

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

Miguel Teixeira Franco

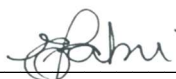
Rafael Araujo Silva

M&R Sports: Artigos esportivos

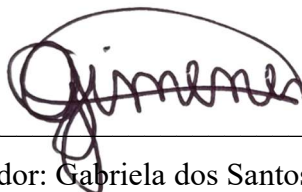
Trabalho de Conclusão de Curso apresentado à ETEC Profa. Anna de Oliveira Ferraz como exigência parcial para obtenção do título de **Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**.

Aprovado em 26 de novembro de 2025

Banca Examinadora:



Prof. Orientador: Érica Scache Fabri



Prof. Avaliador: Gabriela dos Santos Gimenes

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

RESUMO

Este trabalho apresenta o desenvolvimento de um site de vendas de artigos esportivos, elaborado diante da crescente demanda por plataformas online que ofereçam praticidade, acessibilidade e preços competitivos aos consumidores. A escolha do tema justifica-se pela dificuldade que muitos usuários encontram ao buscar produtos esportivos em ambientes virtuais que, em geral, apresentam interfaces complexas, valores elevados ou processos de compra pouco intuitivos, fatores que limitam o acesso a itens essenciais para a prática esportiva e comprometem a experiência dos consumidores. O objetivo principal do projeto consistiu em criar uma plataforma simples, clara e funcional, capaz de proporcionar uma navegação eficiente e uma experiência de compra agradável, contemplando funcionalidades básicas, como exibição de produtos, carrinho de compras e sistema de preços acessíveis. A metodologia adotada incluiu revisão bibliográfica sobre e-commerce e experiência do usuário, análise de plataformas já existentes para identificação de pontos positivos e fragilidades, bem como o desenvolvimento e implementação prática do site utilizando tecnologias web. O projeto também envolveu testes de navegação, com o intuito de avaliar a usabilidade e garantir que o público-alvo pudesse interagir com a plataforma de forma intuitiva e satisfatória. Como resultado, foi possível desenvolver um site funcional que atende às necessidades identificadas, oferecendo organização visual adequada, simplicidade no fluxo de compra e valores mais acessíveis, contribuindo para ampliar o acesso a artigos esportivos. Conclui-se que a criação de uma plataforma com foco em usabilidade e acessibilidade econômica representa uma solução eficiente para os problemas encontrados pelos consumidores, além de incentivar práticas esportivas ao facilitar o acesso a produtos essenciais. O trabalho demonstra que soluções tecnológicas simples, quando bem estruturadas, podem gerar impactos positivos tanto no comportamento do consumidor quanto na promoção de hábitos mais saudáveis.

Palavras-chave: E-commerce; Usabilidade; Artigos esportivos.

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
1.1. JUSTIFICATIVA	4
1.2. OBJETIVOS	5
2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA	6
2.1. DESCRIÇÃO DO PROJETO	6
2.2. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO	10
2.3. CRONOGRAMA.....	11
3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS).....	12
4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS	13
REFERÊNCIAS	14

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta o desenvolvimento de um site de vendas de artigos esportivos, com o objetivo de oferecer aos consumidores uma plataforma online prática e acessível para a compra de produtos como camisetas, shorts e chuteiras. O projeto busca não apenas criar uma experiência de compra eficiente, mas também tornar os preços mais acessíveis para o público em geral, promovendo a prática esportiva e o bem-estar físico.

O foco específico do projeto é o desenvolvimento de uma plataforma simples, com funcionalidades de carrinho de compras e preços competitivos, destinada a pessoas que praticam esportes de forma recreativa ou profissional, mas que não encontram opções de compras acessíveis ou de fácil navegação em sites já existentes. O site foi criado para atender um público diversificado, abrangendo diferentes faixas etárias e níveis de experiência com compras online.

O problema que motivou o desenvolvimento deste projeto foi a dificuldade de muitos consumidores em encontrar sites de e-commerce de artigos esportivos com preços acessíveis e uma navegação intuitiva. Muitos sites existentes possuem uma experiência de compra complexa ou produtos a preços elevados, o que acaba desestimulando o interesse pela prática esportiva em algumas pessoas.

Acredita-se que, ao criar um site com preços acessíveis e uma navegação simples e eficiente, seja possível resolver esses problemas, oferecendo aos usuários uma solução prática para a compra de artigos esportivos, ao mesmo tempo em que se promove um estilo de vida mais saudável e ativo.

1.1. JUSTIFICATIVA

A escolha de desenvolver um site de vendas de artigos esportivos foi motivada pela crescente demanda por soluções de e-commerce mais acessíveis e práticas para a compra de produtos esportivos. Muitas pessoas buscam, hoje em dia, praticar esportes como forma de melhorar a qualidade de vida, mas se deparam com plataformas de compra difíceis de navegar ou com preços elevados. Acreditamos que o projeto pode contribuir para resolver esse problema, oferecendo uma alternativa mais simples e acessível aos consumidores.

Este projeto é importante tanto para os usuários quanto para a área técnica. Para os consumidores, o site oferece uma experiência de compra mais amigável e econômica, sem a

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

complexidade encontrada em muitas lojas online. Para o aprendizado, o projeto permite que o aluno desenvolva habilidades práticas em áreas como programação, design de interfaces e usabilidade. A criação de um e-commerce de artigos esportivos acessível e eficiente também pode promover um estilo de vida saudável e incentivar mais pessoas a praticarem esportes.

Os benefícios desse site são diversos. Para os usuários, ele proporciona uma forma simples e rápida de adquirir artigos esportivos de qualidade, com preços competitivos e uma navegação intuitiva. Para a sociedade, o site pode incentivar a prática de atividades físicas e esportivas, promovendo a saúde e o bem-estar. Para o aprendizado do aluno, o desenvolvimento do projeto permite aplicar conhecimentos adquiridos durante o curso, como programação web, design de interface, gerenciamento de banco de dados e estratégias de e-commerce.

A relevância para a formação técnica é clara: o projeto possibilita a aplicação prática de diversos conceitos aprendidos ao longo do curso, consolidando habilidades em desenvolvimento web e no uso de tecnologias de e-commerce, que são essenciais no mercado atual.

1.2. OBJETIVOS

Desenvolver um site de vendas de artigos esportivos, com foco em camisetas, shorts e chuteiras, visando proporcionar uma experiência de compra acessível, prática e intuitiva para consumidores de diferentes faixas etárias e níveis de experiência.

- Realizar uma pesquisa sobre plataformas de e-commerce existentes, identificando as melhores práticas de design e usabilidade aplicáveis ao mercado de artigos esportivos.
- Planejar a estrutura do site, levando em consideração a simplicidade de navegação e a acessibilidade para o público-alvo.
- Desenvolver o site utilizando tecnologias web adequadas para garantir funcionalidade, desempenho e segurança da plataforma.
- Implementar funcionalidades como o carrinho de compras, sistema de pagamento e página de produtos com preços acessíveis e informações claras.
- Testar o site com usuários reais para avaliar a usabilidade, navegabilidade e a experiência geral de compra.


Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Essa é a tela de cadastro, onde efetua-se os dados de novos usuários

veja aqui'."/>

MR Início Camisetas Calção Chuteiras  login

Cadastre-se

Nome:

E-mail:

Senha:


Confirmar:

Cadastrar

Já tem uma conta? [veja aqui](#)

Também temos a tela de login, para os usuários que já possuem registro

Cadastre-se'."/>

MR Início Camisetas Calção Chuteiras  login

Login do Paciente

E-mail:

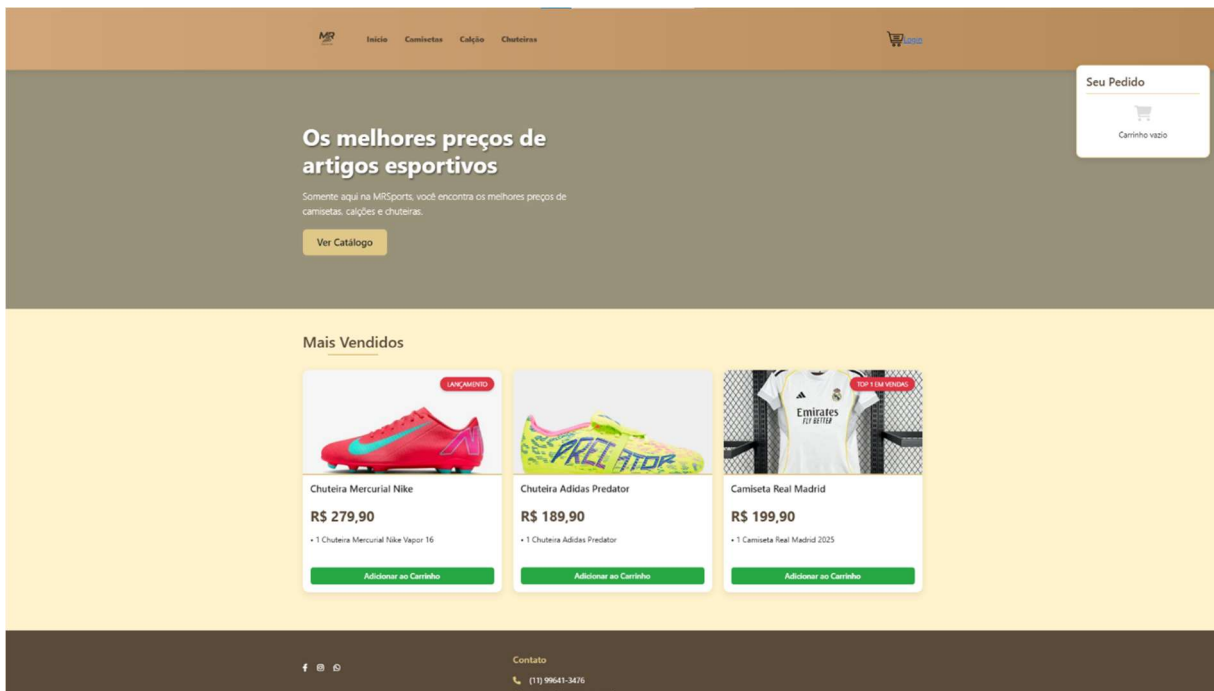
Senha:

Entrar

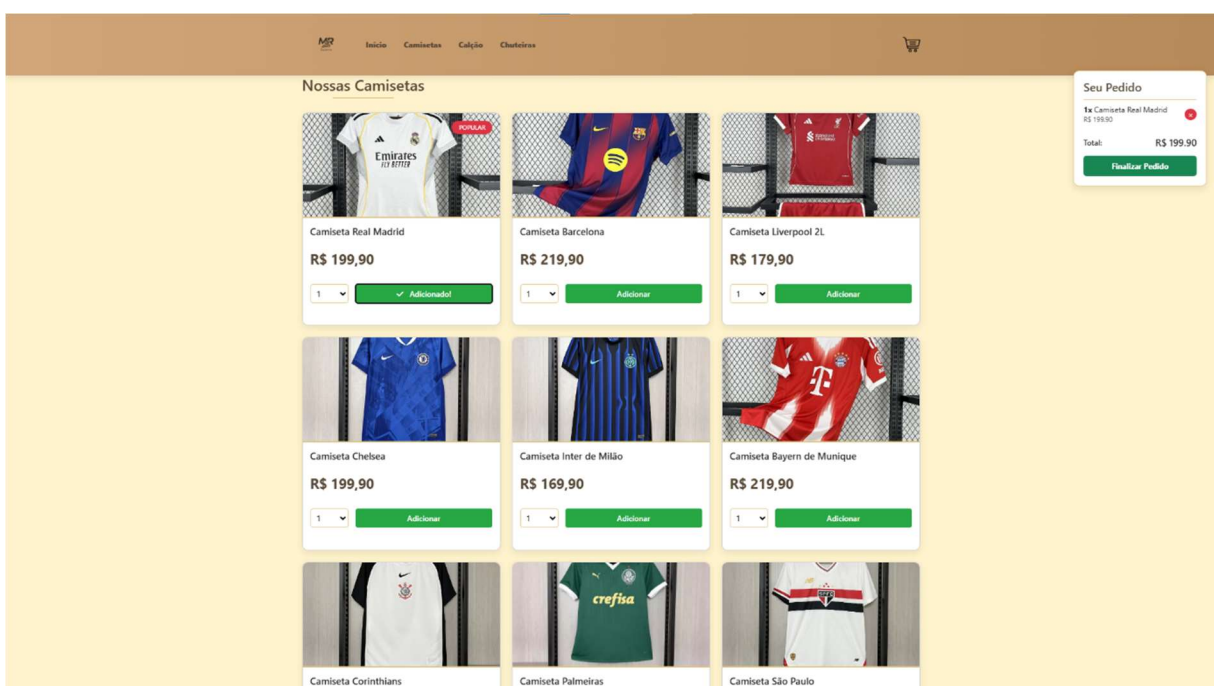
Não tem uma conta? [Cadastre-se](#)

Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

Em seguida temos a tela de início, nela destacamos alguns produtos, contato e uma breve descrição do nosso site de vendas. Na barra de navegação temos os catálogos separados por categorias dos artigos.

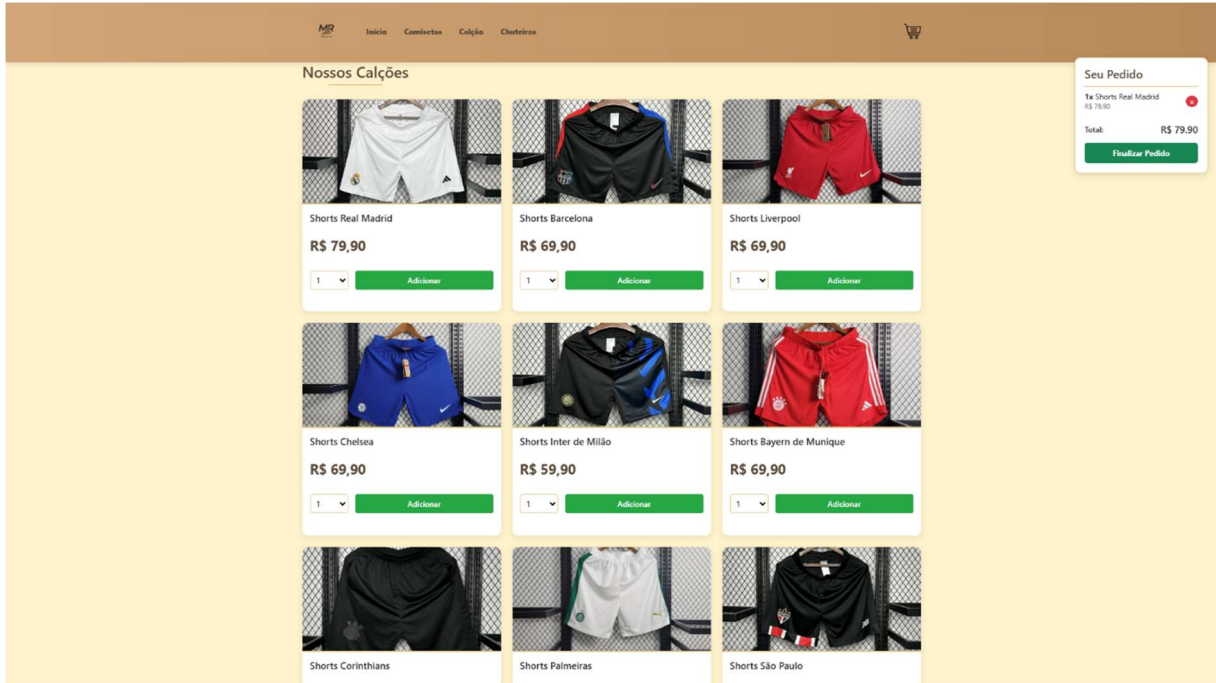


Na aba Camisas possui o nosso estoque completo de camisas, com botões para adicionar ao carrinho e poder ir direto para compra, é possível escolher a quantidade de camisetas que desejar.

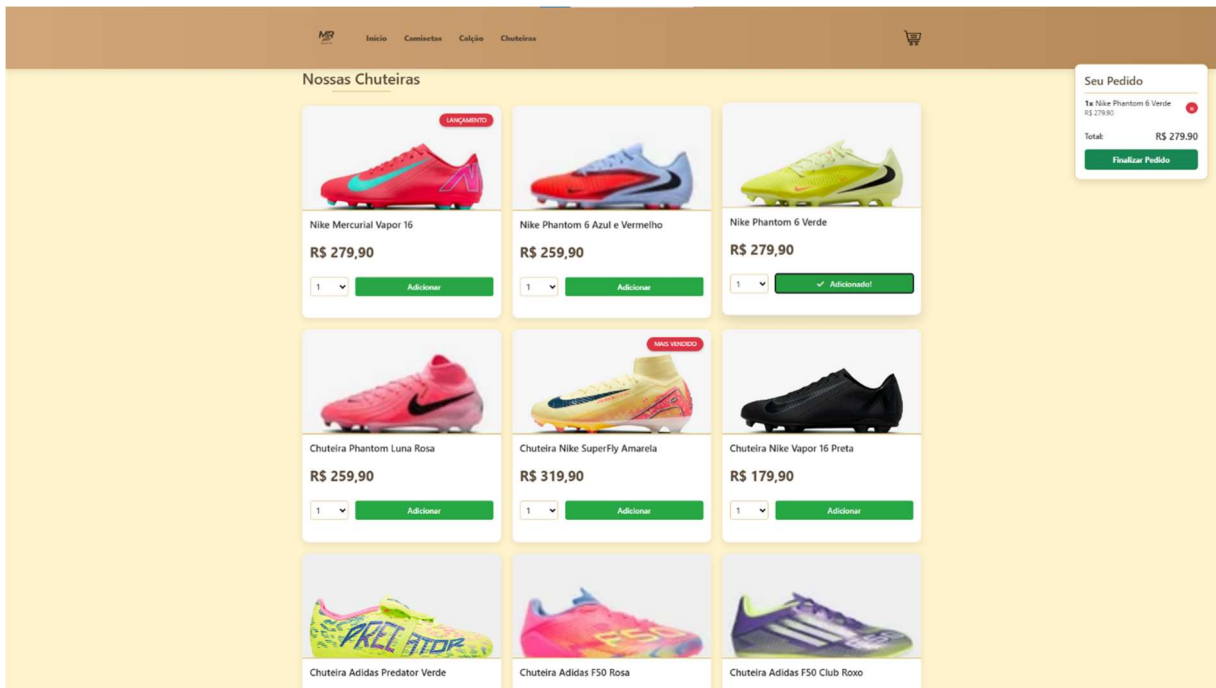


Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

Na mesma ideia temos a aba de calções, também com as mesmas funções.

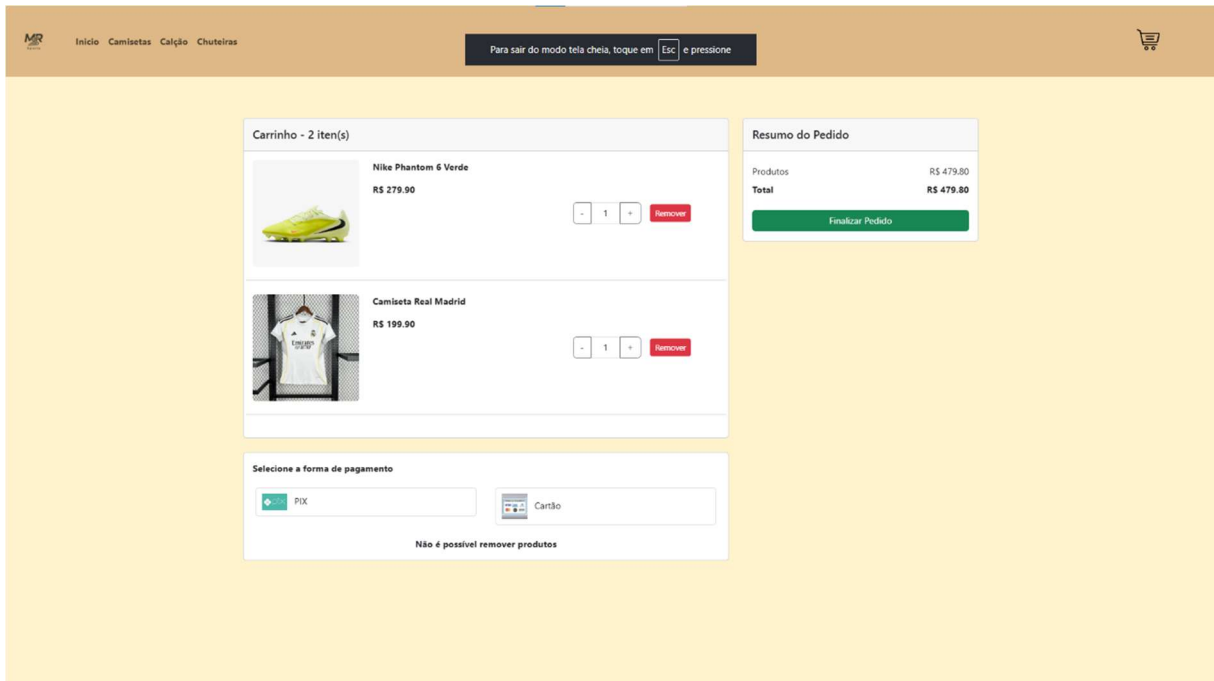


Em seguida, também na mesma linha, temos as chuteiras.

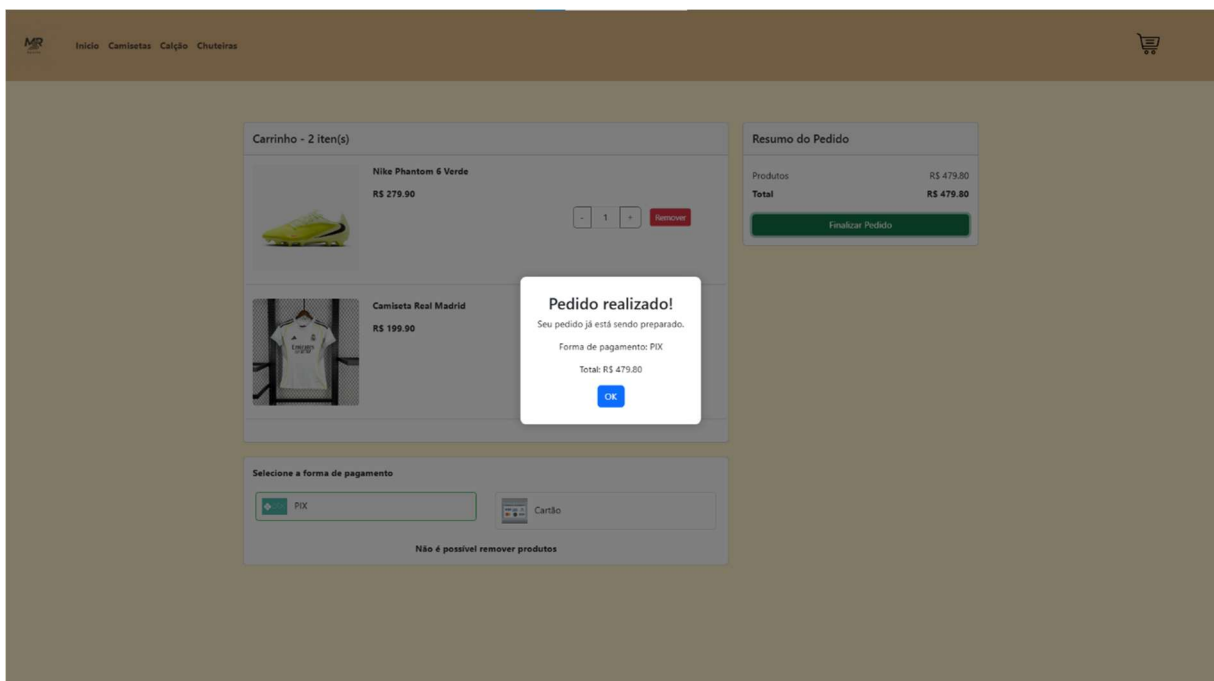


Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

Prosseguindo temos a tela do carrinho, aqui aparece o valor da compra e o método de pagamento.

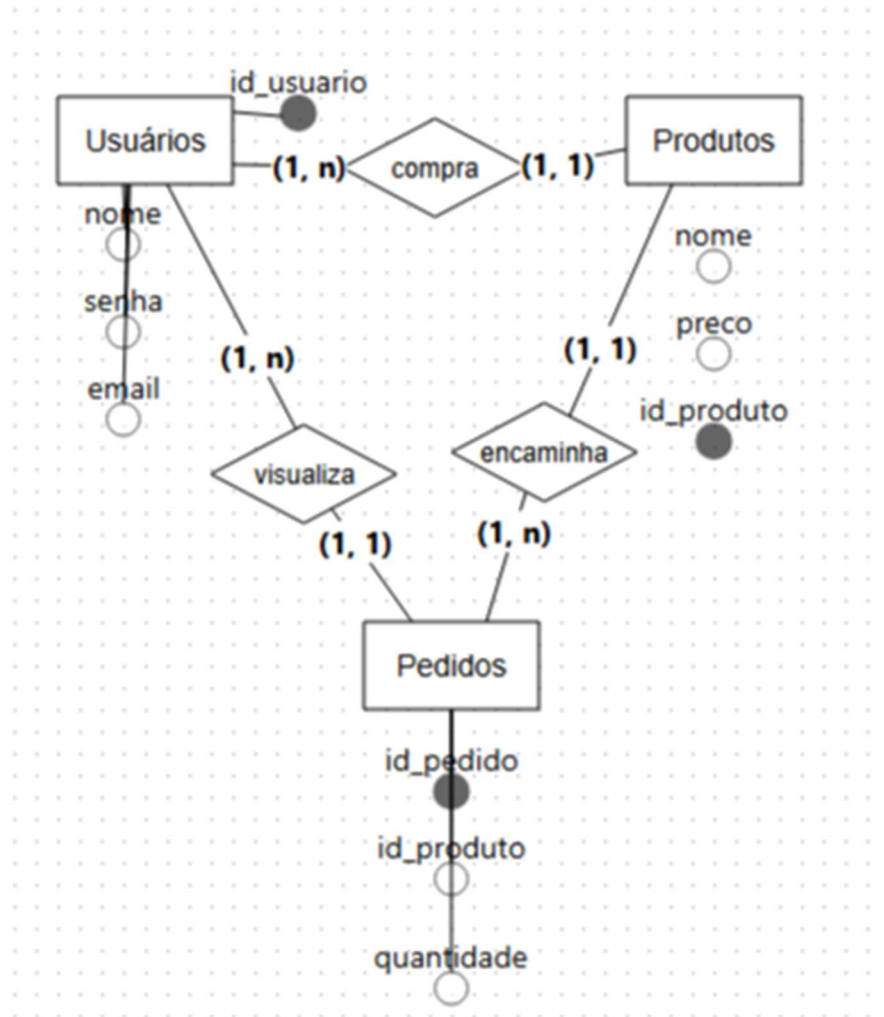


E por final, a tela do pedido realizado, onde mostra que a compra foi feita e está aguardando o pagamento.



Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

2.2. DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO



Etec “Profª Anna de Oliveira Ferraz”

2.3. CRONOGRAMA

Atividades		FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
		2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025	2025
Planejamento TCC	Identificação e definição de temas	X	x									
	Referencial teórico e fichamentos	X	x									
	Introdução		x									
	Justificativa		x									
	Objetivo		x									
	Metodologia		x									
	Cronograma		x									
	Referências		x									
	Revisão, correção e formatação			x								
	Apresentação do projeto				x							
	Entrega do projeto					x						
Desenvolvimento TCC	Coleta de dados									x		
	Análise e discussão dos resultados									x		
	Desenvolvimento pré-textual										x	
	Elaboração do desenvolvimento										x	
	Considerações finais e conclusão										x	
	Desenvolvimento pós-textual										x	
	Correção ortográfica e gramatical										x	
	Entrega revisão final										x	
	Construção de slides										x	
	Treinamento da apresentação										x	
Apresentação/entrega final do TCC										x		

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS (MATERIAIS E MÉTODOS)

Para o desenvolvimento deste site de vendas de artigos esportivos, foi realizada uma pesquisa sobre sistemas de e-commerce existentes, com foco em sites especializados em produtos esportivos. O objetivo foi entender os pontos positivos desses sistemas, identificar áreas de melhoria e implementar diferenciais para criar uma experiência de compra mais eficiente e acessível.

A pesquisa permitiu identificar funcionalidades essenciais para a experiência do usuário, como a navegação simples, o carrinho de compras e a exibição clara de preços e produtos. Esses elementos foram incluídos no nosso site, pois são aspectos fundamentais para garantir uma experiência de compra agradável e eficiente. A integração com sistemas de pagamento também foi uma das práticas adotadas, facilitando a finalização da compra.

Muitos sites de e-commerce de artigos esportivos apresentam interfaces complexas ou dificuldade de navegação. No nosso projeto, buscamos simplificar essas interfaces, criando um layout intuitivo e uma navegação direta, com menus e filtros claros. Além disso, a responsividade foi uma melhoria importante, pois garantimos que o site se adaptasse bem tanto em desktops quanto em dispositivos móveis, algo que nem todos os concorrentes fazem de forma eficiente.

Um dos diferenciais do nosso site é o design otimizado para a simplicidade e acessibilidade, com foco na experiência do usuário (UX). Além disso, implementamos preços acessíveis como um grande diferencial, algo que não é comum em muitos sites de artigos esportivos, que tendem a ter preços elevados. A possibilidade de visualizar produtos de forma clara e rápida também foi um destaque, com fotos de qualidade e descrições objetivas.

Algumas funcionalidades como recomendações personalizadas com base em compras anteriores ou programas de fidelidade não foram incluídas neste primeiro momento devido a limitações de tempo e recursos. Essas funcionalidades poderiam ser adicionadas em uma versão futura do site, oferecendo uma experiência ainda mais personalizada para os usuários.

4. CONCLUSÃO/CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho teve como objetivo o desenvolvimento de um site de vendas de artigos esportivos, oferecendo uma plataforma prática e acessível. O projeto atendeu à demanda por um e-commerce simples e eficiente, com preços competitivos, para pessoas que praticam esportes de forma recreativa ou profissional.

Ao longo do processo, o grupo aplicou conhecimentos técnicos em programação, design de interfaces e usabilidade, o que permitiu a criação de uma solução funcional e agradável para os usuários. O site desenvolvido foi testado e mostrou-se eficiente em atender às necessidades do público-alvo, proporcionando uma experiência de compra intuitiva.

Como sugestão para futuros aprimoramentos, destacam-se a ampliação do portfólio de produtos, a implementação de funcionalidades como recomendações personalizadas e a adaptação do site para dispositivos móveis, garantindo maior acessibilidade e praticidade para os usuários.

Em suma, o projeto cumpriu seus objetivos, não só resolvendo as dificuldades enfrentadas pelos consumidores, mas também incentivando a prática esportiva e o bem-estar. Espera-se que iniciativas futuras sigam a mesma linha, expandindo o acesso a artigos esportivos de qualidade de maneira acessível.

REFERÊNCIAS

NETSHOES. *Netshoes: loja online de artigos esportivos*. Disponível em:
https://www.netshoes.com.br/?campaign=gglepqbdg&gclid=CjwKCAiA8vXIBhAtEiwAf3B-g0Jxi3S7YERBL5s9mz5xlbimpLdQddY1Id3ny4EV1E6maeMX_TsP-hoCRWoQAvD_BwE.
Acesso em: 19 nov. 2025.

CENTAURO. *Centauro: artigos esportivos online*. Disponível em:
<https://www.centauro.com.br/>. Acesso em: 19 nov. 2025.