

---

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz


**Gabrielly Cristina Miquilini**  
**Raquel Cristina Martins Pinto**  
**Yasmin Cristina Rocha da Luz**

**LOBA BEAUTY: site para cuidado facial, corporal e capilar**

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresentado à ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz como exigência parcial para obtenção do título de **Técnico em Informática para Internet**.

Aprovado em 27 de novembro de 2024

Banca Examinadora:



---

Prof. Orientador: Gabriela dos Santos Gimenes



---

Prof. Avaliador: Érica Scache Fabri

## RESUMO

O projeto consistiu no desenvolvimento de um website voltado para mulheres de todas as idades, com o objetivo de promover o autocuidado por meio de orientações sobre cuidados com o cabelo e a pele. A proposta central foi criar uma plataforma acessível e intuitiva, que disponibilizasse informações detalhadas sobre produtos cosméticos adaptados para diferentes tipos de pele, cabelo e faixas etárias. Além disso, foi incorporada uma funcionalidade interativa que permitiu às usuárias compartilhar suas experiências e avaliações por meio de um chat. Esse recurso facilitou o acesso a opiniões de outras pessoas, auxiliando na escolha de produtos e tornando o processo de compra mais seguro e confiável. A motivação para o desenvolvimento do projeto surgiu do crescente interesse na área da beleza e da necessidade percebida de oferecer um espaço onde mulheres pudessem encontrar informações confiáveis e produtos de qualidade para melhorar sua aparência e autoestima. O site foi projetado com uma interface dinâmica e visualmente atraente, utilizando uma paleta de cores sóbria e elegante, composta por tons de marsala e bege, para criar uma experiência acolhedora e sofisticada. O desenvolvimento incluiu etapas como a criação de uma área interativa para troca de informações e a estruturação de páginas que destacaram produtos organizados por categorias. O design priorizou a usabilidade, garantindo que mulheres com diferentes níveis de familiaridade com tecnologia pudessem navegar com facilidade. O sucesso do projeto foi evidenciado pela aceitação das usuárias, que encontraram no site um espaço acessível para conhecer e adquirir produtos que atendem às suas necessidades estéticas, promovendo o autocuidado de maneira prática e inclusiva.

**Palavras-chave:** Autocuidado. Cosméticos. Mulheres. Beleza. Interação.

## SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| 1. INTRODUÇÃO .....                                       | 4  |
| 1.1. JUSTIFICATIVA .....                                  | 5  |
| 2.1. OBJETIVOS .....                                      | 6  |
| 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA .....                            | 7  |
| 2.1. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO (DER) .....    | 14 |
| 2.2. FLUXOGRAMA .....                                     | 15 |
| 2.3. CRONOGRAMA.....                                      | 16 |
| 3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS)..... | 17 |
| 4. CONCLUSÃO (CONSIDERAÇÕES FINAIS).....                  | 18 |
| REFERÊNCIAS .....   | 19 |
| Anexo A – Termo de Autorização de Divulgação .....        | 20 |
| Anexo B – Declaração de Autenticidade.....                | 23 |

## LISTA DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1: Página inicial (cabeçalho) .....                   | 7  |
| Figura 2: Página inicial (rodapé) .....                      | 8  |
| Figura 3: Página de avaliações .....                         | 8  |
| Figura 4: Página de cronograma .....                         | 9  |
| Figura 5: Página de cronograma .....                         | 9  |
| Figura 6: Página dos produtos .....                          | 10 |
| Figura 7: Página de lançamentos .....                        | 11 |
| Figura 8: Página de lançamentos de produtos faciais .....    | 11 |
| Figura 9: Página de lançamentos de produtos corporais .....  | 12 |
| Figura 10: Página de lançamentos de produtos capilares ..... | 12 |
| Figura 11: Página de login .....                             | 13 |
| Figura 12: Página de cadastro .....                          | 13 |
| Figura 13: DER do website Loba Beauty .....                  | 14 |
| Figura 14: Fluxograma do website Loba Beauty .....           | 15 |

## 1. INTRODUÇÃO

O projeto teve como objetivo criar um website voltado para mulheres de diferentes idades, interessadas em obter informações sobre cuidados com cabelo e pele, oferecendo produtos específicos para atender a cada necessidade. A plataforma foi desenvolvida com uma interface simples e intuitiva, permitindo que qualquer usuária pudesse esclarecer suas dúvidas de forma clara e acessível.

O site disponibilizou uma variedade de produtos adequados para diferentes faixas etárias, facilitando a escolha com base nas necessidades individuais. Além disso, foi implementado um espaço exclusivo para que as consumidoras deixassem comentários e avaliações sobre os produtos utilizados, promovendo a troca de experiências entre usuárias e auxiliando na tomada de decisão de compra.

Com foco na usabilidade e interatividade, o projeto buscou atender às expectativas do público-alvo, proporcionando uma experiência completa e personalizada, ao mesmo tempo em que incentivou a confiança nas escolhas feitas dentro da plataforma. A proposta do website contribuiu para criar um ambiente digital acessível e acolhedor, conectando as necessidades das consumidoras com soluções específicas de maneira prática e eficiente.

### 1.1. JUSTIFICATIVA

O tema foi escolhido devido à crescente popularização da indústria da beleza e à constante busca de mulheres por informações sobre cuidados que melhorem sua aparência estética. O website foi desenvolvido com uma abordagem dinâmica, voltada para atender mulheres com pouco conhecimento sobre cuidados faciais, corporais e capilares, ajudando-as a elevar sua autoestima, independentemente de sua condição financeira.

A plataforma foi projetada para ser acessível e interativa, permitindo a troca de comentários e dicas entre as usuárias sobre cosméticos utilizados. Dessa forma, criou-se um ambiente de aprendizado e compartilhamento de experiências, promovendo a confiança e o bem-estar das participantes.

O projeto beneficiou mulheres de todas as idades, com diferentes tipos de pele, cabelo e corpos, garantindo que a diversidade fosse contemplada e atendida. Com isso, o website contribuiu para democratizar o acesso a informações e produtos, fortalecendo a autoestima das usuárias em um espaço inclusivo e acolhedor.

## 2.1. OBJETIVOS

Foi desenvolvido um site com o objetivo de facilitar a escolha e a aquisição de produtos voltados para cuidados pessoais, funcionando como um blog dedicado à temática da beleza. O projeto foi criado para alcançar tanto mulheres quanto outras pessoas interessadas em adquirir produtos, com conteúdos organizados em categorias como cuidados faciais, corporais e capilares. Além disso, o site permitiu a visualização de avaliações de outros usuários, promovendo maior interatividade e confiabilidade nas escolhas.

O website foi idealizado e desenvolvido na ETEC Prof<sup>ª</sup>. Anna de Oliveira Ferraz pelas alunas Gabrielly Cristina Miquilini, Raquel Cristina Martins Pinto e Yasmin Cristina Rocha da Luz, da 3<sup>a</sup> série do Ensino Médio com Habilitação Profissional em Técnico em Informática para Internet.

O principal objetivo foi criar uma plataforma acessível e inclusiva, onde pessoas de todas as idades e condições financeiras pudessem encontrar produtos para seu momento de autocuidado. O site também buscou oferecer informações claras e práticas, ajudando as usuárias a entenderem como melhorar aspectos de sua beleza com base em suas necessidades individuais.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O site Loba Beauty foi projetado para atender mulheres de diferentes idades interessadas em cuidados com cabelo e pele, oferecendo informações e produtos específicos para cada necessidade.

A página inicial é a porta de entrada do site. Nela, é possível realizar o login por meio de um botão destacado. Ao lado, encontra-se a barra de pesquisa, permitindo que as usuárias busquem por produtos ou conteúdos específicos. Logo abaixo, estão as abas de navegação que conduzem às principais seções do site. Como elemento de destaque, foi inserido um carrossel com produtos selecionados para atrair a atenção das usuárias. A página também apresenta um breve resumo sobre as criadoras do projeto e finaliza com um rodapé que inclui uma frase de impacto e um botão que direciona para o perfil no Instagram.



Figura 1: Página inicial (cabeçalho)



Figura 2: Página inicial (rodapé)

A tela de avaliações permite que usuárias cadastradas deixem suas opiniões sobre os produtos que utilizaram, contribuindo para a troca de informações e ajudando outras pessoas na tomada de decisão.



Figura 3: Página de avaliações

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

Na seção cronograma capilar, as usuárias encontram um guia detalhado com etapas para cuidar dos cabelos ao longo da semana, promovendo uma rotina prática e eficiente de cuidados.



Figura 4: Página de cronograma



Figura 5: Página de cronograma

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

A aba de produtos reúne itens variados, independentemente das categorias selecionadas. Usuárias logadas têm acesso exclusivo à funcionalidade de entrar em contato diretamente com as lojas fornecedoras.

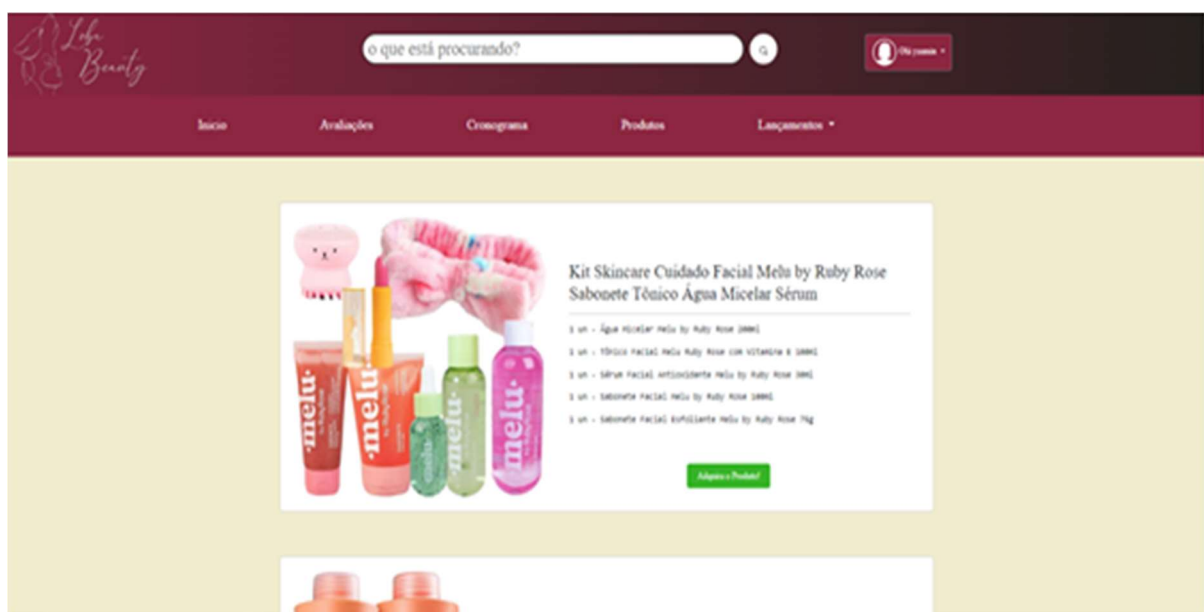


Figura 6: Página dos produtos

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

Na página de lançamentos, os produtos são organizados em três categorias principais: facial, corporal e capilar. Cada item possui um link que direciona ao site oficial do fabricante, permitindo uma experiência de compra mais completa.

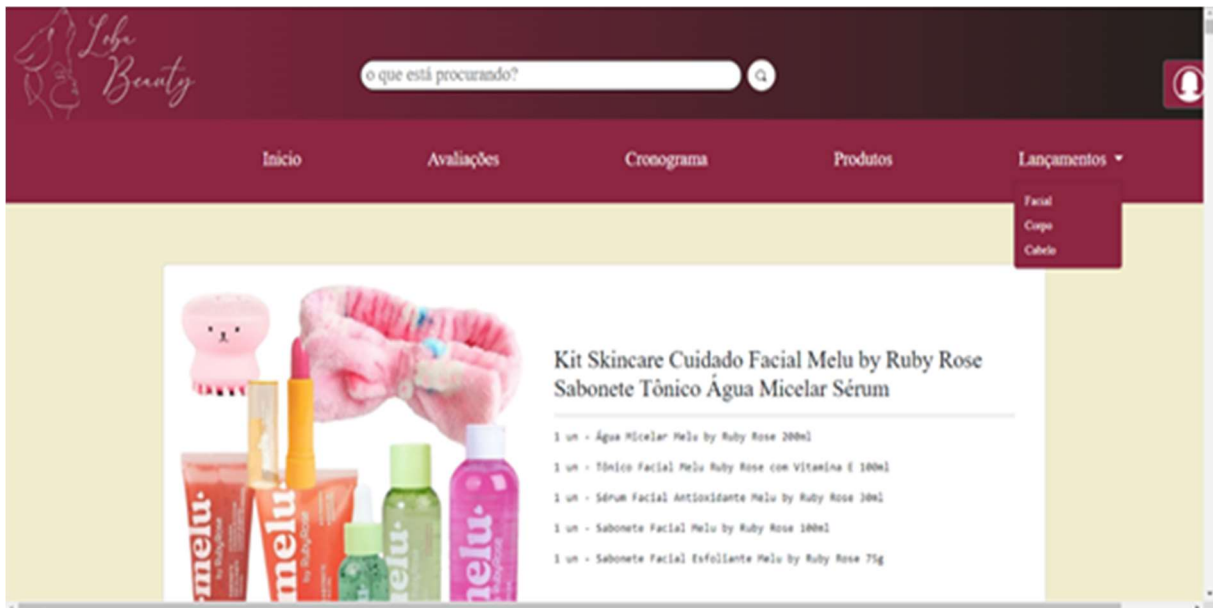


Figura 7: Página de lançamentos

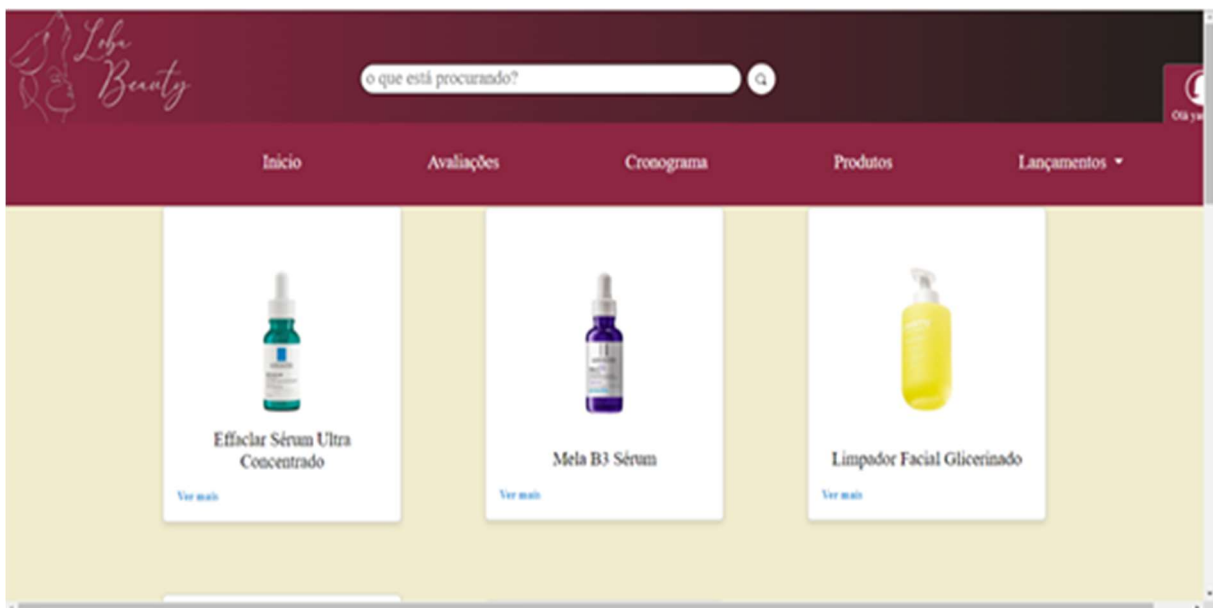


Figura 8: Página de lançamentos de produtos faciais

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

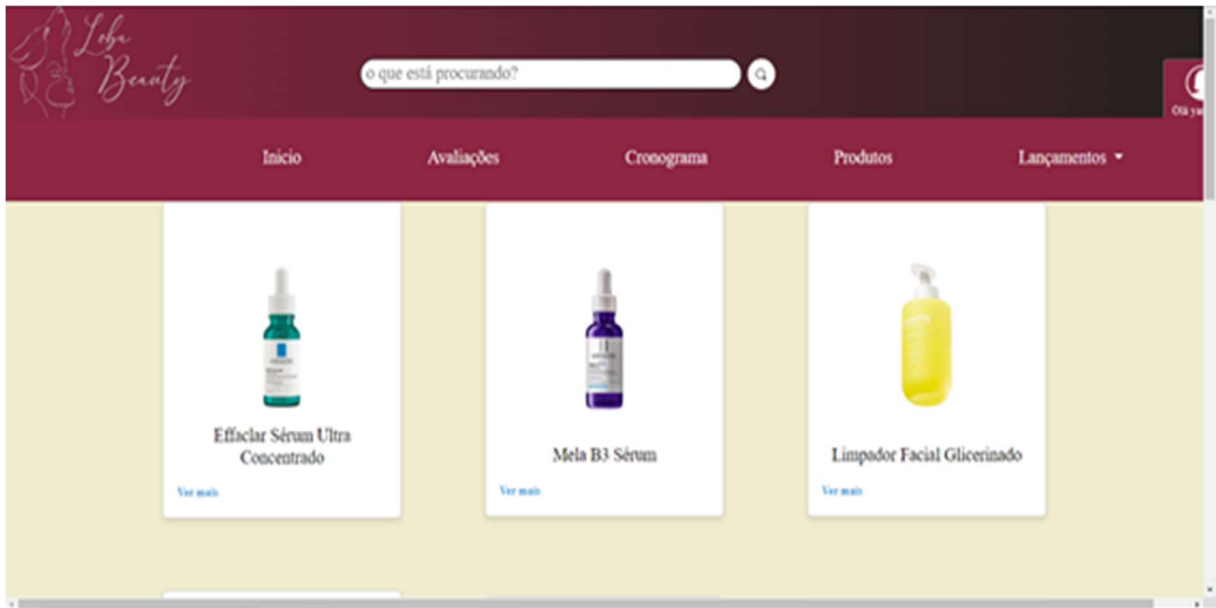


Figura 9: Página de lançamentos de produtos corporais

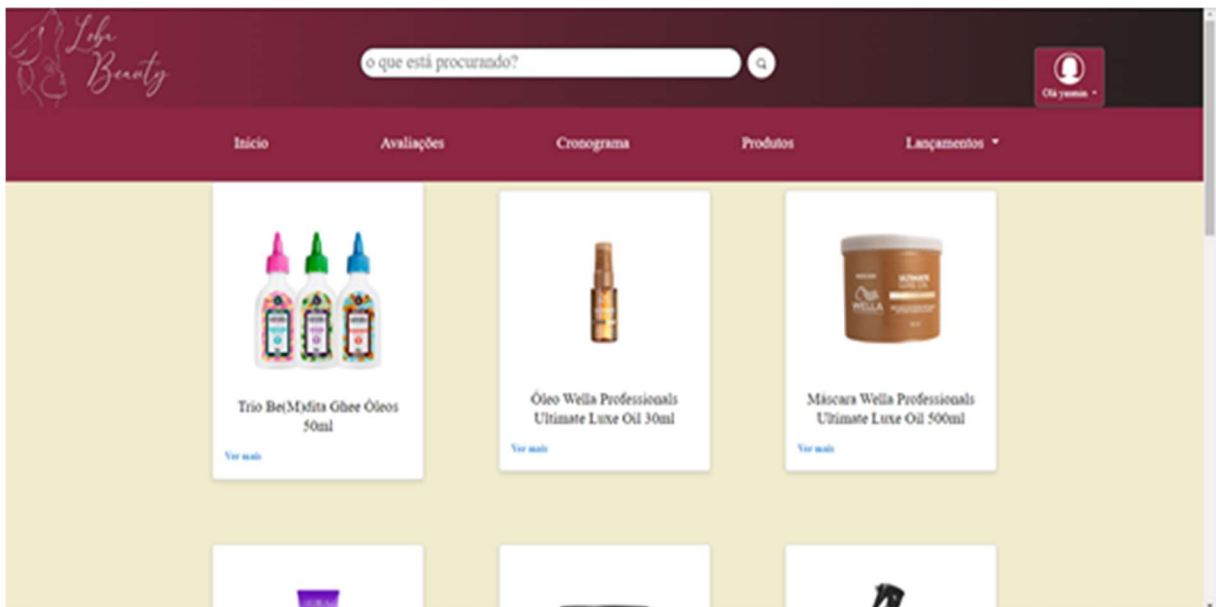


Figura 10: Página de lançamentos de produtos capilares

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

Por fim, a tela de login e cadastro oferece a possibilidade de registro para novas usuárias. Após o cadastro, elas são redirecionadas para a página de login e, ao acessar com sucesso, retornam automaticamente à página inicial.

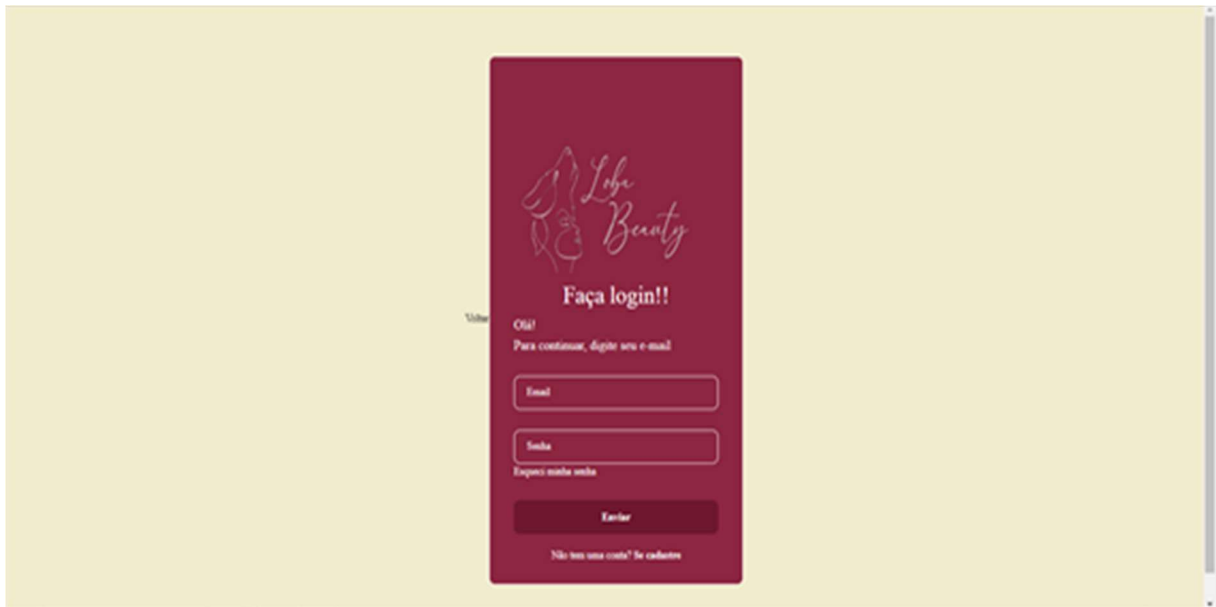


Figura 11: Página de login



Figura 12: Página de cadastro

## 2.1. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO (DER)

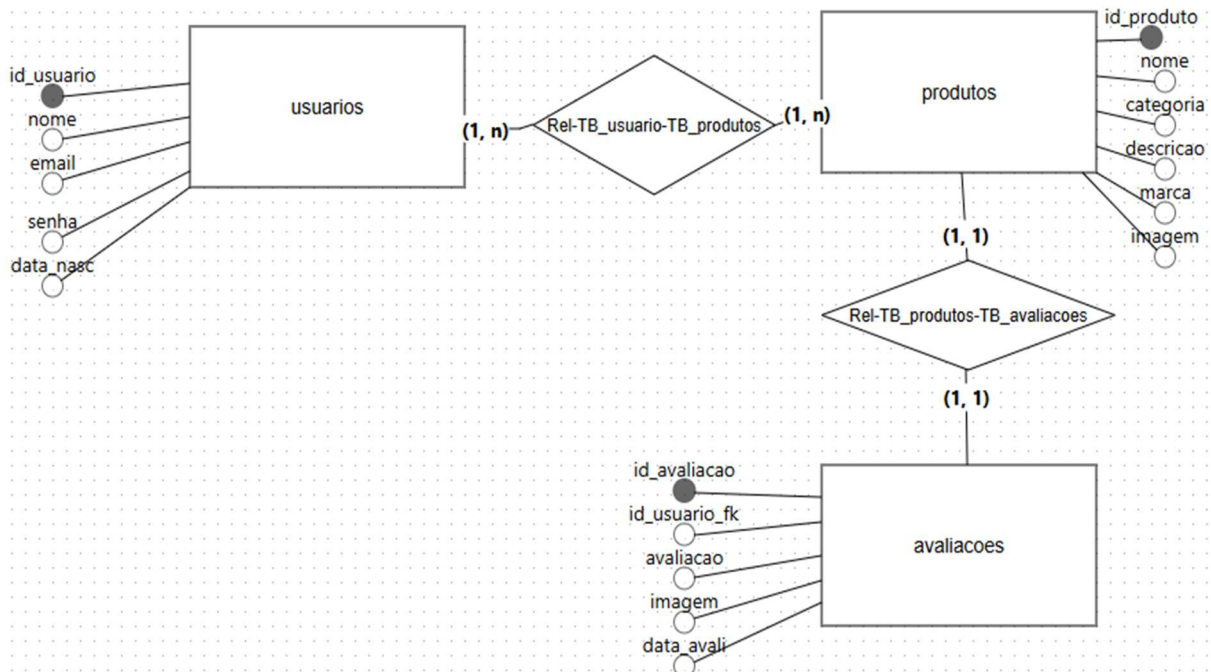


Figura 13: DER do website Loba Beauty

## 2.2. FLUXOGRAMA

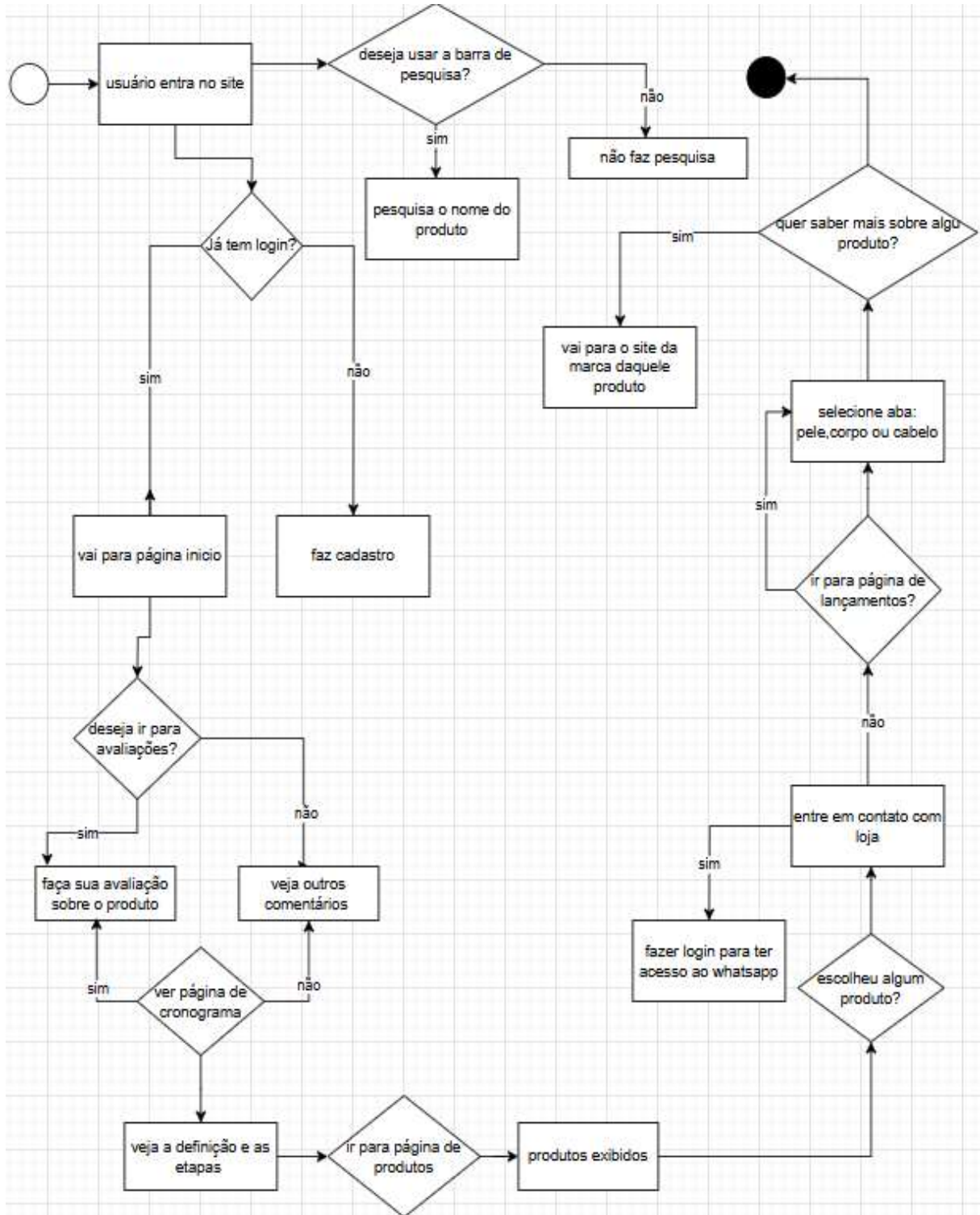


Figura 14: Fluxograma do website Loba Beauty

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

2.3. CRONOGRAMA

| Atividades                        |                                    | FEV  | MAR  | ABR  | MAI  | JUN  | JUL  | AGO  | SET  | OUT  | NOV  | DEZ  |
|-----------------------------------|------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|                                   |                                    | 2023 | 2023 | 2023 | 2023 | 2023 | 2023 | 2023 | 2023 | 2023 | 2023 | 2023 |
| Planejamento TCC                  | Identificação e definição de temas | X    | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Referencial teórico e fichamentos  | X    | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Introdução                         |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Justificativa                      |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Objetivo                           |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Metodologia                        |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Cronograma                         |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Referências                        |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Revisão, correção e formatação     |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Apresentação do projeto            |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Entrega do projeto                |                                    |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
| Desenvolvimento TCC               | Coleta de dados                    |      |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Análise e discussão dos resultados |      |      |      | X    |      |      |      |      |      |      |      |
|                                   | Desenvolvimento pré-textual        |      |      |      |      |      |      |      |      | X    | X    |      |
|                                   | Elaboração do desenvolvimento      |      |      |      | X    | X    | X    | X    | X    | X    | X    |      |
|                                   | Considerações finais e conclusão   |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |
|                                   | Desenvolvimento pós-textual        |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |
|                                   | Correção ortográfica e gramatical  |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |
|                                   | Entrega revisão final              |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |
|                                   | Construção de slides               |      |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |
|                                   | Treinamento da apresentação        |      |      |      |      |      |      |      |      | X    |      |      |
| Apresentação/entrega final do TCC |                                    |      |      |      |      |      |      |      |      | X    | X    |      |

### 3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS)

Durante o desenvolvimento do site Loba Beauty, foi realizada uma pesquisa em plataformas com propostas semelhantes, como os sites da Natura, O’Boticário e L’Oréal. Observou-se que, entre os sites analisados, a acessibilidade era um aspecto frequentemente negligenciado, dificultando o acesso para usuários com deficiência. Por esse motivo, foi decidido implementar funcionalidades que tornassem o site acessível a todos.

Também se constatou que algumas melhorias poderiam ser incorporadas para aprimorar a experiência do usuário. Entre elas, o uso de imagens de alta qualidade e a inclusão de indicadores que ajudassem os consumidores a avaliar a qualidade dos produtos pesquisados, facilitando a escolha. Métodos como o teste virtual, disponível no site da L’Oréal, foram considerados, mas optou-se por não incluí-los no Loba Beauty. Em contrapartida, o layout foi aperfeiçoado com um design próprio, utilizando uma paleta de cores específica para reforçar a identidade visual.

Para o desenvolvimento do projeto, inicialmente foi criado um protótipo utilizando a ferramenta Figma. Após a validação do design, deu-se início à codificação, utilizando linguagens como HTML5 e PHP. Os elementos gráficos foram elaborados previamente no Photoshop e, em seguida, incorporados ao site.

As primeiras páginas desenvolvidas foram aquelas que continham apenas os elementos de design, simplificando a integração com o banco de dados. Uma tela de login e cadastro foi implementada, com um sistema de verificação de acesso para garantir a segurança dos usuários.

Produtos foram inseridos no site a partir do banco de dados, organizados em três categorias principais: facial, corporal e capilar, o que facilitou a navegação e pesquisa. A página de produtos foi concluída com a funcionalidade de permitir que usuários logados entrassem em contato direto com as lojas. Por fim, a página de avaliações foi finalizada, possibilitando que usuários cadastrados adicionassem suas opiniões sobre os produtos disponíveis, promovendo interação e auxiliando outras usuárias na tomada de decisão.

#### 4. CONCLUSÃO (CONSIDERAÇÕES FINAIS)

O tema escolhido para o desenvolvimento do site foi estrategicamente voltado para a área da beleza, com a disponibilização de produtos de marcas amplamente conhecidas. A escolha desse tema foi feita considerando sua relevância e facilidade de apresentação, além de ser um segmento que permite oferecer produtos de beleza de forma acessível para um público diversificado.

O site foi desenvolvido com o objetivo principal de permitir que os usuários tivessem a oportunidade de inserir suas próprias avaliações sobre os produtos, bem como visualizar as opiniões de outros clientes. Dessa forma, foi possível oferecer maior segurança na escolha dos produtos, garantindo que os consumidores pudessem confiar na qualidade antes da aquisição.

Os objetivos definidos foram atingidos com sucesso, proporcionando uma experiência prática e interativa para os usuários. Durante o desenvolvimento, pensou-se também em expansões futuras, incluindo a integração de todas as marcas de beleza e seus respectivos produtos, com o intuito de alcançar um público ainda maior. Além disso, planejou-se a implementação de um recurso que permita ao usuário inserir sua localização, possibilitando que o site mostre lojas próximas, facilitando o acesso físico aos produtos desejados.

## REFERÊNCIAS

**COOLORS**, s.d. Disponível em: <<https://colors.co/>>. Acesso em: 11 abr. 2024.

**L'ORÉAL**, s.d. Disponível em: <<https://www.loreal-paris.com.br/>> Acesso em: 11 abr. 2024.

**NATURA**, s.d. Disponível em: <<https://www.natura.com.br/>> Acesso em: 11 abr 2024.

**O' BOTICÁRIO**, s.d. Disponível em: <<https://www.boticario.com.br/>> Acesso em: 11 abr 2024.

WEBER, M. Brasil é o quarto maior mercado de beleza e cuidados pessoais do mundo. **Forbes**, 4 jul. 2024. Disponível em: <<https://forbes.com.br/negocios/2020/07/brasil-e-o-quarto-maior-mercado-de-beleza-e-cuidados-pessoais-do-mundo/>>. Acesso em: 11 abr. 2024.