

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

Leonardo Rodrigues da Silva Gonçalves

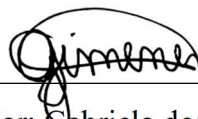
Nafitaly Vitória da Silva

PINK VULVET: e-commerce

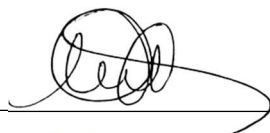
Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresentado à ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz como exigência parcial para obtenção do título de **Técnico em Informática para Internet**.

Aprovado em 25 de junho de 2025

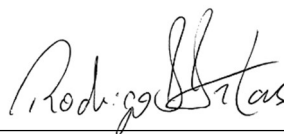
Banca Examinadora:



Prof. Orientador: Gabriela dos Santos Gimenes



Prof. Avaliador: Carina Bevilaqua Nogueira Viana



Prof. Avaliador: Rodrigo Iani Freitas

RESUMO

Este trabalho teve como objetivo desenvolver um site de e-commerce fictício denominado Pink Vulvet, voltado para a venda de cosméticos. A escolha do tema justifica-se pela crescente demanda por plataformas digitais que ofereçam uma experiência de compra intuitiva e eficiente, especialmente no setor de beleza e cuidados pessoais. O projeto foi desenvolvido com um layout minimalista e moderno, visando proporcionar uma navegação fluida e agradável ao usuário. A metodologia aplicada envolveu a implementação de funcionalidades essenciais para a finalização da compra. Para o desenvolvimento do front-end, foram utilizadas as tecnologias HTML, CSS, JavaScript e Tailwind CSS, enquanto o back-end foi implementado em PHP, com suporte a JSON para manipulação de dados. O banco de dados foi estruturado utilizando MySQL, garantindo a persistência das informações dos usuários e dos produtos comercializados. Os resultados obtidos demonstraram que a interface do site, aliada às funcionalidades implementadas, proporcionou uma experiência de compra satisfatória, com destaque para a facilidade de navegação e a eficiência no processo de checkout. Conclui-se que o Pink Vulvet atendeu às expectativas de um e-commerce moderno, contribuindo para a valorização da experiência do usuário no ambiente digital.

Palavras-chave: Pink Vulvet. E-commerce. Cosméticos. Desenvolvimento web. Minimalismo.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
1.1. JUSTIFICATIVA	4
1.2. OBJETIVOS	5
1.2.1. Objetivo Geral	5
1.2.2. Objetivos Específicos	5
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	6
2.1. TELA INICIAL	6
2.2. MENU DE NAVEGAÇÃO	7
2.3. MINHA CONTA	8
2.4. MEU CARRINHO	9
2.5. FAVORITOS	10
2.6. CATEGORIA: BASE	11
2.7. CATEGORIA: LÁBIOS	12
2.8. CATEGORIA: OLHOS	13
2.9. CATEGORIA: SOBRANCELHAS	14
2.10. CATEGORIA: PERFUMARIA	15
2.11. CATEGORIA: ACESSÓRIOS	16
2.12. EXIBIÇÃO DO PRODUTO SELECIONADO	17
2.13. LOGIN OU CRIAR NOVA CONTA	18
2.14. EFETUAR O LOGIN	19
2.15. CRIAR CONTA	20
2.16. CADASTRO DE ENDEREÇO	21
2.17. RODAPÉ	22
2.18. CONSIDERAÇÕES SOBRE A INTERFACE E USABILIDADE	22
2.19. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO (DER)	23
2.20. DIAGRAMA DE CASO DE USO	24
2.21. CRONOGRAMA	25
3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS)	26
4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS	27
REFERÊNCIAS	28

1. INTRODUÇÃO

Nos últimos anos, o comércio eletrônico cresceu muito e mudou a maneira como as pessoas compram produtos. Isso aconteceu principalmente no setor de cosméticos, onde comprar online ficou mais fácil, rápido e com mais opções para o cliente. Por isso, ter um site que seja fácil de usar e que ajude o cliente a concluir a compra é essencial para atrair e manter consumidores nesse mercado tão competitivo.

Este trabalho foi feito justamente para criar uma solução tecnológica que junte um design simples, boa usabilidade e eficiência. Assim surgiu o Pink Vulvet, um site de vendas online de cosméticos, feito para ser fácil de navegar e interagir.

O layout escolhido é moderno e minimalista, com uma aparência limpa, rápida e focada na experiência do usuário, algo cada vez mais importante no mundo digital. O site conta com funções básicas e importantes, como cadastro e login de usuários, carrinho de compras, finalização de pedidos (checkout) e um sistema de busca.

O projeto foi feito com tecnologias conhecidas no mercado: HTML, CSS, JavaScript e Tailwind CSS no front-end; PHP no back-end, usando JSON para enviar e receber dados entre front e back-end; e MySQL para o banco de dados. Essa combinação garante um site seguro, que pode crescer e que segue boas práticas de desenvolvimento web.

Ao longo deste documento, vamos explicar o problema que motivou o projeto, os objetivos, a metodologia usada, a arquitetura do sistema, as tecnologias utilizadas e os resultados alcançados com o desenvolvimento do Pink Vulvet.

1.1. JUSTIFICATIVA

O desenvolvimento do Pink Vulvet faz sentido por causa do aumento das compras online, especialmente no setor de cosméticos. Hoje, os consumidores querem praticidade, segurança e uma navegação fácil e rápida. Por isso, criar sites eficientes e fáceis de usar é fundamental para atender o mercado e garantir uma boa experiência de compra para o usuário.

Na parte teórica, este projeto ajuda a aplicar conceitos importantes de desenvolvimento web, design de interface (UX/UI), organização de software e integração entre front-end e back-end. Também contribui para entender as melhores práticas de usabilidade e navegação em sites,

mostrando como criar interfaces simples, rápidas e com funções essenciais.

Na prática, o Pink Vulvet é uma solução para a necessidade de lojas virtuais acessíveis e funcionais. O site traz recursos como cadastro de usuários, carrinho de compras, busca inteligente e um checkout rápido, que são essenciais para conquistar e manter clientes. As tecnologias usadas (PHP, JSON, MySQL, HTML, CSS e JavaScript) garantem que o sistema funcione bem, seja fácil de manter e possa crescer no futuro.

Com isso, o projeto traz benefícios tanto para o aprendizado técnico dos envolvidos quanto para o entendimento das necessidades do mercado digital, ajudando na formação profissional de futuros desenvolvedores web.

1.2. OBJETIVOS

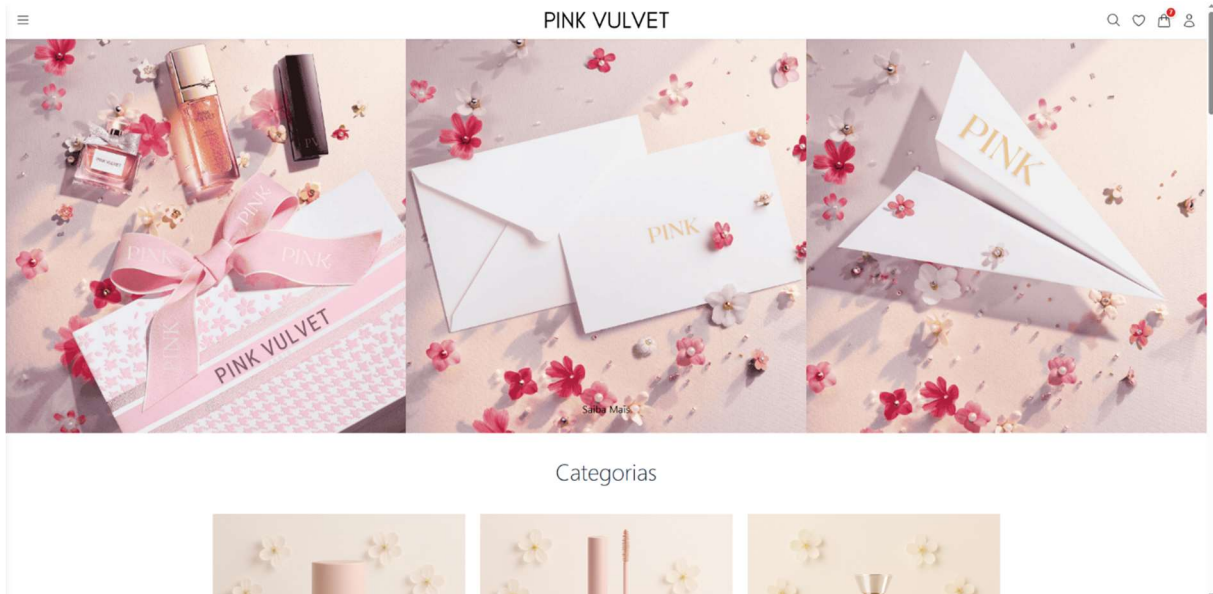
1.2.1. Objetivo Geral

Desenvolver um website para e-commerce chamado Pink Vulvet, focado na venda de cosméticos, com uma interface fácil de usar e com as funções básicas para o cliente fazer suas compras de forma rápida e satisfatória.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Criar um website com visual simples, moderno e que se adapta a diferentes telas (computador, celular, tablet), focando na facilidade de uso.
- Incluir funções básicas, como cadastro, login e atualização de dados dos usuários.
- Usar uma API de CEP para facilitar o preenchimento do endereço na hora da compra.
- Montar páginas onde o cliente possa navegar pelos produtos, ver detalhes e adicionar itens ao carrinho.
- Desenvolver o processo de finalização da compra com um sistema de pagamento de exemplo (simulado).
- Usar tecnologias atuais da web, como HTML, CSS, JavaScript, Tailwind CSS, PHP e MySQL, garantindo a integração entre as partes visível (front-end) e interna (back-end) do website.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

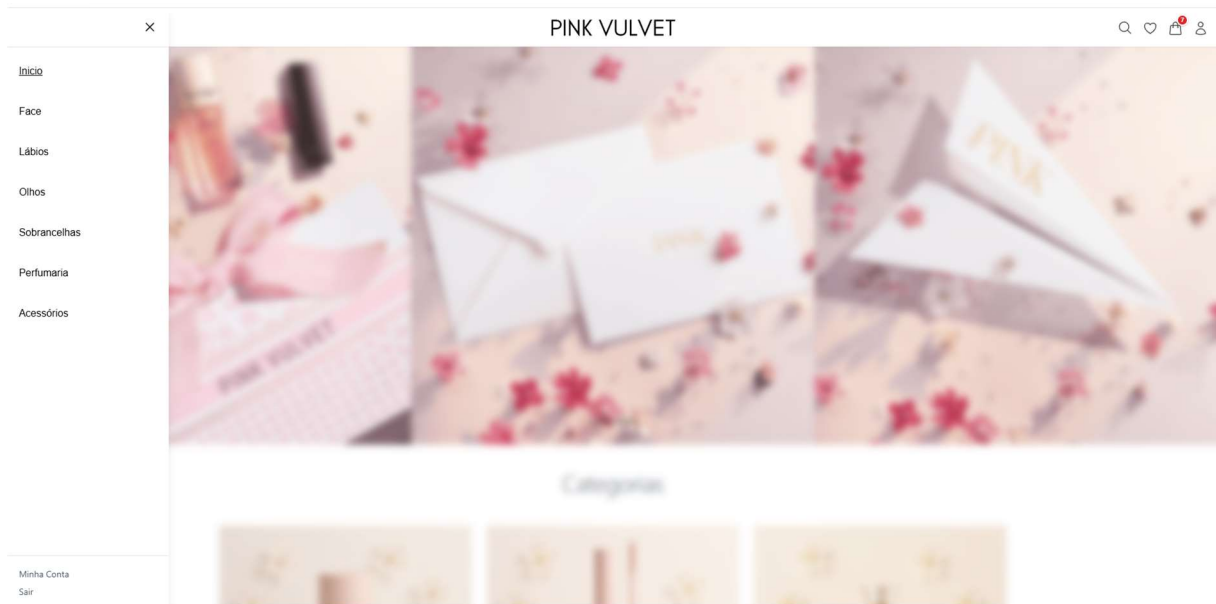


2.1. TELA INICIAL

A tela inicial representa a página principal do site, servindo como ponto de partida para a navegação. Nesta tela, o usuário encontra:

- Um resumo visual da proposta do Pink Vulvet.
- Links diretos para as categorias de produtos.
- Tutoriais em vídeo sobre cosméticos.
- Uma seção “Sobre Nós” que contextualiza a marca.
- Acesso rápido aos produtos mais populares.

Essa interface foi projetada com o intuito de atrair o usuário logo no primeiro acesso e facilitar a exploração dos recursos disponíveis.

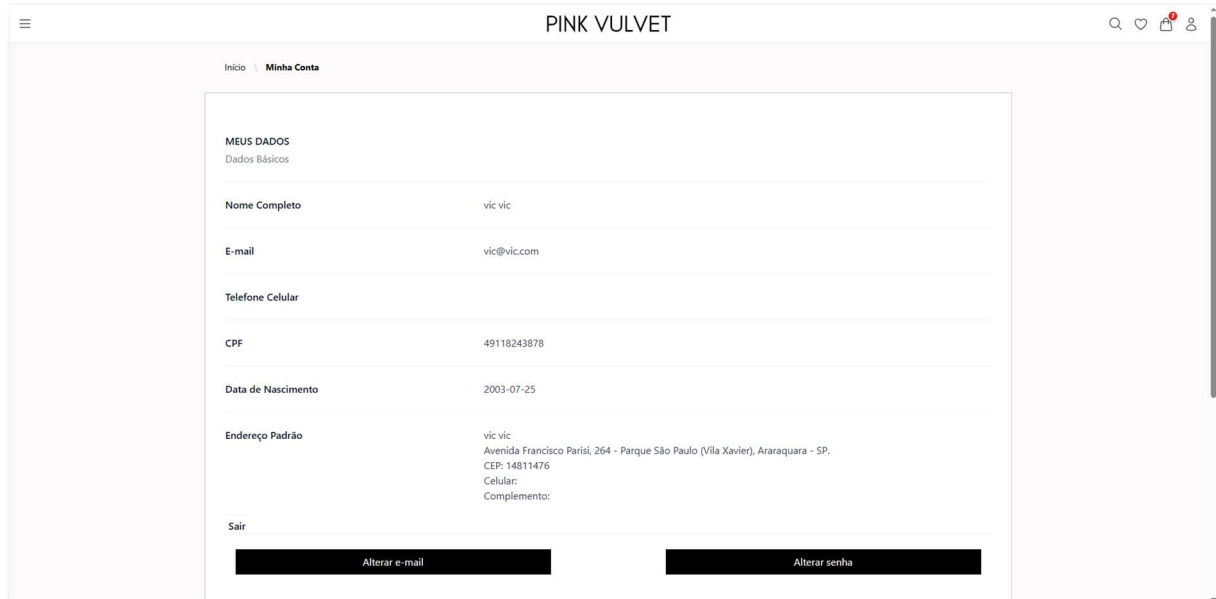


2.2. MENU DE NAVEGAÇÃO

O menu está disponível em todas as páginas do site e permite acesso rápido às seguintes funcionalidades:

- Criação de conta e login.
- Fazer logout da conta.
- Perfil do usuário (acesso às informações da conta).
- Navegação por categorias de produtos.
- Visualização da lista de favoritos.
- Acesso ao carrinho de compras.
- Barra de busca de produtos.

O menu contribui diretamente para a usabilidade e navegabilidade do site, garantindo consistência entre as telas.



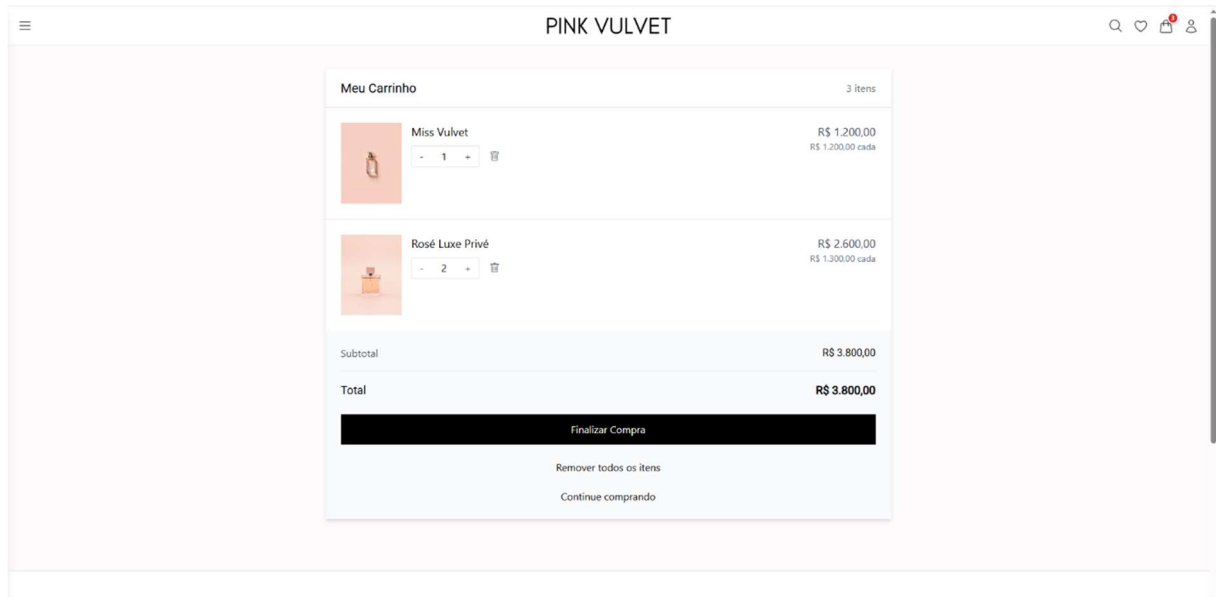
2.3. MINHA CONTA

Na tela “Minha Conta”, o usuário pode visualizar e gerenciar seus dados pessoais cadastrais. As opções disponíveis incluem:

- Exibição dos dados pessoais (nome, e-mail, CPF e telefone).
- Alteração de senha e e-mail.
- Opção de sair da conta.

Essa tela visa oferecer ao usuário autonomia total sobre sua conta, garantindo privacidade e controle sobre os dados.

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz



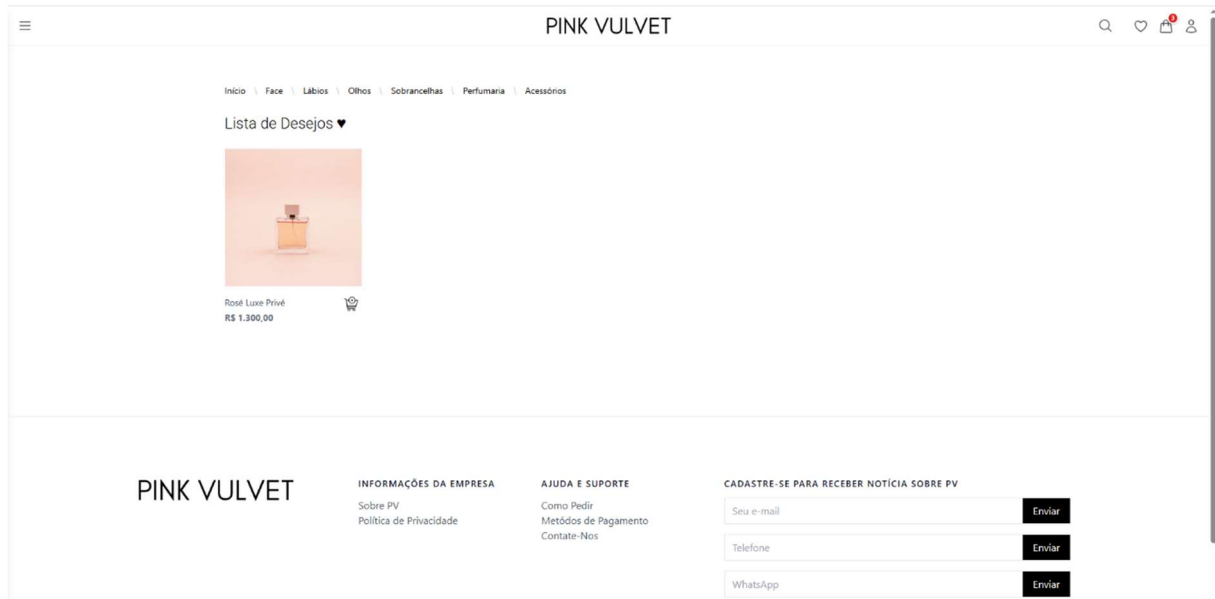
2.4. MEU CARRINHO

A tela “Meu Carrinho” exibe todos os produtos adicionados à compra em andamento. Nessa área, o usuário pode:

- Aumentar ou diminuir a quantidade de cada produto.
- Remover itens individualmente ou em lote.
- Finalizar a compra, redirecionando para a tela de pagamento.
- Continuar comprando, retornando à tela inicial.

Além disso, é apresentado o valor total da compra, atualizado automaticamente conforme alterações nos itens.

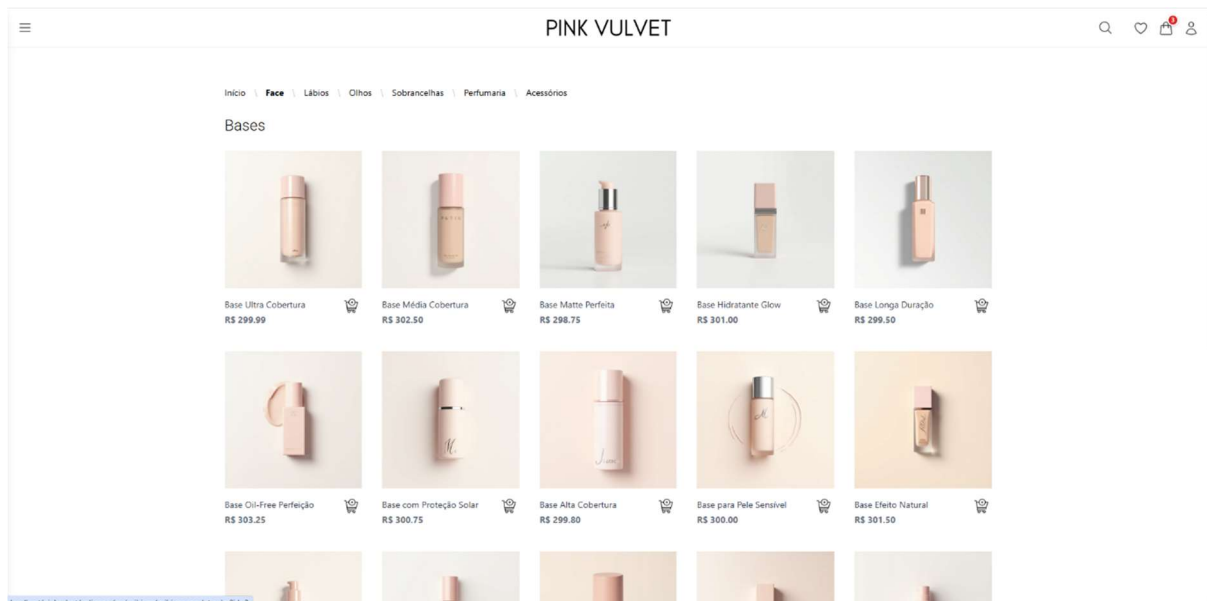
ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz



2.5. FAVORITOS

A tela “Favoritos” permite ao usuário visualizar os produtos salvos para futuras compras. Cada item pode ser facilmente adicionado ao carrinho. Essa funcionalidade contribui para a personalização da experiência de compra.

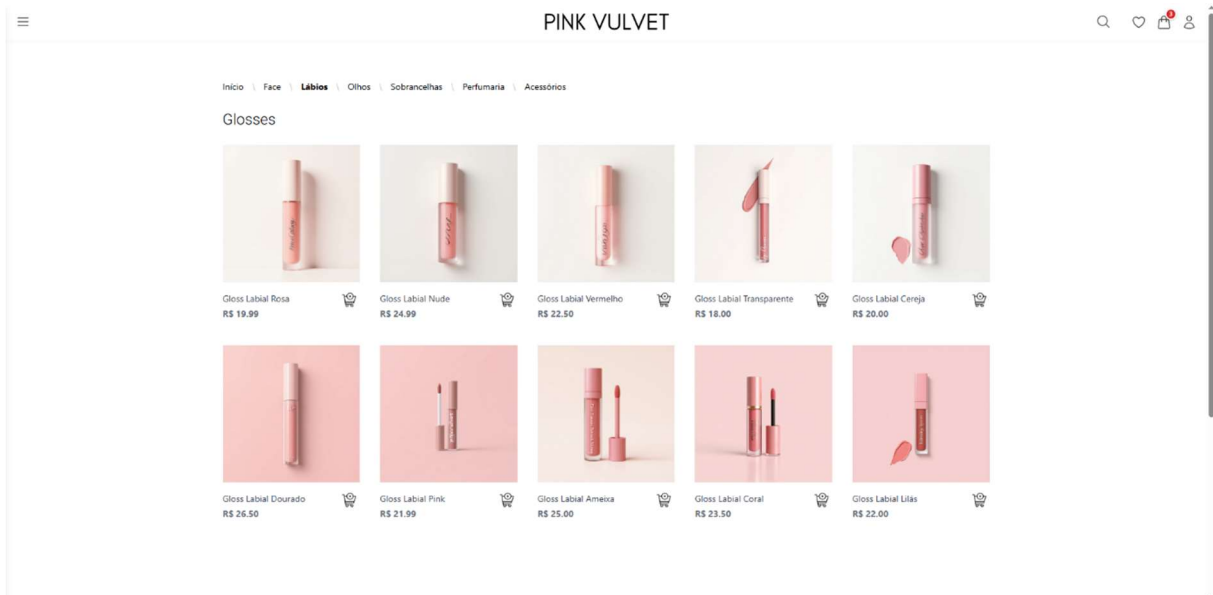
ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz



2.6. CATEGORIA: BASE

A tela dedicada à categoria base contém produtos da categoria “face”. Os usuários podem navegar pelos itens, adicionar ao carrinho.

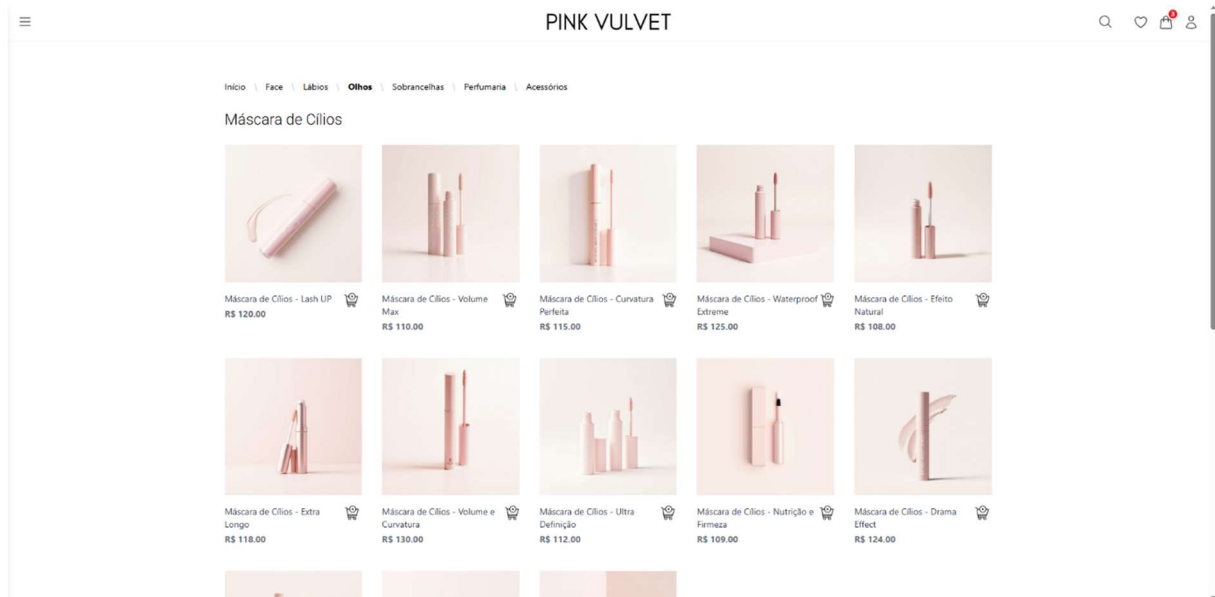
Etec Profª. Anna de Oliveira Ferraz



2.7. CATEGORIA: LÁBIOS

A tela dedicada à categoria lábios contém produtos da categoria “lábios”. Os usuários podem navegar pelos itens, adicionar ao carrinho.

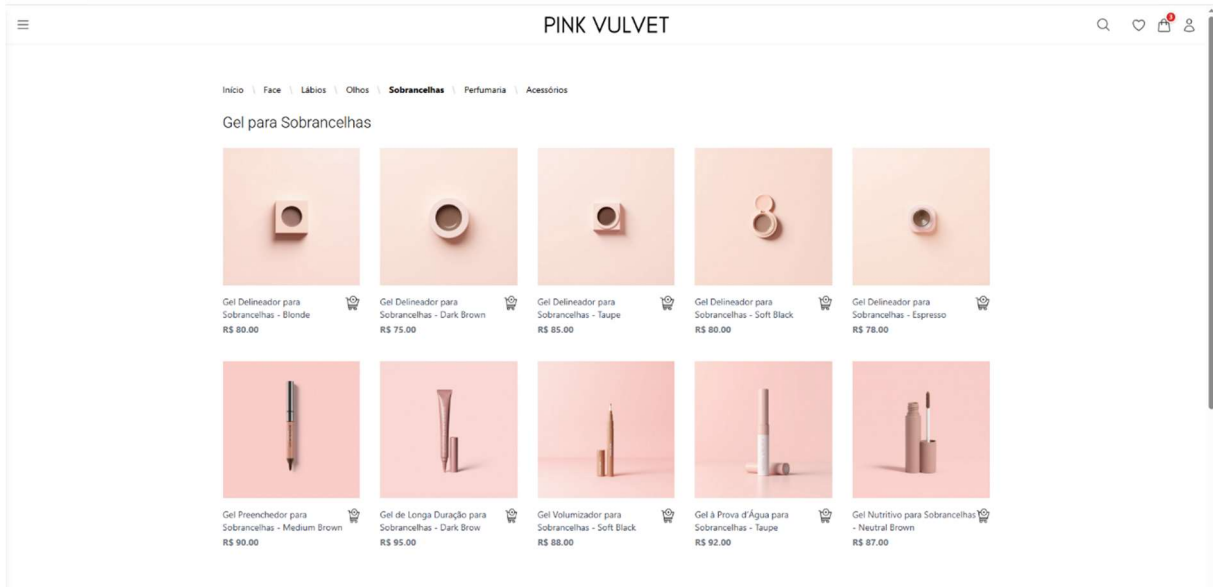
ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz



2.8. CATEGORIA: OLHOS

Na tela da categoria olhos contém produtos da categoria “olhos”. Os usuários podem navegar pelos itens, adicionar ao carrinho.

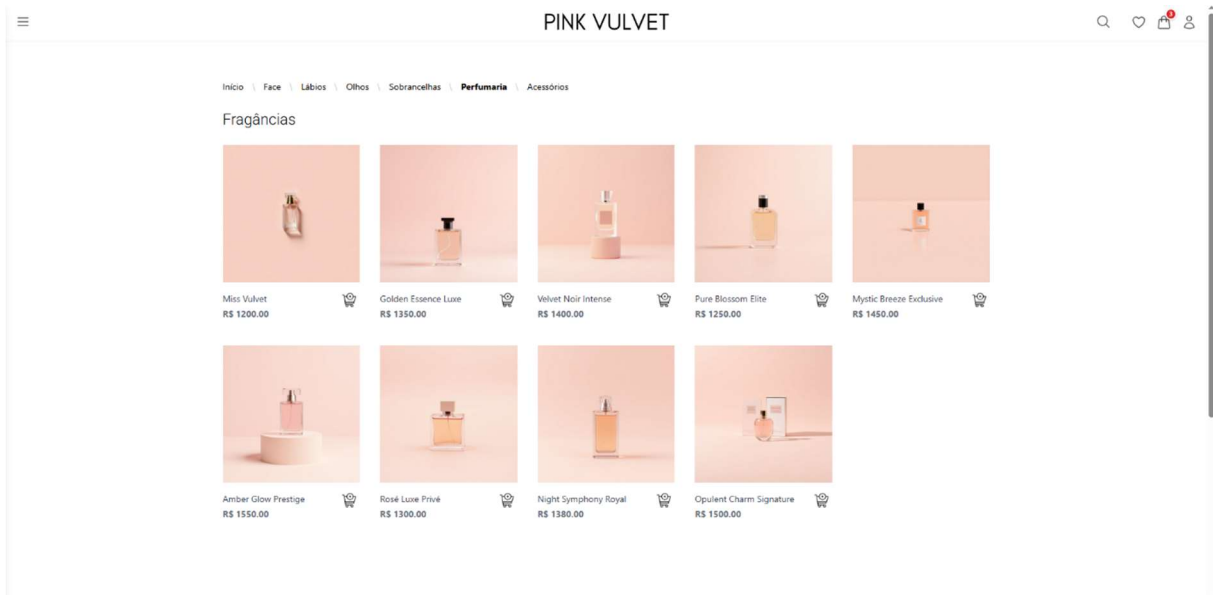
ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz



2.9. CATEGORIA: SOBRANCELHAS

A tela da categoria sobrancelhas contém produtos da categoria “sobrancelhas”. Os usuários podem navegar pelos itens, adicionar ao carrinho.

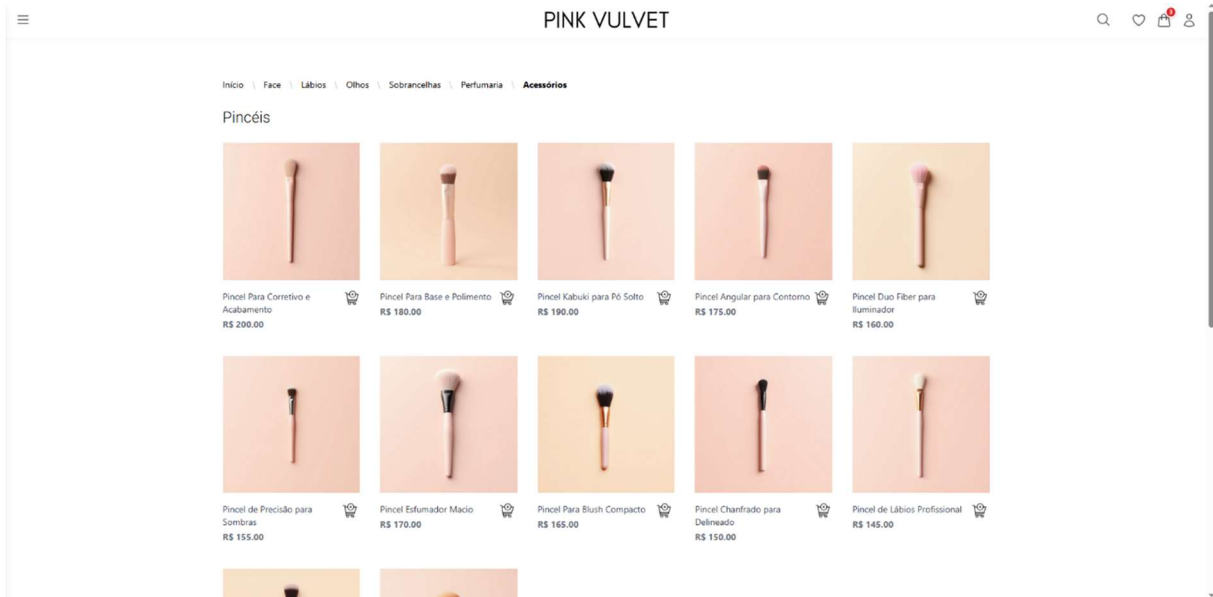
ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz



2.10. CATEGORIA: PERFUMARIA

A tela da categoria perfumaria contém produtos da categoria “perfumaria”. Os usuários podem navegar pelos itens, adicionar ao carrinho.

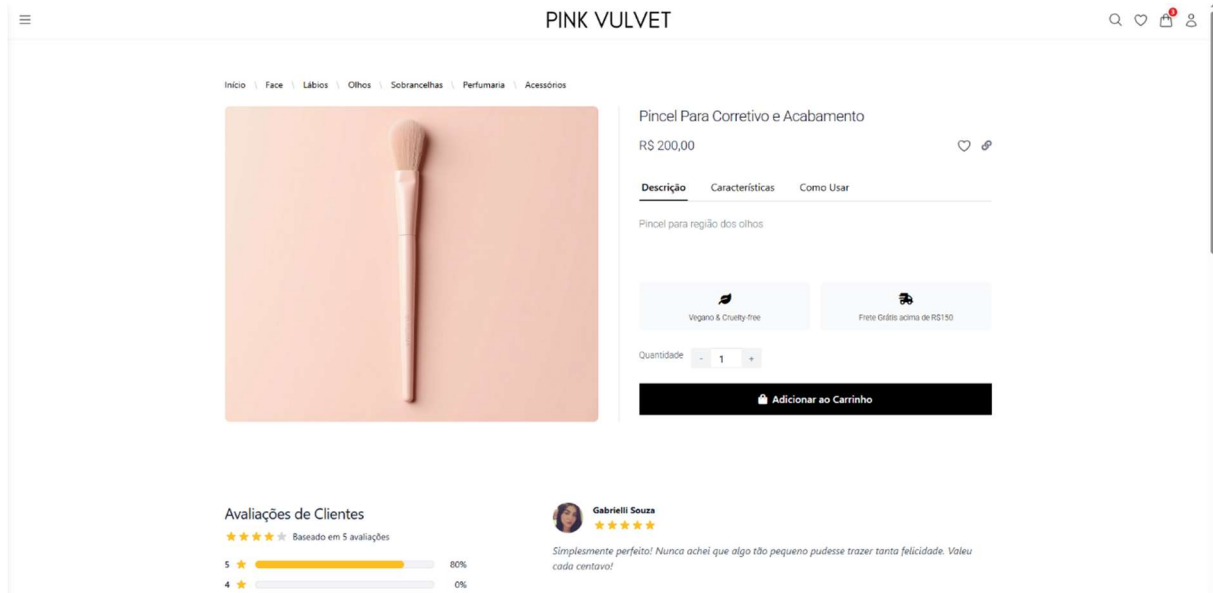
ETEC Prof.^a Anna de Oliveira Ferraz



2.11. CATEGORIA: ACESSÓRIOS

A tela da categoria acessórios contém produtos da categoria “acessórios”. Os usuários podem navegar pelos itens, adicionar ao carrinho.

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz



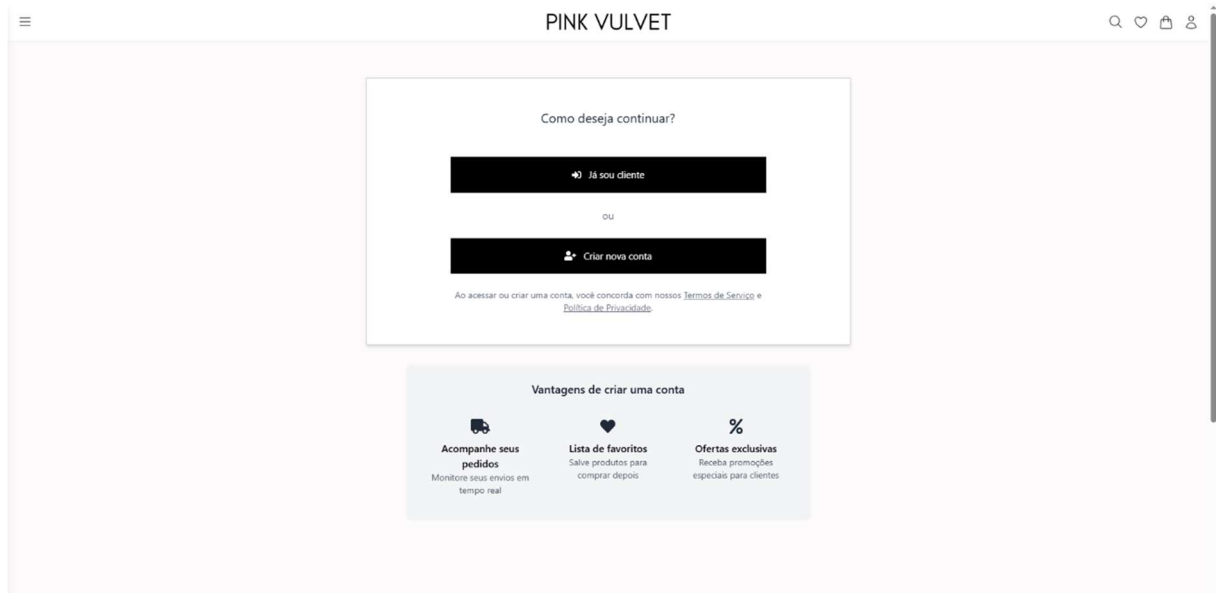
2.12. EXIBIÇÃO DO PRODUTO SELECIONADO

Ao clicar em um produto, o usuário é direcionado para a tela de detalhes do produto, onde encontra:

- Nome e descrição completa do produto.
- Preço.
- Imagem.
- Botão para adicionar ao carrinho.
- Opção de favoritar o produto.
- Opção de copiar link do produto.
- Campo para avaliação e visualização das avaliações dos clientes.

Essa tela é fundamental para a decisão de compra, pois fornece todas as informações necessárias de forma clara e objetiva.

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz



2.13. LOGIN OU CRIAR NOVA CONTA

A tela de Login ou Criar Nova Conta serve como porta de entrada para o usuário. Ela oferece duas opções:

- Efetuar login com e-mail e senha.
- Criar uma nova conta no sistema.

Esse modelo reduz o número de etapas iniciais, tornando o acesso mais prático.

ETEC Prof.^a Anna de Oliveira Ferraz

Entre na sua conta na PV

Insira seu e-mail

E-mail

Senha

Senha deve conter de 8-20 caracteres

Esqueceu a senha?

Próximo

Desfrute de uma experiência de compra exclusiva com sua conta pessoal

- Verifique os detalhes e monitore o status de seus pedidos e devoluções
- Crie uma lista de desejos para salvar seus itens favoritos
- Veja seus horários privados e solicitações de reparos
- Receba assistência personalizada de nosso Serviço de Atendimento ao Cliente

PINK VULVET

INFORMAÇÕES DA EMPRESA

- Sobre PV
- Política de Privacidade

AJUDA E SUPORTE

- Como Pedir
- Métodos de Pagamento
- Contate-Nos

CADASTRE-SE PARA RECEBER NOTÍCIA SOBRE PV

Seu e-mail

Enviar

Telefone

Enviar

WhatsApp

Enviar

2.14. EFETUAR O LOGIN

Nesta tela específica, o usuário insere seu e-mail e senha para acessar sua conta.

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

The screenshot shows a web browser window with the title 'PINK VULVET'. The page contains a registration form titled 'Crie sua conta na PV'. The form fields are: 'Nome *' (Nome completo), 'CPF *' (Somente números), 'Data de Nascimento *' (dd/mm/aaaa), 'Número de Celular' (Inclua o código do país), 'E-mail *' (email@email.com), 'Crie sua Senha *', and 'Confirme sua Senha *'. A 'Cadastrar' button is located at the bottom of the form.

2.15. CRIAR CONTA

Na tela de criação de conta, o usuário preenche os seguintes campos:

- Nome completo.
- E-mail.
- Senha.
- CPF.
- Telefone.
- Data de nascimento.

Após o cadastro, o usuário é redirecionado automaticamente para a tela de cadastro de endereço.

The screenshot shows a web browser window with the title 'PINK VULVET'. The main content is a form titled 'Cadastro de Endereço'. The form contains the following fields:

- CEP *
Digite o CEP para encontrar o endereço automaticamente
- Endereço *
 - Rua
 - Número *
 - Número
- Complemento
Complemento (opcional)
- Bairro *
- Cidade *
- Cidade
- Estado *
- Estado

At the bottom of the form is a black button labeled 'Cadastrar Endereço'.

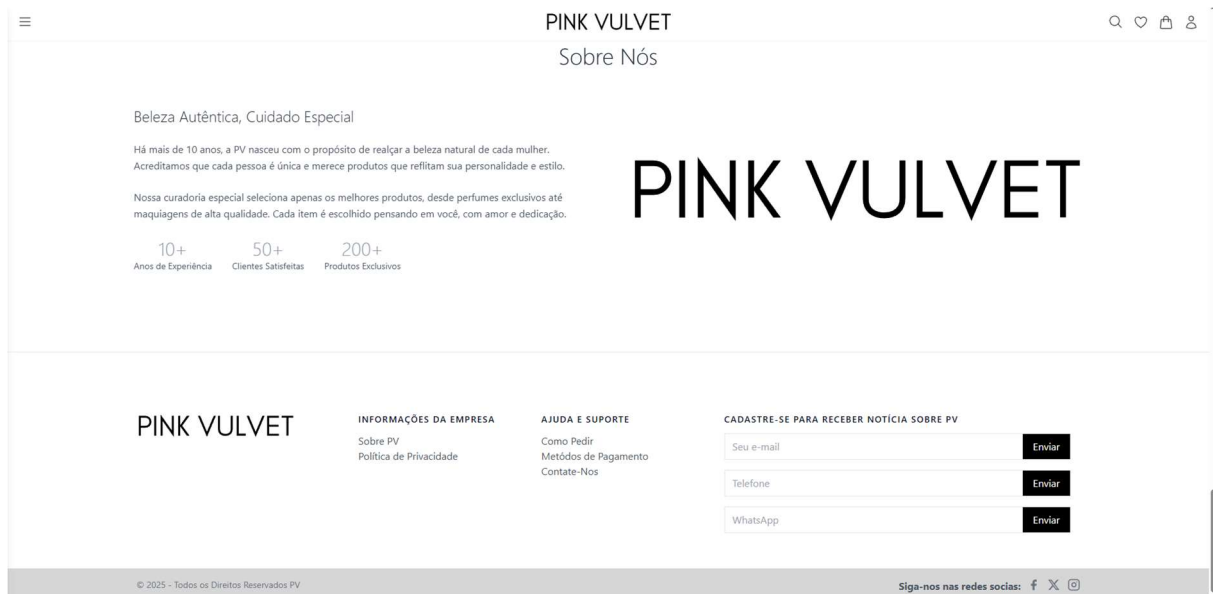
2.16. CADASTRO DE ENDEREÇO

Nesta etapa, o usuário informa os dados do endereço padrão, incluindo:

- Nome do destinatário.
- Telefone.
- CEP (com integração automática via API).
- Endereço completo (rua, número, bairro, cidade, estado).
- Informações adicionais (ex: ponto de referência).

Essa tela garante maior praticidade no momento da finalização da compra.

ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz



2.17. RODAPÉ

O rodapé do site contém informações importantes sobre a empresa, tais como:

- Sobre a marca.
- Políticas de privacidade.
- Termos de uso.
- Formas de pagamento aceitas.
- Redes sociais e contato.

O rodapé também serve como elemento de navegação secundária, reforçando a identidade visual e a confiabilidade da marca.

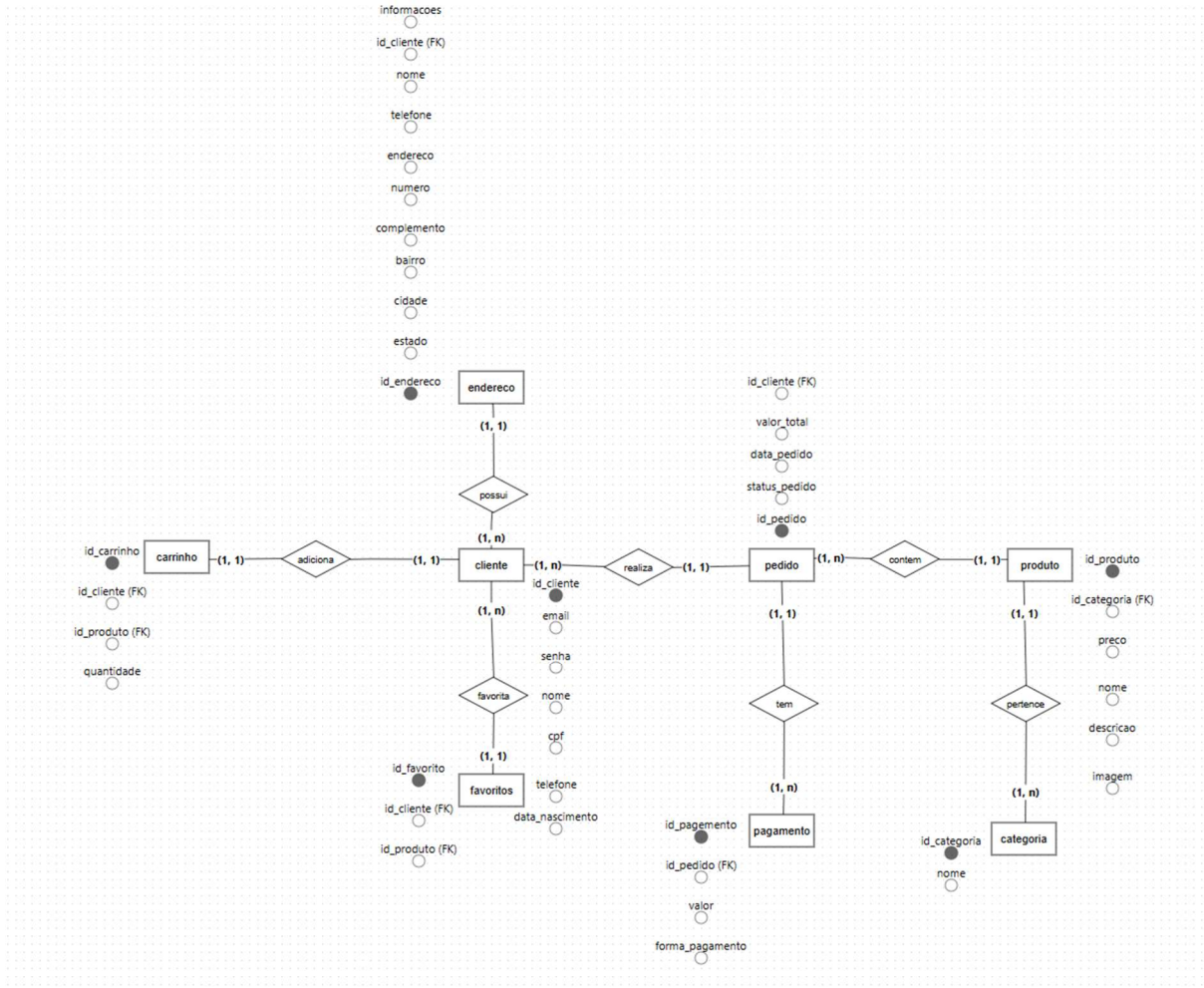
2.18. CONSIDERAÇÕES SOBRE A INTERFACE E USABILIDADE

A interface do Pink Vulvet foi criada seguindo princípios de design que focam na boa experiência do usuário. O website tem um visual simples, organizado, com cores suaves e letras fáceis de ler, seguindo um estilo minimalista.

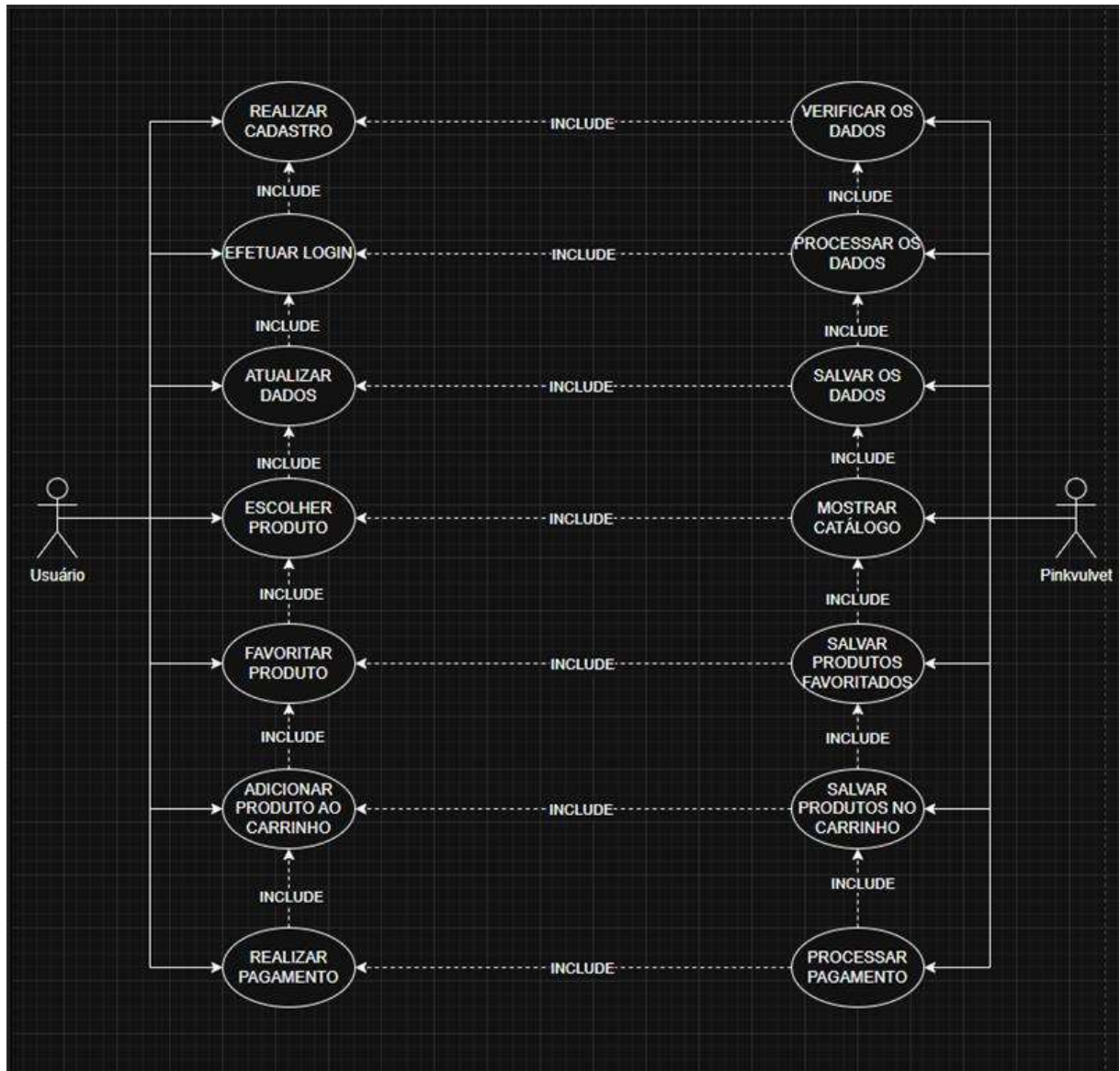
As páginas foram planejadas para serem simples, sem poluição visual, facilitando a navegação e a escolha dos produtos. Além disso, o website se adapta bem a diferentes tipos de dispositivos, como celulares, tablets e computadores.

Etec Profª. Anna de Oliveira Ferraz

2.19. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO (DER)



2.20. DIAGRAMA DE CASO DE USO



ETEC Profª. Anna de Oliveira Ferraz

2.21. CRONOGRAMA

Atividades		FEV 2023	MAR 2023	ABR 2023	MAI 2023	JUN 2023	JUL 2023	AGO 2023	SET 2023	OUT 2023	NOV 2023	DEZ 2023
Planejamento TCC	Identificação e definição de temas						X	X				
	Referencial teórico e fichamentos								X	X	X	
	Introdução									X	X	
	Justificativa									X	X	
	Objetivo									X	X	
	Metodologia									X	X	
	Cronograma									X	X	
	Referências								X	X	X	
	Revisão, correção e formatação										X	
	Apresentação do projeto										X	
Entrega do projeto										X	X	
Desenvolvimento TCC	Coleta de dados	X										
	Análise e discussão dos resultados	X										
	Desenvolvimento pré-textual		X									
	Elaboração do desenvolvimento		X	X	X	X						
	Considerações finais e conclusão					X						
	Desenvolvimento pós-textual					X						
	Correção ortográfica e gramatical					X						
	Entrega revisão final					X						
	Construção de slides					X						
	Treinamento da apresentação					X						
Apresentação/entrega final do TCC					X	X						

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS)

A pesquisa deste projeto foi prática, com o objetivo de criar um website de vendas de cosméticos que fosse funcional, fácil de usar e com um visual simples. O trabalho seguiu uma abordagem qualitativa e exploratória, buscando entender as melhores práticas do mercado para aplicá-las no desenvolvimento do Pink Vulvet.

Foram analisados websites conhecidos, como Dior e Shein, além de materiais sobre experiência do usuário (UX) e design de interface (UI). Essas referências ajudaram a definir o visual e as funções do website.

O desenvolvimento foi feito em etapas, com testes em cada fase para garantir que tudo funcionasse antes de continuar. O processo incluiu pesquisa de boas práticas, escolha das tecnologias certas, criação das principais funcionalidades e testes de usabilidade. Também foram usadas como apoio videoaulas do YouTube e pesquisas no Google para a parte técnica.

Durante o desenvolvimento do projeto, várias ferramentas e métodos foram usados para organizar e criar o sistema. As principais tecnologias foram:

Tecnologias principais:

- Front-end: HTML, CSS, JavaScript e Tailwind CSS para criar e estilizar o visual do site, deixando-o responsivo.
- Back-end: PHP, responsável pela lógica do sistema e conexão com o banco de dados.
- Banco de Dados: MySQL, usado para guardar as informações importantes.
- APIs: Uso de uma API de CEP para facilitar o preenchimento de endereços.
- JSON: Para a troca de dados entre o front-end e o back-end.
- GitHub: Usado para consultar códigos e como apoio no desenvolvimento.

Ferramentas de apoio:

- Inteligência Artificial: Gemini, Claude AI, Copilot e Blackbox ajudaram na criação de códigos, melhorias e organização com comentários.
- ChatGPT e Leonardo AI: Utilizados para criar imagens.
- Canva: Usado para editar o logo e fazer ajustes gráficos.

4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho teve como objetivo criar o Pink Vulvet, um website de vendas de cosméticos com visual simples e fácil de usar. A partir da análise de websites como Dior e Shein, foram escolhidas as principais características de usabilidade e design para aplicar no projeto.

Usando tecnologias como HTML, CSS, JavaScript, Tailwind CSS, PHP, MySQL e JSON, foi criada uma plataforma funcional, rápida e que funciona bem em diferentes dispositivos.

Durante o desenvolvimento, os envolvidos enfrentaram desafios reais do desenvolvimento web, como a criação do banco de dados e a ligação entre a parte visual (front-end) e a parte lógica (back-end). O uso de ferramentas de inteligência artificial, editores visuais e bibliotecas como o Tailwind CSS ajudou a deixar o processo mais rápido e o visual mais padronizado.

Os objetivos foram atingidos com sucesso: o website foi feito com as funções básicas que o cliente precisa, como cadastro, login, busca de produtos, carrinho e finalização de compra (simulada). O projeto também trouxe crescimento pessoal, acadêmico e profissional, melhorando as habilidades em programação, design de interface (UX/UI), organização do tempo e trabalho em equipe.

Mesmo com os bons resultados, ainda há pontos para melhorar. Algumas sugestões são: criar uma área para administração de produtos, integrar um sistema de pagamento real, melhorar a versão para celular e adicionar mais segurança, como autenticação em duas etapas e criptografia de dados.

Em resumo, o projeto Pink Vulvet mostrou ser uma solução viável e de acordo com as boas práticas do desenvolvimento web atual, reforçando a importância de ter um website bem feito e funcional para o sucesso nas vendas online.

REFERÊNCIAS

API CEP. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=olwT3k1oyAM>>. Acessado em: 15 mar. 2025.

CHATGPT. Disponível em: <<https://chatgpt.com/>>. Acessado em: 11 jun. 2025.

CLAUDE AI. Disponível em: <<https://claude.ai/>>. Acessado em: 11 jun. 2025.

COPILOT. Disponível em: <<https://copilot.microsoft.com/>>. Acessado em: 11 jun. 2025.

DIOR. Disponível em: <https://www.dior.com/pt_br/fashion>. Acessado em: 11 jun. 2025.

GEMINI. Disponível em: <<https://gemini.google.com/>>. Acessado em: 11 jun. 2025.

LEONARDO AI. Disponível em: <<https://leonardo.ai/>>. Acessado em: 11 jun. 2025.

SHEIN. Disponível em: <<https://br.shein.com/>>. Acessado em: 11 jun. 2025.

TAILWIND CSS. Disponível em: <<https://tailwindcss.com/>>. Acessado em: 11 jun. 2025.

TUK DEV. Disponível em: <<https://tuk.dev/>>. Acessado em: 11 jun. 2025.