

PRÁTICAS E DESAFIOS APLICADOS NA LOGÍSTICA

IDENTIFICAÇÃO

Autores: Gabriela Silva, Lília Pessoa, Raissa Alves, Rebeca Delmino.

Orientadores: Fernando Dresch Obregrão e Gabriela Messias da Silva.

OBJETIVO

Analisar a logística como estratégia para minimizar impactos ambientais promover eficiência e responsabilidade socioambiental.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Na prática, a logística sustentável se traduz em ações como o uso de combustíveis menos poluentes, a otimização de rotas para reduzir deslocamentos desnecessários, a escolha por embalagens recicláveis e reutilizáveis, a implantação de sistemas de logística reversa, além da utilização de tecnologias que aumentem a eficiência energética nas operações logísticas (Ballou, 2006).

Apesar dos desafios, a integração de práticas sustentáveis proporciona inúmeras oportunidades. Empresas que investem em sustentabilidade tendem a fortalecer sua reputação junto ao mercado, construindo uma imagem institucional positiva e atraindo consumidores mais conscientes (Kotler; Keller, 2012).

Para que a sustentabilidade seja incorporada de forma autêntica, é necessário o envolvimento de todos os níveis hierárquicos da empresa. Segundo Barbieri (2011), a construção de uma cultura organizacional voltada para a sustentabilidade exige tempo, lideranças comprometidas e estratégias claras de comunicação e sensibilização interna. Outro aspecto relevante é a complexidade regulatória.

METODOLOGIA

A coleta de dados foi realizada por meio da análise de conteúdos disponíveis em plataformas acadêmicas, como Google Acadêmico, SciELO e o portal de periódicos da CAPES, considerando publicações dos últimos dez anos, a fim de garantir a atualidade e a relevância das informações. Foram priorizados autores e estudos amplamente reconhecidos nas áreas de logística e sustentabilidade.

Complementarmente, foram analisados estudos de caso e relatórios de sustentabilidade de empresas atuantes no setor logístico, com o intuito de identificar exemplos práticos das estratégias sustentáveis adotadas e os principais obstáculos enfrentados na sua implementação. Os dados coletados foram interpretados de forma crítica, buscando estabelecer conexões entre a teoria e a prática no contexto da logística sustentável.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

- A logística sustentável é uma estratégia essencial para empresas modernas, unindo eficiência e responsabilidade ambiental. Práticas como logística reversa, uso de embalagens recicláveis e otimização de rotas reduzem impactos, fortalecem a marca e geram economia. A Natura é um exemplo de sucesso, com ações que promovem a economia circular e o impacto social positivo.
- A logística sustentável reduz custos, fortalece a marca e atende às demandas ambientais.
- A Natura exemplifica essa prática com reciclagem, logística reversa e impacto social. Sustentabilidade, portanto, é uma estratégia inteligente e essencial para o futuro das empresas.
- Adotar a logística sustentável é mais do que uma tendência é uma estratégia inteligente que gera economia, fortalece a marca e promove responsabilidade ambiental e social.
- O exemplo da Natura mostra que é possível conciliar lucro com impacto positivo, construindo um futuro mais consciente e eficiente para as empresas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A logística sustentável reduz impactos, aumenta a eficiência e fortalece as empresas. Práticas como logística reversa e tecnologias verdes são essenciais. São um caminho estratégico para o futuro.

PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

BALLOU, Ronald H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos:** planejamento, organização e logística empresarial. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial:** conceitos, modelos e instrumentos. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing.** 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.