

DEMANDA NA CADEIA DE SUPRIMENTOS

IDENTIFICAÇÃO

Autores: Arthur Freitas, Eduardo Franzoni, Gabriel Conçolaro, Kevin Stravate, Miguel Capocecera e Odailton Névoa.

Orientadores: Fernando Dresch Obregão e Gabriela Messias da Silva.

OBJETIVO

O estudo aborda práticas eficazes, desafios enfrentados, o papel da tecnologia, e como o bom planejamento e integração entre setores influenciam nos resultados das organizações.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

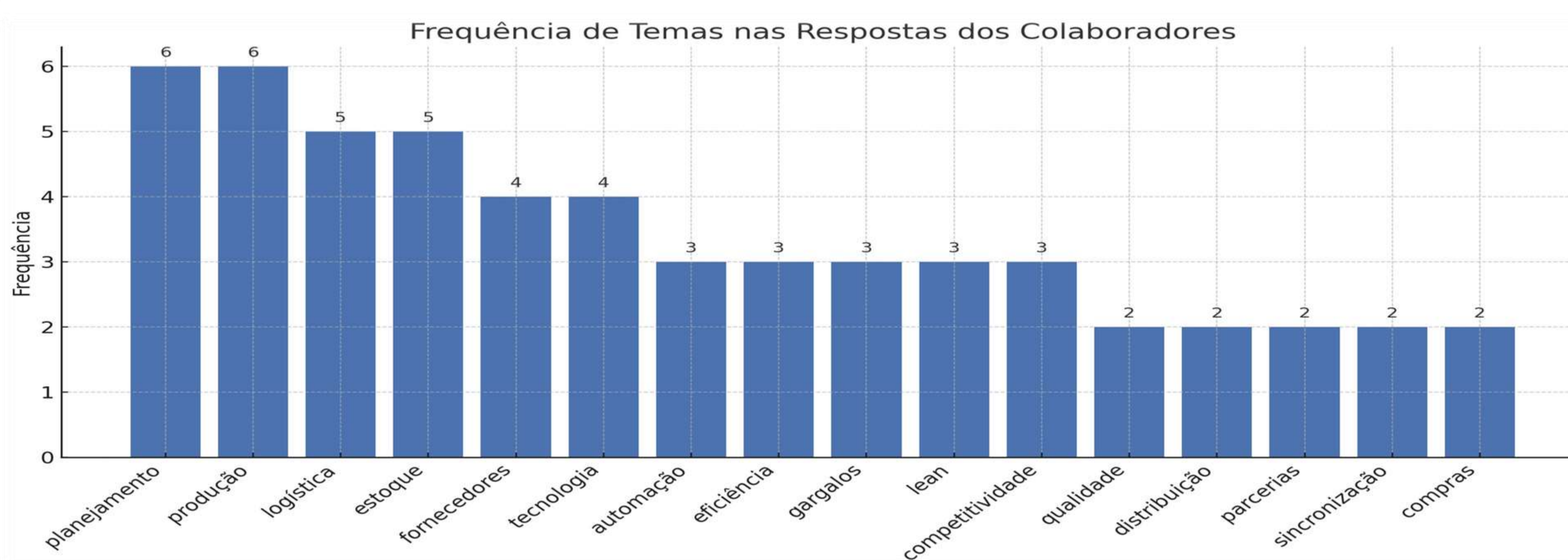
“A cadeia de suprimentos pode ser vista como uma evolução natural da área de compras, à medida que as empresas ampliam suas operações e, com isso, o volume de materiais adquiridos aumenta significativamente. Essa expansão exige uma abordagem mais integrada e estratégica para coordenar o fluxo de bens, serviços e informações ao longo de toda a cadeia” (Christopher, 2011, s/n).

“Sob condições bastante específicas, reagir à demanda na produção e na distribuição, ou planejar a produção e a distribuição através de previsões de venda podem ser a política de gestão de estoque mais adequada. Se o ponto de desacoplamento da demanda está localizado no consumidor final, o planejamento é necessário, pois não há outro instrumento para a tomada de decisão além das previsões de vendas (Wanke, 2008, p.4).

METODOLOGIA

- Revisão de literatura foi efetuada uma análise das publicações existentes para reconhecer os conceitos fundamentais, instrumentos e metodologias de Gestão da Cadeia de Suprimentos (SCM), fundamentando-se em trabalhos de autores como Chopra e Meindl (2021), Ballou (2006) e Christopher (2016).
- Na análise de caso implementação da metodologia em uma empresa existente, realizando a coleta de dados originais por meio de entrevistas semiestruturadas com supervisores de logística, fabricação e aquisições.

RESULTADOS E DISCUSSÃO



Fonte: elaborado pelos autores, Araraquara (2025).

Diante das repostas obtidas pelos colaboradores, elaboramos um gráfico focando na abordagem utilizada nesta pesquisa sobre a cadeia de suprimentos visa investigar os processos logísticos, os fluxos de informações e materiais, além das interações entre os diferentes elos da cadeia.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo expôs que uma administração eficaz da cadeia de suprimentos é crucial para o êxito das organizações em um ambiente de negócios que cada vez mais é competitivo. As empresas tendo um planejamento apropriado e a parceria com fornecedores são elementos fundamentais para aumentar a eficiência, diminuir despesas e elevar a satisfação dos consumidores.

PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

- BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
- CHRISTOPHER, M. **Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias para a redução de custos e melhoria dos serviços**. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.
- CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gestão da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação**. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2017.
- WANKE, P. **Gestão de estoques na cadeia de suprimento: decisões e modelos quantitativos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.