

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA

**Etec PROFESSOR JADYR SALLES
TÉCNICO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET**

**DIEGO GABRIEL LONGATTO DE MATTOS
ENZO PIERI TOMAIOLO
HELLEN BEATRIZ DE LIMA
KAUÃ MARANHÃO ANTUNES
MARIA FERNANDA DE JESUS DIAS**

**APLICAÇÃO WEB PARA DIVULGAÇÃO DE IMÓVEIS E
SERVIÇOS - “Lucas Corretor de Imóveis”**

Porto Ferreira – SP

2025

DIEGO GABRIEL LONGATTO DE MATTOS
ENZO PIERI TOMAIOLO
HELLEN BEATRIZ DE LIMA
KAUÃ MARANHÃO ANTUNES
MARIA FERNANDA DE JESUS DIAS

**APLICAÇÃO WEB PARA DIVULGAÇÃO DE IMÓVEIS E
SERVIÇOS - “Lucas Corretor de Imóveis”**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência, seguindo as Normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas, para obtenção do título de Técnico em Informática para a internet.

Orientador: Prof. Rui César Ranzani

Coorientador: Prof. Leandro Moreira

Porto Ferreira – SP
2025

FOLHA DE APROVAÇÃO

DIEGO GABRIEL LONGATTO DE MATTOS

ENZO PIERI TOMAIOLO

HELLEN BEATRIZ DE LIMA

KAUÃ MARANHÃO ANTUNES

MARIA FERNANDA DE JESUS DIAS

APLICAÇÃO WEB PARA DIVULGAÇÃO DE IMÓVEIS E SERVIÇOS - “Lucas Corretor de Imóveis”

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado como exigência, seguindo as Normas da Associação Brasileira de Normas Técnicas, para obtenção do título de Técnico em Informática para a internet.

BANCA EXAMINADORA

Caio Henrique Dos Santos

Fábio Ruy

Tatiana Regina Jorge Monteiro

Porto Ferreira, 04 de Dezembro de 2025

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos professores do curso que nos orientaram durante o projeto, também aos professores da base comum que nos apoiaram e nos incentivaram ao caminhar do nosso projeto. Aos professores orientador e coorientador, pela confiança e assistência dada durante o projeto. Aos colaboradores pela oportunidade, confiança e compreensão.

DEDICATÓRIA

Este projeto é dedicado aos professores, especialmente aos docentes do curso que estiveram presentes no processo de aprendizagem, auxiliando nas dificuldades e reconhecendo esforços. Aos amigos e colegas, pelo apoio e companheirismo durante todo o processo de desenvolvimento. As famílias por apoiarem e acreditarem em um resultado satisfatório.

“O insucesso é apenas uma oportunidade para
recomeçar com mais inteligência.”

Henry Ford

RESUMO

Esse projeto tem como proposta o desenvolvimento de uma estrutura de Portfólio para a imobiliária “Lucas Corretor de Imóveis”. Empresa que está no mercado há quinze anos vendendo, alugando e regularizando imóveis para pessoas físicas. Em 2023, viu a necessidade de modernizar a forma de propagação de seus imóveis. Com isso, foi utilizada a rede social *Instagram* como meio de divulgação de seus produtos, e o aplicativo *WhatsApp* como meio de comunicação entre cliente e vendedor. Sendo assim, os recursos utilizados não proporcionam o retorno necessário que uma empresa precisaria. Visto isso, a necessidade de um portfólio web que pudesse melhor atender os seus clientes e expandir suas vendas de maneira tecnológica e eficiente, torna-se uma proposta útil para a empresa. O grupo pretende propor este projeto, ao proprietário, buscando maior qualidade em suas atividades. O contato foi realizado por meio de um integrante do grupo de alunos, e a ideia foi acolhida e aprovada pelo proprietário da empresa. O site conta com o catálogo de todos os imóveis oferecidos, com informações detalhadas, como localização, preços, e promoções sobre eles. O *Website* contém banners de notícias e informações de regularização de imóveis para conscientizar as pessoas sobre a importância dessas ações. Além disso, também possui um sistema de comunicação rápida e fácil por meio de mensagens automáticas no *WhatsApp* indicando o interesse do usuário para melhor atendimento.

Palavras-chave: Portfólio. Website. Imobiliária. Clientes. Necessidade.

ABSTRACT

This project aims to develop a portfolio structure for the real estate agency "Lucas Corretor de Imóveis." The company has been in business for fifteen years selling, renting, and regularizing properties for individuals. In 2023, it realized the need to modernize the way it advertised its properties. Therefore, it used the social network Instagram as a means of promoting its products, and the WhatsApp app as a means of communication between clients and sellers. Therefore, the resources used did not provide the necessary return that a company required. Therefore, the need for a web portfolio that could better serve its clients and expand its sales in a technological and efficient manner became a useful proposal for the company. The group intends to propose this project to the owner, seeking greater quality in its activities. The contact was made through a member of the student group, and the idea was welcomed and approved by the company's owner. The website features a catalog of all properties offered, with detailed information such as location, prices, and promotions. The website features news banners and information on property regularization to raise awareness of the importance of these actions. It also features a quick and easy communication system via automatic WhatsApp messages, indicating the user's interest for better service.

Keywords: E-commerce. Sales. Company. Customers. Needs.

SUMÁRIO

1.INTRODUÇÃO	10
1.1 PROBLEMATIZAÇÃO	11
1.2 OBJETIVO GERAL	12
1.3 OBJETIVO ESPECÍFICO	12
1.4 JUSTIFICATIVA.....	13
2.RECURSOS UTILIZADOS	13
2.1. VISUAL STUDIO CODE	14
2.2. PHPMYADMIN.....	14
2.3. CSS.....	15
2.4. JAVASCRIPT	16
2.5. PHP	16
2.6. HTML5	17
2.7. POWERPOINT	17
2.8. WORD.....	18
2.9. CANVA.....	18
2.10. DOMÍNIO	19
2.11. HOSPEDAGEM	19
3.DESENVOLVIMENTO	20
3.1. DASHBOARD	21
3.2. MENU IMÓVEIS	22
3.3. MENU SOBRE.....	23
3.4. MENU CONTATO.....	24
3.5. SISTEMA DE FAVORITOS	24
3.6 BLOG	25
3.7. PAINEL ADMINISTRATIVO	25
3.8 RECEPÇÃO DE MENSAGENS	26
3.9 LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS.....	26
4.CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	27
4.1 CONCLUSÃO	28
4.2 REFERÊNCIAS	28

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Editor de código fonte Visual Studio Code.	14
Figura 2 -Software de gerenciamento de banco de dados.	15
Figura 3 -Linguagem de estilização de páginas web.	15
Figura 4 - Linguagem de programação de páginas interativas e dinâmicas.	16
Figura 5 - Linguagem de programação construtora de páginas web.	16
Figura 6 - Linguagem de marcação de hipertexto.	17
Figura 7 - Software de criação de apresentações gráficas Microsoft PowerPoint.	18
Figura 8- Ferramenta de edição de texto Microsoft Word.	18
Figura 9- Ferramenta de design gráfico Canva.	19
Figura 10- Plataforma de registro de domínios online brasileiro.	19
Figura 11- Provedora de serviços de hospedagem.	20
Figura 12- Página inicial do site onde o usuário terá acesso aos menus.	21
Figura 13- Seção na página inicial de dúvidas frequentes.	22
Figura 14- Rodapé da página inicial com atalhos para as redes sociais.	22
Figura 15- Página com o catálogo dos imóveis.	23
Figura 16- Demonstrativo da página referente ao imóvel escolhido.	23
Figura 17- Página que conta a história da empresa e de seu proprietário.	24
Figura 18- Página onde o usuário poderá entrar em contato com a empresa.	24
Figura 19- Página referente aos imóveis favoritos.	25
Figura 20- Página referente ao blog de informações.	25
Figura 21- Página de painel administrativo dos imóveis.	26
Figura 22- Página de painel administrativo das mensagens.	26
Figura 23- Mensagem de consentimento dos dados coletados.	27

1. INTRODUÇÃO

O tema do presente trabalho é uma Aplicação *Web* para a empresa Imobiliária “Lucas Corretor de Imóveis”, com o intuito de modernizar e aumentar suas vendas e conscientização sobre os processos que um imóvel pode precisar pra ser regularizado de forma prática e eficiente para a empresa e seus funcionários, tendo em vista que a empresa não possui nenhum meio tecnológico e eficiente para o auxílio das vendas de forma online.

A ideia surgiu a partir de um integrante do grupo que possui contato direto com o proprietário da empresa “Lucas Corretor de Imóveis”, empresa que está no mercado há 15 anos vendendo, alugando e regularizando imóveis para pessoas físicas. O desejo de aumentar as vendas fez com que a empresa necessitasse de uma forma mais eficaz e moderna para vender, já que as pessoas cada vez mais tem interesse no mundo digital.

O integrante propôs o projeto para o proprietário, que logo se interessou e gostou da ideia, já que o comércio não possuía esse estilo de vendas. Após uma longa conversa, que proporcionou ao dono da empresa entender como funcionaria o processo de criação do projeto que seria realizado, o proprietário aprovou os métodos e a ideia proposta.

Essa ideia foi considerada benéfica, pois a empresa não possuía nenhum meio tecnológico de vendas além da rede social Instagram, que era pouco usada devido à falta de conhecimento com a ferramenta. Portanto, procuravam por uma implementação que contribuiria com o meio de modernização da empresa, aumentando a praticidade e estabelecendo uma forte presença na área de vendas online.

A divulgação por meio de um *Website* está cada vez mais presente no cotidiano das pessoas e em estabelecimentos que visam pela modernidade e crescimento. Um setor que vem expandindo-se e trazendo cada vez mais empresas para competir no mercado de vendas online. Esse estilo de vendas abre portas para diferentes públicos poderem consumir diversos serviços por todo o país.

1.1 PROBLEMATIZAÇÃO

O estilo de divulgação *online* está em alta no mercado brasileiro e em todo o mundo. A falta de uma estrutura de *website* atualmente pode ser prejudicial para as empresas que estiverem fora dessa nova realidade de inovação e tecnologia. Esse estilo de propaganda abre portas para um público específico poder consultar e comprar imóveis em Porto Ferreira.

Diante do exposto, questiona-se: De que maneira uma Aplicação *Web* pode beneficiar e aperfeiçoar as vendas de uma empresa imobiliária?

1.2 OBJETIVO GERAL

O presente trabalho tem como objetivo geral desenvolver uma aplicação *web* para a empresa “Lucas Corretor de Imóveis”, visando modernizar os processos de divulgação de imóveis e divulgação de serviços imobiliários. A plataforma pretende ampliar a presença digital da empresa, permitindo que os clientes tenham acesso prático e eficiente às informações, além de contribuir para o fortalecimento da imagem da imobiliária no mercado.

Além disso, busca-se oferecer ao proprietário e funcionários uma ferramenta que auxilie na organização interna, no recebimento de solicitações e no apoio às vendas. Dessa forma, o sistema pretende unir praticidade, inovação e eficiência, atendendo às demandas atuais do setor imobiliário e proporcionando maior atratividade e competitividade à empresa

1.3 OBJETIVO ESPECÍFICO

A criação deste projeto visa a implementação de uma Aplicação *Web* para a empresa imobiliária “Lucas Corretor de Imóveis”, localizada na cidade de Porto Ferreira, São Paulo. O projeto dedica-se à divulgação do catálogo de imóveis e de informações sobre serviços prestados, como a regularização de imóveis. Deste modo, pretende-se:

- Disponibilizar no *website* o catálogo de imóveis e serviços de regularização oferecidos pela empresa;

- Facilitar a busca e a consulta de imóveis por meio de filtros como preços, localização e características;
- Contribuir para o fortalecimento da presença digital da empresa e para sua atratividade no mercado imobiliário;
- Apoiar o proprietário e os funcionários no gerenciamento de informações, recebimento de solicitações e organização de processos de regularização;
- Incentivar a adoção de estratégias de *marketing* digital, ampliando a visibilidade da marca junto a potenciais clientes.

1.4 JUSTIFICATIVA

Tendo em vista as necessidades de auxílio tecnológico para as vendas da empresa e os benefícios que esse meio traria para seu negócio, após explicitar a ideia, o proprietário Lucas Maranhão aceitou a proposta de projeto do grupo, através de um dos integrantes que possui contato direto com este.

Desta forma, a construção do *site* contribuirá com a praticidade, melhor desempenho das vendas, expansão da carteira de clientes, benefícios comerciais, maior organização dos imóveis e conscientização de serviços.

Como a empresa já tem uma boa visibilidade no mercado e uma identidade visual consolidada, o principal objetivo do projeto será a criação de um site que fortaleça sua presença online e torne mais fácil o acesso às informações sobre os imóveis disponíveis. A proposta visa entregar uma navegação intuitiva, facilitando para os clientes a busca pelas casas disponíveis, com imagens de qualidade, descrições completas e canais de contato eficientes. O site será criado levando em consideração as demandas do cliente, preservando a identidade visual previamente definida e ressaltando componentes institucionais, como o logotipo, missão, visão e valores da organização.

2. RECURSOS UTILIZADOS

Os recursos utilizados no desenvolvimento deste Trabalho de Conclusão de Curso envolveram diferentes ferramentas como, *Visual Studio Code*, *XAMPP* e *phpMyAdmin*, para o ambiente de desenvolvimento e gerenciamento. Em linguagens aplicadas incluíram *HTML5*, utilizado na prototipação, além de *CSS*, *JavaScript* e *PHP*, para a programação, construção e funcionamento do sistema. Também foram empregadas ferramentas de design e edição, entre as quais se destacam *Canva*, *Microsoft PowerPoint* e *Microsoft Word*, que contribuíram para a elaboração dos materiais visuais e textuais do projeto.

2.1. VISUAL STUDIO CODE

O *Visual Studio Code*, ou simplesmente *VS Code*, é um editor de código-fonte (também chamado de editor de texto) criado pela *Microsoft* e lançado no ano de 2015. Tornou-se rapidamente popular entre os desenvolvedores por ser leve, gratuito e com suporte a diversas linguagens como *HTML*, *CSS*, *JavaScript* e *PHP*, permitindo ainda a instalação de extensões específicas para cada tecnologia utilizada, uma solução prática e eficiente para a criação, organização e manutenção de projetos. É disponível para *Windows*, *Mac* e *Linux*.

Figura 1 - Editor de código fonte Visual Studio Code.



Fonte: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Visual_Studio_Code_1.35_icon.svg

No projeto, o *VS Code* foi a principal ferramenta de desenvolvimento, utilizada para criar e organizar os arquivos em *PHP*, *CSS*, *JavaScript* e *HTML5*, além de possibilitar a edição da lógica de *back-end*, do *front-end* responsivo e das configurações do sistema.

2.2. PHPMYADMIN

O *phpMyAdmin* é uma ferramenta de suporte à criação e ao acesso simplificado a bancos de dados de aplicações. Por meio de uma *interface* simples, diretamente do navegador, qualquer alteração pode ser feita, eliminando a necessidade de linhas de códigos. É um *software* útil, seguro e que pode mudar a rotina do programador.

Figura 2 -Software de gerenciamento de banco de dados.



Fonte: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:PhpMyAdmin_logo.svg

Essa ferramenta foi utilizada para gerenciar o banco de dados da aplicação, armazenando informações dos imóveis, como descrição, preço, localização, fotos e status (disponível, alugado ou vendido), além dos dados de clientes e consultas realizadas pelo *site*.

2.3. CSS

O CSS é chamado de linguagem *Cascading Style Sheet* e é usado para estilizar elementos escritos em uma linguagem de marcação como *HTML*. O CSS separa o conteúdo da representação visual do *site*. Pense na decoração da sua página. Utilizando o CSS é possível alterar a cor do texto e do fundo, fonte e espaçamento entre parágrafos. Também pode criar tabelas, usar variações de *layouts*, ajustar imagens para suas respectivas telas e assim por diante.

Figura 3 -Linguagem de estilização de páginas web.



Fonte: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:CSS3_logo_and_wordmark.svg

A linguagem de estilização CSS foi empregada para definir regras específicas para grupos de elementos. Isso inclui centralização, justificação, alteração de estilo e ornamentação de itens como caixas de texto, imagens e botões visíveis na parte frontal (*front-end*) do *website*.

2.4. JAVASCRIPT

O *JavaScript* é uma linguagem de programação de alto nível voltada para o desenvolvimento *web*, criada originalmente para funcionar do lado do usuário, ou seja, nos navegadores. Junto do *HTML* e do *CSS*, é uma das principais tecnologias da *web*, permitindo a criação de páginas interativas com elementos dinâmicos e boa performance.

Figura 4 - Linguagem de programação de páginas interativas e dinâmicas.



Fonte: <https://www.freepnglogos.com/pics/javascript>

Esta linguagem de programação foi utilizada para criar funcionalidades interativas, como filtros de busca avançada por tipo de imóvel, preço e número de quartos, além do sistema de favoritos, validações de formulários e melhorias na experiência do usuário durante a navegação.

2.5. PHP

O *PHP* é uma linguagem de programação voltada originalmente para desenvolvimento de *sites* e aplicações *web*. Por ser de código aberto e de fácil aprendizado, é uma das mais populares do mundo.

Figura 5 - Linguagem de programação construtora de páginas web.



Fonte: <https://pt.m.wikiversity.org/wiki/Ficheiro:PHP-logo.svg>

Nesse projeto, o *PHP* foi utilizado para gerenciar a lógica de *back-end*, manipular dados e proporcionar funcionalidades dinâmicas que contribuíram para a operação eficaz do *site*. Ele foi responsável por processar as requisições do usuário, interagir com o banco de dados, gerenciar cadastros e atualizações de imóveis, controlar o painel administrativo e exibir informações dinâmicas no site.

2.6. HTML5

O *HTML5* é a versão mais recente do código *HyperText Markup Language* (Linguagem de Marcação de Hipertexto), responsável por estruturar conteúdo para a *web*. Ele trouxe avanços como suporte a multimídia e melhor semântica.

Figura 6 - Linguagem de marcação de hipertexto.



Fonte: <https://logodownload.org/html-5-logo/>

No projeto, o *HTML5* foi utilizado para criar a estrutura do sistema, organizando o cabeçalho, menus de navegação, seções de imóveis, área administrativa, formulários de contato e rodapé. Ele serviu como base para o funcionamento do *CSS*, do *JavaScript* e das integrações com *PHP*.

2.7. POWERPOINT

O *PowerPoint* é um programa desenvolvido pela *Microsoft* e serve para a criação de apresentações de *slides*, para isso, o *software* possui uma série de ferramentas e recursos disponíveis. Uma das suas grandes vantagens é a fácil utilização, até mesmo por principiantes.

A ferramenta da *Microsoft PowerPoint* foi utilizada para fazer apresentações de ideias e *layouts* para o proprietário da empresa, também utilizada em apresentações realizadas pelo grupo.

Figura 7 - Software de criação de apresentações gráficas Microsoft PowerPoint.



Fonte: <https://logodownload.org/microsoft-powerpoint-logo/>

2.8. WORD

O *Microsoft Word* é um programa destinado à criação de documentos, vulgarmente conhecido como processador de texto. Este programa faz parte de um conjunto de programas de produtividade da mundialmente conhecida *Microsoft Corporation*, o *Microsoft Office*.

Figura 8- Ferramenta de edição de texto Microsoft Word.



Fonte: <https://logosmarcas.net/microsoft-word-logo/>

Foi utilizado o *Microsoft Word* para a criação dos documentos oficiais do Trabalho de Conclusão de Curso, como Diário de Bordo e a parte escrita, também foi aplicado para fazer trabalhos pedidos pelos professores e documentos oficiais, como pesquisas com o proprietário.

2.9. CANVA

Canva é uma plataforma online de design gráfico que permite criar diversos tipos de conteúdo visuais, como banners, apresentações, posts para redes sociais, logotipos, *flyers* e protótipos de *websites*.

Ele oferece uma interface intuitiva, baseada em arrastar e soltar elementos, além de uma ampla biblioteca de templates, imagens, ícones e fontes, o que facilita o processo de criação mesmo para usuários sem experiência avançada em design.

Figura 9- Ferramenta de design gráfico Canva.



Fonte: <https://logosmarcas.net/Canva-Logo/>

o Canva foi essencial para a criação *layouts* e *frameworks* das páginas, ajudando na organização visual do conteúdo, definição da identidade gráfica e apresentação dos elementos de forma clara e estruturada.

2.10. DOMÍNIO

Domínio é o registro de um nome, que é utilizado para conectar seu *site* à sua hospedagem através de uma palavra ou sequência de caracteres com a finalidade de facilitar o acesso ao seu *site* através de um navegador de *internet*.

O Registro.br, escolhido pelo proprietário para cadastrar o endereço URL “lucasmaraonhaocorretor.com.br” é o departamento do NIC.br responsável pelas atividades de registro e manutenção dos nomes de domínios que usam o “.br”.

Figura 10- Plataforma de registro de domínios online brasileiro.



Fonte: <https://ayltoninacio.com.br/blog/como-transferir-titularidade-de-dominio-br>

O *site* Registro.br oferece diversos planos de registro, porém o escolhido pelo proprietário foi no valor de R\$ 40,00 (quarenta reais) anual. O registro de um domínio para essa aplicação *Web* foi empregado com o propósito de estabelecer uma identificação única, personalizada e profissional da marca na *internet*. Nesse contexto, os visitantes podem simplesmente inserir o endereço do domínio em seus navegadores para localizar o *website* de divulgação de imóveis.

2.11. HOSPEDAGEM

Hospedagem de *sites* é um serviço online que permite que o conteúdo do seu site fique acessível na *internet*. Ao comprar um plano de hospedagem, você está alugando espaço num servidor físico para armazenar todos os seus dados e arquivos.

O provedor escolhido pelo proprietário foi referente ao plano *Premium*, da empresa *Hostinger*, que é uma plataforma de hospedagem de sites e registrador de domínios fundada em 2004 na Lituânia, que oferece serviços para criar e publicar websites.

Figura 11- Provedora de serviços de hospedagem.



Fonte: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Hostinger_Logo.png

A hospedagem *web* foi empregada com o objetivo de disponibilizar espaço para arquivos do *site*, garantindo acessibilidade contínua, otimização de velocidade, segurança e vinculação a um domínio exclusivo.

3. DESENVOLVIMENTO

O desenvolvimento do projeto foi idealizado a partir da necessidade da empresa “Lucas Corretor de Imóveis” em modernizar sua presença digital, criando um sistema capaz de divulgar imóveis e facilitar o acesso dos clientes às informações. Após reuniões e levantamento de requisitos junto ao proprietário, foi definido que o sistema deveria conter páginas de navegação intuitiva, ferramentas de busca avançada, catálogo de imóveis detalhado, além de funcionalidades administrativas para a gestão interna.

As páginas e funcionalidades foram organizadas em menus principais, de fácil acesso para os clientes e usuários administradores. A seguir, são descritas as principais seções que compõem o sistema.

3.1. DASHBOARD

Ao acessar o endereço do sistema, o usuário é direcionado à página inicial. Nela, encontram-se o logotipo da empresa, o menu de navegação fixo e destaques dos principais imóveis anunciados. A página inicial também apresenta filtros rápidos de busca, perguntas frequentes e informações institucionais sobre a empresa, seguidos do rodapé com links para redes sociais e contatos.

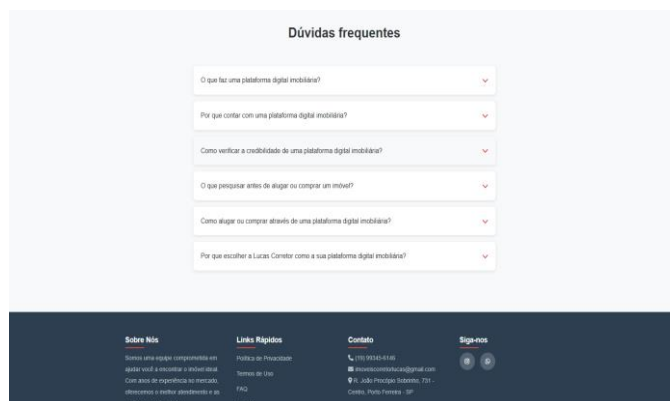
Figura 12- Página inicial do site onde o usuário terá acesso aos menus.



Fonte: De autoria própria

Um pouco mais abaixo o usuário tem acesso a uma seção com publicações feitas pelo proprietário do website que, contém algumas informações que a empresa proporciona, como “Dúvidas Frequentes” e “Serviços”.

Figura 13- Seção na página inicial de dúvidas frequentes.



Fonte: De autoria própria

E por último, o *website* apresenta seu rodapé, presente em todas as páginas, que irá conter todas as redes sociais da empresa, e ao clicar o usuário será direcionado para a rede social, podendo acompanhar as publicações.

Figura 14- Rodapé da página inicial com atalhos para as redes sociais.

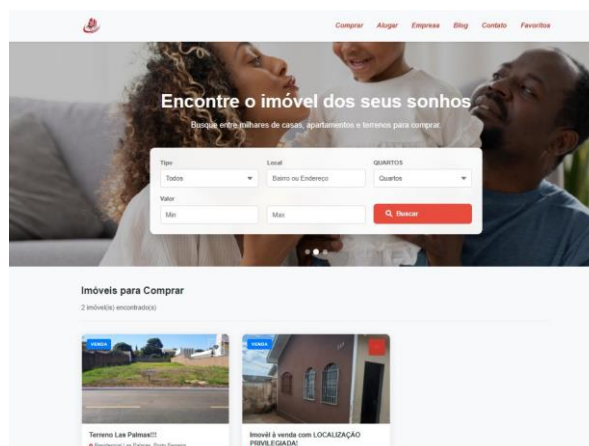


Fonte: De autoria própria

3.2. MENU IMÓVEIS

O menu “Imóveis” permite que o cliente acesse todo o catálogo da imobiliária. Os imóveis são exibidos em formato de cards com foto principal, preço, localização, quantidade de quartos e breve descrição. O usuário pode utilizar filtros avançados para refinar sua busca por tipo de imóvel, operação (venda ou aluguel), faixa de preço, bairro e número de dormitórios.

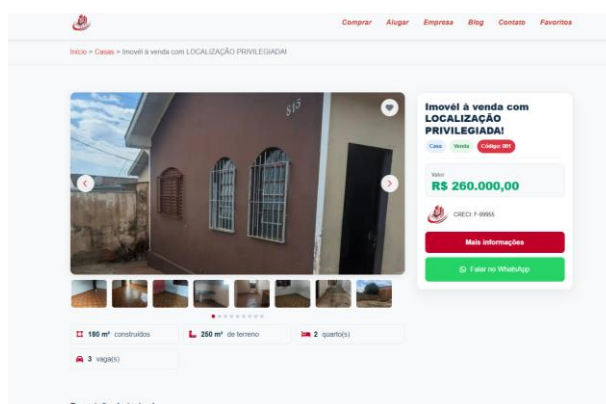
Figura 15- Página com o catálogo dos imóveis.



Fonte: De autoria própria

Ao selecionar um imóvel, o cliente é direcionado para a página de detalhes, que contém galeria de fotos, informações completas (metragem, dependências, status e valores) e botão de ação para contato direto via WhatsApp.

Figura 16- Demonstrativo da página referente ao imóvel escolhido.



Fonte: De autoria própria

3.3. MENU SOBRE

Na página “Empresa”, localizada através do atalho na parte superior do *site*, a empresa conta sua história e ao fim apresenta também seu proprietário, e integrantes.

Figura 17- Página que conta a história da empresa e de seu proprietário.

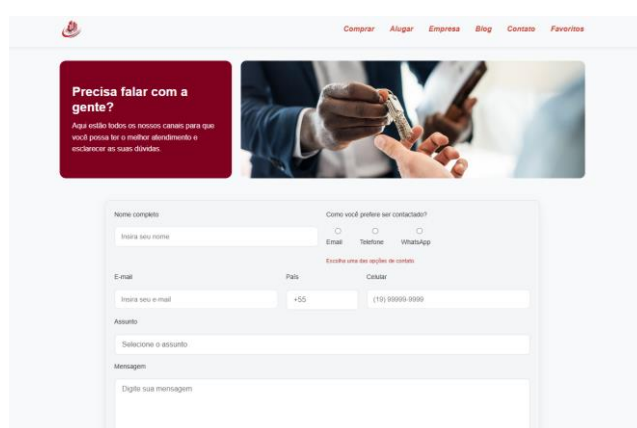


Fonte: De autoria própria

3.4. MENU CONTATO

Seguindo a mesma dinâmica de acesso as páginas principais pelos atalhos localizados na parte superior do *site*, o usuário encontra o botão identificado como “Contato”, onde ele pode ter todas as informações de contato com a empresa, como número de telefone, *E-mail* e botões que levam o usuário as redes sociais da mesma.

Figura 18- Página onde o usuário poderá entrar em contato com a empresa.



Fonte: De autoria própria

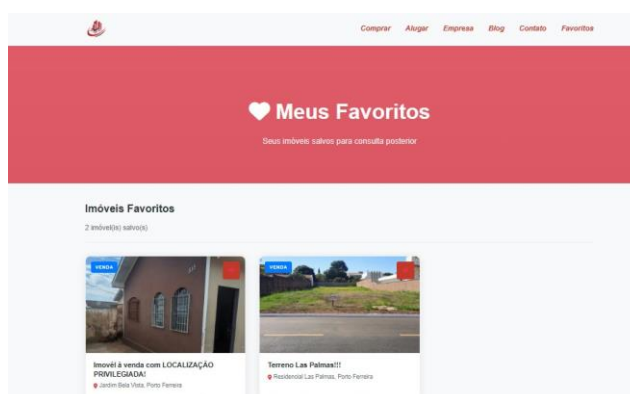
Há também campos disponíveis para o usuário enviar uma mensagem para a empresa. Neste campo também há o asterisco que simboliza que o preenchimento é obrigatório para o envio da mensagem.

3.5. SISTEMA DE FAVORITOS

O sistema possibilita que os clientes marquem imóveis como favoritos, permitindo criar uma lista personalizada para consultas futuras. Essa funcionalidade

facilita a tomada de decisão, uma vez que o usuário pode comparar imóveis de interesse em diferentes visitas ao site.

Figura 19- Página referente aos imóveis favoritos.

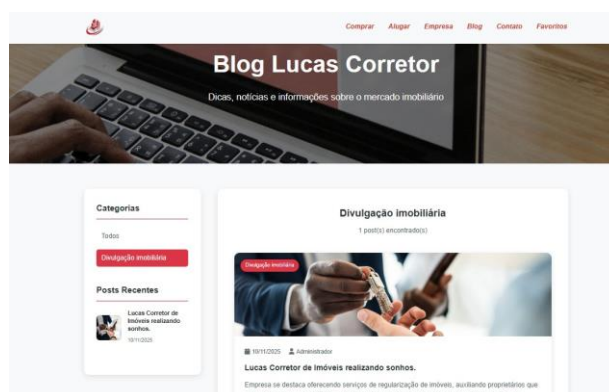


Fonte: De autoria própria

3.6 BLOG

Esse site conta com uma seção de blog dedicada à publicação de conteúdos informativos relacionados ao mercado imobiliário. Essa funcionalidade tem como objetivo oferecer ao usuário um espaço de aprendizado, orientação e atualização sobre temas relevantes, como compra, venda, aluguel, financiamento, documentação necessária, tendências do setor e dicas para a valorização de imóveis.

Figura 20- Página referente ao blog de informações.



Fonte: De autoria própria

3.7. PAINEL ADMINISTRATIVO

O painel administrativo foi desenvolvido para uso exclusivo do proprietário e dos funcionários da empresa. Através dele, é possível cadastrar, editar, ativar ou

inativar imóveis, além de gerenciar informações como preço, status e imagens. O painel também apresenta estatísticas gerais, como quantidade de imóveis cadastrados, imóveis disponíveis para venda ou aluguel e imóveis em destaque, facilitando a tomada de decisões estratégicas.

Figura 21- Página de painel administrativo dos imóveis.

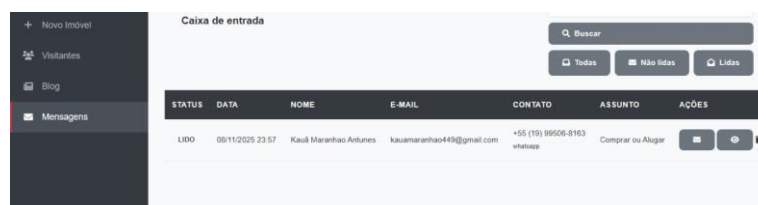


Fonte: De autoria própria

3.8 RECEPÇÃO DE MENSAGENS

O painel administrativo é composto de uma aba para o recebimento das mensagens mandadas no formulário de contato. Através dele, é possível coletar informações como nome, telefone, *e-mail* e o assunto que quer ser discutido. Além de gerenciar feedbacks sobre a empresa ele também possibilita uma organização melhor dos clientes e dos assuntos frequentes facilitando o contato e gerenciamento como um todo.

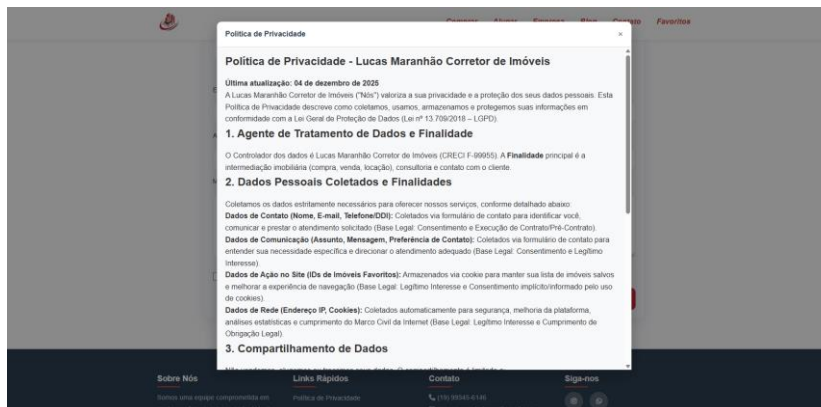
Figura 22- Página de painel administrativo das mensagens.



Fonte: De autoria própria

3.9 LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

Figura 23- Mensagem de consentimento dos dados coletados.



Fonte: De autoria própria

A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) estabelece diretrizes sobre o tratamento de dados pessoais no Brasil, visando garantir maior segurança e privacidade aos usuários. No desenvolvimento do site imobiliário, foram consideradas as exigências da LGPD, por meio da implementação de avisos de privacidade, solicitação de consentimento para o uso de dados e adoção de medidas de segurança para proteção das informações coletadas.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

4.1 CONCLUSÃO

Em conclusão, a criação do *website* para a empresa “Lucas Corretor de Imóveis” representa um marco significativo no contexto da presença online das pequenas empresas do ramo imobiliário. Ao longo deste trabalho, exploramos os princípios do *design web*, a relevância do conteúdo de qualidade e a necessidade de uma abordagem estratégica para a divulgação digital.

O *website* desenvolvido não apenas oferece uma plataforma para a “Lucas Corretor de Imóveis” mostrar seus imóveis e serviços de maneira atraente, mas também promove a interação com os clientes, facilita o acesso às informações essenciais e fortalece a identidade da marca. Além disso, a integração de recursos como formulários de contato, sistema de favoritos e painel administrativo permitirá à empresa otimizar suas operações e atender às demandas em constante evolução do mercado.

Em última análise, a criação deste *Website* oferece à “Lucas Corretor de Imóveis” um novo método para expandir seus negócios, alcançar um público mais amplo e competir no mercado atual. Este trabalho de conclusão de curso destaca a importância de uma presença online eficaz para empresas de todos os tamanhos.

4.2 REFERÊNCIAS

- CSS.** O que é CSS? Guia Básico para Iniciantes. Hostinger tutoriais, 18 de dez de 2022. Disponível em: <https://www.hostinger.com.br/tutoriais/o-que-e-css-guia-basico-de-css>. Acessado dia 15 de agosto de 2025.
- DALL'OGGIO, P.** PHP: Programando com Orientação a Objetos, 4º Edição. São Paulo: Novatec Editora, 2018. Acessado dia 7 de julho de 2025
- DOMINIO.** <https://registro.br/quem-somos/>. Acessado dia 09 de agosto de 2025.
- HTML5.** <https://www.techtudo.com.br/listas/2023/06/o-que-e-html-5edsoftwares.ghtml>. Acessado dia 12 de setembro de 2025. Acessado dia 10 de outubro de 2025.
- JAVASCRIPT.** <https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-javascript-guia-para-iniciantes/>. Acessado dia 12 de setembro de 2025.
- LABOURIAU, Felipe.** Canva: o que é a ferramenta, Design e uso. 4 de set de 2023. Disponível em: <https://www.alura.com.br/artigos/canva>. Acessado dia 10 de agosto de 2025.
- PHP.** <https://tecnoblog.net/responde/o-que-e-php-guia-para-iniciantes/>. Acessado dia 19 de agosto de 2025. Acessado dia 13 setembro de 2025.
- POWER P.** <https://www.educamundo.com.br/blog/praque-serve-power-point>. Acessado dia 12 de setembro de 2025. Acessado dia 17 de agosto de 2025.
- SOUZA, Ivan.** phpMyAdmin: saiba o que é e aprenda como instalar e criar um banco de dados nele. Rockcontent. 08 de set de 2022. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/phpmyadmin/>. Acessado dia 5 de agosto de 2025.
- VISUAL S. C.** Visual Studio Code: confira as principais funções da ferramenta. Remessa Online, 26 out de 2021. Disponível em: <https://www.remessaonline.com.br/blog/visual-studio-code-confira-as-principais-funcoes-da-ferramenta/>. Acessado dia 27 de agosto de 2025.
- WORD.** Word na Infopédia. Porto Editora. 15 de set de 2023. Disponível em [https://www.infopedia.pt/\\$word](https://www.infopedia.pt/$word). Acessado dia 10 de agosto de 2025.