ajudam no desenvolvimento de crianças autistas?** 2021. Disponível em: <https://www.organnact.com.br/blog/mundo-pet/bem-estar/animais-de-estimacao-e-criancas-autistas/>. Acesso em: 10 nov. 2025.

G1. **Convivência com pets pode ajudar no tratamento de crianças autistas ou com déficit de atenção**. 2024. Disponível em:

<https://g1.globo.com/bemestar/podcast/noticia/2024/10/30/convivencia-com-pets-pode-ajudar-no-tratamento-de-criancas-autistas-ou-com-deficit-de-atencao.ghtml>.

Acesso em: 10 nov. 2025.

GONTIJO, Joana. **Pets contribuem para independência e felicidade de pessoas com deficiência**. ESTADO DE MINAS, 2024. Disponível em:

<https://www.em.com.br/saude/2024/08/6929013-pets-contribuem-para-independencia-e-felicidade-de-pessoas-com-deficiencia.html#>. Acesso em: 10 nov. 2025.