

**Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

**LOGÍSTICA DE EVENTOS: planejamento e execução de operações**  
*EVENT LOGISTICS: planning and execution of operations*

Ana Beatriz Batista da Silva- anabeatriz6078io@gmail.com  
Ianca dos Santos Martins-yancamartiins@hotmail.com  
Sandra Batista da Silva- sandra\_batistbia@hotmail.com  
Profª Anna de Oliveira Ferraz- Araraquara-São Paulo- Brasil

Orientadores:

Gabriela Messias da Silva-gabriela.silva607@etec.sp.gov.br  
Fernando Drech Obregão-Fernando.obregao01@etec.sp.gov.br  
Profª Anna de Oliveira Ferraz- Araraquara-São Paulo-Brasil

**RESUMO**

O presente trabalho analisa a logística de eventos, abordando o planejar e executar de operações garantindo o sucesso de atividades como feiras, festivais e casamentos. O objetivo foi identificar os principais desafios logísticos atrasos de fornecedores, problemas climáticos, falhas de comunicação e gestão de decoração e propor práticas para uma execução eficiente. Utilizou-se metodologia qualitativa e descritiva, com pesquisa bibliográfica e estudo de caso realizado com a empresa AcomR Assessoria e Cerimonial. A fundamentação teórica destacou conceitos de logística, princípios organizacionais, gestão de espaço físico e recursos materiais, além da importância do uso de tecnologias para otimizar processos. O estudo de caso evidenciou que práticas como o alinhamento de expectativas com clientes, planejamento detalhado de cronogramas, uso de QR codes para check-in e kits de emergência são fundamentais para o bom andamento dos eventos. Com isso é evidente que o sucesso logístico em eventos depende do planejamento antecipado, flexibilidade para lidar com imprevistos, gestão eficaz de fornecedores e constante avaliação pós-evento. A pesquisa sugere a ampliação do uso de tecnologia e práticas sustentáveis como caminhos futuros para melhorar a logística na organização de eventos. Este trabalho analisa a logística na organização de eventos como feiras, festivais e casamentos. O objetivo foi identificar os principais desafios, como atrasos de fornecedores, problemas com o clima, falhas na comunicação e dificuldades na decoração. A pesquisa usou estudo de caso e pesquisa bibliográfica, com foco na empresa AcomR Assessoria e Cerimonial. Os resultados mostraram que o sucesso dos eventos depende de um bom planejamento, uso de tecnologias, como QR codes, e ações práticas, como kits de emergência. Conclui-se que a logística eficiente exige preparo, flexibilidade e melhorias constantes, além do uso de soluções sustentáveis e tecnológicas.

**Palavras-chaves:** Planejar. Executar. Eventos. Organizacionais. Otimizar.

**ABSTRACT**

This study aims to analyze logistics applied to event organization, focusing on fairs, festivals,

---

**Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

and weddings. The research sought to identify the main challenges faced during the planning and execution of these activities, such as supplier delays, adverse weather conditions, communication failures between teams, and difficulties in managing decoration. To this end, a qualitative and descriptive methodology was used, based on bibliographic research and a case study applied to the company AcomR Assessoria e Cerimonial. The theoretical basis addressed the main concepts of logistics, including the management of physical space, material resources, and the use of technologies as optimization tools. Based on the analysis of the case study, it was observed that strategies such as aligning expectations with customers, detailed planning of schedules, the use of QR codes for entry control, and the preparation of emergency kits were fundamental practices for the logistical efficiency of events. The results indicate that the success of an event is directly linked to the ability to anticipate, flexibility in the face of unforeseen events, and good management of the resources and suppliers involved. Furthermore, the importance of post-event evaluation as a tool for continuous improvement is highlighted. Finally, the study suggests expanding the use of technological and sustainable solutions as a trend for the evolution of the sector.

**Keywords:** Plan. Execute. Events. Organizational. Optimize.

## 1 INTRODUÇÃO

A logística de eventos desempenha um papel importante na organização de atividades que envolvem a comunicação entre matérias primas e fornecedores, até a gestão de pessoas e o lead in time. Para garantir o sucesso do evento, tem como principal função analisar o cliente e o que ele deseja e garantir o bom funcionamento do evento. No entanto, o tema é pertinente à medida em que o mercado de evento vai crescendo em grande proporção como em feiras, festivais, competições esportivas.

Como desafio nesse tema temos a complexibilidade de gerenciar diversos fornecedores simultaneamente, ter imprevistos em fatores como: climatização (eventos ao ar livre), quebra de equipamentos, fornecedores com o tempo de entrega atrasado e outros fatores. Entretanto, a pesquisa mostra a necessidade de compreender e aprimorar, planejamentos de logística de eventos, também tendo um diferencial competitivo, além de garantir maior otimização de recursos e planejamentos.

Este trabalho tem como objetivo analisar os principais desafios enfrentados pela logística de eventos como: fornecedores com lead in time atrasado, problemas com decoração, tendo em destaque a complexibilidade de gerenciar diversos fornecedores e imprevistos incontroláveis. Como solução, ajustar formas de como ocorrer um evento bom e sem intercorrências. Abranger também um pouco sobre novas tecnologias na logística de eventos, alocar equipamentos adequados e executar planejamentos para uma melhor e eficiente logística de eventos.

## **2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA**

### **2.1 Conceito de logística de eventos**

A logística, em sua concepção tradicional, refere-se à administração dos fluxos de materiais, informações e serviços, desde a origem até o destino final, assegurando que os produtos ou serviços sejam entregues de forma eficiente, no tempo e local certos, com a melhor utilização dos recursos disponíveis. A logística envolve atividades como transporte, armazenagem, controle de estoques, processamento de pedidos e planejamento de demanda, elementos que, quando aplicados ao contexto de eventos, adquirem especificidades que demandam abordagens próprias. A logística de eventos, portanto, deriva desses princípios, mas adapta-se à dinâmica temporal, à singularidade do público e à efemeridade dos recursos utilizados em cada ocasião. A adaptação envolve não apenas o transporte de materiais ou a instalação de equipamentos, mas também a orquestração de equipes multidisciplinares, o controle de riscos e a gestão da experiência do participante, a logística de eventos se estabelece como um campo específico, situado na interseção entre a logística empresarial e a gestão de projetos, integrando variáveis técnicas e simbólicas que influenciam diretamente nos resultados do evento.

A logística de eventos é compreendida como o conjunto de práticas que envolvem o planejamento, a execução e o encerramento das atividades relacionadas a um evento, desde aspectos físicos, operacionais e humanos até estratégicos, essa logística representa a base estrutural que sustenta os processos de realização de eventos organizacionais, uma vez que a ausência dessa coordenação compromete o fluxo das operações e reduz as chances de êxito. A articulação de serviços, pessoas e recursos se mostra indispensável para garantir a funcionalidade e a fluidez em cada fase do evento, o que reforça a complexidade dessa área no contexto da gestão (Silva, 2025).

A aplicação de modelos de simulação em logística tem ampliado o entendimento sobre os impactos sistêmicos do setor de eventos. Olarte (2024), ao utilizar simulação por eventos discretos, destaca a importância de considerar os aspectos ambientais na organização logística, revelando que a logística de eventos não deve ser vista apenas como uma atividade de suporte, mas sim como parte integrante de decisões estratégicas, ao mensurar emissões de CO<sub>2</sub> nas cadeias logísticas, é possível perceber como a sustentabilidade se relaciona diretamente à

---

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

eficiência operacional de eventos, contribuindo para práticas mais conscientes.

A integração entre planejamento logístico e sustentabilidade reforça a necessidade de adotar abordagens técnicas e ambientalmente responsáveis, o que implica na escolha de fornecedores, materiais e estruturas que respeitem normas e reduzam impactos ambientais. Conforme Resende. (2023), essa lógica demonstra que o papel da logística se expande para além da administração operacional, atingindo esferas que envolvem ética, responsabilidade social e inovação, o setor de eventos passa a incorporar diretrizes sustentáveis como parte de sua estrutura de execução.

Silva (2025) evidencia também que o êxito logístico depende de sua inclusão desde as etapas iniciais de um evento, promovendo alinhamento entre os diferentes setores envolvidos.

A organização eficiente só ocorre quando o processo é iniciado com planejamento detalhado, onde cada recurso e agente está alocado conforme o cronograma e as necessidades específicas, a visão estruturada permite a execução fluida do evento e a construção de uma imagem institucional positiva, baseada na competência logística demonstrada.

Com base nas contribuições de Moreira et al. (2021), pode-se compreender que a logística também possui uma dimensão estratégica voltada à geração de valor, o que se aplica diretamente ao setor de eventos. A capacidade de integrar cadeias de suprimentos, otimizar processos e reduzir desperdícios converge com os objetivos da logística de eventos ao buscar a máxima eficiência com recursos limitados e em prazos reduzidos. A convergência pode ser observada em áreas como a logística reversa, que, ao ser aplicada ao pós-evento, permite o recolhimento e reaproveitamento de materiais, contribuindo para a sustentabilidade do projeto, elementos como a logística promocional e a logística de serviços agregam novas dimensões ao planejamento de eventos, ampliando o escopo da atuação logística para além da movimentação de bens, e incluindo estratégias de comunicação, marketing e relacionamento com o público, a logística de eventos se configura como uma síntese complexa entre disciplinas logísticas tradicionais e exigências contextuais específicas, exigindo formação técnica, pensamento sistêmico e capacidade de resposta rápida a variações operacionais.

### **2.2 Tipos de eventos**

Os tipos de eventos variam, influenciando diretamente o escopo da logística aplicada em cada contexto, a realização da Bienal Internacional do Cartel no México exemplifica como eventos culturais apresentam desafios específicos, especialmente em relação à recepção de

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

artistas, montagem de exposições e adaptação de espaços. A logística nesses casos demanda sensibilidade cultural, domínio técnico e fluência nos processos de recepção internacional, tornando o planejamento mais detalhado e personalizado conforme o público e a proposta do evento (Gohr et al., 2013).

A complexidade logística em eventos esportivos é outra realidade que exige atenção especializada. Segundo Monroy (2025), esse tipo de evento exige sincronia absoluta entre cronogramas, equipes técnicas e sistemas de segurança, além de uma gestão eficiente da infraestrutura utilizada. A movimentação intensa de participantes, os prazos rigorosos e a visibilidade pública impõem altos níveis de organização. A logística esportiva, portanto, se caracteriza por sua exigência em precisão operacional, planejamento antecipado e contingenciamento de riscos.

Cada categoria de evento impõe particularidades técnicas e operacionais à logística, eventos culturais requerem maior maleabilidade e criatividade na adaptação de espaços e na integração com o meio urbano, enquanto eventos acadêmicos, por exemplo, concentram-se na pontualidade, no conforto e na clareza de informações, a diversidade de exigências leva à formulação de estratégias logísticas específicas para cada cenário, envolvendo desde o tipo de equipamento até a configuração dos ambientes e a contratação de equipes de apoio especializadas (Gohr et al., 2013).

A abordagem logística em eventos religiosos ou promocionais também exige tratamento distinto. Conforme Monroy (2025), há uma forte presença simbólica e emocional em eventos religiosos que requer uma logística sensível às práticas litúrgicas e tradições culturais. Já os eventos promocionais, voltados ao marketing e à venda de produtos, demandam um planejamento centrado na atratividade visual e no fluxo dinâmico do público. A logística deve compreender as finalidades e os públicos de cada evento, oferecendo soluções que garantam funcionalidade e experiência positiva.

### **2.3 Princípios de organização logística de eventos**

O planejamento antecipado e a clareza nos processos são princípios fundamentais da organização logística, uma vez que garantem o alinhamento entre as equipes e reduzem as margens para erro. A logística eficaz é essencial para garantir que os produtos e serviços certos estejam disponíveis no momento certo, na quantidade certa e no lugar certo, permitindo que as empresas atendam às demandas dos clientes de forma eficiente. O planejamento antecipado e a

---

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

coordenação clara são fundamentais para minimizar desperdícios, otimizar recursos e garantir a entrega bem-sucedida (Santo, 2010).

A flexibilidade no planejamento também se configura como um princípio no contexto da logística de eventos. Segundo Martínez (2025), que atuou na coordenação do Encontro Internacional de Arte e Tecnologia, a necessidade de adaptações técnicas e mudanças de última hora demanda uma estrutura logística que suporte alterações sem comprometer a funcionalidade geral do evento. A flexibilidade, quando integrada a processos rígidos de organização, proporciona resiliência e eficiência, principalmente diante de eventos que envolvem inovação e tecnologia.

A gestão do tempo e o controle de recursos também são apontados como princípios organizacionais relevantes, o domínio sobre o tempo disponível permite alocar tarefas de forma racional, assegurando que todas as fases do evento ocorram conforme o previsto, o gerenciamento temporal envolve a definição de prazos e a capacidade de resposta a emergências e a reconfiguração de processos quando necessário. A organização logística se fortalece quando há uma sincronização eficiente entre tempo, recursos humanos e materiais (Morales, 2025)

Martínez (2025) ainda aponta que o princípio da organização deve incluir a capacitação contínua das equipes, pois profissionais bem treinados respondem com maior competência a imprevistos e operam com mais autonomia. A logística, nesse sentido, se torna um sistema dinâmico e responsivo, capaz de integrar diferentes demandas em tempo real, o tipo de organização favorece a execução eficiente e a inovação, a confiança dos participantes e a reputação institucional dos eventos.

### **2.4 Gestão de serviços logísticos em eventos**

A gestão de serviços logísticos em eventos envolve a administração integrada de recursos físicos, materiais e humanos para garantir a execução eficaz das atividades planejadas, a logística aplicada à configuração do espaço físico deve considerar a funcionalidade, a segurança e a adaptabilidade do ambiente, elementos essenciais para o conforto do público e a fluidez das ações.

A utilização de sistemas modulares em conferências acadêmicas, por exemplo, demonstrou ser uma estratégia eficaz para ajustar o espaço às necessidades do evento, promovendo versatilidade e sustentabilidade. A abordagem permite que a estrutura física seja personalizada conforme a dinâmica do público, reduzindo desperdícios e otimizando a ocupação

---

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

do ambiente (Mendiola; Alejandra, 2025).

### **2.4.1 Espaço físico**

O espaço físico configura-se como um elemento estrutural da logística de eventos, sendo responsável por acomodar as atividades e os participantes de forma funcional e segura. Mendiola e Alejandra (2025) abordam o uso de sistemas modulares em eventos acadêmicos, destacando como essa configuração contribui para a versatilidade do espaço e melhora o aproveitamento dos ambientes disponíveis, a adaptabilidade permite atender diferentes públicos e finalidades, o que favorece a experiência do participante e otimiza os custos logísticos.

A ambientação do espaço, aliada à ventilação, acessibilidade e estrutura técnica, também compõe a logística física de um evento. A escolha correta dos ambientes impacta tanto a qualidade do som quanto a visibilidade das apresentações, o que implica em uma análise técnica detalhada durante o planejamento do evento (Ferreira et al. 2020).

A funcionalidade do espaço deve ser acompanhada de medidas de segurança e conforto, especialmente em eventos com grande circulação de pessoas. Conforme Mendiola e Alejandra (2025), a disposição dos elementos estruturais precisa seguir normas de acessibilidade e evacuação, o que requer o envolvimento de especialistas em arquitetura e engenharia de eventos. A configuração do ambiente precisa equilibrar estética, segurança e funcionalidade, integrando-se ao projeto geral da logística.

Ferreira et al. (2020) aponta ainda que a ambientação é um fator de valorização simbólica, pois transmite a identidade e os objetivos do evento. Elementos visuais e estruturais, quando bem planejados, comunicam mensagens, criam vínculos afetivos com o público e reforçam a proposta do evento. A logística do espaço físico, portanto, não se limita a aspectos técnicos, mas envolve dimensões simbólicas, perceptivas e comunicacionais que influenciam diretamente na avaliação do evento pelos participantes.

### **2.4.2 Recursos materiais**

Os recursos materiais são elementos logísticos que sustentam a infraestrutura de um evento, abrangendo equipamentos de áudio, vídeo, iluminação, mobiliário, estruturas temporárias e materiais promocionais. Conforme Fernandes (2023), a logística aplicada a eventos de degustação de vinhos mostrou que a escolha e o gerenciamento adequado desses

---

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

recursos influenciam diretamente na imagem da marca e na percepção de qualidade do público. A apresentação visual, o conforto e a funcionalidade são, portanto, fatores que devem ser previamente planejados e controlados.

A eficiência na gestão dos recursos materiais depende diretamente de um sistema logístico estruturado que inclua inventário, transporte e cronograma de montagem. Dall'Olio e Gallardo (2025) identificaram falhas frequentes na manipulação de materiais em eventos públicos, como atrasos na entrega de equipamentos ou ausência de reposição de itens essenciais, o que prejudicou a execução e afetou a avaliação do evento. O estudo destaca que a falta de integração entre os setores de suprimentos e operação contribui para esses problemas, sugerindo que um fluxo logístico bem definido é indispensável.

A relação entre os recursos materiais e a identidade do evento é indissociável. A escolha de materiais deve refletir os objetivos da organização e estar alinhada à proposta estética e funcional do evento, a coerência fortalece a experiência dos participantes e reduz os riscos operacionais, ao mesmo tempo em que reforça o posicionamento da marca ou instituição promotora. A logística de materiais, portanto, não se resume à disponibilidade de equipamentos, mas à sua articulação estratégica com os demais elementos logísticos (Policarpo, 2024).

### **2.4.3 Fornecedores**

A seleção e o gerenciamento de fornecedores representam um ponto sensível na logística de eventos, pois estão diretamente ligados à qualidade e à pontualidade dos serviços prestados. Segundo Filho (2025), eventos organizacionais enfrentam sérios problemas quando não há critérios definidos para a seleção de parceiros. A ausência de um processo de contratação baseado em indicadores de desempenho pode levar a atrasos, serviços de baixa qualidade e até riscos legais. Por esse motivo, a logística deve integrar mecanismos formais de avaliação, negociação e monitoramento desses parceiros comerciais.

A comunicação constante entre equipe organizadora e fornecedores também é apontada como elemento estratégico, o alinhamento de expectativas e cronogramas previne divergências e possibilita ajustes em tempo real. A integração dos fornecedores ao sistema logístico do evento, por meio de sistemas compartilhados de informação, contribui para uma gestão colaborativa e aumenta a capacidade de resposta a demandas inesperadas. A logística eficiente exige, portanto, não apenas contratos firmados, mas um relacionamento contínuo de cooperação e controle (Dall'Olio; Gallardo, 2025).

---

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

### **2.5 A importancia do cronograma em eventos**

O cronograma de um evento atua como instrumento organizacional que estrutura todas as ações logísticas ao longo do tempo, organizando as tarefas de forma hierárquica e sequencial. Segundo Santos et al. (2025), que analisaram a gestão hospitalar, o uso de cronogramas foi fundamental para garantir a entrega de serviços dentro dos prazos e reduzir falhas na execução. Aplicando essa lógica aos eventos, o cronograma se torna ferramenta indispensável para evitar a sobreposição de atividades e assegurar que todas as fases do planejamento ocorram em harmonia.

A organização por meio de cronogramas também colabora com a definição clara de responsabilidades entre as equipes. Conforme Filho (2025), a ausência desse instrumento compromete o alinhamento entre setores e dificulta a comunicação interna, favorecendo o surgimento de imprevistos e atrasos. A distribuição adequada das tarefas ao longo do tempo permite prever gargalos operacionais e redistribuir recursos conforme a necessidade, o que demonstra a importância do cronograma como elemento preventivo.

Santos et al. (2025) destacam ainda que o cronograma não deve ser um documento estático, mas um instrumento dinâmico capaz de ser atualizado com base em mudanças ou imprevistos, a flexibilidade é em eventos de grande porte, onde a interdependência entre atividades torna o planejamento mais vulnerável a atrasos. A logística eficiente, portanto, requer cronogramas detalhados, compartilhados entre todas as equipes e monitorados constantemente para garantir a fluidez do evento.

### **2.6 Uso de fluxograma e formulários**

Os fluxogramas representam ferramentas visuais que detalham as etapas dos processos logísticos, permitindo a identificação clara das atividades e de suas interdependências. Falkembach (2005), ao aplicarem essas ferramentas em sistemas de eventos digitais, observaram melhorias na previsibilidade das ações da equipe técnica, principalmente em eventos realizados online. A representação gráfica dos processos contribui para uma melhor compreensão por parte das equipes e auxilia na identificação de pontos críticos e oportunidades de melhoria.

Formulários padronizados também integram o arsenal de ferramentas logísticas, facilitando o registro de informações sobre participantes, fornecedores e equipes. Segundo

---

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

Mendiola e Alejandra (2025), a utilização desses documentos em eventos universitários proporcionou maior controle das atividades e organização dos dados, os formulários foram aplicados tanto no momento das inscrições quanto no recolhimento de feedbacks, criando uma base de dados que permitiu melhorias nos eventos seguintes e maior transparência no processo organizacional.

Falkembach (2005) reforça que o uso combinado de fluxogramas e formulários promove a padronização dos processos e reduz o risco de erros. Ao oferecer orientações visuais e registros escritos, essas ferramentas tornam o sistema logístico mais transparente, replicável e auditável. Em eventos complexos, a adoção dessas tecnologias de gestão contribui para a profissionalização da equipe, melhora a comunicação entre setores e eleva o nível de qualidade da experiência oferecida ao público.

### **2.7 Uso de tecnologia na logística de eventos**

A introdução de tecnologias na logística de eventos tem revolucionado as práticas organizacionais, oferecendo soluções automatizadas para desafios operacionais. Resende(2023) abordam o uso de inteligência artificial e rastreamento de cargas na logística portuária, tecnologias que podem ser aplicadas também à gestão de grandes eventos, os recursos oferecem maior controle sobre o deslocamento de equipamentos, segurança da carga e otimização de rotas, promovendo um ambiente mais confiável e eficiente.

A comunicação com os participantes também tem se beneficiado de ferramentas digitais. Segundo Moura (2023), as redes sociais têm assumido papel central na organização de eventos, facilitando o check-in, divulgação de informações e gerenciamento de inscrições. A integração dessas plataformas aos sistemas de gestão permite o acompanhamento em tempo real do engajamento do público, além de fornecer dados que alimentam os relatórios pós-evento, a articulação entre tecnologia e logística fortalece a tomada de decisões durante todas as fases do evento.

Resende et al. (2023) destacam ainda que os sistemas em nuvem e os aplicativos específicos para eventos permitem a centralização das informações e a integração entre equipes. O uso de plataformas colaborativas reduz a dependência de documentos impressos, agiliza o compartilhamento de arquivos e torna o sistema logístico mais responsivo. A tecnologia, nesse contexto, não é apenas uma ferramenta de apoio, mas sim um componente estrutural do planejamento e da execução logística de eventos contemporâneos.

---

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

### **2.8 Avaliação e análise pós eventos**

A etapa de avaliação pós-evento é determinante para compreender os acertos e erros da logística aplicada, possibilitando melhorias nas futuras edições. Batista (2015), ao utilizar modelos estatísticos para avaliar o impacto de eventos sobre indicadores de saúde, mostrou como a análise pós-evento pode ser sistematizada e traduzida em dados quantitativos, a abordagem pode ser adaptada ao contexto de eventos culturais, corporativos ou acadêmicos, afim de medir níveis de satisfação, eficiência operacional e retorno sobre investimento.

A participação dos stakeholders nesse processo de avaliação garante a pluralidade de perspectivas e fortalece a legitimidade dos resultados obtidos. Segundo Filho (2025), a elaboração de relatórios técnicos que consolidam os dados logísticos contribui para a profissionalização do setor e cria bases para prestação de contas, os relatórios funcionam como documentos históricos e orientadores, úteis tanto para as equipes organizadoras quanto para patrocinadores e parceiros institucionais.

Batista (2015) também evidencia que a avaliação não deve limitar-se a métricas internas, mas considerar o impacto externo do evento, como geração de resíduos, trânsito urbano ou envolvimento comunitário. A análise sistêmica da logística permite mapear externalidades positivas e negativas, favorecendo a adoção de boas práticas e o desenvolvimento de políticas públicas voltadas à melhoria da infraestrutura de eventos. A avaliação pós-evento, portanto, representa um momento de aprendizado técnico e institucional.

### **2.9 Erros comuns no planejamento e organização de um evento**

A subestimação de prazos e a ausência de planejamento de contingência são erros recorrentes na logística de eventos. Dall'Olio(2025) analisaram eventos institucionais nos quais falhas poderiam ter sido evitadas com análises de riscos e cronogramas detalhados. A falta de visão estratégica compromete a execução e gera atrasos que afetam diretamente a percepção dos participantes. Erros como esses indicam fragilidades no processo de planejamento que poderiam ser corrigidas com ferramentas básicas de gestão.

A comunicação deficiente entre setores também aparece como um dos fatores críticos de insucesso. Dall'Olio(2025), eventos culturais enfrentaram dificuldades operacionais graves devido à desarticulação entre organizadores e fornecedores, a desconexão resultou em falhas

---

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

técnicas, atrasos na programação e improvisações que comprometeram a qualidade do evento. A ausência de alinhamento nos fluxos logísticos demonstra a importância de uma coordenação central que garanta a fluidez da comunicação e o cumprimento das tarefas.

Dall'Olio(2025) destacam ainda que a má contratação de fornecedores, sem critérios claros de qualidade e responsabilidade, leva a prejuízos financeiros e operacionais. A falta de plano B, por sua vez, intensifica os impactos de qualquer falha, pois não há alternativas previamente estruturadas para absorver os imprevistos. O reconhecimento desses erros comuns não apenas orienta futuras ações logísticas, como também reforça a necessidade de profissionalização e rigor técnico em todas as etapas da organização de eventos.

### **3 PROCEDIMENTOS METODOLOGICOS**

O presente trabalho consistiu em uma abordagem qualitativa buscando compreender fenômenos a partir de interpretações e em conjunto com descritiva que consta em registrar, analisar e correlacionar fatos. Seu objetivo foi identificar os principais desafios para logística de eventos, especialmente aqueles relacionados à comunicação com fornecedores, às condições climáticas e à decoração, Segundo Silva (2025), eventos organizacionais enfrentam sérios problemas quando não há critérios definidos para a seleção de parceiros.

O presente trabalho busca melhorar o processo de gestão do evento, identificando erros, garantindo a funcionalidade e a fluidez em cada fase do evento. Para isso foi realizado, pesquisas, leituras, estudos bibliográficos e práticas presenciadas por integrantes deste trabalho. Os métodos utilizados foram os conceitos analisados por meio das leituras e resultados do trabalho, buscando compreender o funcionamento da empresa, suas políticas e minimizar os erros e dificuldades na realização de eventos. Para melhor entendimento e concretização deste estudo, foram elaboradas algumas perguntas direcionadas à equipe da empresa AcomR Acessoria e Cerimonial, na qual os responsáveis autorizaram a realização da entrevista e nos contribuiu com informações para entendermos as dificuldades e desafios dentro dos eventos já realizados.

### **4 RESULTADOS E DISCUSSÃO**

A empresa entrevistada, foi fundada em 2013, sem diploma ou certificações, em 2022 foi fundada AcomR. A empresa AcomR Assessoria e Cerimonial na organização de eventos

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

revelou práticas eficazes de planejamento logístico, gestão de equipes, transporte de materiais e mitigação de riscos. Através da análise do processo descrito, identificaram-se resultados positivos e desafios relevantes.

No planejamento, a realização de um briefing detalhado com o cliente permitiu alinhar expectativas e viabilizar a estruturação do evento de acordo com o orçamento disponível. A definição do cronograma com 20 dias de antecedência se mostrou uma prática fundamental para garantir a organização dos fornecedores e reduzir o impacto de mudanças de última hora. Entretanto, eventos climáticos imprevisíveis ainda exigem flexibilidade e soluções rápidas, como a locação emergencial de tendas.

Na gestão de transporte, o uso de frota própria demonstrou eficiência para a maioria dos materiais, embora itens delicados, como flores naturais, demandem atenção especial, exigindo transporte refrigerado. A flexibilidade na escolha dos fornecedores, a partir da indicação de múltiplas opções aos clientes, favoreceu a personalização do evento, mas exigiu maior capacidade de adaptação da equipe logística.

Em relação à coordenação de equipe, o envio prévio de cronogramas e a utilização de tecnologias como QR codes para o check-in dos convidados otimizaram o controle de acesso e a organização no local. A divisão clara de funções entre os colaboradores (check-in, recepção, resolução de imprevistos e liderança de equipe) contribuiu para o bom andamento das atividades no dia do evento.

A gestão de riscos foi um ponto de destaque: a existência de kits de emergência e a capacidade de resposta rápida frente a imprevistos, como o rasgo no vestido da noiva ou o estouro de balões decorativos, evidenciaram a importância da preparação para minimizar impactos negativos durante o evento.

Por fim, o relato sobre a organização de um casamento temático em apenas 15 dias demonstrou a capacidade da equipe em lidar com prazos extremamente curtos e altos níveis de complexidade, reforçando a necessidade de processos ágeis, comunicação efetiva e gestão eficiente de recursos humanos e materiais.

Esses resultados indicam que práticas de planejamento detalhado, comunicação eficaz, gestão de riscos e flexibilidade na operação são fatores críticos para o sucesso logístico na organização de eventos.

## **5 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

## **Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

Este trabalho teve como objetivo verificar os principais obstáculos da logística de eventos, especialmente aqueles relacionados à gestão de fornecedores, à decoração, ao transporte de materiais e à adaptação a imprevistos. Por meio de uma abordagem qualitativa e descritiva, com base em estudos teóricos e estudo de caso da empresa AcomR Assessoria e Cerimonial, foi possível identificar estratégias eficazes de planejamento e execução logística.

Os resultados apresentam que o sucesso de um evento depende diretamente de um planejamento detalhado, comunicação clara entre equipes e fornecedores, gestão eficiente do tempo e dos recursos materiais, além de preparação para riscos inesperados. O uso de tecnologias, como QR codes, sistemas de informação e ferramentas visuais (como fluxogramas) também se mostrou essencial para os processos e promover uma experiência positiva ao público.

O estudo evidenciou ainda a importância da flexibilidade e da capacidade de adaptação da equipe organizadora, especialmente diante de prazos curtos ou situações emergenciais, como demonstrado na organização de um casamento em apenas 15 dias. No entanto, limitações como o escopo restrito a um único estudo de caso e a ausência de dados quantitativos limitam a generalização dos resultados.

Como sugestão para pesquisas futuras, indica-se ampliar o número de empresas analisadas, utilizar métodos quantitativos para medir o desempenho logístico e explorar mais o impacto da sustentabilidade e da tecnologia na logística de eventos.

A análise permite inferir que a logística de eventos é um campo multidisciplinar e dinâmico, que exige planejamento estratégico, competências técnicas e sensibilidade às demandas dos clientes e do público, sendo essencial para o êxito de qualquer tipo de evento.

## **REFERÊNCIAS**

BATISTA, B. D. **Modelos Estatísticos em Delineamento Pré-teste pós-teste: Um Estudo Comparativo**. Universidade de Brasília Instituto de Ciências Exatas Departamento de Estatística. Brasília 2015. Disponível em: [https://bdm.unb.br/bitstream/10483/13228/1/2015\\_BiancaDornelesBatista.pdf](https://bdm.unb.br/bitstream/10483/13228/1/2015_BiancaDornelesBatista.pdf) Acesso em: 12 abr. 2025.

DALL'OLIO, Leandro; GALLARDO, Silvia MA Guedes. **Plano de Logística Sustentável: um instrumento de planejamento para promoção da sustentabilidade no Tribunal de Contas do Estado de São Paulo**. 2025. Disponível em: [https://www.tce.sp.gov.br/sites/default/files/observatorio/noticias/Artigo\\_LeandroDall%27Olio\\_SilviaMAGuedesGallardo.pdf](https://www.tce.sp.gov.br/sites/default/files/observatorio/noticias/Artigo_LeandroDall%27Olio_SilviaMAGuedesGallardo.pdf) Acesso em: 11 abr. 2025.

FALKEMBACH, G. A. M. Concepção e desenvolvimento de material educativo digital. **Revista Novas Tecnologias na Educação**, v. 3, n. 1, 2005. Disponível em:

**Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

<https://seer.ufrgs.br/renote/article/view/13742> Acesso em: 11 abr. 2025.

FERNANDES, Gonçalo de Castro Domingues. **Plano de Negócios: Criação de Uma Marca de Vinho Alvarinho**. 2023. Dissertação de Mestrado. ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa (Portugal). Disponível em:

<https://www.proquest.com/openview/e9f201563fcddc118e8551042e6bd055/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026366&diss=y> Acesso em: 11 abr. 2025.

FERREIRA, Leticia Silva et al. Logística Em Evento: Estudo De Caso De Uma Comissão De Formatura Localizada No Interior Do Sul De Minas Gerais. **Pensamento & Realidade**, v. 35, n. 1, p. 47-62, 2020. Disponível em:

<https://revistas.pucsp.br/pensamentorealidade/article/view/48605> Acesso: em 15 abr. 2025.

GOHR, Cláudia Fabiana et al. Gestão de projetos de eventos culturais em uma universidade pública federal: análise de práticas e proposição de melhorias. **Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria**, v. 6, n. 3, p. 511-526, 2013. Disponível em:

<https://www.redalyc.org/pdf/2734/273429771005.pdf> Acesso em: 11 abr. 2025.

MARTÍNEZ, M. A. G. **Aprovechamiento del Bambú en el Diseño**. UAM Xochimilco, 2025.

Disponível em: <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/51952> Acesso em: 12 abr. 2025.

MENDIOLA, B.; ALEJANDRA, L. **Modelo Morfogenético do Sistema Modular da UAM**. UAM Xochimilco, 2025. Disponível em:

<https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/52076> Acesso em: 15 abr. 2025.

MOREIRA, E.M et al. **Inovação e logística: um modelo de negócio que promova a geração de valor para clientes de serviços de frete de pequenos e médios volumes nos centros urbanos**. Fundação Dom Cabral. Fortaleza. 2021. Disponível em:

Fundação Dom Cabral. Fortaleza. 2021. Disponível em:

<https://repositorio.itl.org.br/jspui/handle/123456789/506> Acesso em: 12 abr. 2025.

MOURA, A.F.N. **O papel das mídias sociais como ferramenta de marketing e prospecção de clientes no período de pandemia no setor de vendas do ramo calçadista**. Universidade Federal Do Ceará Campus Avançado De Sobral Departamento De Finanças. 2023. Disponível em: <https://repositorio.ufc.br/handle/riufc/78117> Acesso em: 11 abr. 2025.

OLARTE, J. A. R. **Modelo de simulación por eventos discretos para calcular las emisiones de CO2 en la logística de última milla de una compañía textil en Colombia para distintas políticas de distribución y consolidación**. Tese de Doutorado. Universidad Nacional de Colombia. 2024 Disponível em: <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/87541> Acesso em: 15 abr. 2025.

POLICARPO, M. A. **A logística de transportes enquanto ajuste espacial: Regiões intermediárias geoestratégicas no Brasil e na França a articulação de seus blocos econômicos**. Universidade Federal De Uberlândia Instituto De Geografia. 2024. Disponível em:

<https://repositorio.ufu.br/handle/123456789/43389> Acesso em: 12 abr. 2025.

RESENDE, R. J. S. **Tecnologias emergentes no setor portuário: um estudo no setor portuário brasileiro**. Universidade Federal Do Maranhão Programa De Pós-Graduação Em Energia E Ambiente Mestrado Profissional Em Energia E Ambiente. 2023. Disponível em:

---

**Etec "Profª Anna de Oliveira Ferraz"**

<https://tede2.ufma.br/jspui/handle/tede/5453> Acesso em: 15 abr. 2025.

SANTO, R. B. E. **A logística como ferramenta eficaz no transporte urbano de passageiros: o caso da empresa de transporte metropolitano Belém Rio.** 2010. Disponível em: <https://repositorio.fgv.br/server/api/core/bitstreams/95e16-4528-4eb8-8696-fac2f2e01be4/content> Acesso em: 14 abr. 2025.

SANTOS, T. B. S et al. Gestão hospitalar no Sistema Único de Saúde: problemáticas de estudos em política, planejamento e gestão em saúde. **Ciência & Saúde Coletiva**, v. 25, p. 3597-3609, 2020. Disponível em: <https://www.scielosp.org/article/csc/2020.v25n9/3597-3609/> Acesso em: 12 abr. 2025.

SILVA, W. P. S. **Celebrar e comunicar:** relatório de estágio na coordenação de comunicação social e eventos do IFRN campus Canguaretama. IFRN, 2025. Disponível em: <https://memoria.ifrn.edu.br/bitstream/handle/1044/2783/publicado%20-%20memoria.pdf?sequence=1> Acesso em: 15 abr. 2025.