
Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

Luiz Pedro de Jesus Alves
Melissa Santana Toledo Munhos
Nicole Stain da Silva

DOCE COMO MEL

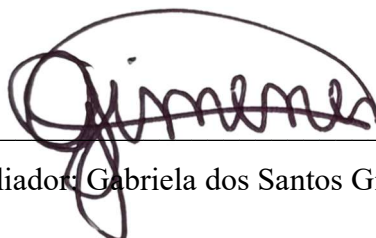
Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à ETEC Profa. Anna de Oliveira Ferraz como exigência parcial para obtenção do título de **Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**.

Aprovado em 26 de novembro de 2025

Banca Examinadora:



Prof. Orientador: Érica Scache Fabri



Prof. Avaliador: Gabriela dos Santos Gimenes

RESUMO

A crescente demanda por produtos artesanais e a dificuldade enfrentada por microempreendedores para divulgar e organizar suas vendas motivaram o desenvolvimento de um e-commerce especializado em cones e palhas italianas para a loja “Doce Como Mel”. A ausência de um site dificultava a expansão do negócio, especialmente entre estudantes e moradores de Araraquara, público que busca praticidade e atendimento ágil. Diante desse cenário, o projeto teve como objetivo criar uma plataforma funcional, atrativa e intuitiva que aprimorasse a comunicação entre cliente e vendedor, reunindo informações detalhadas sobre os produtos e facilitando o processo de compra. Para isso, adotou-se como metodologia a análise de e-commerces semelhantes, a definição de um design exclusivo e a implementação técnica utilizando HTML, CSS e PHP. O desenvolvimento envolveu a criação de páginas responsivas, catálogo organizado, sistema de login, carrinho de compras e integração direta com o WhatsApp para finalização do pedido. A observação de concorrentes permitiu identificar problemas como navegação confusa, excesso de informações mal distribuídas e falta de identidade visual, fatores que foram melhorados no presente projeto por meio de um layout limpo, navegação intuitiva e especialização do catálogo exclusivamente em cones e doces artesanais. Como resultado, obteve-se um site que oferece experiência de compra clara, prática e personalizada, fortalecendo a identidade da marca e facilitando o atendimento ao cliente. Conclui-se que os objetivos iniciais foram alcançados, pois o sistema desenvolvido proporcionou maior organização para o microempreendedor e uma solução eficaz para os consumidores. O projeto também contribuiu para o crescimento acadêmico e profissional dos autores, possibilitando a aplicação prática de conhecimentos em programação, design e usabilidade.

Palavras-chave: e-commerce; doces artesanais; microempreendedorismo.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
1.1. JUSTIFICATIVA	4
1.2. OBJETIVOS	5
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	6
2.1. DESCRIÇÃO DO PROJETO	6
2.2. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO	12
2.3. CRONOGRAMA.....	13
3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS).....	14
4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS	15
REFERÊNCIAS	16

1. INTRODUÇÃO

Este projeto teve como objetivo desenvolver uma plataforma de ecommerce para a loja "Doce Como Mel", que é especializada na comercialização de doces artesanais, principalmente cones e palhas italianas. Foi criado um site que promoveu uma melhor comunicação entre os consumidores, especialmente estudantes e residentes de Araraquara, e o vendedor, garantindo uma experiência de compra tanto prática quanto agradável. O portal reuniu informações abrangentes sobre os produtos, incluindo ingredientes, preços e quantidades. A escolha desse empreendimento foi motivada pela crescente demanda por produtos artesanais e pela necessidade de um ecommerce que centralize de forma clara e acessível as informações relevantes para o público da região.

A análise de plataformas semelhantes mostrou que muitos ecommerces de doces apresentam catálogos simples, porém com navegação complicada e design pouco original. A proposta deste projeto foi desenvolver um site com um design distinto e uma navegação intuitiva, tornando o ato de comprar mais simples e eficaz. Além disso, a integração com o WhatsApp permitiu que a conclusão dos pedidos ocorra de maneira ágil e personalizada, especialmente voltada para os jovens estudantes.

A construção do site foi realizada utilizando HTML, CSS e PHP. O HTML serviu para estruturar as páginas, enquanto o CSS proporcionou um design atraente e responsivo para diferentes dispositivos. O PHP foi empregado para a implementação das funcionalidades dinâmicas do site, como o sistema de login e a administração de produtos e pedidos. No planejamento do projeto, foram consultados artigos sobre design de ecommerce, tutoriais de desenvolvimento web e as últimas tendências em vendas online. Essas referências auxiliaram na definição das melhores práticas para criar um site que seja não apenas funcional, mas também visualmente cativante, focando em cones e palhas italianas, e que atenda às expectativas dos estudantes e habitantes de Araraquara.

1.1. JUSTIFICATIVA

O projeto consistiu na criação de um ecommerce, para a venda de doces. Suas funcionalidades e objetivos, fazem uma conexão entre o cliente e o vendedor e comercializar cones e doces artesanais.

No contexto em que as vendas aumentam torna-se necessário um site para facilitar o

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

trabalho do microempresário, e a atividade comercial do comprador. Portanto, nosso site foi criado para solucionar uma demanda pessoal. Com o crescimento das vendas, a falta de um website dificultaria o crescimento do microempresário.

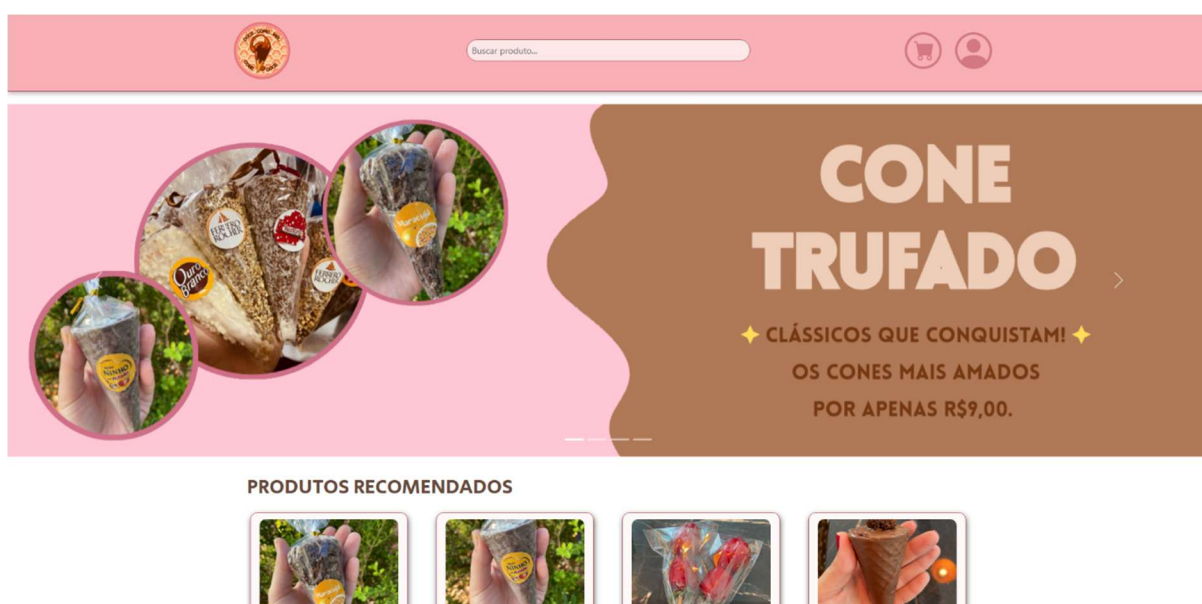
1.2. OBJETIVOS

- Foi criado um website com objetivo de compra a vendas de doces artesanais, facilitando a conexão entre cliente e vendedor.
- Foi utilizado:
- Design atrativo e harmonioso, com navegação fácil e acessível tanto em celulares quanto em computadores.
- Carrinho de compras com direcionamento para o WhatsApp para a finalização do pedido.
- Direcionamento para Whatsapp e redes sociais.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O site começa com a tela inicial, onde contem uma barra de pesquisa para encontrar produtos acessar carrinho e perfil, carrossel mostrando produtos mais vendidos, produtos recomendados e logo abaixo um botão que leva o usuário ao catalogo completo.



Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

PRODUTOS RECOMENDADOS






 <p>Cone de Maracujá R\$9,00 Ver produto</p>	 <p>Cone Ninho com Nutella R\$9,00 Ver produto</p>	 <p>Morango do Amor no palito R\$10,00 Ver produto</p>	 <p>Cone Ovomaltine R\$9,00 Ver produto</p>
---	---	---	--

CATÁLOGO COMPLETO

A tela “Catálogo de Produtos” apresenta a lista de itens disponíveis, exibindo foto, nome e preço, além de oferecer o botão “Ver produto” para acessar mais detalhes.

Buscar produto...

CATÁLOGO DE PRODUTOS

 <p>Cone de Ferrero Rocher R\$9,00 Ver produto</p>
 <p>Cone de Maracujá R\$9,00 Ver produto</p>
 <p>Cone Morango do Amor R\$15,00 Ver produto</p>
 <p>Cone Ninho com Nutella R\$9,00 Ver produto</p>
 <p>Cone de Ouro Branco Ver produto</p>

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

A tela “Carrinho”, permite que o usuário possa ver o produto selecionado, alterar a quantidade, remover itens, atualizar o carrinho e finalizar a compra. Também exibe o total a pagar de forma clara.

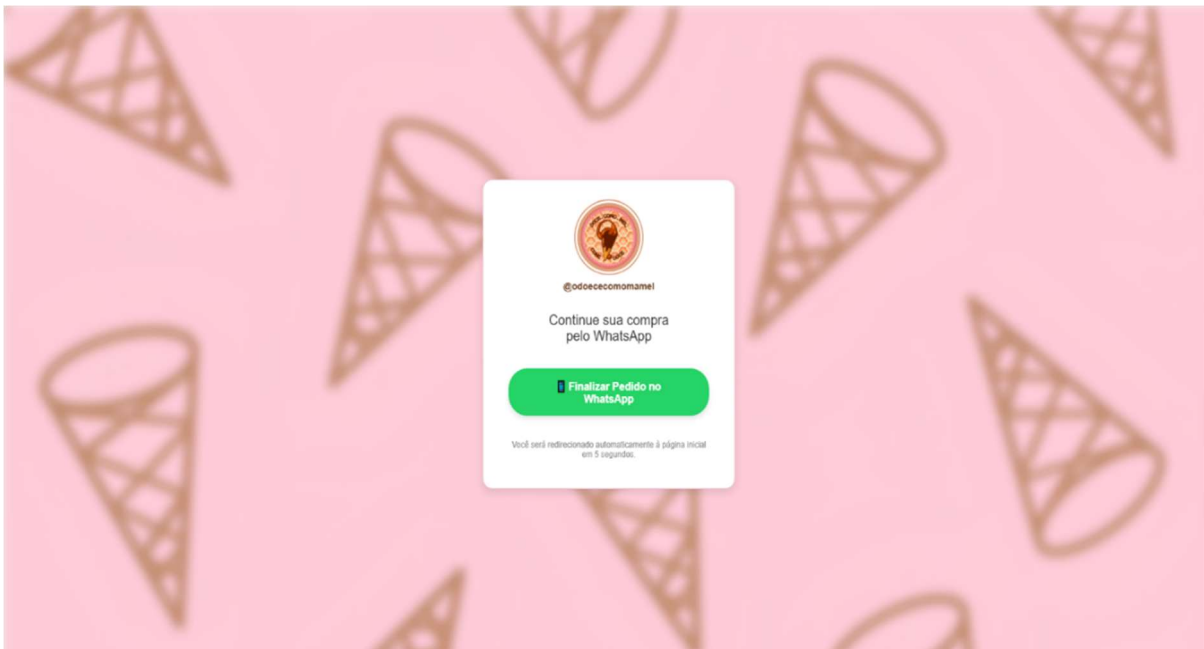


A tela “Meus pedidos” exibe o histórico de compras do usuário, mostrando informações do pedido, itens adquiridos e valores. Também oferece uma mensagem de orientação caso o usuário não tenha recebido a notificação final.

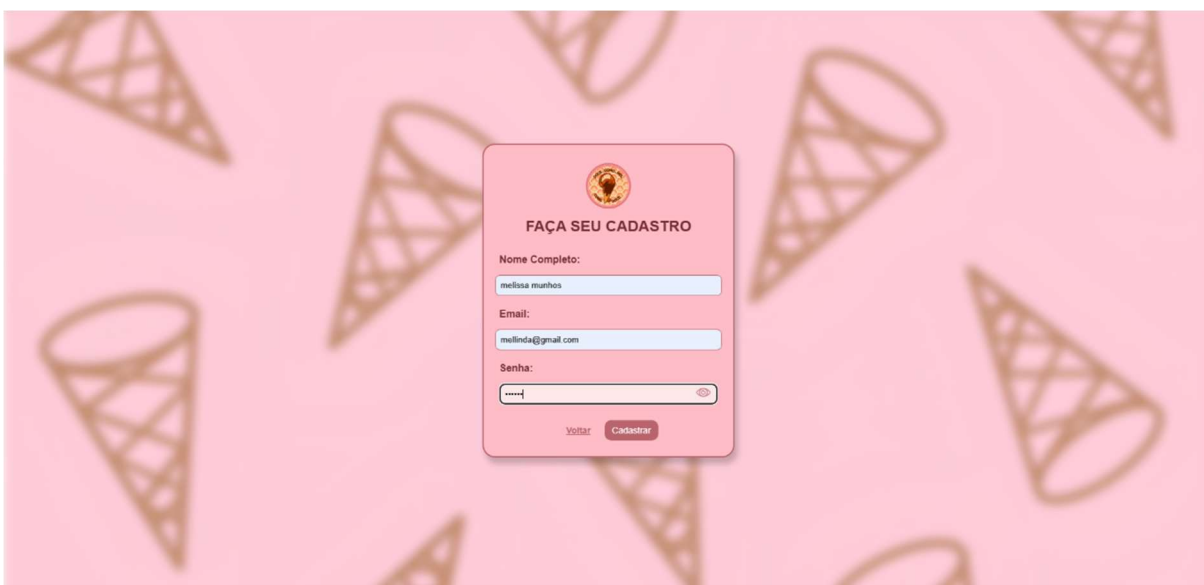


Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

A tela de finalização informa que o pedido será concluído pelo WhatsApp e oferece um botão para enviar a solicitação diretamente ao aplicativo, facilitando o fechamento da compra.

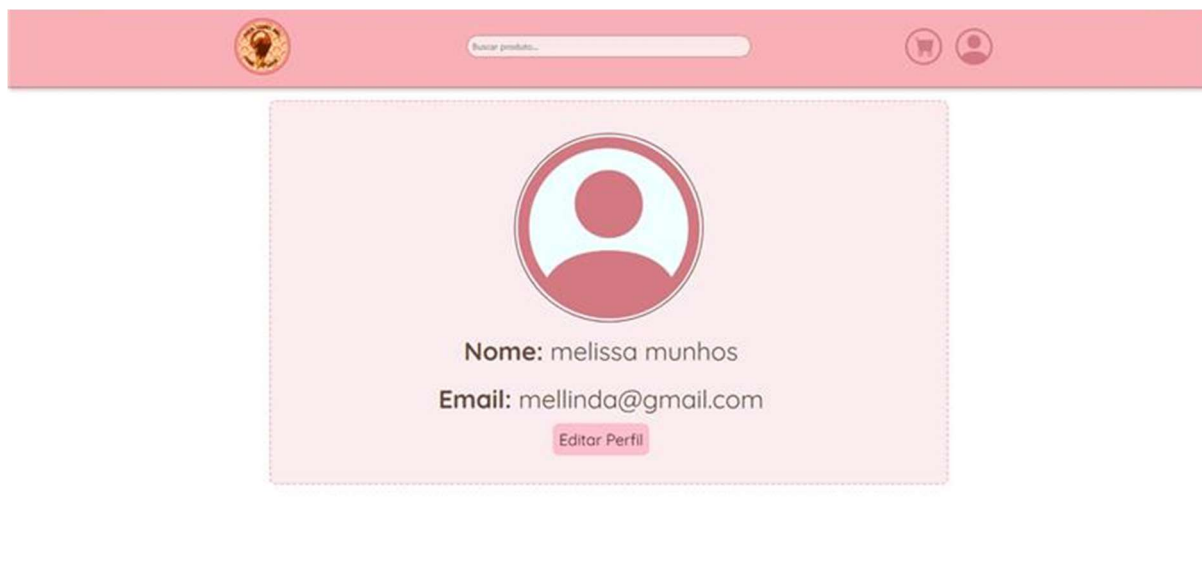


A tela “Formulário de cadastro” do usuário, é possível inserir nome completo, e-mail e senha para criar uma conta no sistema. O layout é simples e centralizado, facilitando o preenchimento. Há botões para voltar ou concluir o cadastro, permitindo que o usuário crie seu acesso de forma rápida e segura.

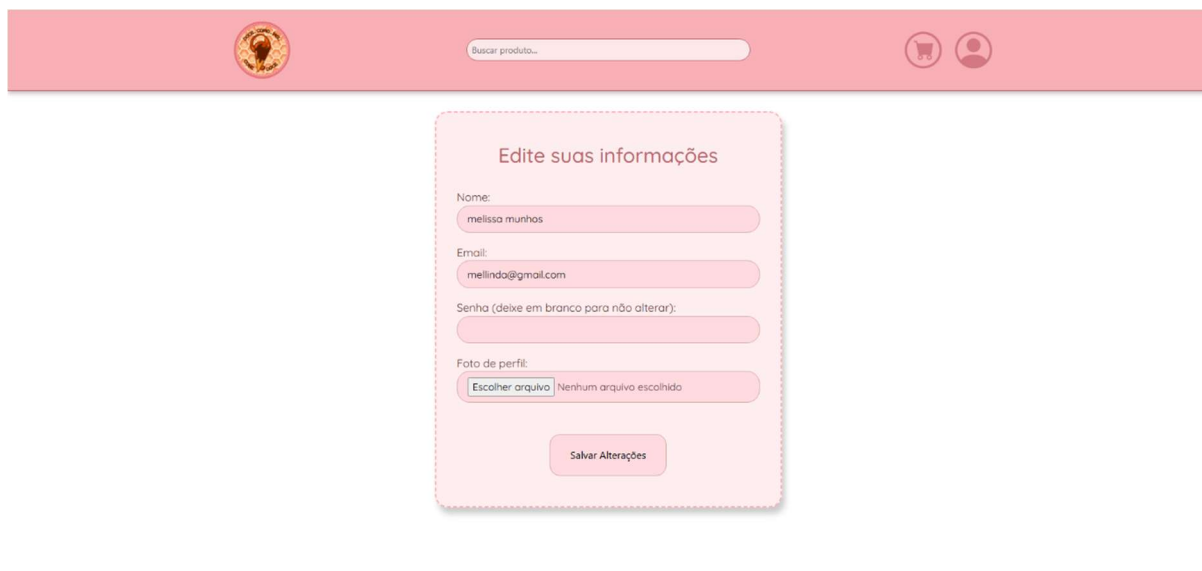


Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

A tela “Perfil do usuário”, exibe o nome e o e-mail cadastrados de forma clara e centralizada. Há também um ícone representando o usuário e um botão “Editar Perfil”, que permite alterar seus dados pessoais. O objetivo da tela é oferecer uma visualização simples das informações do usuário e facilitar a atualização do perfil.



A tela “Editar perfil”, permite o usuário atualizar informações pessoais como nome, e-mail, senha e foto de perfil. Os campos são organizados de forma clara e acessível, permitindo inserir novos dados ou manter os atuais. Ao final, o botão “Salvar Alterações” realiza a atualização. O objetivo da tela é oferecer ao usuário controle total sobre seus dados de conta de maneira simples e intuitiva.

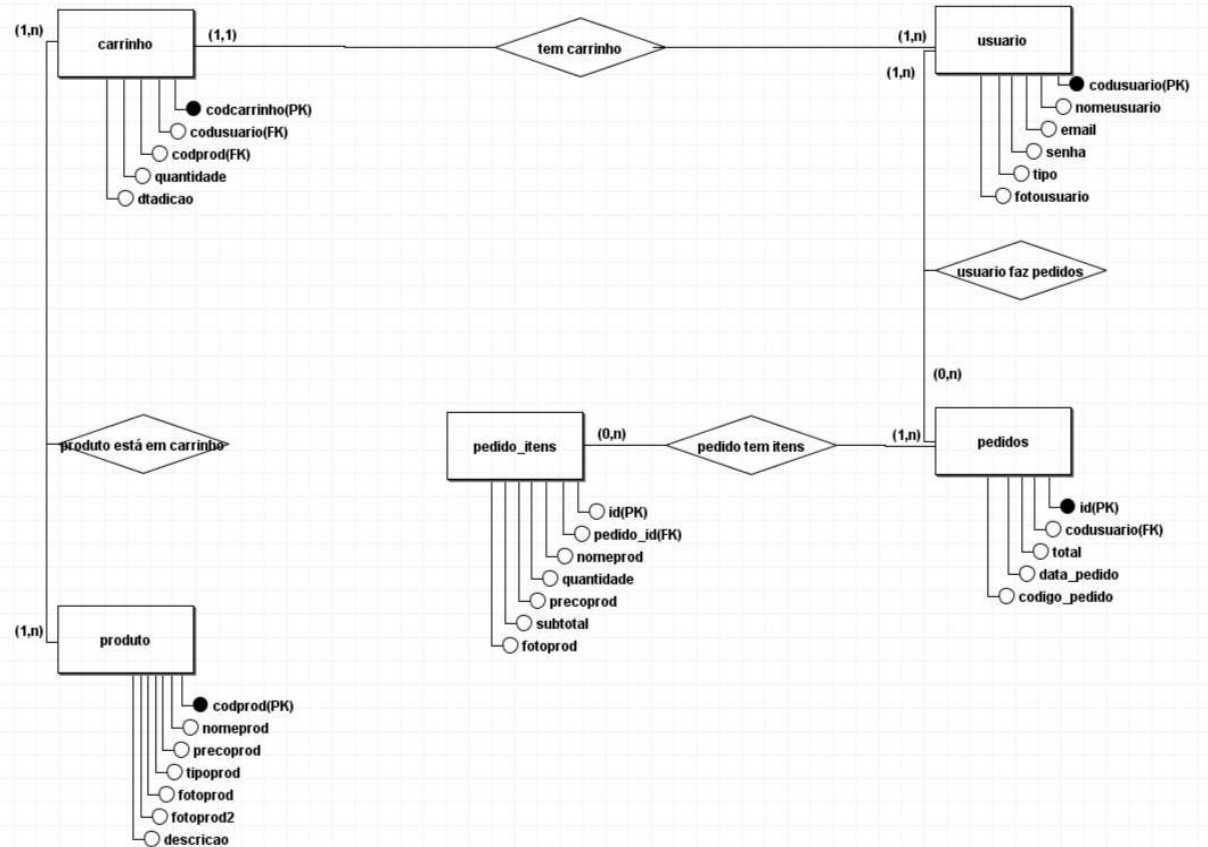


Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

A página apresenta os detalhes do produto, incluindo imagem, preço, descrição e opção de adicionar ao carrinho. Também exibe produtos recomendados para incentivar novas compras. Seu objetivo é facilitar a navegação e melhorar a experiência do usuário no e-commerce.

The screenshot shows a product page for 'Cone Ninho com Nutella'. At the top, there is a navigation bar with a search input field labeled 'Buscar produto...' and a button 'Entre ou cadastre-se'. The main product section features a back arrow, a product image of a hand holding a cone in a clear bag, the title 'Cone Ninho com Nutella', and the price 'Por R\$9,00'. Below the price is a quantity selector set to '1' and an 'Adicionar ao carrinho' button. A description follows: 'Descrição: Casquinha crocante coberta com chocolate ao leite, recheada com o irresistível creme de leite Ninho e Nutella. Combinação cremosa e equilibrada entre o sabor suave do leite em pó e o toque marcante da avelã.' Below this is a section for 'PRODUTOS RECOMENDADOS' with four product cards: 'Cone de Ferrero Rocher' (R\$9,00), 'Morango do Amor no palito' (R\$10,00), 'Cone Sonho de Valsa' (R\$9,00), and 'Cone de Ouro Branco' (R\$9,00). Each card includes a 'Ver produto' button.

2.2. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO



Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

2.3. CRONOGRAMA

Atividades		FEV 2025	MAR 2025	ABR 2025	MAI 2025	JUN 2025	JUL 2025	AGO 2025	SET 2025	OUT 2025	NOV 2025	DEZ 2025
Planejamento TCC	Identificação e definição de temas	x										
	Referencial teórico e fichamentos	x										
	Introdução		x									
	Justificativa		x									
	Objetivo		x									
	Metodologia		x									
	Cronograma			x								
	Referências	x										
	Revisão, correção e formatação				x							
	Apresentação do projeto					x						
	Entrega do projeto					x						
Desenvolvimento TCC	Coleta de dados						x					
	Análise e discussão dos resultados						x					
	Desenvolvimento pré-textual									x		
	Elaboração do desenvolvimento							x	x	x		
	Considerações finais e conclusão									x		
	Desenvolvimento pós-textual									x		
	Correção ortográfica e gramatical									x		
	Entrega revisão final										x	
	Construção de slides										x	
	Treinamento da apresentação									x		
Apresentação/entrega final do TCC										x		

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS)

A metodologia adotada para o desenvolvimento do site foi estruturada de forma a garantir clareza, funcionalidade e uma experiência de compra eficiente para os usuários. Inicialmente, realizou-se uma pesquisa exploratória envolvendo a análise de sites concorrentes do segmento de doces artesanais.

No desenvolvimento do projeto, foram incluídos um catálogo organizado, páginas com descrições detalhadas dos produtos, informações institucionais sobre a loja e um sistema de finalização de pedidos via WhatsApp. Esses elementos foram definidos a partir da análise de sites concorrentes, que apresentavam como ponto positivo catálogos bem estruturados e visualmente acessíveis, aspecto que foi incorporado ao projeto para facilitar a navegação e a seleção dos produtos pelos clientes. Entretanto, essa mesma análise evidenciou problemas recorrentes nesses sistemas, como navegação confusa, excesso de informações mal distribuídas e design genérico, fatores que prejudicavam a experiência do usuário e não transmitiam identidade à marca. Tendo isso em vista, o projeto buscou aprimorar esses aspectos, oferecendo navegação intuitiva, layout limpo e design exclusivo, contribuindo para uma identidade visual mais forte e uma experiência de compra mais agradável.

Além disso, observou-se que muitos concorrentes não possuíam elementos fundamentais que poderiam elevar a qualidade da experiência do usuário, como uma identidade visual consistente, atendimento integrado e ágil ou um catálogo especializado. Dessa forma, o projeto se destacou ao oferecer diferenciais importantes, como a especialização exclusiva em cones e palhas italianas, a integração direta com o WhatsApp para agilizar o atendimento e a apresentação clara de informações relevantes, como ingredientes, formas de pagamento e dados da loja, proporcionando uma experiência mais personalizada e confiável.

Por fim, apesar dos avanços e diferenciais implementados, o projeto não chegou a incluir uma página destinada à diferenciação entre usuários comuns e administradores, que permitiria estabelecer níveis distintos de acesso e facilitaria a gestão interna da plataforma. Essa funcionalidade não foi implementada devido à limitação de tempo para o desenvolvimento, e a opção foi priorizar os recursos essenciais voltados ao cliente final, garantindo um site funcional, claro e eficiente dentro do escopo definido.

4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho teve como objetivo desenvolver um site especializado na venda de cones e doces artesanais, oferecendo aos clientes uma experiência de compra clara, prática e personalizada. Durante o desenvolvimento, foram criadas páginas com descrições detalhadas dos produtos, informações da loja, identidade visual própria e integração com o WhatsApp, permitindo que os pedidos fossem finalizados de forma rápida e acessível.

A realização deste projeto foi de grande importância tanto para o grupo quanto para os usuários finais. Para a equipe, o desenvolvimento do site permitiu aplicar na prática conhecimentos de programação, design, organização de conteúdo e usabilidade, contribuindo significativamente para o crescimento pessoal, acadêmico e profissional dos integrantes. Para os usuários, o site representa uma forma mais eficiente e agradável de visualizar os produtos, conhecer a marca e realizar pedidos.

Os objetivos propostos inicialmente foram alcançados com sucesso, uma vez que o site foi planejado, estruturado e implementado conforme a proposta, apresentando navegação intuitiva, design atrativo e funcionalidades adequadas às necessidades do público-alvo.

Como sugestão para trabalhos futuros, recomenda-se expandir o sistema, incluindo recursos como diferenciação de perfis entre clientes e administradores, painel de gerenciamento interno, controle de estoque e novas opções de personalização dos pedidos. Além disso, a inclusão de um sistema de pagamentos integrado e a ampliação do catálogo podem tornar a plataforma ainda mais completa e funcional.

REFERÊNCIAS

EBIT|Nielsen. *E-commerce no Brasil: O que esperar para 2025.* 2025. Disponível em: <https://www.ebit.com.br> Acesso em: 17 mar. 2025.

PayPal. *Relatório de Tendências do Comércio Eletrônico.* 2025. Disponível em: <https://www.paypal.com> Acesso em: 17 mar. 2025.

Pipocopos. *Site oficial da loja de doces e guloseimas.* 2025. Disponível em: <http://www.pipocopos.com.br> Acesso em: 17 mar. 2025.

Pitanga Sorvetes Artesanais. *Sorvetes e doces artesanais.* 2025. Disponível em: <http://www.pitangasorvetes.com.br> Acesso em: 17 mar. 2025.

SEBRAE. *Como empreender no mercado de doces: Guia para pequenas empresas.* 2025. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br> Acesso em: 17 mar. 2025.

Sodiê Doces. *Confeitaria e doceria em Araraquara.* 2025. Disponível em: <http://www.sodiedoces.com.br> Acesso em: 17 mar. 2025.

Statista. *Mercado Global de Ecommerce.* 2025. Disponível em: <https://www.statista.com> Acesso em: 17 mar. 2025.