
Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

Mariane Caroline Rodrigues Boiago Sena

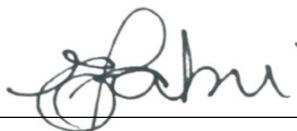
Theodoro Cristensen Portapilla

SÃO JOSÉ: Casa de móveis

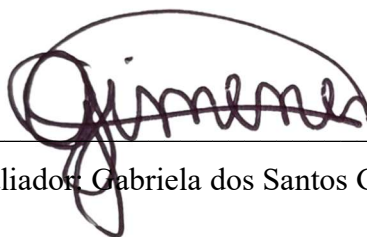
Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à ETEC Profa. Anna de Oliveira Ferraz como exigência parcial para obtenção do título de **Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**.

Aprovado em 26 de novembro de 2025

Banca Examinadora:



Prof. Orientador: Érica Scache Fabri



Prof. Avaliador: Gabriela dos Santos Gimenes

RESUMO

Este projeto teve como objetivo a criação de um site de e-commerce para a Casa de Móveis São José, especializada na venda e revenda de móveis e eletrodomésticos. A justificativa para a escolha deste tema baseou-se na crescente demanda por compras online, especialmente no setor de móveis, que apresentou um aumento significativo nas vendas pela internet. A loja, até então limitada a um estabelecimento físico, buscava expandir seu alcance e proporcionar aos clientes a possibilidade de adquirir produtos de maneira mais prática e acessível. A metodologia adotada envolveu uma análise de sites de e-commerce do segmento, como Casas Mobly e Magazine Luiza, para entender as melhores práticas de design e usabilidade. Foram utilizadas tecnologias como HTML, CSS e JavaScript para o desenvolvimento de uma plataforma intuitiva e funcional. Durante a execução do projeto, foram implementados recursos como um sistema de gerenciamento de produtos, design responsivo e acessível, integração com o WhatsApp para facilitar a comunicação com os clientes, e uma aba dedicada aos produtos mais vendidos e com melhores avaliações. Além disso, o processo de finalização do pedido foi aprimorado para otimizar a experiência tanto do vendedor quanto do comprador. Os resultados alcançados mostraram que o site proporcionou uma experiência de compra mais eficiente e ampliou o alcance da loja, permitindo-lhe atender a um público maior e diversificado. A implementação do e-commerce foi bem-sucedida, com o aumento das vendas e uma melhoria na satisfação do cliente. No entanto, a funcionalidade de pagamento direto pela plataforma, prevista para o projeto, não foi implementada devido à falta de acesso às informações pessoais dos usuários. Em conclusão, o projeto contribuiu para a transformação digital da Casa de Móveis São José, atendendo à demanda do mercado e criando uma solução eficaz para a comercialização de móveis e eletrodomésticos online. Para trabalhos futuros, sugere-se a implementação do sistema de pagamento integrado, além de melhorias nas funcionalidades de personalização da experiência de compra.

Palavras-chave: e-commerce, móveis, plataforma online, transformação digital.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
1.1. JUSTIFICATIVA	4
1.2. OBJETIVOS	5
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	6
2.1. DESCRIÇÃO DO PROJETO.....	6
2.2. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO	14
2.3. CRONOGRAMA.....	15
3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS).....	16
4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS	17
REFERÊNCIAS	18

1. INTRODUÇÃO

Este projeto consistiu na criação de um site e-commerce para a Casa de Móveis São José, especializada na venda e revenda de móveis e eletrodomésticos. A proposta principal foi desenvolver uma plataforma online que permitisse aos usuários visualizar, selecionarem e adquirirem os produtos da loja de forma simples e segura. A escolha deste tema se deu pelas crescentes procuras por compras online, especialmente no setor de móveis, que mostrou um aumento significativo em vendas pela internet. A ideia foi criar uma experiência de compra eficiente para os usuários, contribuindo para a expansão do negócio da loja São José e sua presença no mercado digital.

Durante a pesquisa, foi possível identificar muitos sites de e-commerce de móveis e eletrodomésticos, como Casas Mobly e Magazine Luiza. Esses sites utilizaram tecnologias como HTML, CSS e JavaScript, para criar páginas modernas e organizadas. Os sites citados usaram muitas cores chamativas e um design funcional em diferentes plataformas que acabaram funcionando perfeitamente tanto no celular quanto nos computadores.

Para o planejamento deste site, foram utilizados materiais como artigos sobre design de e-commerce, estudos de usabilidade de sites de móveis e eletrodomésticos. Essas fontes ajudaram a decidir como organizar as informações e quais tecnologias seriam utilizadas para a criação do projeto, prático e acessível.

1.1. JUSTIFICATIVA

Este projeto teve como objetivo criar uma plataforma online para apresentar os produtos de uma loja de móveis que, até aquele momento, só estava disponível em formato físico. A proposta foi expandir o alcance da loja, oferecendo aos clientes a possibilidade de visualizar e adquirir os produtos de maneira rápida e prática, sem a necessidade de comparecer à loja física. Este projeto foi importante, pois a loja, na época, não possuía uma plataforma de e-commerce, o que limitava a possibilidade de atender a clientes que não podiam ou preferiam não visitar o estabelecimento físico. Com a implementação do site, foi possível atingir um público maior, incluindo aqueles que não tinham acesso à loja física ou que buscavam mais comodidade na compra de móveis.

O site foi vantajoso tanto para os clientes que ainda não conheciam a loja, mas que tinham interesse em adquirir produtos de qualidade, quanto para clientes que já haviam

ouvido falar da loja, mas não podiam comparecer à unidade física. Dessa forma, o projeto contribuiu para aumentar as vendas.

1.2. OBJETIVOS

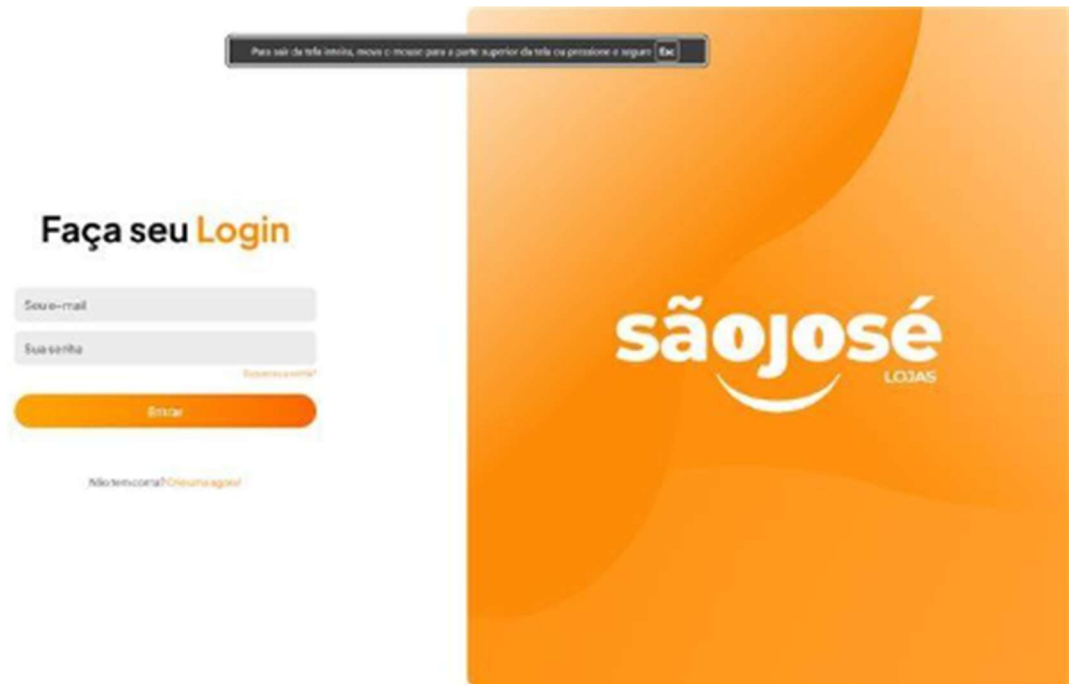
Desenvolver um site de e-commerce exclusivo para a Loja São José, oferecendo uma plataforma simples e segura para que os clientes possam visualizar e adquirir móveis de forma online.

1.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Integrou-se um sistema de gerenciamento de produtos.
- Criou-se um design responsivo e acessível.
- Desenvolveu-se o processo de cadastro e login de clientes.
- Desenvolveu-se um sistema de carrinho de compras.
- Integra-se um sistema de pagamento que levava diretamente ao WhatsApp da loja para finalização do pedido.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. DESCRIÇÃO DO PROJETO



Login: A tela de login foi criada para permitir que o usuário acesse o site de forma simples e segura. Ela apresenta os campos de e-mail e senha junto ao botão de entrar, funcionando como a porta de entrada para o ambiente da Loja São José. Esse acesso garante que cada cliente consiga visualizar e gerenciar suas ações dentro da plataforma de maneira personalizada.

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

Para sair da tela inteira, mova o mouse para a parte superior da tela ou pressione o seguri **Esc**

Crie a sua conta

Nome Sobrenome

E-mail

Digite seu CPF

(00) 00000-0000

Sua senha

Criar conta

[Não possui uma conta? Faça login!](#)

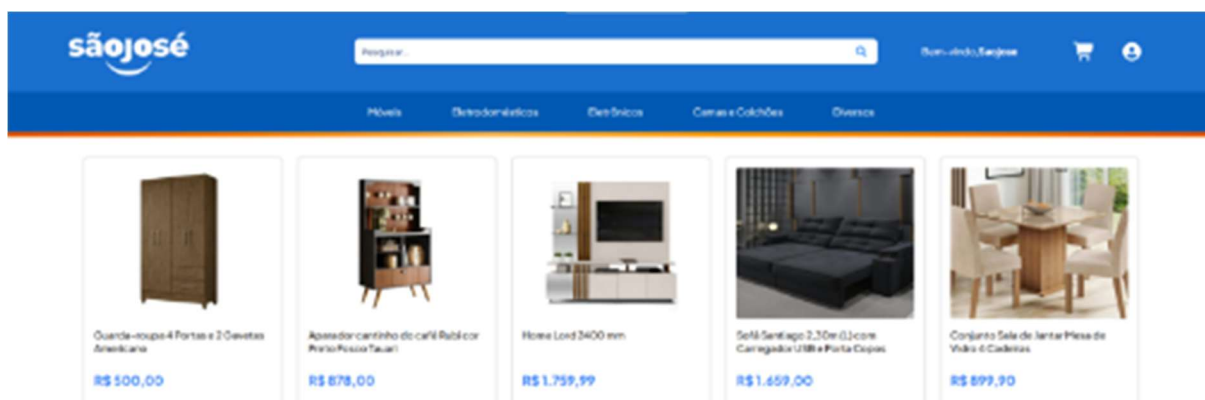
Criar conta: A tela de criar conta foi desenvolvida para que novos usuários possam se registrar no site de maneira prática. Nela, o cliente informa dados como nome, e-mail e senha para criar seu perfil. Após o cadastro, ele passa a ter acesso total às funcionalidades da loja, podendo realizar compras, salvar produtos e atualizar seus dados quando necessário.

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”



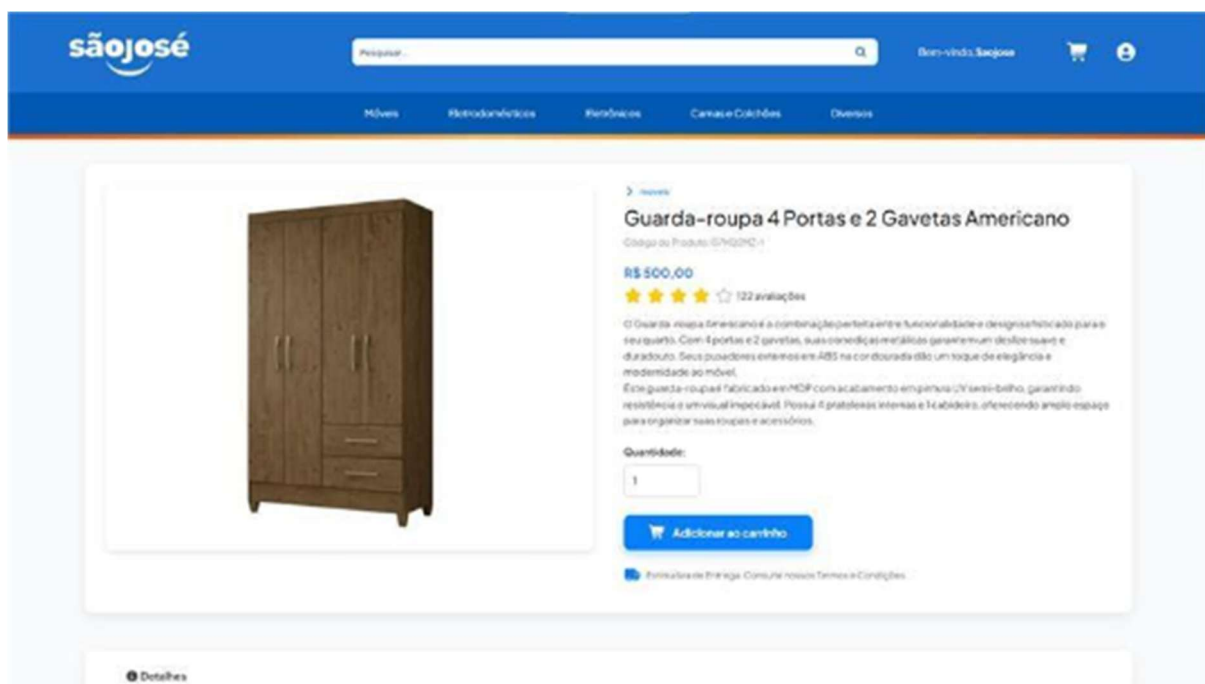
Página-index: A página inicial foi estruturada para apresentar os produtos da Loja São José de forma organizada e visualmente agradável. Ela conta com um carrossel de destaques, vitrine com cards dos móveis disponíveis e uma navbar completa para facilitar a navegação. Também inclui um rodapé com informações úteis sobre a loja, garantindo uma experiência clara e intuitiva para o usuário.

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”



Página de categorias: A página de categorias foi criada para exibir somente os produtos correspondentes à seção escolhida. Ao selecionar uma categoria na navbar, o usuário é direcionado para essa página, onde vê exclusivamente os móveis relacionados à sua escolha, facilitando a busca por itens específicos como sofás, mesas, camas ou guarda-roupas.

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”



Página do produto: A página do produto exibe todas as informações detalhadas do item selecionado, incluindo fotos, preço, avaliações, descrição e medidas quando disponíveis. Ao clicar no botão Comprar, caso o usuário esteja logado, ele é levado diretamente ao carrinho com o item adicionado, agilizando o processo de compra dentro da Loja São José.

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

The screenshot shows the São José e-commerce website. At the top, there is a blue navigation bar with the São José logo on the left, a search bar in the center, and icons for user account, shopping cart, and a notification bell on the right. Below the navigation bar, there is a horizontal menu with categories: Móveis, Eletrodomésticos, Eletrônicos, Camis e Calcônes, and Diversos. The main content area is titled "Seu Carrinho" (Your Cart). Below this title, there is a table with columns for "PRODUTO", "PREÇO", "QUANTIDADE", and "TOTAL". The table is currently empty, with the text "Seu carrinho está vazio." (Your cart is empty.) centered below the header. To the right of the table, there is a "Resumo da compra" (Purchase Summary) box. It displays "valor total" (total value) as R\$ 0,00 and "frete" (shipping) as grátis (free). There is a link to "adicionar cupom de desconto" (add discount coupon) with a right-pointing arrow. At the bottom of the summary box, it shows "total" as R\$ 0,00 and a button labeled "CARRINHO VAZIO" (EMPTY CART).

Carrinho: O carrinho foi criado para organizar os produtos que o usuário pretende adquirir. Nele, é possível visualizar todos os itens adicionados, conferir preços, ajustar quantidades e remover produtos se necessário. O carrinho também direciona o cliente para a etapa de finalização da compra, garantindo comodidade e clareza durante o processo.

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

The image shows a screenshot of the 'Configurações da Conta' (Account Settings) page on the São José website. The page features a blue header with the 'são José' logo and a search bar. Below the header, there is a navigation menu with options like 'Novos', 'Estados e Referências', 'Serviços', 'Compras e Pedidos', and 'Diversos'. The main content area is a light blue box containing a user profile section on the left with a blue circular avatar labeled 'SAOJOSE' and a list of links: 'Informações da conta', 'Alterar senha', and 'Sair'. To the right, the 'Configurações da Conta' section includes several input fields: 'Nome' (SAOJOSE), 'Sobrenome' (SAOJOSE), 'Email' (saiojo@saiojo.com.br), 'Número' (19372288), and 'CPF' (842996788). At the bottom of this section are 'Salvar alterações' and 'Cancelar' buttons.

Informações do usuário: A página de informações do usuário permite que o cliente visualize e edite seus dados cadastrados, como nome, e-mail e senha. Essa área oferece maior controle sobre o perfil, permitindo que o usuário mantenha suas informações sempre atualizadas para garantir uma navegação mais segura e personalizada na loja.

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

The screenshot shows the website for São José Móveis. At the top, there is a blue navigation bar with the logo 'são José' on the left, a search bar in the center, and the URL 'https://saojosem.com.br' on the right. Below the navigation bar, the main content area features the heading 'Sobre a São Sojé Móveis'. The text describes the company's history, starting in 1974 in Motuca, and its commitment to quality and customer service. A blue banner at the bottom of the screenshot asks if the user wants to receive exclusive promotions on WhatsApp, with a 'Sim' button.

Sobre a São Sojé Móveis

Fundada em 1974, a São Sojé Móveis nasceu na cidade de Motuca trazendo a missão de oferecer móveis de qualidade, durabilidade e bom gosto. Desde o início, nossa história foi construída com trabalho, honestidade e respeito às famílias que contam em nós.

Com o passar dos anos, crescemos junto com a comunidade, conquistando gerações de clientes que reconhecem nosso compromisso com excelência e atendimento diferenciado.

Hoje, com orgulho, ampliamos nossa presença através de uma filial em Rincão, levando nossa tradição e dedicação para ainda mais famílias.

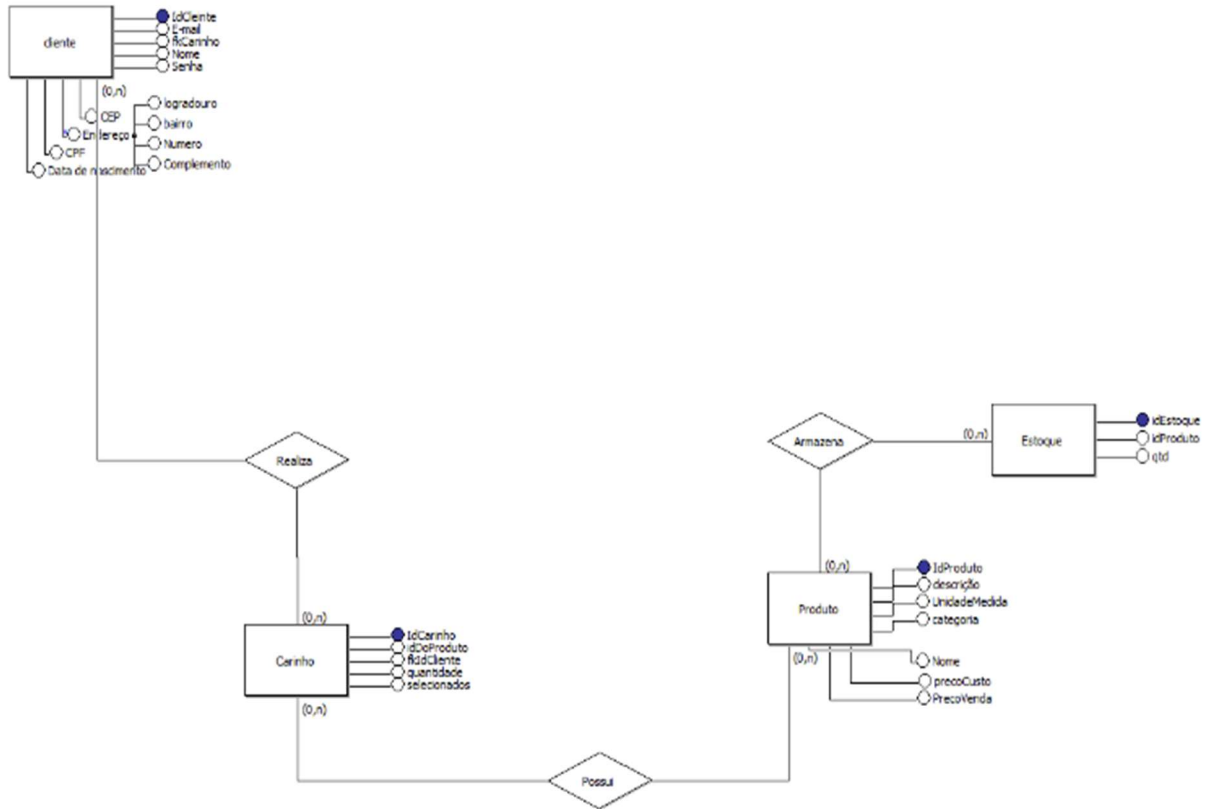
Seguimos evoluindo e oferecendo sempre o melhor, mantendo os valores que nos acompanham desde o primeiro dia: qualidade, confiança e cuidado com cada detalhe que transforma uma casa em um lar.

Quer receber promoções exclusivas no WhatsApp?
Entre no nosso grupo no WhatsApp e receba novidades em primeira mão.

Sim

Sobre nós: A página Sobre Nós apresenta a história e os valores da Loja São José. Nela, o usuário pode conhecer a trajetória da empresa, o compromisso com a qualidade dos móveis oferecidos e a dedicação ao bom atendimento. Esse espaço reforça a identidade da marca e transmite confiança para quem visita o site pela primeira vez.

2.2. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO



Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

2.3. CRONOGRAMA

Atividades		FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
		2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025
Planejamento TCC	Identificação e definição de temas	x										
	Referencial teórico e fichamentos	x										
	Introdução		x									
	Justificativa		x									
	Objetivo		x									
	Metodologia		x									
	Cronograma			x								
	Referências	x										
	Revisão, correção e formatação				x							
	Apresentação do projeto					x						
	Entrega do projeto					x						
Desenvolvimento TCC	Coleta de dados						x					
	Análise e discussão dos resultados						x					
	Desenvolvimento pré-textual									x		
	Elaboração do desenvolvimento							x	x	x		
	Considerações finais e conclusão									x		
	Desenvolvimento pós-textual									x		
	Correção ortográfica e gramatical									x		
	Entrega revisão final										x	
	Construção de slides										x	
	Treinamento da apresentação									x		
Apresentação/entrega final do TCC										x		

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS)

O projeto consistiu na criação de um site de e-commerce para a loja São José, especializada na venda e revenda de móveis e eletrodomésticos. O objetivo principal foi desenvolver uma plataforma online que permitisse aos usuários visualizarem, selecionar e adquirir produtos de forma simples, prática e segura. Como parte do desenvolvimento, foi adicionada uma aba na página inicial destinada aos produtos mais vendidos e melhor avaliados do mês, posicionada logo após o carrossel com promoções e destaques.

Também foram realizadas melhorias na finalização do pedido, tornando o processo mais claro e eficiente tanto para o comprador quanto para o vendedor. Além disso, estava planejado aprimorar a comunicação com os clientes por meio de integração com o WhatsApp, facilitando o atendimento. A única funcionalidade que não pôde ser concluída foi o pagamento direto pela plataforma. Embora tenha sido criada uma página de conclusão de pagamento com os dados pessoais, a função não foi implementada devido à falta de acesso às informações necessárias para realizar as transações.

4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este projeto teve como objetivo criar um site de e-commerce para a Casa de Móveis São José, permitindo que os usuários visualizem, escolham e comprem produtos online de forma simples e segura. A plataforma foi desenvolvida para facilitar o acesso aos móveis e eletrodomésticos sem a necessidade de ir à loja física, incluindo melhorias no processo de finalização de pedidos, integração com WhatsApp e uma aba com produtos mais vendidos e melhor avaliados.

A importância do projeto foi grande tanto para a empresa quanto para os clientes. Para a loja, o e-commerce ampliou o alcance e facilitou as vendas para quem prefere comprar pela internet. Para os clientes, o site tornou o processo de compra mais acessível e prático, contribuindo para maior satisfação e aumento das vendas.

Quanto aos objetivos, todos foram cumpridos. A plataforma foi criada com as principais funcionalidades: gerenciamento de produtos, design responsivo, cadastro e login, e o sistema de carrinho. A função de pagamento online não foi implementada por limitações de acesso a dados dos usuários, mas pode ser adicionada futuramente.

Como continuidade, recomenda-se integrar um sistema de pagamento ao site para melhorar ainda mais a experiência do usuário. Também é sugerida a implementação de recomendações personalizadas com base no histórico de compras, o que pode aumentar a conversão. Em resumo, o projeto alcançou suas metas e trouxe benefícios para a loja e seus clientes, fortalecendo sua presença digital.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6023**: informação e documentação: referências e elaboração. Rio de Janeiro, 2002.

_____. **NBR 14724**: informação e documentação: trabalhos acadêmicos: apresentação. 2 ed. Rio de Janeiro, 2005.

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição da República Federativa do Brasil**: promulgada em 5 de outubro de 1988. Organização do texto por Juarez de Oliveira. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 1990. 168 p.

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil (1988). **Constituição Federal**. Disponível em http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm. Acesso em: 20 jul. 2013.

Anna Carolina Neiva. edrone. 21 tendências de e-commerce para 2025. 16 Jan 2025. Disponível em <https://edrone.me/pt/blog/tendencias-ecommerce>. Acesso em: 19 Mar 2025.

Lexos. Lexos. Principais desafios das indústrias no e-commerce. 05 jun 2024. Disponível em <https://www.lexos.com.br/blog/principais-desafios-das-industrias-no-e-commerce/>. Acesso em: 19 Mar 2025.

Lucas Widmar Pelisari. Jus. Como funciona a legislação para criar websites na internet?. 16 Nov 2021. Disponível em <https://jus.com.br/artigos/94834/como-funciona-a-legislacao-para-criar-websites-na-internet>. Acesso em: 19 Mar 2025.

OLIST. Olist. O que é e-commerce: como funciona, para que serve, vantagens e dicas úteis!. 22 Feb 2024. Disponível em <https://olist.com/blog/como-empreender/e-commerce/o-que-e-e-commerce/>. Acesso em: 19 Mar 2025.

Rodrigo Schiavini. SmartHint. Tecnologias para e-commerce: 15 recursos que sua loja virtual precisa. 02 Feb 2022. Disponível em <https://www.smarthint.co/tecnologia-para-ecommerce/>. Acesso em: 19 Mar 2025.