

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA
ESCOLA TÉCNICA ESTADUAL DE MAIRINQUE
Curso Técnico em Administração**

Liana Pereira

**Sustentabilidade Empresarial: Práticas Sustentáveis no Ambiente
Produtivo**

**Mairinque
2025**

Liana Pereira

Sustentabilidade empresarial: Práticas sustentáveis no ambiente produtivo.

Projeto do Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Técnico em Administração da ETEC de Mairinque orientado pela professora Angela Borges Scatolin e Sandra Carnelossi, como requisito parcial para obtenção da menção trimestral do componente Planejamento de TCC.

**Mairinque
2025**

Agradecimento

Primeiramente eu agradeço à Deus por me ter dado sabedoria e discernimento para escrever o TCC, minha família e meu namorado que sempre me deu apoio e agradeço a minha professora orientadora Ângela e Sandra que soube direcionar as orientações para ser desenvolvido o trabalho de conclusão de curso.

A base de toda a sustentabilidade é o desenvolvimento humano que deve contemplar um melhor relacionamento do homem com os semelhantes e a Natureza.

SUMÁRIO

1. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1.1. ADMINISTRAÇÃO.....	10
1.2. REVOLUÇÃO INDUSTRIAL.....	10
1.3. SUSTENTABILIDADE.....	11
1.4. AGENDA 21.....	12
1.5. PROTOCOLO DE KYOTO.....	13
1.6. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL.....	13
1.7. SUSTENTABILIDADE SOCIAL.....	14
1.8. SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA.....	15
1.9. SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL.....	15
1.10. PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS.....	17

2. DA TEORIA À PRÁTICA

2.1. HISTÓRIA DA ADMINISTRAÇÃO.....	18
2.2. HISTÓRIA DA ADMINISTRAÇÃO: O INÍCIO DE UMA JORNADA.....	18
2.3. IMPORTÂNCIA DA ADMINISTRAÇÃO NO MUNDO ATUAL.....	18
2.4. SUSTENTABILIDADE: HARMONIA ENTRE O HOMEM E O MEIO AMBIENTE.....	18
2.5. OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.....	19
2.6. AS DIFICULDADES DA SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL.....	20
2.7. SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL E SUAS PRÁTICAS NAS EMPRESAS.....	21
2.8. SUSTENTABILIDADE NA EMPRESA DA NATURA.....	22
2.9. COMPROMISSO DA EMPRESA CARGIL COM A SUSTENTABILIDADE.....	23
2.10. SUSTENTABILIDADE DA EMPRESA CBA.....	24
2.11. PRÁTICA SUSTENTÁVEL DA EMPRESA UNILEVER.....	25

3. ESTUDO DE CASO

3.1. CONHEÇA A TORTUGA.....	26
3.2. IMPORTÂNCIA DA SUSTENTABILIDADE.....	26
3.3. SUSTENTABILIDADE COMO NÚCLEO DO PROPÓSITO.....	27
3.4. CIÊNCIA INTELIGENTE E SOLUÇÕES INOVADORAS.....	27
3.5. A VISÃO E A MISSÃO DE NOSSA SUSTENTABILIDADE.....	27
3.6. EMPRESA VEOLIA.....	28
3.7. SUSTENTABILIDADE NO SETOR PRODUTIVO.....	28
3.8. DESAFIOS QUE A EMPRESA ENFRENTA.....	29
3.9. DESAFÍOS ESPECÍFICOS DA DSM-FIRMENICH.....	29
3.10. PRODUTO BOVAER.....	30
3.11. DETALHES DO PRODUTO BOVAER.....	31
3.12. BENEFÍCIOS.....	31
3.13. DISPONIBILIDADE	31
3.14. IMPORTÂNCIA.....	32
3.15. OUTROS DETALHES.....	32

4. PRINCIPAIS DESAFIOS

4.1. PRINCIPAIS DESAFIOS QUE A EMPRESA DSM-FIRMENICH PARA IMPLEMENTAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE.....	33
4.2. VALORES DA SUSTENTABILIDADE NA EMPRESA DSM-FIRMENICH.....	34
4.3. METAS DE SUSTENTABILIDADE DA DSM-FIRMENICH.....	35
4.4. OUTROS VALORES E OBJETIVOS.....	35

5. AÇÕES REALIZADAS

5.1. DIÁLOGO DE SEGURANÇA SOBRE A SUSTENTABILIDADE.....	36
5.2. PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES	37
5.3. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40

INTRODUÇÃO

Nesse trabalho de conclusão de curso, vai ser abordado sobre a sustentabilidade empresarial práticas sustentáveis no ambiente produtivo, tais como separação de resíduos e descartar o produto que não vai mais para a linha de produção, separando para ser vendido para uma empresa que se utiliza desse descarte para fazer compostos de adubagem, para hortas, e fazendo uma pesquisa mais detalhada mostrando quando surgiu a sustentabilidade nas empresas, contendo seus objetivos que traz benefícios ao meio ambiente, e também vai ser realizado um estudo de caso na empresa DSM-FIRMENICH, empresa que trabalha com nutrição animal uma empresa multinacional, comercializando a linha de produtos Tortuga no Brasil e em 17 países da América latina, com a exclusiva tecnologia dos minerais Tortuga, atendendo às exigências de empresários rurais que trabalham na pecuária esse site situa-se na cidade de Mairinque, interior de São Paulo, mostrando no trabalho de conclusão de curso como os processos gerenciais podem auxiliar nos desafios da Sustentabilidade Empresarial no setor produtivo da empresa DSM-FIRMENICH.

JUSTIFICATIVA

A importância desse trabalho para o âmbito empresarial, visando minimizar a poluição do meio ambiente através do descarte correto das matérias que podem ser muito prejudiciais para o meio ambiente e mostrando como pode fazer o descarte correto de suas matérias primas e como pode ser feito a devida separação dos materiais e buscando sempre maneiras e ações que ajudam na diminuição na liberação do gás carbônico provenientes de matérias que prejudicam o meio ambiente.

A importância desse trabalho de conclusão de curso sobre a sustentabilidade empresarial a para a sociedade, serve para conscientizar as pessoas sobre as práticas sustentáveis no dia a dia, a proteção ambiental e visando um desenvolvimento sustentável a longo prazo e criando iniciativas, e ações que diminuam impacto ambiental da atividade feita no dia a dia.

A importância desse trabalho na área acadêmica serve para que os alunos aprendam na escola como devem ser feitas as práticas da sustentabilidade mostrando a importância de sempre praticar uma atitude de conscientização trazendo benefícios para o meio ambiente reduzindo o consumo de recursos que prejudiquem o meio ambiente.

TEMA E PROBLEMATIZAÇÃO

Sustentabilidade empresarial: Práticas sustentáveis no ambiente corporativo e produtivo.

Como os processos gerenciais podem auxiliar nos desafios da Sustentabilidade Empresarial no setor produtivo da empresa DSM-FIRMENICH?

OBJETIVOS

GERAL

Identificar os motivos que levam a empresa DSM-FIRMENICH a investir na sustentabilidade e quais são os desafios para que seja atingido a sustentabilidade na empresa.

ESPECÍFICOS

1. Realizar uma pesquisa detalhada sobre o que é a sustentabilidade empresarial e como surgiu.
2. Realizar um estudo de caso na empresa DSM-FIRMENICH de como é feito o processo da sustentabilidade no setor produtivo e corporativo;
3. Compreender os valores e objetivos da sustentabilidade na empresa DSM-FIRMENICH;
4. Investigar os principais desafios a ser enfrentado ao ser implementado a Sustentabilidade na empresa;
5. Implementar estratégias para o desenvolvimento da sustentabilidade visando aumentar os benefícios ao meio ambiente;
6. Como pode ser desenvolvido ações para aplicações de ações que podem contribuir para que os funcionários estejam alinhados sobre a sustentabilidade que a empresa tem e quais ações que os funcionários podem contribuir para o meio ambiente.

HIPÓTESES

Como pode ser tratado sobre as práticas de sustentabilidade na empresa DSM-FIRMENICH contribuindo com o meio ambiente e trazendo mais eficiência na sustentabilidade.

METODOLOGIA

- Pesquisa exploratória.
- Estudo de caso
- Bibliografia

1 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

1.1. A administração

Segundo Frederick Taylor (2019), “O principal objetivo da administração deve ser o de assegurar o máximo de prosperidade ao patrão e, ao mesmo tempo, o máximo de prosperidade ao empregado”.

Segundo Chiavenato (2000, p.5), “administração é o ato de trabalhar com e através de pessoas para realizar, tanto os objetivos da organização, quanto de seus membros”. Por meio desta definição, podemos perceber que administrar é sincronizar as atividades da empresa, realizadas por pessoas, e estas precisam ter seus objetivos pessoais alinhados aos objetivos da empresa. Ou seja, se a empresa é inovadora, ousada e busca resultados agressivos, os funcionários também precisam ser pessoas com estas características, pois assim o sucesso da empresa, também será o sucesso do profissional que nela trabalha.

Segundo os autores citados acima, o Frederick Taylor mostra o seu objetivo fundamental é atingir o princípio da prosperidade entre o empregador e também vale para o empregado, in vista de Chiavenato mostra que os trabalhos administrativos são importantes para a empresa, sendo um conhecimento centrado e com objetivo de alcance de melhores resultados que aumente o lucro nas empresas.

1.2. Revolução Industrial

Segundo Medeiros (2017), a Revolução Industrial nada mais foi que uma profunda mudança tecnológica no meio de produção da sociedade inglesa que a partir daí deu-se início a uma nova relação entre o termo que surge chamado de capital e o modo de produção que foi implementado. A principal mudança se deu no meio agrícola onde a agricultura não será mais o motor da sociedade e sim o trabalho por meio de máquinas que gera uma acumulação de capital.

De acordo com Lemos (2017), a Revolução Industrial foi um processo de transformações tecnológicas, sociais e econômicas caracterizou-se pela substituição das ferramentas por máquinas, energia humana por motriz, e produção artesanal pelo sistema fabril.

Conforme os autores mencionados, mostra que a revolução industrial, foi um momento muito importante na história sendo uma mudança essencial que revolucionou naquele momento, onde houve a substituição da mão humana por máquinas, aumentando a produção de produtos têxtil.

1.3. Sustentabilidade

Segundo Castilho (2017), Sustentabilidade é a capacidade de sustentação ou conservação de um processo, ou sistema. O conceito de sustentabilidade aborda a maneira como se deve agir em relação à natureza. Além disso, ele pode ser aplicado desde uma comunidade até todo o planeta.

Para Schwartzman (1999), o desenvolvimento sustentável é uma ideologia, um valor, uma ética. Colaborando com a noção de Burger (1994) de que o desenvolvimento sustentável e sustentabilidade são uma nova visão de mundo que deve ser aplicada na economia, na política, na natureza, na educação, enfim, na vida, para a ética, sendo a ética ambiental. Importante destacar que a definição de ética, utilizada pelo autor, é sinônimo de moral.

Para Eisenberg (1986), a ética é a ciência que estuda a moralidade positiva, enquanto prática de virtudes, e a virtude pode ser caracterizada como todas as ações que promovem a integração social, ou seja, tem um caráter humanitário e altruísta.

Segundo Caporal e Costabeber (2002) e Capra (2003) enfatizam as atividades humanas no conceito ao verem a sustentabilidade como a capacidade de um sistema de atividades humanas, em que são usados recursos naturais, que precisam ser produtivos ao longo do tempo. Estas ideias parecem corroborar com a visão de Capra (1996), para quem uma sociedade é sustentável quando ela é projetada de tal forma que “seu modo de vida, seus negócios, sua economia, suas

estruturas físicas e sua tecnologia não interfiram com a inerente habilidade da natureza de manter a sua teia da vida” (p. 34).

De acordo com os autores citados, abordam a sustentabilidade de maneiras diferentes como diz Castilho (2027), destaca, a conservação com métodos e com sistemas que auxilia na conservação do meio ambiente, e também cita a capacidade de conservação de como devemos agir com a sustentabilidade, já Schwartzman (1999), mostra que é relacionado com a ética é uma forma de enxergar um mundo melhor, um olhar de desenvolvimento muito importante sendo um valor e uma ética sendo um sinônimo de moral, e sendo essencial para o desenvolvimento sustentável. E para Capra (2003), mostra o quanto as atividades humanas interferem com a sustentabilidade, através dos recursos naturais que temos disponíveis para o uso cotidiano e que precisa ser utilizado de maneira correta sem desperdícios.

1.4. Agenda 21

Segundo o site Ecos (2025), a Agenda 21, aprovada na Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento (ECO 92 – Rio de Janeiro, 1992), estabeleceu um plano de ação global para a promoção da sustentabilidade em todos os seus aspectos.

De acordo com a Secretaria de Desenvolvimento Sustentável (2025), e Turismo - SEDEST, a Agenda 21 é um documento assinado em 14 de junho de 1992, no Rio de Janeiro, por 179 países, resultado da “Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento” – Rio 92, podendo ser definida como um “instrumento de planejamento participativo visando o desenvolvimento sustentável”.

Para esses dois autores, mostra a agenda 21, sendo uma Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente, foi assinado em 14 de junho de 1992, no Rio de Janeiro, por 179 países, que são referentes ao desenvolvimento sustentável, onde desenvolveram ações que são importantes para a sustentabilidade e para o meio ambiente sendo as nossas ações que colaboram para que tenhamos um ambiente saudável e que a geração futura saiba cuidar através dos exemplos que fazemos hoje e que podem refletir no futuro.

1.5. Protocolo de Kyoto

De acordo com o site Ecos (2025), o protocolo de Kyoto, em 1997, este tratado internacional estabeleceu metas para a redução das emissões de gases de efeito estufa. Em suma, foi um esforço significativo para enfrentar as mudanças climáticas a nível global.

Segundo Guitarrara (2020), o Protocolo de Kyoto foi um acordo de cooperação internacional assinado na cidade japonesa de Kyoto, em 1997. Seu principal objetivo era a redução da emissão de gases do efeito estufa, como o gás carbônico, para a contenção das mudanças climáticas em curso. Para isso, foram estabelecidas metas de redução a serem cumpridas pelos países desenvolvidos. A ideia era de que houvesse uma diminuição de 5,2% nas emissões em comparação aos valores de 1990.

Tendo em vista as informações apresentadas por ambos os autores, o protocolo de Kyoto, foi um tratado internacional onde houve metas de redução das emissões de gases do efeito estufa, onde mostra que foi uma das formas muito importantes para enfrentar as mudanças climáticas como o gás carbônico.

1.5. Sustentabilidade ambiental

Segundo Guitarrara (2025), a sustentabilidade ambiental é um dos três pilares que compõem o princípio da sustentabilidade, sendo, na realidade, o primeiro aspecto que associamos à ideia de desenvolvimento sustentável, uma vez que tem relação direta com a preservação do meio ambiente e com a garantia da disponibilidade dos recursos naturais para as gerações futuras.

De acordo com Medeiros (2022), a dimensão ambiental diz respeito aos aspectos concretos das limitações dos recursos naturais do planeta Terra. As atividades humanas sempre estiveram subordinadas aos fenômenos naturais e às capacidades do planeta.

Segundo os autores mencionados, a sustentabilidade ambiental, é um dos principais pilares da sustentabilidade, e tendo ligação com desenvolvimento sustentável, focado na preservação do meio ambiente, para que as futuras gerações possam desfrutar do meio ambiente, observando as formas de como continuar preservando o meio ambiente.

1.6. Sustentabilidade Social

Segundo Guitarrara (2025), a sustentabilidade social é a garantia de que a população dos diferentes territórios viva com um mínimo de qualidade de vida e de bem-estar ao mesmo tempo que promove a conservação do meio ambiente. Isso inclui, também, a defesa da igualdade social e econômica. A sustentabilidade social é de extrema importância para se alcançar o desenvolvimento sustentável.

De acordo LASSU - Laboratório de Sustentabilidade (2025), trata-se do capital humano de um empreendimento, comunidade, sociedade como um todo. Além de salários justos e estar adequado à legislação trabalhista, é preciso pensar em outros aspectos como o bem-estar dos seus funcionários, propiciando, por exemplo, um ambiente de trabalho agradável, pensando na saúde do trabalhador e da sua família. Além disso, é imprescindível ver como a atividade econômica afeta as comunidades ao redor. Nesse item, está contido também problemas gerais da sociedade como educação, violência e até o lazer.

Segundo os autores mencionados, a sustentabilidade social, envolve as pessoas, com os diferentes territórios, essas pessoas vivem com o mínimo de qualidade de vida, e da mesma forma mostra como lidar com a conservação do meio ambiente, e também defende a igualdade social e econômica, e já o laboratório de sustentabilidade, evidencia o capital humano e o empreendimento, sendo comunidade e também a sociedade em geral, e mostrando também que ajuda a ter salários justos e proporcionando um ambiente de trabalho agradável para uma boa convivência.

1.8. Sustentabilidade Econômica

Segundo Pires (2019), a sustentabilidade econômica é a capacidade de produção, distribuição e utilização de forma igualitária das riquezas produzidas pelo homem, sustentada por bases estáveis e seguras e traz uma nova ética para tentar superar a visão da economia como fim em si mesma e o homem como um instrumento de uso social visando lucro econômico, transformando-o em um ser dotado de dignidade.

De acordo com Sebrae (2017), a sustentabilidade econômica é um conjunto de práticas econômicas, financeiras e administrativas que visam o desenvolvimento econômico de um país ou empresa, preservando o meio ambiente e garantindo a manutenção dos recursos naturais para as futuras gerações.

Com os autores citados acima, a sustentabilidade econômica, mostra um atributo para produção, distribuição e também para a utilização de maneira igual para todos, junto com as riquezas que existem e que são fabricadas pelo homem, com objetivo de lucros altos, através de bases solidas e seguras, trazendo uma eficiente ética, e com base do Sebrae, a sustentabilidade econômica é um conjunto de práticas muito importantes com o objetivo ao desenvolvimento econômico eficientes ajudando na preservação do meio ambiente.

1.9. Sustentabilidade empresarial

Segundo Sebrae (2017), A sustentabilidade empresarial somente ocorrerá se os três pilares do tripé estiverem funcionando de maneira equilibrada. Ou seja, “uma empresa sustentável é aquela que gera lucro para os acionistas, ao mesmo tempo que protege o meio ambiente e melhora a qualidade de vida das pessoas com quem mantém interações”

De acordo com site Ecos (2024), a sustentabilidade empresarial é a gestão estratégica das operações de uma organização, buscando o equilíbrio entre os aspectos ambiental, social e econômico para garantir sua viabilidade no longo prazo e contribuir para um futuro mais justo e sustentável.

De acordo com o site Brasil Escola (2025), Sustentabilidade empresarial refere-se às ações e políticas sustentáveis (economicamente, socialmente e ambientalmente)

adotadas por uma empresa ao longo das operações, desenvolvimento e produção de suas mercadorias ou serviços.

Segundo o coordenador do Programa Produção e Consumo Sustentáveis do Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas, Aron Belinky (2025), a sustentabilidade empresarial está relacionada à atenção que a empresa dá aos possíveis impactos negativos que poderão ser causados ao meio ambiente e às pessoas mediante o desenvolvimento de suas atividades. Belinky afirma: Exercer a sustentabilidade empresarial significa analisar os negócios da empresa levando em conta como fazer com que os impactos negativos de sua atividade sejam os menores possíveis. É estar atento às necessidades e bem-estar da população no meio onde ela está inserida. “

Com esses autores mencionados, podemos entender que a sustentabilidade empresarial, baseia-se dentro dos três pilares da sustentabilidade, onde torna uma empresa totalmente um diferencial em eficiência gerando muitos lucros para os acionistas que a empresa possui, e a Sustentabilidade empresarial é uma direção estratégica para que a empresa tenha um equilíbrio entre o econômico, ambiental e social.

1.10. Práticas Sustentáveis

Segundo Campos (2025), as ações sustentáveis são práticas que podem ser realizadas de maneira individual ou coletiva e que produzem como resultado uma preservação dos recursos ambientais, assim como remetem à preocupação econômica e social da sociedade na preservação do meio ambiente. Veja a seguir alguns exemplos de práticas sustentáveis.

De acordo o site Ecos (2024), as práticas ambientais sustentáveis envolvem o uso racional e responsável dos recursos naturais, para reduzir a degradação ambiental e promover o uso eficiente desses recursos. Elas abrangem uma variedade de atividades e comportamentos que visam a preservação do meio ambiente, incluindo a redução de resíduos, economia de energia, proteção da biodiversidade, bem como a transição para uma economia de baixo carbono. Essas práticas são guiadas pelos princípios do desenvolvimento sustentável, que busca equilibrar as necessidades econômicas, sociais e ambientais.

Segundo a Universidade Trisul (2024), há uma série de práticas sustentáveis que podem ser empregadas por indivíduos e empresas. As práticas comuns e cotidianas que quase todos podem empregar incluem a reciclagem, o não desperdício de alimentos ou recursos, o uso de produtos de limpeza doméstica ecológicos e o compartilhamento e doação de itens além disso, as empresas também podem ter um impacto enorme na sustentabilidade através das suas práticas empresariais.

Com esses autores mencionados podemos compreender que, as práticas sustentáveis são as nossas ações cotidianas para com meio ambiente sendo o uso adequado dos recursos naturais que possuímos para nos sobrevivermos de forma racional e responsável, com objetivo de reduzir a degradação ambiental e ter ações de uso eficiente desses recursos trazendo um equilíbrio para o meio ambiente.

2. DA TEORIA À PRÁTICA

2.1. Imediatamente podemos observar a compreensão dos autores que envolve administração e a sustentabilidade e suas práticas sustentáveis como um objetivo e uma necessidade muito importante a ser seguida no cotidiano, para que não haja mais problemas ambientais possibilitando uma qualidade de vida melhor para ser vivida com responsabilidade ambiental e que possa ser refletida nas futuras gerações.

2.2. HISTÓRIA DA ADMINISTRAÇÃO: O INÍCIO DE UMA JORNADA

Segundo a revista do administrador (2025), a administração de modo de estudo e prática, possui suporte muito profundo que voltam à antiguidade. Através do comando das pesquisas as tribos até o momento das sociedades contemporâneas, as atividades de administração, cresceram ao longo do tempo. Em 2025, comemora os 60 anos de várias vitórias, sendo um jubileu de diamante que não só limita o passado, mas mostra caminhos futuros.

2.3. A Importância da Administração no Mundo Atual

Segundo a revista do administrador (2025), conforme é comemorado a evolução administrativa, é importante saber os valores dessa área para a sociedade atual. As práticas administrativas apropriadas são fundamentais para a elaboração de estratégias, otimização de recursos e mitigação de riscos. Olhando para 2025, pode-se observar que a integração da tecnologia, responsabilidade social e sustentabilidade são agora pilares essenciais da administração moderna. As organizações que adotam uma abordagem de administração holística, onde mostra uma maneira que entende a organização como um sistema vivo e interconectado, focando no todo e não apenas nas partes isoladas não apenas alcançam melhores resultados, mas também contribuem para a construção de um mundo mais sustentável.

2.4. Sustentabilidade: harmonia entre o Homem e o Meio Ambiente.

2.5. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



Segundo o Plan international Brasil (2017), o desenvolvimento sustentável foi criado pela ONU que é organizações das Nações Unidas com intuito e objetivos de atender as necessidades da população atual, por esse motivo a ONU, sugeriu que os 193 países que são membros assinaram a Agenda 2030, com um plano global, contido com 17 objetivos, (ODSs), e com 169 desígnios para que os países alcancem o desenvolvimento sustentável em todos os aspectos ambientais, visando um desenvolvimento eficiente e colaborativo até 2030.

Cada objetivo mostrar suas atividades que evidencia abordando as diferentes maneiras para que sejam essenciais para uma sociedade sustentável, unindo os países para um objetivo só, para que haja uma viabilidade que traga benefícios ao meio ambiente e que ajudem as pessoas a ter mais conscientização, pois assinaram a agenda 2030, e agora tem que cumprir com as metas dos 17 objetivos.

2.6. As dificuldades da sustentabilidade empresarial durante a crise

Com as práticas de políticas da sustentabilidade, exige um grande investimento logo de início, trazendo um impacto financeiro que será percebido dentro da empresa. E ainda mais em momento de crise. A crise é uma das dificuldades que interfere na sustentabilidade, trazendo um impacto negativo, pois requer investimento financeiro.

Mais um motivo que leva a dificuldade e na divulgação do conhecimento de políticas públicas voltadas para a Sustentabilidade nas empresas e no cotidiano, isso é prejudicial, mostra uma baixa procura pela aplicação das ações sustentáveis nas empresas, e que pode causar problema nas futuras gerações, outro motivo que também impede é na divulgação da sustentabilidade no setor interno da empresa, a divulgação no setor interno na empresa se torna algo muito importante para o sucesso do negócio, mesmo que a empresa esteja em crises.

2.7. A Sustentabilidade empresarial e suas práticas nas empresas.



Imagem da greenfarmco2fre

Segundo site oficial da Natura (2025), a concepção de empresa sustentável está cada vez mais aumentando, muitas empresas começaram a investir na sustentabilidade. Grandes marcas passaram a se destacar não apenas por sua lucratividade, mas pelo impacto positivo que geram no planeta e na sociedade.

Uma empresa que trabalha com a sustentabilidade é aquela que, além de gerar grandes lucros, gera impacto positivo no mundo. Para que o sucesso esteja interligado à preservação do meio ambiente e ao bem-estar das pessoas, na onde trabalha e que também passa ser um objetivo de conscientizar seus funcionários a exercer a sustentabilidade de forma inteligente e que traga benefício para o meio ambiente.

2.8. Sustentabilidade na empresa da Natura



Imagem da Empresa da Natura (2025).

A Natura é uma marca brasileira que nasceu da paixão pela cosmética e pelas relações comerciais e presentes em sete países da América Latina, além de França, Estados Unidos e Malásia. A rede conta com 6,9 mil colaboradores e 2 milhões de consultoras e consultores, além de fornecedores e parceiros. A empresa acredita na inovação como um dos pilares para gerar impacto positivo e alcançar um modelo de desenvolvimento sustentável. Buscam criar um valor para a sociedade como um todo, gerando resultados integrados nas dimensões social, econômica e ambiental

A empresa Natura trabalha com a Sustentabilidade, com o compromisso com a vida, que mostra vários compromissos e ações dentro de um prazo de 10 anos, para que seja abordado ações que são importantes e urgentes do mundo, sendo por exemplo enfrentar a crise climática e proteger a Amazônia, para que seja garantido a igualdade e inclusão, e mudar os negócios para circularidade e regeneração do meio ambiente.

2.9 Compromisso da Empresa Cargill com a Sustentabilidade



A empresa Cargill é uma empresa multinacional de capital fechado, líder em alimentos, ingredientes, agricultura e produtos industriais, com sede nos Estados Unidos e operação em diversos países. E tem como objetivo é em ter cadeias de suprimentos, sendo mais saudáveis no mundo, através de pequenas propriedades familiares para ser transportada para as rotas marítimas globais, a Cargill trabalha todos os dias para colocar novas práticas sustentáveis para diminuir o impacto no planeta e proteger as pessoas, conforme ao longo da história da Cargill, a agricultura tem sido parte da resolução dos desafios que são mais importantes no mundo, como enfrentar as mudanças climáticas, preservar a água e também as florestas, e com objetivo de atender à crescente demanda por alimentos. Esses são os desafios mais complexos, mas a empresa já superou muitos desafios para continuar a manter o sistema alimentar sempre eficiente, a empresa sente a grande responsabilidade que é em proteger o planeta e sua população para que seja garantido para a população um futuro melhor, mais limpo e seguro para as próximas gerações futuras. As prioridades da empresa são estabelecer prioridades que respondam pelos diversos impactos ambientais, sociais e possivelmente econômico dos negócios da empresa.

2.10. Sustentabilidade da empresa CBA (Companhia Brasileira de alumínio)



Imagem da fachada da empresa CBA em alumínio

A CBA (Companhia Brasileira de Alumínio), produz soluções em alumínio, desde a mineração de bauxita até a fabricação de produtos primários e transformados. Sua produção inclui alumínio primário em lingotes, placas e tarugos, alumínio transformado em chapas, telhas e perfis, e produtos mais recentes como o pó de alumínio para impressão 3D. A empresa CBA, companhia brasileira de alumínio, são conscientes dessa responsabilidade da sustentabilidade, e ao longo de sua história, observou que é preciso colocar todas as escolhas voltadas para a Sustentabilidade, pois requer uma ação colaborativa dos funcionários, por esse motivo além de transformar o jeito de trabalhar, a empresa assume um papel de ser protagonista na construção de uma sociedade melhor mais consciente, engajando as pessoas e o mercado como um todo nesse objetivo com a sustentabilidade.

2.11. Prática Sustentável da empresa Unilever



Embalagens Unilever com plástico reciclado

Segundo o site oficial da Unilever (2025), mostra que na atualidade a empresa faz a utilização de 37% de plástico reciclado em suas embalagens, superando a meta de 25% estabelecida para o final de 2025. A operação no Brasil foi a primeira a ultrapassar essa meta, ainda em 2022, destacando-se como líder na inclusão de PCR no portfólio da companhia.

Entre 2021 e 2024, a Unilever Brasil reduziu o uso de mais de 57 mil toneladas de plástico virgem em suas embalagens, evitando a emissão de cerca de 100 mil toneladas de CO₂, seja pelo uso de material reciclado, seja por novos designs que demandam menos insumo como por exemplo do sabão líquido concentrado OMO Lavagem Perfeita.

A preocupação com o meio ambiente abrange todas as unidades de negócios da companhia. Hoje, todas as suas marcas de produtos de limpeza como OMO, Cif, Brilhante e Comfort já possuem embalagens fabricadas 100% com plástico reciclado. Já Hellmann's, leva às prateleiras desde 2022, potes de ketchup feitos 100% de plástico reciclado.

3. Estudo de caso

3.1. Conheça a TORTUGA, uma marca da dsm-firmenich.

Tortuga é uma marca de suplementos nutricionais para gado de corte, gado de leite, equídeos e pequenos ruminantes da dsm-firmenich, a empresa mundial está baseada na ciência, com atividades nas áreas de saúde, nutrição e materiais.

A dsm-firmenich comercializa a linha de produtos Tortuga no Brasil e em 17 países da América Latina, com a exclusiva tecnologia dos Minerais Tortuga, atendendo às exigências de empresários rurais que trabalham na pecuária. Ao associar suas competências sem igual em Life Sciences e Materials Sciences, a dsm-firmenich gera prosperidade, progresso ambiental e avanços sociais para criar valor sustentável para todos os envolvidos simultaneamente. A empresa também oferece soluções inovadoras que alimentam, protegem e melhoram o desempenho em mercados mundiais como alimentos e suplementos dietéticos, cuidados pessoais, rações, dispositivos médicos, peças automotivas, tintas, componentes elétricos e eletrônicos, proteção da vida, energia alternativa e materiais biológicos.

3.2. Importância da Sustentabilidade na empresa DSM-FIRMENICH

Na dsm-firmenich, a sustentabilidade é um dos elementos mais fundamental e a razão de sua existência. De fato, está profundamente incorporada no propósito: We bring progress to life by combining the essential, the desirable, and the sustainable (Damos vida ao progresso combinando o essencial, o desejável e o sustentável.)

A combinação dessas três forças significa que a sustentabilidade nunca se sustenta por si só - e certamente nunca fica de lado. Em vez disso, está no centro de tudo o que fazemos. Afinal de contas, alimentos saudáveis não mudarão nada se as pessoas não quiserem comê-los. As soluções sustentáveis só protegerão nosso mundo se forem escalonadas em nossas cadeias de valor. E se as pessoas não prosperarem no trabalho, elas não poderão causar um impacto positivo significativo.

Por meio do poder combinado das três forças, a empresa enfrenta os desafios causados pelo crescimento populacional, pela intensificação das mudanças climáticas e pela rápida perda de biodiversidade. É isso que diferencia a dsm-firmenich das demais empresas e que impulsiona o progresso que proporcionar para às pessoas e ao planeta.

3.3. Sustentabilidade como núcleo do propósito e diferencial competitivo

A empresa afirma que “a sustentabilidade nunca fica à margem” — ela está no coração do que fazem. O propósito da empresa é “trazer progresso à vida combinando o essencial, o desejável e o sustentável”.

Isso significa que eles veem a sustentabilidade não como custo ou obrigação, mas como fator intrínseco de inovação e criação de valor. Por exemplo, ao desenvolver produtos que sejam bons para o consumidor e para o planeta, eles conseguem se diferenciar. À medida que a população mundial cresce, a demanda por proteína animal vai continuar a crescer. Com o tempo, essa necessidade de quantidades cada vez maiores de proteína animal, que já coloca enorme pressão sobre os recursos naturais finitos de nosso planeta, conduzirá à significativa tensão ambiental, levando nossos sistemas alimentares muito além dos limites do planeta.

3.4. Ciência inteligente e soluções inovadoras

3.5. A visão e a missão de nossa sustentabilidade

A necessidade de fornecer proteína animal suficiente para uma população crescente, enquanto reduz os custos ambientais de cultivo, exigirá ciência inteligente e soluções inovadoras. Para abordar esse desafio, a dsm-firmenich Nutrição e Saúde Animal lançou a empresa tornamos Isso Possível.

Nossa missão é conduzir uma transformação mundial robusta e atingível na produção de proteína animal sustentável e acelerar as soluções que fomentarão um futuro mais promissor.

3.6. Veolia

Atua na DSM-Firmenich fornecendo soluções e serviços integrados para a gestão de recursos, com foco em sustentabilidade. As principais áreas de atuação da Veolia na planta industrial incluem:

Gestão de Água e fluentes: Tratamento e reuso de água industrial, incluindo o gerenciamento de efluentes para garantir a sustentabilidade hídrica da planta.

Gestão de Resíduos: Soluções para o manejo e tratamento de resíduos, incluindo resíduos perigosos, buscando a valorização (transformação em recursos) e a economia circular. **Gestão de Energia e Utilidades:** Gerenciamento de serviços auxiliares da planta (utilidades), incluindo planos de eficiência energética e produção mais limpa.

Em essência, a Veolia é uma parceira estratégica da DSM-Firmenich para otimizar a gestão ambiental da planta, reduzir o impacto ecológico e promover a transformação ecológica através de tecnologias e serviços especializados.

3.7. Sustentabilidade no setor produtivo na empresa DSM-FIRMENICH

Na empresa DSM-FIRMENICH em Mairinque, é utilizado big bag para as varreduras de produtos que cai das máquinas, e de produtos que não tem como voltar para o processo produtivo, com essa separação a empresa Veolia é responsável para fazer a separação e vender para outra empresa, para ser reaproveitado de forma sustentável e misturado no processo de adubagem,

E não é só com a Varredura, é também na separação de madeira para que não seja jogado em lugar impróprio, então é feito essa separação, também tem a coleta seletiva, do plástico do papel, e o tratamento da água.



dsm-firmenich		GERADOR DO RESÍDUO		EXPLORER		GERENCIADOR DO RESÍDUO	
<input checked="" type="checkbox"/>	VARREDURA Nome do produto: <i>211205</i>	Planta:	<i>Estreito</i>	Responsável na Central de Resíduos:			
<input type="checkbox"/> LIMPEZA DE LINHA		Responsável pela identificação:	<i>SM</i>	Data de recebimento:			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CALCITA			Peso (kg) conferência:			
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> FILITO						
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> FOSFATO	Data da identificação:	<i>01-06-25</i>				
<input type="checkbox"/>	OUTRO Nome do produto:						
<input type="checkbox"/>	MINERAIS FORA DE ESPECIFICAÇÃO Nome do produto:	Peso (kg)	<i>1193,64</i>	Turno:			
<input type="checkbox"/>	ORGÂNICOS FORA DE ESPECIFICAÇÃO Nome do produto:						
<input type="checkbox"/>	FLUSHING DE CALCITA	Contaminação:	<input type="checkbox"/> SIM	Lote:			
<input type="checkbox"/>	FLUSHING DE FILITO		<input type="checkbox"/> NÃO				
<input type="checkbox"/>	FLUSHING DE FOSFATO		<input type="checkbox"/> Vencido				
<input type="checkbox"/>	FLUSHING DE FARELO DE SOJA		<input type="checkbox"/> Molhado				
<input type="checkbox"/>	OUTRO Nome do produto:	Especificação da contaminação:	<input type="checkbox"/> Carunchão	Observação:			
			<input type="checkbox"/> Oleo				
			<input type="checkbox"/> Outro (qual?):				

Imagens do bag da empresa DSM de varredura por Janaína.

É colocado no bag uma identificação, onde explicar o que tem no bag, qual é o seu peso e o produto, para ser repassado para outra empresa que faz o uso, para ser revertido em adubo.

3.8. Desafios que a empresa DSM enfrenta para promover a sustentabilidade empresarial

Segundo o site da dsm, os principais desafios específicos para a implementação da sustentabilidade na DSM (agora dsm-firmenich) incluem a transparência e a diminuição das emissões de carbono e também a complexidade da cadeia de suprimentos global, além de desafios comuns à indústria como o alto custo inicial de tecnologias verdes.

3.9. Desafios Específicos da DSM

Transparência Ambiental e Pegada de Carbono: Um desafio chave é a medição e a transparência em relação às emissões de gases de efeito estufa em toda a cadeia de valor. A DSM busca ativamente mitigar esse impacto, o que exige a implementação de programas ambiciosos e o uso de metodologias robustas de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV).

Gestão da Cadeia de Suprimentos Complexa: Gerenciar uma cadeia de suprimentos global para garantir que todos os fornecedores sigam práticas sustentáveis é um desafio significativo. Isso envolve a falta de visibilidade e transparência em algumas operações, a necessidade de colaboração com fornecedores (muitos dos quais podem ser pequenas e médias empresas) e a adesão a padrões globais, como a iniciativa "Together for Sustainability" (TfS) da qual a DSM é membro.

Obtenção de Ingredientes Sustentáveis: Especificamente nos setores de cosméticos e nutrição, a obtenção de ingredientes de origem sustentável de regiões com riscos ambientais e sociais mínimos é um desafio complexo que requer due diligence e parcerias com fornecedores e pequenos agricultores.

Integração de Energia Renovável: A integração de fontes de energia renovável nos processos de produção e a compensação das emissões de carbono durante a fabricação são desafios operacionais contínuos.

3.10. Produto Bovaer que reduz as emissões de metanol

O produto Bovaer é um suplemento alimentar para bovinos que reduz as emissões de metano, um dos principais gases de efeito estufa.

Ao ser adicionado à ração, o Bovaer inibe uma enzima no rúmen dos animais que produz metano, reduzindo significativamente a emissão desse gás.

3.12. Detalhes:

Função: Bovaer Inibe a produção de metano no rúmen dos bovinos, um gás de efeito estufa que contribui para o aquecimento global.

Como funciona: O Bovaer é adicionado à ração e age sobre uma enzima responsável pela produção de metano no rúmen dos animais

Eficácia: A adição do Boveer à ração reduz em média 30% as emissões de metano em vacas leiteiras e em porcentagens ainda maiores em bovinos de corte em confinamento.

Segurança: O Bovaer foi amplamente pesquisado e aprovado por autoridades de segurança alimentar em diversos países, incluindo o Brasil

3.13. Benefícios:

- Reduz a pegada de carbono da produção de carne e leite.
- Contribui para a produção mais sustentável de alimentos
- Aumenta a eficiência de produção animal.

3.14 Disponibilidade:

O Bovaer está disponível comercialmente em diversos países, incluindo o Brasil

3.15. Importância:

O Bovaer é uma ferramenta importante para a redução das emissões de gases de efeito estufa provenientes da pecuária.

3.16. Outros detalhes:

O Bovaer é um produto da DSM-Firmenich.

Existem diferentes versões do Bovaer, incluindo o Bovaer ADE 30, que combina o Bovaer com vitaminas A. De E.

O Bovaer é uma solução segura e eficaz para a redução de emissões de metano na pecuária.

4. Principais desafios que a empresa DSM-FIRMENICH para implementação da Sustentabilidade.

Os principais desafios para a DSM-Firmenich na implementação da sustentabilidade envolvem a integração de práticas em uma operação global e diversificada, a inovação tecnológica para soluções de baixo impacto e o equilíbrio entre custos e benefícios financeiros em toda a cadeia de valor. Embora a empresa demonstra um forte compromisso e veja a sustentabilidade como um fator de sucesso, desafios específicos incluem:

Complexidade da Cadeia de Suprimentos Global: Gerenciar e garantir práticas justas e sustentáveis em uma cadeia de suprimentos ampla e global, que abrange

desde a aquisição de recursos naturais até a entrega do produto final em mais de 60 países, é um desafio logístico e operacional significativo.

Intensidade de Capital e Inovação Tecnológica: A implementação de tecnologias verdes e equipamentos mais eficientes para reduzir a pegada de carbono e otimizar o uso de recursos requer investimentos de capital substanciais. A empresa investe em P & D (Pesquisa e Desenvolvimento), mas a escala da inovação necessária para enfrentar desafios globais, como as mudanças climáticas e a perda de biodiversidade, é imensa.

Gestão de Resíduos e Contaminação: Devido à natureza industrial de suas operações (nutrição, saúde e beleza), a gestão eficaz de resíduos sólidos, a prevenção da contaminação da água e do solo e o gerenciamento de áreas potencialmente contaminadas são desafios ambientais críticos.

Engajamento e Educação dos Colaboradores: Embora a sustentabilidade esteja enraizada no propósito da empresa, garantir a compreensão e o engajamento contínuo de aproximadamente 30.000 colaboradores em diversas unidades e culturas pode ser um obstáculo para a implementação consistente de políticas em toda a organização.

Equilíbrio entre Desempenho e Sustentabilidade: Conciliar as metas de sustentabilidade (ambientais e sociais) com os objetivos de desempenho financeiro e retorno para os acionistas exige uma abordagem estratégica integrada e transparente, como a apresentada em seus Dias do Investidor em Sustentabilidade.

Pressão Regulatória e Expectativas do Consumidor: A necessidade de atender a uma crescente e mutável legislação global, bem como às expectativas dos consumidores por produtos e práticas mais sustentáveis, exige agilidade e transparência constantes.

4. Valores da Sustentabilidade na empresa DSM-FIRMENICH

Os valores da DSM com a sustentabilidade estão centrados em incorporar a sustentabilidade em todos os negócios, com três metas principais: Sustentabilidade tangível, Portfólio preparado para o futuro e Confiança bidirecional. Além disso, a empresa busca impulsionar o progresso para as pessoas e o planeta, com objetivos claros de melhorar o sistema alimentar, reduzir o impacto ambiental e garantir recursos naturais para as gerações futuras.

4.1. Metas de sustentabilidade da DSM

- Sustentabilidade tangível: Incorporar a sustentabilidade em todas as operações, elevando os padrões de credenciais robustas e baseadas em ciência.
- Portfólio preparado para o futuro desenvolver e aumentar um portfólio de produtos sustentáveis, inovando em todo o processo de desenvolvimento para estar preparado para o futuro.
- Confiança direcional: Atuar como um parceiro confiável em sustentabilidade, construindo confiança e estabelecendo parcerias de sucesso com clientes e o mercado.

4.2. Outros valores e objetivos

- Propósito centrado na sustentabilidade: A sustentabilidade é um valor fundamental que está no centro de toda a estratégia da empresa, que visa combinar o essencial, o desejável e o sustentável.
- Impulsionar o progresso para as pessoas e o planeta: A DSM está comprometida em promover um mundo onde as pessoas prosperem e o planeta seja cuidado.
- Melhorar a nutrição e a segurança alimentar: A empresa trabalha para transformar o setor de nutrição e saúde animal para que ele possa fornecer

soluções para o mundo, como uma nutrição mais saudável e balanceada e a melhoria do teor de nutrientes em alimentos.

- Reduzir a pegada ecológica: A DSM busca reduzir a pegada ecológica da produção de alimentos e proteger o planeta, o que inclui a transição para uma economia circular e o uso mais eficiente de recursos.

Foi feito um DDS (diálogo diário segurança) na empresa DSM-FIRMENICH, com o tema você tem atitudes Sustentáveis? Em que o líder falou sobre a importância da Sustentabilidade, e como podemos exercer no setor de trabalho fazendo com que os colaboradores reflitam sobre as práticas sustentáveis.

DDS – Diálogo Diário de SHE

Elaborador por: Leonardo Ferreira

O objetivo deste momento é gerar reflexão e conversa. Use a bagagem dos colegas para troca de experiências e aprendizados. Evite afirmações (isto é certo. Aquilo é errado). Priorize fazer perguntas abertas! Se não houver resposta, escolha alguém do Grupo

1. Recapitulando: Sobre o que nós conversamos no DDS anterior?

Quais foram os pontos mais importantes?

Se não houver respostas, escolha alguém do Time para perguntar diretamente. A revisão é importante para a retenção de aprendizados.

2. Alguém tem uma História Safe Start para compartilhar?

* Se não houver Voluntários, conte uma história sua e escolha alguém para o próximo dia.

2.1 Quais Erros Críticos estão envolvidos?

Olhos longe da Tarefa; Mente fora da Tarefa; Linha de Fogo; Perda de Equilíbrio.

2.2 Quais Estados podem ter levado aos Erros Críticos?

Pressa; Frustração; Cansaço e Complacência.

2.3 Quais TRECs – Técnicas de Redução de Erros Críticos?

- a) Conscientize-se do Estado ou quantidade de Energia Perigosa;
- b) Analise quase acidentes (Near Miss) e pequenos erros (App Nemo Safe Start!);
- c) Procure Estados e Erros que aumentam o risco de lesões em outras Pessoas;
- d) Melhore seus hábitos;



3. TEMA DO DIA: Você tem atitudes sustentáveis? Descubra como pequenas ações fazem grande diferença

Vivemos em um mundo onde os recursos naturais são limitados e, muitas vezes, explorados de forma excessiva. Atitudes sustentáveis são essenciais para garantir que esses recursos estejam disponíveis não apenas para nós, mas também para as futuras gerações. Sustentabilidade significa usar o que precisamos hoje sem comprometer o amanhã, respeitando os ciclos naturais e promovendo o equilíbrio ambiental.

Adotar práticas sustentáveis não exige grandes mudanças, mas sim pequenas atitudes conscientes. Reduzir o consumo de energia, reutilizar materiais, separar o lixo para reciclagem, economizar água e repensar hábitos de consumo são exemplos simples que, quando somados, têm um impacto significativo. A educação ambiental e a mudança de comportamento são pilares fundamentais para essa transformação.

A responsabilidade pela preservação do meio ambiente é coletiva, mas começa com a ação individual. Cada pessoa pode contribuir com escolhas mais conscientes, seja no trabalho, em casa ou na comunidade. Participar de iniciativas ambientais, apoiar políticas públicas sustentáveis e influenciar positivamente outras pessoas são formas de multiplicar o impacto positivo e construir uma sociedade mais equilibrada e justa.

3.1 Por que é importante adotar atitudes sustentáveis?

* Favor fazer perguntas abertas / gerais. Se não houver respostas, escolha alguém do Time para perguntar diretamente

Adotar atitudes sustentáveis é essencial para preservar os recursos naturais, combater as mudanças climáticas e garantir qualidade de vida para as próximas gerações. Além disso, essas práticas promovem uma convivência mais harmoniosa com o meio ambiente e ajudam a reduzir os impactos negativos causados pelo consumo excessivo e pelo descarte inadequado de resíduos.

3.2 Como posso começar a ter uma rotina mais sustentável?

Favor fazer perguntas abertas / gerais. Se não houver respostas, escolha alguém do Time para perguntar diretamente

Você pode começar com ações simples, como evitar o desperdício de água e energia, separar o lixo corretamente, reutilizar embalagens, optar por meios de transporte menos poluentes e O importante é começar com pequenas mudanças e, aos poucos, incorporar novos hábitos sustentáveis à sua rotina. consumir de forma mais consciente.

Lembre-se: "Sustentabilidade não é uma escolha do futuro, é uma necessidade do presente.

Participação dos colaboradores no TCC, contando sobre a importância da Sustentabilidade no setor produtivo da empresa DSM-FIRMENICH.

Para Antônio, colaborador da Dsm-firmenich, a Sustentabilidade é quando a empresa produz de forma sustentável, agradecemos nossos clientes, evitamos problemas com órgãos públicos e temos um retorno positivo para mantermos no mercado, podendo oferecer nossos produtos para as gerações futuras.

Para Carlos a importância da sustentabilidade para a dsm-firmenich vai muito além de ser apenas "legal" ou de cumprir normas ambientais. É uma estratégia de sobrevivência e crescimento.

Três pontos principais:

1. Relevância de Mercado e Inovação

Para uma empresa que fornece ingredientes e tecnologia para a indústria de alimentos, saúde e beleza, ser sustentável é o que garante que ela continue relevante.

Atender a Demanda do Consumidor: O consumidor (e as empresas que compram da dsm-firmenich) está cada vez mais exigente. Eles querem saber a origem, o impacto ambiental e se o produto é ético. A sustentabilidade da dsm-firmenich é importante porque permite que seus clientes (as grandes marcas) atendam essa demanda com ingredientes de baixo impacto.

Criar Soluções Únicas: A sustentabilidade força a empresa a inovar. Soluções como o Bovaer® (que reduz o metano) ou o Sustell™ (que mede o carbono) só existem porque a sustentabilidade é a prioridade. Isso cria um diferencial que a concorrência não tem.

2. Gestão de Risco e Vantagem Competitiva

A sustentabilidade é essencial para proteger a empresa de riscos futuros e ampliar a vantagem em relação aos concorrentes.

Antecipação de Normas: Ao se comprometer com metas ambiciosas como o Net Zero (Zero Líquido) e usar 100% de energia renovável, a dsm-firmenich se adianta a futuras leis e impostos sobre carbono, diminuindo o risco regulatório.

Atração de Talentos e Investidores: Empresas com forte desempenho ESG (Ambiental, Social e Governança) são mais atraentes para investidores de longo prazo e para talentos que buscam um propósito no trabalho. A sustentabilidade melhora a imagem e a saúde financeira da empresa.

3. Impacto na Cadeia de Valor (O Grande Jogo)

O aspecto mais importante é o papel deles como "habilitadores" de sustentabilidade em setores críticos como o agronegócio.

O Impacto: A dsm-firmenich não produz carne ou leite, mas seus aditivos e tecnologias (como o Bovaer®) têm o poder de reduzir a pegada de carbono de milhões de animais globalmente. A sustentabilidade deles importa porque tem um efeito multiplicador em toda a cadeia de alimentos.

Transformar o Agro: Ao oferecer ferramentas como o Sustell™, eles ajudam os produtores a transformar a redução de carbono em valor financeiro. Isso é fundamental para fazer a transição sustentável ser, além de ecológica, também economicamente viável para os fazendeiros.

Em resumo, a importância da sustentabilidade para a dsm-firmenich é que ela é o que:

Garante a Venda: Pois atende o desejo de marcas e consumidores por produtos responsáveis.

Impulsiona a Inovação: Gerando tecnologias exclusivas.

Reduz o Risco: Antecipando-se a regulamentações climáticas.

Cria um Impacto Gigante: Afetando positivamente o impacto ambiental de toda a cadeia de valor.

Dessa forma, a importância da sua abordagem reside na habilidade de provar que é possível e lucrativo fundir o que é essencial, o que é desejável e o que é sustentável, transformando um desafio ambiental em uma oportunidade de negócio.

Para Djalma, a sustentabilidade no setor produtivo da empresa DSM é um fator fundamental para o fortalecimento de sua atuação responsável e inovadora no mercado global. A organização adota práticas produtivas que visam reduzir impactos ambientais, otimizar recursos e promover a eficiência energética, contribuindo para a preservação do meio ambiente e para o desenvolvimento sustentável. Por meio do uso de tecnologias limpas, energia renovável e processos produtivos eficientes, a DSM busca minimizar as emissões de gases poluentes e o desperdício de matérias-primas, alinhando-se aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas. Além disso, a empresa investe constantemente em inovação sustentável, desenvolvendo soluções em nutrição, saúde e biotecnologia que reduzem o impacto ambiental e promovem o bem-estar humano. Essa postura fortalece sua reputação corporativa, gera vantagem competitiva e demonstra seu compromisso com a responsabilidade social e ambiental. Dessa forma, a sustentabilidade na produção da DSM representa não apenas uma estratégia de respeito ao planeta, mas também uma oportunidade de crescimento econômico equilibrado e de contribuição para um futuro mais saudável e sustentável.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- <https://sustainability.dsm-firmenich.com/pt-br/sustainability.html>
- <https://mundoeducacao.uol.com.br/biologia/sustentabilidade.htm>
- <https://share.google/NVYGzkdSRKzLmUMs0>
- <https://share.google/8RBpZoq4rvFRXLHOD>
- <https://share.google/NVYGzkdSRKzLmUMs0>
- <https://share.google/FXgieAuhbmLK7kJeR>
- <https://share.google/CPs3X2caeloGanKqh>
- <https://share.google/PZM3AnVBNv95qiRb0>
- https://www.dsm-firmenich.com/tortuga/pt_BR/tortuga/about.html#:~:text=Tortuga%20%C3%A9%20uma%20marca%20de,energia%20alternativa%20e%20materiais%20biol%C3%B3gicos
- <https://www.pwc.com/im/en/issues/esg--environmental--social--governance-.html#:~:text=What%20is%20ESG?.a%20home%20to%20responsible%20businesses>
- <https://www.unilever.com.br/news/2025/unilever-brasil-recicla-mais-plastico-do-que-a-quantidade-de-suas-embalagens-vendidas/#:~:text=Hoje%2C%20a%20empresa%20Utiliza%2037,peessoas%E2%80%9D%2C%20conclui%20Juliana%20Marra>
- <https://share.google/jow1VTqya5N33ERco>
- <https://share.google/dgx2S1OLMKNTwaAGU>
- <https://share.google/HXqCWGBn3wxdAiepX>
- <https://share.google/NNItSjrjw1dUAcsBG>
- <https://share.google/96M2vrxxCqj86fJJV>

<https://share.google/cTptvVQQNZJe0eWXs>

<https://cebds.org/noticia/os-desafios-e-vantagens-da-sustentabilidade-empresarial-aplicada/>

<https://www.unicef.org/brazil/objetivos-de-desenvolvimento-sustentavel>

<https://meiosustentavel.com.br/empresas-sustentaveis/>

<https://share.google/ql3fAX4nLDa3kaVeN>

<https://share.google/EdDZw6c2y8GjkgYMz>

https://sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/AP/Anexos/6-Sustentabilidade-Economica_MIOLO-final.pdf

<https://escolaeducacao.com.br/sustentabilidade-economica/>

<https://www.lassu.usp.br/sustentabilidade/pilares-da-sustentabilidade/>

https://brasilecola.uol.com.br/amp/o-que-e/geografia/o-que-e-sustentabilidade.htm#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=17565130920912&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com

<https://share.google/hJdV0YcWeeU26iHPX>

<https://share.google/24Y0CE9loCzEXdfzy>

<https://revistaseletronicas.fmu.br/index.php/rms/article/download/1985/pdf/8144>

[https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/463/2a_Disciplina_-_Fundamentos_da_Administracao.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Segundo%20Chiavenato%20\(2000%2C%20p.,%2C%20quanto%20de%20seus%20membros%E2%80%9D](https://proedu.rnp.br/bitstream/handle/123456789/463/2a_Disciplina_-_Fundamentos_da_Administracao.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Segundo%20Chiavenato%20(2000%2C%20p.,%2C%20quanto%20de%20seus%20membros%E2%80%9D)

<https://share.google/KKPk4GyfaeC1RraWs>