
FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

**“DECORAÇÃO COM BALÕES EM EVENTOS DE PRESIDENTE PRUDENTE:
ANÁLISE DO PERFIL DO PROFISSIONAL DECORADOR”**

**“BALLOON DECORATION IN EVENTS IN PRESIDENTE PRUDENTE: ANALYSIS
OF THE PROFESSIONAL DECORATOR'S PROFILE”**

Maria Eduarda Ferreira de Sousa *
Berta Lucia Nascimento Camargo**

Resumo

Este artigo analisa a importância da decoração com balões em eventos sociais e corporativos na cidade de Presidente Prudente (SP), com foco no perfil do profissional decorador e na inserção desse segmento na economia criativa local. A relevância do tema reside no papel fundamental dos elementos decorativos na criação de atmosferas memoráveis, capazes de transformar ambientes e agregar valor simbólico aos eventos. Além disso, destaca-se o impacto econômico dessa atividade, que movimenta a cadeia produtiva regional e se relaciona diretamente com tendências contemporâneas de consumo baseado em experiência.

A fundamentação teórica contextualiza o balão desde suas raízes históricas, como as lanternas de Kongming, os experimentos de Bartolomeu de Gusmão e o balonismo dos irmãos Montgolfier até a consolidação do balão moderno em látex como recurso decorativo amplamente utilizado em eventos. Também discute o mercado da decoração sob a perspectiva da economia criativa, compreendida como setor que transforma talento, técnica e inovação em valor cultural e econômico.

A metodologia adotada consistiu em uma pesquisa qualitativa, com entrevistas semiestruturadas aplicadas por meio da plataforma Forms, respondidas por cinco profissionais atuantes em Presidente Prudente. Os dados revelam um mercado maduro, composto por decoradores experientes e novos empreendedores, todos com atuação formalizada e comprometidos com a formação contínua. Os resultados apontam para um setor otimista quanto ao futuro, embora desafiado pela falta de mão de obra qualificada, pela complexidade da precificação e pela necessidade de conciliar criatividade com limitações orçamentárias.

Conclui-se que o profissional de decoração com balões em Presidente Prudente é um agente da economia criativa, cuja prática envolve a articulação entre arte, técnica, gestão e sensibilidade estética. O crescimento do setor evidencia sua relevância cultural, econômica e simbólica, além de ressaltar a importância da inovação constante para atender à crescente demanda por experiências estéticas personalizadas.

Palavras-chave: Decoração com balões. Profissional decorador. Presidente Prudente. Eventos. Economia criativa.

* Maria Eduarda Ferreira de Sousa – E-mail:

**Berta Lúcia Nascimento Camargo - E-mail: berta.nascimento@fatec.sp.gov.br

Abstract

This article analyzes the importance of balloon decoration in social and corporate events in the city of Presidente Prudente (SP), focusing on the profile of professional decorators and the insertion of this segment into the local creative economy. The relevance of this topic lies in the fundamental role of decorative elements in creating memorable atmospheres capable of transforming environments and adding symbolic value to events. Additionally, the economic impact of this activity is highlighted, as it mobilizes the regional productive chain and aligns with contemporary consumption trends based on experience. The theoretical framework contextualizes balloons from their historical origins such as Kongming lanterns, Bartolomeu de Gusmão's experiments, and the Montgolfier brothers' ballooning to the consolidation of modern latex balloons as widely used decorative resources. It also discusses the decoration market from the perspective of the Creative Economy, which converts talent, technique, and innovation into cultural and economic value. The methodology consisted of qualitative research, using semi-structured interviews conducted through the Microsoft Forms platform, answered by five professionals working in Presidente Prudente. The findings reveal a mature market composed of both experienced decorators and new entrepreneurs, all formally established and committed to continuous training. The results indicate optimism regarding the sector's future, although it faces challenges such as the lack of qualified labor, pricing difficulties, and the need to balance creativity with budget constraints. It is concluded that balloon decoration professionals in Presidente Prudente are agents of the creative economy, whose work requires the articulation of art, technique, management, and aesthetic sensitivity. The growth of the sector underscores its cultural, economic, and symbolic relevance, as well as the importance of continuous innovation to meet the increasing demand for personalized aesthetic experiences.

Keywords: *Balloon decoration. Professional decorator. Presidente Prudente. Events. Creative economy.*

1. INTRODUÇÃO

As decorações em eventos sociais e corporativos desempenham papel fundamental na criação de atmosferas festivas, acolhedoras e memoráveis. Elementos decorativos são responsáveis por

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

transformar espaços comuns em ambientes visualmente marcantes, capazes de transmitir identidade, emoção e propósito. Entre as técnicas mais utilizadas nesse contexto, destaca-se o uso de balões, que ao longo do tempo se consolidaram como recurso estético versátil, acessível e capaz de atender às mais diversas propostas cenográficas.

Em Presidente Prudente, o setor de eventos tem apresentado crescimento significativo, impulsionando a demanda por serviços especializados em decoração com balões. Esse movimento evidencia não apenas a valorização do aspecto estético dos eventos, mas também o fortalecimento de uma cadeia produtiva composta por profissionais autônomos, microempreendedores, lojas de artigos para festas, fornecedores de materiais e empresas de capacitação técnica. Assim, o uso de balões ultrapassa o simples adorno e se insere em uma lógica de economia criativa, na qual a estética e a inovação assumem papel central.

Este artigo tem como objetivo analisar a importância das decorações com balões em eventos realizados na cidade de Presidente Prudente, considerando o perfil dos profissionais que atuam nesse segmento, a demanda dos consumidores e os impactos econômicos e culturais dessa atividade no contexto regional. A escolha do tema se justifica pela relevância do setor de eventos como vetor de desenvolvimento urbano e cultural, e pela crescente valorização das práticas criativas como forma de geração de renda, emprego e identidade visual.

Conforme Hansen (2018), os eventos constituem espaços privilegiados de consumo simbólico, onde elementos visuais e sensoriais moldam a percepção e a experiência dos participantes. Nesse sentido, compreender como a decoração com balões se organiza no mercado prudentino contribui para a valorização do trabalho dos decoradores, bem como para a compreensão das dinâmicas culturais e econômicas que envolvem esse setor.

A fundamentação teórica aborda a trajetória histórica do balão, desde suas primeiras manifestações até o uso contemporâneo como elemento de design e cenografia. Em seguida, discute-se o mercado de decoração com balões sob a ótica da economia criativa, destacando seu potencial econômico, sua inserção no setor de serviços e sua capacidade de criar experiências estéticas significativas. A metodologia envolve uma pesquisa qualitativa com profissionais da área, cujo objetivo foi levantar informações sobre perfil, formação, demandas, desafios e expectativas futuras.

O estudo busca, portanto, evidenciar a importância da decoração com balões enquanto prática cultural, criativa e empreendedora, destacando o papel dos profissionais responsáveis pela execução desses serviços e sua relevância para o desenvolvimento do setor de eventos em

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

Presidente Prudente.

2. DISCUSSÃO TEÓRICA

2.1 A Trajetória Histórica e Simbólica dos Balões em Contextos Festivos: Uma Análise Preliminar

O uso de balões em celebrações e eventos transcende a função puramente decorativa, inserindo-se em uma rica trajetória histórica e cultural que acompanha transformações sociais, estéticas e tecnológicas ao longo dos séculos. A evolução desse artefato — desde suas manifestações iniciais até as composições cenográficas contemporâneas — revela sua importância como elemento simbólico e visual nas práticas festivas.

Raízes Históricas e Primeiras Manifestações

As primeiras referências ao conceito de balão, embora distantes do formato moderno de látex ou borracha, remontam à China antiga. Relatos históricos atribuem ao estrategista militar Zhuge Liang (Kongming, 181–234 d.C.) a criação da “lanterna de Kongming”, um tipo de balão de ar quente feito de papel, inicialmente utilizado para fins de comunicação e sinalização militar. Esse artefato é considerado um precursor importante, demonstrando o uso de elementos flutuantes como parte de práticas simbólicas e ritualísticas.

No contexto ocidental, o desenvolvimento dos balões ganha evidência a partir de 1783, quando os irmãos franceses Étienne e Joseph Montgolfier realizaram a primeira demonstração pública de um balão de ar quente. O evento, assistido por Luís XVI e amplamente divulgado, marcou o início do balonismo como espetáculo científico e cultural. Antes deles, destaca-se o padre brasileiro Bartolomeu de Gusmão, que já em 1709 havia apresentado um protótipo de balão de ar quente na corte portuguesa, demonstrando conhecimento avançado para a época.

Da Experimentação Científica ao Artefato Decorativo

A transição do balão de experimento científico para objeto de uso recreativo e decorativo ocorre gradualmente ao longo do século XIX. Em 1824, Michael Faraday desenvolveu modelos de balões feitos com borracha, destinados inicialmente a experimentos com gases. No ano seguinte, Thomas Hancock introduziu versões para entretenimento. Posteriormente, o

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

processo de vulcanização da borracha, aperfeiçoado por J. G. Ingram em 1847, permitiu maior durabilidade e elasticidade, facilitando a produção em escala.

A criação dos balões modernos de látex, atribuída a Neil Tillotson na década de 1930, nos Estados Unidos, impulsionou a popularização do artefato, tornando-o amplamente acessível. A partir daí, os balões consolidaram-se como componentes essenciais de festas, eventos e celebrações nas mais diversas culturas.

Em obras contemporâneas, como *O Universo da Decoração com Balões* (Nascimento & Rossi, 2025), os autores afirmam que os balões deixaram de ser itens complementares e passaram a ser “protagonistas de narrativas visuais”, assumindo destaque na criação de cenografias, experiências sensoriais e ambientes personalizados.

Reflexões Socioculturais

No Brasil, o uso de balões integra tradições culturais, especialmente em festas populares como as Festas Juninas. Entretanto, estudos como o de Carneiro (1986) evidenciam que certas práticas relacionadas a balões artesanais diminuíram devido à urbanização, às legislações restritivas e às mudanças na arquitetura urbana. Isso demonstra como o balão, além de objeto decorativo, reflete transformações socioculturais e espaciais.

Assim, a trajetória dos balões evidencia sua flexibilidade simbólica, transitando entre inovação tecnológica, expressões culturais, usos lúdicos e aplicações estéticas. A evolução histórica desse artefato fornece subsídios importantes para compreender seu papel atual como elemento central na decoração de eventos.

2.2 O Mercado de Decoração com Balões em Eventos e sua Inserção na Economia Criativa

A decoração com balões consolidou-se como uma das práticas mais presentes em eventos sociais e corporativos, adquirindo status de recurso estético capaz de transformar ambientes, reforçar temáticas e criar memórias afetivas. Sua popularidade está associada à versatilidade, à ampla paleta de cores e formatos e à capacidade de adaptação a diferentes estilos de eventos, desde celebrações íntimas até grandes produções.

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

A Dimensão Estética e Experiencial

Segundo Costa e Mendes (2019), a ambientação desempenha papel fundamental na criação de vínculos emocionais entre o público e o evento, fortalecendo sua identidade visual. Nesse contexto, os balões emergem como recurso expressivo, permitindo composições como arcos desconstruídos, painéis orgânicos, esculturas tridimensionais e arranjos personalizados que atendem às demandas de diferentes públicos.

As tendências contemporâneas de design valorizam a estética afetiva e a criação de experiências sensoriais, aspectos que se alinham diretamente à versatilidade dos balões enquanto recurso cenográfico.

Economia Criativa e o Trabalho com Balões

Do ponto de vista econômico, o segmento de decoração com balões se insere no campo da economia criativa, conceito amplamente discutido por Howkins (2013), que o define como um setor em que criatividade, talento individual e inovação são convertidos em valor cultural e econômico. Em Presidente Prudente, esse setor movimenta fornecedores de matérias-primas, empresas de capacitação técnica, decoradores autônomos e estabelecimentos varejistas.

Reis (2008) destaca que a economia criativa abrange atividades cujo principal insumo é a criatividade, mas que também impactam geração de renda, empregos e identidade cultural. O segmento de balões, nesse sentido, exemplifica como práticas originalmente associadas ao lúdico e ao festivo tornam-se empreendimentos estruturados e economicamente relevantes.

A lógica da criatividade também está associada ao princípio do *nobody knows* (Caves, 2000), que descreve a imprevisibilidade do sucesso de produtos criativos, pois depende da recepção do público e da originalidade da produção. No caso da decoração com balões, isso se manifesta na exigência por projetos personalizados, que reflitam temáticas, preferências individuais e tendências estéticas.

Exigências do Trabalho Profissional

Para atuar como decorador especializado em balões, é necessário articular conhecimentos técnicos, domínio de materiais, sensibilidade estética e capacidade empreendedora. Além disso, exige-se a busca constante por capacitação, acompanhando novas técnicas e tendências que surgem no mercado, como estruturas orgânicas, bases metálicas, técnicas de escultura e combinações cromáticas contemporâneas.

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

Assim, o profissional que atua com balões em Presidente Prudente integra um setor dinâmico, em expansão e com forte inserção na economia criativa local, exercendo um papel que combina arte, técnica, empreendedorismo e inovação.

2.3 Análise da pesquisa

Para compreender o número de empresas e profissionais atuantes no ramo de decoração com balões em Presidente Prudente, realizou-se inicialmente uma busca por informações junto a instituições oficiais, complementada por uma pesquisa exploratória em fontes abertas, como plataformas digitais, redes sociais e diretórios empresariais.

A primeira tentativa ocorreu na Associação Comercial e Empresarial de Presidente Prudente (ACIPP). Uma visita presencial foi realizada com a finalidade de obter dados sobre empresas formalizadas atuantes no setor de eventos e decoração. Entretanto, a instituição informou não possuir registros específicos sobre o número de decoradores especializados em balões.

Como alternativa, a atendente da ACIPP sugeriu que o levantamento fosse direcionado ao Sebrae Presidente Prudente, por meio do atendimento on-line. Assim, o contato foi realizado pelo WhatsApp institucional (0800 570 0800), com explicação detalhada do objetivo da pesquisa. Após verificações internas, o Sebrae respondeu oficialmente:

“Obrigada por aguardar! Verifiquei em sistema, e no nosso sistema não temos o número exato da informação que a senhora deseja, nesse caso, a senhora irá entrar em contato com a sede administrativa e a senhora irá falar com a diretoria.

Sede Administrativa de SP: (11) 3177-4600.

A recepção fará a devida triagem e direcionamento.”

Seguindo a orientação, a sede do Sebrae São Paulo foi contatada. No entanto, o atendimento resultou em novo direcionamento para o mesmo canal inicial, sem fornecimento dos dados solicitados. Assim, após tentativas presenciais e virtuais, concluiu-se que não há informações oficiais disponíveis nas instituições consultadas sobre o número exato de empresas e profissionais do setor de decoração com balões em Presidente Prudente.

Diante da impossibilidade de acesso a dados institucionais, realizou-se uma pesquisa on-line abrangente, com base no Google Maps, Instagram, Facebook, Prudente Empresas, Lista Mais e sites comerciais. O objetivo foi identificar profissionais e empresas que oferecem serviços

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

ou produtos relacionados à decoração com balões.

Empresas e profissionais identificados (amostra pública):**Quadro 1. Empresas e profissionais de Presidente Prudente (Pesquisa on-line).**

EMPRESA	FONTE DA PESQUISA
Big Day Balões – especializada em decorações com balões para festas infantis e corporativas.	Instagram @bigday_baloes.
Ideia Balões – decoradora especializada em painéis e balões desconstruídos.	Prudente Empresas + Instagram @ideiabaloes.
O Balonista (PP) – página em rede social com oferta de “mão de obra especializada em balões orgânicos”.	Facebook
Pruden Flora – floricultura que oferece balões personalizados junto aos arranjos florais, como complemento decorativo.	prudenflora.com.br.
Regina Festas (unidade local) – loja de artigos para festas, com linha de balões temáticos.	reginafestas.com.br.
Romafele Embalagens e Artigos para Festas – loja de varejo que comercializa balões e acessórios, atuando como fornecedora para decoradores.	romafele.com.br.
Stephanie Decorações Arte em Balões – profissional de decoração com foco em arcos e esculturas de balões.	Google + Instagram.
Shopping das Festas – Loja especializada em artigos de festa que comercializa balões temáticos.	Google + Instagram.
Zê Balões – Empresa que trabalha exclusivamente com balões.	Google + Instagram.

Fonte: Google, Instagram, Facebook (2025). Elaborado pela autora (2025).

Além dessas, diversas decoradoras foram identificadas em redes sociais e portais empresariais, como Iara Cordeiro Decorações, Ni & Li Decorações, Marizete Decorações e Priscila Santos Decorações, que, mesmo não atuando exclusivamente com balões, utilizam esses elementos em suas composições.

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

Com esse levantamento público, identificou-se **mais de cinco empresas especializadas e aproximadamente dez profissionais e comércios que utilizam balões em seus serviços**, evidenciando um mercado diversificado e em crescimento

Com base nessas fontes públicas, foi possível identificar mais de cinco empresas especializadas e cerca de dez profissionais ou lojas que integram os balões como parte dos serviços de decoração, entre especialistas, autônomos e varejistas.

Outra forma de captar informações sobre o perfil dos profissionais que atua em Presidente Prudente foi a pesquisa realizada entre os dias 10/09/2025 e 10/10/2025 e viabilizada pela plataforma on-line Microsoft Forms, contendo 7 perguntas abertas. Os links foram direcionados para 17 contatos de profissionais identificados pela pesquisadora que atuam em Presidente Prudente e, ao final deste período, 5 profissionais responderam à pesquisa. Foram enviadas mensagens em diferentes momentos solicitando participação dos profissionais na pesquisa; no entanto, não é possível compreender o motivo pelo qual apenas 5 participaram.

No que se refere às perguntas, estas foram elaboradas com o objetivo de captar informações sobre o perfil dos profissionais que trabalham no ramo de decoração com balões, suas empresas e principais desafios enfrentados no mercado. Segue as perguntas aplicadas na pesquisa:

- 1. Há quanto tempo está no mercado e sua empresa já está formalizada com CNPJ?*
- 2. Quais são os tipos de eventos mais comuns que você atende em Presidente Prudente?*
- 3. Quais desafios você considera mais presentes nesse segmento de decoração?*
- 4. Você realiza o trabalho sozinha ou conta com uma equipe? Fez algum curso específico para atuar na área?*
- 5. Na sua opinião, como tem sido o crescimento da demanda por esse tipo de decoração nos últimos anos?*
- 6. Além da decoração com balões, você exerce alguma outra atividade profissional? Se sim, qual?*
- 7. Quais são suas expectativas para o setor nos próximos anos? Deixe suas considerações.*

A primeira pergunta teve como objetivo levantar informações sobre o tempo de atuação e formalização da empresa, conforme apresentado no quadro 2. O tempo de atuação dos profissionais entrevistados é de 3 e mais de 27 anos, mostrando um mercado que reúne tanto empreendedores experientes quanto novos talentos. A maioria possui empresa formalizada, seja

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

por meio de CNPJ ou MEI, e todos atuam na cidade de Presidente Prudente, com foco principal em eventos sociais.

Esse dado demonstra que o setor apresenta profissionalização crescente, com decoradores que investem em regularização e gestão do próprio negócio. A presença de empreendedores com diferentes tempos de atuação também mostra renovação constante no mercado, o que garante diversidade de estilos e técnicas aplicadas.

Quadro 2. Tempo de atuação no mercado e formalização da empresa

<i>“Há mais de 27 anos no mercado, fazendo tudo com muito amor e carinho!”</i>
<i>“Inésita balões”</i>
<i>“4 anos”</i>
<i>“3 Anos e somos Formalizado”</i>
<i>“Estamos há 5 anos trabalhando somente com balões e somos MEI”</i>

Fonte: Elaborado pela autora (2025). Pesquisa Forms (2025)

A segunda pergunta buscou saber quais são os principais eventos que contratam o serviço de balões por parte dos participantes (quadro 3). Entre os tipos de eventos mais atendidos destacam-se aniversários (infantis e adultos), casamentos, formaturas e eventos corporativos, mostrando uma diversidade de demandas enfrentadas.

Esse resultado reforça a amplitude de atuação dos profissionais de Presidente Prudente, que atendem tanto eventos particulares quanto corporativos. Além disso, nota-se a adaptação da decoração com balões a diferentes públicos, o que confirma a versatilidade do produto e a consolidação do balão como elemento central nas ambientações festivas.

Quadro 3. Principais eventos atendidos

<i>“Em nossa floricultura atendemos principalmente aniversários, casamentos, formaturas e eventos corporativos em Presidente Prudente. Também fazemos decorações como jantares, surpresas românticas e comemorações familiares”</i>
<i>“Aniversário, casamento Formatura Balões é para todas áreas corporativos logística”</i>
<i>“Casamento , 15 anos , corporativos e aniversários”</i>
<i>“ANIVERSÁRIO INFANTIL, ANIVERSARIO 15 ANOS, CHA REVELAÇÃO”</i>

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

“Aniversários, casamentos e corporativo”

Fonte: Elaborado pela autora (2025). Pesquisa Forms (2025).

A terceira pergunta teve como objetivo levantar informações sobre os desafios considerados mais presentes no segmento de decoração (quadro 4). Os principais desafios mencionados pelos profissionais incluem atender às expectativas dos clientes conciliando criatividade com orçamento disponível, a escassez de mão de obra qualificada, a alta demanda em determinados períodos, a concorrência desleal especialmente de profissionais que não sabem precificar adequadamente e a necessidade constante de atualização em relação às tendências do mercado. Esses desafios refletem a realidade de um mercado criativo em expansão, no qual o talento artístico precisa ser aliado a estratégias de precificação e gestão. A carência de profissionais especializados e a falta de padronização de preços impactam diretamente a competitividade e a valorização do trabalho do decorador.

Quadro 4. Desafios enfrentados pelos profissionais:

“Os maiores desafios são sempre atender as expectativas dos clientes, lidar com prazos curtos e imprevistos para a entrega do evento e além de conciliar bom gosto e criatividade com o orçamento disponível”

“Só movimento da executar e Cores depende”

“Alta demanda e pouco profissional qualificado disponível”

“Estar sempre se atualizando sobre tendências do mercado”

“A concorrência que não sabe precificar os trabalhos”

Fonte: Elaborado pela autora (2025). Pesquisa Forms (2025).

Grande parte dos entrevistados trabalha com o apoio de equipe, seja por meio de ajudantes fixos ou eventuais (quadro 5). Todos afirmam ter realizado cursos de capacitação, como designer floral e técnicas específicas com balões, e muitos ainda buscam novas formações, demonstrando interesse em um aperfeiçoamento contínuo.

Esse comprometimento com a formação e atualização evidencia a preocupação dos profissionais com a qualidade estética e técnica dos projetos. A presença de equipes estruturadas também reforça a dimensão empreendedora e organizacional do trabalho com balões, indo além do aspecto artístico.

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

Quadro 5. Realiza o trabalho sozinha ou conta com uma equipe? Fez algum curso específico para atuar na área?

<i>“Sempre com uma boa equipe de estruturação, que fazem total diferença no dia a dia até em eventos especiais”</i>
<i>“Depende do pedido se precisar tenho equipe Sim já fiz curso e vou fazer mais”</i>
<i>“Equipe, fiz cursos de designer de arte floral em são Paulo”</i>
<i>“Trabalho com Marido fizemos curso especializado na área”</i>
<i>“Geralmente trabalho com ajudante. Já fizemos vários cursos e continuamos nos atualizando”</i>

Fonte: Elaborado pela autora (2025). Pesquisa Forms (2025).

A maioria dos participantes da pesquisa acredita que terá um aumento significativo na demanda nos últimos anos, especialmente após o retorno dos eventos presenciais no período pós-pandemia (quadro 6). Um dos entrevistados descreve o crescimento como “razoável, porém contínuo”, enquanto outro aponta desafios decorrentes da situação econômica e da falta de profissionais qualificados.

Essa percepção positiva demonstra que o setor mantém potencial de expansão sustentado pela busca por personalização, inovação e valorização de experiências visuais. Os balões, que antes eram coadjuvantes, tornaram-se protagonistas das decorações, acompanhando as tendências contemporâneas do design de eventos.

Quadro 6. Crescimento da demanda por esse tipo de decoração nos últimos anos?

<i>“Olha, a demanda até existe, mas o crescimento tem sido bem desafiador. A gente sente bastante a falta de mão de obra qualificada e também o impacto da crise econômica, que faz muitas pessoas reduzirem o orçamento”</i>
<i>“Aumentou bastante porque balões hoje ele é tudo em todos eventos. Em confraternização em reunião, noivado, batismo, vendas em loja em tudo”</i>
<i>“A demanda é enorme”</i>
<i>“Tem crescido razoavelmente a cada ano”</i>
<i>“Os balões sempre fizeram parte das decorações, creio que a demanda tem aumentado pela diversidade que os balões tem para qualquer tipo de evento”</i>

Fonte: Elaborado pela autora (2025). Pesquisa Forms (2025).

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

Além da decoração de eventos, alguns profissionais também atuam com flores, presentes e locações de artigos para festas (quadro 7). Há ainda quem mantenha outras atividades paralelas, como monitoria escolar, ou que trabalhe exclusivamente com balões. Essa diversificação de serviços mostra o caráter multifuncional do setor e o quanto o profissional decorador busca ampliar suas fontes de renda, aproveitando as oportunidades ligadas à economia criativa.

Quadro 7. Exerce alguma outra atividade profissional? Se sim, qual?

“Sim, temos uma floricultura, então além das decorações com balões também trabalhamos com arranjos de flores, presentes e outras decorações! É um trabalho bem amplo e variado”

“Sim Sou monitora escolar”

“Trabalho com decoração de eventos no geral. E quando preciso de balões terceirizo”

“Loja de locação de artigos para festa”

“Não, trabalho somente com balões”

Fonte: Elaborado pela autora (2025). Pesquisa Forms (2025).

De modo geral, os entrevistados demonstram otimismo quanto ao futuro do setor, destacando a importância da inovação, da criatividade e da diversificação de produtos e serviços como estratégias essenciais para atender diferentes perfis de clientes e faixas de orçamento.

A análise dos dados confirma que a decoração com balões é um segmento consolidado e em constante evolução na cidade de Presidente Prudente (quando 8). O envolvimento dos profissionais com formação, atualização e uso de redes sociais para divulgação reforça o protagonismo desse ramo dentro do mercado de eventos local. Assim, observa-se que o trabalho com balões ultrapassa o aspecto estético, representando também uma forma de empreendedorismo criativo e cultural, capaz de gerar renda, movimentar o setor de eventos e contribuir para a identidade visual das celebrações prudentinas.

Quadro 8. Quais são suas expectativas para o setor nos próximos anos? Deixe suas considerações:

“Olha, tudo depende muito do governo que tá numa fase complicada... Mas a gente tem esperança! Mesmo com os desafios, seguimos confiantes e sempre buscamos inovar, trazendo novidades, lançando ideias criativas e trabalhando com preços variados pra que todo mundo consiga aproveitar. Nosso foco é continuar crescendo e surpreendendo os clientes com

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

produtos que encantem em cada detalhe.”

“Um grande crescimento isso aumenta a demanda. Em todos os setores. Balões é alegria.”

“Ótimas”

“Uma melhora significativa para os próximos anos.”

“As expectativas precisam sempre serem as melhores. Creio que não estamos mais com resquícios da pandemia e as festas estão se tornando cada vez maiores, com decorações mais imponentes.”

Fonte: Elaborado pela autora (2025). Pesquisa Forms (2025).

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa buscou analisar a importância das decorações com balões em eventos na cidade de Presidente Prudente, focando no perfil do profissional decorador e na inserção dessa prática na economia criativa local. Os resultados obtidos de uma amostra de cinco profissionais, destacam os desafios de um mercado que oscila entre a tradição cultural e a inovação estética.

O estudo confirmou a premissa de que a decoração com balões ultrapassou sua função meramente acessória, consolidando-se como protagonista na decoração em eventos no município de Presidente Prudente. A discussão teórica apresenta a evolução histórica do balão desde as lanternas de Kongming até os balões de látex atuais, reforçando seu valor como um objeto cultural ligado às práticas de celebrações em todo o mundo.

Observou-se por meio da discussão teórica e pesquisa aplicada junto aos profissionais que atuam no setor que a maioria dos entrevistados atua com empresas formalizadas (CNPJ ou MEI) e apresenta experiência que varia de 3 a mais de 27 anos, indicando um mercado maduro, mas também aberto a novos empreendedores.

O serviço de decoração com balões é versátil, atendendo a um leque amplo de eventos, como aniversários, casamentos, formaturas e corporativos, confirmando a alta demanda em todos os setores da vida social e econômica da cidade.

O perfil dos profissionais é marcado pela busca por formação contínua (cursos de designer floral, técnicas de balões) e pelo trabalho com equipe, articulando talento individual, criatividade e capacidade empreendedora. A diversificação de serviços (balões, flores, locação) reforça a atuação desses profissionais como agentes da economia criativa, que geram valor através da estética e da experiência.

Os desafios levantados pela pesquisa são emblemáticos de um setor criativo e em expansão. A

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

principal tensão reside em conciliar a criatividade e a alta expectativa do cliente com o orçamento disponível. Adicionalmente, a escassez de mão de obra qualificada e a concorrência desleal (ligada à precificação inadequada) se apresentam como barreiras claras para a profissionalização e crescimento sustentável do segmento em Presidente Prudente.

Apesar dos obstáculos econômicos e de gestão, a expectativa de crescimento é majoritariamente otimista, especialmente em um cenário pós-pandemia, onde há uma demanda reprimida por eventos presenciais e "decorações mais imponentes". Esse otimismo está fundamentado na crença de que a inovação, a diversificação e a personalização dos arranjos de balões são chaves para atender diferentes faixas de clientes.

O presente estudo contribui ao mapear e valorizar o trabalho do profissional de decoração com balões em Presidente Prudente, inserindo-o no contexto da historiografia da cultura e da economia criativa.

Desta forma, a decoração com balões em Presidente Prudente é um campo de atuação dinâmica, que exige a união de arte, técnica e visão empreendedora. O futuro do setor depende da contínua capacidade dos profissionais em transformar o látex em arte, garantindo não apenas a beleza estética dos eventos, mas também a solidez de um segmento crucial para a economia criativa regional.

REFERÊNCIAS

CARNEIRO, S. M. C. de S. Balão no céu, alegria na terra: um estudo sobre representações e organização social dos baloeiros. 1986. Dissertação (Mestrado em Antropologia Social) – Museu Nacional, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 1986.

Caves, R. E. (2000). Creative Industries: Contracts between Art and Commerce. Harvard University Press.

Costa, P. R., & Mendes, A. L. (2019). A importância da cenografia e decoração em eventos sociais. Revista Brasileira de Turismo e Hospitalidade, 13(2), 78-92.

FLORIANO, A. O Balão No Mundo Vol 2: A Cultura Em Outros Países. [S.l.]: Clube de Autores, 2022.

Hansen, F. (2018). Eventos como fenômenos sociais e culturais: perspectivas

FACULDADE DE TECNOLOGIA DE PRESIDENTE PRUDENTE

contemporâneas. Revista de Estudos em Turismo, 9(2), 45-59.

Howkins, J. (2013). The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin Books.

NASCIMENTO, T.; ROSSI, E. O universo da decoração com balões. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2025.

NEEDHAM, Joseph. Science and Civilisation in China: Volume 4, Physics and Physical Technology, Part 2, Mechanical Engineering. Cambridge: Cambridge University Press, 1965. p. 595-597.

Reis, A. C. F. (2008). Economia criativa como estratégia de desenvolvimento: uma visão dos países em desenvolvimento. São Paulo: Itaú Cultural.

Silva, A. L., & Ferreira, M. R. (2020). Decoração e experiência estética em eventos: um olhar sobre práticas criativas. Revista Brasileira de Estudos Organizacionais, 7(3), 122-138.

Souza, R. P. (2019). O mercado de eventos no interior paulista: desafios e perspectivas. Anais do Congresso Brasileiro de Turismo e Eventos, 5(1), 88-101.