

**CENTRO PAULA SOUZA  
ETEC JARDIM ÂNGELA  
Curso Técnico em Administração**

**César Rodrigues Dias  
Maria Eduarda Silva da Costa  
Mayara Rodrigues de Sousa  
Raphael Barbosa da Silva  
Otávio de Almeida Lopes  
Yasmin Vitoria Silva Santos**

**Café Entre Linhas**

**São Paulo**

**2025**

**César Rodrigues Dias**  
**Maria Eduarda Silva da Costa**  
**Mayara Rodrigues de Sousa**  
**Raphael Barbosa da Silva**  
**Otávio de Almeida Lopes**  
**Yasmin Vitoria Silva Santos**

## **Café Entre Linhas**

Trabalho de Conclusão de Curso  
apresentado ao Curso Técnico em  
Administração da ETEC Jardim Ângela,  
sob a orientação do Professor  
Francinaldo Antônio dos Santos, como  
requisito parcial para a obtenção do título  
de Técnico de Nível Médio em  
Administração.

**São Paulo**

**2025**

## **DEDICATÓRIA**

Dedicamos o presente trabalho aos nossos familiares, aos professores auxiliares Francinaldo Santos, Henrico Silva e Adriana Angélica, e aos nossos colegas da instituição de ensino Etec Jardim Ângela por colaborarem em cada iniciativa do projeto. Dedicamos, por fim, aos autores que deixaram seus valores, memórias e contribuições em suas obras, que inspiraram a Café Entre Linhas.

## **AGRADECIMENTOS**

Nós agradecemos ao Centro Paula Souza, à Etec Jardim Ângela, aos professores e colaboradores dessa unidade pelo auxílio e pela atenção durante toda a elaboração do trabalho.

## **EPÍGRAFE**

“Liberdade é pouco. O que desejo ainda não tem nome.” — Clarice Lispector.

## RESUMO

Este Trabalho de Conclusão de Curso apresenta o plano de negócios da cafeteria fictícia **Café Entre Linhas**. O plano de negócios é um instrumento essencial para a abertura de uma empresa pois reúne seus principais pilares e diretrizes. Ele é composto por seis setores: Jurídico, Administrativo, Marketing, Logística, Recursos Humanos e Financeiro, cada um voltado para um segmento específico necessário à estruturação do negócio.

Para a criação desta cafeteria, os integrantes do grupo realizaram múltiplas pesquisas com o objetivo de identificar as melhores estratégias para o desenvolvimento das propostas da empresa, buscando soluções inovadoras e alinhadas aos princípios ambientais.

**Palavras-Chave:** Administrativo, marketing, produto, cliente, comunicação, estratégia, vendas, pesquisa de mercado, planejamento, produção, estoque, logística, recrutamento, cargos, funcionários, organização, treinamento, pagamento, balanço, custos, insumos, depreciação, bens, cronograma, metas, público-alvo, concorrência, identidade visual, fluxo de caixa, orçamento, investimento, fornecedores, liderança, gestão de pessoas, qualidade, operações, sustentabilidade, finanças, atendimento, divulgação, análise SWOT, perfil do cliente.

## **ABSTRACT**

This Final Course Project presents the business plan of the Café Entre Linhas coffee shop. The business plan is the essential planning instrument for opening a company, bringing together its main pillars and guidelines. It is composed of six sectors: Legal, Administrative, Marketing, Logistics, Human Resources, and Financial, each focused on a specific area necessary for structuring the business.

To develop this coffee shop, the group members conducted multiple research studies in order to identify the best strategies for creating the company's proposals, seeking innovative solutions aligned with environmental principles.

**Keywords:** Administrative, marketing, product, customer, communication, strategy, sales, market research, planning, production, inventory, logistics, recruitment, positions, employees, organization, training, payment, balance sheet, costs, inputs, depreciation, assets, schedule, goals, target audience, competition, visual identity, cash flow, budget, investment, suppliers, leadership, people management, quality, operations, sustainability, finance, customer service, promotion, SWOT analysis, customer profile.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Modelo básico de contrato social, parte 1.....	26
Figura 2 – Modelo básico de contrato social, parte 2.....	27
Figura 3 - Logo Café Entre Linhas.....	41
Figura 4 - Pergunta 1 pesquisa de mercado.....	44
Figura 5 - Pergunta 2 pesquisa de mercado.....	45
Figura 6 - Pergunta 3 pesquisa de mercado.....	47
Figura 7 - Pergunta 4 pesquisa de mercado.....	48
Figura 8 - Pergunta 5 pesquisa de mercado.....	49
Figura 9 - Pergunta 6 pesquisa de mercado.....	50
Figura 10 - Pergunta 7 pesquisa de mercado.....	51
Figura 11 - Pergunta 8 pesquisa de mercado.....	52
Figura 12 - Pergunta 9 pesquisa de mercado.....	53
Figura 13 - Pergunta 10 pesquisa de mercado.....	54
Figura 14 – Modelo Canvas da Café Entre Linhas .....	58
Figura 15 - Layout piso 1 .....	62
Figura 16 - Layout piso 2.....	63
Figura 17 – Exemplo de Folha de Pagamento de um Colaborador .....	90
Figura 18 - Organograma Café Entre Linhas.....	120
Figura 19 – Cronograma da Café Entre Linhas .....	121
Figura 20 - Fluxograma Café Entre Linhas.....	123
Figura 21 – Contrato Hortifruti parte 1 .....	181
Figura 22 – Contrato Hortifruti parte 2 .....	182
Figura 23 – Contrato Hortifruti parte 3 .....	183
Figura 24 – Contrato de Tenda parte 1.....	184
Figura 25 – Contrato de Tenda parte 2.....	185
Figura 26 – Contrato de Tenda parte 3.....	186
Figura 27 – Contrato Atacadão parte 1.....	187
Figura 28 – Contrato Atacadão parte 2.....	188
Figura 29 – Contrato Atacadão parte 3.....	189
Figura 30 – Contrato de Cookies parte 1.....	190

Figura 31 – Contrato de Cookies parte 2.....	191
Figura 32 – Contrato de Cookies parte 3.....	192
Figura 33 – Contrato de Cupcakes parte 1.....	193
Figura 34 – Contrato de Cupcakes parte 2.....	194
Figura 35 – Contrato de Cupcakes parte 3.....	195
Figura 36 – Contrato de Brownies parte 1.....	196
Figura 37 – Contrato de Brownies parte 2.....	197
Figura 38 – Contrato de Brownies parte 3.....	198
Figura 39 – Contrato de Empada parte 1.....	199
Figura 40 – Contrato de Empada parte 2.....	200
Figura 41 – Contrato de Empada parte 3.....	201
Figura 42 – Contrato de Pão de Queijo parte 1.....	202
Figura 43 – Contrato de Pão de Queijo parte 2.....	203
Figura 44 – Contrato de Pão de Queijo parte 3.....	204
Figura 45 – Contrato de Pão de Queijo parte 1.....	205
Figura 46 – Contrato de Pão de Queijo parte 2.....	206
Figura 47 – Contrato de Pão de Queijo parte 3.....	207

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Fevereiro .....	65
Tabela 2 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Fevereiro ....	65
Tabela 3 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Fevereiro ..	66
Tabela 4 – Folha de Pagamento Parte 1 .....	88
Tabela 5 – Folha de Pagamento Parte 2 .....	88
Tabela 6 – Folha de Pagamento Parte 3 .....	88
Tabela 7 – Alíquotas.....	89
Tabela 8 – Quadro de Funcionários Parte 1 .....	92
Tabela 9 – Quadro de Funcionários Parte 2.....	93
Tabela 10 – Pró-Labore.....	93
Tabela 11 – Balanço de abertura.....	98
Tabela 12 – Carro chefe dos produtos .....	99
Tabela 13 – Custos totais da Café Entre Linhas.....	101
Tabela 14 – Depreciação da Café Entre Linhas .....	102
Tabela 15 – Bens Tangíveis Parte 1.....	104
Tabela 16 – Bens Tangíveis Parte 2.....	105
Tabela 17 – Bens Tangíveis Parte 3.....	106
Tabela 18 – Bens Tangíveis Parte 4.....	107
Tabela 19 – Fluxo de Caixa Parte 1 .....	110
Tabela 20 – Fluxo de Caixa Parte 2 .....	111
Tabela 21 – Payback da Café Entre Linhas.....	113
Tabela 22 – Capital de giro da Café Entre Linhas .....	115
Tabela 23 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Março .....	138
Tabela 24 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Março.....	139
Tabela 25 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Março....	139
Tabela 26 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Abril .....	140
Tabela 27 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Abril .....	141
Tabela 28 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Abril .....	141
Tabela 29 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Maio .....	142
Tabela 30 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Maio.....	143

Tabela 31 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Maio .....	143
Tabela 32 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Junho .....	144
Tabela 33 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Junho.....	145
Tabela 34 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Junho....	145
Tabela 35 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Julho .....	146
Tabela 36 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Julho .....	147
Tabela 37 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Julho .....	147
Tabela 38 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Agosto.....	148
Tabela 39 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Agosto ....	149
Tabela 40 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Agosto	149
Tabela 41 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Setembro.....	150
Tabela 42 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Setembro	151
Tabela 43 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Setembro .....	151
Tabela 44 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Outubro .....	152
Tabela 45 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Outubro...	153
Tabela 46 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Outubro	153
Tabela 47 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Novembro.....	154
Tabela 48 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Novembro .....	155
Tabela 49 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Novembro .....	155
Tabela 50 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Dezembro.....	156
Tabela 51 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Dezembro .....	157
Tabela 52 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Dezembro .....	157
Tabela 53 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Janeiro .....	158
Tabela 54 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Janeiro ....	159
Tabela 55 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Janeiro .	159
Tabela 56 – Produto acabado de Fevereiro.....	163
Tabela 57 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Fevereiro .....	163

Tabela 58 – Produto acabado, bebidas, Fevereiro .....	163
Tabela 59 – Produto acabado de Março.....	164
Tabela 60 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Março .....	164
Tabela 61 – Produto acabado, bebidas, Março .....	165
Tabela 62 – Produto acabado de Abril.....	165
Tabela 63 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Abril .....	166
Tabela 64 – Produto acabado, bebidas, Abril .....	166
Tabela 65 – Produto acabado de Maio.....	167
Tabela 66 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Maio.....	167
Tabela 67 – Produto acabado, bebidas, Maio .....	168
Tabela 68 – Produto acabado de Junho.....	169
Tabela 69 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Junho.....	169
Tabela 70 – Produto acabado, bebidas, Junho .....	170
Tabela 71 – Produto acabado de Julho .....	170
Tabela 72 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Julho.....	171
Tabela 73 – Produto acabado, bebidas, Julho.....	171
Tabela 74 – Produto acabado de Agosto .....	172
Tabela 75 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Agosto .....	172
Tabela 76 – Produto acabado, bebidas, Agosto .....	173
Tabela 77 – Produto acabado de Setembro .....	173
Tabela 78 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Setembro .....	174
Tabela 79 – Produto acabado, bebidas, Setembro.....	174
Tabela 80 – Produto acabado de Outubro.....	175
Tabela 81 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Outubro.....	175
Tabela 82 – Produto acabado, bebidas, Outubro .....	176
Tabela 83 – Produto acabado de Novembro .....	176
Tabela 84 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Novembro.....	177
Tabela 85 – Produto acabado, bebidas, Novembro.....	177
Tabela 86 – Produto acabado de Dezembro .....	178
Tabela 87 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Dezembro.....	178
Tabela 88 – Produto acabado, bebidas, Dezembro.....	179
Tabela 89 – Produto acabado de Janeiro.....	179

Tabela 90 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Janeiro.....	180
Tabela 91 – Produto acabado, bebidas, Janeiro .....	180

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

TCC — Trabalho de Conclusão de Curso

LGPD — Lei Geral de Proteção de Dados

EI — Empresário Individual

MEI — Microempreendedor Individual

LTDA — Sociedade Limitada

S/A — Sociedade Anônima

SLU — Sociedade Unipessoal Limitada

CNPJ — Cadastro nacional de pessoa jurídica

CPF — Cadastro de Pessoas Físicas

CNAE — Classificação Nacional de Atividades Econômicas

4p's — Produto Preço Praça Promoção

4c's — Cliente Custo Conveniência e Comunicação

FOFA — Forças Oportunidades Fraquezas e Ameaças

FGTS — Fundo de Garantia do Tempo de Serviço

CLT — Consolidação das Leis do Trabalho

INSS — Instituto Nacional de Seguro Social.

IRRF — Imposto de Renda Retido na Fonte

BP — Balanço Patrimonial

CF — Custo Fixo

CV — Custo Variável

MC — Margem de Contribuição

DRE — Demonstração de Resultado de Exercícios

IRPF — Imposto de Renda de Pessoas Físicas

VPL — Valor Presente Líquido

TMA — Taxa Mínima de Atratividade

FC — Fluxo de Caixa

## LISTA DE SÍMBOLOS

@ — Arroba

% — Percentual

\$ — Cifrão

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>22</b>
<b>2. DEPARTAMENTO JURÍDICO .....</b>	<b>23</b>
2.1 Contrato social.....	24
2.2 Tipos de empresas .....	28
2.3 CNPJ .....	28
2.4 Porte, arrecadação e CNPJ da empresa .....	29
2.5 CNAE.....	29
2.6 Passos para legalização da empresa .....	30
2.7 Conclusão do setor Jurídico .....	32
<b>3. SETOR DE MARKETING.....</b>	<b>33</b>
3.1 4P'S.....	34
3.1.1 4P'S da empresa.....	35
3.2 4C'S.....	36
3.2.1 4C'S da empresa .....	37
3.3 Explicação do produto .....	39
3.4 Logotipo.....	39
3.4.1 Logotipo da Café Entre Linhas.....	41
3.5 Slogan .....	42
3.6 Análise SWOT .....	42
3.6.1 Análise SWOT da empresa.....	43
3.7 Pesquisa primária e secundária.....	43
3.7.1 Pesquisa primária e secundária da Café Entre Linhas.....	44
3.8 Marketing digital .....	55
3.9 Marketing institucional .....	55

3.9.1	Aplicabilidade do marketing institucional.....	56
3.10	Modelo Canvas.....	56
3.10.1	Como estruturar o modelo Canvas .....	57
3.10.2	Modelo Canvas da Café Entre Linhas.....	58
3.11	Conclusão do setor de marketing .....	58
<b>4.</b>	<b>LOGÍSTICA .....</b>	<b>60</b>
4.1	Layout.....	60
4.2	Estocagem.....	64
4.2.1	Tipos de estocagem.....	64
4.2.2	Controle de estoque da Café Entre Linhas .....	65
4.3	Custeio do frete .....	66
4.4	Política de compra.....	67
4.4.1	Política de compra da Café Entre Linhas .....	67
4.5	Política de vendas .....	68
4.5.1	Política de venda da Café Entre Linhas .....	68
4.6	Controle de estoque .....	68
4.7	Logística reversa .....	69
4.7.1	Importância da logística reversa .....	69
4.7.2	Logística reversa da Café Entre Linhas .....	70
4.8	Conclusão do setor de logística.....	70
<b>5</b>	<b>RECURSOS HUMANOS .....</b>	<b>71</b>
5.1	Recrutamento eficaz.....	71
5.1.1	Criação de planos de cargos e salários .....	72
5.1.2	Cuidado com o bem-estar do colaborador .....	72
5.1.3	Manutenção da harmonia entre relações profissionais .....	73
5.1.4	Entrada e saída dos colaboradores .....	74

5.2	Contratação .....	74
5.2.1	Contratação da Café Entre Linhas .....	75
5.2.2	Tipos de contratos.....	76
5.2.3	Contratos usados pela Café Entre Linhas.....	80
2.2.4	Exemplo de contrato .....	80
5.3	Admissão.....	82
5.3.1	Exame admissional.....	83
5.4	Treinamento.....	83
5.4.1	Treinamento na Café Entre Linhas .....	85
5.5	Cartão de ponto .....	87
5.6	Folha de pagamento.....	87
5.6.1	Folha de pagamento da Café Entre Linhas.....	88
5.6.2	Descontos do funcionário agregado.....	89
5.6.3	Exemplo de folha de pagamento de um colaborador .....	90
5.7	Demissão.....	91
5.8	Quadro de funcionários.....	91
5.9	Pró-labore.....	93
5.10	Conclusão do setor de recursos humanos.....	94
<b>6</b>	<b>FINANCEIRO .....</b>	<b>95</b>
6.1	Balanço patrimonial .....	95
6.1.1	Balanço de abertura.....	98
6.2	Ponto de equilíbrio.....	98
6.3	Carro chefe dos produtos .....	99
6.4	Quadro de despesas .....	99
6.5	Custos totais.....	100
6.5.1	Custos totais da Café Entre Linhas.....	101

6.6	Tabela de insumos .....	101
6.7	Tabela de depreciação .....	101
6.7.1	Tabela de depreciação da Café Entre Linhas .....	102
6.8	Bens tangíveis .....	102
6.8.1	Bens tangíveis da Café Entre Linhas .....	103
6.9	DRE .....	107
6.10	Fluxo de caixa .....	108
6.10.1	Fluxo de caixa da Café Entre Linhas .....	110
6.11	Ponto de retorno .....	112
6.12	Cálculo do payback .....	112
6.12.1	Payback da Café Entre Linhas .....	113
6.13	Capital de giro .....	114
6.13.1	Capital de giro da Café Entre Linhas .....	115
6.14	Conclusão do setor financeiro .....	115
<b>7</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO .....</b>	<b>117</b>
7.1	História da Café Entre Linhas .....	117
7.2	Missão, Visão e Valores .....	118
7.3	Organograma .....	119
7.3.1	Organograma da Café Entre Linhas .....	119
7.4	Cronograma .....	121
7.4.1	Cronograma da Café Entre Linhas .....	121
7.5	Fluxograma .....	122
7.5.1	Fluxograma da Café Entre Linhas .....	123
7.6	Balanced Scorecard (BSC) .....	124
7.6.1	Balanced Scorecard da Café Entre Linhas .....	124
7.7	Metas a curto, médio e longo prazo .....	126

7.8	Planilha 5W2H.....	127
7.8.1	Planilha 5W2H da Café Entre Linhas.....	127
	<b>CONCLUSÃO.....</b>	<b>129</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>130</b>
	<b>Apêndices.....</b>	<b>138</b>
	Apêndice 1 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Março.....	138
	Apêndice 2 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Abril.....	140
	Apêndice 3 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Maio.....	142
	Apêndice 4 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Junho.....	144
	Apêndice 5 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Julho.....	146
	Apêndice 6 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Agosto.....	148
	Apêndice 7 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Setembro.....	150
	Apêndice 8 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Outubro.....	152
	Apêndice 9 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Novembro.....	154
	Apêndice 10 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Dezembro.....	156
	Apêndice 11 – Tabelas de Controle de estoque da Café Entre Linhas, Janeiro.....	158
	Apêndice 12 – Tabela de pedidos pelo IFood.....	160

Apêndice 13 – Razonetes da Café Entre Linhas .....	161
Apêndice 14 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Fevereiro	163
Apêndice 15 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Março .....	164
Apêndice 16 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Abril .....	165
Apêndice 17 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Maio.....	167
Apêndice 18 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Junho .....	169
Apêndice 19 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Julho.....	170
Apêndice 20 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Agosto ....	172
Apêndice 21 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Setembro .....	173
Apêndice 22 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Outubro	175
Apêndice 23 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Novembro .....	176
Apêndice 24 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Dezembro .....	178
Apêndice 25 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Janeiro....	179
Apêndice 26 – Simulação de Contrato de Hortifruti da Café Entre Linhas	181
Apêndice 27 – Simulação de Contrato de Fornecimento Tenda .....	184
Apêndice 28 – Simulação de Contrato Fornecimento Atacadão .....	187
Apêndice 29 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Cookies .....	190
Apêndice 30 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Cupcakes .....	193
Apêndice 31 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Brownies .....	196
Apêndice 32 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Empada.....	199
Apêndice 33 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Pão de Queijo .....	202
Apêndice 34 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Bolo .....	205
Apêndice 35 – Cardápio da Café Entre Linhas .....	208

## 1. INTRODUÇÃO

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) trata como objetivo central apresentar o desenvolvimento e a estruturação do plano de negócios da empresa fictícia Café Entre Linhas, uma cafeteria temática que une a paixão pela literatura ao prazer de apreciar um café bem forte. Toda a organização empresarial surgiu a partir da necessidade de criar um ambiente diferenciado, que vá além do consumo de produtos alimentícios, oferecendo também um espaço cultural voltado para estudantes, escritores, leitores e amantes da arte literária.

O empreendedorismo no setor de alimentação tem se mostrado uma área promissora, especialmente quando aliado a estratégias inovadoras de gestão, marketing e posicionamento de marca. Nesse contexto, a Café Entre Linhas foi concebida com base em conceitos fundamentais da administração de empresas, englobando aspectos jurídicos, logísticos, financeiros, de recursos humanos e de marketing, com o intuito de garantir sua viabilidade e competitividade no mercado. Ademais, foram abordados temas essenciais à gestão empresarial, como logística, estocagem, política de compras, recrutamento e seleção, plano de cargos e salários, fluxo de caixa, demonstrações financeiras e estratégias de marketing digital e institucional.

Sendo assim, este trabalho não se limita em uma concepção de uma cafeteria, mas sim a representação de um estudo aplicado de gestão empresarial, reunindo conceitos teóricos e práticos que podem servir de base para empreendedores e profissionais que desejam compreender, de forma ampla, os desafios e as etapas necessárias para a criação e consolidação de um negócio.

## 2. DEPARTAMENTO JURÍDICO

No setor jurídico, este trabalho aborda os tipos de empresas, mas não entrará em detalhes minuciosos sobre os diversos critérios que auxiliam o enquadramento tributário da empresa. A intenção é servir como um guia para todos aqueles que estão pensando em abrir ou montar o seu próprio negócio.

Sendo assim, a jurisdição dentro de uma empresa é o departamento responsável por assessorar e organizar todas as questões legais, garantindo que as atividades da empresa estejam em conformidade com a legislação vigente. Nesse sentido, a assessoria jurídica empresarial deve abranger diversas áreas, como direito trabalhista, tributário, contratual, societário e regulatório, visando prevenir e resolver problemas legais e proteger os interesses da empresa (COELHO, 2011). Esse departamento atua, por exemplo, na elaboração e revisão de contratos com fornecedores, clientes e parceiros, evitando a inclusão de cláusulas prejudiciais ao negócio — uma prática essencial no direito empresarial moderno (SARTORI; VIVAS, 2019).

- Litígios e sua gestão

O acompanhamento de processos judiciais e administrativos é outra tarefa fundamental, garantindo a defesa da empresa em diversas frentes. Essas ações são parte integrante da atuação jurídica empresarial, que também abrange a gestão de crises e recuperação (por exemplo, recuperação judicial).

- Governança corporativa

A implementação e documentação de políticas internas seguem os princípios da governança corporativa, que envolvem regras, leis e regulamentos aplicáveis à empresa, assegurando uma administração ética e em conformidade com o direito. Para uma abordagem mais aprofundada sobre governança e compliance, pode-se recorrer à literatura especializada: Governança Corporativa e Compliance (OLIVEIRA, 2022).

- Propriedade intelectual

A proteção da marca, patentes e o cumprimento da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) fazem parte da atuação do setor jurídico. Essas ações se encaixam nas áreas de direito empresarial e propriedade industrial, que abrangem, entre outros temas, marcas, invenções e proteção de dados (SARTORI; VIVAS, 2019).

## **2.1 Contrato social**

Contrato social trata de um documento jurídico com funções específicas no que tange a constituição de empresas no Brasil. Muitas diretrizes básicas de funcionamento do negócio são especificadas no documento, além de direitos, deveres e responsabilidades para com os sócios. Há uma clara comparação dentro do senso comum, que estabelece o contrato social como semelhante a uma "certidão de nascimento" exclusiva da empresa, pois é por meio dele que a pessoa jurídica ganha existência legal. Pensar sobre suas funções, é denominar e regular a relação entre os sócios, definindo o principal funcionamento da empresa. Tem por isso, um desempenho de um papel fundamental na segurança jurídica na organização da empresa. Suas funções incluem:

- Legalizar a empresa;
- Estabelecer uma sociedade;
- Definir as regras administrativas;
- Evitar conflitos;
- Formalizar a entrada e saída de sócios;
- Denominar o capital social;
- Esclarecer a distribuição de lucros;
- Cravar as atividades da empresa;

Sendo assim, pode-se deduzir como o contrato social é um documento fundamental para empresas que possuem mais de um sócio. Sempre servirá para formalizar a empresa, garantir segurança e estabelecer regras claras de administração na sociedade. Por isso, é sempre recomendável contar com a orientação de um advogado ou atuante jurídico para redigir um contrato social adequado às necessidades da empresa. Nesse sentido, Coelho (2021) afirma que o

contrato social “é o ato constitutivo da sociedade empresária, por meio do qual os sócios estabelecem os parâmetros de sua organização e funcionamento”.

Figura 1 – Modelo básico de contrato social, parte 1

**MODELO BÁSICO DE CONTRATO SOCIAL  
SOCIEDADE LIMITADA**

CONTRATO DE CONSTITUIÇÃO DE: \_\_\_\_\_

1. **César Rodrigues Dias**, Brasileiro, Itapeericano, solteiro, 06/05/2007, CEO majoritário, CPF 666.666.666-66 (fictício), documento de identidade, seu número, SP e SSP, Felipe Mendes Rodrigues n188, Santa Júlia, Itapeerica (fictício) e

2. **Maria Eduarda da Costa** Brasileira, Paulistana, solteira, 10/12/2007, CEO majoritário, CPF 333.333.333-33 (fictício), documento de identidade, seu número, SP e SSP, Antônio de Mello Freitas n666, Menininha, São Paulo (fictício). (art. 997, I, CC/2002) constituem uma sociedade limitada, mediante as seguintes cláusulas:

1ª A sociedade girará sob o nome empresarial **Café Entre Linhas (Ltda)** e terá sede e domicílio na (endereço completo: tipo, e nome do logradouro, número, complemento, bairro/distrito, município, Unidade Federativa e CEP). (art. 997, II, CC/2002)

2ª O capital social será R\$ 500.000,00 (quinhentos mil reais), dividido em 2 quotas de valor nominal R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais), integralizadas, neste ato em moeda corrente do País, pelos sócios:

César Rodrigues Dias ..... nº de quotas: 1 R\$ 250.000,00

Maria Eduarda da Costa ..... nº de quotas: 1 R\$ 250.000,00 (art. 997, III, CC/2002) (art. 1.055, CC/2002)

3ª O objeto será **comercial**.

4ª A sociedade iniciará suas atividades em 02/02/2025 e seu prazo de duração é indeterminado. (art. 997, II, CC/2002)

5ª As quotas são indivisíveis e não poderão ser cedidas ou transferidas a terceiros sem o consentimento do outro sócio, a quem fica assegurado, em igualdade de condições e preço direito de preferência para a sua aquisição se postas à venda, formalizando, se realizada a cessão delas, a alteração contratual pertinente. (art. 1.056, art. 1.057, CC/2002)

6ª A responsabilidade de cada sócio é restrita ao valor de suas quotas, mas todos respondem solidariamente pela integralização do capital social. (art. 1.052, CC/2002)

7ª A administração da sociedade caberá **César Rodrigues Dias** com os poderes e atribuições de **Maria Eduarda da Costa** autorizado o uso do nome empresarial, vedado, no entanto, em atividades estranhas ao interesse social ou assumir obrigações seja em favor de qualquer dos quotistas ou de terceiros, bem como onerar ou alienar bens imóveis da sociedade, sem autorização do outro sócio. (artigos 997, VI; 1.013, 1.015, 1064, CC/2002)

8ª Ao término da cada exercício social, em 31 de dezembro, o administrador prestará contas justificadas de sua administração, procedendo à elaboração do inventário, do balanço patrimonial e do balanço de resultado econômico, cabendo aos sócios, na proporção de suas quotas, os lucros ou perdas apurados. (art. 1.065, CC/2002)

9ª Nos quatro meses seguintes ao término do exercício social, os sócios deliberarão sobre as contas e designarão administrador(es) quando for o caso. (arts. 1.071 e 1.072, § 2º e art. 1.078, CC/2002)

10 A sociedade poderá a qualquer tempo, abrir ou fechar filial ou outra dependência, mediante alteração contratual assinada por todos os sócios.

Figura 2 – Modelo básico de contrato social, parte 2

11 Os sócios poderão, de comum acordo, fixar uma retirada mensal, a título de "pro labore", observadas as disposições regulamentares pertinentes.

12 Falecendo ou interditado qualquer sócio, a sociedade continuará suas atividades com os herdeiros, sucessores e o incapaz. Não sendo possível ou inexistindo interesse destes ou do(s) sócio(s) remanescente(s), o valor de seus haveres será apurado e liquidado com base na situação patrimonial da sociedade, à data da resolução, verificada em balanço especialmente levantado.  
Parágrafo único - O mesmo procedimento será adotado em outros casos em que a sociedade se resolva em relação a seu sócio. (art. 1.028 e art. 1.031, CC/2002)

13 O(s) Administrador(es) declara(m), sob as penas da lei, de que não está(ão) impedidos de exercer a administração da sociedade, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrar(em) sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos; ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa da concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade. (art. 1.011, § 1º, CC/2002)

14 Fica eleito o foro de ..... para o exercício e o cumprimento dos direitos e obrigações resultantes deste contrato.

E por estarem assim justos e contratados assinam o presente instrumento em 2 vias

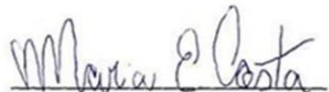
02 de Fevereiro de 2025

Etec Jardim Ângela 02/02/25


aa)

  
César Rodrigues Dias

aa)

  
Maria Eduarda da Costa

Visto:

  
Henriso Silva (OAB/MG 0987)



  
Yasmin

## 2.2 Tipos de empresas

A classificação ou natureza jurídica de uma empresa trata da legalidade sobre qual ela está constituída, ou seja, define sua estrutura organizacional, as responsabilidades dos sócios e as obrigações perante o Estado. O entendimento da classificação é essencial para fins legais, tributários e administrativos, pois influencia diretamente a forma de constituição, a responsabilidade patrimonial dos sócios, os regimes de tributação e as possibilidades de expansão.

1. Empresário Individual (EI): Trata-se de uma pessoa física que exerce em nome próprio atividade empresarial.
2. Microempreendedor Individual (MEI): Criado para formalizar pequenos empreendedores, o MEI é uma modalidade simplificada do Empresário Individual.
3. Sociedade Limitada (LTDA): Feita por dois ou mais sócios, tem como principal característica a limitação da responsabilidade dos sócios ao valor de suas cotas. A administração e o capital social são regidos pelo contrato social, que deve ser registrado na Junta Comercial.
4. Sociedade Anônima (S/A): A S/A é uma entidade com capital dividido em ações, podendo ser de capital aberto ou fechado. Os acionistas têm responsabilidade limitada ao valor das ações que possuem.
5. Sociedade Simples: Voltada para a prestação de serviços de natureza intelectual, como atividades científicas, literárias ou artísticas.
6. Sociedade Unipessoal Limitada (SLU): Permite que uma única pessoa constitua uma sociedade limitada, com separação patrimonial entre o titular e a empresa.

## 2.3 CNPJ

O Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica (CNPJ) é um número de identificação registrado pela Receita Federal do Brasil a todas as pessoas jurídicas e entidades legalmente registradas no solo nacional. Semelhante a um “CPF” (Cadastro da Pessoa Física), o código atua para as empresas como aos cidadãos, permitindo sua

identificação e regulamentação junto aos órgãos fiscais e administrativos. O CNPJ é necessário para finalidades diversas, incluindo: registro e legalização da empresa perante a Receita Federal, abertura e transferências de contas bancárias, emissão de notas fiscais e pagamento de tributos, contratação de funcionários e cumprimento de suas obrigações trabalhistas e participação em licitações e formalização de contratos comerciais. Como destaca Sabbag (2022), o CNPJ é elemento essencial na formalização empresarial, pois “a inscrição da pessoa jurídica nos cadastros da Receita Federal é requisito para que esta adquira plena capacidade tributária”.

O CNPJ possui 14 dígitos sendo eles estruturados da seguinte maneira: XX.XXX.XXX/XXXX-XX. Os oito primeiros dígitos representam a raiz do número, identificando a empresa matriz. Os quatro dígitos seguintes indicam a filial ou unidade específica dentro da organização. Os dois últimos dígitos são os dígitos verificadores, ou seja, validam o número. O registro de um CNPJ é feito por meio do site da Receita Federal e pode envolver alguns outros órgãos, como as Juntas Comerciais. O processo inclui:

- Registro da empresa nos órgãos competentes;
- Solicitação do CNPJ via Receita Federal (sistema REDESIM);
- Inscrição estadual ou municipal;
- Regularização fiscal e obtenção de licenças específicas.

## **2.4 Porte, arrecadação e CNPJ da empresa**

O porte da cafeteria pode ser atribuído ao conceito de empresa de médio porte, com a arrecadação Inicial: R\$500.000,00. CNPJ da Empresa: 52.901.955/0001-13.

## **2.5 CNAE**

A Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) é um padrão sistemático que é utilizado para identificar e categorizar todas as atividades econômicas que uma empresa ou profissional autônomo exerce no Brasil. Sua

classificação organiza e facilita a tributação, regulamentação e fiscalização dos órgãos governamentais — a Receita Federal, as prefeituras e os órgãos estaduais. Ou seja, toda empresa, ao ser registrada, precisará definir um CNAE principal e, caso necessário, um — ou mais — Cães secundários, que vão especificar as atividades que poderão ser exercidas legalmente. A escolha incorreta do CNAE impacta diretamente a tributação, as obrigações fiscais e as permissões necessárias para o funcionamento do negócio. Como lembra Sabbag (2022), “a correta definição da atividade empresarial, refletida no enquadramento do CNAE, é determinante para a adequada tributação e cumprimento das obrigações acessórias”. O CNAE é utilizado em muitos contextos administrativos. Suas principais aplicações incluem:

- Definição do regime tributário;
- Emissão de notas fiscais;
- Obrigações fiscais;
- Licenciamento e alvará;
- Cadastro em órgãos reguladores;

É ideal entender que o CNAE principal trata da atividade econômica majoritária da empresa, ou seja, aquela que gera a maior parte da receita. Enquanto isso, o CNAE secundário denomina todas as outras atividades que a empresa pode exercer além da principal. Ter em mente que a mesma empresa pode ter múltiplos CNAE's secundários, desde que estejam dentro do escopo de atuação permitido, evita e afasta qualquer insegurança tributária para com a administração geral. O CNAE principal e único da Café Entre Linhas, é o código 5611-2/03 – Lanchonetes, casas de chá, de sucos e similares, além de lanches rápidos.

## **2.6 Passos para legalização da empresa**

É necessário que inicialmente se tenha a definição do tipo da empresa, como no caso da Café Entre Linhas, uma Sociedade Limitada. Ela é formada por dois ou mais sócios que contribuam com moeda ou bens avaliáveis em dinheiro para formação do capital social. Nesse caso, a responsabilidade dos sócios é restrita ao valor do capital social sem a exigência de valor mínimo. Após isso, a consulta de Viabilidade e Registro da Empresa se mostra como pesquisas de viabilidades, feitas em duas

partes, nome e endereço. O procedimento é necessário para analisar se o nome empresarial e a localidade escolhida para o seu novo negócio estão disponíveis, evitando duplicidades.

A pesquisa prévia da razão social, também conhecida como nome comercial, é fundamental para verificar se o nome desejado está disponível para registro e não apresenta duplicidade como dito acima. Essa consulta pode ser realizada por meio da Central RTDPJBrasil, mas apenas para empresas registradas em cartórios. Outro ponto essencial é a viabilidade de endereço, na qual o pedido de abertura deve ser enviado à Prefeitura Municipal para análise do local em que a empresa funcionará. Após a aprovação, é gerado um código que precisa ser informado no processo junto à Receita Federal do Brasil e à Secretaria da Fazenda (Sefaz), que faz a análise apenas de empresas com atividades comerciais em seu objeto social.

Adiante dessas etapas, é necessário elaborar e assinar o contrato social, documento que estabelece os parâmetros da empresa, a participação dos sócios, o capital social, a administração e demais regras. Em seguida, a empresa deve ser registrada no órgão responsável, no caso, em cartórios de Pessoas Jurídicas de Sociedade Simples Ltda. Atualmente, a integração entre a Central RTDPJBrasil, a Receita Federal e a Sefaz permitem que, ao deferirem o contrato social, sejam liberados automaticamente o CNPJ e a inscrição estadual.

Com o registro concluído, é preciso obter o alvará de funcionamento e as licenças específicas. A inscrição municipal, também conhecida como Cadastro do Contribuinte Mobiliário (CCM), é a autorização da prefeitura para funcionamento da empresa. Já o alvará do Corpo de Bombeiros, denominado AVCB, é obrigatório para atestar que a empresa possui condições de segurança contra incêndios. O alvará de funcionamento é concedido pela prefeitura, mediante apresentação do AVCB e da planta aprovada, autorizando oficialmente a atividade no local. A licença sanitária, por sua vez, emitida preferencialmente pela Vigilância Sanitária Municipal, comprova que o estabelecimento possui condições sanitárias adequadas.

Para operar legalmente, a empresa também deve se organizar quanto às obrigações fiscais e trabalhistas. É necessário solicitar à prefeitura autorização para emissão de notas fiscais e autenticação de livros fiscais.

Por fim, a definição do regime tributário é essencial para a conformidade fiscal. No caso do Lucro Presumido, trata-se de um regime simplificado que determina a base de cálculo do Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e da Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). As alíquotas variam conforme a atividade da empresa: 8% para atividades industriais e comerciais e 32% para prestação de serviços. Dessa forma, o cumprimento de todas essas etapas assegura a legalidade, a regularidade e o funcionamento da empresa dentro do ordenamento jurídico brasileiro.

## **2.7 Conclusão do setor Jurídico**

Vimos neste capítulo que a abertura de uma empresa exige uma base jurídica bem estruturada, passando pela definição do tipo empresarial, enquadramento no CNAE, obtenção do CNPJ e elaboração do contrato social, garantindo que o negócio atue de forma regular e segura. Ainda assim, uma empresa só alcança seu verdadeiro potencial quando consegue se posicionar no mercado e atrair seu público-alvo, nesse sentido, o próximo capítulo abordará o setor de marketing. Responsável por desenvolver ações e estratégias capazes de divulgar a empresa, o produto e fomentar a demanda.

### 3. SETOR DE MARKETING

No setor de marketing, o foco foi apresentar o conceito de marketing, estruturar o modelo Canvas e realizar pesquisas de mercado, destacando pesquisas primárias e secundárias, sem entrar em análises mais detalhadas que um plano de negócios completo exigiria, como o mapeamento aprofundado do perfil do público consumidor. Em suma, o estudo não se aprofunda em questões complexas ou específicas, como detalhamentos tributários avançados ou cálculos financeiros sofisticados, mas fornece uma base clara e acessível para orientar empreendedores e estudantes em suas decisões iniciais.

Dessa forma, o marketing pode ser definido como o processo pelo qual empresas, organizações ou indivíduos buscam compreender as necessidades e os desejos de indivíduos e das massas sociais para, a partir disso, criar formas de gerar valor e estabelecer vínculos de diversos tipos. Corroborando essa visão, Philip Kotler define o marketing como "um processo social e gerencial pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam através da criação, oferta e troca de produtos de valor com outros". Assim, o marketing não se restringe a vender produtos ou serviços, envolve uma visão ampla sobre o comportamento humano, sobre o funcionamento dos mercados e a criação de relacionamentos duradouros entre marcas e consumidores. Relacionamentos esses, estruturados desde o reconhecimento à confiança com a marca.

Em sua essência, o marketing é um campo estratégico que combina análise, técnica, inovação e comunicação. Ele parte da observação das mudanças sociais, culturais e econômicas para identificar como as pessoas consomem, o que valorizam e quais expectativas possuem. A partir dessa identificação, o profissional de marketing procura desenvolver propostas capazes de satisfazer essas demandas e contribuir para que as organizações alcancem seus objetivos.

A área de marketing é extremamente multifacetada e diretamente relacionada com as transformações do mundo e da sociedade, portanto, está em constante reestruturação e evolução. Com o avanço da tecnologia e da globalização, o marketing

necessita se tornar adaptável, onde empresas precisam se adaptar rapidamente às novas formas de comunicação e às mudanças nos hábitos de consumo.

Portanto, é nítido que o marketing se trata de um processo amplo, estratégico e humano, que busca aproximar e calcular as necessidades e buscar soluções, ao mesmo tempo em que molda a maneira como vivemos, consumimos e nos conectamos com o mundo. Sendo um processo essencial para o destaque e a evolução de um negócio.

### **3.1 4P'S**

Os “4P’s”, também reconhecidos como os “quatro pilares”, representam um método estratégico do marketing (preço, praça, produto e promoção). Esses quatro tópicos definem a entrega da marca ao seu público-alvo e mantêm as metas para o alcance de grandes objetivos no mercado. “Muitas vezes, as pessoas não sabem o que querem até que você mostre para elas” (JOBS, 1990), demonstrando a importância desse conjunto de ferramentas pensado para diferentes áreas, que viabiliza e conecta o produto ao consumidor.

O preço é uma das definições essenciais dessa ferramenta, pois é o único P que gera receita para empresa, nele são identificados preço de lista, formação do preço, modelo de cobrança, variações regionais, políticas de descontos, condições de pagamento, formas de pagamento, entre outros. No português claro, preço é a quantidade de dinheiro que o consumidor pagará pelo produto, trata-se de um elemento chave já que uma precificação inadequada diminui o percentual de vendas e prejudica o retorno desse investimento. Portanto, o preço é necessário e deve ser elaborado com clareza, através de uma pesquisa de mercado extensa e detalhada sobre produtos similares ao que será vendido, sobre qual será o poder de compra dentro dos potenciais dos clientes e calcular por fim o lucro líquido desejado.

A praça refere-se exclusivamente aos canais de distribuição da empresa, sejam eles físicos ou virtuais. Através desse recorte da ferramenta que os colaboradores identificarão como o produto chegará até o consumidor, informações como pontos de

venda, regiões de venda, frete e logística contribuem para preencher esses questionamentos.

“Não procure clientes para os seus produtos. Procure produtos para os seus clientes.” (GODIN, s.d.). Dito isso, o produto é o elemento mais importante da estratégia de mercado, pois consiste no valor oferecido pelo serviço ou ideia que a empresa oferecerá para satisfazer as necessidades de seus consumidores. Portanto, o produto é a base da empresa; nele serão destacados pontos fortes, como qualidade, características marcantes, design e serviços agregados (assistência, garantia, promoções). A partir da entrega desse produto, o consumidor fará sua análise referente aos atributos tangíveis e intangíveis, que são, resumidamente, a identificação do que há de bom em sua oferta, seja tangível (visual, sabor, aroma) ou intangível (qualidade, experiência, marca).

Já a promoção, neste último componente, será determinada a divulgação do produto, onde diferentes métodos de vendas serão colocados em jogo: rádio, televisão, anúncio nas redes ou até panfletos. Essa variável é responsável pela comunicação da empresa com seu público-alvo, por isso, medir metricamente o que o público espera de seus produtos é crucial para ter sucesso nessa área. Portanto, é indispensável o estudo de mercado e consumidor, para entregar aquilo que se pede e atingir determinadas demandas, e aumentar significativamente o investimento em marketing, para que essa área não seja escassa e acabe não satisfazendo o cliente ao receber o produto ou serviço oferecido.

### **3.1.1 4P'S da empresa**

#### **Produto (Product)**

- Cafés especiais e acompanhamentos
- Ambiente acolhedor para leitura e estudos
- Livros para leitura no local
- Clube do Livro pago com encontros e curadoria

**Preço (Price)**

- Qualidade do produto e da experiência oferecida
- Margem de lucro rentável para a viabilidade do negócio
- Preços orientados com base no valor de mercado
- Valores por volta dos 40 reais por combo

**Praça (Place)**

- Atendimento principal na loja física
- Entrega por delivery
- Presença ativa no Instagram e google ads
- Parcerias com escolas e universidades

**Promoção (Promotion)**

- Postagem de conteúdos informativos e chamativos
- Divulgação de eventos culturais e descontos internos
- Elaboração de campanhas temáticas e eventos em datas comemorativas
- Identidade visual fortemente presente
- Ambiente instagramável gerando divulgação espontânea

**3.2 4C'S**

O conceito da ferramenta 4c's é direcionado exclusivamente ao cliente, criado por Robert Lauterborn essa metodologia busca integrar os conceitos já estruturados nos 4p's do marketing e aumentar ainda mais a eficiência na busca de melhores resultados para empresa. A diferença entre os 4p's e os 4c's é que, nessa abordagem o foco maior será o consumidor, e não necessariamente resultados ou o mercado. Portanto, ao abordamos os tópicos cliente, custo, conveniência e comunicação a empresa procura atender aos desejos e necessidades de seu consumidor, diante disso, vamos as repartições.

O cliente, como dito, esse primeiro C representa as necessidades e desejos do cliente, nele será determinado qual a lacuna que deve ser preenchida para o consumidor, o produto será elaborado de uma forma mais direcionada ao público que o espera, levando o cliente a optar pelo que está sendo ofertado e não a ser obrigado a isso. Por mais que não pareça, nesse âmbito o que realmente está pesando é a experiência do cliente e não o produto oferecido.

O custo, diferente do que pensam, não é a mesma coisa que o preço (presente nos 4p's do marketing), o preço é apenas um recorte do custo global de um produto, já o custo não inclui somente o preço, leva em consideração diversos fatores como tempo de entrega, tempo de produção, benefícios do produto ou a falta deles. Portanto, ao pensarmos em custo, levamos em consideração a total experiência de venda, ou seja, o esforço que o cliente faz para adquirir esse produto ou serviço, levando em conta a disponibilidade do consumidor, descontos e diversas opções de pagamento e mantendo o foco na possibilidade de fidelidade desse cliente.

A conveniência, (diferente da praça presente nos 4p's), refere-se exclusivamente aos hábitos dos clientes, ou seja, suas preferências ao realizar uma compra, um exemplo disso é determinar se seu público-alvo possui maior interesse em compras online ou em lojas físicas, determinando assim onde será seu maior investimento. Após todas as análises, essa ferramenta se aplicará em determinações específicas como a localização, horário de funcionamento, opções de pagamento e entrega, a disponibilidade do produto e o feedback de quem os consome, trazendo assim um conforto maior para os clientes e uma venda direcionada ao público-alvo.

Por fim, diante da visão do marketing empresarial, a comunicação é a mais importante, pois, a comunicação requer uma abordagem, orientada para o cliente, ou seja, requer uma interação entre quem está vendendo e quem está comprando. Na comunicação, o marketing digital é muito benéfico, como a exposição de seus produtos nas redes sociais ou a disponibilidade de interações com a marca permitem que a troca de opiniões se tornem costumeiras na venda, o que aumenta ainda mais a compreensão dos anseios do cliente.

### **3.2.1 4C'S da empresa**

### **Cliente (Customer)**

- Pessoas que buscam cafés especiais aliados a experiências culturais.
- Necessidade de um ambiente tranquilo, esteticamente agradável e confortável para leitura, estudos e encontros.
- Desejo de integrar-se a uma comunidade que valoriza literatura, estética e bem-estar.
- A solução transforma o cliente ao oferecer produtividade, relaxamento e um senso de pertencimento cultural.

### **Custo (Costs)**

- Baixo custo de tempo: atendimento rápido e fluxo simples.
- Custo emocional reduzido: espaço acolhedor e atendimento gentil.
- Custo de oportunidade compensado pela experiência cultural única.

### **Conveniência (Covenience)**

- Loja física organizada e acessível, com estrutura pensada para permanência: mesas adequadas, tomadas e iluminação adequada.
- Delivery que reduz a necessidade de deslocamento e facilita o consumo do produto.
- Fácil acesso a informações, cardápio e contato através de Instagram e Google.
- Parcerias com escolas e universidades tornam o café mais próximo e conveniente ao público que mais se identifica com a proposta.

### **Comunicação (Communication)**

- Comunicação baseada em diálogo e interação contínua com o cliente, especialmente pelas redes sociais.
- Conteúdos informativos que reforçam a proposta cultural, literária e sensorial do espaço.
- Divulgação transparente de eventos, encontros do Clube do Livro e campanhas temáticas, criando vínculo e relacionamento.

### **3.3 Explicação do produto**

O combo "A Hora da Estrela" oferece uma seleção cuidadosamente harmonizada de sabores, ideal para momentos de degustação requintada, atendendo tanto à fome quanto à sede de nossos clientes. O destaque e protagonista dessa composição é o Café Clarice, um café macchiato que se distingue pela perfeita fusão entre a intensidade do expresso e a suavidade do leite vaporizado, proporcionando uma experiência sensorial singular.

Acompanhando a bebida, o crepe, agora preparado com uma massa leve e delicada, é servido com recheios à escolha do consumidor, conferindo versatilidade e sofisticação ao paladar. Como sugestão de sobremesa clássica, o brownie se destaca por sua textura densa e macia em seu interior, contrastando com uma fina crosta crocante, resultando em uma combinação harmoniosa de sabores e texturas. Complementando a experiência, um Cookie, que apresenta uma composição indulgente, e que reúne diferentes opções de sabores, criando um equilíbrio ideal entre doçura e intensidade.

Este combo foi concebido para proporcionar uma vivência gastronômica completa, unindo ingredientes de alta qualidade que despertam os sentidos e promovem momentos de prazer e contemplação. Afinal, seguimos a premissa de Seth Godin: "Não encontre clientes para os seus produtos, encontre produtos para seus clientes", desenvolvendo cada detalhe desta experiência para atender aos desejos reais do nosso público.

### **3.4 Logotipo**

Dentre as principais formas de identidade de uma empresa, sem dúvidas, o logotipo é um dos mais relevantes representantes. Sendo uma representação visual composta por símbolos, palavras e desenhos, tem o objetivo de criar uma identificação visual da marca.

A identidade de uma empresa é de suma importância para seu destaque em meio à vastidão do mercado. Com uma identidade visual bem estruturada, a imagem da empresa se evidencia e cria um fator de familiaridade na mente do público, resultando em uma preferência maior pela empresa em meio à concorrência. Como afirma Alina Wheeler, especialista em branding, "a identidade de marca alimenta o reconhecimento, amplifica a diferenciação e torna grandes ideias e significados acessíveis".

O logotipo da Café Entre Linhas foi cuidadosamente desenvolvido para expressar as principais ideias da empresa. Ele possui elementos essenciais e transmite ao cliente aquilo que a diferencia das demais empresas de café no mercado.

A logo é composta por dois círculos como base, os quais direcionam o olhar para as informações centrais e criam uma estrutura equilibrada. Ao redor dos círculos, há quatro folhas e seis grãos de café, que fazem referência ao principal produto comercializado pela empresa. Esses elementos externos são posicionados de acordo com a teoria de design de grade gerencial, guiando o olhar para as informações principais e proporcionando maior equilíbrio à composição.

Dentro do círculo maior, está localizada a *wordmark*, referente ao nome da empresa, utilizando a fonte de uso livre intitulada Wallington Pro. A escolha da tipografia foi feita com o propósito de representar a elegância da empresa e harmonizar os elementos do logotipo.

Além disso, dentro do círculo maior, algumas folhas estão presentes, fazendo referência ao pé de café. No centro, o elemento mais evidente da logo é a representação gráfica de uma xícara de café sobre um livro aberto. Esses elementos destacam a mensagem que a empresa busca transmitir, remetendo aos dois principais produtos que a diferenciam no mercado.

Todos os elementos foram planejados e estruturados para garantir equilíbrio e fácil reconhecimento da marca. O design do logotipo busca proporcionar uma identidade visual única e um estilo próprio, tornando-o memorável e eficiente. O desenvolvimento do design foi realizado pela equipe de marketing da empresa Café Entre Linhas.

### 3.4.1 Logotipo da Café Entre Linhas

A logo da Café Entre Linhas foi desenvolvida por meio da plataforma digital Ibis Paint X, aplicativo de design gráfico para dispositivos móveis. Foi utilizado o pincel “Lápis Grosso (claro)”, disponível nativamente no próprio aplicativo, que possibilitou a criação de traços artesanais e contínuos.

Figura 3 - Logo Café Entre Linhas



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 3.5 Slogan

Um slogan é uma frase curta e marcante que representa a essência de uma empresa, sendo um elemento fundamental da identidade da marca. Ele não apenas diferencia a empresa no mercado, mas também cria uma conexão com o público, transmitindo seus valores e propósito de uma forma simples e memorável.

No caso da Café Entre Linhas, o slogan "Histórias em uma xícara" carrega em poucas palavras a proposta da empresa. A ideia de "histórias" remete tanto às narrativas literárias quanto aos momentos compartilhados entre os clientes, referenciando o ambiente acolhedor e cultural do espaço oferecido pela loja. Já a "xícara" simboliza o café, elemento central da experiência oferecida.

Dessa forma, o slogan traduz o conceito da marca de maneira simples e envolvente, conectando a paixão pela leitura com o prazer de saborear um bom café.

### 3.6 Análise SWOT

A análise SWOT é uma das principais metodologias do marketing, desenvolvida por Albert Humphrey, pesquisador da Universidade de Stanford, sua sigla representa as seguintes palavras da língua inglesa: Strengths (forças), Weaknesses (fraquezas), Opportunities (oportunidades) e Threats (ameaças), e a partir de sua tradução que conhecemos a ferramenta como FOFA. Nessa ferramenta são identificados diferentes pontos ao analisar-se o ambiente interno e externo da empresa, a avaliação desses quatro fatores leva, a definições de metas, estratégias e ações para o crescimento do negócio.

“Uma decisão só se torna eficaz quando os comprometimentos com a ação são incluídos na decisão desde o início” (DRUCKER, 1967). Sendo assim, quando se utiliza a metodologia de análise, o empreendedor deve atentar-se ao ambiente interno, e identificar forças e fraquezas, averiguando o diferencial de sua empresa, as habilidades e competências de seus colaboradores, como também o baixo desempenho de determinados setores ou a falta de recursos, e após analisar os aspectos internos,

determinar também os externos, que podem apontar oportunidades como novas tecnologias ou ameaças como novos hábitos de consumo, aumento do valor da matéria-prima ou algo a mais.

Portanto, análise SWOT apresenta pontos benéficos mesmo com suas subdivisões negativas, pois, ao identificar uma fraqueza ou ameaça, a empresa passa a se atentar e se proteger desses possíveis deslizamentos. Essa matriz fornece uma visão geral dos principais aspectos que uma empresa oferece, incentivando a criação de planos e definição de metas que podem alavancar ainda mais as vendas e expandir ainda mais a empresa dentro do mercado.

### 3.6.1 Análise SWOT da empresa

**STRENGTHS (FORÇAS)** — Colaboradores qualificados; ambiente confortável para atuação e descanso dos funcionários; Modelo de negócio inovador.

**WEAKNESSES (FRAQUEZAS)** — Estabelecimento novo no mercado; Aumento do custo de café; pouca visibilidade.

**OPPORTUNITIES (OPORTUNIDADES)** — Local de circulação do público-alvo; Instituições de ensino próximas ao comércio físico; Crescimento do mercado na área comercial.

**THREATS (AMEAÇAS)** — Concorrência em grande quantidade na região; Aumento do valor dos impostos e taxas; Custo na terceirização das entregas.

## 3.7 Pesquisa primária e secundária

A pesquisa primária e a pesquisa secundária são dois tipos de coleta de dados utilizados em diversos campos, especialmente no âmbito do marketing em estudos de mercado, ou em ciências sociais e acadêmicas. Ambas têm objetivos e métodos próprios, e são essenciais para a obtenção de informações relevantes.

A pesquisa primária é focada na coleta de dados diretamente da fonte original. Isso pode ser feito por meio de entrevistas, questionários e observações, onde o pesquisador interage diretamente com os participantes ou o ambiente em questão. A maior vantagem da pesquisa primária é que ela fornece dados exclusivos e específicos para o objetivo do estudo, garantindo maior controle sobre a qualidade e a veracidade da informação.

Já a pesquisa secundária, envolve a análise de dados existentes, que já foram coletados e publicados anteriormente. Esses dados podem ser obtidos por meio de fontes como artigos acadêmicos, relatórios de pesquisa, livros, estatísticas ou outros documentos já disponibilizados. A pesquisa secundária possui a vantagem de ser mais rápida e menos cara, já que não requer a coleta direta de novos dados. Porém, ela depende muito da disponibilidade, da veracidade e da qualidade das informações existentes, podendo não ser tão específicas para o estudo em questão.

### **3.7.1 Pesquisa primária e secundária da Café Entre Linhas**

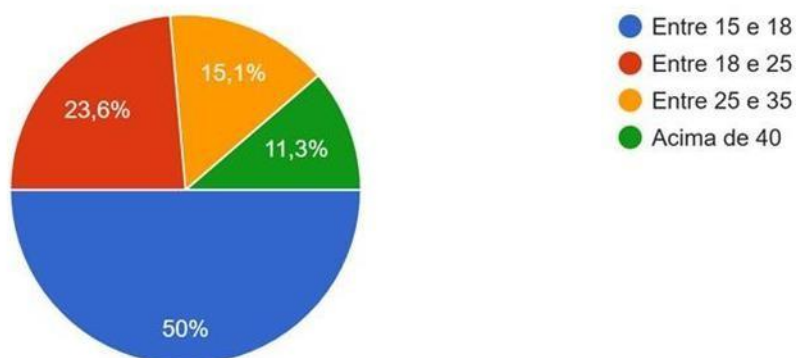
A pesquisa de mercado da Café Entre Linhas foi realizada entre os meses de maio e junho e contou com aproximadamente 110 respostas. Com base nesses dados, foi possível obter diversas perspectivas sobre diferentes aspectos da empresa, especialmente relacionados às preferências dos clientes. Essa coleta de informações serviu de embasamento para as tomadas de decisão e para a definição das estratégias de marketing da empresa.

#### **1. Análise da faixa etária dos clientes e formas de adaptação para atender as demandas diversas.**

Figura 4 - Pergunta 1 pesquisa de mercado

Qual a sua idade?

106 respostas



Fonte: Dados da pesquisa de mercado elaborada pelos autores (2025).

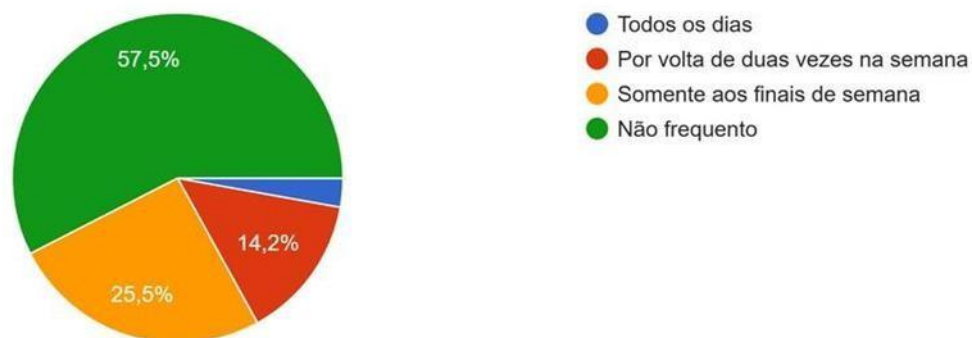
Cerca de 75% do público-alvo está concentrado na faixa jovem, especialmente adolescentes e jovens adultos. Podemos focar cada vez mais nesse público com:

- Criação de eventos temáticos.
  - Clubes de leitura de livros jovens (fantasia, romance, distopias). Noites de poesia ou slam.
  - Ambiente "instagramável".
  - Decoração moderna, com espaços pensados para fotos. Nosso mural literário para interação.
  - Combos promocionais para grupos de amigos. Promoções e parcerias.
  - Descontos para estudantes.
  - Parcerias com escolas, cursinhos e faculdades locais para eventos ou brindes. Programas de fidelidade simples e atrativos (cartões de pontos, por exemplo).
- 2. Análise de frequência e estratégias para promover o movimento interno.**

Figura 5 - Pergunta 2 pesquisa de mercado

Com qual frequência você vai a uma cafeteria?

106 respostas



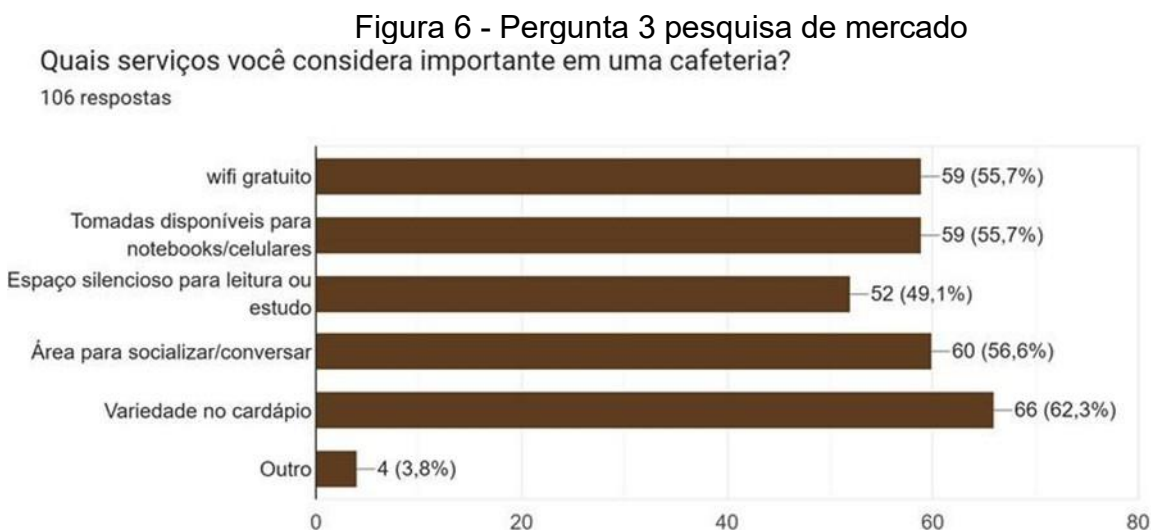
Fonte: Dados da pesquisa de mercado elaborada pelos autores (2025).

Pode-se analisar que, a maior parte do público não está presente com frequência, e há uma concentração de visitas no final de semana.

Como atrair o público na semana:

- Promoções exclusivas em dias úteis: "Quarta do Cookie" na compra de um café, um cookie grátis. "Happy Hour Literário" à tarde, com combos mais baratos. "Oficinas rápidas": escrita criativa, ilustração, encadernação artesanal. "Grupos de estudos ou leituras abertas".
- Parcerias com professores ou profissionais para palestras curtas.

### 3. Análise dos serviços de preferência e como fornece-los.



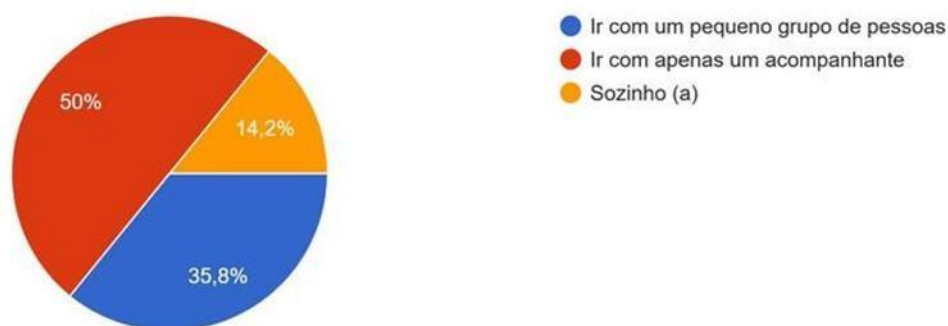
Fonte: Dados da pesquisa de mercado elaborada pelos autores (2025).

O gráfico comprova que grande parte dos nossos clientes avaliam positivamente a implementação de wifi-gratuito e tomadas para carregar aparelhos eletrônicos, portanto, mesmo com o foco maior em estimular a leitura de nossos clientes, vamos investir em tecnologia de qualidade para garantir uma recepção e permanência de qualidade aos nossos clientes, priorizando:

- Tomadas em pontos estratégicos próximos a mesas;
- Wifi disponível livremente apenas para quem está presente e consumindo em nossos estabelecimentos;
- Segurança dentro do comércio, para que não haja perigo de furtos ou situações desagradáveis com aparelhos de grande valor (celulares, notebooks, tablets)

#### 4. Análise da preferência de frequência individual ou compartilhada, para aprimorar o serviço de atendimento.

Figura 7 - Pergunta 4 pesquisa de mercado  
Se você for a uma cafeteria, preferiria:  
106 respostas



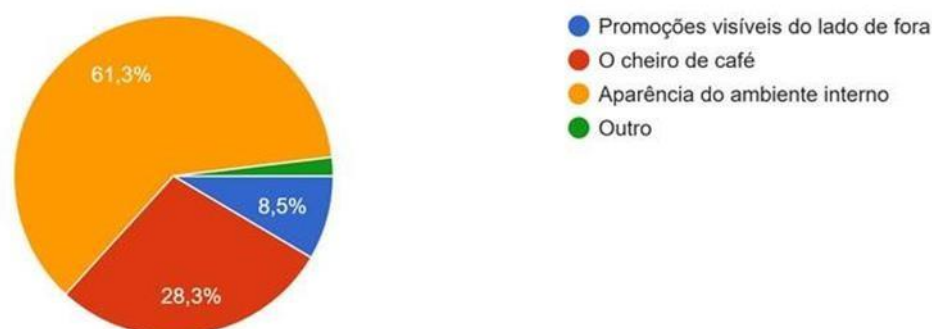
Fonte: Dados da pesquisa de mercado elaborada pelos autores (2025).

A partir da análise dos dados coletados, foi possível perceber que a maioria dos clientes (50,5%) prefere frequentar a cafeteria acompanhada de uma única pessoa, enquanto uma grande parcela (35,2%) prefere comparecer em pequenos grupos. Esse dado revela que a experiência de frequência compartilhada, seja em casal ou entre amigos próximos, é um dos principais atrativos para o público. Com base nisso, uma oportunidade para impulsionar as vendas seria a criação de combos voltados especificamente para essa grande parcela do público frequentador. Ofertas promocionais para duplas ou pequenos grupos, como "Combos para 2" ou "Combos para 3 ou 4", podem aumentar a clientela e também fortalecer a ideia da cafeteria como um espaço de convivência e acolhimento.

Esses combos podem ser elaborados tanto a partir das análises de preferência dos clientes que frequentam a cafeteria em grupo, quanto através de pesquisas feitas pelos próprios administradores da empresa, levando em consideração os estudos que revelam como agradar paladares diversos mais efetivamente.

## 5. Análise dos elementos de maior atratividade e como aprimora-los

Figura 8 - Pergunta 5 pesquisa de mercado  
Se você estivesse passando na rua, o que mais chamaria sua atenção em uma cafeteria?  
106 respostas



Fonte: Dados da pesquisa de mercado elaborada pelos autores (2025).

Por observarmos que o visual do ambiente é um quesito que convida novos consumidores a conhecerem o espaço, concluímos que o conceito de nossa loja se adequa às exigências do mercado, pois mesclamos o moderno com o singular.

A cafeteria Café Entre Linhas é totalmente moldada para um ambiente aconchegante e inovador, com características adaptadas para a temática do café, capturando o olhar de quem frequenta o local pela decoração das paredes internas com os grãos de café, pelo design das prateleiras composta de livros posicionadas em frente as mesas, com a vidraçaria que permite observar a movimentação da rua e vice-versa, a luminosidade suave e controlada, a paleta singular com tons terrosos e pela experiência sensorial que incentivamos o consumidor a provar.

## 6. Análise da preferência de consumo em relação à localidade e formas de aprimoramento.



Fonte: Dados da pesquisa de mercado elaborada pelos autores (2025).

Com base nas informações adquiridas, cerca de 99% dos entrevistados preferem ir até o estabelecimento para provar os tipos de café.

Dessa forma, continuaremos a investir em pré-requisitos para a satisfação do cliente com intuito de manter sua fidelidade em nosso espaço, como por exemplo, um atendimento de qualidade para auxiliar o consumidor de acordo com as suas necessidades, um ambiente agradável para transmitir a segurança e conforto, promoções dos produtos para cativar a atenção e comunicação visual das vitrines de exposição dos alimentos e facilidade de compra com uma gama de forma de pagamento.

Mas com o pensamento de melhoria da experiência individual da clientela, desenvolveremos o marketing sensorial como a presença de aromas e texturas simbólicas para que a vista à loja possa ser marcante.

## 7. Análise da disponibilidade financeira e formas de se adequar ao orçamento do público.

Figura 10 - Pergunta 7 pesquisa de mercado  
Levando em consideração um combo de café da manhã (com um café especial, crepe, brownie de chocolate e cookie triplo chocolate) quanto você estaria disposto a pagar?

106 respostas



Fonte: Dados da pesquisa de mercado elaborada pelos autores (2025).

Como base na análise do gráfico o preço mínimo optado pela maioria, para o consumo dos nossos combos é no valor de 40 reais, com 56,2% dos nossos votos gerais. E 37,1% estão dispostos a pagar por volta dos 50 reais em nossos combos.

Sendo assim com esses dados temos a média de valor que podemos usar como base para o cálculo de precificação do produto, juntamente com custo de produção e custo de lucro. Mas principalmente temos um valor "máximo" que podemos atingir nas vendas dos combos. Por tanto essa pergunta foi essencial para o nosso cálculo de valor de produto.

## 8. Análise da preferência de sabor dos acompanhamentos e como atender essa demanda.

Figura 11 - Pergunta 8 pesquisa de mercado

Você prefere tomar um café doce com:

106 respostas



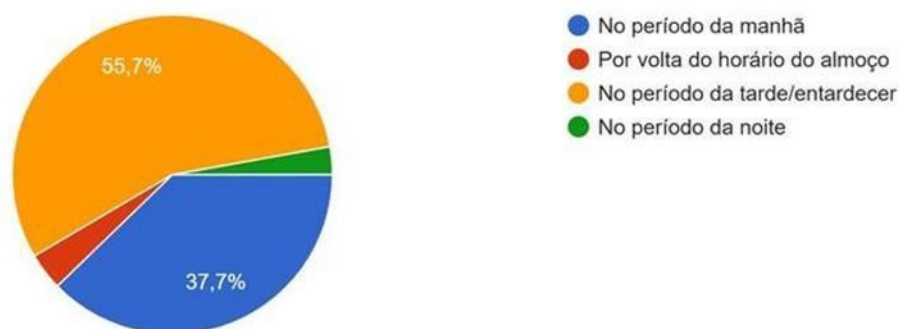
Fonte: Dados da pesquisa de mercado elaborada pelos autores (2025).

De acordo com a análise dos gráficos identificamos que 68,6% das pessoas preferem tomar café com acompanhamentos mistos, o que nos fortalece mais ainda, pois os combos com acompanhamentos mistos já era nosso maior objetivo e essa ideia sempre esteve em prática em nossa empresa. Com isso essa pesquisa evidência a necessidade de continuarmos focando nisso, mais sem deixar de criar combos com acompanhamentos só salgados e só doces para a satisfação dos demais clientes.

A partir disso a criação de cada vez mais combos mistos é essencial e será feita, além da criação de alguns combos de um só sabor.

## 9. Análise dos horários de maior frequência dos clientes e como atender essa demanda.

Figura 12 - Pergunta 9 pesquisa de mercado  
Qual seria o período do dia que você mais estaria propício a frequentar a nossa cafeteira?  
106 respostas



Fonte: Dados da pesquisa de mercado elaborada pelos autores (2025).

De acordo com a pesquisa onde 55,2% preferem frequentar nossa cafeteira no período da tarde/entardecer e 38,1% prefere de manhã, isso se encaixa em nosso horário de funcionamento nas duas preferencias do público que utiliza o nosso estabelecimento.

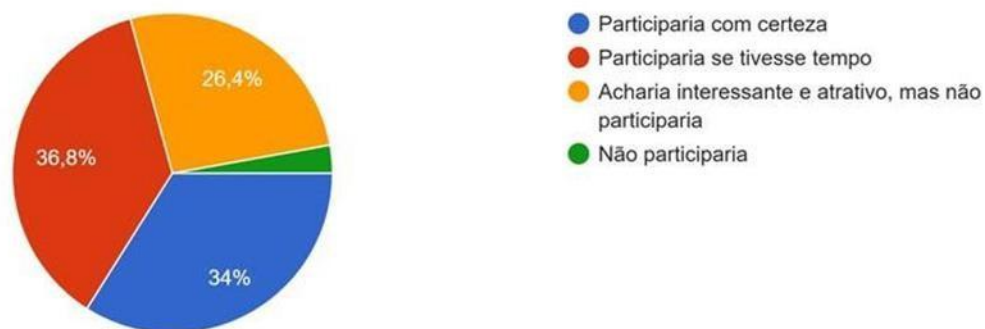
Ou seja, mais da metade do público prefere o horário da tarde/entardecer que seria entre 16:00 e 19:00 onde esse período seria nosso foco de trabalho mais também se focando no horário da manhã que é padrão em cafeterias/padarias.

## 10. Análise do interesse nos eventos internos e formas de se adequar a essa demanda

Figura 13 - Pergunta 10 pesquisa de mercado

Se uma cafeteira oferecesse atividades como clube do livro, encontros literários ou campanhas culturais, você:

106 respostas



Fonte: Dados da pesquisa de mercado elaborada pelos autores (2025).

De acordo com a pesquisa, 70% de nosso público pensa em participar de nossas atividades extras de nossa empresa, isso nos dá uma confiança e um sinal de fidelidade de nossos clientes mantendo as nossas ideias para as atividades e dando espaço para desenvolver novas ideias

### **3.8 Marketing digital**

“No estágio inicial de interação entre empresas e consumidores, o marketing tradicional desempenha papel importante ao promover a consciência e o interesse. À medida que a interação avança e os clientes exigem relacionamentos mais próximos com as empresas, aumenta a importância do marketing digital. O papel mais importante do marketing digital é promover a ação e a defesa da marca. Como o marketing digital é mais controlável do que o marketing tradicional, seu foco é promover resultados, ao passo que o foco do marketing tradicional é iniciar a interação com os clientes” (Marketing 4.0 Do Tradicional ao Digital”, de Iwan Setiawan e Philip Kotler. Publicado em 2016”).

O marketing digital é um conjunto de estratégias e ações realizadas no ambiente online de uma empresa, buscando promover produtos, serviços e a nossa marca, utilizando canais digitais como redes sociais, sites, e-mails e mecanismos de busca e anúncios pagos. Seu objetivo principal é atrair, engajar e converter clientes de forma segmentada e mensurável. Acima de tudo, o marketing digital nasceu de fundamentos do marketing tradicional, sendo acionado no ambiente digital onde seus fundamentos envolvem tudo que diz respeito ao entendimento e preparação do terreno, planejamento das futuras publicações, dos meios e seus profissionais necessários.

### **3.8 Marketing institucional**

“Se a empresa cria uma história ou um acontecimento interessante, ele pode ser captado por várias mídias diferentes, o que, no final, tem o mesmo efeito de uma campanha de propaganda que custaria milhões de dólares.” (“Princípios de Marketing”, de Gary Amstrong e Philip Kotler, na página 498, publicado em 1993).

Marketing Institucional é uma estratégia administrativa que pensa na construção e a gestão da imagem e da reputação de uma empresa, visando reforçar a sua identidade, confiança e fortalecer os vínculos com o público-alvo. Não semente pensando diretamente na venda de produtos ou serviços, o marketing institucional concentra-se na comunicação dos valores, princípios e visão da empresa, criando

uma percepção positiva sobre a marca ao longo do tempo. Dentro do contexto da Café Entre Linhas, o marketing institucional será utilizado para criar uma identidade sólida que atraia tanto os amantes de café quanto os admiradores da literatura nacional, promovendo um ambiente que reflete cultura, conhecimento e convivência social.

### **3.8.1 Aplicabilidade do marketing institucional**

Pode-se listar as ações práticas de marketing institucional da empresa com:

- Ambiente temático.
- Promoções e eventos.
- Parcerias com editoras.
- Marketing digital.
- Clube do livro (fidelidade).
- Discurso social.
- Experiência única.
- Atendimento e treinamento da equipe de colaboração.
- Branding (visual).
- Promoções Sazonais.

## **3.9 Modelo Canvas**

O Business Model Canvas (BMC) é uma ferramenta administrativa comumente utilizada nos âmbitos do desenvolvimento de uma empresa, tal qual uma análise e inovação de modelos de negócios. Alexander Osterwalder foi o criador do BMC, permitindo uma visão sistêmica e visual do funcionamento de uma organização, auxiliando no planejamento estratégico e na tomada de decisões.

### 3.9.1 Como estruturar o modelo Canvas

A proposta de valor (1) de uma empresa define os produtos e serviços que ela oferece e de que forma esses elementos geram valor para os clientes, seja por meio do desempenho, da qualidade ou da conveniência no preço. A partir dela, são identificados os segmentos de clientes (2), que representam os diferentes grupos de consumidores que a empresa pretende atender, delimitando seu público-alvo de acordo com características como localização, necessidades específicas e preferências. Para alcançar esses segmentos, são utilizados canais de distribuição (3), que podem ser físicos, como lojas, ou digitais, como e-commerce e redes sociais, garantindo que a proposta de valor chegue de maneira eficaz ao consumidor.

“A única fonte de lucro é o cliente” (DRUCKER, 1954) a frase demonstra que o relacionamento com clientes (4) também é um aspecto fundamental, pois determina como a empresa irá interagir com seu público, abrangendo desde o atendimento até a experiência proporcionada no ambiente físico ou virtual. Paralelamente, as fontes de receita (5) definem de que forma a empresa gerará retorno financeiro a partir de suas atividades, podendo englobar vendas diretas, serviços por assinatura, publicidade, entre outros modelos. Para que esse processo seja sustentável, é necessário contar com recursos-chave (6), que envolvem ativos físicos, intelectuais e até humanos indispensáveis para que a empresa possa operar e entregar sua proposta de valor.

Da mesma forma, as atividades-chave (7) representam as principais ações que precisam ser realizadas, como a produção de bens, estratégias de marketing, processos de distribuição e outras práticas essenciais ao funcionamento. Em complemento, as parcerias-chave (8) destacam os relacionamentos estratégicos com fornecedores, aliados ou outras instituições que apoiam o sucesso do negócio, fortalecendo sua estrutura operacional. Por fim, a estrutura de custos (9) descreve detalhadamente os principais gastos fixos e variáveis envolvidos na manutenção e funcionamento da empresa, oferecendo clareza sobre os investimentos necessários para sustentar todas as operações. Dessa forma, esses elementos, interligados, formam a base do modelo de negócios, garantindo consistência, sustentabilidade e competitividade no mercado.

### 3.9.2 Modelo Canvas da Café Entre Linhas

Figura 14 – Modelo Canvas da Café Entre Linhas



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Vimos neste capítulo que as estratégias de marketing, conforme analisadas pelo modelo Canvas, evidenciam a importância de oferecer valor ao cliente de maneira precisa e eficiente. Para que isso realmente tenha significado para o cliente e atenda às suas necessidades, é fundamental que a empresa possua uma estrutura logística bem organizada, capaz de gerenciar suprimentos, prazos e distribuição. O próximo capítulo abordará, portanto, a logística da cafeteria, destacando como sua operação impacta diretamente a experiência do cliente e a concretização das estratégias de marketing definidas anteriormente.

### 3.10 Conclusão do setor de marketing

Vimos neste capítulo que as estratégias de marketing, conforme analisadas pelo modelo Canvas, evidenciam a importância de oferecer valor ao cliente de maneira precisa e eficiente. Para que isso realmente tenha significado para o cliente

e atenda às suas necessidades, é fundamental que a empresa possua uma estrutura logística bem organizada, capaz de gerenciar suprimentos, prazos e distribuição. O próximo capítulo abordará, portanto, a logística da cafeteria, destacando como sua operação impacta diretamente a experiência do cliente e a concretização das estratégias de marketing definidas anteriormente

## 4. LOGÍSTICA

“A concepção logística de agrupar conjuntamente as atividades relacionadas ao fluxo de produtos e serviços para administrar de forma coletiva é uma evolução natural do pensamento administrativo. As atividades de transporte, estoques e comunicação iniciaram-se antes mesmo da existência de um comércio ativo entre regiões vizinhas.” (“Logística Empresarial” de Ronald H. Ballou, página 18, publicado em 1993).

A logística é uma área da gestão responsáveis pelo planejamento, implementação e controle do fluxo de produtos, serviços e informações de uma empresa à sua demanda de consumidor final. Sua principal responsabilidade é assegurar a entrega das necessidades do cliente no tempo certo, da forma mais eficiente e acessível às atividades desta área se encontram interconectadas de transporte, armazenamento, controle de estoque, processamento de pedidos e distribuição. Isso garantirá que os recursos entrem no destino de qualidade de acordo com o esperado, contribuindo para a excelência operacional.

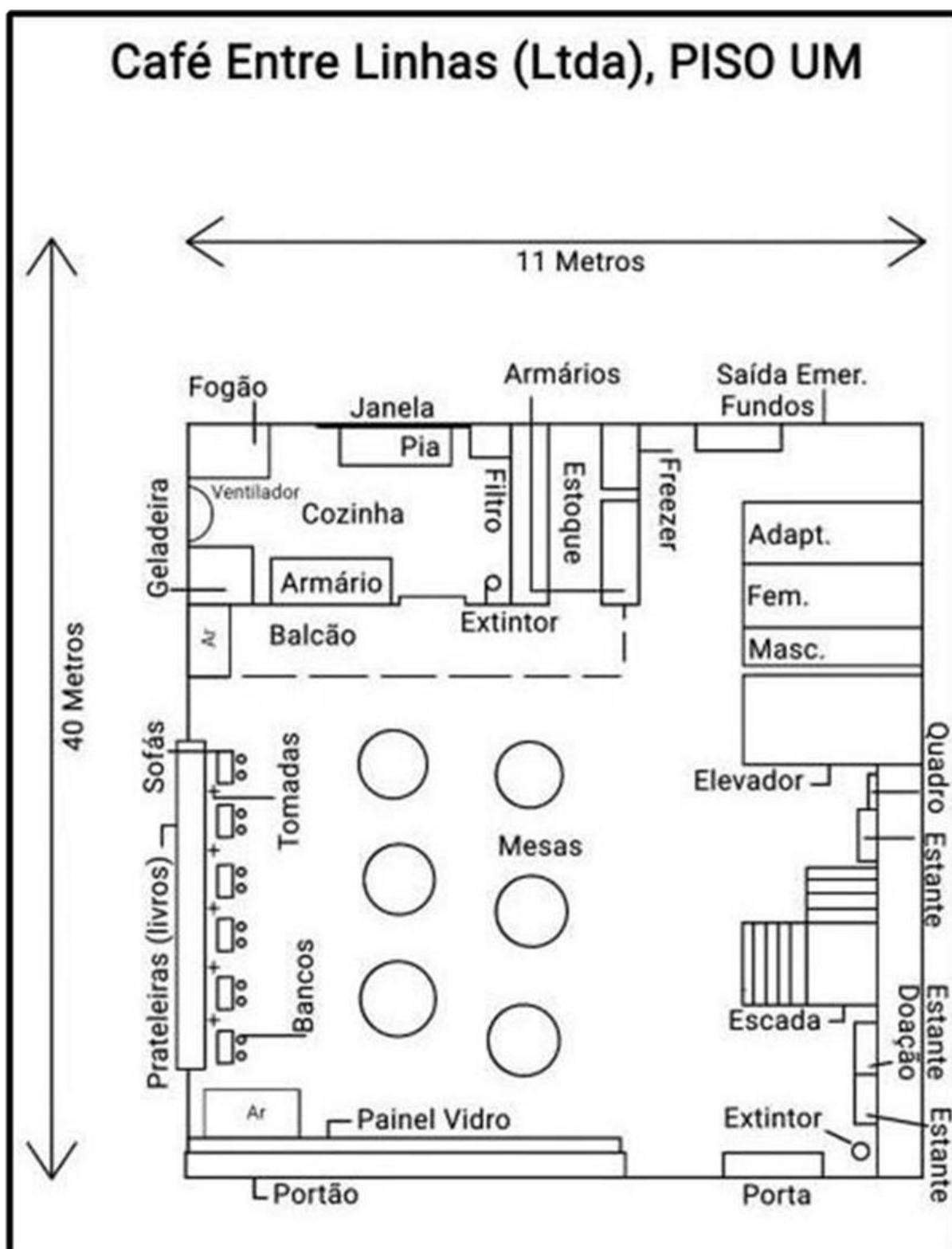
Ao longo do texto serão abordados pilares essenciais da cadeia de suprimentos, incluindo a importância de um layout funcional, as diferentes metodologias de estocagem, o cálculo detalhado de custeio de fretes e a gestão de estoques e seu compromisso com a sustentabilidade através da logística reversa.

### 4.1 Layout

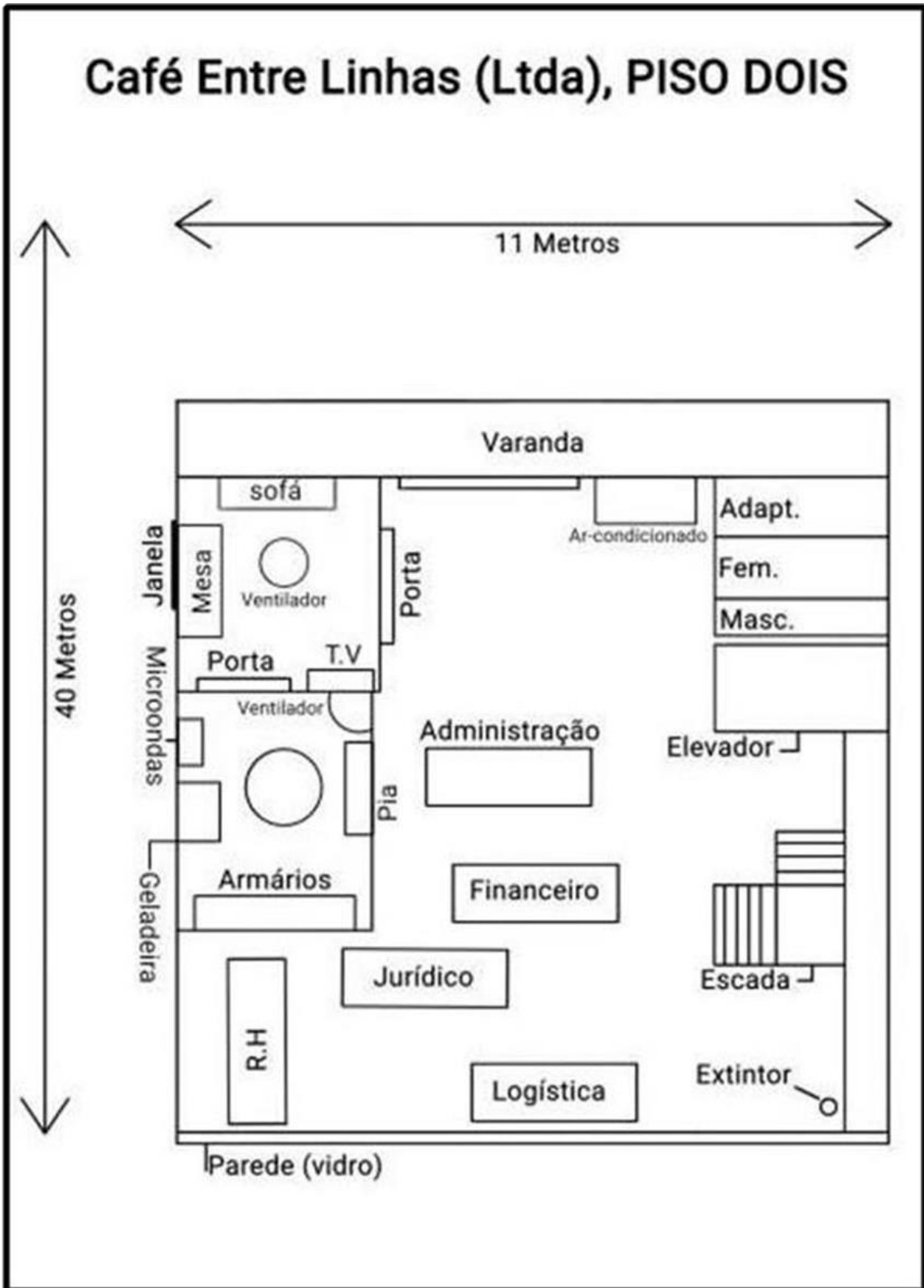
Layout é a organização planejada de um espaço físico de uma empresa visando aprimorar os processos produtivos, aumento de eficiência operacional e, conseqüentemente, otimização dos produtos ou serviços oferecidos. Trata-se da distribuição de máquinas, equipamentos, área de circulação, pontos de trabalho e fluxo de materiais para considerar espaço, segurança para os funcionários, operação funcional e produto final.

O termo vem do inglês e é traduzido por “dispositivo” ou “planejamento”. Sendo extremamente utilizado em vários setores que têm relação à indústria, além dos próprios campos. Um bom layout regulamenta qualquer atividade, faz com que elas ocorram mais facilmente, com maior segurança, evitando movimentos desnecessários, tempo de processamento e riscos ocupacionais.

Figura 15 - Layout piso 1



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 4.2 Estocagem

“Toda a logística gira em torno do produto. Suas características frequentemente moldam a estratégia logística necessária para deixar o produto disponível para o cliente. Compreender a natureza do produto pode ser valioso para o projeto do sistema logístico bem apropriado. O produto também é elemento sobre o qual a logística exerce controle apenas parcial. Por isso mesmo, é importante compreender sua natureza. (“Logística Empresarial” de Ronald H. Ballou, página 94, publicado em 1993).

A estocagem é a prática dedicada à conservação e ao armazenamento de materiais, como matérias-primas ou produtos acabados, em um espaço adequado, geralmente um armazém ou depósito. Esse processo acontece entre o recebimento e a separação dos pedidos, e envolve a formação, organização e gestão do estoque. Embora esteja relacionada à armazenagem, a estocagem tem um foco mais específico, a estocagem também leva em conta o fluxo e o trânsito desses produtos dentro da cadeia logística.

### 4.2.1 Tipos de estocagem

Cada tipo de estoque serve a um propósito específico e para uma categoria de produtos. Conhecer os diferentes tipos de estoques pode ajudar a melhorar os processos da empresa.

Estoque inativo: Produtos que ficaram parados nas prateleiras e se tornaram obsoletos.

Estoque mínimo: Quantidade mínima de produto que deve ser mantida em estoque para evitar rupturas.

Estoque máximo: Limite superior de produtos que um negócio pode armazenar

Estoque de antecipação: Estoque adicional, mantido em preparação para aumentos esperados na demanda.

Estoque de proteção: Operação com uma margem de segurança de unidades a mais para proteger as vendas.

Estoque de ciclo: Produtos que ganham notoriedade e depois caem no esquecimento.

Dropshipping: A empresa faz as vendas e o fabricante entrega.

## 4.2.2 Controle de estoque da Café Entre Linhas

Tabela 1 – Ficha de Estoque de Matéria Prima de Fevereiro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MATERIA PRIMA MES: FEVEREIRO ANO:2025										
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
02/02/25	Café tres corações extragrande 500g	209	33,90	7.085,10	185	33,90	6.271,50	24	33,90	813,60
02/02/25	Café gourmet tres corações 250g	122	27,89	3.402,58	98	27,89	2.733,22	24	27,89	669,36
02/02/25	Açucar sache União 5g (400uni.)	119	18,69	2.224,11	109	18,69	2.037,21	10	18,69	186,90
02/02/25	Leite integral piracanjuba 1L	138	5,00	690,00	128	5,00	640,00	10	5,00	50,00
02/02/25	Achocolatado em pó chocolatto 700g	3	18,75	56,25	2	18,75	37,50	1	18,75	18,75
02/02/25	Chocolate em pó 35% Dona Jura 1kg	4	39,50	158,00	3	39,50	118,50	1	39,50	39,50
02/02/25	Canela em pó 100%	3	49,90	149,70	2	49,90	99,80	1	49,90	49,90
02/02/25	Chá de hortela Leão	7	9,29	65,03	5	9,29	46,45	2	9,29	18,58
02/02/25	Chá de camomila Leão	6	9,29	55,74	4	9,29	37,16	2	9,29	18,58
02/02/25	Chá Matte Leão	9	8,40	75,60	7	8,40	58,80	2	8,40	16,80
02/02/25	Chá de capim cidreira Leão	4	9,29	37,16	3	9,29	27,87	1	9,29	9,29
02/02/25	Chá de erva doce Leão	3	9,29	27,87	2	9,29	18,58	1	9,29	9,29
02/02/25	Massa de tapioca Garlic 500g	76	9,79	744,04	52	9,79	509,08	24	9,79	234,96
02/02/25	Chantilly Polenghi 250g	42	28,90	1.213,80	32	28,90	924,80	10	28,90	289,00
02/02/25	Bisnaga recheio formeavel caramelo	3	50,78	152,34	2	50,78	101,56	1	50,78	50,78
02/02/25	Licor fino dubar 960ml	3	28,90	86,70	2	28,90	57,80	1	28,90	28,90
02/02/25	Manteiga Bloco S/ Sal Três Marias 5kg	3	179,99	539,97	2	179,99	359,98	1	179,99	179,99
02/02/25	Ovos branco grandes duzia	124	7,58	939,92	114	7,58	864,12	10	7,58	75,80
02/02/25	Farinha de Trigo Select 1kg	32	3,19	102,08	20	3,19	63,80	12	3,19	38,28
02/02/25	Queijo Mussarela Peça Apolo 4kg	6	118,00	708,00	4	118,00	472,00	2	118,00	236,00
02/02/25	Presunto Cozido Frimesa Peça 3.4 kg	6	74,46	446,76	4	74,46	297,84	2	74,46	148,92
02/02/25	Peito de frango desfiado Seara 1kg	21	38,00	798,00	16	38,00	608,00	5	38,00	190,00
02/02/25	Cream Cheese Catupiry Bisnaga 1,2kg	7	39,89	279,23	6	39,89	239,34	1	39,89	39,89
02/02/25	Carne Seca Desfiada Friboi 1kg	16	34,90	558,40	11	34,90	383,90	5	34,90	174,50
02/02/25	Laranja lima kg (4uni.)	323	3,22	1.040,06	299	3,22	962,78	24	3,22	77,28
02/02/25	Limao taiti kg (12uni.)	84	4,43	372,12	60	4,43	265,80	24	4,43	106,32
02/02/25	Abacaxi polpa 1kg (10uni.)	19	20,90	397,10	18	20,90	376,20	1	20,90	20,90
02/02/25	Manga polpa 1kg (10uni.)	25	20,90	522,50	24	20,90	501,60	1	20,90	20,90
02/02/25	Maracuja polpa 1kg (10uni.)	49	35,90	1.759,10	48	35,90	1.723,20	1	35,90	35,90
				-		-	-	0		-
				-		-	-	0		-
	<b>TOTAL</b>	<b>1466</b>		<b>24.687,26</b>	<b>1262</b>		<b>20.838,39</b>	<b>204</b>		<b>3.848,87</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>20.838,39</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 2 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Fevereiro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS MES:FEVEREIRO ANO:2025										
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
02/02/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	36	32,00	1.152,00	26	32,00	832,00	10	32,00	320,00
02/02/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	36	32,00	1.152,00	26	32,00	832,00	10	32,00	320,00
02/02/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	36	32,00	1.152,00	26	32,00	832,00	10	32,00	320,00
02/02/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	153	10,55	1.614,15	143	10,55	1.508,65	10	10,55	105,50
02/02/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	101	14,00	1.414,00	91	14,00	1.274,00	10	14,00	140,00
				-		-	-	0		-
				-		-	-	0		-
	<b>362</b>			<b>6.484,15</b>			<b>5.278,65</b>	<b>50</b>		<b>1.205,50</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>5.278,65</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 3 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Fevereiro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS			MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS			MES:FEVEREIRO			ANO:2025	
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
02/02/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-
02/02/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-
02/02/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
02/02/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
02/02/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
02/02/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-
02/02/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-
02/02/25	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-
02/02/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-
02/02/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
02/02/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
02/02/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
02/02/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
02/02/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
02/02/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
				0,00		-		0	-	-
				0,00		-		0	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>
			<b>TOTAL DO CMV</b>				<b>24.967,30</b>	<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>		

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

O restante das planilhas, referentes aos outros meses, está disponível nos apêndices, ao final do documento.

### 4.3 Custeio do frete

O custeio de frete é o valor negociado entre o embarcador, ou seja, o remetente da mercadoria, e a transportadora, que realiza o transporte. Dessa forma, ele visa a cobrir todos os custos de transporte do produto desde a sua obtenção até a entrega do final do caminho. O custo envolve despesas fixas e variáveis, acidentes, como pedágios e seguro, além de uma margem de lucro cobrada pela transportadora.

A parcela representa grande parte do valor das despesas financeiras logísticas e é diretamente responsável pelo preço do produto final vendido, sendo assim um dos pontos estratégicos a serem analisados. Uma forma de calcular o frete elevado e afim de definir um frete justo, são diversos fatores avaliativos:

Peso e volume da mercadoria: o peso bruto e peso cubado, que é calculado pelo volume da mercadoria, deve ser comparado para considerar quanto valor usar. Formula cubagem do frete: altura x largura x comprimento x 300 (para transporte rodoviário)

Distância percorrida: a quilometragem entre o ponto de origem e destino faz parte do valor do frete.

Taxas e impostos: há uma série de taxas e impostos relacionados ao transporte de produtos e que interferem diretamente no valor cobrado do frete.

Taxas especiais: no cálculo do frete, devem ser calculadas todas as guias tal como pedágios, seguro do transporte, custo de riscos, entre outras taxas.

Relação de destinos: incluir a modalidade de transporte em nossos cálculos assim: Rodoviária, ferroviária, aérea ou fluvial.

## **4.4 Política de compra**

Política de compras pode ser definida como um acervo de regras, normas e elementos de orientação que regem o relacionamento do setor de compras ao adquirir bens e serviços em uma organização. Ele preconiza como o setor de compras deve se comportar, traçando taxas para escolha de fornecedor, negociação de valores, prazos de envio, qualidade do produto, viabilidade futura do pagamento da compra e aprovação. A sua intenção é fundamentada pela transparência, eficiência e controle de aquisição, pelo estabelecimento de padrão e a de aperfeiçoamento dos procedimentos e melhora do desempenho financeiro organizacional.

### **4.4.1 Política de compra da Café Entre Linhas**

A política de compra estabelecida na Café Entre Linhas terá o propósito de garantir a qualidade dos produtos adquiridos, a otimização do processo de compra e melhoria da eficiência. A compra Inicial de todos os nossos produtos será à vista, se encaixando na clássica dos 10%. Os fornecedores dos produtos prontos, ou seja, os que programamos as encomendas de mercadorias finalizadas, compramos uma quantidade específica no intervalo de dois dias para manter o sabor e a aparência. As empresas escolhidas para essa questão, são empresas responsáveis, selecionadas levando em consideração os critérios de qualidade e responsabilidade. Manteremos

um contrato oficial regido sobre a legislação. Os produtos adquiridos via mercados, incluído matérias-primas, serão comprados no intervalo de trinta dias, também sinalizados no contrato.

## **4.5 Política de vendas**

A política de vendas seria um compêndio de regras e preceitos adotados pela organização de produtos e serviços comercializados. Isso significa preços, condições de pagamento de vendas, prazos de envio, cotações, comissionamentos, metas de vendas e apresentações comerciais em relação a clientes futuros e antigos. Uma boa política de vendas é essencial para a padronização dos processos, para evitar ambiguidade de execução, para alinhar a equipe comercial ao fazer da empresa, para fornecer experiência da venda consistente.

### **4.5.1 Política de venda da Café Entre Linhas**

A política de vendas incluída na empresa permite a melhor percepção da satisfação do cliente, definição do preço, gestão e controle de vendas periodicamente. Definimos nossos comportamentos em relação aos preços, considerando todos os custos de produção e repassamos ao consumidor da maneira mais vantajosa a ambas as partes, garantindo excelência dos produtos exigidos. Disponibilizando formas de pagamentos como Pix, cartões de débito e crédito sem parcelamento. Além de todos os nossos produtos serem vendidos a vista para manter a qualidade entrando nos 30%. Sendo assim, para nossas entregas serem realizadas, conectamos com a parceria do iFood, onde na realização das compras vão entrar a taxa de frete fornecida pelo aplicativo. E a Café Entre Linhas terá que pagar uma taxa mensal de 23% do lucro mensal e 150 reais pelo uso do aplicativo.

## **4.6 Controle de estoque**

A estocagem é a prática dedicada à conservação e ao armazenamento de materiais, como matérias-primas ou produtos acabados, em um espaço adequado, geralmente um armazém ou depósito. Esse processo acontece entre o recebimento e a separação dos pedidos, e envolve a formação, organização e gestão do estoque. Embora esteja relacionada à armazenagem, a estocagem tem um foco mais específico, a estocagem também leva em conta o fluxo e o trânsito desses produtos dentro da cadeia logística.

## **4.7 Logística reversa**

A logística reversa é um processo estratégico desenvolvido de planilhar, executar e gerir o fluxo de materiais, produtos e informação do ponto de consumo de volta ao ponto de origem. O seu objetivo é a coleta de resíduos sólidos, embalagens, produtos extinguíveis ou inutilizados, de forma apropriada, aproveitando-se o seu reforço no ciclo produtivo ou seu cumprimento adequado.

Elabora-se de coleta, transporte, armazenagem, separação, processamento e destinação final, cujo objeto é a diminuição dos impactos ambientais provocados pelos resíduos gerados do produto por todo o ciclo de vida.

### **4.7.1 Importância da logística reversa**

A logística reversa é um processo estratégico desenvolvido de planilhar, executar e gerir o fluxo de materiais, produtos e informação do ponto de consumo de volta ao ponto de origem. O seu objetivo é a coleta de resíduos sólidos, embalagens, produtos extinguíveis ou inutilizados, de forma apropriada, aproveitando-se o seu reforço no ciclo produtivo ou seu cumprimento adequado.

Elabora-se de coleta, transporte, armazenagem, separação, processamento e destinação final, cujo objeto é a diminuição dos impactos ambientais provocados pelos resíduos gerados do produto por todo o ciclo de vida.

### **4.7.2 Logística reversa da Café Entre Linhas**

A logística reversa desempenha um papel essencial na gestão dos resíduos e recursos gerados diariamente em uma cafeteria, contribuindo para reduzir os impactos ambientais e fortalecer práticas sustentáveis.

Em nossa empresa, todos os materiais descartáveis como copos de café, embalagens de alimentos e talheres são devidamente coletados após o uso e enviados para cooperativas de reciclagem, garantindo o reaproveitamento adequado.

## **4.8 Conclusão do setor de logística**

Dessa forma, conclui-se que a estrutura logística fornece a base operacional da Café Entre Linhas, garantindo que o fluxo de produtos, desde a compra até a logística reversa, ocorra com eficiência e sustentabilidade.

Portanto, para assegurar que todo esse planejamento logístico se traduza em resultados reais, é necessário compreender a importância da gestão de Recursos Humanos. O capítulo a seguir detalha o setor responsável por captar, desenvolver e harmonizar os colaboradores que darão vida à cultura e às operações e responsável por selecionar, desenvolver e manter profissionais qualificados, garantindo os resultados operacionais apresentados.

## **5 RECURSOS HUMANOS**

O setor de Recursos Humanos é aquele que desempenha um papel fundamental na gestão de pessoas, buscando a formação e continuidade de um ambiente de trabalho harmonioso com a seleção e contratação de indivíduos que complementam e asseguram os princípios de uma empresa. É, portanto, o setor que direciona um olhar específico aos colaboradores, garantindo sua integridade e realçando suas habilidades

Neste setor abordaremos tópicos necessários para a elaboração de uma excelente gestão de pessoas em um ambiente de trabalho, incluindo o detalhamento das sua importância, serventia, necessidade e efeitos positivos em meio social. É notável a presença da conformidade da leis exigidas e obrigatórias da Consolidação das Leis Trabalhistas, protocolo e etapas para a admissão de um novo funcionário, preservação do cuidado com o colaborador, estímulo a harmonia entre setores da empresa, modelos de contratos existentes e nossas preferências, treinamentos específicos direcionados aos diversos cargos, concluindo com os cálculos para folha de pagamento constatando os custos mensais e anuais.

### **5.1 Recrutamento eficaz**

O recrutamento eficaz é um processo que envolve a busca e seleção de candidatos que melhor se adequem a uma função dentro de uma companhia. É de suma importância que esta etapa seja composta por estratégias que facilitem a comunicação e auxiliem a análise das informações recebidas no período. A eficiência nesse aspecto garante benefícios a empresa, tais como redução de custos, melhor desempenho, proatividade e resultados claros.

Chiavenato (2005, p.5) afirma que “a gestão de pessoas tem sido a responsável pela excelência das organizações bem-sucedidas e pelo aporte de capital intelectual que simboliza, mais do que tudo, a importância do fator humano em plena Era da Informação.” Em concordância, a Café Entre Linhas valoriza e integra o recrutamento eficaz para sua atuação no mercado, acentuando que a presença de uma equipe com

potencial alavanca o sucesso e a influência da empresa no ramo em que atua, promovendo experiências e possibilidades aos colaboradores internos de sua composição.

### **5.1.1 Criação de planos de cargos e salários**

O plano de cargos e salários consiste em um conjunto de normas que definem atribuições, responsabilidades e qualificações ao âmbito empresarial. Seu uso é identificado como instrumento de gestão, o qual indica informações pertinentes para classificação dos cargos desejados. Portanto sua implementação colabora para a transparência das exigências e remunerações para cada caso em particular, expondo uma relação entre colaborador e empresa, que o incentiva a aprimorar sua carreira e suas habilidades.

Para a Café Entre Linhas, o plano de cargos é um fator necessário para a estruturação de seus setores para que haja uma boa funcionalidade de suas tarefas ao decorrer dos planos, buscando estimular seus colaboradores a desenvolver suas capacidades conforme suas requisições e demonstrações de interesse

### **5.1.2 Cuidado com o bem-estar do colaborador**

O bem-estar do funcionário é uma temática que engloba o modo como o indivíduo absorve os acontecimentos do ambiente de trabalho, é levado em consideração o equilíbrio físico, mental e emocional de cada um dos colaboradores integrados em uma organização. Cabe a instituição empregadora, fornecer recursos para saúde aos seus empregados para que resultados positivos sejam alcançados no funcionamento de suas atividades.

O estabelecimento do Café Entre Linhas disponibiliza um espaço diferencial para o relaxamento e descanso nos horários de intervalos de cada funcionário. Este local estará ao lado da copa e terá a presença de sofás e uma televisão para entreter e promover a pausa coletiva. Portanto, viabilizar um ambiente inclusivo e respeitoso

com as diversidades e estimular a interação entre colaboradores é fundamental para a conexão e harmonia de pessoas em um meio de responsabilidades ocupacionais.

Como um ato bônus de interação da empresa com colaboradores, desenvolvemos um projeto de clube do livro para engajar a leitura e a curiosidade pela literatura, em específico a nacional, em favor da apreciação da cultura brasileira. Juntamente, sorteamos ingressos para o evento Bienal do Livro em um intervalo de dois anos, por se tratar do período de sua realização, oportunizando experiências e o contato com os autores conhecidos.

### **5.1.3 Manutenção da harmonia entre relações profissionais**

Para o bom funcionamento de uma empresa é necessário que a comunicação e o clima organizacional sejam adequados e estimulantes para todos os indivíduos que a compõem. Caso haja desentendimentos, competitividade e animosidade, o desenvolvimento das atividades pode comprometer os resultados da organização, interferindo diretamente nos ganhos financeiros a longo prazo.

Evitando o desgaste emocional dos colaboradores, a Café Entre Linhas promove a comunicação clara e ativa em todos os setores ramificados, transmitindo segurança para diálogo aberto, concedendo a exposição de ideias e opiniões ao ambiente de trabalho, a fim de fortalecer relações, engajamento e produtividade. Ademais, empregaremos um quadro de informações central para divulgação de tomadas de decisões e possíveis acontecimentos dentro da própria empresa. Além de valorizar e utilizar os feedbacks dos colaboradores como índices de avaliação da gestão, para melhor satisfação e desempenho das equipes, oportunizando o crescimento profissional de ambos os funcionários. Portanto, "O ponto fundamental é como administrar uma organização de maneira a permitir que os empregados sejam, ao mesmo tempo, felizes e produtivos – uma situação na qual tanto os empregados quanto os empregadores acham-se satisfeitos com os resultados" (STAW apud DAVIS; NEWSTROM, 1992, p. 121).

### **5.1.4 Entrada e saída dos colaboradores**

O método de controle de entrada e saída de colaboradores é o recurso que facilita a verificação do Turnover de uma empresa para análise de sua saúde comercial e produtiva. Com os avanços tecnológicos, a implementação desse controle se tornou algo trivial para auxiliar a organização em relação às responsabilidades de seus colaboradores internos e ao fluxo de pessoal, ou seja, admissões e demissões que se efetuam em dado período de tempo a ser analisado.

A Café Entre Linhas utiliza desse mecanismo na forma digital para possuir um hábil registro de forma sistemática sobre a movimentação das entradas e saídas de seus colaboradores, averiguando a capacidade de permanência de talentos e estabilidade de performance de sua equipe, pelo acompanhamento de relatórios sobre o curso das atividades trabalhistas e os obstáculos presentes em cada setor de sua composição, desenvolvendo estratégias para a retenção de profissionais de qualidade.

## **5.2 Contratação**

Contratação é o ato de acordar um quesito entre duas ou mais pessoas, transcritos para um documento oficial. No ramo das empresas, a contratação de pessoas serve para promover o preenchimento de vagas disponíveis em cada setor da organização, provendo um ganho para ambas as partes envolvidas. Essa necessidade surge a partir de demandas da empresa, levando em consideração a rotatividade, aumento de vendas e produção.

Segundo Pomi (apud ASSIS, 2012, p. 159), "A área do RH, como todas as áreas de um organismo empresarial, precisa compreender e buscar o entendimento, a antecipação e a superação das necessidades de seus clientes internos, trabalhando alinhada às estratégias dos negócios." Nessa perspectiva, visando captar e atrair candidatos com novos talentos que possam agregar valor, diferencial e destaque a marca, a Café Entre Linhas irá realizar o recrutamento misto para o preenchimento de vagas que se mostrem necessárias à adequação. Além do enriquecimento de ideias

inovadoras para aplicação no funcionamento da organização, obteremos informações referentes aos concorrentes da região e da indústria de cafeterias, como consequência da demanda de contratações de candidatos habilitados e especializados que buscam valorização de potenciais no mercado.

Em adição, a efetivação interna exemplifica a garantia e o estímulo dos colaboradores, a exercerem suas funções com êxtase e concentração pelo reconhecimento da mão de obra a longo prazo, evidenciando a importância de um bom desempenho e realização das tarefas determinadas, incitando a capacidade individual de cada funcionário para futuras promoções de cargos na organização de setores.

Por este viés, a inclusão de diversos conhecimentos e noções à empresa, permite o aprimoramento da cultura, solidificação dos valores primordiais de sua origem e individualização das equipes por sua composição com empregados intelectualmente distintos para que possam auxiliar na trajetória do estabelecimento.

### 5.2.1 Contratação da Café Entre Linhas

A Café Entre Linhas baseará o processo de contratação a partir de 6 passos:

1° Descrição de cargos e divulgação: especificação do perfil do candidato, descrição das funções e salários.

**Cargo:** Analista de Marketing (Home Office)

**Função:** Responsável por liderar e coordenar as estratégias de marketing da empresa, além de fornecer relatórios com resultados e ideias de projetos mensais de divulgação.

**Competências:** Habilidade em análise e mapeamento de dados, gerenciamento de conteúdo e projetos, análise de concorrência Perfil do candidato:

Ensino médio e superior completo, idade superior a 25 anos, solteiro (a) e sem filhos (as),

2 anos de experiência no segmento, local de residência em uma distância máxima de 16 quilômetros do estabelecimento, salário de R\$ 3100,00.

2° Divulgação: exposição da vaga em panfletos e anúncios em plataforma de mídia social focada em negócios e empregos.

3° Triagem dos currículos: análise e seleção dos currículos para localizar os perfis que mais se adequam às exigências e competências indicadas.

4° Agendamento de entrevistas: posteriormente a seleção de currículos, a empresa entrará em contato via e-mail para marcar um horário para realizar a entrevista.

5° Aplicação de testes: utilização de testes de comunicação, conhecimento e prática em ferramentas digitais, organização, estratégias de vendas e design de publicações para identificar habilidades e comportamentos do candidato, observando aspectos para a vaga de gerente de marketing.

6° Dinâmica: Para melhor análise das competências, haverá a atividade cujo candidato irá desenvolver de maneira individual uma propaganda para um combo ou produto de nosso cardápio, com intenção de promovê-lo aos consumidores. O analista de Recursos Humanos irá disponibilizar os materiais como cardápio digital, folhas de papel e canetas para rascunho dos projetos, auxílio na atividade. Ao fim de sua elaboração, os candidatos deverão apresentar ao analista de Recursos Humanos, o visual e a roteirização do anúncio para averiguação do trabalho em equipe, criatividade, estratégias de venda e linguagem comunicativa.

## **5.2.2 Tipos de contratos**

### **1. Contrato Indeterminado**

O contrato de prazo indeterminado é aquele que não possui uma data de término especificada, portanto a jornada será por um período indefinido. Neste contexto, o documento funcionará como uma garantia do processo de contratação onde ficará registradas as informações da empresa e do funcionário, o detalhamento da função, direito e deveres do empregador e empregado de acordo com as consolidações das leis do trabalho.

A lei estabelece algumas especificações diante do contrato por prazo indeterminado, uma das mais importantes é o direito a férias remuneradas após um ano de serviço, com um acréscimo de 1/3 sobre o salário, além disso, o funcionário tem direito de acesso ao seguro-desemprego, 13º salário, fundo de garantia do tempo de serviço, licença maternidade e paternidade, vale transporte, vale refeição, aposentadoria pelo INSS, entre outro.

## **2. Contrato Determinado**

O contrato por prazo determinado é aquele que determina sua data de início e término antecipadamente, portanto é uma vaga transitória que deixará de existir após o período combinado, sua duração tem limite de, no máximo, dois anos para atividades transitórias e para experiência até 90 dias. Esse tipo de contrato pode estar presente em diferentes cenários, como: contratação para um projeto; contratação para cobrir licença-maternidade; contratação para experiência, entre outros.

Assim como os demais contratos, o contrato por prazo determinado dá ao trabalhador os direitos de 13º salário e férias remuneradas, assim como o depósito do FGTS (sem direito à multa de 40%, valor que retorna ao trabalhador caso seja demitido sem justa causa). Caso o contrato chegue ao fim determinado entre empregado e empregador, poderá ser efetuada a efetivação do contrato para prazo indeterminado, porém, essa mudança deve ser negociada e orientada da forma correta entre ambas as partes.

## **3. Contrato de Trabalho Temporário**

O contrato de trabalho temporário é a contratação de um trabalhador para necessidades transitórias de mão de obra para empresa, que geralmente ocorre com maior frequência em épocas sazonais, ou seja, picos de produção (páscoa, natal, ano novo, festas juninas, férias escolares, entre outros). Esse tipo de contratação deve durar por um prazo máximo de 180 dias, que pode haver prorrogação de 90 dias caso a época sazonal se estenda.

A jornada de um trabalhador contratado temporariamente deve ser de oito horas diárias com a possibilidade de horas extras e seu salário é equivalente aos

colaboradores fixos, porém, diferente dos trabalhadores fixos, o trabalhador temporário não terá direito ao seguro-desemprego durante sua atuação na empresa.

#### **4. Contrato de Trabalho Eventual**

O contrato de trabalho eventual é a contratação de um trabalhador sem vínculo empregatício com a empresa, portanto, diferente do contrato temporário, são considerados autônomos e não possuem a proteção das leis trabalhistas. Um exemplo de trabalhador eventual, são eletricitas, encanadores ou fotógrafos, que são necessários em momentos específicos.

Diante desse cenário, o trabalhador eventual não possui direito a FGTS, 13º salário e férias remuneradas, só poderá receber esse direito aquele trabalhador que determinar um contrato que possua essas determinações combinadas antecipadamente com o contratante.

#### **5. Contrato por Trabalho Intermitente**

O contrato por trabalho intermitente se trata de uma forma flexível de contratação, e isso acontece pois o funcionário não tem uma jornada fixa e deve ser chamado apenas quando se faz necessário.

Mesmo diante das informalidades essa contratação é registrada na carteira de trabalho e sua remuneração é proporcional a sua atuação, portanto, se não há atuação o trabalhador não será remunerado. O trabalho intermitente também dá ao trabalhador os direitos trabalhistas de férias proporcionais de 1/3 do salário, 13º proporcional a remuneração e ao FGTS. Esse contrato pode ser encerrado por inatividade, e isso acontece em casos de um ano sem atuação do trabalhador.

#### **6. Contrato por Home Office**

A contratação por home office permite a atuação do funcionário remotamente, utilizando de diferentes meios tecnológicos para se comunicar e entregar seus respectivos serviços à empresa. Seu contrato deve exibir dados como a especificação de sua atividade (parcialmente ou totalmente remota), deve haver o controle de horas

com a possibilidade de horas extras e, o principal fator, a empresa deverá fornecer os meios da qual o empregador deverá utilizar para sua atuação, ou seja, os instrumentos que serão utilizados, sejam eles computadores, tablets, fones, mouses, internet ou qualquer outro que se faça necessário.

Assim como muitas contratações, a contratação home office dá ao trabalhador direito a salário conforme o trabalho, FGTS, férias remuneradas, 13º salário, vale alimentação e benefícios e tudo deverá estar descrito detalhadamente em contrato.

## **7. Contrato de Terceirização**

A contratação de terceirizados é um acordo de um contratante sobre a necessidade da execução de determinados serviços realizados pela pessoa contratada, esse contrato é utilizado por empresas que desejam terceirizar determinadas tarefas, como: limpeza, segurança, contabilidade, entre outros. Essa contratação geralmente é feita com o objetivo de aumentar a eficiência e reduzir os custos operacionais da empresa. A lei exige uma quarentena de 18 meses para que a empresa contrate seus funcionários como terceirizados, diante disso, os funcionários terceirizados terão direito ao acesso às instalações e a condições como refeição, transporte, ambulatório e sanitário, assim como os demais funcionários.

## **8. Contrato de Experiência**

A contratação de experiência é aquela que irá proporcionar a análise e avaliação das expectativas do empregador com o empregado, ou seja, no final dessa avaliação a empresa irá decidir se deseja ou não continuar com o funcionário. Sua duração não deve ultrapassar dois anos, onde poderá ser renovado apenas uma única vez, ou seja, caso ultrapasse esse limite o contrato de experiência passará a ser um contrato por prazo indeterminado.

## **9. Contrato de estagiário**

A contratação de estagiários limita-se a um acordo formal entre o estudante, a instituição de ensino e a empresa, onde oferecerá a complementação do aprendizado com a prática trabalhista, o que irá introduzir o estudante dentro do mercado de

trabalho sem atrapalhar sua rotina de estudos. Diferente de alguns contratos, esse não terá nenhum vínculo empregatício, limitando-se assim apenas as exigências da lei, critérios como: manter o trabalhador estudando, elaboração do termo de compromisso entre as partes e talvez uma remuneração denominada “bolsa auxílio”.

### **5.2.3 Contratos usados pela Café Entre Linhas**

A Café Entre Linhas utiliza contratos de Experiência para colaboradores selecionados após as entrevistas para avaliação em determinado período, se modificando para contratos do tipo Indeterminado ao fim do prazo do acordo anterior. Simultaneamente, haverá utilização do contrato para do tipo Home Office para conforto e maior flexibilidade aos colaboradores e por fim, do tipo terceirizado para diversificação e redução de custos.

### **2.2.4 Exemplo de contrato**

#### **CONTRATO DE TRABALHO POR TEMPO INDETERMINADO**

Pelo presente instrumento particular de contrato de trabalho, de um lado:

**EMPREGADOR:** Café Entre Linhas, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob nº 52.901.955/0001/13, com sede à Rua Santa Cruz, 940, Vila Mariana, CEP 04122-000, neste ato representada por César Rodrigues Dias e Maria Eduarda Silva da Costa, doravante denominados EMPREGADORES.

#### **E de outro lado**

**EMPREGADA:** Érica Antonelli de Castro, portadora do CPF nº 867.543.612-73 RG nº 51.629.438-7, residente à Rua Alameda Carlos Marchais, 456, doravante denominada EMPREGADA

Têm entre si, justo e contratado, o que segue

## **CLÁUSULA 1 - DO OBJETO**

O presente contrato tem por objeto a prestação de serviços na função de Analista de Marketing, exercida de forma pessoal pelo EMPREGADA, sob a subordinação direta dos EMPREGADORES

## **CLÁUSULA 2 - DA JORNADA DE TRABALHO**

A jornada de trabalho será de 8 horas diárias e 44 semanais, cumpridas de 08:00 às 16:00, de Segunda a Sábado.

## **CLÁUSULA 3-DA REMUNERAÇÃO**

A EMPREGADA receberá, a título de salário mensal, a quantia de R\$3.100,00 com pagamento até o quinto dia útil do mês subsequente, mediante depósito bancário ou outro meio legal.

## **CLÁUSULA 4-DOS DIREITOS E OBRIGAÇÕES**

A EMPREGADA declara estar ciente de todos os direitos e deveres previstos na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), incluindo férias, 13º salário, FGTS, horas extras e demais encargos legais.

## **CLÁUSULA 5 - DO LOCAL DE TRABALHO**

Os serviços serão prestados na residência da EMPREGADA, localizada na Rua Alameda Carlos Marchais, 456, por se tratar de uma função exercida em modelo Home Office, podendo haver mudança mediante acordo entre as partes.

## **CLÁUSULA 6 - DA VIGÊNCIA**

O presente contrato é firmado por tempo indeterminado, tendo início em 02 de fevereiro de 2025, vigorando até que qualquer das partes manifeste intenção de rescindi-lo, conforme a legislação trabalhista vigente.

## **CLÁUSULA 7 - DA RESCISÃO**

O contrato poderá ser rescindido por iniciativa de qualquer das partes, com observância dos prazos e condições previstas na CLT.

## **CLÁUSULA 8 - DO FORO**

Fica eleito o foro da comarca de São Paulo/ SP para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes deste contrato. E por estarem justos e contratados, assinam o presente instrumento em duas vias de qual teor.

**São Paulo, 25 de janeiro de 2025**

---

**EMPREGADORA**  
**CAFÉ ENTRE LINHAS**

---

**EMPREGADA**  
**Érica Antonelli de Castro**  
**CPF: 867.543.612-73**

---

**TESTEMUNHA**  
**Bernardo de Oliveira Campos**  
**CPF: 257.653.889-56**

### **5.3 Admissão**

Admissão é o nome dado aos procedimentos para a contratação de um novo profissional para a empresa, essa etapa é construída desde o momento da divulgação da vaga a ser preenchida, às avaliações técnicas e comportamentais propostas, exames admissionais, concluindo com a integração desse colaborador no ambiente

de trabalho. Por ser um processo extremamente relevante para as empresas, garantir que ele seja efetuado de forma eficiente é necessário para evitar problemas como a justiça pública posteriormente.

### **5.3.1 Exame admissional**

O exame admissional é uma avaliação médica obrigatória, conforme o artigo 168 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), que deverá ser realizado antes de firmar o contrato entre empregador e empregado. Este analisa as aptidões físicas e mentais do novo colaborador a fim de evidenciar prontidão para prestação de serviços à empresa contratante.

## **5.4 Treinamento**

O treinamento corporativo é uma metodologia essencial para o desenvolvimento de equipes dentro de setores de uma empresa, seu foco é a aprimoração de habilidades visando a capacitação e o crescimento individual. É importante destacar que essa estratégia de treinamento não se aplica somente aos novos integrantes da organização apenas para estimular habilidades recorrentes ao cargo, é necessária também para os demais funcionários, os quais já possuem habilidades específicas para as atividades com intenção de expandir seus conhecimentos e técnicas.

Neste contexto, Marras e Tose (2012) defendem que, para se manterem competitivas, as organizações devem focar na valorização do ser humano, de seu trabalho e de sua inteligência, gerando conhecimento por meio da inter-relação entre pessoas, saber e o ambiente organizacional.

Além disso, o treinamento é uma prática com resultados a curto prazo, que atua como ensinamento para melhorias imediatas das habilidades, aperfeiçoando desempenho, por outro lado, o desenvolvimento se compõe pelo foco em novas

competências e desafios, com melhorias a longo prazo, tornando o colaborador apto a assumir novas funções.

### 5.4.1 Treinamento na Café Entre Linhas

Para alocar um funcionário dentro da empresa, usufruímos inicialmente do treinamento de integração, pela responsabilidade de apresentar a cultura de funcionamento, missão, visão, valores e funções específicas da marca aos recém contratados. Posteriormente, a Café Entre Linhas irá disponibilizar treinamento, quando necessário a cargos de:

#### 1. Setor comercial

##### **Gerente geral de vendas:**

**Função:** Coordenar a equipe, delegar tarefas, supervisionar o armazenamento e a distribuição.

**Treinamento:** Para este cargo, será utilizado treinamento de técnico para desenvolver habilidades de liderança, gestão de pessoas e planejamento estratégico.

#### 2. Departamento de logística

##### **Analista de logística:**

**Função:** Negociar com fornecedores, controlar o estoque, supervisionar o armazenamento e a distribuição.

**Treinamento:** Técnico para pesquisa de fornecedores, seleção de produtos, fazer a conferência, compras e distribuição de materiais.

#### 3. Departamento de Recursos Humanos

##### **Analista de RH:**

**Função:** Contratar, treinar, capacitar, promover e demitir funcionários.

**Treinamento:** Técnico de recrutamento e seleção comportamental, além das habilidades de comunicação social.

#### 4. Departamento de marketing

##### **Analista de marketing:**

**Função:** Planejar, executar e avaliar estratégias de marketing.

**Treinamento:** Técnico de aspectos de domínio digital das ferramentas tecnológicas.

## 5. Departamento financeiro

### Supervisor

**financeiro:**

**Função:** Planejamento e controle financeiro, avaliação de resultados e análise de custos.

**Treinamento:** Técnico sobre gestão financeira e orçamentária, controladoria e custos, planejamento tributário e fiscal, análises de demonstrativos financeiros, domínio de estatísticas e Excel avançado.

## 6. Departamento Operacional

### Barista:

**Função:** Preparar as bebidas e repassar ao balconista.

**Treinamento:** Técnico sobre fundamentos do café, preparo e operação de máquinas de bebidas expressas, métodos alternativos de produção, além de manutenção e limpeza das ferramentas utilizadas.

### Atendente:

**Função:** Fazer pedidos na cozinha, levar os pedidos aos clientes.

**Treinamento:** Orientações sobre habilidades de atendimento ao cliente, especialização no preparo de cafés e pratos alimentícios, juntamente com boas práticas de higiene.

### Assistente

de

cozinha:

**Função:** Manter a ordem e a limpeza da cozinha, coleta, lavagem dos utensílios, preparo de refeições.

**Treinamento:** Técnico de organização de ambiente de trabalho, controle de estoques, preparo de produções culinárias típicas de cafeterias, montagem de pratos, higienização e aproveitamento integral de alimentos.

### Caixa:

**Função:** Controlar fluxo de caixa, receber pagamentos, atender telefonemas.

**Treinamento:** Comportamental de habilidades de atendimento ao cliente, operação de sistema de ponto de venda, manuseio de dinheiro e cartão, conferência de valores, noções básicas de matemática comercial e organização de balcão.

## **5.5 Cartão de ponto**

O cartão de ponto é uma ferramenta utilizada pelas empresas para marcar presença dos colaboradores em suas jornadas de trabalho, tanto como intervalos e faltas semanais. Sua principal finalidade é o registro do fluxo de entrada e saída de pessoas colaboradoras no local comercial da atuação da marca. É baseado nesse sistema que a folha de pagamento é emitida pelo setor de recursos humanos, considerando adicionais de segurança, horas extras e descontos. Nesse sentido, sabe-se que sua obrigatoriedade se vale para organizações que possuam acima de vinte funcionários, podendo ser realizado de forma manual, mecânica ou eletrônica, seguindo o artigo 74 da Consolidação das Leis Trabalhistas. Entretanto, por mais que a Café Entre Linhas não possua a quantidade mínima de funcionários exigida por lei para sua aplicação, utilizamos este recurso de maneira manual para melhor coordenação de sua estrutura.

## **5.6 Folha de pagamento**

Segundo os artigos 464 e 225 do Decreto 3048/1999, a folha de pagamento é um documento mensal obrigatório, para fiscalização e registro de remuneração, pagamentos e benefícios trabalhistas aos colaboradores em determinado período de tempo. Seu uso permite melhor organização de custos de pessoal pela visualização das informações de cada funcionário, auxiliando na estabilidade da saúde financeira empresarial, composição e manutenção do clima organizacional. Sua existência garante que a organização não sofra penalidades da justiça do trabalho e siga suas devidas obrigações. No Café Entre Linhas, as atividades responsáveis pelos cálculos de pessoal serão realizadas propriamente pela empresa, seguindo as legislações e necessidades para cada caso.

### 5.6.1 Folha de pagamento da Café Entre Linhas

Tabela 4 – Folha de Pagamento Parte 1

Salários Café Entre Linhas								
Demonstrativo do Gasto mensal com salários								
Cadastro Funcionário	Cargos	Salário	Preço da hora	Hora	% INSS	Total INSS	% IRRF	Total IRRF
				extra				
1	Gerente Geral de vendas	R\$ 3.000,00	R\$ 13,64	R\$ 0,00	12%	R\$ 253,41	7,50%	R\$ 36,55
2	Analista de logística	R\$ 3.005,61	R\$ 13,66	R\$ 0,00	12%	R\$ 254,08	0,00%	R\$ -
3	Analista de RH	R\$ 2.734,86	R\$ 12,43	R\$ 0,00	9%	R\$ 223,37	0,00%	R\$ -
4	Analista de marketing ( home office)	R\$ 3.100,00	R\$ 14,09	R\$ 0,00	12%	R\$ 265,41	15,00%	R\$ 43,75
5	Barista	R\$ 2.247,25	R\$ 10,21	R\$ 0,00	9%	R\$ 179,48	0,00%	R\$ -
6	Barista	R\$ 2.247,25	R\$ 10,21	R\$ 132,73	9%	R\$ 179,48	0,00%	R\$ -
7	Balconista	R\$ 1.760,50	R\$ 8,00	R\$ 0,00	9%	R\$ 135,68	0,00%	R\$ -
8	Balconista	R\$ 1.760,50	R\$ 8,00	R\$ 104,00	9%	R\$ 135,68	0,00%	R\$ -
9	Assistente de Cozinha	R\$ 2.142,85	R\$ 9,74	R\$ 0,00	9%	R\$ 170,09	0,00%	R\$ -
10	Assistente de Cozinha	R\$ 2.142,85	R\$ 9,74	R\$ 243,50	9%	R\$ 170,09	0,00%	R\$ -
11	Caixa	R\$ 2.032,35	R\$ 9,24	R\$ 0,00	9%	R\$ 160,14	0,00%	R\$ -
12	Caixa	R\$ 2.032,35	R\$ 9,24	R\$ 120,12	9%	R\$ 160,14	0,00%	R\$ -
13	Supervisor Financeiro	R\$ 3.285,91	R\$ 14,94	R\$ 0,00	12%	R\$ 287,72	15,00%	R\$ 68,29

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continua

Tabela 5 – Folha de Pagamento Parte 2

FGTS (8%)	Férias mensal	13º mensal	Vale Trans. (Funcio.)	Vale Trans. (Empresa)	Vale Alimentação	Salário Líquido	Gasto Total (Emp.)
R\$ 240,00	R\$ 345,21	R\$ 250,00	R\$ 180,00	R\$ 240,00	R\$ 480,00	R\$ 2.530,04	R\$ 4.555,21
R\$ 240,45	R\$ 289,13	R\$ 250,47	R\$ 180,34	R\$ 489,60	R\$ 480,00	R\$ 2.571,19	R\$ 4.755,26
R\$ 218,79	R\$ 266,63	R\$ 227,91	R\$ 164,09	R\$ 240,00	R\$ 480,00	R\$ 2.347,40	R\$ 4.168,18
R\$ 248,00	R\$ 296,98	R\$ 258,33	R\$ -	R\$ -	R\$ 480,00	R\$ 2.790,84	R\$ 4.383,31
R\$ 179,78	R\$ 225,58	R\$ 187,27	R\$ 134,84	R\$ 249,60	R\$ 480,00	R\$ 1.932,93	R\$ 3.569,48
R\$ 179,78	R\$ 225,58	R\$ 187,27	R\$ 134,84	R\$ 729,60	R\$ 480,00	R\$ 1.932,93	R\$ 4.182,22
R\$ 140,84	R\$ 179,90	R\$ 146,71	R\$ 105,63	R\$ 240,00	R\$ 480,00	R\$ 1.519,20	R\$ 2.947,95
R\$ 140,84	R\$ 179,90	R\$ 146,71	R\$ 105,63	R\$ 240,00	R\$ 480,00	R\$ 1.519,20	R\$ 3.051,95
R\$ 171,43	R\$ 216,14	R\$ 178,57	R\$ 128,57	R\$ 489,60	R\$ 480,00	R\$ 1.844,19	R\$ 3.678,59
R\$ 171,43	R\$ 216,14	R\$ 178,57	R\$ 128,57	R\$ 249,60	R\$ 480,00	R\$ 1.844,19	R\$ 3.682,09
R\$ 162,59	R\$ 207,39	R\$ 169,36	R\$ 121,94	R\$ 240,00	R\$ 480,00	R\$ 1.750,27	R\$ 3.291,69
R\$ 162,59	R\$ 207,39	R\$ 169,36	R\$ 121,94	R\$ 240,00	R\$ 480,00	R\$ 1.750,27	R\$ 3.411,81
R\$ 262,87	R\$ 329,85	R\$ 273,83	R\$ 197,15	R\$ 240,00	R\$ 480,00	R\$ 2.732,75	R\$ 4.872,46

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continua

Tabela 6 – Folha de Pagamento Parte 3

<b>Gasto total mensal</b>	<b>R\$ 50.550,20</b>
<b>Gasto total anual</b>	<b>R\$ 606.602,36</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025).

Tabela 7 – Alíquotas

Alíquotas			
INSS	Parcela	IRRF	Parcela
0%	-	0%	
9%	R\$ 22,77	15%	R\$ 381,44
12%	R\$ 106,59	23%	R\$ 662,77
14%	R\$ 190,40	27,5%	R\$ 896,00

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 5.6.2 Descontos do funcionário agregado

#### **FGTS - Fundo de Garantia de Tempo de Serviço.**

O FGTS é um benefício para os colaboradores com intuito de protegê-los em caso de demissões sem justa causa, se assemelhando a uma reserva financeira.

#### **INSS - Instituto Nacional de Seguro Social.**

O INSS é o benefício que financia a aposentadoria, pensão por morte, salário-maternidade, auxílio-doença, auxílio-acidente entre outros.

#### **IRRF - Imposto de Renda Retido na Fonte**

O IRRF é um tributo cobrado como antecipação do imposto de renda para facilitar o recolhimento de impostos para impedir a sua sonegação

### 5.6.3 Exemplo de folha de pagamento de um colaborador

Figura 17 – Exemplo de Folha de Pagamento de um Colaborador

CÓDIGO		NOME DO FUNCIONÁRIO	FUNÇÃO
1		Érica Antonelli de Castro	Analista de Marketing

Descrição	Referência	Proventos	Descontos
Salário Bruto	04	3.100,00	
Gratificação	-	0,00	
Horas Extras	-	0,00	
Horas Extras Noturna	-	0,00	
Horas Extras DSR	-	0,00	
Horas Extra Interjornada	-	0,00	
Horas Extras Intrajornada	-	0,00	
DSR / Horas Extras	-	0,00	
Feriado / DSR	2	206,66	
Adicional Noturno	-	0,00	
Periculosidade	-	0,00	
Insalubridade	-	0,00	
Salário Família	-	0,00	
INSS	12%		356,41
IRRF	15%		43,75
Faltas	1		103,33
Atrasos	-		0,00
Empréstimo	-		0,00
Pensão	-		0,00
Outros Descontos	-		0,00
-			0,00
-			0,00
-			0,00
-			0,00
-			0,00
-			0,00
-			0,00
-			0,00
-			0,00
MENSAGENS		Total dos Vencimentos	Total dos Descontos
		R\$3.306,66	R\$503,49
		Líquido a receber->	<b>R\$ 2.803,17</b>
Salário Base	Base Cál. INSS	Base Cál. FGTS	FGTS do Mês
3.100,00	12%	8%	248,00
			0
			Base Cál. IRRF
			15%

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## **5.7 Demissão**

A demissão é procedimento de desligamento de um colaborador perante as suas funções dentro de uma organização. Ela pode acontecer de modo intuitivo entre as partes empregado e empregador, tendo referência às situações como baixa produtividade, redução de custos de pessoal, baixo nível de desenvolvimento entre outras circunstâncias que afetem o desempenho dos setores de uma empresa.

## **5.8 Quadro de funcionários**

O quadro de funcionários é uma ferramenta de gestão que auxilia na organização das informações de cada colaborador, evidenciando suas funções e os localizando na hierarquia entre setores da empresa. Sua presença auxilia no planejamento de Recursos Humanos pelo monitoramento de remanejamentos, controle administrativo pelas documentações, mas também pela influência nas tomadas de decisões e comunicação interna. O quadro de funcionários da Café Entre Linhas é visível abaixo:

Tabela 8 – Quadro de Funcionários Parte 1

Quadro de Funcionários			
Nome	Cargos	Entrada	Intervalo
Bernardo de Oliveira Campos	Gerente Geral de vendas	06:00	09:30
Diana Ribeiro Gomes	Analista de logística	10:30	14:00
Mathias Ferreira dos Santos	Analista de RH	09:00	13:00
Érica Antonelli de Castro	Analista de Marketing ( home office)	08:00	12:00
Fernando Augusto de Oliveira	Barista	06:30	10:00
Jade Costa da Silva Brino	Barista	10:00	13:00
Bernardo Castro Dias	Atendente	06:30	10:00
Rebeca Souza de Freitas	Atendente	10:00	13:00
Vinícius de Oliver Santana	Assistente de Cozinha	06:00	09:30
Cecília Santos Melo	Assistente de Cozinha	09:30	13:00
Davi Moreira dos Santo	Caixa	06:30	10:00
Monique Bellini Perreira	Caixa	10:00	13:00
Raul Garcia de Almeida	Supervisor Financeiro	09:00	13:00
<b>TERCEIRIZADOS</b>	Auxiliar de limpeza	06:00	09:30
	Auxiliar de limpeza	09:30	13:00
	Contador	Sem horário específico	
	Analista Jurídico	Sem horário específico	

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continua

Tabela 9 – Quadro de Funcionários Parte 2

Quadro de Funcionários			
Saída	Jornada	CBO	Salário final ( com imp. + vl ref)
14:00	8 horas	1423-20	R\$ 4.555,21
18:30	8 horas	2527-15	R\$ 4.755,26
17:00	8 horas	2524-05	R\$ 4.168,18
16:00	8 horas	1423-35	R\$ 4.383,31
14:30	8 horas	5134-40	R\$ 3.569,48
18:30	8:30 horas	5134-40	R\$ 4.182,22
14:30	8 horas	5211-39	R\$ 2.947,95
18:30	8:30 horas	5211-41	R\$ 3.051,95
14:00	8 horas	8414-08	R\$ 3.678,59
18:30	9 horas	8414-08	R\$ 3.682,09
14:30	8 horas	4211-25	R\$ 3.291,69
18:30	8:30 horas	4211-25	R\$ 3.411,81
17:00	8 horas	4102-25	R\$ 4.872,46
14:00	8 horas	5143-20	R\$ 1.809,57
18:30	9 horas	5143-21	R\$ 1.809,57
o	-	2522-10	R\$ 1.200,00
o	-	3514-30	R\$ 2.487,00

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 5.9 Pró-labore

O Pró-labore é uma definição direcionada a remuneração atribuída aos sócios a partir do lucro mensal da empresa. Esta corresponde ao valor que o sócio recebe pela função que exerce dentro da organização, não contendo vínculo empregatício direto e consequentemente não tendo acessos aos direitos trabalhistas vigentes pela lei. Cabe destacar que, somente na situação da empresa obtiver uma margem de lucro suficiente para arcar com os custos e despesas mensais, os sócios adquirem a possibilidade de receberem os valores a ele designados.

Tabela 10 – Pró-Labore

PRO-LABORE					
Nome	Valor base	INSS	IRRF	Valor Líquido	Gasto Anual
César Rodrigues Dias	R\$ 1.973,40	R\$ 154,84	-	R\$ 1.818,56	R\$ 23.680,80
Maria Eduarda Silva da Costa	R\$ 1.973,40	R\$ 154,84	-	R\$ 1.818,56	R\$ 23.680,80
	R\$ 3.946,80				R\$ 47.361,60

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## **5.10 Conclusão do setor de recursos humanos**

Observamos neste capítulo que o reconhecimento e incentivo ao bom desempenho dos colaboradores por meio de estratégias e metodologias de cuidado ao bem-estar e garantia de benefícios, transformam a potência da marca no mercado. Logo, em vista disto, para que a gestão de pessoas cumpra seu papel primordial, é essencial a atuação contínua em conjunto com o setor financeiro para que haja equilíbrio de gastos, evidência de prioridades e regulamentação fiscal para que a valorização do capital empresarial, em prol do retorno financeiro aos sócios, seja efetivada com precisão e eficiência. O próximo capítulo, portanto, abordará o financeiro da cafeteria Café Entre Linhas, permitindo maior entendimento dos fatores que o compõem para estabilidade da empresa e transparência com a movimentação monetária

## **6 FINANCEIRO**

Neste trabalho, o setor financeiro abordará toda a parte contábil de uma empresa, focando em sua evolução contínua ao longo do tempo tendo como objetivo o crescimento da empresa até atingir suas metas, mais sem entrar em detalhes dentro dos subsetores, focando em fornecer os conceitos e aplicá-los no plano de negócio. Portanto apresentará conceitos e aplicações como: Balanço patrimonial e de abertura, ponto de equilíbrio, carro chefe, quadro de despesas, custos, tabela de insumos e de depreciação, bens. tangíveis, DRE, fluxo de caixa, cálculo de pay back e capital de giro

Sendo assim, o setor financeiro é onde são gerenciados todos os recursos da empresa, sempre com o objetivo de aumentar o lucro e alcançar as metas de crescimento. Desse modo, atua no controle das finanças, se atentando aos riscos, planejamento e resultados. Sua principal função é garantir que a empresa tenha receita para atingir seus objetivos e conseqüentemente, se mantenha relevante no mercado.

Esse setor é importante pois ele tem relacionamento direto com outros departamentos da empresa, como administração, recursos humanos, marketing e vendas. Além disso, esse setor é visto como o “coração” do negócio, pois é por meio dele que o dinheiro é controlado e gerenciado para atingir os objetivos da empresa, exemplo: A organização pode ter um excelente desempenho nas vendas, mas depende totalmente do financeiro para que esse faturamento se transforme em lucro.

O setor financeiro pode atuar nos setores: De contabilidade, tesouraria, planejamento, gestão de impostos, controle de riscos, e divulgação de informações.

### **6.1 Balanço patrimonial**

Segundo a frase de Hilário Franco, “O Balanço Patrimonial é uma demonstração que tem por finalidade apresentar a situação da empresa em dado

momento. Através do balanço patrimonial conhecemos todos os componentes da riqueza patrimonial, bem como suas origens e aplicações” (FRANCO, Hilário)

Portanto, o Balanço Patrimonial (BP) é o relatório contábil que relaciona toda situação financeira de uma empresa em um período de tempo. Ele retrata bens, direitos e obrigações de uma empresa, ou seja, seus ativos, passivos e patrimônio líquido.

Esse demonstrativo atua como importante ferramenta para analisar e comparar períodos, descobrindo se houve uma real evolução da situação. Portanto, o Balanço Patrimonial fornece o valor contábil dos bens registrados no imobilizado (carros, terrenos etc.) e informa a valorização ou desvalorização desses ativos ao longo do tempo.

Geralmente esse relatório representa o resultado de um intervalo de um ano, no entanto, é possível também elaborar balanços patrimoniais mensais, trimestrais e semestrais. Ele é importante para estratégias de investimentos, como detectar se a empresa está em um bom momento para inovar, investir ou pisar no freio e cortar gastos.

Ativos (Bens e direitos):

Ativo circulante: Aqueles bens e direitos que devem ser transformados em dinheiro dentro do prazo de 12 meses como contas a receber, estoque, aplicações.

Ativo não circulante: representam bens e direitos que serão transformados em recursos em um prazo maior que 12 meses, por exemplo, investimentos e imobiliários.

Passivos (obrigações);

Passivo circulante: Representam pagamentos que devem ser feitos até o prazo de 12 meses como impostos e empréstimos.

Passivo não circulante: São obrigações da empresa com vencimento superior a 12 meses, tais como empréstimos de longo prazo.

### Patrimônio Líquido

É o conjunto de bens, direitos e obrigações da empresa. Na prática, ele representa a sua riqueza em um determinado momento da organização.

Como calcular o patrimônio líquido  $\text{Patrimônio Líquido} = \text{ativos} - \text{passivos}$ .

O Balanço patrimonial é calculado por:  $\text{Ativos} = \text{Passivo} + \text{Patrimônio Líquido}$

### 6.1.1 Balanço de abertura

Tabela 11 – Balanço de abertura

EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS			
BALANÇO PATRIMONIAL DE ABERTURA - ANO DE 2025			
ATIVO		PASSIVO	
CIRCULANTE	R\$	CIRCULANTE	R\$
<i>Disponibilidades</i>	325.173,50	<i>Obrigações</i>	-
Caixa	-		
Banco	325.173,50		
<i>Estoques</i>	58.473,12		
Matéria Prima	27.587,72		
Produtos Acabados	-		
Mercadoria para Revendas	29.866,63		
Embalagens	1.018,77		
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>383.646,62</b>	<b>Total do Passivo Circulante</b>	<b>-</b>
NÃO CIRCULANTE	R\$	NÃO CIRCULANTE	R\$
<i>Imobilizado</i>	116.353,38		
Máquinas e Equipamentos	34.679,21		
Equipamentos de Informática	25.030,02		
Móveis e Utensílios	56.644,15		
Veículos	-		
<b>Total do Ativo Não Circulante</b>	<b>116.353,38</b>	<b>Total do Passivo Não Circulante</b>	<b>-</b>
		<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>500.000,00</b>
		Capital Social	500.000,00
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>500.000,00</b>	<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>500.000,00</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 6.2 Ponto de equilíbrio

O ponto de equilíbrio, também chamado de break-even point, ponto de ruptura, ponto crítico, ou seja, é quando os produtos vendidos pagam todos os custos e despesas fixas e variáveis, mas ainda não sobra nada para o empresário e seus sócios. Ele é considerado o ponto de segurança pois mostra o quanto é necessário vender para que as receitas se igualem aos custos.

Ele mostra que quanto mais baixo for o indicador, menos arriscado é o negócio. E quanto menor for o ponto de equilíbrio, mais a empresa possui os seus custos relacionados à operação (custos variáveis) do que à manutenção (custos fixos) assim ficando mais competitiva e com melhor rentabilidade.

### Fórmula de cálculo do ponto de equilíbrio

Fórmula PE

$$= CF/MC$$

Onde:

PE é o ponto de equilíbrio CF é o custo fixo do negócio

MC é a margem de contribuição unitária

### 6.3 Carro chefe dos produtos

É o produto mais vendido de uma loja, sendo ele o principal responsável pela maior parte do faturamento. Pode ser conhecido como o “produto estrela” pois é ele quem atrai os clientes para a loja, os fideliza e demonstra o que a marca se propõe a fazer.

Tabela 12 – Carro chefe dos produtos

Carro chefe: Combo Hora da Estrela			
Produtos	Opções	Quantidade	Média do valor
Café Machiato expresso 80ml		1	1,05
Crepe Salgado		3	2,42
Brownie		4	5,5
Cookie		2	8,8
Custo de produção do combo = 14,97			
Custo Vendido = 40,00( lucro de 62,57%)			

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 6.4 Quadro de despesas

O quadro de despesas é onde vão ser registrados e acompanhados todas as despesas e receitas de uma empresa ao longo de um período de tempo, que pode ser anual, trimestral ou anual. Ele serve como um guia para a tomada de decisões, ajudando a identificar onde os recursos estão sendo alocados e onde podem ser feitos cortes ou ajustes. Ele possibilita que os gestores analisem o desempenho financeiro, identifiquem as tendências de gastos e planejem melhor as finanças futuras. Além de ele ser essencial para a transparência em relação às contas. A estrutura do quadro de despesas normalmente são os gastos, como despesas fixas e variáveis, e a descrição detalhada de cada item. É comum que as despesas sejam divididas em grupos, como salários, aluguel, contas de serviços públicos e materiais, facilitando a análise e o acompanhamento.

## **6.5 Custos totais**

É a soma total de todos os custos, sejam eles variáveis (custos que mudam de acordo com a produção, vendas ou serviço) ou fixos (custos que são despesas constantes, como salário e aluguel, e ele não depende da produção, vendas ou serviço) que a empresa teve em um período de tempo, seja na produção de bens ou serviços. Ele é essencial para determinar o ponto de equilíbrio e para ter uma gestão financeira eficaz, pois permite reconhecer os vários tipos de custos que surgem e seu impacto na lucratividade.

## 6.5.1 Custos totais da Café Entre Linhas

Tabela 13 – Custos totais da Café Entre Linhas

EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS		
CÁLCULO DOS CUSTOS TOTAIS		ANO: 2025
DISCRIMINAÇÃO	VALORES \$	
	MENSAL	ANUAL
<b>1- Custos Variáveis</b>	<b>142.684,74</b>	<b>1.712.216,91</b>
CMV - Custos das Mercadorias Vendidas e	53.598,38	643.180,56
Matéria Prima – (Pgto à vista)	27.587,72	331.052,63
Mercadorias p/ Revendas – (Pgto à vista)	29.866,63	358.399,60
Fornecedores (Matéria Prima)	-	-
Fornecedores (Mercadorias P/ Revendas)	-	-
Fornecedores (Embalagens para: Produto / Cliente)	1.018,77	12.225,24
Simplex Nacional ou MEI	<b>30.613,24</b>	367.358,88
	-	-
<b>2- Custos Fixos</b>	<b>104.123,46</b>	<b>1.249.481,46</b>
Salários	50.550,20	606.602,40
Retiradas dos sócios - Prolabore	3.946,80	47.361,60
Água	2.520,00	30.240,00
Energia elétrica	1.080,00	12.960,00
Telefone - Internet	132,99	1.595,88
Gastos com contabilidade	1.200,00	14.400,00
Manutenção (Gastos Retirados do Caixa Mínimo)	9.244,70	110.936,40
Depreciação	1.178,20	14.138,34
Gastos Administrativos (Higiene, Limpeza, Uniforme e Outros)	2.654,39	31.852,68
Duplicatas a pagar	-	-
Gastos com Marketing	770,04	9.240,48
Fornecedores (Material de Escritório)	2.240,00	26.880,00
Serviços de Terceiros – Entregas e outros.	-	-
Aluguel	22.000,00	264.000,00
Gás	300,00	3.600,00
Folha de Pagamento Terceirizados	6.106,14	73.273,68
SISTEMA DE COMANDA F-REST	200,00	2.400,00
	-	-
	-	-
	-	-
<b>3- Custos Totais (1+2)</b>	<b>246.808,20</b>	<b>2.961.698,37</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 6.6 Tabela de insumos

É um sistema contábil que registra todos os insumos (que são todos os recursos utilizados para produzir um bem ou serviço, tudo que está presente no processo produtivo).

## 6.7 Tabela de depreciação

"A maior parte dos ativos imobilizados (exceção feita praticamente a terrenos e obras de artes) tem vida útil limitada, ou seja, serão úteis à empresa por um conjunto de períodos finitos também chamados de períodos contábeis à medida que esses períodos forem decorrendo dar-se-à o desgaste dos bens, que representam o custo a ser registrado"

"Contabilidade empresarial" de José Carlos Marion, na página 353, publicado em 2012

É o quadro que vai representar as taxas de depreciação anual de bens para os diferentes tipos de ativos ao longo do tempo, com ela conseguimos calcular a depreciação acumulada e o valor contábil residual do ativo ao longo da sua vida útil. Como exemplo de ativos que entram nessa tabela temos: Como imóveis, veículos, máquinas e equipamentos.

### 6.7.1 Tabela de depreciação da Café Entre Linhas

Tabela 14 – Depreciação da Café Entre Linhas

<b>EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS</b>				
<b>CÁLCULO DA DEPRECIÇÃO</b>				<b>ANO: 2025</b>
<b>Investimentos Fixos</b>	<b>Valor</b>	<b>Taxa</b>	<b>Valor Anual</b>	<b>Valor Mensal</b>
	<b>\$</b>	<b>%</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Máquinas e Equipamentos	34.679,21	10	3.467,92	288,99
Móveis e Utensílios	56.644,15	10	5.664,42	472,03
Equipamentos de Informática	25.030,02	20	5.006,00	417,17
Veículos		20	0,00	-
	0,00	0	0,00	-
<b>TOTAL</b>	<b>116.353,38</b>		<b>14.138,34</b>	<b>1.178,20</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 6.8 Bens tangíveis

Segundo Glauco Oda, "A gestão do ativo imobilizado é indispensável para garantir eficiência no controle físico, fiscal, contábil e gerencial dos bens de uma empresa". Dessa forma, os bens tangíveis são os ativos físicos que uma empresa

possui que podem ser tocados ou medidos, eles são parte essencial da geração de receita tendo vista que eles não são comercializados e sim utilizados para a geração de produtos ou serviços e como exemplo deles podemos encontrar imóveis, equipamentos e máquinas, estoques e veículos.

### **6.8.1 Bens tangíveis da Café Entre Linhas**

Tabela 15 – Bens Tangíveis Parte 1

NOME DA EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS			
TABELA DE BENS TANGÍVEIS - INVESTIMENTOS 2025			
DESCRIMINAÇÃO DE BENS			
1 - MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	QTDE	VALOR R\$	VALOR R\$
1.1 DE PRODUÇÃO		UNIDADE	TOTAL
FOGÃO INDUSTRIAL 6 BOCAS MAXI 110 VOLTS	1	1.659,00	1.659,00
GELADEIRA CONSUL 386L 110 VOLTS	1	2.999,00	2.999,00
AR CONDICIONADO LG 110 VOLTS	3	1.780,00	5.340,00
VENTILADOR ARNO 110 VOLTS	3	250,00	750,00
LIQUIDIFICADOR INDUSTRIAL EVITRA 4L	3	358,55	1.075,65
MAQUINA DE CAFÉ EXPRESSO PHILCO 110 VO	3	512,91	1.538,73
PRENSA FRANCESA TEMPO REAL 350ML	2	35,86	71,72
FREEZER VERTICAL CONSUL 121L 110 VOLTS	2	1.979,00	3.958,00
MAQUINA DE CREPE ADEMAQ 110 VOLTS	2	995,00	1.990,00
GELADEIRA ELETROLIX 230L 110 VOLTS (COPA	1	2.311,46	2.311,46
FOGÃO ATENAS GLASS BIVOLT (COPA)	1	850,00	850,00
MICROONDAS PHILCO (COPA) 110 VOLTS	1	711,55	711,55
SECADOR DE MÃO IMPORTAWAY 110 VOLTS	2	899,90	1.799,80
PURIFICADOR DE AGUA CONSUL 127 VOLTS	1	639,00	639,00
FILTRO (COPA) CANDECE 110 VOLTS	1	429,90	429,90
MIXER ELGIN 110 VOLTS	2	136,80	273,60
CAFETEIRA ELETRICA ARNO (COPA) 15 CAFÉS	2	94,91	189,82
FOGÃO COOKTOP 4 BOCAS ITATIAIA (COPA)	1	279,00	279,00
		-	-
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>16.921,84</b>	<b>26.866,23</b>
<b>1.2 UTENSILIOS DE PRODUÇÃO</b>	<b>QTDE</b>	<b>VALOR UNIDADE R\$</b>	<b>26.123,81</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continua

Tabela 16 – Bens Tangíveis Parte 2

XICARAS CAFÉ EXPRESSO (JOGO 6 PEÇAS) (8	6	80,00	480,00
XICARAS DE CAFÉ EXPRESSO (120ml)	13	15,40	200,20
XICARÁ CHÁ PORTO BRASIL (JOGO 6 PEÇAS) (	6	160,00	960,00
XICARÁ JUMBO OXFORD (JOGO 6 PEÇAS) (500	6	150,00	900,00
XICARÁ CAPPUCCINO ( JOGO 6 PEÇAS) (115ML	6	53,05	318,30
XICARÁ NORMAL OXFORD (JOGO 6 PEÇAS) (20	6	125,00	750,00
FRIGIDEIRA CAZZA CUCINA	2	29,99	59,98
ESPATULA	3	30,00	90,00
JARRA DE VIDRO SUIÇA	5	18,90	94,50
COADOR MELIDA	3	35,79	107,37
GARRAFA DE AGUA (KIT 2 UNI.)	10	35,00	350,00
GARRAFA DE CAFÉ	5	50,00	250,00
LEITEIRA	3	30,00	90,00
FACA PROFISSIONAL TRAMONTINA (KIT 6 UNI)	2	163,99	327,98
PINCEL (KIT 2 UNI.)	1	17,00	17,00
PENEIRA MIMO STYLE (24CM)	3	29,90	89,70
POTE (KIT 5 UNI) U4HOME	2	133,00	266,00
COPO (COPA KIT 12 UNI)	2	80,00	160,00
ESCORREDOR DE INOX	2	118,90	237,80
PRATO (JOGO 12 PEÇAS)	7	80,00	560,00
FAQUEIRO TRAMONTINA ( 24 PEÇAS)	7	78,50	549,50
COPO DUBAI (JOGO 6 PEÇAS) (480ml)	10	40,00	400,00
KIT GARFO E FACA INOX TRAMONTINA	48	2,50	120,00
COLHER DE SOPA	24	1,83	43,92
XÍCARA 300ML	24	10,41	249,84
ESCORREDOR DE INOX	1	34,90	34,90
RODO DE PIA	1	5,91	5,91
PRATO FUNDO DE VIDRO TRAMONTINA (COPA)	24	4,17	100,08
<b>TOTAL</b>	<b>232</b>	<b>1.614,14</b>	<b>7.812,98</b>
<b>1. TOTAL MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS</b>			<b>34.679,21</b>
<b>2. EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA:</b>	<b>QTDE</b>	<b>VALOR UNIDADE R\$</b>	<b>VALOR TOTAL R\$</b>
NOTEBOOK LENOVO- 256GB	8	2.366,00	18.928,00
MAQUINA DE CARTAO - MODERNINHA	1	121,38	121,38
IMPRESSORA EPSON	1	2.384,10	2.384,10
MOUSE WAKA	5	20,90	104,50
MOUSEPAD WORK CLASS	5	8,39	41,95
TABLET XIAOMI REDMI PAD SE- 128GB	1	1.484,10	1.484,10
CELULAR XIAOMI REDMI NOTE-256 GB	1	1.329,99	1.329,99
IMPRESSORA EPSON NOTA FISCAL	1	636,00	636,00
<b>2. TOTAL EQUIPAMENTOS DE INFORMÁTICA</b>	<b>23</b>	<b>8.350,86</b>	<b>25.030,02</b>
<b>3. MÓVEIS e UTENSÍLIOS:</b>	<b>QTDE</b>	<b>VALOR R\$</b>	<b>VALOR R\$</b>
<b>3.1 MÓVEIS</b>		<b>UNIDADE</b>	<b>TOTAL</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continua

Tabela 16 – Bens Tangíveis Parte 2

MESAS SALÃO- IMBUIA IMBUIA	6	173,47	1.040,82
MESA SOFÁ	6	155,85	935,10
CADEIRA SALÃO (KIT 2 UNI)	18	150,00	2.700,00
SOFÁ	6	990,00	5.940,00
ESTANTE HORIZONTAL ESPRESSO MÓVEIS	2	200,00	400,00
ESTANTE VERTICAL ESPRESSO MÓVEIS	2	200,00	400,00
PRATELEIRA (KIT 2 UNI) KAPPESBERG ADAPT	3	70,50	211,50
PORTA (ESTOQUE)	1	959,90	959,90
PORTA (COZINHA)	1	959,90	959,90
JANELA (COPA)	1	324,90	324,90
MESA RETANGULAR (COPA)	1	398,00	398,00
MESA (FUNCI.)	5	519,99	2.599,95
PORTA CANETA (KIT 6 UNI) OFFICIE	4	32,00	128,00
LIXEIRA (ESCRITORIO, COPA E BANHEIROS)	8	90,90	727,20
LIXEIRA (COZINHA)	1	68,69	68,69
LIXEIRA (SALÃO)	1	279,00	279,00
PRATELEIRA (ESTOQUE KIT 2 UNI)	8	70,50	564,00
ARMARIO (COZINHA)	1	519,98	519,98
PORTA DE VIDRO ENTRADA	1	18.000,00	18.000,00
CADEIRA (FUNCI. KIT DE 4) - DIRETOR	2	2.199,99	4.399,98
JANELA DE VIDRO 2° ANDAR	1	7.000,00	7.000,00
SOFÁ (COPA)-HIT	1	749,90	749,90
BALCÃO VITRINE	2	1.282,47	2.564,94
TELEVISÃO (COPA) TOSHIBA 32 POLEGADAS	1	849,00	849,00
SUPORTE PARA TELVISÃO (COPA)	1	48,49	48,49
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>36.293,43</b>	<b>52.769,25</b>
<b>3.2 UTENSILIOS:</b>	<b>QTDE</b>	<b>VALOR UNIDADE R\$</b>	<b>VALOR TOTAL R\$</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continua



empresa teve lucro ou prejuízo e os motivos disso, além de ele ser essencial para a produção de estratégias para o melhor desempenho empresarial. Ele deve ser feito anualmente após o fim do ano- calendário.

Ele também é compartilhado com a Receita Federal que irá calcular se os custos dos impostos foram feitos de maneira correta, além de impactar no IRPF (imposto de renda) dos sócios, pois a Receita vai comparar os resultados do DRE com os valores declarados lá, para não ter fraude. Além de ele ser extremamente importante para conseguirmos entender as principais despesas, os custos mais elevados da operação, e quais os períodos mais lucrativos.

As principais informações que devem conter no DRE são: Receita bruta, deduções e abatimentos, receita líquida, custo de produtos e serviços, lucro bruto, despesas administrativas, financeiras e de vendas, lucro/ prejuízo operacional, impostos e resultado líquido do exercício.

## **6.10 Fluxo de caixa**

"Os fluxos de caixa das atividades de financiamento se referem as entradas ou saídas em função da obtenção de recursos de terceiros (e sua amortização) e da obtenção de recursos dos acionistas (e o respectivo pagamento de dividendos). Compreendem, portanto, os recebimentos decorrentes de integralização de capital ou de reservas de capital, bem como os de empréstimos de terceiros de curto e longo prazo e o pagamento de dividendos e dos empréstimos contraídos junto a terceiros. Ou seja, as atividades de financiamento se referem a origem dos recursos próprios e de terceiros que serão aplicados no ativo da sociedade."

"Contabilidade Básica" de Paulo Viceconti e Silvério das Neves, na página 388, publicado entre 2009 e 2013

O fluxo de caixa vai fazer o registro de todas as movimentações ocorridas dentro da empresa, basicamente vai representar todas as entradas (valores recebidos a partir das vendas) e saídas (todos os gastos, desde salários, fornecedores e contas) incluindo receitas geradas por vendas, pagamentos de despesas, investimentos e financiamentos. É por ela que se pode acompanhar as receitas, despesas, saldos e

até projetar lucros. E os lucros obtidos vão ser contabilizados pela diferença do valor recebido e dos pagamentos realizados.

Para montar um fluxo de caixa é preciso: Criar um relatório com informações sobre todas as movimentações de dinheiro; registrar todas as entradas e saídas de recursos; analisar periodicamente esses dados; utilizar um sistema de gestão; montar uma planilha de controle. É importante que ele seja feito diariamente para não ter divergências e é por ele que conseguimos tomar decisões seguras e assertivas, além de poder supor acontecimentos futuros.

### 6.10.1 Fluxo de caixa da Café Entre Linhas

Tabela 19 – Fluxo de Caixa Parte 1

<b>NOME DA EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS</b>					
<b>FLUXO DE CAIXA ANO DE 2025</b>					
<b>ANO 2025</b>	<b>MES</b>	<b>MES</b>	<b>MES</b>	<b>MES</b>	<b>MES</b>
	<b>FEVEREIRO</b>	<b>MARÇO</b>	<b>ABRIL</b>	<b>MAIO</b>	<b>JUNHO</b>
<b>SALDO INICIAL</b>	-	65.613,46	140.043,43	214.473,39	308.148,07
<b>ENTRADAS</b>	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
DINHEIRO	45.256,33	47.325,96	45.000,00	48.579,18	49.875,25
CARTAO DEBITO	98.000,00	96.325,05	98.635,23	103.578,46	103.000,00
CARTAO CREDITO	16.940,81	14.414,69	14.474,45	18.467,08	17.984,53
PIX	72.236,98	71.365,59	73.698,25	76.258,76	78.541,23
VR	26.389,16	28.963,79	26.587,15	30.756,32	28.238,79
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
<b>TOTAL DAS ENTRADAS</b>	258.823,28	258.395,08	258.395,08	277.639,80	277.639,80
<b>SAÍDAS</b>	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
Simplex Nacional ou MEI	30.613,24	30.613,24	30.613,24	30.613,24	30.613,24
Salários	50.550,20	50.550,20	50.550,20	50.550,20	50.550,20
Retiradas dos sócios - Prolabore	3.946,80	3.946,80	3.946,80	3.946,80	3.946,80
Água	2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.520,00
Energia elétrica	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00
Telefone - Internet	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99
Gastos com contabilidade	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00
Manutenção (Gastos Retirados do Caixa Minimo)	9.244,70	-	-	-	-
Depreciação	1.178,20	1.178,20	1.178,20	1.178,20	1.178,20
Gastos Administrativos (Higiene, Limpeza e Outros)	2.654,39	2.654,39	2.654,39	2.654,39	2.654,39
Duplicatas a pagar	-	-	-	-	-
Gastos com Marketing	770,04	770,04	770,04	770,04	770,04
Matéria Prima – (Pgto à vista)	27.587,72	27.587,72	27.587,72	27.587,72	27.587,72
Mercadorias p/ Revendas – (Pgto à vista)	29.866,63	29.866,63	29.866,63	29.866,63	29.866,63
Fornecedores (Matéria Prima)	-	-	-	-	-
Fornecedores (Mercadorias P/ Revendas)	-	-	-	-	-
Fornecedores (Embalagens para: Produto / Cliente)	1.018,77	1.018,77	1.018,77	1.018,77	1.018,77
Fornecedores (Material de Escritório)	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00
Serviços de Terceiros – Entregas e outros.	-	-	-	-	-
Aluguel	22.000,00	22.000,00	22.000,00	22.000,00	22.000,00
Gás	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
SISTEMA DE COMANDA F-REST	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
Folha de Pagamento Terceirizados	6.106,14	6.106,14	6.106,14	6.106,14	6.106,14
<b>TOTAL DAS SAÍDAS</b>	193.209,82	183.965,12	183.965,12	183.965,12	183.965,12
<b>SALDO OPERACIONAL</b>	65.613,46	74.429,96	74.429,96	93.674,68	93.674,68
<b>SALDO: FLUXO DE CAIXA</b>	65.613,46	140.043,43	214.473,39	308.148,07	401.822,75

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continua

Tabela 20 – Fluxo de Caixa Parte 2

NOME DA EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS							
FLUXO DE CAIXA ANO DE 2025							
MÊS	MÊS	MÊS	MÊS	MÊS	MÊS	MÊS	SALDO
JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	JANEIRO	TOTAL
401.822,75	495.497,44	589.172,12	663.602,08	738.032,04	812.890,21	887.748,37	962.606,53
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
49.000,00	48.974,85	47.589,23	46.253,42	47.239,00	45.896,27	46.785,24	567.774,73
102.257,39	100.727,83	96.325,63	97.865,24	98.963,23	99.356,23	97.542,25	1.192.576,54
19.001,94	19.789,56	15.436,01	13.258,23	13.030,70	12.844,86	14.004,58	189.647,44
77.596,35	76.358,20	72.687,23	73.256,87	71.589,99	72.356,14	73.254,23	889.199,82
29.784,12	31.789,36	26.356,98	27.761,32	28.000,36	28.369,78	27.236,98	340.234,11
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
277.639,80	277.639,80	258.395,08	258.395,08	258.823,28	258.823,28	258.823,28	3.179.432,64
XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX	XXXXXXXXXX
30.613,24	30.613,24	30.613,24	30.613,24	30.613,24	30.613,24	30.613,24	367.358,88
50.550,20	50.550,20	50.550,20	50.550,20	50.550,20	50.550,20	50.550,20	606.602,40
3.946,80	3.946,80	3.946,80	3.946,80	3.946,80	3.946,80	3.946,80	47.361,60
2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.520,00	30.240,00
1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	1.080,00	12.960,00
132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	132,99	1.595,88
1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	1.200,00	14.400,00
-	-	-	-	-	-	-	9.244,70
1.178,20	1.178,20	1.178,20	1.178,20	1.178,20	1.178,20	1.178,20	14.138,34
2.654,39	2.654,39	2.654,39	2.654,39	2.654,39	2.654,39	2.654,39	31.852,68
-	-	-	-	-	-	-	-
770,04	770,04	770,04	770,04	770,04	770,04	770,04	9.240,48
27.587,72	27.587,72	27.587,72	27.587,72	27.587,72	27.587,72	27.587,72	331.052,63
29.866,63	29.866,63	29.866,63	29.866,63	29.866,63	29.866,63	29.866,63	358.399,60
-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-
1.018,77	1.018,77	1.018,77	1.018,77	1.018,77	1.018,77	1.018,77	12.225,24
2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	26.880,00
-	-	-	-	-	-	-	-
22.000,00	22.000,00	22.000,00	22.000,00	22.000,00	22.000,00	22.000,00	264.000,00
300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	3.600,00
200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400,00
6.106,14	6.106,14	6.106,14	6.106,14	6.106,14	6.106,14	6.106,14	73.273,68
183.965,12	183.965,12	183.965,12	183.965,12	183.965,12	183.965,12	183.965,12	2.141.152,43
93.674,68	93.674,68	74.429,96	74.429,96	74.858,16	74.858,16	74.858,16	1.038.280,21
495.497,44	589.172,12	663.602,08	738.032,04	812.890,21	887.748,37	962.606,53	962.606,53

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 6.11 Ponto de retorno

O ponto de retorno também pode ser considerado o ponto de equilíbrio, é o momento onde os custos totais são iguais a receita gerada, sendo assim não tendo nem lucro nem desperdícios, uma vez que as despesas fixas e variáveis foram cobertas. Ele é extremamente importante para a descoberta da quantidade de vendas que cobre todos os custos. Além de ele ajudar a identificar o nível de risco associado ao investimento, pois quanto maior o ponto de retorno maior será o risco financeiro.

### Cálculo:

Ponto de retorno = Custos fixos totais / (preço de vendas por unidade - custo variável por unidade).

## 6.12 Cálculo do payback

O cálculo de payback é um cálculo feito para saber quanto tempo um investimento vai conseguir ser pago, ou seja, quando os lucros que ele trazer cobrirão o valor investido. Ele traz diversas vantagens entre elas estão entender se o investimento compensa, ajuda a identificar riscos e viabilidade do investimento, e contribui para um planejamento mais preciso e estratégico dos gastos. Existem dois tipos:

Payback simples: não considera variáveis que podem impactar o dinheiro com passar do tempo.

### Cálculo:

Payback simples = Investimento inicial / Saldo médio do fluxo de caixa no período

Payback descontado: adiciona uma taxa de desconto aos lucros, e para achar seu valor final é preciso utilizar duas fórmulas que são:

A primeira para descobrir o VPL (Valor presente líquido), que é o valor do fluxo de caixa atual, e seu cálculo para descobrir é:

$$\text{VPL} = \text{Fluxo de caixa (FC)} / (1 + \text{TMA})^t$$

Onde o TMA (Taxa mínima de atratividade) é usado como parâmetro para definir a rentabilidade mínima que se espera obter com o investimento.

Com o valor obtido usamos a seguinte fórmula:

$$\text{Payback descontado} = \text{investimento inicial} / \text{VPL}$$

### 6.12.1 Payback da Café Entre Linhas

Tabela 21 – Payback da Café Entre Linhas

NOME DA EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS				
CÁLCULO DA TIR - TAXA INTERNA DE RETORNO 2025				
MESES	FLUXO DE CAIXA	SALDO SIMPLES	FLUXO DESCONTADO	SALDO
0	- 500.000,00	- 500.000,00	- 500.000,00	- 500.000,00
1	-	- 500.000,00	-	- 500.000,00
2	65.613,46	- 434.386,54	48.761,49	- 451.238,51
3	140.043,43	- 294.343,11	89.719,89	- 361.518,61
4	214.473,39	- 79.869,72	118.451,74	- 243.066,87
5	308.148,07	228.278,35	146.713,31	- 96.353,56
6	401.822,75	630.101,10	164.925,04	68.571,47
7	495.497,44	1.125.598,53	175.321,62	243.893,10
8	589.172,12	1.714.770,65	179.712,49	423.605,59
9	663.602,08	2.378.372,73	174.496,14	598.101,74
10	738.032,04	3.116.404,77	167.299,76	765.401,50
11	812.890,21	3.929.294,98	158.852,48	924.253,98
12	887.748,37	4.817.043,35	149.552,62	1.073.806,60
1	962606,53	5.779.649,88	829.833,22	1.903.639,81
TMA i	16%			
VPL	R\$ 1.073.806,60	NEGÓCIO É VIÁVEL		
TIR	36,72%	MESES	DIAS	
Payback simples	4,26	4	8	
Payback descontado	5,58	5	18	

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 6.13 Capital de giro

Segundo o livro "Finanças Empresariais" de Ross, Westerfield e Jaffe o capital de giro é a junção dos recursos financeiros necessários para financiar as operações que ocorrem dentro da empresa, ele é a diferença entre os ativos Circulantes (bens e direitos que a empresa pode converter em dinheiro em 12 meses) e Passivos Circulantes (obrigações que a empresa tem que pagar nesse mesmo período)

A fórmula para calcular o capital de giro é:

Capital de Giro = Ativos Circulantes - Passivos Circulantes

### 6.13.1 Capital de giro da Café Entre Linhas

Tabela 22 – Capital de giro da Café Entre Linhas

NOME DA EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS		
CÁLCULO DO CAPITAL DE GIRO		
DISCRIMINAÇÃO	BASE DE CÁLCULO	ANO 2025
	DIAS	R\$
<b>1- NECESSIDADES</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
Caixa Mínimo	30	245.630,00
Financiamento de Vendas	0	-
Estoque de Mercadorias	30	53.598,38
<b>1- TOTAL DAS NECESSIDADES</b>		<b>299.228,38</b>
<b>2 RECURSOS</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXXXXXXXX
Credito de Fornecedores	0	-
Contas a Pagar	30	104.594,88
<b>CAPITAL DE GIRO (1-2)</b>		<b>194.633,50</b>
<b>2- TOTAL DOS RECURSOS</b>		<b>299.228,38</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### 6.14 Conclusão do setor financeiro

Identificamos que nesse setor, foi realizado as aplicações dos conceitos aprendidos do setor financeiro ao longo do ano, demonstrando a eficiência de uma boa organização contábil, interligando desde o processo para abertura de uma empresa com foco em seus bens, até o cálculo de payback para indicar o tempo necessário para o retorno financeiro do investimento da empresa. Além de apresentar a lucratividade da empresa ao longo dos anos, para saber se ela é viável ou não, que no caso da Café Entre linhas foi reconhecida por ser viável pela sua lucratividade esperada. Porém para atingir essa lucratividade o setor financeiro além de trabalhar em conjunto com todos os setores, teve seu foco no setor administrativo, pois é nele que é organizado toda a parte de metas e objetivos que a empresa deve cumprir em parceria com o setor financeiro que os coloca em prática. Portanto o próximo setor, abordará o Administrativo da cafeteria Café Entre Linhas, demonstrando toda a

organização essencial para a criação de uma empresa, assim tendo-se maior entendimento sobre as metas e objetivos da Café Entre linhas.

## 7 ADMINISTRAÇÃO

No setor administrativo, abordaremos conceitos-chave como missão, visão e valores, organograma, cronograma, fluxograma, Balanced Scorecard, metas de curto, médio e longo prazo e 5W2H. Será destacada a importância de cada planejamento aplicado às ferramentas utilizadas durante o trabalho, a fim de demonstrar, de forma técnica, as estratégias que irão beneficiar o funcionamento da cafeteria Café Entre Linhas.

Sendo assim, nas palavras de Idalberto Chiavenato “O conceito amplo e compreensivo de Administração – como um conjunto de processos entrosados e unificados – abrange aspectos que a organização por si só não envolve, tais como previsão, comando e controle”. Essa afirmação demonstra a relevância de otimizar e utilizar de forma organizada as ferramentas da administração, a ação de tomar decisões sobre os recursos disponibilizados, trabalhando em equipe para atingir determinados objetivos. Além disso, administração também está relacionado ao gerenciamento de uma organização, pensando previamente nos prós e contras de suas escolhas.

“A Administração Científica se caracterizava pela ênfase na tarefa realizada pelo operário, a Teoria Clássica se caracterizava pela ênfase na estrutura que a organização deveria possuir para ser eficiente” (CHIAVENATO, 1981), dito isso podemos ressaltar a importância da adaptação da resolução de problemas dentro de uma organização, a fim de direcionar e administrar de forma efetiva para que os resultados sejam positivos e eficientes.

### 7.1 História da Café Entre Linhas

A cafeteria “Café Entre Linhas” foi criada na instituição de ensino técnico Jardim Ângela, como um plano de negócio. E sua essência nasceu a partir da junção do passatempo dos integrantes do grupo: leitura e café. Com isso, elaboramos um plano de ação para estruturar a cafeteria, criamos um slogan de identificação, que traz o

âmago necessário para que nossos clientes se sintam confortáveis e seguros em nosso espaço: “Histórias em uma xícara”.

Nossa cafeteria pretende inovar o conceito de descanso produtivo, portanto, criar um ambiente agradável, silencioso e ao mesmo tempo tecnológico foi um dos nossos primeiros objetivos. Nosso espaço de atendimento fornecerá, não apenas um delicioso aroma de café, mas um cardápio variado com muita cafeína e um local calmo para refletir, ler, anotar, estudar ou apenas passar o tempo tomando uma xícara de café.

Nosso objetivo é nos tornarmos referência aos estudantes e trabalhadores da região do bairro da Santa Cruz, ou seja, fazer com que nosso estabelecimento seja visitado diariamente por aqueles que frequentam as instituições presentes em nossos arredores, para que este público alvo crie o costume de uma boa leitura a tarde ou apenas uma xícara de café pela manhã.

Portanto, nós como empresa desejamos acima de tudo agradar nossos clientes, no café bem feito, nos livros que estarão disponibilizados para quem quer arriscar em uma leitura qualquer, num ambiente tecnológico para conectar-se com qualquer lugar do mundo e, sem dúvidas, um lugar seguro para todos os públicos

## **7.2 Missão, Visão e Valores**

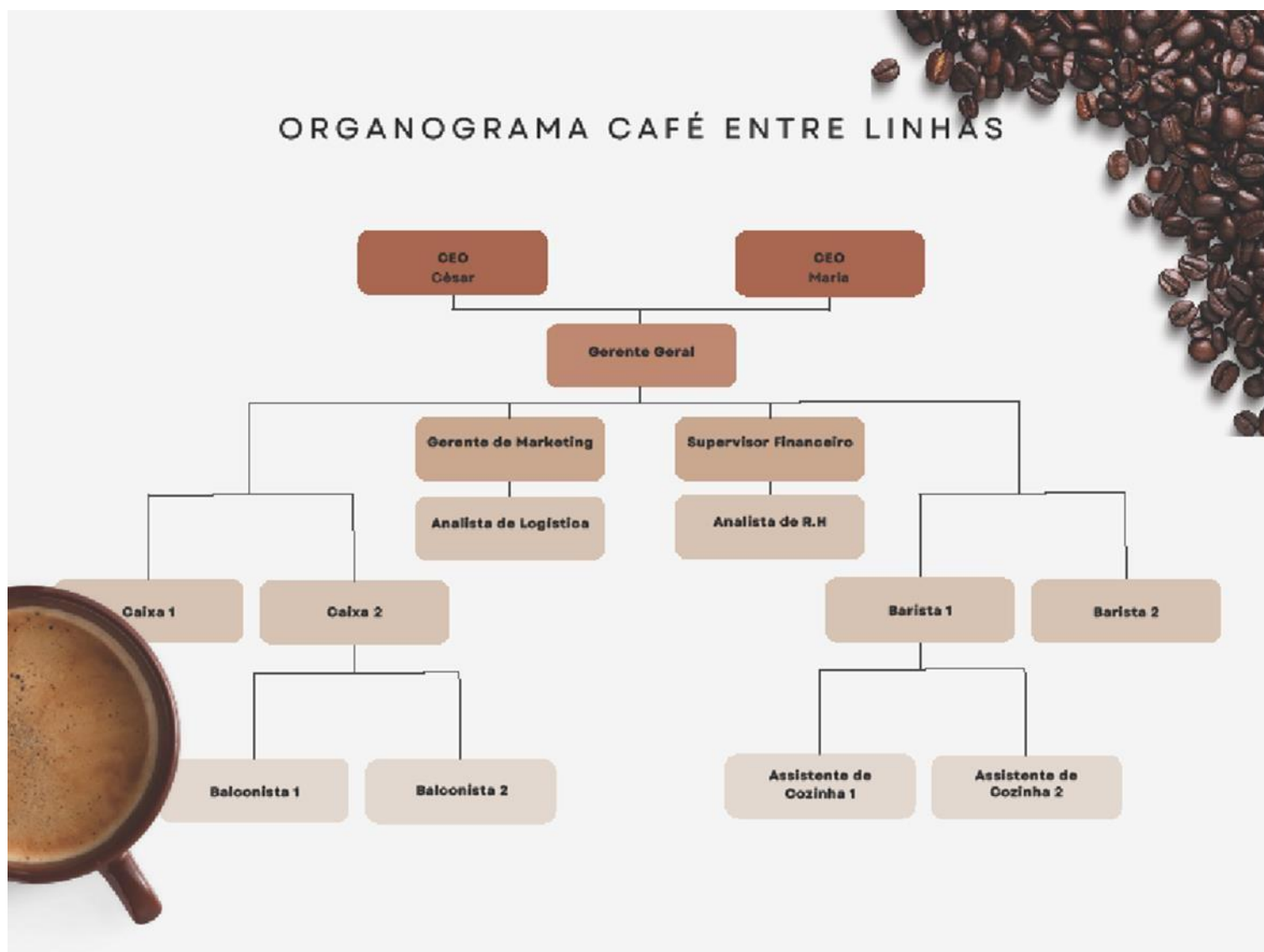
A missão, visão e valores são ferramentas de gestão que definem a identidade e o propósito da empresa, portanto seu uso auxilia no planejamento estratégico e guia as decisões que serão tomadas dentro da empresa. Dentro da administração, esse instrumento é primordial para manter o foco em suas metas. Nas palavras de Idalberto Chiavenato “O conceito amplo e compreensivo de Administração – como um conjunto de processos entrosados e unificados – abrange aspectos que a organização por si só não envolve, tais como previsão comando e controle”. Essa afirmação demonstra a relevância de otimizar e utilizar de forma organizada as ferramentas de marketing. A missão refere-se ao propósito da empresa, a visão refere-se aonde a empresa deseja chegar e os valores são os princípios a serem seguidos nas ações feitas pela empresa.

## **7.3 Organograma**

O organograma é uma ferramenta administrativa que representa graficamente a estrutura hierárquica dos colaboradores da empresa, indicando as posições dos setores, departamentos e cargos, bem como as relações de autoridade e, conseqüentemente, subordinação. Suas funções são vastas, como proporcionar uma visão clara da distribuição de responsabilidades dentro da organização da empresa, o que facilita a comunicação e coordena todas as atividades. Existem diversos tipos de organogramas, como o vertical (mais tradicional e hierárquico), o horizontal (mais utilizado em estruturas organizacionais flexíveis), o matricial (usado em empresas que operam com múltiplos projetos) e o circular (que enfatiza a interdependência entre setores).

### **7.3.1 Organograma da Café Entre Linhas**

Figura 18 - Organograma Café Entre Linhas



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 7.4 Cronograma

O cronograma lida com o planejamento e gestão da organização de atividades da empresa, como os prazos e os recursos disponíveis ao longo do tempo. Tudo isso, visando permitir o acompanhamento e controle do progresso da empresa. Sua utilização é essencial em projetos de diferentes áreas, principalmente o desenvolvimento e gestão empresarial, pois auxilia na definição de prazos, na distribuição eficiente dos recursos e no monitoramento do cumprimento das metas.

### 7.4.1 Cronograma da Café Entre Linhas

Figura 19 – Cronograma da Café Entre Linhas  
Cronograma Mensal (Gestão e Operações)

Semana	Atividade	Descrição
1	reinamento de Funcionário	Capacitação para baristas, atendimento ao cliente e curadoria de livros
1	Revisão de Estoque	Conferência de insumos (café, ingredientes, materiais) e livros disponíveis.
2	Revisão do Cardápio	Teste e degustação de novos produtos, ajustes nos preços e promoções.
2	Organização do Espaço	Reorganização da disposição dos livros e móveis para melhor experiência dos clientes.
3	Controle Financeiro	Revisão das vendas, despesas e lucros do mês anterior. Ajuste de estratégias.
3	Planejamento de Eventos	Definição das atividades literárias do mês seguinte, contato com autores e palestrantes.
4	Manutenção e Limpeza Geral	Revisão de equipamentos, pintura, pequenos reparos e limpeza profunda do espaço.
4	Pesquisa de Satisfação	Coleta de feedback dos clientes sobre atendimento, livros disponíveis e experiência geral.

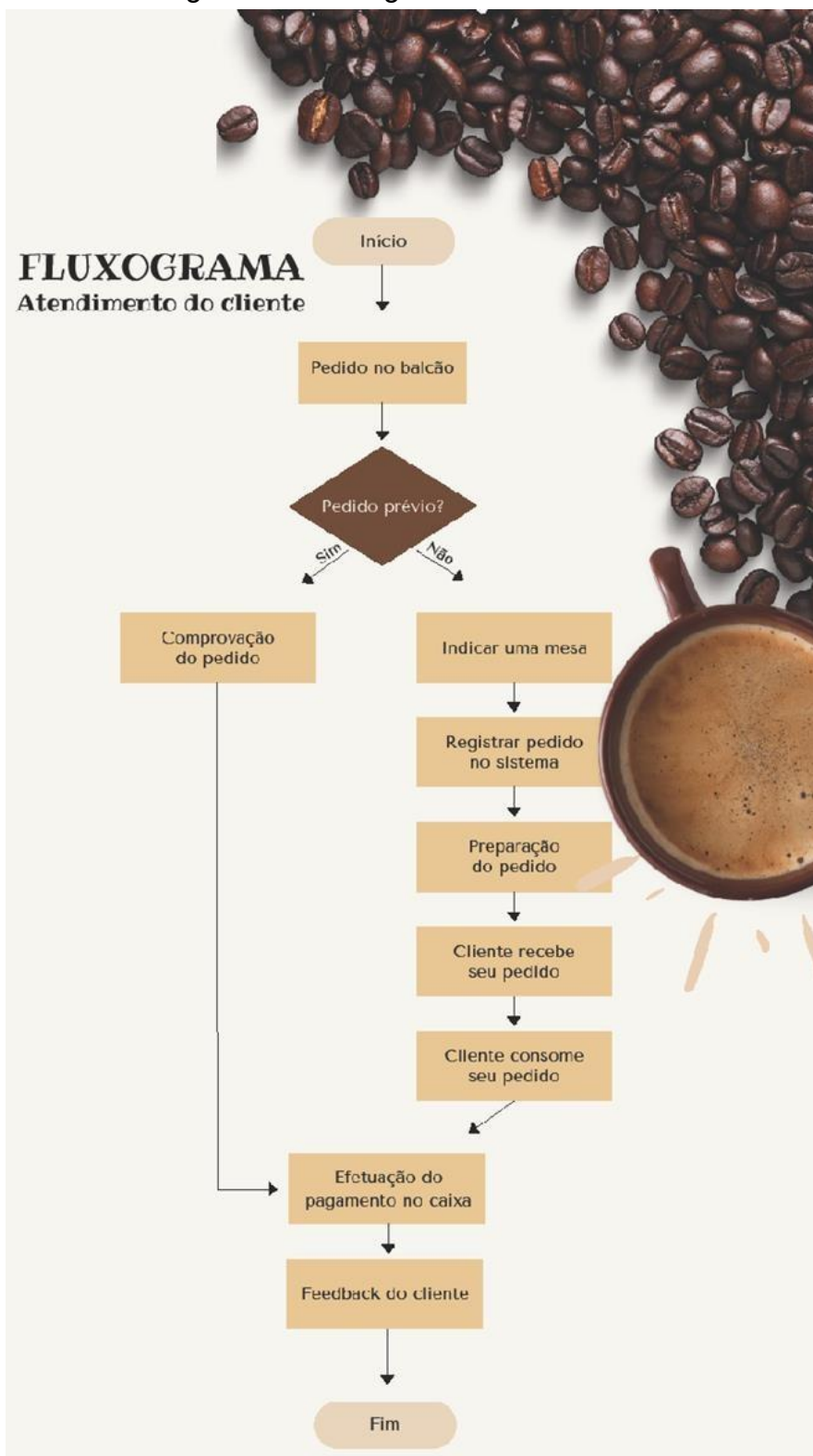
Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 7.5 Fluxograma

Fluxograma trata-se de um diagrama que representa de maneira gráfica, a sequência lógica de um processo, utilizando símbolos padronizados, como retângulos (atividades), diamantes (decisões) e setas (ações). Ele é muito utilizado para mapear processos empresariais, industriais e computacionais, permitindo a análise, otimização e padronização das operações dentro de um fluxo ou de um algoritmo. A principal vantagem na sua utilização, é proporcionar uma visualização clara e objetiva do fluxo de trabalho, facilitando a identificação de gargalos, redundâncias e possíveis atrasos nos processos. Existem diferentes tipos de fluxogramas, como o de processo, de sistema, funcional e de programa, cada um adequado a diferentes finalidades.

## 7.5.1 Fluxograma da Café Entre Linhas

Figura 20 - Fluxograma Café Entre Linhas



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## 7.6 Balanced Scorecard (BSC)

O Balanced Scorecard (BSC) foi desenvolvido por Robert Kaplan e David Norton, sendo uma metodologia de gestão estratégica que permite às empresas traduzirem sua missão e visão em objetivos e indicadores de desempenho. Diferente dos modelos tradicionais que focam muito em indicadores financeiros, o BSC adota uma abordagem mais ampla, estruturada em quatro perspectivas interdependentes:

1. Financeira: Avalia o desempenho econômico da organização, considerando indicadores como lucro, receita e retorno.
2. Perspectiva do Cliente: Mede a satisfação, aquisição e fidelização de clientes, identificando como a empresa é percebida pelo mercado.
3. Perspectiva dos Processos Internos: Analisa a eficiência dos processos operacionais e a capacidade da empresa de entregar valor aos clientes.
4. Perspectiva de Aprendizado e Crescimento: Avalia a capacidade da organização de inovar, desenvolver e aprimorar sua infraestrutura e estratégias.

### 7.6.1 Balanced Scorecard da Café Entre Linhas

Financeiro

Objetivo: Aumentar a receita e rentabilidade. Indicadores: Crescimento do faturamento mensal, margem de lucro sobre as vendas, gasto médio por cliente.

Metas: Aumentar as vendas em 15% ao ano e reduzir custos operacionais em 10% sem comprometer a qualidade. Iniciativas: Criar promoções para combos e implementar programa de fidelidade. Cliente

Objetivo: Aumentar a satisfação e fidelização dos clientes.

Indicadores: Índice de satisfação do cliente (NPS) e tempo médio de atendimento.

Metas: Alcançar NPS acima de 80, aumentar a taxa de clientes recorrentes em 20%.

Iniciativas: Melhorar o atendimento com treinamento da equipe. Personalizar recomendações de livros e cafés.

Perspectiva de Processos Internos Objetivo: Melhorar eficiência operacional.

Indicadores: Tempo médio de preparo e taxa de desperdício de insumos.

Metas: Reduzir desperdício de insumos em 15%. Diminuir o tempo médio de atendimento em 20%.

Iniciativas: Implementar sistemas de automação para pedidos e pagamentos.

Perspectiva de Aprendizado & Crescimento Objetivo: Capacitar a equipe e incentivar inovação.

Indicadores: Número de treinamentos realizados, índice de engajamento da equipe, adoção de novas estratégias.

Metas: Realizar treinamentos trimestrais para os funcionários. Garantir que 90% da equipe participe de pelo menos um evento literário.

Iniciativas: Oferecer dados sobre café e literatura para os colaboradores, criar um ambiente colaborativo para novas ideias e inovações de eventos.

## **7.7 Metas a curto, médio e longo prazo**

### **Metas a curto prazo**

Atuação promocional mensalmente: criar promoções atrativas mensalmente aproveitando datas comemorativas relacionadas à literatura;

Ampliar a atuação de marketing em nosso estabelecimento: realizar um clube do livro para promover a leitura e interação social de nossos clientes;

Ampliar a atuação de marketing em nosso estabelecimento: intensificar os meios de recepção do feedback de nossos clientes, virtual ou fisicamente.

### **Metas de médio prazo**

Criação de novos produtos: criar novos combos e aumentar nossos cardápios para nos tornarmos uma cafeteria de referência e inovação;

Aumentar a equipe e fornecer uma base de treinamento e melhora: expandir a equipe do café entre linhas e capacitá-los ainda mais para a entrega de melhores resultados;

Aumentar a clientela: aumentar em 20% a base de clientes, torna-se referência no ambiente em que nos instalamos e fazer com que sejamos uma cafeteria recomendada.

### **Metas de longo prazo**

Expandir nossa rede: abrir duas filiais em São Paulo em bairros marcados pelas instituições de ensino;

Ações sustentáveis: Utilizar de nossos lucros para a implementação de embalagens sustentáveis e na criação de cafés veganos em maior escala em nosso cardápio;

Marca: criar nossa própria marca de cafés que circulem por todo o Brasil e nos torne um café querido e reconhecido nacionalmente.

## 7.8 Planilha 5W2H

A ferramenta 5W2H é um checklist utilizado na gestão empresarial com o intuito de definir tarefas, prazos e responsabilidades a serem cumpridas. Cada pergunta deve ser analisada e usada para identificar pontos cruciais para eficiência de um projeto e/ou pesquisa. Cada parte da ferramenta refere-se a uma pergunta que deverá ser respondida a fim de esclarecer esses pontos:

What? (o que?); Why (por que?); Where (onde?); Who (quem?); When (quando?); How (como?) e How Much (quanto?). Alguns exemplos de perguntas em cada repartição

1. What: O que será feito?
2. Why: Por que será feito?
3. Where: Onde será feito?
4. Who: Por quem será feito?
5. When: Quando será feito?
6. How: Como será feito?
7. How Much: Quanto custará para ser feito?

### 7.8.1 Planilha 5W2H da Café Entre Linhas

What – O que será feito?

Uma promoção com a criação de novos combos e projetos para o dia mundial do livro;

Why – Por que será feito

Para reafirmar nosso vínculo com a leitura e tornar o dia atrativo e importante para nossos clientes, assim como aumentar as vendas e a demanda no dia.

Where – Onde será feito?

Na cafeteria localizada na Rua Santa Cruz, 940.

Who – Por quem seria feito?

O projeto seria direcionado e implementado pela equipe de marketing da Café Entre Linhas.

When – Quando será feito?

No dia mundial do livro, 23 de abril de 2025.

How – Como será feito?

A promoção será divulgada em forma de vídeo nas redes sociais da empresa, assim como os combos que estarão em promoção aparecerão em destaque em nosso feed, o comércio também será enfeitado em comemoração ao dia mundial do livro.

How Much – Quanto custará?

Em média 600 reais, com a criação dos combos e os gastos com a manutenção do comércio, assim como o marketing e com as possíveis perdas com a implementação de um novo café.

## CONCLUSÃO

O desenvolvimento do plano de negócios para a cafeteria literária Café Entre Linhas demonstrou a relevância de um empreendimento que une a gastronomia simples com a cultura e valorização da produção literária nacional, contemplando desde os clássicos da escrita brasileira até as manifestações contemporâneas. Sua construção não foi apenas uma alternativa de lazer e consumo, mas também como um espaço de incentivo aos estudantes e professores, promoção da arte e o fortalecimento da identidade cultural brasileira.

A partir disso, é possível concluir que, no âmbito logístico, foi possível estruturar processos que garantem o abastecimento contínuo de insumos de qualidade, parcerias com fornecedores locais e estratégias de estocagem eficientes. Do ponto de vista financeiro, o estudo apresentou projeções realistas de custos, receitas e lucratividade, indicando que o empreendimento pode alcançar equilíbrio econômico no médio prazo. Na esfera administrativa, o plano destacou a importância da estrutura organizacional. O enfoque do plano de negócios em relação ao marketing, fundamentou-se na diferenciação do negócio, enfatizando o caráter cultural do espaço e sua identidade única no mercado. No que se refere ao setor de Recursos Humanos, o plano reforçou a necessidade de práticas voltadas à motivação, ao engajamento e ao desenvolvimento contínuo da equipe. A criação de programas de capacitação, treinamentos em atendimento ao cliente e incentivo à formação cultural representam estratégias essenciais para garantir que os colaboradores atuem não apenas como prestadores de serviço, mas também como mediadores da experiência literária proposta pelo empreendimento. Por fim, no campo jurídico, o plano contemplou a observância às exigências legais pertinentes, incluindo licenciamento, alvarás de funcionamento, normas sanitárias e legislação trabalhista.

Pode-se concluir, portanto, que o plano de negócios desenvolvido neste trabalho representa uma iniciativa capaz de atender às demandas contemporâneas de consumo consciente e cultural, ao mesmo tempo em que reforça o compromisso com a preservação e a renovação da tradição literária brasileira.

## BIBLIOGRAFIA

**ADMINISTRANDO O DIA.** Fluxograma, Organograma e Cronograma. Administrando o Dia, 24 ago. 2017. Disponível em: <https://amelhorturmadosesi.blogspot.com/2017/08/fluxograma-organograma-e-cronograma.html> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**AFIXCODE.** 13 passos para colocar sua gestão do imobilizado em ordem. Blog Afixcode, jan. 2025. Disponível em: <https://www.afixcode.com.br/blog/como-colocar-gestao-do-imobilizado-em-ordem/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**ANDHEP.** O que é quadro demonstrativo de despesas – EJA supletivo responde. Disponível em: <https://andhep.org.br/o-que-e-quadro-demonstrativo-de-despesas-eja-supletivo-responde/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**ASSIS, Marcelino Tadeu de.** Indicadores de gestão de recursos humanos. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2012.

**AVCTORIS.** O que são bens tangíveis. Blog Avctoris. Disponível em: <https://blog.avctoris.com/glossario/o-que-sao-bens-tangiveis/#:~:text=Os%20bens%20tang%C3%ADveis%20s%C3%A3o%20objetos,necessidades%20e%20desejos%20das%20pessoas> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**BALLLOU, Ronald H.** Logística Empresarial: Transportes, Administração de Materiais, Distribuição Física. São Paulo: Atlas, 1992.

**CARVALHO, Técia.** O que é logística: entenda o que é, como ela funciona e quais são seus tipos! Voitto Blog, 25 maio 2023. Disponível em: <https://voitto.com.br/blog/artigo/o-que-e-logistica>

**CASAGRANDE, Erich.** O que é 5W2H e como aplicar em sua empresa? Semrush Blog, 25 nov. 2022. Disponível em: <https://pt.semrush.com/blog/metodo-5w2h/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**CBO.** CBO – 5.1.2. Disponível em: <http://www.mtecbo.gov.br/cbosite/pages/home.jsf> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**CENTRO PAULA SOUZA – FATEC Itu – Dom Amaury Castanho.** Missão, Visão e Valores. Fatec Itu – Dom Amaury Castanho, [s. l.], s. d. Disponível em: <https://fatecitu.cps.sp.gov.br/missao-visao-e-valores/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**CHIAVENATO, Idalberto.** Introdução à Teoria Geral da Administração. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1981.

**CHIAVENATO, Idalberto.** Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

**Cirius Quality.** O que é: fornecedor. Cirius Quality Glossário, 22 set. 2023. Disponível em: <https://ciriusquality.com.br/glossario/o-que-e-fornecedor/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**COELHO, Fábio Ulhoa.** Manual de direito comercial: direito de empresa. 23. Ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

**Cursos a Distância CPT.** Política de compras de uma empresa: você sabe o que é? CPT Artigos. Disponível em: <https://www.cpt.com.br/artigos/politica-de-compras-de-uma-empresa-voce-sabe-o-que-e> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**DAVIS, Keith; NEWSTROM, John W.** Comportamento humano no trabalho: uma abordagem psicológica. São Paulo: Pioneira, 1992.

**EDITOR BLOG.** Cultivando a Harmonia no Ambiente de Trabalho. Blog do Colaborador Golin, 13 mai. 2025. Disponível em: <https://colaboradorgolin.com.br/cultivando-a-harmonia-no-ambiente-de-trabalho/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**EQUALS.** Retorno sobre investimento (ROI). Disponível em: <https://equals.com.br/blog/retorno-sobre-investimento/#:~:text=Break%20even,das%20demais%20%C3%A1reas%20de%20a tua%C3%A7%C3%A3o> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**EQUIPE TOTVS.** Tipos de contrato de trabalho: 14 principais e quando utilizá-los. TOTVS Blog. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/gestao-para-assinatura-de-documentos/tipos-contrato-de-trabalho/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**ESFERA ENERGIA.** Principais insumos de uma empresa. Blog Esfera Energia. Disponível em: <https://blog.esferaenergia.com.br/gestao-empresarial/principais-insumos-empresa> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**Fatec Sebrae.** Marketing: O que é. Fatec Sebrae. Disponível em: <https://fatecsebrae.cps.sp.gov.br/marketing-o-que-e> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**FRANCO, Hilário.** Estrutura, Análise e Interpretação de Balanços. São Paulo: Atlas, 1980, p. 39.

**GRUPO CPCON.** Taxa de depreciação de máquinas e equipamentos. Disponível em: <https://www.grupocpcon.com/taxa-de-depreciacao-de-maquinas-e-equipamentos/#:~:text=Muito%20usado%20na%20%C3%A1rea%20empresarial,a%20fun%C3%A7%C3%A3o%20e%20atua%C3%A7%C3%A3o%20dela> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**GUPY.** Recrutamento e Seleção: o que é, como fazer, técnicas e processo. Gupy Blog. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/recrutamento-e-selecao> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**GUPY.** Treinamento e Desenvolvimento: o que é, como fazer e tipos. Gupy Blog. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/treinamento-e-desenvolvimento> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**GUPY.** Tudo sobre folha de pagamento: desoneração, cálculo, prazos e mais. Gupy Blog. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/folha-de-pagamento> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**KALEDO.** Wellbeing: o que é e como aplicá-lo nas empresas? Blog Kaledo, 10 abr. 2025. Disponível em: <https://blog.kaledo.com.br/incentivo-para-colaboradores/wellbeing/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary.** Princípios de Marketing. 18. ed. São Paulo: Bookman, 2023.

**KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan.** Marketing 4.0: Do tradicional ao digital. 1. ed. São Paulo: Pearson, 2017.

**KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane.** Administração de Marketing. 16. ed. São Paulo: Pearson, 2024.

**Landingi.** Tipos de design: conheça os principais tipos de design. Landingi Blog. Disponível em: <https://landingi.com/pt-br/digital-marketing/tipos-de-design> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**MACHADO, Hugo de Brito.** Curso de Direito Tributário. 41. Ed. São Paulo: Malheiros, 2022.

**MARION, José Carlos.** Contabilidade Empresarial. São Paulo: Atlas, 2012, p. 353.

**MARRAS, Jean Pierre; TOSE, Marília de Gonzaga Lima e Silva.** Avaliação de desempenho humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

**MID FALCONI.** Fluxo de caixa. Disponível em: <https://midfalconi.com/artigo/fluxo-de-caixa/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de.** Governança corporativa na prática: integrando acionistas, conselho de administração e diretoria executiva na geração de resultados. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2015.

**OLIVEIRA, Vanessa Vieira.** A competitividade na logística empresarial. Trabalho de Conclusão de Curso (Administração) – Faculdade Pitágoras, Governador Valadares, 2022. Disponível em: <https://repositorio.pgsscogna.com.br/bitstream/123456789/65284/1/VANESSA%20VIEIRA%20DE%20OLIVEIRA.pdf> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**PLACE, G.** Índice de rotatividade nas empresas: o que é e como gerenciá-lo? GPTW. Disponível em: <https://gptw.com.br/conteudo/artigos/indice-de-rotatividade/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**PONTOTEL, R.** [GUIA] Lei do Estagiário: veja como funciona a jornada de trabalho, benefícios, remuneração e mais! Pontotel. Disponível em: <https://www.pontotel.com.br/lei-do-estagiario/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**POISSON.** Livros individuais: Departamento Financeiro. Disponível em: [https://www.poisson.com.br/livros/individuais/Departamento\\_Financeiro/Departamento\\_Financeiro.pdf](https://www.poisson.com.br/livros/individuais/Departamento_Financeiro/Departamento_Financeiro.pdf) Acesso em 29 de novembro. 2025

**RD STATION.** Payback: o que é, como calcular e importância. Blog RD Station. Disponível em: <https://www.rdstation.com/blog/vendas/payback/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**RD Station.** Marketing: O que é, estratégias e como aplicar. RD Station Blog. Disponível em: <https://www.rdstation.com/blog/marketing/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**ROSS, S. A.; WESTERFIELD, R. W.; JAFFE, J. F.** Finanças Empresariais. São Paulo: Atlas, 2013.

**SABBAG, Eduardo.** Manual de Direito Tributário. 9. Ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2022.

**SANTOS, André Luiz Vieira; REIS FILHO, Ramilio Ramalho.** A importância do layout para as empresas. Revista Interface Tecnológica, v. 16, n. 2, 2019. Disponível em: <https://revista.fatectq.edu.br/interfacetecnologica/article/download/677/420/2909>  
Acesso em 29 de novembro. 2025.

**SARANDOFAVORITO, Andressa.** Qual o carro-chefe da sua marca ou loja de moda? Disponível em: <https://andressarandofavorito.com/qual-o-carro-chefe-da-sua-marca-ou-loja-de-moda/#:~:text=O%20carro%2Dchefe%20da%20sua,marca%20se%20prop%C3%B5e%20a%20fazer> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**SARTORI, Margô Trindade; VIVAS, Lidia Duarte.** Direito empresarial para gestores. 1. Ed. Rio de Janeiro: FGV, 2019.

**SEBRAE.** Prazo de retorno do investimento (PRI). Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/prazo-de-retorno-do-investimento-pri,90da5415e6433410VgnVCM1000003b74010aRCRD> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**SERASA EXPERIAN.** O que é o ponto de equilíbrio? Disponível em: <https://www.serasaexperian.com.br/conteudos/ponto-de-equilibrio/#:~:text=da%20Receita%20Projetada?-.O%20que%20%C3%A9%20o%20ponto%20de%20equil%C3%ADbrio?,saber%20onde%20inicia%20sua%20lucratividade> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**SERASA EXPERIAN.** O que é DRE? Disponível em: <https://www.serasaexperian.com.br/conteudos/dre/#:~:text=e%20balan%C3%A7o%20patrimonial?-.>

[.O%20que%20%C3%A9%20DRE?,muito%20interessante%20para%20sua%20empr esa!](#) Acesso em 29 de novembro. 2025.

**SILVA, Carlos Eduardo da; SILVA, Maria Aparecida da.** A importância do marketing na gestão empresarial. PePSIC. Disponível em: [https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1809-52672008000200014](https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1809-52672008000200014) Acesso em 29 de novembro. 2025.

**SILVEIRA, Leandro Ricardo Machado da.** Entenda o que é o BSC (Balanced Scorecard)? Estratégia Concursos Blog, 06 maio 2021. Disponível em: <https://www.estrategiaconcursos.com.br/blog/o-que-e-o-bsc/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**TMA BRASIL.** Setor financeiro: entenda o que é e como funciona sua rotina numa empresa. Disponível em: <https://www.tmabrasil.org/blog-tma-brasil/artigos/setor-financeiro-entenda-o-que-e-e-como-funciona-sua-rotina-numa-empresa> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**TOTVS.** Balanço patrimonial: entenda como funciona e sua importância. TOTVS Blog. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/adequacao-a-legislacao/balanco-patrimonial/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**TOTVS.** Tipos de estoque. TOTVS Blog. Disponível em: <https://www.totvs.com/blog/gestao-varejista/tipos-de-estoque/> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**VICECONTI, Paulo; NEVES, Silvério das.** Contabilidade Básica. São Paulo: Atlas, 2009-2013, p. 388.

**VINDI.** O que é setor financeiro e qual sua importância? Blog Vindi. Disponível em: <https://blog.vindi.com.br/setor-financeiro/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20setor%20financeiro,lucros%20e%20manter%20a%20competitividade.> Acesso em 29 de novembro. 2025.

**WHEELER, Alina.** Design de identidade da marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019.

**ZENDESK.** Metas a curto, médio e longo prazo: como planejar seus objetivos? Zendesk Blog, 5 mar. 2025. Disponível em: <https://www.zendesk.com.br/blog/metas-a-curto-medio-e-longo-prazo/> Acesso em 29 de novembro. 2025.



Tabela 24 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Março

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS											
MÊS:MARÇO								ANO:2025			
			ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTORICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
02/02/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-	
03/03/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00	
02/02/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-	
03/03/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00	
02/02/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-	
03/03/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00	
02/02/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-	
03/03/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	110	10,55	1.160,50	100	10,55	1.055,00	10	10,55	105,50	
02/02/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	-	-	
03/03/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	60	14,00	840,00	50	14,00	700,00	10	14,00	140,00	
				-			-	0	-	-	
	<b>TOTAL</b>	<b>250</b>		<b>4.166,00</b>	<b>200</b>		<b>2.960,50</b>	<b>50</b>	<b>227,10</b>	<b>1.205,50</b>	
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>2.960,50</b>			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 25 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Março

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS											
MÊS:MARÇO								ANO:2025			
			ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
DIA	HISTÓRICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
03/03/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-	
03/03/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-	
03/03/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-	
03/03/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-	
03/03/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-	
03/03/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-	
03/03/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-	
03/03/25	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-	
03/03/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-	
03/03/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-	
03/03/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-	
03/03/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-	
03/03/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-	
03/03/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-	
03/03/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-	
				0,00			-	0	-	-	
				0,00			-	0	-	-	
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>	
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>24.967,30</b>			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 27 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Abril

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS MES:ABRIL ANO:2025										
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
03/03/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/04/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00
03/03/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/04/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00
03/03/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/04/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00
03/03/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-
01/04/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	110	10,55	1.160,50	100	10,55	1.055,00	10	10,55	105,50
03/03/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	14,00	-
01/04/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	60	14,00	840,00	50	14,00	700,00	10	14,00	140,00
				-			-	0		-
				-			-	0		-
	<b>TOTAL</b>	<b>250</b>		<b>4.166,00</b>	<b>200</b>		<b>2.960,50</b>	<b>50</b>	<b>241,10</b>	<b>1.205,50</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>2.960,50</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 28 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Abril

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS MÊS:ABRIL ANO:2025										
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
01/04/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	720	4,80	3.456,00	10	4,80	48,00
01/04/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	240	7,20	1.728,00	10	7,20	72,00
01/04/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	192	7,80	1.497,60	10	7,80	78,00
01/04/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	192	7,80	1.497,60	10	7,80	78,00
01/04/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	192	7,80	1.497,60	10	7,80	78,00
01/04/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	96	2,25	216,00	10	2,25	22,50
01/04/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	360	3,90	1.404,00	10	3,90	39,00
01/04/25	empada frango	490	3,90	1911,00	480	3,90	1.872,00	10	3,90	39,00
01/04/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	720	4,00	2.880,00	10	4,00	40,00
01/04/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	168	6,00	1.008,00	10	6,00	60,00
01/04/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	168	6,00	1.008,00	10	6,00	60,00
01/04/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	168	6,00	1.008,00	10	6,00	60,00
01/04/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	48	30,00	1.440,00	10	30,00	300,00
01/04/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	48	30,00	1.440,00	10	30,00	300,00
01/04/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	48	30,00	1.440,00	10	30,00	300,00
				0,00			-	0		-
				0,00			-	0		-
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3840</b>		<b>23.392,80</b>	<b>150</b>	<b>157,45</b>	<b>1.574,50</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>23.392,80</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 30 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Maio

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS MES:MAIO ANO:2025										
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
01/04/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
05/05/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00
01/04/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
05/05/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00
01/04/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
05/05/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00
01/04/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-
05/05/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	77	10,55	812,35	67	10,55	706,85	10	10,55	105,50
01/04/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	14,00	-
05/05/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	49	14,00	686,00	39	14,00	546,00	10	14,00	140,00
				-			-	0	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>218</b>		<b>4.047,85</b>	<b>168</b>		<b>2.842,35</b>	<b>50</b>	<b>241,10</b>	<b>1.205,50</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>2.842,35</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 31 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Maio

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS MES:MAIO ANO:2025										
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
05/05/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-
05/05/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-
05/05/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
05/05/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
05/05/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
05/05/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-
05/05/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-
05/05/25	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-
05/05/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-
05/05/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
05/05/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
05/05/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
05/05/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
05/05/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
05/05/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
				0,00			-	0	-	-
				0,00			-	0	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>24.967,30</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 33 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Junho

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS										MES: JUNHO	ANO: 2025
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
05/05/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-	
02/06/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00	
05/05/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-	
02/06/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00	
05/05/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-	
02/06/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00	
05/05/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-	
02/06/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	77	10,55	812,35	67	10,55	706,85	10	10,55	105,50	
05/05/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	14,00	-	
02/06/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	49	14,00	686,00	39	14,00	546,00	10	14,00	140,00	
				-			-	0		-	
	<b>TOTAL</b>	<b>218</b>		<b>4.047,85</b>	<b>168</b>		<b>2.842,35</b>	<b>50</b>	<b>241,10</b>	<b>1.205,50</b>	
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>2.842,35</b>			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 34 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Junho

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS											
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS										MÊS: JUNHO	ANO: 2025
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	
02/06/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-	
02/06/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-	
02/06/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-	
02/06/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-	
02/06/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-	
02/06/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-	
02/06/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-	
02/06/25	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-	
02/06/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-	
02/06/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-	
02/06/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-	
02/06/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-	
02/06/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-	
02/06/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-	
02/06/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-	
				0,00			-	0		-	
				0,00			-	0		-	
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>	
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>24.967,30</b>			XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 36 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Julho

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS MES:JULHO ANO:2025										
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
02/06/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/07/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00
02/06/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/07/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00
02/06/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/07/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00
02/06/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-
01/07/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	77	10,55	812,35	67	10,55	706,85	10	10,55	105,50
02/06/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	14,00	-
01/07/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	49	14,00	686,00	39	14,00	546,00	10	14,00	140,00
				-			-	0		-
	<b>TOTAL</b>	<b>218</b>		<b>4.047,85</b>	<b>168</b>		<b>2.842,35</b>	<b>50</b>	<b>241,10</b>	<b>1.205,50</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>2.842,35</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 37 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Julho

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS MES:JULHO ANO:2025										
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
01/07/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-
01/07/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-
01/07/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/07/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/07/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/07/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-
01/07/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-
01/07/25	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-
01/07/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-
01/07/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/07/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/07/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/07/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
01/07/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
01/07/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
				0,00			-	0		-
				0,00			-	0		-
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>24.967,30</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 39 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas,  
Agosto

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS										ANO:2025
			ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL	
DIA	HISTORICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
01/07/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
04/08/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00
01/07/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
04/08/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00
01/07/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
04/08/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	14	32,00	448,00	4	32,00	128,00	10	32,00	320,00
01/07/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-
04/08/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	77	10,55	812,35	67	10,55	706,85	10	10,55	105,50
01/07/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	14,00	-
04/08/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	49	14,00	686,00	39	14,00	546,00	10	14,00	140,00
				-			-	0		-
	<b>TOTAL</b>	<b>218</b>		<b>4.047,85</b>	<b>168</b>		<b>2.842,35</b>	<b>50</b>	<b>241,10</b>	<b>1.205,50</b>
							<b>2.842,35</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 40 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas,  
Agosto

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS										ANO:2025
			ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL	
DIA	HISTORICO	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
04/08/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-
04/08/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-
04/08/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
04/08/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
04/08/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
04/08/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-
04/08/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-
04/08/25	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-
04/08/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-
04/08/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
04/08/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
04/08/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
04/08/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
04/08/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
04/08/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
				0,00			-	0		-
				0,00			-	0		-
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>
							<b>24.967,30</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 42 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas,  
Setembro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS			MES:SETEMBRO			ANO:2025				
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
04/08/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/09/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00
04/08/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/09/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00
04/08/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/09/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00
04/08/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-
01/09/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	110	10,55	1.160,50	100	10,55	1.055,00	10	10,55	105,50
04/08/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	-	-
01/09/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	60	14,00	840,00	50	14,00	700,00	10	14,00	140,00
				-			-	0	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>250</b>		<b>4.166,00</b>	<b>200</b>		<b>2.960,50</b>	<b>50</b>	<b>227,10</b>	<b>1.205,50</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>2.960,50</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 43 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas,  
Setembro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS			MÊS:SETEMBRO			ANO:2025				
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
01/09/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-
01/09/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-
01/09/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/09/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/09/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/09/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-
01/09/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-
01/09/25	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-
01/09/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-
01/09/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/09/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/09/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/09/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
01/09/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
01/09/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
				0,00			-	0	-	-
				0,00			-	0	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>24.967,30</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 45 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas,  
Outubro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS MES: OUTUBRO ANO:2025										
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
01/09/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/10/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00
01/09/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/10/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00
01/09/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/10/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	0	32,00	-	10	32,00	320,00
01/09/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-
01/10/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	110	10,55	1.160,50	100	10,55	1.055,00	10	10,55	105,50
01/09/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	14,00	-
01/10/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	60	14,00	840,00	50	14,00	700,00	10	14,00	140,00
				-			-	0	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>250</b>		<b>4.166,00</b>	<b>200</b>		<b>2.960,50</b>	<b>50</b>	<b>241,10</b>	<b>1.205,50</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>2.960,50</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 46 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas,  
Outubro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS MÊS:OUTUBRO ANO:2025										
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
01/10/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-
01/10/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-
01/10/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/10/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/10/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/10/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-
01/10/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-
01/10/25	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-
01/10/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-
01/10/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/10/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/10/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/10/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
01/10/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
01/10/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
				0,00			-	0	-	-
				0,00			-	0	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>24.967,30</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 48 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Novembro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS MES:NOVEMBRO ANO:2025										
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
01/10/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
03/11/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	26	32,00	832,00	16	32,00	512,00	10	32,00	320,00
01/10/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
03/11/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	26	32,00	832,00	16	32,00	512,00	10	32,00	320,00
01/10/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
03/11/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	26	32,00	832,00	16	32,00	512,00	10	32,00	320,00
01/10/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-
03/11/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	143	10,55	1.508,65	133	10,55	1.403,15	10	10,55	105,50
01/10/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	14,00	-
03/11/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	91	14,00	1.274,00	81	14,00	1.134,00	10	14,00	140,00
				-			-	0		-
	<b>TOTAL</b>	<b>362</b>		<b>6.484,15</b>	<b>312</b>		<b>5.278,65</b>	<b>50</b>	<b>241,10</b>	<b>1.205,50</b>
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>5.278,65</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 49 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Novembro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS MES:NOVEMBRO ANO:2025										
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAÍDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
03/11/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-
03/11/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-
03/11/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
03/11/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
03/11/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
03/11/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-
03/11/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-
03/11/25	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-
03/11/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-
03/11/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
03/11/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
03/11/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
03/11/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
03/11/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
03/11/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
				0,00			-	0	-	-
				0,00			-	0	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>24.967,30</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 51 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas,  
Dezembro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS MES: DEZEMBRO ANO:2025										
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
03/11/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/12/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	26	32,00	832,00	16	32,00	512,00	10	32,00	320,00
03/11/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/12/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	26	32,00	832,00	16	32,00	512,00	10	32,00	320,00
03/11/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
01/12/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	26	32,00	832,00	16	32,00	512,00	10	32,00	320,00
03/11/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-
01/12/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	143	10,55	1.508,65	133	10,55	1.403,15	10	10,55	105,50
03/11/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	14,00	-
01/12/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	91	14,00	1.274,00	81	14,00	1.134,00	10	14,00	140,00
				-			-	0		-
	<b>TOTAL</b>	<b>362</b>		<b>6.484,15</b>	<b>312</b>		<b>5.278,65</b>	<b>50</b>	<b>241,10</b>	<b>1.205,50</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>5.278,65</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 52 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas,  
Dezembro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS MES:DEZEMBRO ANO:2025										
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
01/12/25	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-
01/12/25	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-
01/12/25	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/12/25	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/12/25	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
01/12/25	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-
01/12/25	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-
01/12/25	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-
01/12/25	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-
01/12/25	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/12/25	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/12/25	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
01/12/25	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
01/12/25	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
01/12/25	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
				0,00			-	0		-
				0,00			-	0		-
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>24.967,30</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 54 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda - Bebidas, Janeiro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS - MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS MES: JANEIRO ANO:2026										
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
01/12/25	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
05/01/26	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	26	32,00	832,00	16	32,00	512,00	10	32,00	320,00
01/12/25	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
05/01/26	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	26	32,00	832,00	16	32,00	512,00	10	32,00	320,00
01/12/25	fanta 350ml (fardo 12 uni)	10	32,00	320,00	10	32,00	320,00	0	32,00	-
05/01/26	fanta 350ml (fardo 12 uni)	26	32,00	832,00	16	32,00	512,00	10	32,00	320,00
01/12/25	agua 510ml (fardo 12 uni)	10	10,55	105,50	10	10,55	105,50	0	10,55	-
05/01/26	agua 510ml (fardo 12 uni)	143	10,55	1.508,65	133	10,55	1.403,15	10	10,55	105,50
01/12/25	agua c/ gás (fardo 12 uni)	10	14,00	140,00	10	14,00	140,00	0	14,00	-
05/01/26	agua c/ gás (fardo 12 uni)	91	14,00	1.274,00	81	14,00	1.134,00	10	14,00	140,00
				-			-	0	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>362</b>		<b>6.484,15</b>	<b>312</b>		<b>5.278,65</b>	<b>50</b>	<b>241,10</b>	<b>1.205,50</b>
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>5.278,65</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 55 – Ficha de Estoque de Mercadoria Para Revenda – Comidas, Janeiro

EMPRESA : CAFE ENTRE LINHAS										
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - DOCES E SALGADOS MES:JANEIRO ANO:2026										
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL
05/01/26	cookie tradicional	730	4,80	3504,00	730	4,80	3.504,00	0	4,80	-
05/01/26	cookie nutella	250	7,20	1800,00	250	7,20	1.800,00	0	7,20	-
05/01/26	cupcake brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
05/01/26	cupcake chococake	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
05/01/26	cupcake cenoura com brigadeiro	202	7,80	1575,60	202	7,80	1.575,60	0	7,80	-
05/01/26	pão de queijo (pacote 16 uni.)	106	2,25	238,50	106	2,25	238,50	0	2,25	-
05/01/26	empada palmito	370	3,90	1443,00	370	3,90	1.443,00	0	3,90	-
05/01/26	empada frango	490	3,90	1911,00	490	3,90	1.911,00	0	3,90	-
05/01/26	brownie tradicional	730	4,00	2920,00	730	4,00	2.920,00	0	4,00	-
05/01/26	brownie brigadeiro	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
05/01/26	brownie doce de leite	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
05/01/26	brownie ovomaltini	178	6,00	1068,00	178	6,00	1.068,00	0	6,00	-
05/01/26	bolo de milho	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
05/01/26	bolo de chocolate	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
05/01/26	bolo de laranja	58	30,00	1740,00	58	30,00	1.740,00	0	30,00	-
				0,00			-	0	-	-
				0,00			-	0	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>3990</b>		<b>\$24.967,30</b>	<b>3990</b>		<b>24.967,30</b>	<b>0</b>	<b>157,45</b>	<b>-</b>
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>24.967,30</b>	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 12 – Tabela de pedidos pelo IFood

Suposição de como a Café Entre Linhas calcularia sua Saída através do delivery

SAÍDA VIA DELIVERY			
PRODUTO	QUANTIDADE	VALOR	TOTAL
Suco de laranja natural 480ml	12	R\$ 22,00	R\$ 264,00
Suco de maracujá polpa 480ml	11	R\$ 15,00	R\$ 165,00
Café Macchiato Expresso 80 ml	9	R\$ 13,00	R\$ 117,00
Café Caramelo Macchiato Expresso 80	7	R\$ 17,00	R\$ 119,00
Café Latte Expresso 200 ml	6	R\$ 20,00	R\$ 120,00
Café Expresso Tradicional 80 ml	9	R\$ 11,00	R\$ 99,00
Café Expresso Duplo 200 ml	7	R\$ 14,00	R\$ 98,00
Cappuccino Latte 115 ml	6	R\$ 16,00	R\$ 96,00
Cappuccino Latte Canella 115 ml	9	R\$ 17,00	R\$ 153,00
Cappuccino Latte Cacao 115 ml	8	R\$ 17,00	R\$ 136,00
Combo Hora da estrela	17	R\$ 40,00	R\$ 680,00
Combo Onze Minutos	10	R\$ 45,00	R\$ 450,00
Tapioca Presunto e Queijo	6	R\$ 17,00	R\$ 102,00
Tapioca Frango com Catupiry	6	R\$ 17,00	R\$ 102,00
Creme de Frango com Catupiry	5	R\$ 23,00	R\$ 115,00
Cookie de Triplo Chocolate	7	R\$ 14,00	R\$ 98,00
Brownie Tradicional	7	R\$ 9,00	R\$ 63,00
Bolo de Laranja	8	R\$ 80,00	R\$ 2.977,00
<b>TOTAL DE PRODUTOS</b>	150		
1,16	13,92		
1,85	20,35		
1,05	9,45		
1,55	10,85		
1,7	10,2		
0,95	8,55		
1,83	12,81		
1,78	10,68		
2,55	22,95		
2,38	19,04		
14,97	254,49		
1,09	6,54		
1,32	7,92		
2,51	12,55		
7,2	50,4		
4	28		
30	240,00		
	R\$ 498,70		

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação



			EQUIPAMENTOS			
	CAPITAL SOCIAL		INFORMÁTICA			VEICULOS
	500.000,00		25.030,02			
	MOVEIS		ESTOQUE			ESTOQUE
	UTENSILIOS		MATERIA PRIMA			PRODUTOS ACABADOS
	56.644,15		27.587,72			
	ESTOQUE					
	EMBALAGENS					
	1.018,77					

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 14 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Fevereiro

Tabela 56 – Produto acabado de Fevereiro

EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS												ANO:2025		
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS												MES:FEVEREIRO		
PRODUTO ACABADO												SAIDAS		
DIA	HISTORICO	QNT.	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$	LUCRO %	LUCRO	
			UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTALS	UNIDADE	TOTAL	%	
	café coado 200ml	3240	R\$ 1,40	R\$ 4.536,00	3240	R\$ 12,00	R\$ 38.880,00	0	R\$ 10,60	R\$ 34.344,00	10,60	34.344,00	88%	
	café coado 500ml	540	R\$ 3,44	R\$ 1.857,60	540	R\$ 20,00	R\$ 10.800,00	0	R\$ 16,56	R\$ 8.942,40	16,56	8.942,40	83%	
	chá camomila 160ml	86	R\$ 0,42	R\$ 36,12	86	R\$ 10,00	R\$ 860,00	0	R\$ 9,58	R\$ 823,88	9,58	823,88	96%	
	chá de hortelã 160ml	108	R\$ 0,42	R\$ 45,36	108	R\$ 10,00	R\$ 1.080,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.034,64	9,58	1.034,64	96%	
	chá de erva doce 160ml	43	R\$ 0,42	R\$ 18,06	43	R\$ 10,00	R\$ 430,00	0	R\$ 9,58	R\$ 411,94	9,58	411,94	96%	
	chá de capim cidreira 160ml	43	R\$ 0,42	R\$ 18,06	43	R\$ 10,00	R\$ 430,00	0	R\$ 9,58	R\$ 411,94	9,58	411,94	96%	
	chá mate 160ml	151	R\$ 0,42	R\$ 63,42	151	R\$ 10,00	R\$ 1.510,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.446,58	9,58	1.446,58	96%	
	suco de laranja natural 480ml	624	R\$ 1,68	R\$ 1.053,84	624	R\$ 22,00	R\$ 13.728,00	0	R\$ 20,34	R\$ 12.674,16	20,34	12.674,16	92%	
	suco de abacaxi 480ml	188	R\$ 1,10	R\$ 206,80	188	R\$ 15,00	R\$ 2.820,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.613,20	13,90	2.613,20	93%	
	suco de manga 480ml	250	R\$ 1,10	R\$ 275,00	250	R\$ 15,00	R\$ 3.750,00	0	R\$ 13,90	R\$ 3.475,00	13,90	3.475,00	93%	
	suco de maracujá 480ml	500	R\$ 1,85	R\$ 925,00	500	R\$ 15,00	R\$ 7.500,00	0	R\$ 13,15	R\$ 6.575,00	13,15	6.575,00	88%	
	suco de limão natural 480ml	188	R\$ 1,52	R\$ 285,76	188	R\$ 22,00	R\$ 4.136,00	0	R\$ 20,48	R\$ 3.850,24	20,48	3.850,24	93%	
	café machiatto expresso 80ml	151	R\$ 1,05	R\$ 158,55	151	R\$ 13,00	R\$ 1.963,00	0	R\$ 11,95	R\$ 1.804,45	11,95	1.804,45	92%	
	café panna expresso 80ml	129	R\$ 3,26	R\$ 420,54	129	R\$ 15,00	R\$ 1.935,00	0	R\$ 11,74	R\$ 1.514,46	11,74	1.514,46	78%	
	café caramelo machiatto expresso 80ml	216	R\$ 1,55	R\$ 334,80	216	R\$ 17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,45	R\$ 3.337,20	15,45	3.337,20	91%	
	café latte expresso 200ml	194	R\$ 1,70	R\$ 329,80	194	R\$ 20,00	R\$ 3.880,00	0	R\$ 16,30	R\$ 3.550,20	16,30	3.550,20	92%	
	café vienna expresso 80ml	86	R\$ 3,08	R\$ 314,76	86	R\$ 15,00	R\$ 1.290,00	0	R\$ 11,34	R\$ 976,24	11,34	976,24	76%	
	café coretto expresso 80ml	43	R\$ 1,55	R\$ 86,65	43	R\$ 20,00	R\$ 860,00	0	R\$ 18,45	R\$ 793,35	18,45	793,35	92%	
	café ristretto expresso 80ml	86	R\$ 1,83	R\$ 157,38	86	R\$ 12,00	R\$ 1.032,00	0	R\$ 10,17	R\$ 874,82	10,17	874,82	85%	
	café machiatto expresso 120ml	43	R\$ 1,48	R\$ 83,64	43	R\$ 16,00	R\$ 688,00	0	R\$ 14,52	R\$ 624,36	14,52	624,36	91%	
	café panna expresso 120ml	64	R\$ 3,69	R\$ 236,16	64	R\$ 18,00	R\$ 1.152,00	0	R\$ 14,31	R\$ 915,84	14,31	915,84	80%	
	café caramelo machiatto expresso 120ml	86	R\$ 1,98	R\$ 170,28	86	R\$ 20,00	R\$ 1.720,00	0	R\$ 18,02	R\$ 1.549,72	18,02	1.549,72	90%	
	café vienna expresso 120ml	43	R\$ 4,09	R\$ 175,87	43	R\$ 18,00	R\$ 774,00	0	R\$ 13,91	R\$ 598,13	13,91	598,13	77%	
	café coretto expresso 120ml	21	R\$ 1,98	R\$ 41,58	21	R\$ 24,00	R\$ 504,00	0	R\$ 22,02	R\$ 462,42	22,02	462,42	92%	
	café ristretto expresso 120ml	43	R\$ 2,73	R\$ 117,39	43	R\$ 15,00	R\$ 645,00	0	R\$ 12,27	R\$ 527,61	12,27	527,61	82%	
	café expresso tradicional 80ml	259	R\$ 0,85	R\$ 240,05	259	R\$ 11,00	R\$ 2.849,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.602,95	10,05	2.602,95	91%	
	café expresso duplo 200ml	172	R\$ 1,83	R\$ 314,76	172	R\$ 14,00	R\$ 2.408,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.093,24	12,17	2.093,24	87%	
	café com leite 200ml	216	R\$ 1,90	R\$ 410,40	216	R\$ 16,00	R\$ 3.456,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.045,60	14,10	3.045,60	89%	
	capuccino latte 115ml	345	R\$ 1,78	R\$ 614,10	345	R\$ 16,00	R\$ 5.520,00	0	R\$ 14,22	R\$ 4.905,90	14,22	4.905,90	89%	
	capuccino latte cannella 115ml	280	R\$ 2,55	R\$ 714,00	280	R\$ 17,00	R\$ 4.760,00	0	R\$ 14,45	R\$ 4.046,00	14,45	4.046,00	85%	
	capuccino latte cacao 115ml	345	R\$ 2,38	R\$ 821,10	345	R\$ 17,00	R\$ 5.865,00	0	R\$ 14,62	R\$ 5.043,90	14,62	5.043,90	86%	
	combo hora da estrela	129	R\$ 14,97	R\$ 1.931,13	129	R\$ 40,00	R\$ 5.160,00	0	R\$ 25,03	R\$ 3.228,87	25,03	3.228,87	63%	
	combo espectros	86	R\$ 18,29	R\$ 1.572,94	86	R\$ 48,68	R\$ 4.186,48	0	R\$ 30,39	R\$ 2.613,54	30,39	2.613,54	62%	
	combo onze minutos	43	R\$ 14,28	R\$ 614,04	43	R\$ 45,00	R\$ 1.935,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.320,96	30,72	1.320,96	88%	
	combo chapeuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	R\$ 33,00	R\$ 846,00	0	R\$ 33,07	R\$ 396,84	33,07	396,84	81%	
	combo viníem de cordel	43	R\$ 15,72	R\$ 675,96	43	R\$ 41,00	R\$ 1.763,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.087,04	25,28	1.087,04	62%	
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 235,44	216	R\$ 17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%	
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	R\$ 17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%	
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	R\$ 17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%	
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	R\$ 23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%	
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	R\$ 23,00	R\$ 8.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%	
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	R\$ 23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.983,68	20,72	2.983,68	90%	
	<b>TOTAL</b>	<b>10536</b>		<b>R\$ 22.714,30</b>	<b>10536</b>		<b>R\$ 173.388,28</b>		<b>R\$ 882,43</b>	<b>R\$ 150.673,98</b>	<b>150,673,98</b>	<b>87%</b>		
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>173.388,28</b>							

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 57 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Fevereiro

EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS												ANO:2025		
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS												MERCADORIA PARA REVENDA -		
MERCADORIAS PARA REVENDA -												MES:FEVEREIRO		
DIA	HISTORICO	QNT.	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$	LUCRO %	LUCRO	
			UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTALS	UNIDADE	TOTAL	%	
	cookie tradicional	745	4,80	3576,00	745	11,00	8.195,00	0	6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%	
	cookie triplo chocolate	265	7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0	6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	49%	
	cupcake brigadeiro	217	7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0	6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%	
	cupcake chococake	217	7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%	
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%	
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	2,25	261,00	116	8,00	928,00	0	5,75	667,00	5,75	667,00	72%	
	empada palmito	380	3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0	2,10	798,00	2,10	798,00	35%	
	empada frango	500	3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0	2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%	
	brownie tradicional	740	4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0	5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%	
	brownie brigadeiro	188	6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%	
	brownie doce de leite	188	6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%	
	brownie ovomaltini	188	6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%	
	bolo de milho	68	30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%	
	bolo de chocolate	68	30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%	
	bolo de laranja	68	30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%	
			0,00	0			-	0	-	-	-	-		
			0,00	0			-	0	-	-	-	-		
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>R\$ 28.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>R\$ 56.107,00</b>		<b>R\$ 210,55</b>	<b>R\$ 29.388,20</b>	<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>		
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>56.107,00</b>							

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 58 – Produto acabado, bebidas, Fevereiro

EMPRESA: CAFÉ ENTRE LINHAS												ANO:2025		
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS												MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS		
MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS												MES:FEVEREIRO		
DIA	HISTORICO	QNT.	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO	LUCRO %	LUCRO	
			UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTALS	UNIDADE	TOTAL	%	
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	36	32,00	1.152,00	36	108,00	3.888,00	0	76,00	2.736,00	76,00	2.736,00	70,37%	
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	36	32,00	1.152,00	36	108,00	3.888,00	0	76,00	2.736,00	76,00	2.736,00	70,37%	
	lania 350ml (fardo 12 uni)	36	32,00	1.152,00	36	108,00	3.888,00	0	76,00	2.736,00	76,00	2.736,00	70,37%	
	agua 510ml (fardo 12 uni)	153	10,55	1.614,15	153	80,00	9.180,00	0	48,45	7.565,85	48,45	7.565,85	82,42%	
	agua c/ gás (fardo 12 uni)	101	14,00	1.414,00	101	84,00	8.484,00	0	70,00	7.070,00	70,00	7.070,00	83,33%	
			0,00	0			-	0	-	-	-	-		

## Apêndice 15 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Março

### Tabela 59 – Produto acabado de Março

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS															
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS												MÊS:MARÇO		ANO:2025	
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO		
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNITS	TOTALS	UNIDADE	TOTAL	%		
	café coado 200ml	3600	R\$ 1,40	R\$ 5.040,00	3600	12,00	R\$ 43.200,00	0	R\$ 10,60	R\$ 38.160,00	10,60	38.160,00	88%		
	café coado 500ml	600	R\$ 3,44	R\$ 2.064,00	600	20,00	R\$ 12.000,00	0	R\$ 16,56	R\$ 9.936,00	16,56	9.936,00	83%		
	chá camomila 160ml	96	R\$ 0,42	R\$ 40,32	96	10,00	R\$ 960,00	0	R\$ 9,58	R\$ 919,68	9,58	919,68	96%		
	chá de hortelã 160ml	120	R\$ 0,42	R\$ 50,40	120	10,00	R\$ 1.200,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.149,60	9,58	1.149,60	96%		
	chá de erva doce 160ml	48	R\$ 0,42	R\$ 20,16	48	10,00	R\$ 480,00	0	R\$ 9,58	R\$ 459,84	9,58	459,84	96%		
	chá de capim cidreira 160ml	48	R\$ 0,42	R\$ 20,16	48	10,00	R\$ 480,00	0	R\$ 9,58	R\$ 459,84	9,58	459,84	96%		
	chá matte 160ml	168	R\$ 0,42	R\$ 70,56	168	10,00	R\$ 1.680,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.609,44	9,58	1.609,44	96%		
	suco de laranja natural 480ml	480	R\$ 1,66	R\$ 796,80	480	22,00	R\$ 10.560,00	0	R\$ 20,34	R\$ 9.763,20	20,34	9.763,20	92%		
	suco de abacaxi 480ml	144	R\$ 1,10	R\$ 158,40	144	15,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.001,60	13,90	2.001,60	93%		
	suco de manga 480ml	192	R\$ 1,10	R\$ 211,20	192	15,00	R\$ 2.880,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.668,80	13,90	2.668,80	93%		
	suco de maracujá 480ml	384	R\$ 1,85	R\$ 710,40	384	15,00	R\$ 5.760,00	0	R\$ 13,15	R\$ 5.049,60	13,15	5.049,60	88%		
	suco de limão natural 480ml	144	R\$ 1,52	R\$ 218,88	144	22,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 20,48	R\$ 2.949,12	20,48	2.949,12	93%		
	café machiatto expresso 80ml	168	R\$ 1,05	R\$ 176,40	168	13,00	R\$ 2.184,00	0	R\$ 11,95	R\$ 2.007,60	11,95	2.007,60	92%		
	café panna expresso 80ml	144	R\$ 3,26	R\$ 469,44	144	15,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 11,74	R\$ 1.690,56	11,74	1.690,56	78%		
	café caramelo machiatto expresso 80ml	240	R\$ 1,55	R\$ 372,00	240	17,00	R\$ 4.080,00	0	R\$ 15,45	R\$ 3.708,00	15,45	3.708,00	91%		
	café latte expresso 200ml	216	R\$ 1,70	R\$ 367,20	216	20,00	R\$ 4.320,00	0	R\$ 18,30	R\$ 3.952,80	18,30	3.952,80	92%		
	café viennois expresso 80ml	96	R\$ 3,66	R\$ 351,36	96	15,00	R\$ 1.440,00	0	R\$ 11,34	R\$ 1.088,64	11,34	1.088,64	76%		
	café coretto expresso 80ml	48	R\$ 1,55	R\$ 74,40	48	20,00	R\$ 960,00	0	R\$ 18,45	R\$ 885,60	18,45	885,60	92%		
	café ristretto expresso 80ml	96	R\$ 1,83	R\$ 175,68	96	12,00	R\$ 1.152,00	0	R\$ 10,17	R\$ 976,32	10,17	976,32	86%		
	café machiatto expresso 120ml	48	R\$ 1,48	R\$ 71,04	48	16,00	R\$ 768,00	0	R\$ 14,52	R\$ 696,96	14,52	696,96	91%		
	café panna expresso 120ml	72	R\$ 3,69	R\$ 265,68	72	18,00	R\$ 2.296,00	0	R\$ 14,31	R\$ 1.030,32	14,31	1.030,32	80%		
	café caramelo machiatto expresso 120ml	96	R\$ 1,98	R\$ 190,08	96	20,00	R\$ 1.920,00	0	R\$ 18,02	R\$ 1.729,92	18,02	1.729,92	90%		
	café viennois expresso 120ml	48	R\$ 4,09	R\$ 196,32	48	18,00	R\$ 864,00	0	R\$ 13,91	R\$ 667,68	13,91	667,68	77%		
	café coretto expresso 120ml	24	R\$ 1,98	R\$ 47,52	24	24,00	R\$ 576,00	0	R\$ 22,02	R\$ 528,48	22,02	528,48	92%		
	café ristretto expresso 120ml	48	R\$ 2,73	R\$ 131,04	48	15,00	R\$ 720,00	0	R\$ 12,27	R\$ 588,96	12,27	588,96	82%		
	café expresso tradicional 80ml	288	R\$ 0,95	R\$ 273,60	288	11,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.894,40	10,05	2.894,40	91%		
	café expresso duplo 200ml	192	R\$ 1,83	R\$ 351,36	192	14,00	R\$ 2.688,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.336,64	12,17	2.336,64	87%		
	café com leite 200ml	240	R\$ 1,90	R\$ 456,00	240	16,00	R\$ 3.840,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.384,00	14,10	3.384,00	88%		
	cappuccino latte 115ml	384	R\$ 1,78	R\$ 683,52	384	16,00	R\$ 5.144,00	0	R\$ 14,22	R\$ 5.460,48	14,22	5.460,48	89%		
	cappuccino latte cannella 115ml	312	R\$ 2,55	R\$ 795,60	312	17,00	R\$ 5.504,00	0	R\$ 14,45	R\$ 4.508,40	14,45	4.508,40	85%		
	cappuccino latte cacao 115ml	384	R\$ 2,38	R\$ 913,92	384	17,00	R\$ 6.528,00	0	R\$ 14,62	R\$ 5.614,08	14,62	5.614,08	88%		
	combo hora da estrela	144	R\$ 14,97	R\$ 2.155,68	144	40,00	R\$ 5.760,00	0	R\$ 25,03	R\$ 3.604,32	25,03	3.604,32	63%		
	combo espedros	96	R\$ 18,29	R\$ 1.755,84	96	48,68	R\$ 4.673,28	0	R\$ 30,39	R\$ 2.917,44	30,39	2.917,44	62%		
	combo onze minutos	48	R\$ 14,28	R\$ 685,44	48	45,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.474,56	30,72	1.474,56	68%		
	combo chapeuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	53,90	R\$ 646,80	0	R\$ 33,07	R\$ 396,84	33,07	396,84	61%		
	combo vintém de cordel	48	R\$ 15,72	R\$ 754,56	48	41,00	R\$ 1.968,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.213,44	25,28	1.213,44	62%		
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 235,44	216	17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%		
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%		
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%		
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%		
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	23,00	R\$ 5.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%		
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.963,68	20,72	2.963,68	90%		
	<b>TOTAL</b>	<b>10956</b>		<b>24.024,36</b>	<b>10956</b>		<b>178.648,08</b>	<b>0</b>	<b>R\$ 682,43</b>	<b>154.623,72</b>		<b>154.623,72</b>	<b>87%</b>		
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>178.648,08</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>						

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### Tabela 60 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Março

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS															
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS												MÊS:MARÇO		ANO:2025	
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO		
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNITS	TOTAL	UNIDADE	TOTAL	%		
	cookie tradicional	745	R\$ 4,90	3576,00	745	11,00	8.195,00	0	6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%		
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0	6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	49%		
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0	6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%		
	cupcake chocoacake	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.804,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%		
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.804,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%		
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0	5,75	667,00	5,75	667,00	72%		
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0	2,10	798,00	2,10	798,00	35%		
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0	2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%		
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0	5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%		
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%		
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%		
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%		
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%		
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%		
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%		
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-		
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-		
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>	<b>-</b>	<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>		<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>		
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>56.107,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>						

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 61 – Produto acabado, bebidas, Março

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS						MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS			MÊS: MARÇO		ANO: 2025		
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO	LUCRO	LUCRO	
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	UNIDADE	TOTAL	%	
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0	76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0	76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%
	fanta 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0	76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%
	agua 510ml (fardo 12 uni)	120	R\$ 10,55	1.266,00	120	60,00	7.200,00	0	49,45	5.934,00	49,45	7.071,35	82,42%
	agua c/ gás (fardo 12 uni)	80	R\$ 14,00	1.120,00	80	84,00	6.720,00	0	70,00	5.600,00	70	6.370,00	83,33%
					0		-	0	-	-	-	-	-
					0		-	0	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>290</b>		<b>5.266,00</b>	<b>290</b>		<b>23.640,00</b>	<b>0</b>	<b>347,45</b>	<b>18.374,00</b>		<b>19.369,35</b>	<b>78,58%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>23.640,00</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>			

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Apêndice 16 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Abril

Tabela 62 – Produto acabado de Abril

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS						PRODUTO ACABADO			MÊS: ABRIL		ANO: 2025		
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO	
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNITS	TOTALS	UNIDADE	TOTAL	%
	café coado 200ml	3600	R\$ 1,40	R\$ 5.040,00	3600	12,00	R\$ 43.200,00	0	R\$ 10,60	R\$ 38.160,00	10,60	38.160,00	88%
	café coado 500ml	600	R\$ 3,44	R\$ 2.064,00	600	20,00	R\$ 12.000,00	0	R\$ 16,56	R\$ 9.936,00	16,56	9.936,00	83%
	chá camomila 160ml	96	R\$ 0,42	R\$ 40,32	96	10,00	R\$ 960,00	0	R\$ 9,58	R\$ 919,68	9,58	919,68	96%
	chá de hortelã 160ml	120	R\$ 0,42	R\$ 50,40	120	10,00	R\$ 1.200,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.149,60	9,58	1.149,60	96%
	chá de erva doce 160ml	48	R\$ 0,42	R\$ 20,16	48	10,00	R\$ 480,00	0	R\$ 9,58	R\$ 459,84	9,58	459,84	96%
	chá de capim cidreira 160ml	48	R\$ 0,42	R\$ 20,16	48	10,00	R\$ 480,00	0	R\$ 9,58	R\$ 459,84	9,58	459,84	96%
	chá matte 160ml	168	R\$ 0,42	R\$ 70,56	168	10,00	R\$ 1.680,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.609,44	9,58	1.609,44	96%
	suco de laranja natural 480ml	480	R\$ 1,66	R\$ 796,80	480	22,00	R\$ 10.560,00	0	R\$ 20,34	R\$ 9.763,20	20,34	9.763,20	92%
	suco de abacaxi 480ml	144	R\$ 1,10	R\$ 158,40	144	15,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.001,60	13,90	2.001,60	93%
	suco de manga 480ml	192	R\$ 1,10	R\$ 211,20	192	15,00	R\$ 2.880,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.668,80	13,90	2.668,80	93%
	suco de maracujá 480ml	384	R\$ 1,65	R\$ 710,40	384	15,00	R\$ 5.760,00	0	R\$ 13,15	R\$ 5.049,60	13,15	5.049,60	88%
	suco de limão natural 480ml	144	R\$ 1,52	R\$ 218,88	144	22,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 20,48	R\$ 2.949,12	20,48	2.949,12	93%
	café machiatto expresso 80ml	168	R\$ 1,05	R\$ 176,40	168	13,00	R\$ 2.184,00	0	R\$ 11,95	R\$ 2.007,60	11,95	2.007,60	92%
	café panna expresso 80ml	144	R\$ 3,26	R\$ 469,44	144	15,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 11,74	R\$ 1.690,56	11,74	1.690,56	78%
	café caramelo machiatto expresso 80ml	240	R\$ 1,55	R\$ 372,00	240	17,00	R\$ 4.080,00	0	R\$ 15,45	R\$ 3.708,00	15,45	3.708,00	91%
	café latte expresso 200ml	216	R\$ 1,70	R\$ 367,20	216	20,00	R\$ 4.320,00	0	R\$ 18,30	R\$ 3.952,80	18,30	3.952,80	92%
	café vienna expresso 80ml	96	R\$ 3,66	R\$ 351,36	96	15,00	R\$ 1.440,00	0	R\$ 11,34	R\$ 1.088,64	11,34	1.088,64	76%
	café coretto expresso 80ml	48	R\$ 1,55	R\$ 74,40	48	20,00	R\$ 960,00	0	R\$ 18,45	R\$ 885,60	18,45	885,60	92%
	café ristretto expresso 80ml	96	R\$ 1,83	R\$ 175,68	96	12,00	R\$ 1.152,00	0	R\$ 10,17	R\$ 976,32	10,17	976,32	85%
	café machiatto expresso 120ml	48	R\$ 1,48	R\$ 71,04	48	16,00	R\$ 768,00	0	R\$ 14,52	R\$ 696,96	14,52	696,96	91%
	café panna expresso 120ml	72	R\$ 3,69	R\$ 265,68	72	18,00	R\$ 1.296,00	0	R\$ 14,31	R\$ 1.030,32	14,31	1.030,32	80%
	café caramelo machiatto expresso 120ml	96	R\$ 1,98	R\$ 190,08	96	20,00	R\$ 1.920,00	0	R\$ 18,02	R\$ 1.729,92	18,02	1.729,92	90%
	café vienna expresso 120ml	48	R\$ 4,09	R\$ 196,32	48	18,00	R\$ 864,00	0	R\$ 13,91	R\$ 667,68	13,91	667,68	77%
	café coretto expresso 120ml	24	R\$ 1,98	R\$ 47,52	24	24,00	R\$ 576,00	0	R\$ 22,02	R\$ 528,48	22,02	528,48	92%
	café ristretto expresso 120ml	48	R\$ 2,73	R\$ 131,04	48	15,00	R\$ 720,00	0	R\$ 12,27	R\$ 588,96	12,27	588,96	82%
	café expresso tradicional 80ml	288	R\$ 0,95	R\$ 273,60	288	11,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.894,40	10,05	2.894,40	91%
	café expresso duplo 200ml	192	R\$ 1,83	R\$ 351,36	192	14,00	R\$ 2.688,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.336,64	12,17	2.336,64	87%
	café com leite 200ml	240	R\$ 1,90	R\$ 456,00	240	16,00	R\$ 3.840,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.384,00	14,10	3.384,00	88%
	cappuccino latte 115ml	384	R\$ 1,78	R\$ 683,52	384	16,00	R\$ 6.144,00	0	R\$ 14,22	R\$ 5.460,48	14,22	5.460,48	89%
	cappuccino latte cannella 115ml	312	R\$ 2,55	R\$ 795,60	312	17,00	R\$ 5.304,00	0	R\$ 14,45	R\$ 4.508,40	14,45	4.508,40	85%
	cappuccino latte cacao 115ml	384	R\$ 2,38	R\$ 913,92	384	17,00	R\$ 6.528,00	0	R\$ 14,62	R\$ 5.614,08	14,62	5.614,08	86%
	combo hora da estrela	144	R\$ 14,97	R\$ 2.155,68	144	40,00	R\$ 5.760,00	0	R\$ 25,03	R\$ 3.604,32	25,03	3.604,32	63%
	combo espectros	96	R\$ 18,29	R\$ 1.755,84	96	48,68	R\$ 4.673,28	0	R\$ 30,39	R\$ 2.917,44	30,39	2.917,44	62%
	combo onze minutos	48	R\$ 14,28	R\$ 685,44	48	45,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.474,56	30,72	1.474,56	68%
	combo chapeuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	53,90	R\$ 646,80	0	R\$ 33,07	R\$ 396,84	33,07	396,84	61%
	combo vintém de cordel	48	R\$ 15,72	R\$ 754,56	48	41,00	R\$ 1.968,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.213,44	25,28	1.213,44	62%
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 235,44	216	17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	23,00	R\$ 8.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.983,68	20,72	2.983,68	90%
	<b>TOTAL</b>	<b>10956</b>		<b>24.024,36</b>	<b>10956</b>		<b>178.648,08</b>	<b>0</b>	<b>R\$ 682,43</b>	<b>154.623,72</b>		<b>154.623,72</b>	<b>87%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>178.648,08</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>			

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 63 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Abril

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS														
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS						MERCADORIA PARA REVENDA -			MÊS: ABRIL		ANO: 2025			
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO %		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIDADE	TOTAL		
	cookie tradicional	745	R\$ 4,80	3576,00	745	11,00	8.195,00	0		6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0		6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	49%
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0		6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%
	cupcake chococake	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0		4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0		4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0		5,75	667,00	5,75	667,00	72%
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0		2,10	798,00	2,10	798,00	35%
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0		2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0		5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0		6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0		6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0		6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0		50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0		50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0		50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
				0,00	0		-	0		-	-	-	-	
				0,00	0		-	0		-	-	-	-	
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>			<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>		<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>56.107,00</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 64 – Produto acabado, bebidas, Abril

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS														
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS						MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS			MÊS: ABRIL		ANO: 2025			
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO	LUCRO %		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIDADE	TOTAL		
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0		76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0		76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%
	fanta 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0		76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%
	agua 510ml (fardo 12 uni)	120	R\$ 10,55	1.266,00	120	60,00	7.200,00	0		49,45	5.934,00	49,45	7.071,35	82,42%
	agua c/ gás (fardo 12 uni)	80	R\$ 14,00	1.120,00	80	84,00	6.720,00	0		70,00	5.600,00	70	6.370,00	83,33%
				0	0		-	0		-	-	-	-	
				0	0		-	0		-	-	-	-	
	<b>TOTAL</b>	<b>290</b>		<b>5.266,00</b>	<b>290</b>		<b>23.640,00</b>			<b>347,45</b>	<b>18.374,00</b>		<b>19.369,35</b>	<b>78,58%</b>
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>23.640,00</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 17 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Maio

### Tabela 65 – Produto acabado de Maio

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				PRODUTO ACABADO				MÊS: MAIO		ANO:2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT.\$	TOTAL	QNT.	UNITS	TOTALS	UNIDADE	TOTAL	%
	café coado 200ml	4680	R\$ 1,40	R\$ 6.552,00	4680	12,00	R\$ 56.160,00	0	R\$ 10,60	R\$ 49.608,00	10,60	49.608,00	88%
	café coado 500ml	780	R\$ 3,44	R\$ 2.683,20	780	20,00	R\$ 15.600,00	0	R\$ 16,56	R\$ 12.916,80	16,56	12.916,80	83%
	chá camomila 160ml	125	R\$ 0,42	R\$ 52,50	125	10,00	R\$ 1.250,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.197,50	9,58	1.197,50	96%
	chá de hortelã 160ml	156	R\$ 0,42	R\$ 65,52	156	10,00	R\$ 1.560,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.494,48	9,58	1.494,48	96%
	chá de erva doce 160ml	63	R\$ 0,42	R\$ 26,46	63	10,00	R\$ 630,00	0	R\$ 9,58	R\$ 603,54	9,58	603,54	96%
	chá de capim cidreira 160ml	63	R\$ 0,42	R\$ 26,46	63	10,00	R\$ 630,00	0	R\$ 9,58	R\$ 603,54	9,58	603,54	96%
	chá matte 160ml	218	R\$ 0,42	R\$ 91,56	218	10,00	R\$ 2.180,00	0	R\$ 9,58	R\$ 2.088,44	9,58	2.088,44	96%
	suco de laranja natural 480ml	288	R\$ 1,66	R\$ 478,08	288	22,00	R\$ 6.336,00	0	R\$ 20,34	R\$ 5.857,92	20,34	5.857,92	92%
	suco de abacaxi 480ml	87	R\$ 1,10	R\$ 95,70	87	15,00	R\$ 1.305,00	0	R\$ 13,90	R\$ 1.209,30	13,90	1.209,30	93%
	suco de manga 480ml	115	R\$ 1,10	R\$ 126,50	115	15,00	R\$ 1.725,00	0	R\$ 13,90	R\$ 1.598,50	13,90	1.598,50	93%
	suco de maracujá 480ml	230	R\$ 1,85	R\$ 425,50	230	15,00	R\$ 3.450,00	0	R\$ 13,15	R\$ 3.024,50	13,15	3.024,50	88%
	suco de limão natural 480ml	87	R\$ 1,52	R\$ 132,24	87	22,00	R\$ 1.914,00	0	R\$ 20,48	R\$ 1.781,76	20,48	1.781,76	93%
	café machiatto expresso 80ml	219	R\$ 1,05	R\$ 229,95	219	13,00	R\$ 2.847,00	0	R\$ 11,95	R\$ 2.617,05	11,95	2.617,05	92%
	café panna expresso 80ml	188	R\$ 3,26	R\$ 612,88	188	15,00	R\$ 2.820,00	0	R\$ 11,74	R\$ 2.207,12	11,74	2.207,12	78%
	café caramelo machiatto expresso 80ml	312	R\$ 1,55	R\$ 483,60	312	17,00	R\$ 5.304,00	0	R\$ 15,45	R\$ 4.820,40	15,45	4.820,40	91%
	café latte expresso 200ml	281	R\$ 1,70	R\$ 477,70	281	20,00	R\$ 5.620,00	0	R\$ 18,30	R\$ 5.142,30	18,30	5.142,30	92%
	café vienna expresso 80ml	125	R\$ 3,66	R\$ 457,50	125	15,00	R\$ 1.875,00	0	R\$ 11,34	R\$ 1.417,50	11,34	1.417,50	76%
	café coretto expresso 80ml	63	R\$ 1,55	R\$ 97,65	63	20,00	R\$ 1.260,00	0	R\$ 18,45	R\$ 1.162,35	18,45	1.162,35	92%
	café ristretto expresso 80ml	125	R\$ 1,83	R\$ 228,75	125	12,00	R\$ 1.500,00	0	R\$ 10,17	R\$ 1.271,25	10,17	1.271,25	85%
	café machiatto expresso 120ml	63	R\$ 1,48	R\$ 93,24	63	16,00	R\$ 1.008,00	0	R\$ 14,52	R\$ 914,76	14,52	914,76	91%
	café panna expresso 120ml	94	R\$ 3,69	R\$ 346,86	94	18,00	R\$ 1.692,00	0	R\$ 14,31	R\$ 1.345,14	14,31	1.345,14	80%
	café caramelo machiatto expresso 120ml	125	R\$ 1,98	R\$ 247,50	125	20,00	R\$ 2.500,00	0	R\$ 18,02	R\$ 2.252,50	18,02	2.252,50	90%
	café vienna expresso 120ml	63	R\$ 4,09	R\$ 257,67	63	18,00	R\$ 1.134,00	0	R\$ 13,91	R\$ 876,33	13,91	876,33	77%
	café coretto expresso 120ml	32	R\$ 1,98	R\$ 63,36	32	24,00	R\$ 768,00	0	R\$ 22,02	R\$ 704,64	22,02	704,64	92%
	café ristretto expresso 120ml	63	R\$ 2,73	R\$ 171,99	63	15,00	R\$ 945,00	0	R\$ 12,27	R\$ 773,01	12,27	773,01	82%
	café expresso tradicional 80ml	288	R\$ 0,95	R\$ 273,60	288	11,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.894,40	10,05	2.894,40	91%
	café expresso duplo 200ml	192	R\$ 1,83	R\$ 351,36	192	14,00	R\$ 2.688,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.336,64	12,17	2.336,64	87%
	café com leite 200ml	240	R\$ 1,90	R\$ 456,00	240	16,00	R\$ 3.840,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.384,00	14,10	3.384,00	88%
	cappuccino latte 115ml	500	R\$ 1,78	R\$ 890,00	500	16,00	R\$ 8.000,00	0	R\$ 14,22	R\$ 7.110,00	14,22	7.110,00	89%
	cappuccino latte cannella 115ml	406	R\$ 2,55	R\$ 1.035,30	406	17,00	R\$ 6.902,00	0	R\$ 14,45	R\$ 5.866,70	14,45	5.866,70	85%
	cappuccino latte cacão 115ml	500	R\$ 2,38	R\$ 1.190,00	500	17,00	R\$ 8.500,00	0	R\$ 14,62	R\$ 7.310,00	14,62	7.310,00	86%
	combo hora da estrela	188	R\$ 14,97	R\$ 2.814,36	188	40,00	R\$ 7.520,00	0	R\$ 25,03	R\$ 4.705,64	25,03	4.705,64	63%
	combo espectros	125	R\$ 18,29	R\$ 2.286,25	125	48,68	R\$ 6.085,00	0	R\$ 30,39	R\$ 3.798,75	30,39	3.798,75	62%
	combo onze minutos	63	R\$ 14,28	R\$ 899,64	63	45,00	R\$ 2.835,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.935,36	30,72	1.935,36	68%
	combo chapeuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	53,90	R\$ 646,80	0	R\$ 33,07	R\$ 396,84	33,07	396,84	61%
	combo vintém de cordel	63	R\$ 15,72	R\$ 990,36	63	41,00	R\$ 2.583,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.592,64	25,28	1.592,64	62%
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 235,44	216	17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	23,00	R\$ 8.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.983,68	20,72	2.983,68	90%
	<b>TOTAL</b>	<b>12662</b>		<b>28.620,64</b>	<b>12662</b>		<b>203.580,80</b>	<b>0</b>	<b>R\$ 682,43</b>	<b>174.960,16</b>		<b>174.960,16</b>	<b>86%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>203.580,80</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### Tabela 66 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Maio

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				MERCADORIA PARA REVENDA -				MÊS:MAIO		ANO:2025			
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIDADE	TOTAL	%
	cookie tradicional	745	R\$ 4,80	3576,00	745	11,00	8.195,00	0	6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0	6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	49%
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0	6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%
	cupcake chococake	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0	5,75	667,00	5,75	667,00	72%
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0	2,10	798,00	2,10	798,00	35%
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0	2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0	5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>	<b>-</b>	<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>		<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>56.107,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Tabela 67 – Produto acabado, bebidas, Maio

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS													
MÊS:MAIO ANO:2025													
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIDADE	TOTAL	%
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0	76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0	76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	fanta 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0	76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	agua 510ml (fardo 12 uni)	87	R\$ 10,55	917,85	87	60,00	5.220,00	0	49,45	4.302,15	49,45	7.071,35	82,42%
	agua c/ gas (fardo 12 uni)	59	R\$ 14,00	826,00	59	84,00	4.956,00	0	70,00	4.130,00	70	6.370,00	83,33%
				0			-	0	-	-	-	-	
				0			-	0	-	-	-	-	
	<b>TOTAL</b>	<b>218</b>		<b>4.047,85</b>	<b>218</b>		<b>17.952,00</b>		<b>347,45</b>	<b>13.904,15</b>		<b>19.369,35</b>	<b>78,58%</b>
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>17.952,00</b>						

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 18 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Junho

### Tabela 68 – Produto acabado de Junho

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS														
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTO ACABADO MÊS:JUNHO ANO:2025														
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$ UNIDADE	LUCRO \$ TOTAL	LUCRO %	
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL \$				
	café coado 200ml	4680	R\$ 1,40	R\$ 6.552,00	4680	12,00	R\$ 56.160,00	0	R\$ 10,60	R\$ 49.608,00	10,60	49.608,00	88%	
	café coado 500ml	780	R\$ 3,44	R\$ 2.683,20	780	20,00	R\$ 15.600,00	0	R\$ 16,56	R\$ 12.916,80	16,56	12.916,80	83%	
	chá camomila 160ml	125	R\$ 0,42	R\$ 52,50	125	10,00	R\$ 1.250,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.197,50	9,58	1.197,50	96%	
	chá de hortelã 160ml	156	R\$ 0,42	R\$ 65,52	156	10,00	R\$ 1.560,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.494,48	9,58	1.494,48	96%	
	chá de erva doce 160ml	63	R\$ 0,42	R\$ 26,46	63	10,00	R\$ 630,00	0	R\$ 9,58	R\$ 603,54	9,58	603,54	96%	
	chá de capim cidreira 160ml	63	R\$ 0,42	R\$ 26,46	63	10,00	R\$ 630,00	0	R\$ 9,58	R\$ 603,54	9,58	603,54	96%	
	chá matte 160ml	218	R\$ 0,42	R\$ 91,56	218	10,00	R\$ 2.180,00	0	R\$ 9,58	R\$ 2.088,44	9,58	2.088,44	96%	
	suco de laranja natural 480ml	288	R\$ 1,66	R\$ 478,08	288	22,00	R\$ 6.336,00	0	R\$ 20,34	R\$ 5.857,92	20,34	5.857,92	92%	
	suco de abacaxi 480ml	87	R\$ 1,10	R\$ 95,70	87	15,00	R\$ 1.305,00	0	R\$ 13,90	R\$ 1.209,30	13,90	1.209,30	93%	
	suco de manga 480ml	115	R\$ 1,10	R\$ 126,50	115	15,00	R\$ 1.725,00	0	R\$ 13,90	R\$ 1.598,50	13,90	1.598,50	93%	
	suco de maracujá 480ml	230	R\$ 1,85	R\$ 425,50	230	15,00	R\$ 3.450,00	0	R\$ 13,15	R\$ 3.024,50	13,15	3.024,50	88%	
	suco de limão natural 480ml	87	R\$ 1,52	R\$ 132,24	87	22,00	R\$ 1.914,00	0	R\$ 20,48	R\$ 1.781,76	20,48	1.781,76	93%	
	café machiatto expresso 80ml	219	R\$ 1,05	R\$ 229,95	219	13,00	R\$ 2.847,00	0	R\$ 11,95	R\$ 2.617,05	11,95	2.617,05	92%	
	café panna expresso 80ml	188	R\$ 3,26	R\$ 612,88	188	15,00	R\$ 2.820,00	0	R\$ 11,74	R\$ 2.207,12	11,74	2.207,12	78%	
	café caramelo machiatto expresso 80ml	312	R\$ 1,55	R\$ 483,60	312	17,00	R\$ 5.304,00	0	R\$ 15,45	R\$ 4.820,40	15,45	4.820,40	91%	
	café latte expresso 200ml	281	R\$ 1,70	R\$ 477,70	281	20,00	R\$ 5.620,00	0	R\$ 18,30	R\$ 5.142,30	18,30	5.142,30	92%	
	café vienna expresso 80ml	125	R\$ 3,66	R\$ 457,50	125	15,00	R\$ 1.875,00	0	R\$ 11,34	R\$ 1.417,50	11,34	1.417,50	76%	
	café coretto expresso 80ml	63	R\$ 1,55	R\$ 97,65	63	20,00	R\$ 1.260,00	0	R\$ 18,45	R\$ 1.162,35	18,45	1.162,35	92%	
	café ristretto expresso 80ml	125	R\$ 1,83	R\$ 228,75	125	12,00	R\$ 1.500,00	0	R\$ 10,17	R\$ 1.271,25	10,17	1.271,25	86%	
	café machiatto expresso 120ml	63	R\$ 1,48	R\$ 93,24	63	16,00	R\$ 1.008,00	0	R\$ 14,52	R\$ 914,76	14,52	914,76	91%	
	café panna expresso 120ml	94	R\$ 3,69	R\$ 346,86	94	18,00	R\$ 1.692,00	0	R\$ 14,31	R\$ 1.345,14	14,31	1.345,14	80%	
	café caramelo machiatto expresso 120ml	125	R\$ 1,98	R\$ 247,50	125	20,00	R\$ 2.500,00	0	R\$ 18,02	R\$ 2.252,50	18,02	2.252,50	90%	
	café vienna expresso 120ml	63	R\$ 4,09	R\$ 257,67	63	18,00	R\$ 1.134,00	0	R\$ 13,91	R\$ 876,33	13,91	876,33	77%	
	café coretto expresso 120ml	32	R\$ 1,98	R\$ 63,36	32	24,00	R\$ 768,00	0	R\$ 22,02	R\$ 704,64	22,02	704,64	92%	
	café ristretto expresso 120ml	63	R\$ 2,73	R\$ 171,99	63	15,00	R\$ 945,00	0	R\$ 12,27	R\$ 773,01	12,27	773,01	82%	
	café expresso tradicional 80ml	288	R\$ 0,95	R\$ 273,60	288	11,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.894,40	10,05	2.894,40	91%	
	café expresso duplo 200ml	192	R\$ 1,83	R\$ 351,36	192	14,00	R\$ 2.688,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.336,64	12,17	2.336,64	87%	
	café com leite 200ml	240	R\$ 1,90	R\$ 456,00	240	16,00	R\$ 3.840,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.384,00	14,10	3.384,00	88%	
	cappuccino latte 115ml	500	R\$ 1,78	R\$ 890,00	500	16,00	R\$ 8.000,00	0	R\$ 14,22	R\$ 7.110,00	14,22	7.110,00	89%	
	cappuccino latte cannella 115ml	406	R\$ 2,55	R\$ 1.035,30	406	17,00	R\$ 6.902,00	0	R\$ 14,45	R\$ 5.866,70	14,45	5.866,70	85%	
	cappuccino latte cacao 115ml	500	R\$ 2,38	R\$ 1.190,00	500	17,00	R\$ 8.500,00	0	R\$ 14,62	R\$ 7.310,00	14,62	7.310,00	86%	
	combo hora da estrela	188	R\$ 14,97	R\$ 2.814,36	188	40,00	R\$ 7.520,00	0	R\$ 25,03	R\$ 4.705,64	25,03	4.705,64	63%	
	combo espedros	125	R\$ 18,29	R\$ 2.286,25	125	48,68	R\$ 6.085,00	0	R\$ 30,39	R\$ 3.798,75	30,39	3.798,75	62%	
	combo onze minutos	63	R\$ 14,28	R\$ 899,64	63	45,00	R\$ 2.835,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.935,36	30,72	1.935,36	68%	
	combo chapeuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	53,90	R\$ 646,80	0	R\$ 33,07	R\$ 396,94	33,07	396,94	61%	
	combo vinho de cordel	63	R\$ 15,72	R\$ 990,36	63	41,00	R\$ 2.583,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.592,64	25,28	1.592,64	62%	
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 235,44	216	17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%	
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%	
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%	
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%	
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	23,00	R\$ 8.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%	
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.983,68	20,72	2.983,68	90%	
	<b>TOTAL</b>	<b>12662</b>		<b>28.620,64</b>	<b>12662</b>		<b>203.580,80</b>	<b>0</b>	<b>R\$ 682,43</b>	<b>174.960,16</b>		<b>174.960,16</b>	<b>86%</b>	
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>203.580,80</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>					

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### Tabela 69 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Junho

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS														
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - MÊS:JUNHO ANO:2025														
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$ UNIDADE	LUCRO \$ TOTAL	LUCRO %	
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL \$				
	cookie tradicional	745	R\$ 4,80	3576,00	745	11,00	8.195,00	0	6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%	
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0	6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	48%	
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0	6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%	
	cupcake chococake	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%	
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%	
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0	5,75	667,00	5,75	667,00	72%	
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0	2,10	798,00	2,10	798,00	35%	
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0	2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%	
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0	5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%	
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%	
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%	
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%	
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%	
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%	
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%	
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-	
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-	
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>	<b>-</b>	<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>		<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>	
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>56.107,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>					

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 70 – Produto acabado, bebidas, Junho

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS			MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS				MÊS: JUNHO			ANO: 2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO	LUCRO	
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIDADE	TOTAL	%
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0	76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0	76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	fanta 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0	76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	agua 510ml (fardo 12 uni)	87	R\$ 10,55	917,85	87	60,00	5.220,00	0	49,45	4.302,15	49,45	7.071,35	82,42%
	agua c/ gás (fardo 12 uni)	59	R\$ 14,00	826,00	59	84,00	4.956,00	0	70,00	4.130,00	70	6.370,00	83,33%
					0		-	0	-	-	-	-	-
					0		-	0	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>218</b>		<b>4.047,85</b>	<b>218</b>		<b>17.952,00</b>		<b>347,45</b>	<b>13.904,15</b>		<b>19.369,35</b>	<b>78,58%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>17.952,00</b>						

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Apêndice 19 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Julho

Tabela 71 – Produto acabado de Julho

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS			PRODUTO ACABADO				MÊS: JULHO			ANO: 2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNITS	TOTALS	UNIDADE	TOTAL	%
	café coado 200ml	4680	R\$ 1,40	R\$ 6.552,00	4680	12,00	R\$ 58.160,00	0	R\$ 10,60	R\$ 49.608,00	10,60	49.608,00	88%
	café coado 500ml	780	R\$ 3,44	R\$ 2.683,20	780	20,00	R\$ 15.600,00	0	R\$ 16,56	R\$ 12.916,80	16,56	12.916,80	83%
	chá camomila 160ml	125	R\$ 0,42	R\$ 52,50	125	10,00	R\$ 1.250,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.197,50	9,58	1.197,50	96%
	chá de hortelã 160ml	156	R\$ 0,42	R\$ 65,52	156	10,00	R\$ 1.560,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.494,48	9,58	1.494,48	96%
	chá de erva doce 160ml	63	R\$ 0,42	R\$ 26,46	63	10,00	R\$ 630,00	0	R\$ 9,58	R\$ 603,54	9,58	603,54	96%
	chá de capim cidreira 160ml	63	R\$ 0,42	R\$ 26,46	63	10,00	R\$ 630,00	0	R\$ 9,58	R\$ 603,54	9,58	603,54	96%
	chá mate 160ml	218	R\$ 0,42	R\$ 91,56	218	10,00	R\$ 2.180,00	0	R\$ 9,58	R\$ 2.088,44	9,58	2.088,44	96%
	suco de laranja natural 480ml	288	R\$ 1,66	R\$ 478,08	288	22,00	R\$ 6.336,00	0	R\$ 20,34	R\$ 5.857,92	20,34	5.857,92	92%
	suco de abacaxi 480ml	87	R\$ 1,10	R\$ 95,70	87	15,00	R\$ 1.305,00	0	R\$ 13,90	R\$ 1.209,30	13,90	1.209,30	93%
	suco de manga 480ml	115	R\$ 1,10	R\$ 126,50	115	15,00	R\$ 1.725,00	0	R\$ 13,90	R\$ 1.598,50	13,90	1.598,50	93%
	suco de maracuja 480ml	230	R\$ 1,85	R\$ 425,50	230	15,00	R\$ 3.450,00	0	R\$ 13,15	R\$ 3.024,50	13,15	3.024,50	88%
	suco de limão natural 480ml	87	R\$ 1,52	R\$ 132,24	87	22,00	R\$ 1.914,00	0	R\$ 20,48	R\$ 1.781,76	20,48	1.781,76	93%
	café machiatto expresso 80ml	219	R\$ 1,05	R\$ 229,95	219	13,00	R\$ 2.847,00	0	R\$ 11,95	R\$ 2.617,05	11,95	2.617,05	92%
	café panna expresso 80ml	188	R\$ 3,26	R\$ 612,88	188	15,00	R\$ 2.820,00	0	R\$ 11,74	R\$ 2.207,12	11,74	2.207,12	78%
	café caramelo machiatto expresso 80ml	312	R\$ 1,55	R\$ 483,60	312	17,00	R\$ 5.304,00	0	R\$ 15,45	R\$ 4.820,40	15,45	4.820,40	91%
	café latte expresso 200ml	281	R\$ 1,70	R\$ 477,70	281	20,00	R\$ 5.620,00	0	R\$ 18,30	R\$ 5.142,30	18,30	5.142,30	92%
	café vienna expresso 80ml	125	R\$ 3,66	R\$ 457,50	125	15,00	R\$ 1.875,00	0	R\$ 11,34	R\$ 1.417,50	11,34	1.417,50	76%
	café corelto expresso 80ml	63	R\$ 1,55	R\$ 97,65	63	20,00	R\$ 1.260,00	0	R\$ 18,45	R\$ 1.162,35	18,45	1.162,35	92%
	café ristretto expresso 80ml	125	R\$ 1,83	R\$ 228,75	125	12,00	R\$ 1.500,00	0	R\$ 10,17	R\$ 1.271,25	10,17	1.271,25	85%
	café machiatto expresso 120ml	63	R\$ 1,48	R\$ 93,24	63	16,00	R\$ 1.008,00	0	R\$ 14,52	R\$ 914,76	14,52	914,76	91%
	café panna expresso 120ml	94	R\$ 3,69	R\$ 346,86	94	18,00	R\$ 1.692,00	0	R\$ 14,31	R\$ 1.345,14	14,31	1.345,14	80%
	café caramelo machiatto expresso 120ml	125	R\$ 1,98	R\$ 247,50	125	20,00	R\$ 2.500,00	0	R\$ 18,02	R\$ 2.252,50	18,02	2.252,50	90%
	café vienna expresso 120ml	63	R\$ 4,09	R\$ 257,67	63	18,00	R\$ 1.134,00	0	R\$ 13,91	R\$ 876,33	13,91	876,33	77%
	café corelto expresso 120ml	32	R\$ 1,98	R\$ 63,36	32	24,00	R\$ 768,00	0	R\$ 22,02	R\$ 704,64	22,02	704,64	92%
	café ristretto expresso 120ml	63	R\$ 2,73	R\$ 171,99	63	15,00	R\$ 945,00	0	R\$ 12,27	R\$ 773,01	12,27	773,01	82%
	café expresso tradicional 80ml	288	R\$ 0,95	R\$ 273,60	288	11,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.894,40	10,05	2.894,40	91%
	café expresso duplo 200ml	192	R\$ 1,83	R\$ 351,36	192	14,00	R\$ 2.688,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.336,64	12,17	2.336,64	87%
	café com leite 200ml	240	R\$ 1,90	R\$ 456,00	240	16,00	R\$ 3.840,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.384,00	14,10	3.384,00	88%
	cappuccino latte 115ml	500	R\$ 1,78	R\$ 890,00	500	16,00	R\$ 8.000,00	0	R\$ 14,22	R\$ 7.110,00	14,22	7.110,00	89%
	cappuccino latte cannella 115ml	406	R\$ 2,55	R\$ 1.035,30	406	17,00	R\$ 6.902,00	0	R\$ 14,45	R\$ 5.866,70	14,45	5.866,70	85%
	cappuccino latte cacao 115ml	500	R\$ 2,38	R\$ 1.190,00	500	17,00	R\$ 8.500,00	0	R\$ 14,62	R\$ 7.310,00	14,62	7.310,00	86%
	combo hora da estrela	188	R\$ 14,97	R\$ 2.814,36	188	40,00	R\$ 7.520,00	0	R\$ 25,03	R\$ 4.705,64	25,03	4.705,64	63%
	combo espectros	125	R\$ 18,29	R\$ 2.286,25	125	48,68	R\$ 6.085,00	0	R\$ 30,39	R\$ 3.798,75	30,39	3.798,75	62%
	combo onze minutos	63	R\$ 14,28	R\$ 899,64	63	45,00	R\$ 2.835,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.935,36	30,72	1.935,36	68%
	combo chapeuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	53,90	R\$ 646,80	0	R\$ 33,07	R\$ 396,84	33,07	396,84	61%
	combo virimê de cordeiro	63	R\$ 15,72	R\$ 990,36	63	41,00	R\$ 2.583,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.592,64	25,28	1.592,64	62%
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 235,44	216	17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	23,00	R\$ 8.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.983,68	20,72	2.983,68	90%
	<b>TOTAL</b>	<b>12662</b>		<b>28.620,64</b>	<b>12662</b>		<b>203.580,80</b>		<b>R\$ 682,43</b>	<b>174.960,16</b>		<b>174.960,16</b>	<b>86%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>203.580,80</b>						

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 72 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Julho

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS														
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIA PARA REVENDA - MÊS: JULHO ANO: 2025														
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$	LUCRO %		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIDADE	TOTAL		
	cookie tradicional	745	R\$ 4,80	3576,00	745	11,00	8.195,00	0		6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0		6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	49%
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0		6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%
	cupcake chococake	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0		4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0		4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0		5,75	667,00	5,75	667,00	72%
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0		2,10	798,00	2,10	798,00	35%
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0		2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0		5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0		6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0		6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0		6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0		50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0		50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0		50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
				0,00	0		-	0		-	-	-	-	
				0,00	0		-	0		-	-	-	-	
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>			<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>		<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>56.107,00</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 73 – Produto acabado, bebidas, Julho

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS														
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS MÊS: JULHO ANO: 2025														
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO	LUCRO %		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIDADE	TOTAL		
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0		76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0		76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	fanta 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0		76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	agua 510ml (fardo 12 uni)	87	R\$ 10,55	917,85	87	60,00	5.220,00	0		49,45	4.302,15	49,45	7.071,35	82,42%
	agua c/ gás (fardo 12 uni)	59	R\$ 14,00	826,00	59	84,00	4.956,00	0		70,00	4.130,00	70	6.370,00	83,33%
				0	0		-	0		-	-	-	-	
				0	0		-	0		-	-	-	-	
	<b>TOTAL</b>	<b>218</b>		<b>4.047,85</b>	<b>218</b>		<b>17.952,00</b>			<b>347,45</b>	<b>13.904,15</b>		<b>19.369,35</b>	<b>78,58%</b>
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>17.952,00</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 20 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Agosto

Tabela 74 – Produto acabado de Agosto

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS					PRODUTO ACABADO			MÊS:AGOSTO		ANO:2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$ UNIDADE	LUCRO \$ TOTAL	LUCRO %	
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$				TOTAL\$
	café coado 200ml	4680	R\$ 1,40	R\$ 6.552,00	4680	12,00	R\$ 56.160,00	0	R\$ 10,60	R\$ 49.608,00	10,60	49.608,00	88%
	café coado 500ml	780	R\$ 3,44	R\$ 2.683,20	780	20,00	R\$ 15.600,00	0	R\$ 16,56	R\$ 12.916,80	16,56	12.916,80	83%
	chá camomila 160ml	125	R\$ 0,42	R\$ 52,50	125	10,00	R\$ 1.250,00	0	R\$ 9,98	R\$ 1.197,50	9,98	1.197,50	96%
	chá de hortelã 160ml	156	R\$ 0,42	R\$ 65,52	156	10,00	R\$ 1.560,00	0	R\$ 9,98	R\$ 1.494,48	9,98	1.494,48	96%
	chá de erva doce 160ml	63	R\$ 0,42	R\$ 26,46	63	10,00	R\$ 630,00	0	R\$ 9,98	R\$ 603,54	9,98	603,54	96%
	chá de capim cidreira 160ml	63	R\$ 0,42	R\$ 26,46	63	10,00	R\$ 630,00	0	R\$ 9,98	R\$ 603,54	9,98	603,54	96%
	chá matte 160ml	218	R\$ 0,42	R\$ 91,56	218	10,00	R\$ 2.180,00	0	R\$ 9,98	R\$ 2.088,44	9,98	2.088,44	96%
	suco de laranja natural 480ml	288	R\$ 1,66	R\$ 478,08	288	22,00	R\$ 3.336,00	0	R\$ 20,34	R\$ 5.857,92	20,34	5.857,92	92%
	suco de abacaxi 480ml	87	R\$ 1,10	R\$ 95,70	87	15,00	R\$ 1.305,00	0	R\$ 13,90	R\$ 1.209,30	13,90	1.209,30	93%
	suco de manga 480ml	115	R\$ 1,10	R\$ 126,50	115	15,00	R\$ 1.725,00	0	R\$ 13,90	R\$ 1.598,50	13,90	1.598,50	93%
	suco de maracujá 480ml	230	R\$ 1,85	R\$ 425,50	230	15,00	R\$ 3.450,00	0	R\$ 13,15	R\$ 3.024,50	13,15	3.024,50	88%
	suco de limão natural 480ml	87	R\$ 1,52	R\$ 132,24	87	22,00	R\$ 1.914,00	0	R\$ 20,48	R\$ 1.781,76	20,48	1.781,76	93%
	café machiatto expresso 80ml	219	R\$ 1,05	R\$ 229,95	219	13,00	R\$ 2.847,00	0	R\$ 11,95	R\$ 2.617,05	11,95	2.617,05	92%
	café panna expresso 80ml	188	R\$ 3,26	R\$ 612,88	188	15,00	R\$ 2.820,00	0	R\$ 11,74	R\$ 2.207,12	11,74	2.207,12	78%
	café caramelo machiatto expresso 80ml	312	R\$ 1,55	R\$ 483,60	312	17,00	R\$ 5.304,00	0	R\$ 15,45	R\$ 4.820,40	15,45	4.820,40	91%
	café latte expresso 200ml	281	R\$ 1,70	R\$ 477,70	281	20,00	R\$ 5.620,00	0	R\$ 16,30	R\$ 5.142,30	16,30	5.142,30	92%
	café vienna expresso 80ml	125	R\$ 3,66	R\$ 457,50	125	15,00	R\$ 1.875,00	0	R\$ 11,34	R\$ 1.417,50	11,34	1.417,50	76%
	café coretto expresso 80ml	63	R\$ 1,55	R\$ 97,65	63	20,00	R\$ 1.260,00	0	R\$ 18,45	R\$ 1.162,35	18,45	1.162,35	92%
	café ristretto expresso 80ml	125	R\$ 1,83	R\$ 228,75	125	12,00	R\$ 1.500,00	0	R\$ 10,17	R\$ 1.271,25	10,17	1.271,25	85%
	café machiatto expresso 120ml	63	R\$ 1,48	R\$ 93,24	63	16,00	R\$ 1.008,00	0	R\$ 14,52	R\$ 914,76	14,52	914,76	91%
	café panna expresso 120ml	94	R\$ 3,69	R\$ 346,86	94	18,00	R\$ 1.692,00	0	R\$ 14,31	R\$ 1.345,14	14,31	1.345,14	80%
	café caramelo machiatto expresso 120ml	125	R\$ 1,98	R\$ 247,50	125	20,00	R\$ 2.500,00	0	R\$ 18,02	R\$ 2.252,50	18,02	2.252,50	90%
	café vienna expresso 120ml	63	R\$ 4,09	R\$ 257,67	63	18,00	R\$ 1.134,00	0	R\$ 13,91	R\$ 876,33	13,91	876,33	77%
	café coretto expresso 120ml	32	R\$ 1,98	R\$ 63,36	32	24,00	R\$ 768,00	0	R\$ 22,02	R\$ 704,64	22,02	704,64	92%
	café ristretto expresso 120ml	63	R\$ 2,73	R\$ 171,99	63	15,00	R\$ 945,00	0	R\$ 12,27	R\$ 773,01	12,27	773,01	82%
	café expresso tradicional 80ml	288	R\$ 0,95	R\$ 273,60	288	11,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.894,40	10,05	2.894,40	91%
	café expresso duplo 200ml	192	R\$ 1,83	R\$ 351,36	192	14,00	R\$ 2.688,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.336,64	12,17	2.336,64	87%
	café com leite 200ml	240	R\$ 1,90	R\$ 456,00	240	16,00	R\$ 3.840,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.384,00	14,10	3.384,00	88%
	cappuccino latte 115ml	500	R\$ 1,78	R\$ 890,00	500	16,00	R\$ 8.000,00	0	R\$ 14,22	R\$ 7.110,00	14,22	7.110,00	89%
	cappuccino latte cannella 115ml	406	R\$ 2,55	R\$ 1.035,30	406	17,00	R\$ 6.902,00	0	R\$ 14,45	R\$ 5.866,70	14,45	5.866,70	85%
	cappuccino latte cacao 115ml	500	R\$ 2,38	R\$ 1.190,00	500	17,00	R\$ 8.500,00	0	R\$ 14,62	R\$ 7.310,00	14,62	7.310,00	86%
	combo hora da estrela	188	R\$ 14,97	R\$ 2.814,36	188	40,00	R\$ 7.520,00	0	R\$ 25,03	R\$ 4.705,64	25,03	4.705,64	63%
	combo espetros	125	R\$ 18,29	R\$ 2.286,25	125	48,68	R\$ 6.085,00	0	R\$ 30,39	R\$ 3.798,75	30,39	3.798,75	62%
	combo onze minutos	63	R\$ 14,28	R\$ 899,64	63	45,00	R\$ 2.025,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.935,36	30,72	1.935,36	68%
	combo chapeuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	53,00	R\$ 646,80	0	R\$ 33,07	R\$ 396,84	33,07	396,84	61%
	combo vinho de cordel	63	R\$ 15,72	R\$ 990,36	63	41,00	R\$ 2.583,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.592,64	25,28	1.592,64	62%
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 235,44	216	17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	23,00	R\$ 8.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.983,68	20,72	2.983,68	90%
	<b>TOTAL</b>	<b>12662</b>		<b>28.620,64</b>	<b>12662</b>		<b>203.580,80</b>	<b>0</b>	<b>R\$ 682,43</b>	<b>174.960,16</b>		<b>174.960,16</b>	<b>86%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>203.580,80</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 75 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Agosto

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS					MERCADORIA PARA REVENDA -			MÊS:AGOSTO		ANO:2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$ UNIDADE	LUCRO \$ TOTAL	LUCRO %	
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$				TOTAL
	cookie tradicional	745	R\$ 4,80	3576,00	745	11,00	8.195,00	0	6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0	6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	49%
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0	6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%
	cupcake chocolate	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0	5,75	667,00	5,75	667,00	72%
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0	2,10	798,00	2,10	798,00	35%
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0	2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0	5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>	<b>-</b>	<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>		<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>56.107,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 76 – Produto acabado, bebidas, Agosto

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS						MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS			MÊS:AGOSTO		ANO:2025		
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO UNIDADE	LUCRO TOTAL	LUCRO %	
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.				TOTAL
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0	76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0	76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	fanta 350ml (fardo 12 uni)	24	R\$ 32,00	768,00	24	108,00	2.592,00	0	76,00	1.824,00	76	1.976,00	70,37%
	agua 510ml (fardo 12 uni)	87	R\$ 10,55	917,85	87	60,00	5.220,00	0	49,45	4.302,15	49,45	7.071,35	82,42%
	agua c/ gás (fardo 12 uni)	59	R\$ 14,00	826,00	59	84,00	4.956,00	0	70,00	4.130,00	70	6.370,00	83,33%
					0		-	0	-	-	-	-	-
					0		-	0	-	-	-	-	-
					0		-	0	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>218</b>		<b>4.047,85</b>	<b>218</b>		<b>17.952,00</b>		<b>347,45</b>	<b>13.904,15</b>		<b>19.369,35</b>	<b>78,58%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>17.952,00</b>						

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 21 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Setembro

Tabela 77 – Produto acabado de Setembro

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS						PRODUTO ACABADO			MÊS:SETEMBRO		ANO:2025		
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$ UNIDADE	LUCRO \$ TOTAL	LUCRO %	
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNITS				TOTALS
	café coado 200ml	3600	R\$ 1,40	R\$ 5.040,00	3600	12,00	R\$ 43.200,00	0	R\$ 10,60	R\$ 38.160,00	10,60	38.160,00	88%
	café coado 500ml	600	R\$ 3,44	R\$ 2.064,00	600	20,00	R\$ 12.000,00	0	R\$ 16,56	R\$ 9.936,00	16,56	9.936,00	83%
	chá camomila 160ml	96	R\$ 0,42	R\$ 40,32	96	10,00	R\$ 960,00	0	R\$ 9,58	R\$ 919,68	9,58	919,68	96%
	chá de hortelã 160ml	120	R\$ 0,42	R\$ 50,40	120	10,00	R\$ 1.200,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.149,60	9,58	1.149,60	96%
	chá de erva doce 160ml	48	R\$ 0,42	R\$ 20,16	48	10,00	R\$ 480,00	0	R\$ 9,58	R\$ 459,84	9,58	459,84	96%
	chá de capim cidreira 160ml	48	R\$ 0,42	R\$ 20,16	48	10,00	R\$ 480,00	0	R\$ 9,58	R\$ 459,84	9,58	459,84	96%
	chá matte 160ml	168	R\$ 0,42	R\$ 70,56	168	10,00	R\$ 1.680,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.609,44	9,58	1.609,44	96%
	suco de laranja natural 480ml	480	R\$ 1,66	R\$ 796,80	480	22,00	R\$ 10.560,00	0	R\$ 20,34	R\$ 9.763,20	20,34	9.763,20	92%
	suco de abacaxi 480ml	144	R\$ 1,10	R\$ 158,40	144	15,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.001,60	13,90	2.001,60	93%
	suco de manga 480ml	192	R\$ 1,10	R\$ 211,20	192	15,00	R\$ 2.880,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.668,80	13,90	2.668,80	93%
	suco de maracuja 480ml	384	R\$ 1,85	R\$ 710,40	384	15,00	R\$ 5.760,00	0	R\$ 13,15	R\$ 5.049,60	13,15	5.049,60	88%
	suco de limão natural 480ml	144	R\$ 1,52	R\$ 218,88	144	22,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 20,48	R\$ 2.949,12	20,48	2.949,12	93%
	café machiatto expresso 80ml	168	R\$ 1,05	R\$ 176,40	168	13,00	R\$ 2.184,00	0	R\$ 11,95	R\$ 2.007,60	11,95	2.007,60	92%
	café panna expresso 80ml	144	R\$ 3,26	R\$ 469,44	144	15,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 11,74	R\$ 1.690,56	11,74	1.690,56	78%
	café caramelo machiatto expresso 80ml	240	R\$ 1,55	R\$ 372,00	240	17,00	R\$ 4.080,00	0	R\$ 15,45	R\$ 3.708,00	15,45	3.708,00	91%
	café latte expresso 200ml	216	R\$ 1,70	R\$ 367,20	216	20,00	R\$ 4.320,00	0	R\$ 18,30	R\$ 3.952,80	18,30	3.952,80	92%
	café vienna expresso 80ml	96	R\$ 3,66	R\$ 351,36	96	15,00	R\$ 1.440,00	0	R\$ 11,34	R\$ 1.088,64	11,34	1.088,64	76%
	café coretto expresso 80ml	48	R\$ 1,55	R\$ 74,40	48	20,00	R\$ 960,00	0	R\$ 18,45	R\$ 885,60	18,45	885,60	92%
	café ristretto expresso 80ml	96	R\$ 1,83	R\$ 175,68	96	12,00	R\$ 1.152,00	0	R\$ 10,17	R\$ 976,32	10,17	976,32	85%
	café machiatto expresso 120ml	48	R\$ 1,48	R\$ 71,04	48	16,00	R\$ 768,00	0	R\$ 14,52	R\$ 696,96	14,52	696,96	91%
	café panna expresso 120ml	72	R\$ 3,69	R\$ 265,68	72	18,00	R\$ 1.296,00	0	R\$ 14,31	R\$ 1.030,32	14,31	1.030,32	80%
	café caramelo machiatto expresso 120ml	96	R\$ 1,98	R\$ 190,08	96	20,00	R\$ 1.920,00	0	R\$ 18,02	R\$ 1.729,92	18,02	1.729,92	90%
	café vienna expresso 120ml	48	R\$ 4,09	R\$ 196,32	48	18,00	R\$ 864,00	0	R\$ 13,91	R\$ 667,68	13,91	667,68	77%
	café coretto expresso 120ml	24	R\$ 1,98	R\$ 47,52	24	24,00	R\$ 576,00	0	R\$ 22,02	R\$ 528,48	22,02	528,48	92%
	café ristretto expresso 120ml	48	R\$ 2,73	R\$ 131,04	48	15,00	R\$ 720,00	0	R\$ 12,27	R\$ 588,96	12,27	588,96	82%
	café expresso tradicional 80ml	288	R\$ 0,95	R\$ 273,60	288	11,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.894,40	10,05	2.894,40	91%
	café expresso duplo 200ml	192	R\$ 1,83	R\$ 351,36	192	14,00	R\$ 2.688,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.336,64	12,17	2.336,64	87%
	café com leite 200ml	240	R\$ 1,90	R\$ 456,00	240	16,00	R\$ 3.840,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.384,00	14,10	3.384,00	88%
	cappuccino latte 115ml	384	R\$ 1,78	R\$ 683,52	384	16,00	R\$ 6.144,00	0	R\$ 14,22	R\$ 5.460,48	14,22	5.460,48	89%
	cappuccino latte cannella 115ml	312	R\$ 2,55	R\$ 795,60	312	17,00	R\$ 5.304,00	0	R\$ 14,45	R\$ 4.508,40	14,45	4.508,40	85%
	cappuccino latte cacao 115ml	384	R\$ 2,38	R\$ 913,92	384	17,00	R\$ 6.528,00	0	R\$ 14,62	R\$ 5.614,08	14,62	5.614,08	86%
	combo hora da estrela	144	R\$ 14,97	R\$ 2.155,68	144	40,00	R\$ 5.760,00	0	R\$ 25,03	R\$ 3.604,32	25,03	3.604,32	63%
	combo espectros	96	R\$ 18,29	R\$ 1.755,84	96	48,68	R\$ 4.673,28	0	R\$ 30,39	R\$ 2.917,44	30,39	2.917,44	62%
	combo onze minutos	48	R\$ 14,28	R\$ 685,44	48	45,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.474,56	30,72	1.474,56	68%
	combo chapeuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	53,90	R\$ 646,80	0	R\$ 33,07	R\$ 396,84	33,07	396,84	61%
	combo vintém de cordel	48	R\$ 15,72	R\$ 754,56	48	41,00	R\$ 1.968,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.213,44	25,28	1.213,44	62%
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 235,44	216	17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	23,00	R\$ 8.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.983,68	20,72	2.983,68	90%
	<b>TOTAL</b>	<b>10956</b>		<b>24.024,36</b>	<b>10956</b>		<b>178.648,08</b>		<b>R\$ 682,43</b>	<b>154.623,72</b>		<b>154.623,72</b>	<b>87%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>178.648,08</b>						

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 78 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Setembro

FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS												EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS		MERCADORIAS PARA REVENDA -		MÊS:SETEMBRO		ANO:2025	
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$	LUCRO \$	LUCRO							
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	UNIDADE	TOTAL	%							
	cookie tradicional	745	R\$ 4,80	3576,00	745	11,00	8.195,00	0	6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%						
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0	6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	49%						
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0	6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%						
	cupcake chococake	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%						
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%						
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0	5,75	667,00	5,75	667,00	72%						
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0	2,10	798,00	2,10	798,00	35%						
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0	2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%						
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0	5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%						
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%						
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%						
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%						
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%						
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%						
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%						
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-						
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-						
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>	<b>-</b>	<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>	<b>-</b>	<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>						
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>56.107,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>										

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 79 – Produto acabado, bebidas, Setembro

FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS												EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS		MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS		MÊS:SETEMBRO		ANO:2025	
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO	LUCRO	LUCRO							
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	UNIDADE	TOTAL	%							
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0	76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%						
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0	76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%						
	fanta 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0	76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%						
	agua 510ml (fardo 12 uni)	120	R\$ 10,55	1.266,00	120	60,00	7.200,00	0	49,45	5.934,00	49,45	7.071,35	82,42%						
	agua c/ gás (fardo 12 uni)	80	R\$ 14,00	1.120,00	80	84,00	6.720,00	0	70,00	5.600,00	70	6.370,00	83,33%						
				0	0		-	0	-	-	-	-	-						
				0	0		-	0	-	-	-	-	-						
	<b>TOTAL</b>	<b>290</b>		<b>5.266,00</b>	<b>290</b>		<b>23.640,00</b>	<b>-</b>	<b>347,45</b>	<b>18.374,00</b>	<b>-</b>	<b>19.369,35</b>	<b>78,58%</b>						
				<b>TOTAL DO CMV</b>			<b>23.640,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>										

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 22 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Outubro

### Tabela 80 – Produto acabado de Outubro

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				PRODUTO ACABADO				MÉS:OUTUBRO		ANO:2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$ UNIDADE	LUCRO \$ TOTAL	LUCRO %	
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNITS				TOTALS
	café coado 200ml	3600	R\$ 1,40	R\$ 5.040,00	3600	12,00	R\$ 43.200,00	0	R\$ 10,60	R\$ 38.160,00	10,60	38.160,00	88%
	café coado 500ml	600	R\$ 3,44	R\$ 2.064,00	600	20,00	R\$ 12.000,00	0	R\$ 16,56	R\$ 9.936,00	16,56	9.936,00	83%
	chá camomila 160ml	96	R\$ 0,42	R\$ 40,32	96	10,00	R\$ 960,00	0	R\$ 9,58	R\$ 919,68	9,58	919,68	96%
	chá de hortelã 160ml	120	R\$ 0,42	R\$ 50,40	120	10,00	R\$ 1.200,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.149,60	9,58	1.149,60	96%
	chá de erva doce 160ml	48	R\$ 0,42	R\$ 20,16	48	10,00	R\$ 480,00	0	R\$ 9,58	R\$ 459,84	9,58	459,84	96%
	chá de capim cidreira 160ml	48	R\$ 0,42	R\$ 20,16	48	10,00	R\$ 480,00	0	R\$ 9,58	R\$ 459,84	9,58	459,84	96%
	chá matte 160ml	168	R\$ 0,42	R\$ 70,56	168	10,00	R\$ 1.680,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.609,44	9,58	1.609,44	96%
	suco de laranja natural 480ml	480	R\$ 1,66	R\$ 796,80	480	22,00	R\$ 10.560,00	0	R\$ 20,34	R\$ 9.763,20	20,34	9.763,20	92%
	suco de abacaxi 480ml	144	R\$ 1,10	R\$ 158,40	144	15,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.001,60	13,90	2.001,60	93%
	suco de manga 480ml	192	R\$ 1,10	R\$ 211,20	192	15,00	R\$ 2.880,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.668,80	13,90	2.668,80	93%
	suco de maracujá 480ml	384	R\$ 1,85	R\$ 710,40	384	15,00	R\$ 5.760,00	0	R\$ 13,15	R\$ 5.049,60	13,15	5.049,60	88%
	suco de limão natural 480ml	144	R\$ 1,52	R\$ 218,88	144	22,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 20,48	R\$ 2.949,12	20,48	2.949,12	93%
	café machiatto expresso 80ml	168	R\$ 1,05	R\$ 176,40	168	13,00	R\$ 2.184,00	0	R\$ 11,95	R\$ 2.007,60	11,95	2.007,60	92%
	café panna expresso 80ml	144	R\$ 3,26	R\$ 469,44	144	15,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 11,74	R\$ 1.690,56	11,74	1.690,56	78%
	café caramelo machiatto expresso 80ml	240	R\$ 1,55	R\$ 372,00	240	17,00	R\$ 4.080,00	0	R\$ 15,45	R\$ 3.708,00	15,45	3.708,00	91%
	café latte expresso 200ml	216	R\$ 1,70	R\$ 367,20	216	20,00	R\$ 4.320,00	0	R\$ 18,30	R\$ 3.952,80	18,30	3.952,80	92%
	café viennois expresso 80ml	96	R\$ 3,66	R\$ 351,36	96	15,00	R\$ 1.440,00	0	R\$ 11,34	R\$ 1.088,64	11,34	1.088,64	76%
	café coretto expresso 80ml	48	R\$ 1,55	R\$ 74,40	48	20,00	R\$ 960,00	0	R\$ 18,45	R\$ 885,60	18,45	885,60	92%
	café ristretto expresso 80ml	96	R\$ 1,83	R\$ 175,68	96	12,00	R\$ 1.152,00	0	R\$ 10,17	R\$ 976,32	10,17	976,32	86%
	café machiatto expresso 120ml	48	R\$ 1,48	R\$ 71,04	48	16,00	R\$ 768,00	0	R\$ 14,52	R\$ 696,96	14,52	696,96	91%
	café panna expresso 120ml	72	R\$ 3,69	R\$ 265,68	72	18,00	R\$ 2.296,00	0	R\$ 14,31	R\$ 1.030,32	14,31	1.030,32	80%
	café caramelo machiatto expresso 120ml	96	R\$ 1,98	R\$ 190,08	96	20,00	R\$ 1.920,00	0	R\$ 18,02	R\$ 1.729,92	18,02	1.729,92	90%
	café viennois expresso 120ml	48	R\$ 4,09	R\$ 196,32	48	18,00	R\$ 864,00	0	R\$ 13,91	R\$ 667,68	13,91	667,68	77%
	café coretto expresso 120ml	24	R\$ 1,98	R\$ 47,52	24	24,00	R\$ 576,00	0	R\$ 22,02	R\$ 528,48	22,02	528,48	92%
	café ristretto expresso 120ml	48	R\$ 2,73	R\$ 131,04	48	15,00	R\$ 720,00	0	R\$ 12,27	R\$ 588,96	12,27	588,96	82%
	café expresso tradicional 80ml	288	R\$ 0,95	R\$ 273,60	288	11,00	R\$ 3.168,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.894,40	10,05	2.894,40	91%
	café expresso duplo 200ml	192	R\$ 1,83	R\$ 351,36	192	14,00	R\$ 2.688,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.336,64	12,17	2.336,64	87%
	café com leite 200ml	240	R\$ 1,90	R\$ 456,00	240	16,00	R\$ 3.840,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.384,00	14,10	3.384,00	88%
	cappuccino latte 115ml	384	R\$ 1,78	R\$ 683,52	384	16,00	R\$ 5.144,00	0	R\$ 14,22	R\$ 5.460,48	14,22	5.460,48	89%
	cappuccino latte cannella 115ml	312	R\$ 2,55	R\$ 795,60	312	17,00	R\$ 5.504,00	0	R\$ 14,45	R\$ 4.508,40	14,45	4.508,40	85%
	cappuccino latte cacao 115ml	384	R\$ 2,38	R\$ 913,92	384	17,00	R\$ 6.528,00	0	R\$ 14,62	R\$ 5.614,08	14,62	5.614,08	88%
	combo hora da estrela	144	R\$ 14,97	R\$ 2.155,68	144	40,00	R\$ 5.760,00	0	R\$ 25,03	R\$ 3.604,32	25,03	3.604,32	63%
	combo espedros	96	R\$ 18,29	R\$ 1.755,84	96	48,68	R\$ 4.673,28	0	R\$ 30,39	R\$ 2.917,44	30,39	2.917,44	62%
	combo onze minutos	48	R\$ 14,28	R\$ 685,44	48	45,00	R\$ 2.160,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.474,56	30,72	1.474,56	68%
	combo chapeuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	53,90	R\$ 646,80	0	R\$ 33,07	R\$ 396,84	33,07	396,84	61%
	combo vintém de cordel	48	R\$ 15,72	R\$ 754,56	48	41,00	R\$ 1.968,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.213,44	25,28	1.213,44	62%
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 235,44	216	17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	23,00	R\$ 5.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.963,68	20,72	2.963,68	90%
	<b>TOTAL</b>	<b>10956</b>		<b>24.024,36</b>	<b>10956</b>		<b>178.648,08</b>	<b>0</b>	<b>R\$ 682,43</b>	<b>154.623,72</b>		<b>154.623,72</b>	<b>87%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>178.648,08</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### Tabela 81 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Outubro

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				MERCADORIA PARA REVENDA -				MÉS:OUTUBRO		ANO:2025			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$ UNIDADE	LUCRO \$ TOTAL	LUCRO %	
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNITS				TOTALS
	cookie tradicional	745	R\$ 4,90	3576,00	745	11,00	8.195,00	0	6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0	6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	49%
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0	6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%
	cupcake chococake	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.804,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.804,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0	5,75	667,00	5,75	667,00	72%
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0	2,10	798,00	2,10	798,00	35%
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0	2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0	5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-
				0,00	0		-	0	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>	<b>-</b>	<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>		<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>56.107,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 82 – Produto acabado, bebidas, Outubro

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS						MÊS:OUTUBRO			ANO:2025				
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO UNIDADE	LUCRO TOTAL	LUCRO %
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL			
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0	76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0	76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%
	fanta 350ml (fardo 12 uni)	30	R\$ 32,00	960,00	30	108,00	3.240,00	0	76,00	2.280,00	76	1.976,00	70,37%
	agua 510ml (fardo 12 uni)	120	R\$ 10,55	1.266,00	120	60,00	7.200,00	0	49,45	5.934,00	49,45	7.071,35	82,42%
	agua c/ gás (fardo 12 uni)	80	R\$ 14,00	1.120,00	80	84,00	6.720,00	0	70,00	5.600,00	70	6.370,00	83,33%
					0		-	0	-	-	-	-	-
					0		-	0	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>290</b>		<b>5.266,00</b>	<b>290</b>		<b>23.640,00</b>	<b>-</b>	<b>347,45</b>	<b>18.374,00</b>		<b>19.369,35</b>	<b>78,58%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>23.640,00</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>			

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 23 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Novembro

Tabela 83 – Produto acabado de Novembro

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS PRODUTO ACABADO						MÊS:NOVEMBRO			ANO:2025				
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$ UNIDADE	LUCRO \$ TOTAL	LUCRO %
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNITS	TOTALS			
	café coado 200ml	3240	R\$ 1,40	R\$ 4.536,00	3240	12,00	R\$ 38.880,00	0	R\$ 10,60	R\$ 34.344,00	10,60	34.344,00	88%
	café coado 500ml	540	R\$ 3,44	R\$ 1.857,60	540	20,00	R\$ 10.800,00	0	R\$ 16,56	R\$ 8.942,40	16,56	8.942,40	83%
	chá camomila 160ml	86	R\$ 0,42	R\$ 36,12	86	10,00	R\$ 860,00	0	R\$ 9,58	R\$ 823,88	9,58	823,88	96%
	chá de hortelã 160ml	108	R\$ 0,42	R\$ 45,36	108	10,00	R\$ 1.080,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.034,64	9,58	1.034,64	96%
	chá de erva doce 160ml	43	R\$ 0,42	R\$ 18,06	43	10,00	R\$ 430,00	0	R\$ 9,58	R\$ 411,94	9,58	411,94	96%
	chá de capim cidreira 160ml	43	R\$ 0,42	R\$ 18,06	43	10,00	R\$ 430,00	0	R\$ 9,58	R\$ 411,94	9,58	411,94	96%
	chá matte 160ml	151	R\$ 0,42	R\$ 63,42	151	10,00	R\$ 1.510,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.446,58	9,58	1.446,58	96%
	suco de laranja natural 480ml	624	R\$ 1,66	R\$ 1.035,84	624	22,00	R\$ 13.728,00	0	R\$ 20,34	R\$ 12.692,16	20,34	12.692,16	92%
	suco de abacaxi 480ml	188	R\$ 1,10	R\$ 206,80	188	15,00	R\$ 2.820,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.613,20	13,90	2.613,20	93%
	suco de manga 480ml	250	R\$ 1,10	R\$ 275,00	250	15,00	R\$ 3.750,00	0	R\$ 13,90	R\$ 3.475,00	13,90	3.475,00	93%
	suco de maracuja 480ml	500	R\$ 1,85	R\$ 925,00	500	15,00	R\$ 7.500,00	0	R\$ 13,15	R\$ 6.575,00	13,15	6.575,00	88%
	suco de limão natural 480ml	188	R\$ 1,52	R\$ 286,76	188	22,00	R\$ 4.136,00	0	R\$ 20,48	R\$ 3.850,24	20,48	3.850,24	93%
	café machiatto expresso 80ml	151	R\$ 1,05	R\$ 158,55	151	13,00	R\$ 1.963,00	0	R\$ 11,95	R\$ 1.804,45	11,95	1.804,45	92%
	café panna expresso 80ml	129	R\$ 3,26	R\$ 420,54	129	15,00	R\$ 1.935,00	0	R\$ 11,74	R\$ 1.514,46	11,74	1.514,46	78%
	café caramelo machiatto expresso 80ml	216	R\$ 1,55	R\$ 334,80	216	17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,45	R\$ 3.337,20	15,45	3.337,20	91%
	café latte expresso 200ml	194	R\$ 1,70	R\$ 329,80	194	20,00	R\$ 3.880,00	0	R\$ 18,30	R\$ 3.550,20	18,30	3.550,20	92%
	café vienna expresso 80ml	86	R\$ 3,66	R\$ 314,76	86	15,00	R\$ 1.290,00	0	R\$ 11,34	R\$ 975,24	11,34	975,24	76%
	café coretto expresso 80ml	43	R\$ 1,55	R\$ 66,65	43	20,00	R\$ 860,00	0	R\$ 18,45	R\$ 793,35	18,45	793,35	92%
	café ristretto expresso 80ml	86	R\$ 1,83	R\$ 157,38	86	12,00	R\$ 1.032,00	0	R\$ 10,17	R\$ 874,62	10,17	874,62	85%
	café machiatto expresso 120ml	43	R\$ 1,48	R\$ 63,64	43	16,00	R\$ 688,00	0	R\$ 14,62	R\$ 624,36	14,62	624,36	91%
	café panna expresso 120ml	64	R\$ 3,69	R\$ 236,16	64	18,00	R\$ 1.152,00	0	R\$ 14,31	R\$ 915,84	14,31	915,84	80%
	café caramelo machiatto expresso 120ml	86	R\$ 1,98	R\$ 170,28	86	20,00	R\$ 1.720,00	0	R\$ 18,02	R\$ 1.549,72	18,02	1.549,72	90%
	café vienna expresso 120ml	43	R\$ 4,09	R\$ 175,87	43	18,00	R\$ 774,00	0	R\$ 13,91	R\$ 598,13	13,91	598,13	77%
	café coretto expresso 120ml	21	R\$ 1,98	R\$ 41,58	21	24,00	R\$ 504,00	0	R\$ 22,02	R\$ 462,42	22,02	462,42	92%
	café ristretto expresso 120ml	43	R\$ 2,73	R\$ 117,39	43	15,00	R\$ 645,00	0	R\$ 12,27	R\$ 527,61	12,27	527,61	82%
	café expresso tradicional 80ml	259	R\$ 0,95	R\$ 246,05	259	11,00	R\$ 2.849,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.602,95	10,05	2.602,95	91%
	café expresso duplo 200ml	172	R\$ 1,83	R\$ 314,76	172	14,00	R\$ 2.408,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.093,24	12,17	2.093,24	87%
	café com leite 200ml	216	R\$ 1,90	R\$ 410,40	216	16,00	R\$ 3.456,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.045,60	14,10	3.045,60	88%
	cappuccino latte 115ml	345	R\$ 1,78	R\$ 614,10	345	16,00	R\$ 5.520,00	0	R\$ 14,22	R\$ 4.905,90	14,22	4.905,90	89%
	cappuccino latte cannella 115ml	280	R\$ 2,55	R\$ 714,00	280	17,00	R\$ 4.760,00	0	R\$ 14,45	R\$ 4.046,00	14,45	4.046,00	85%
	cappuccino latte cacao 115ml	345	R\$ 2,38	R\$ 821,10	345	17,00	R\$ 5.865,00	0	R\$ 14,62	R\$ 5.043,90	14,62	5.043,90	86%
	combo hora da estrela	129	R\$ 14,97	R\$ 1.931,13	129	40,00	R\$ 5.160,00	0	R\$ 25,03	R\$ 3.228,87	25,03	3.228,87	63%
	combo espectros	86	R\$ 18,29	R\$ 1.572,94	86	48,68	R\$ 4.186,48	0	R\$ 30,39	R\$ 2.613,54	30,39	2.613,54	62%
	combo onze minutos	43	R\$ 14,28	R\$ 614,04	43	45,00	R\$ 1.935,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.320,96	30,72	1.320,96	68%
	combo chapeuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	53,90	R\$ 646,80	0	R\$ 33,07	R\$ 396,84	33,07	396,84	61%
	combo vintém de cordel	43	R\$ 15,72	R\$ 675,96	43	41,00	R\$ 1.763,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.087,04	25,28	1.087,04	62%
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 236,44	216	17,00	R\$ 3.672,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	23,00	R\$ 8.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.983,68	20,72	2.983,68	90%
	<b>TOTAL</b>	<b>10536</b>		<b>22.714,30</b>	<b>10536</b>		<b>173.388,28</b>	<b>0</b>	<b>R\$ 682,43</b>	<b>150.673,98</b>		<b>150.673,98</b>	<b>87%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>173.388,28</b>			<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>			

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 84 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Novembro

FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS											EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS		MÊS:NOVEMBRO		ANO:2025	
MERCADORIA PARA REVENDA -																
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$		LUCRO %			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIDADE	TOTAL	TOTAL	%		
	cookie tradicional	745	R\$ 4,80	3576,00	745	11,00	8.195,00	0		6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%		
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0		6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	49%		
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0		6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%		
	cupcake chococake	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0		4,20	911,40	4,20	911,40	35%		
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0		4,20	911,40	4,20	911,40	35%		
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0		5,75	667,00	5,75	667,00	72%		
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0		2,10	798,00	2,10	798,00	35%		
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0		2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%		
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0		5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%		
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0		6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%		
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0		6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%		
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0		6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%		
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0		50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%		
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0		50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%		
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0		50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%		
				0,00			0			-	-	-	-	-		
				0,00			0			-	-	-	-	-		
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>	<b>-</b>	<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>		<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>			
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>56.107,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>							

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 85 – Produto acabado, bebidas, Novembro

FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS											EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS		MÊS:NOVEMBRO		ANO:2025	
MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS																
DIA	HISTORICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO		LUCRO			
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	UNIDADE	TOTAL	TOTAL	%		
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	36	R\$ 32,00	1.152,00	36	108,00	3.888,00	0		76,00	2.736,00	76	1.976,00	70,37%		
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	36	R\$ 32,00	1.152,00	36	108,00	3.888,00	0		76,00	2.736,00	76	1.976,00	70,37%		
	fanta 350ml (fardo 12 uni)	36	R\$ 32,00	1.152,00	36	108,00	3.888,00	0		76,00	2.736,00	76	1.976,00	70,37%		
	agua 510ml (fardo 12 uni)	153	R\$ 10,55	1.614,15	153	80,00	9.180,00	0		49,45	7.565,85	49,45	7.071,35	82,42%		
	agua c/ gás (fardo 12 uni)	101	R\$ 14,00	1.414,00	101	84,00	8.484,00	0		70,00	7.070,00	70	6.370,00	83,33%		
				0			0			-	-	-	-	-		
				0			0			-	-	-	-	-		
	<b>TOTAL</b>	<b>362</b>		<b>6.484,15</b>	<b>362</b>		<b>29.328,00</b>	<b>-</b>	<b>347,45</b>	<b>22.843,85</b>		<b>19.369,35</b>	<b>78,58%</b>			
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>29.328,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>							

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 24 – Tabela de Produto Acabado Café Entre Linhas, Dezembro

### Tabela 86 – Produto acabado de Dezembro

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS			PRODUTO ACABADO			MÊS:DEZEMBRO			ANO:2025				
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$ UNIDADE	LUCRO \$ TOTAL	LUCRO %
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT.\$	TOTAL	QNT.	UNITS	TOTALS			
	café coado 200ml	3240	R\$ 1,40	R\$ 4.536,00	3240	12,00	R\$ 38.880,00	0	R\$ 10,60	R\$ 34.344,00	10,60	34.344,00	88%
	café coado 500ml	540	R\$ 3,44	R\$ 1.857,60	540	20,00	R\$ 10.800,00	0	R\$ 16,56	R\$ 8.942,40	16,56	8.942,40	83%
	chá camomila 160ml	86	R\$ 0,42	R\$ 36,12	86	10,00	R\$ 860,00	0	R\$ 9,58	R\$ 823,88	9,58	823,88	96%
	chá de hortelã 160ml	108	R\$ 0,42	R\$ 45,36	108	10,00	R\$ 1.080,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.034,64	9,58	1.034,64	96%
	chá de erva doce 160ml	43	R\$ 0,42	R\$ 18,06	43	10,00	R\$ 430,00	0	R\$ 9,58	R\$ 411,94	9,58	411,94	96%
	chá de capim cidreira 160ml	43	R\$ 0,42	R\$ 18,06	43	10,00	R\$ 430,00	0	R\$ 9,58	R\$ 411,94	9,58	411,94	96%
	chá matte 160ml	151	R\$ 0,42	R\$ 63,42	151	10,00	R\$ 1.510,00	0	R\$ 9,58	R\$ 1.446,58	9,58	1.446,58	96%
	suco de laranja natural 480ml	624	R\$ 1,66	R\$ 1.035,84	624	22,00	R\$ 13.728,00	0	R\$ 20,34	R\$ 12.692,16	20,34	12.692,16	92%
	suco de abacaxi 480ml	188	R\$ 1,10	R\$ 206,80	188	15,00	R\$ 2.820,00	0	R\$ 13,90	R\$ 2.613,20	13,90	2.613,20	93%
	suco de manga 480ml	250	R\$ 1,10	R\$ 275,00	250	15,00	R\$ 3.750,00	0	R\$ 13,90	R\$ 3.475,00	13,90	3.475,00	93%
	suco de maracujá 480ml	500	R\$ 1,95	R\$ 925,00	500	15,00	R\$ 7.500,00	0	R\$ 13,15	R\$ 6.575,00	13,15	6.575,00	88%
	suco de limão natural 480ml	188	R\$ 1,52	R\$ 286,76	188	22,00	R\$ 4.136,00	0	R\$ 20,48	R\$ 3.850,24	20,48	3.850,24	93%
	café machiatto expresso 80ml	151	R\$ 1,05	R\$ 158,55	151	13,00	R\$ 1.963,00	0	R\$ 11,95	R\$ 1.804,45	11,95	1.804,45	92%
	café caramelo machiatto expresso 120ml	129	R\$ 3,26	R\$ 420,54	129	15,00	R\$ 1.935,00	0	R\$ 11,74	R\$ 1.514,46	11,74	1.514,46	78%
	café caramelo machiatto expresso 80ml	216	R\$ 1,55	R\$ 334,80	216	17,00	R\$ 3.872,00	0	R\$ 15,45	R\$ 3.337,20	15,45	3.337,20	91%
	café latte expresso 200ml	194	R\$ 1,70	R\$ 329,80	194	20,00	R\$ 3.880,00	0	R\$ 18,30	R\$ 3.550,20	18,30	3.550,20	92%
	café vienna expresso 80ml	86	R\$ 3,66	R\$ 314,76	86	15,00	R\$ 1.290,00	0	R\$ 11,34	R\$ 975,24	11,34	975,24	76%
	café coretto expresso 80ml	43	R\$ 1,55	R\$ 66,65	43	20,00	R\$ 860,00	0	R\$ 18,45	R\$ 793,35	18,45	793,35	92%
	café ristretto expresso 80ml	86	R\$ 1,83	R\$ 157,38	86	12,00	R\$ 1.032,00	0	R\$ 10,17	R\$ 874,62	10,17	874,62	85%
	café machiatto expresso 120ml	43	R\$ 1,48	R\$ 63,64	43	16,00	R\$ 688,00	0	R\$ 14,52	R\$ 624,36	14,52	624,36	91%
	café panna expresso 120ml	64	R\$ 3,69	R\$ 236,16	64	18,00	R\$ 1.152,00	0	R\$ 14,31	R\$ 915,84	14,31	915,84	80%
	café caramelo machiatto expresso 120ml	86	R\$ 1,98	R\$ 170,28	86	20,00	R\$ 1.720,00	0	R\$ 18,02	R\$ 1.549,72	18,02	1.549,72	90%
	café vienna expresso 120ml	43	R\$ 4,09	R\$ 175,87	43	18,00	R\$ 774,00	0	R\$ 13,91	R\$ 598,13	13,91	598,13	77%
	café coretto expresso 120ml	21	R\$ 1,98	R\$ 41,58	21	24,00	R\$ 504,00	0	R\$ 22,02	R\$ 462,42	22,02	462,42	92%
	café ristretto expresso 120ml	43	R\$ 2,73	R\$ 117,39	43	15,00	R\$ 645,00	0	R\$ 12,27	R\$ 527,61	12,27	527,61	81%
	café expresso tradicional 80ml	259	R\$ 0,95	R\$ 246,05	259	11,00	R\$ 2.849,00	0	R\$ 10,05	R\$ 2.602,95	10,05	2.602,95	92%
	café expresso duplo 200ml	172	R\$ 1,83	R\$ 314,76	172	14,00	R\$ 2.408,00	0	R\$ 12,17	R\$ 2.093,24	12,17	2.093,24	87%
	café com leite 200ml	216	R\$ 1,90	R\$ 410,40	216	16,00	R\$ 3.456,00	0	R\$ 14,10	R\$ 3.045,60	14,10	3.045,60	88%
	cappuccino latte 115ml	345	R\$ 1,78	R\$ 614,10	345	16,00	R\$ 5.520,00	0	R\$ 14,22	R\$ 4.905,90	14,22	4.905,90	89%
	cappuccino latte cannella 115ml	280	R\$ 2,55	R\$ 714,00	280	17,00	R\$ 4.760,00	0	R\$ 14,45	R\$ 4.046,00	14,45	4.046,00	85%
	cappuccino latte cacao 115ml	345	R\$ 2,38	R\$ 821,10	345	17,00	R\$ 5.865,00	0	R\$ 14,62	R\$ 5.043,90	14,62	5.043,90	86%
	combo hora da estrela	129	R\$ 14,97	R\$ 1.931,13	129	40,00	R\$ 5.160,00	0	R\$ 25,03	R\$ 3.228,87	25,03	3.228,87	63%
	combo espedros	86	R\$ 18,29	R\$ 1.572,94	86	48,68	R\$ 4.186,48	0	R\$ 30,39	R\$ 2.613,54	30,39	2.613,54	62%
	combo onze minutos	43	R\$ 14,28	R\$ 614,04	43	45,00	R\$ 1.935,00	0	R\$ 30,72	R\$ 1.320,96	30,72	1.320,96	68%
	combo chapuzinho amarelo	12	R\$ 20,83	R\$ 249,96	12	53,90	R\$ 646,80	0	R\$ 33,07	R\$ 396,84	33,07	396,84	61%
	combo vinlém de cordel	43	R\$ 15,72	R\$ 675,96	43	41,00	R\$ 1.763,00	0	R\$ 25,28	R\$ 1.087,04	25,28	1.087,04	62%
	tapioca de presunto e queijo	216	R\$ 1,09	R\$ 236,44	216	17,00	R\$ 3.872,00	0	R\$ 15,91	R\$ 3.436,56	15,91	3.436,56	94%
	tapioca de carne seca	168	R\$ 1,28	R\$ 215,04	168	17,00	R\$ 2.856,00	0	R\$ 15,72	R\$ 2.640,96	15,72	2.640,96	92%
	tapioca de frango com catupiry	336	R\$ 1,32	R\$ 443,52	336	17,00	R\$ 5.712,00	0	R\$ 15,68	R\$ 5.268,48	15,68	5.268,48	92%
	crepe de carne seca	216	R\$ 2,47	R\$ 533,52	216	23,00	R\$ 4.968,00	0	R\$ 20,53	R\$ 4.434,48	20,53	4.434,48	89%
	crepe de frango com catupiry	360	R\$ 2,51	R\$ 903,60	360	23,00	R\$ 8.280,00	0	R\$ 20,49	R\$ 7.376,40	20,49	7.376,40	89%
	crepe de presunto e queijo	144	R\$ 2,28	R\$ 328,32	144	23,00	R\$ 3.312,00	0	R\$ 20,72	R\$ 2.983,68	20,72	2.983,68	90%
	<b>TOTAL</b>	<b>10536</b>		<b>22.714,30</b>	<b>10536</b>		<b>173.388,28</b>	<b>0</b>	<b>R\$ 682,43</b>	<b>150.673,98</b>		<b>150.673,98</b>	<b>87%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>173.388,28</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

### Tabela 87 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Dezembro

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS			MERCADORIA PARA REVENDA -			MÊS:DEZEMBRO			ANO:2025				
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL			LUCRO \$ UNIDADE	LUCRO \$ TOTAL	LUCRO %
		QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT. \$	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL			
	cookie tradicional	745	R\$ 4,80	3576,00	745	11,00	8.195,00	0	6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0	6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	48%
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0	6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%
	cupcake chocoacake	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0	5,75	667,00	5,75	667,00	72%
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0	2,10	798,00	2,10	798,00	35%
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0	2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0	5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
				0,00			-	0	-	-	-	-	-
				0,00			-	0	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>	<b>-</b>	<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>		<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>
	<b>TOTAL DO CMV</b>						<b>56.107,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)



Tabela 90 – Produto acabado, mercadoria de vendas, Janeiro

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				MERCADORIAS PARA REVENDA -				MÊS: JANEIRO		ANO: 2026			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO \$	LUCRO %		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	UNIDADE	TOTAL		
	cookie tradicional	745	R\$ 4,80	3576,00	745	11,00	8.195,00	0	6,20	4.619,00	6,20	4.619,00	56%
	cookie triplo chocolate	265	R\$ 7,20	1908,00	265	14,00	3.710,00	0	6,80	1.802,00	6,80	1.802,00	49%
	cupcake brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	14,00	3.038,00	0	6,20	1.345,40	6,20	1.345,40	44%
	cupcake chococake	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	cupcake cenoura com brigadeiro	217	R\$ 7,80	1692,60	217	12,00	2.604,00	0	4,20	911,40	4,20	911,40	35%
	pão de queijo (pacote 16 uni.)	116	R\$ 2,25	261,00	116	8,00	928,00	0	5,75	667,00	5,75	667,00	72%
	empada palmito	380	R\$ 3,90	1482,00	380	6,00	2.280,00	0	2,10	798,00	2,10	798,00	35%
	empada frango	500	R\$ 3,90	1950,00	500	6,00	3.000,00	0	2,10	1.050,00	2,10	1.050,00	35%
	brownie tradicional	740	R\$ 4,00	2960,00	740	9,00	6.660,00	0	5,00	3.700,00	5,00	3.700,00	56%
	brownie brigadeiro	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie doce de leite	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	brownie ovomaltini	188	R\$ 6,00	1128,00	188	12,00	2.256,00	0	6,00	1.128,00	6,00	1.128,00	50%
	bolo de milho	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de chocolate	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
	bolo de laranja	68	R\$ 30,00	2040,00	68	80,00	5.440,00	0	50,00	3.400,00	50,00	3.400,00	63%
				0,00			-	0	-	-	-	-	-
				0,00			-	0	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>4165</b>		<b>\$26.718,80</b>	<b>4165</b>		<b>56.107,00</b>	<b>-</b>	<b>210,55</b>	<b>29.388,20</b>		<b>29.388,20</b>	<b>52,38%</b>
		<b>TOTAL DO CMV</b>					<b>56.107,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Tabela 91 – Produto acabado, bebidas, Janeiro

EMPRESA : CAFÉ ENTRE LINHAS													
FICHA DE CONTROLE DE ESTOQUE PEPS				MERCADORIAS PARA REVENDA - BEBIDAS				MÊS: JANEIRO		ANO: 2026			
DIA	HISTÓRICO	ENTRADAS			SAIDAS			SALDO TOTAL		LUCRO	LUCRO		
		QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	TOTAL	QNT.	UNIT.	UNIDADE	TOTAL	%	
	Coca cola 350ml (fardo 12 uni)	36	R\$ 32,00	1.152,00	36	108,00	3.888,00	0	76,00	2.736,00	76	1.976,00	70,37%
	pepsi 350ml (fardo 12 uni)	36	R\$ 32,00	1.152,00	36	108,00	3.888,00	0	76,00	2.736,00	76	1.976,00	70,37%
	fanta 350ml (fardo 12 uni)	36	R\$ 32,00	1.152,00	36	108,00	3.888,00	0	76,00	2.736,00	76	1.976,00	70,37%
	agua 510ml (fardo 12 uni)	153	R\$ 10,55	1.614,15	153	60,00	9.180,00	0	49,45	7.565,85	49,45	7.071,35	82,42%
	agua c/ gás (fardo 12 uni)	101	R\$ 14,00	1.414,00	101	84,00	8.484,00	0	70,00	7.070,00	70	6.370,00	83,33%
				0			-	0	-	-	-	-	-
				0			-	0	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>362</b>		<b>6.484,15</b>	<b>362</b>		<b>29.328,00</b>	<b>-</b>	<b>347,45</b>	<b>22.843,85</b>		<b>19.369,35</b>	<b>78,58%</b>
		<b>TOTAL DO CMV</b>					<b>29.328,00</b>		<b>XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</b>				

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 26 – Simulação de Contrato de Hortifruti da Café Entre Linhas

Figura 21 – Contrato Hortifruti parte 1

**CONTRATO DE FORNECIMENTO DE PRODUTOS  
(HORTIFRUTI CEAGRESP)**

**CONTRATANTE:** Café Entre Linhas, empresa fictícia para fins acadêmicos, inscrita sob CNPJ fictício nº 52.901.955/0001-13, com sede em Rua Santa Cruz, nº940, Vila Mariana representada neste ato pelo sócio **César Dias**.

**CONTRATADA:** Hortifruti Ceagresp inscrito sob CNPJ nº 98.765.432/0001-55 com sede em Rua das Palmeiras, 289 – Centro de Abastecimento.

As partes acima identificadas têm entre si, justas e contratadas, as seguintes cláusulas:

---

**CLÁUSULA 1 – DO OBJETO**

O presente contrato tem por objeto o fornecimento regular de frutas frescas e demais produtos hortifrutigranjeiros à CONTRATANTE, destinados à elaboração do cardápio do Café Entre Linhas.

---

**CLÁUSULA 2 – DA QUALIDADE DOS PRODUTOS**

2.1. A CONTRATADA se compromete a fornecer produtos frescos, limpos, íntegros e dentro dos padrões de qualidade exigidos pela legislação sanitária vigente.

2.2. Produtos que apresentarem danos, maturação inadequada, sinais de deterioração ou qualquer outra inconformidade deverão ser substituídos, sem custos adicionais, em até 24 horas.

---

**CLÁUSULA 3 – DAS ENTREGAS**

3.1. As entregas ocorrerão conforme calendário acordado entre as partes, preferencialmente em dias e horários previamente definidos.

3.2. A entrega deverá ser realizada no endereço da CONTRATANTE:

3.3. O transporte dos produtos será de responsabilidade da CONTRATADA, garantindo-se condições adequadas de higiene e conservação.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

## Figura 22 – Contrato Hortifruti parte 2

### CLÁUSULA 4 – DO PREÇO E DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

- 4.1. O preço dos produtos será atualizado conforme lista fornecida pela CONTRATADA, com validade mínima de 30 dias.
- 4.2. O pagamento será efetuado pela CONTRATANTE em até 7 dias após a entrega e conferência dos produtos.
- 4.3. Em caso de atraso no pagamento, poderá ser aplicada multa de até 20% sobre o valor devido.

---

### CLÁUSULA 5 – DAS RESPONSABILIDADES

- 5.1. A CONTRATADA é responsável por garantir a qualidade e a procedência dos produtos.
- 5.2. A CONTRATANTE é responsável por realizar a conferência dos produtos no ato da entrega e comunicar eventuais irregularidades.

---

### CLÁUSULA 6 – DO PRAZO E DA RESCISÃO

- 6.1. O presente contrato terá validade de 12 meses, podendo ser renovado mediante acordo mútuo.
- 6.2. A rescisão poderá ocorrer por qualquer das partes mediante aviso prévio de 30 dias.
- 6.3. O contrato poderá ser rescindido imediatamente em caso de descumprimento de qualquer cláusula aqui estabelecida.

---

### CLÁUSULA 7 – DA CONFIDENCIALIDADE

As partes comprometem-se a manter sigilo sobre quaisquer informações comerciais, financeiras ou estratégicas obtidas durante a vigência deste contrato.

---

### CLÁUSULA 8 – DO FORO

Fica eleito o foro da comarca de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas oriundas deste contrato.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Figura 23 – Contrato Hortifruti parte 3

E por estarem de acordo, assinam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.

César Dias

Contratante – Café Entre Linhas

Hortifruti

Contratada – Hortifruti



## Apêndice 27 – Simulação de Contrato de Fornecimento Tenda

Figura 24 – Contrato de Tenda parte 1

**CONTRATO DE FORNECIMENTO TENDA ATACADO**

**CONTRATANTE:** Café Entre Linhas, empresa fictícia para fins acadêmicos, inscrita sob CNPJ fictício nº 52.901.955/0001-13, com sede em Rua Santa Cruz, nº940, Vila Mariana representada neste ato pelo sócio **César Dias**.

**CONTRATADA:** Tenda Atacado Ltda., inscrita sob **CNPJ 45.678.912/0001-44**, com sede em **Av. das Mercadorias, 850 – Bairro Comercial, São Paulo – SP, CEP 01145-020**.

As partes acima qualificadas têm entre si, justas e contratadas, as cláusulas a seguir:

---

**CLÁUSULA 1 – DO OBJETO**

O presente contrato tem por objeto o fornecimento contínuo de itens variados, incluindo produtos alimentícios, embalagens e insumos de uso cotidiano, destinados às operações do Café Entre Linhas.

---

**CLÁUSULA 2 – DAS CONDIÇÕES E ESPECIFICAÇÕES DOS PRODUTOS**

2.1. A CONTRATADA se compromete a fornecer produtos dentro dos padrões de qualidade exigidos por legislação sanitária e normas aplicáveis.

2.2. Produtos entregues com defeitos, danos, violação de embalagem ou fora da validade deverão ser substituídos em até 48 horas, sem qualquer custo à CONTRATANTE.

---

**CLÁUSULA 3 – DAS ENTREGAS**

3.1. As entregas deverão ocorrer conforme cronograma previamente acordado entre as partes.

3.2. O local de entrega será a sede da CONTRATANTE.

3.3. O transporte dos produtos será responsabilidade da CONTRATADA, que deve garantir conservação adequada.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

## Figura 25 – Contrato de Tenda parte 2

**CLÁUSULA 4 – DO PREÇO E PAGAMENTO**

4.1. Os valores dos produtos seguirão tabela atualizada periodicamente pela CONTRATADA, com aviso prévio mínimo de 30 dias.

4.2. A CONTRATANTE deverá efetuar o pagamento em até 7 dias após a entrega e conferência dos itens.

4.3. No caso de atraso, poderá ser aplicada multa de 20% sobre o valor da fatura.

---

**CLÁUSULA 5 – DAS RESPONSABILIDADES**

5.1. A CONTRATADA é responsável pela qualidade e regularidade dos produtos fornecidos.

5.2. A CONTRATANTE deve conferir a entrega no ato do recebimento e comunicar eventuais divergências.

---

**CLÁUSULA 6 – DO PRAZO E RESCISÃO**

6.1. O presente contrato terá vigência de 12 meses, podendo ser renovado automaticamente mediante acordo prévio.

6.2. A rescisão poderá ocorrer mediante aviso prévio de 30 dias.

6.3. Em caso de descumprimento contratual, a rescisão poderá ser imediata.

---

**CLÁUSULA 7 – DA CONFIDENCIALIDADE**

Ambas as partes se comprometem a manter sigilo sobre informações comerciais, estratégicas ou financeiras envolvidas neste contrato.

---

**CLÁUSULA 8 – DO FORO**

Fica eleito o foro da comarca de São Paulo para resolução de quaisquer controvérsias oriundas deste contrato.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 26 – Contrato de Tenda parte 3

**E por estarem de acordo, assinam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.**

*César Dias*

Contratante – Café Entre Linhas

*Tenda*

Contratada – Tenda Atacado Ltda.



Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Apêndice 28 – Simulação de Contrato Fornecimento Atacadão

Figura 27 – Contrato Atacadão parte 1

**CONTRATO DE FORNECIMENTO ATACADÃO**

**CONTRATANTE:** Café Entre Linhas, empresa fictícia para fins acadêmicos, inscrita sob CNPJ fictício nº 52.901.955/0001-13, com sede em Rua Santa Cruz, nº940, Vila Mariana representada neste ato pelo sócio **César Dias**.

**CONTRATADA:** Atacadão S.A., inscrita sob CNPJ 06.045.739/0001-77, com sede em Av. dos Comerciantes, 2000 – Setor Industrial, São Paulo – SP, CEP 01155-040.

As partes acima qualificadas têm entre si, justas e contratadas, as cláusulas a seguir:

---

**CLÁUSULA 1 – DO OBJETO**

O presente contrato tem por objeto o fornecimento contínuo de itens variados, incluindo gêneros alimentícios, materiais de limpeza, embalagens e demais insumos necessários às operações do Café Entre Linhas.

---

**CLÁUSULA 2 – DAS CONDIÇÕES E ESPECIFICAÇÕES DOS PRODUTOS**

2.1. A CONTRATADA se compromete a fornecer produtos de qualidade, dentro do prazo de validade e em conformidade com as normas sanitárias vigentes.

2.2. Produtos entregues com danos, irregularidades ou fora do padrão deverão ser substituídos em até 48 horas, sem ônus para a CONTRATANTE.

---

**CLÁUSULA 3 – DAS ENTREGAS**

3.1. As entregas serão realizadas de acordo com cronograma estabelecido entre as partes.

3.2. O local de entrega será a sede da CONTRATANTE.

3.3. O transporte e acondicionamento dos produtos até o local de entrega serão de responsabilidade da CONTRATADA.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

## Figura 28 – Contrato Atacadão parte 2

### CLÁUSULA 4 – DO PREÇO E DO PAGAMENTO

- 4.1. Os preços seguirão tabela atualizada periodicamente pela CONTRATADA, com aviso prévio de 30 dias.
- 4.2. O pagamento será efetuado em até 7 dias após o recebimento e conferência dos produtos.
- 4.3. Em caso de atraso, poderá ser aplicada multa de 20% sobre o valor devido.
- 

### CLÁUSULA 5 – DAS RESPONSABILIDADES

- 5.1. A CONTRATADA é responsável pela procedência e qualidade dos produtos fornecidos.
- 5.2. A CONTRATANTE se compromete a verificar a entrega no ato do recebimento e reportar divergências.
- 

### CLÁUSULA 6 – DO PRAZO E DA RESCISÃO

- 6.1. O presente contrato vigorará por 12 meses, podendo ser renovado mediante acordo entre as partes.
- 6.2. A rescisão poderá ocorrer mediante aviso prévio de 30 dias.
- 6.3. Em caso de descumprimento contratual, poderá haver rescisão imediata.
- 

### CLÁUSULA 7 – DA CONFIDENCIALIDADE

As partes comprometem-se a manter sigilo sobre quaisquer informações comerciais, financeiras ou estratégicas decorrentes deste contrato.

---

### CLÁUSULA 8 – DO FORO

Fica eleito o foro da comarca de São Paulo para dirimir eventuais conflitos decorrentes deste contrato.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 29 – Contrato Atacadão parte 3

E por estarem de acordo, assinam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.

*César Dias*

*Contratante – Café Entre Linhas*

*Atacadão S.A.*

*Contratada – Atacadão S.A.*



## Apêndice 29 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Cookies

Figura 30 – Contrato de Cookies parte 1

**CONTRATO DE FORNECIMENTO DE COOKIES  
ARTESANAIS**

**CONTRATANTE:** Café Entre Linhas, empresa fictícia para fins acadêmicos, inscrita sob CNPJ nº 0052.901.955/0001-13, com sede em Rua Santa Cruz, nº940, Vila Mariana representada neste ato pelo sócio **César Dias**.

**CONTRATADA:** Bene's Cookies Ltda., inscrita sob CNPJ nº 21.456.789/0001-10, com sede na **Rua dos Sabores, 120 – Centro, Campinas – SP, CEP 13010-050**.

As partes acima identificadas celebram o presente Contrato de Fornecimento de Produtos Alimentícios, que será regido pelas cláusulas e condições seguintes.

---

**CLÁUSULA 1 – DO OBJETO**

O presente contrato tem por objeto o fornecimento regular de **cookies artesanais** produzidos pela CONTRATADA e destinados à comercialização no estabelecimento Café Entre Linhas.

---

**CLÁUSULA 2 – DAS ESPECIFICAÇÕES E QUALIDADE DOS PRODUTOS**

2.1. Os cookies fornecidos devem ser preparados com ingredientes de qualidade, dentro dos padrões de segurança alimentar e conforme legislação sanitária vigente.

2.2. A CONTRATADA se compromete a fornecer produtos:

- Dentro do prazo de validade;
- Com embalagem adequada;
- Sem sinais de deterioração, alteração ou danos;
- Preparados conforme receitas originais.

2.3. Caso seja identificada qualquer inconformidade, a CONTRATADA deverá substituir as unidades comprometidas em até **48 horas**, sem custo adicional para a CONTRATANTE.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 31 – Contrato de Cookies parte 2

### CLÁUSULA 3 – DAS ENTREGAS

- 4.1. As entregas ocorrerão conforme cronograma acordado entre as partes, podendo ser semanais, quinzenais ou mensais.
- 4.2. O local de entrega será o endereço da CONTRATANTE.
- 4.3. As entregas devem ocorrer em embalagens adequadas para transporte de alimentos sensíveis, preservando textura e qualidade.
- 4.4. O transporte e acondicionamento até a entrega são responsabilidade da CONTRATADA.
- 

### CLÁUSULA 4 – DO PREÇO E PAGAMENTO

- 5.1. Os preços unitários dos cookies serão definidos em tabela enviada pela CONTRATADA, com validade mínima de **30 dias**.
- 5.2. A CONTRATANTE efetuará o pagamento em até 7 dias após entrega e conferência dos produtos.
- 5.3. Em caso de atraso no pagamento, incidirá multa de 20% sobre o valor total devido.
- 

### CLÁUSULA 5 – DAS RESPONSABILIDADES

- 6.1. A CONTRATADA é responsável por:
- Garantir a qualidade e segurança alimentar dos produtos;
  - Cumprir prazos de entrega;
  - Substituir produtos inadequados;
  - Manter regularidade na produção e fornecimento.
- 6.2. A CONTRATANTE é responsável por:
- Conferir os produtos no ato da entrega;
  - Armazenar corretamente os cookies após recebimento;
  - Notificar divergências em até **24 horas**.
- 

### CLÁUSULA 6 – DO PRAZO E RENOVAÇÃO

- 7.1. Este contrato terá vigência de 12 meses a partir da assinatura.

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 32 – Contrato de Cookies parte 3

7.2. A renovação poderá ocorrer automaticamente por igual período, mediante acordo entre as partes.

---

#### CLÁUSULA 7 – DA RESCISÃO

8.1. O contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes mediante aviso prévio de **30 dias**.

8.2. Poderá ser rescindido imediatamente em caso de:

- Descumprimento contratual;
- Reincidência na entrega de produtos inadequados;
- Ato que comprometa a reputação ou funcionamento de alguma das partes.

---

#### CLÁUSULA 8 – DA CONFIDENCIALIDADE

As partes comprometem-se a manter sigilo sobre informações comerciais, receitas, valores e processos internos envolvidos na parceria, salvo exigência legal.

---

#### CLÁUSULA 9 – DO FORO

Fica eleito o foro da comarca de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas ou conflitos decorrentes deste contrato.

---

**E por estarem de acordo, assinam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.**

*César Dias*

---

Contratante – Café Entre Linhas

*Bene's Cookie*

---

Contratada – Bene's Cookies Ltda.



## Apêndice 30 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Cupcakes

Figura 33 – Contrato de Cupcakes parte 1

<p style="text-align: center;"><b>CONTRATO DE FORNECIMENTO DE CUPCAKE’S</b></p> <p><b>CONTRATANTE:</b> Café Entre Linhas, empresa fictícia para fins acadêmicos, inscrita sob CNPJ nº 0052.901.955/0001-13, com sede em Rua Santa Cruz, nº940, Vila Mariana representada neste ato pelo sócio <b>César Dias</b>.</p> <p><b>CONTRATADA:</b> Cupcakeito, inscrita sob CNPJ nº <b>41.882.739/0001-05</b>, com sede na <b>Rua das Confeitarias, nº 128, Bairro Doçuras, São Paulo – SP, CEP 04522-190.</b></p> <p>As partes acima identificadas celebram o presente Contrato de Fornecimento de Produtos Alimentícios, que será regido pelas cláusulas e condições seguintes.</p> <hr/> <p><b>CLÁUSULA 1 – DO OBJETO</b></p> <p>O presente contrato tem por objeto o fornecimento regular de <b>cupcakes</b> produzidos pela CONTRATADA e destinados à comercialização no estabelecimento Café Entre Linhas.</p> <hr/> <p><b>CLÁUSULA 2 – DAS ESPECIFICAÇÕES E QUALIDADE DOS PRODUTOS</b></p> <p>2.1. Os produtos fornecidos devem ser preparados com ingredientes de qualidade, dentro dos padrões de segurança alimentar e conforme legislação sanitária vigente.</p> <p>2.2. A CONTRATADA se compromete a fornecer produtos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dentro do prazo de validade;</li><li>• Com embalagem adequada;</li><li>• Sem sinais de deterioração, alteração ou danos;</li><li>• Preparados conforme receitas originais.</li></ul> <p>2.3. Caso seja identificada qualquer inconformidade, a CONTRATADA deverá substituir as unidades comprometidas em até <b>48 horas</b>, sem custo adicional para a CONTRATANTE.</p> <hr/> <p><b>CLÁUSULA 3 – DAS ENTREGAS</b></p> <p>4.1. As entregas ocorrerão conforme cronograma acordado entre as partes, podendo ser semanais, quinzenais ou mensais.</p> <p>4.2. O local de entrega será o endereço da CONTRATANTE.</p>
---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 34 – Contrato de Cupcakes parte 2

4.3. As entregas devem ocorrer em embalagens adequadas para transporte de alimentos sensíveis, preservando textura e qualidade.

4.4. O transporte e acondicionamento até a entrega são responsabilidade da CONTRATADA.

---

#### CLÁUSULA 4 – DO PREÇO E PAGAMENTO

5.1. Os preços unitários dos produtos serão definidos em tabela enviada pela CONTRATADA, com validade mínima de **30 dias**.

5.2. A CONTRATANTE efetuará o pagamento em até 7 dias após entrega e conferência dos produtos.

5.3. Em caso de atraso no pagamento, incidirá multa de 20% sobre o valor total devido.

---

#### CLÁUSULA 5 – DAS RESPONSABILIDADES

6.1. A CONTRATADA é responsável por:

- Garantir a qualidade e segurança alimentar dos produtos;
- Cumprir prazos de entrega;
- Substituir produtos inadequados;
- Manter regularidade na produção e fornecimento.

6.2. A CONTRATANTE é responsável por:

- Conferir os produtos no ato da entrega;
- Armazenar corretamente os produtos após recebimento;
- Notificar divergências em até **24 horas**.

---

#### CLÁUSULA 6 – DO PRAZO E RENOVAÇÃO

7.1. Este contrato terá vigência de 12 meses a partir da assinatura.

7.2. A renovação poderá ocorrer automaticamente por igual período, mediante acordo entre as partes.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 35 – Contrato de Cupcakes parte 3

### CLÁUSULA 7 – DA RESCISÃO

8.1. O contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes mediante aviso prévio de **30 dias**.

8.2. Poderá ser rescindido imediatamente em caso de:

- Descumprimento contratual;
- Reincidência na entrega de produtos inadequados;
- Ato que comprometa a reputação ou funcionamento de alguma das partes.

---

### CLÁUSULA 8 – DA CONFIDENCIALIDADE

As partes comprometem-se a manter sigilo sobre informações comerciais, receitas, valores e processos internos envolvidos na parceria, salvo exigência legal.

---

### CLÁUSULA 9 – DO FORO

Fica eleito o foro da comarca de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas ou conflitos decorrentes deste contrato.

---

**E por estarem de acordo, assinam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.**

*César Dias*

---

Contratante – Café Entre Linhas

*Cupcakeito*

---

Contratada – Cupcakeito



## Apêndice 31 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Brownies

Figura 36 – Contrato de Brownies parte 1

**CONTRATO DE FORNECIMENTO DE BROWNIES**

**CONTRATANTE:** Café Entre Linhas, empresa fictícia para fins acadêmicos, inscrita sob CNPJ nº 0052.901.955/0001-13, com sede em Rua Santa Cruz, nº940, Vila Mariana representada neste ato pelo sócio **César Dias**.

**CONTRATADA:** Browniesanaa, inscrita sob CNPJ nº 28.559.104/0001-77, com sede na **Avenida Cacao Cremoso, nº 900, Sala 12, Centro, Belo Horizonte – MG, CEP 30140-070.**

As partes acima identificadas celebram o presente Contrato de Fornecimento de Produtos Alimentícios, que será regido pelas cláusulas e condições seguintes.

---

**CLÁUSULA 1 – DO OBJETO**

O presente contrato tem por objeto o fornecimento regular de **cupcakes** produzidos pela CONTRATADA e destinados à comercialização no estabelecimento Café Entre Linhas.

---

**CLÁUSULA 2 – DAS ESPECIFICAÇÕES E QUALIDADE DOS PRODUTOS**

2.1. Os produtos fornecidos devem ser preparados com ingredientes de qualidade, dentro dos padrões de segurança alimentar e conforme legislação sanitária vigente.

2.2. A CONTRATADA se compromete a fornecer produtos:

- Dentro do prazo de validade;
- Com embalagem adequada;
- Sem sinais de deterioração, alteração ou danos;
- Preparados conforme receitas originais.

2.3. Caso seja identificada qualquer inconformidade, a CONTRATADA deverá substituir as unidades comprometidas em até **48 horas**, sem custo adicional para a CONTRATANTE.

---

**CLÁUSULA 3 – DAS ENTREGAS**

4.1. As entregas ocorrerão conforme cronograma acordado entre as partes, podendo ser semanais, quinzenais ou mensais.

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

## Figura 37 – Contrato de Brownies parte 2

4.2. O local de entrega será o endereço da CONTRATANTE.

4.3. As entregas devem ocorrer em embalagens adequadas para transporte de alimentos sensíveis, preservando textura e qualidade.

4.4. O transporte e acondicionamento até a entrega são responsabilidade da CONTRATADA.

---

#### CLÁUSULA 4 – DO PREÇO E PAGAMENTO

5.1. Os preços unitários dos produtos serão definidos em tabela enviada pela CONTRATADA, com validade mínima de **30 dias**.

5.2. A CONTRATANTE efetuará o pagamento em até 7 dias após entrega e conferência dos produtos.

5.3. Em caso de atraso no pagamento, incidirá multa de 20% sobre o valor total devido.

---

#### CLÁUSULA 5 – DAS RESPONSABILIDADES

6.1. A CONTRATADA é responsável por:

- Garantir a qualidade e segurança alimentar dos produtos;
- Cumprir prazos de entrega;
- Substituir produtos inadequados;
- Manter regularidade na produção e fornecimento.

6.2. A CONTRATANTE é responsável por:

- Conferir os produtos no ato da entrega;
- Armazenar corretamente os produtos após recebimento;
- Notificar divergências em até **24 horas**.

---

#### CLÁUSULA 6 – DO PRAZO E RENOVAÇÃO

7.1. Este contrato terá vigência de 12 meses a partir da assinatura.

7.2. A renovação poderá ocorrer automaticamente por igual período, mediante acordo entre as partes.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 38 – Contrato de Brownies parte 3

### CLÁUSULA 7 – DA RESCISÃO

8.1. O contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes mediante aviso prévio de **30 dias**.

8.2. Poderá ser rescindido imediatamente em caso de:

- Descumprimento contratual;
- Reincidência na entrega de produtos inadequados;
- Ato que comprometa a reputação ou funcionamento de alguma das partes.

---

### CLÁUSULA 8 – DA CONFIDENCIALIDADE

As partes comprometem-se a manter sigilo sobre informações comerciais, receitas, valores e processos internos envolvidos na parceria, salvo exigência legal.

---

### CLÁUSULA 9 – DO FORO

Fica eleito o foro da comarca de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas ou conflitos decorrentes deste contrato.

---

**E por estarem de acordo, assinam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.**

*César Dias*

---

Contratante – *Café Entre Linhas*

*Browniesanaa*

---

Contratada – *Browniesanaa*



## Apêndice 32 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Empada

Figura 39 – Contrato de Empada parte 1

**CONTRATO DE FORNECIMENTO DE EMPADA**

**CONTRATANTE:** Café Entre Linhas, empresa fictícia para fins acadêmicos, inscrita sob CNPJ nº 0052.901.955/0001-13, com sede em Rua Santa Cruz, nº940, Vila Mariana representada neste ato pelo sócio **César Dias**.

**CONTRATADA:** Bendito Salgado, inscrita sob CNPJ nº **76.144.920/0001-33**, com sede na **Rua dos Quitutes, nº 45, Bairro Sabores, Recife – PE, CEP 52040-310**.

As partes acima identificadas celebram o presente Contrato de Fornecimento de Produtos Alimentícios, que será regido pelas cláusulas e condições seguintes.

---

**CLÁUSULA 1 – DO OBJETO**

O presente contrato tem por objeto o fornecimento regular de **cupcakes** produzidos pela CONTRATADA e destinados à comercialização no estabelecimento Café Entre Linhas.

---

**CLÁUSULA 2 – DAS ESPECIFICAÇÕES E QUALIDADE DOS PRODUTOS**

2.1. Os produtos fornecidos devem ser preparados com ingredientes de qualidade, dentro dos padrões de segurança alimentar e conforme legislação sanitária vigente.

2.2. A CONTRATADA se compromete a fornecer produtos:

- Dentro do prazo de validade;
- Com embalagem adequada;
- Sem sinais de deterioração, alteração ou danos;
- Preparados conforme receitas originais.

2.3. Caso seja identificada qualquer inconformidade, a CONTRATADA deverá substituir as unidades comprometidas em até **48 horas**, sem custo adicional para a CONTRATANTE.

---

**CLÁUSULA 3 – DAS ENTREGAS**

4.1. As entregas ocorrerão conforme cronograma acordado entre as partes, podendo ser semanais, quinzenais ou mensais.

4.2. O local de entrega será o endereço da CONTRATANTE.

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 40 – Contrato de Empada parte 2

4.3. As entregas devem ocorrer em embalagens adequadas para transporte de alimentos sensíveis, preservando textura e qualidade.

4.4. O transporte e acondicionamento até a entrega são responsabilidade da CONTRATADA.

---

#### CLÁUSULA 4 – DO PREÇO E PAGAMENTO

5.1. Os preços unitários dos produtos serão definidos em tabela enviada pela CONTRATADA, com validade mínima de **30 dias**.

5.2. A CONTRATANTE efetuará o pagamento em até 7 dias após entrega e conferência dos produtos.

5.3. Em caso de atraso no pagamento, incidirá multa de 20% sobre o valor total devido.

---

#### CLÁUSULA 5 – DAS RESPONSABILIDADES

6.1. A CONTRATADA é responsável por:

- Garantir a qualidade e segurança alimentar dos produtos;
- Cumprir prazos de entrega;
- Substituir produtos inadequados;
- Manter regularidade na produção e fornecimento.

6.2. A CONTRATANTE é responsável por:

- Conferir os produtos no ato da entrega;
- Armazenar corretamente os produtos após recebimento;
- Notificar divergências em até **24 horas**.

---

#### CLÁUSULA 6 – DO PRAZO E RENOVAÇÃO

7.1. Este contrato terá vigência de 12 meses a partir da assinatura.

7.2. A renovação poderá ocorrer automaticamente por igual período, mediante acordo entre as partes.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Figura 41 – Contrato de Empada parte 3

### CLÁUSULA 7 – DA RESCISÃO

8.1. O contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes mediante aviso prévio de **30 dias**.

8.2. Poderá ser rescindido imediatamente em caso de:

- Descumprimento contratual;
- Reincidência na entrega de produtos inadequados;
- Ato que comprometa a reputação ou funcionamento de alguma das partes.

---

### CLÁUSULA 8 – DA CONFIDENCIALIDADE

As partes comprometem-se a manter sigilo sobre informações comerciais, receitas, valores e processos internos envolvidos na parceria, salvo exigência legal.

---

### CLÁUSULA 9 – DO FORO

Fica eleito o foro da comarca de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas ou conflitos decorrentes deste contrato.

---

**E por estarem de acordo, assinam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.**

*César Dias*

---

Contratante – *Café Entre Linhas*

*Bendito Salgado*

---

Contratada – *Bendito Salgado*



## Apêndice 33 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Pão de Queijo

Figura 42 – Contrato de Pão de Queijo parte 1

**CONTRATO DE FORNECIMENTO DE PÃO DE QUEIJO**

**CONTRATANTE:** Café Entre Linhas, empresa fictícia para fins acadêmicos, inscrita sob CNPJ nº 0052.901.955/0001-13, com sede em Rua Santa Cruz, nº940, Vila Mariana representada neste ato pelo sócio **César Dias**.

**CONTRATADA:** Demarchi, inscrita sob CNPJ nº 59.320.887/0001-60, com sede na Estrada da Serra Mineira, nº 2110, Distrito Industrial, Contagem – MG, CEP 32370-420.

As partes acima identificadas celebram o presente Contrato de Fornecimento de Produtos Alimentícios, que será regido pelas cláusulas e condições seguintes.

---

**CLÁUSULA 1 – DO OBJETO**

O presente contrato tem por objeto o fornecimento regular de **cupcakes** produzidos pela CONTRATADA e destinados à comercialização no estabelecimento Café Entre Linhas.

---

**CLÁUSULA 2 – DAS ESPECIFICAÇÕES E QUALIDADE DOS PRODUTOS**

2.1. Os produtos fornecidos devem ser preparados com ingredientes de qualidade, dentro dos padrões de segurança alimentar e conforme legislação sanitária vigente.

2.2. A CONTRATADA se compromete a fornecer produtos:

- Dentro do prazo de validade;
- Com embalagem adequada;
- Sem sinais de deterioração, alteração ou danos;
- Preparados conforme receitas originais.

2.3. Caso seja identificada qualquer inconformidade, a CONTRATADA deverá substituir as unidades comprometidas em até **48 horas**, sem custo adicional para a CONTRATANTE.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 43 – Contrato de Pão de Queijo parte 2

### CLÁUSULA 3 – DAS ENTREGAS

- 4.1. As entregas ocorrerão conforme cronograma acordado entre as partes, podendo ser semanais, quinzenais ou mensais.
- 4.2. O local de entrega será o endereço da CONTRATANTE.
- 4.3. As entregas devem ocorrer em embalagens adequadas para transporte de alimentos sensíveis, preservando textura e qualidade.
- 4.4. O transporte e acondicionamento até a entrega são responsabilidade da CONTRATADA.
- 

### CLÁUSULA 4 – DO PREÇO E PAGAMENTO

- 5.1. Os preços unitários dos produtos serão definidos em tabela enviada pela CONTRATADA, com validade mínima de **30 dias**.
- 5.2. A CONTRATANTE efetuará o pagamento em até 7 dias após entrega e conferência dos produtos.
- 5.3. Em caso de atraso no pagamento, incidirá multa de 20% sobre o valor total devido.
- 

### CLÁUSULA 5 – DAS RESPONSABILIDADES

- 6.1. A CONTRATADA é responsável por:
- Garantir a qualidade e segurança alimentar dos produtos;
  - Cumprir prazos de entrega;
  - Substituir produtos inadequados;
  - Manter regularidade na produção e fornecimento.
- 6.2. A CONTRATANTE é responsável por:
- Conferir os produtos no ato da entrega;
  - Armazenar corretamente os produtos após recebimento;
  - Notificar divergências em até **24 horas**.
- 

### CLÁUSULA 6 – DO PRAZO E RENOVAÇÃO

- 7.1. Este contrato terá vigência de 12 meses a partir da assinatura.

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 44 – Contrato de Pão de Queijo parte 3

7.2. A renovação poderá ocorrer automaticamente por igual período, mediante acordo entre as partes.

---

#### CLÁUSULA 7 – DA RESCISÃO

8.1. O contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes mediante aviso prévio de **30 dias**.

8.2. Poderá ser rescindido imediatamente em caso de:

- Descumprimento contratual;
- Reincidência na entrega de produtos inadequados;
- Ato que comprometa a reputação ou funcionamento de alguma das partes.

---

#### CLÁUSULA 8 – DA CONFIDENCIALIDADE

As partes comprometem-se a manter sigilo sobre informações comerciais, receitas, valores e processos internos envolvidos na parceria, salvo exigência legal.

---

#### CLÁUSULA 9 – DO FORO

Fica eleito o foro da comarca de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas ou conflitos decorrentes deste contrato.

---

**E por estarem de acordo, assinam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.**

*César Dias*

---

Contratante – *Café Entre Linhas*

*Demarchi*

---

Contratada – *Demarchi*



## Apêndice 34 – Simulação de Contrato de Fornecimento de Bolo

Figura 45 – Contrato de Pão de Queijo parte 1

**CONTRATO DE FORNECIMENTO DE BOLO**

**CONTRATANTE:** Café Entre Linhas, empresa fictícia para fins acadêmicos, inscrita sob CNPJ nº 0052.901.955/0001-13, com sede em Rua Santa Cruz, nº940, Vila Mariana representada neste ato pelo sócio **César Dias**.

**CONTRATADA:** Vó Alzira, inscrita sob CNPJ nº 12.744.506/0001-02, com sede na **Rua Dona Alzira, nº 78, Bairro Tradição, Curitiba – PR, CEP 82510-330.**

As partes acima identificadas celebram o presente Contrato de Fornecimento de Produtos Alimentícios, que será regido pelas cláusulas e condições seguintes.

---

**CLÁUSULA 1 – DO OBJETO**

O presente contrato tem por objeto o fornecimento regular de **cupcakes** produzidos pela CONTRATADA e destinados à comercialização no estabelecimento Café Entre Linhas.

---

**CLÁUSULA 2 – DAS ESPECIFICAÇÕES E QUALIDADE DOS PRODUTOS**

2.1. Os produtos fornecidos devem ser preparados com ingredientes de qualidade, dentro dos padrões de segurança alimentar e conforme legislação sanitária vigente.

2.2. A CONTRATADA se compromete a fornecer produtos:

- Dentro do prazo de validade;
- Com embalagem adequada;
- Sem sinais de deterioração, alteração ou danos;
- Preparados conforme receitas originais.

2.3. Caso seja identificada qualquer inconformidade, a CONTRATADA deverá substituir as unidades comprometidas em até **48 horas**, sem custo adicional para a CONTRATANTE.

---

**CLÁUSULA 3 – DAS ENTREGAS**

4.1. As entregas ocorrerão conforme cronograma acordado entre as partes, podendo ser semanais, quinzenais ou mensais.

4.2. O local de entrega será o endereço da CONTRATANTE.

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

Continuação

Figura 46 – Contrato de Pão de Queijo parte 2

4.3. As entregas devem ocorrer em embalagens adequadas para transporte de alimentos sensíveis, preservando textura e qualidade.

4.4. O transporte e acondicionamento até a entrega são responsabilidade da CONTRATADA.

---

#### CLÁUSULA 4 – DO PREÇO E PAGAMENTO

5.1. Os preços unitários dos produtos serão definidos em tabela enviada pela CONTRATADA, com validade mínima de **30 dias**.

5.2. A CONTRATANTE efetuará o pagamento em até 7 dias após entrega e conferência dos produtos.

5.3. Em caso de atraso no pagamento, incidirá multa de 20% sobre o valor total devido.

---

#### CLÁUSULA 5 – DAS RESPONSABILIDADES

6.1. A CONTRATADA é responsável por:

- Garantir a qualidade e segurança alimentar dos produtos;
- Cumprir prazos de entrega;
- Substituir produtos inadequados;
- Manter regularidade na produção e fornecimento.

6.2. A CONTRATANTE é responsável por:

- Conferir os produtos no ato da entrega;
- Armazenar corretamente os produtos após recebimento;
- Notificar divergências em até **24 horas**.

---

#### CLÁUSULA 6 – DO PRAZO E RENOVAÇÃO

7.1. Este contrato terá vigência de 12 meses a partir da assinatura.

7.2. A renovação poderá ocorrer automaticamente por igual período, mediante acordo entre as partes.

---

Fonte: Elaborado pelos autores (2025)

## Figura 47 – Contrato de Pão de Queijo parte 3

**CLÁUSULA 7 – DA RESCISÃO**

8.1. O contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes mediante aviso prévio de **30 dias**.

8.2. Poderá ser rescindido imediatamente em caso de:

- Descumprimento contratual;
- Reincidência na entrega de produtos inadequados;
- Ato que comprometa a reputação ou funcionamento de alguma das partes.

**CLÁUSULA 8 – DA CONFIDENCIALIDADE**

As partes comprometem-se a manter sigilo sobre informações comerciais, receitas, valores e processos internos envolvidos na parceria, salvo exigência legal.

**CLÁUSULA 9 – DO FORO**

Fica eleito o foro da comarca de São Paulo para dirimir quaisquer dúvidas ou conflitos decorrentes deste contrato.

**E por estarem de acordo, assinam o presente contrato em duas vias de igual teor e forma.**

*César Dias*

Contratante – *Café Entre Linhas*

*Vó Alzira*

Contratada – *Vó Alzira*



## **Apêndice 35 – Cardápio da Café Entre Linhas**

### **CARDÁPIO DE CAFÉS:**

#### **CAFÉ MANUEL BANDEIRA**

- CAFÉ COMUM CAFÉ COADO 200ML R\$ 12,00

#### **CAFÉ CLARICE LISPECTOR**

- CAFÉ MACHIATO EXPRESSO 80ML R\$ 13,00

#### **CAFÉ CECÍLIA MEIRELES**

- CAFÉ PANNA EXPRESSO 80ML R\$ 15,00

#### **CAFÉ CORA CORALINA**

- CAFÉ LATTE EXPRESSO 200ML R\$ 20,00

#### **CAFÉ HILDA HILST**

- CAFÉ CAMELO MACHIATO EXPRESSO 80ML R\$ 17,00

#### **CAFÉ CHICO BUARQUE**

- CAFÉ VIENNA EXPRESSO 80ML R\$ 15,00

#### **CAFÉ PAULO COELHO**

- CAFÉ CORETTO EXPRESSO (ALCOÓLICO) 80ML R\$ 20,00

#### **CAFÉ CAROLINA MARIA DE JESUS**

- CAFÉ RISTRETTO EXPRESSO 80ML R\$ 12,00

#### **CAFÉ CARLOS DRUMMOND DE ANDRADE**

- CAFÉ CAPPUCINO LATTE 115ML R\$ 16,00

#### **CAFÉ GRACILIANO RAMOS**

- CAFÉ CAPPUCINO LATTE CANNELLA 115ML R\$ 17,00

#### **CAFÉ RAPHAEL MONTES**

- CAFÉ CAPPUCINO LATTE CACAO 115ML R\$ 17,00

### **CARDÁPIO DE CHÁS:**

- CAMOMILA 160ML R\$ 10,00
- HORTELÃ 160ML R\$ 10,00
- ERVA-DOCE 160ML R\$ 10,00
- CAPIM CIDREIRA 160ML R\$ 10,00

- CHÁ MATE 160ML R\$ 10,00

#### **CARDÁPIO DE SUCOS:**

- LARANJA 480ML R\$ 22,00
- LIMÃO 480ML R\$ 22,00
- MANGA 480ML R\$ 15,00
- MARACUJÁ 480ML R\$ 15,00
- ABACAXI 480ML R\$ 15,00

#### **CARDÁPIO DE BEBIDAS ENLATADAS:**

- COCA-COLA 350ML R\$ 9,00
- PEPSI 350ML R\$ 9,00
- FANTA 350ML R\$ 9,00
- ÁGUA 510ML R\$ 9,00
- ÁGUA COM GÁS 510ML R\$ 9,00

#### **CARDÁPIO DE SALGADOS:**

##### **TAPIOCAS**

- PRESUNTO E QUEIJO R\$ 17,00
- FRANGO COM CATUPIRY R\$ 17,00
- CARNE SECA R\$ 17,00

##### **CREPES**

- PRESUNTO E QUEIJO R\$ 23,00
- FRANGO COM CATUPIRY R\$ 23,00
- CARNE SECA R\$ 23,00

##### **EMPADAS**

- FRANGO R\$ 6,00
- PALMITO R\$ 6,00

- CAMARÃO R\$ 6,00

### **CARDÁPIO DE DOCES:**

#### **BROWNIES**

- TRADICIONAL R\$ 9,00
- OVOMALTINE R\$ 12,00
- BRIGADEIRO R\$ 12,00
- DOCE DE LEITE R\$ 12,00

#### **CUPCAKES**

- CENOURA COM BRIGADEIRO R\$ 12,00
- BRIGADEIRO R\$ 14,00
- CHOCACAQUE R\$ 12,00

#### **COOKIES**

- TRADICIONAL R\$ 11,00
- TRIPLO CHOCOLATE R\$ 14,00

#### **BOLOS**

- LARANJA R\$ 10,00
- MILHO R\$ 10,00
- CHOCOLATE R\$ 10,00