

---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE****A RELEVÂNCIA DA EXPOAGRO ANHUMAS PARA O  
FORTALECIMENTO DO TURISMO RURAL E DA HOSPITALIDADE  
REGIONAL****THE RELEVANCE OF EXPOAGRO ANHUMAS FOR  
STRENGTHENING RURAL TOURISM AND REGIONAL  
HOSPITALITY**

Valéria Ramineli Visintin\*  
Eder Alves Brito\*\*

**Resumo**

Os eventos agropecuários representam importantes instrumentos de integração entre o agronegócio, o turismo rural e a hospitalidade, promovendo o desenvolvimento sustentável de comunidades de pequeno porte. O presente estudo tem como objetivo analisar a relevância da ExpoAgro Anhumas como evento agropecuário regional, destacando sua contribuição para o fortalecimento do turismo rural, da hospitalidade e da identidade local. A pesquisa caracteriza-se pela abordagem qualitativa e descritiva, o que limita a generalização dos resultados para outras realidades. Baseou-se em análise documental, observação direta e aplicação de questionários a 120 visitantes e expositores durante a edição de 2025. Os resultados apontaram elevado índice de satisfação dos participantes, com 99% de aprovação quanto à estrutura, limpeza e organização, além da presença de visitantes de diversos estados, indicando o alcance regional do evento. Observou-se também que a amostragem, embora relevante, poderia contemplar maior diversidade de perfis socioeconômicos e demográficos. A feira favorece a integração social, o sentimento de pertencimento e a valorização cultural da comunidade, e impulsionou o reconhecimento institucional do município, oficialmente integrado ao grupo de Municípios de Interesse Turístico (MIT) em 2025. As análises foram aprofundadas, especialmente quanto aos desafios estruturais da feira, como a infraestrutura limitada para ampliar a permanência dos visitantes, e quanto à necessidade de fortalecimento da promoção e comercialização regional. Conclui-se que a ExpoAgro Anhumas constitui um modelo de evento capaz de articular agronegócio, turismo e hospitalidade, fortalecendo a identidade rural e contribuindo para o desenvolvimento local sustentável.

**Palavras-chave:** Turismo rural, Hospitalidade, Agronegócio, Desenvolvimento local, Eventos.

---

\* Breve currículo que qualifique o autor(a) na área de conhecimento do artigo. E-mail: xxxxx. Exemplo: Aluno do curso de Tecnologia em xxxx, da Faculdade de Presidente Prudente. Email: xxx@xxx

\*\* Breve currículo do orientador: Professor orientador Me em Ciências Ambientais, da Fatec de Presidente Prudente. E-mail: eder.brito2@fatec.sp.gov.br.

---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

***Abstract***

*Agricultural fairs are important instruments for integrating agribusiness, rural tourism, and hospitality, fostering the sustainable development of small communities. This study aims to analyze the relevance of ExpoAgro Anhumas as a regional agricultural event, highlighting its contribution to strengthening rural tourism, hospitality, and local identity. The research is qualitative and descriptive in nature, which limits the generalization of results to other contexts. It was based on documentary analysis, direct observation, and the application of questionnaires to 120 visitors and exhibitors during the 2025 edition. Results showed a high satisfaction rate, with 99 percent approval regarding structure, cleanliness, and organization, as well as visitors from several Brazilian states, confirming the regional reach of the event. However, the sampling could include greater demographic and socioeconomic diversity. The fair promotes social integration, a sense of belonging, and cultural appreciation, while also contributing to the institutional recognition of the municipality, officially designated as a Municipality of Tourist Interest (MIT) in 2025. Analyses were expanded to address structural challenges, such as limited infrastructure for longer visitor stays, and the need for stronger regional promotion and commercialization strategies. It is concluded that ExpoAgro Anhumas serves as a model event capable of integrating agribusiness, tourism, and hospitality, strengthening rural identity, and contributing to sustainable local development.*

***Keywords:*** Rural tourism, Hospitality, Agribusiness, Local development, Events.

## **1. INTRODUÇÃO**

O agronegócio ocupa posição central na economia brasileira, sendo responsável por parcela significativa da geração de emprego, renda e dinamização territorial. O fortalecimento das cadeias produtivas rurais ao longo das últimas décadas impulsionou novas dinâmicas socioculturais e econômicas, nas quais os eventos agropecuários assumem papel estratégico ao promover interação entre produtores, instituições, empresas, turistas e a comunidade local. Mais do que espaços de negócios, feiras rurais configuram-se como ambientes de difusão tecnológica, capacitação profissional, circulação de informações e valorização das práticas socioculturais do campo.

Nesse contexto, o turismo rural e a hospitalidade surgem como dimensões complementares ao agronegócio, ampliando as possibilidades de desenvolvimento sustentável em municípios de pequeno porte. Conforme o Ministério do Turismo (2010), o turismo rural contribui para a valorização do patrimônio natural, histórico e imaterial das comunidades, estimulando pertencimento, autoestima e preservação das identidades regionais. A hospitalidade, por sua vez, expressa-se por meio das relações de acolhimento e convivência comunitária,

---

## FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

fortalecendo a experiência do visitante e reforçando vínculos sociais, elementos destacados por Camargo (2004) e Grinover (2016).

É nesse cenário que se insere a ExpoAgro Anhumas, evento criado em 2022 no município de Anhumas (SP), localizado no Pontal do Paranapanema. A feira nasceu como uma homenagem ao pequeno produtor rural e, em poucos anos, transformou-se em uma vitrine regional de práticas agropecuárias, inovação tecnológica e manifestações culturais. Seu impacto ultrapassa a esfera econômica, abrangendo dimensões sociais, simbólicas e identitárias, ao promover o encontro entre diferentes públicos e fortalecer o sentimento de pertencimento local. A consolidação do evento também contribuiu para maior destaque do município no cenário regional, culminando no reconhecimento de Anhumas como Município de Interesse Turístico (MIT) em 2025.

No entanto, apesar dos avanços, a ExpoAgro Anhumas ainda enfrenta desafios típicos de eventos emergentes realizados em municípios de pequeno porte, especialmente no que se refere à infraestrutura disponível para ampliar a permanência dos visitantes, à profissionalização das estratégias de promoção regional e à diversificação do perfil do público pesquisado. Tais elementos reforçam a importância de análises críticas que relacionem o evento às dinâmicas do turismo rural, da hospitalidade e do desenvolvimento territorial.

Diante desse panorama, o presente estudo tem como objetivo analisar a relevância da ExpoAgro Anhumas como evento agropecuário regional, destacando sua contribuição para o fortalecimento do turismo rural, da hospitalidade e da identidade local. A pesquisa apresenta abordagem qualitativa e caráter descritivo, reconhecendo-se, portanto, limitações quanto à generalização dos resultados para outras realidades. Ainda assim, os dados obtidos por meio de análise documental, observação direta e levantamento de campo permitem compreender a feira como fenômeno sociocultural capaz de impulsionar o desenvolvimento sustentável e ampliar o protagonismo de municípios rurais no interior paulista.

## 2. DESENVOLVIMENTO

Esta seção apresenta o percurso analítico do estudo, articulando fundamentos teóricos e aplicação prática. Inicia-se com o referencial teórico que embasa a pesquisa, seguido da contextualização do município e da ExpoAgro Anhumas, da descrição da metodologia adotada e, por fim, da análise e discussão dos resultados obtidos. Essa estrutura busca integrar teoria e prática, evidenciando a contribuição da feira para o fortalecimento do turismo rural e da hospitalidade regional.

### 2.1. Referencial teórico

Os eventos configuram-se como instrumentos estratégicos de comunicação e desenvolvimento, atuando como catalisadores de transformações sociais, culturais e econômicas. De acordo com

---

## FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

Getz (2008), os eventos são fenômenos planejados que refletem valores comunitários e fortalecem a identidade local. Allen et al. (2011) destacam que, quando bem estruturados, eles contribuem para a promoção territorial, geração de renda e valorização da imagem de destinos turísticos e produtivos. Assim, eventos de natureza agropecuária assumem papel relevante no fortalecimento das economias locais, especialmente em municípios de pequeno porte.

O agronegócio brasileiro, responsável por cerca de um quarto do PIB nacional (MAPA, 2023), é um setor dinâmico que integra tecnologia, inovação e gestão. Nesse contexto, as feiras agropecuárias funcionam como espaços de difusão de conhecimento, oportunidades de negócios e estímulo à cooperação entre produtores, instituições e empresas (EMBRAPA, 2012). Para Tulik (2003), esses eventos atuam como plataformas de aprendizado e integração social, gerando impactos econômicos diretos e indiretos nas comunidades anfitriãs.

Outro elemento essencial à compreensão deste estudo é a hospitalidade, entendida como o ato de acolher, receber e promover experiências positivas. Camargo (2004) define a hospitalidade como uma prática social que ultrapassa o simples atendimento, envolvendo empatia, pertencimento e interação. Grinover (2016) complementa que a hospitalidade é um componente intangível que diferencia a qualidade de um evento, influenciando a percepção dos participantes e contribuindo para sua consolidação. No caso da ExpoAgro Anhumas, a hospitalidade expressa-se no acolhimento comunitário e na valorização das relações interpessoais.

Além da dimensão econômica, os eventos exercem função estratégica no desenvolvimento regional. Beni (2001) e Cruz (2005) afirmam que a realização de eventos estimula o turismo, impulsiona economias locais e fortalece identidades culturais, sendo especialmente importante em localidades de pequeno porte. De maneira complementar, Silva e Fonseca (2020) apontam que a gestão de eventos, quando associada a políticas públicas e parcerias institucionais, potencializa a capacidade de inovação e competitividade das regiões.

Dessa forma, o referencial teórico que sustenta este estudo articula quatro dimensões principais: eventos, agronegócio, hospitalidade e desenvolvimento regional. A interrelação entre esses eixos permite compreender a ExpoAgro Anhumas não apenas como uma feira comercial, mas como um fenômeno social que simboliza o fortalecimento do território, a valorização do produtor rural e a construção de vínculos comunitários sustentáveis.

### **2.2. Contextualização do Município e da ExpoAgro Anhumas**

---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

---

O município de Anhumas está localizado na região oeste do Estado de São Paulo, integrando a microrregião de Presidente Prudente. De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2023), Anhumas possui área territorial de 320,84 km<sup>2</sup>, população de 4.023 habitantes e densidade demográfica de aproximadamente 12,5 habitantes por quilômetro quadrado, conforme o Censo de 2022. A estimativa populacional para 2025 é de 4.118 habitantes, mantendo-se como um município de pequeno porte e forte vocação rural. Fundada em 1923, a cidade apresenta características típicas das comunidades interioranas paulistas, com laços comunitários sólidos e economia sustentada principalmente pela agricultura familiar e pela pecuária.

Figura 1 – Fundação do município de Anhumas (SP), década de 1920



**Fonte:** Facebook. Página Anhumas e sua História.

No contexto de uma economia predominantemente agropecuária, surgiu em 2022 a ExpoAgro Anhumas, idealizada pela Prefeitura Municipal com o apoio da UNIPONTAL e de empresários locais. O evento nasceu de uma iniciativa simples: um jantar de homenagem ao pequeno agricultor e rapidamente evoluiu para uma feira agropecuária com múltiplos objetivos: promover negócios, capacitar produtores e integrar a comunidade. Segundo o jornal O Imparcial (2022), a primeira edição da ExpoAgro, realizada nos dias 29 e 30 de setembro de 2022, “teve como foco celebrar o agronegócio e incentivar o desenvolvimento da economia rural do município”.

Figura 2 – Representantes das empresas que participaram da 1º Edição da ExpoAgro

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**



**Fonte:** O Imparcial, 2022.

Com o sucesso da primeira edição, a ExpoAgro fortaleceu-se como o principal evento de Anhumas, atraindo visitantes de toda a região. Nas edições seguintes, a feira ampliou sua estrutura e programação, incorporando palestras técnicas, exposições de maquinários, apresentações culturais e gastronomia rural. Em 2023, o evento coincidiu com o aniversário de 101 anos do município, ganhando destaque regional. Conforme reportagem do O Imparcial (2023), “a ExpoAgro 2023 transformou a cidade em vitrine do agronegócio e do turismo rural, reforçando o papel de Anhumas como referência no setor”.

Figura 3 – Entrada da 2ª Edição ExpoAgro Anhumas



**Fonte:** Fonte: Revista Destaque News, 2023.

A partir de 2024, a feira passou por um processo de profissionalização e expansão, incorporando novas empresas expositoras e fortalecendo parcerias com instituições públicas e privadas. O

---

## FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

evento passou a integrar atividades voltadas à inovação tecnológica e à sustentabilidade, além de abrir espaço para a participação de jovens empreendedores rurais. A estrutura do recinto foi aprimorada para atender a um público crescente, e o número de estandes aumentou consideravelmente, refletindo o crescimento do evento e sua relevância regional.

Figura 4 – Representantes das empresas que participaram da 1º Edição da ExpoAgro



**Fonte:** Acervo pessoal da autora / Prefeitura Municipal de Anhumas, 2024.

Os impactos positivos da ExpoAgro Anhumas são percebidos em diversas dimensões. O comércio local tem registrado crescimento expressivo durante os dias de evento, com aumento da demanda por hospedagem, alimentação e transporte. Pequenos produtores ganharam visibilidade e oportunidades de parcerias comerciais, enquanto a população local passou a ver na feira um símbolo de pertencimento e orgulho coletivo. Dessa forma, a ExpoAgro Anhumas se estabeleceu como um instrumento de integração social e de desenvolvimento econômico, reafirmando o potencial dos eventos agropecuários para fortalecer o agronegócio e impulsionar o turismo em cidades de pequeno porte.

### 2.3. Metodologia

A pesquisa desenvolvida neste estudo é de natureza qualitativa, com características descritivas

---

## FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

e exploratórias, apoiada em análise documental, observação direta e levantamento de campo. Segundo Gil (2008), a pesquisa descritiva tem por objetivo “descrever as características de determinado fenômeno”, permitindo compreender sua estrutura e funcionamento. A abordagem qualitativa, conforme Marconi e Lakatos (2018), busca interpretar os significados e contextos sociais, sendo adequada para investigar a organização e os impactos da ExpoAgro Anhumas como evento de turismo rural e agronegócio.

Os procedimentos metodológicos compreenderam duas etapas principais. A primeira consistiu na análise documental e observacional das quatro edições da ExpoAgro Anhumas, entre 2022 e 2025, por meio de relatórios institucionais, notícias, registros visuais e publicações oficiais, incluindo fontes como o jornal O Imparcial, a Revista Destaque News, o Relatório Oficial da Prefeitura Municipal de Anhumas (2025) e dados secundários do IBGE e da Embrapa. Essa etapa permitiu reconstruir a trajetória histórica da feira e identificar os fatores de consolidação do evento.

A segunda etapa envolveu um levantamento de campo realizado durante a edição de 2025, com aplicação de questionários estruturados a 120 visitantes e expositores. A coleta foi conduzida por dez entrevistadores voluntários, capacitados pela equipe organizadora, utilizando formulários digitais em smartphones. O questionário abordou aspectos como perfil dos visitantes, estado de origem, tempo de permanência, motivo da visita e grau de satisfação com a estrutura e os serviços oferecidos. Os dados coletados foram tratados de forma quantitativa descritiva simples, sendo representados em gráficos e interpretados qualitativamente à luz do referencial teórico.

A adoção dessa metodologia mista — de base qualitativa, mas com suporte de dados quantitativos possibilitou compreender tanto a percepção dos participantes quanto os impactos socioculturais e turísticos do evento. Dessa forma, o estudo buscou não apenas descrever a feira, mas analisar sua consolidação como instrumento de desenvolvimento local, alinhado às estratégias de promoção do turismo rural e de fortalecimento da hospitalidade no interior paulista.

### **2.4. Resultados e Discussão**

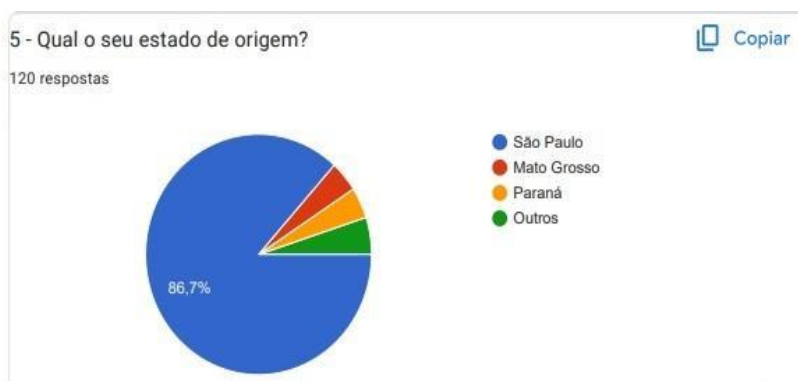
A ExpoAgro Anhumas tem se consolidado como um dos principais eventos de turismo rural e agronegócio da região do Pontal do Paranapanema. Segundo o Ministério do Turismo (2010),

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

o turismo rural compreende atividades realizadas no meio rural que valorizam o patrimônio natural e cultural das comunidades, conceito que se aplica diretamente à feira, ao promover integração entre produtores, visitantes e empreendedores locais.

A pesquisa de demanda e satisfação, realizada durante a edição de 2025, revelou índices expressivos de aprovação do público. Do total de 120 entrevistados, 86,7% eram provenientes do Estado de São Paulo, enquanto visitantes de Minas Gerais, Mato Grosso, Bahia, Paraíba e Pernambuco representaram 13,3%, evidenciando o alcance regional ampliado do evento. Esses resultados reforçam o potencial da ExpoAgro como polo de turismo agropecuário, em consonância com Getz (2012), que aponta os eventos como catalisadores de desenvolvimento territorial.

Figura 5 – Estado de origem dos visitantes da ExpoAgro Anhumas 2025

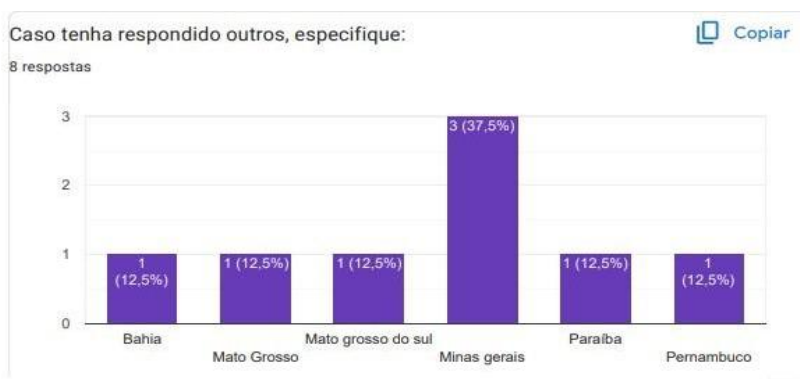


Fonte: PREFEITURA MUNICIPAL DE ANHUMAS, 2025.

Dentro do grupo classificado como “outros estados”, destaca-se a presença de visitantes oriundos principalmente de Minas Gerais (37,5%), além de Bahia, Mato Grosso do Sul, Paraíba e Pernambuco (cada um com 12,5%). Esses números confirmam que a feira começa a ultrapassar os limites estaduais, atraindo público de regiões diversas, o que reforça o papel de Anhumas como ponto de convergência do agronegócio regional.

Figura 6 – Distribuição dos visitantes por estados da categoria “Outros”

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**



**Fonte:** PREFEITURA MUNICIPAL DE ANHUMAS, 2025.

Quanto ao tempo de permanência no destino, 40,8% dos visitantes ficaram apenas um dia, enquanto 32,5% permaneceram entre dois e três dias e 13,3% até quatro dias. Esse perfil demonstra a predominância de turismo de curta duração, comum em eventos de pequeno e médio porte, mas com potencial de ampliação conforme se fortaleça a infraestrutura turística local.

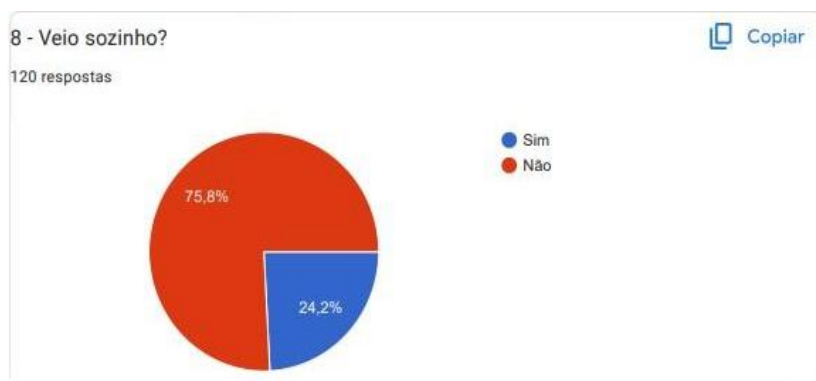
Figura 7 – Tempo de permanência dos visitantes no destino



**Fonte:** PREFEITURA MUNICIPAL DE ANHUMAS, 2025.

No aspecto social e comportamental, os resultados mostram que 75,8% dos visitantes não vieram sozinhos, o que reforça o caráter familiar e comunitário da feira. Essa característica está alinhada ao conceito de hospitalidade relacional discutido por Camargo (2004), que compreende a hospitalidade como prática de convivência e fortalecimento de vínculos sociais.

Figura 8 – Visitantes que compareceram sozinhos ou acompanhados

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

Fonte: PREFEITURA MUNICIPAL DE ANHUMAS, 2025.

A satisfação geral do público atingiu 99%, especialmente quanto à estrutura, limpeza e organização do recinto. Ainda assim, foram identificadas oportunidades de melhoria na divulgação do comércio local e na sinalização turística, aspectos que, segundo Grinover (2016), estão diretamente ligados à percepção de hospitalidade e à qualidade da experiência do visitante. Esses resultados demonstram o nível de profissionalização crescente da feira, mas também evidenciam a necessidade de estratégias contínuas de aperfeiçoamento — como propõem Beni (2001) e Embrapa (2012) — para manter o evento competitivo e atrativo.

Um dos marcos mais significativos da trajetória recente do município é a aprovação de Anhumas como Município de Interesse Turístico (MIT), oficializada em 14 de agosto de 2025, conforme o Diário Oficial do Estado de São Paulo (2025). Essa conquista garante recursos estaduais para o fortalecimento do turismo local e amplia a visibilidade da ExpoAgro como principal produto turístico da cidade. De acordo com Cruz (2005), a integração entre turismo, cultura e gestão pública fortalece o desenvolvimento territorial e reforça o sentimento de pertencimento comunitário.

Figura 9 – Anhumas reconhecida oficialmente como Município de Interesse Turístico (MIT)

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**



**Fonte:** Instagram, 2025. Disponível em: [https://www.instagram.com/p/DN5i6HIDnG\\_/](https://www.instagram.com/p/DN5i6HIDnG_/). Acesso em: 2 nov. 2025.

De forma geral, os resultados apontam que a ExpoAgro Anhumas evoluiu de uma ação local para um evento de impacto regional, capaz de articular economia, cultura e hospitalidade em torno do agronegócio. O evento reforça o papel dos gestores de eventos como agentes de transformação territorial e social, ao alinhar planejamento, hospitalidade e promoção do turismo rural. Assim, a feira consolida-se como instrumento de desenvolvimento socioeconômico e de valorização da identidade rural do município, em consonância com os princípios de sustentabilidade e participação comunitária.

## **2.5. Conclusão**

O estudo teve como objetivo analisar a relevância da ExpoAgro Anhumas como evento agropecuário regional, destacando sua contribuição para o fortalecimento do turismo rural, da hospitalidade e da identidade local. A partir da análise documental e da pesquisa de campo aplicada durante a edição de 2025, foi possível observar que a feira se consolidou como um importante instrumento de integração comunitária e promoção do município no cenário regional.

---

## FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

Os resultados indicaram alto grau de satisfação do público, com 99% de aprovação quanto à estrutura, limpeza e organização do evento, além da presença expressiva de visitantes provenientes de diversas regiões do país. Tais dados evidenciam o potencial turístico e sociocultural da feira, que se firmou não apenas como vitrine do agronegócio, mas como espaço de convivência, aprendizado e valorização das tradições locais.

A hospitalidade, expressa nas práticas de acolhimento e participação comunitária, mostrou-se um elemento central para o sucesso do evento, confirmando as reflexões de Camargo (2004) e Grinover (2016) sobre a importância das relações humanas na experiência turística. Do mesmo modo, a aprovação de Anhumas como Município de Interesse Turístico (MIT) reforça o papel institucional e estratégico da ExpoAgro como evento-âncora no processo de consolidação do turismo rural na região.

Conclui-se que a ExpoAgro Anhumas representa uma iniciativa de relevância regional, capaz de unir o setor agropecuário à promoção do turismo e ao fortalecimento da identidade local. A continuidade e o aprimoramento de suas próximas edições — especialmente no que se refere à divulgação, à sinalização turística e à ampliação da permanência dos visitantes — poderão ampliar ainda mais o alcance e a sustentabilidade desse evento, que já se mostra um exemplo de hospitalidade e desenvolvimento comunitário no interior paulista.

### REFERÊNCIAS

- ALLEN, Johnny et al. **Organização e gestão de eventos**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.
- BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 12. ed. São Paulo: Senac, 2001.
- BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo rural: orientações básicas**. Brasília: Ministério do Turismo, 2010. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/>. Acesso em: 2 nov. 2025.
- CAMARGO, Luiz Octávio de Lima. **Hospitalidade: reflexões e perspectivas**. São Paulo: Aleph, 2004.
- CRUZ, Rita de Cássia Ariza da. **Política de turismo e território**. São Paulo: Contexto, 2005.
- DIÁRIO OFICIAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. **Aprovação do município de Anhumas como Município de Interesse Turístico (MIT)**. São Paulo, 14 ago. 2025.
- EMBRAPA. **Manual de organização de eventos técnicos-científicos**. Brasília: Embrapa Informação Tecnológica, 2012.
- FACEBOOK. **Anhumas e sua História**. 2022. Disponível em: <https://www.facebook.com/Anhumasesuahistoria>. Acesso em: 2 nov. 2025.

---

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

GETZ, Donald. **Event studies: theory, research and policy for planned events**. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2008.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GRINOVER, Luciana. **Hospitalidade: valor e prática social**. São Paulo: Aleph, 2016.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Cidades e Estados: Anhumas (SP)**. Brasília: IBGE, 2023. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/sp/anhumas.html>. Acesso em: 2 nov. 2025.

INSTAGRAM. **Anhumas reconhecida como Município de Interesse Turístico (MIT)**. 2025. Disponível em: <https://www.instagram.com/p/DN5i6HIDnG/>. Acesso em: 2 nov. 2025.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Fundamentos de metodologia científica**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2018.

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA E PECUÁRIA (MAPA). **Panorama do agronegócio brasileiro 2023**. Brasília: MAPA, 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/agricultura/>. Acesso em: 2 nov. 2025.

O IMPARCIAL. **Anhumas realiza 1ª ExpoAgro nos dias 29 e 30**. Presidente Prudente, 2022. Disponível em: <https://www.imparcial.com.br/noticias/anhumas-realiza-1-expoagro-nos-dias-29-e-30,52424>. Acesso em: 2 nov. 2025.

O IMPARCIAL. **ExpoAgro 2023 celebra os 101 anos de Anhumas com destaque para o agronegócio regional**. Presidente Prudente, 2023.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ANHUMAS. **Relatório ExpoAgro 2025**. Anhumas: Prefeitura Municipal, 2025.

REVISTA DESTAQUE NEWS. **ExpoAgro 2023 e eventos aniversário celebrando 101 anos de Anhumas com agropecuária e entretenimento**. Presidente Prudente, 2023. Disponível em: <https://www.revistadestaque.com.br/expoagro-2023-e-eventos-aniversario-celebrando-101-anos-de-anhumas-com-agropecuaria-e-entretenimento/>. Acesso em: 2 nov. 2025.

SILVA, Ana Paula; FONSECA, João Pedro da. **Gestão de eventos e desenvolvimento regional: desafios e perspectivas**. *Revista Brasileira de Turismo e Hospitalidade*, v. 14, n. 2, p. 45–58, 2020.

TULIK, Olga. **Feiras e eventos: novos espaços para o turismo e negócios**. São Paulo: Roca, 2003.