
ETEC Prof^ª. Anna de Oliveira Ferraz

Ana Beatriz Tegi Romero

Bianca Gomes

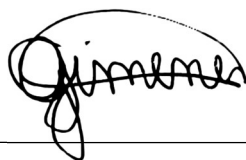
Júlia Cristina Mem

COFFEE ABIJU: cardápio digital

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresentado à ETEC Prof^ª. Anna de Oliveira Ferraz como exigência parcial para obtenção do título de **Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**.

Aprovado em 25 de novembro de 2024

Banca Examinadora:



Prof. Orientador: Gabriela dos Santos Gimenes



Prof. Avaliador: Érica Scache Fabri

RESUMO

A digitalização e o uso de novas tecnologias têm transformado o setor gastronômico, e o cardápio digital já se destaca como uma solução inovadora, oferecendo vantagens como a personalização da experiência do cliente e a redução do uso de papel. Essa ferramenta, além de otimizar o fluxo de atendimento, vem atendendo às necessidades de um público cada vez mais acostumado ao uso de tecnologia. No projeto Coffe Abiju, o objetivo foi desenvolver um cardápio digital para bares e restaurantes, com foco em melhorar o fluxo de pedidos e a qualidade do atendimento ao cliente. Com uma interface prática e intuitiva, o layout foi projetado para ser de fácil navegação, utilizando uma barra lateral que organiza os itens em categorias e exibe fotos, nome, descrição e preços dos produtos. O visual foi pensado para ser atraente, usando cores vibrantes que captassem a atenção dos clientes. Durante o desenvolvimento, uma pesquisa sobre sistemas semelhantes ajudou a identificar boas práticas, como a organização do cardápio em categorias e a inclusão de imagens de alta qualidade, que foram incorporadas ao projeto para potencializar a experiência do usuário. Para manter a interface limpa e evitar sobrecarga de informações, optou-se por não incluir funcionalidades como barra de busca, cardápio do dia ou produtos em destaque, favorecendo a simplicidade e a clareza. O desenvolvimento foi realizado com HTML, CSS, PHP e JavaScript, e o design passou por ajustes com protótipos de baixa e alta fidelidade. Os resultados indicaram que o cardápio digital contribuiu para a agilidade do atendimento e melhorou a comunicação entre cliente e estabelecimento, além de permitir um controle mais eficiente dos itens do cardápio. O projeto alcançou seus objetivos, atendendo às demandas do setor e aprimorando a experiência do cliente. Ele ainda abre espaço para futuras melhorias, como a inclusão de recomendações personalizadas com base no histórico de consumo dos clientes, ampliando assim a funcionalidade e a atratividade do sistema.

Palavras-chave: Cardápio Digital. Customização. Experiência. Otimização.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
1.1. JUSTIFICATIVA	5
1.2. OBJETIVOS	6
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	7
2.1. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO (DER)	15
2.2. FLUXOGRAMA	16
2.3. CRONOGRAMA.....	17
3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS).....	18
4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS	19
REFERÊNCIAS	20
Anexo A – Termo de Autorização de Divulgação	21
Anexo B – Declaração de Autenticidade.....	24

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Página do cardápio de doces	7
Figura 2: Página do cardápio de doces	8
Figura 3: Página do cardápio de doces	8
Figura 4: Página do cardápio de salgados	9
Figura 5: Página do cardápio de salgados	9
Figura 6: Página do cardápio de bebidas	10
Figura 7: Barra lateral para organizar o menu	11
Figura 8: Página do carrinho	12
Figura 9: Página do caixa que lista os pedidos em aberto	13
Figura 10: Página do caixa que lista os itens dos pedidos em aberto	13
Figura 11: DER do Coffe Abiju	15
Figura 12: Fluxograma do Coffe Abiju da parte do cliente.....	16
Figura 13: Fluxograma do Coffe Abiju da parte do caixa.....	16

1. INTRODUÇÃO

Diante da crescente demanda por inovação e o avanço da tecnologia no setor de alimentação, tornou-se cada vez mais evidente a necessidade de integrar recursos digitais à rotina dos estabelecimentos gastronômicos. Em um cenário cada vez mais digitalizado, muitos negócios buscaram melhorar sua eficiência operacional e a experiência dos clientes por meio de soluções tecnológicas. Nesse contexto, foi desenvolvido o projeto Coffe Abiju, um cardápio digital para restaurantes, com o objetivo de otimizar o atendimento e facilitar o acesso dos clientes aos pratos, oferecendo uma experiência mais personalizada e atrativa.

O Coffe Abiju proporcionou uma interface digital acessível, com telas específicas tanto para os clientes quanto para os funcionários do caixa, facilitando a visualização dos itens e a gestão dos pedidos. Essa solução foi baseada na ideia de que o cardápio digital não só melhora o fluxo de atendimento, mas também contribui para uma operação mais sustentável, ao reduzir a necessidade de cardápios impressos e o uso de papel. O projeto demonstrou os impactos positivos da digitalização no setor gastronômico, destacando a importância da inovação na melhoria contínua do atendimento e na satisfação dos clientes, aspectos fundamentais para a competitividade dos negócios alimentícios.

1.1. JUSTIFICATIVA

A escolha do tema baseou-se na necessidade dos estabelecimentos gastronômicos de se adaptarem às exigências de uma sociedade cada vez mais conectada e habituada ao uso de tecnologias no cotidiano. O uso de cardápios digitais, por exemplo, trouxe vantagens consideráveis, como economia de tempo e recursos, além de proporcionar uma experiência mais eficiente e agradável para o cliente, que se beneficiou de aspectos como acessibilidade, usabilidade e funcionalidade.

Outro ponto relevante foi a falta de projetos desse tipo em grandes redes de restaurantes, que poderiam melhorar seu atendimento e tornar as operações mais ágeis. Com isso, o Coffe Abiju foi desenvolvido com o objetivo de impactar positivamente o setor, oferecendo benefícios tanto para os funcionários, por meio de ferramentas de gestão mais práticas, quanto para os clientes, que passaram a vivenciar uma experiência de consumo mais moderna e atraente.

1.2. OBJETIVOS

O objetivo do projeto Coffe Abiju foi criar um cardápio digital intuitivo para estabelecimentos gastronômicos, visando otimizar o fluxo de pedidos e melhorar o atendimento ao cliente, promovendo uma navegação dinâmica e visualmente atraente. Para alcançar esse objetivo, as seguintes etapas foram desenvolvidas:

- Implementação de uma tela interativa para os clientes, com produtos organizados por categorias, descrições detalhadas e fotos de alta qualidade.
- Criação de uma tela de resumo de pedidos, permitindo que os clientes revisassem e enviassem diretamente ao caixa.
- Desenvolvimento de uma tela específica para o caixa, que organizava os pedidos por mesa e permitia a impressão para a cozinha, além de exibir o resumo de consumo para o fechamento da conta.
- Aplicação de um design com cores vibrantes e uma interface de fácil entendimento, tornando o sistema acessível e agradável ao usuário.
- Facilitação do controle operacional e agilização dos processos internos do restaurante, contribuindo para o desempenho eficiente do estabelecimento.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

O Coffe Abiju é um site de cardápio digital desenvolvido para oferecer uma experiência prática e agradável aos clientes, facilitando o acesso às opções disponíveis no estabelecimento.

Para o desenvolvimento do cardápio digital, foram realizadas análises cuidadosas dos recursos e funcionalidades necessários para atender às expectativas dos usuários. O projeto incluiu pesquisas e processos comparativos, com o objetivo de selecionar funcionalidades relevantes e eficazes.

As páginas iniciais do site são dedicadas ao cardápio, que está organizado em três categorias principais: Salgados, Doces e Bebidas. Cada categoria exibe uma seleção de produtos, com descrições detalhadas e imagens que tornam o processo de escolha mais simples e atrativo para o cliente.

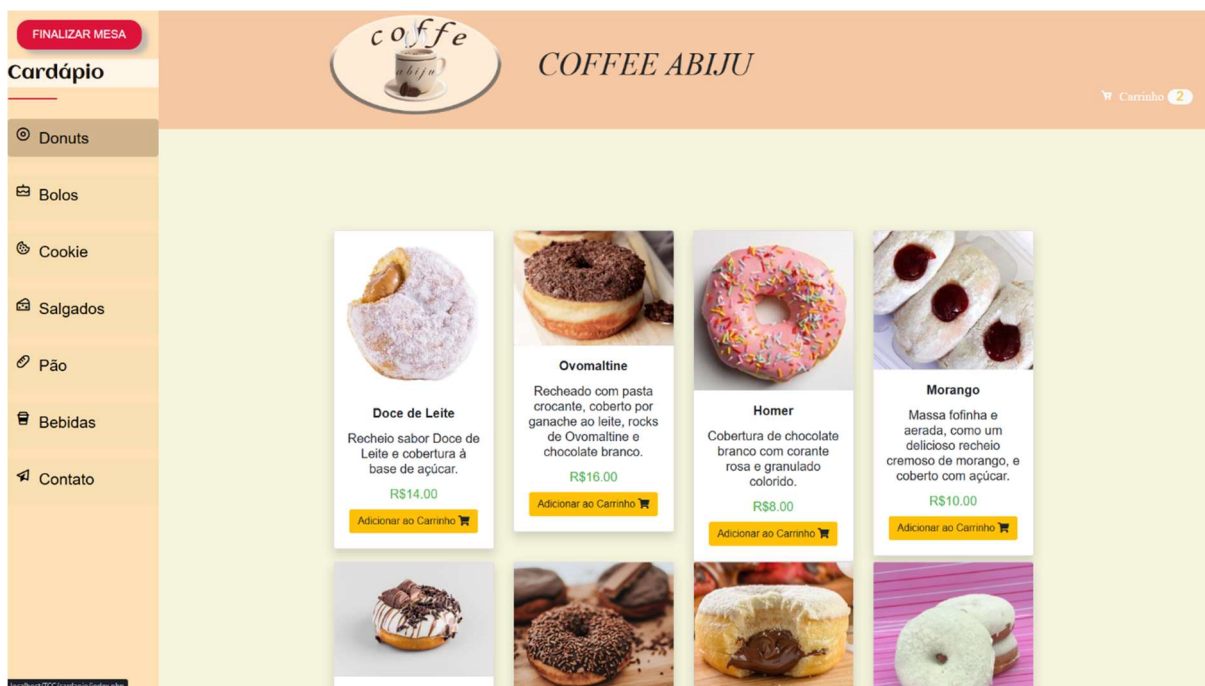


Figura 1: Página do cardápio de doces

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

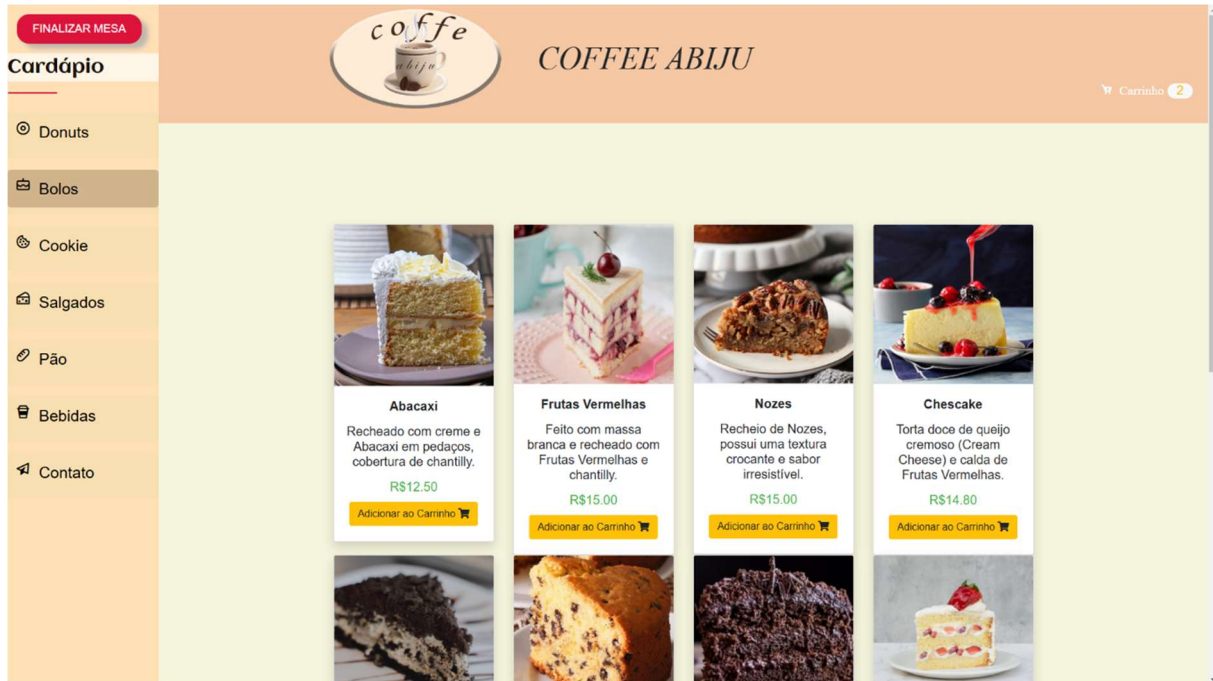


Figura 2: Página do cardápio de doces

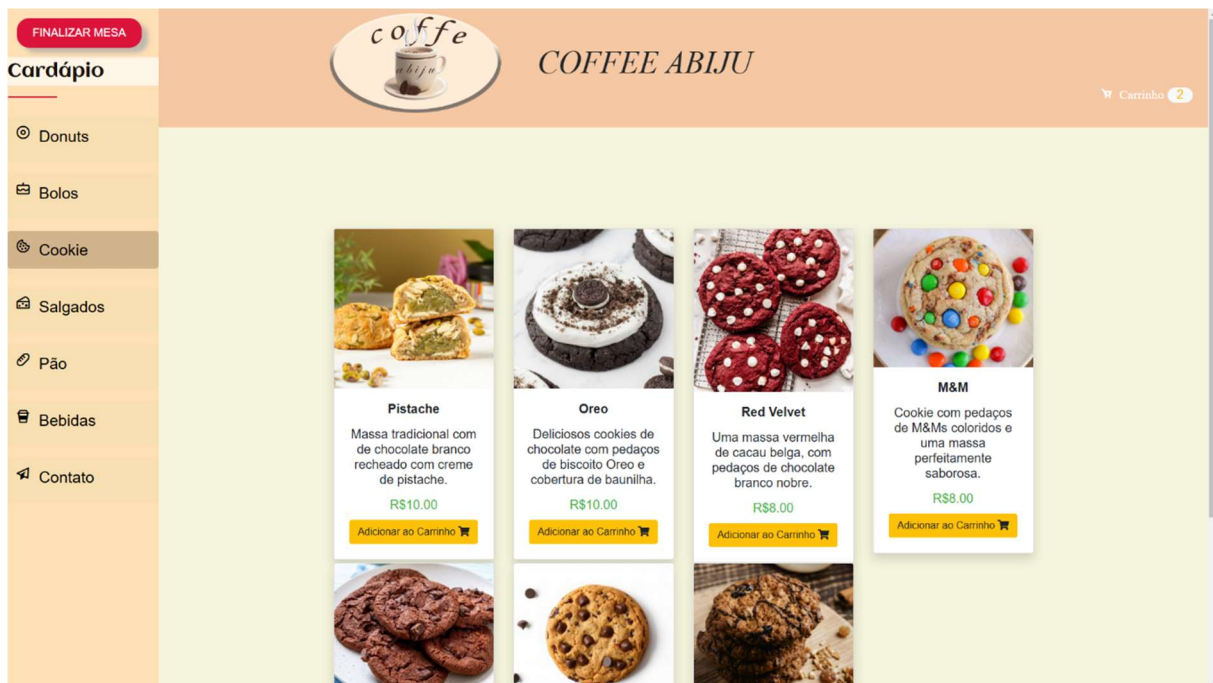


Figura 3: Página do cardápio de doces

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

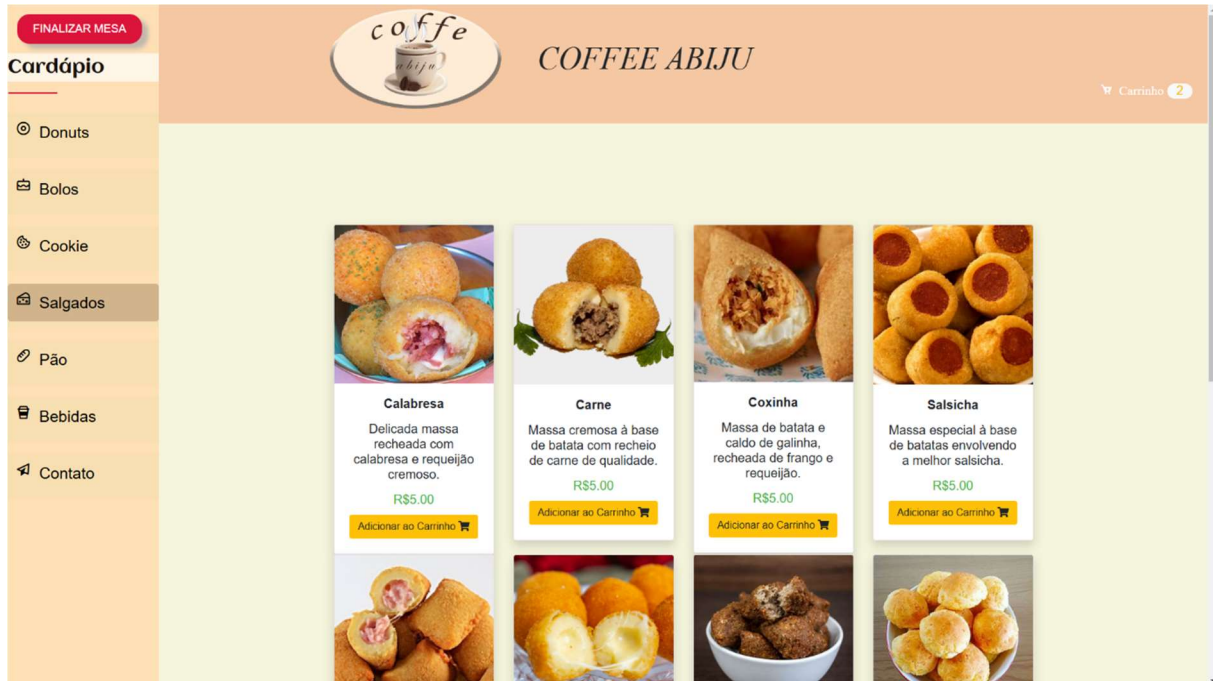


Figura 4: Página do cardápio de salgados

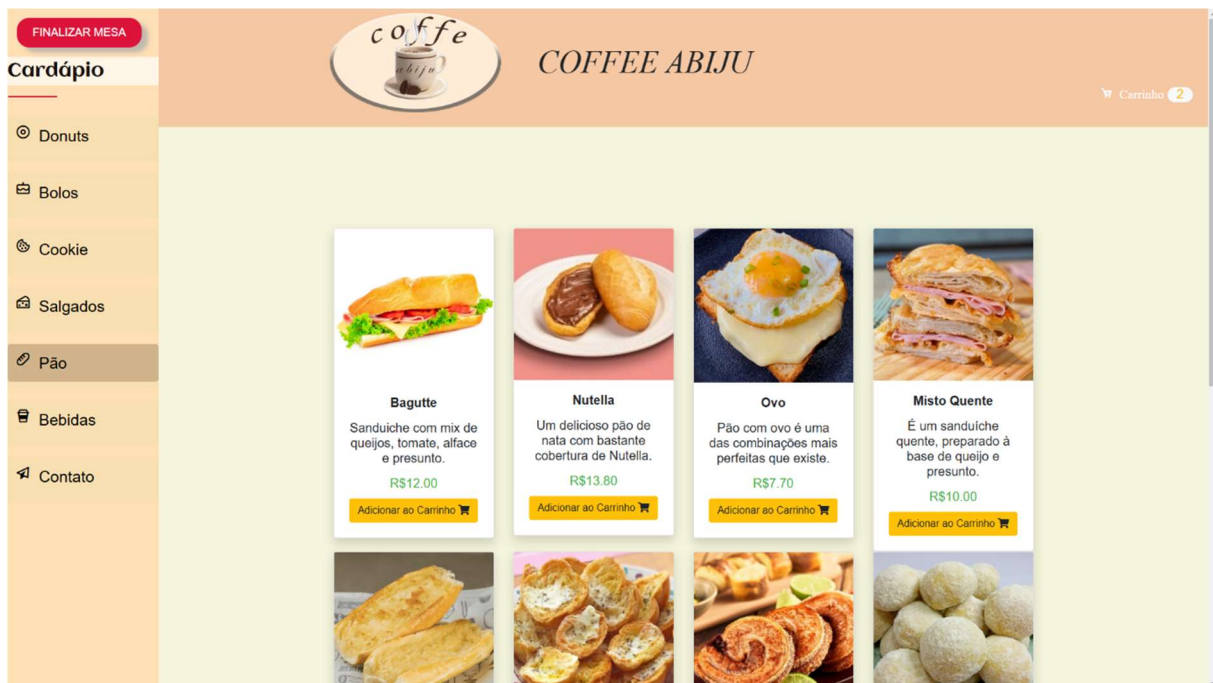


Figura 5: Página do cardápio de salgados

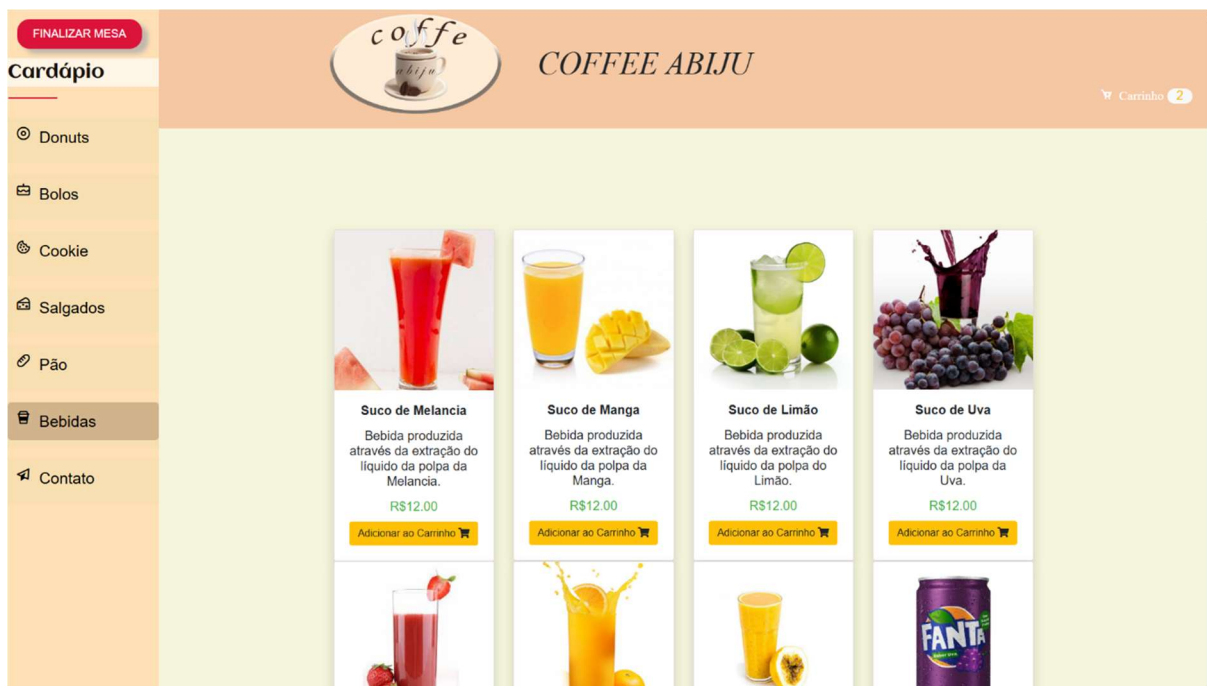


Figura 6: Página do cardápio de bebidas

ETEC Prof.^a Anna de Oliveira Ferraz

Foi escolhida uma barra lateral para organizar os produtos e as formas de contato, seguindo uma prática comum no design de interfaces para facilitar a navegação. Além disso, foram exibidas imagens dos produtos acompanhadas do nome, descrição e valor, proporcionando uma comunicação clara e eficaz com os clientes. O uso de cores brilhantes não apenas atrai a atenção do usuário, mas também influencia positivamente a percepção da qualidade e do valor dos produtos.

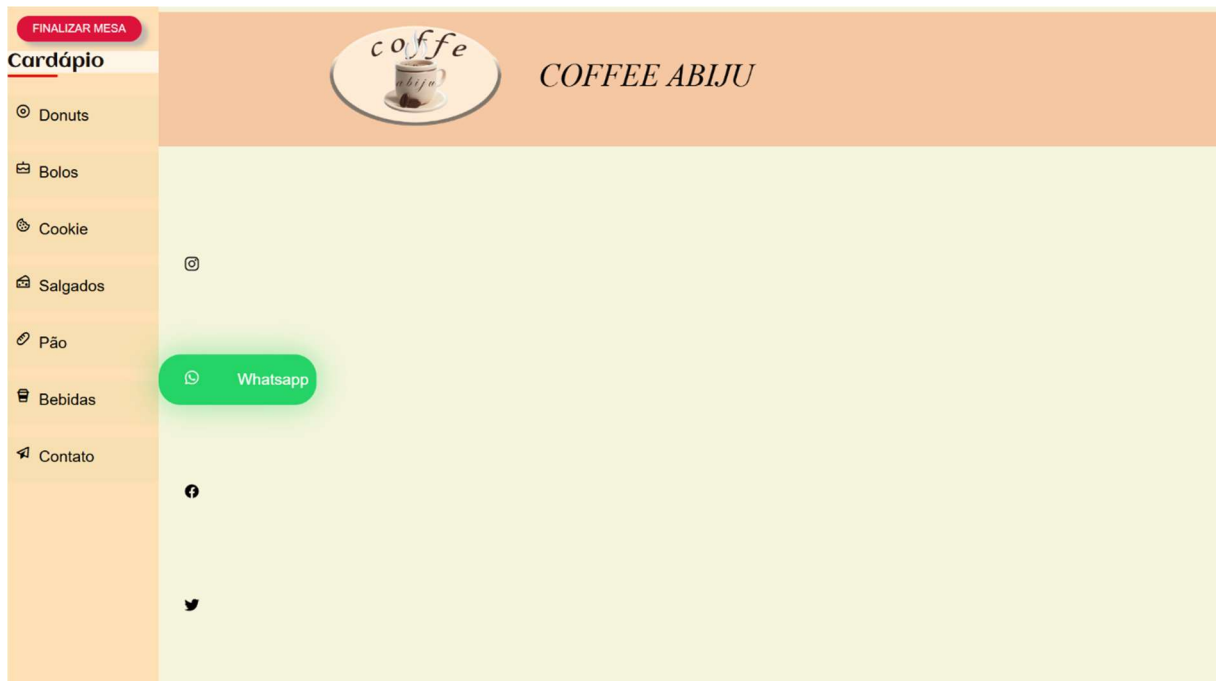


Figura 7: Barra lateral para organizar o menu

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

O carrinho foi desenvolvido com uma interface simples e de fácil visualização, garantindo que os clientes possam visualizar os produtos e pedidos sem dificuldades ou confusões.

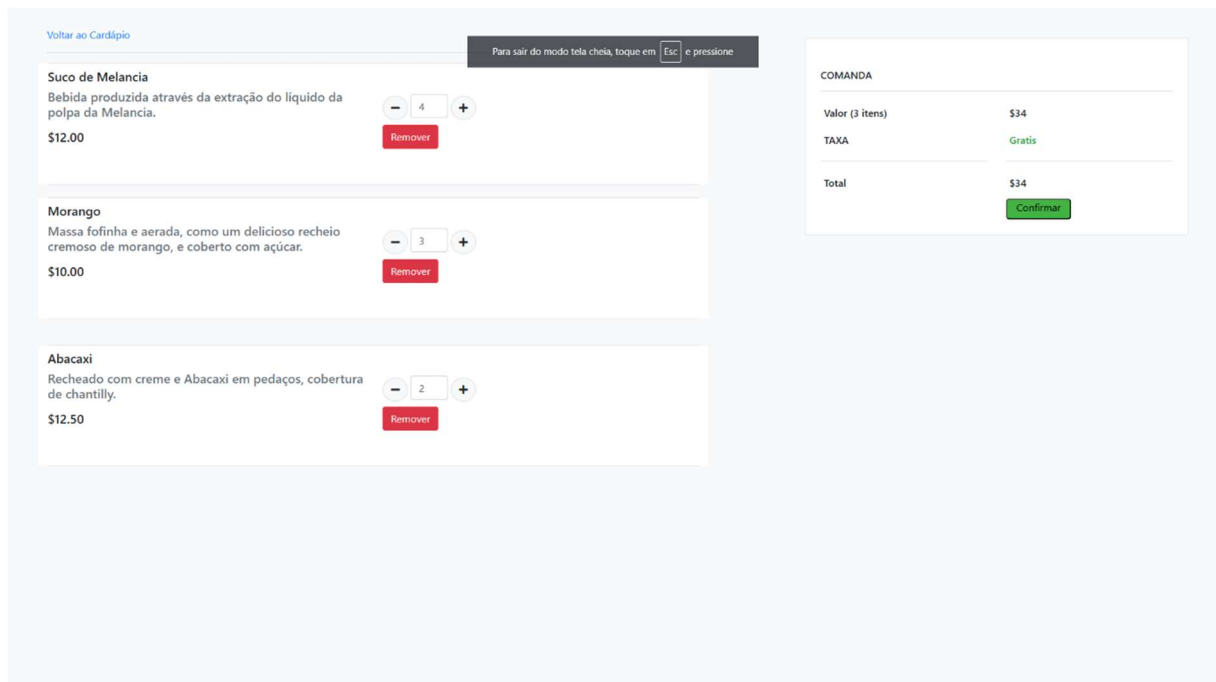


Figura 8: Página do carrinho

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

A tela do caixa foi projetada com um layout simples, facilitando para o operador a visualização dos pedidos e mesas finalizadas, evitando confusões durante o atendimento.

PEDIDOS			
Nº Mesa	Total		...
1	28.90	Confirmar	
2	16.00	Confirmar	
3	11.00	Confirmar	

Figura 9: Página do caixa que lista os pedidos em aberto

PEDIDOS			
Mesa	Produto	Categoria	...
1	Suco de Melancia	Bebida	Confirmar
1	Pão de Calabresa	Pão	Confirmar
2	Coca Cola	Bebida	Confirmar
2	Red Velvet	Cookie	Confirmar
3	Expresso	Bebida	Confirmar
3	Calabresa	Salgado	Confirmar

Figura 10: Página do caixa que lista os itens dos pedidos em aberto

ETEC Prof.^a Anna de Oliveira Ferraz

O projeto foi desenvolvido utilizando tecnologias amplamente aplicadas no desenvolvimento web, como HTML, CSS, PHP e JavaScript. O HTML foi usado para estruturar as páginas, o CSS para garantir um design atraente e responsivo, e o PHP e JavaScript para gerenciar dados de forma dinâmica, facilitando a interação dos usuários com o sistema.

Para guiar o design e as especificações do projeto, foram criados modelos de baixa e alta fidelidade. Em resumo, o Coffe Abiju combina práticas de pesquisa, design e desenvolvimento web para criar um sistema que não apenas atende às necessidades do negócio, mas também oferece uma experiência envolvente para clientes e funcionários.

2.1. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO (DER)

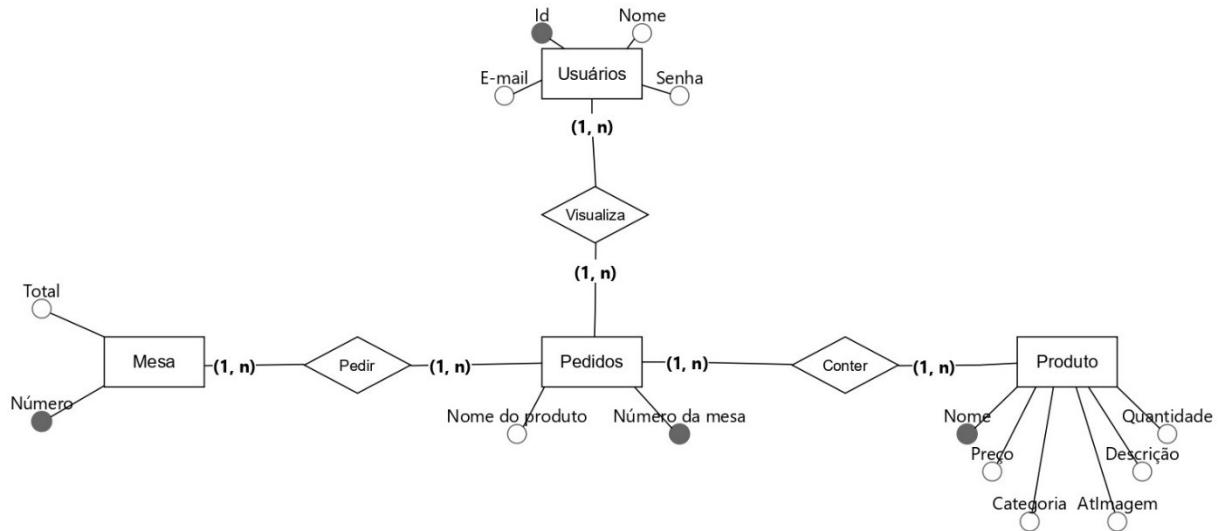


Figura 11: DER do Coffe Abiju

2.2. FLUXOGRAMA

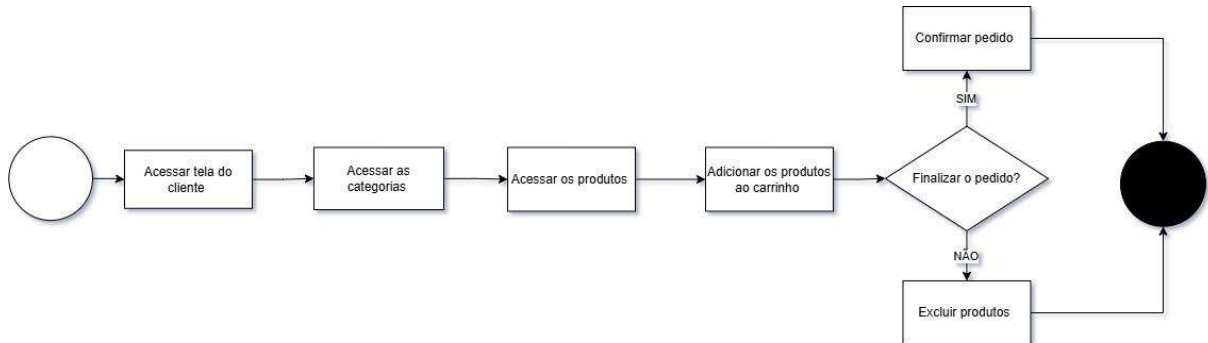


Figura 12: Fluxograma do Coffe Abiju da parte do cliente

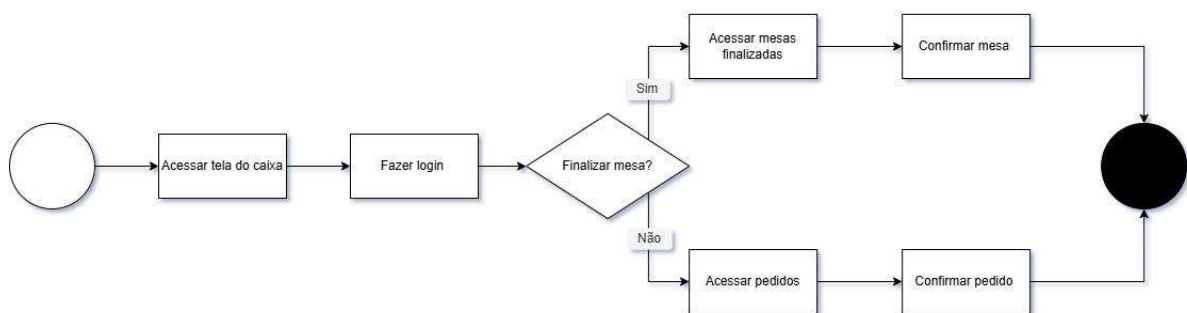


Figura 13: Fluxograma do Coffe Abiju da parte do caixa

2.3. CRONOGRAMA

Atividades		FEV 2023	MAR 2023	ABR 2023	MAI 2023	JUN 2023	JUL 2023	AGO 2023	SET 2023	OUT 2023	NOV 2023	DEZ 2023
Planejamento TCC	Identificação e definição de temas	X	X									
	Referencial teórico e fichamentos	X	X									
	Introdução			X								
	Justificativa			X								
	Objetivo			X								
	Metodologia			X								
	Cronograma			X								
	Referências			X								
	Revisão, correção e formatação			X								
	Apresentação do projeto			X								
	Entrega do projeto			X								
Desenvolvimento TCC	Coleta de dados				X							
	Análise e discussão dos resultados				X							
	Desenvolvimento pré-textual									X	X	
	Elaboração do desenvolvimento				X	X	X	X	X	X	X	
	Considerações finais e conclusão										X	
	Desenvolvimento pós-textual										X	
	Correção ortográfica e gramatical										X	
	Entrega revisão final										X	
	Construção de slides										X	
	Treinamento da apresentação									X		
Apresentação/entrega final do TCC										X	X	

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS)

Após realizar pesquisas sobre sistemas semelhantes, foram identificadas e incorporadas ao Coffe Abiju algumas características, como a barra lateral com produtos organizados por categorias, além de fotos dos produtos, incluindo nome, descrição e preço. Com base nessas pesquisas, foi decidido que elementos como barra de pesquisa, cardápio do dia e produtos em destaque não seriam incluídos no projeto. Optou-se também por um design com cores vibrantes e fotos mais atraentes dos produtos, visando capturar a atenção dos usuários e melhorar a experiência visual.

O projeto foi desenvolvido como um sistema web, utilizando as tecnologias HTML, CSS, PHP e JavaScript. Para garantir um design adequado e atrativo, foram criados protótipos de baixa e alta fidelidade, que serviram como base para discutir e refinar aspectos visuais e de usabilidade.

O processo de desenvolvimento passou por diversas etapas, desde a concepção e planejamento, até o design, a programação e os testes de usabilidade. Cada fase foi cuidadosamente planejada para garantir que o sistema estivesse em conformidade com os objetivos iniciais e atendesse às necessidades dos usuários finais.

4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste projeto foi desenvolver um cardápio digital com o intuito de modernizar a experiência do cliente e otimizar o fluxo de atendimento e pedidos em estabelecimentos gastronômicos. As pesquisas realizadas demonstraram que a implementação desse recurso aumentou a agilidade no atendimento, melhorou a comunicação entre o cliente e o estabelecimento, além de facilitar o controle dos itens do cardápio.

Durante o desenvolvimento, surgiram alguns obstáculos, mas, ao serem superados, o projeto resultou em uma solução funcional, atrativa e de fácil utilização. Esse processo de criação proporcionou crescimento pessoal, acadêmico e profissional ao grupo, fortalecendo habilidades técnicas e colaborativas.

O projeto atingiu todos os objetivos propostos, comprovando que os cardápios digitais trazem benefícios significativos para o setor, adaptando-o às necessidades e demandas atuais. Para futuras evoluções, o sistema poderá incorporar novas funcionalidades, como recomendações personalizadas baseadas no histórico dos clientes, ampliando sua aplicabilidade e aprimorando ainda mais a experiência do usuário.

REFERÊNCIAS

FOOD MAGAZINE. 5 vantagens de utilizar o cardápio digital em seu estabelecimento. **Food Magazine**, 22 maio 2022. Disponível em: <https://foodmagazine.com.br/food-service-noticia/5-vantagens-de-utilizar-o-cardapio-digital-em-seu-estabelecimento#google_vignette>. Acesso em: 8 abr. 2024.

I FOOD PARA PARCEIROS. Cardápio digital: como construir um e encantar seu cliente. **Ifood**, 28 fev. 2024. Disponível em: <<https://blog-parceiros.ifood.com.br/cardapio-digital/#:~:text=O%20card%C3%A1pio%20digital%20substitui%20os,o%20pagamento%20diretamente%20na%20plataforma>>. Acesso em: 8 abr. 2024.

INTELBRAS. Cardápio digital: o que é e por que montar um. **Intelbras**, 15 mar. 2022. Disponível em: <<https://blog.intelbras.com.br/cardapio-digital/>>. Acesso em: 1 abr. 2024.

REDAÇÃO GOOMER. Guia Goomer: Por que mudar para um cardápio digital?. **Goomer**, 30 out. 2024. Disponível em: <<https://goomer.com.br/blog/porque-mudar-para-cardapio-digital/#:~:text=Vamos%20come%C3%A7ar%20pelos%20clientes:%20um,decis%C3%B5es%20de%20compra%20mais%20informadas>>. Acesso em: 1 abr. 2024.

SCUADRA. O que é e quais as vantagens do cardápio digital para o restaurante?. **Scuadra**, 2022. Disponível em: <<https://www.scuadra.com.br/blog/o-que-e-e-quais-as-vantagens-do-cardapio-digital-para-o-restaurante/>>. Acesso em: 25 mar. 2024.

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

Apresentado na ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz, município de Araraquara, avaliado pela Profª. Gabriela dos Santos Gimenes, na data 25/11/2024, cuja menção é **MB**, foi indicado para ser disponibilizado na íntegra no Repositório Institucional do Conhecimento (RIC-CPS):

Sim Não

Autorizamos o Centro Paula Souza a disponibilizar o TCC e seu respectivo produto, podendo conter sons e imagens, sem ressarcimentos de Direitos Autorais, no Repositório Institucional do Conhecimento (RIC-CPS) e em outros ambientes digitais institucionais, por prazo indeterminado, para fins de leitura e/ou download, a título de divulgação da produção acadêmica e científica, a partir dessa data, com fundamento nas disposições da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998 e da Lei nº 12.853, de 14 de agosto de 2013.

Autorizamos o Centro Paula Souza a disponibilizar o TCC e seu respectivo produto, podendo conter sons e imagens, com o embargo até a data ___/___/_____, sem ressarcimentos de Direitos Autorais, no Repositório Institucional do Conhecimento (RIC-CPS) e em outros ambientes digitais institucionais, por prazo indeterminado, para fins de leitura e/ou download, a título de divulgação da produção acadêmica e científica, a partir dessa data, com fundamento nas disposições da Lei nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, da Lei nº 12.853, de 14 de agosto de 2013 e da Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018.

Não autorizamos a divulgação do conteúdo integral, mas temos ciência de que o registro do TCC e o resumo serão disponibilizados para acesso público.

O trabalho contou com agência de fomento:

Não CAPES CNPq Outro (especifique): _____

Atestamos que todas as eventuais correções solicitadas pela banca examinadora foram realizadas, entregando a versão final e absolutamente correta.

Araraquara, 25 de novembro de 2024