

Etec de Monte Mor

**ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL DE TÉCNICO EM
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

AUTORES

ALEXSSANDER TENORIO MATHIAS

DANIEL HENRIQUE BARROS

EMILY ISABELY DE ALMEIDA

EVELYN DE JESUS SILVA

KAREN REBECA KASA MARTINEZ

**DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE PARA PEQUENA EMPESA DE RECREAÇÃO
INFANTIL**

MONTE MOR

2023

Etec de Monte Mor

AUTORES

ALEXSSANDER TENORIO MATHIAS

DANIEL HENRIQUE BARROS

EMILY ISABELY DE ALMEIDA

EVELYN DE JESUS SILVA

KAREN REBECA KASA MARTINEZ

**DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE PARA PEQUENA EMPESA DE RECREAÇÃO
INFANTIL**

Trabalho de conclusão de Curso apresentado ao ensino médio com habilitação profissional de técnico em desenvolvimento de sistemas em 2023, da Etec de Monte Mor, orientado pelo Prof. Fabiano Zuin Antônio, como requisito parcial para obtenção do título de Técnico em Desenvolvimento de Sistemas.

**MONTE M0
2023**

Etec de Monte Mor

AUTORES

ALEXSSANDER TENORIO MATHIAS

DANIEL HENRIQUE BARROS

EMILY ISABELY DE ALMEIDA

EVELYN DE JESUS SILVA

KAREN REBECA KASA MARTINEZ

**DESENVOLVIMENTO DE WEBSITE PARA PEQUENA EMPESA DE RECREAÇÃO
INFANTIL.**

**Trabalho de conclusão de Curso
apresentado como exigência parcial
para a obtenção de título de ensino
médio com habilitação profissional de
técnico em desenvolvimento de sistemas
em 2023, da Etec de Monte Mor.**

Aprovado em: _____ / _____ / _____

Conceito _____

**Prof.
Etec Monte Mor**

**Prof.
Etec Monte Mor**

**MONTE MOR
2023**

Etec de Monte Mor

DEDICATÓRIA

Aos nossos pais Maria Betânia Tenório da Silva, Rogério Mathias Trindade, Clara Maria da Conceição Barros, Paulo Barros, Vargeles Ierice Calvi de Almeida, Edvaldo Gomes de Almeida, Eva Maria de Jesus, Adriano Alves da Silva, Betza Paulina Martinez Chipana e Alejandro Kasa Ramos pelo apoio e incentivo incondicional em todos os momentos da nossa trajetória de vida. Dedicamos também a Fabiana Calvi e Volmir Calvi por nos proporcionarem a oportunidade de estar trabalhando com sua empresa.

Etec de Monte Mor

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, agradecemos a Deus por nos dar sabedoria e saúde mental para enfrentarmos o difícil caminho que foi a graduação. Agradecemos aos nossos familiares pelo esforço, amor e carinho proporcionados, que nos motivaram a sonhar e a conquistar todos os nossos objetivos. Reconhecemos nossos professores e mestres por todos os ensinamentos, apoio e incentivo ao longodesta jornada.



Etec de Monte Mor

**“O insucesso é apenas uma
oportunidade para recomeçar com mais
inteligência.”**

(Henry Ford)

Etec de Monte Mor
SUMARIO

1 INTRODUÇÃO	12
1.2 ENSINO LÚDICO	12
2 PROJETO DE PESQUISA	12
2.1 TEMA	12
2.2 TÍTULO	12
2.3 PROBLEMA	13
2.4 HIPÓTESE	13
2.5 JUSTIFICATIVA	13
2.6 OBJETIVOS GERAIS	14
2.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
3 DESENVOLVIMENTO	14
3.1 DESIGN	14
3.2 PALETA DE CORES	15
3.4 EXEMPLOS DO DESIGN	16
4 METODOLOGIA	18
4.2 CRONOGRAMA	19
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	20

Etec de Monte Mor

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1:Design Website Antigo.....	13
FIGURA 2: Protótipo Design.....	15
FIGURA 3 Representação da paleta de cores	15
FIGURA 4:Logotipo.....	16
FIGURA 5:Menu e Home	16
FIGURA 6:Slider de Fotos.....	17
FIGURA 7: Sobre Nós.....	17
FIGURA 8: O Que Temos a Oferecer.....	17
FIGURA 9: Recreação.....	18
FIGURA10: Rodapé.....	18

Etec de Monte Mor

LISTA DE FIGURAS

TABELA 1: Matriz de atividades e responsabilidades	18
TABELA 2: Cronograma março – abril	19
TABELA 3: Cronograma maio – agosto	20
FIGURA 4: Cronograma setembro – novembro	20

Etec de Monte Mor

RESUMO

Foi desenvolvido um website com o objetivo de aprimorar a visibilidade e expandir a base de clientes de uma pequena empresa de recreação localizada em Indaiatuba. Reconhecemos a crescente importância de estabelecer uma presença online sólida para marcas nos dias de hoje, uma dimensão que não deve ser subestimada. Para atingir esse fim, priorizamos o design e a construção do site, enfatizando a apresentação dos serviços oferecidos pela empresa, com foco na demonstração dos benefícios desses serviços para o público-alvo.

A empresa trabalha metodologia de ensino lúdico, que utiliza atividades recreativas como um meio eficaz de instrução para crianças. Essa abordagem não só promove o desenvolvimento acadêmico, mas também fortalece habilidades sociais essenciais. Compreendemos plenamente a relevância do desenvolvimento das competências sociais na formação infantil, e acreditamos que o ensino lúdico representa uma estratégia pedagógica eficaz para fortalecer essa área fundamental do aprendizado.

Website, Pequena Empresa Recreação

Etec de Monte Mor

ABSTRACT

A website was developed with the aim of enhancing visibility and expanding the customer base of a local recreation small business located in Indaiatuba. We recognize the growing importance of establishing a strong online presence for brands in today's world, a dimension that should not be underestimated. To achieve this goal, we prioritized the design and construction of the website, emphasizing the presentation of the services offered by the company, with a focus on demonstrating the benefits of these services to the target audience.

The company employs the methodology of playful teaching, which uses recreational activities as an effective means of instruction for children. This approach not only promotes academic development but also strengthens essential social skills. We fully understand the relevance of developing social competencies in childhood education, and we believe that playful teaching represents an effective pedagogical strategy to enhance this fundamental area of learning.

Website, Small Company, Recreation

Etec de Monte Mor

1 INTRODUÇÃO

Decidimos por desenvolver website para uma empresa privada que oferece serviços de creche para famílias na cidade de Indaiatuba. Esta decisão foi tomada após constatarmos que a empresa já possuía um website desatualizado, com a autorização da proprietária. A iniciativa de criar um novo site tem como objetivo principal a promoção dos serviços prestados pela empresa, bem como a divulgação dos benefícios que esses serviços proporcionam ao desenvolvimento infantil.

1.1 A EMPRESA

A empresa teve sua origem com a iniciativa de Fabiana Calvi, uma pedagoga perspicaz que identificou uma lacuna no mercado de recreação. Observando a necessidade latente entre os pais que estão no mercado de trabalho e o sistema educacional que não oferece suporte em tempo integral para todas as faixas etárias, ela decidiu empreender nesse setor.

Seu empreendimento atualmente atende a uma média de 70 crianças, abrangendo uma faixa etária que vai desde 11 meses até 9 anos. Notavelmente, Fabiana adapta constantemente seus métodos de trabalho para cada faixa etária específica, sempre mantendo o foco no aprendizado lúdico como pedra angular de sua abordagem educacional.

1.2 ENSINO LÚDICO

O ensino lúdico é uma abordagem pedagógica adotada pela empresa, que é gerida por uma pedagoga. Esta abordagem se baseia na utilização de técnicas que envolvem atividades lúdicas. A palavra “lúdico” deriva do termo latino “ludos”, que se refere a jogos e brincadeiras, e é exatamente assim que trabalho com as crianças é conduzido. O ensino lúdico se fundamenta no princípio de utilizar as brincadeiras como ferramentas essenciais para o ensino e o estímulo das crianças. Reconhecemos que o desenvolvimento intelectual e social das crianças está intrinsecamente ligado ao ato de brincar.

Vigostsky (1989, p. 109), afirma que: é enorme a influência do brinquedo no desenvolvimento de uma criança. É no brinquedo que a criança aprende a agir numa esfera cognitiva, ao invés de uma esfera visual externa, dependendo das motivações e tendências internas, e não por incentivos fornecidos por objetos externos.

2 PROJETO DE PESQUISA

2.1 TEMA

Desenvolver website para pequena empresa do ramo de recreação infantil

Desenvolvimento de Website para pequena empresa privada no setor de recreação infantil.

2.2 TITULO

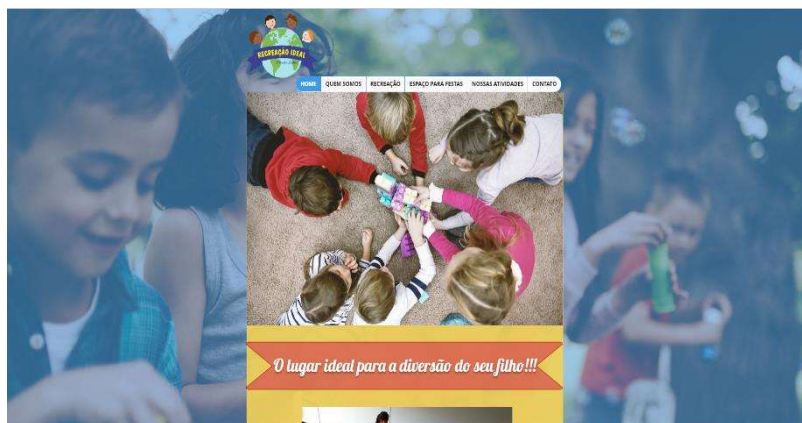
Etec de Monte Mor

Desenvolvimentos de Website para pequena empresa de recreação infantil

2.3 PROBLEMA

A empresa enfrenta desafios significativos em relação à sua presença digital, que se traduzem em dificuldades na divulgação eficaz de seus serviços e em uma desvantagem competitiva em relação a outras empresas do setor. A desatualização de sua presença online se tornou um obstáculo que requereu uma análise mais aprofundada.

Figura 1: Design website Antigo.



Fonte: Recreação Ideal.

O design da plataforma antiga como pode ser observado na imagem acima demonstra a necessidade da criação de uma nova imagem para a empresa.

2.4 HIPÓTESE

Nossa hipótese é que, com a modernização do website da empresa e a consequente melhoria na forma de divulgação, haverá um aumento substancial no número de novos clientes que descobrirão a empresa por meio do novo website. Essa melhoria na presença digital será capaz de atrair e engajar um público mais amplo, o que, por sua vez, resultará em um aumento nas oportunidades de negócios e no crescimento sustentável da empresa.

2.5 JUSTIFICATIVA

Nos dias atuais, em um mercado em constante evolução, é essencial que as empresas estejam presentes online para promover eficazmente os serviços que oferecem ao público. De acordo com Cintra (2010, p. 2), os sites desempenham um papel crucial ao fornecer uma plataforma acessível e ágil para a comunicação, divulgação de marcas e produtos.

Cintra (2010, p. 2) Os sites têm sido um ponto positivo para muitas empresas. Através deles nos deparamos com uma maneira acessível e rápida de comunicação, de divulgação de marcas e produtos, excelente oportunidade de ampliar contatos.

A internet se tornou uma ferramenta amplamente difundida no Brasil, desempenhando um

Etec de Monte Mor

papel fundamental em diversas áreas, incluindo o marketing empresarial. Portanto, a ausência de uma presença online efetiva pode representar uma desvantagem significativa para as empresas no ambiente de negócios atual.

2.6 OBJETIVOS GERAIS

- Desenvolver um website que não apenas represente de maneira eficaz a identidade da marca, mas também seja capaz de exibir todos os serviços oferecidos de acordo com os requisitos e expectativas da proprietária. Dessa forma, almejamos criar uma plataforma online que não apenas promova a marca, mas também proporcione uma experiência completa e alinhada com as necessidades da proprietária, estabelecendo assim uma presença digital sólida e eficaz.

2.7 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Criar um design que comunique de forma nítida a identidade visual da empresa.
- Desenvolver o site utilizando as linguagens HTML, CSS e JavaScript.
- Destacar e evidenciar as vantagens da escolha da empresa no setor de recreação infantil, demonstrando seus diferenciais de maneira eficaz.

2.8 LEVANTAMENTO DE DADOS

O processo de coleta de dados foi conduzido tendo a opinião da proprietária como ponto central. Utilizamos ferramentas de comunicação, como o WhatsApp, para obter insights sobre as mudanças necessárias para o projeto. Além disso, nossa equipe manteve contato direto com a cliente.

Desde o protótipo inicial do design, a cliente expressou as modificações que considerava essenciais para alinhá-lo melhor aos serviços propostos pela empresa atualmente. Com base nos feedbacks fornecidos por ela, realizamos adaptações e ajustes onde se mostraram necessários. O objetivo foi assegurar a máxima adequação e alinhamento às suas expectativas e requisitos.

3 DESENVOLVIMENTO

O projeto foi elaborado com base nas linguagens de programação HTML e CSS, incorporando também a linguagem Java para a implementação de diversos aspectos e funcionalidades adicionais.

3.1 DESIGN

O nosso design foi criado com a intenção de manter aspectos da identidade visual preexistente. Nesse processo, realizamos uma modernização dos aspectos do design tendo em mente a visualização do site como um todo e uma reorganização completa da paleta de cores.

Etec de Monte Mor

FIGURA 2: Prototipo Design do Site.



fonte: autoria própria.

3.2 PALETA DE CORES

A nossa paleta de cores foi cuidadosamente selecionada, incorporando tons de azul e amarelo. Essa escolha de cores evoca uma sensação de alegria infantil, em sintonia com o nosso público-alvo composto por crianças. Ao mesmo tempo, ela também preserva um elemento de seriedade, o que permite que os pais e responsáveis se identifiquem com a nossa marca, confiando em nossos produtos e serviços.

FIGURA 3: Representação da paleta de cores.



Autoria: Própria

3.3 LOGOTIPO

O logótipo atual é o resultado de uma decisão conjunta entre a proprietária da empresa. Optamos por mantê-lo inalterado, preservando assim sua identidade visual original.

Etec de Monte Mor

FIGURA 4: logotipo.



Fonte: Recreação Ideal

3.4 EXEMPLOS DO DESIGN

Figura 5 : Menu e home



Fonte: autoria própria.

Etec de Monte Mor

Figura 6: Slider de Fotos



Fonte: Autoria Própria

Figura 7 : Sobre Nós.

SOBRE NOS

HISTÓRIA

QUEM? Depois de vários anos atuando com professora e trabalhando nessa área, Fabiana decidiu que era hora de abrir as portas para algo que te desse mais liberdade, algo seu.

COMO SURTIU? Começando em sua própria casa se deu início ao que hoje se vê como um lugar seguro para seus filhos, uma segunda casa para os pequenos. A recreação ideal.

Fonte: Autoria Própria.

Figura 8 : O que temos a oferecer

O QUE TEMOS a oferecer!

- Estímulos sensoriais variados**
A recreação infantil promove o desenvolvimento do equilíbrio, força, coordenação e força muscular e melhora a resistência cardiovascular das crianças, proporcionando uma vida mais saudável.
- Algo a desenvolver**
A recreação infantil estimula a curiosidade e a vontade por aprender, como ferramenta de apoio educacional. Funciona como um laboratório onde as crianças aplicam o que aprendem e oferecem experiências que auxiliam no estado de alerta mental das crianças.
- Prevenção e autocuidado**
A recreação infantil promove autoconfiança e autonomia, estimulando coragem e preparo para si mesmas e encontrar soluções independentes diante das dificuldades, isso resulta em maior autonomia e independência.
- Estímulos e desafios**
A recreação infantil estimula a linguagem, promovendo a comunicação e a interação das crianças ao que é dito, facilitando assim o processo de aprendizagem da linguagem e outros aspectos cognitivos.
- Socialização**
A recreação infantil promove a socialização, começando com brincadeiras individuais e coletivas e evoluindo para atividades mais interativas e cooperativas. É através que as crianças crescem. Essa interação social as prepara para os desafios da vida adulta.
- Desenvolvimento emocional**
A recreação ajuda as crianças a expressar emoções e desenvolver habilidades de autorregulação emocional proporcionando uma melhor tomada de decisões.

Etec de Monte Mor
Fonte: Autoria Própria.

Figura 9: Recreação.



Fonte: Autoria Própria

Figura 10: Rodapé



Fonte: Autoria Própria

4 METODOLOGIA

4.1 MATRIZ DE RESPONSABILIDADES

Tabela 1: matriz de atividades e responsabilidades.

tarefas	fev	mar	mai	abr
diario de bordo				
documentação				
programação				
criação idntidade visual				

Fonte: Autoria Própria.

Etec de Monte Mor

4.2 CRONOGRAMA

E necessário ressaltar que este projeto foi iniciado em agosto após a descontinuação de projeto anterior.

Tabela 2 : cronograma março – abril.

tarefas	fev	mar	mai	abr
diario de bordo				
documentação				
programação				
criação idntidade visual				

Fonte: Autoria própria.

Tabela 3 : cronograma junho – setembro.

tarefas	jun	jul	ago	set
diario de bordo				
documentação				
programação				
criação idntidade visual				

Fonte: autoria própria.

Tabela 4 : cronograma outubro – dezembro.

Etec de Monte Mor

tarefas	set	out	nov	dez
diario de bordo				
documentação				
programação				
criação idntidade visual				

Fonte: Autoria Própria.

	tempo utilizado em projeto abandonado
	tempo ocupado
	tempo ocioso

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o firme propósito de criar um website voltado à promoção da empresa, estamos empenhados em superar todas as expectativas da proprietária. Além disso, buscamos não apenas atrair novos clientes, mas também estabelecer uma presença digital impactante e duradoura para a empresa, garantindo assim seu sucesso no mundo online.

Etec de Monte Mor

Bibliografia

ABREU, F. R. F. R. F. A crescente importância do marketing digital e a sua implementação nas estratégias de comunicação integrada das empresas. [s.l.:s.n.].

AMARAL, S. A. Desempenho das funções dos websites de unidades de informação como ferramenta de marketing para planejamento e gestão. , . Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/178729>. Acesso em: 05 out. 2023. Compartilhe

ANDRADE, M. A. Práticas de comunicação de marketing para crianças em websites. [s.l.:s.n.].

CINTRA, F. C. Marketing Digital: a era da tecnologia on-line. Investigação, p. 6–12,7 maio 2010.

SALOMÃO , H. A. S.; MARTINI , M. A IMPORTÂNCIA DO LÚDICO NA EDUCAÇÃO INFANTIL: ENFOCANDO A BRINCADEIRA E AS SITUAÇÕES DE ENSINO NÃO DIRECIONADO . [s.l.: s.n].