

Projeto Empreendedor

# Modelo do Negócio

*Edutismo*

Marília  
2023

# MODELO DE NEGÓCIOS | ETIM ADMINISTRAÇÃO

## Relatório Final

### *Edutismo*

Flavia da Silva Colombo  
Lorena Zaqui Oliveira  
Luana Vieira Durães de Souza  
Marcella Paes Lima  
Maria Júlia Caporaline Manzato

Professor Orientador:  
Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Luciana Cristina Leite

Marília  
2023

# MODELO DE NEGÓCIOS

## APRESENTAÇÃO

---

Este projeto, analisando as dores e os desafios enfrentados pelos pais ou responsáveis de crianças portadoras de TEA (Transtorno do Espectro Autista), busca oferecer serviços que colaborem para o auxílio no desenvolvimento da criança, visando seu bem-estar e sua adaptação ao meio social. Desse modo, por meio de um aplicativo prático, seguro e gratuito, os pais ou responsáveis terão acesso a profissionais da área da saúde e da educação dispostos a auxiliar no progresso da criança, além do acesso aos outros usuários do aplicativo, permitindo o compartilhamento de suas experiências.

Dessa maneira, as alunas responsáveis pelo projeto, objetivam disseminar informações e ofertar serviços para amenizar as dores de seu público, colaborando para o enfrentamento dos desafios acarretados pelo diagnóstico do TEA e para o melhor entendimento sobre a referida temática.

A proposta foi desenvolvida pela equipe composta pelas alunas Flavia da Silva Colombo, Lorena Zaqui Oliveira, Luana Vieira Durães de Souza, Marcella Paes Lima e Maria Júlia Caporaline Manzato, do 3º ano do Ensino Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio, da instituição ETEC Antonio Devisate, localizada na cidade de Marília-SP, orientadas pela Professora Doutora Luciana Cristina Leite.

# SUMÁRIO

---

<b>SUMÁRIO</b> .....	<b>4</b>
<b>SUMÁRIO EXECUTIVO</b> .....	<b>6</b>
<b>Tópico 1  MOTIVAÇÃO</b> .....	<b>8</b>
1.1 Problema .....	8
1.2 Solução Potencial.....	8
1.3 Valor para o cliente.....	9
1.4 Fator de inovação e ou diferenciação.....	9
1.5 Time de projeto.....	10
<b>Tópico 2   MODELO DE NEGÓCIO</b> .....	<b>11</b>
2.1 Identidade da empresa.....	11
2.2 Canvas do modelo do negócio.....	12
2.3 Design da proposta de valor.....	13
2.4 Formalização do negócio.....	14
2.5 Pivotagem do modelo do negócio.....	15
<b>Tópico 3   PRODUTO</b> .....	<b>16</b>
3.1 Escopo do produto.....	16
3.2 MVP.....	16
3.2.1 Apresentação.....	16
3.2.2 Processo de Validação.....	26
3.3 Pivotagem do produto.....	30
<b>Tópico 4   MERCADO</b> .....	<b>33</b>
4.1 Análise setorial.....	33
4.2 Pesquisa de campo.....	33
4.2.1 Modelo de questionário Pesquisa de Campo.....	34
4.2.2 Análise de dados.....	37
4.3 Competidores.....	45
4.4 Ambiente interno e externo.....	47
4.5 Marketing e vendas.....	47
4.5.1 Composto de Marketing.....	48
4.5.2 Projeção de vendas.....	49
<b>Tópico 5   FINANÇAS</b> .....	<b>50</b>
5.1 Premissas Econômico-financeiras.....	50
5.2 Investimentos e fontes de recursos.....	50
5.3 Custos e despesas.....	51
5.4 Estratégias de precificação.....	51

<b>5.5 Relatórios Econômicos-financeiros.....</b>	<b>52</b>
<b>5.6 Análise de viabilidade.....</b>	<b>52</b>
<b>PITCH.....</b>	<b>53</b>



## SUMÁRIO EXECUTIVO

---

Propósito: As crianças diagnosticadas com TEA (Transtorno de Espectro Autista) enfrentam, periodicamente, desafios em sua vida cotidiana, tais como a dificuldade de interação social, o recorrente despreparo e negação familiar frente ao diagnóstico e inacessibilidade aos profissionais capacitados. Desse modo, objetivando amenizar as dores familiares e auxiliar no desenvolvimento da criança, o projeto oferece acessibilidade às orientações, através de profissionais, aos pais ou responsáveis, e a troca de experiências, por meio do contato com outros pais ou responsáveis, a fim de promover o bem-estar e o melhor entendimento acerca dessa questão.

Depreende-se, portanto, a importância de oferecer acompanhamento profissional, atividades pedagógicas, auxílio nutricional e compartilhamento de experiências. Assim, disseminaremos conhecimento e permitiremos o melhor desenvolvimento, inclusão e aceitação da criança autista.

Definição do negócio: O aplicativo “Edutismo” é um modelo de negócio que pretende assegurar aos pais e aos responsáveis de crianças com TEA (Transtorno do Espectro Autista), de forma prática e gratuita, orientações referentes a saúde e a educação das crianças, visando assegurar o desenvolvimento educacional, nutricional e social da criança. Além disso, profissionais da saúde e da educação auxiliarão nesse processo, oferecendo aos usuários segurança e veracidade nas informações transmitidas.

### Time do projeto:

- Flavia da Silva Colombo: Comunicação e finanças;
- Lorena Zaqui Oliveira: Domínio da Língua Portuguesa e artes visuais;
- Luana Vieira Durães de Souza: Boa argumentação e comunicação;
- Marcella Paes Lima: Marketing e facilidade com formatação;
- Maria Júlia Caporaline Manzato: Facilidade com design e análise de mercado.

Produtos e serviços: O projeto “Edutismo” é um aplicativo prático, seguro e gratuito voltado para os pais ou responsáveis de crianças portadoras de TEA, o qual oferece uma plataforma intuitiva e acessível.

O aplicativo apresenta abas que direcionam os usuários para os serviços disponibilizados, como as atividades pedagógicas para o desenvolvimento social e educacional da criança, receitas para o

auxílio nutricional, contato direto com profissionais de saúde e da educação, além de uma área para compartilhar experiências entre os usuários. O foco é proporcionar suporte abrangente para lidar com as necessidades escolares, sociais e de saúde das crianças autistas.

Localização: O aplicativo estará disponível na Apple Store e na Play Store, de forma gratuita. Além disso, o escritório para a gestão do app estará localizado na cidade de Marília-SP.

Mercados e competidores: O aplicativo “Edutismo”, o qual possui pais ou responsáveis de crianças diagnosticadas com TEA como o seu público-alvo, visa oferecer recursos de auxílio para o seu público, correspondendo com o mercado Edtech e atendendo aos pais ou responsáveis dos infantes diagnosticados. A partir deste cenário, é apresentado dois principais concorrentes onde também oferecem semelhantes pontos-chaves do projeto “Edutismo”. Porém, este projeto conta com sua exclusividade ao disponibilizar um conteúdo mais completo para o seu público, proporcionando o contato direto com profissionais da saúde e da educação e com os demais usuários, a fim de assegurar uma melhor experiência com o aplicativo e um maior entendimento acerca da temática.

Análise Financeira e Econômica: Através das realizadas análises, observa-se a viabilidade do projeto “Edutismo”, posto sua perceptível lucratividade. Dessa maneira, com um investimento inicial de R\$28.649,90, o aplicativo proporcionará, no primeiro mês disponível, um lucro líquido de R\$96.815,10.

## **Tópico 1 | MOTIVAÇÃO**

---

### **1.1 Problema**

Crianças com TEA (Transtorno do Espectro Autista) enfrentam, periodicamente, desafios em sua evolução e desenvolvimento. A inacessibilidade a profissionais capacitados e o despreparo familiar para lidar com tal situação pode ser elencados como grandes empecilhos para as famílias que recebem um diagnóstico de TEA. Tais problemáticas acarretam o agravamento das mudanças comportamentais e a dificuldade de interação social, tendo em vista que crianças com TEA tendem a se distanciarem de relações sociais em prol de sua individualidade. (RODRIGUES; FONSECA; SILVA, 2008)

Crianças autistas possuem maiores necessidades como indivíduo em seu processo de desenvolvimento. Por esse motivo, é imprescindível um acompanhamento profissional humanizado e adequado, considerando a complexidade e o impacto de um diagnóstico na família. Além disso, a forma como a família é instruída e orientada é decisiva na evolução da criança, contribuindo para a sua aceitação no círculo familiar e para a adequação de atividades rotineiras suspensas pelo diagnóstico. (RODRIGUES; FONSECA; SILVA, 2008)

Ademais, uma pesquisa aprovada pela Universidade Federal do Triângulo Mineiro - UFTM (2006), realizada no interior de Minas Gerais, mais especificamente, na Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE), entrevistou mães de crianças autistas em busca de analisar os sentimentos que as acarretam quando o assunto são seus filhos. Foram relatados os mais diversos tipos de sentimentos: tristeza, culpa, frustração, depressão e aceitação (UFTM, 2006). Dessa forma, é substancial a elaboração de estratégias por profissionais que estejam cientes da necessidade de orientação e de assistência familiar, assim como a diversidade de estímulos às crianças.

Portanto, após feita as observações, ficou evidente a necessidade de um serviço que atendesse as demandas da criança e da sua família, a fim de amenizar as dores familiares de um diagnóstico de TEA e auxiliar no desenvolvimento educacional, social e nutricional das crianças.

### **1.2 Solução Potencial**

De acordo com a problemática abordada, o modelo de negócios proposto pretende, através do aplicativo “Edutismo”, assegurar aos pais ou responsáveis de crianças com TEA (Transtorno de Espectro Autista), orientações e instruções cabíveis a cada situação, visando amenizar suas dores e auxiliar no progresso e desenvolvimento social, educacional e nutricional da criança.

De forma rápida, prática e gratuita, o aplicativo disponibilizará atividades pedagógicas exclusivas, auxílio nutricional e contato direto com profissionais da saúde e da educação aos pais ou responsáveis menos favorecidos que lidam com a falta de informação e buscam, em fontes confiáveis, suporte no processo de aceitação e de desenvolvimento cognitivo da criança autista.

Desse modo, por meio do aplicativo, tencionamos solucionar a insegurança e o despreparo familiar quanto ao Transtorno do Espectro Autista, objetivando o bem-estar e a evolução das crianças, para que, assim como elas, seus pais ou responsáveis progridam emocionalmente e tenham discernimento para a distinção de características clínicas representativa de cada criança. Desse modo, a necessidade de cada criança será atendida, sendo trabalhada de forma humanizada e acolhedora.

### **1.3 Valor para o cliente**

Com o desenvolvimento do aplicativo “Edutismo”, será assegurado, de forma prática e gratuita, o acesso a informações confiáveis aos pais ou responsáveis referentes à saúde e à educação de crianças com TEA (Transtorno do Espectro Autista), amenizando os problemas relacionados ao despreparo familiar e contribuindo para o bem-estar e evolução da criança.

Desse modo, oferta-se, de maneira efetiva, o auxílio familiar quanto ao progresso das crianças autistas, evidenciando o quanto características físicas e mentais dos indivíduos são afetadas por esse transtorno, o que demanda um cuidado minucioso e, conseqüentemente, uma maior dependência em relação aos seus pais ou responsáveis.

### **1.4 Fator de inovação e ou diferenciação**

O fator de inovação e diferenciação é evidenciado por meio do contato direto com profissionais capacitados da área da saúde e da educação que auxiliarão os pais ou responsáveis de crianças autistas em seu preparo para atender as mais variadas necessidades de seus filhos.

Ademais, com o apoio nutricional e com a disponibilização de atividades pedagógicas exclusivas à cada criança, o aplicativo proporcionará uma maior abrangência de adeptos, disseminando conhecimento e informações verídicas a famílias menos favorecidas, contribuindo para a aceitação, inclusão e interação de crianças autistas em seu círculo familiar e, conseqüentemente, na sociedade.

## 1.5 Time de projetos

No Quadro 1, apresenta-se o time do projeto, bem como suas habilidades e competências.

**Quadro 1** – Time do projeto

<b>Integrante</b>	<b>Habilidades/Competências</b>
Flavia da Silva Colombo	1. Comunicação 2. Finanças
Lorena Zaqui Oliveira	1. Domínio da Língua Portuguesa 2. Artes Visuais
Luana Vieira Durães de Souza	1. Boa argumentação 2. Comunicação
Marcella Paes Lima	1. Marketing 2. Facilidade em formatação
Maria Júlia Caporaline Manzato	1. Facilidade com Design 2. Análise de mercado

**Fonte:** Elaborado pelos atores (2023)

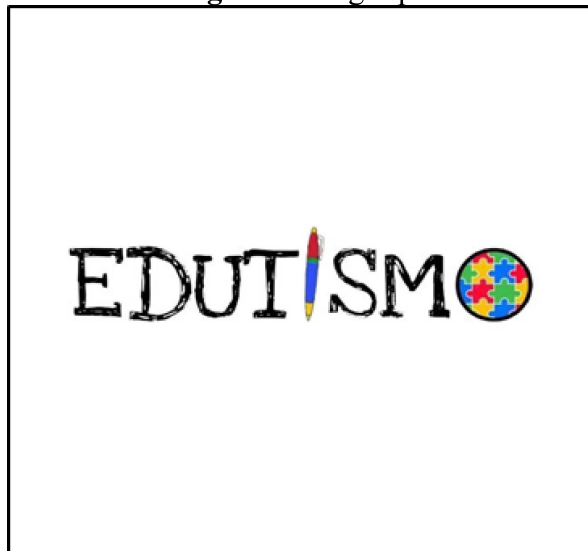
## Tópico 2 | MODELO DO NEGÓCIO

---

### 2.1 Identidades da Empresa

O nome proposto para produto ofertado se baseia em duas palavras que se mesclam, sendo a Educação (EDU) que é um dos problemas apresentados, e a palavra “Autismo”(TISMO) sendo referência as infantes que sofrem de TEA(Transtorno Espectro Autista). Para a logotipo exposta na figura 1, foi escolhida uma caneta que reforça a relevância da educação na vida da criança. Já o quebra-cabeça representa a complexidade do Transtorno do espectro Autista, sendo escolhido para tal a cor azul, pois esta representa a maioria dos diagnosticados, os meninos, pois somente eles representam cerca de 80% dos diagnósticos, conforme menciona a Centers for DiseaseControlandPrevention – CDC (2020). Além do mais, a cor azul simboliza um sentimento de calma e aceitação em um mundo barulhento (PATEL, 2023).

**Figura 1-** Logotipo



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023)

No que se refere ao nome proposto, foi realizado uma pesquisa no Instituto Nacional de Propriedades Industrial que consta que o nome escolhido não foi encontrado. Dessa forma, o nome “Edutismo” se torna exclusivo do nosso projeto.

**Figura 2-** Pesquisa no INPI.

The screenshot shows the INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) website. The header includes the Brazilian flag, 'BRASIL', and navigation links: 'Acesso à informação', 'Participe', 'Serviços', 'Legislação', and 'Canais'. Below the header, it says 'Instituto Nacional da Propriedade Industrial' and 'Ministério da Economia'. The main content area is titled 'Consulta à Base de Dados do INPI' and includes a search bar and a link '[ Início | Ajuda? ]'. The search results are displayed under the heading 'RESULTADO DA PESQUISA (11/04/2023 às 08:14:43)'. The search term is 'Marca: EduTismo'. The results show: '- Nenhum resultado foi encontrado para a sua pesquisa. Para efetuar outra pesquisa, pressione o botão de VOLTAR.' Below this, there is an 'AVISO' (Warning) stating that the search results do not guarantee registration and that a technical exam will be required. At the bottom, it mentions 'Dados atualizados até 11/04/2023 - Nº da Revista:' and provides the address 'Rua Mayrink Veiga, 9 - Centro - RJ - CEP: 20090-910' along with the 'Fale Conosco' logo.

Fonte: INPI(2023).

Em vínculo com o nome do nosso projeto, realizamos uma pesquisa no site “Registro.br” para verificar se o domínio proposto “edutismo.app.br” do aplicativo estaria disponível para o uso. Dessa forma, como evidência na figura 3, domínio está disponível para o uso.

**Figura 3-** Registro de domínio.

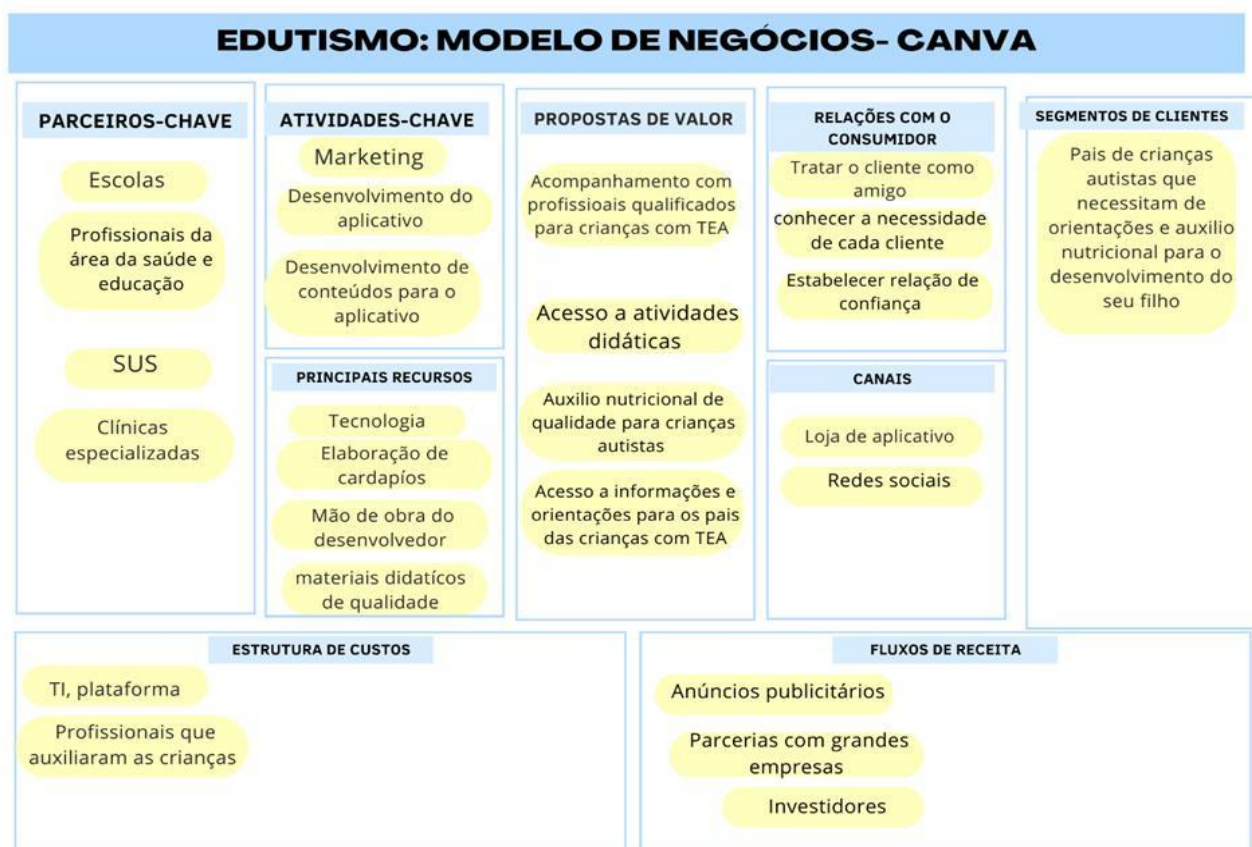
The screenshot shows the Registro.br website. The header says 'Registre o domínio .br certo para você'. There is a search bar with the domain 'EduTismo.app.br' entered. Below the search bar, it says '» Conheça todas as categorias do .br'. The main content area displays 'edutismo.app.br' and 'Domínio disponível para registro.' Below this, there are three pricing options: 'R\$ 40,00 por 1 ano', 'R\$ 76,00 por 2 anos', and 'R\$ 184,00 por 5 anos'. There is also a link '» outros valores'. At the bottom, there is a green button labeled 'REGISTRAR'.

Fonte: Registro.br (2023).

## 2.2 CANVAS DO MODELO DO NEGÓCIO

A Figura 4, apresenta o Business Model Canva, uma ferramenta de planejamento estratégico que auxilia no desenvolvimento do projeto de forma simples, que permite produzir e conceber o modelo de negócio (Sebrae, 2021). Como demonstra a seguir.

Figura 4- Canvas modelo de negócio.

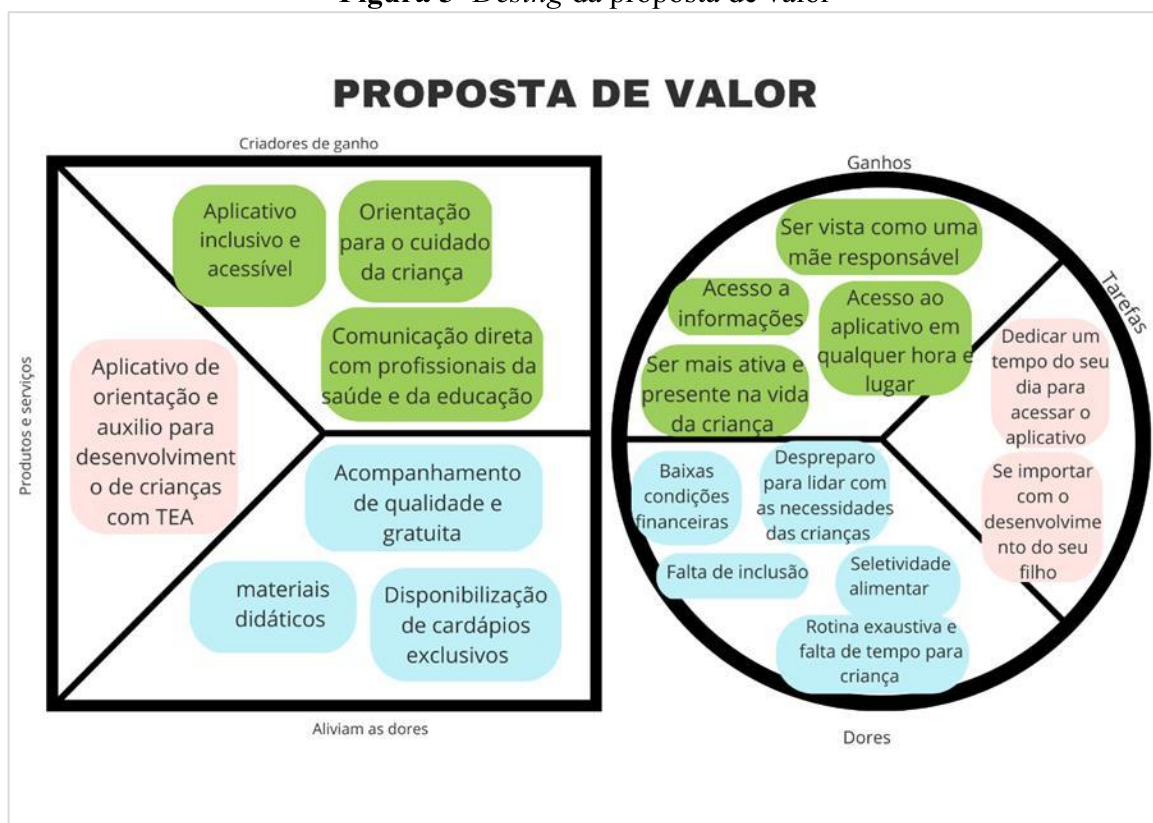


Fonte: Canva.com (2023).

## 2.3 DESIGN DA PROPOSTA DE VALOR

A ferramenta da proposta de valor é relacionada ao marketing, que tem como objetivo de direcionar a ideia clara e concisa para o cliente. Essa ferramenta se torna indispensável, por proporcionar o motivo que impulsiona o cliente a adquirir determinado produto ou serviço, optando por nosso projeto dentre toda a concorrência (ANALISTA DE MODELO NEGÓCIO, 2019). A figura 5, evidência o nosso design da proposta de valor.

**Figura 5- Desing da proposta de valor**



Fonte: Canva.com (2023)

## 2.4 Formalização do Negócio

Para a formalização do negócio, apresenta-se, abaixo, alguns dos principais dados para a formalização do negócio.

**Quadro 2 – Dados da empresa, enquadramento tributário e forma jurídica**

<b>Razão Social:</b>	Edutismo Ltda.
<b>Nome Fantasia:</b>	Edutismo
<b>Ramo de Atividade:</b>	Serviços Educacionais
<b>Site:</b>	edutismo.app.br
<b>Endereço</b>	Av. Castro Alves, 62 – Somenzari, Marília-SP
<b>Prédio Próprio/Alugado</b>	Alugado
<b>Enquadramento Tributário:</b>	Simples Nacional
<b>CNAE:</b>	6203-1/00 – Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizável
<b>Forma Jurídica:</b>	Sociedade por cotas limitadas

Fonte: Elaborado pelos autores

### Quadro 3 – Capital Social

Sócio	Quotas	Valor
Flavia da Silva Colombo	20%	R\$5.729,90
LorenaZaqui Oliveira	20%	R\$5.729,90
Luana Vieira Durães de Souza	20%	R\$5.729,90
Marcella Paes Lima	20%	R\$5.729,90
Maria Júlia CaporalineManzato	20%	R\$5.729,90
<b>TOTAL</b>	100%	R\$28.649,90

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

### Quadro 4 – Registros necessários

<b>Âmbito Municipal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Registro na junta comercial.</li><li>• Alvará de localização e funcionamento.</li><li>• Inscrição municipal.</li><li>• CNPJ.</li><li>• Licença ambiental.</li><li>• Licença sanitária.</li><li>• Vistoria de comprimento de normas de segurança.</li></ul>
<b>Âmbito Estadual</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Registro na junta comercial</li><li>• Alvará de localização e funcionamento</li><li>• Inscrição municipal</li><li>• CNPJ.</li><li>• Licença ambiental.</li><li>• Licença sanitária.</li><li>• Vistoria de comprimento de normas de segurança.</li></ul>
<b>Âmbito Federal</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Registro na junta comercial</li><li>• Alvará de localização e funcionamento</li><li>• Inscrição municipal</li><li>• CNPJ.</li><li>• Licença ambiental.</li><li>• Licença sanitária.</li><li>• Vistoria de comprimento de normas de segurança.</li></ul>

Fonte: Elaborado pelos autores (2023)

## 2.5 Pivotagem do Modelo do Negócio

Durante a realização da proposta, as atividades inicialmente planejadas foram desenvolvidas conforme o proposto, não havendo a necessidade de adequação nas estruturas propostas. Dessa forma, não houve nenhuma alteração no modelo de negócios.

## Tópico 3 | PRODUTO

---

### 3.1 Escopo do Produto

Edutismo é um aplicativo para pais e responsáveis de crianças autistas que possuem dificuldades para lidar com as necessidades escolares e sociais de seus filhos.

Será oferecido um aplicativo intuitivo que pode ser adquirido através da *Google Play* e *AppStore* de forma 100% gratuita, visando a acessibilidade e a praticidade.

- Aba com diversas atividades, as quais poderão ser realizadas na própria plataforma ou de forma interativa com pessoas de seu convívio, objetivando o desenvolvimento social e educacional da criança;
- Aba com receitas, visto que muitas crianças com TEA têm seletividade e restrições alimentares. As receitas ficarão divididas por categorias, além de apresentarem informações nutricionais necessárias;
- Chat com profissionais, no qual será possível a comunicação direta com profissionais da saúde e da educação;
- Área para os usuários compartilharem experiências.

Na seção que se segue, apresenta-se o MVP do produto, bem com sua descrição e validação.

### 3.2 MVP

O MVP - Produto Viável Mínimo é um conceito que permite apresentar uma versão enxuta de uma solução que contém apenas suas funcionalidades básicas. Por meio dele, é possível que um pequeno grupo de potenciais usuários façam testes e opinem sobre o produto (FIA, 2022). Assim, para se dar continuidade à modelagem do projeto, apresenta-se as telas inicialmente elaboradas para a proposta, dispostas nas Figuras de 6 a 18.

#### 3.2.1 Apresentação

**Tela 1-** Tela de carregamento ao entrar no aplicativo, a qual possibilita a visualização da logo do projeto.

**Figura 6-** Protótipo da tela de carregamento do aplicativo.



Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 2** – Tela de *login* para entrar no aplicativo. Nela contém a logo do projeto e dois atalhos, os quais possibilitam a realização do cadastro e a substituição de senha, se necessário.

**Figura 7-** Protótipo da tela de login.



Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 3-** Tela de cadastro do aplicativo. Nela há a possibilidade de se cadastrar na plataforma, requisitando, nome do responsável, *email*, senha e nome da criança.

**Figura 8-** Protótipo da tela de cadastro.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 4-** Tela inicial do aplicativo. Nela contém a logo do projeto, atalhos para conhecer o aplicativo e uma barra de navegação parte inferior, contendo ícones de acesso para as demais telas.

**Figura 9-** Protótipo da tela inicial do aplicativo.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 5-** Tela de atividades do aplicativo. Por meio dela torna-se possível o acesso às atividades voltadas ao público infantil, com o intuito de auxiliar o desenvolvimento cognitivo e social da criança. Além disso, há um atalho para casos de dúvidas referentes ao funcionamento do aplicativo.

**Figura 10-** Protótipo da tela de atividades.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 6-**Tela de atividades para colorir, referente a um dos serviços oferecidos na tela anterior. Nela é presente diversas opções de desenhos, sendo possível favoritar os definidos pela criança, encontrando-os no acesso “Desenhos favoritos”.

**Figura 11-** Protótipo da tela de atividades para colorir.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 7-** Tela de receitas do aplicativo. Por meio dela é possível encontrar receitas cabíveis para cada situação.

**Figura 12-** Protótipo da tela de receitas.



Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 8-** Tela de receitas saudáveis, referente a um dos serviços oferecidos na tela anterior. Nela é presente diversas opções de receitas, sendo possível favoritar as receitas, encontrando-as no acesso “Receitas favoritas”.

**Figura 13-** Protótipo da tela de receitas saudáveis.



Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 9-**Tela de receita de *frozen* de amora. Nessa tela contém a visualização dos ingredientes e passos da receita, sendo possível alterar a quantidade de porções, assim alterando a quantidade de ingredientes. Ademais, há a opção de compartilhar a receita e visualizar as informações nutricionais da receita.

**Figura 14-**Tela de receita de *frozen* de amora.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 10-** Tela de comunidade. Nessa tela há a possibilidade de compartilhar suas experiências com os demais usuários do aplicativo, sendo permissível curtir e dialogar nos comentários das publicações dos outros usuários.

**Figura 15-** Protótipo da tela de comunidade do aplicativo.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 11-** Tela de profissionais do aplicativo. Por meio dela encontra-se informações sobre os profissionais disponíveis na plataforma, sendo eles de educação e da saúde. Além disso, há a opção de saber mais sobre o profissional e entrar em contato.

**Figura 16-** Protótipo da tela de profissionais.



Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 12-** Tela de chat com o profissional. Nessa tela há a aba de perguntas frequentes e caso não sejam resolvidas, há a possibilidade de conversar simultaneamente com o profissional.

**Figura 17-** Protótipo da tela de chat com o profissional.



Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

**Tela 13-**Tela de perfil do aplicativo. Nessa tela é possível encontrar informações sobre a criança e mais quatro acessos, sendo eles, configurações, favoritos, contendo as receitas e desenhos favoritos, ajuda, fale conosco e o acesso para sair da conta.

**Figura 18-** Protótipo da tela de perfil.



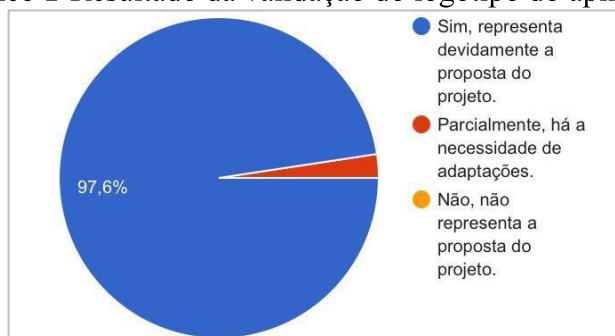
**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

### 3.2.2 Processo de Validação

Objetivando a validação da proposta, foi elaborada uma pesquisa referente à viabilidade do design do projeto, a qual atingiu uma amostra de 42 respostas, no período de 40 dias. Os resultados obtidos estão ilustrados nos gráficos abaixo.

A Questão 1 buscou validar o logotipo do aplicativo. As respostas estão contidas no Gráfico 1.

**Gráfico 1-**Resultado da validação do logotipo do aplicativo.

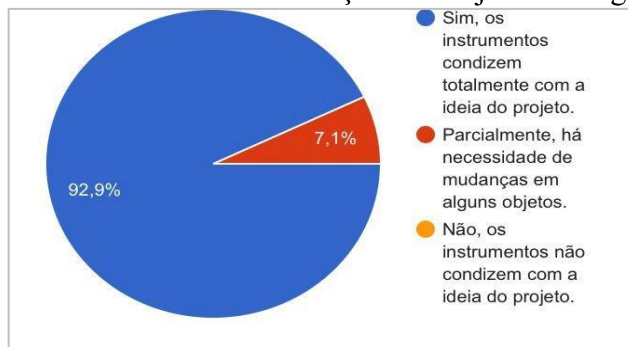


**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

O Gráfico 1 apresenta a análise positiva de 97,6% dentre as 42 respostas coletadas. Todavia, 2,4% das pessoas consideram que há necessidade de adequações quanto ao logotipo.

Já Questão 2 buscou validar o logotipo do aplicativo, considerando o objetivo do projeto. As respostas estão contidas no Gráfico 2.

**Gráfico 2-**Resultado da validação dos objetos no logotipo.

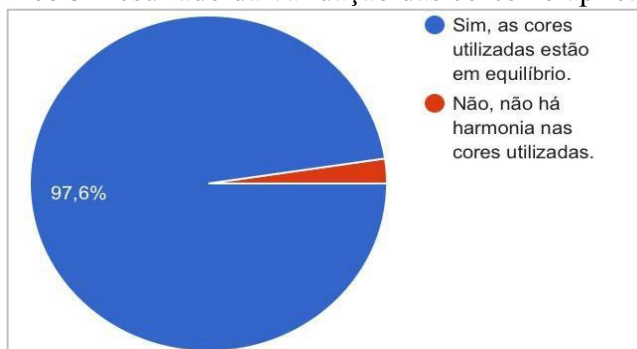


**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

O Gráfico 2 apresenta a análise positiva de 92,9% dentre as 42 respostas coletadas. Todavia, 7,1% das pessoas consideram que há necessidade de adequações quanto aos objetos do logotipo.

Em relação a Questão 3, ela buscou validar as cores presentes no aplicativo. As respostas estão contidas no Gráfico 3.

**Gráfico 3-**Resultado da validação das cores no aplicativo.

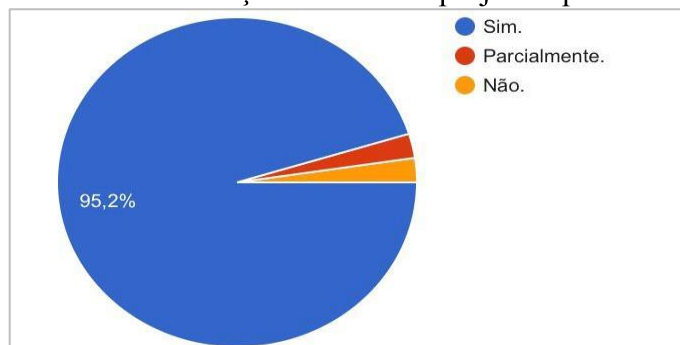


**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

O Gráfico 3 apresenta a análise positiva de 97,6% dentre as 42 respostas coletadas. Todavia, 2,4% das pessoas consideram que as cores não se completam em conjunto.

Na Questão 4, buscou-se validar as cores em relação a ideia do projeto. As respostas estão contidas no Gráfico 4.

**Gráfico 4-**Resultado da validação da ideia do projeto representada pelas cores.

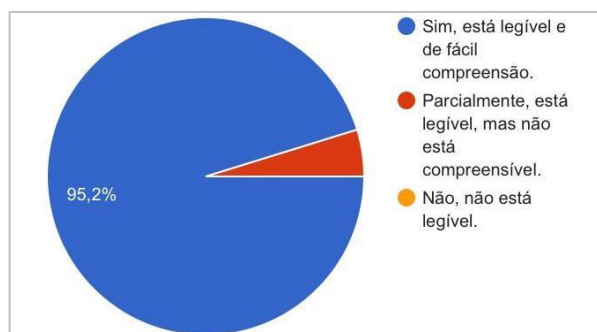


**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

O Gráfico 4 apresenta a análise positiva de 95,2% dentre as 42 respostas coletadas. Todavia, 4,8% das pessoas não concordam ou concordam parcialmente que as cores não representam a ideia do trabalho.

Já a Questão 5 buscou validar os textos presentes no aplicativo, considerando inclusive a letra. As respostas estão contidas no Gráfico 5.

**Gráfico 5**-Resultado de validação em relação aos textos apresentados no aplicativo.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

O gráfico 5 apresenta a análise positiva de 95,2% dentre as 42 respostas coletadas. Todavia, uma parcela de 4,8% das pessoas acredita que o texto está legível, porém de difícil entendimento.

Nas Figuras 19 e 20 estão apresentadas 42 respostas, sendo elas críticas em relação ao aplicativo, para que possa ter um ótimo desempenho para todos os futuros usuários.

**Figura 19**-Quadro de sugestões de melhorias no aplicativo.

Deixe sua sugestão para que possamos melhorar a estética e acessibilidade do nosso produto.  
42 respostas

A estética e a acessibilidade do produto estão ótimas.

Em relação às cores, acordo com uma pesquisa feita pela Unimed cores de alta intensidade podem causar um desconforto a cabeça das pessoas com TEA, no mesmo estudo cores pastéis não ferem a cabeça e são mais atraentes para as pessoas autistas.  
mas é um bom projeto e bem interessante, tudo que falei e uma sugestão a ser debatida.  
:)

Gostei muito das cores!! Só algumas coisas que podem apenas ser opinião minha, na figura 4, penso que poderia haver um espaço maior entre o nome da pessoa (texto em azul) e o texto da descrição, com uma maior distância facilitaria a leitura e deixaria um pouco menos pesado. Na figura 2 (agora é bem opinião mesmo) uma outra forma que também acho interessante de apresentar as opções é ao invés de tudo aparecer dentro de um botão, ser um campo separado, no canto esquerdo ter a imagem ou ilustração, aí ao lado ter em fonte maior o nome do q é "jogos" por exemplo, aí uma breve bem breve descrição em que aspectos aquela atividade vai ajudar o pai/criança, aí no canto inferior direito ter o botão de "acessar" ou algo assim, para ir na página da atividade. Mas dnv só gosto mesmo tá legal do jeito que está. Boa sorte com o trabalho :D (um tom mais forte de azul em alguns detalhes melhores fica bem legal também, pra chamar mais atenção a cor principal.

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

**Figura 20** - Continuidade de sugestões de melhorias no aplicativo.

Está perfeito

Parabéns pelo projeto!

Nada a acrescentar

Para mim, está ótimo do jeito que está! Não consigo pensar em nada pra ajudar pois está realmente muito bom.

Ótimo

Aumentar os textos de ajuda.

acredito que está muito bom

As cores , vermelho e amarelo são muito boas para chamar a atenção do autista. Eu acho que esse projeto está perfeito.

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

### 3.3 Pivotagem do Produto

Foram realizadas alterações nas telas de figuras 14, 15 e 16. As alterações feitas foram referentes à estética e melhor legibilidade. Ícones de perguntas frequentes adicionadas na tela de comunidade, ficando mais intuitivo e acessível. Mudança nas cores dos balões de conversas e papel de parede adicionado. Houve, também, a remoção da aba de perguntas frequentes e foram adicionados papel de parede e uma guia rápida no rodapé da tela.

**Figura 21** – Adaptação das telas



Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

## Tópico 4 | MERCADO

---

### 4.1 Análise Setorial

O proeminente crescimento tecnológico vem se popularizando cada vez mais devido a uma geração que nasceu submersa dentro da tecnologia móvel. Segundo um estudo realizado pela CNN Brasil, pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e pelo *Linkedin*, foi apontado que o nicho tecnológico obteve um crescimento de 60% no índice de expansão. Por meio desse crescimento, são bastante notórias a amplificação e a inclusão de setores de educação e de saúde.

A partir desse cenário, as *startups* trazem a função de uma empresa jovem com um modelo de negócio repetível e escalável em circunstâncias de incertezas e soluções para serem resolvidas (BICUDO, 2023). Por conseguinte, dentro das modalidades apresentadas pelos startups, pode-se localizar as *edtechs* congêneres a situação educacional que, por sua vez, busca soluções para as barreiras que consolidam a educação. Assim como, as *healthtechs*, viabilizando a tecnologia em uso em unidades de saúde e tecnologias futuras que auxiliarão na melhoria dos cuidados aos pacientes.

Nesse sentido, a dificuldade socioeducacional de infantes diagnosticados com TEA (Transtorno do Espectro Autista) se advém a partir da evidente necessidade de profissionais notadamente qualificados para o cuidado de tais crianças em ambientes escolares que se estende há tempos (RIBEIRO, 2023).

Ademais, crianças que recebem o diagnóstico de TEA se caracterizam por sua maior seletividade alimentar e por sua resistência na inclusão de novos alimentos, onde afeta cerca de 40% a 80% de crianças diagnosticadas (SUAREZ, 2013), a partir disso, estabelecem uma barreira para novas experiências alimentares e se tornam mais propensas à problemas nutricionais (CARVALHO, et al., 2012).

A necessidade de um aplicativo, onde visa oferecer auxílio para infantes diagnosticados com TEA vem se tornando uma opção viável para pais ou responsáveis que se afligem com o desenvolvimento socioeducacional e que apresentam dificuldades com a nutrição e seletividade alimentar de seus filhos.

### 4.2 Pesquisa de Campo

Para validação do projeto foi realizada uma pesquisa de campo via formulário do Google, com intuito de verificar a opinião do público em relação a ideia do projeto “Edutismo”, considerando idade, pertinência, experiências e opiniões individuais de cada respondente. Assim, objetivando a validação da proposta, apresenta-se no Quadro 5 os dados da seleção do público-

alvo, considerando o tamanho do universo e da amostra baseados no tamanho de potenciais respondentes pertencentes à comunidade escolar.

**Quadro 5 – Amostra e Universo**

<b>Objetivos:</b>	Verificar a validação do aplicativo.
<b>Descrição do Público-Alvo a ser pesquisado:</b>	Pais, responsáveis e ou orientadores.
<b>Tamanho do Universo:</b>	1000 pessoas
<b>Tamanho da Amostra:</b>	64
<b>Mg Erro:</b>	10%
<b>Nível de Confiança:</b>	90%

#### 4.2.1 Modelo de Questionário Pesquisa de Campo

Para a validação do projeto, foi realizada uma pesquisa de campo via formulário do Google, com o propósito de autenticar a necessidade da ideia do projeto “Edutismo”, sendo considerado a presença de crianças diagnosticadas, o conhecimento sobre o transtorno, o processo de aceitação, orientações recebidas pelos profissionais, as condições de custear os serviços, a necessidade do projeto e opiniões individuais de cada respondente. O formulário obteve 27 respostas no período de 5 meses, sendo um questionário de análise não intencional disponibilizado em redes sociais para a sociedade acadêmica.

**Figura 22 – Modelo de pesquisa**

1- Em sua família há crianças com o diagnóstico de TEA (Transtorno do Espectro autista)?

Sim

Não

2- Os pais ou responsáveis tinham conhecimento sobre o Transtorno do Espectro Autista quando a criança recebeu o diagnóstico?

Sim, entendiam e tinham pleno acesso a informações.

Sim, entendiam minimamente sobre o assunto.

Não, não entendiam e não dispunham de informações.

3- Como foi o processo de aceitação do diagnóstico da criança?

Difícil, os pais ou responsáveis não tiveram boa aceitação.

Intermediário, aos poucos os pais ou responsáveis aceitaram e buscaram orientações a respeito do Transtorno.

Fácil, os pais ou responsáveis, através da busca por informações, aceitaram tranquilamente o diagnóstico.

4- Os pais ou responsáveis da criança com TEA foram adequadamente orientados por profissionais da saúde e da educação a respeito do Transtorno?

- Sim, os pais ou responsáveis foram adequadamente orientados pelos profissionais.
- Sim, os pais ou responsáveis foram adequadamente orientados pelos profissionais, porém o acesso a esses profissionais foi árduo.
- Não, os pais ou responsáveis não foram adequadamente orientados pelos profissionais.
- Não sei dizer.

5- Os pais ou responsáveis possuem condições financeiras para custear clínicas e escolas privadas para o melhor desenvolvimento da criança autista?

- Sim, possuem condições para custear tais serviços.
- Sim, possuem condições para custear apenas um dos serviços.
- Não, não possuem condições para custear tais serviços.

6- Um aplicativo voltado para os pais ou responsáveis de crianças com o Transtorno do Espectro Autista, o qual ofereceria orientações, atividades exclusivas, auxílio nutricional e comunicação direta com profissionais da saúde e da educação, em prol do bem-estar e melhor desenvolvimento da criança, de forma prática e gratuita, seria viável?

- Sim, seria viável.
- Sim, seria viável, mas não achei interessante.
- Não, não seria viável.
- Não, não seria viável mas achei interessante.

7- O que os pais ou responsáveis gostariam de encontrar no aplicativo? \*

Texto de resposta longa

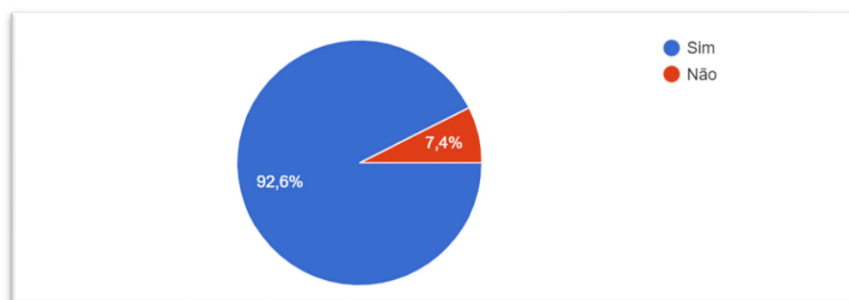
Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

#### 4.2.2 Análise de Dados

Considerado a aplicação da pesquisa, apresenta-se nos Gráficos de 6 a 11 e Quadro os resultados da pesquisa de campo, bem como a análise dos resultados, de modo que se possa compreender a visão dos sujeitos quanto a proposta apresentada, como se segue a abaixo.

Na Questão 1 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Em sua família há crianças com diagnóstico de TEA ?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 6.

**Gráfico 6:** resposta retirada de pesquisa de campo.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

No gráfico 6, mostra-se que a maior porcentagem de questionados apresenta crianças diagnosticadas com TEA (92,6%).

Na Questão 2 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Os pais ou responsáveis tinham conhecimento sobre o Transtorno do Espectro Autista quando a criança recebeu o diagnóstico?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 7.

**Gráfico 7:** pergunta retirada de pesquisa de campo.

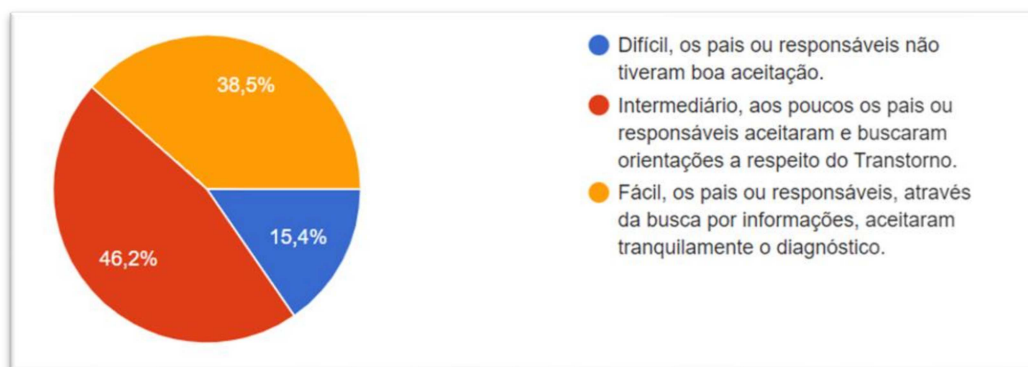


**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

No Gráfico 7, determinou-se a pergunta sobre o conhecimento do Transtorno do Espectro Autista a partir do diagnóstico do infante, onde 65,4% dos questionados entendiam minimamente do assunto.

Na Questão 3 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Como foi o processo de aceitação do diagnóstico da criança ?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 8.

**Gráfico 8:** pergunta retirada de pesquisa de campo.



Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

No Gráfico 8, apresenta o questionamento sobre o processo de aceitação do diagnóstico. Com um percentual de 46,2%, a maioria de respostas mostrando um nível intermediário de aceitação.

Na Questão 4 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Os pais ou responsáveis da criança com TEA foram adequadamente orientados por profissionais da saúde e da educação a respeito do Transtorno?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 9.

**Gráfico 9:** pergunta retirada de pesquisa de campo.

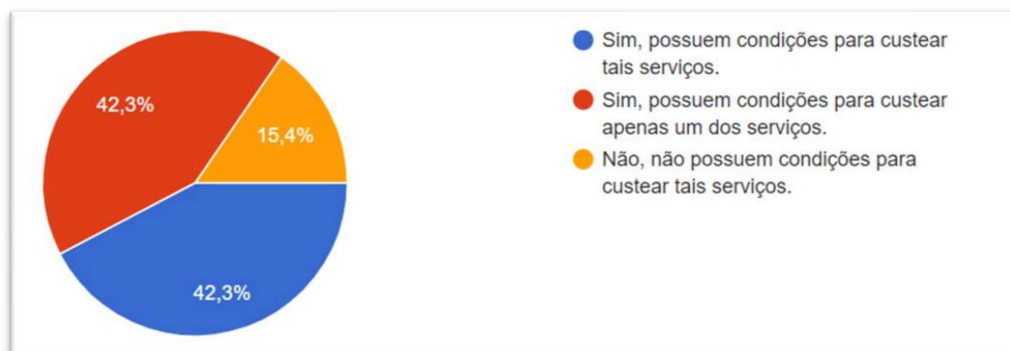


Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

No gráfico 9, apresenta a pergunta sobre a orientação recebida de profissionais da saúde e da educação, onde 53,8%, sendo a maior parte, mostrando que os pais ou responsáveis foram adequadamente orientados.

Na Questão 5 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Os pais ou responsáveis possuem condições financeiras para custear clínicas e escolas privadas para o melhor desenvolvimento da criança autista?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 10.

**Gráfico 10:** pergunta retirada de pesquisa de campo.

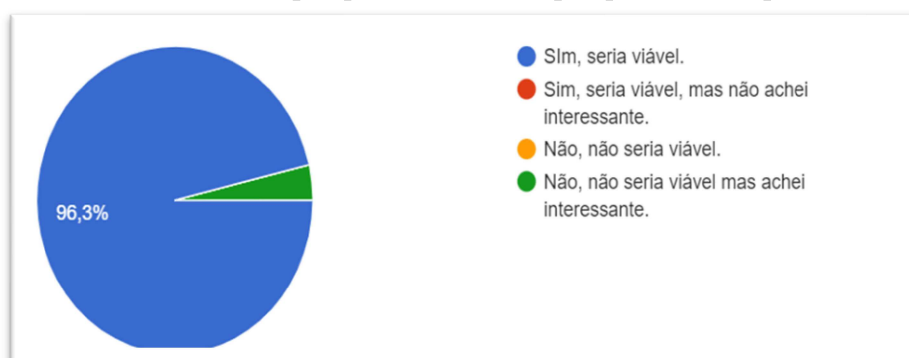


**Fonte:** elaborado pelas autoras (2023).

No gráfico 10, é questionado se os pais ou responsáveis da criança diagnosticada tem condições de custear os serviços propostos por profissionais. Apresenta-se o mesmo percentual entre condições para custear os serviços propostos e para custear apenas um dos serviços propostos, trazendo um percentual de 42,3%.

Já na Questão 6 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **Um aplicativo voltado para os pais ou responsáveis de crianças com transtorno do Espectro Autista, o qual ofereceria orientações, atividades exclusivas, auxílio nutricional e comunicação direta com profissionais da saúde e da educação, em prol do bem-estar e melhor desenvolvimento da criança, de forma prática e gratuita, seria viável?** As respostas obtidas estão organizadas no Gráfico 11.

**Gráfico 11:** pesquisa retirada de pesquisa de campo.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

No Gráfico 11, determinou-se a viabilidade da ideia do projeto, esclarecendo o que seria contido dentro do aplicativo, onde 96,3% de questionados evidenciaram a viabilidade do projeto “EduTismo” e 3,7% apontaram a inviabilidade do projeto, mas demonstrando interesse sobre a ideia.

Já na Questão 7 do questionário, foi realizada a seguinte pergunta: **O que os pais ou responsáveis gostariam de encontrar no aplicativo?** As respostas obtidas estão organizadas no Quadro 6.

**Quadro 6 – Opiniões e sugestões dos pais**

ANÁLISE DE RESPOSTAS:RESPOSTAS RETIRADAS DE PESQUISA DE CAMPO	
INDIVÍDUO 1	“Os pais gostariam de encontrar no aplicativo algumas soluções alternativas de: como controlar a ansiedade de um autista? Como ensinar uma criança autista coisas básicas como ler e escrever de uma forma mais paciente? Como conseguir trazer uma melhor qualidade de ensino para um autista? Como ensinar um autista a lidar com outras pessoas? Como conseguir inserir um autista num grupo de amigos, como conseguir que ele seja incluído por outros colegas?”
INDIVÍDUO 2	“Uma plataforma onde possamos, expor nossas experiências e ouvir a de outros pais, em relação a Rotina e cotidiano da criança.”
INDIVÍDUO 3	“Como respeitar o espaço de uma pessoa com TEA, sem ultrapassar os limites de cada um”
INDIVÍDUO 4	“Acolhimento , pois tem horas que nós mães sofremos muito com a falta de informação na sociedade, e apoio psicológico pra família e principalmente a mãe , que por muitas vezes tem que abrir mão dos seus projetos pra dedicar atenção pra criança , pois tem muitos deles que estão dentro do aspectos que necessita de atenção integral , e mais atividades com manejos de engajamento entre as crianças típicas e atípicas , apoio pra família que não tem condições de custear todas as terapias , uma vez que essa é considerada o melhor tratamento pra muitas crianças que vivem dentro do aspecto ( apoio esse com mais atividades, e terapias que podem fazer dentro de casa ) enfim um pouquinho de tudo, pra que os pais que tenham pouco suporte terem mais oportunidades e conhecimento , de como engajar com a criança , dos tratamentos adequado e dos direitos perante a sociedade 🤝🧩”
INDIVÍDUO 5	“Informações, centros de apoio próximos, como melhorar adaptabilidade de crianças com TEA etc.”
INDIVÍDUO 6	“Gostaria de dicas do dia a dia para auxiliar e ajudar o desenvolvimento das crianças em suas fases para atividades diárias e escolares”
INDIVÍDUO 7	“Meios de acesso a atividades adaptadas para o apoio à criança em casa.”
INDIVÍDUO 8	“Orientações de ações de como potencializar o desenvolvimento social da criança”
INDIVÍDUO 9	“Acesso a dicas do dia a dia que possam ajudar no desenvolvimento da criança”
INDIVÍDUO 10	“Os pais gostaram de mais informações , pois os mesmos não estão sabendo como lidar com a situação , ainda existe muitas dúvidas , muitas perguntas sem respostas, enfim é uns grandes desafios para os pais.”
INDIVÍDUO 11	“Profissionais, orientações, acompanhamento do desenvolvimento da criança, ...”
INDIVÍDUO 12	“Comunicação com outros pais ou responsáveis para garantir a troca de experiências.”
INDIVÍDUO 13	“Atividades onde as crianças se ocupassem e orientações para cuidados com a imperatividade de crianças com o diagnóstico.”
INDIVÍDUO 14	“Atividades que ajudam a criança a se organizar”
INDIVÍDUO 15	“Dicas do dia a dia como também, orientação diante das crises e como conseguir resgatar a criança do quadro, caixa de diálogo e troca de experiências.”
INDIVÍDUO 16	“Gostaria de encontrar informações sobre como lidar com as crianças em meio a uma "crise" e vivências de pais ou responsáveis que passam pelo mesmo tipo de situações e como eles lidam com isso a partir das orientações que profissionais passaram para eles”
INDIVÍDUO 17	“Formas de aceitação seria primordial.”
INDIVÍDUO 18	
INDIVÍDUO 19	“Feedback dos profissionais, atividades fáceis para o desenvolvimento aplicáveis em casa e curiosidades sobre o tema”
INDIVÍDUO 20	“Apoio psicológico para os pais”
INDIVÍDUO 21	“Também sou autista e é bem comum o pai ou mãe também estarem no espectro. Geralmente o enfoque é na criança e a maioria das pessoas esquecem que, provavelmente, a origem do autismo é genética. Gostaria de encontrar também um atendimento voltado para o cuidador que também está no espectro, que é o meu caso e, muito comum em várias famílias. Que os profissionais pensem em investigar também a possibilidade de espectro em”
INDIVÍDUO 22	“Como eu convivo com uma criança que possui TEA eu acho que uma das coisas mais importantes seria uma síntese de características para as pessoas entenderem como lidar. Minha irmã teve o diagnóstico com 14 anos, então até os 14 anos meus pais tratavam a "teimosia" e a "birra" dela como malcriação, mas na verdade era apenas o jeito sistemático de um autista.

	E se você grita eles surtam o que só piora a situação. Um informativo de como lidar com eles seria essencial.”
<b>INDIVÍDUO 23</b>	“Orientações sobre alimentação em relação a quem tem seletividade alimentar, orientações sobre as leis que protegem as crianças autistas ,recursos em relação a terapias .”
<b>INDIVÍDUO 24</b>	“Mais informações sobre o espectro; centros de apoio; grupos de pais”
<b>INDIVÍDUO 25</b>	“Mais informações de como lidar com as crises e profissionais a disposição.”
<b>INDIVÍDUO 27</b>	“Dicas de como lidar com algumas situações complicadas”

**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

Analisando as respostas retiradas da pergunta de “o que os pais ou responsáveis gostariam de encontrar no aplicativo? ”, observa-se que, 13 pessoas (48,15% do total) demonstram que seria de grande agrado encontrar maiores informações sobre o Transtorno do Espectro Autista, juntamente de orientações sobre a seletividade alimentar que alguns diagnosticados apresentam. Desse modo, fica evidente a falta de informações oferecidas pelos profissionais, apresentando uma necessidade da qual muitos pais ou responsáveis vivenciam diariamente.

Em relação a essa pergunta, 22,22% (6 pessoas do total) responderam com a ideia de uma página no projeto para troca de experiência entre os pais, como cada pai ou responsável conseguiu aceitar o diagnóstico da criança, como cada pai ou responsável lida diante de uma crise. Com isso, demonstra-se a necessidade de uma troca de vivência entre os pais ou responsáveis para que não se sintam perdidos ou sozinhos mediante a uma crise, ou uma situação que presenciam diariamente com a criança autista.

Contudo, 5 pessoas (18,52% do total) apresentaram o interesse em atividades voltada para as crianças, com o intuito de ajudar os diagnosticados a se organizarem melhor, a passarem o tempo se entretendo e atividades diárias com o intuito de criar uma rotina para as crianças que obtém o diagnóstico do transtorno.

Quanto aos últimos 11,11% (3 pessoas do total), 2 respondentes deram seus depoimentos de como é conviver com uma criança diagnosticada e quais as necessidades deles para que possa auxiliar no desenvolvimento do projeto. O restante de pessoas (1 pessoa do total) não reagiu sobre a pergunta inserida.

### 4.3 Competidores

Para a análise dos competidores, foi aplicado a ferramenta Oceano Vermelho/Azul, considerando potenciais concorrentes, seus serviços ou produtos ofertados. A partir da ferramenta foi possível verificar o que não tem sido oferecido no mercado, para que a proposta possa alcançar um mercado ainda não ou pouco explorado, conforme Quadro 7.

### Quadro 7 – Análise oceano azul e vermelho

ANÁLISE DE MERCADO- MAR VERMELHO			
	Concorrente direto	Concorrente indireto	Análogo
Serviços que oferecem	Guia de orientações para responsáveis de crianças autistas.	Clínicas particulares.	Ambos auxiliam no desenvolvimento de crianças autistas.
Preços que praticam	Gratuito.	Preços de mercado.	
Públicos com quais trabalham	Responsáveis de crianças autistas que buscam orientações sobre como lidar com o transtorno.	Responsáveis de crianças autistas que buscam um amplo tratamento para suas crianças.	Ambos auxiliam no cuidado e desenvolvimento das crianças.
Diferenciais	Orientações rápidas e acessíveis.	Acompanhamento presencial e completo para as crianças.	
ANÁLISE DE MERCADO- MAR AZUL			
O que pode ser eliminado na solução?	Inacessibilidade a educação e cuidado da criança autista.		
O que pode ser reduzido na solução?	Altos custos por orientações educacionais e nutricionais.		
O que pode ser elevado na solução?	Comunicação direta com profissionais da educação e nutrição.		
Que atributos nunca oferecidos pelo setor devem ser criados?	Aplicativo acessível e atrativo para oferecer auxílio educacional e no desenvolvimento de hábitos alimentares saudáveis para crianças autistas.		
Preço praticado.	Gratuito.		

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

É possível observar que o concorrente direto oferece ideias em pontos-chaves que seguem a mesma ideia do projeto Edutismo. A partir disso, evidencia-se que o presente projeto e concorrente direto proporcionam uma mesma linha de orientações e processos que se assemelham entre si.

Em relação ao concorrente indireto, observa-se que há um custo para tal acompanhamento, diferentemente do presente projeto que se idealiza como um aplicativo gratuito para quaisquer públicos terem o devido acesso a plataforma.

Por conseguinte, ambos competidores apresentam os mesmos pontos-chaves do projeto Edutismo, possuindo seus pontos fortes, mas o projeto traz não só informações e ajuda sobre o Transtorno, como também oferece contato com profissionais da educação e da saúde de maneira gratuita e de fácil acesso. Ademais, o aplicativo também contaria com atividades de apoio para o sociodesenvolvimento dos infantes diagnosticados.

## 4.4 Ambiente Interno e Externo

Com o objetivo de se traçar um futuro planejamento (estratégico, tático e operacional) para o modelo de negócios, se faz necessário analisar o ambiente interno e externo, utilizando assim a ferramenta análise SWOT. A matriz SWOT está apresentada na Figura 23.

Quadro – Análise SWOT

	Forças	Fraquezas
Internas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Fácil acesso a informações;</li><li>2. Cardápios e atividades exclusivas para as crianças;</li><li>3. Compromisso e responsabilidade;</li><li>4. Chat interativo entre pais e profissionais da saúde e da educação.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Desconhecimento do aplicativo no mercado;</li><li>2. Dependência de profissionais voluntários para o funcionamento do aplicativo;</li><li>3. Falta de recursos financeiros.</li></ol>
	Oportunidades	Ameaças
Externas	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Acesso prático e gratuito;</li><li>2. Maior visibilidade às questões referentes ao tema;</li><li>3. Comunicação com profissionais da saúde e da educação;</li><li>4. Auxílio para o desenvolvimento de crianças autistas.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Preconceito;</li><li>2. Responsáveis com dificuldade em aceitar o diagnóstico da criança;</li><li>3. Clínicas presenciais oferecendo o mesmo serviço.</li></ol>

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023)

## 4.5 Marketing e Vendas

### 4.5.1 Composto de Marketing

No Quadro 6, buscou-se apresentar a proposta a partir da concepção dos 4P's do Marketing, bem como a especificidade para cada um dos itens: Produto, Preço, Praça e Promoção.

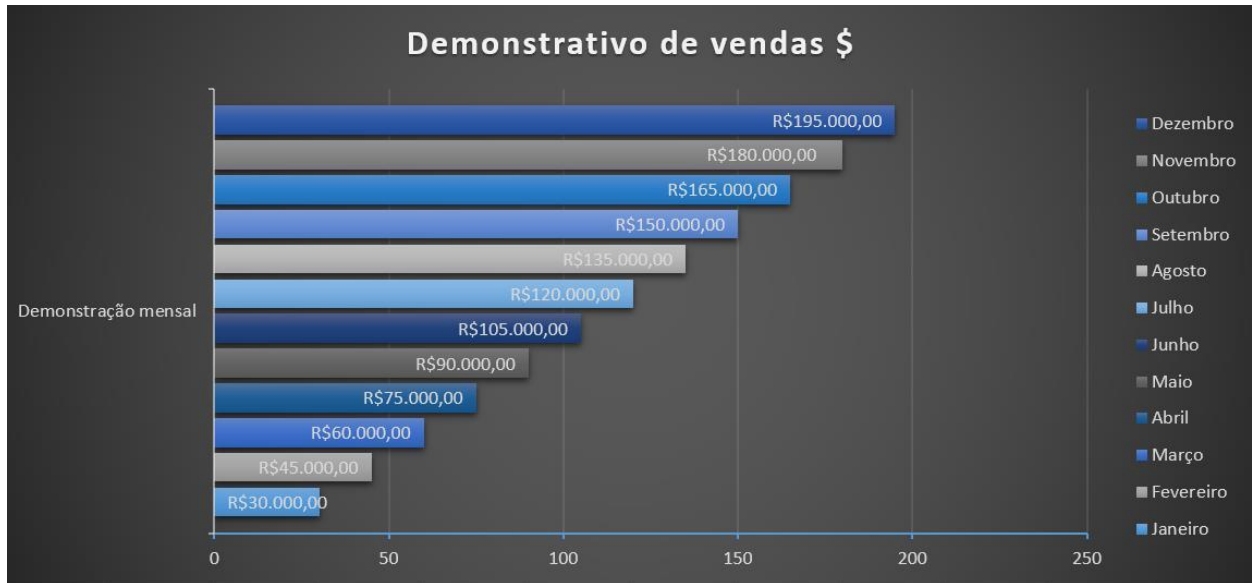
Quadro 9 - 4P's

<b>Produto</b>	Aplicativo na área da educação e saúde para dispositivos <i>mobile</i> . Apresentará as funções de atividades direcionadas, informações nutricionais e sociais para auxílio do infante.
<b>Preço</b>	O aplicativo é oferecido gratuitamente a fim de garantir maior acessibilidade dos usuários que não apresentam condições e custear os serviços propostos pelos profissionais.
<b>Praça</b>	A proposta de serviço é oferecida de maneira gratuita e virtual, por meio de instalações nas lojas de aplicativos dos dispositivos.
<b>Promoção</b>	A propagação do aplicativo será realizada com o público por meio de <i>e-mails</i> . Além disso, será divulgado através de mídias sociais como, Instagram, Twitter e Tik tok a partir de publicidades proporcionada por apoiadores do projeto.

### 4.5.2 Projeção de Vendas

Estima-se, por meio do Gráfico 12, um progressivo aumento das vendas no período de um ano, conforme o aplicativo adquire visibilidade no mercado, através de sua efetiva divulgação. Diante do exposto, analisa-se a maior obtenção de lucros estimada no mês de dezembro, totalizando R\$195.000,00.

**Gráfico 12** – Gráfico do ano: demonstrativo de vendas.



**Fonte:** Elaborado pelas autoras (2023).

## Tópico 5 | FINANÇAS

### 5.1 Premissas econômico-financeiras

O projeto “EduTismo”, objetivando a oferta de serviços gratuitos a seus usuários, apoia-se em anúncios publicitários como forma de obtenção de lucro. À vista disso, é válido destacar a essencialidade da propaganda comercial para a geração da amplitude, da utilidade e do conteúdo dos meios digitais, posto que, através da publicidade, é possível sustentar a oferta de produtos e de serviços, além de manter conectados usuários e empresas. Depreende-se, portanto, que a receita oriunda de anúncios publicitários assegura a qualidade e a independência do projeto. (SAMPAIO, Rafael. Associação Brasileira de Agências de Publicidade – ABAP)

Desse modo, é explícita a motivação para aderir aos meios publicitários como fonte de renda para o projeto, o qual apresenta uma análise de estratégias financeiras promovedora de um lucro bruto de R\$112.500,00 e de um lucro líquido de R\$96.815,10, de forma prática, segura e gratuita aos seus usuários.

### 5.2 Investimentos e fontes de recursos

Objetivando a prática do projeto, foram realizados investimentos em recursos tecnológicos e itens promovedores de conforto aos colaboradores, visando sua melhor adaptação ao ambiente de trabalho. Por meio desses, buscamos a iniciação no mercado e a oferta de serviços de qualidade aos usuários do aplicativo.

**Tabela 1**– Planilha de investimentos iniciais.

Investimento inicial	Investimento inicial	Preço	Unidade	Total
	Celular	R\$ 1.600,00	5	R\$ 8.000,00
	Notebook	R\$ 3.500,00	5	R\$ 17.500,00
	Plano de internet	R\$ 109,90	1	R\$ 109,90
	Hospedagem	R\$ 40,00	1	R\$ 40,00
	Desktop	R\$ 200,00	5	R\$ 1.000,00
	Cadeira ergonômica	R\$ 400,00	5	R\$ 2.000,00
				<b>R\$ 28.649,90</b>

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

### 5.3 Custos e despesas

A inserção e a oferta do produto do mercado integram despesas para o seu melhor desenvolvimento e adaptação, as quais totalizam R\$15.684,90.

**Tabela 2 – Despesas.**

<b>Despesas gerais</b>	<b>Custo (média)</b>	<b>Tipo</b>
Programa de gestão (software) (média)	R\$ 200,00	fixo
Wifi (800 megas fibra ótica Life)	R\$ 109,90	fixo
Energia elétrica (média)	R\$ 250,00	fixo
Salários e encargos	R\$ 12.125,00	fixo
Marketing	R\$ 3.000,00	fixo
<b>Total de despesas</b>	<b>R\$ 15.684,90</b>	
<b>Cálculo total</b>		
Lucro bruto	R\$ 112.500,00	
Despesas	R\$ 15.684,90	
Lucro líquido	R\$ 96.815,10	

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

#### 5.4 Estratégias de precificação

Para estabelecer a precificação do produto, realizou-se uma análise de Mark-up, o qual determina a diferença entre o custo de um produto e o seu preço de venda. Desse modo, obteve-se o valor médio, por anúncio, de R\$30,00.

**Tabela 3 – Mark-up**

<b>Referente ao mês em média</b>				<b>Referente ao ano em média</b>			
Preço de venda	100%	R\$	30,00	Preço de venda	100%	R\$	360,00
ICMS	18%	R\$	5,40	ICMS	18%	R\$	64,80
PIS	1,65%	R\$	0,50	PIS	1,65%	R\$	5,94
CONFINS	7,60%	R\$	2,28	CONFINS	7,60%	R\$	27,36
Despesas fixas	5%	R\$	1,50	Despesas fixas	5%	R\$	18,00
Margem de lucro	40%	R\$	12,00	Margem de lucro	40%	R\$	144,00
Mark up divisor	27,75%	R\$	8,32	Mark up divisor	27,75%	R\$	99,90
Mark up multiplicador	2,139037	-----		Mark up multiplicador	2,139037	-----	

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

#### 5.5 Relatórios econômico-financeiros

Os dados da Tabela 4 apresenta as demonstrações referente a um mês e referente a um ano, tornando explícita as informações acerca do patrimônio e das finanças do aplicativo.

**Tabela 4 - DRE**

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO		Referente a um mês	DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO		Referente ao período de um ano
Descrição			Descrição		
Venda de mercadorias	R\$	112.500,00	Venda de mercadorias	R\$	1.350.000,00
<b>RECEITA BRUTA</b>	R\$	112.500,00	<b>RECEITA BRUTA</b>	R\$	1.350.000,00
(-) Impostos sobre vendas	R\$	20.250,00	(-) Impostos sobre vendas	-R\$	243.000,00
<b>RECEITA LÍQUIDA DAS VENDAS</b>	R\$	92.250,00	<b>RECEITA LÍQUIDA DAS VENDAS</b>	R\$	1.107.000,00
(-) Custo da mercadoria vendida	-R\$	28.649,90	(-) Custo da mercadoria vendida	-R\$	343.798,80
<b>LUCRO BRUTO</b>	R\$	63.600,10	<b>LUCRO BRUTO</b>	R\$	763.201,20
<b>(-) Despesas Operacionais</b>	-R\$	25.531,00	<b>(-) Despesas Operacionais</b>	-R\$	306.375,00
(+) Comerciais (com vendas)	R\$	3.000,00	(+) Comerciais (com vendas)	R\$	36.000,00
(+) Administrativas	R\$	12.125,00	(+) Administrativas	R\$	145.500,00
(+) Tributárias	R\$	10.406,25	(+) Tributárias	R\$	124.875,00
<b>LUCRO OPERACIONAL</b>	R\$	38.069,10	<b>LUCRO OPERACIONAL</b>	R\$	456.826,20
Receitas/(Despesas) Financeiras		--	Receitas/(Despesas) Financeiras		--
<b>Resultado Operacional</b>	R\$	38.069,10	<b>Resultado Operacional</b>	R\$	456.826,20
Receita/(Despesa) Não Operacional (parte dos acionistas)		--	Receita/(Despesa) Não Operacional (parte dos acionistas)		--
<b>Resultado Antes da CSLL</b>	R\$	38.069,10	<b>Resultado Antes da CSLL</b>	R\$	456.826,20
(-) Provisão para CSLL	-R\$	3.426,22	(-) Provisão para CSLL	-R\$	41.114,63
<b>Resultado antes do IRPJ</b>	R\$	34.642,88	<b>Resultado antes do IRPJ</b>	R\$	415.711,57
(-) Provisão para IRPJ	-R\$	5.196,43	(-) Provisão para IRPJ	-R\$	62.357,19
<b>LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	R\$	29.446,45	<b>LUCRO/(PREJ.) LÍQUIDO DO EXERCÍCIO</b>	R\$	353.354,39

Fonte: Elaborado pelas autoras (2023).

## 5.6 Análise de viabilidade

Por meio das análises econômicas e financeiras, a qual apresenta-se nas exibidas tabelas, infere-se a viabilidade do projeto “EduTismo”, posto a notável lucratividade.

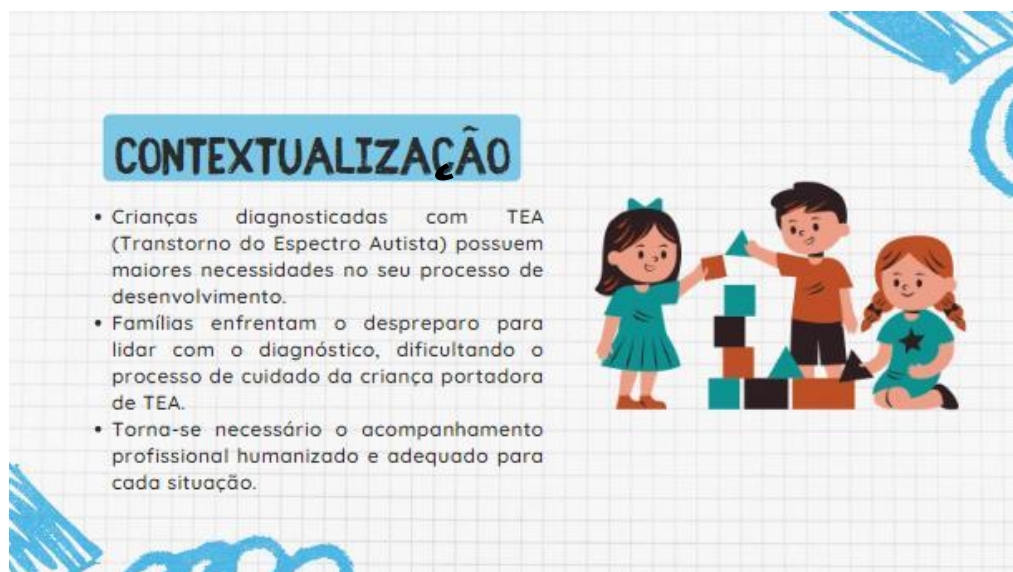
## PITCH

---

Objetivando a transmissão de informações de forma clara e objetiva, nota-se a necessidade de apresentar os pontos principais do projeto “Edutismo” de modo simples e resumido.

No Slide 1, na contextualização, apresenta-se a motivação das autoras para a elaboração do projeto, na qual analisou-se fatores decorrentes do diagnóstico de Transtorno do Espectro Autista (TEA).

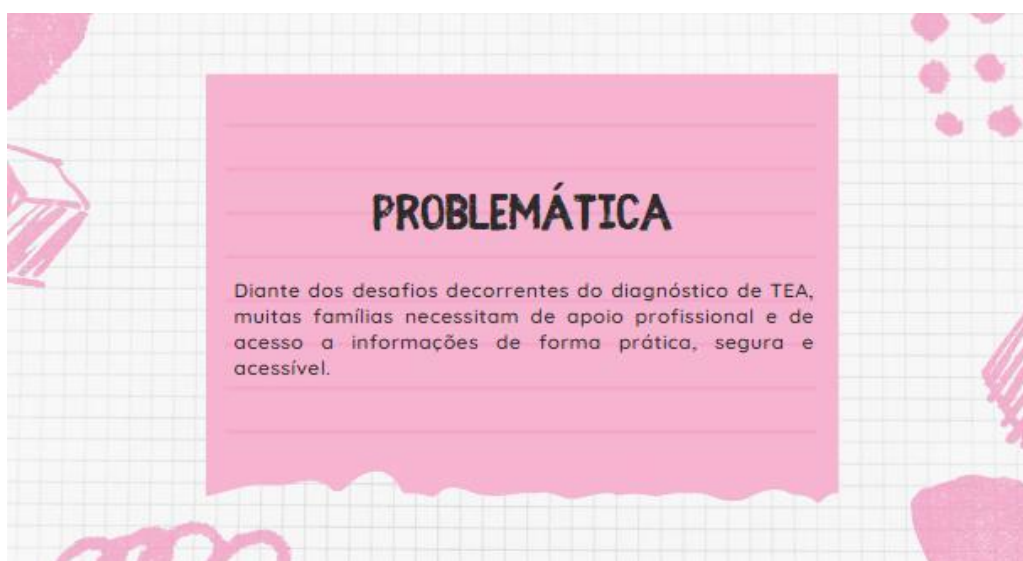
### Slide 1 – Contextualização



Fonte: Canva (2023). Elaborado pelas autoras.

No Slide 2, as autoras abordaram a problemática que as direcionou para a elaboração do projeto “Edutismo”.

### Slide 2 – Problemática



Fonte: Canva (2023). Elaborado pelas autoras.

No Slide 3, as autoras apresentam a potencial solução para a problemática anteriormente citada, elencando os pontos-chave do aplicativo, os quais visam fornecer a melhor experiência para os usuários.

### Slide 3 – Apresentando a solução

**SOLUÇÃO**

Por meio do aplicativo "Edutismo" pretende-se assegurar aos pais ou responsáveis de crianças portadoras de TEA orientações seguras para cada situação. Além disso, o contato com profissionais da saúde e da educação e a troca de experiências com outros pais ou responsáveis visam atender as necessidades de cada criança de forma prática e acolhedora.

Fonte: Canva (2023). Elaborado pelas autoras.

No Slide 4, apresenta-se os objetivos gerais e específicos do projeto, o qual, resumidamente, busca pelo bem-estar social, educacional e da saúde da criança portadora de TEA, além da orientação aos pais ou responsáveis do infante.

### Slide 4 – Identificando objetivos

**OBJETIVOS**

**OBJETIVOS GERAIS**

Desenvolver um aplicativo prático e acessível que auxilie no desenvolvimento social, educacional e nutricional de crianças portadoras de TEA. Além de fornecer instruções aos pais ou responsáveis, amenizando suas dores e os orientando, com a finalidade de garantir o bem-estar da criança.

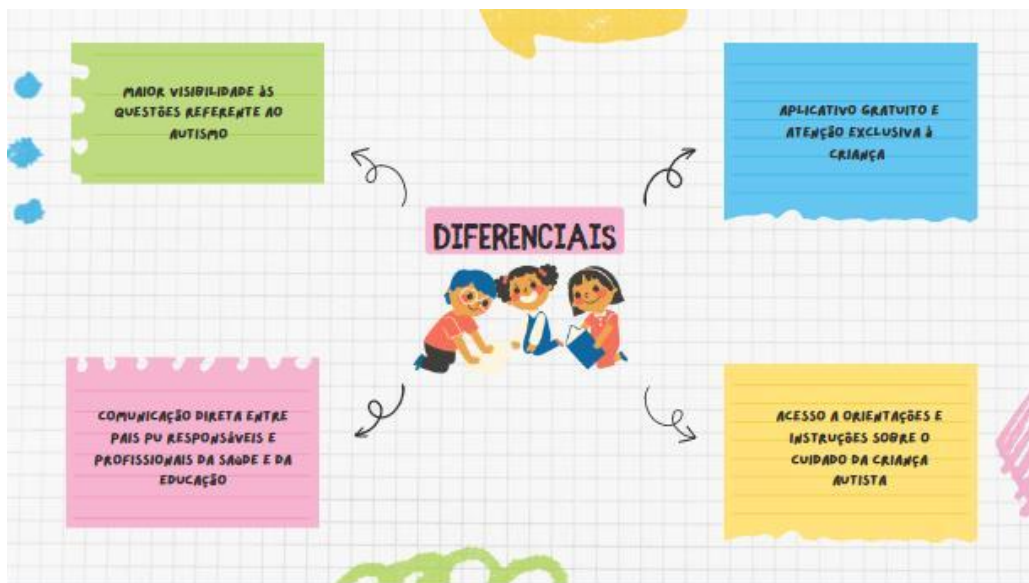
**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 01.** Fornecer uma plataforma intuitiva, acessível e gratuita aos usuários.
- 02.** Disponibilizar atividades pedagógicas e cardápios exclusivos, de acordo com a necessidade de cada criança.
- 03.** Proporcionar suporte nas questões sociais, educacionais e de saúde de cada criança portadora de TEA, respeitando suas necessidades e particularidade.

Fonte: Canva (2023). Elaborado pelas autoras.

No slide 5, os diferenciais do aplicativo são apontados, estes que se destacam em comparação aos competidores diretos e indiretos do projeto. Para atingir a referida conclusão, realizou-se uma análise de mercado.

### Slide 5 – Destacando os diferenciais



Fonte: Canva (2023). Elaborado pelas autoras.

No slide 6, busca-se apresentar os resultados obtidos com a elaboração do projeto “Edutismo”, exibindo a praticidade e a acessibilidade do aplicativo.

### Slide 6 – Explanando sua proposta



Fonte: Canva (2023). Elaborado pelas autoras.

## REFERÊNCIAS

BERTAGLIA, Bárbara. **Uma a cada 44 crianças é autista, segundo CDC**. Autismo e Realidade, 2022. Disponível em: <https://autismoerealidade.org.br/2022/02/04/uma-a-cada-44-criancas-e-autista-segundo-cdc/>. Acesso em: 16.mar.2023.

BIALER, Marina. **A inclusão escolar nas autobiografias de autistas**. SciELO Brasil, 2015. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/pee/a/6Dmf6KVpfP5K6HtWhvkLzNk/?format=html&lang=pt>. Acesso em: 07.mar.2023.

GOMES, Manoel Messias; SILVA, Severina Rodrigues de Almeida Melo; MOURA, Deniza Dias de. **A importância da família para o sujeito portador de autismo, a educação e a formação docente**. Revista Educação Pública, 2019. Disponível em: <https://educacaopublica.cecierj.edu.br/artigos/19/25/a-importancia-da-familia-para-o-sujeito-portador-de-autismo-a-educacao-e-a-formacao-docente>. Acesso em: 16.mar.2023.

MAENNER, Matthew J. et al. **Prevalence of Autism Spectrum Disorder Among Children Aged 8 Years — Autism and Developmental Disabilities Monitoring Network, 11 Sites United States, 2016**. Centers for Disease Control and Prevention, 2020. Disponível em: [https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/69/ss/ss6904a1.htm?s\\_cid=ss6904a1\\_w](https://www.cdc.gov/mmwr/volumes/69/ss/ss6904a1.htm?s_cid=ss6904a1_w). Acesso em: 18.abr.2023.

NIEDERAUER, Carolina. **Business Model Canvas: como construir seu modelo de negócio?**. Sebrae digital, 2021. Disponível em: <https://digital.sebraers.com.br/blog/estrategia/business-model-canvas-como-construir-seu-modelo-de-negocio/>. Acesso em: 18.abr.2023.

PATEL, Neil. **Psicologia das cores: estudo e significado das cores**. Disponível em: <https://neilpatel.com/br/blog/psicologia-das-cores-como-usar-cores-para-aumentar-sua-taxa-de-conversao/>. Acesso em: 18.abr.2023.

PEREIRA, Daniel. **Canvas da Proposta de Valor**. O Analista de Modelos de Negócios, 2019. Disponível em: <https://analistamodelosdenegocios.com.br/canvas-da-proposta-de-valor/>. Acesso em: 16.abr.2023.

PESSIM, Larissa Estanislau; FONSECA, Prof<sup>ª</sup>. Ms. Bárbara Cristina Rodrigues. **Transtornos do Espectro Autista: Importância e dificuldade do diagnóstico precoce**. Revista.inf.br. Disponível em: [http://faef.revista.inf.br/imagens\\_arquivos/arquivos\\_destaque/pnnWsCHLoL9zOLE\\_2015-3-3-14-7-28.pdf](http://faef.revista.inf.br/imagens_arquivos/arquivos_destaque/pnnWsCHLoL9zOLE_2015-3-3-14-7-28.pdf). Acesso em: 14.mar.2023.

RODRIGUES, Leiner Resende; FONSECA, Mariana de Oliveira; SILVA, Fernanda Ferreira. **Convivendo com a criança autista: sentimentos da família**. Gn1.link, 2008. Disponível em: <https://cdn.publisher.gn1.link/reme.org.br/pdf/v12n3a05.pdf>. Acesso em: 14.mar.2023.

SAMPAIO, Rafael. **O impacto da publicidade na economia do Brasil**. Associação Brasileira de Agências de Publicidade – ABAP. Disponível em: <https://www.abap.com.br/wp-content/uploads/2021/07/impactodapublicidadenaeconomiodobrasil.pdf>. Acesso em: 24.out.2023.

SILVAA, Shaiane Àvila. et al. **Conhecimento da equipe interprofissional acerca do autismo infantil**. Redalyc, 2019. Disponível em: <https://www.redalyc.org/journal/5606/560662200007/560662200007.pdf>. Acesso em: 14.mar.2023.