

REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS: estratégias para a maximização do valor corporativo

IDENTIFICAÇÃO

Autores: Camila Dias, Cristiana Mendes, Danielly Santos, Fábio Daniel, Guilherme Serra, Mariana Vitória
Orientadores: Fernando Dresch Obregao
Gabriela Messias da Silva

OBJETIVO

Entender quais são os impactos positivos e negativos para a empresa em implementar melhorias nos salários e nos pacote de benefícios.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

“Especialmente para jovens da Geração Z, nascidos de 1995 a 2010 e considerados nativos digitais, que cresceram em um ambiente globalizado e com acesso tecnológico facilitado. A busca é por empresas e locais de trabalho que vão ao encontro de valores pessoais, com rotinas menos exaustivas e oportunidades que dão mais significado ao vínculo empregatício, aspectos ponderados junto com jornada de trabalho e remuneração” (CAPELLANO, 2024).

“Com o passar do tempo, o rejuvenescimento e a modernização das empresas somado com clara mudança de comportamento das novas gerações vem trazendo um impacto na realidade da massa trabalhadora. Diante de um cenário em que as pessoas mais novas estão cada vez mais exigentes e se valorizando mais, os novos empreendedores e colaboradores da área de Recursos Humanos compreenderam que é necessário uma maior atenção em bons pacotes de remuneração e benefícios para os trabalhadores (MESQUITA, 2024).”

METODOLOGIA

A metodologia do trabalho consistiu na realização de uma pesquisa bibliográfica, com foco na análise de artigos científicos relacionados ao tema em questão.

O objetivo foi embasar teoricamente o estudo, buscando referências atualizadas e relevantes para aprofundar o conhecimento sobre o assunto tratado.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

A implementação de pacotes de remuneração e benefícios adequados tem um impacto significativo tanto para as empresas quanto para os funcionários.

Para as empresas, a oferta de um pacote competitivo aumenta a produtividade e reduz o estresse no ambiente de trabalho, resultando em um ambiente corporativo mais harmonioso, já para os funcionários a valorização por meio de uma remuneração justa e benefícios que atendam suas necessidades tem impactos diretos na sua vida pessoal e profissional.

O estudo destaca os desafios enfrentados pelas empresas para implementar essas melhorias de forma equitativa e financeiramente viável. A capacidade de adaptar-se às expectativas dos funcionários, especialmente as novas gerações, será um fator crucial para o sucesso das organizações nos próximos anos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A implementação de pacotes de remuneração e benefícios adequados tem um impacto significativo tanto para as empresas quanto para os funcionários.

PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

CAPELLANO, Thatiana. **Chegada da Geração Z ao mercado de trabalho é marcada pelo fenômeno dos conflitos geracionais e a falta de oportunidades formais.** [S. l.], 12 set. 2024. Disponível em: <https://lado.net.br/chegada-da-geracao-z-ao-mercado-de-trabalho-e-marcada-pelo-fenomeno-dos-conflitos-geracionais-e-a-falta-de-oportunidades-formais/>. Acesso em: 8 nov. 2024.

MESQUITA, Aline. **Qualidade de vida no trabalho: o que é, benefícios e como promover.** [S. l.], 29 jul. 2024. Disponível em: www.oitchau.com.br/blog/programa-de-qualidade-de-vida-no-trabalho-entenda/. Acesso em: 30 set. 2024.